

矽品精密
永續報告書
ESG Report 2024





目錄

關於報告書	03
董事長的話	05
2024 永續榮耀	06
利害關係人議合	07
矽品概況	17

01 永續經營

1.1 公司治理	25
1.2 經營績效	32
1.3 風險管理	33
1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司 2024 年永續發展績效	38

02 創新與服務

2.1 研發與創新	41
2.2 產品責任	43
2.3 客戶服務管理	44
2.4 資訊管理	46
2.5 智慧製造	47

03 責任供應鏈

3.1 供應鏈特性與在地採購	53
3.2 供應商永續管理	54
3.3 施工廠商管理	58

04 環境友善

4.1 環境管理系統	63
4.2 碳管理	63
4.3 水資源管理	73
4.4 綠色產品	78
4.5 清潔生產	80
4.6 生物多樣性保護	87

05 社會共榮

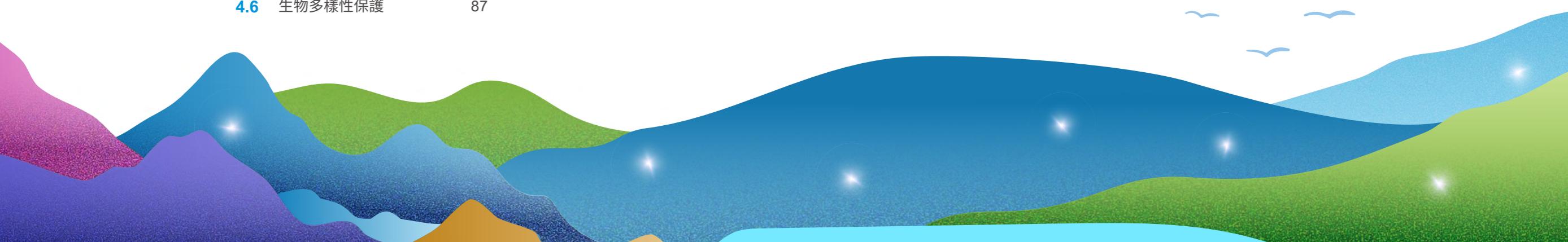
5.1 推動社會公益	90
5.2 社區參與及關懷	99
5.3 產學合作 - 深耕校園： 創造產學雙贏新世代	102

06 幸福職場

6.1 員工權益	107
6.2 人力資源管理	109
6.3 人才吸引與留任	112
6.4 職業安全衛生	120

07 附件

7.1 績效摘要	133
7.2 GRI 準則對照表	136
7.3 第三者查證聲明	139



關於本報告書

矽品精密自 2013 年首度發行企業社會責任報告書，每年持續發行（前一年度發行日期為 2024 年 7 月），迄今已連續 12 年，與所有關注矽品精密的利害關係人進行溝通，以滿足利害相關人對於公司經營透明度的期望，使全球更加了解矽品精密在社會責任的努力與付出。本報告有中、英文版本電子書，完整檔案請至矽品網站下載。<https://www.spilglobal.com/zh-TW/Sustainability/Download>

資訊揭露期間

本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

資訊蒐集範疇

1. 本報告書資料蒐集的範疇涵蓋環境 (E)、社會 (S) 及公司治理 (G) 三大面向的重大永續考量面資訊
2. 本公司因 2024 年取得金管會同意，不需公開揭露財務報表，營收資訊合併於日月光投控財務報表中。因此本報告書資料蒐集範圍為具生產以及成廠滿一年之廠區，包括大豐廠、中山廠、中科廠（含科雅東廠）、彰化廠、新竹廠（含新竹一廠、新竹三廠）、中工廠、中科二廠（部分章節稱為二林廠）及矽品科技（蘇州）公司（含春暉廠區，以下簡稱矽科廠，部分章節稱蘇州廠）
3. 本報告書中引用之營收資訊來自於內部自結，美金換算新台幣之匯率 1 USD=32.79 NTD

資訊重編

2024 年無資訊重編之情形。

歷年永續報告書



2018



2019



2020



2021



2022



2023



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

報告撰寫原則與查證

- 以 2021 年全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 發行的 GRI 準則、ISO 26000 社會責任指引標準及聯合國全球盟約 (UN Global Compact) 為資訊揭露的基礎，透過實質性分析了解利害關係人所關注的議題，作為本報告書永續資訊揭露的章節架構。參照 GRI 準則要求的內容及品質原則，以及 AA 1000 當責性原則 (AccountAbility Principle, AP 2018) 的重大性、包容性、回應性及影響性四大原則進行撰寫。
- 為了確保資訊揭露的透明度，本報告已通過台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司 (TUV NORD Taiwan Co., Ltd.) 查證，並參考 GRI 準則及 AA 1000AS V3 第二應用類型中度保證等級。

報告數據品質管理

本報告書資訊與數據，由永續報告書編輯小組提供資訊與統計資料，並經該部門主管核定；永續委員會將各資訊彙整、編撰後，呈行政長審查，並經總經理核准後發行。

- 財務數據：經過勤業眾信聯合會計師事務所查帳確認（以新臺幣計算）
- 環境管理系統：ISO 14001 通過第三方公司驗證
- 能源管理系統：ISO 50001 通過第三方公司驗證
- 溫室氣體排放相關管理系統：ISO 14064-1 與 ISO 14067 通過第三方公司驗證
- 安全衛生管理系統：ISO 45001、CNS 45001、TOSHMS (台灣廠區) 通過第三方公司驗證
- 資訊安全系統：ISO 27001 通過第三方公司驗證
- 安全供應鏈：ISO 28000 通過第三方公司驗證
- 有害物質資訊：QC 080000 (IECQ HSPM) 通過第三方公司驗證
- 清潔生產資訊：清潔生產評估系統通過經濟部工業局認證
- 營運持續：ISO 22301 通過第三方公司驗證



聯繫方式

為持續與利害關係人溝通，誠摯歡迎您與我們聯繫，提供您寶貴的建議，聯絡資訊如下：

矽品精密工業股份有限公司

行政管理中心 環安衛處

地址：42749 臺中市潭子區大豐路三段 123 號

電話：+ 886-4-2534-1525

傳真：+ 886-4-2535-8012

E-mail：csr@spil.com.tw

董事長的話

緬懷 40 年歲月

從 1984 的起心成立到現在，矽品 40 歲了，很高興能與大家攜手同行，如今是全球知名的封測大廠，40 年來營收成長了 2 萬 8 千 3 百倍，能有這樣的成就，有賴於各利害關係先進全力相挺。

AI 浪潮席捲全球，但國際時局與經濟卻風雲變幻，矽品無畏變革，持續推動 AI 先進封裝技術發展，為支持 AI 晶片需求，積極投入 AI 先進封裝技術的研發與應用，同時在核心本業上持續落實永續目標，配合母公司 - 日月光投資控股公司將永續理念化為行動實踐，連續 9 年獲得道瓊永續指數 (DJSI) 「半導體及半導體設備產業」領導等級公司殊榮。

董事長

蔡
碩
文



兼顧環境、社會、公司治理，共創永續價值

溫室效應不斷加劇，氣溫不斷創新高，企業經營同時責無旁貸要做好碳管理，2024 年規劃 ISO 14067 產品碳足跡盤查，目標於 2027 年完成所有產品查驗認證，並建立原材料碳排係數資料庫，藉由分析產品的碳排熱點，擔任領頭羊推動供應商議合，帶動供應鏈節能減碳。2024 年輔導 2 家供應商取得 ISO 14064 或 ISO 14067 證書，並推動 45 家次關鍵材料供應商取得 ISO 14064 證書。

矽品精密秉持永續精神使命回饋社會，利用生產過程所產生的矽污泥，提取其中的「矽」原料製成籃球及瑜珈墊，產品具有彈性、耐磨及防滑特色，且通過 SGS 檢驗符合國家安全標準。我們將這些運動產品捐贈給偏鄉學校，讓孩童在運動的同時帶入環境永續教育的概念。這項計畫已與台中市石城國小、彰化縣萬合國小及雲林縣新庄國小、來惠國小、東興國小、二崙國小、後埔國小、二崙國中與虎尾國中等 9 所學校完成合作，捐贈數量達 500 份，受惠孩童 614 位。將廢棄物轉換為再生資源，不僅減少廢棄物產出、碳排放，還能再製產品豐富教育資源，可謂一舉三得，創造資源永續、循環經濟、社會關懷的理念。

矽品精密致力於遵循公司治理相關規定一直將「守法決不妥協」列為公司的重要政策，全體員工均被賦予遵守矽品行為準則及法規的責任，並依據國內外相關法令及責任商業聯盟行為準則 (RBA)，建立商業道德規範與程序，要求董事及全體員工皆須遵循，視誠信經營為重要的企業文化。

迎接智創，永續未來

永續發展的理念已迅速成為全球政府與企業的共識，面對各國政府所提出的淨零碳排放目標，任何公司皆依據 ESG 指標調整自身的營運策略，以迎接未來的挑戰，特別是在美國新任總統上任後，半導體產業面臨不確定性與經濟波動，我們認為唯有持續觀察並迅速應變，才能在變革中立於不敗之地。

做為全球的封測大廠，我們承諾追求永續經營，更積極投入 AI 產業的發展，開創先進封裝的技術，我們正在全力推進新廠建設，創造更多的就業機會，也將帶來經濟繁榮，彰顯我們永續先行者的作為。

推動環境、社會與公司治理 (ESG) 三大主軸是建構永續策略藍圖的基石。我們將持續精進及提供永續的封裝測試服務，並與所有利害關係先進緊密的溝通與合作，確保決策都能反映我們對未來的責任與承諾。在充滿挑戰與機遇的時代，我們堅信，透過不斷的創新和努力，矽品將在未來的四十年再創高峯，引領業界的標竿，為全球的永續發展貢獻我們的力量！

[關於報告書](#)[董事長的話](#)[2024 永續榮耀](#)[利害關係人議合](#)[矽品概況](#)[01 永續經營](#)[02 創新與服務](#)[03 責任供應鏈](#)[04 環境友善](#)[05 社會共榮](#)[06 幸福職場](#)[07 附錄](#)

2024 永續榮耀

公司治理面



榮獲創意電子頒發 2024 年供應商 ESG
第一名

環境面



優良工地



榮獲 113 年空氣品質淨化區認養
優等獎

利害關係人議合

矽品精密為了讓資訊揭露的內容可以符合利害關係者的期待與需求，在撰寫 2024 年永續報告書時，參考全球永續性標準理事會發行的 GRI 準則，建立涵蓋 5 大步驟的重大性分析，決定欲溝通的利害關係人、瞭解利害關係人優先關注的議題，進而作為編撰報告書的參考基礎，並確保報告書內容包涵利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性等原則。為了完整呈現整體的價值鏈，相關重大主題之資訊揭露，包含矽品精密及矽科廠，也藉由專責組織成員的參與討論，界定每個考量面及指標包含的範疇。

透過與利害關係人持續對話，蒐集其關注之 ESG 相關議題，了解其對關切之主題及面相，以納入本公司永續發展策略之方針訂定。本公司透過多元溝通管道之方式，與利害關係人互動，確保能獲得有意義之議合，並於 2024 年永續報告書中揭露與各類利害關係人之溝通管道及溝通成果。

永續議題與 2023 年差異處說明如下：

1. 「智慧與永續製造」拆分成「創新管理」、「永續製造」議題。
2. 「風險與危機管理」議題納入地緣政治等新興風險。
3. 「人力發展」議題名稱改為「人才發展」。
4. 「人權」議題名稱改為「人權管理」。
5. 「廢棄物與資源再生」議題名稱改為「廢棄物與循環再生」。

Step 1 鑑別利害關係人

• 8 個主要利害關係人

透過 ESG 報告書小組成員分析討論，列出 10 個相關的利害關係人，進而採用 AA1000 SES-2015 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard) 五大原則進行排序，鑑別出 8 個須聚焦溝通的主要利害關係人，包括：員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府 / 公務單位、社區 / 鄰里、非營利組織 / 媒體、產業公會 / 協會、股東 / 投資人。

Step 2 重大性分析

• 21 個關注議題

根據永續背景及利害關係人調查結果，彙整 21 個永續議題，進行重大性評估，分別為：

1. 對於每個議題之「關注程度」評估向利害關係人進行調查，共發放 420 份問卷
2. 每個議題對於「經濟」、「環境」、「人及人權」之衝擊可能性與發生頻率評估，由永續委員會成員、ESG 報告書專責單位主管及同仁決定

Step 3 核定重大性指標

• 17 個重大主題

依據重大性分析過程所決定的 17 個重大主題，由 ESG 報告書小組成員決定各個重大主題須優先揭露的項目，並且經由高階主管確認及核准。

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

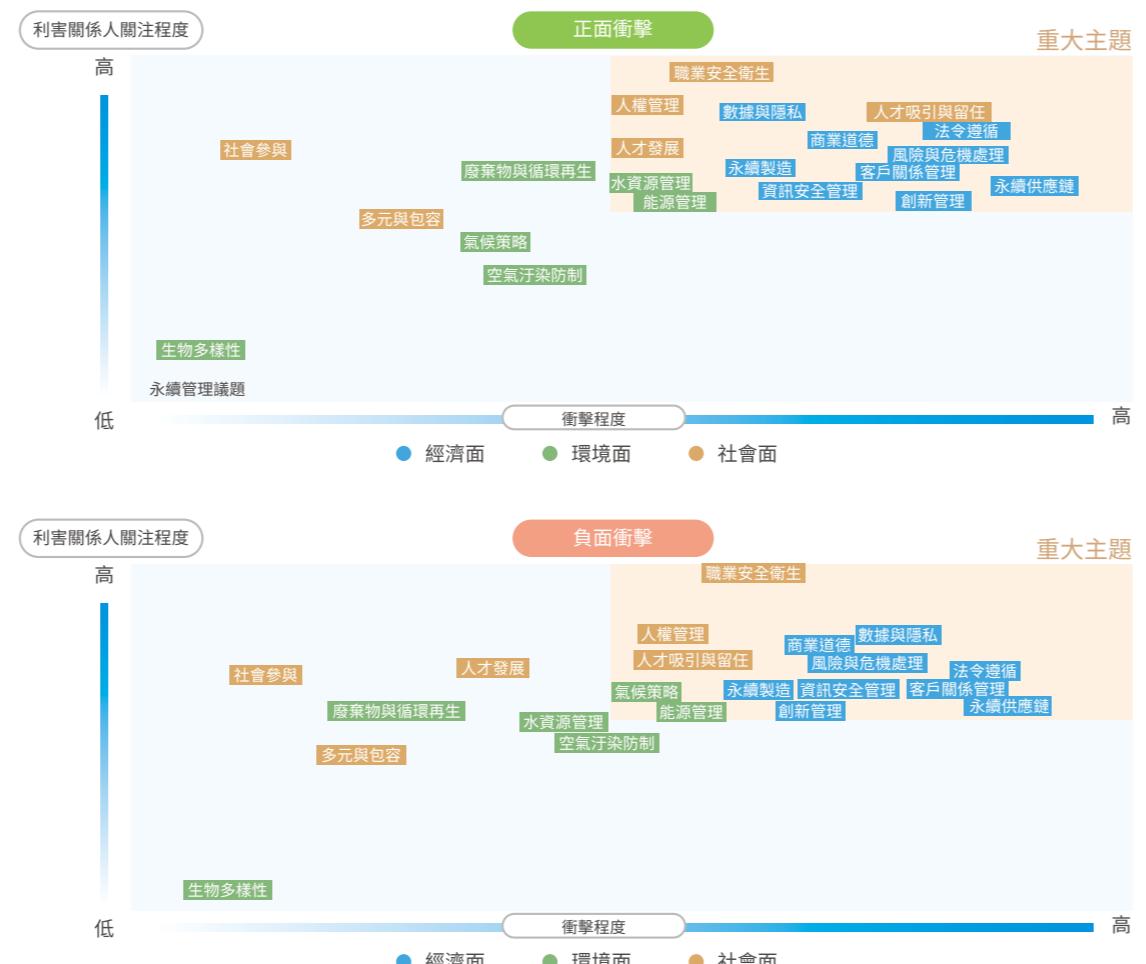
05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

1. 重大主題分析結果

矽品精密透過重大性分析了解哪些資訊是利害關係人優先關注的議題，針對蒐集的 21 個永續議題進行重大性評估，重大主題取落於中 - 高度衝擊程度、中 - 高度關注程度之交集處，與 2023 年相較，2024 年新增「氣候策略」、「風險與危機管理」等兩項。考量「廢棄物與循環再生」為矽品精密內部重要關注議題，故最終選定優先揭露 17 項報導之，重大主題為報告書編撰的基礎，讓資訊揭露的內容可以符合利害關係人的期待與需求，2024 分析出重大主題如下圖。



重大主題與年一年度之差異

	面向	重大主題	2023 年度	2024 年度
公司治理	法令遵循	●	●	●
	商業道德	●	●	●
	客戶關係管理	●	●	●
	永續供應鏈	●	●	●
	永續製造	●	●	●
	資訊安全管理	●	●	●
	數據與隱私	●	●	●
	風險與危機管理			●
	創新管理	●	●	●
環境	水資源管理	●	●	●
	廢棄物與循環再生	●	●	●
	能源管理	●	●	●
	氣候策略			●
社會	職業安全衛生	●	●	●
	人才吸引與留任	●	●	●
	人才發展	●	●	●
	人權管理	●	●	●

2. 重大主題對營運影響

有關重大主題之政策承諾、減緩措施、價值鏈衝擊及 GRI Standards 特定重大主題揭露之對應請詳見下表，針對重大主題之營運風險 / 機會 / 重要性、管理行動及行動有效性之詳細說明請參閱報告書各章節。

面向	重大主題	政策承諾	減緩措施	價值鏈衝擊			對應 GRI 準則 特定主題	章節
				上游 (供應鏈)	矽品 精密	下游 (客戶)		
公司治理	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 矽品精密秉持「守法決不妥協」的企業政策，隨時掌握對公司業務、財務、勞動權益等全球政策或法令變革，全體員工均應踐行遵守行為準則及法規責任，以遏止違法行為，降低公司的經營風險與責任 	<ul style="list-style-type: none"> 隨時密切注意異動情形，適時提出建議及規劃因應措施 反覆宣導及訓練管理階層及相關執行人員的正確認知 	√	√	√	(自願性揭露)	1.1
	商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 矽品及子公司依據國內外相關法令及責任商業聯盟行為準則（RBA），建立商業道德規範，要求董事及全體員工皆須遵循，並推及供應商夥伴，以推動誠信經營的企業文化 	<ul style="list-style-type: none"> 制訂「誠信經營守則」，建立誠信經營的企業文化。 以抽查方式，確認內部員工宣導有效性 設立員工申訴與不法行為舉報管道，並透過內部稽核制度控管 	√	√	√	GRI 205-2 GRI 205-3	1.1
	客戶關係管理 數據與隱私	<ul style="list-style-type: none"> 滿足客戶與市場需求，維持良好的客戶關係及滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> 設定品質目標，降低客訴案件 提高客戶對各項服務指標的滿意度 定期檢討品策略，並爭取客戶訂單 	√	√	√	(自願性揭露)	2.2
	永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 矽品精密重視供應商永續管理，針對原物料供應商除日常的成本及品質的管理外，我們亦會定期進行評比、稽核、輔導及教育訓練，以強化供應商經營能力 	<ul style="list-style-type: none"> 對供應商進行定期評比及稽核確認供應商績效 透過輔導方式協助供應商改善並提升自我競爭力，並要求供應商恪守社會責任 建立替代供應商制度，並要求供應商落實營運持續管理規劃 	√			GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 308-2 GRI 414-1	3.2

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

面向	重大主題	政策承諾	減緩措施	價值鏈衝擊			對應 GRI 準則 特定主題	章節
				上游 (供應鏈)	矽品 精密	下游 (客戶)		
永續經營	永續製造		<ul style="list-style-type: none"> 面對工業 4.0 的浪潮，矽品以「成為產業智慧製造業界標竿」為願景，提升生產效率、精進製程品質與滿足客戶交期 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃規劃完整且精準的智能工廠藍圖 與工研院及學術單位結盟，掌握最新智慧製造技術 將智慧製造技術納入訓練計畫，確保人才培訓持續進行 建立最佳實踐 (BKM) 與標準化技術，縮短 AMHS 的導入時間 利用物聯網 (IoT) 和數據分析優化能源效率，減少電力使用 導入設備和製程信賴控制系統，確保生產過程的有效管理 實施異常行為科技執法，培養人員正確的作業習慣 	√	(自願性揭露)	2.5	
	創新管理				√	(自願性揭露)	2.5	
	公司治理	資訊安全管理	<p>面對各種外部的資訊安全威脅，鑑於資訊安全為維繫各項服務安全運作的基礎，藉由 PDCA 管理循環，持續改善資訊安全系統，確實遵守客戶合約，保障客戶資訊安全</p>	<p>落實資訊安全政策 加強資訊安全偵測與防禦機制 加強資安保護意識</p>	√	√	(自願性揭露)	2.3 2.4
	風險與危機管理		<ul style="list-style-type: none"> 矽品精密透過 ISO 22301 營運持續管理系統 (BCMS)，鑑別主要影響營運之風險，找出關鍵資源高風險，增修預防 / 承擔對策，強化備援 / 控管 / 應變措施 健全風險管理，有效規劃與彈性調配資源 即時檢視及定期演練，確保計畫有效性 精進營運持續管理，持續改善強化公司韌性 		√	√	√	(自願性揭露) 1.3

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

面向	重大主題	政策承諾	減緩措施	價值鏈衝擊			對應 GRI 準則 特定主題	章節
				上游 (供應鏈)	矽品 精密	下游 (客戶)		
環境	水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 矽品精密各廠區導入 ISO 46001 水資源效率管理系統，設定取水、排水密度年度目標，持續推動節水及水回收再利用方案評估再生水應用於製程用水的可行性 持續推動節水及用水回收再利用方案，降低水需求壓力 	<ul style="list-style-type: none"> 評估再生水應用於製程用水的可行性 持續推動節水及用水回收再利用方案，降低水需求壓力 	✓	✓		GRI 303	4.3
	廢棄物與循環資源再生	<ul style="list-style-type: none"> 矽品精密廢棄物管理以『製程減量、資源循環、永續再利用』為原則，在製程端採用高效能原料，盡量減少原物料使用，與客戶溝通包裝材料循環再使用，或改用可再生或低污染性之原物料，減少廢棄物產生，也降低成本的支出；除有特殊需求外，儘可能採用非複合材質的包裝材料，增加回收再利用的可行性 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動廢棄物減量專案 廢棄物處理以資源化及回收再利用為優先；次為焚化處理，使有效減少體積並能回收熱能發電 逐一抽查清運車輛 GPS 軌跡行駛路段與時間合理性 每年進行清除及處理廠商稽核 	✓	✓		GRI 306	4.5
	能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 矽品精密各廠區皆導入 ISO 50001 能源管理系統，持續推動節能措施及導入高效率設備，並設定電力密度節電率年度目標 	<ul style="list-style-type: none"> 使用再生能源，降低單位產品碳排放量 節能小組每年推動節電方案，並邀請外部專家進行節能輔導 	✓	✓	✓	GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4	4.1 4.2
	氣候策略	<ul style="list-style-type: none"> 日月光投控集團統籌通過 SBTi 減碳目標，並規劃矽品精密淨零排放路徑，分段實踐減排措施 	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行全廠區溫室氣體盤查，掌握範疇一至三碳排放量 規劃進行 ISO 14067 產品碳足跡查證，找出產品生產過程中碳排熱點 	✓	✓	✓	GRI 302 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4	4.2

面向	重大主題	政策承諾	減緩措施	價值鏈衝擊			對應 GRI 準則 特定主題	章節
				上游 (供應鏈)	矽品 精密	下游 (客戶)		
社會	職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 員工是公司最重要的資產，矽品精密持續建立安全與健康的工作環境，預防職業災害或職業病之發生，使員工安心工作，提昇工作效率及品質 	<ul style="list-style-type: none"> 針對高風險作業建立管理方案 舉辦安全競賽、績優環安衛單位及人員表揚活動，營造安全意識並激勵員工 每年定期進行職安教育訓練 針對所有公傷案例進行分析，找出真因後，對全公司加強案例宣導 	✓	✓		GRI 403	6.4
	人才吸引與留任	<ul style="list-style-type: none"> 矽品精密持續吸引優質人才，以提升企業競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 平等及多元的考核制度 暢通的溝通及申訴管道 員工投入度調查 管控人力資源規劃 提供完善的薪酬與福利 		✓		GRI 401-2 GRI 401-3	6.3
	人才發展	<ul style="list-style-type: none"> 提升人才技能，促進內部晉升，提高矽品精密競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃完善的人才培育計畫 持續優化員工職涯發展 		✓		GRI 404-1 GRI 404-3	6.2
	人權管理	<ul style="list-style-type: none"> 矽品精密致力於勞動保障與職場平等 	<ul style="list-style-type: none"> 所有新進同仁與在職同仁分別接受 RBA 通識訓練及定期複訓 提供完整的申訴機制 查核供應商，並要求改善 	✓	✓		GRI 406-1	6.1

3. 重大主題之關鍵績效指標、符合程度及 2025 年目標

- 關於報告書
- 董事長的話
- 2024 永續榮耀
- 利害關係人議合**
- 矽品概況
- 01 永續經營
- 02 創新與服務
- 03 責任供應鏈
- 04 環境友善
- 05 社會共榮
- 06 幸福職場
- 07 附錄

面向	重大主題	2024 目標	2024 年績效		2025 年目標
公司治理	法令遵循	違反法規案件逐年減少 不發生會造成實質不利後果之違反法規情事	<ul style="list-style-type: none"> ● 違反法規案件總計 1 件 ● 無造成實質不利後果之違反法規案件 		違反法規案件逐年減少 不發生會造成實質不利後果之違反法規情事
	商業道德	抽查員工對於道德行為準則及內部溝通管道的認知度無缺失	<ul style="list-style-type: none"> ● 抽查員工 50 名，無缺失情形 		抽查員工對於道德行為準則及內部溝通管道的認知度無缺失
	客戶關係管理	客戶滿意度 $\geq 90\%$	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度 $\geq 90\%$ 		客戶滿意度 $\geq 90\%$
	數據與隱私	無客戶隱私外洩事件	<ul style="list-style-type: none"> ● 無客戶隱私外洩事件 		無客戶隱私外洩事件
	永續供應鏈	在地採購（台灣供應商）比例逐年提高	<ul style="list-style-type: none"> ● 採購台灣地區製造出貨之原材料比例為 68.4% 		在地採購（台灣供應商）比例逐年提高
		100% 原材料來源為非衝突礦產	<ul style="list-style-type: none"> ● 100% 原材料來源為非衝突礦產 		100% 原材料來源為非衝突礦產
	創新管理	經由智慧製造系統 * 生產產品比例目標 65%	<ul style="list-style-type: none"> ● 經由智慧製造系統 * 生產產品比例實績 69% 		經由智慧製造系統 * 生產產品比例目標 70%
	資訊安全管理	無重大資安事件	<ul style="list-style-type: none"> ● 無重大資安事件 		無重大資安事件
	風險與危機管理	不發生事故影響廠營運中斷 >1 天	<ul style="list-style-type: none"> ● 無發生事故影響廠營運中斷 >1 天 		無發生事故影響廠營運中斷 >1 天
	環境	水資源管理 取水密度 ≤ 2.05 公噸 /KUSD	<ul style="list-style-type: none"> ● 取水密度 1.92 公噸 /KUSD 		取水密度 ≤ 1.90 公噸 /KUSD
		廢棄物管理 一般廢棄物回收率達 100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 一般廢棄物回收率達 100% 		一般廢棄物回收率達 100%
		能源管理 節電率 $\geq 7\%$ 【總節電量（度）/總用電量（度）】	<ul style="list-style-type: none"> ● 節電率為 7.9% 		節電率 $\geq 7\%$ 【總節電量（度）/總用電量（度）】
		空氣污染防治 VOCs 排放密度 ≤ 0.006 公斤 /KUSD	<ul style="list-style-type: none"> ● VOCs 排放密度 0.004 公斤 /KUSD 		VOCs 排放密度 ≤ 0.006 公斤 /KUSD
社會	職業安全衛生	台灣廠區員工總合傷害指數為 0.06	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣廠區員工總合傷害指數為 0.03 		台灣廠區員工總合傷害指數為 0.06
	人才吸引與留任	-	<ul style="list-style-type: none"> ● - 		-
	人力發展	員工教育訓練時數 150 hr / 人	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工教育訓練時數 153 hr / 人 		員工教育訓練時數 150 hr / 人
	人權	100% 員工接受 RBA 通識訓練及定期複訓	<ul style="list-style-type: none"> ● 100% 員工接受 RBA 通識訓練及定期複訓 		100% 員工接受 RBA 通識訓練及定期複訓

4. 利害關係人溝通

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

利害關係人

溝通管道 / 頻率

關注議題

2024 永續溝通結果

 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶網站系統（隨時） 客戶滿意度調查（每季） 客戶問卷調查（不定時） 客戶稽核（不定時） 產品品質檢討會議（不定時） 電話及電子郵件（不定時） 	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 商業道德 客戶服務管理 永續供應鏈管理 創新管理 永續製造 資訊安全管理 數據與隱私 風險與危機管理 水資源管理 氣候策略 能源管理 廢棄物與循環再生 職業安全衛生 人才吸引與留任 人力發展 人權 	<ul style="list-style-type: none"> 無造成實質不利後果之違反法規案件 抽查員工 50 名，無缺失情形 客戶滿意度達 >90% 完成 87 家供應商稽核確認供應商品質及管理系統績效 完成 33 家供應商 RBA 稽核 新增專利申請及通過案件合計為 303 件 經由智慧製造系統 * 生產產品比例實績 69% 通過 ISO 27001：2022 資訊安全驗證 通過 ISO 22301：2019 資訊安全驗證追查 總節水量達 219,219 公噸，取水密度 1.92 公噸 /KUSD 溫室氣體排放密度 0.17 公噸 /KUSD 節電率為 7.9% 廢棄物減量 3,809 噸，一般廢棄物回收率達 100% VOCs 排放密度 0.004 公斤 /KUSD 強化施工安全管理 推動減災方案，總合傷害指數為 0.03 員工投入度調查涵蓋率 99% 員工教育訓練時數 153 hr / 人 所有新進同仁與在職同仁分別接受 RBA 通識訓練及定期複訓 提供完整的申訴機制 全公司接受勞工與人權訓練 公益活動參與志工達 1,891 人次 家扶基金會扶助人次達 7,590 人次
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 面對面溝通（隨時） 部門會議（每週 / 每月） 矽品人季刊（每季） 勞資會議（每季） 福利委員會（每季） 伙食委員會（雙月） 退休金委員會（雙月 / 每季） 員工滿意度調查（每二年） 員工關懷信箱 電子郵件信箱 服務專線 	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任 人力發展 人權 	<ul style="list-style-type: none"> 提供全方位保險與完善退休制度 員工教育訓練時數 153 hr / 人 所有新進同仁與在職同仁分別接受 RBA 通識訓練及定期複訓 提供完整的申訴機制 全公司接受勞工與人權訓練



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

15

利害關係人

溝通管道 / 頻率

關注議題

2024 永續溝通結果

	 供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商 QBR 會議 (每季) 覆核供應商資料 (每年) 電話及電子郵件 (不定時) 工具箱會議 (每日) 協議組織會議 (每月) 公司性協議組織會議 (每年) 承攬商訓練講習 (依需要) 電話及電子郵件 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 商業道德 客戶服務管理 永續供應鏈管理 創新管理 永續製造 資訊安全管理 數據與隱私 風險與危機管理 水資源管理 氣候策略 能源管理 廢棄物與循環再生 職業安全衛生 人才吸引與留任 人力發展 人權 多元與包容 社會參與 	<ul style="list-style-type: none"> 無造成實質不利後果之違反法規案件 抽查員工 50 名，無缺失情形 客戶滿意度達 >90% 完成 105 家供應商稽核確認供應商品質及管理系統績效 完成 39 家供應商 RBA 稽核 新增專利申請及通過案件合計為 303 件 經由智慧製造系統 * 生產產品比例實績 69% 通過 ISO 27001 : 2022 資訊安全驗證 通過 ISO 22301 : 2019 資訊安全驗證追查 總節水量達 219,219 公噸，取水密度 1.92 公噸 /KUSD 溫室氣體排放密度 0.17 公噸 /KUSD 節電率為 7.9% 廢棄物減量 3,809 噸，一般廢棄物回收率達 100% VOCs 排放密度 0.004 公斤 /KUSD 強化施工安全管理 推動減災方案，總合傷害指數為 0.03 員工投入度調查涵蓋率 99% 員工教育訓練時數 153hr/ 人 所有新進同仁與在職同仁分別接受 RBA 通識訓練及定期複訓 提供完整的申訴機制 全公司接受勞工與人權訓練 公益活動參與志工達 1,891 人次 家扶基金會扶助人次達 7,590 人次
	 政府 / 公務單位	<ul style="list-style-type: none"> 申報 (每季、每半年、每年) 法規說明會及公聽會 (不定期) 	職業安全衛生 社會參與	強化施工安全管理 推動減災方案，總合傷害指數為 0.03 辦理弱勢關懷 協助社區環境清掃維護
	 社區 / 鄰里	<ul style="list-style-type: none"> 公司網頁 (隨時) 參與社區活動 (不定時) 舉辦活動邀請社區居民參加 (不定時) 社區拜訪 (不定時) 社區民眾投訴管道 (隨時) 	水資源管理 廢棄物與循環再生 空氣污染防治 人權	總節水量達 141,693 公噸，取水密度 1.92 公噐 /KUSD 廢棄物減量 3,809 噸，一般廢棄物回收率達 100% VOCs 排放密度 0.004 公斤 /KUSD 所有新進同仁與在職同仁分別接受 RBA 通識訓練及定期複訓 提供完整的申訴機制 全公司接受勞工與人權訓練

利害關係人	溝通管道 / 頻率	關注議題	2024 永續溝通結果
 非營利組織 / 媒體、產業公會 / 協會	<ul style="list-style-type: none"> 專員溝通 (不定時) 公司活動交流 (不定時) 新聞主動發布 (不定時) 	創新管理 永續製造 氣候策略 廢棄物與循環再生 職業安全衛生 社會參與	新增專利申請及通過案件合計為 303 件 經由智慧製造系統 * 生產產品比例實績 69% 溫室氣體排放密度 0.17 公噸 /KUSD 廢棄物減量 3,809 噸，一般廢棄物回收率達 100% 強化施工安全管理 推動減災方案，總合傷害指數為 0.03 公益活動參與志工達 1,891 人次 家扶基金會扶助人次達 7,590 人次
 股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 公司活動交流 (不定時) 說明會 	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 商業道德 客戶服務管理 永續供應鏈管理 創新管理 永續製造 資訊安全管理 數據與隱私 風險與危機管理 水資源管理 氣候策略 能源管理 廢棄物與循環再生 職業安全衛生 人才吸引與留任 人力發展 人權 	<ul style="list-style-type: none"> 無造成實質不利後果之違反法規案件 抽查員工 50 名，無缺失情形 客戶滿意度達 >90% 完成 87 家供應商稽核確認供應商品質及管理系統績效 完成 33 家供應商 RBA 稽核 新增專利申請及通過案件合計為 303 件 經由智慧製造系統 * 生產產品比例實績 69% 通過 ISO 27001 : 2022 資訊安全驗證 通過 ISO 22301 : 2019 資訊安全驗證追查 總節水量達 219,219 公噸，取水密度 1.92 公噸 /KUSD 溫室氣體排放密度 0.17 公噸 /KUSD 節電率為 7.9% 廢棄物減量 3,809 噸，一般廢棄物回收率達 100% VOCs 排放密度 0.004 公斤 /KUSD 強化施工安全管理 推動減災方案，總合傷害指數為 0.03 員工投入度調查涵蓋率 99% 員工教育訓練時數 153 hr/ 人 所有新進同仁與在職同仁分別接受 RBA 通識訓練及定期複訓 提供完整的申訴機制 全公司接受勞工與人權訓練 公益活動參與志工達 1,891 人次 家扶基金會扶助人次達 7,590 人次

矽品概況

目錄

17

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

1. 公司簡介

公司名稱	矽品精密工業股份有限公司
設立日期	1984 年 5 月
公司總部	臺中市潭子區大豐路三段 123 號
董事長	蔡祺文
總經理	蔡祺文
員工人數	約 23,000 人
主要業務	各項積體電路封裝之製造、加工、買賣及測試等相關業務
發言人	黃忠傑



提供快速管道瞭解矽品公司的相關訊息，包含全球據點、經營團隊、產品、服務等…

2. 經營理念

在經營理念上，期望透過快速反應、專業品質、研究創新及團隊學習等內部運作，達到具有經濟規模、穩健獲利、價值整合及領先標準的外在表現。

願景 成為世界級封裝測試標準

使命 贏得客戶信賴，共創科技未來

經營理念 透過矽品內部運作達到外在的表現



註 1：本公司與日月光半導體製造、環電同為日月光投資控股公司成員；日月光投控為全球第一大 IC 封測服務商（股票代號 TWSE : 3711, NYSE : ASX ）

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

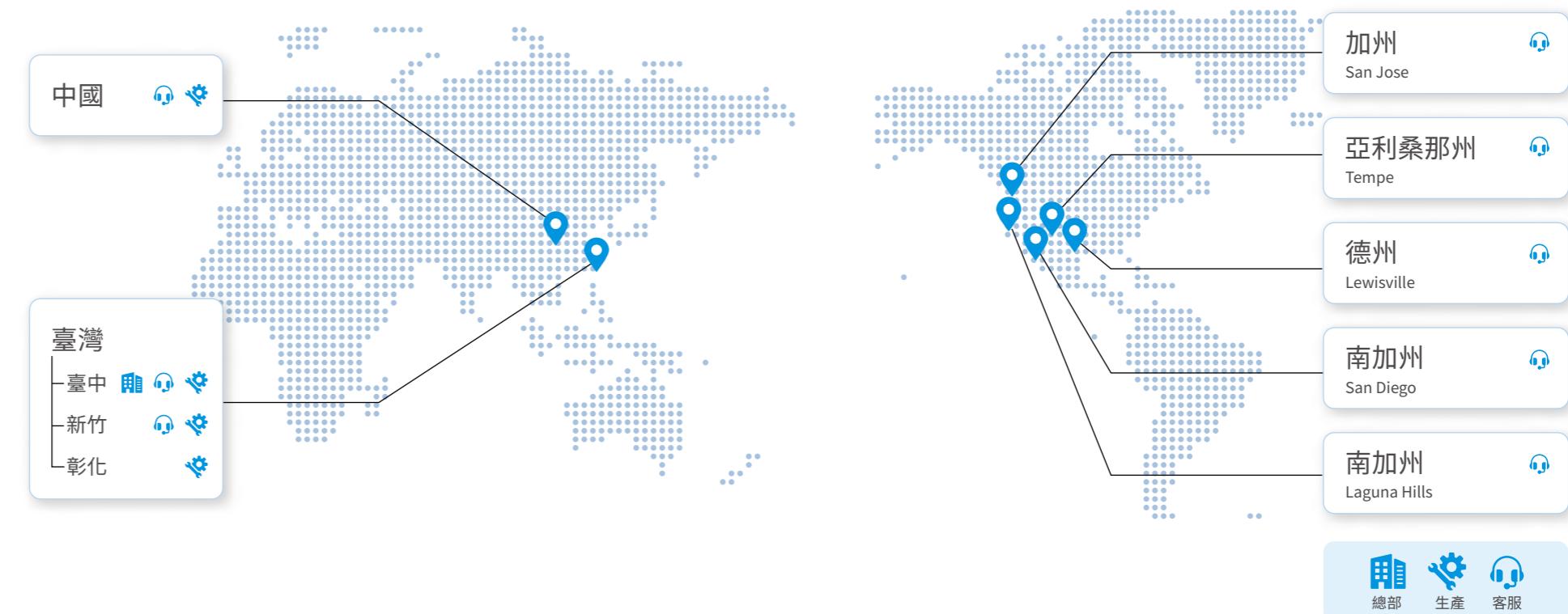
06 幸福職場

07 附錄

3. 全球據點

矽品精密立基台灣，客戶服務的據點包括台灣新竹及台中、中國蘇州、美國加州的聖地亞哥、聖荷西及拉古納山、亞利桑那州坦佩、以及德州路易斯維爾等地。

現有生產中心座落於台中市的大豐廠、中山廠、中科廠、中工廠、潭科廠（成廠未滿一年），彰化縣的彰化廠及中科二廠，並擁有位於新竹科學工業園區內專事測試服務之新竹分公司及位於大陸蘇州之轉投資子公司矽品科技（蘇州）有限公司，以就近服務在地客戶；另於雲林縣的虎尾、斗六進行新廠建置。



大豐廠



中山廠



中科廠



中科二廠



彰化廠



中工廠



新竹廠



潭科廠



蘇州廠

4. 公司重要里程碑

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

年度	公司規模及重要記事	系統驗證通過
▶ 1984	• 公司正式設立	
▶ 1988	• 潭富廠落成啟用	
▶ 1993	• 於台灣證券交易所上市掛牌 (股票代號：2325) • 新竹一廠落成啟用	• ISO 9001 國際品質管理系統
▶ 1995	• 大豐廠落成啟用 • 總公司遷移至大豐廠	
▶ 1999		• QS 9000 國際品質管理系統 • ISO 14001 環境管理系統
▶ 2000	• 中山廠落成啟用 • 合併矽豐股份有限公司並成立新竹二廠 • 於美國 NASDAQ，發行存託憑證 (交易代號 SPIL)	
▶ 2001	• 設立矽品科技 (蘇州) 有限公司	
▶ 2003		• SONY 公司綠色夥伴 (Green Partner) 認證 • ISO /TS 16949 國際品質管理系統
▶ 2004		• OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統
▶ 2007	• 彰化廠落成啟用	
▶ 2008		• QC 080000 (IECQ HSPM) 有害物質流程管理系統 • TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統
▶ 2009	• 合併矽品投資有限公司 • 購入新竹三廠	
▶ 2010		• ISO 14064-1 (組織型溫室氣體) 查證
▶ 2011		• 特定產品 PAS 2050 (產品碳足跡) 外部查證
▶ 2012		• AEO 安全認證優質企業 • TL 9000-HR5.0/R4.5 電信品質管理系統

年度	公司規模及重要記事	系統驗證通過
► 2013		<ul style="list-style-type: none"> • ISO 28000 供應鏈安全管理制度 • ISO 50001 能源管理系統 (大豐廠) • 取得 ANSI/ESD S20.20 : 2007 證書
► 2014	<ul style="list-style-type: none"> • 購入中科廠 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 50001 能源管理系統 (中山廠、彰化廠、新竹廠) • 特定產品水足跡外部查證
► 2015	<ul style="list-style-type: none"> • 中科廠於第四季進入逐步量產 • 日月光公司對矽品精密進行公開收購 	<ul style="list-style-type: none"> • TL 9000-HR5.0/R4.5 電信品質管理系統 (矽科廠)
► 2016	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司與日月光簽署「共同轉換股份協議」，與日月光申請新設之產業控股公司進行股份轉換 	<ul style="list-style-type: none"> • 中科廠獲財政部關務署頒發安全認證優質企業 (AEO) 證書
► 2017	<ul style="list-style-type: none"> • 矽品與日月光就共組控股公司案正式取得全數反壟斷主管機關的核准 	<ul style="list-style-type: none"> • 新竹分公司取得 IT 產品安全認證 (CC EAL 6+) 證書
► 2018	<ul style="list-style-type: none"> • 與日月光半導體共同成立日月光投資控股 (股) 公司，成為日月光投資控股 (股) 100% 持有子公司 	<ul style="list-style-type: none"> • TL 9000-H R6.0/R5.5 電信品質管理系統
► 2019	<ul style="list-style-type: none"> • 購入玉晶原中科 2 廠，為中科廠擴增廠房 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證
► 2020	<ul style="list-style-type: none"> • 28GHz/39GHz 5G 毫米波大尺寸天線陣列之小基站天線系統封裝模組量產 • 應用處理器與電源管理整合之雙面構裝系統模組量產 • 先進封裝扇出型 - 多晶片組 (FO-MCM) 平台量產 • 處分矽品電子 (福建) 有限公司 • 榮獲英國標準協會頒發「營運持續實踐獎」 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過 ISO 14067 碳足跡標準認證 • 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證
► 2021	<ul style="list-style-type: none"> • 先進封裝扇出型 - 嵌入式橋接多晶片組 (FO-EB) 平台量產 • 於中部科學園區二林園區投資，為本公司中科二廠 • 在臺中潭子科技產業園區購入新廠房，為本公司潭科廠 	
► 2022	<ul style="list-style-type: none"> • 28GHz/39GHz 5G 毫米波具分離式天線結構封裝模組量產 • 攜手匯豐 (台灣) 銀行與台北富邦銀行簽訂永續指數連結貸款，發展 ESG • 於中部科學園區虎尾園區投資，為本公司虎科廠 	<ul style="list-style-type: none"> • 矽品全廠域通過 ISO SAE 21434 車用網宇安全認證 • IT 產品安全認證 (CC EAL 6+) 範圍由中科廠延伸至科雅東廠
► 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 中科二廠落成啟用 • 設立子公司 Siliconware Precision Malaysia Sdn. Bhd. • 先進封裝大尺寸晶片模組 2.5D 異質整合平台量產 	<ul style="list-style-type: none"> • 矽品科技 (蘇州) 通過 ISO 22301 營運持續管理系統驗證 • 通過 GSMA SAS UP 行動通訊安全認證 • 中科廠通過 ISO 46001 水資源效率管理系統驗證
► 2024	<ul style="list-style-type: none"> • 潭科廠落成啟用 	<ul style="list-style-type: none"> • 中科二廠通過 QC 080000 (IECQ HSPM) 有害物質流程管理系統

5. 一元化服務

矽品精密致力於滿足顧客對積體電路封裝及測試之需求，從晶圓凸塊、晶圓測試、IC 封裝、IC 測試到直接配送等服務，提供一元化解決方案，並不斷藉由品質改善及技術創新，使公司成為創造高附加價值之專業供應者，發展至今已成為全世界級封裝測試大廠之一。

矽品公司與上下游之間的關係

IC Design → Foundry → OSAT → OEM/OBM



SPIL



6. 產業概況

半導體產業具有勞力密集、技術密集、資本密集、高風險及高度國際性競爭等特性，故我國半導體產業不同於國外大廠採上下游垂直整合製造（Integrated Device Manufacture，IDM）方式經營，將原本垂直連續的製程，水平分工成設計、光罩、製造、封裝及測試等子產業，其獨特的垂直分工經營模式，加上產業聚落的緊密聯繫，使台灣半導體產業在 IC 設計、晶圓代工、IC 封測等領域皆取得全球領先地位。

2024 年，生成式 AI 橫空出世，雲端服務業者爭相投入建設，AI Server 供不應求，先進製程 / 封測需求火熱，據 Gartner 統計，全球半導體市場（不含記憶體）Y24 +7% YoY，主要貢獻來自 Computing (PC/Server) +20% YoY，展望未來，隨著行動裝置功能的增加及電子應用產品的多元化，加上人工智能、智能汽車、5G 通訊、無人機、物聯網等新興產品的帶動，將引領半導體市場的發展。

7. 競爭優勢與成長潛力

在產業競爭方面，目前矽品精密除了須面對台灣及美國同業的競逐之外，中國大陸 IC 封測廠商的快速崛起，更是不能忽略的新興對手。為確保在市場上的領先地位，正確的市場策略是維持競爭優勢的一大主因，矽品精密成立幾十年之所以能夠不斷成長，不外乎堅持貫徹交期、服務、成本、品質及技術等市場策略。

由於雲端產品大算力及終端裝置多功能的需求趨勢下，內部的關鍵積體電路持續朝先進晶圓節點技術開發，在 IC 封裝技術下，亦需配合上述產品特性，向前瞻方案方向開發。未來矽品精密技術研發將持續朝系統封裝（SiP Module）、高階覆晶封裝、2.5D/3D IC、扇出型（Fan-Out）晶圓級封裝發展。另外，因應晶片日趨複雜化及系統單晶片之高 I/O 腳數、細間距的方向發展下，晶片對高散熱性及穩定的電氣特性均有高度需求，同時也須滿足傳輸頻寬漸增及降低能耗需求，故未來晶片封裝將持續朝高階技術發展。



參與各種外部單位之會員

單位	會員	理監事
台灣人力資源主管協會	●	
高科技產業薪資管理協進會	●	
台中市工業總會	●	
台灣半導體產業協會 (TSIA)	●	●
台灣科學工業園區科學工業同業公會	●	
台灣區電機電子工業同業公會	●	
社團法人台中市企業經理協進會	●	
新竹市企業經理協進會	●	
蘇州工業園區臺灣同胞投資企業協會	●	
警友會	●	
台灣科技產業園區電機電子工業同業公會	●	

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

- 1.1 公司治理
- 1.2 經營績效
- 1.3 風險管理
- 1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 年永續發展績效

02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

落實商業道德文化

順暢檢舉管道，且每年執行教育訓練

營運持續管理系統

維持 ISO 22301 證書有效性，並鑑別 4 個營運主要風險

01 永續經營



重大主題：法令遵循



目錄

24

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

1.1 公司治理

1.2 經營績效

1.3 風險管理

1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 永續發展績效

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

衝擊

對營運的機會 / 風險 / 重要性

管理行動

正面

矽品精密秉持「守法決不妥協」的企業政策，隨時掌握對公司業務、財務、勞動權益等全球政策或法令變革，全體員工均應踐行遵守行為準則及法規責任，以遏止違法行為，降低公司的經營風險與責任

- 安排法務同仁參與外部訓練課程，以期即時瞭解法規修訂及遵循的最新資訊和細節，隨時因應以符合最新要求
- 隨時關注法規之變革，定期提供各部門最新法令異動情形
- 法務室，提供各部門法律議題之諮詢與協助
- 視全球政策或法令之發展情形，於公司內部舉行重要政策或法令之面授課程，設定特定相關聯單位同仁為必訓人員，以強化同仁對法令之落實

負面

1. 員工不清楚法令法規要求及其影響
2. 各項作業準則與法令規範不合適宜
3. 公司受有裁處風險
4. 違法行為影響公司聲譽

- 於公司內部網站向同仁提供相關訊息與宣導資料
- 由相關權責單位進行布達，讓同仁對法令有所認識
- 各部門定期檢視法令異動情形，適時修訂各項作業準則

重大主題：風險與危機管理

衝擊

對營運的機會 / 風險 / 重要性

管理行動

正面

風險管理運作

- 承接投控關注風險，於年初設定、展開因應對策，定期追蹤執行進度，年度確認執行成果
- 各單位自評 COSO ERM、營運持續、安全等風險，中高風險展開因應對策，定期追蹤執行進度，年度確認執行成果

負面

未鑑別出新興、重要風險，影響公司運作

- 依投控提供 COSO ERM 風險評估表，安排各單位自評，確認每項風險均有評估
- 適時依外界風險資訊、業界案例，安排風險權責單位進行評估

重大主題：商業道德

衝擊

對營運的機會 / 風險 / 重要性

管理行動

永續策略藍圖目標

2024

2025

正面

國內外政策與法令的變動與公司的財務及業務息息相關，故矽品精密揭橥「守法決不妥協」的企業政策，自董事會以下全體員工均被賦予遵守行為準則及相關法律法規之責任

- 制訂「誠信經營守則」，建立誠信經營的企業文化
- 以抽查方式，確認內部員工宣導有效性
- 設立員工申訴與不法行為舉報管道，並透過內部稽核制度控管

負面

違反法規除須繳納罰款外，亦對公司聲譽造成影響

項目

目標

實績

目標

不發生事故

0

0

0

影響廠營運中斷 >1 天

1.1 公司治理

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

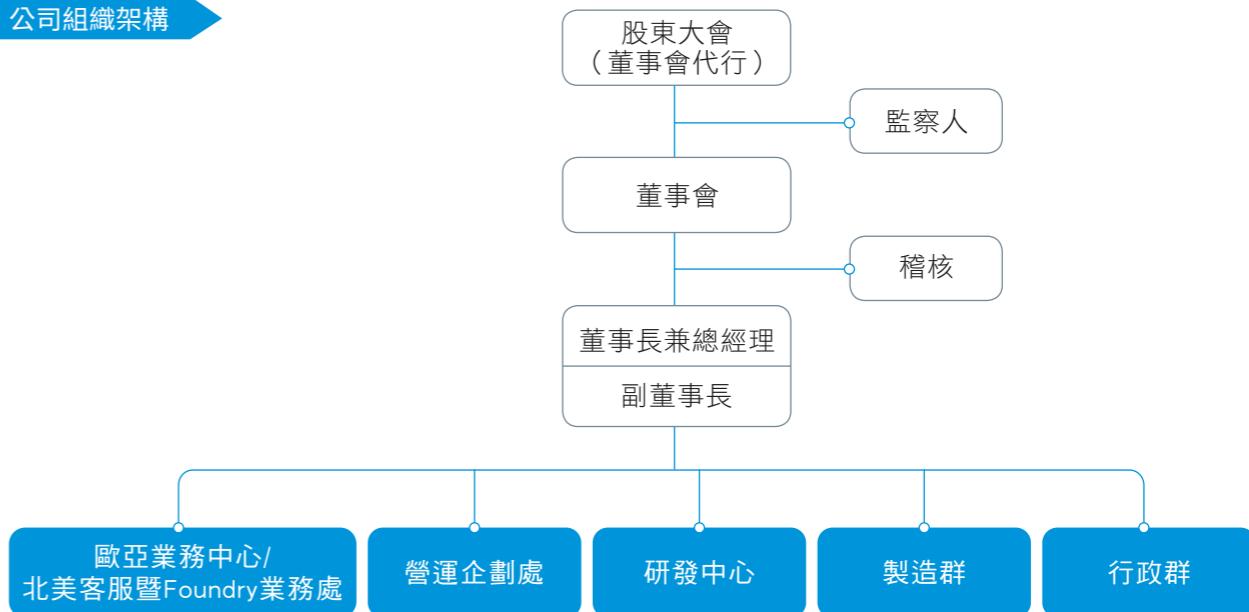
01 永續經營

- ▶ 1.1 公司治理
- 1.2 經營績效
- 1.3 風險管理
- 1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 年永續發展績效

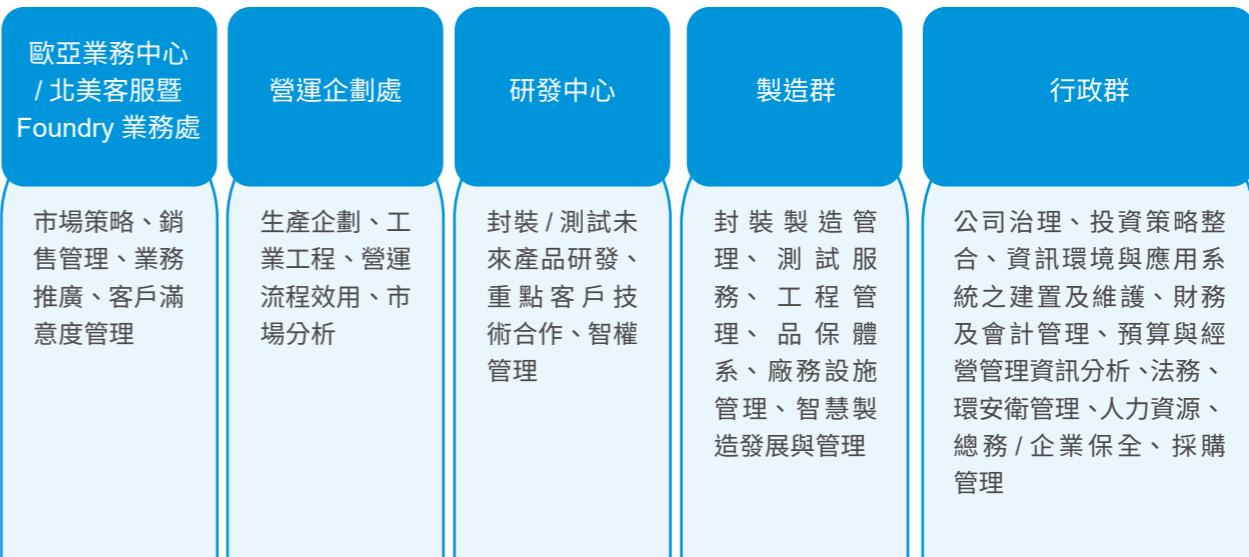
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄



公司組織架構



主要職掌



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

► 1.1 公司治理

1.2 經營績效

1.3 風險管理

1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 年永續發展績效

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

1. 董事會運作及成員名單

董事會為矽品精密經營的最高決策單位，依據公司法、證券交易法及公司章程等相關法令規章行使職權，權責有審議公司經營方針、年度業務計畫、盈餘分配及聘任公司高階經理人等。目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事決定未來的經營方針及重大政策。有九位董事，監察人兩位，年齡皆為 50 歲以上，任期為三年。2024 年共計召開 8 次董事會，董事平均出席率為 96%。

董事會成員表及專業資格及獨立性

職稱	姓名	姓別	專業資格及獨立性
董事長	蔡祺文	男	
副董事長	張衍鈞	男	
董事	簡坤義	男	
董事	于有志	男	1. 專業資格： a. 本公司成為日月光投控之子公司後，由單一法人股東指派董監事，董事會由九位董事組成，另有二席監察人，董事國籍包含國內及美國籍 b. 各董監事皆具備專業知識技能，涵蓋：製造、業務、研發、技術、管理、永續 (ESG) 等專業領域
董事	Chi Pin Chang	男	
董事	鄭陽智	男	
董事	游志文	男	
董事	陳韋宏	男	2. 獨立性： 本公司董事間、監察人間及董事與監察人間無配偶及二親等以內親屬關係之情形
董事	方慎德	男	
監察人	曾維楨	男	
監察人	顧永川	男	

2. 評估董事會績效程序、利益迴避原則

矽品公司於 2024 年 4 月 1 日由金管會函准股票停止公開發行，不須受證券交易法及其相關法令之規範，故停止適用「董事會議事規範」，董事若對於有利害關係議案在議案討論及表決會適迴避。

3. 審計、薪酬委員會運作說明

審計委員會

不適用

(矽品精密於 2018 年 4 月 30 日下市，
經修改公司章程，以監察人取代獨立董事)

薪酬委員會

3 位成員

總計召開 5 次會議

► 職責

- 訂定並定期檢討董、監事及經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估董事之績效目標達成情形，並建議其個別薪資報酬之內容及數額。

► 成員：林財丁（召集人）、沈維民及陳傳非。

- 2024 年召開 2 次會議，討論董監事及高階經理人的薪酬規劃。

- 2024 年 4 月已停止公開發行，董事會決議停止薪資報酬委員會組織規程。

01 永續經營

- ▶ 1.1 公司治理
- 1.2 經營績效
- 1.3 風險管理
- 1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 年永續發展績效

02 創新與服務**03 責任供應鏈****04 環境友善****05 社會共榮****06 幸福職場****07 附錄****4. 永續管理組織**

矽品公司為實踐永續管理，在永續管理組織運作設置「永續委員會」，由董事長帶領各不同單位高階主管組成專責組織，單位成員涵蓋製造單位、客戶服務、研發中心、品保中心、營運企劃、廠務、資材、人力資源、環安衛、公關、內控、市場行銷及財務等重要的營運及行政單位，每季召開永續管理會議檢討永續相關業務推動情形，2024 年共召開 4 次，參與率 100%。

矽品精密永續經營的方針如下：

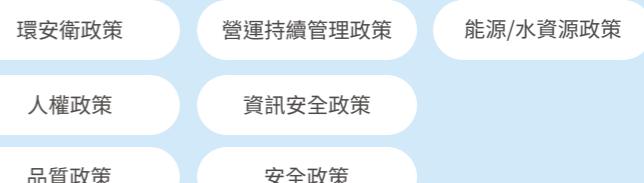
1. 誠信穩健經營，遵守法律與規範，落實公司治理
2. 成為世界級封裝測試標竿，持續提升服務品質與競爭力，以達到客戶滿意。
3. 與供應商建立良好合作關係，建立有競爭力的供應鏈。
4. 營運中斷事件預防與應變，以維護客戶及供應鏈夥伴權益、保護公司面臨事故能降低衝擊並確保迅速復原。
5. 積極推動節能減廢活動，創造永續環境資源，善盡環境永續經營之企業責任。
6. 積極投入社會公益、社區參與及關懷、藝文支持等活動，以回饋社會。
7. 確保勞工權益，打造員工學習、成長的職場環境，形成優質的企業文化。



矽品精密企業永續政策如下：

1. 誠信穩健經營：遵守法律與規範，落實公司治理，全體同仁及所有業務活動皆須遵守公司經營行為準則。
2. 提升客戶滿意：重視客戶之需求並及時回饋，持續提升服務品質與競爭力，提供客戶優質的服務，達成客戶滿意的目標。
3. 共創供需雙贏：選用及扶持供應商，維持長期合作關係，建立穩定永續供應鏈，互惠成長，提升產業價值。
4. 確保勞工權益：提倡就業與社團自由，不使用童工，工時、工資和福利皆符合當地法令規定，禁止任何歧視及不人道對待，保障勞工應有權益。
5. 工作健康安全：注重安全衛生，提供員工安全與健康的工作環境與訓練，避免發生事故及職業傷害與疾病。
6. 永續環境資源：鼓勵節能減廢，提高能資源利用率，降低作業及活動對社會、環境和自然資源的不利影響，並符合無有害物質管理趨勢。
7. 推動社會公益：積極投入社會服務，關懷弱勢，支持藝文活動，發揮在地經營的力量，回饋社區，提升社會和諧。

關於本公司商業行為相關政策亦透過不同規定落實執行與教育訓練，並於各章節內容說明

商業行為相關政策**ESG**

01 永續經營

► 1.1 公司治理

1.2 經營績效

1.3 風險管理

1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 年永續發展績效**02 創新與服務****03 責任供應鏈****04 環境友善****05 社會共榮****06 幸福職場****07 附錄****5. 法令規範符合度**

「守法決不妥協」是矽品精密掲橥的企業政策；自董事會以下全體員工均被賦予遵守矽品行為準則及相關法律法規之責任。我們就公司政策、員工行為準則、法規查檢、缺失改善和矯正懲處等作法建立了明確的規範，主要涵蓋範圍包括：出口管制、環境保護、衝突礦產、公平交易 / 反壟斷、反賄賂、反腐敗、反歧視、反性騷擾，以及智慧財產權、個人資料和機密資訊之保護等；同時，對可能影響公司營運的國內外政策與法令異動情況，我們也保持著密切注意。

我們秉持「源頭管理、一次作好」之事前預防理念，著重教育宣導作為落實法規遵循的主要措施，經常性地進行相關法規的宣導訓練，以反覆強化管理階層及相關執行人員對法規內容及適法行為的正確認知。相關宣導訓練之內容包括：

1. 線上宣導及矽品 e 學院課程：包括主要法規規範之最新內容及遵循重點、系統標準化訓練、實務管理案例的宣導說明等。
2. 教室課程：著重環保、勞動、性別平等、公平交易 / 反壟斷…等重點法規之宣導，針對專責和管理人員開辦教室面授課程。
3. 參與外部講座和研討會：以了解產業動態和相關法規實務的最新發展。

2024 年矽品內部訓練課程，包含企業風險管理、法務智財導論、勞工法令等課程均順利完成，同仁積極參與，對於法令規範有更清楚的認知；同時，矽品也多次對於禁止舞弊與機密資訊保護的宣導，以確保同仁遵循法令規範。

矽品精密自各個溝通管道接受查核和發起調查，發現涉有違法或侵權情事，並因而受有裁罰、給予懲處之案件紀錄統計如下：

年度、件 / 次	2019	2020	2021	2022	2023	2024
查核來源	查核 . 調查 / 裁罰 . 懲處					
主管機關稽查 (環保 / 安衛 / 勞動)	70/2	88/2	84/1	85/5	90/1	95/1 ^{註1}
員工申訴 (人事評議會)	3/3	1/1	1/1	4/2	12/8	6/4

三年內無重大違規事件^(註2)，違反法規行為事件之罰款總額紀錄如下：

2022-2024	2022	2023	2024
罰鍰金額	新台幣 31 萬 人民幣 4 萬	新台幣 10 萬	新台幣 5 萬

備註：1. 主管機關稽查部分，主要為縣市勞動局、環保局與科管局環安組、職安中心…等，以及蘇州工業園區管理局、執法大隊…等機關進行查核調查

2. 重大違規事件：單一案件罰款金額 ≥ 10,000 美金

受主管裁罰原因及因應對策說明如下：

主管機關	違反法條	裁罰金額	原因	因應對策
彰化縣政府	勞動基準法第 24 條	新台幣 5 萬元	四班二輪 同仁因工作交接致延遲下班(約半小時)，未申報加班	已宣導應控管交接班時間，如逾時應申報加班
財政部關務署台北關	緝私案件裁罰金額倍數參考表第 37 條第二項	新台幣 6 千元	廠商 UPS 報關幣別填寫錯誤所致	UPS 已同意支付罰款，並提出改善報告，將逐項審慎檢查報關文件
中華人民共和國蘇州工業園區海關	中華人民共和國海關法第 24 條第一款	人民幣 8 百元	客供產品價格誤植，導致出口申報金額錯誤	增加內部審價及報關系統

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

- ▶ 1.1 公司治理
- 1.2 經營績效
- 1.3 風險管理
- 1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 年永續發展績效

02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

6. 商業道德

1. 政策與規範

矽品及子公司依據國內外相關法令及責任商業聯盟行為準則（RBA），建立商業道德規範，要求董事及全體員工皆須遵循，並推及供應商夥伴，以推動誠信經營的企業文化。



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

- ▶ 1.1 公司治理
- 1.2 經營績效
- 1.3 風險管理
- 1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 年永續發展績效

02 創新與服務**03 責任供應鏈****04 環境友善****05 社會共榮****06 幸福職場****07 附錄****2. 訓練與宣導**

矽品透過實體、線上課程、網站公告、電子郵件等方式，向內外部相關人員進行宣導及訓練，要求遵循相關法令及規範，並落實於日常工作。

1. 每年向董監事宣導併購資訊管控相關規範，包含法令、資訊揭露原則。
2. 每年以電子郵件向全體員工宣導員工溝通管道及處理程序，並不定期進行舞弊案例宣導。
3. 新進員工到職時進行「工作人員行為準則」訓練，告知就職期間應遵循之行為規範。
4. 所有在職員工每年皆須接受「勞工人權與工作人員行為準則」及「RBA 責任商業聯盟行為準則」課程訓練並通過測驗，以提醒員工執行業務時應遵守之道德規範。
5. 透過供應商平台網站簽署「供應商行為準則」，要求供應商承諾與矽品及子公司員工不得有不正當之利益往來，2024 共有 156 家新供應商完成簽署。
6. 2024 年商業道德相關內部訓練課程受訓人數如下：

訓練名稱		新進人員 工作人員行為準則		RBA 環安衛教育訓練		勞工人權與工作人員行為準則		
類別	受訓人數	應受訓人數	受訓人數	應受訓人數	受訓人數	應受訓人數		
		完成比例		完成比例		完成比例		
工作地區	台灣	2,843	100%	16,578	100%	16,474	100%	
	中國大陸	1,250	100%	3,620	100%	3,559	100%	
	小計	4,093	100%	20,198	100%	20,033	100%	
台灣	職務別	管理職	46	100%	1,526	100%	1,474	100%
		技術職	1,150	100%	6,585	100%	6,482	100%
		事務職	68	100%	746	100%	751	100%
		技能職	1,579	100%	7,721	100%	7,767	100%
		小計	2,843	100%	16,578	100%	16,474	100%
	中國大陸	管理職	32	100%	623	100%	623	100%
		技術職	543	100%	1,537	100%	1,536	100%
		事務職	39	100%	250	100%	251	100%
		技能職	636	100%	1,210	100%	1,149	100%
		小計	1,250	100%	3,620	100%	3,559	100%

3. 舉報與調查



目錄

31

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

- ▶ 1.1 公司治理
- 1.2 經營績效
- 1.3 風險管理
- 1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 年永續發展績效

02 創新與服務

- 03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

2022~2024 年投訴、檢舉件數統計如下表

年度	投訴 / 檢舉來源	投訴 / 檢舉件數		經查核屬實件數	
		騷擾	商業道德	騷擾	商業道德
2022	內部	4	4	2	2
	外部	0	1	0	0
2023	內部	12	1	8	0
	外部	0	0	0	0
2024	內部	0	2	0	1
	外部	0	0	0	0

- 為鼓勵內外部人員勇於舉發員工不當行為，矽品提供多元舉報方式接受具名及匿名投訴
- 投訴檢舉案件皆由內部稽核單位收件登錄，視案件屬性成立調查小組進行調查

訂立吹哨者保護條款公告周知，舉報案件處理過程皆保密，避免檢舉人身分曝光，保護檢舉人不受報復及威脅

調查結果呈總經理核可結案。若經調查後確有違規情事，依工作規則懲處，必要時並循司法途徑處理，以遏止不當行為

內部控制查核缺失列表控管，並以電子表單系統追蹤改善，確保完成PDCA

多元管道：

對內：員工可透過實體郵件、電子郵件信箱、投訴專線、投訴/檢舉信箱、員工關懷信箱、當面投訴等方式提出檢舉，並設立獎勵機制，若員工檢舉舞弊案件經查證屬實者，發給獎金

對外：公司網站、供應商平台網站皆公告投訴方式

處置措施

違反法條 工作規則人員行為準則：迴避利益衝突

違規對象 1. 員工
2. 供應商

原因 觀念錯誤，接受廠商招待

因應對策 1. 員工：每年所有間接員工重新簽署「誠信廉潔承諾書」
2. 供應商：每年要求國內供應商負責人 & 業務窗口重新簽署「誠信廉潔承諾書」

[關於報告書](#)[董事長的話](#)[2024 永續榮耀](#)[利害關係人議合](#)[矽品概況](#)

01 永續經營

- ▶ 1.1 公司治理
- ▶ 1.2 經營績效
- 1.3 風險管理
- 1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 年永續發展績效

[02 創新與服務](#)[03 責任供應鏈](#)[04 環境友善](#)[05 社會共榮](#)[06 幸福職場](#)[07 附錄](#)

1.2 經營績效

2024 年生成式 AI 橫空出世，雲端服務業者爭相投入建設，AI Server 供不應求，先進製程 / 封測需求火熱，據 Gartner 統計，全球半導體市場（不含記憶體）年成長 7%，主要貢獻來自 Computing (PC/Server) 年成長 20%，全球通膨降溫，市場預估聯準會及多國央行將緩步寬鬆貨幣，全球經濟進入降息循環，半導體持續成長，市場預估，2025 年全球半導體市場（不含記憶體）年成長 11%，Computing (PC/Server) 年成長 14%。

需求帶動，本公司營收新台幣 1,180.6 億元，成長 4.3%。



1.3 風險管理

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

1.1 公司治理
1.2 經營績效
► 1.3 風險管理
1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 永續發展績效

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

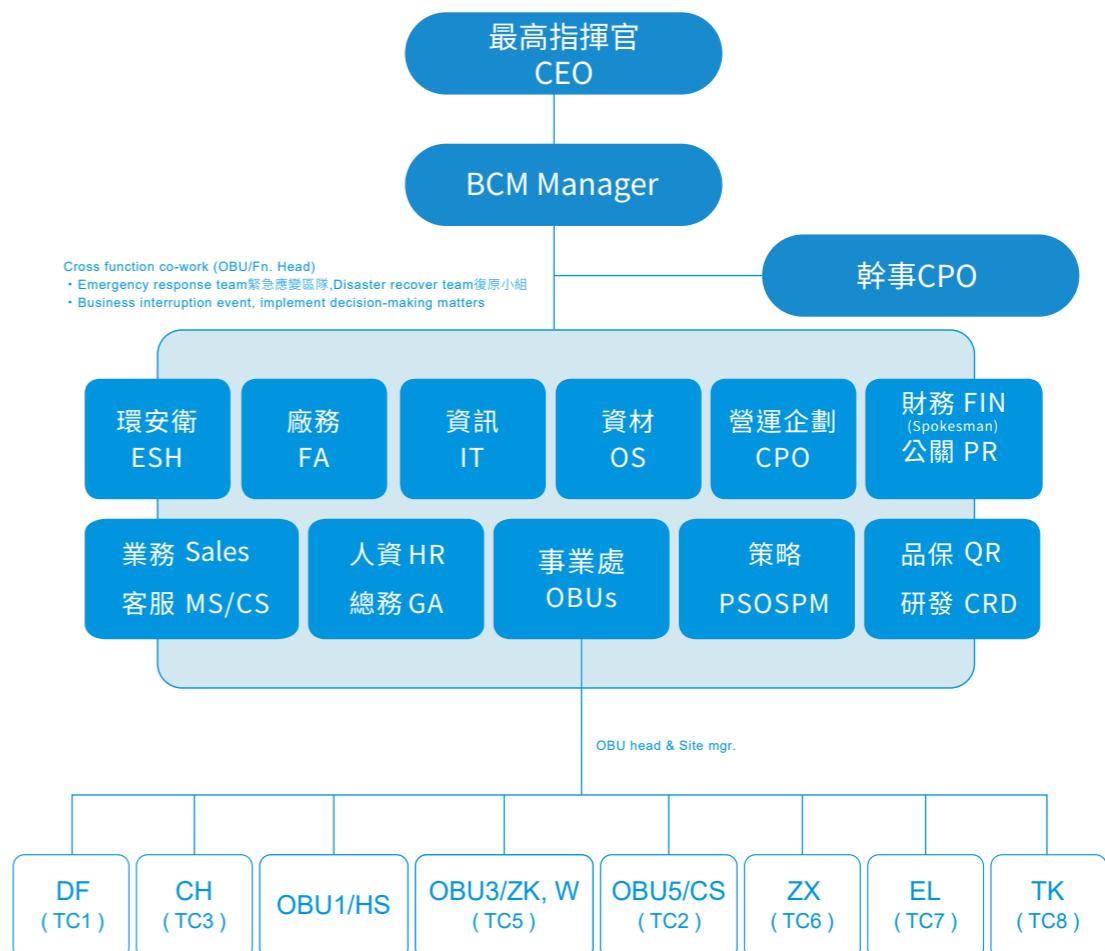
1. 政策

世界局勢仍受氣候變遷與政治衝突兩大危機影響，面臨環境風險惡化、軍事衝突、工業競爭、AI 發展促使訊息濫用或攻擊、地緣經濟落差與策略轉變等，影響國際情勢、加速社會極端化，衝擊供應鏈與經濟。矽品精密深耕晴天儲糧的風險意識，持續鞏固風險因應範圍，確保預防與應變能力，降低衝擊。



2. 組織

風險事故應變組織屬任務性編組，成員涵蓋關鍵職能與支援方。發生事故時，由特定指揮官召集相關部門主管，啟動準備、應變。依事故情勢或程度，由部門主管展開應變及回復。



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

- 1.1 公司治理
- 1.2 經營績效
- 1.3 風險管理**
- 1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 永續發展績效

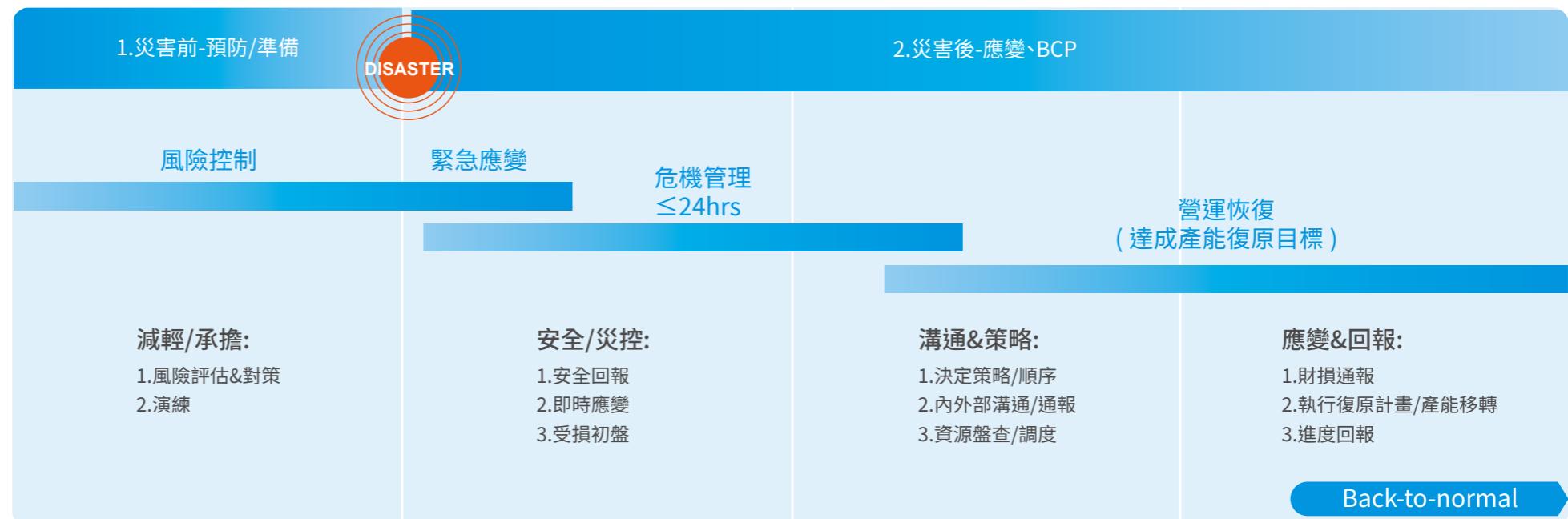
- 02 創新與服務
- 03 責任供應鏈
- 04 環境友善
- 05 社會共榮
- 06 幸福職場
- 07 附錄

3. 管理機制

透過 ISO 22301 營運持續管理系統 (BCMS)，鑑別影響營運的主要風險為：



1. 找出關鍵資源高風險項目，增修預防 / 承擔對策，強化備援 / 控管 / 應變措施。
2. 透過訓練、演練，提升人員風險文化、熟悉應變與分工，確保應變及執行能力的有效性。
3. BCMS 有嚴謹的 P-D-C-A 機制，讓矽品持續精進風險控管、強化應對方案與能力。透過檢討檢視內外案例，提前佈署、健全風險因應，降低事故發生的可能性或嚴重度，保護矽品在面臨任何事故，快速應變，減少營運衝擊，以確保客戶、供應鏈夥伴等利害關係人的權益。



4. 風險因應策略及目標



目錄

35

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

1.1 公司治理
1.2 經營績效
► 1.3 風險管理
1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 永續發展績效

02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

面向	風險	因應策略	未來目標
營運風險	利率變動	矽品精密為營運所需產生之借款，以台幣借款為主，在借款時取得市場較優惠之借款利率條件，降低利率調升帶來的影響；爭取優惠存款利率，增加公司利息收入並做適當的彈性調度	2024 年台灣央行調升存款準率，目前市場利率水準已達近年來相對高點，預期 2025 年利率維持不變，未來將持續注意利率走勢，於籌資時視情況鎖定有利之利率條件，運用低利率的融資工具，並向往來銀行洽商較優惠之借款利率，以降低利率變動所造成之影響
	財務風險	匯率變動 矽品精密之避險策略係採取淨部位避險為原則，配置低風險、安全且避險性高之投資標的，降低公司損益受匯率變動影響之疑慮	未來將關注國際經濟走勢及匯率變化，適時採用外幣衍生性金融商品合約，包括遠期外匯等，並以降低匯率變動風險為主要管理方向，同時亦審慎檢視公司資金配置，因應匯率變動造成之影響，期達有效管理之目標
	通貨膨脹及緊縮	依國家主計處之統計數據顯示，2024 年之消費者物價指數年增率為 2.1%，通貨膨脹之情況未對 2024 年度營運結果產生重大影響，但無法保證未來通貨膨脹或通貨緊縮是否會有重大變化	全球通膨已趨緩，未來將密切注意市場價格之波動，並與供應商及客戶保持良好互動關係，以適當調整產品售價及原物料庫存量，期能有效降低通貨膨脹之影響，同時將持續注意總體經濟環境的變化，評估對營運帶來的影響，以適時採取必要的措施
	科技改變及產業變化	<ul style="list-style-type: none"> 半導體產業的技術世代交替迅速，矽品精密透過市場資訊的收集與分析，與客戶密切互動來掌握客戶需求及其變化，同時與供應商合作，適時完成技術開發及商品化，來降低科技改變對營運所帶來的影響 半導體產業是一個隨景氣循環而波動的產業，任何景氣下滑都有可能對產業帶來負面影響，矽品精密經營團隊隨時密切注意產業變動，及地緣政治風險，適時採取相關預防措施，來降低產業變化對公司營運所帶來的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注、掌握客戶需求，以降低產業變化對營運所帶來的影響，適時完成技術開發及商品化，降低科技改變對營運所帶來的衝擊與影響 密切關注產業趨勢變動，隨時密切注意產業變動，及地緣政治風險，適時採取相關預防、因應措施，來降低產業變化 / 地緣政治對公司營運所帶來的影響
	資訊服務管理	<ul style="list-style-type: none"> 矽品精密在風險的因應策略中，著重於確保資訊系統的機密性、完整性及可用性： 建立異地備援運作中心 (Hot Site) 並定期演練，以確保在災難發生時，系統能迅速恢復運作 與重要的主機及核心網路設備供應商簽訂年度維護合約，確保在緊急情況下能獲得及時的技術支援 定期執行資料備份，並將備份資料儲存於异地，以防止因本地災害導致的數據損失 建立緊急聯絡名單及技術支援廠商聯絡方式，確保在事件發生時能迅速調度資源，維持業務的持續運行 這些措施降低資訊服務中斷的風險，提升企業在 ESG 永續經營中的韌性 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全：加強資料的機密性、完整性及可用性，確保未經授權的個人或實體無法存取或洩露敏感資訊 災難恢復能力：定期進行備援系統和災難恢復計劃的演練與檢討，確保所有相關人員熟悉應急程序，能在災難發生時迅速恢復運作 系統可用性：汰換舊有的軟硬體設備，持續優化系統性能，以降低停機時間並提高系統的穩定性和效率



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

1.1 公司治理

1.2 經營績效

► 1.3 風險管理

1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司

2024 年永續發展績效

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

面向	風險	因應策略	未來目標
營運風險	進貨	<ul style="list-style-type: none"> 矽品精密營運所需之各項主要材料皆有多家供應商穩定供貨，與供應商維持策略性夥伴關係，並建立長期合作之競爭優勢，且每年都有計畫性的評估新供應商與替代材料，並積極與供應商密切合作，供應未來業務所需之原物料及設備 矽品精密主要材料供應商皆為國際知名大廠，除了技術領先、產能充足外，更具有財務健全、持續供給材料無慮等優勢 	<ul style="list-style-type: none"> 建立多家主要材料供應商，且每年評估新供應商，以避免材料短缺 80% 關鍵原物料有 2 家以上供應商，維持第二家至少 30% 的採購比例
	銷貨	矽品精密營收比重均勻分散在電腦、通訊、消費電子、記憶體等四大產業，且客戶營收比重分散，無銷貨集中之風險	將營收比重均勻分散在各項產品上，且注意客戶營收的比重，避免銷貨集中之風險
	國內外政策及法令變動	經營團隊隨時密切注意任何可能影響公司財務及業務之國內外政策及法令變動，適時提出建議及規劃因應措施 2024 年無相關政策及法令變動對本公司財務及業務影響	保持著密切注意對可能影響公司營運的國內外政策與法令異動情況，確保不發生造成實質不利後果之違法情事
	擴充廠房	矽品精密中科二林園區第 2、3 期及中科虎尾園區廠房仍在興建中，並依需求購置斗六及后里園區廠房，將陸續興建、啟用投產	半導體產業與終端市場需求息息相關，矽品精密將密切觀察市場之動態暨強化客戶關係來穩定訂單的變化，確保產能利用率之有效利用
	水資源	受氣候變遷影響，全球極端氣候出現頻率增高，未來台灣地區將面臨缺水問題，且環保署已於 2015 年開徵水污染防治費，對營運存在潛在風險矽品精密已導入相關因應措施，包括持續推動製程用水減量、提升廢水廠處理效能、建置廢水回收設備等，以降低對承受水體的衝擊	規劃短、中、長期回收目標，2025 年預計增加回收水量 16 萬噸
	溫室氣體管理	矽品精密持續推動溫室氣體管理與減量、提升能源使用效率、減少能資源耗用及污染排放，以減輕生產活動造成之環境衝擊	溫室氣體管理與減量的重點在於節約能源，2025 年預計減少當年度用電量之 2.0%
	能資源管理	台電公司供應全台灣用電，但存在供電不穩及供電不足問題，矽品精密已強化內部電力系統韌性，包括引供台電雙迴路供電、設置緊急發電機、不斷電系統、壓降防治設備	保持密切注意台電公司電廠新增時程及台灣整體電力供需變化，滾動檢討內部電力系統韌性，確保工廠穩定供電

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

- 1.1 公司治理
- 1.2 經營績效
- 1.3 風險管理**
- 1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 永續發展績效

- 02 創新與服務
- 03 責任供應鏈
- 04 環境友善
- 05 社會共榮
- 06 幸福職場

07 附錄

面向	風險	因應策略	未來目標
	資訊風險 資訊服務管理	<p>矽品在風險的因應策略中，著重於確保資訊系統的機密性、完整性及可用性：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立异地備援運作中心 (Hot Site) 並定期演練，以確保在災難發生時，系統能迅速恢復運作 2. 與重要的主機及核心網路設備供應商簽訂年度維護合約，確保在緊急情況下能獲得及時的技術支援 3. 定期執行資料備份，並將備份資料儲存於異地，以防止因本地災害導致的數據損失 4. 建立緊急聯絡名單及技術支援廠商聯絡方式，確保在事件發生時能迅速調度資源，維持業務的持續運行 <p>這些措施降低資訊服務中斷的風險，提升企業在 ESG 永續經營中的韌性</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊安全：加強資料的機密性、完整性及可用性，確保未經授權的個人或實體無法存取或洩露敏感資訊 2. 災難恢復能力：定期進行備援系統和災難恢復計劃的演練與檢討，確保所有相關人員熟悉應急程序，能在災難發生時迅速恢復運作 3. 系統可用性：汰換舊有的軟硬體設備，持續優化系統性能，以降低停機時間並提高系統的穩定性和效率
	社會風險 員工招募	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣因少子化及高齡化，持續影響就業市場人力供給；國發會分析報告指出：未來五年青壯勞動力人口供給降幅加劇，且國人日夜輪班意願低落，導致基層人力招募困難 • 為滿足公司穩定營運之人力需求，定期調查市場需求與薪資狀況，確保留才的薪酬競爭優勢，滾動式調整人才來源 • 積極擴展校園產學合作：提供實習機會、推動產學攜手計畫並設置潛質人才獎學金計畫，培養半導體產業的技術人力 • 結合政府部門資源：如地方政府畢業季求才活動、退除役官兵輔導會就業媒合活動、經濟部「海外攬才活動」等，引進跨國技術人才，提升勞動力來源多元化 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期進行人力市場需求與薪資市場行情調查，確保薪酬符合市場水平，具有市場競爭力 • 因應國人輪班意願低落，依法引進外籍同仁補充夜班人力缺口，確保公司正常營運 • 深耕中臺灣，結合當地學校促進人才培育 • 擴大延攬及留用國際人才，形塑多元文化 • 持續優化員工體驗，提升雇主品牌形象



1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司 2024 年永續發展績效

目錄

38

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

1.1 公司治理

1.2 經營績效

1.3 風險管理

► 1.4 鏈結 SDGs 與矽品公司
2024 永續發展績效

02 創新與服務

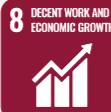
03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

SDGs	矽品永續行動	議題	2024 年績效指標
 8. 良好工作與經濟成長	<ul style="list-style-type: none"> • 執行供應商永續的風險管理 • 扶植在地採購 	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商 RBA 稽核：39 家 • 台灣地區在地採購比例：68.4%
 6. 潔淨水資源	<p>持續推動全面減少製程用水量計畫、建置回收系統與節水控管，新擴建廠區廠務端則同時也會建置水回收系統，以降低來源水的依賴</p>	水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> • 取水密集度（公噸 /KUSD）：1.92
 7. 可負擔能源	<p>因應國內外減碳壓力，降低能源耗用與溫室氣體排放問題，以積極推動各項節能措施</p>	碳管理	<ul style="list-style-type: none"> • 節電比例：7.3%
 12. 責任消費與生產	<p>以資源化及回收再利用為優先；次為焚化處理，使有效減少體積並能回收熱能發電</p>	清潔生產	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物減量：4,723 公噸 • 一般廢棄物再利用率：100%
 13. 氣候行動	<p>採取緊急行動應對氣候變遷及其影響</p>	碳管理	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體密集度 0.171 公噸 /KUSD • 認養空品淨化區 - 道東書院連續 10 年 • 持續購買再生能源憑證
 16. 公平、正義與健全制度	<p>提升員工道德行為準則意識</p>	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> • 員工道德行為準則訓練完成率 100%
 10. 減少不平等	<p>落實企業責任，照顧身障家庭、提供工作機會</p>	人才吸引與留住	<ul style="list-style-type: none"> • 勞工與人權訓練完成率：100% • 每月持續超額進用身心障礙人士

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

2.1 研發與創新
2.2 產品責任
2.3 客戶服務管理
2.4 資訊管理
2.5 智慧製造

03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

02 創新與服務

投資智慧財產權

發表 30 篇封裝技術文章，並累計核准專利 **2,638** 件

品質與客戶滿意

建立客戶抱怨處理系統，連續多年客戶滿意度 $\geq 90\%$

強化資訊安全

- 增加密碼長度 (8 碼 \rightarrow 12 碼)，避免遭暴力破解
- 社交工程演練對象加入駐廠廠商，提高演練完整性

精準智慧製造

- 打造整廠智能化搬運系統
- 首家採用 AMRA 技術 標準封測廠



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

2.1 研發與創新

2.2 產品責任

2.3 客戶服務管理

2.4 資訊管理

2.5 智慧製造

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

重大主題：客戶關係管理**衝擊****對營運的機會 / 風險 / 重要性****管理行動**

正面

滿足客戶與市場需求，維持良好的客戶關係及滿意度

- 設定品質目標，降低客訴案件
- 提高客戶對各項服務指標的滿意度
- 定期檢討產品策略，並爭取客戶訂單

負面

未能及時符合客戶與市場需求

永續策略藍圖目標

2024

2025

項目

目標

實績

目標

客戶滿意比例

≥ 90%

達標

≥ 90%

重大主題：資訊安全管理、數據與隱私**衝擊****對營運的機會 / 風險 / 重要性****管理行動**

正面

面對各種外部的資訊安全威脅，鑑於資訊安全為維繫各項服務安全運作的基礎，藉由 PDCA 管理循環，持續改善資訊安全系統，確實遵守客戶合約，保障客戶資訊安全

- 落實資訊安全政策
- 加強資訊安全偵測與防禦機制
- 加強資安保護意識

負面

不當使用數據或洩露客戶產品的資訊

永續策略藍圖目標

2024

2025

項目

目標

實績

目標

重大資安事件

0

0

0

重大主題：永續製造、創新管理**衝擊****對營運的機會 / 風險 / 重要性****管理行動**

正面

面對工業 4.0 的浪潮，矽品以「成為產業智慧製造業界標竿」為願景，提升生產效率、精進製程品質與滿足客戶交期

- 打造整廠（線到面）『智能化搬運系統』
- 首家採用 AMRA 技術標準封測廠
- 開發全方位製造信賴系統
- 導入美商半導體智能排程系統

負面

高度智慧自動化仰賴數據中心運算，同時也衍生出資料外洩等問題



2.1 研發與創新



目錄

41

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

► 2.1 研發與創新

2.2 產品責任

2.3 客戶服務管理

2.4 資訊管理

2.5 智慧製造

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

1. 製造服務與未來技術發展概況

目前之新製造封裝種類包括 FCCSP 系列、FCBGA 系列、CSP 系列、Stacked Die 系列、System in Package 系列、Antenna in Package 系列，以及小晶片和異質整合封裝系列包含 2.5D / Fan-out / 3D IC，可應用於各項通訊、電腦及消費性產品，未來產品將持續發展多功能、環保節能、輕薄短小之微型化封裝測試服務，以符合封裝測試領域之主流趨勢。

新產品應用

封裝種類	應用		
	通訊產品	電腦產品	消費性及其他產品
FCCSP 系列	智慧型手機；無線網卡；無線寬頻分享器	平板電腦；Ultrabook	機上盒；導航機；遊戲機；智慧型電視；穿戴式裝置；AR/VR 眼鏡；語音助理；無人機；智能汽車
FCBGA 系列	基地台；網路伺服器； 高速路由器；無線寬頻分享器	繪圖卡；桌上型電腦；筆記型電腦；SSD 伺服器；雲端儲存；平板電腦；AI 加速器	機上盒；遊戲機； 智慧型電視；智能汽車
CSP 系列	智慧型手機；寬頻網路接取； 無線寬頻分享器；網路交換器	DRAM 模組； USB 相關產品；光碟機；硬碟機	藍芽耳機；遊戲機；導航機； 智慧型電視；穿戴式裝置；AR/VR 眼鏡； 語音助理；無人機；智能汽車
Stacked Die 系列	智慧型手機	SSD；平板電腦	SSD；記憶卡；智慧型電視
System in Package 系列	智慧型手機；無線網卡	筆記型電腦；平板電腦	數位相機；遊戲機；導航機；穿戴式裝置
Antenna in Package 系列	智慧型手機	平板電腦	穿戴式裝置
同質與異質整合封裝 2.5D / FO / 3D IC	高速光纖路由器；高速網路交換器	高階工作站；高階伺服器；高階繪圖卡； AI 伺服器	智能汽車

詳細產品資訊請至公司網站查詢 <http://www.spil.com.tw/>

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

- 2.1 研發與創新
- 2.2 產品責任
- 2.3 客戶服務管理
- 2.4 資訊管理
- 2.5 智慧製造

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

2. 研究發展與創新

近年積體電路由於每單位面積的電晶體數量倍增，相對技術節點開發難度越來越高，因而開發時程相較以往，呈現較遲緩的開發曲線。在成本、良率、效能的考量下，藉由先進封裝依需求將單一晶片分做多個小晶片，將先進製程與成熟製程的晶片分別做為高階計算及低階輸出入用途，可相對降低成本及增加良率。在高效能運算及人工智慧的應用大幅成長下，對邏輯晶片以及高頻寬記憶體的整合需求居高不下，由此可見先進封裝的重要性及地位更顯重要。

矽品順利於 2020 年開發出多種扇出型封裝 (Fan-out Package)、天線模組封裝 (Antenna in Package Module) 以及系統封裝模組 (SiP Module)，並持續精進其他成熟封裝產品及技術以符合各類客戶需求。矽品封裝相關產品已獲得高效能運算、人工智慧加速器、5G 行動裝置、穿戴式裝置及物聯網 IC 設計公司的青睞與採用。

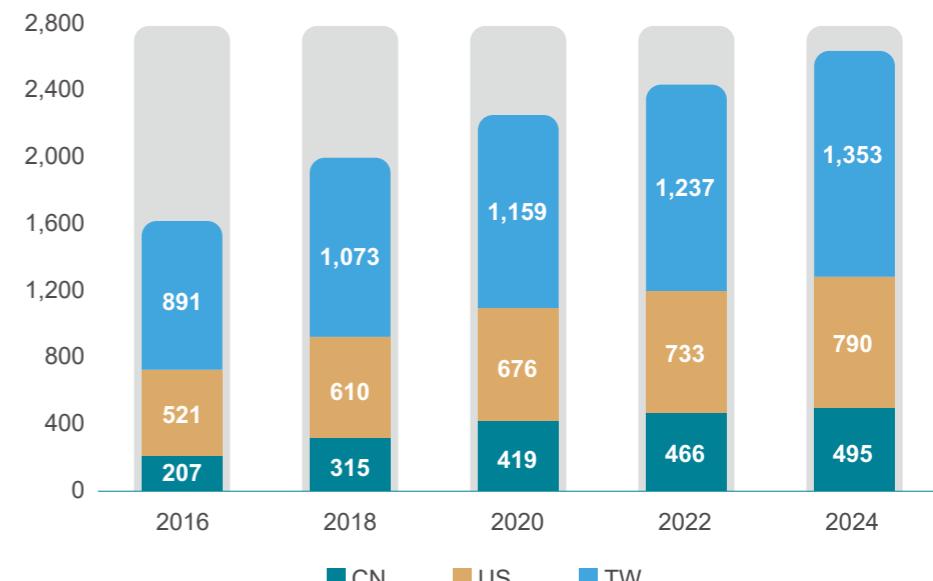
在高效能運算領域中，超級電腦及伺服器考量成本、高速度性能以及整合高頻寬記憶體的封裝需求，客戶採用所開發扇出型嵌入式橋接封裝 (Fan-out Embedded Bridge) 及扇出型多晶片封裝 (Fan-Out Multi Chip Module) 技術，作為矽品既有 CoWoS 矽中介層產品之外另一個低成本及電性佳的解決方案。在系統封裝模組 (SiP Module) 開發，因應記憶體整合趨勢，開發了單晶片與 DDR 記憶體整合技術 (DDR in PKG)，採用低成本方案將單晶片與 DDR 記憶體路徑縮短，且具高整合、高運算及優良散熱的特色。矽品也開發天線分層堆疊的 5G 手機毫米波天線模組 (Module on Module AiP) 封裝型式，將原本單片高層數基板拆分做雙片較低層數的基板，以減少客戶的交付週期及降低成本。在高效能運算應用中的資料傳輸變得越來越重要，矽光子能替代銅線，提供更大的頻寬、更長的傳輸距離和更好的能源效率。矽品使用先進封裝提供各式各樣的共封裝光學元件 (CPO) 解決方案，預計將對超大規模資料中心、高效能運算 (HPC)、人工智慧和機器學習 (AI 和 ML) 等應用實現其所需要的資料傳輸要求。

因應產品更新狀況日趨激烈，矽品精密與材料供應商每季皆會進行生產技術的規劃及修正，以使供應商能即早開發出符合未來產品需求的材料。另外，亦與

逢甲大學、中興大學、暨南大學及等頂尖學校進行技術合作，聘請大學教授擔任指導顧問，目標期望能從基礎研究和人工智慧技術提升生產效率及解決未來面對的課題。

3. 專利與發表文章

隨著市場及技術的演進，矽品公司亦同步投入專利布局，近 10 年來專利申請及通過案件逐年累積成長，至今累計共有 2,638 件專利，2024 年新增專利申請及通過案件合計為 452 件專利。2011 至 2023 年為台灣法人專利申請及公告發證前一百大（資料來自經濟部智慧財產局），並重點布局高階技術專利；2024 年在文章發表上，在 EPTC、ECTC、ECWC、IMPACT、iMAPS、ICEP、ICEPT、Interpack、IC SJ、ISSE、AOI Conference 及 CSR Journal 總計發表 30 篇文章及資料。

矽品精密累計核准專利

2.2 產品責任

1. 產品品質政策

全員品管客戶滿意

- 全方位的品質
 - 創造卓越公司信譽
 - 達成客戶滿意&永續經營

源頭管理一次做好

- 事前完整規劃
 - 一次順利完成
 - 避免重工與無謂浪費

過程管制追根究底

- 品質看得見過程是關鍵
 - 過程掌握與檢討
 - 追根究底/矯正與預防

持續改善永無止境

- 追求卓越持續改善
 - 不斷精進盡善盡美

矽品精密始終致力提供最好的服務與品質給客戶，且深信優良的產品品質為鞏固客戶忠誠度的重要關鍵，故「品質絕不妥協」是一貫堅持的經營理念。

公司內部透過品質意識的推廣與完善的品質教育訓練，深植品質文化，最高管理者到基層員工都嚴格秉持「源頭管理一次作好」、「持續改善永無止境」、「過程管制追根究底」、「全員品管客戶滿意」品質政策之精神，以 PDCA 管理循環持續改善，冀望成為世界級封裝及測試表率。

2. 品質驗證歷程

為了讓客戶更深刻感受到矽品精密用心服務顧客所做的持續改進與努力。矽品精密堅持所有產品必須符合相關法令規章、測試、安規標準與國際品質規範要求。多年來在全體員工上下一心的努力下，已領先同業取得多項國際級管理系統品質的認證，長久以來已贏得客戶的信賴與支持。

各廠品質驗證歷程

年度	管理系統	大豐廠	中山廠	彰化廠	中科二廠	中科廠	新竹一廠	新竹三廠	矽科廠
2003	ISO /TS 16949 國際品質管理系統	○	○				○	○	
2005	ISO /TS 16949 國際品質管理系統								○
	ISO /TS 16949 國際品質管理系統				○				
2012	TL 9000 電信品質管理系統				○				
2013	ANSI/ESD s20.20 靜電防護系統	○	○	○			○	○	
	TL 9000 電信品質管理系統								○
2015	ANSI/ESD s20.20 靜電防護系統					○			
2016	ISO /TS 16949 國際品質管理系統					○			
	IATF 16949 汽車業品質管理系統								○
2017	ANSI/ESD s20.20 靜電防護系統				○				○
	ISO 26262 道路車輛功能安全品質管理系統	○	○	○		○	○	○	○
	IATF 16949 汽車業品質管理系統	○	○	○	○	○	○	○	
2018	ISO 9001:2015 國際品質管理系統	○	○	○	○	○	○	○	○
	TL 9000-H R6.0/R5.5 電信品質管理系統			○					○
2020	ISO 22301 營運持續管理系統	○	○	○		○	○	○	○
2022	ISO /SAE 21434 道路車輛網路安全	○	○	○		○	○	○	○

2.3 客戶服務管理

矽品精密致力於提供優質的客戶服務，除了鞏固現有客戶的忠誠度與信賴度之餘，亦助於開發新客戶。客戶回饋的意見和滿意度評比結果，都是矽品精密持續改善並提升服務品質的驅動力，期望透過提供客戶高品質的服務，滿足客戶需求，成為世界級封裝測試標準及永續經營。

1. 客戶服務

(1) 客戶資訊服務平台

因應全球化業務發展及提供便利化的服務給客戶，矽品精密在全球設有多個服務據點，使服務零距離、零時差，促進雙方的即時交流與互動。同時設有專責團隊及客戶資訊服務平台（Customer Web），提供客戶完整且即時的線上資訊，包含生產資訊（WIP、出貨日期、收料狀況…）、品質控管及檢驗實績（QA report）等，並接收及處理客戶需求。我們另有建置B2B電子化交易系統，依客戶對產品或服務之需求，客製化線上傳輸系統。

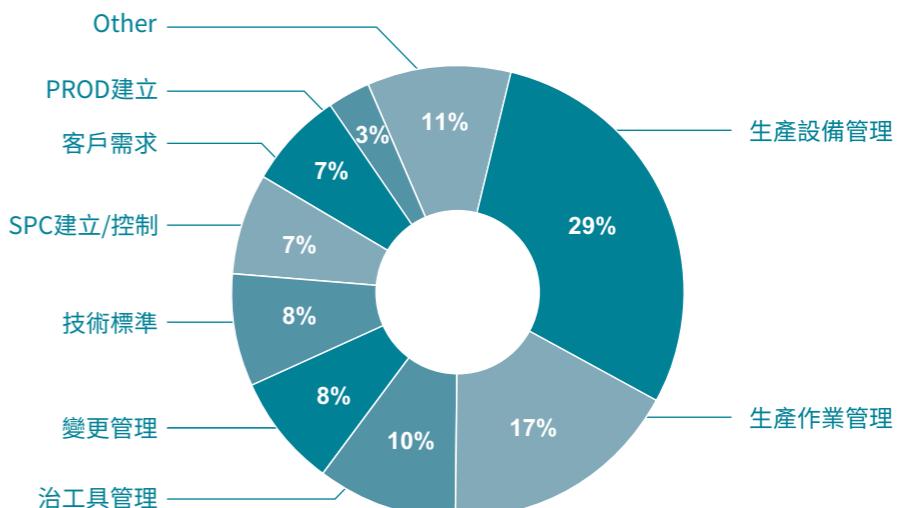
(2) 客戶抱怨處理系統

為有效處理客戶抱怨案件，以提升客戶對產品品質的滿意度，矽品精密訂定有效的客戶抱怨處理程序及客戶抱怨登錄系統平台，透過專責的客戶抱怨接收、協調窗口，即時反應、處理客戶品質問題。

接收到客戶抱怨後，會立即登錄此案件於系統平台中，並通知責任及相關單位，於24小時內採取遏止對策，確保異常產品不會再出貨給客戶，同時展開調查，以8D分析步驟、品管、統計手法分析，並驗證問題發生的真因，並於客戶要求時間內初步回覆客戶，且提供有效的解決方案，由專責品保、品管單位追蹤、確認該解決方案之有效性，並由工程技術單位將最佳解決方案予以文件化或系統化，達到水平展開的效果，以期徹底解決問題，不再重蹈覆轍。

2024年每一件客戶抱怨案件，在同仁的努力下，皆已快速、有效且滿意地獲得解決，歸納分析客戶抱怨主要屬性，發現問題集中在「生產設備管理」、「生產作業管理」與「治工具管理」等三大源頭，為改善這三大問題，矽品精密擬定改善對策，包括：設備保養頻度加嚴，增加即時監控sensor，並建立保養基準檔，從流程/程序面檢視人工作業，以自動取代人工，降低人控風險並持續推動標準化檢討，治工具品使用壽命加嚴並強化治工具管理流程，明確定位R&R及強化橫向，縱向功能整合並精進流程/程序。

為精益求精，2025年的品質目標為客訴案件較2024年降低50%，期望透過水平展開至其他生產相似產品之廠區，或是成為全公司一致性做法，以預防相似客戶抱怨事件再發，希望在公司同仁共同努力建立的基礎上，尋求再突破及持續改善的機會，以達成2025年品質目標。



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

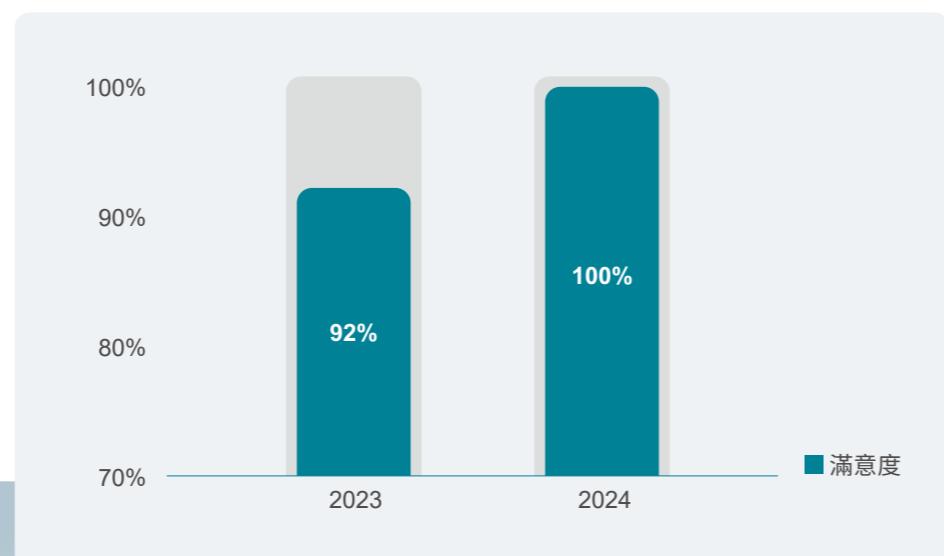
2.1 研發與創新
2.2 產品責任
► 2.3 客戶服務管理
2.4 資訊管理
2.5 智慧製造

03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

2. 客戶滿意度

矽品精密始終堅持以客戶為導向的優質服務精神，依不同客戶需求，定期舉辦月會、季會，與客戶共同檢視品質 Quality、成本 Cost、交期 Delivery、服務 Service 及技術 Technology 等各項評比結果；矽品精密設有專責團隊，追蹤檢視各項指標的趨勢變化，責成相關單位針對未達目標的原因進行分析，並提出改善方案及持續追蹤。此外，我們定期於高階主管會議中檢討客戶評比趨勢，以確保客戶的需求與回饋受到管理階層的充分重視，並作為績效管理指標之參考，藉此持續不斷提升服務品質與競爭力，以達到客戶滿意的最終目標。2024 年總計獲得 6 個客戶獎項。

為了提高客戶對各項服務指標的滿意度，近年來，不斷透過品質改善工具，以系統化的步驟尋找異常真因，並定期舉行檢討會議，追蹤進度與成效，以確保達成產品品質目標。2024 年主要客戶滿意度達標 ($\geq 90\%$)，展望 2025 年，將持續透過 CIM (電腦整合製造) 及 MES (製造管理系統) 的強化，推行全面品質管理，秉持永續經營、持續改善的精神，不斷提升、改善品質與服務。

客戶滿意度趨勢**3. 客戶隱私權**

攸關客戶信任及企業誠信，矽品精密極為重視客戶機密資料及隱私權，為了維持競爭優勢及落實保護客戶隱私權的機制，矽品精密致力於機密資訊的安全管理，明訂機密資料管理程序與規範，以確保公司及客戶的權益，公司、客戶及合作廠商的專有技術、商業機密、員工個人資料及其他具有機密性或敏感性之資料，均視為機密或極機密予以限閱管制。各級主管負責要求及督導所屬人員遵守保密規定，以確保機密資料受到充分的保護，所有同仁均有遵行保密規定之職責。

在管理制度上，對外與客戶簽署保密協議，表達矽品精密對機密資訊安全性的承諾；對內，公司的電腦設備均有設置防火牆與防毒軟體，且系統強制定期更換密碼，客戶透過網際網路進行查詢皆需有帳號和密碼的設定要求，非該客戶無法進行查詢和作業。在嚴密的資安管理機制下，2024 年矽品精密並無因違反客戶隱私權或遺失客戶資料之抱怨事件。



2.4 資訊管理

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

2.1 研發與創新
2.2 產品責任
2.3 客戶服務管理
► 2.4 資訊管理
2.5 智慧製造

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

1. 政策與認證

面對各種外部的資訊安全威脅，鑑於資訊安全為維繫各項服務安全運作的基礎，矽品為保護公司資訊之機密性、完整性與可用性，於 2020 年通過 ISO 27001:2013 資訊安全驗證，並於 2023 年通過 ISO 27001:2022 新版驗證（台灣及蘇州），結合客戶期望與法規要求建立符合國際標準的資訊安全政策與管理作業程序，確保公司、客戶、員工利益，維持公司競爭力。藉由 Plan-Do-Check-Act（PDCA）管理循環，持續改善資訊安全系統，確實遵守客戶合約，保障客戶資訊安全，落實企業永續精神。

資訊安全政策

- 確保資訊資產之機密性：落實對各項資訊資產之存取控制，僅經授權人員方可進行存取。
- 確保資訊資產之完整性：落實各項異動管制程序，維持設備、系統、資訊之正確並防止未經授權之修改。
- 確保資訊資產之可用性：落實資訊資產之維護保養，營運水準之識別與營運持續計畫之維護、演練，保障資訊作業之持續運作。

2. 保護與實施

對於外部瞬息萬變的網路攻擊，矽品持續加強資訊安全偵測與防禦機制。例如，建置自動化偵測病毒與駭客入侵系統，防止機台中毒擴散；強化網路防火牆與網路控管，預防電腦病毒跨樓層擴散；監控並警示電腦上 Patch 及防毒軟體更新即時性。為確保資訊作業系統、設備、網路及資料等之維持營運不中斷，每年執行災害復原演練。近年來「遠距工作」已成為駭客入侵企業的主要途徑之一，公司導入多因子認證（MFA）機制，強化身分驗證安全性，並持續

對 OT（Operation Technology）生產環境執行資安現況審視與改善，自主持續提升資安防護力，確保關鍵產線持續維運。為防止駭客暴力破解個人電腦密碼，除每 90 天強制變更外，今年最小長度由 8 碼提升至 12 碼。2024 年無違反資訊安全造成客戶損失及罰款之重大資安事件。

3. 加強資安保護意識

加強同仁資安保護意識、提升組織運作能力亦為資安管理重點之一。矽品所有員工每年定期接受資訊安全教育訓練，包括資訊安全政策、資訊安全管理架構、資訊安全控制措施等。2022~2024 年執行教育訓練人數如下表。

年度	台灣地區	中國大陸	Total
2022	17,491	4,880	22,371
2023	18,108	4,744	22,852
2024	17,157	5,437	22,594

公司電子郵件安全，可謂為企業與駭客安全攻防的前哨，矽品從 2021 年開始，每季不定期進行社交工程郵件演練，加強同仁對於郵件社交工程攻擊的警覺性，避免被釣魚信件竊取個人 / 公司機敏資料，甚而造成財物損失。2024 年將駐廠廠商納入演練範圍，提高演練完整性。

2.5 智慧製造

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

2.1 研發與創新
2.2 產品責任
2.3 客戶服務管理
2.4 資訊管理
► 2.5 智慧製造

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

深思精準之道：

破解招工難題

提升作業品質

節能減碳

少子化和低生育率已影響企業招工。矽品在提供徵才獎勵的同時，也積極改善工作環境，提高員工作業效率。經過多年的努力，自動搬運系統提升了 6 到 7.5 倍的生產力，且導入時間從原先的 12 個月縮短至 4 個月。對於依賴人工作業的站點，我們透過科技執法替代人工提醒，有效培養員工正確的作業習慣。此外，廠務冰水系統的運轉參數組合超過 3.8 億種且相互影響，最佳參數難以分析，我們利用大數據機器學習建立了冰機 AI 自動控制系統，年節省電力達 1.5%！矽品以流程改造為前提，開發智慧製造應用技術！永續目標與實績如下：

永續策略目標		2024		2025	2026	2030
項目	目標	實績	目標			
經由智慧製造系統 * 生產產品比例	65	69	70	75	90	

*：機台本身具備智能比對功能的比例

1. 務實的智慧製造

「成為產業智慧製造的標竿」是矽品的願景，具體行動主張：
(1) 作業流程改善：徹底檢討作業流程，全檢流程步驟價值，識別改善機會並進行標準化修正；用實例釐清課題與問題，應用 ECRS 簡化及優化流程、制訂合理的標準化作業規範；

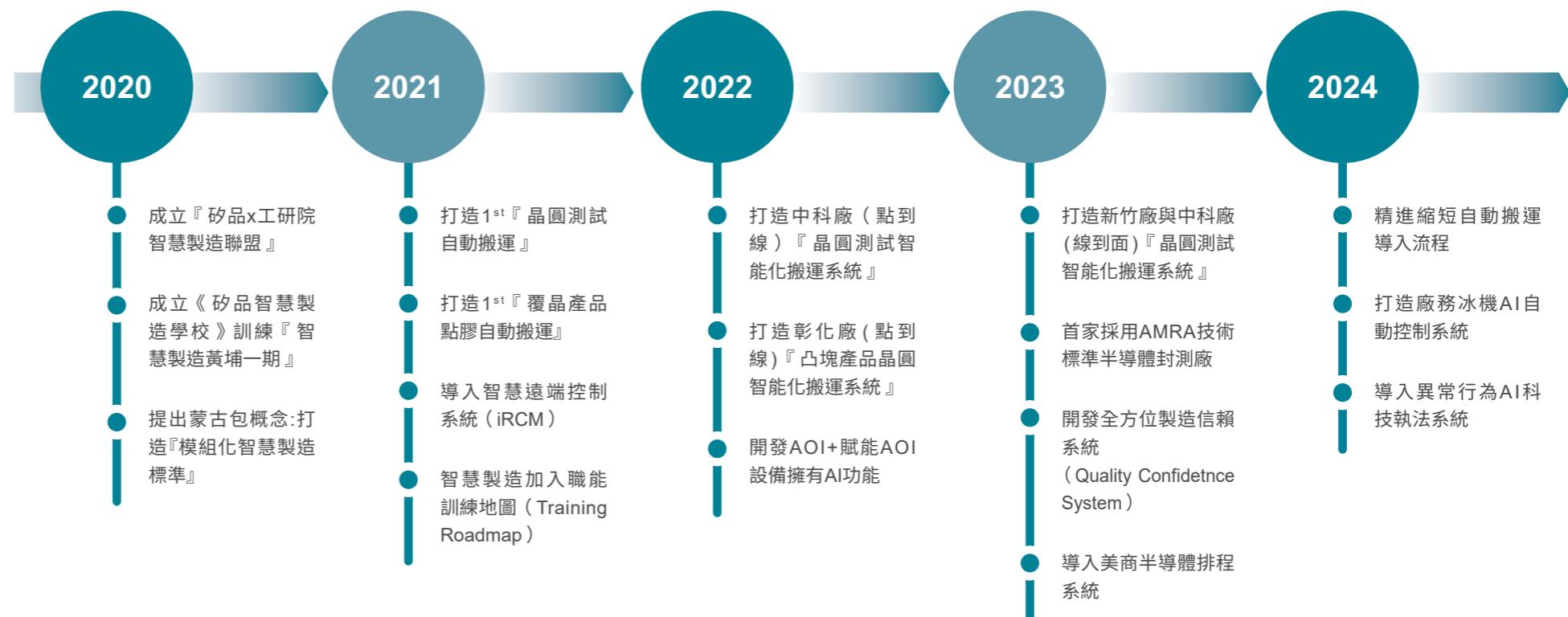
(2) 自動化 / 智能化導入：針對已標準化但人員不容易實施或負荷大的作業，規劃設計最適宜且成本合理的自動化 / 智能化系統。透過實踐「務實的智慧製造」，矽品歸納『精準智慧製造發展方向』，期望成為永續智慧製造的典範！

SPIL 精準智慧製造發展方向

智能排程與派貨		導入智能排程系統	<ul style="list-style-type: none"> 導入智能排程系統，有效減少作業時間與換線次數，以最少資源如期完成訂單
		開發智能派貨系統	<ul style="list-style-type: none"> 接收排程結果，即時計算機台最佳派貨優序，並提供自動搬運設備執行搬運上機
智能搬運		因應載具特性，導入適切智能搬運系統	<ul style="list-style-type: none"> 設計適切的智能搬運系統，並加入「自主移動機器人聯盟（AMRA）」，引進最新技術標準，以達成高效精準的生產目標
進 / 出站智能比對		因應生產站點需求，開發智能化作業比對程式	<ul style="list-style-type: none"> 生產前，比對作業員身分與資格、原物料料號與數量、機台能力與機號正確、符合生產條件與特殊指示等項目 生產中，比對使用符合要求治工具與機台參數 生產後，比對完工內容、生產數量、紀錄歷程上傳追溯系統等
製造信賴系統		開發設備信賴監控程式 開發製程信賴監控程式	<ul style="list-style-type: none"> 為確保設備管理無憂，矽品開發一系列監控程式，涵蓋機台保養、設備健康狀態監控、機台異常鳴叫、機台電腦當機等多個面向系統 為確保製程管理無憂，矽品開發一系列監控程式，涵蓋參數管理、治工具管理、追溯系統、SPC、AI 自動判圖等系統
智能管理戰情系統		導入智能管理戰情系統	<ul style="list-style-type: none"> 在現場控制和製造管理的過程中，根據生產前、生產中、生產後的機器狀態、原料狀態和生產情況，進行全方位、實時的自動監控和管理

2. SPIL 精準智慧製造重大里程碑

2019年，矽品成立中央智慧製造組織，集中各事業處的技術專家，推動智慧製造的發展。我們遵循「先梳理流程與作業，再進行電腦化與自動化」的指導方針，建立標準化的立案、審查和實施流程。同時，我們與工業技術研究院合作，成立業界首創的《智慧製造聯盟》，全面展開技術諮詢、教育訓練和課題研究。矽品還創辦了《矽品智慧製造學校》，由智慧製造主管擔任校長，邀請工研院的專家擔任教官，手把手培訓同仁，至今已培養超過200名智慧製造人才。為提升導入效率，我們建立了《模組化智慧製造技術規格》，系統化打包智慧製造成果，以蒙古包方式快速導入。2024年矽品實踐必要的智慧製造技術，解決招工困難、異常行為監控、冰機系統高能耗等營運痛點，實現高效且可靠的精準智慧製造！



2020

成立『矽品 x 工研院 智慧製造聯盟』	工研院擁有傑出的智造專家，矽品借力使力與資通所（南分院）、機械所合作，成立同業第一個『智慧製造聯盟』。透過矽品出題、工研院解題，手把手人才培訓與打造智慧製造解決方案
成立《矽品智慧製造學校》訓練『智慧製造黄埔一期』	人才是關鍵資源，為培養智慧製造專才，矽品成立『智慧製造學校』秉持「專家即是教練」原則，由院方專家提供手把手實作訓練，傳授智慧製造知識與經驗。學員完成課程後、執行智慧製造專案，評鑑學習成果。截至目前，已培養數百人成為智慧製造專家
提出蒙古包概念：打造『模組化智慧製造標準』	「規矩」是成就事物的基礎，智慧製造也需要有統一的規格。為了讓智慧製造系統能快速部署，並在不同場域廣泛應用，矽品依照 CPS 架構，打造模組化的智慧製造技術規格、協助產線加速智慧製造轉型！

2021

打造 1 st 『智能化搬運系統』	為提升晶圓（FOUP）與卡夾（MAGAZINE）搬運上機作業的效率，矽品攜手工研院打造『智能化搬運系統』取代人工作業。透過此項合作，累積經驗實力，奠定擴大展開的基礎
導入智慧遠端控制系統（iRCM）	鋸線站機台鳴叫，其中 20% 的處理步驟是『有規則性』，透過智慧遠端控制系統（iRCM）智能排除，繼續生產，減少機台停機時間、提高鋸線機台產出
智慧製造加入職能訓練地圖（Training Roadmap）	智慧製造訓練常態化、數位化，讓訓練人數與效果呈現大幅成長

2022

打造（點到線）『智能化搬運系統』	以 1 st 『智能化搬運系統』的經驗為基礎，完成彰化廠與中科廠跨站（點到線）『智能化搬運系統』
開發 AOI+ 賦能 AOI 設備擁有 AI 功能	AOI 設備結合 AI 功能，升級為「AOI+」，可減少 9 成複判人力

2023

打造整廠（線到面）『智能化搬運系統』	完成新竹廠與中科廠（線到面）『智能化搬運系統』
首家採用 AMRA 技術標準封測廠	矽品獲邀成為半導體封測業第一個使用者代表，參與 AMRA 技術委員會，共同制定 AMR 技術標準。此舉可協助業界在確保 AMR 驗收品質的前提下，加速 AMR 導入
開發全方位製造信賴系統（Quality Confidence System）	將生產前中後過程大數據集中，比對超過 20 個製程設備監控程式，全面提升半導體封裝測試的生產品質
導入美商半導體智能排程系統	升級既有排程系統，與半導體龍頭企業同步採用美商智能排程產品，減少改機比率、提高產出

2024

精進縮短自動搬運導入流程	應用刪除、合併、簡化手法，重新檢討流程，建立系統性知識、縮短設計規畫到導入時間
打造廠務冰機 AI 自動控制系統	冰機系統智動化控制，預先訓練 AI 模型，依據外氣狀況，即時運算最佳控制參數
導入異常行為 AI 科技執法系統	手動線上下機搬運，人工巡檢轉為 24/7 即時監控，實現全方位的持續監控

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

2.1 研發與創新

2.2 產品責任

2.3 客戶服務管理

2.4 資訊管理

► 2.5 智慧製造

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

3. 2024 精準智慧製造技術與特色**4. 未來展望**

2011年，德國提出工業4.0的概念，掀起全球製造業學習與模仿的浪潮。經過多年實踐，矽品逐漸認知到，打造精準高效的智慧製造，應『以終為始、務實不務虛，不要為了E化導致流程鈍化。』唯有如此，才能真正達成提質、增效、降本、減存的目標，並經得起時間的考驗。

展望2025年，我們將在新廠區全面引進天車搬運系統，進一步提升搬運效率。結合科技執法加強管控，並優化廠務AI模型，我們將持續推動節能減碳，邁向智慧製造的新高度。

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

3.1 供應鏈特性與在地採購

3.2 供應商永續管理

3.3 施工廠商管理

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

03 責任供應鏈

衝突礦產管理

100% 無使用來自衝突地區礦產

在地採購比例

台灣地區在地供應商採購 68.4%

強化施工管理

施工申請時，系統自動比對人員證照



重大主題：永續供應鏈



目錄

52

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

3.1 供應鏈特性與在地採購

3.2 供應商永續管理

3.3 施工廠商管理

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

衝擊

對營運的機會 / 風險 / 重要性

管理行動

正面	強化供應鏈的管理，可使公司擁有健全的供應商，不但可提升原物料的品質，降低原物料取得的風險，並能增進客戶對產品認可	<ul style="list-style-type: none"> 對供應商進行定期評比及稽核確認供應商績效 透過輔導方式協助供應商改善並提昇自我競爭力，並要求供應商恪守社會責任
負面	地緣政治導致供應鏈中斷	<ul style="list-style-type: none"> 建立替代供應商制度，並要求供應商落實營運持續管理規劃

2024 主要績效

關鍵績效指標	2024 年目標	狀態	2024 年績效	2025 年目標	2026 年目標
新供應商 SAQ 填寫比例	100%	達成	100%	100%	100%
供應商回覆 SAQ 自我評估問卷比例	Tier 1 供應商永續風險自我評估問卷 (年度調查)	達成	100%	100%	100%
供應商完成 RBA-online 自我評估問卷 比例	關鍵供應商 (Critical Tier 1) 直接材料 供應商	達成	100%	100%	100%
高風險關鍵直接材料供應商完成永續 性稽核比例	100%	達成	100%	100%	100%
永續性稽核缺失改善率	100%	達成	100%	100%	100%
直間材供應商未使用衝突礦產	100%	達成	100%	100%	100%

新供應商 SAQ 含環境及社會標準篩選條件 (包含是否取得 ISO 14001、當地環保許可、RBA…等)

Tier 1：直間包材採購金額達 20 萬美金

Critical Tier 1：採購金額前 85% 以上的直材供應商

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈

- 3.1 供應鏈特性與在地採購
- 3.2 供應商永續管理
- 3.3 施工廠商管理

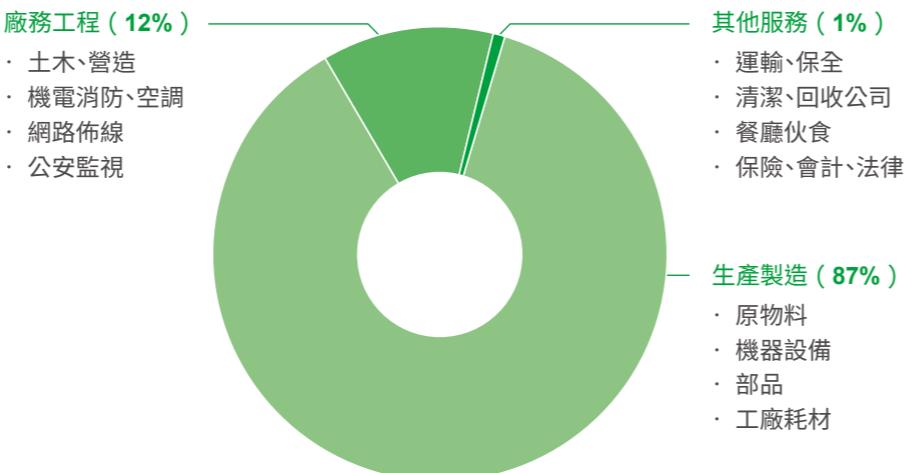
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

3.1 供應鏈特性與在地採購

1. 供應鏈特性

矽品精密生產據點位於台灣及中國，我們的供應商遍佈於全球，合作之供應商數 2,059 家，我們將供應鏈依採購類別分類為生產製造 1,670 家、廠務工程 178 家及其他服務 211 家三大類供應商。而生產製造類供應商的採購項目包括原物料 / 機器設備 / 部品及工廠耗材生產…等，以支援工廠生產為目的。採購金額佔矽品精密 2024 年總採購金額之 87%，其中原物料採購金額佔總採購金額約 33%，對日常營運與生產有較顯著的影響，因此管理重點聚焦於定期合作與關鍵的原物料廠商。矽品精密針對原物料供應商的品質、成本、交期、技術能力進行管理，以評比、稽核、輔導的方式來進行績效控管，要求供應商簽署供應商行為準則，商業夥伴供應鏈安全聲明書，確保供應商經營能力。同時也透過 RBA 風險評估及稽核，來確保供應商的永續經營績效。

供應商類別



註：統計資料含矽科廠（依採購金額統計）

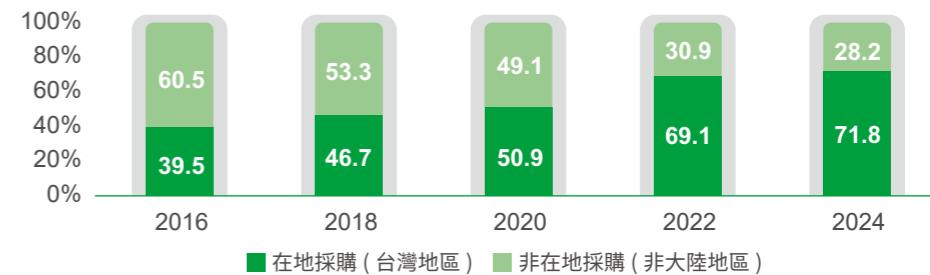
2. 在地採購政策

矽品精密進行全球布局的同時，也持續致力於在地化採購的提升，透過在地化採購增加當地勞工就業機會並促進經濟發展。在地化採購可以提供更快速的服務，更直接的溝通，亦可縮短交貨時程，降低運輸成本及運輸風險，同時也減少碳排放量，可減輕因經濟發展對環境造的污染。我們積極與在地供應商互動，透過技術交流協助提升其技術能力及競爭力後，向客戶建議使用當地供應商，以達到降低運輸風險、縮短交期的目標，同時針對既有的進口原物料，尋找可在地供應的替代供應商，並鼓勵國外公司在當地設廠。2020~2024 年台灣廠區在地採購之原物料金額比例維持在 68% 以上，而矽科廠則提升至 70% 以上。

矽品精密台灣廠區在地採購比例



矽品精密矽科廠區在地採購比例



註：在地採購計算以原物料營業所在地為計算基礎

3.2 供應商永續管理

- 關於報告書
- 董事長的話
- 2024 永續榮耀
- 利害關係人議合
- 矽品概況
- 01 永續經營
- 02 創新與服務

03 責任供應鏈

- 3.1 供應鏈特性與在地採購
- 3.2 供應商永續管理
- 3.3 施工廠商管理

- 04 環境友善
- 05 社會共榮
- 06 幸福職場
- 07 附錄

矽品精密重視供應商永續管理，針對原物料供應商除日常的成本及品質的管理外，我們亦會定期進行評比、稽核、輔導及教育訓練，以強化供應商經營能力。新供應商導入初期就開始執行供應商永續管理，我們透過供應商問卷調查表確認供商基本財務狀況、品質管理、環境管理等相關系統認證，並要求簽署無衝突礦產及 RBA 聲明書，此聲明書內容涵蓋不使用衝突礦產要求及針對勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等面向需符合相關法令規範，若導入主要原物料如基板、導線架、靶材、化學品…等材料的新供應商還需進行工廠評鑑，確保供應商可符合矽品相關規範。工廠評鑑內容包含品質管理、系統管理及永續性風險評估，環境關聯物質之管制…等，完成工廠評鑑並經採購、品保、工程及相關單位會簽同意後，始可成為合格供應商，2024 年依規範經執行工廠評鑑的新原物料供應商共有 6 家，評鑑結果通過，成為合格供應商。

1. 供應商永續管理

矽品遵循 RBA 精神來保障勞工、環境及道德管理，我們更重視供應商的永續經營能力，透過永續供應商管理來確保供應鏈中工作環境的安全、員工受到尊重並富有尊嚴、落實環境保護並遵守道德操守。向供應商傳達 ESG 要求與未來目標，並加強供應鏈管理，降低供應商永續性風險，並建立供應商永續管理的意識，以符合環境法規和客戶環境要求的變化。矽品實施供應商永續風險調查及高風險供應商查核管理，我們向關鍵材料供應商發送 RBA 自我評估問卷進行調查。除此之外，我們也持續要求供應商加入 RBA online 平臺，以利供應商永續管理，另因應全球氣候變遷所帶來之衝擊與風險，我們也要求供應商應掌握該公司所產生之溫室氣體排放量，鼓勵供應商進行 ISO 14064-1 溫室氣體查證，主要原物料供應商 2024 年共計 45 家查證。

2. 供應商績效管控

供應商是矽品的重要資源也是夥伴，而供應商供給能力的穩定性與其永續經營能力有很大的關係，我們透過供應商績效管控來確保供應商永續經營能力。在評估導入新供應商時，我們要求供應商填寫問卷調查表對供應商的基本營業能力做初步審核，經相關單位同意後列入為合格供應商。導入後，則以評比、稽核及輔導的方式來進行供應商績效管理，表現佳者予以鼓勵，表現不佳者則輔導其改善，若仍無法達到要求，我們將適時的汰換不適當的供應商來維持供應鏈的整體競爭力。除了基本的品質、技術支援、成本、交期 / 服務等與交貨有關的項目外我們亦將永續精神納入管控重點，以 RBA 風險調查及評估盤查高風險供應商並進行實地稽核，以全面向的管控來提升供應鏈的永續績效。

供應商績效管控項目



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

3.1 供應鏈特性與在地採購

3.2 供應商永續管理

3.3 施工廠商管理

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

(1) 供應商評比

矽品精密每月以評比方式對主要原物料供應商之交貨品質、成本、交期、技術能力表現給予評分，每季進行內部會議總評選定重點供應商，邀請相關單位及供應商召開檢討會議檢討。評比結果用來確認供應商實際供貨能力，針對表現不佳或不穩定的供應商可以立即協助改善防止再發做為後續交易的參考，也可以促使供應商了解與其競爭者的差異，維持優點並改善弱點，保持競爭力。而表現優異的供應商我們也會透過增加訂單量或公開表揚表示肯定。2024 年評比的原物料供應商共有 268 家，無劣等表現的供應商，顯示供應商評比有達其成效也促使供應商進步更具競爭力。

2020~2024 年矽品精密關鍵原物料供應商評比結果

評比等級	評比成績	說明	2020 年		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
			間數	比例								
A	90~100	表現優異 (Excellent)	32	26.2%	17	12.9%	12	9.2%	14	5.5%	13	4.8%
B	80~89	超過期望 (Exceeds Expectations)	74	60.7%	92	69.7%	73	56.2%	172	68.0%	183	68.3%
C	70~79	合乎期望 (Meets Expectations)	16	13.1%	21	15.9%	45	34.6%	66	26.1%	72	26.9%
D	60~69	需改進 (Improvement Needed)	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%
E	0~59	劣等 / 不建議採購 (Poor/Not Recommended)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計			122	100.0%	132	100.0%	130	100.0%	253	100.0%	268	100.0%

註：統計資料含矽科廠

(2) 供應商稽核

矽品精密每年依供應商評比表現及其重要性，排定年度主要原物料供應商稽核計劃，對供應商品質管理系統及 BCP 進行實地或書面稽核，以確認系統運作是否符合規範。2024 年共進行 105 家供應商稽核。傑出的和超越期望的供應商已達 79.6%。矽品持續教育訓練和輔導供應商，以提升其競爭力。此外，2024 年更透過永續團隊執行 15 家供應商永續性風險稽核。

2020~2024 年矽品精密原物料供應商稽核結果

等級	對應措施	2020 年		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
		家數	比例								
傑出的 (Outstanding)	考量頒發優良廠商獎牌及考量增加訂單	44	65.7%	26	28.6%	35	40.2%	51	52.0%	48	45.7%
超越期望 (Above Average)	考量增加訂單	17	25.4%	42	46.1%	31	35.6%	27	27.6%	51	48.6%
符合期望 (Satisfactory)	保持正常往來	6	8.9%	21	23.1%	21	24.2%	19	19.4%	6	5.7%
須要改善 (Improvement Needed)	限期改善	0	0.0%	2	2.2%	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%
合計		67	100.0%	91	100.0%	87	100.0%	98	100.0%	105	100.0%

註：統計資料含矽科廠

(3) 供應商輔導及宣導

矽品精密為強化供應商永續經營能力，除了定期評比及稽核供應商是否可符合矽品需求外，我們也藉由技術研討會來與供應商進行技術交流，分享產業發展趨勢，並可同時提升雙方在產業中的競爭力。對於環境責任的議題，我們持續要求供應商需遵循有害物質管理規範，簽署保證函，並遵守規範不使用禁用物質。我們亦訂立衝突礦產管理規範，全面向供應商宣導、調查衝突礦產使用情形避免誤用，並要求其遵守責任商業聯盟行為準則，以支持維護國際人權。調查可進行材料回收再利用的供應商，進行材料回收作業，以循環經濟的思維來達到環境永續的目標。

2020~2024 年矽品精密供應商輔導結果

輔導項目	輔導方式	輔導單位	輔導家數				
			2020	2021	2022	2023	2024
技術指導	1. 每季或每半年與特定供應商舉行技術檢討會 2. 提供及分享矽品公司新產品及新技術開發藍圖	工程單位	32	36	35	46	35
品質改善	1. 不定期稽核確保供應商生產標準化及管制生產過程 2. 回饋產品進料檢驗結果及使用狀況	品保及工程單位	67	91	87	98	105
環境責任	1. 提供有害物質管理規範 2. 簽署禁用物質保證函	採購及工程單位	553	543	597	537	572
衝突金屬	問卷調查及要求傳達	購買單位	124	121	101	104	116

註：統計資料含矽科廠

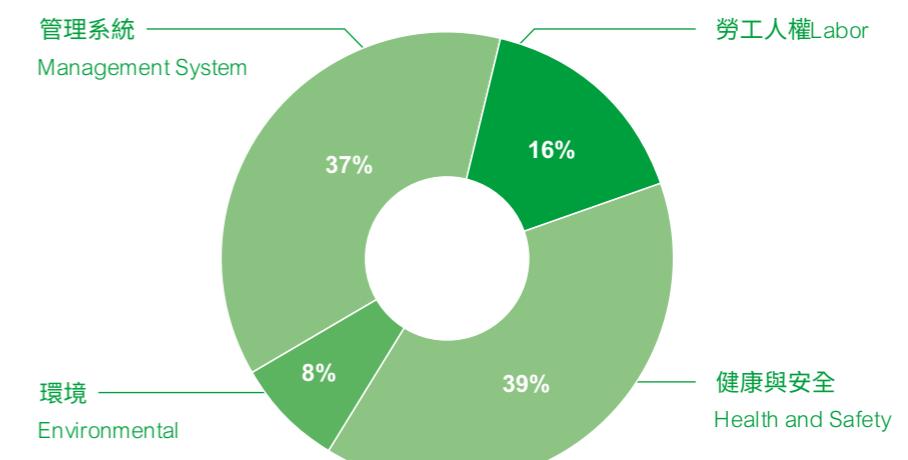
(4) 供應商永續性稽核

為確保供應鏈 RBA 精神的落實，矽品精密參考責任商業聯盟行為準則（RBA Code of Conduct）內容制定《矽品精密供應商行為準則》，要求供應商遵守。我們以 SAQ 問卷結果檢視供應商的永續表現，透過問卷，鑑別出潛在風險供應商，進一步安排現場或遠端稽核。

2024 年共執行 39 家供應商稽核，共計 49 件缺失，缺失類別主要集中在健康與安全 (39%) 及管理系統中 (37%) 中，而在環境項目的缺失計有 4 件。針對稽核所發現的缺失，我們要求供應商提出矯正行動計畫 (CAP, Corrective Action Plan) 進行缺失原因分析並著手改善，以降低包含環境、健康與安全…等面向之衝擊。經持續追蹤與確認，100% 受稽核的供應商皆完成缺失改善，經評估後未有供應商因不符合規定而中止合作關係。

未來將持續要求供應商響應矽品各項永續性管理之要求、提升供應商對 RBA 認知，並將其納入公司管理規範落實執行，以逐步達成供應鏈永續管理的目標。

2024 年供應商稽核發現缺失分布



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

3.1 供應鏈特性與在地採購

3.2 供應商永續管理

3.3 施工廠商管理

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

3. 衝突礦產**(1) 負責任的礦物採購**

矽品承諾致力於無衝突礦產的管理，為傳達矽品衝突礦產管理要求，制定供應鏈無衝突礦產採購政策，並公開公布於公司網站，完整資訊請瀏覽：[https://www.spilglobal.com/Files/csr/Conflict_Mineral_Policy\(C\).pdf](https://www.spilglobal.com/Files/csr/Conflict_Mineral_Policy(C).pdf)

**(2) 衝突礦產管理流程****成果**

自 2013 年起，矽品每年進行 3TG 的冶煉廠來源調查，在我們的管控及管理權限範圍內，從 2015 年開始衝突礦產使用狀態皆為 "DRC Conflict Free"。而在 2024 年，我們針對 116 間供應商進行衝突調查，並預計在 2025 年 3 月完成衝突礦產獨立第三方查核。依據上述管理流程，我們合理的預測 2024 年矽品使用的礦產來源為非衝突礦產。除 3TG 外，亦主動向供應商進行鈷與雲母冶煉廠來源調查，並提供 EMRT 資訊給客戶參考。

¹ RMAP : Responsible Minerals Assurance Process² 3TG : Tantalum、Tin、Tungsten、Gold



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

3.1 供應鏈特性與在地採購

3.2 供應商永續管理

► 3.3 施工廠商管理

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

3.3 施工廠商管理

承攬商是矽品精密永續發展不可或缺的重要夥伴，因此，為避免承攬商在承攬期間發生事故，而導致人員傷亡或設備損毀，故對於承攬商之安全衛生管理我們也特別重視。藉由 P- 導入評估 → D- 文件審查 / 教育訓練 → C- 施工管理 / 檢核表 → A- 施工後管理的循環模式，持續精進承攬商管理制度及標準化作業流程，進而達到零工安事故之最終目標。

P 新承攬商導入時，須由各功能單位依公司規模、工程能力、職安衛管理、財務能力進行評鑑，符合評比專業性、合理性及公正性，並要求承攬商符合法規及公司內部相關規定，方能取得合格承攬商資格入廠施工。

D 透過安全衛生承諾簽署、年度協議組織大會、教育訓練、進廠因素危害告知、定期召開協議組織會議、管理規定宣導及工安人員自主管理，全面落實安全第一及危害預防之觀念。我們也透過協力廠商安全管理平台，確保廠商及作業人員資格無虞和提供線上危害告知與訓練，使承攬商進廠施工前有足夠的安全衛生意識，預防工安事故的發生。

另外，當冬季期間寒流來襲，因低氣溫容易促發腦血管及心臟疾病等職業災害，尤其是患有心血管疾病等慢性疾病患、中高齡者，應特別留意，嚴防低溫危害。故此矽品精密積極採取以下對策：

1. 針對高齡 (>55 歲) 、患心血管疾病等慢性疾病 (如心臟病、高血壓…等) 人員進行造冊。
2. 每日上工前針對造冊人員進行血壓量測並記錄控管。
3. 血壓收縮壓 >160mmHg，舒張壓 >100mmHg 者，請廠商要求該員當日暫不上工。

4. 於工作場所或休息室中，供給溫熱之飲用水。
5. 提醒勞工穿著適當防寒衣物，並隨時留意自己之健康狀況。
6. 發現勞工身體狀況不適時，應先停止作業，作必要之處置，待身體狀況穩定後再繼續作業。

落實自主健康管理及適選配作業勞工，並於工作期間隨時掌握勞工身體狀況，以強化寒冷天氣期間戶外工作者之安全與健康。

矽品精密訂有「協力廠商安全衛生管理程序書」及「施工管理工作指導書」，規範作業前、中、後之管理措施，確保承攬商作業安全，同時落實進廠機具 100% 檢查，並利用施工查核確認承攬商落實度，2024 年共稽查到 117 筆違規，另針對意外事故或虛驚事件之處置亦有標準作業程序。

藉由年度承攬商評核結果，輔導違規頻繁的廠商進行檢討，分析缺失原因及提出改善計畫，由環安衛監督承攬商落實執行。經由上述程序，不僅提升承攬商的安全衛生素養外，更降低廠內承攬施工之風險，統計 2024 年輔導之廠商違規件數共下降 7 件，比去年減少 21%。矽品精密持續透過系統性輔導承攬商施工安全、源頭改善，攜手創造安全無虞的工作環境。



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

3.1 供應鏈特性與在地採購

3.2 供應商永續管理

► 3.3 施工廠商管理

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

承攬商管理 E 化

2021/12 月起台灣廠區正式啟用協力廠商安全管理平台，從人工紙本收件改為全面電子化，除了減少紙張的浪費，也透過平台系統化管理，降低人工審核出錯的機率，確保承攬商及作業人員資格無虞。另外線上危害告知及教育訓練的功能，強化承攬商安全衛生意識，預防工安事故之發生。2023 年起更優化管理平台，增加專項訓^{註 1}資格審查，於施工申請時自動比對相關證照有效性，進行源頭管理確保作業員資格符合性。

透過協力廠商安全管理平台可有效達到下列效益

作業項目	效益	2024 實績
廠商建檔	文件繳交無紙化，簡化承攬商資料繳交流程	已註冊 622 家（含一般、工程、設備、環保類）
進廠資格	線上審核即時通知審查結果，資料歸檔系統化	341 家通過進廠資格
危害告知	線上危害告知訓練，減少行政資源	25,073 人次
施工申請	廠商施工單基本資料填寫，節省責任單位提單申請施工時間	29,414 筆（2024 年累計）
基礎訓資格	確保施工人員皆完成基礎教育訓練	17,835 人次
專項訓資格	施工申請時比對人員證照，減少現場證照查核時間	2,208 人次
線上公告	重要資訊即時公告不遺漏	年度協議組織危害告知簡報（加強宣導承攬商健康管理、高氣溫戶外作業勞工熱危害預防事項）

註 1

作業主管：缺氧、有機溶劑、屋頂、露天開挖、施工架組配

操作人員：堆高機、高空作業車、3 公噸以上起重機、吊掛作業



[關於報告書](#)[董事長的話](#)[2024 永續榮耀](#)[利害關係人議合](#)[矽品概況](#)[01 永續經營](#)[02 創新與服務](#)[03 責任供應鏈](#)[04 環境友善](#)[4.1 環境管理系統](#)[4.2 碳管理](#)[4.3 水資源管理](#)[4.4 綠色產品](#)[4.5 清潔生產](#)[4.6 生物多樣性保護](#)[05 社會共榮](#)[06 幸福職場](#)[07 附錄](#)

04 環境友善

能源管理

節省 122,341 仟度電力，節電率達 **7.3%**

再生能源

使用再生能源（含憑證）**352,459 仟度**

水資源管理

取水量較前一年度減少 **7.1%**

推動循環經濟

減量 4,562 噸，較前一年度增加 **20%**



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

4.1 環境管理系統

4.2 碳管理

4.3 水資源管理

4.4 綠色產品

4.5 清潔生產

4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

重大主題：能源管理、永續製造

衝擊	對營運的機會 / 風險 / 重要性	管理行動
正面	<ul style="list-style-type: none"> 再生能源採購 推動低碳產品，提升客戶對產品認可 	<ul style="list-style-type: none"> 購買再生能源，符合法規義務及客戶需求量 建置太陽能系統
負面	<ul style="list-style-type: none"> 電力能源耗用 政府即將開徵碳費，用電為主要碳排放來源，且電費逐年調漲，造成營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 50001 能源管理系統 持續推動節能措施及導入高效率設備 推動永續智慧製造

永續策略藍圖目標

2024

2025

項目	目標	實績	目標
節電率 (%)	≥2	8.1	≥2

重大主題：水資源管理

衝擊	對營運的機會 / 風險 / 重要性	管理行動
正面	<ul style="list-style-type: none"> 水資源管理與再利用 使用再生水，避免環境外部衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 46001 水資源效率管理系統 設定取水、排水密度年度目標 持續推動節水及水回收再利用方案
負面	<ul style="list-style-type: none"> 乾旱發生的頻率與嚴重度愈來愈增加，將對企業及其供應鏈造成相當程度的衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動節水及用水回收再利用方案，降低水需求壓力

永續策略藍圖目標

2024

2025

項目	目標	實績	目標
取水密度 (m³/ KUSD)	≤2.05	1.92	≤1.90
排水密度 (m³/ KUSD)	≤1.59	1.37	≤1.45

重大主題：廢棄物與循環再生

衝擊	對營運的機會 / 風險 / 重要性	管理行動
正面	<ul style="list-style-type: none"> 有效的廢棄物管理，可減少廢棄物產生與相關的處理成本，並降低營運對環境的衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動廢棄物減量專案 廢棄物處理以資源化及回收再利用為優先；次為焚化處理，使有效減少體積並能回收熱能發電
負面	<ul style="list-style-type: none"> 未有效追蹤管理廢棄物流向，導致廢棄物遭任意棄置 	<ul style="list-style-type: none"> 逐一抽查清運車輛 GPS 軌跡行駛路段與時間合理性 每年進行清除及處理廠商稽核

永續策略藍圖目標

2024

2025

項目	目標	實績	目標
一般廢棄物回收率 (%)	100	100	100

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈

04 環境友善
4.1 環境管理系統
4.2 碳管理
4.3 水資源管理
4.4 綠色產品
4.5 清潔生產
4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

重大主題：氣候策略

衝擊	對營運的機會 / 風險 / 重要性	管理行動															
負面	<ul style="list-style-type: none"> • 極端氣候水風險、碳相關法令的不確定性 • 未投入低碳材料與源頭減量技術開發，無法實踐淨零碳目標 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成 ISO 14064-1 盤查取證 • 持續推動減碳措施 • 設定溫室氣體排放密集度目標 															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>永續策略藍圖目標</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>項目</td> <td>目標</td> <td>實績</td> <td>目標</td> </tr> <tr> <td>廠區完成溫室氣體查證率</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>溫室氣體排放密集度 【 排放量^註(公噸) / 總營收 (KUSD) 】</td> <td>≤ 0.190</td> <td>0.171</td> <td>≤ 0.188</td> </tr> </tbody> </table>	永續策略藍圖目標	2024	2025	項目	目標	實績	目標	廠區完成溫室氣體查證率	100%	100%	100%	溫室氣體排放密集度 【 排放量 ^註 (公噸) / 總營收 (KUSD) 】	≤ 0.190	0.171	≤ 0.188
永續策略藍圖目標	2024	2025															
項目	目標	實績	目標														
廠區完成溫室氣體查證率	100%	100%	100%														
溫室氣體排放密集度 【 排放量 ^註 (公噸) / 總營收 (KUSD) 】	≤ 0.190	0.171	≤ 0.188														

註：排放量 = 各廠區類別 1 與類別 2 之排放量總和



2024 主要績效

重大主題	關鍵績效指標	2024 年目標	狀態	2024 年績效	2025 年目標	2026 年目標
氣候變遷	廠區完成溫室氣體查證率	100% 廠區	達成	100% 廠區	100% 廠區	100% 廠區
	溫室氣體排放密集度 【 排放量 ^註 (公噸) / 總營收 (KUSD) 】	≤ 0.190	達成	0.171	≤ 0.188	≤ 0.186
能源管理	節電比率	≥ 2%	達成	7.3%	≥ 2%	≥ 2%
廢棄物管理	一般廢棄物回收率	100%	達成	100%	100%	100%
水資源管理	取水密度 【 總用水量(公噸) / 總營收 (KUSD) 】	≤ 2.05	達成	1.92	≤ 1.90	≤ 1.82

註：排放量 = 各廠區類別 1 與類別 2 之排放量總和

4.1 環境管理系統

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈

04 環境友善

- ▶ 4.1 環境管理系統
- ▶ 4.2 碳管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品
- 4.5 清潔生產
- 4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

1. 環境管理方針

環境保護為矽品精密最重要的管理項目之一，依循 PDCA 的管理手法，落實環境管理；總經理更言簡意賅的訓示「努力維護環境，不影響後代生活條件」作為環安衛管理的指導與期許。公司內部訂定環安衛與無有害物質政策，並定期針對在職員工安排教育訓練，以提昇員工環安衛意識及無有害物質認知，環安衛管理責任亦為各級主管的必要職責，讓環安衛管理落實於日常工作。

2. 完整的環境管理系統與永續發展理念

環境管理組織包括總公司環安衛企劃單位與廠務工程規劃部門，廠區直設專責環保、安全與衛生部門及專責空污廢水防制設備操作維護團隊，落實現場管理，分工明確，協同運作。各廠區的技術專業團隊每月共同召開技術委員會，分享工作進度與執行技巧，讓各廠區之環安衛管理、操作維護共同精進，維持最佳專業水準。每月召開跨單位主管月會，邀集各廠區環安衛、廠務主管及各營運副總指定之環安衛溝通窗口，針對法令更迭、公司管理作法、各改善方案執行之瓶頸等議題溝通協調，即時決策以化解環安衛工作運作障礙，確保各項政策方針落實推動。各廠區成立委員會，由廠負責人為主席，總公司成立環安衛聯席會，並以系統管理代表為主席，每季皆召開會議檢討執行績效，邀集單位主管及員工代表共同協調、研議、檢討環安衛管理議題，並於會議上表揚績效優良單位，展現對環安衛管理的重視。

矽品精密在 1999 年即導入 ISO 14001 環境管理系統並通過驗證，台灣廠區亦在 2016 年導入並完成最新版 ISO 14001：2015 驗證，將環安衛管理擴及整個產品生命週期，及各階段的環安衛風險與機會，並宏觀的決定策略方針與行動方案，以符合最新國際管理趨勢。

3. 遵循環安衛政策並落實環境管理

矽品精密始終秉持『遵守法規』、『節能減廢』、『危害預防』、『持續改善』、『宣導溝通』五大環安衛政策，落實環境管理，並致力於空氣與水污染預防與控制、廢棄物減量與回收、溫室氣體減量、節水節電與綠色議題推動等。各廠區除每日巡檢，並於週、月、季各安排不同主題的深度稽核，每半年舉行跨單位內部稽核，以自我檢視工作落實度，及時糾正改善；全年亦隨時接受主管機關、客戶及驗證機構達數十次以上的稽核，也藉此展現矽品精密的管理成果。

4.2 碳管理

1. 國際協定與政府政策

2015 年各國簽署之巴黎氣候協定通過，制定全球氣溫上升幅度控制於「遠低於攝氏 2 度，最好為 1.5 度」的目標，依據聯合國世界氣象組織 (World Meteorological Organization, WMO) 及美國國家海洋暨大氣總署 (National Oceanic and Atmospheric Administration, NOAA) 等組織皆發表 2024 年為 1850 年全球有紀錄以來最熱的一年，再次打破 2023 年最高溫紀錄，而溫室氣體濃度升高是全球升溫的長期驅動因素，唯一辦法為大幅削減溫室氣體排放量。依英國氣候能源智庫 (ECIU) 統計資料，截至 2024 年已有 147 個國家設定淨零排放目標，且超過 90% 國家承諾以 2050 年淨零排放為溫室氣體長期減量目標，且政府於 2023 年亦修法納入 2050 年淨零排放目標。

矽品精密為響應國內外淨零碳排趨勢，避免全球暖化日趨嚴重，持續積極投入減碳工作、參與政府協商溫室氣體管理政策及法令修訂，估算合理溫室氣體抵換的核配量及減少溫室氣體排放量。2021 年起由日月光投控集團統籌通過科學基礎減量目標倡議組織 (Science Based Targets initiative, SBTi) 低於 2°C 減碳目標認可，並規劃有矽品淨零排放路徑，分段實踐減碳措施；鑑於國際趨勢及減碳壓力，日月光投控集團於 2025 年 1 月進一步通過低於 1.5°C 減碳目標認可，訂定於 2030 年範疇一與範疇二碳排放量較基準年 2016 年減量 58.8% (原目標 35%)，及範疇三碳排放量較基準年 2020 年減量 25% (原目標 15%)，並承諾 2050 年範疇一～三排放量相較基準年絕對減量 90% 。

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

4.1 環境管理系統

► 4.2 碳管理

4.3 水資源管理

4.4 綠色產品

4.5 清潔生產

4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

2. 風險與機會

雖然地球暖化所造成的極端氣候對生活環境與商業營運影響甚劇，但若能有效的進行風險調適，事實上我們的實際損失可以降得更低。對於此點，矽品精密一直關切國際趨勢與因應方向，評估與鑑別潛在的風險與機會，將氣候變遷因子納入公司營運策略規劃與決策。

風險鑑別可分為法規、實質及產品 3 大面向，針對這些風險及機會的因應作法如下表，並依循氣候情境之財務衝擊評估與量化（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）建議，建立營運影響、財務、成本或收入預估的機制。

面向	風險	說明	營運 / 財務衝擊	因應作法
轉型風險	法規面	氣候變遷因應法	<ul style="list-style-type: none"> • 2023年環保署公告氣候變遷因應法： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 國家長期減碳目標為 2050 年淨零排放 ▪ 針對國內排放源開徵碳費 	<ul style="list-style-type: none"> • 間接成本增加 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 再生能源、碳權 / 碳匯交易 ▪ 碳費徵收： <ul style="list-style-type: none"> • 政府淨零政策(台灣廠區)：300 NTD/tCO₂e • SSP1-1.9 情境：65~652 USD/tCO₂e ▪ 除碳成本：488-69,702 USD/tCO₂e • 擴增規模受限 • 訴訟及罰緩
		再生能源法規	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟部要求用電大戶 2025 年起購置 10% 再生能源，矽品已提前完成採購滿足要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續關注國內外法規變化，了解法規趨勢，及早因應以降低法規風險 • 通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，持續由節能小組系統性推動節能減碳工作 • 執行溫室氣體盤查及第三方查證，並登錄國家溫室氣體平台 • 偕同日月光投控集團籌建再生能源採購平台，滿足法規需求及實現綠色轉型 • 參與台電小額綠電計畫，提升再生能源使用量，實現能源轉型 • 提出自願減量計畫申請，取得國內碳權 • 提出自主減量計畫申請，爭取優惠碳費
	技術面	自願性協議	<ul style="list-style-type: none"> • 分析溫室氣體排放源主要為電力使用，提高能源效率及再生能源使用比率 	<ul style="list-style-type: none"> • 間接成本增加 • 資本支出增加 • 研發成本增加
	產品面	低耗能產品	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變遷使節能減碳成為電子電器產品主要訴求，低耗能產品研發與生產需求提升 	<ul style="list-style-type: none"> • 研發成本增加 • 資本支出增加



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

4.1 環境管理系統

▶ 4.2 碳管理

4.3 水資源管理

4.4 綠色產品

4.5 清潔生產

4.6 生物多樣性保護

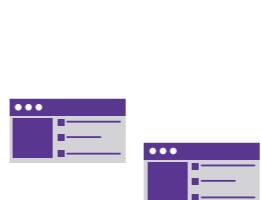
05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

65

面向	風險	說明	營運 / 財務衝擊	因應作法	
目錄	實體風險	水資源短缺	<ul style="list-style-type: none"> 全球因溫室效應而產生的氣候異常，帶來劇烈的風災、水患與乾旱，其發生的頻率與嚴重度持續增加，將對企業及其供應鏈造成相當程度的衝擊 間接成本增加 資產價值減少 產能受限 / 營運中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動節水及水回收再利用方案，降低水需求壓力 建立風險管理程序，依災害類型組成營運持續管理委員會，減少災害影響損失 針對主要原物料，積極評估及導入二家以上的供應商 	
		自然災害（風 / 水災或地震）導致廠區受損			
		原物料供應			
01 永續經營	轉型風險	低碳產品	<ul style="list-style-type: none"> 碳管理為國內外關注議題，低碳產品將為未來產品主要訴求 	<ul style="list-style-type: none"> 直接成本降低 產品價值增加 市場競爭力提升 	
04 環境友善	實體風險	節能建築	<ul style="list-style-type: none"> 推行綠建築，降低工廠資源消耗密度，提升企業形象、取得政府認證補助 	<ul style="list-style-type: none"> 資本支出減少 企業聲譽提升 	<ul style="list-style-type: none"> 2017 年中科廠 B 棟廠房獲綠建築認證標章，2021 年中科廠 B 棟廠房獲經濟部工業局之綠色工廠標章 既有廠房續以綠建築標準進行改善，新建廠房評估綠建築標準為建造參考
		能資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 推行各項節水及水回收再利用措施，可有效降低工廠資源消耗密度 	<ul style="list-style-type: none"> 直接成本降低 資本支出減少 減少營運中斷可能性 企業聲譽提升 	<ul style="list-style-type: none"> 設置水回收系統，降低能源耗量及成本 持續推動節水及研發廢水回收技術 導入 ISO 46001 水資源效率管理系統
			<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體主要排放源為電力使用，透過提高用電效率，以降低碳排放量 	<ul style="list-style-type: none"> 直(間)接成本降低 	<ul style="list-style-type: none"> 推動節能方案，減少用電量，提高能源使用效率



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈

04 環境友善

4.1 環境管理系統
► 4.2 碳管理
4.3 水資源管理
4.4 綠色產品
4.5 清潔生產
4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

3. 碳管理政策、策略

矽品精密深感氣候變遷已屬全球具重大及危害性之議題，因而將減緩及調適氣候變遷視為經營管理之重要議題，我們研擬氣候變遷改善與減緩策略，做為因應之指導原則，並透過日常經營與落實溫室氣體管理。

矽品精密自 2005 年開始自主性的溫室氣體盤查，透過數據量化分析出關鍵排放源為電力耗用，因此催生 2007 年的能源小組成立，針對節能節電進行有組織且持續性的對策改善。

2010 年起台灣廠區每年皆執行 ISO 14064-1 組織型溫室氣體查證，來確保數據品質，並提供利害關係人最具公信力的碳管理資訊。

2011 年起推動產品碳足跡盤查，參與歐盟相關計畫因應國際發展趨勢，並全力配合終端客戶的供應鏈碳足跡盤查，提供更準確的封測製程碳排放資訊。2013 年起全力推動 ISO 50001 能源管理系統驗證，將節能減碳工作系統化融入企業經營。



4. 溫室氣體盤查與查證

矽品精密於 2005 年起進行組織型溫室氣體盤查，自 2010 年起每年委由第三方公證單位執行 ISO 14064-1 組織型溫室氣體查證。界定類別 1~6 排放源並透過數據蒐集及量化方式，計算出矽品精密的溫室氣體排放量。2024 年新增位於潭子科技產業園區之潭科廠及美國辦公室，故合計工廠 / 宿舍 / 辦公室等共 15 個盤查據點（如下表），類別 1~6 整體排放量合計為 1,429,550.789 公噸 CO₂e。其中以類別 3~6 佔比最大（近 60%），相較 2023 年上升 359,289.918 公噸 CO₂e。

2024 年溫室氣體盤查範圍包含宿舍（豐雅樓宿舍、新竹宿舍、蘇州宿舍）、美國辦公室（Siliconware USA, Inc.）。溫室氣體盤查報告中矽科廠稱蘇州廠、中科二廠稱二林廠。全球暖化潛勢（GWP）引用自 IPCC《第六次評估報告》。

溫室氣體排放密集度引用之本公司營收數值由本公司財務提供，2024 年營收新台幣 1,180.6 億元。美金兌新台幣之匯率：1 USD=32.79 NTD。

因應全球減碳趨勢，公司積極規劃減碳對策，如推動機台 / 設備的節電方案、低碳運輸及低碳產品等計畫，因而 2024 年類別 1+2 溫室氣體排放密集度相較基準年（2016 年）下降 21%；然 2024 年類別 3~6 溫室氣體排放密集度相較基準年（2020 年）增加 74%，已掌握類別 4 為主要溫室氣體排放來源，未來將制定計畫，要求關鍵供應商執行碳盤查，並以此作為供應商減量推動依據。

註：範疇一（類別 1）基準年排放量 20,135.364 公噸 CO₂e；範疇二（類別 2）基準年排放量 553,024.664 公噸 CO₂e；範疇三（類別 3~6）基準年排放量 447,817.871 公噸 CO₂e

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈

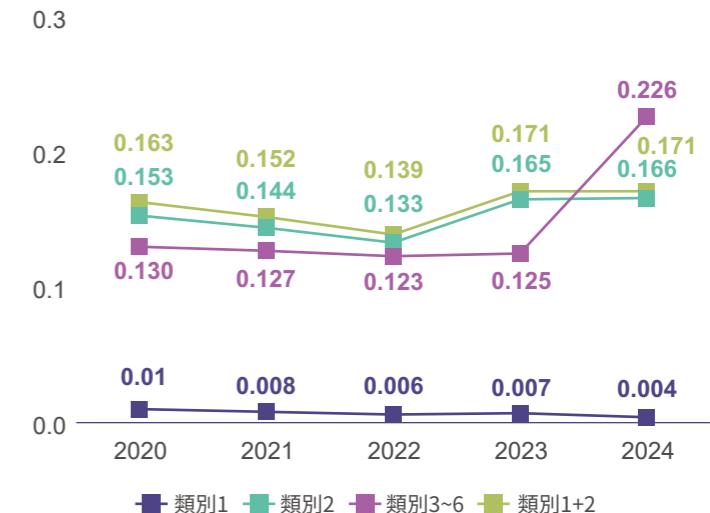
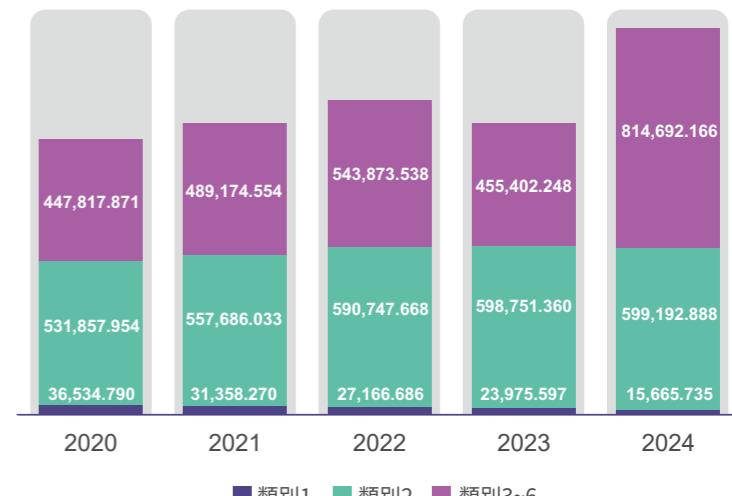
04 環境友善
4.1 環境管理系統
4.2 碳管理
4.3 水資源管理
4.4 綠色產品
4.5 清潔生產
4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

近 5 年各廠類別 1+2 排放量 (公噸 CO₂e)

據點	2020	2021	2022	2023	2024
蘇州廠	4,192.363	6,573.790	6,871.739	6,919.484	8,871.066
新竹一廠	6,406.664	6,006.506	6,003.987	5,762.071	5,152.836
新竹三廠	39,807.381	44,479.352	46,653.369	46,045.715	45,756.467
大豐廠	107,381.587	100,264.960	96,632.414	84,327.386	80,107.778
中山廠	119,377.139	124,673.589	111,125.564	110,075.831	97,947.847
中科廠	178,548.207	193,650.667	210,807.535	210,773.469	207,220.818
彰化廠	108,940.218	109,981.898	115,497.820	110,516.255	106,041.372
科雅東廠	-	-	1,438.389	3,836.921	3,772.506
中工廠	-	-	19,377.340	21,122.018	25,617.217
二林廠	-	-	-	19,860.612	28,126.577
潭科廠	-	-	-	-	2,782.938
新竹宿舍	43.857	34.999	33.904	33.111	30.174
豐雅樓宿舍	743.611	639.631	667.137	729.636	648.542
蘇州宿舍	2,951.719	2,739.912	2,805.156	2,724.450	2,655.826
美國辦公室	-	-	-	-	126.660
合計	568,392.744	589,044.303	617,914.353	622,726.957	614,858.622

註 1：類別 2 以市場別計算

近五年溫室氣體排放密集度 (公噸 CO₂e/KUSD)近五年溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e)

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈

04 環境友善

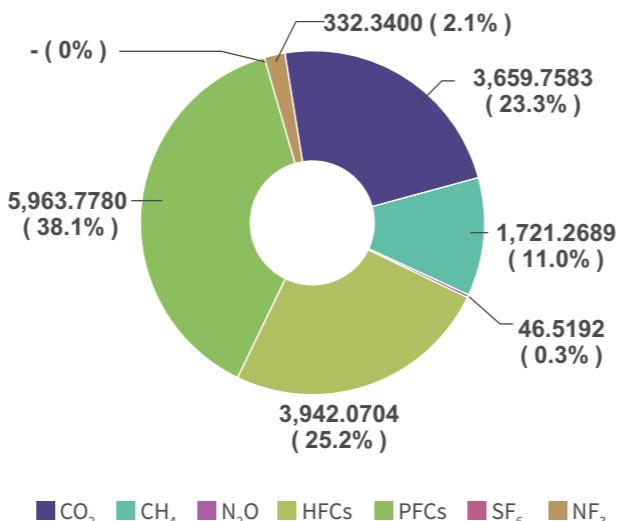
- 4.1 環境管理系統
- 4.2 碳管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品
- 4.5 清潔生產
- 4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

2024 年矽品溫室氣體排放量

類別	排放量 (公噸 CO ₂ e)	佔比 (%)
類別 1	固定燃燒	2,831.6323 0.2
	移動燃燒	704.7370 0.1
	製程排放	6,350.6805 0.4
	逸散排放	5,778.6850 0.4
	土地利用	0.0000 0.0
類別 2	599,192.888	41.9
類別 3~6	814,692.166	57.0
合計	1,429,550.789	100.0

類別 1 七大溫室氣體排放量



■ CO₂ ■ CH₄ ■ N₂O ■ HFCs ■ PFCs ■ SF₆ ■ NF₃

類別 1 排放量為 15,665.735 公噸 CO₂e，分析溫室氣體以 CO₂、HFCs、PFCs 排放佔比較大，其原因為固定及移動燃燒排放源使用石化燃料（汽、柴油及天然氣），而製程排放中機台生產時使用 CO₂、N₂O 及含氟氣體 (CF₄、NF₃) 等。雖類別 1 僅佔公司整體排放量約 1.1%，相較 2023 年排放量下降 8,309.863 公噸 CO₂e (相較基準年下降 4,469.629 公噸 CO₂e)，且溫室氣體單位營收密集度 (公噸 CO₂e/KUSD) 相較基準年 (2016 年) 減量 43%，但秉持落實企業責任，仍積極發掘減量空間與機會，持續推動相關減量措施。

► 製程排放減量

- ✓ Descum 機台：O₂ 替代 CF₄
- ✓ CVD、RIE 機台：尾氣處理 (NF₃、N₂O)



► 低碳運輸：使用低碳運具 (純電、油電)

- ✓ 2024 年完成各運具調查
- ✓ 2025~2028 年執行可行性評估

類別 2 排放量為 599,192.888 公噸 CO₂e，佔公司排放量約 41.9%，相較 2023 年微幅上升 441.528 公噸 CO₂e (相較基準年上升 46,168.223 公噸 CO₂e)，溫室氣體單位營收密集度 (公噸 CO₂e/KUSD) 相較基準年 2016 年減量約 21%。矽品精密生產廠區雖逐年擴增，但持續推動各項節電計畫，以提高機台 / 設備能源使用效率，亦提升再生能源用電 (含憑證) 使用，相較 2023 年提升近 16%，佔 2024 年廠區總用電量約 23%，以降低能源使用排放量。

減量措施	效益統計	
	節電量 (GJ)	減碳量 (公噸 CO ₂ e)
機台 / 設備節能方案	440,429	62,194
購買再生能源 (含憑證)	1,273,162	209,955
太陽能發電 (自發自用)	4,634	770

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

4.1 環境管理系統
► 4.2 碳管理
4.3 水資源管理
4.4 綠色產品
4.5 清潔生產
4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

2024 年類別 3~6 排放量及佔比

類別	排放量 (公噸 CO ₂ e)	佔比 (%)
類別 3	上游運輸和配送	11,876.7844
	下游運輸和配送	11,893.2021
	員工通勤	6,274.9851
	商務旅行	474.0471
類別 4	採購產品與服務	160,295.2561
	燃料及能源相關之活動	145,266.0475
	資本財	449,427.8274
	營運產生之廢棄物	3,210.7222
類別 5	上游資產租賃	566.0477
	下游資產租賃	25,407.2467
	投資	0.0000
類別 6	其他	0.0000
合計 (類別 3~6)		814,692.166
		57.0

2024 年類別 3~6 間接溫室氣體排放項目共 11 項。類別 3~6 盤查排放量為 814,692.166 公噸 CO₂e，相較 2023 年上升 359,289.918 公噸 CO₂e (相較基準年上升 366,874.295 公噸 CO₂e)，而溫室氣體單位營收密集度 (公噸 CO₂e/KUSD) 相較基準年 2020 年上升 74%。分析增加原因為因應客戶需求，積極提升產能及新建廠區投入，使類別 4 採購貨物及資本財之排放量有明顯增加。因此 2024 年規劃 ISO 14067 產品碳足跡盤查，目標於 2027 年完成所有產品查證，並建立原材料碳排係數資料庫，藉由分析產品的碳排放熱點，後續推動供應商議合期許帶動供應鏈達成節能減碳。另輔導供應商展開碳盤查，2024 年評選 2 家供應商輔導取得 ISO 14064-1 或 ISO 14067 證書，並要求 45 家次關鍵材料供應商 (直材 85% + 間材 USD200 萬) 取得 ISO 14064-1 證書。

5. 碳揭露與溝通

溝通管道	作法	績效
科學基礎減量目標倡議 (SBTi)	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年由日月投控集團統籌通過科學基礎減量目標倡議組織認可，並訂有中長程減碳目標，規劃淨零排放路徑，實踐減碳措施 	<ul style="list-style-type: none"> 減碳目標設定： 2030 年目標： 範疇一及範疇二碳排放量較 2016 年減量 58.8% 範疇三碳排放量較 2020 年減量 25% 2050 年排放量較基準年絕對減量 90%
CDP 碳揭露計畫	<ul style="list-style-type: none"> 2007 年起參加此計畫，公開揭露排碳、減碳資訊、管理作法與成效 2014 年起受客戶邀請加入供應鏈碳管理資訊系統 (Supply Chain Program) 	<ul style="list-style-type: none"> 2015 年獲選「氣候揭露領導指標企業」(Carbon Disclosure Leadership Index, CDLI) 2017 及 2018 年榮獲氣候變遷績效評鑑：領導者
事業溫室氣體排放量資訊平台	<ul style="list-style-type: none"> 依環境部規定，於事業溫室氣體排放量資訊平台登錄前一年度溫室氣體盤查結果及查驗結果於事業溫室氣體排放量資訊平台 	<ul style="list-style-type: none"> 依規定登錄前一年度溫室氣體盤查結果及查驗結果於事業溫室氣體排放量資訊平台
工業局自願減量計畫	<ul style="list-style-type: none"> 2011 年起自願承諾參與，線上登錄各廠區減碳方案目標及歷年績效，並配合現場查驗輔導，確保數據正確性，2015 年達成階段性目標並結案 持續響應，揭露各廠區減量成效，並配合實廠查核 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年節電量總計約 122,341 千度，為總用電量的 7.3%，超越 2% 基本目標
公司官網、永續報告書	<ul style="list-style-type: none"> 每年公開揭露溫室氣體盤查結果及節能目標、成果 	<ul style="list-style-type: none"> 持續公開揭露

6. 能源管理

(1) 能源管理組織與作法

2007 年以營運長為總召集人成立節能小組，2013 年提昇為能源管理委員會，投入人力資源專責推動及運作 ISO 50001、協助生產線評估機台以降低能資源耗用量，以及研討廠務公用系統能源使用效率提升，每年設定節能目標與執行方案，統合各單位節能措施的提案，定期追蹤及控管執行成果，且每月將節能成效呈報給永續委員會小組。

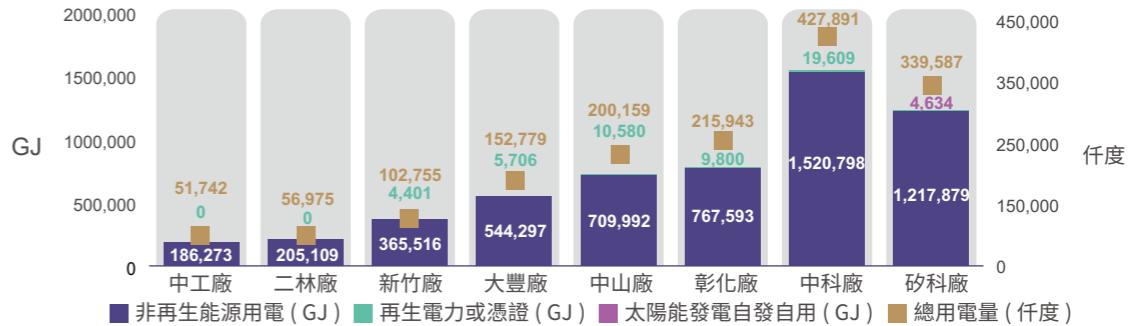
矽品精密於 2013 年開始導入 ISO 50001 能源管理系統，建立能源管理程序與制度，透過 PDCA 循環機制持續改善，2016 年台灣廠區全數驗證通過。2019 年 11 月則取得新版 ISO 50001 (2018 年版) 證書，2024 年 10 月中科廠、大豐廠、中山廠、彰化廠、新竹廠、中工廠、中科二廠均通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，後續每年持續研訂節電計畫及目標。

(2) 生產用電指標

矽品精密的電力耗用，主要在製程生產設備及廠務系統上，2024 年總用電量達 1,548 百萬度，2023 年總用電量達 1,496 百萬，2024 年較 2023 年上升 3.4%，其中封裝製程 (Assembly) 耗電量佔總用電量 70%；為提升每一度電的使用效率，我們落實執行節能措施，2024 年測試製程之單位產品用電量較 2023 年下降 9.4% 及封裝製程之單位產品用電量較 2023 年下降 18%。



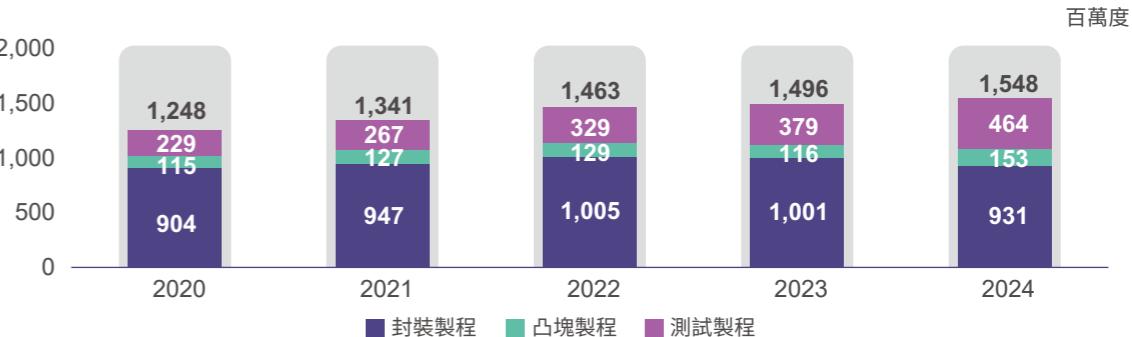
2024 年用電



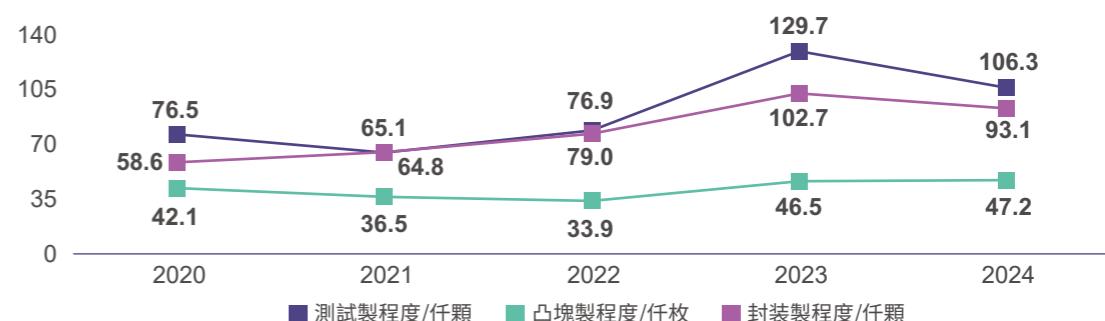
註：1. 新竹廠包含新竹一廠及新竹三廠；中科廠包含科雅東廠

2. 1 度電 = 3,600 千焦耳 (資料來源：依經濟部能源署)

各產品年度總用電量



單位產品用電量



註：1. 產品用電量 = 製程用電量 (度) / 數量 (仟顆)

2. 數據涵蓋範疇：SPIL (TW)、SPIL (SZ)

(3) 節能措施與成效

因應國內外減碳壓力，降低能源耗用與溫室氣體排放問題，矽品精密 2011 年起推動各項節能措施，累積至 2024 年減碳共 488,587 公噸 CO₂e，2024 年廠務系統導入 AI 人工智慧，建置於冰水系統、空壓系統及空調無塵室控制，透過機器學習找出最佳能源效率控制，使運轉設備能耗降低及可符合供應需求，並平展各廠區規劃導入，生產設備也持續以參數調整及運轉效率最佳化達到節能。2024 年總節電量 122,341 千度，為當年度用電量的 7.3%，節電量相當於 62,194 公噸碳排放量，約為 160 座大安森林公園碳吸收量*，今年度也持續購買 I-REC 綠色憑證 338,543 千度，且在台灣地區使用 13,916 千度再生能源，並每年利用能源基線監督用電合理性。矽品精密推行節能措施多年，未來將越來越具挑戰性，2025 年預定的節電目標為該年度總用電量之 2%。

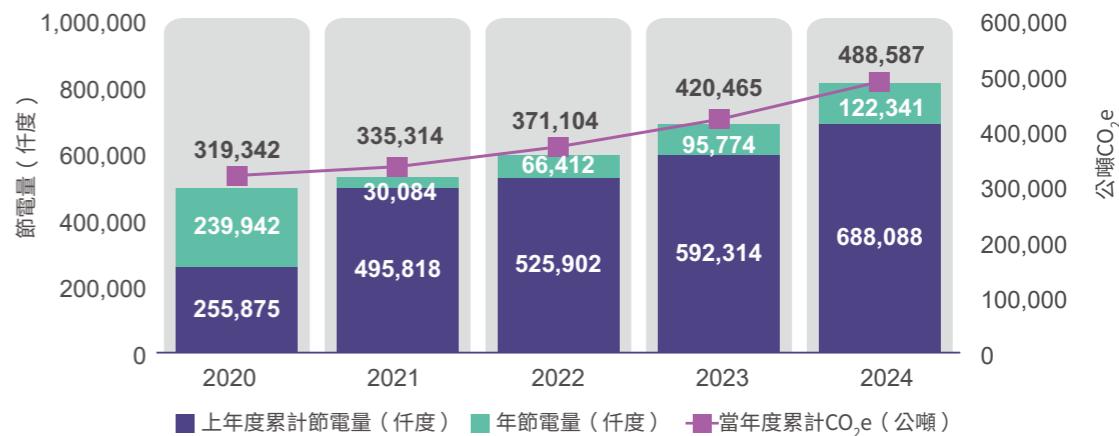
*一座大安森林公園每年的碳吸收量 = 389 噸（資料來源：依經濟部能源署）

廠區	2024 年	
	節電量 (千度)	節電量 (GJ)
大豐廠	9,718	34,985
中山廠	14,906	53,660
中科廠	38,179	137,443
彰化廠	24,306	87,500
新竹廠	6,283	22,620
中工廠	4,786	17,230
二林廠	3,961	14,258
矽科廠	20,204	72,733
總和	122,341	440,429

註：1. 新竹廠包含新竹一廠及新竹三廠；中科廠包含科雅東廠

2.1 度電 = 3,600 千焦耳（資料來源：依經濟部能源署）

累積節能績效



註：1. 節能績效為各節能方案執行前後耗電量差異量

2. 數據涵蓋範疇：SPIL (TW)、SPIL (SZ)

3. 電力排放係數為 0.494 公斤二氧化碳當量 / 度電（資料來源：依經濟部能源署）

2024 年重點節能計畫及方案

方案種類	大豐廠	中山廠	彰化廠	新竹廠	中科廠	二林廠	矽科廠	中工廠
更換高效能燈具	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
汰換高效率設備	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>					
調整製程參數	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
整合生產流程	<input type="radio"/>							
整合設備能力	<input type="radio"/>							
廠務設備節能	<input type="radio"/>							

2024 年矽品精密節省 122,341 千度用電量，共減少約 62,194 公噸 CO₂e 排放量

註：新竹廠包含新竹一廠及新竹三廠；中科廠包含科雅東廠



I-REC 綠電憑證

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況
01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
4.1 環境管理系統
4.2 碳管理
4.3 水資源管理
4.4 綠色產品
4.5 清潔生產
4.6 生物多樣性保護
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

(4) 綠色能源

矽品精密為打造綠能低碳環境，審慎評估各種再生能源發展條件，2012 年於大豐廠區建置完成第一套容量為 9.7 鮚的太陽能發電系統，電力躉售台電，2024 年總發電量為 9,912 度，且累計總發電量為 121,847 度。2016 年鑑於中科廠區廠房屋頂寬廠空間，具有良好的日照條件，與廠商合作規劃建置規模達 2,800 鮚之太陽能發電系統，且於 2018 年中旬已完成與台電併聯供電，2024 年發電量約 370 萬度。彰化廠與廠商合作建置完成 499 鮚之太陽能發電系統，並於 2019 年 11 月完成與台電併聯供電，2024 年發電量約 58 萬度。2020 年 1 月台中市政府授證表揚矽品精密的綠能節電貢獻，為用電大戶中積極設置太陽光電裝置，且 2023 年中科廠榮獲第 2 屆臺中市陽光 A+ 競賽淨零卓越獎。中科二廠（二林廠）與廠商合作，規劃建置太陽能 2024 年 6 月建置完成，並提供 1,000 鮚之太陽能發電系統增加再生能源發電，2024 年發電量約 70 萬度，打造低碳城市之貢獻。



中科院實景圖



彰化廠實景圖

(5) 其他能源消耗

2024 年天然氣及柴油總用量 82,352GJ，其中天然氣使用量較 2023 年增加 8,222GJ，主要原因為整體產量增加。

廠區	2024 年		
	天然氣用量 (GJ)	柴油用量 (GJ)	蒸氣用量 (GJ)
大豐廠	1,601	3,587	0
中山廠	10,089	1,688	0
中科廠	34,902	563	0
彰化廠	14,437	334	0
新竹廠	0	84	0
中工廠	0	60	0
二林廠	5,552	211	0
矽科廠	15,771	415	32,628
總和	82,352	6,943	32,628

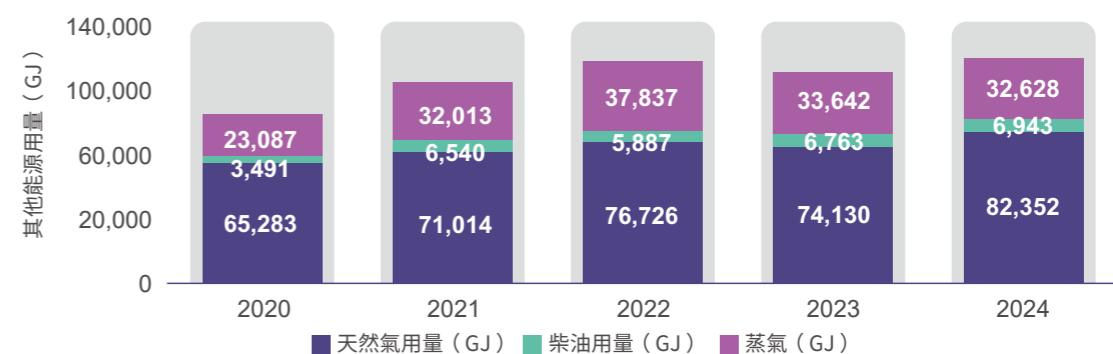
註：1. 新竹廠包含新竹一廠及新竹三廠；中科廠包含科雅東廠

2. 天然氣用量 (GJ) = 天然氣用量 (m³) *9000 (轉換成 kcal) *4.187 (轉換成 Joule) /1,000,000 (資料來源：依經濟部能源署)

3. 柴油用量 (GJ) = 柴油用量 (L) *8400 (轉換成 kcal) *4.187 (轉換成 Joule) /1,000,000 (資料來源：依經濟部能源署)

4. 蒸氣用量 (GJ) = 蒸氣 (T) *2.76 (GJ/T) (資料來源：熱值依據生產據點熱值係數)

其他能源用量



4.3 水資源管理



目錄

73

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

4.1 環境管理系統
4.2 碳管理
► 4.3 水資源管理
4.4 綠色產品
4.5 清潔生產
4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

1. 共享水資源之相互影響

因氣候變遷所衍生的水資源短缺問題，漸漸成為各國企業營運的隱憂之一，台灣企業也需面對每年枯水期所帶來的缺水問題，矽品精密將水資源利用列為管理重點，也是永續發展的重要指標之一，2023 年開始導入 ISO 46001 水資源效率管理系統，建立水資源管理程序與制度，透過 PDCA 循環機制持續改善，並與利害關係人合作，進行風險鑑別及採取因應對策。節水與回收是主要發展方向，我們每年持續推動節水及研發廢水回收再利用技術。節水方面，透過修改機台用水參數調整減量與導入新設備外，更尋求與學術界合作；廢水回收再利用則訂定短、中、長期之回收目標，期望營運對環境的衝擊降至最低。

區域用水占比

地區別	台中地區			中部地區		新竹科學園區	海外	單位：萬噸 / 每日
	廠別項目	大豐廠	中山廠	中科廠	中工廠			
水源	地表水	鯉魚潭水庫、德基水庫、大甲溪			彰化第三淨水場		寶山水庫 寶二水庫	太湖
	地下水	地下水		地下水	無	無	無	
供水能力 (萬噸 / 天)		154.6		84.5	61.0	45		
取水量 (萬噸 / 天)		1.05		0.43	0.04	0.41		
區域用水 占比 (%)		0.7%		0.5%	0.1%	0.9%		

註 1：供應水量為水利署網頁各區域供水情形，數值為 1~12 月平均量

註 2：新竹廠包含新竹一廠及新竹三廠；中科廠包含科雅東廠

註 3：依 Aqueduct Water Risk Atlas 海外矽科廠之取水來源 - 太湖為具水資源壓力的地區

2. 與排水相關衝擊的管理

矽品精密為落實水資源管理，積極參與輔導或與同業公會經驗交流，以期可提高回收率，更在各廠推動建立水平衡監控平台，透過各段流量計及報表有效掌控用水量，從進水到排放的水量變化進而分析節水的方向，對於天災及環境的改變，也將具有足夠的應變能力，進而有效降低風險。

(1) 製程節水措施及方案

矽品精密各廠區製程排水依水質特性分管分流，將其乾淨的排水收集回收後作為次級用水，所謂次級用水是指相對於來源水水質稍差，但仍可再次使用，用於民生廁所沖水、花圃綠地澆灌、清掃或供應冷卻水塔冷卻用水、廢氣水洗塔洗滌用水或回收系統再生用水等。

除了透過回收廢水節水，在擴廠或增加生產線時，製程新購之機台須通過能源效率評估審核，購買低耗水機型，既有機型則透過製程參數優化或進行機台耗水量改善，具體做法如下表，2024 年預期目標為 76,091 公噸，實際總節水量達 141,693 公噸，符合節水目標。

製程節水作法	執行廠區	節省水量 (公噸)
參數調整	大豐廠、彰化廠、 中科廠、矽科廠	11,574
生產流程改善	大豐廠、中山廠、 彰化廠、中科廠、 矽科廠	125,053
機台改善	大豐廠、彰化廠、 中科廠	5,066

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

4.1 環境管理系統

4.2 碳管理

► 4.3 水資源管理

4.4 綠色產品

4.5 清潔生產

4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

(2) 回收水成效

為降低用水量，依據各類廢水水質、水量及特性設計不同的回收設備，使廢水經過污水分流、微生物處理、到薄膜過濾等流程，將廢水再濃縮，萃取乾淨的水回送至用水系統。

2024年總回收水量共 12,254,195 公噸，相較 2023 年總回收水量共 12,103,136 公噸，回收水量增長 1.2%，2025 年則持續投資建設回收水設備，導入末端廢水回收系統，增加回收水量，顯示矽品精密對水資源的重視及努力，未來將持續投入研究零排放技術。

2024 年各廠回用水量

回收再利用系統	大豐廠	中山廠	彰化廠	中科廠	矽科廠	新竹廠	中工廠	中科二廠
銅屑廢水	○	○	○					
UF、RO 廢水	○	○	○	○	○	○		○
冷凝水				○				
雨水				○		○		○
矽廢水	○	○	○	○	○			○
清洗廢水		○	○	○				
有機廢水		○		○	○			○
電鍍廢水				○				
回收水量 (噸)	1,012,232	932,214	1,297,634	7,244,600	1,471,402	8,082	5,905	282,126
總回收水量 (噸)					12,254,195			

歷年回用水量

項目	2020	2021	2022	2023	2024
回收水量 (公噸)	10,489,112	11,120,666	11,634,786	12,103,136	12,254,195
回收率 (%)	73.7	75.8	76.2	80.3	83.1
相當於泳池數量 (座) ^{註 1,2}	4,196	4,448	4,653	4,841	4,902

註 1：奧林匹克泳池尺寸 50m × 25m × 2 m；水量約 2,500 公噸（資料來源：國際游泳聯盟總會）

註 2：回收率 = (回收水量 / 製程用水量) × 100%

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

- 01 永續經營
- 02 創新與服務
- 03 責任供應鏈

04 環境友善

- ▶ 4.1 環境管理系統
 - 4.2 碳管理
 - 4.3 水資源管理
 - 4.4 綠色產品
 - 4.5 清潔生產
 - 4.6 生物多樣性保護

3. 取水量

2024 年矽品精密總取水量為 7,067 百萬公升；取用水來源包括自來水（52.5%）、地下水（47.3%）及再生水（0.2%），比較 2023 年取水量 7,609 百萬公升，取水量減少 7.1%，取水密度為 1.92 噸 /KUSD，較 2023 年減少 6.6%。為進一步有效達成水資源管理的目標，仍持續推動全面減少製程用水量計畫、建置回收系統與節水控管，新擴建廠區廠務端則同時也會建置水回收系統，以降低來源水的依賴。



2024 年取用水概況

單位：百萬公升

項目		所有廠區	大豐廠	中山廠	彰化廠	中科廠	矽科廠 *	新竹廠	中工廠	中科二廠
依來 源劃 分取 水量	產出水(總量)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	淡水	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	第三方的水(總量)	3,726	47	31	68	1,691	1,483	157	96	153
	淡水	3,713	47	31	68	1,691	1,483	157	96	140
	其他	13	0	0	0	0	0	0	0	13
總取 水量	地表水(總量)+地下水(總量)+ 海水(總量)+ 產出水(總量)+ 第三方的水(總量)	7,067	1,001	1,067	1,419	1,691	1,483	157	96	153

註 1：分類中淡水為總溶解固體 $\leq 1,000 \text{ mg/L}$ 水體，其他水為總溶解固體 $> 1,000 \text{ mg/L}$ 水體

註 2：* 為具水資源壓力的地區（取水來源 - 太湖）

註 3：地下水取水量：抄表、SCADA 數據回傳；自來水取水量：抄表、水費帳單

註 4：地下水許可量（每月）：依水權狀之引用水量 × 每日用水時間 × 每月引水日數

註 5：新竹廠包含新竹一廠及新竹三廠；中科廠包含科雅東廠

04 環境友善

- 4.1 環境管理系統
 - 4.2 碳管理
 - 4.3 水資源管理
 - 4.4 綠色產品
 - 4.5 清潔生產
 - 4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

4. 排水量

單位：百萬公升



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

4.1 環境管理系統

4.2 碳管理

► 4.3 水資源管理

4.4 綠色產品

4.5 清潔生產

4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

77

		項目		所有廠區	大豐廠	中山廠	彰化廠	中科廠	矽科廠 *	新竹廠	中工廠	中科二廠	
目錄	77	依處理程度劃分 排水量	不需處理	不需處理	36	0	0	0	10	0	26	32	0
			一級處理	指將污水中的固體垃圾、油、沙、硬粒以及其他可沉澱的物質清除	1,192	0	0	0	63	1,084	0	0	13
			二級處理	指將污水中的有機化合物分解為無機物	3,740	854	785	1,202	844	0	0	0	55

註 1：分類中淡水為總溶解固體 $\leq 1,000 \text{ mg/L}$ 水體，其他水為總溶解固體 $> 1,000 \text{ mg/L}$ 水體，因總溶解固體非放流水標準及納管標準等具法規強制性的監測項目，無監測數據，故無法依總溶解固體分類

註 2：* 為具水資源壓力的地區（取水來源 - 太湖）

註 3：各廠依規定設置廢水處理專責人員管理，排水皆符合放流水標準

註 4：排水量：抄表、SCADA 數據回傳

註 5：新竹廠包含新竹一廠及新竹三廠；中科廠包含科雅東廠

註 6：關注化學物質於源頭進行風險控管，另於放流水進行全氟化合物追蹤檢測

5. 耗水量

單位：百萬公升

耗水量										
項目		所有廠區	大豐廠	中山廠	彰化廠	中科廠	矽科廠 *	新竹廠	中工廠	中科二廠
依終點劃分耗水量	總耗水量	2,099	147	282	217	774	399	131	64	85

註 1：* 為具水資源壓力的地區（取水來源 - 太湖）

註 2：耗水量計算公式：總取水量 - 總排水量

註 3：新竹廠包含新竹一廠及新竹三廠；中科廠包含科雅東廠

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈

04 環境友善

- 4.1 環境管理系統
- 4.2 碳管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品**
- 4.5 清潔生產
- 4.6 生物多樣性保護

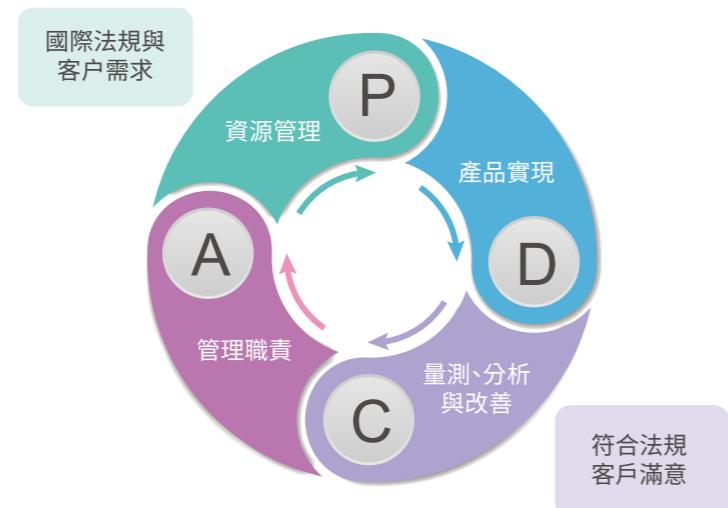
05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

4.4 綠色產品

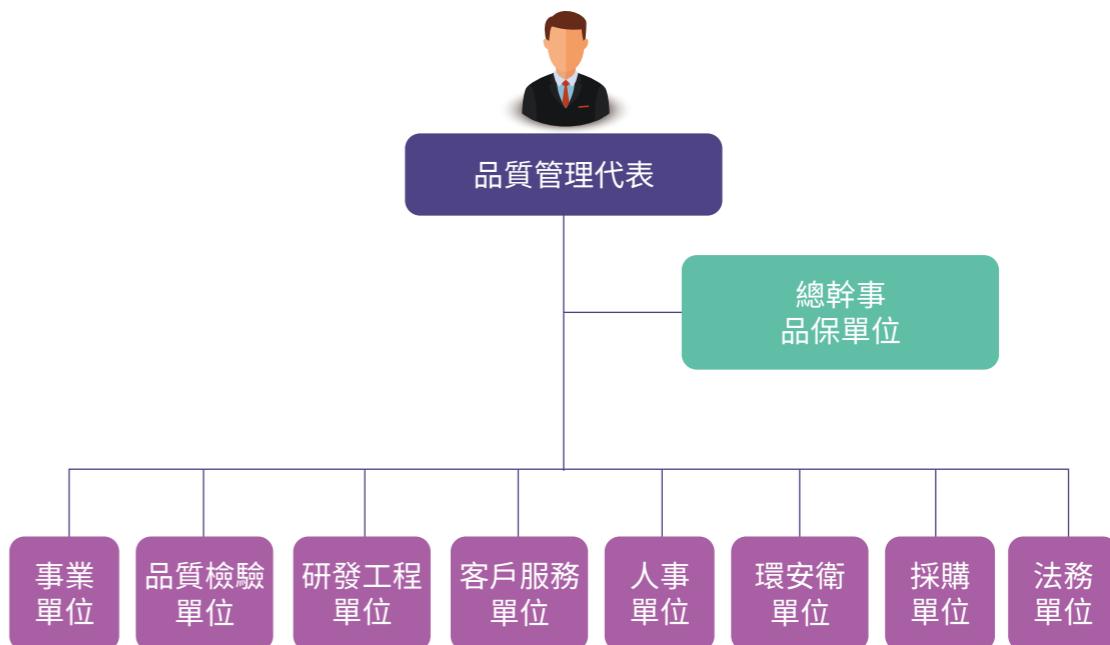
為追求環境的永續性，善盡地球公民的義務以及降低產品生產對環境的衝擊，矽品精密奉行「遵守法規」、「節能減廢」、「危害預防」、「持續改善」、「宣導溝通」之綠色產品政策，並朝向全面綠色產品的目標前進。藉由有害物質管理系統進一步提升整體生產效率與綠色競爭力，並自許超越法令規章要求，落實成為綠色績優企業。

1. 有害物質管理系統 (Hazardous Substances Management System)

為滿足半導體封測日新月異的需求、產品品質的環保規範（如：無鉛、無鹵或 EU RoHS 歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令）以及客戶禁止或限制含有危害物質要求，矽品精密積極開發各種先進的綠色封裝技術，並依國際標準規範 QC 080000 (IECQ HSPM) 建立有害物質管理系統，持續蒐集、關注綠色規範的發展及趨勢，以期掌握先機、及時發展符合潮流的封裝技術，並滿足客戶需求，使綠色產品規範成為業務發展助力。



矽品精密建立一跨部門組織，並明訂各部門的組織權責。藉由有害物質管理程序的執行，確保相關活動運作符合客戶及相關法令規章的要求，以提昇客戶滿意度，降低有害物質對人類或環境的影響。



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈

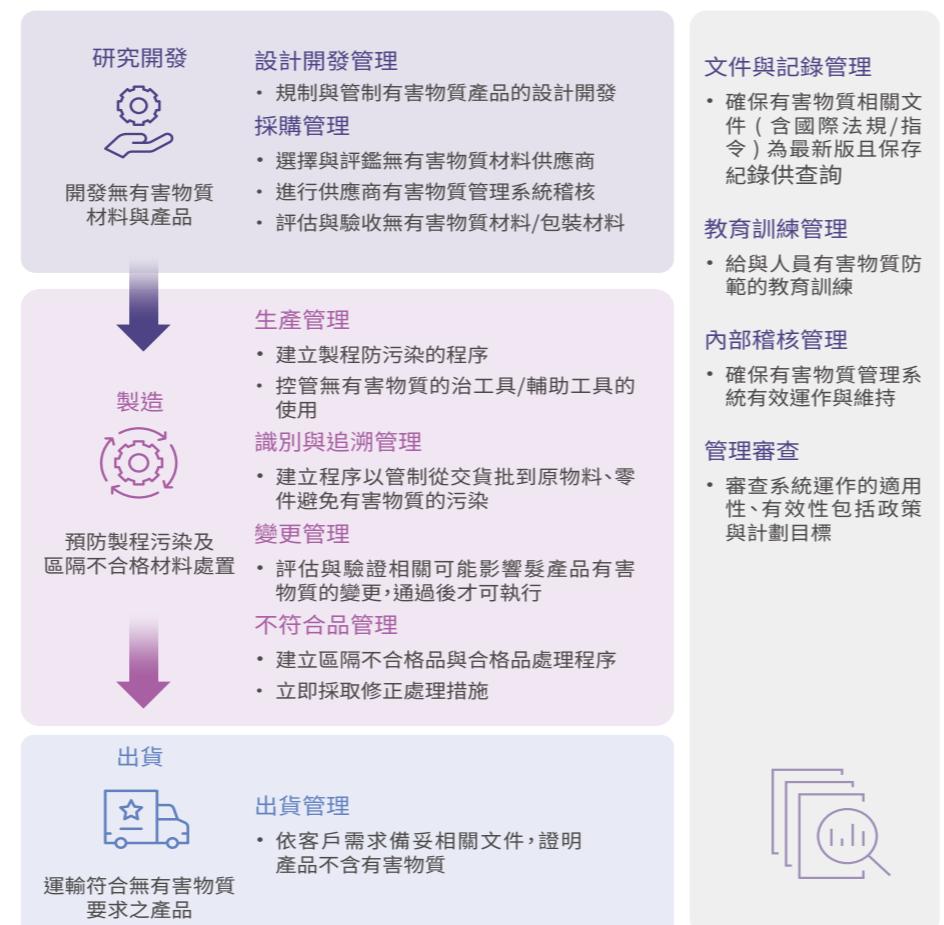
04 環境友善

4.1 環境管理系統
4.2 碳管理
4.3 水資源管理
► 4.4 綠色產品
4.5 清潔生產
4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

針對日益發展的汽車產業所注重的車用綠色產品要求，例如全球汽車申報物質清單（GADSL, Global Automotive Declarable Substance List）與國際汽車材料數據系統（IMDS, International Material Data System），矽品精密持續的關注與符合汽車產業對綠色產品的趨勢，協助客戶符合國際汽車大廠的綠色規範需求。

矽品精密有害物質管理系統示意圖



2. 有害物質管理系統里程碑

矽品精密從研發設計、進料檢驗、供應鏈管理及生產製造管理流程等各階段均做好有害物質風險管理，以確保最終產品能持續及穩定的符合客戶及國際法規要求，我們在 2008 年通過 QC 080000:2005 有害物質流程管理系統標準驗證，2014 年完成 QC 080000:2012 改版驗證，2019 年通過新版 QC 080000 : 2017 驗證。矽品精密有害物質管理系統除了取得第三方公證單位以及國際大廠驗證，且能生產符合歐盟 RoHS 指令及相關國際有害物質法令規章之綠色產品，對公司的業務發展帶來正面助益。

矽品精密於 2003 年領先業界滿分通過業界廣泛認可的產品危害物含量管制系統 –Sony GP (Green Partner) 綠色夥伴管理系統，作為 Sony 合格工廠一員，矽品生產的產品持續符合 Sony SS-00259 技術標準的要求。

3. 國際法規要求與管理做法

(1) 遵守法規

掌握國際法規趨勢與脈動，監控國際法規新增與異動，分析法規物質需求，制定因應策略，傳遞法規資訊與強化供應鏈溝通，完成歐盟 SVHC 法規新物質材料風險評估與審查，SPIL 產品符合歐盟 REACH，RoHS，ELV，TSCA 6(h) 的 PBTs 與持久性有機物（POPs）等國際法規要求。

(2) 管控政策

新增特定芳香烴礦物油（MOAH）與特定飽和烴礦物油（MOSH）於包材與包材使用印刷油墨的管控限值及時程規定，呼應法國礦物油法案對包材礦物油的要求。新增全氟 / 多氟烷基物質（PFAS）物質報告要求，進行材料含有全氟 / 多氟烷基物質（PFAS）物質的監控，關注全球 PFAS 的法規發展，隨時滾動調整政策，與供應商合作替代材的開發與導入。

(3) 產品與物質風險識別

推動材料揭露更多化學物質組成訊息，持續要求供應鏈配合，增加產品含有化學物質揭露的透明度，使產品與法規物質識別判定更容易，確保產品持續合規。

4.5 清潔生產

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈

04 環境友善

4.1 環境管理系統
4.2 碳管理
4.3 水資源管理
4.4 綠色產品
► 4.5 清潔生產
4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

1. 廢棄物管理

(1) 廢棄物對環境造成的衝擊

廢棄物產生的種類來源很多，絕大多數來自於晶圓封裝程使用的化學物質、運送過程使用的發泡包裝材、員工活動產生的民生廢棄物以及廢水處理衍生的污泥，如未妥善處理，將導致環境污染及生態系統的破壞。

應用在晶圓封裝製程中的光阻液、蝕刻液、電鍍液等，在使用過程中除會產生廢溶劑、酸鹼及含重金屬廢液等有害事業廢棄物外；晶圓等原料在運送過程中需以發泡包裝材料充填，倘未重覆使用、或未選擇可再利用的材質，以及民生廢棄物未能有效的分類收集，這些資源都將變為廢棄物，造成焚化處理量不斷攀升，並導致碳排放量的增加。

另外，廢水處理的過程所產生的污染物會被濃縮成污泥，主要分為含矽與重金屬的污泥，如果選擇固化處理將增加環境的負擔，無法達到廢棄物減量，隨著環保意識的抬頭，無論是一般或有害之污泥，皆改以循環再利用的方式來處置，減少污泥的處理對環境造成的衝擊。

(2) 廢棄物管理原則

廢棄物管理以『製程減量、資源循環、永續再利用』為原則，在製程端採用高效能原料，盡量減少原物料使用，與客戶溝通包裝材料循環再使用，或改用可再生或低污染性之原物料，減少廢棄物產生，也降低成本的支出；除有特殊需求外，儘可能採用非複合材質的包裝材料，增加回收再利用的可行性。

(3) 廢棄物減量及管理作法

持續響應環境永續議題，著手由源頭減廢，從製程端減少化學品的使用量，研發低污染性的替代物質，積極推動材料供應商逆向回收包材重複使用；廢棄端則於廠內引進新興技術，建立廢液自行處理系統，減少廢棄物的產量；委外處理的部份，依廢棄物的性質，優先選擇再利用、萃取純化、焚化回收熱能及物理化學處理方式，藉此提高廢棄物回收的可能性，降低廢棄物處理對環境造成的負荷，若無法以前述方式處理者，才選擇固化方式處理。

清運處理過程的『合法性』控管，從遴選廢棄物清運及處理廠商做起，廠商除須取得主管機關許可之合格證書，還需符合多項篩選條件，才能列入合格廠商名冊。在廢棄物清運處理過程亦嚴格把關，每批廢棄物清運都會確認廢棄物進廠並獲得妥善處理外，還會抽查清運車輛 GPS 軌跡與時間的合理性。為落實產源端應盡注意之責，每年排定跟車稽核計畫，針對配合中的廠商執行實地查核，確保廠商清除及處理過程符合法規，2024 年查核清除、處理及再利用處理廠商 42 共家，其評分皆落於 86 分以上，屬於佳至優良區間。



(4) 廢棄物產出及處理概況

2024 年矽品精密共產出 17,108.63 噸廢棄物，其中非有害廢棄物約占 75%，有害廢棄物約佔 25%：

- 非有害廢棄物：資源化及回收再利用（約佔 65%），次為焚化處理，使有效減少體積並回收熱能發電（約佔 35%），合計回收再利用率達 100%。
- 有害廢棄物：資源化及回收再利用（約佔 43%）；次為焚化處理（約佔 35%）；物理化學處理（約佔 20%）；固化處理（約佔 2%），合計回收再利用率達 78%。
- 総觀所有廢棄物處理情形，資源化、回收再利用及焚化處理（約佔 94%），仍有約 5%（P7G 廢液）以物理化學處理，僅約 1%（硼污泥）以固化處理，無法回收再利用，後續仍持續關注新興處理技術，提升廢棄物友善處理的比例。

歷年廢棄物產出量統計

分類	2022		2023		2024	
	產出量（噸）	佔比	產出量（噸）	佔比	產出量（噸）	佔比
有害廢棄物	5,068.3	26%	4,338.22	24%	4,360.18	25%
非有害廢棄物	14,629.88	74%	13,420.33	76%	12,748.45	75%
總計	19,698.18	100%	17,758.55	100%	17,108.63	100%

歷年廢棄物處理方式統計

分類	2022					
	有害廢棄物（噸）	佔比	非有害廢棄物（噸）	佔比	合計（噸）	佔比
再生利用	177.87	4%	1,684.58	12%	1,862.45	9%
再利用、回收	2,063.00	41%	8,230.46	56%	10,293.45	52%
焚化	896.64	18%	4,639.84	32%	5,536.48	28%
物理化學處理	1,754.40	35%	0.00	0%	1,754.40	9%
掩埋、固化	175.59	3%	75.00	1%	250.59	1%
境外處理	0.812	0%	0.00	0%	0.81	0%
合計	5,068.30	-	14,629.88	-	19,698.18	-

※ 皆為離場處置，資料來源為申報聯單

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

4.1 環境管理系統

4.2 碳管理

4.3 水資源管理

4.4 綠色產品

► 4.5 清潔生產

4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

分類	2023					
	有害廢棄物(噸)	佔比	非有害廢棄物(噸)	佔比	合計(噸)	佔比
再生利用	136.33	3%	1,513.04	11%	1,649.37	9%
再利用、回收	2,060.80	48%	7,955.43	59%	10,016.23	56%
焚化	995.14	23%	3,951.86	29%	4,946.99	28%
物理化學處理	1,018.65	23%	0.00	0%	1,018.65	6%
掩埋、固化	126.99	3%	0.00	0%	126.99	1%
境外處理	0.307	0%	0.00	0%	0.31	0%
合計	4,338.22	-	13,420.33		17,758.55	

分類	2024					
	有害廢棄物(噸)	佔比	非有害廢棄物(噸)	佔比	合計(噸)	佔比
再生利用	105.02	2%	1,188.83	9%	1,293.85	7%
再利用、回收	1,769.35	41%	7,087.62	56%	8,856.96	52%
焚化	1,510.12	35%	4472.00	35%	5982.11	35%
物理化學處理	877.72	20%	0.00	0%	877.72	1%
掩埋、固化	97.38	2%	0.00	0%	97.38	0%
境外處理	0.60	0%	0.00	0%	0.60	5%
合計	4,360.18	-	12,748.45	-	17,108.63	-

※ 皆為離場處置，資料來源為申報聯單

廢棄物處理方式分類說明

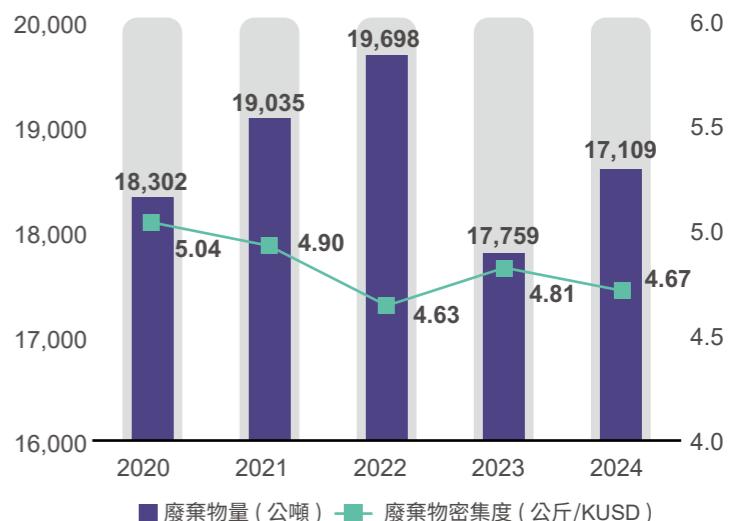
分類	說明	分類	說明
再利用、回收	公告應回收、製成其他產品	物理化學處理	以蒸餾 or 化學混凝等方式
再生利用	處理後再利用	掩埋、固化	最終處置
焚化	焚化	境外處理	國內無法處理者(含鎘電池)

(4) 推動廢棄物減量

矽品精密延續推動多年的廢棄物減量專案，結合產線製造、廠務及環安衛等單位研擬推動廢棄物減量專案；2024 年共推動 5 項減量計畫。矽科廠透過乾燥冷凝設備將氮磷廢液蒸發的清水 (>70%) 再回送到製程端使用；中科廠藉由樹脂吸附高濃度電鍍廢液，經樹脂再生回收重金屬；利用有機廢水系統處理 TMAH 廢液，廢水排放盡可能以廠內自行處理再利用，並關注市場上的新回收技術發展；持續促進廢棄物再利用及逆向回收，以循環經濟的思維來達到環境永續的目標，合計 2024 年共減量 4,723 噸。

減量方案	廢棄物種類	說明	執行廠區					2024 年減量成果 (噸)
			大豐廠	中山廠	彰化廠	中科廠	矽科廠	
源頭減量	氮磷廢液	導入廢水系統				◎		2,959
	TMAH 廢液	導入廢水系統				◎		1,017
廠內處理再使用	晶舟盒	廠商逆向回收	◎	◎	◎	◎		534
	棧板、空桶等	廠商逆向回收	◎	◎	◎	◎		194
逆向回收	承載帶塑膠捲軸	廠商逆向回收		◎		◎		19
	總計							4,723

隨著 AI 科技的迅速發展，帶動了封裝產品需求急劇上升，2024 年矽品精密持續擴建及增設新廠區以因應此趨勢，導致廢棄物產生量逐年增加，單位營收之廢棄物產出量為 4.67 kg/KUSD，略較前一年微幅上升，但矽品精密不忘自身肩負保護環境永續之責任，積極尋求高效能原物料、調整製程手法及發展自行處理技術來降低廢棄物產出。



(5) 推動廢棄物循環經濟

矽品精密響應循環經濟目標，自行研發奈米級助濾劑，加入研磨廢水的水回收處理系統中，提升脫水後污泥矽含量，攜手供應商將廢棄污泥轉換為高價值的二氧化矽原料，並透過再循環聲明標準 (Recycled Claim Standard, RCS) 驗證，提供籃球、瑜伽墊、輪胎、製鞋、建材等產業作為添加料，除了可減少矽品委外污泥處理的碳排放量以外，更有助於用再生料的產業降低原料取得的碳排放量，為 2025 淨零排放盡一份心力。

2. 空氣污染防治

(1) 廢氣源頭管理

在製程規劃階段及機台入廠前盤查廢氣排放量與性質，依廢氣性質主要分為酸鹼與揮發性有機 (VOCs) 兩類分流收集後，藉導入高效能防制處理設備進行處理，達到空氣污染物有效處理並排放，使污染物濃度或處理效率符合（低於）政府環保法令規範 (VOCs <14ppm；處理效率 >90%)。

(2) 廢氣污染防治

酸鹼廢氣採用洗滌塔，揮發性有機廢氣則採最佳可行控制技術 (BACT) 處理設備，以沸石轉輪濃縮提高進氣濃度，再導入蓄熱式焚化爐處理；2024 年二林廠因應製程擴充需求，新設 1 套沸石轉輪與蓄熱式焚化爐，以強化備機處理量。除將廢氣導入防制設備外，其煙道口及處理設施皆具連續監測功能，並設優於法規之警戒值（排放濃度 11.2ppm；處理效率 ≥93% ）監控排放污染物或濃度處理現況，及時排除異常。

2024 年 VOCs 排放濃度在監控下，處理後平均濃度於 5~10ppm、平均處理效率於 94%~95% 之間，皆符合法令規範。除符合法令規範外，矽品精密訂定 VOCs 排放密集度^{註1} 為目標 (2024 年為 <0.0076 kg/ KUSD)，揮發性有機物總排放總量 18.47 噸，排放密集度為 0.005 kg/ KUSD，較去年略升 8% (0.0046 kg/ KUSD)；因第一季矽科廠製程調整，致 VOCs 排放量較前季上升約 55%，經廠務團隊積極改善防制設備處理效益後，已恢復平均水準 0.0044 kg/ KUSD 。

另備用發電機、加濕用之鍋爐及空氣污染防治設備—蓄熱式焚化爐運作產生之硫氧化物及氮氧化物，2024 年逸散到大氣中的排放總量分別為 5.78 噸及 8.46 噸。

2024 排放來源廠區

廠區	大豐廠	中山廠	彰化廠	中科廠	矽科廠	二林廠	中工廠
揮發性有機物	○	○	○	○	○	○	
硫氧化物	○	○	○	○		○	
氮氧化物	○	○	○	○	○	○	○

註 1：空氣污染排放密集度 = 空氣污染 (VOCs) 排放量 (噸) / 年營收 (百萬美金)

(3) 廢氣污染情境演練

除定期監控外，2024 年共執行 6 場次空污防制設備異常之緊急應變演練，透過各種突發狀況，如天災、壓降跳脫及管路破損等情境來檢視設施維護單位與通報的應變能力，並檢討改善應變對策，強化廠區防制設備的多層防護機制，及日常執行操作維護落實度。

	蒐集國內外重大異常事件、年度廠區設施運轉異常 主題篩選
	a. 演練主題風險評分，考量法規嚴重度、發生頻度及財產損失嚴重度 b. 審視應變對策、廠內外即時通報流程
	檢討演練過程需改善要點，更新對策

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

4.1 環境管理系統

4.2 碳管理

4.3 水資源管理

4.4 綠色產品

► 4.5 清潔生產

4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

3. 廢水妥善處理及排放**(1) 強化廢水源頭管理**

為強化廢水處理能力的有效性，由源頭機台端盤點廢水類別，建立廢水分流處理系統，依廢水成分及特性進行分流處理、回收及再利用。依據廢水成分，檢測硼、氨氮及氫氧化四甲基銨 (TMAH) 等污染物的濃度，分析獨立處理的可行性。除有效處理廢水及防止誤排導致廢水處理系統無法負荷外，更達到使放流水檢測數值皆能遠低於法規標準，杜絕任何可能的污染，並做好管路維護保養及定期檢測放流水質，以確保河川及地下水體零污染。

(2) 水污染防治

封裝製程主要的廢水來源為晶圓研磨及切割產生的矽粉末廢水，晶圓凸塊製程則會產生有機廢水及重金屬廢水、另外還有員工產生的生活污水以及純水再生產生之廢水，為提升整體處理效能，廢水依污染物特性分流收集，經由廠內處理設施妥善處理至放流水質達到符合較法規標準嚴格之廠內警戒值。2020 年起，含矽廢水進一步區分為研磨廢水與切割廢水，由廠內處理設施處理後可達到水回收再利用同時含矽污泥交由合格廢棄物處理廠商。2024 年，中山廠增設植球廢水回收系統、中科廠增設電鍍廢水回收系統及冷卻水塔廢水回收系統，不僅降低廢水排放量也達到水回收量的提升。

2024 年製程廢水共減少有機污染物排放量近 172 噸，實際排放到承受水體的排放量為 68.4 噸，較 2023 年減少排放達 8.2%。廢水處理流程的關鍵節點、排放口均設有水質（酸鹼值）、水量的連續監測設施，監測及記錄水質與水量的變化，並可及時發出異常警報立即應變，搭配廠內設有水質實驗室，安排每週自我檢測 1 次，並於每季委託檢測公司進行例行性檢驗，以建立分析水質趨勢，掌握問題於未然。2017 年起大豐廠、中山廠及彰化廠皆依法完成監控設施與環保局連線，讓政府單位一同來監控，多道監控廢水處理穩定度，為排放水質雙重把關。

為強化發生異常時的水污染防治應變能力，2024 年共舉辦 8 廠次應變演練，針對天災、水質異常、有害物質洩漏或廢水處理系統故障等狀況實施緊急應變演練，務求所有廠務、環安衛等相關人員能在異常發生的第一時間投入應變，迅速有效採取各項應變措施及處理，以期對環境的衝擊降至最低。

2024 年各廠放流水量

廠區	大豐廠	中山廠	中科廠	彰化廠	新竹廠	科雅東廠	中工廠	二林廠	矽科廠
放流水量 (噸)	853,765	784,829	905,875	1,202,072	25,873	11,158	31,760	68,103	1,083,899
排放流域	筏子溪	筏子溪	納管至中部科學園區管理局 之污水處理廠	洋仔厝溪	納管至新竹科學園區管理局 之污水處理廠	納管至中部科學園區管理局 之污水處理廠	納管至臺中產業園區之污水處理廠	納管至中部科學園區管理局 之污水處理廠	納管至蘇州工業園區之污水處理廠

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈

04 環境友善

- 4.1 環境管理系統
- 4.2 碳管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品
- 4.5 清潔生產**
- 4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

2024 年各廠放流水檢測年均值

項目	銅	鉛	鎳	鐵	pH	SS	COD	氟鹽	總毒性有機物	氨氮
園區外	大豐廠	0.396	ND	<0.020 (0.0105)	ND	7.60	10.80	21.05	1.685	<0.1815
	中山廠	0.011	ND	ND	0.031	7.83	1.90	8.53	0.080	ND
	彰化廠	0.141	ND	<0.02 (0.0118)	0.0266	8.10	3.98	23.50	0.123	-
	放流水標準	1.5	0.5	0.7	10	6.0-9.0	30	100	15	1.37
中部科學園區 - 臺中園區	中科廠(D01)	0.050	0.040	0.040	0.020	7.71	8.31	26.82	-	-
	中科廠(D02)	-	-	-	-	7.63	59.5	273	-	-
	中科廠(D03)	-	-	-	-	7.70	42.6	111	-	-
	科雅東廠	0.021	0.037	0.037	0.033	7.63	4.1	19.85	-	-
中部科學園區 - 二林園區	納管標準	1.5	0.5	0.7	NA	5~10	300	400	15	-
	中科二廠(D01)	0.023	-	0.0185	-	7.85	99.25	31.5	0.96	-
	中科二廠(D02)	0.165	-	ND	-	7.9	6.1	2.5	0.06	-
	中科二廠(D03)	0.0106	ND	0.0046	NA	7.8	44.8	196.1	-	-
臺中產業園區	納管標準	1.5	0.5	0.7	10	5~10	300	500	15	1.37
	中工廠	0.0175	ND	ND	-	7.95	6	8.7	0.25	-
	納管標準	1.5	0.5	0.7	10	5~9	320	480	15	30
	蘇州工業園區	0.026	-	0.006	-	7.304	19.555	40.234	-	-
納管標準	矽科廠	0.3	-	0.1	-	6~9	400	500	-	0.808
		-	-	-	-	-	-	-	-	45

註：1. 除了 pH 之外，其餘水質項目之單位為 mg/L，2. 新竹廠無相關設備

(3) 因應新法規

矽品精密皆以優於法規標準控管放流水質，確保放流水能持續符合法規標準、無違反風險，以應對未來法規趨勢，確保各廠區的水質均可符合當地法規標準。

透過定期檢測排放廢水、設定較法規標準嚴格的廠內警戒值、關注並參與法規研討會議，掌握國內環保法規趨勢，並持續投入廢水處理技術，朝向對環境零污染的最佳化目標。

4. 綠色工廠

(1) 清潔生產認證

矽品精密於 2015 年起陸續申請經濟部工業局清潔生產評估系統認證，藉由清潔生產評估系統的認證，確保公司在營運過程中致力於降低對環境衝擊的作法，包括如何提升能資源節約、綠色製程、污染物管控、環境友善設計、綠色管理與社會責任等。截至 2024 年，台灣共 5 個廠區通過綠色工廠標章推動審議會申請或展延核准，獲頒清潔生產評估系統合格證書。

(2) 綠建築、綠色工廠

2017 年中科廠 B 棟廠房因減碳效益達 10.3%，相當於減少 997 噸二氧化碳量，以減碳效益評估指標取得綠建築認證標章，2021 年中科廠 B 棟廠房再取得經濟部工業局之綠色工廠標章，矽品精密為了減少營運對環境的衝擊，未來既有廠房持續以綠建築標準進行改善，新建廠房則評估綠建築標準作為規劃與建造參考。

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

4.1 環境管理系統
4.2 碳管理
4.3 水資源管理
4.4 綠色產品
4.5 清潔生產
► 4.6 生物多樣性保護

05 社會共榮
06 幸福職場
07 附錄

4.6 生物多樣性保護

矽品精密持續關注環境永續，強調營造科技與生態平衡，呼應聯合國生物多樣性公約及永續發展目標，於 2023 年由日月光投資控股公司帶領旗下子公司共同擬定並發布《生物多樣性暨無毀林政策》，開始與外部夥伴合作導入 TNFD-LEAP 方法建立營運活動對生物多樣性的風險評估機制，並由台灣廠區開始進行對自然的依賴度與衝擊度評估、識別相應的風險與機會並建立對策與績效指標，再逐步落實到海外廠區，為母公司日月光投控未來發行 TNFD 報告做準備。

為更深入了解營運廠址與在地環境的關聯性，運用林業及自然保育署「國土生態保育綠色網絡地理資訊」資料庫為基準，比對台灣各營運據點周邊 2 公里內皆非野生動物保護區或自然保留區範圍。矽品精密除持續維護廠區綠色生態、落實環境教育外，亦同步與縣市政府及學術單位合作，針對新建廠區周邊範圍評估推展相關保育計畫的機會點，藉以深化生物多樣性的多元價值。

矽品公司正在新建的虎尾廠區預計使用 3.7 公頃的土地，依規劃將改變原本次生林的現貌，期望藉由認養「公 5 用地（約 1.75 公頃）」，於周遭環境導入自然生態復育，透過具體復育作為，落實企業對於自然生態永續的承諾。從企業 ESG 角度出發，結合自然正向 (Nature Positive) 理念，提出生態復育整體規劃計畫架構如下圖：

生態復育整體規劃計畫架構



[關於報告書](#)[董事長的話](#)[2024 永續榮耀](#)[利害關係人議合](#)[矽品概況](#)[01 永續經營](#)[02 創新與服務](#)[03 責任供應鏈](#)[04 環境友善](#)

05 社會共榮

[5.1 推動社會公益](#)[5.2 社區參與及關懷](#)[5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代](#)[06 幸福職場](#)[07 附錄](#)

05 社會共榮

偏鄉學校關懷

連續 18 年扶助偏鄉學校

公益活動

公益活動志工達 1,891 人次

產學合作

舉辦 20 場校園講座，並指派 49 位高階主管擔任企業講師，總參與人數達 1,317 人



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

5.1 推動社會公益

5.2 社區參與及關懷

5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

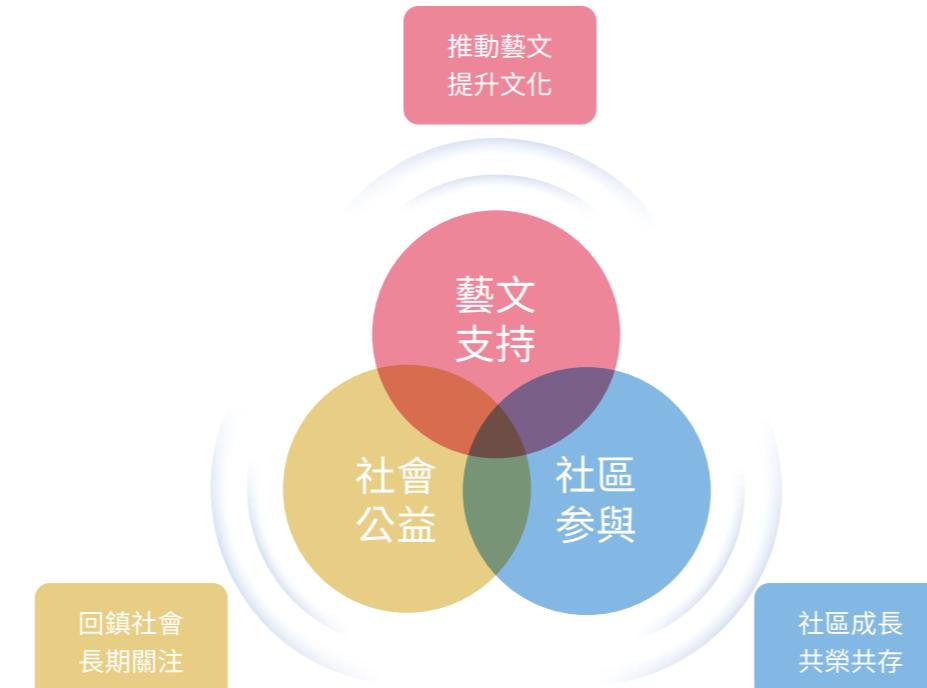
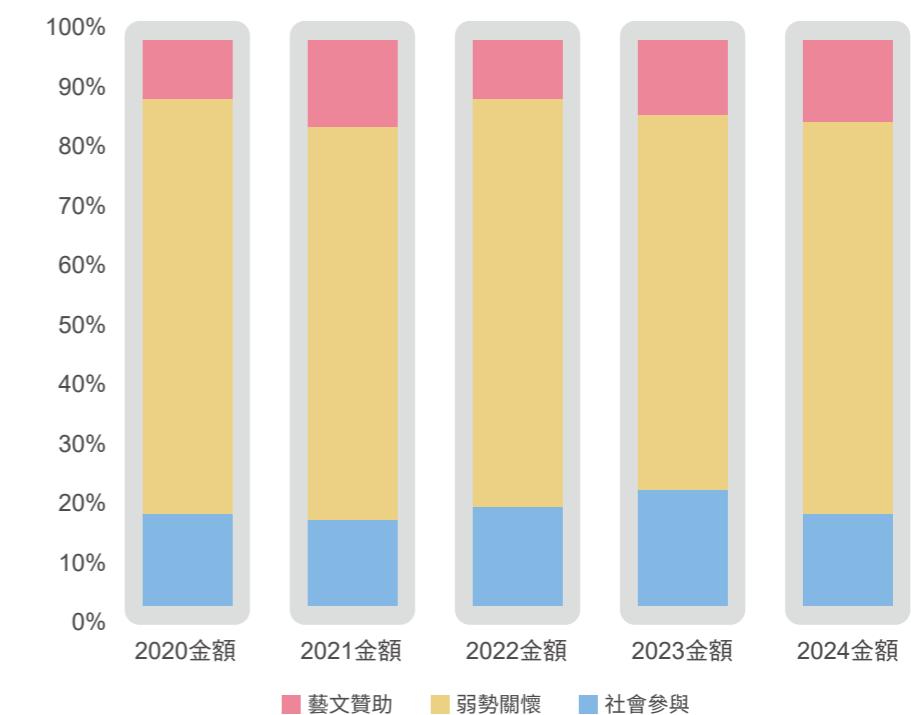
06 幸福職場

07 附錄

2024 主要績效

重大主題	關鍵績效指標	2024 年目標	狀態	2024 年績效	2025 年目標	2026 年目標
社會參與	公益活動志工人數	1,400	達成	1,891	1,500	1,500
	家扶基金會扶助	7,250	達成	7,590	7,300	7,350

矽品精密在臺中深耕 40 年，一向重視企業社會責任與環境保護，秉持從立足之地出發，守護未來希望之初心，以社會公益、社區參與、藝文支持為社會面向之重要核心，長期以來投入相關的人力及物力，以實際行動回饋社會，期望成為推動社會進步的引領力。

社會關懷核心**歷年投入永續關懷的資源比例**

統計資料：台灣廠區

5.1 推動社會公益

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

- ▶ 5.1 推動社會公益
- 5.2 社區參與及關懷
- 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場
07 附錄

1. 偏鄉學校關懷

矽品精密與和平國小結緣已 18 年，見證了企業一路走來的成長與蛻變，今年恰逢矽品成立 40 週年，特別邀請和平國小師生擔任運動會開幕表演團體與參加運動會一起同樂。陳恩澤校長感謝矽品精密長期以來全方位幫助學校，2021 年捐贈平板電腦解決線上教學難題，與助和平國小全面汰換校區老舊燈具，改用 LED 燈為孩子提供優質明亮的學習環境，不論是年度捐贈、改善教學環境或補助課後照顧等等，始終如一。為響應永續山林環境，9/21「綠癌變綠金 矽手除蔓去」活動，特別邀請和平國小師生與 400 位志工同仁及眷屬一同齊心協力拔除生態「植物殺手」小花蔓澤蘭，「除蔓」任務所換得的資金將全數捐贈給和平國小作為課輔教育基金，維護生物多樣性守護生態家園之餘，也為偏鄉教育盡一份心力。



矽品捐贈和平國小校務設備經費



邀請和平國小師生進行開幕表演



矽品長期支持和平國小助力偏鄉



邀請和平國小學童一同參與淨灘活動

在 2050 淨零碳排趨勢下，守護地球行動已成全球企業的首要任務，矽品精密是出自台中的在地企業，以積極保護地球的行動來回報這片生於斯長於斯的土地，利用生產製造過程所產生的矽污泥，將其中的「矽」作為原料製成籃球及瑜伽墊，這些運動產品具有彈性、耐磨及防滑等特色，且通過 SGS 檢驗合格，不含塑化劑、重金屬等，符合國家安全標準。矽品精密將這些運動產品免費提供給偏鄉小學，讓孩童們能享受運動的樂趣，同時也增進他們對環境永續的認識和關心。這項計畫已與台中市石城國小、彰化縣萬合國小及雲林縣新莊國小、來惠國小、東興國小、二崙國小、後埔國小、二崙國中與虎尾國中等 9 所偏鄉學校完成合作，捐贈籃球及瑜伽墊的數量達 500 份，受惠孩童達 614 位。將廢棄物轉換為再生資源，不僅有利環境、減少碳排，還能再製產品可謂一舉三得，創造資源永續、循環再生，達到循環經濟的理念。

氣候變遷已是全球首要面對的重大主題，矽品將減緩及調適氣候變遷視為經營管理之重要議題，規劃『偏鄉學校 LED 滅換計畫』，協助偏鄉學校汰換校區老舊燈管，並以自身節能經驗結合現場勘查，並為學校進行電力線路健康檢查確認安全無虞後，將耗電、照明度低的舊有燈具拆除與逐步安裝 LED 燈具。此次協助台中市東勢區中科國小與南投縣鹿谷鄉初鄉國小等 2 間學校，全年節省用電度數約為 10,324.8 (kWh)，碳排量也能減少 5.1 公噸。矽品精密『偏鄉小學 LED 滅換計畫』，點亮了校園中孩子們臉上的笑容，也讓這份對教育的用心得以傳承。

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

- ▶ 5.1 推動社會公益
- 5.2 社區參與及關懷
- 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場
07 附錄



切割研磨廢水透過水資源處理，可分離過濾出乾淨的水與矽污泥塊



從廢水中提取出矽污泥，後續可添加製成籃球、輪胎或鞋材等產品



矽品將矽污泥製成瑜珈墊送給偏鄉國小孩童



矽污泥再製籃球為偏鄉孩童帶來運動樂趣



矽品精密汰換老舊燈管安裝 LED 燈具



中科國小原本陰暗圖書館裝上 LED 燈管變得明亮

2. 家扶百元俱樂部

矽品精密工業（股）公司自九二一大地震後，為避免家扶兒童助養中斷，號召同仁成立「矽品家扶百元俱樂部」，以每人捐百元的小額樂捐匯集善款，截至 2024 年，已提供累積超過近一億元扶幼基金。目前矽品家扶百元俱樂部一年就有三萬一千多万人次參與捐款，可墊付三千多名兒少生活費；另認養國內 303 名經濟弱勢兒少，讓受助的學子們穩定向學，並傳遞勤奮向學、友愛孝親、樂群助人的正向態度及觀念。

獎助學金也是捐款的用途之一，在 2024 年我們分別舉辦北台中家扶、彰化家扶獎助學金頒獎典禮，共有 160 名優秀學生獲獎；頒獎典禮中，其中 1 名獲獎的學童小靜（化名）約 3 歲時父母離異，由父親獨自照顧小靜與姊姊，致工作不穩定、收入微薄，小靜從小相當懂事、自律及獨立，自我期許課業成績不斷追求進步，汲汲營營地學習，也因家庭經濟情況，讓小靜很少有機會可以外出遊玩等，但小靜從不抱怨，反而會主動協助家務，並告訴自己努力學習領取獎助學金以減輕家裡的經濟負擔。



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

- ▶ 5.1 推動社會公益
- 5.2 社區參與及關懷
- 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場
07 附錄

3. 志工社

2013年矽品精密成立志工社，有別於捐款為主的家扶百元俱樂部社團，志工社以社會服務為目的，社員除矽品精密同仁外，也包括了同仁的親朋好友，成立初期社員雖然不多，但透過一次又一次的志工活動，志工社服務時數及人數持續向上成長，未來志工社將在公司的支持下持續的推動，盼望更多的同仁響應參與。

矽品精密 2021 年與瑪喜樂基金會因元宵節贈提燈結緣，且農曆年前到元宵節這段時間，家家戶戶的冰箱都塞滿大魚大肉，團圓歡喜佳節卻是喜樂水餃團購的淡季，為支持身障者及讓憨兒可以安住院區，矽品精密與矽品志工社發起「喜樂金元寶」水餃募捐加團購活動，由公司主管帶頭動員超過 1,000 位同仁以小額募捐方式，3 年來累計籌募超過 268 萬善款，幫助瑪喜樂基金會照顧憨兒與協助身障者就業。矽品志工社 3 月 16 日於瑪喜樂基金會舉辦「矽品幸運星 與您一同 Super 喜樂」活動，55 位志工們化身電影院剪票員與超級瑪莉歐兄弟，讓原本平凡的禮拜堂變成美食童話風的喜樂電影院。活動特別選播孩子們期待已久的《超級瑪利歐兄弟》電影，現場更有志工推著餐車分送爆米花、披薩與飲料，讓因身心障礙而無法出遠門的孩子們，能一圓電影院看電影的夢想，活動現場滿滿地笑聲與開心的笑容，為志工與院生們心中增添難忘的歡樂回憶。



「矽品無敵星 Super 喜樂」活動志工與院童一起玩大地遊戲，當天並捐贈愛心水餃認捐認購募集到的 100 萬愛心善款



矽品志工化身電影院剪票員與超級瑪莉歐兄弟，幫院童剪票入場，讓因身心障礙而無法出遠門的孩子們，能一圓電影院看電影的夢想

矽品精密連續 13 年每年都捐贈端午關懷禮金給獨居長輩，捐款已超過 200 萬，公司重視孝道文化，不僅長期推動「矽品 i 孝親」活動，鼓勵同仁工作之餘多花時間陪伴父母，更希望透過支持華山基金會來回饋社會與關懷獨居長輩。矽品精密於 5 月 25 日與華山基金會舉辦「歡矽來逗陣，相揪出國趣」活動，矽品 55 位親子志工們開心與長輩一起跟著聲樂老師發聲練習，長輩們聽到自己平常喜愛的唱歌，不僅有助吞嚥也對延緩老化有效，都很專注地聽著老師的指導，平常因獨居很少講話，今天大人小孩都一起認真地運動口腔肌肉，一邊換上和服化身網美穿梭於日式庭院中，邊享用端午團圓聚餐美食，開心歡唱著每次出遊前必點的「快樂的出帆」，讓長輩有如身在日本旅遊，現場滿滿活力與歡笑，為今年獨居長輩的端午節相聚創造不一樣的精彩。



矽品志工們為穿上和服的獨居長輩們上妝打扮



矽品大小志工與獨居長輩一起參與發聲課程



獲得當天最佳明星獎的長輩們合影



矽品志工與長輩歡喜互動

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

- ▶ 5.1 推動社會公益
- 5.2 社區參與及關懷
- 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場

07 附錄

矽品精密長期認養與助養家扶兒，深深肯定家扶學童逆境中努力向上的精神，始終支持著家扶的大小活動，也定期於公司內部宣傳推廣。矽品精密自 921 大地震與家扶結緣迄今已 20 年，為鼓勵家扶學童逆境中努力向上，透過百元俱樂部齊集同仁愛心，除為家扶認養人與助養人外，每學期另有提供助學金給家扶學子，讓受助的兒少能有穩定的生活及就學機會，為自己爭取翻轉人生的門票。秉持對家扶兒的愛從不間斷，疫情期間亦持續給予溫馨關懷，2021 年「心矽家扶・見疫勇為」食物箱愛心認捐活動，不到 3 天認捐數量爆衝至 2,137 箱。7 月 20 日矽品精密與矽品志工社邀請北台中及彰化家扶的兒少與社工暢遊樂園，此次特別設計以遊樂園為實境場地，為讓參加的孩子感受不一樣的樂園體驗，精心設計實境解謎遊戲，將整個麗寶樂園變成一個巨大的解謎場地，孩子們在志工帶領下分組進行解謎挑戰，臉上裝扮紋身的志工與孩子們化身為守護者及解謎勇者，展開一場智力較量的「寶藏爭奪戰實境解謎遊戲」，在體驗園區各項遊樂設施之餘，透過線索與提示破解一個個任務挑戰，讓孩子們一起動腦解謎邊玩邊學習，也能自然而然地拉進彼此的距離，一同探索樂園的每個角落。



矽品樂園日邀請 85 位北台中及彰化家扶的家扶兒與社工



矽品志工主動拉近與孩子們的距離，陪孩子暢玩遊樂園



志工們精心準備實境遊戲，讓整個樂園就是實境解謎遊樂場



關主大對抗，志工們以滿滿活力陪伴孩子一整天

隨著 AI 浪潮衝擊全球，半導體人才需求日益增加，為滿足學生對科技領域的好奇心，於 8 月 24 日舉辦「一日製程工程師」活動，來自彰化家扶中心的 20 位高中生們受邀參加了此次活動，帶領學生參觀了公司的先進封裝製程，讓從未接觸過封測產業的學生們，親身體驗了半導體製程工程師的日常工作，並通過實地參訪與實驗設計，有機會深入了解封裝測試產業運作與製程工程師的一日職務，為學生未來的職涯選擇提供實質建議，也是一個打開半導體世界大門的機會。此次活動不僅僅是在培養未來的科技人才，更是希望幫助弱勢學生實現他們的夢想與潛能，這次活動不僅是一個學習的機會，也是矽品助力教育平權的展現。



學生們穿上無塵服就是一日工程師的新入，準備由學長姐帶領下產線



矽品講師向下產線學習的新入介紹製程，幫助學生們建立對半導體製程的初步認識



由矽品工程師精心設計的實驗設計工作坊，體驗製程工程師日常工作中面臨的技術挑戰



矽品學長姐帶領新入動手挑戰製程實驗

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

- ▶ 5.1 推動社會公益
- 5.2 社區參與及關懷
- 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場
07 附錄

視障學童先天限制學習上比一般孩子更為艱辛，透過繪本有聲書，以聲音形塑世界，讓盲童能更好地認識世界，不僅能幫助孩子快速訓練聽力與學習累積大量字彙，還能增加專注與想像力。矽品精密與矽品志工社的志工們讓生硬的文字故事書，變成活潑有趣的有聲故事，讓孩子們多了一種學習方式。一直以來盲童仰賴聽覺和觸覺的學習，有聲書錄製與點字書轉置能幫助盲童在學習成長路上走的更快更多元，目前矽品故事城堡有聲書錄製已達 200 本，累計超過 600 人次矽品志工動員親友一起奉獻自己的聲音，矽品志工社將矽品故事城堡成果移交惠明盲校，由於 AI 技術突飛猛進，志工社曾提問還需要志工錄製有聲書嗎？但盲校給予相當肯定的回覆：需要，這個答案在任務結束後一樣沒變。因為 AI 沒有情感，不像志工們會用心呈現出故事的節奏，少了志工伙伴全家一起錄音的默契，常聽到志工會說一個音檔往往是經過構思、練習與反覆錄好幾次而完成，最後才讓盲童聽到成果最佳的檔案，尤其是今年長篇小說對志工更是一大挑戰，每位志工都使出渾身解數，以深入淺出的講法介紹，讓盲

童聽到更多有趣故事。矽品精密、志工社與臺中市私立惠明盲校 11 月 6 日於校園舉行矽品故事城堡有聲書成果展暨《不平凡的職業》職業體驗闖關活動，矽品志工社錄製「聆聽新視界 - 矽品來幫盲！」惠明有聲書活動，三年有成！從繪本進階大量中英文小說錄製，不同於 AI 生成聲音的平鋪直述，志工伙伴號召親友一起錄製更添活潑新意。活動規劃多種不平凡的職業讓盲童體驗，閱讀書也體驗書，讓盲童走出書本的桎梏實踐體驗，為人生職涯鋪路。此次選定「12 種不平凡的職業」這本書作為成果展主軸，讓盲童挑戰職涯闖關，過程中請志工引導盲童認識多種職業進而思考未來，「小小理療師」與「小小花茶師」，透過將香氛與理療結合，讓盲童學習如何把不同領域的知識融會貫通，找出屬於自己的工作方式；「小小說書人」，特別邀請知名故事劇場陸爸爸擔任關主，讓盲童學習《一分鐘說故事技巧》，相信未來不管什麼場合都能套用。前兩年盲童們都在台下看表演，這次特別讓孩子們上台，將闖關學習到的說故事方法，靈活運用到成果表演，激發與展現孩子的表演才華。



矽品故事城堡「不平凡的職業」職涯體驗 _ 小小理療師



「不平凡的職業」職涯體驗 _ 成果表演



「不平凡的職業」職涯體驗 _ 小小說書人



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

- ▶ 5.1 推動社會公益
- 5.2 社區參與及關懷
- 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場
07 附錄

一年一度由彰化家扶中心舉辦「2024 無窮世代寒冬送暖～疼惜彰化家扶囡仔耶誕愛心園遊會」於 12 月 8 日盛大舉行，匯集各界愛心力量幫助 3,300 多位家扶兒讓扶幼捐款不虞匱乏，現場約有 150 個攤位一起做公益幫助弱勢兒少，攤位眾多且溫馨洋溢！而矽品精密志工設的攤位從一開始就吸引了眾多目光，不同於一般的園遊會攤位，別出心裁地提供古裝體驗區，志工更在現場為孩子們提供免費彩妝服務，現場攤位是由矽品精密志工團隊熱情參與，以充滿創意與愛心的方式，為這場公益盛會增添亮麗色彩，也讓孩子們度過一個難忘的歡樂時光。矽品精密愛心攤位也販售飲料、冰滴咖啡和夢幻棉花糖等美味小點，也深受大小朋友的喜愛，香甜的氣味更為園遊會增添了濃濃的溫馨氛圍，不僅展現了矽品志工們工作之餘的熱情與奉獻，也想讓家扶的孩子們盡情享受園遊會的歡樂氣氛。



愛心義賣志工賣力吆喝，賣出所得全數捐贈彰化家扶中心



矽品志工提供古裝體驗逛園遊會具創意，許多家長帶著孩子等著裝扮體驗



孩子們穿漢服逛園遊會超吸睛，讓孩子們度過一個難忘的歡樂時光

矽品志工社多年來關懷弱勢群體，推動教育、環保與地方關懷等多元公益活動，為感謝志工伙伴的無私付出，矽品精密於 12 月 14、15 日包場公益電影《台灣超人》，邀請員工與志工伙伴走進電影院，感受由真實故事刻劃的力量，透過支持公益電影的同時，亦鼓勵同仁行有餘力不忘服務社會，用生命影響生命，一起努力讓愛傳遞到社會每一個角落的同時，彼此都是互相成長的養分，許多志工伙伴帶著孩子一同觀影，也想讓孩子們看見不同命運的人面對困難與挑戰，依然可以成為生命的勇者，從中學習認同與理解，讓社會凝聚更多台灣超人善念改變的力量，更是志工精神的一種延續與傳承。



觀看公益電影「台灣超人」一同看見平凡中的不凡力量



志工伙伴帶孩子一起看台灣超人傳承志工精神

2024 年志工社共舉辦 13 次志工活動，共計募得新台幣 734,758 元，認購及捐贈 7,199 件物資，全數轉交公益團體，總計 1,891 位志工投入參與，受益人次超過 16,850 人。

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

▶ 5.1 推動社會公益

5.2 社區參與及關懷

5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場

07 附錄

4. 藝文支持

矽品精密於 2010 年開始贊助中部國樂團舉辦成果發表會後，近年來除了維持贊助大中國樂團、優樂國樂團，這二者於國樂上各有不同的領域，希望透過矽品精密的贊助讓中部的國樂能夠更多元且蓬勃發展。

其中大中國樂團暨大中青少年國樂團創立於 2002 年，宗旨為教育及推廣，此次音樂會以歡慶 20 週年為主題，將歷年來觀眾喜愛的曲目重現，也讓元老級團員們回味、傳承經驗給新生代團員，攜手邁入下一個 20 年。

2024 年矽品精密支持中部國樂團表演成果

藝文活動樂團

對象 / 活動名稱

欣賞 / 受惠人次

大中國樂團

慶祝創團 20 週年音樂會

860 人



一直以來，藝文活動觀賞能為人們提供撫慰人心的力量，矽品精密贊助彰化市公所支持彰化市立國樂團及彰化市立管弦樂團藝文活動不遺餘力，連辦 4 場音樂饗宴，場場爆滿座無虛席，每首樂曲皆具特色，帶給聽眾美好的回憶，享受一場完美的音樂饗宴洗禮！彰化市本身也是一座古老優美的古城，結合古城特色，矽品與彰化市公所攜手推廣 3 場藝文活動，透過支持在地藝文活動，邀請民眾更認識與貼近彰化這美麗的城市！

2024 年矽品精密暨日月光文教基金會支持彰化地區藝文活動成果

1

藝文活動類型

對象 / 活動名稱

欣賞 / 受惠人次

活動

3/2 彰化古城國際踩街嘉年華暨半線古城慶典之都晚會

5,000 人

2

藝文活動類型

對象 / 活動名稱

欣賞 / 受惠人次

樂團

6/15 彰化市立管弦樂團《初夏方程式》音樂會

800 人



3

藝文活動類型

對象 / 活動名稱

欣賞 / 受惠人次

樂團

7/6 彰化市立管弦樂團參加台灣澳洲國際交流音樂會，地點：澳大利亞維多利亞的博士山市政廳 (Box Hill Town Hall)

600 人



4

藝文活動類型

對象 / 活動名稱

欣賞 / 受惠人次

活動

8/10《113 年彰化市公所單身聯誼活動 Just you&me ~ 3 萬解謎 · 幸福無敵》，彰化市公所、彰化市無底廟鎮南宮未婚聯誼活動

300 人



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

- ▶ 5.1 推動社會公益
- 5.2 社區參與及關懷
- 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場

07 附錄

5

藝文活動類型

對象 / 活動名稱

活動

8/24-8/25《市役所咖啡嘉年華》邀集 10 多家人氣咖啡店，在今年滿 70 歲的市公所外集結，烹煮出濃郁香氣的咖啡，用咖啡行銷彰化城

欣賞 / 受惠人次

1,200 人



6

藝文活動類型

對象 / 活動名稱

樂團

11/2 彰化市立國樂團《印象鳶鳴》音樂會，創團屆滿 20 年於彰化高中雨賢館舉辦音樂饗宴

500 人

欣賞 / 受惠人次



7

藝文活動類型

對象 / 活動名稱

樂團

11/30 臺灣歌劇教父曾道雄返鄉音樂會 - 彰化人的歲末音樂盛宴

欣賞 / 受惠人次

981 人



8

藝文活動類型

對象 / 活動名稱

跨年活動

12/31 飛向龍年～彰化市跨年晚會 . 場地：中友百貨預定地前旭光西路 . 時間：18:00-24:00

6,000 人

欣賞 / 受惠人次



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

- ▶ 5.1 推動社會公益
- 5.2 社區參與及關懷
- 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場
07 附錄

5. 其他

對環境的保護是企業社會責任重要的一環，努力推動社會大眾環境之保護，2015 年起累計投入 200 萬認養彰化道東書院，長期維護綠地植栽，提供在地民眾休閒好去處與支持歷史古蹟。配合台中市政府觀光旅遊局推動大坑 12 條登山步道企業認養，矽品精密認養大坑 2 號步道，大坑登山步道每月湧入大量人潮而時常需修繕步道中之老舊設施，維護步道美觀與服務品質，鼓勵社會大眾與自然環境良性互動，進而提升公司形象。

台灣年輕有潛力的運動選手相當多，但培育國手常面臨現實環境的挑戰，為幫助選手能更穩健的邁向職業道路，矽品精密自 2018 年起培育網球新星 - 國手李羽芸，透過矽品支持，青少年四大公開賽除法網外皆打入會內賽，並於 2022 年 8 月代表國家參加金恩盃（原聯邦盃）資格賽及決賽，累積贏得多座 ITF 國際青少年的女雙冠軍，包括 2018 年三冠，2019 年五冠，2020 年三冠，2021 年一冠，2022 年三冠，並晉級 2022 溫布頓網球錦標賽青少女單、雙打 16 強，刷新台灣小將近 3 年來新紀錄，2020-2022 連三年為全國青少年 18 歲第一名，轉戰職業賽後，2023 年連獲七冠，10 月全運會取得混合組雙打銅牌，更獲台中市政府頒發傑出運動選手獎，2024 年 3 冠，目前成績 WTA 女雙職業最高成績排名：243 名，目前成績排名：320 名（因受傷休戰），WTA 女單職業最高成績排名：1035 名，目前成績排名：1192 名（因受傷休戰），未來將以大滿貫及 A 級賽事為目標持續精進。



李羽芸中國 W50 安寧雙打冠軍



李羽芸 2024 全國大專院校運動會雙打冠軍

5.2 社區參與及關懷

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

5.1 推動社會公益
 ► 5.2 社區參與及關懷
 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場
07 附錄

1. 社區活動參與

活動名稱	說明	成效
環保及消毒	贊助潭子區大豐里辦公室，配合區公所辦理環境消毒	潭子區大豐里約 1000 位里民受惠
	贊助大豐環保志工隊清潔用品	潭子區大豐里約 1000 位里民受惠
	贊助潭秀里環保志工清潔用品	潭子區潭秀里約 1000 位里民受惠
愛鄰守護 穿好襪做公益做好事	致贈保暖襪給守望相助隊隊員	潭子區大豐里約 30 位隊員受惠
歲末關懷 贈春聯	歲末送暖，致贈物資、春聯、樹苗給予社區里民	潭子區大豐里約 100 位里民受惠
中秋嘉年華	贊助活動費用，於中秋佳節里民同樂	潭子區潭秀里約 300 位里民受惠
環保公益	秀山里環境清潔維護	大雅區秀山里約 4908 位里民受惠
	新庄里環保志工活動 - 維護社區環境清潔	彰化縣和美鎮新庄里約 2680 位里民受惠
社區關懷 (常年性)	捐贈民生物資	潭子區大豐里全里民受惠 潭子區潭秀里全里民受惠 大雅區秀山里全里民受惠 和美鎮新庄里全里民受惠
	社區弱勢家庭關懷 (送餐)	大雅區秀山里約 60 位里民受惠
	社區年長者關懷活動	潭子區大豐里 約 80 位里民受惠

環保及消毒 - 大豐里



環保及消毒 - 大豐環保志工



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

5.1 推動社會公益

► 5.2 社區參與及關懷

5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場

07 附錄

環保及消毒 - 潭秀環保志工**愛鄰守護 - 穿好襪做公益做好事****歲末關懷 - 贈春聯****中秋嘉年華****環保公益 - 秀山里環境清潔維護****新庄里環保志工活動 - 維護社區環境清潔**

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

5.1 推動社會公益
 ▶ 5.2 社區參與及關懷
 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場
07 附錄

社區關懷

捐贈民生物資



社區弱勢家庭關懷（送餐）



社區年長者關懷活動



2. 社區參與投入資源

半導體產業是守護台灣的護國群山，矽品身為其中一員，自2011年開始提供臺中市潭子區及彰化縣彰化市、和美鎮與二林鎮等四個地區清寒及弱勢優秀學子獎學金，從高中職到研究所只要學業成績、操行成績達到標準，且符合低收入戶的條件，皆有機會獲得矽品精密獎學金。2024年共128人獲獎，累計提供2,685位優秀學子獎助學金，期許孩子們今日獲獎，明日成就未來專業人才，為台灣各產業注入更多新血與活力。



潭子區公所矽品獎學金頒獎典禮合影 和美鎮公所矽品獎學金頒獎典禮合影



彰化市公所矽品獎學金典禮頒獎合影 二林鎮公所矽品獎學金頒獎典禮合影

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善

05 社會共榮

5.1 推動社會公益
5.2 社區參與及關懷
► 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場
07 附錄

5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

實習生

62 人

藉由實習方案深耕校園，加強產學合作，同時建立公司人才庫儲備人才，創造企業與學校雙贏局面！

校園講座

**20 場次
1,003 人**

前進校園舉辦人事及專題類講座，分享半導體產業如何用人選才，也介紹技術趨勢與未來發展。

企業參訪

**20 場次
708 人**

安排產線主管帶領學生實地參觀無塵室作業環境並介紹封裝測試流程。

企業導師

**主管：49 人
學生：314 位**

與學校進行產學聯盟合作，指派高階主管做為企業導師協助學生及早認識職場、探索職涯興趣。

企業參訪



大葉電機系企業參訪

企業參訪



企業導覽



企業參訪



產線導覽



中正大學企業參訪

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

5.1 推動社會公益

5.2 社區參與及關懷

► 5.3 產學合作 - 深耕校園：創造產學雙贏新世代

06 幸福職場

07 附錄

2024年『企業導師』活動計劃邁入第十一屆，本次採四校獨立辦理，規劃符合各校需求之活動。矽品邀請產線幹部進行產線導覽，讓學生實境體驗、打破想像、在實務上有更進一步的認識，為加深學生對封測產業的瞭解，矽品設計團隊矽遊競賽活動，強化學生參與及學習意願的連結性，更從中實踐團隊合作精神！企業導師活動使公司在人才招募上能夠及早延攬優秀人才，更有助於學生了解產業動態、探索職涯興趣，即早準備就業戰力，也是業界回饋學校與社會的方式之一，在此雙贏的模式之下，有助於產學合作正向循環。

2024年矽品亦與學校共同挹注資源，投入開辦國際生新型專班，與學校一同設計課程，擴大產學合作範疇，拓展國際連結並為培育產業優秀之國際級人才盡心力。

▼學長姐座談會



▼產線導覽



▼企業導師活動證書頒發



▼矽遊競賽頒獎



▼學生心得分享



▼企業說明會



▼企業導師系列活動



▼矽遊競賽花絮



▼國際生參訪



學校

中興大學、逢甲大學、暨南大學、彰化師範大學

合作模式	企業導師活動	合作單位	生涯發展中心、工程與科學學院、諮商輔導與職涯發展處
參加對象	研究生、大二~四生，自由報名	參與人次	主管 49 人次、學生 314 人次
活動設計	1. 導師生餐敘 2. 專題講座 ► IC 封裝技術發展 ► IC 測試技術發展 ► 職務大剖析 ► 新鮮人教戰守則 ► 職場適應力	3. 矽遊競賽活動 4. 產線導覽 5. 學長姐座談會 6. 頒發研習證書及獎金	

矽品精密目前合作的對象包括台大、台科大、交大、中興、東海、逢甲、勤益、中正、暨南、嘉義、彰師、雲科、虎科…等大學，遍及北中南，不僅獲得學生迴響、成功塑造企業形象、有效回饋地方，更可建立人才庫，培育莘莘學子與矽品共同成長！

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

06 幸福職場

尊重並保護人權

台灣廠區 RBA VAP 稽核皆取得白金獎

建構終身學習計畫

持續優化員工職涯發展，定期針對訓練藍圖進行更新

海洋保育

透過淨灘活動將環保理念由公司內持續對外落實推動

強化應變能力

擴充緊急應變區隊人力 17%



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

重大主題：人才吸引與留任

衝擊	對營運的機會 / 風險 / 重要性影響	管理行動
正面	吸引優質人才，提升企業競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 提供優於法令的福利項目，如育兒津貼、結婚 & 生育慶賀金、健檢補助 提供實習機會、獎學金，與學校合作培養優質技術人才 參與政府部門就業媒合及海外攬才活動，引進跨國人才 新人關懷措施：設置新人照顧小組，於新進人員學習期間定期關懷並協助排除不穩定原因 關懷不穩定對象，主動給予協助 離職率監控：定期監控及檢討離職率 人員離職後，關懷追蹤，邀請優秀人才回任
負面	環境不友善人員流失	<ul style="list-style-type: none"> 提倡友善環境，使從屬或同儕間，以良好方式溝通，解決問題 設計多元溝通管道，專人協助員工問題，使問題均可妥善溝通

永續策略藍圖目標

2024

2025

項目	目標	實績	目標
離職率	10%	7.6%	8%

重大主題：人才發展

衝擊	對營運的機會 / 風險 / 重要性影響	管理行動
正面	提升人才技能，促進內部晉升，提高組織競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 制定技能提升計畫：針對各部門技術需求，設計和實施專業技能培訓課程，並定期進行技能評估 提供職涯發展路徑：針對不同職位設計職涯發展路徑，提供員工明確的晉升道路與相關資源，鼓勵內部晉升 定期績效評估：藉由績效評估制度，定期評估員工表現，根據評估結果提供針對性的培訓或發展機會 建立學習型組織文化：通過鼓勵知識分享與學習，培養員工的學習意識，形成持續改進與創新的組織文化

永續策略藍圖目標

2024

2025

項目	目標	實績	目標
員工教育訓練時數 (人均)	≥150hr	153hr	≥150hr



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場

6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

重大主題：人權管理

衝擊	對營運的機會 / 風險 / 重要性影響	管理行動	
正面	勞動保障與職場平等	<ul style="list-style-type: none"> 提供平等的就業機會及升遷制度 依法訂定職業安全相關規定，保障勞動權益 員工可藉由公開、透明的溝通管道表達意見，增進勞資關係 建立重視人權的友善職場 保障身心障礙員工就業權利，任用人數超過法規要求 	
負面	侵害職場人權，員工認同感降低	<ul style="list-style-type: none"> 定期對全體員工進行勞工與人權訓練，包括禁止強迫勞動、預防職場不法侵害、反歧視、反暴力、反騷擾 訂立多元公平共融宣言，承諾尊重不同背景的員工，提升職場多元性 	
永續策略藍圖目標		2024 2025	
項目	目標	實績	目標
勞工與人權課程受訓率	100%	100%	100%

2024 主要績效

重大主題	關鍵績效指標	2024 年目標	狀態	2024 年績效	2025 年目標	2026 年目標
員工訓練及職涯發展	員工教育訓練時數	150hrs	達成	153hrs	150hrs	150hrs
人才吸引與留任	員工投入度調查涵蓋率	90%	達成	99%	95%	95%
職業安全衛生	死亡及職業病數 總合傷害指數 (FSI)	零死亡及職業病病例 低於台灣電子零組件及半導體製造業平均值 (0.09)	達成	0 件 0.03	0 件 0.06	0 件 0.06

重大主題：職業安全與衛生

衝擊	對營運的機會 / 風險 / 重要性影響	管理行動	
正面	員工是公司最重要的資產，唯有建立安全與健康的工作環境，預防職業災害或職業病之發生，才能讓員工安心工作，提昇工作效率及品質	<ul style="list-style-type: none"> 針對高風險作業建立管理方案 舉辦安全競賽、績優環安衛單位及人員表揚活動，營造安全意識並激勵員工 	
負面	工作者發生公傷，增加缺勤率，影響生產	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期進行職安教育訓練 針對所有公傷案例進行分析，找出真因後，對全公司加強案例宣導 	
永續策略藍圖目標		2024 2025	
項目	目標	實績	目標
死亡及職業病數	0 件	0 件	0 件
總合傷害指數 (FSI)	低於台灣電子零組件及半導體製造業平均值 (0.09)	0.03	0.06

6.1 員工權益

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

► 6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

1. 重視勞工權益與人權標準

(1) 推動 RBA 組織

為了維護每位員工的人權與勞工權益，矽品精密參考責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）為其內部管理的基準，並籌組跨單位工作小組，包括環安衛、人資、採購、財務、法務、稽核等專業單位，以善盡企業社會責任。

矽品精密於 2012 年加入 RBA-online 平台，自我評估公司勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面之表現，並將結果揭露給客戶。另外，每年主動執行一次內部稽核，以員工訪談的方式查驗落實度；矽品精密每兩年進行 VAP (Validated Audit Process) 第三者稽核，以建立具公信力的稽核結果，並將稽核報告上傳至 RBA-online 平台，使客戶了解實際符合情形。

(2) 矽品精密之勞工權益與人權標準

自由選擇職業	<ul style="list-style-type: none"> 不使用強迫或非自願的勞工 員工在合理的通知情況下擁有自由離職的權利
不用童工	<ul style="list-style-type: none"> 不得雇用當地法令要求最低工作年齡以下的勞工 所有 18 歲以下的勞工不能從事可能危及到身體健康或安全的工作
工時	<ul style="list-style-type: none"> 總工作時間（包括加班），不應超過當地法令規定 除非是緊急或異常情況，一周的工作時間包括加班在內不應超過 60 小時；每周七天應當允許員工至少休息一天
工資與福利	<ul style="list-style-type: none"> 福利、報酬（含勞工加班工資）必須符合所有適用的法令 及時透過書面或資訊系統，將薪資明細提供員工或供員工查詢
人道待遇	<ul style="list-style-type: none"> 懲罰性政策和措施應清楚地界定並傳達給員工 禁止殘暴和不人道的對待，如性騷擾、精神或身體壓迫、言語辱罵及體罰

不歧視

- 承諾員工免受非法歧視
- 不得因員工之種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，在雇用及實際工作中而有所歧視

自由結社

- 員能在不擔心報復、威脅或騷擾的情況下，就工作條件和管理問題與管理層公開的溝通。公司應尊重員工自由結社的權利

(3) 維護勞工人權與權益作法

為實踐公司的理念與核心價值，由訓練單位安排所有新進同仁接受 RBA 通識訓練及在職同仁 RBA 通識教育訓練定期複訓，2024 年總計 4,093 位新進同仁完成通識訓練課程，全公司勞工與人權訓練時數共 10,393 小時。

矽品精密明訂工作時間（包括加班）不應超過當地法令規定，且工作七日中至少應休息一日，考勤系統可自動提醒主管及同仁已連續工作六天，次日要休假；若有考勤紀錄異常狀況，系統次日自動 E-mail 通知主管關懷同仁；當日上班超過 11 小時的時候，系統會以手機簡訊通知主管，請主管提醒同仁趕快下班，以照顧員工身體健康並兼顧家庭生活品質。

矽品精密（台灣廠區）雖無團體協約，為促進和諧的勞資關係，基於雙方同意之前提下，與每位員工簽訂書面勞動契約，並提供多元的溝通管道，定期召開勞資會議；各廠區均設有專職人員，傾聽員工的心聲與建議；矽科廠員工則 100% 受集體勞動合同保障。若有重大營運變化，矽品精密會依勞動基準法規定，事先與員工溝通。公司確保各項組織集會人員參與與否的任何權益皆不受影響，目前參與工會總人數約 4,500 人。

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

► 6.1 員工權益

6.2 人力資源管理

6.3 人才吸引與留任

6.4 職業安全衛生

07 附錄

通識訓練新進同仁完訓率 100%（安排 4,093 位參訓，4,093 位通過）、RBA 勞工 / 道德風險 / 安全威脅指數低 GAP 或低度風險，所有同仁每年須再進行 RBA 線上訓練，複訓率達 100%。

為確保勞工權益，矽品精密對合作之勞務派遣機構進行稽核，確保其遵守勞動相關法規、落實人權保護措施。

(4) 多元、公平與共融宣言

矽品公司為客戶提供專業的積體電路封裝、測試服務，同時致力追求永續發展，建立多元、平等與共融（Diversity, Equity and Inclusion）的職場文化。

矽品公司在員工的招募、任用及職涯發展上都以專業能力及適任性為優先考量，提供每位員工平等的就業和學習機會，無論種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分，都能夠在公司適性發展，發揮所長，共同追求企業與個人的成長。

矽品公司鼓勵不同背景的員工互相尊重，打造多元共融的環境，並禁止任何形式的歧視及騷擾行為。我們相信透過多元化員工注入創新思維，提升國際視野，可以為公司持續創造競爭優勢，經由研究創新（Innovation），達到價值整合（Integration）的目標，一起成就「贏得客戶信賴，共創科技未來」的使命。

2. 員工溝通

矽品精密提供完整的溝通管道，員工問題皆能充分表達，即時與管理階層溝通，以建立勞資和諧的工作環境。我們在各廠區都設有專責的員工關係人員協助及傾聽同仁心聲，所運用的反應管道如下：

- （實體）員工關懷信箱
- 電子郵件信箱
- 服務專線電話
- 當面反映

2024 年共受理員工意見 226 件，內容包含單位管理、廠區總務服務、福利設施等，皆完成調查及回覆結案，此外為促進同仁對各項公共議題的參與及重視，特別組成各項委員會，由勞方、資方推舉代表共同參與，針對各種議題充分討論，以維持良好溝通機制。以勞資會議為例，2024 年各廠區至少依法召開 4 次溝通會議，矽科廠依中國當地法令規定，舉辦年度溝通會議。

**3. 員工敬業度調查分析**

透過此調查可理解員工情感與能力參與的狀態，當員工展現『樂於推薦公司、工作合作無間、進而實現自我』的行為時，對公司經營績效即有正向影響。調查含括四大構面（使命、工作、整體獎酬、人際）共十二個面向，依據間接與直接員工不同工作屬性進行問卷調查。

2024 年調查覆蓋率達整體員工 99%，調查結果顯示，員工對於職場包容性、平等的晉升機會展現高度認可，亦認同公司所提供的薪資與獎酬是具有競爭力的。對於主管的溝通技巧、如何為同仁營造富有認同感與正向鼓勵之環境，擬結合內外部資源加以強化。未來持續每兩年執行一次調查，瞭解並分析員工投入程度，以作為吸引、留任與培育人才的重要參考工具。

6.2 人力資源管理

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

1. 健全訓練體系

為達成公司人才培育之目標，已建置完整的訓練與發展體系，提供豐富多樣的學習機會與環境，並讓全體同仁了解公司的訓練理念，以協助所有同仁，均能因應公司未來的發展，培育成組織所需的專業人才與管理人才。



因此，公司根據各部門的目標、工作任務、個人成長需求等面向，規劃完善的人才培育計畫，提供員工適當及符合需求的訓練，將訓練體系分為兩大面向，包括：

- 1. 新進員工系統：**建立標準化訓練，落實新人通識訓練與職前訓練，並重視新人關懷與照顧，讓新人能快速融入矽品大家庭。
- 2. 在職員工系統：**展開各單位所需在職訓練，分為技術類、品質類、管理類、生產類、資訊類、環安衛類、生產企劃 / 工業工程類共七大類，確保人力素質符合職務上的需要，協助員工成長。

2. 教育訓練成效

矽品精密（含矽科廠）因應公司今年度的挑戰與需求，擬定人力資源發展策略，規劃完善的人才培育計畫，規劃主管職、督導職等各階層別人才，滿足公司發展需求以達成經營目標。持續開發多門線上課程與混成學習，提升同仁對訓練課程的參與度，平均結訓率（出席且通過課後驗收）高達 96% 以上。

員工教育訓練結訓率

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
結訓率	98%	98%	96%	96%	96%

員工平均受訓時數

項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
員工人數 (A)	22,254	21,757	22,670	21,769	23,480
總訓練時數 (B)	4,213,347	3,800,226	4,504,819	3,612,577	3,589,461
每位員工平均受訓時數 (C=B/A)	189	175	199	166	153

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

- ▶ 6.1 員工權益
- ▶ 6.2 人力資源管理
- 6.3 人才吸引與留任
- 6.4 職業安全衛生

07 附錄

項目	2023 年		2024 年		
	員工性別	男	女	男	女
性別人數	11,701	10,068	12,647	10,833	
訓練時數	2,347,921	1,264,656	2,459,060	1,130,401	
每位員工平均受訓時數 (C=B/A)	201	126	194	104	

各階層別訓練時數

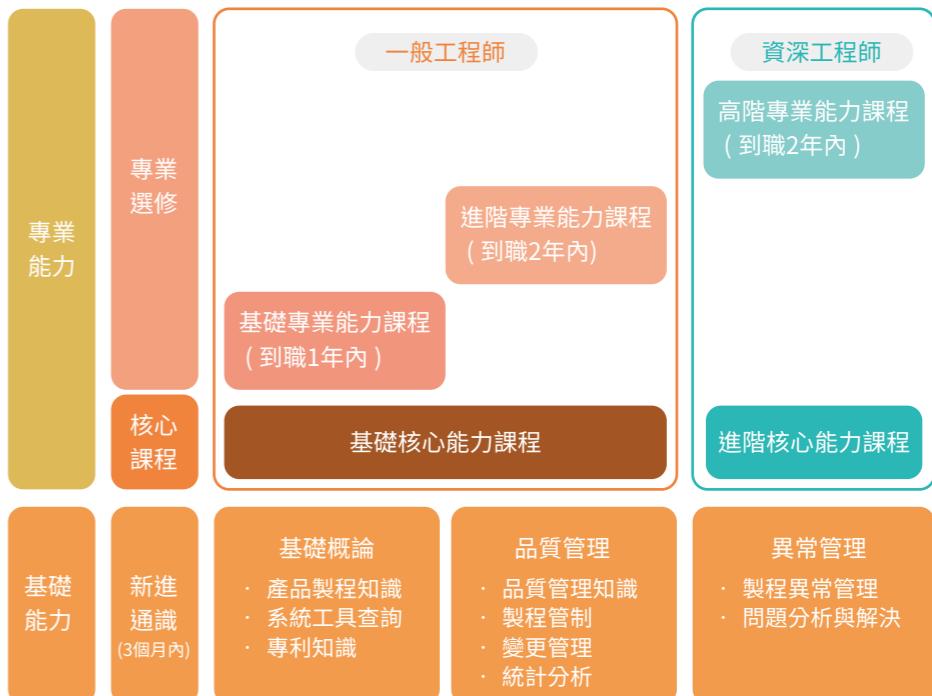
項目	受訓時數			
	管理職	技術職	事務職	技能職
員工人數 (A)	2,157	9,407	1,091	10,825
總訓練時數 (B)	406,721	2,202,959	133,517	846,264
各階層別員工平均受訓時數 (C=B/A)	189	234	122	78

3. 員工職涯發展

為使個人職涯發展及訓練規劃結合，自 2011 年起，矽品精密即根據管理職與專業職的發展需求，規劃出不同的訓練與能力發展重點，並發展出各職位的訓練藍圖，讓同仁們清楚知道每個階段的訓練課程與專業發展路徑，實踐人才培育之目的。

為持續優化員工職涯發展，定期執行訓練藍圖的檢討與更新，持續優化新進工程師與基層主管培訓專案課程（課程包含管理知識、能力及人事管理，如績效管理），除滿足各單位的培訓需求外，亦讓所有同仁均更清楚自己未來職涯發展，不斷提升自己持續受聘之能力，並建構終身學習計畫。

矽品精密員工職涯發展 - 工程職



4. 國際化語文學習

在全球化浪潮下，英語已成為跨國際商務交流的中樞工具，矽品精密已推行多年的英文學習活動與課程，透過公司內部網站與信箱、佈告欄張貼、活動海報等各種管道宣傳，讓活動資訊，傳送到每個矽品人。除現有的訓練課程（TOEIC 精修班、實戰英文），亦提供線上學習平台，讓員工可以不受時間、空間限制學習，以提升矽品人的英文能力。

矽品精密為持續精進語文課程，於次年度課程規劃時，參考講師與學員回饋、課後考試成績、及他廠合作經驗，以做為語文課程改善方向。並全力推動語文學測驗，辦理廠內 TOEIC 檢定及透過 TOEIC 檢定費用補助，鼓勵員工主動報考 TOEIC 檢定，幫助員工了解自身的英語程度，提升職涯精進意識及個人競爭力，故全公司取得 TOEIC 成績的累計人數也逐年上升。多益成績同時作為人才選拔評估的依據，為矽品在人才管理奠定基石。

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

5. 促進學習方案

為促進同仁的學習動機與成效，訓練單位透過學習環境的形塑、學習資源的分享、學習平台的應用，期望提供員工自主學習的空間及氛圍，特別在訓練教室旁空間規劃訓練走廊，且增加課程文宣的推廣與行銷，員工可利用課程空檔時間，自然而然學習新知。為增進課程學習彈性並因應國際化趨勢，近年陸續推動課程 e 化專案並開發英文教材，可增進課程安排與學員學習時間彈性。

在 2024 年，我們導入混成學習的教學模式，開設 15 個班次，共計培訓 211 名員工。這一創新且實用的訓練學習方案不僅能有效促進員工的學習動機，還能幫助他們將所學知識切實應用於工作中，從而顯著提升績效並增強自我價值。

6. 推展孝親文化活動

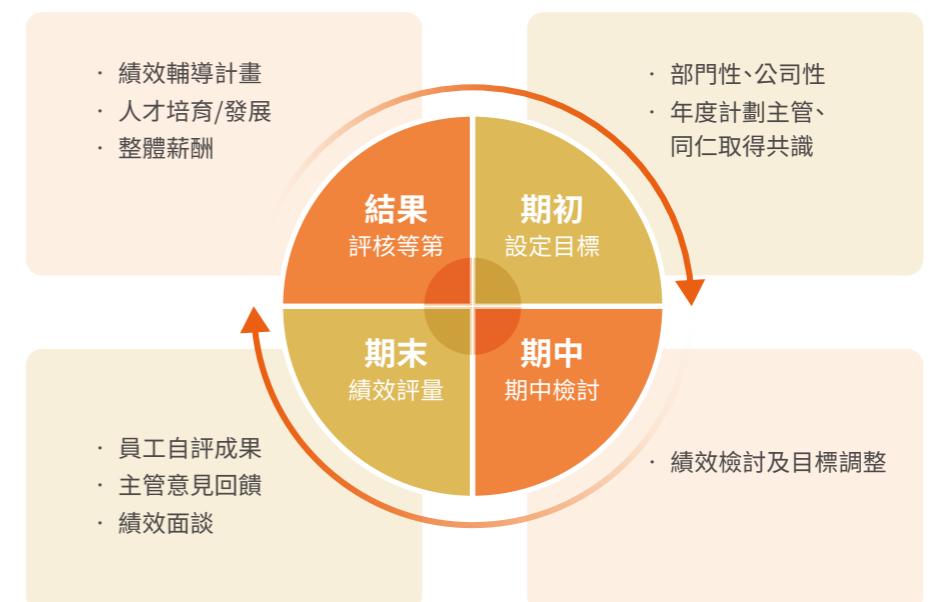
自 2017 年開始，矽品透過一系列的孝親活動，營造從心出發的文化氛圍，落實孝行的具體意涵，用以增進同仁由內而外的行動力，進而帶動職場間善的循環，藉此孕育矽品向上的力量。2021 年為強化實質行為效益，將孝親的心意融入生活，舉辦矽品 i 孝親系列活動，涵蓋實體與線上，讓愛孝的心不受疫情影響及時間、地點的限制，透過社群平台操作，整體觸及已超過萬人次，讓愛不中斷、孝親不停歇。以「喚醒孝親氛圍」為主軸，邀請公司夫妻檔與其兒女拍攝影片，渲染公司內部孝的文化，促進同仁與家人相處，實踐孝親的心意。



7. 完善的績效管理制度

為了達成公司、部門及個人目標，並確實瞭解同仁工作績效，所有員工不分性別、職務每年定期進行績效考核作業，待同仁自評後，直屬主管徵詢虛線或專案主管意見後，與部屬進行績效面談，以提昇工作績效，並提供職涯規劃諮商。考核項目包含工作執行成果、品格道德、持續改善等，考核結果做為核發績效獎金、員工酬勞、升遷、調薪、人才培訓之依據；另針對績效表現較弱同仁，主管將協助一起訂定輔導計畫，給予工作指導、教育訓練或轉職安排，以提升人員能力及績效。

績效管理制度



6.3 人才吸引與留任

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
► 6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

1. 人才招募政策與作法

矽品精密的成長仰賴同仁持續的貢獻，故「人才」是最重要的資產。積極聘任、激勵、留任是人才招募的最高指導原則。鼓勵培育進修、建構健康安全的環境、支持和諧的勞資關係、利潤分享的薪酬制度、家庭友善措施與補助等吸引人才的作為，並以合法、公開、公平的方式遴選人才，讓人才在合適的職位發揮所長，才能支持公司面對全球競爭與挑戰下，仍維持競爭優勢。遵守勞動基準法、性別工作平等法及就業服務法等相關法令，並以營運當地區域居民為優先招募對象，藉由擴展產學合作的範疇，針對核心族群推動實習方案、產學攜手專班、潛質人才獎學金等計畫，建立長期穩定且優質的人才管道，並定期檢視市場薪資行情，確保薪酬具競爭優勢。除此之外，矽品精密除強化本土人才招募與培育，並持續擴大招募僑外生及開發海外英語系人才市場，提升攬才標的多元性及國際競爭能力。

矽品精密以多元化管道招募人才，包括網路應徵（59%）、同仁介紹（24%）、產學合作（11%）、政府徵才活動（6%）等。

2024 年矽品精密人才招募管道

招募管道	方式
網路	矽品精密人才招募網站、人力銀行網站、社群媒體
同仁介紹	鼓勵親朋好友介紹及熟手回任
產學合作	於各大校園舉行徵才說明會 產學攜手班、實習生等專案計畫
政府徵才活動	轉職就業博覽會、退役軍人徵才會

2. 員工分佈

2024 年員工總人數為 23,480 人，當地國籍比例 83.2%，非本國籍比例 16.8%，；若以職務別區分，技能職佔全體 46.1%，技術職與事務職佔 44.7%，管理職佔 9.2%，由於積體電路封裝測試屬於精密性產業，技術人員需要理工專業知識與技能，因台灣男性就讀理工學院人數比重高，故技術人員男性比例達 86.2%。2024 年之新進員工約 4,093 人，佔全廠員工比例 17.4%，其中男性佔 58.2%、女性佔 41.8%。



2024 年矽品精密員工分佈

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益

6.2 人力資源管理

6.3 人才吸引與留任

6.4 職業安全衛生

07 附錄

類別	組別	男性		女性		總計		2024 年總計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	變化 (%)
職務別	管理職	1,482	6.3%	675	2.9%	2,157	9.2%	2,156	-
	技術職	8,105	34.6%	1,302	5.5%	9,407	40.1%	8,727	↑ 7.8%
	事務職	337	1.4%	754	3.2%	1,091	4.6%	1,082	↑ 0.8%
	技能職	2,723	11.6%	8,102	34.5%	10,825	46.1%	9,804	↑ 10.4%
	小計	12,647	53.9%	10,833	46.1%	23,480	100.0%	21,769	↑ 7.9%
工作地點	台灣	9,757	41.6%	9,207	39.2%	18,964	80.8%	17,488	↑ 8.4%
	中國大陸	2,890	12.3%	1,626	6.9%	4,516	19.2%	4,281	↑ 5.5%
	小計	12,647	53.9%	10,833	46.1%	23,480	100.0%	21,769	↑ 7.9%
年齡別	30 歲以下	3,014	12.9%	1,784	7.6%	4,798	20.5%	4,006	↑ 19.8%
	30 歲至 50 歲	8,996	38.3%	7,985	34.0%	16,981	72.3%	16,248	↑ 4.5%
	50 歲以上	637	2.7%	1,064	4.5%	1,701	7.2%	1,515	↑ 12.3%
	小計	12,647	53.9%	10,833	46.1%	23,480	100.0%	21,769	↑ 7.9%
	平均	37.2	-	38.6	-	37.8	-	38.0	↓ 0.5%
平均年資		9.1	-	9.9	-	9.5	-	9.7	↓ 2.1%
性別小計		12,647	53.9%	10,833	46.1%	23,480	100.0%	21,769	↑ 7.9%

註 1：2024 年員工人數以 12/31 在職人數計算，包含臨時員工 1 名

註 2：2024 年矽品精密的非員工工作者中，從事生產者共 1,505 名，從事工程、設備、清潔、保全、供餐與銷售者共 4,935 名

註 3：變化 % = (當年度人數 - 前一年度人數) / 前一年度人數

註 4：2024 年員工人數上升為因應擴廠，新進人員增加

2024 年新進員工^{註1} 分佈

類別	組別	男性		女性		總計		2024 年總計	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	變化 (%)
職務別	管理職	63	1.5%	15	0.4%	78	1.9%	40	↑ 95.0%
	技術職	1,467	35.9%	226	5.5%	1,693	41.4%	764	↑ 121.6%
	事務職	35	0.9%	72	1.7%	107	2.6%	60	↑ 78.3%
	技能職	816	19.9%	1,399	34.2%	2,215	54.1%	637	↑ 247.7%
	小計	2,381	58.2%	1,712	41.8%	4,093	100.0%	1,501	↑ 172.7%
工作地點	台灣	1,497	36.6%	1,346	32.9%	2,843	69.5%	287	↑ 890.6%
	中國大陸	884	21.6%	366	8.9%	1,250	30.5%	1,214	↑ 3.0%
	小計	2,381	58.2%	1,712	41.8%	4,093	100.0%	1,501	↑ 172.7%
年齡別	30 歲以下	1,575	38.5%	920	22.5%	2,495	61.0%	1,096	↑ 127.6%
	30 歲至 50 歲	800	19.5%	791	19.3%	1,591	38.8%	398	↑ 299.7%
	50 歲以上	6	0.2%	1	0.0%	7	0.2%	7	-
	小計	2,381	58.2%	1,712	41.8%	4,093	100.0%	1,501	↑ 172.7%
性別小計		2,381	58.2%	1,712	41.8%	4,093	100.0%	1,501	↑ 172.7%

註 1：新進員工定義（人數含自有外籍人員）：當年度到職員工

註 2：新進員工佔全廠員工比例 = 新進員工 / 員工總人數

註 3：變化 % = (當年度新進人數 - 前一年度新進人數) / 前一年度新進人數

註 4：2024 年新進員工人數上升，為因應擴廠，新進人員增加



07 附錄

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場
6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

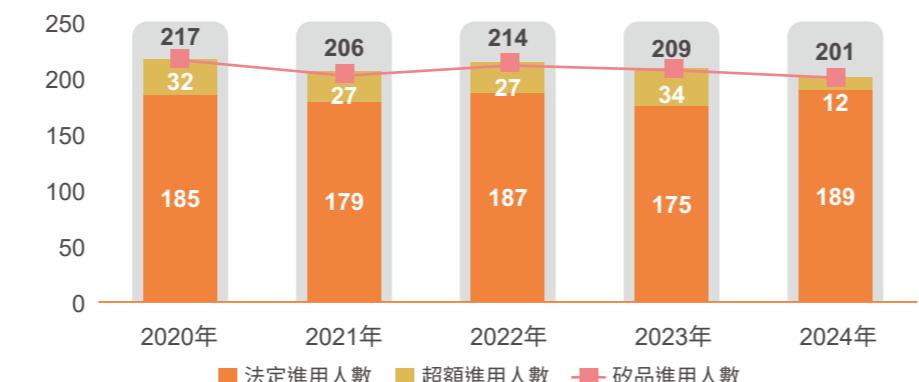
3. 身障的聘僱與協助

矽品精密長年重視身心障礙人士就業，與各地就服站合作，也結合聲暉協進會充分協助身心障礙人士能在矽品精密找到最適合之職務，遵照身心障礙者權益保障法規範，每聘僱 100 人即進用身心障礙人士 1 名外，高階主管更指示須比法令（矽科廠不適用）超額進用 10% 為目標，落實企業責任，照顧身障家庭、提供工作機會，五年來持續超額進用身心障礙人士。2024 年進用比例：肢體障礙 44%、視覺聽覺語言障礙 30%、重要器官障礙 11%、其他障礙別 15%。同時，公司落實同仁照顧，對領有身心障礙手冊每月給予身障津貼，激勵工作熱忱。

為幫助身障同仁適應生產線工作，矽品精密提供許多適應職場環境的措施，如部分無障礙空間、上班班別依同仁需求安排，使身心障礙人士能安心工作。此外，為關懷聽覺語言障礙同仁，在聽覺語言障礙同仁新進及需要協助關懷時，特別向手語服務中心申請手語翻譯老師，使聽覺語言障礙人員能無障礙的學習及溝通。

2020-2024 年矽品精密身障進用人次

類別	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
法定進用人數	185	179	187	175	189
矽品進用人數	217	206	214	209	201
超額進用人數	32	27	27	34	12



4. 員工離職率

提供良好的品質與快速服務為科技產業的基本要求，因此，人員穩定極為重要。我們強調各級主管一定要隨時關心員工，主動提供必要的協助。

2024 年平均月離職率為 0.6%，較前三年平均月離職率 0.9% 穩定。主要是台灣廠區加強新人關懷與訓練成效，及矽科廠受外部景氣不佳等因素影響，未來仍將持續重視員工關懷，提供友善的工作環境，使員工樂在工作。

2024 年矽品精密 - 離職率

類別	組別	人數	比例
總人數	男性	1,071	59.3%
	女性	735	40.7%
	合計	1,806	100%
年齡	30 歲以下	714	40%
	30~50 歲	983	54%
	50 歲以上	109	6%

5. 薪酬、福利與保險

(1) 市場導向之薪酬暨獎勵制度

整體薪酬包含本薪、津貼、獎金與員工酬勞，依照工作職掌、核心技能、學經歷、績效表現、市場狀況、公司未來發展、留任績優同仁及股東權益等因素，支付具有市場導向的薪酬水準，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等因素而有差別待遇。提供台灣地區員工優於或符合勞動基準法之最低工資，對於海外據點的同仁，則是提供符合當地法令規範之薪資及相關福利。

2024 年物價持續攀升，考量市場薪資變動狀況、公司獲利情形、台灣消費者物價指數及個人工作表現等因素，調高薪資水準，以獎勵與照顧同仁的生活。此外，矽品精密為中部第一家導入員工酬勞制度的企業，每年固定提撥前一年可分配盈餘 10% 為員工，讓同仁共享經營成果，2024 年員工酬勞配發總額達新臺幣 17.9 億元。2024 年矽品精密基層人員之平均薪資與當地最低薪資比例介於 1.3~1.7 間。

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場
6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

(2) 貼心的育嬰停留措施

矽品精密台灣廠區積極支持政府育嬰停留政策，落實推動「保障回任」、「替代人力」、「申請勞保津貼」、「復職交接期」、「可提前申請復職」五大作法。自 2002 年 3 月 8 日政府公告實施育嬰停留制度後，申請人數逐年增加，截至 2024 年底，累計超過 3,000 位同仁申請育嬰停留，育嬰停留人數在全國企業名列前茅，2024 年育嬰停留人數達 268 人，其中男性約佔 29.1%、女性約佔 70.9%，平均回任率約 82.6%，未回任原因主要為同仁選擇優先以家庭為重。

育嬰停留五大做法



矽品精密育嬰統計資訊

假別 / 類別	Year	2024	
享有育嬰假人數 ^{*1}		男性	633
		女性	340
總人數			973
請育嬰停留人數 ^{*2}		男性	78
		女性	190
Total			268
育嬰停留已復職人數		男性	56
		女性	105
當年度育嬰停留原應復職人數		男性	69
		女性	125
育嬰停留 / 回任率 ^{*3}		男性	81%
		女性	84%
前一年度育嬰停留復職且於 2024 年底仍在職		男性	37
		女性	97
前一年度育嬰停留復職人數		男性	42
		女性	112
育嬰停留 / 留存率 ^{*4}		男性	88%
		女性	87%

備註：

1. 享有育嬰假人數：2022~2024 年請產假及陪產假且 2024/12/31 仍在職之人數
2. 育嬰停留人數：當年度因育嬰停留而未上班 2024/12/31 仍在職之人數
3. 回任率＝當年度育嬰停留已復職人數／當年度育嬰停留原應復職人數
4. 留存率＝前一年度育嬰停留復職且於復職後在職滿一年之人數／前一年度育嬰停留復職人數

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場
6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

(3) 全方位保險

矽品精密提供每位員工符合當地法令規定之保險，台灣地區除了依法為每一位同仁投保勞工保險、全民健康保險之外，另提供團體保險，團體保險項目包括壽險、意外險、醫療險、因公意外險、癌症險等，同仁眷屬可以用低於市場行情之優惠保費參加公司的團體保險，使照顧能擴及同仁家庭成員，女性同仁剖腹產及住院期間，也能獲得保險理賠補助，同仁因此可獲得充分的保障，並能專心、無後顧之憂的工作。

(4) 完善退休金制度

台灣有新、舊二種退休制度，對於選擇新制的同仁，每月提撥薪資的 6% 存入勞保局個人帳戶；另對選擇舊制者，以及選擇新制但保有舊制年資人員，依法令成立退休金監督委員會，按月提存勞工退休準備金，以保障同仁退休後生活。

矽品精密退休金制度如下：依勞工退休金條例，選擇新制人員，依法每月提撥薪資 6% 存入勞保局勞工個人帳戶；另對選擇舊制和選擇新制但保有舊制年資人員，依法令成立退休金監督委員會，按月提撥勞工退休準備金存入台灣銀行，保障員工退休後生活。每年年度終了前，估算勞工退休準備金專戶餘額，確保餘額足以給付次一年度內預估達到退休條件之勞工。矽科廠區依大陸社保制度，每月依法提撥足額比例（雇主 22%、個人 10.5%）存入個人社保帳戶。

6. 推動工作與生活平衡

為提升同仁工作效率與成效，讓同仁有更多時間與家人共享、參與社交活動或運動，矽品精密致力提供員工多項便利的服務，並舉辦多元化的活動，包括聯歡活動、研習講座、戶外活動、電影欣賞及環保公益活動，期勉同仁在工作之餘，能獲得平衡健康的生活，保持身心健康。

活動名稱	成效
2024 矽品半程馬拉松活動	約 3,779 人參加
2024 滾動吧 !! 保齡球大賽	約 447 人參加
2024 快馬加鞭 100 秒	約 407 人參加
2024 矽品 40th 運動家庭日	約 20,679 人參加
2024 矽品「淨灘愛地球，矽心來守護」	約 452 人參加
2024 矽品笑友會 - 脫口秀活動	約 2,566 人
2024 矽品樂園日 -FUN 假日，遊麗寶活動	約 18,720 人參加
2024 綠癌變綠金，矽手除蔓去活動	約 390 人參加
2024 矽品環保公益淨山健走 - 走淨山林趣活動	約 9,168 人參加
2024 Fun 鬆一下，聚餐的美好食光，單位自辦活動	約 16,024 人參加
2024 「織想套住你」創意染鑰匙套與編織杯袋手作研習	約 110 人參加
2024 矽科中秋嘉年華	約 3,000 人參加
2024 (H1) (H2) 電影欣賞活動	約 21,273 人參加

(1) 矽品樂園日

同仁最喜愛樂園日一日遊，2024 年由同仁票選，於台中市 - 麗寶主題樂園辦理，同仁攜家帶眷暢玩主題樂園及馬拉灣水上樂園一日遊、趣味闖關遊戲，讓孩子們享受難得放鬆與開心的玩樂時光。



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
► 6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

(2) 手作研習

辦理「織想套住你」創意染鑰匙套與編織杯袋手作研習，由專業老師帶領同仁學習編織杯帶的交錯之間與顏色搭配加上染布多元的顏色，幫生活中多增加一些色彩。撫平身心的疲勞與煩悶打造專屬於自己的暖心療癒課程。



(3) 環保公益活動

響應 ESG 環保政策，讓同仁及眷屬得以保護海洋、寓教於樂的環保公益知識，同仁攜家帶眷至大甲區松柏漁港北堤沙灘，以實際行動清除海洋垃圾。透過活動將環保理念由公司內持續對外落實推動，為社會帶來正面影響，呼籲更多人關注海洋環境議題。



(4) 矽品 40 週年運動家庭日

矽品精密慶祝成立 40 週年於逢甲大學辦運動家庭日，由五位矽品模範勞工代表一同傳遞聖火入場，將矽品精密熱心公益、關懷社會的意念傳遞下去，並依此揭開序幕；各區隊別出心裁裝扮及獨特創意進場會場熱鬧滾滾，同仁在團隊運動及趣味競賽中屢奪佳績，同心協力為區隊爭光。邀請知名藝人熱情演唱、親子舞台演出，加上園遊會美食佳餚、親子趣味闖關，讓同仁玩得盡興、聽得過癮、吃得滿足，彙整而成盡善盡美的矽品大樂園！



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益

6.2 人力資源管理

► 6.3 人才吸引與留任

6.4 職業安全衛生

07 附錄

(5) 社團活動

矽品精密有運動、舞蹈、文學、公益等多元化的社團，員工可在工作之餘，透過參與社團活動，增進員工間的友誼，亦能培養興趣、學習技能、解除壓力、舒緩疲憊。矽品精密亦提供社團經費補助，鼓勵社團成立、舉辦活動、維持社團的正常運作、推廣與發展。



單車社



龍舟社



慢跑社



羽球社

(6) 完善休閒設施

適當的休閒活動能維持個人的身心健康，促進員工間的情誼，有助於工作上的效能。矽品精密提供完善的休閒設施：有健身房、韻律教室、桌球區、撞球區、KTV 等，不僅提供員工個人使用，也讓社團有一個合適安全的空間，辦理各式活動。

(7) 矽品家族團結力量大

矽品精密集眾多員工之力量，向廠商爭取優惠價格、促銷活動，員工之親友亦可同享優惠，構築出龐大的矽品家族力量。

- 特約商店：超過 9,000 家特約商店，範圍含蓋食、衣、住、行、育、樂…等，讓員工可以隨時找特約，消費享優惠，成為員工及親友的省錢好幫手！
- 與廠商議訂年度票券優惠價格，可用福利金定期購買各類優惠票券，要求廠商提供履約保證，讓員工及親友享受優惠無負擔。
- 矽品人便利購物免煩惱，春節、端午、中秋三節舉辦展售會，邀請多種廠商入廠展售，除享受矽品專屬優惠價，更可省去外出購物的舟車勞頓，應景商品、特色美食、生活用品一站買齊。同時與公益團體合作愛心義賣，也對社會盡一份心力。



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
► 6.4 職業安全衛生

07 附錄

6.4 職業安全衛生

1. 員工照護

員工是企業最珍貴的資產，健康快樂的員工能為公司帶來高創意、高效率、高生產及高利潤，故照護員工的健康是企業持續推動的目標。

(1) 健康照護

• 員工健康檢查

為落實員工的健康照護，每年辦理員工健康檢查及從事特別危害健康作業之員工，特別危害健康作業包含砷、錳及其化合物、鉻酸及其鹽類、鎳及其化合物、汞及無機化合物作業等類別，2024 年台灣廠區特殊健康檢查人員合計共 171 人次，健檢結果無與職業因素相關之異常案例；矽科廠檢查人數為 403 人，全年共發現職業禁忌 5 人，發放檢查異常處理單，後續並調整工作內容。

一般作業健檢項目，除了符合法令規定項目外，另外增列眼壓、草酸轉胺酵素等優於法規之檢查，由公司全額支付費用，2024 年癌症篩檢增加女性乳房攝影車及抹片檢查，2024 年度台灣廠區總受檢人數達 10,417 人、矽科廠為 1,720 人，完檢率皆 100%，針對檢查結果風險較高的項目安排醫師入廠進行健康諮詢及指導。

為有助於同仁了解個人健康狀況，台灣廠區亦建置健康管理平台，讓同仁可查詢個人健檢資料；廠護依據健康管理標準值篩選體健檢異常同仁以進行複檢追蹤，並安排醫師臨場諮詢，提供相關衛教及醫療協助。



年度健檢



年度健檢



年度健檢



年度健檢

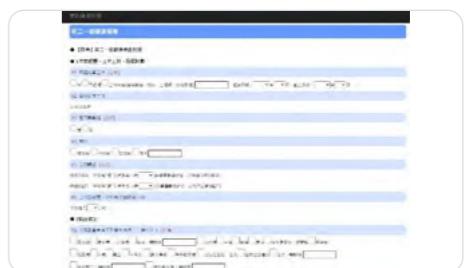
• 健康管理系統

為使同仁隨時掌握個人健康狀況，同仁可利用個人專屬的帳號及密碼，透過「員工健康促進資訊網」查詢個人歷年的檢查紀錄，以瞭解並管理個人健康狀況，且為嚴謹控管個資，密碼每三個月更新。2024 年新增線上電子問卷，健康管理輕鬆上手，更減少紙本問卷節能減碳。

網站同時提供其他多元化資訊，包括醫療文章、EAP 員工生活協助方案、媽媽寶寶專區、活動報名…等，透過系統化的管理，提升管理效率，並強化管理平台功能。



健康管理平台



線上電子問卷



媽媽寶寶專區



員工生活服務方案 EAP 專區



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

- 01 永續經營
- 02 創新與服務
- 03 責任供應鏈
- 04 環境友善
- 05 社會共榮

06 幸福職場

- 6.1 員工權益
 - 6.2 人力資源管理
 - 6.3 人才吸引與留住
 - 6.4 職業安全衛生

07 附錄

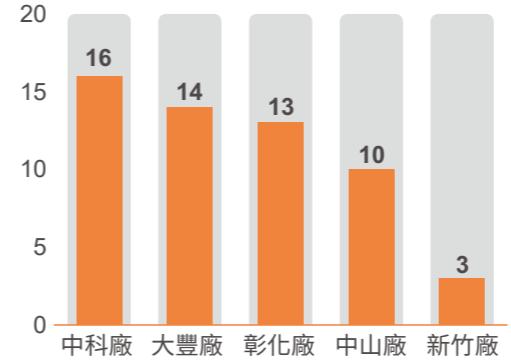
- 員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP)

秉持用熱忱關懷員工以促進職場勞工的身心健康，矽品精密自2012年起持續推動員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），藉由內部管理人員及與外部專業機構合作，共同規劃提供專業安心諮商及輔導管道；並依個人需求提供轉介協助，幫助提升同仁紓解壓力的能力，促進身心平衡與健康。

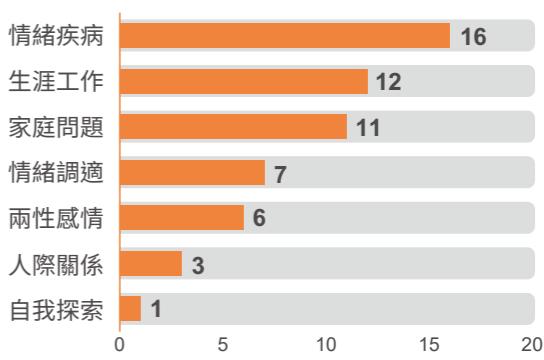
員工協助方案涵蓋的面相主要為「工作」、「生活」與「健康」三大層面，其中工作面係指管理策略、工作適應與生涯協助相關服務，生活面為協助員工解決可能影響其工作之個人問題，如：人際關係、婚姻親子、家庭照顧、理財法律問題諮詢等；而健康面則是透過工作場所中提供的各項健康、醫療等設施或服務，協助員工維護個人健康，提升工作及生活品質。矽品精密於台灣廠區成立心理諮詢室，並聘請專業心理師固定定點服務，2024年服務人次共計56位，諮詢議題包含身心疾病、身心壓力、情緒調適、生涯工作、人際關係、兩性情感、家庭問題等，同仁獲得實質上的幫助，給予高滿意度肯定。在內部「員工協助方案EAP」專屬網站上，亦定期發佈心靈小品提供同仁閱覽，持續推廣及宣傳EAP服務的管道及駐廠心理諮詢服務。



心理諮詢公告海報



2024 心理諮詢議題

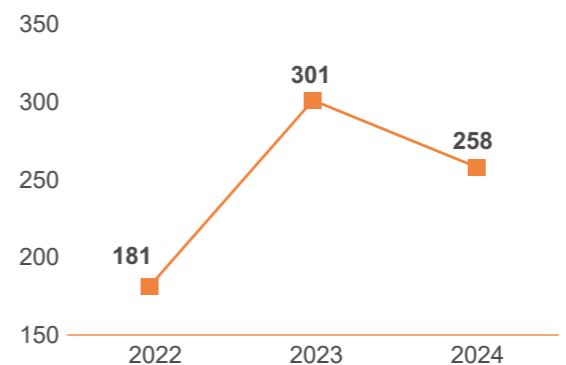


- 預防工作過負荷

為了預防員工工作過負荷，台灣廠區依年度健檢資料分析結果，篩選出中高風險族群，為預防員工工作過負荷，設置超時控管警告機制，當有同仁加班接近設定警告值時，系統主動告知主管及廠護，提醒主管做適當人力安排及廠護定期關心同仁身體狀況。

中高風險族群控管人數為 604 人，接受一對一臨場醫師諮詢並給予個別衛教指導或工作型態調整等個案管理措施後，解除控管人數 258 人，較去年略降將持續於健檢及複檢追蹤人員健康狀況及風險等級改善情形。

風險族群 - 解除控管人數



工作負荷評估諮詢

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益

6.2 人力資源管理

6.3 人才吸引與留任

► 6.4 職業安全衛生

07 附錄**(2) 健康職場****• 肌肉骨骼危害預防**

台灣廠區為了預防長期從事重複性作業，促發肌肉骨骼相關傷病，2024 年中國醫藥大學職安系碩士班應用人因課程，一同參與及評估產線作業改善流程，從實務操作角度提出工作流程改善建議。

安排師生進入產線，透過作業觀察剖析作業人員使用的工具及作業內容，選定合適的評估工具，進行人因危害因子確認以及風險評估，研擬人性化的作業方式，提出改善方法，例如導入智能棧板，減少搬運次數、增加靜電椅改善不良姿勢、設置自動搬運機器人排除人工搬運等。

我們提供安全作業環境，也為了減輕人因風險而持續努力，參考職安系人因工程改善提案，與產線作業主管一同討論如何減少風險值，提升作業友善程度。期望與中國醫的實務攜手合作，運用在矽品同仁的作業上，大幅減輕人因危害，減少環境與設備帶來的肌肉骨骼負荷，未來階段性將人機協作納入人因工程改善的考量，以營造舒適友善的工作環境。

矽科廠定期向廠內員工進行肌肉骨骼症狀調查，針對異常員工則安排專業醫師臨廠進行健康諮詢，並對其導致該情形發生原因進行分析後提出康復訓練建議。



肌肉骨骼危害作業觀察



職醫於產線示範伸展操



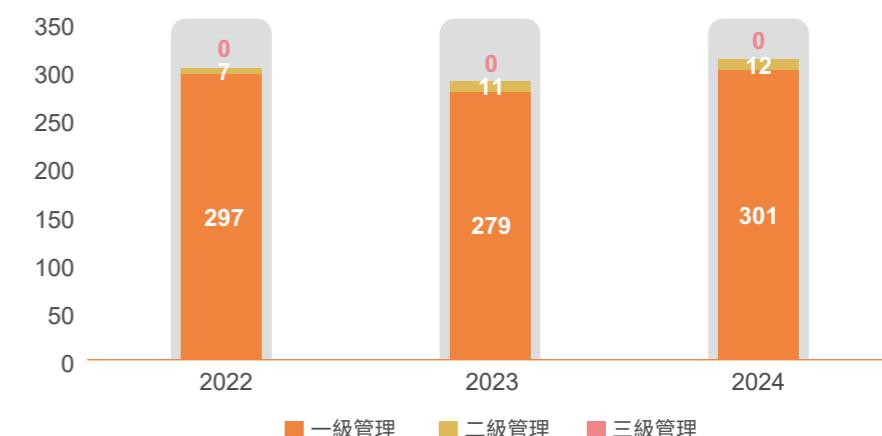
人因改善說明會議



設置自動搬運機器人

• 職場母性健康保護

矽品精密善盡保護女性工作者及照顧母嬰之健康，加強宣導懷孕和分娩後一年內不得從事之工作宣導，每年定期由各單位填寫風險評估表，再由職醫綜合評估進行分級管理，2024 年台灣廠區受母性保護管理（含安胎假及育嬰留停者）共 313 人；經醫師諮詢認定二級管理者有 12 人，採行保護措施為避免抬重物、增加坐姿作業避免久站，進行工作調整後，再次追蹤醫師複評皆認定降為一級；無三級管理者；矽科廠執行各單位填寫風險評估表，調查結果無三級管理者，孕產婦懷孕初期及產後均會定期到醫院進行健康檢查及醫師諮詢。

母性保護管理件數

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益

6.2 人力資源管理

6.3 人才吸引與留任

► 6.4 職業安全衛生

07 附錄

母性保護孕期諮詢



母性保護產後保健指導

矽品精密配合政府推廣哺餵母乳，提供產後哺乳之女性員工溫馨舒適的集乳環境，為加強其隱私性皆設有隔間，打造專屬空間且集乳室進出皆有門禁刷卡限制，把關進出人員保護女性員工安全。硬體設備上提供了個人置物櫃及紫外線消毒鍋，並由廠護每月定期巡檢冰箱及環境整潔，以確保每位使用者能安心使用。

(3) 健康促進

• 健康促進活動規劃

台灣廠區主要依據員工健康檢查分析結果、員工需求調查結果、職業安全衛生法及配合公益活動規劃每年健康促進活動。主要效益在於提供同仁健康資訊，增強健康行為，並達到預防防治的目的。從員工健檢結果發現，體重過重仍為主要健康問題，故推廣增肌減脂方案，藉由體適能檢測讓員工更了解自己的體脂率與肌力狀態，同時辦理健康飲食講座，介紹肌少症並教導如何吃才能增肌又不發胖；運動講座邀請健身教練，帶著同仁一起動滋動，燃脂又可提升肌耐力。同時搭配 2024 減重競賽 - 趁勝追肌，鼓勵同仁養成運動習慣、建立良好觀念，進而改變生活型態，輕鬆減體脂。

另外，也規劃了其他健康促進活動，包含戒菸班、急救訓練、溝通課程、流感與肺炎疫苗施打、捐血活動、皮膚講座、好孕講座等，不只照顧同仁的身心健康，同時也深獲好評。

矽科廠主要健康問題同為體重過重，特別舉辦 2024 減重 PK 大賽，合併參與健康活動：爬山我最行、天天走萬步、跳躍今夏 - 跳繩活動等，活動期間減重達標，並任選兩活動完成蓋章集點，即可獲得健康禮品與優渥獎金。同年與蘇州工業園區禧華醫院合作舉辦健康加油站愛心義診，讓同仁有任何健康問題都可前來諮詢；此外也鼓勵同仁一起做公益參與獻血活動，讓同仁在工作之餘還能兼顧健康。



2024 趁勝追肌 - 減重競賽頒獎



體適能檢測



肌不可失 - 運動講座



大好時肌 - 飲食講座



溝通課程



攜手拒菸害 無菸新生活 - 戒菸班

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員員工益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄



急救訓練



皮膚講座



疫苗施打



2024 減重 PK 大賽



公益捐血活動



好孕講座



愛心獻血活動



健康加油站 愛心義診



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

2. 職業安全衛生管理系統

ISO 45001 是職業健康與安全管理體系標準，旨在預防工作場所的傷害和疾病，它包括法律遵循、風險評估、人員培訓與持續改進等要素。透過管理措施，創建安全健康的工作環境，提升員工的安全意識與參與，促進安全文化的形成。

矽品精密的安全衛生管理架構遵循 PDCA (計畫 - 執行 - 檢查 - 行動) 精神，並每年進行第三方查證，以確保管理系統有效運作。管理範疇涵蓋公司所有工作者，其執行作業或作業相關的活動。依據系統精神，我們制訂職業安全衛生管理規則，針對職業安全與健康的風險及機會進行行動規劃與評估，以有效降低和減少工作者的職業傷害。

此外，透過內部稽核與單位受稽窗口的面對面交流，我們宣導近期關注的安全健康重點議題，以確認資訊落實傳達與各類安全衛生教育訓練及緊急應變演練的落實，我們的目標是建立所有工作者正確的安全衛生觀念與知識，降低作業風險，並持續推動環境安全衛生管理。藉此，我們致力於打造更加安全且友善的工作環境，營造安全文化，提昇工作效率與品質，善盡企業社會責任。

(1) 管理組織運作

召開安全衛生委員會的目的是為了推動和檢視環境、安全與健康政策的執行，確保公司遵循法律法規。委員會旨在進行風險評估、監督管理措施的有效性，並提升員工安全意識與應變能力，以降低事故和職業病的發生，最終促進一個安全健康的工作環境。

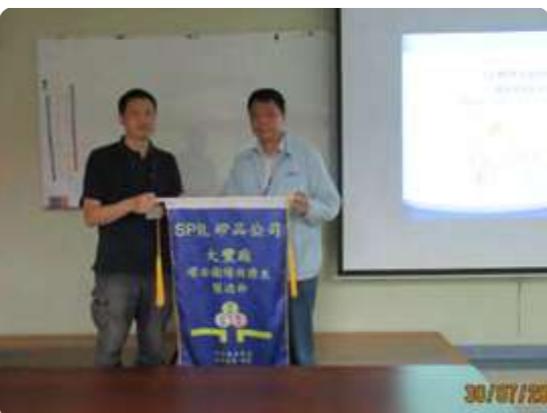
各廠成立環安衛委員會，成員包括主任委員（廠負責人）、職業安全衛生人員（廠環安衛業務主管）、與職業安全衛生有關之工程技術人員（廠務單位主管）、從事勞工健康服務之醫護人員（廠護）；事業內各部門之主管、監督、指揮人員（製造、總務單位主管）以及勞工代表。每季召開會議討論環

境安全衛生相關事項，並檢討執行績效。會議成員中，勞工代表需佔委員人數的三分之一以上，環安衛委員會為管理者與員工之間面對面的正式管道之一（矽科另外召開職工代表大會討論安衛相關議題），以促進充分的雙向溝通。為鼓勵員工參與環安衛活動，另訂定評比機制，會議上由高階主管表揚評比優良的單位與人員。

環安衛委員會中勞工代表比例

廠區	大豐	中山	中科	新竹	彰化	中工	科雅東	中科二廠	矽科 ^註
勞工代表人數	4	4	7	3	7	3	3	4	150
委員會人數	12	11	20	9	18	9	9	12	-
勞工代表比例	33%	36%	35%	33%	39%	33%	33%	33%	-

註：矽科廠勞工代表納入工會運作



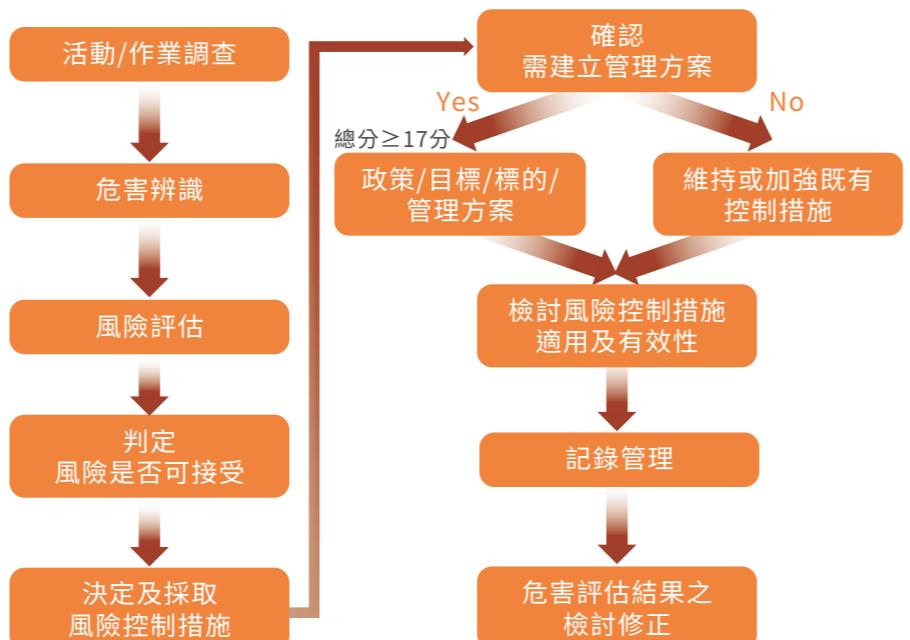
高階主管表揚評比優良之單位 / 人員

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
 6.1 員工權益
 6.2 人力資源管理
 6.3 人才吸引與留任
 6.4 職業安全衛生
07 附錄

(2) 危害辨識、風險評估及事故調查（說明流程）

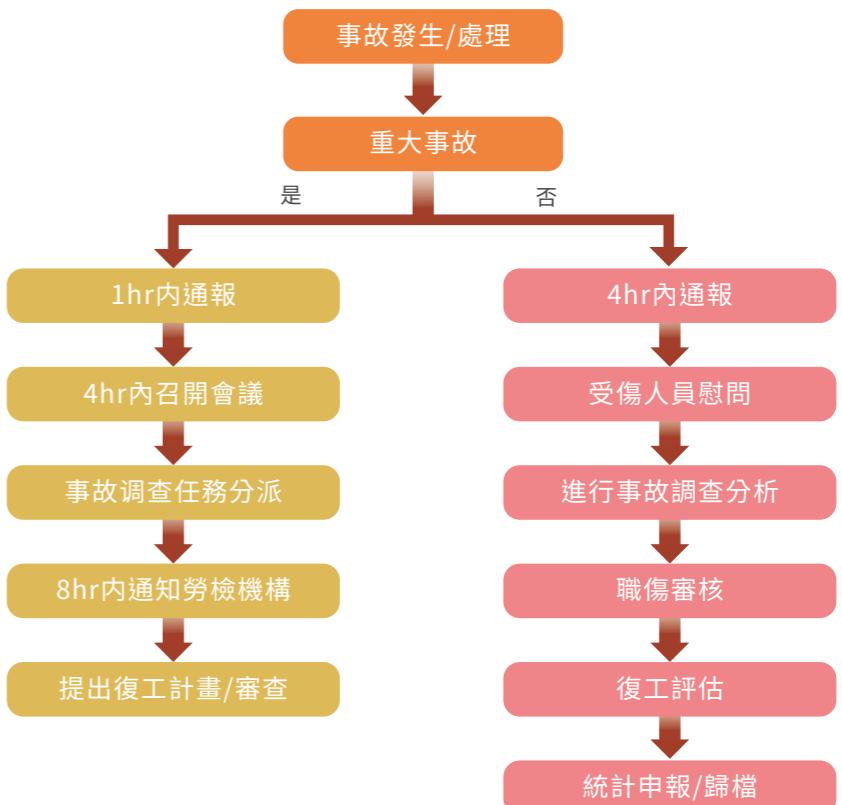
環安衛危害鑑別及風險評估的主要原因在於保護員工的健康與安全，這一過程能夠有效識別和評估職場中的潛在危害，以預防事故和意外事件的發生，從而降低事故率。透過持續的危害鑑別與風險評估，能夠適應不斷變化的工作環境和技術，促進安全管理措施的持續改進，以確保維持安全與健康的工作環境。為分析廠區之各項活動、產品、服務之潛在危害來源與可能造成的衝擊，建立了危害辨識與風險評估制度，每年定期進行整體檢視，於各廠區如有對應的法規異動、製程及作業活動變更、異常事故發生、稽核缺失時，則即時啟動風險評估程序，並依危害嚴重度、發生率，判定風險等級，針對高風險作業項目，進一步考量利害相關者、技術能力、現場作業、可用資源及公司政策等因素進行加權，以建立管理方案，並評估採取改善措施後的殘餘風險，以確保管理資源精準運用。



2024年評估結果，不可接受風險共計928項，訂定目標管理方案共30件，並於每季追蹤控管執行進度。其餘未列方案之作業活動，則採取既有管制措施（例如監督量測）控制風險。

矽品精密制訂了完整的事故處理程序，如發生法定重大事故，事故發生單位應於一小時內通報廠環安衛單位，環安衛單位立即召開應變會議，並進行事故調查與任務分派，以符合法規要求於8小時內通報勞檢機構，並依主管機關規定執行相關調查與復工計畫審查。

每件事故皆會調查的根本原因，擬定有效的改善措施，平行展開於各廠區同步改善，並針對危害鑑別與風險評估結果進行檢討修正，於源頭端避免事故再發。



關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮

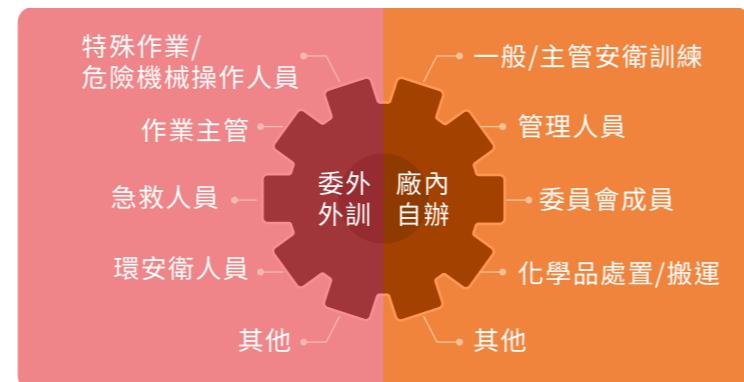
06 幸福職場
6.1 員工權益
6.2 人力資源管理
6.3 人才吸引與留任
6.4 職業安全衛生

07 附錄

(3) 安全衛生教育訓練

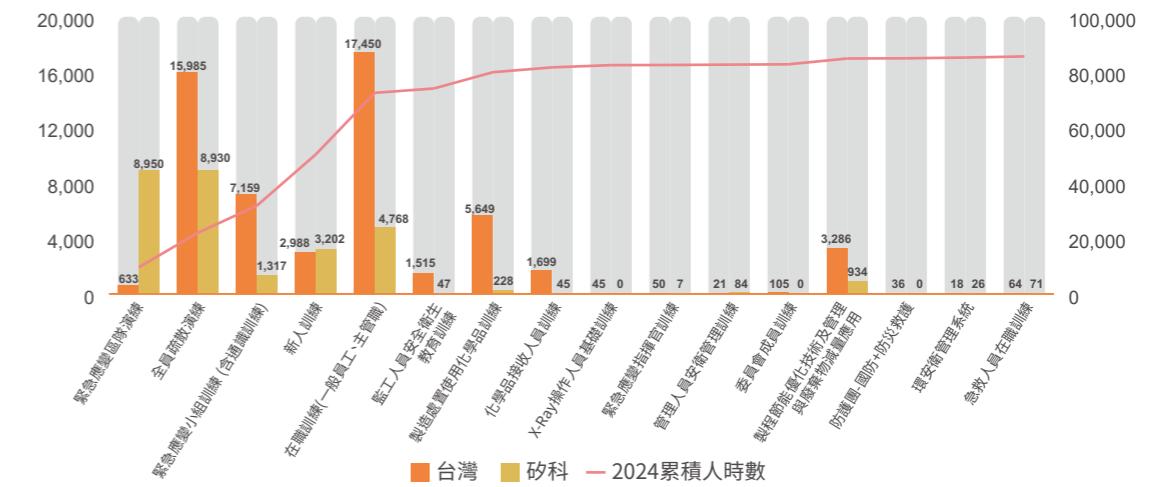
安全衛生教育訓練的目的是提升公司同仁對工作環境中潛在危險的認識與理解，確保能具備必要的知識和技能，以有效預防事故和傷害。透過安全衛生教育訓練，同仁能夠掌握正確的安全操作程序和應急應對措施，從而降低職業病和公傷的發生。此外，這些教育訓練還旨在培養安全文化，增強同仁的安全意識，建立主動參與安全管理的工作，並在日常工作中遵循安全規範，最終達成保障同仁的健康與安全、提高工作效率的目標。

矽品精密訂定完整的內外部教育訓練計畫，同仁定期參與法定要求的操作人員、作業主管證照課程，並隨時維持證照有效性。公司內部亦有推動自辦課程，確保訓練內容的相關性和實用性，並方便同仁靈活安排訓練時間。其中，包括對擔任指揮官及應變區隊成員進行緊急應變技能訓練，對新進的同仁安排新進人員教育訓練，對在職員工也有一般安全衛生訓練。此外，公司也對作業中會接觸化學品的同仁安排化學品製造處置使用訓練，並對有監督施工管理需求的同仁提供監工人員訓練課程。針對新任主管及在職主管，另分別開立管理人員及主管在職安衛訓練，讓其瞭解於組織中，主管所應盡的責任與義務，如何應用有效的管理手法，降低異常事故的發生。



環安衛教育訓練總累計人時數達 87,574 小時，其中包含 e-learning 課程，使工作者於吸收安衛知識時，不受實體課程時間與場地限制。

2024 年度環安衛內部訓練課程累計人時數



(3.1) 緊急應變教育訓練

為維持全體緊急應變小組對於應變程序與各類應變器材之操作知識，每半年皆會辦理一次的緊急應變小組的技能訓練，使各小組成員可更充分了解自己的角色任務，以及在應變器材上的使用技能，於真實狀況發生時，可有效應用其專業知識，將事故傷害與衝擊降至最低。同時，為確保任何時段，區隊皆有足夠人力進行應變，各廠全面自我檢視應變人員設置完整性並完成人數擴編及訓練。2024 年度的緊急應變教育訓練總計達 31,334 人時數。



應變小組 - 搶救班訓練剪影



應變小組 - 救護班訓練剪影

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益

6.2 人力資源管理

6.3 人才吸引與留任

► 6.4 職業安全衛生

07 附錄



應變小組 - 避難引導班訓練剪影



應變小組 - 通信聯絡班訓練剪影



應變小組 - 防護班訓練剪影



應變小組 - 指揮官訓練剪影

(4) 化學品管理**(4.1) 化學品雲端管理系統**

專人管理雲端資料，完整建立矽品所有使用約 900 多筆的化學品 SDS 資料庫，一旦取得新版 SDS，同步更新資料庫，強化化學品變更管理。藉由化學品清單與廠區平面圖串接，即時查詢各區域化學品項目、用量、危害分類…等資訊，掌握化學品流向與用量，以做為防災救災的重要參考資訊並遵守法規。

因應各主管機關對於化學品管制越趨嚴格、也越趨複雜，化學品管理系統化可減少人力成本，而資料庫模式也可減少人為的資料誤判或其他風險。另透過「列管物自動分類」功能除了可篩選出各法規列管物，亦可運用新化學品導入把關及比對各客戶的列管物，準確回應客戶相關文件，即時辨識出列管物質。

(4.2) 化學品 SDS 審核

2022 公司導入化學品 SDS 查詢平台，可使用電腦查詢的地點，取消紙本 SDS 保存，大幅減少紙本作業及提高 SDS 查詢便利。為確保供應商提供的 SDS 及標籤正確性，要求供應商在出貨前，需自主確認 SDS 內容與容器危害標示一致性，避免現場員工錯估化學品危害性。

採用綠色產品系統 (GPM) 每年審核 SDS，其審核重點如：SDS 應在三年效期內、揭示危害性成分之 CAS No.，藉此減少未知物質的潛在風險，提升整體化學品安全管理。

(4.3) 化學品登錄

化學品登錄的目的在於協助政府於化學品管理，經由先期登錄確認物質特性及危害性，並透過建立之化學物質登錄資料提供目的事業主管機關作為管理其目的事業使用化學物質之用，因此凡在國內製造、輸入之化學物質，皆須依照法規要求進行相關登錄作業。

為強化化學物質先期危害及風險的評估，經由化學物質源頭登錄管理機制，相關登錄方式能先期蒐集化學物質可能潛在的危害風險，並進一步建立管理方式，以確保化學物質對於環境之衝擊及工作者於作業環境之下能夠善用適當的安全衛生設備及採取必要之防護措施。

- 新及既有化學物質：矽品公司委託代理商辦理新及既有化學物質第一階段登錄作業。至 2024 年止，由矽品公司輸入的化學品均完成登錄作業，並配合新法完成既有化學品標準登錄作業。2024 年 9 月亦完成年度申報輸入量，日後如有新增物質亦將持續依法辦理。
- 管制性與優先管理化學品：矽品公司均不採用高度危害的管制性化學品；優先管理化學品第一階段與第二階段指定名單已於 2024 年 9 月完成申報，且配合新法修訂辦理半年度申報及動態申報備查，另外本年度無須辦理化學品附加運作資料登錄。

關於報告書
董事長的話
2024 永續榮耀
利害關係人議合
矽品概況

01 永續經營
02 創新與服務
03 責任供應鏈
04 環境友善
05 社會共榮
06 幸福職場
 6.1 員工權益
 6.2 人力資源管理
 6.3 人才吸引與留任
► 6.4 職業安全衛生

07 附錄

(5) 作業環境監測及暴露評估

環測物質：

實施監測之目的，是判定勞工暴露之實態、程度或瞭解作業環境之情況，後續配合欲採取之控制措施等，可事先預防職業病發生，如此才能達到實施作業環境監測之積極目的。

依法透過職業衛生技師擬定採樣策略與採樣計畫書，2024 年作業環境監測之結果皆 $<1/2$ PEL (包含特別危害健康作業：砷、錳及其化合物、鉻酸及其鹽類、鎳及其化合物、汞及無機化合物作業等類別)，屬於化學品分級管理第一級，並將監測結果進行公告，使員工對自己的工作環境更加安心。



(6) 職業災害統計分析 (FR、SR)

職業災害統計依勞動部及全球永續性報告指標 (GRI 準則) 公布之重要失能傷害統計指標計算，以失能傷害頻率 (FR，每百萬總經歷工時之失能傷害次數)、失能傷害嚴重率 (SR，每百萬總經歷工時之失能傷害損失日數) 為主要數據指標 (不含上下班交通事故)。

為降低職業災害發生，2024 年度公司將 FR、SR 列入各事業單位管理績效指標，針對重複發生缺失及公傷案例，列入單位自主巡檢重點項目；為協助受傷員工重返工作崗位，公司配合職業專科醫生執行復工評估，並擴大配工範圍，由受傷員工當站擴大至全產線。

2024 年員工失能傷害件數 12 件，失能傷害總損失工作日數 260 天，總合傷害指數為 0.03，較

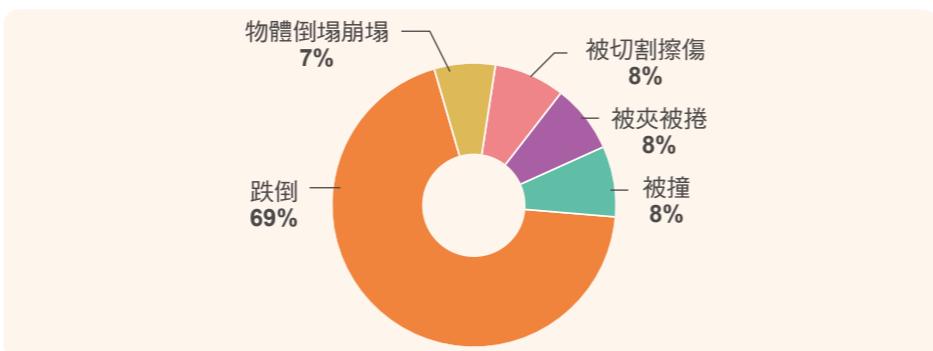
2023 年降低 0.06。事故皆會於廠區職業安全衛生委員會中報告，檢視各項改善措施，並平行展開於其他單位進行盤查與改善。此外，異常事件亦於每月的安衛技管會議中檢討，由海內外各安衛專家進行檢視討論，並展開於各廠區進行改善，藉此方式避免類似異常事件於集團各廠區有再發的機會。非員工失能傷害件數 1 件 (滑倒)，除立即改善作業環境外，並要求所有作業人員更換防滑式安全鞋，避免再發。

2024 年總合傷害指數 (FSI) 統計

公司	性別	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
矽品 (台灣)	男	0.27	3	0.02
	女	0.23	5	0.03
	總計	0.25	4	0.03
矽科 (大陸)	男	0.13	4	0.02
	女	0.48	16	0.08
	總計	0.26	8	0.04
TOTAL		0.25	5	0.03

針對矽品於 2024 年度發生人員意外事件，分析傷害類型，以跌倒佔比最高，達 69%，跌倒人員因身體部位直接撞擊地面，導致復原時間較長，影響總合傷害指數的呈現；顯示，人員不論是在樓梯間或產線行徑時，因自身不小心踩空或匆忙未注意腳步而自己絆倒，對此，已加強在樓梯間增加張貼警示標語，亦要求完成部門案例宣導。

2024 廠內公傷類型



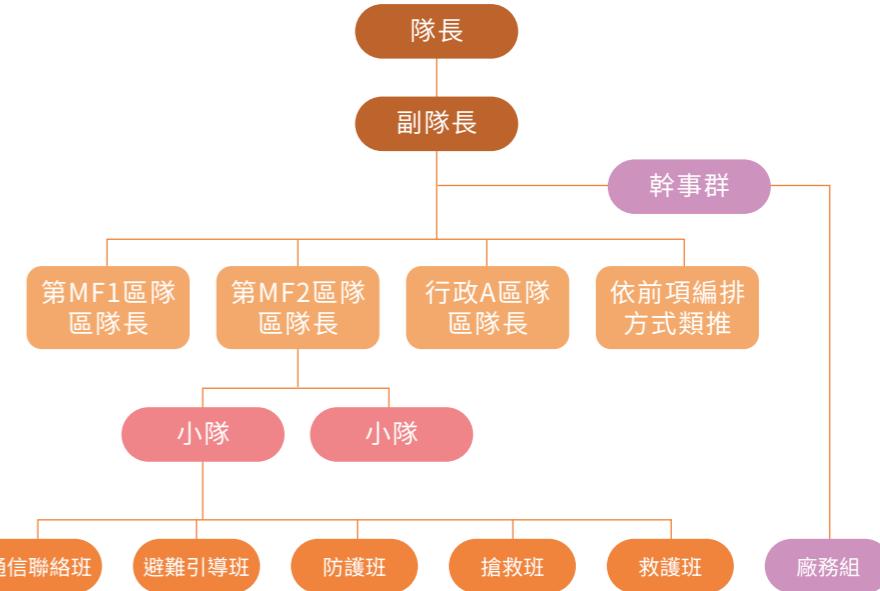
(7) 緊急應變

• 提昇應變能力

無論是自然災害、事故還是突發公共衛生事件，員工於工作場所或執行職務，如發現有立即發生危害之虞時，可在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向主管通報。員工不必擔心受到公司懲處。但經主管機關認定濫用退避權者，不在此限。在當前充滿不確定性與潛在風險的環境下，建立一套完善的緊急應變機制顯得尤為重要。我們都必須在第一時間內做出迅速且有效地反應，以保障人員安全、公司財物、社會環境的損傷與衝擊降至最低，避免災害擴大。

矽品精密訂定相關緊急計劃，旨在通過明確責任分工、系統化的應變流程與定期演練，為各類突發狀況提供一個科學、嚴謹且高效的應對處理，最終達到減少損失、迅速恢復營運並提升整體組織韌性的目標。

依照緊急應變程序書訂定，各廠依需求編制行政區或製造區緊急應變區隊，各區隊內設有數個小隊；每個小隊均設有通信聯絡班、防護班、救護班、避難引導班、搶救班，且各班人數須符合編制原則，以確保有足夠人力於災害發生時能妥善執行任務，另外，我們也制定應變區隊的擔任資格及職掌，讓應變區隊有足夠應變能力及瞭解各自任務重點，各司其職防止災情擴大；幹事群由環安衛及廠務擔任，負責提供救災安全、災區範圍界定、外洩控制、環境保護等資訊及技術協助；廠務組負責廠務相關設備（水電氣、消防、電梯及化學品供應…等）之啟閉操作。



為提升應變區隊的應變熟練度，依嚴重度及可能性鑑別出產線可能發生的緊急事件，每年安排至少一場高風險項目舉辦情境演練，如火災爆炸、天災（強力地震、水災侵襲、颱風侵襲）及危害物洩漏…等，利用不同情境演練，使各區隊能熟悉不同災害之應變程序，有效降低緊急事故對廠區生產的影響。2024年區隊演練分別操作火災爆炸 22 場次、天災 16 場次、化學品洩漏 11 場次、設施設備異常 7 場次，共合計 56 場次。

一般同仁避難熟悉度亦是矽品精密極為重視的。為地震、火災…等災害發生時，可迅速找出逃生路徑疏散及至集結地點點名，我們每年實施全員疏散演練；演練的對象包含訪客、商、客戶之駐廠人員等利害關係人。另外，台灣廠區結合疏散刷卡機，由刷卡報到取代人工點名，並將在廠人員名單（含來賓、承攬商）報表化，以達到事故發生時能快速得知受困人員，並及時展開救援行動。2024 年各廠區共進行 154 場次演練，總演練人次共 24,782 人次，參與率 99%；而對於當日因請假、出差…等未實際參與疏散演練同仁，則由各單位代表安排實地帶領未參與人員了解逃生路線及集合地點位置，達成全員參與的目標。

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

6.1 員工權益

6.2 人力資源管理

6.3 人才吸引與留任

► 6.4 職業安全衛生

07 附錄

環保與健康演練矽品精密也同樣重視。透過篩選容易導致環境污染之操作物質，並模擬廢棄物及空 / 水防治設備失效情境，訓練相關單位即時掌握情勢，熟練通報流程與處置作法，以強化救災能力及降低事故之危害；健康面則著重在緊急傷病處理急救與通報流程，其中包含中高齡暨心血管預防。矽品精密除了維護中高齡與高齡同仁的安全健康、友善環境外，也提供心血管疾病與三高（高血壓、高血糖、高血脂）疾病的預防與管理，更模擬相關情境演練，以因應突發狀況及把握黃金急救時間，即時挽回同仁生命。另外，矽科廠區考量其他安全衛生情境，包含：化學品被盜、高處墜落、物體飛落、車輛傷害、感電、食物中毒，訓練相關責任單位，熟悉應變程序及採取應變措施，即時處置將事故災害降至最低。



• 緊急應變器材

為當災害發生時，讓應變區隊可能迅速取得器材救災、應變，做初期災害的控制。故矽品精密於高風險區域皆設置緊急應變櫃（共計 53 組）。緊急應變櫃含有的設備、器具：空氣呼

吸器、全套消防衣、化學防護衣、抗化學安全靴、抗化學手套、吸液棉、指揮棒、手電筒…等器材。同時我們也備妥臨時指揮站及救護站帳篷、發電機、應變白板…等器材，來進行不同程度災害之後續應變處理，保障公司及員工的作業安全。

廠區	大豐廠	中山廠	彰化廠	中科廠	科雅東廠	新竹一廠	新竹三廠	中工廠	矽科廠	二林廠
應變櫃 數量	8	5	6	11	1	2	2	2	12	2



適用類型	項目	數量	單位	說明
化學災害	半面雙罐防毒面具	2	組	防止吸入有害物
化學災害	有機 / 酸鹼綜合濾罐	4	個	防毒面具零配件
化學災害	pH 試紙	1	盒	測試液體酸鹼性
化學災害	耐酸鹼手套	2	雙	防護手部抗酸鹼
化學災害	防護面罩	2	頂	防護身體抗化學
化學災害	C 級防護衣	2	件	防護身體抗化學
化學災害	抗化學安全靴	2	雙	防護足部抗酸鹼
化學災害	抗化學膠帶	1	捲	器材間縫細密封
All	空氣呼吸器 SCBA (含 200 & 400 度鏡架各 1)	2	組	防止吸入有害物
火災	消防衣	2	套	隔離火場輻射熱
All	警示帶	1	捲	區隔災害現場
All	手電筒	2	隻	補充照明
All	指揮棒	2	隻	引導疏散
All	喊話器	1	個	擴音功能
All	廢棄物處理袋	1	個	盛裝廢棄物
All	電池	視需求	顆	設備使用
All	鋼瓶推車	1	台	運送設備
化學災害	枕狀吸酸棉	1	箱	吸附液體
化學災害	片狀吸酸棉	1	箱	吸附液體
All	安全帽	2	頂	頭部防護



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

7.1 績效摘要

7.2 GRI 準則對照表

7.3 第三方查證聲明

07 附錄



7.1 績效摘要



目錄

133

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

► 7.1 績效摘要

7.2 GRI 準則對照表

7.3 第三方查證聲明

經濟面

	面向	指標	GRI Standards 揭露	2020	2021	2022	2023	2024	改變 ^註
2024 永續榮耀 利害關係人議合 矽品概況	研究發展	累計專利申請 (件)		2,248	2,344	2,429	2,514	2,638	4.9%
	客戶滿意度	客戶滿意度評比 (%)		90	90	90	90	100	10%
	供應鏈管理	台灣廠區在地採購比例 (%)	204-1	78.1	71.4	70.5	73.8	68.4	-7.3%

註：比較 2023 與 2024 年的績效變化

環境面

	面向	指標	GRI Standards 揭露	2020	2021	2022	2023	2024	改變 ^註
溫室氣體排放	溫室氣體排放	類別 1 溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	305-1	36,535	31,358	27,167	23,976	15,666	-35%
		類別 2 溫室氣體排放量 (公噐 CO ₂ e)	305-2	531,858	557,686	590,748	598,751	599,193	0%
		類別 3 ~ 6 溫室氣體排放量 (公噐 CO ₂ e)	305-3	447,818	489,175	543,874	455,402	814,692	79%
		溫室氣體排放密集度 (公噐 CO ₂ e/K USD)	305-4	0.163	0.152	0.139	0.171	0.171	0%



07 附錄

面向	指標	GRI Standards 揭露	2020	2021	2022	2023	2024	改變 ^註	
目錄 134	用電量 (百萬度)	302-1	1,248	1,341	1,463	1,496	1,554	4%	
	節電量 (仟度)	302-4	29,110	30,084	66,412	95,673	134,139	40%	
	節電比例 (%)	302-4	2.3	2.2	4.4	6.4	7.9	23%	
	I-REC(仟度)		211,763	226,193	264,018	291,960	338,543	16%	
	封裝製程單位產品用電量 (度 / 仟顆)	302-3	76.5	64.8	79.0	102.7	93.6	-9%	
	凸塊製程單位產品用電量 (度 / 仟枚)	302-3	42.1	36.5	33.9	46.5	47.8	3%	
	測試單位產品用電量 (度 / 仟顆)	302-3	58.6	65.1	76.9	129.7	106.3	-18%	
	外購非再生能源電力 (MWH)		1,034,477	1,113,240	1,179,677	1,195,155	1,196,566	0.1%	
	非再生能源用電密集度 (仟度 / K USD)		0.29	0.29	0.28	0.32	0.32	0%	
	水資源管理	用水量 (仟噸)	303-1	7,834	7,626	8,013	7,609	7,067	-7%
07 附錄	製程廢水回收量 (仟噸)	303-3	10,489	11,121	11,635	12,103	12,254	1%	
	水回收率 (%)	303-3	73.7	75.8	76.2	80.3	83.1	3%	
	取水密度 (噸 / K USD)	305-7	2.16	1.96	1.88	2.06	1.92	-7%	
	廢水排放與管控	有機污染物削減量 (噸)	305-7	109.6	231	141	230	172	-25%
廢棄物管理	空氣污染物管控	VOCs 排放密集度 (公斤 / K USD)	305-7	0.004	0.004	0.006	0.004	0.005	25%
	回收再利用比例 (%)	305-7	84	90	89	93	94	1%	
	有害廢棄物量 (噸)		5,711	4,985	5,068	4,338	4,360	5%	
廢棄物管理	廢棄物密集度 (公斤 / K USD)		5.04	4.90	4.63	4.81	4.67	3%	

註：比較 2023 與 2024 年的績效變化

社會面

目錄

135

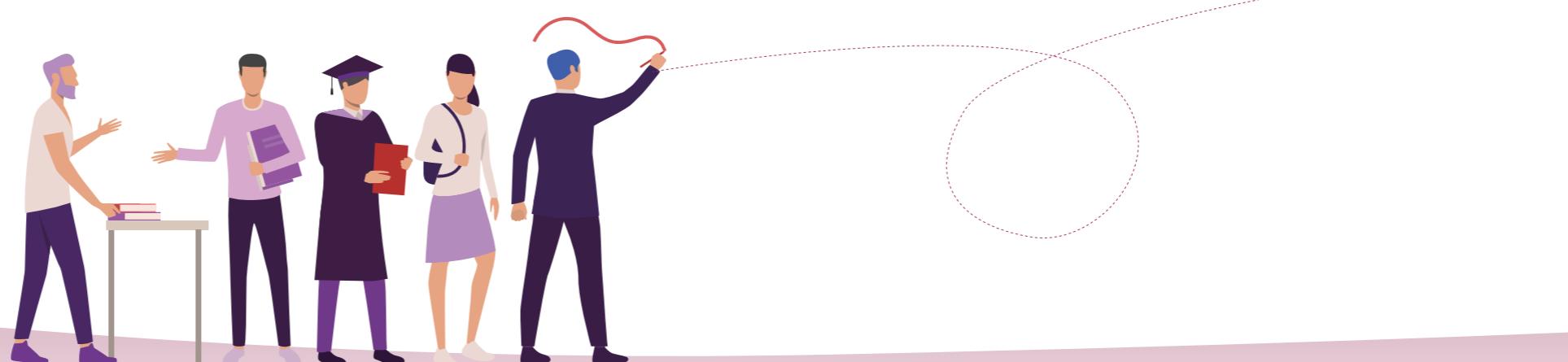
- 關於報告書
- 董事長的話
- 2024 永續榮耀
- 利害關係人議合
- 矽品概況
- 01 永續經營
- 02 創新與服務
- 03 責任供應鏈
- 04 環境友善
- 05 社會共榮
- 06 幸福職場

07 附錄

- ▶ 7.1 績效摘要
- 7.2 GRI 準則對照表
- 7.3 第三方查證聲明

面向	指標	GRI Standards 揭露	2020	2021	2022	2023	2024	改變 ^註
人力資源管理	每位員工平均訓練時數 (小時)	404-1	189	175	199	166	153	-8%
	員工教育訓練結訓率 (%)		98	98	96	96	96	-
	新進員工總數 (人)	401-1	2,612	3,190	4,316	1,501	4,093	173%
	新進員工比例 (%)	401-1	11.7	14.7	19.0	6.9	17.4	152%
	身障超額進用人數 (人)		32	27	27	34	17	-50%
	離職員工總數 (人)	401-1	2,682	2,705	2,681	1,162	1,806	55%
	離職率 (%)	401-1	1	1	1	0.7	0.6	-14%
	育嬰停留人數 (人)	401-2	319	298	308	268	268	0%
	育嬰停留回任率 (%)	401-3	100	69.3	85	84	83	-1%
	育嬰停留留存率 (%)	401-3	91	88.2	86.9	88.1	87	-1%
安全工作環境	失能傷害頻率 (FR)	403-2	0.53	0.5	0.48	0.58	0.25	56%
	失能傷害嚴重率 (SR)	403-2	163	5	4	17	5	70%
	總合傷害指數 (FSI)	403-2	0.29	0.05	0.04	0.09	0.03	66%

註：比較 2023 與 2024 年的績效變化



7.2 GRI 準則對照表



目錄

136

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

7.1 績效摘要

► 7.2 GRI 準則對照表

7.3 第三方查證聲明

使用聲明	矽品精密工業股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024/01/01~2024/12/31 期間的內容		
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021		
GRI 準則	揭露項目	2024 報告 相關章節 / 附註	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
2-1	組織詳細資訊	矽品概況	17
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3
2-4	資訊重編	2024 年無資訊重編之情形	-
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	3
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	矽品概況 2.1 研發與創新 3.1 供應鏈特性與在地採購	17~22 41 53
2-7	員工	6.3 人才吸引與留任	112
2-8	非員工的工作者	6.3 人才吸引與留任	112
2-9	治理結構及組成	1.1 公司治理	25
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理	25
2-11	最高治理單位的主席	1.1 公司治理	25
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 風險管理	33
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人議合	7
GRI 準則	揭露項目	2024 報告 相關章節 / 附註	頁碼
2-13	衝擊管理的負責人	1.3 風險管理	33
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 公司治理	25
2-15	利益衝突	1.1 公司治理	25
2-16	溝通關鍵重大事件	(保密重大事件，故不揭露)	-
2-17	最高治理單位的群體智識	6.2 人力資源管理	109
2-19	薪酬政策	(保密最高治理單位薪酬，故不揭露)	-
2-20	薪酬決定流程	(保密最高治理單位薪酬，故不揭露)	-
2-21	年度總薪酬比率	(保密最高治理單位薪酬，故不揭露)	-
2-22	永續發展策略的聲明	1.1 公司治理	25
2-23	政策承諾	1.1 公司治理	25
2-25	補救負面衝擊的程序（申訴機制）	1.1 公司治理	25
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.1 公司治理	25
2-27	法規遵循	1.1 公司治理	25
2-28	公協會的會員資格	矽品概況	17
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	7
2-30	團體協約	6.1 員工權益	107



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

7.1 績效摘要

► 7.2 GRI 標準對照表

7.3 第三方查證聲明

137

GRI 標準	揭露項目	2024 報告 相關章節 / 附註	頁碼
目錄			
3-2 重大主題列表			
	利害關係人議合		7
法令遵循			
3-3 重大主題管理	1.1 公司治理：5. 法令規範符 合度		28
商業道德			
3-3 重大主題管理	1.1 公司治理：6. 商業道德		29
205-2 有關反貪腐政策和程序的 溝通及訓練	1.1 公司治理：6. 商業道德		29
205-3 已確認的貪腐事件及採取 的行動	1.1 公司治理：6. 商業道德		29
客戶關係管理 (自願性揭露) / 數據與隱私			
3-3 重大主題管理	2.3 客戶服務管理		44
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺 失客戶資料的投訴	2.3 客戶服務管理：3. 客戶隱 私權		45
永續供應鏈			
3-3 重大主題管理	3.1 供應鏈特性與在地採購		53
	3.2 供應商永續管理：1. 供應 商永續管理		54
	3.2 供應商永續管理：2. 供應 商績效管控		54
204-1 來自當地供應商的採購支 出比例	3.1 供應鏈特性與在地採購		53
308-1 採用環境標準篩選新供 應商	3.2 供應商永續管理：1. 供應 商永續管理		54
308-2 供應商對環境的負面衝擊 以及所採取的行動	3.2 供應商永續管理：1. 供應 商永續管理		54
414-1 使用社會標準篩選新供 應商	3.2 供應商永續管理：2. 供應 商績效管控		54
永續製造 / 創新管理 (自願性揭露)			
3-3 重大主題管理	2.5 智慧製造		47
資訊安全管理			
3-3 重大主題管理	2.4 資訊管理		46
水資源管理			
3-3 重大主題管理	4.3 水資源管理		73
303-1 共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理：1. 共享水資 源之相互影響		73
303-2 與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理：2. 與排水相 關衝擊的管理		73
303-3 取水量	4.3 水資源管理：3. 取水量		75
303-4 排水量	4.3 水資源管理：4. 排水量		76
303-5 耗水量	4.3 水資源管理：5. 耗水量		77
廢棄物與循環再生 (自願性揭露)			
3-3 重大主題管理	4.5 清潔生產：1. 廢棄物管理		80
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相 關顯著衝擊	4.5 清潔生產：1. 廢棄物管理		80
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之 管理	4.5 清潔生產：1. 廢棄物管理		80
306-3 廢棄物的產生	4.5 清潔生產：1. 廢棄物管理		80
306-4 廢棄物的處置移轉	4.5 清潔生產：1. 廢棄物管理		80
306-5 廢棄物的直接處置	4.5 清潔生產：1. 廢棄物管理		80
能源管理 / 氣候策略			
3-3 重大主題管理	4.2. 碳管理：3. 碳管理政策、 策略		66
	4.2. 碳管理：6. 能源管理		70



關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

7.1 績效摘要

► 7.2 GRI 標準對照表

7.3 第三方查證聲明

GRI 標準	揭露項目	2024 報告 相關章節 / 附註	頁碼
目錄			138
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2. 碳管理：6. 能源管理	70
302-4	減少能源消耗	4.2. 碳管理：6. 能源管理	70
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2. 碳管理：4. 溫室氣體盤查與查證	66
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2. 碳管理：4. 溫室氣體盤查與查證	66
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2. 碳管理：4. 溫室氣體盤查與查證	66
305-4	溫室氣體排放強度	4.2. 碳管理：4. 溫室氣體盤查與查證	66
職業安全衛生			
3-3	重大主題管理	6.4 職業安全衛生：2. 職業安全衛生管理系統	125
403-1	職業安全衛生管理系統	6.4 職業安全衛生：2. 職業安全衛生管理系統	125
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.4 職業安全衛生：2. 職業安全衛生管理系統	125
403-3	職業健康服務	6.4 職業安全衛生：1. 員工照護	120
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.4 職業安全衛生：2. 職業安全衛生管理系統	125
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4 職業安全衛生：2. 職業安全衛生管理系統	125
403-6	工作者健康促進	6.4 職業安全衛生：1. 員工照護	120
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4 職業安全衛生：2. 職業安全衛生管理系統	125
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4 職業安全衛生：2. 職業安全衛生管理系統	125
403-9	職業傷害	6.4 職業安全衛生：2. 職業安全衛生管理系統	125
403-10	職業病	6.4 職業安全衛生：2. 職業安全衛生管理系統	125
人才吸引與留任			
3-3	重大主題管理	6.1 員工權益：1. 重視勞工權益與人權標準 6.3 人才吸引與留任：1. 人才招募政策與作法	107 112
401-2	提供給全職員工（不含臨時或兼職員工）的福利	6.3 人才吸引與留任：5. 薪酬與福利	115
401-3	育嬰假	6.3 人才吸引與留任：5. 薪酬與福利	115
人才發展			
3-3	重大主題管理	6.2 人力資源管理：1. 健全訓練體系 6.2 人力資源管理：2. 教育訓練成效	109
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2 人力資源管理：2. 教育訓練成效	109
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2 人力資源管理：2. 教育訓練成效	109
人權管理			
3-3	重大主題管理	6.1 員工權益：1. 重視勞工權益與人權標準	107
406-1	不歧視	6.1 員工權益：1. 重視勞工權益與人權標準	107
風險與危機管理（自願性揭露）			
3-3	重大主題管理	1.3 風險管理	33

7.3 第三方查證聲明



目錄

139

關於報告書

董事長的話

2024 永續榮耀

利害關係人議合

矽品概況

01 永續經營

02 創新與服務

03 責任供應鏈

04 環境友善

05 社會共榮

06 幸福職場

07 附錄

7.1 績效摘要

7.2 GRI 準則對照表

► 7.3 第三方查證聲明

TÜVNORD

確信聲明書

矽品精密工業股份有限公司永續報告書

台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司(簡稱 TÜV NORD)接受矽品精密工業股份有限公司(以下簡稱矽品)的委託，根據 AA1000 永續標準第三版與 GRI 永續性標準準則(GRI 準則)及相關依據標準，執行 2024 年永續報告書查證(以下簡稱報告書)。

聲明書範疇及依據標準

- 1) 確信範畴與矽品 2024 年永續報告書揭露範圍一致，報告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。
- 2) 依照 AA1000 永續標準第三版第二層級類型暨矽品遵循 AA1000 當責性原則的要求，包含對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

預期使用者

本聲明書的預期使用者為矽品的利害關係人。

依循標準準則

依照 AA1000 永續標準第三版的第二層級類型，中度保證等級的準則。

意見聲明

矽品參考 GRI 永續標準與 AA1000 包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關準則，永續報告書內容呈現了兩者主要的承諾，利害關係者的需求與期待，達成了有效的聯合並達成永續發展績效指標，TÜV NORD 確信其對於環境、社會及治理等資訊的呈現是正確的。

聲明方法

我們的查證服務根據前述依據準則與 TÜV NORD 永續報告書查證規定，就永續報告書的查證進行規劃與執行。

我們的查證包含下列活動：

- * 如報告中提及，收集相關績效指標的客觀證據。
- * 向外部資訊的交叉比對。
- * 確定本地及國家法規的限制：公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般考量相關事項。

第 1 頁，共 3 頁

TÜVNORD

- * 文件於 GRI 準則應用需求背景下審查記錄與報告內容評估。
- * 與經理級和相關工作人員就公司對於利害關係人關注議題進行訪談。
- * 與涉及永續發展管理、收集資訊與報告準備的相關人員訪談。
- * 檢閱重要的組織政策及檢閱內部審計結果。
- * 對對 AA1000 (2018)當責性原則及其他依據標準要件進行審查。
- * 審查用於確保數據的可靠度流程及方法。

結論

報告書中針對包容性、重大性、回應性及衝擊性等 AA1000 當責性準則查證結果如下：

包容性

矽品透過開卷方式，識別 8 大利害關係人及其關注之議題，經永續委員會與利害關係人的議合，由 21 項永續主題中包含經濟、治理、社會、人權及氣候的影響等，決定 17 項重大議題。

重大性

矽品參考 GRI 準則的指引，綜合考量對公司的影響程度，完整揭露公司的重大風險及機會並界定報告者重大主題優先順序。

回應性

矽品的永續報告書清楚說明永續性與組織策略的關係及重大主題對應的績效指標及其達成狀況，充分反應利害關係者關注的重大議題。

衝擊性

矽品的永續報告書完整地識別出重大主題，是以反映組織在經濟、環境及社會的顯著衝擊，並已建立穩健的流程以監督、量測衝擊的影響力，透過公司的治理建之維一、中、長期的因應策略規劃。

可靠度及品質

針對報告數據及資訊採用抽樣標準進行查證，抽樣數據之正確性為可靠的。

GRI 永續報告準則

矽品的永續報告書，參考 GRI 1~GRI 3 業務準則及 GRI 200 系列、GRI 300 系列及 GRI 400 系列的主題準則，符合無露項的標準。

第 2 頁，共 3 頁

TÜVNORD

矽品的財務報告由該公司委託之勤業眾信聯合會計師事務所簽證。
報告書由工業技術研究院第三方查證。

獨立聲明與職能

TÜV NORD 繼是監督、測試與認證業的領導者，在全球超過 150 個以上的國家經營事業與提供服務，服務內容包含管理系統與產品認證；品質、環安衛、社會與道德審核及訓練；企業永續報告證信。

TÜV NORD 與矽品為相互獨立的組織，在執行永續報告書查證時與矽品或是其任何附屬機構與利害關係人並無利益衝突。關於矽品的水續報告書，TÜV NORD 依據與矽品協定的查證範圍進行確認，不負責或承擔任何有關法律或其他之責任，預期使用者對於報告書內容的任何問題，由矽品負責回應。

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14061、ISO 45001、SA 8000、ISO 27001 等經驗豐富的查證評審員組成，並受過 AA1000 AS V3 當責性訓練的 CSAP 查證執業資格認證，查證團隊根據其資格、廣博的知識以及累積的經驗，於本報告書中提供專業意見。

本聲明書英文版與中文版在印刷上的差異性時，請以英文版為準。

Jack Yeh

總經理

基證日期：2025 年 04 月 22 日

台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司

台灣 10669 台北市敦化南路二段 333 號 9 樓 A1 室



第 3 頁，共 3 頁



矽品精密工業股份有限公司
Siliconware Precision Industries Co., Ltd.

42749 台中市潭子區大豐路三段123號
Tel / +886-4-2514-1525 Fax / +886-4-2535-8012
<http://www.spilglobal.com>