

# 傳承 80 載風味 共築永續新未來

2025 ESG Sustainability Report



# 目錄

關於本報告書 About Report	03
董事長的話	04
關於本公司	05

## 第一章 利害關係人與重大主題

1.1 利害關係人鑑別與溝通	09
1.2 重大主題鑑別	10
1.3 重大主題分析	10
1.4 重大主題邊界鑑別與分析	11

## 第二章 公司治理與永續發展實踐

2.1 公司治理架構與部門職掌	13
2.2 董事會與功能性委員會運作	15
2.3 永續發展策略與治理架構運作	17
2.4 誠信經營與法規遵循	19
2.5 風險管理與資訊安全	21
2.6 經濟績效與社會參與	22
2.7 氣候變遷風險與環境管理行動	23

## 第三章 安心與美味

3.1 環境衛生與食品安全管理	27
3.2 食材安全與供應鏈管理	29
3.3 顧客健康與產品創新	33
3.4 顧客滿意與信賴	34

## 第四章 幸福職場與共好人才發展

4.1 僱用政策與員工結構	37
4.2 員工權益與福利制度	39
4.3 人才培育與訓練制度	41
4.4 職業安全與健康管理	44
4.5 產學合作	44

## 第五章 社會共融與在地連結

5.1 社會共融	47
5.2 在地連結	48

第三方確信聲明	49
全球永續性報告指標GRI ( Global Reporting Initiative ) 對照表	52
報告書作業辦法 - 食品業補充揭露對應指標	54

# CONTENTS



## 關於本報告書

### 編製依據

本報告書編製依全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative , GRI ) 所發布之GRI永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards) ( 以下簡稱 : GRI Standards ) 、食品加工行業類別補充指標 ( Food Processing Supplement ) 等規範撰寫 , 相關對照表可詳見附錄 。

### 報告涵蓋期間、頻率

新天地國際實業股份有限公司 ( 以下簡稱 「本公司」 或 「新天地」 ) 每年定期編製並發布永續報告書 , 揭露本公司2024年度 ( 2024年1月1日至2024年12月31日 ) 財務與非財務資訊 , 包含管理方針、重大主題、績效表現、價值鏈管理及環境與社會相關作為 , 同時公布於本公司網站。本報告書報導期間與合併財務報表一致 , 為求報告的完整性與可比較性 , 部分章節內容會涵蓋2024年1月1日以前 , 以及2024年12月31日之後的資訊 , 將於該章節附註說明 。

- 前次報告書發行時間 : 2024年08月
- 本次報告書發行時間 : 2025年08月
- 下次報告書發行時間 : 預定2026年08月發行

### 報告邊界與範疇

本報告書邊界涵蓋本公司於台灣地區之總部辦事處及10家營業據點所有營運活動與相關資料 。 ( 註 : 能源使用之計算範疇以新天地品牌(新天地崇德旗艦店、新天地旱溪東區店、新天地創始梧棲店)所屬據點為主 , 預計自2025年報告書起 , 將全面納入全台營業據點之能源數據 ) 。

財務報表是依國際財務報導準則 ( International Financial Reporting Standards , IFRSs ) 進行財務績效的揭露 , 財務報表數字以新台幣為仟元單位計算 。

### 資訊重編

本公司於2024年永續報告書編製過程中 , 無資訊重編情形發生 。

### 外部確信

本報告書委託安永聯合會計師事務所按照確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信並出具有限確信報告 , 符合GRI Standards 、GRI食品加工業補充指引及上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 」之標準 , 並取得確信聲明書 , 附於本報告書附錄提供參考 。

### 永續報告之責任單位

若對本報告書內容有任何建議或疑問 , 可透過以下管道聯繫 :

聯絡單位 : 新天地國際實業股份有限公司 人資暨管理部

電話 : (04)2247-5222

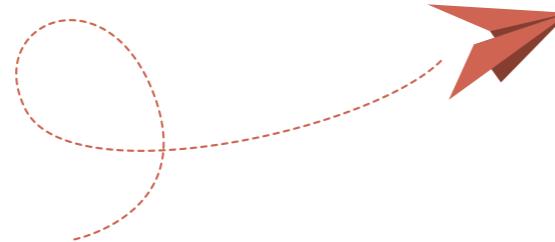
電子信箱 : ESG@newpalace.com.tw

總部地址 : 台中市北屯區崇德五路345號6樓

公司網址 : <https://www.newpalace.com.tw/>



# CHAIRMAN'S MESSAGE



## 董事長的話

### 傳承80載風味，共築永續新未來

本公司自創立以來，已深耕台灣80載，從海鮮專業起家，逐步轉型為多品  
牌經營的婚宴會館與餐飲服務平台，承載無數人生命中最重要的團聚時刻。  
我們深信，傳承的不僅是料理技藝與服務精神，更是對土地的敬重、對顧客  
的承諾，以及對下一代的責任。

2024年，隨著消費信心回溫與生活型態轉變，餐飲市場走向質感升級與價  
值導向。消費者在選擇品牌的同時，更關心企業如何實踐社會責任、關懷環  
境與創造共好。新天地在這波轉變中，持續穩健前行——我們升級館內設施  
與顧客體驗、優化婚宴與外燴服務流程，並推動數位轉型與通路創新，強化  
市場競爭力的同時，也不忘將永續理念根植於企業文化。

對我們而言，ESG從不是外加的選項，而是企業長久發展的必經之路。在環  
境面，我們積極推動節能減碳，盤點設備耗能與排碳數據，並投入研究廚餘  
再利用，將日常廚餘轉化為循環資源。在社會面，我們持續深化與在地小農  
合作，落實食材溯源與自主檢驗機制；同時，也以員工福祉為核心，強化內  
部培訓與職涯發展體系，打造更友善與具成就感的職場環境。在治理面，我  
們將ESG納入董事會報告，確保治理透明與永續實踐並行。



面對永續未來，我們堅守  
「三心一意」的核心精神：

- 專心 堅持在地採購、嚴格把關食安品質；
- 用心 深度培育人才、重視員工成長與福祉；
- 盡心 積極參與在地公益與社會服務，回饋  
社區，關懷長者與弱勢族群。

「傳承80載風味，共築永續新未來」不僅是一句標語，更  
是新天地面向下一個時代的決心。我們期待與所有顧  
客、員工、合作伙伴及社會大眾攜手同行，在這片美麗的  
土地上，共同創造更美好的生活品質與產業價值，讓每  
一份美味與溫暖，都能成為通往永續未來的橋梁。

王玉慶

新天地國際實業股份有限公司董事長

## 關於本公司

### 發展歷史簡介

本公司創始於1945年，從台中梧棲小鎮發跡，迄今已走過逾80個年頭，從一間只有四張竹桌賣麵、飯、小菜的小食堂，經日本著名觀光雜誌評選新天地為『全台十大美食餐廳』之後，使得新天地名揚海內外，更於2009年成為兩岸三地第一家掛牌上市的餐飲集團，旗下擁有四大品牌：新天地、雅悅會館、萊特薇庭及唯愛庭園。新天地自梧棲漁港發跡，創始人著重於海鮮品質、精緻料理及口味的改進，受到歷任總統及各機關與政商大老的青睞，成為中部地區款待各界嘉賓的最佳場所，在業界「海鮮專家」之名也不脛而走，使其知名度由中部散佈到全台各地。目前營運據點遍佈台灣北、中、南主要城市，持續致力於提供高品質且具溫度的餐飲體驗。



## 公司規模及營業項目



公司名稱 新天地國際實業股份有限公司

資本額 新台幣6.75億元

設立日期 1993/07/19

上市日期 2009/05/15

員工人數 385名 ( 同年報資料 )

董事長 王玉雲

總部辦事處 台中市北屯區崇德五路345號6樓

產業類別 餐館業 / 餐飲服務業

營運據點 台北、台中、彰化、台南、高雄共12家營業據點(含子公司之營業據點)

營業項目 婚宴、年終尾牙餐會及春酒宴會、商務與發表會議、各類型教育訓練課程、講座、產品說明會、外燴服務、海鮮小吃、自助百匯、新台式港飲餐廳、精緻餐飲等餐飲項目及西洋博物館與旅館經營。

本公司的事業版圖，除了台灣共10家營業據點以外，有轉投資新薇股份有限公司（台灣）。

新天地國際實業  
股份有限公司

— 70%

新薇股份有限公司

## 公司品牌介紹

### 新天地系列品牌

#### ■ 新天地梧棲創始店

聞名遐邇的新天地創始店提供婚宴與單點美饌佳餚，中部海線地區首屈一指的高級婚宴餐飲場地，是地方仕紳聚會之所，亦是觀光客趨之若鶩的在地美食餐廳。



#### ■ 新天地崇德旗艦店

台中市北區佔地最廣的婚宴會館，多款主題婚禮場地選擇更多元，另外，提供自助百匯及單點美饌佳餚，繽紛的中、西式料理是您用餐宴客不二之選。



#### ■ 新天地旱溪東區店

台中市東區店以典雅歐洲風格著稱，提供皇室般的婚宴場地與專業婚禮規劃，無論大宴小酌皆能賓主盡歡，除了單點佳餚美饌外，用餐之餘欣賞滿室珍稀古董收藏，具有寓教於樂的博物館餐廳。



# ABOUT NEWPALACE

傳承80載風味  
共築永續新未來

## 雅悅會館系列品牌

### 雅悅會館-(南港館、台南館)

專業婚企團隊實現浪漫婚禮，提供華麗挑高場地、頂級的聲光音響設備、體貼入微的服務，以專業形象深植人心。



## 萊特薇庭系列品牌

### 萊特薇庭飯店式婚宴會館(台中館、高雄館)

萊特薇庭為集團首創飯店式宴會廳，美味傳承與精品婚禮規劃，引領市場潮流成為當代先驅。



## 戶外西式庭園婚宴品牌

### 唯愛庭園

彰化地區首創庭園式婚宴場地，融合氣派室內宴會廳與唯美戶外花園，結合自然美景與質感設計，為新人量身打造專屬的浪漫西式婚禮。



## 餐飲品牌及其他

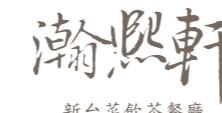
### 樂食百匯

品味中西精緻佳餚，饗盡百種風味料理，寬敞舒適的用餐空間及貼心的兒童遊戲區，是親子家庭不容錯過的首選。



### 瀚熙軒新台菜港式飲茶

以台菜料理精神研發在地食材烹調創新口味，將傳統食材注入新元素精緻呈現，兼具傳統與創新的好味道。



### 新天地西洋博物館

展出私人珍藏之西洋古董，將藝術帶入日常生活，提供民眾一處寓教於樂之場所。不定期舉辦藝文親子活動，藉由導覽增加親子間的互動，體驗學習的樂趣！



### 樂葵法式鐵板燒-(崇德店、龍富店、微風南山店)

法式無菜單鐵板燒料理，呈現頂級食材最鮮美的熟度與口感搭配。多款經典法式醬汁，勾出食材更曼妙的風味與層次，完美演繹視覺與味蕾的華麗盛宴！



### 匠極緻鍋物

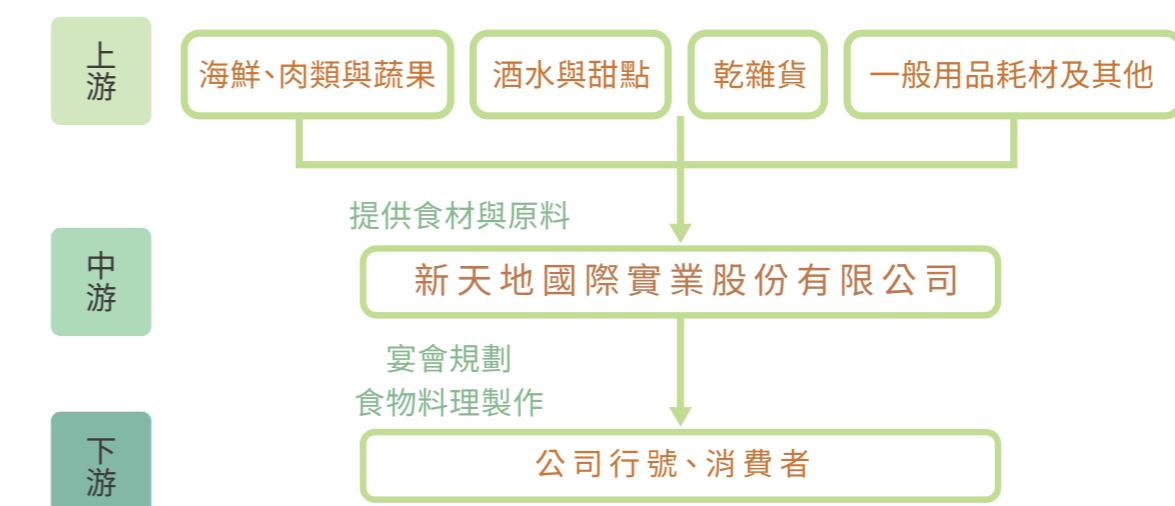
恪守日式鍋物食之原味精髓，藉由匠人手藝熟捻地將活體龍蝦各部位拆解，並以最佳方式烹煮，將龍蝦身、螯、關節、膏，結合日式懷石菜序概念四食呈現，吃法新穎並結合全程專業服務，提供顧客極緻鍋物的饗宴。



## 價值鏈簡介

新天地之上游供應鏈涵蓋多元品項，包括各項海鮮、肉類與蔬果、酒水與甜點、乾雜貨、一般用品耗材及其他營運所需品項，皆由具備專業能力與品質保證的供應商提供。下游客群則涵蓋企業客戶與一般消費者，透過婚宴、會議與餐飲服務等多元服務形式，提供兼具品質與體驗價值之產品與服務。

2024年度，本公司共與427家供應商建立採購交易關係，交易品項超過千項。其中，食材類採購以海鮮、肉類與蔬果為主要項目，輔以乾雜貨、酒水甜點與一般耗材等，建立穩定且具彈性的供應結構。為確保供應品質與營運穩定性，公司持續優化採購流程與供應商管理機制，並逐步導入永續採購理念，與供應夥伴共同建立穩健且永續的供應鏈。



# Chapter 01

## 利害關係人與重大主題

- 1.1 利害關係人鑑別與溝通
- 1.2 重大主題鑑別
- 1.3 重大主題分析
- 1.4 重大主題邊界鑑別與分析

# 第一章 利害關係人與重大主題

## 1.1 利害關係人鑑別與溝通

本公司參考AA1000 SES利害關係人議合標準(2015) ( Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015 ) 的依賴程度(Dependency)、責任度(Responsibility)、急迫性(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人分別為員工、顧客、股東及投資人、政府機關、學術單位、供應商、媒體及網路社群、非營利組織、社區居民。

本公司除了透過股東會年報、官方網站及各大網路社群平台，定期揭露公司治理與客戶服務相關資訊外，每年亦發行永續報告書，作為實踐企業社會責任的重要溝通管道。本報告除揭示新天地於永續發展各面向的具體作為，亦期望藉由資訊揭露的透明性、即時性與完整性，回應利害關係人關切議題，作為蒐集意見與持續改善之依據。



利害關係人	主要關注議題	溝通方式	溝通頻率
員工	勞資關係 勞動權益 員工照顧 福利制度	勞資會議 員工關懷及師徒制 年度教育訓練需求調查 內、外部教育訓練課後問卷 職工福利委員會	定期 定期 每年 每堂課程 定期
顧客	食品安全 服務品質 顧客滿意度	現場服務同仁顧客訪桌 客戶滿意度調查 ESG報告書	到店用餐時 每月 每年
股東及投資人	營運績效 公司治理 風險控管 資訊揭露	股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 公司網站投資人專區	定期
學術單位	產學合作 人才培育	產學合作會議及座談會 實習合作	視合作需求
政府機關	法規遵循 食品衛生 稅務申報	政令宣導會議 公文往返 現場稽查 業管機關聯繫	視法規需求
媒體及網路社群	企業形象 議題回應 品牌信任	發佈新聞稿 社群經營 官網公告	不定期
供應商	供應商管理	供應商評鑑與稽核 供應商實際訪視 舉行業務說明會及議價會議	定期 定期 不定期
社區居民	產品與服務 環境影響	社區活動 E-mail信箱及電話 官方網站及其他網路社群平台 公會	定期 定期 定期 定期
非營利組織	社會參與 公益活動 弱勢關懷	公益行動	不定期



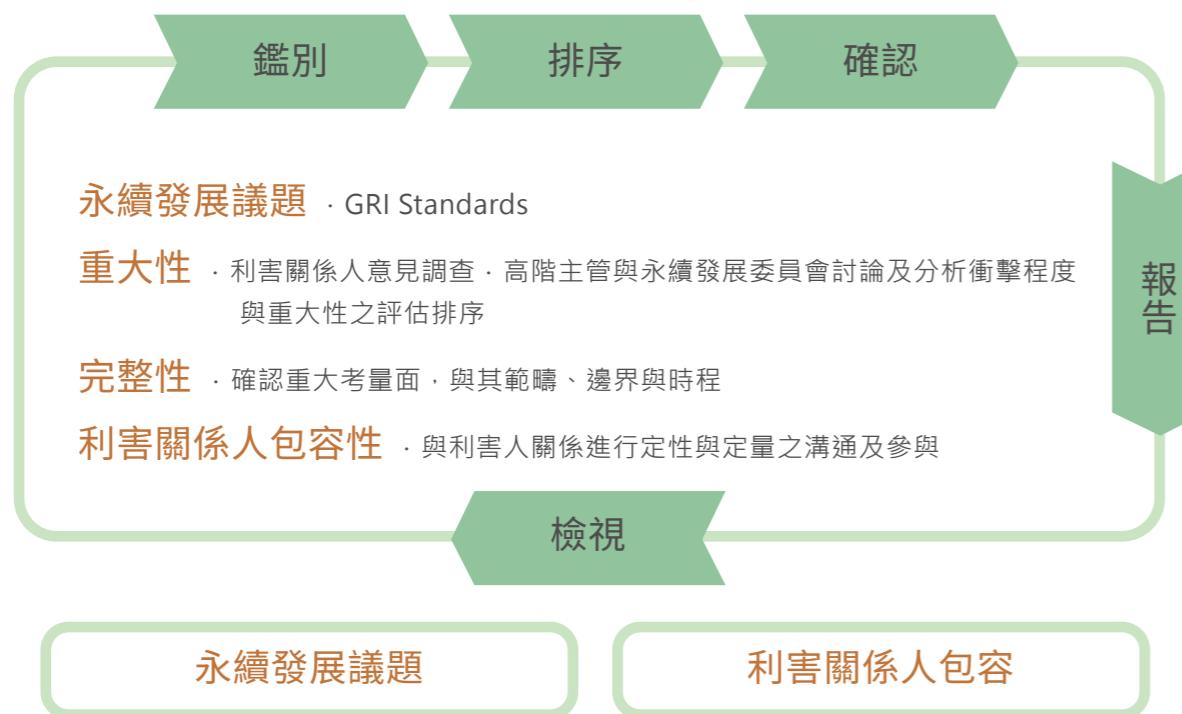
## 1.2重大主題鑑別

完成利害關係人鑑別後，本公司依據國際永續發展趨勢、產業特性及相關議題，彙整潛在永續議題，並設計「利害關係人議題關注問卷」，邀請各類利害關係人填答，以了解內外部對各議題之關注程度。

接續由本公司永續發展委員會綜合問卷調查結果，評估各項議題對經濟、社會、環境與人權等面向之實質衝擊，進行議題排序與優先性分析。此過程亦同步納入本公司營運活動對永續發展影響之考量，作為確認報告書揭露主題、範疇與邊界之重要依據。

在報告書編製完成後，將經內部審核程序確認之內容，提交外部第三方稽核機構進行查驗，以確保本報告書符合全球永續性報導準則 (Global Reporting Initiative, GRI) 之揭露原則與要求。

利害關係人鑑別與重大主題辨識流程如下圖所示：



## 1.3重大主題分析

為掌握利害關係人關注重點與回應公司營運之永續風險與機會，本公司於2024年辦理永續議題關注度問卷，邀請內外部利害關係人針對20項永續議題進行評估。後續由永續發展委員會會同內部高階主管，綜合檢視問卷結果與各議題對本公司於經濟、環境及人權面向所造成之實質衝擊程度，完成重大性分析。

根據評估結果，共鑑別出六項具中至高度關注程度與營運衝擊之重大永續主題，依據重大性排序如下：

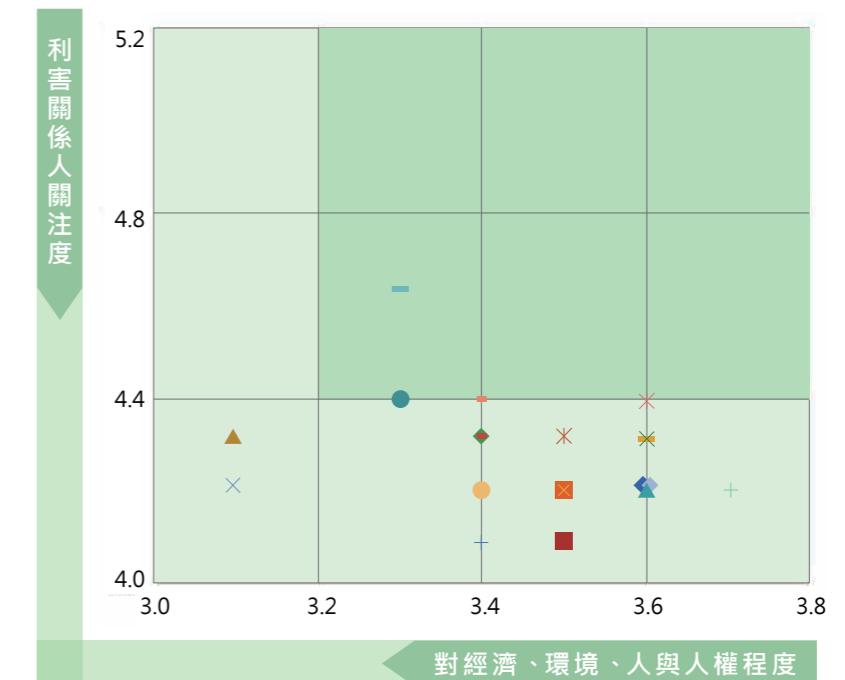
食品安全、服務品質、供應商管理、風險控管、職業安全、法規遵循。

為提升議題管理的系統性與推動效能，永續發展委員會進一步依據議題間的關聯性，結合本公司永續經營發展方向，將上述六項重大主題統整為四大永續關注主軸，作為本報告書內容架構及永續行動規劃之依據分述如下：

- 公司治理與永續發展實踐
- 食品安全與顧客信任經營
- 幸福職場與共好人才發展
- 社會共融與在地連結

### 2024年利害關係人議題問卷結果：

◆ 永續策略	■ 節能減碳	▲ 隱私保護	✖ 人才管理
✖ 公司治理	● 供應商管理	✚ 氣候因應	▬ 多元平等
▬ 風險控管	◆ 營運績效	■ 能源管理	▲ 員工培訓
✖ 資訊揭露	✖ 服務品質	● 水資源管理	✖ 職業安全
▬ 法規遵循	▬ 食品安全	◆ 廢棄物管理	✖ 社區投資



## 1.4重大主題邊界鑑別與分析

本公司針對鑑別出之各項重大主題，評估其對內部及外部所可能產生之實質衝擊，並依據全球永續性報導準則（GRI Standards）、產業特性及利害關係人之關注事項，界定各議題之資訊揭露邊界。

本報告書所揭露之永續資訊，以新天地位於台灣地區之總部辦事處及10家營業據點所有營運活動與相關資料為主，未涵蓋轉投資公司、委外廠商、供應商、顧客與社區等組織邊界以外單位。

針對利害關係人高度關注且衝擊較高之重大性主題做詳細說明，有關重大主題與其對應之GRI重大主題項目，提供利害關係人查閱與比對：

屬性	永續關注主題	對應GRI Standards	組織內		組織外	
			新天地	顧客	股東	在地社區
經濟 環境	公司治理與 永續發展實踐	GRI 2-2：組織永續報導中包含的實體				
		GRI 2-9：治理結構與組成				
		GRI 2-12：治理單位監督衝擊管理角色				
		GRI 2-15：利益衝突	●	●	●	●
		GRI 2-16：道德與誠信				
		GRI 2-27：法規遵循				
人與人權 經濟 環境	食品安全與 顧客信任經營	GRI 419：社會經濟合規				
		GRI 204：採購實務	●	●	●	
		GRI 308 / 414：供應商環境與社會評估				
		GRI 416：顧客健康與安全				
人與人權	幸福職場與 共好人才發展	GRI 417：行銷與標示				
		GRI 401：勞雇關係	●			
		GRI 403：職業安全與健康				
		GRI 404：教育訓練與發展				
人與人權	社會共融與 在地連結	GRI 405：多元與平等機會				
		GRI 203：間接經濟衝擊	●			
		GRI 413：在地社區參與與衝擊評估			●	

四大永續關注主軸說明與GRI Standards / SDGs 對應分析表

永續關注主題	說明	對應 GRI Standards	SDGs
公司治理與 永續發展實踐	強化治理制度、風險控管與法規遵循，推動永續策略融入營運管理	GRI 2-2：組織永續報導中包含的實體 GRI 2-9：治理結構與組成 GRI 2-12：治理單位監督衝擊管理角色 GRI 2-15：利益衝突 GRI 2-16：道德與誠信 GRI 2-27：法規遵循 GRI 419：社會經濟合規	
食品安全與 顧客信任經營	確保產品品質與食品安全，建立責任供應鏈並提升顧客滿意	GRI 204：採購實務 GRI 308 / 414：供應商環境與社會評估 GRI 416：顧客健康與安全 GRI 417：行銷與標示	
幸福職場與 共好人才發展	建構安全、平等且具發展性的職場環境，強化人才培育、員工照護與產學合作機制	GRI 401：勞雇關係 GRI 403：職業安全與健康 GRI 404：教育訓練與發展 GRI 405：多元與平等機會	
社會共融與 在地連結	深化企業對社區、弱勢與文化之參與與支持，實踐社會責任	GRI 203：間接經濟衝擊 GRI 413：在地社區參與與衝擊評估	

圖片素材來源:聯合國永續發展目標SDGs



# Chapter

# 02

## 公司治理與永續發展實踐

- 2.1公司治理架構與部門職掌
- 2.2董事會與功能性委員會運作
- 2.3永續發展策略與治理架構運作
- 2.4誠信經營與法規遵循
- 2.5風險管理與資訊安全
- 2.6經濟績效與社會參與
- 2.7氣候變遷風險與環境管理行動

## 第二章 公司治理與永續發展實踐

### 2.1 公司治理架構與部門職掌

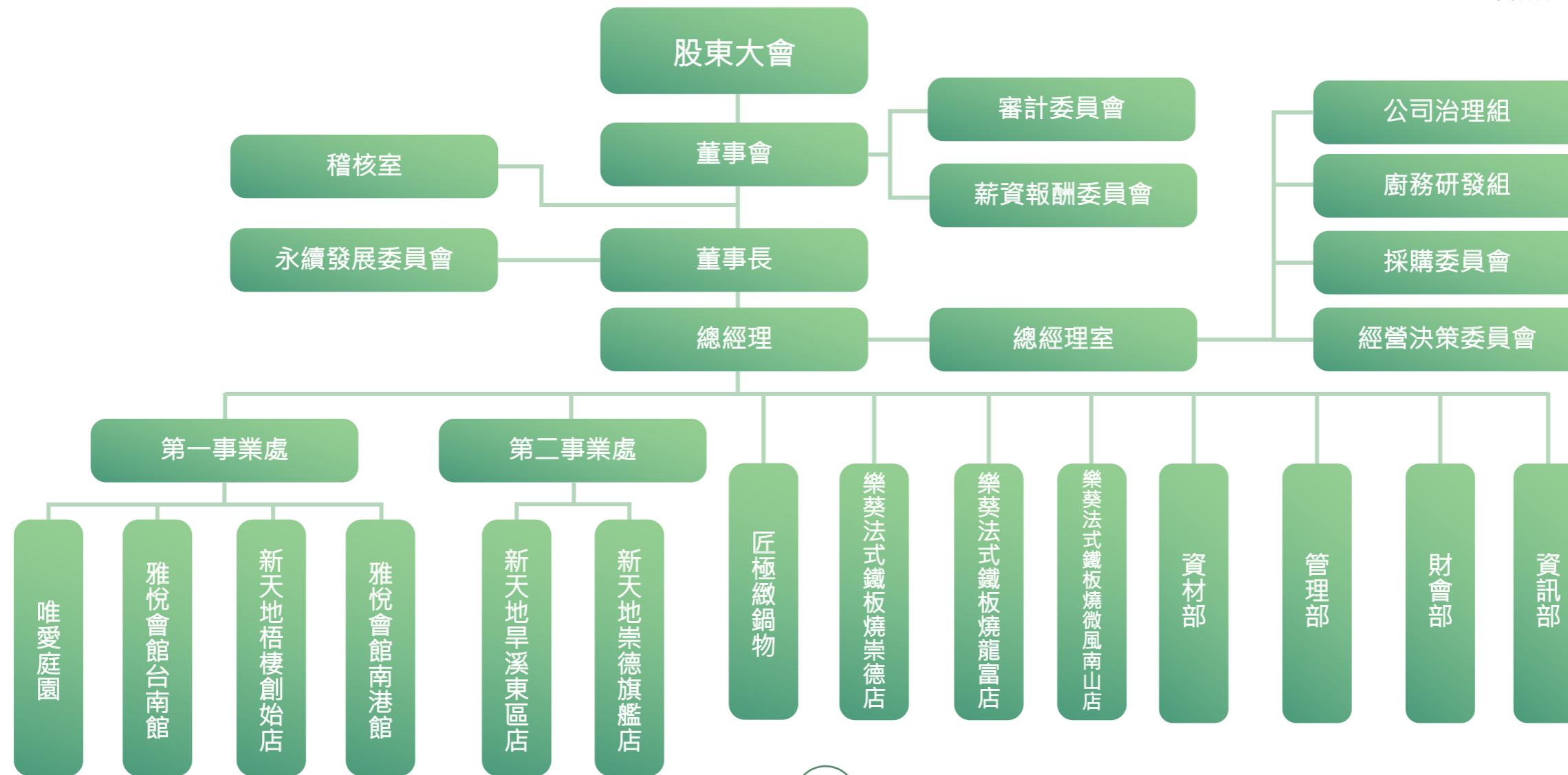
本公司設有董事會為最高治理機關，負責公司經營策略之擬定與監督。董事會下設有審計委員會與薪資報酬委員會，並設立稽核室，以強化內部監督與控制機制。

為強化企業永續發展之整體規劃與執行力，本公司於2024年正式成立永續發展委員會，由董事長親自擔任主任委員，統籌永續發展策略方向與重大議題之決策，展現高階管理層對永續治理的高度承諾。

由總經理室負責擬定永續政策與管理制度，整合公司各部門資源，推動跨部門永續行動計畫，並定期彙整執行成效，提報永續發展委員會及董事會，確保策略落實。負責永續資訊揭露之管理與溝通，包括每年編製與彙整《永續報告書》，促進與利害關係人間的透明對話。

在整體營運架構上，由總經理統籌領導公司營運，直屬下轄兩大事業處（第一事業處、第二事業處）及四個部門級單位（管理部、財會部、資材部、資訊部），各單位均直接向總經理回報業務執行狀況，以強化決策即時性與執行效率。

資料截至2024年12月31日止。



## 部門職掌

本公司依營運目標與專業分工設置各部門，明確界定業務內容與職掌，提升整體營運效能。各部門職掌如下：

部門	業務內容	部門	業務內容
總經理室	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 協助訂定公司短、中、長期發展方針與營運績效分析</li> <li>· 蒐集並分析市場資訊、經營環境及投資機會</li> <li>· 投資事業之研究分析與後續追蹤檢討</li> <li>· 國內外投資及展店計畫之立地調查與資料彙整</li> <li>· 菜色與料理研發企劃的執行</li> <li>· ESG永續經營策略之規劃與推動</li> <li>· 消費市場與同業競爭資料的收集與分析</li> <li>· 新事業體開發之可行性評估與規劃</li> <li>· 經營型態創新與銷售通路之研討</li> <li>· 策略合作之開發與執行</li> <li>· 網站行銷推動與會員經營策略管理</li> </ul>	財會部	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 財務規劃及管理</li> <li>· 股務作業與工商登記相關作業</li> <li>· 公司帳務處理與報表編製</li> <li>· 稅務申報與合規作業</li> <li>· 成本控制與分析</li> <li>· 公司預算作業之編列與整合</li> <li>· 公司經營管理資訊之提供</li> </ul>
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 執行公司營運狀況之稽核</li> <li>· 進行營運異常分析，並提供改善建議</li> <li>· 協助管理階層提升內控與風險管理機制</li> </ul>	資訊部	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工電腦化作業及資訊系統操作訓練</li> <li>· 資訊應用系統之建置、維護與開發</li> <li>· 資訊硬體設備之規劃與管理</li> <li>· 協助提升整體資訊安全與作業效率</li> </ul>
管理部	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 年度用人計畫與人力預算審議</li> <li>· 員工招募、任用及考勤管理</li> <li>· 教育訓練課程之規劃、執行與成效評估</li> <li>· 勞工安全與衛生管理制度落實</li> <li>· 組織編制規劃與人力資源發展策略擬定</li> <li>· ESG永續行動方案執行及永續報告書彙整編製</li> <li>· 員工薪資作業及福利制度管理</li> <li>· 顧客意見與客訴事件之追蹤與彙整</li> <li>· 顧客滿意度調查統計與分析</li> <li>· 固定資產管理、設備修繕與保養</li> <li>· 庶務及辦公用品採購與管理</li> </ul>	資材部	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 材料與商品採購作業之執行與價格分析</li> <li>· 市場行情資訊彙整與比價分析</li> <li>· 價格議定、進度掌控與採購進度追蹤</li> <li>· 商品驗收與領料作業流程管理</li> <li>· 倉儲管理與安全庫存之維持</li> <li>· 供應商評鑑與管理制度推動</li> </ul>
		宴會企劃部 (隸屬各事業處)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工電腦化作業及資訊系統操作訓練</li> <li>· 資訊應用系統之建置、維護與開發</li> <li>· 資訊硬體設備之規劃與管理</li> <li>· 協助提升整體資訊安全與作業效率</li> </ul>
		餐飲部 (隸屬各事業處)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 營業場所之環境安全與衛生管理</li> <li>· 餐飲服務與現場顧客服務流程執行</li> <li>· 餐飲行銷與促銷活動的執行</li> </ul>
		廚務部 (隸屬各事業處)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 廚房環境與設備安全、衛生管理</li> <li>· 料理製作與供應流程執行</li> <li>· 新菜色與料理創意研發</li> <li>· 食譜與製作配方標準化管理</li> </ul>

## 2.2董事會與功能性委員會運作

本公司董事會由7席董事組成，其中3席為獨立董事，為公司最高治理機關，負責擬定經營方針、監督管理階層運作，以維護公司與全體股東之權益。董事會運作依據《董事會議事規則》辦理，落實治理機能。

董事會成員普遍具備履行職務所需之專業知識、技能與職業道德素養。為達成公司治理之目標，董事會整體應具備以下能力：1.營運判斷能力2.會計及財務分析能力3.經營管理能力4.危機處理能力5.產業知識6.國際市場觀7.領導能力8.決策能力。

本公司重視董事會成員之多元組成，已設有1位女性董事，以促進性別平等與多元共融，進一步強化董事會決策的多元視角與治理品質，展現公司對性別平權之具體承諾。2024年度共召開4次董事會會議，全體董事平均親自出席率達100%，展現董事對公司治理之高度承諾與積極參與。董事出席情形詳載於本公司113年度年報第13頁。

資料截至2024年12月31日止。

董事會組成如下：

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	王玉雲	女	取得東海大學管理學 碩士學位。 新天地國際實業(股)公司 副董事長	歐氏投資股份有限公司董事長
董事	歐政宏	男	畢業於加拿大皇后大學 資管學系	新薇(股)公司董事長
董事	歐氏投資（股） 公司代表人-歐宗憲	男	畢業於多倫多都會大學 旅遊及酒店業管理系 福勝新天地(上海)有限公司 董事長	新薇(股)公司董事
董事	喜沃投資（股） 公司代表人-歐陽瑋	男	畢業於多倫多大學經濟系	新天地國際實業(股)公司 新薇(股)公司監察人
獨立董事	蕭燈耀	男	畢業於中興大學財稅系及台北大學企業管理研究所 曾任財政部台北國稅局審核及行政院金管會證期局簡任稽核	目前為允成聯合會計師事務所執業會計師 兼任天宇工業(股)公司董事及邦特生物科技(股)公司獨立董事。
獨立董事	容繼業	男	畢業於輔仁大學歷史系及 淡江大學美國研究所 博士 曾任國立高雄餐旅大學 校長	目前為東海大學餐旅管理學系講座教授及弘光科技大學餐旅 管理系講座教授，兼任聯華食品工業(股)公司獨立董事。
獨立董事	陳文韜 (註)	男	美國北阿拉巴馬大學企業管理系碩士畢 香港城市大學工商管理系博士畢 上海喔喔糖果公司銷售總經理 美國安海斯-布希(百威啤酒)副總裁 上海復旦大學管理學院高級顧問	無

註：獨立董事陳文韜先生已於2024年9月20日逝世，依規定辦理解任程序。



## 董事會績效評估

本公司為強化董事會職能並落實公司治理目標，本公司訂定《董事會績效評估辦法》。每年定期執行董事會、功能性委員會（包括審計委員會、薪資報酬委員會）自評及個別董事成員的績效評估，內容包含五大構面：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。

## 董事會進修

本公司依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進行董事會相關進修，並安排永續相關之課程，2024年董事總進修時數為42小時，平均每位董事進修時數為7小時。董事會進修情形詳載於本公司113年度年報第22頁。

職稱	姓名	課程名稱	當年度進修時數
董事長	王玉雲	· 公司治理暨企業永續經營研習班	6H
董事	歐政宏	· 淨零碳排宣導會-台中場 · 董監事暨公司治理主管系列課程-全球AI的發展與治理：對美、歐、中的觀察	6H
董事	歐宗憲	· 公司治理暨企業永續經營研習班 · 資訊治理與內控內稽(個資、營業秘密保護與人工智慧)	9H
董事	歐陽璋	· 公司治理暨企業永續經營研習班 · 淨零碳排宣導會-台中場	6H
獨立董事	蕭燈耀	· 人工智能機器學習於洗錢防制之應用 · 會計師執業應注意的洗錢態樣、稅務犯罪案例解析 · 溫室氣體管理制度與法規更新	9H
獨立董事	容繼業	· 公司治理暨企業永續經營研習班 · 公司治理講堂-公司永續經營與家族傳承	6H

## 利益迴避

本公司董事依據《董事會議事規則》遵循利益衝突迴避原則，恪守公司治理倫理與誠信經營之精神。依規定，董事如對會議議案涉及其本人或其代表法人之利害關係，應於會議中主動揭露其利害關係之重大內容。倘若該利害關係可能損及公司利益，該董事應主動迴避討論與表決，並不得代理其他董事行使表決權。相關董事之姓名、利害關係說明及迴避情形，均據實記錄於會議紀錄中，以確保公司決策過程之透明與公正。截至2024年底止，董事會所審議之各項議案均未涉及董事本身之利益衝突情形。

## 功能性委員會設置與運作

為有效控管公司於經濟、社會與環境面向所面臨之風險，本公司兩個功能性委員會：審計委員會與薪資報酬委員會。

各委員會依其功能定位與專業職能，負責統籌、審議或監督公司重大經營決策、風險管理、永續發展及內控內稽等重要議題。其組成成員多由高階管理階層或獨立董事擔任，具備相對獨立性與專業性，運作情形如下表所示：

委員會名稱	主要職掌說明
審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>監督內部控制制度之有效實施</li> <li>確保遵循相關法令與規範</li> <li>審查年度與季度財務報表</li> <li>修訂重大資產及資金處理程序</li> </ul>
薪資報酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定與檢討董事及經理人之績效評估機制</li> <li>建立薪資報酬政策、制度、標準與結構</li> </ul>

## 薪資報酬委員會設置與運作

本公司依據《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》規定，於2012年2月25日經董事會決議設立薪資報酬委員會，旨在協助董事會審議公司董事、監察人及經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準及結構，確保薪酬制度之公正性與透明性。

2024年度薪資報酬委員會成員由獨立董事容繼業、蕭燈耀、陳文韜，以及委員吳菊（註），由容繼業擔任召集人。2024年度共召開2次會議，召集人與委員平均親自出席率達100%，展現委員積極參與與治理責任。

註：委員吳菊於2024年11月04日經董事會委任通過。補充說明：獨立董事陳文韜先生於2024年9月20日因故逝世，依法辦理解任程序。

## 薪酬政策

本公司依據《公司章程》及《董事暨經理人薪資酬勞辦法》辦理，發放董事與獨立董事之酬金，並建立合理之薪酬制度，兼顧市場競爭力、績效導向與永續經營原則。經理人之薪資結構包含固定薪資及變動薪資兩部分，變動薪資內容包括年終獎金、績效獎金與員工酬勞等，約占年度總薪酬之20%至40%。其核發依據本公司《績效獎金暨提撥辦法》辦理，綜合評估經理人之營運貢獻度與經營績效表現進行核定。

## 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

2024年本公司非擔任主管職員工薪資中位數、平均數，及前者與前一年度之變動情形如下：

單位：薪台幣仟元

非擔任主管職之全時員工註	2024年	2023年	變動率
人數	375	343	9.33%
薪資中位數	563	514	9.53%
薪資平均數	664	602	10.30%

註：本表統計對象為本公司非主管職全時員工，其中「主管職」係指擔任經理人職務（如總經理、副總、協理、經理等）之人員，已排除於統計外。

## 總薪酬比率

本公司2024年度最高薪資員工之總薪資報酬與非主管職全時員工薪資中位數之比率如下：

中位數總薪酬比率：5.99%

年度總薪資報酬變動比率（與前一年相比）：21%

## 2.3 永續發展策略與治理架構運作

本公司致力於成為兼具社會價值與環境責任的企業典範，秉持「經營創新、永續共好」的理念，推動涵蓋環境（Environment）、社會（Social）與公司治理（Governance）三大構面的永續發展策略，並因應全球趨勢持續擴展至人權與生物多樣性等新興議題。本公司永續策略重點包括：

### 環境保護 (Environment)

積極落實能源管理、水資源節約與廢棄物分類措施，規劃階段性碳盤查管理計畫，推動綠色採購與友善食材運用，致力於降低營運對環境之衝擊。

### 社會責任 (Social Responsibility)

重視員工照顧與人權保障，營造多元、平等與包容的職場文化；同時，透過基金會深耕社區關係、關懷弱勢群體，積極參與公益行動，促進社會共融與進步。

### 創新經營與顧客導向 (Innovation & Customer-Centricity)

結合市場趨勢與消費者需求進行產品研發與服務創新，打造差異化品牌價值，提升顧客滿意度與品牌忠誠度，強化企業競爭力。

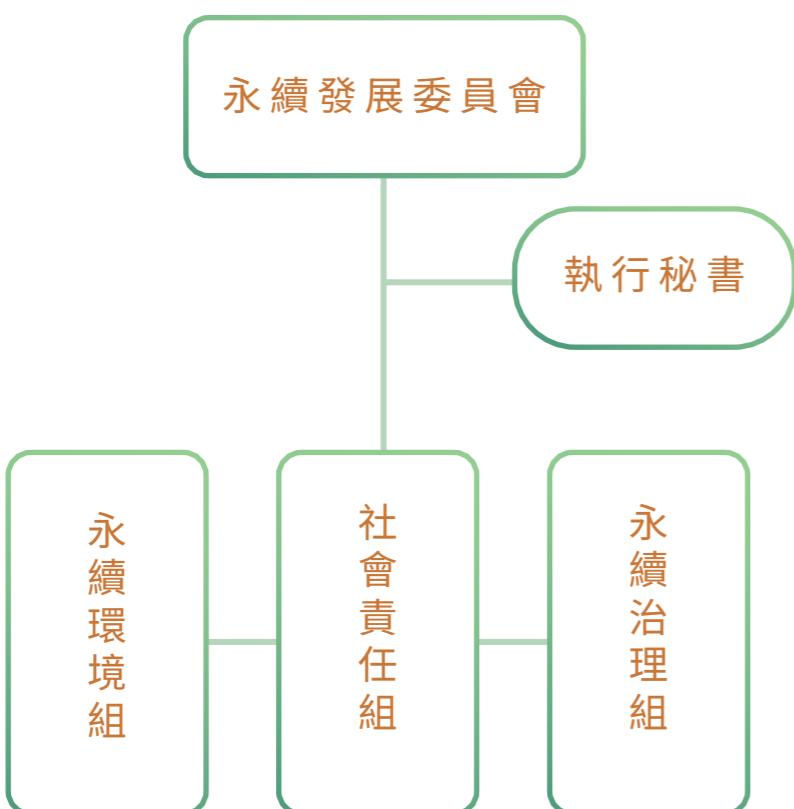
### 公司治理 (Governance)

持續強化組織運作的透明與穩健，落實風險管理與誠信經營，健全內部稽核與內控制度，確保公司長期穩定發展。

在未來，本公司將持續以永續發展為目標，積極推動綠色能源管理和環境保護措施。我們將透過創新和整合，持續改進我們的產品和服務，以滿足客戶需求的同時，減少對環境的負面影響。同時，我們也將致力於社會回饋，支持社區發展和弱勢群體，促進社會公益事業的發展。透過這些努力，我們期許能成為一個對社會和環境有所貢獻的企業，共同實現永續發展的目標。

## 永續發展治理架構

新天地永續發展組織圖



## 永續發展委員會角色與職責

本公司設置永續發展委員會，作為推動企業永續策略與監督執行之核心機制。委員會由董事長擔任召集人，負責督導整體永續發展方向與決策指導，並由總經理擔任推動執行負責人，統籌跨部門協調，落實各項永續政策與具體行動。

永續發展委員會之主要職責如下：

- 統籌規劃並監督永續發展策略與行動方案之推動與執行。
- 管理、決議及監督公司營運相關重大ESG議題的治理策略與政策成效。
- 定期向董事會報告永續策略推動進展與成效，並由董事會評估其執行成果與調整建議，確保永續目標之持續精進與達成。

為強化永續發展委員會之執行效能及跨部門協作機制，委員會下設三個執行小組，分別對應ESG三大面向，負責議題辨識、策略擬定與落實推動。各小組依據職能負責辨識與公司營運密切相關之重大永續議題，訂定具體管理策略與執行目標，並推動永續理念有效融入日常營運流程中，實現由上而下的永續治理。

### 永續發展委員會三大執行小組職掌一覽表

小組名稱	核心關注面向	主要職責說明
永續環境組	環境 ( E )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動節能減碳措施</li> <li>• 建立資源循環與廢棄物管理機制</li> <li>• 強化污染防治與綠色營運策略</li> </ul>
社會責任組	社會 ( S )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障員工權益與職場平等</li> <li>• 強化顧客服務與滿意度管理</li> <li>• 深化社會參與與公益行動</li> </ul>
永續治理組	治理 ( G )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善公司治理結構與職責分工</li> <li>• 強化內部控制與風險管理</li> <li>• 提升資訊揭露透明度</li> <li>• 維持與利害關係人之溝通機制</li> </ul>

## 董事會對永續治理之角色及成果

新天地董事會為強化永續治理，訂定《永續發展實務守則》，並依守則規範永續發展機制之運作。由總經理室負責因應策略的執行，並定期向董事會報告永續進程與因應氣候變遷的溫室氣體相關議題。此治理架構展現公司最高治理層對永續發展之高度重視與落實決心。

永續發展委員會每年定期針對重大ESG議題進行評估，透過發放問卷予內部高層及利害關係人，調查議題對經濟、環境與社會的實質衝擊，據此識別當年度重大議題，並彙整結果提報董事會審閱。

## 2.4 誠信經營與法規遵循

### 誠信經營政策與制度

本公司依據《上市上櫃公司誠信經營守則》，訂定誠信經營政策與相關制度，建立具體行為規範、風險防範與補救機制，以強化誠信文化並保障利害關係人權益。針對潛在誠信風險，設有預防與補救措施，並指定獨立單位監督，負責事件追蹤與處理，確保政策落實。

本公司已通過《誠信經營作業程序及行為指南》，由董事會核議實施，並由公司治理組負責執行與不定期修訂，每年定期向董事會報告執行情形。相關制度亦已揭露於公司網站，設有檢舉專區、留言板及聯絡窗口，建立完善的內外通報與溝通機制。

為深化誠信文化，公司重視員工誠信意識之養成與內化，定期舉辦教育訓練，將誠信原則融入日常工作行為，提升全體同仁倫理自律，確保顧客權益並維護企業聲譽。

在供應鏈管理方面，公司亦重視合作廠商之誠信紀錄與法規合規性。採購前，將透過公開資訊查核其營運所在地、組織結構、財務與付款狀況，並視情況要求提供合法營運佐證文件，以確保採購流程公平、公正，並強化風險控管，建立負責任且可信賴之夥伴關係。

本公司將持續依循法令要求與最佳實務，強化誠信經營制度與內控機制，建立永續且具信任基礎的企業治理文化。

### 本公司治理與誠信經營相關制度一覽表

規範名稱	制定依據與說明
誠信經營守則	依據《上市上櫃公司誠信經營守則》所訂，為公司建立誠信經營文化、規範良好商業運作之基本指引。
誠信經營作業程序及行為指南	本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依《上市上櫃公司誠信經營守則》及本公司及集團企業與組織之營運所在地相關法令，訂定本作業程序及行為指南，規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。
公司治理實務守則	依據《上市上櫃公司治理實務守則》訂定，建構公司治理制度與運作架構，促進董事會職能發揮與組織健全運行。
道德行為準則	依據《上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例》訂定，導引董事與經理人行為符合倫理標準，並增進利害關係人對公司道德承諾之理解。
永續發展實務守則	依據《永續發展實務守則》訂定，推動公司於經濟成長、環境保護及社會責任三構面持續精進，實踐永續經營目標。

## 法規遵循

本公司秉持誠信經營原則，致力於符合法規規範與產業標準，持續精進內部管理與作業流程，建構具透明度與責任制的營運機制。2024年度共發生3件勞動法規違規事件及1件環境法規違規事件，已全數依主管機關要求完成罰鍰繳納與改善行動。

勞動違規部分，公司已即時檢討排班與核薪流程，並透過加強教育訓練與內部稽核制度，降低疏失風險。環境違規事件則為放流水未符合排放標準且未即時通報，公司除緊急完成設備搶修外，亦啟動老舊設施汰換與每日巡檢機制，防範未然。

本公司將持續透過內部稽核、法遵教育及資訊通報機制，加強法規遵循文化之內化與執行力，落實營運責任與風險管理。

### 2024年度重大法規違規事件

違反勞動法規	2024年1月29日 府局納字第11301859361號 勞工職業災害保險及保護法第17條。 投保單位未依規定覆實申報所屬被保險人投保薪資。
處分內容	裁處罰鍰新台幣20,000元整。
改善與因應措施	本公司已完成罰鍰繳納，並即刻要求各營業據點店務人員確實覆核投保薪資之申報作業，以避免類似疏失再次發生。後續亦將加強相關人員教育訓練，提升法令遵循與申報正確性。
違反勞動法規	2024年6月24日 北市勞動字第11360064791號 勞動基準法第24條第2項、第32條第2項。 延長工時未覆實給付工資。
處分內容	裁處罰鍰新台幣100,000元整。
改善與因應措施	本公司已完成罰鍰繳納，並立即要求各營業據點店務人員確實核算延長工時工資，避免類似計算疏失。後續將持續加強人員法令教育訓練，提升工資給付及排班管理之合規性。
違反勞動法規	2024年8月29日 府勞動字第1130324550號 勞動基準法第24條及第36條第1項。 延長工時未覆實給付工資 未徵得工時人員同意連續7天排班
處分內容	裁處罰鍰新台幣100,000元整。
改善與因應措施	本公司已完成罰鍰繳納，並即刻檢討與修正排班管理流程，強化排班系統之內部控管與審核機制，確保作業符合法令規定並尊重員工意願。未來亦將加強相關人員之教育訓練，提升法遵意識並落實合規管理。
違反環境法規	2024年4月29日 中市環水字第1130044680號 水污染防治法第40條第1項及第51條第2項。 因污水設備電力盤異常跳脫，放流水未符合排放標準且未即時通報。
處分內容	裁處罰鍰新台幣308,100元整
改善與因應措施	本公司已完成罰鍰繳納，並於次日緊急完成設備搶修。後續已啟動老舊設施之評估與汰換計畫，並加強每日巡檢機制，以防範類似事件再次發生。

## 2.5風險管理與資訊安全

### 風險管理

本公司重視風險控管機制的建構與落實，致力於在穩健營運與永續發展間取得平衡。針對可能影響公司營運之各類風險，設有對應單位進行監控與管理，並持續強化風險辨識、評估與因應能力。

### 風險管理類型與對應管理方式一覽表

風險屬性	負責單位	風險管理方式
財務會計風險	財會部、稽核室	財會部負責財務規劃、資金調度、成本控制與績效分析，確保財務穩定；稽核室依計畫執行內部審核，確保流程合規無異常。
市場經營風險	各事業處、各營運單位	擬定營運策略並分析市場環境與營運風險，持續調整經營模式以應對市場變化。
食品安全風險	廚務研發組、採購部、各營運單位	強化人員專業訓練與法令遵循，落實供應鏈管理及風險評估機制。
環保與能源風險	管理部、各營運單位	擬定環保與能源管理計畫，追蹤法規遵循與內部改善機制，降低營運對環境的潛在影響。
氣候變遷風險	總經理室、廚務研發組、採購部	進行替代食材測試與研發，開發供應商並提升在地採購比例，以降低氣候變遷對原物料的影響。

### 資訊安全與客戶隱私保護

本公司重視資訊資產與客戶資料之安全，為降低資安風險並確保營運穩定，建置完善的資訊安全管理架構與防護機制，持續強化制度與技術面措施，提升整體資通安全成熟度。

#### (一) 資通安全風險管理架構

資訊部為本公司資通安全管理之權責單位，負責擬訂資安政策、推動管理制度之落實與執行監控機制，並定期辦理資安教育訓練，以強化全體員工的資安意識及提升日常操作行為的正確性與防護能力。

#### (二) 資通安全政策目標

本公司資訊安全政策涵蓋以下核心目標：

- 維持資訊系統之穩定性與永續運作
- 防範駭客入侵及惡意程式攻擊
- 預防人為操作錯誤及不當使用資訊資源
- 保護機密資料，防止洩漏與未授權存取
- 確保實體設備與作業環境之安全

#### (三) 資訊安全管理措施

公司推行多項具體管理方案以落實資安保護，包括：

- 電腦設備安全管理與帳號權限控管
- 網路連線安全管理與異常行為偵測
- 病毒與惡意軟體之防護機制建置
- 系統存取權限規劃與異常紀錄監控
- 員工資安教育訓練與定期宣導活動

#### (四) 持續投入與強化措施

公司將持續導入外部專業資源與技術服務，優化資通安全制度與防護能力。同時，強化內部跨部門協作與風險辨識能力，確保第一線人員具備即時應對資訊風險之能力，建立全面防護與持續精進的資安文化。

## 2.6 經濟績效與社會參與

### 經濟績效

2024年本公司營收為新台幣總營收為1,234,762仟元，較去年成長9.11%，全年稅後淨利為新台幣8,273仟元，每股稅後淨利0.12元，其它財務績效說明與分析，可詳閱本公司合併財報。

年度 產品別	2024年度		2023年度		2022年度	
	營收淨額 (仟元)	營收比重	營收淨額 (仟元)	營收比重	營收淨額 (仟元)	營收比重
中式宴席餐飲	952,492	77.14%	949,269	83.88%	711,544	89.40%
其他餐飲	282,270	22.86%	182,425	16.12%	84,402	10.60%
合計	1,234,762	100.00%	1,131,694	100.00%	795,946	100.00%

註：此表不包含子公司營運數據。

年度	2024年度	2023年度	2022年度
雇用人數(名)	385人	381人	342人
淨營業額(仟元)	1,234,762	1,131,694	795,946
組織所提供之產品與服務數量(人次)	1,111,841	1,053,917	744,426
台灣營運據點數量(間)	10	8	7

註：此表不包含子公司營運數據。

### 直接經濟價值之產生與分配

類別	2024年度		2023年度		2022年度	
	金額(仟元)	比例	金額(仟元)	比例	金額(仟元)	比例
收入	1,234,762	100.00%	1,131,694	100.00%	795,946	100.00%
營運成本 (包含營業費用)	1,161,050	94.03%	1,023,902	90.48%	766,714	96.33%
員工薪資與福利	389,061	31.51%	358,426	31.67%	259,284	32.58%
支付出資人款項	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
支付政府的款項	32,406	2.62%	32,452	2.87%	20,156	2.53%
社區投資	520	0.04%	596	0.05%	245	0.03%

註：上表中「支付政府的款項」之金額為財報中之所得稅、營業稅等支付數，「社區投資」之金額則為捐贈款項帳列數，比例係各類別與收入之占比。

### 稅務

#### 稅務政策

本公司遵循法律規範及立法精神來處理所有稅務事務，承諾作為誠實的納稅義務人，並支持政府推動促進企業創新、研究發展及經濟成長的各項措施及租稅改革。

#### 稅務治理、管控與風險管理

本公司定期檢視各營運據點的稅務遵循狀況與稅法新訊，且每季安永聯合會計師事務所會提供最新法令給公司，依稅目別定期依稅法規定，核算繳納稅款數額，必須事前納入現金收支預估表中，去規劃資金來源，按時繳納，以免受罰，透過不定期的員工教育訓練，提升員工專業能力。

#### 利害關係人稅務議題之溝通與管理

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並響應國際稅務倡議，以實際行動支持稅制改革，致力於共同建立公平且良善的務環境。

## 2024年度稅務繳納狀況

本公司2024年稅前淨利、所得稅繳納等資訊 (單位新台幣仟元)

稅前淨利	所得稅費用	有效稅率	當期支付所得稅	當期支付所得稅 有效稅率
136,158	127,885	93.92% (註)	0	0%

註：本期本公司所得稅有效稅率高達93.92%，主係本公司於民國一一三年七月二十三日接獲財政部中區國稅局稽徵民國一〇九年度營利事業所得稅結算申報核定通知書，其中針對海外投資損失，以不符合營利事業所得稅查核準則第99條之規定剔除，相關稅額影響總計108,073仟元，此事項之發生影響遞延所得稅可回收之金額評估。本公司已向財政部中區國稅局提起複查申請，請求撤銷原核定。

## 產業組織參與

本公司秉持政治中立原則，不以公司名義參與政治選舉或進行任何政治捐獻，2024年度亦無任何相關支出。然而，本公司鼓勵員工履行公民義務，並積極參與與企業發展相關之公協會組織與產業活動，藉此汲取產業新知、推動交流合作，並促進整體產業的專業發展與永續經營。

本公司為台中市烹飪商業同業公會會員，並積極參與由該公會舉辦之課程、講習與專業競賽。新天地在培育餐飲專業人才方面，與公會共同秉持「專業、創新、永續、熱誠」之核心價值，透過持續的學習與實作，致力於培養優秀餐飲人才，提升員工專業技能與食品衛生知識，進而深化整體餐飲服務品質。

## 2.7氣候變遷風險與環境管理行動

本公司依據《永續發展實務守則》之規範，積極推動氣候變遷相關作為，並由永續發展委員會負責擬定公司整體ESG永續經營策略，推動永續發展目標之執行。委員會亦定期向董事會報告氣候變遷因應進程與溫室氣體管理相關措施，以強化高層治理與持續改善機制。

近年來，氣候變遷與極端氣候事件對產業運營所造成之衝擊日益顯著，本公司已啟動相關風險與機會評估作業。永續發展委員會參考氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構，蒐集國內外標竿企業及食品產業永續報告書所揭露之氣候議題，並由總經理召集相關部門高階主管召開會議，針對公司營運場域、供應鏈與市場面向，共同研析短期、中期與長期可能產生之氣候衝擊。經跨部門評估與研析後，歸納出7項具潛在重大性之氣候風險與機會，作為後續擬定氣候調適與減緩策略、資源投入與營運應變計畫之依據。

## 新天地氣候風險與機會如下：

風險 / 機會	類別	類型	描述	財務影響層面 / 影響期間	對公司及財務之影響情境描述	因應策略
風險	轉型	政策和法規	碳相關費用之課徵	營業費用增加/中期	台灣溫室氣體減量及盤查管理法規上路，針對企業要求溫室氣體碳盤作業、開徵碳稅等所產生費用增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>汰換耗能高的設備，落實節能。</li> <li>推動各項節能減碳措施。</li> <li>規劃2025年導入溫室氣體盤查，強化公司碳管理。</li> </ul>
		市場	食材來源地區受氣候變遷影響，使食材採購成本增加	食材成本增加/短期	氣候變遷將影響食材供應及價格，營業毛利減少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化替代食材的供應商開發與管理。</li> <li>增加在地採購量。</li> </ul>
		商譽	全球性的永續意識抬昇，顧客的消費行為改變	營收減少/中期	因近年氣候議題逐漸被社會重視，責任消費意識抬頭，對於公司品牌負面意見與訊息可能造成商譽受損並影響消費需求減少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續強化與利害關係人的溝通，積極回應永續相關議題。</li> <li>於公司社群及網站等宣傳公司永續作為及永續相關活動的資訊分享。</li> </ul>
	實體	立即性	出現頻率及嚴重度提升	營業費用增加/短期	極端氣候造成暴雨出現頻率提升，導致營運店因大量雨水所造成淹水等狀況，影響裝修或設備損壞所產生費用增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運店針對氣候預報等資訊判斷，提前做預防及準備。</li> </ul>
		長期性	平均溫度上升	資本支出增加、營業成本增加/短期	營運店為提升節能效能及減少能源耗損，投資節能空調設備支出增加。近年台灣各地平均氣溫增加，將導致空調或冷卻設備等使用量及用電量提升。	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期監控高效能設備的使用效能，落實其設備的保養及維修。</li> </ul>
	機會	產品與服務	開發低碳足跡產品以提升產品競爭力	營業收入增加/中期	低碳足跡產品可能成為話題且獲得消費者青睞，增加訂單量，提升營業收入。	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發低碳足跡菜單組合或低碳足跡產品。</li> </ul>
		資源使用效率	導入高效能設備以利降低能源支出	營業費用減少/短期	營運店投資使用節能燈具、空調及冷卻設備降低能源支出。	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期監控高效能設備的使用效能，落實其設備的保養及維修。</li> </ul>

註：短期小於3年、中期3-5年

## 能源管理

本公司秉持「綠色經營、永續發展」的理念，積極導入能源管理制度，透過專責單位統籌各營運據點之能源使用情形，掌握能源類型與用量分布，擬定節能改善計畫並落實能源治理工作。

### 智慧能源管理系統導入

本公司持續推動數位轉型與智慧管理，導入智慧能源管理系統（EMS），建置用電即時監控與數據化管理機制。透過系統自動調整空調排程與運轉邏輯，實現能源效率最佳化，降低營運用電成本。

### 廚房設備節能升級

為提升設備效能與工作安全，積極汰換傳統高耗能廚房設備，導入高效率電磁爐、智慧冷藏系統及節能控制模組，兼顧節能與作業便利性，有效減少能源浪費並改善工作環境。

### 燈光照明優化設計

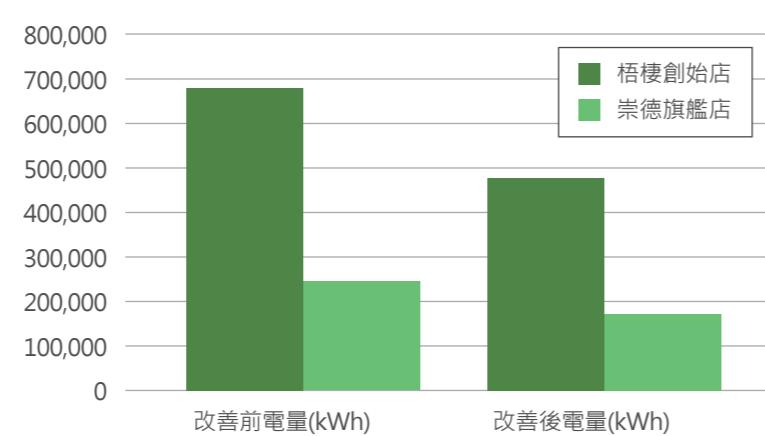
新建與翻修據點全面採用LED照明設備，並強化自然採光設計（如宴會廳增設落地窗），在提升場域美感的同時，亦有效達成照明節能目標。

### 空調系統汰舊換新成效

配合政府節能政策，2024年本公司投入新台幣16,000仟元，於梧棲創始店與崇德旗艦店汰換為一級能效空調設備。空調冰水主機與冷卻系統升級後，分別達成27.9%與30.2%的節能率。針對辦公室等非營業時段場域，另增設分離式空調系統，以避免大型冷氣設備閒置運轉造成耗能。

2024年度空調系統汰舊換新之節能成效

除上述據點外，本公司亦針對各分店逐步盤點現有設備使用狀況，規劃分階段進行老舊空調設備之汰換作業，並納入未來年度節能改善計畫中。



設備改善地點	改善前電量(kWh)	改善後電量(kWh)	節電量(kWh)	節能率(%)
梧棲創始店	679,100	489,658	189,442	27.9%
崇德旗艦店	248,040	173,160	74,880	30.2%

## 節能倡議參與

2024年新天地響應節能減碳政策，以實際行動參與中華民國全國商業總會推動之「用餐冷氣適溫」倡議活動，支持打造低碳舒適的用餐環境。活動期間本公司全面落實空調設定標準：「用餐時段溫度設為23°C、非用餐時段設為26°C」，兼顧節能成效與顧客舒適感受，實踐綠色營運理念。透過參與全國性倡議行動，展現企業關懷地球永續的責任與實際作為。

節能減碳措施	
電力	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備優化 <ul style="list-style-type: none"> <li>導入高效率節能空調設備與LED節能燈具</li> </ul> </li> <li>空調管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>中央空調依實際使用區域實施區劃控管</li> <li>辦公室改為分離式冷氣，提升使用彈性與節能效益</li> </ul> </li> <li>設備保養 <ul style="list-style-type: none"> <li>定期維護空調設備</li> <li>汰換高耗能設備，提升能源使用效率</li> </ul> </li> <li>員工教育訓練 <ul style="list-style-type: none"> <li>加強員工節能教育，提升行為節能意識與參與度</li> <li>鼓勵同仁共乘通勤、低樓層以步行代替電梯</li> </ul> </li> </ul>
自來水	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備優化 <ul style="list-style-type: none"> <li>廚房清洗區全面採用低流量噴頭，降低沖洗耗水量</li> <li>廁所陸續汰換為雙段式沖水馬桶</li> <li>製冰機與冷卻系統導入循環水設計，減少冷卻水損耗</li> <li>定期更換與維修水龍頭，杜絕漏水、維持設備效能</li> </ul> </li> <li>日常維運管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>建立用水設備保養時程與巡檢機制</li> <li>定期清潔冰水主機系統水塔，維持效能與水質</li> <li>系統化追蹤與管理用水設施使用情況設備保養</li> </ul> </li> </ul>
天然氣	<ul style="list-style-type: none"> <li>餐飲製程配置 <ul style="list-style-type: none"> <li>實施集中樓層餐飲製程配置，使天然氣使用集中化，減少不必要的運輸與散耗，提升使用效率</li> </ul> </li> <li>安全與效能管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>配合天然氣公司進行定期管線檢查與維護，降低洩漏風險，確保能源使用安全與效能穩定</li> </ul> </li> </ul>

## 能源使用概況

2024年本公司營業額相較前一年度呈現些微成長。在積極資源管理與落實節能措施下，電力、天然氣與用水等資源消耗量雖因營運活動增加而微幅上升，惟整體仍維持在可控範圍內，展現本公司在提升營運效率與控管環境衝擊間的平衡能力。

由於公司屬於餐飲服務業，無大量製程用水或閒置用水需求，能源使用主要來自外購電力與天然氣等。2024年度外購電力占整體能源消耗比例為57.78%，本公司尚未使用再生能源。

以下為「新天地」品牌三家主要據點（新天地梧棲創始店、新天地崇德旗艦店、新天地旱溪東區店）過去三年能源消耗統計總表，作為能源管理成效與趨勢觀察之依據：

新天地能源消耗年比較表

	2024年度	2023年度	2022年度
電力(十億焦耳)	20,086.56	20,201.04	16,510.68
天然氣(十億焦耳)	14,678.74	15,601.90	13,325.30
自來水(千立方公尺)	57.78	57.69	47.41



### 廢棄物管理與源頭減量

新天地秉持「減量、分類、回收、再利用」四大原則，致力於建構全面性的源頭減量管理機制。從營運流程設計、廚房作業規範到顧客服務細節，皆融入減廢與節能概念，力求降低營運過程中所產生的廢棄物與能源消耗。

環保餐具	餐具選用可重複清洗材質，避免一次性耗材。
資源回收	定期配合慈濟回收及合法資源回收廠回收再利用。
垃圾減量	確實分類減少垃圾量，配合合法廢棄物清除公司進行資源回收及垃圾焚化。
廚餘減少	鼓勵客人打包及食材充份利用，減少裝飾性食材。 控管備料量與菜單設計，減少剩食產生。 與合法畜牧場合作，進行廚餘回收再利用。
綠化生活	人行道園藝規劃及開發戶外庭園婚禮綠化生活環境。
仿真花佈置	背板及拱門仿真花的運用及佈置，可再重新運用，增添新意。

### 污水處理設備與管理

為強化餐飲營運過程中的環境管理，本公司各營運據點均設置專業污水處理系統，包括油水分離槽（截油槽）、沉澱槽及污水排放管線，以妥善處理廚房作業所產生之高油脂與有機污水。該系統可有效攔截油脂、菜渣及其他固體懸浮物，防止污染物流入市政排水系統，降低對環境與公共衛生之潛在衝擊。

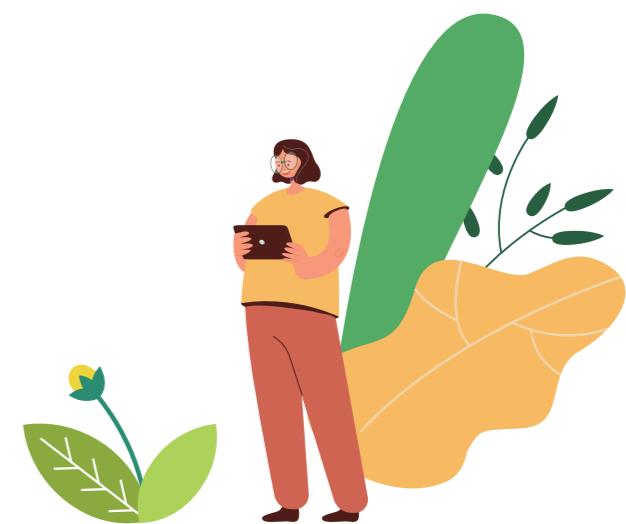
為確保處理設備之穩定運作及符合法規要求，本公司持續落實以下管理措施：

- 定期執行設備功能檢查與維護保養
- 確實記錄污水排放數據並進行水質監控
- 聘請合格廠商定期清運與合法處理油渣與污泥

### 節能成效與未來展望

本公司深信節能不僅是企業應盡的社會責任，更是推動營運轉型與實現綠色競爭力的重要契機。透過空調系統汰舊換新、廚房與照明設備升級及智慧能源管理系統導入等作為，本公司已於多個據點實現具體節能成效，減少能源使用並降低營運成本，亦為氣候行動目標奠定基礎。

未來將持續盤點各營運據點能源使用狀況，推動高耗能設備汰換、智慧監控系統擴充與節能技術導入，並積極參與節能倡議與政策響應。期許透過持續精進之節能作為，為顧客提供舒適環境、為社會創造永續效益，並為地球環境保護貢獻長遠價值。



Chapter

03

## 食品安全與顧客信任經營

- 3.1 環境衛生與食品安全管理
- 3.2 食材安全與供應鏈管理
- 3.3 顧客健康與產品創新
- 3.4 顧客滿意與信賴



### 3.1環境衛生與食品安全管理

除政府定期稽查外，本公司另訂定《作業場所及衛生稽核辦法》，區分為區域衛生環境、食材安全及人員管理等三大項目之29項檢核項目，以符合相關衛生法規所要求之檢核程序，確認環境與設備符合衛生與安全標準。

新天地國際實股份有限公司										
環境衛生週檢察表暨總檢稽核表										
店別：旗艦店		檢查日期：113年3月21日								
項目 項 數	稽查項目	占比	特優 ☆ 很好 ○ 尚可 △ 加強 ▽ 很差 X					檢查狀態註明		
			填1-5分 中餐 1樓百匯		填1-5分 晚餐 B1樓		評分		評分	
管理 表 單	1 行事曆執勤執行概況簽名	8%	*	*	*	*	*		4	4
	2 週環境衛生檢查表確實執行	7%	*	*	*	*	*		4	4
	3 值班水電巡視表-簽巡	5%	○	○	○	○	○		4	4
各 部 門 區 域 設 備 衛 生 清 潔 維 護	1 地板 環境 清潔維護	3%	○	○	○	○	○		3	4
	2 工作檯檯面 保持清潔	4%	○	○	○	○	○		4	4
	3 置物層架 清潔維護	2%	○	○	○	○	○		4	4
	4 水槽 檯面清潔 保持乾淨	3%	○	○	○	○	○		3	4
	5 藏油槽 水溝定期清洗	4%	○	○	○	○	○		3	2
	6 油煙罩 定期清洗	2%	○	○	○	○	○		4	2
	7 檯面 調味區 陳列整齊 完餐後需覆蓋	2%	○	○	○	○	○		4	4
	8 部門附屬使用廚器設備 清潔維護	3%	○	○	○	○	○		4	4
	9 刀具 廉刀 生熟食分離 清潔維護	6%	○	○	○	○	○		4	4
	10 菜瓜布視污染情況更換 現場無鐵鏈珠削	2%	○	○	○	○	○		4	0
	11 烹調區不得放置清潔用品 須集中儲放	2%	○	○	○	○	○		4	4
	12 拉圾筒一律須放垃圾袋，並附蓋	1%	○	○	○	○	○		4	4
	13 插架車 廚衛餐車 定時清洗 保持乾淨	3%	○	○	○	○	○		4	4
	14 菜梯口 貨梯乾淨度	2%	○	○	○	○	○		4	4
	15 公共空間清潔維護	1%	○	○	○	○	○		4	3
冰 箱 操 作 衛 生	1 冰箱溫度檢查表簽巡	4%	○	○	○	○	○		4	4
	2 冷凍 冷藏庫 陳列整齊 清潔度 分類標示	4%	○	○	○	○	○		4	4
	3 部門冰箱 每週清洗整理 分類標示	6%	○	○	○	○	○		4	4
	4 鑄裝食材套餐 先進先出管理	5%	○	○	○	○	○		4	4
	5 食材不得直接 接觸地面	6%	○	○	○	○	○		4	4
	6 現場乾雜貨原物料 期限無過期	5%	○	○	○	○	○		4	4
	7 乾雜貨物料層架 陳列整齊	2%	○	○	○	○	○		4	4
個人 衛 生	1 個人服儀衛生 符合規定	2%	○	○	○	○	○		4	4
	2 工作中不可抽菸 嚥檳榔 口香糖 飲食	4%	○	○	○	○	○		4	4
	3 個人物品不得帶入放置工作場所	1%	○	○	○	○	○		4	4
	4 私人飲料集中管理	1%	○	○	○	○	○		4	4
	100%									
意見評語：										
檢查員：  										
2015年製版										

### 區域衛生環境

因應近年來食品安全事件頻傳，為強化食品衛生與安全管理，管理階層要求全面提升衛生稽核作業之執行力道。各分店須於每月完成《衛生稽核表單》，並繳交予餐飲研發組彙整與留存，作為後續管理與改善追蹤之依據。

各店主廚須指派專責衛生人員，並攜同樓面主管，每週執行作業場所例行性衛生檢查。檢查結果列入分店績效考核指標，以提升執行成效。稽核單位於查核過程中，逐項確認各執行項目是否符合標準，若有不符，則由權責單位列為改善事項，並追蹤進度，確保於當年度內完成改善。

本衛生管理制度全面適用於本公司所提供之各項餐飲服務，涵蓋從業人員、作業場所與設施設備等面向，建構完善之衛生管理與品質保障機制，確保整體營運持續符合食品衛生與安全標準。

### 廚房衛生管理

本公司各分店均設有廚房，以提供即時現作的料理服務顧客。廚房環境定期接受所在地縣市政府衛生局之稽查與檢驗，並設有專責衛生人員進行日常督導，全程生產作業均以「安全、衛生、整潔」為首要原則。

針對現場從業人員之衛生管理，2024年度供膳檢查次數較往年加倍執行，以加強作業現場衛生安全把關。另針對進口食材部分，除要求供應貿易商提供合法檢疫證明外，亦定期辦理自主抽驗，以強化源頭管理，保障消費者飲食安全。2024年度自主檢驗所投入之食材安全支出為新台幣45仟元。





臺中市食品業衛生自管理評鑑認證

## 品保制度

本公司在原物料採購方面，要求供應商提供合格之產品檢驗證明，並不定期將樣品送交第三方公正機構（如振泰檢驗）進行檢測。並由公司內部實驗室亦執行自主抽驗與品質監控，落實源頭控管與持續改善機制，以確保產品品質與消費者飲食安全。

此外，本公司持續積極參與政府機關、學術單位及民間團體舉辦之各類食品安全相關活動，掌握最新食安趨勢與專業資訊，強化內部食品安全管理效能。



## 檢驗實驗室

本公司總部設有自主檢驗實驗室，負責檢測項目之藥劑及器材管理（器材包含滅菌釜、殺菌箱、培養箱）以及一般常規檢驗項目。檢驗項目涵蓋大腸桿菌與大腸桿菌群等常見指標性微生物，以確保食品製程符合衛生標準。2024年度實驗室之運作經費為新台幣45仟元，約占公司年度營收淨額之0.004%。

另針對原物料部分，委由外部公正第三方機構辦理檢驗，檢測項目包括重金屬、藥物殘留等。2024年度所有委外檢驗結果均為合格，並取得相應之檢驗證明。除第三方檢驗外，原料供應商亦須提供產品檢驗證明，以供本公司查驗與備存，確保食品安全無虞。

自主檢驗項目與執行週期如下表所示：

檢查項目	執行週期
有毒或化學物質管理	不定期
器皿塗抹檢驗	不定期
半成品/成品微生物檢驗	週/月
落菌數檢驗	月

## 食品法規遵循情形

本公司持續落實食品安全管理制度，遵循各項產品品質與顧客資訊揭露相關法規。於2024年度內，未發生任何違反產品與服務健康與安全法規之事件，亦無違反產品資訊標示相關法規之紀錄。

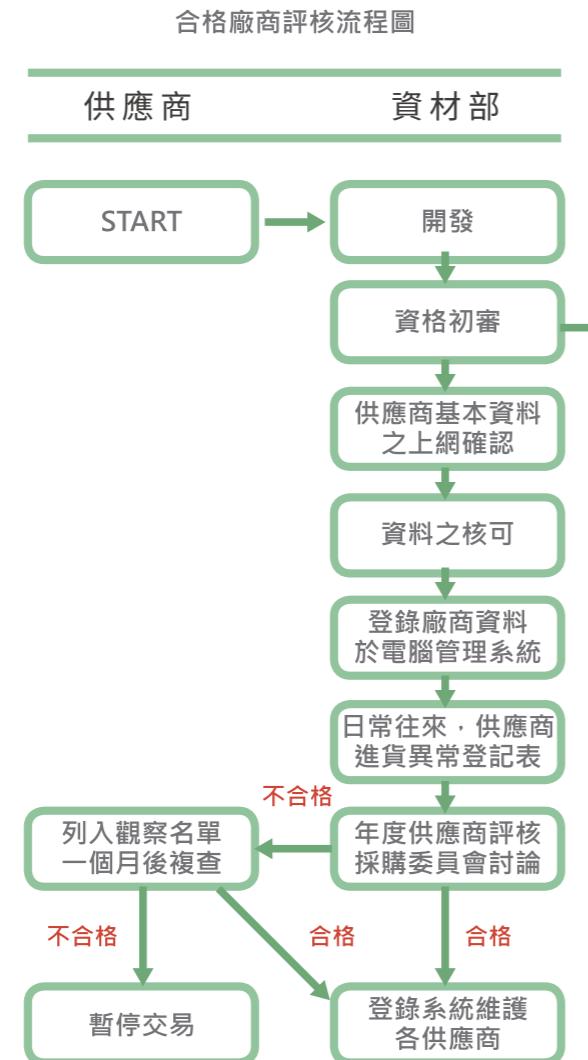
## 3.2 食材安全與供應鏈管理

### 供應鏈管理與合作機制

本公司選擇交易對象時，以產品品質為首要考量，並要求其遵循本公司之採購規範，具備正派經營理念，以確保供應鏈之誠信與穩定性。

新天地長期與國內外多家知名食品大廠建立緊密合作關係，形成穩定的策略夥伴網絡。主要合作廠商包括：台灣通用磨坊、大成長城企業、台灣太古可口可樂、聯馥食品、中華食品、凱馨實業、美食家食材等。

針對新供應商之資格審查，依據公司制定之《供應商管理辦法》進行，經審核合格後方可登錄於本公司ERP系統，納入正式合作名單。鑑於行業特性，多數交易對象為貿易商或代理商，為提升整體食品安全與品質管理水準，本公司亦鼓勵供應商取得相關國際食品安全管理認證，並規劃於未來納入新供應商資格審查之優先評選標準。



### 供應商合作評鑑機制

本公司採購政策以「品質信譽」、「衛生安全」與「合法經營」為首要考量原則。所有供應商在遴選階段均須提供產品之合法性相關證明，並須接受不定期之稽核作業。針對發生供貨異常情形之供應商，將立即啟動專案稽查機制，確保供應品質與安全無虞。

為強化供應商管理，新天地設計兩種適用於不同類型供應商之訪視（評鑑）紀錄表，分別針對食品加工廠與一般食材供應商進行專業評核：

- **食品廠加工廠評鑑重點包括：**  
文件與現場評核、供貨狀況、服務品質等。
- **一般食材供應商評鑑項目涵蓋：**  
自主管理能力、產品品質、經營管理、價格結構、配合度與產品測試結果等。

本公司依據訪視評鑑結果，實施三級供應商評鑑制度，將供應商分為「合格」、「保留」、「不合格」三類，並以主要供應商為優先評鑑對象，作為後續合作與管理策略之依據，以穩固安全、穩定且具永續價值之供應鏈體系。

新天地國際實業股份有限公司 食材供應商訪視（評鑑）紀錄表		
廠商名稱：聯馥實業有限公司		
評核評核人姓名： 評核評核日期：103年7月4日		
<input type="checkbox"/> 初次評核 <input type="checkbox"/> 初次評核規評核結果 <input type="checkbox"/> 再次評核 <input type="checkbox"/> 再次評核完成改善 <input type="checkbox"/> 結果說明 <input type="checkbox"/> 結果說明完成改善 - 增入此之結果內容		
項目	內容	評分
自主管理 (25%)	公司設立相關證明文件 5%	5
	是否完成食藥署營業登記評核 25%	25
	是否有追蹤追溯相關資料 2%	2
	是否實施ISO9001或HACCP等管理系統 3%	3
	是否應用HACCP或HACCP等管理系統 35%	35
	是否提供適當輸出證明文件 3%	3
	是否具備適當存貨管理 1%	1
	是否具備適當存貨管理 5%	5
	是否具備適當存貨管理 4%	4
	是否具備適當存貨管理 4%	4
	是否具備適當存貨管理 4%	4
	是否具備適當存貨管理 3%	3
負責人對品質的重視程度 4%	4	
工廠作業標準及整潔 4%	4	
區域設備衛生 4%	4	
人員操作衛生 4%	4	
作業流程的標準化及一致性 4%	4	
評價是否合規 5%	5	
是否可配合公司付款方式 3%	3	
是否與評核標準合規 5%	5	
交貨品質及交期穩定性 3%	3	
可預配貨期與庫存 3%	3	
配合評核及回應 2%	2	
產品測試及回應 3%	3	
產品測試結果是否符合需求 5%	5	
總分	85	註：1. 75分以上合格 80-74分保留 未達 60 分 本系統
評核總成績： 評核評核結果： <input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
評核評核人簽名： 評核評核日期：103年7月4日		

### 供應商評鑑成果

2024年度本公司與供應商往來總數為427家，完成評鑑（含實地稽核）之供應商共45家，評鑑覆蓋率達10.54%。評鑑結果全數為合格，顯示供應商整體表現穩定，符合本公司品質標準與合規要求。

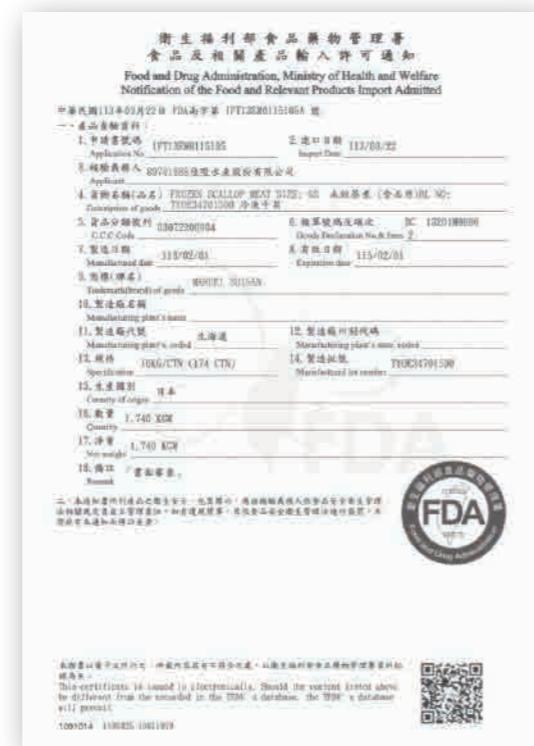
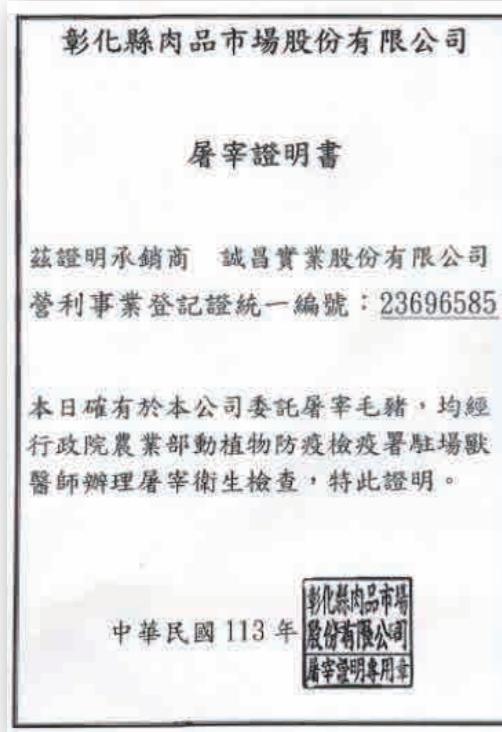
相較之下，2023年度共計往來供應商430家，完成評鑑38家，覆蓋率為8.84%。2024年評鑑比例明顯提升，展現本公司持續優化供應商管理制度、強化風險控管與確保食品安全的決心與行動力。

## 食材之產品責任

本公司對於食材採購秉持高度審慎原則，優先選用經政府驗證之產品，並以 CAS (台灣優良農產品標示) 及 TQF (台灣優良食品驗證制度) 作為主要採購標準。進口商品與冷凍食材則要求供應商提供合法進口檢疫證明、屠宰證明或海關檢驗等相關文件，嚴格杜絕來路不明之原物料，以確保產品安全與可追溯性。

針對一般農產品雖較難即時取得完整認證，本公司亦持續鼓勵供應商申請相關驗證，或須具備食藥署登錄之食品業者字號，亦可優先選擇已取得驗證之供應商進行交易，藉以提升整體供應鏈之品質與信賴度。

此外，針對進口食材，除要求貿易商提供合法檢疫文件外，新天地亦執行自主抽驗作業，加強源頭風險控管，確保消費者飲食安全，落實企業對產品責任與食品安全把關的承諾。



## 永續採購

本公司秉持在地採購的公司治理方針，重視自然生態農法，並與在地農漁民合作，如石斑魚、生菜等核心食材，實踐友善環境與友善社會的理念，創造產值以外的無形社會價值。

除嚴格遵循法規外，針對關鍵性食材，我們優先尋找理念相符之上游產地供應商進行直接採購，並透過技術合作共同精進品質，建立穩定長期之夥伴關係，共同提升食材標準，提供顧客最新鮮、優質的餐飲體驗。

在制定食材規格標準後，與供應商共同維持品質一致性，所有供貨食材須通過公司品保驗收，並搭配自主抽驗與委外檢驗，雙重把關，確保消費者健康與權益。

面對食品安全意識日益提升之趨勢，公司將供應商管理、自主檢驗、定期及無預警稽核等項目納入日常作業流程，系統化控管食材來源與品質，確保每一道菜餚皆能讓顧客安心享用。同時，也透過長期合作模式，帶動農漁商家自我品質要求與管理能力，實踐誠信互惠、穩定供應、品質共好的目標，邁向永續共贏的供應鏈發展。

## 在地採購與地方經濟支持

本公司積極實踐「產地即餐桌」之理念，主動與台灣各地農漁民、農會及產銷班接洽，優先採購在地食材，期望透過實際採購行動活絡地方經濟、促進社區發展，讓每一分支出留在土地上，創造在地共好。

2024年度在地採購主要品項包括海鮮、蔬菜與肉類等，在地採購總金額達新台幣161,601仟元。我們除要求符合國內食安相關法規，亦將國際食品安全標準納入採購決策參考；2024年，採購來源中具有 ISO 22000 或 HACCP 認證之供應商共計99家，佔整體採購家數之23.19%。

此外，因應中國禁運台灣漁獲之政策影響，本公司於屏東縣縣長見證下，與當地石斑魚養殖業者建立合作，承諾保證採購三萬台斤台灣石斑魚，全面以在地水產取代進口魚類，實際行動支持台灣漁民，攜手共度挑戰，落實企業對地方農漁產業的責任與承諾。



## 在地採購原則與實績

本公司秉持與在地共同發展為原則，優先選用各分店所在地縣市的供應商作為生鮮產品採購對象，以支持地方產業、縮短運輸距離並確保食材新鮮度。針對冷凍商品與乾雜貨類，則依據「最佳品質原則」及是否符合國內外相關食品安全認證標準進行採購，兼顧品質與安全性。

以新天地旱溪東區店為例，該店於2024年度共計與132家供應商往來，其中位於大台中地區者達92家，佔整體採購家數之69.70%；外縣市供應商則為40家，佔30.30%。

進一步統計台中地區三間新天地品牌餐廳—旱溪東區店、梧棲創始店、崇德旗艦店，於2024年度之在地廠商採購情形，統計結果如下表所示。新天地各分店均遵循一致的在地採購準則，持續深化與地方廠商之合作夥伴關係，實踐企業與在地共榮之永續目標。

分店名稱	往來供應商總數	在地供應商數	在地採購比例
新天地旱溪東區店	132	92	69.70%
新天地梧棲創始店	141	87	61.70%
新天地崇德旗艦店	232	138	59.48%

## 推動有機無毒生菜與可溯源管理

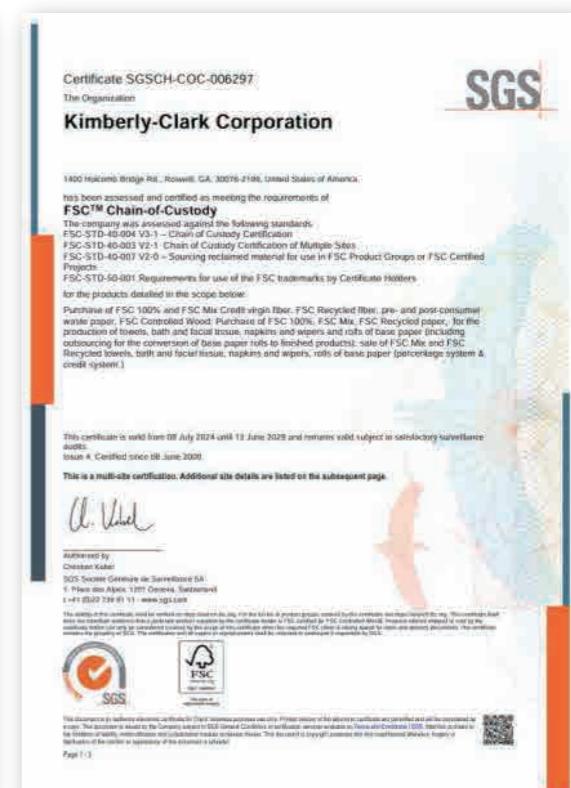
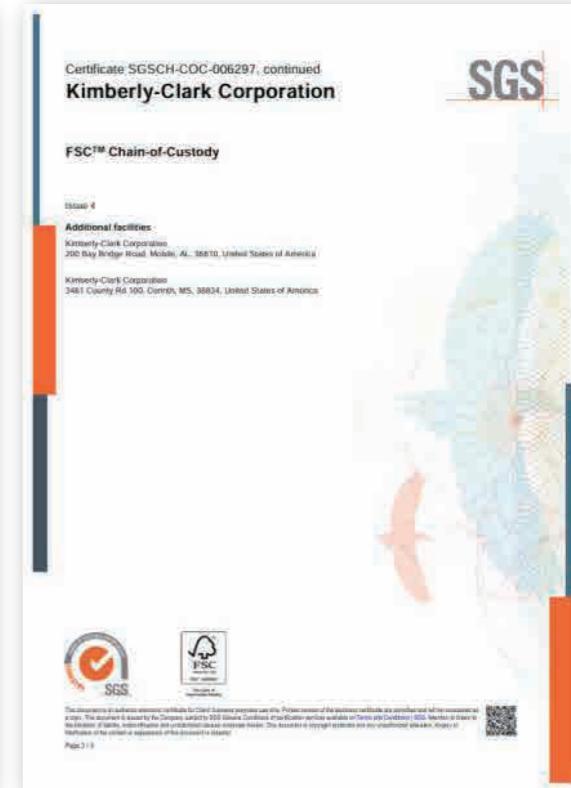
本公司珍視土地的恩惠，積極選用對環境友善之有機無毒生菜，於栽培過程中不施用任何化學農藥，落實健康、自然、永續的農業理念。自原料選擇、生產栽培、低溫配送至儲存環節，全程嚴格控管，堅持提供讓消費者「吃得健康、吃得安心」的優質食材。

所有供應生菜之合作夥伴，皆須為合法登入之食品業者，並提供定期通過SGS檢驗之無農藥殘留證明。同時，本公司亦定期派員實地勘查供應商之生產環境，確認其符合良好農業規範與正規作業流程，並要求出貨前進行清洗處理，確保食材品質與衛生。

本公司結合可溯源生產管理制度，透過第三方公正檢驗機構進行實地抽查與產品檢驗，透過末端農產品之檢測，確認無農藥殘留超標，落實查驗流程，讓顧客能安心享用每一道健康、美味的料理。



公司/商業登記資料	
公司/商業登記名稱	陽光蔬菜園有限公司
登錄字號	B-142873596-00000-3
公司網址	www.sunshinevegetables.com.tw
LOGO	



## 綠能減碳與環境永續實踐

本公司積極落實環境保護與永續發展，支持綠色製造理念，致力實踐「低碳環保、節能減碳、良性循環、永續再生」之願景。透過減少二氧化碳排放、推動產品分解後可作為土壤有機肥料的設計，促進廢棄物資源化與循環再利用，有效減緩環境惡化，守護寶貴的空氣、水資源與土地。

自2022年起，本公司即配合政府政策不主動提供塑膠吸管與塑膠袋，並逐步改用紙製包材與環保餐具，持續降低一次性容器之使用量。總公司亦導入紫外線消毒設備，取代擦手紙使用，有效降低生活用紙消耗，實踐企業社會責任，為減碳與資源節約盡一份心力。

此外，為兼顧顧客用餐品質與對環境永續的承諾，公司持續推動綠色採購，採用符合國際標準之環保產品。2024年度，本公司使用通過 FSC(Forest Stewardship Council，森林管理委員會)認證之衛生紙、餐墊紙等紙類產品之採購金額達新臺幣867仟元，占整體紙類相關產品採購總額1,857仟元的46.69%。



### 3.3 顧客健康與產品創新

#### 食材源頭管理

本公司採用ERP系統，對每筆原物料交易進行詳實紀錄，涵蓋進貨廠商、品項與數量等關鍵資訊。當發生品質異常時，可即時追溯來源與流向，強化食品安全風險之控管與應變能力。

因應食安風暴對台灣食品產業之影響，政府推動食品業者於衛生福利部食品藥物管理署（以下簡稱「食藥署」）網站進行原料登錄作業。本公司已於2022年完成新天地旗下所有公司之登錄，以提升原料資訊透明度，進一步保障消費者飲食安全。

此外，本公司亦配合政府政策，於「非追不可」平台登錄部分產品資訊，公開揭露食材來源與管理紀錄，藉以提升顧客對品牌之信任與安全感。

下表為本公司已登錄之食品業者登錄字號，供利害關係人查閱：

食品業登錄字號	餐飲場所地址	電話號碼
A-184435578-00007-9	台北市南港區經貿二路166號A棟3樓	02-27887222
A-184435578-00019-2	台北市信義區松智路17號5樓	04-22438229
B-184435578-00018-2	台中市西屯區龍富路396號5樓	04-22438229
B-184435578-00002-5	台中市北屯區崇德五路345號	04-22438222
B-184435578-00017-1	台中市北屯區崇德五路345號2樓	04-22438229
B-184435578-00001-4	台中市東區旱溪東路1段456號1樓之1、1樓之2、2、3樓及地下一層	04-22475222
B-184435578-00003-6	台中市梧棲區大智路二段400號	04-26562222
B-184435578-00014-8	台中市西屯區文心路二段610號1F	04-36065222
N-184435578-00013-9	彰化縣彰化市大埔路2巷167號	04-7122522
D-184435578-00010-6	臺南市東區中華東路366號5樓	06-2755222

#### 售出產品管理

依據食品業指標揭露規範，本公司於2024年度推出之端午節冷凍外賣商品，總售出重量為0.18公噸。所有商品皆依循食品安全相關規範進行製作、包裝與保存，並落實冷鏈運輸與標示管理，確保產品品質與顧客食用安全。

#### 從業人員健康管理

為確保食品衛生與顧客健康，本公司針對從業人員健康狀況實施以下管理措施：

- 健康檢查要求：所有新進人員於到職前，須繳交合格之供膳體檢報告，確保無傳染病風險並符合供膳工作之健康標準。
- 定期健康檢查：總公司每年定期安排合格衛生醫療機構至各營業據點辦理一次健康檢查，強化員工健康監測與預防機制。
- 衛生教育訓練：從業人員須接受適當之教育與訓練，內容涵蓋生產流程、衛生標準及品質管理等，確保其作業能力符合相關法規與公司內部管理要求。

#### 113年新天地集團-中部健康檢查預定行程

檢驗醫院：澄清醫院 中港分院

參加地點：請同仁就近至各中部營業店行程地點健檢  
(新天地、樂葵、匠、唯愛庭園、萊特薇庭、員工健檢日到職滿6個月的正職同仁及建教生、實習生。)

時 間：各店時間以澄清醫院行前通知為主

請同仁最晚於上班前30分鐘完成體檢報到

行程地點：1. 梧棲店 113年7月2日 08:00-10:00  
2. 唯愛庭園 113年7月25日 08:00-10:00  
3. 萊特薇庭 113年8月14日 09:00-10:50  
4. 總公司 113年8月15日 08:00-09:00  
旗艦店 113年8月15日 09:00-10:50  
5. 東區店 113年8月20日 08:00-10:00

\*若當天無法到檢，可提前申請到其他營業店檢查。（供膳體檢需提前拿真便檢驗盒）  
\*自費或加驗項目/單選項目，請當天現金支付。  
感謝各位配合。



#### 食品執行安全性

為確保食品製程之衛生與安全，本公司各分店從業人員皆須參與公司內部規劃之食品安全、衛生與品質管理等相關教育訓練課程，持續強化作業人員對於食品衛生、職場安全與餐飲品質之認知與實務操作能力。

此外，亦鼓勵並安排從業人員參與由衛生主管機關或其認可之機構所辦理之衛生講習與專業訓練，以提升食品安全專業知識，進一步強化制度執行之效率與成效。

實務操作層面，制定嚴謹的餐點製作流程與高標準的個人衛生穿戴規範，透過落實操作標準化與衛生控管，有效穩定出餐流程品質，確保餐點於製作過程中之食品安全性，保障顧客用餐安全。

### 料理創新與研發

本公司持續推動餐飲產品創新與標準化管理，除致力於開發多元化菜色並善用各會所之設備資源外，亦積極針對宴會流程、餐飲料理與製作流程編撰標準作業程序書，以強化組織功能，落實作業標準化與合理化，並全力培育專業人員，持續提升整體服務品質與專業水準。

不僅追求菜色品質的精進，也致力於提升人員之專業素養，主動掌握市場脈動與顧客需求，靈活調整行銷策略，以因應多變的市場趨勢，力求在競爭激烈的餐飲市場中保持領先地位。

在研發端，從主廚至助理廚師皆定期關注飲食趨勢、探索新興食材，並依其料理專長積極研發創新菜單。隨著市場對健康與養生飲食的重視日益提升，新天地亦投入開發減醣、蔬食、輕食等健康餐點，並結合內部教學資源與菜單營養分析，展現對食品創新與品質精進的堅持與承諾，致力於為顧客提供兼具健康與美味的優質餐飲體驗。



## 3.4 顧客滿意與信賴

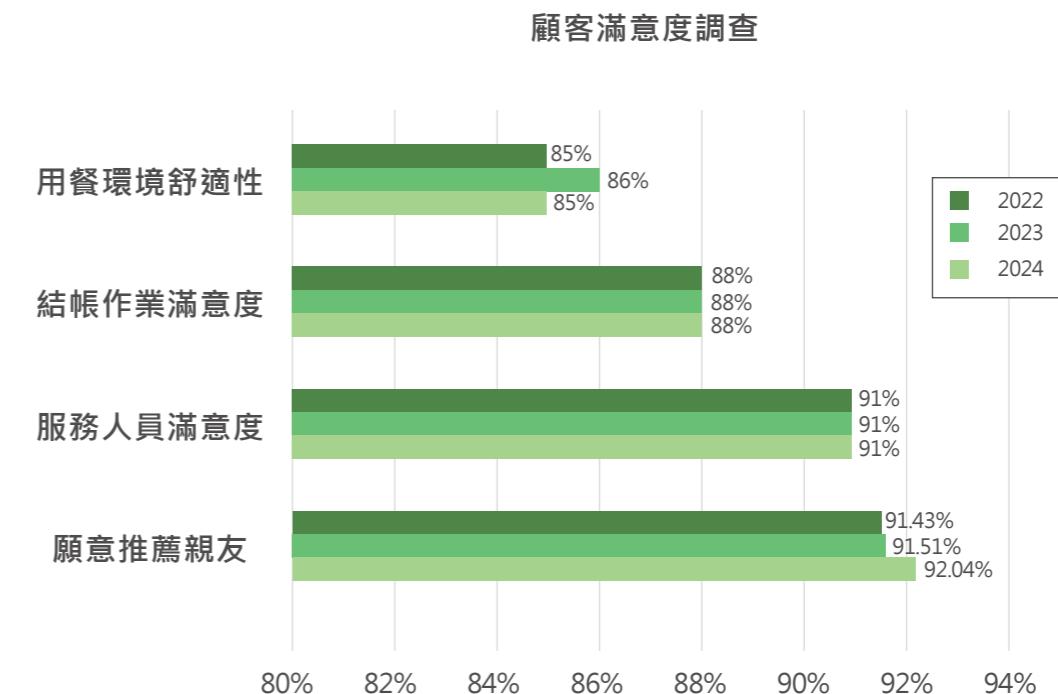
### 顧客滿意度調查與分析

本公司重視顧客回饋意見，已於全台各分店持續推動顧客滿意度問卷調查機制，針對不同消費類型之顧客（如：百匯自助餐、喜宴、工商團體等）進行滿意度調查。因應各店別與餐別之營運特性與顧客需求不同，特別建置「問卷系統」協助製作調查表，並由現場服務人員主動發放予顧客填寫。

各分店收回之問卷將統一寄回總公司，由總經理室專責人員透過系統讀卡功能進行統計與分析，並將分析結果回饋至各店，作為現場服務品質精進之依據。

2024年各店之顧客問卷調查共回收顧客問卷12,108份。根據統計結果，顧客對於服務人員、結帳作業與用餐環境等三大指標的平均滿意度為88%，其中以服務人員的滿意度最高，達91.43%，顯示本公司服務品質深獲消費者肯定。

此外，問卷設有「是否願意推薦親友至本館消費」項目，願意推薦比例高達92.04%，且已連續三年維持在90%以上，展現本公司在顧客信任與口碑推廣上的穩定表現。



## 顧客個資保護與隱私管理

本公司重視顧客個人資料之保護，並依據《個人資料保護法》相關規定，落實資料蒐集、保存與銷毀之管理機制。針對已回收之顧客意見調查表，如內含顧客聯絡資訊，於完成統計分析後，紙本問卷將統一存放於本公司內部專屬倉儲空間，該空間需經專屬鑰匙方可進入，確保資料安全性。

紙本問卷之保存期間與銷毀時點，將依倉儲空間使用情形與內部管理規範統一執行集中銷毀作業，以防止個資外洩或不當使用。

截至2024年止，本公司未接獲任何有關顧客個人資料外洩或隱私權之申訴案件，顯示個資管理制度具備良好落實成效，持續守護顧客隱私權。

## 顧客意見回饋與申訴處理機制

本公司以「顧客滿意」為核心服務宗旨，視消費者的意見與回饋為持續改進的重要依據。新天地透過多元管道傾聽顧客聲音，包括現場問卷、電話反映、社群平台訊息與官方網站聯繫表單等方式，積極主動與顧客溝通互動。

凡接獲客戶意見或申訴時，相關單位將於第一時間釐清內容，並啟動公司內部之「客戶意見申訴處理機制」，依照標準作業流程進行分類、處理與追蹤。後續處理結果將即時回覆顧客，確保其關注事項獲得妥善回應，進而強化顧客信任與服務滿意度。

此外，公司亦於官方網站設置「投資人專區」與「利害關係人聯絡窗口」，即時回應各界關注之重大議題；並建置「公司治理專區」，揭露治理相關資訊，展現對資訊透明與良善治理的堅持與承諾。

服務專線:(04)2247-5222

官網:<https://www.newpalace.com.tw/>

臉書社群:<https://www.facebook.com/newpalace.com.tw>

發言人信箱:[bill@newpalace.com.tw](mailto:bill@newpalace.com.tw)



# Chapter

# 04

## 幸福職場與共好人才發展

- 4.1 僱用政策與員工結構
- 4.2 員工權益與福利制度
- 4.3 人才培育與訓練制度
- 4.4 職業安全與健康管理
- 4.5 產學合作



## 4.1 僱用政策與員工結構

本公司在日常營運中，意識到「人權」不僅是一項制度要求，更是與每位同仁相處時的一種態度。我們相信，一個安心、有尊重的工作環境，是維繫團隊穩定與提升服務品質的基礎。因此，我們在用人與管理實務中，持續朝「公平對待」、「尊重差異」與「照顧基本需求」的方向努力。

我們參考了《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織基本原則》與其他國際人權文件作為理念參考，並將這些原則轉化為貼近實際營運的作法，例如：在招募與任用過程中重視適才適所，不因性別、年齡、族群、身心狀況等因素影響判斷；在工作安排與管理上，也盡可能兼顧合理工時與現場安全，讓同仁能在穩定中發揮專業。

截至2024年12月31日，本公司共計進用身心障礙員工22人，佔全體員工總數的5.71%，高於法規最低進用比例標準，展現企業對社會包容與共融價值的實踐與承諾。

此外，面對日漸多元的團隊組成，包括外籍實習生與中高齡員工，我們也開始思考如何提供更有彈性的支持，例如生活協助、文化適應與語言上的協調。這些經驗也讓我們逐步累積出屬於自己的職場溝通節奏。

我們提供反映與申訴的基本管道，例如主管窗口、人資部門與福利委員會，鼓勵同仁在遇到問題時能主動表達。我們希望透過傾聽與調整，慢慢累積出更有效率、也更有溫度的對話機制。我們關心的是：在日常流程與互動中，讓「尊重」成為習慣，而不只是紙上條文。

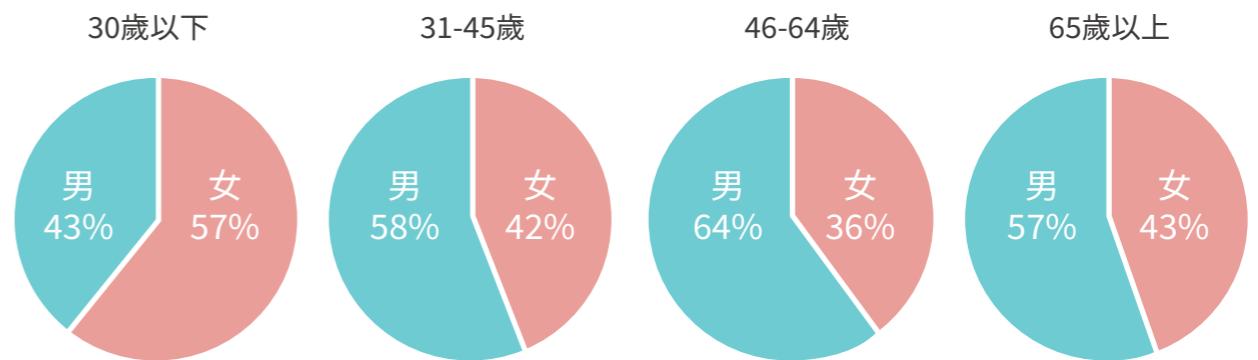
### 正式員工結構

截至2024年12月31日，本公司全體員工總數為385人，其中女性員工佔比為53.51%，男性員工佔比為46.49%，整體性別比例分布均衡。

在管理職人員中，女性主管佔所有管理職之比例為41.30%，展現本公司於用人政策上落實性別多元與平等機會原則，積極營造性別友善職場環境。

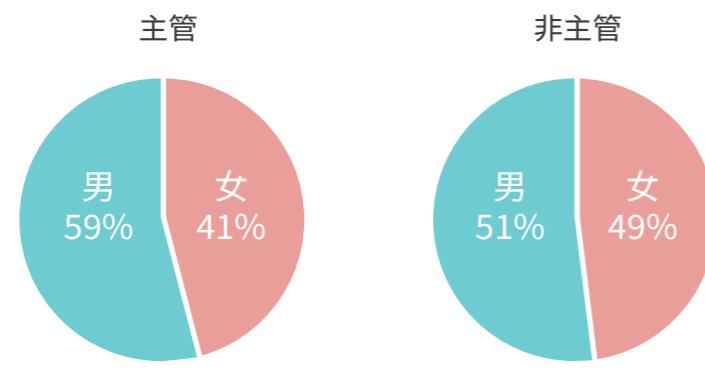
### 正式員工(依年齡別)

類別	女	男	小計	年齡層佔比
30歲以下	88	67	155	40.26%
31~45歲	46	64	110	28.58%
46~64歲	35	62	97	25.19%
65歲以上	10	13	23	5.97%
小計	179	206	385	100%



### 正式員工(依職級別)

類別	女	男	小計	女性佔比
主管	57	81	138	41.30%
非主管	122	125	247	49.39%
小計	179	206	385	46.49%



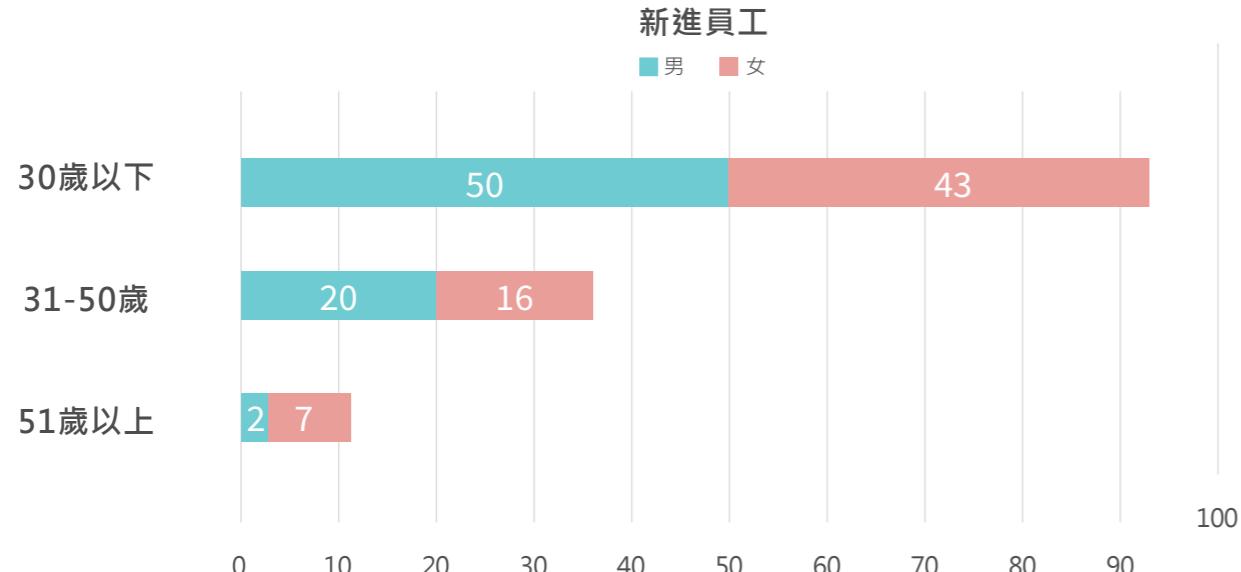
註：主任級以上為主管職。

#### 正式員工 (依總公司及各營運店)

店別	女	男	小計	女性佔比
總公司	32	23	55	58.18%
各營運店	147	183	330	44.55%
小計	179	206	385	46.49%

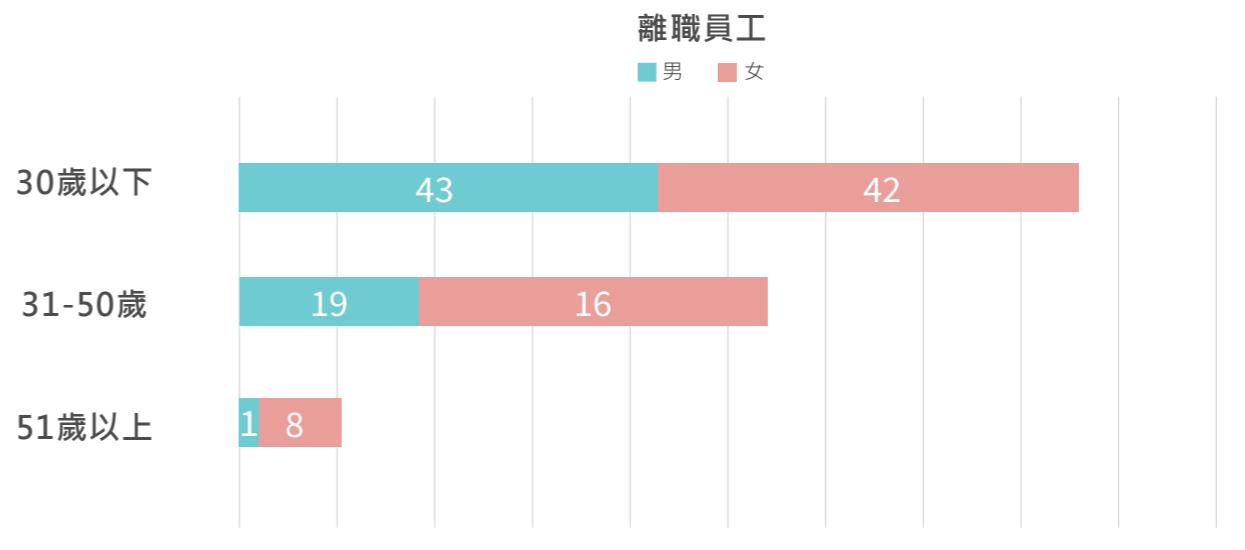
#### 新進與離職人力

2024年本公司共計新進人員138人，其中女性員工66人，佔比47.83%；男性員工72人，佔比52.17%。新進人員之年齡區間分布詳見下方【圖一】。



【圖一】

同年度離職人員總數為129人，其中女性離職人數略高於男性，女性員工佔51.16%，男性員工佔48.84%。離職人員之年齡分布如【圖二】所示。



【圖二】

透過對新進與離職人力的性別與年齡結構觀察，本公司得以進一步優化人力資源策略，強化招募效率與留才機制，建構更具穩定性與多元包容性的團隊結構。

#### 職場性別平權

本公司秉持「能力為本、性別中立」的人才理念，致力於打造多元共融的職場環境。2024年，全體員工中女性佔比達53.51%，女性主管比例亦達41.30%，顯示公司在用人與晉升決策中落實「能力優先」原則，致力消弭性別偏見與制度性障礙。

本公司在招募、任用與晉升過程中，均依據職能、績效與發展潛力進行評估，不因性別、年齡或婚育狀況設限。實務上，無論是餐飲營運、內場廚務、外場管理或行銷行政等領域，皆有女性主管擔任重要職務，參與決策與現場調度，展現組織對不同性別特質與領導風格的重視與接納。

我們認為，性別平等不僅止於結構比例，更體現在日常互動與組織文化中，是否讓每位同仁都能被公平對待、安心發揮與持續成長。未來將持續優化性別友善制度，推動職場公平與多元共融，實現永續的人才發展願景。

## 4.2 員工權益與福利制度

好的福利不只是條列出的項目，而是一種「被看見」的感受——在忙碌的職場裡，仍能感受到彼此的體貼與支持。

本公司秉持「以人為本」的核心理念，致力於透過制度化的福利設計與在地化的關懷安排，打造一個安心、友善且具歸屬感的工作環境。福利制度由總公司與職工福利委員會分工規劃與執行，除依法提供勞保、健保、勞退提撥、特休假、產假與育嬰留職停薪等基本權益外，亦依據不同部門需求，設計多元補助與活動機制，協助同仁兼顧職涯發展與生活品質。

在實務執行上，2024年持續推動三節禮品、婚喪喜慶補助、年度聚餐與旅遊補助等實質福利，並鼓勵各部門依據團隊文化與營運狀況，彈性舉辦小型部門聚餐，促進夥伴間的交流與向心力。每年舉辦的春酒活動與抽獎時刻，更成為眾所期待的年度盛事，有助於凝聚團隊情感與提升士氣。

適用對象方面，採「一體適用」原則，涵蓋正職人員、產學合作實習生與雙軌技術生，提供一致性的福利項目，包括制服提供、年度健檢、員工聚餐與內部用餐優惠等，盡可能讓所有同仁都能感受到公平與支持。

我們理解，制度的設計不是目的，而是協助人與人之間建立更穩定的信任關係。因此，我們也持續透過部門主管、職工福利委員會與人資窗口收集同仁回饋，適時滾動調整現行制度，希望讓這些福利不僅能解決問題，更能傳遞關心，讓同仁在職涯的不同階段，都能安心工作、穩定成長，並感受到來自企業的尊重與溫度。

福利類別	福利內容	適用對象		
		正職員工	產學合作	雙軌技術生
基本保障	勞保、健保、勞退提撥、產假、陪產假、育嬰留停、特休假	●	●	●
獎金與補助	年終獎金、三節禮品、婚喪喜慶補助、員工旅遊補助、員工用餐優惠	●	●	●
交流與活動	部門聚餐補助、年度春酒、抽獎機制	●	●	●
健康照護	年度健康檢查、趣味競賽活動	●	●	●
生活便利	員工餐、制服提供、外籍生輔導	●	●	●
教育訓練	新人報到說明、基礎職務訓練、店內實務指導、主管進階培訓	●	●	●

## 工作與生活的平衡支持

本公司致力於協助同仁在不同人生階段中，取得工作與生活的穩定節奏。我們理解照顧責任與家庭角色不應由單一性別承擔，因此透過法定假別落實基本保障，也發展出具彈性的管理文化，如排班協調、遞延出勤與彈性假別等方式，支持每位同仁在照顧責任與工作貢獻之間取得彈性與平衡。

## 團體協約

本公司目前未成立工會，亦尚未簽訂正式的團體協約。但為維護勞資雙方溝通管道的暢通與權益保障，新天地依據《勞資會議實施辦法》規定，設置並持續運作勞資會議制度，作為現階段替代團體協約的重要協商平台。

勞資會議由勞方代表與資方代表共同組成，每季定期召開一次，並視需要召開臨時會議。勞方代表由各部門推舉產生，涵蓋不同職級與工作場域，以提高代表性與實務回饋的廣度。會議議題涵蓋工時排班、福利項目等，會中意見將記錄於正式會議紀錄，逐步建立制度性協商的運作機制。

目前內部勞資關係穩定，多數意見能透過主管溝通與勞資會議取得共識，並形成具可行性的改善作法。雖未以團體協約形式簽署條款，但勞資會議已實質發揮協議與代表機能。

## 育嬰留停

本公司依據《性別工作平等法》相關規定，提供員工育嬰留職停薪制度，支持員工兼顧職涯發展與家庭照顧責任。2024 年度共有3名員工申請育嬰留停，惟皆處於原申請之留停期間，故本年度無復職人員。

2024 年育嬰留停人數如下：

項目	女	男
實際申請人數	3	0
應復職人數 (A)	0	0
原應復職且復職人數 (B)	0	0
前一年育嬰留停復職人數 (C)	0	0
育嬰留停復職且在職留任滿一年人數 (D)	0	0
育嬰留停回任率 (B/A)	0	0
育嬰留停留任率 (D/C)	0	0

## 輔退制度

本公司依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》制定《新天地集團退休條例》，依法保障員工退休權益，並依不同制度分別辦理退休金提撥與給付事宜，建構具彈性與支持性的退休制度：

- 舊制退休金制度：針對適用舊制之在職員工，公司每月按其薪資總額提撥 4% 作為退休準備金，由「勞工退休準備金監督委員會」以該委員會名義存入臺灣銀行之退休金專戶。員工如有退休需求，僅需填具退休申請單，送交管理單位，即由主管指派專人協助後續流程，包括計算退休金給付通知書並報交業管單位辦理，確保退休作業順暢，充分滿足員工退休安排。
- 新制退休金制度：自勞退新制上路後，凡適用之員工，公司每月依其薪資總額提撥 6% 至「勞工保險局個人退休金專戶」，以保障員工於退休後之經濟安全。

此外，自 2024 年起，本公司推動退休面談機制，並搭配中高齡繼續僱用計畫，提供即將退休員工更多元的生涯選擇與延續性發展可能，協助其規劃第二職涯，延伸職場貢獻與自我實現。

## 健康促進與職場照護

本公司關注員工的身心健康與工作舒適性，理解在高節奏的服務現場中，適當的照顧與紓壓安排，是維持團隊穩定與士氣的重要元素。因此，我們持續透過彈性作法，提供基礎健康支持、身體恢復機制與心理調適空間。

在健康管理上，新天地每年提供員工健康檢查，協助同仁掌握自身基本健康狀況。部分據點設有簡易休息空間，供輪班同仁短暫休息使用，提升工作韌性與舒適感。

在心理與社交支持方面，鼓勵各分店依營運安排，自主推動部門聚餐、團隊活動與社團參與。羽球社團為目前固定推廣項目，提供場地租借與運動補助，並固定舉辦雙週一次的羽球活動，讓有興趣的同仁能藉由運動紓壓、培養興趣，也促進跨店交流。

此外，也不定期舉辦以「舒壓放鬆、歡樂參與」為主軸的趣味活動，如運動競賽、小組競技、趣味競賽等，邀請各部門自由組隊參與，透過輕鬆有趣的形式，協助情緒釋放、增進團隊凝聚力。這類活動普遍獲得正面迴響，我們將視參與狀況與現場回饋，持續規劃不同主題的內部交流活動。

未來，我們將持續蒐集第一線需求與建議，評估健康促進措施與現場設施的優化空間。健康與照顧不僅來自制度安排，更來自企業對人與關係的長期投入與細膩觀察。



## 4.3 人才培育與訓練制度

### 培育理念

本公司始終秉持「人才是最重要的資產」之核心理念，視人力資源為企業永續發展的關鍵驅動力。為培養與企業共同成長的優秀團隊，我們致力打造一套具制度化、方向性與實踐力的人才培育體系，並從「選才、育才、用才、留才」四大面向推動全面人力發展策略：

- 選才：透過高階主管參與及人資團隊職務分析，建立明確的職位能力標準，綜合評估專業能力與人格特質，甄選與公司價值觀相符、具潛力與發展性之人才。
- 育才：依據年度訓練需求調查與職能落差分析結果，規劃系統性訓練發展計畫，精準對應不同職級與部門需求，除強化同仁專業技能外，亦拓展其跨部門視野與職涯彈性。
- 用才：落實績效管理與定期面談機制，搭配職涯引導、部門輪調與跨職能轉調安排，實踐「適才適用」原則，鼓勵員工在穩定環境中發揮所長，實現個人與組織雙贏。
- 留才：透過具競爭力的薪酬制度、完善的福利機制、彈性工作安排與職涯支持計畫，強化員工歸屬感與職場黏著度。亦設有建言平台與員工關懷措施，促進組織內溝通順暢與文化共識，打造長期穩定且充滿正向循環的人才環境。

### 強化人才發展體系與訓練品質

本公司積極導入制度化管理與多元實務作法，致力建構系統化的人才培育機制，以全面提升員工職涯發展動能。

- 進行工作量化分析與人力盤點

透過工作量化分析、人力結構盤點及性向測評，結合人資訪談機制，協助主管全面掌握團隊職能分布與潛力，推動差異化管理策略，精準配置人力資源。

- 參與政府培育專案

積極參與勞動力發展署相關專案計畫，如「企業人力資源提升計畫」、「青年就業旗艦計畫」與「中高齡繼續僱用計畫」，藉由政策資源挹注，強化訓練規劃與組織韌性。

· 訓練品質獲 TTQS 銅牌認證

本公司於 2024 年榮獲「TTQS 人才發展品質管理系統」銅牌認證，肯定本公司在訓練制度化、流程規範及品質管理方面的努力，亦展現組織對人才培育持續精進的承諾。

· 發展多元化訓練體系

建構結合職能導向與實務演練的訓練系統，課程涵蓋新進職前訓練、部門專業課程、管理職能養成及通識類學習，以提升員工全方位能力與職涯彈性。

· 建立師徒制傳承機制

建立內部師徒制度，安排同職別資深員工擔任導師，提供新進夥伴一對一學習指導與文化適應支持，強化職能銜接與經驗傳承，促進新進同仁穩健成長與職涯探索。

**響應政府政策持續推動人才發展**

計畫名稱	計畫目的簡述	2024年度	2023年度	2022年度
企業人力資源提升計畫	標準化作業提升訓練品質	109	114	127
青年就業旗艦計畫	落實師徒制度及職能傳承	317	685	106
繼續僱用中高齡計畫	延續中高齡同仁職涯	258	168	/

註：年度計算為獲取政府補助之金額（金額單位：仟元）。

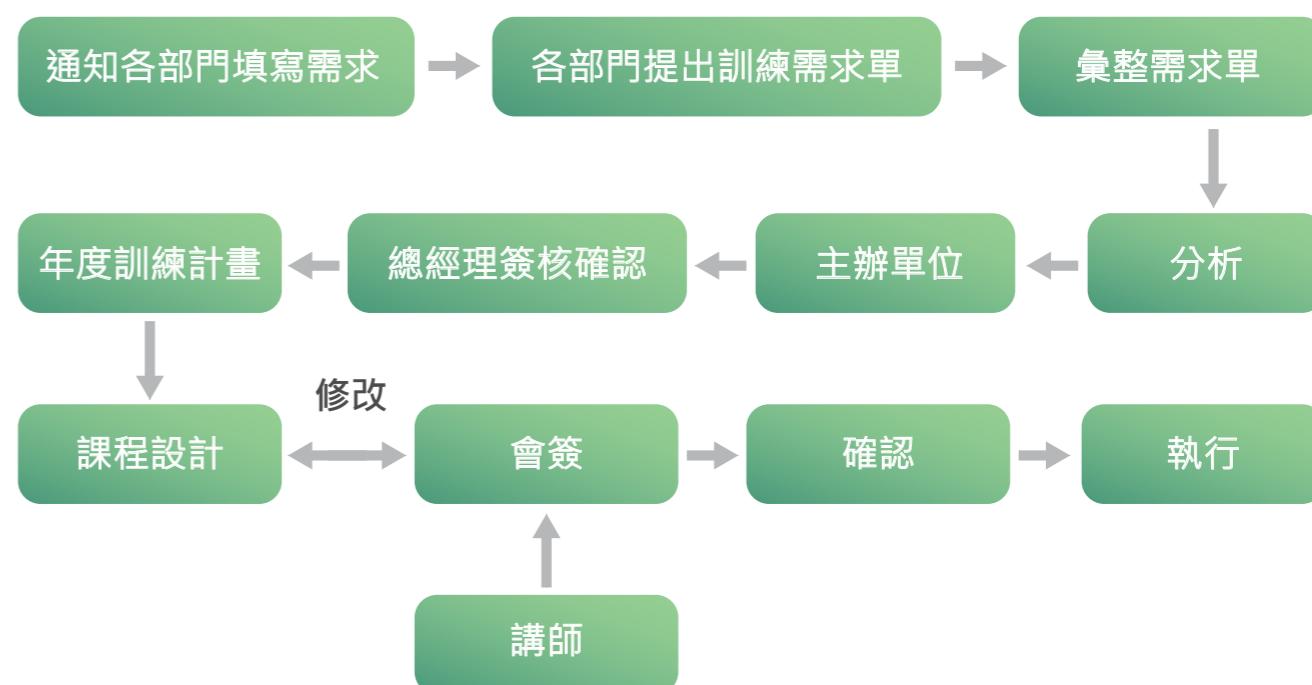
**訓練流程設計**



本公司的訓練課程依據整體經營方向與品牌發展需求，採短期、中期與長期三階段架構，系統性規劃人才發展策略與課程模組。訓練需求來源涵蓋經營層目標、部門主管建議及員工回饋，據以擬定年度訓練計畫，強化員工職能與組織競爭力。

年度課程模組涵蓋四大面向：

- 部門基礎能力訓練：針對不同職務設計基礎知識與作業標準課程，協助新進與在職員工迅速融入職場。
- 進階專業技能訓練：深化專業技能與跨部門實務能力，提升員工專業深度與實務應用力。
- 主管管理職能培訓：強化領導管理、決策思維與團隊溝通等核心職能，培育管理人才梯隊。
- 通識課程：設計情緒管理、壓力調適、婚禮花藝等主題，兼顧工作與生活素養，提升整體人文關懷與職場適應力。



## 訓練品質提升與實務推動

為提升訓練效能與學習品質，由管理部主導，建立制度化、標準化的人才培育流程，並透過內外部資源整合，持續強化課程設計與執行效能。具體作法與推動成果如下：

- 建立TTQS訓練標準流程

本公司通過勞動部勞動力發展署「人才發展品質管理系統（TTQS）」評核，2024年榮獲銅牌認證，展現訓練制度化、品質管理與成效追蹤之成果。同時建置內部訓練手冊與標準表單，作為流程一致性依據。

- 內外部師資併行，強化教學資源整合

除持續培育內部講師外，2024年亦積極引進外部專業師資，建立師資資料庫並導入試講與三方評核制度（部門、學員、人資），以確保講師專業度與實務對接性。外部授課時數占比較2023年明顯提升，帶動學員參與率與課程滿意度同步上升。

- 導入小班制教學，提升互動與行政效率

原先統合式授課調整為小班分流，提升課程專屬性與學習互動，行政支援流程更為順暢。課後調查顯示，「課程內容」、「課程效益」、「講師安排」與「行政安排」滿意度均超過八成，參訓率更高達95%，學員訓練意願顯著提升。

- 培育內部講師與知識傳承

遴選潛力員工進行內部講師培訓與實地試講，提升內部教學自給率，強化知識落地與經驗傳承。

- 完善訓後追蹤與系統回饋機制

執行課後總結報告、主管效益評估與學員回饋蒐集，持續修正教學與行政細節，確保訓練目標落實、課程品質優化。



- 依課程屬性調整授課時數設計

根據課程性質調整時數規劃，專業技能課程以中短時數為主；共識營、管理類訓練則採長時數設計，兼顧學習深度與彈性安排。

- 建置外訓支援制度，拓展學習廣度

若短期內無法安排內部課程，彈性安排員工參與外部專業訓練，協助同仁掌握產業趨勢並提升市場敏感度。

項目	2024年度	2023年度	2022年度
實際辦課堂數 / 核定通過堂數	21堂/26堂	15堂/25堂	16堂/21堂
辦課率	80.8%	60.0%	76.2%
授課滿意度	94.5%	93.5%	91.0%
員工平均訓練時數	9小時	8.5小時	8小時



課程名稱：中高階主管團隊共識營



課程名稱：中高階主管團隊共識營



課程名稱：職場關鍵溝通表達能力提升



課程名稱：與新世代的帶領方式與溝通

## 4.4 職業安全與健康管理

本公司秉持「友善職場、安心工作」之理念，致力於為全體同仁打造安全、健康、友善的工作環境。職業安全衛生管理不僅是法規的遵循，更是企業對員工的責任與承諾。新天地積極導入安全衛生管理制度，建構標準化流程與跨部門協作機制，持續推動安全教育訓練與職場健康促進措施，打造具有預防性的職安文化。

為強化職業安全與衛生管理效能，本公司由總經理領導推動，管理部擔任主責單位，並與餐飲研發組、稽核室共同協力執行，建立制度化的管理流程，具體作為如下：

- 法規專責人員制度建置：由管理部總務組建置法規專責人員名冊，並負責協助安排定期回訓，強化各單位主管之法規知能與實務應用，建立符合法令之管理團隊。
- 安全作業標準制定與教育訓練：餐飲研發組依據各類設備操作風險，訂定標準作業流程與操作提醒，並推動各營業據點每月辦理安全衛生教育訓練，提升第一線同仁的安全意識與操作正確性。
- 定期稽核與抽查檢驗：稽核室負責制定年度稽核計畫，並搭配不定期抽查，確保各項安全衛生措施落實執行，進一步強化管理制度的實效性。

### 營業據點稽核與教育訓練

各營運店皆設有職業安全衛生專責人員，並落實書面紀錄保存與定期稽核機制。2024年度共執行跨店健康與食品安全衛生講座共15次，透過稽核與成效評比，持續優化營運現場之安全與衛生管理，強化同仁對職場安全、設備操作及食品衛生之整體認知與遵循度。

## 職場健康促進

我們相信同仁身心健康，是企業永續發展最重要的核心元素，因此本公司逐步推動職場健康促進，改善員工的身心健康狀況並提升工作環境品質，藉由各項健康管理與健康促進活動，打造幸福的職場環境。

2008年開辦員工一般及供膳健康檢查，直至2024年已持續開辦執行17年，除逐年檢討並訂定合宜檢查項目外，對於有健康疑慮同仁，安排醫師說明及後續醫院追蹤，提前預警及治療，避免重大疾病發生之可能。

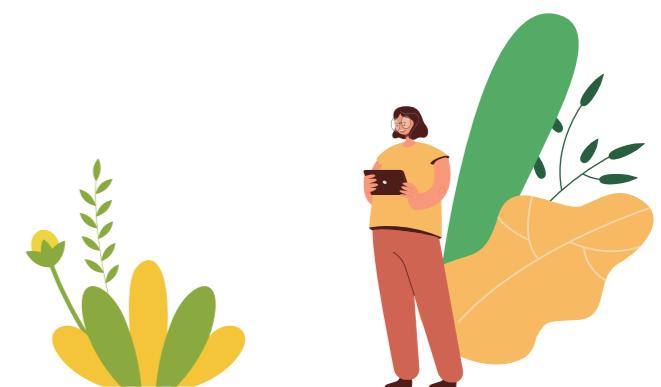


### 職業傷害統計

本公司重視員工職場安全，持續透過定期統計與監控各營運據點之職業災害數據。2024年度期間無發生死亡之職業傷害事件，僅發生4起非重大職業傷害事故，其類型包含上下班途中交通事故與工作站操作時之輕微意外。針對上述事件，公司已即時進行內部通報、調查與檢討，並持續優化安全防護與員工教育訓練機制，以降低職災風險。

## 4.5 產學合作

新天地長期致力於促進校園與職場無縫接軌，秉持「培育人才、扎根未來」的精神，積極推動產學合作，為台灣餐飲產業儲備專業人才。2021年至2024年期間，積極與各大專校院（如醒吾科大、修平科大、中興大學、大葉大學、高雄餐旅大學等）建立合作關係，透過校園說明會、媒合面試、實習計畫與職涯講座等方式，提供學生實務場域與升遷機會。



## 計畫設計與執行

2024年參與教育部推動之「建教合作」、「雙軌訓練旗艦計畫」、「產學合作計畫」、「大學校外實習」及「新南向政策」等多元方案，配合全台共12所大專院校及高中職學校推動實習制度，至今已培訓學生累計達55人。

為提升合作效能與實習品質，亦逐步建立產學合作作業流程，由人力資源部門統籌規劃，協同各品牌與分店執行，涵蓋「校方對接與需求媒合」、「實習前教育與行政準備」、「職務配置與在職引導」、「表現考核與紀錄建檔」及「留任轉正與年資認列」等五大階段，形成內部穩定且具延展性的培育機制。此制度有助於強化人才銜接效率，同時作為評估學生留任潛力與人才發展規劃的重要依據。

本計畫整合旗下多品牌營運場域，依據學生所學專業背景與志向，由學校及本公司人資單位共同協調分配至合適職務，實習內容涵蓋內場廚藝操作、外場顧客服務、婚禮接待與活動支援等。學生於在學期間完成相關課程後，即由校方安排進入事業單位實習，透過實務經驗深化對理論的理解，強化實作能力，提升職場適應力與未來就業競爭力。

## 學生照護與實質激勵

實習期間，技術生除享有學費減免與政府補助外，另由新天地每月提供生活津貼，以減輕學生及其家庭之經濟負擔。新天地亦重視學生的心理支持與歸屬感；實習生可與全體員工共同參與旅遊活動、春酒晚宴及摸彩等活動，增進團隊凝聚力與職場融入感。

實習期滿後，若學生表現優異且考核達標，將於畢業後優先錄用為正式員工，並認列其實習期間之工作年資，作為留任制度起始計算依據，協助其順利銜接職涯發展路徑。

年度	參與店數	參與學校數	參與學生數	男性	女性	男性比率	女性比率	佔員工數比率
2024	8	12	55	32	23	58%	42%	14%
2023	5	7	33	16	17	48%	52%	9%
2022	5	8	77	44	33	57%	43%	23%
2021	6	13	124	68	56	55%	45%	25%

\*2024年員工數為正班人員385人。



圖一 台中科技大學 企業說明會



圖二 中興大學 企業博覽會



圖三 醒吾科技大學 業師交流

## 從實習走向未來

每一位學生踏進新天地的那一刻，對我們而言，都是一次「一起成長」的開始。我們相信，實習不只是學習技術與流程，更是探索自我、認識職場的起點。透過產學合作，我們陪伴學生從學校教室，走進職場，在真實場域中累積經驗、建立自信。

未來，我們會繼續與更多學校攜手，提供更多元的實習機會與支持資源，讓學生在實習階段就感受到被看見、被肯定的力量。我們期待，有一天，他們能以新天地為舞台，成為帶領團隊的主角。從實習開始，一步步走向自己理想的未來，也一起成為餐飲文化的一部分。

# Chapter 05

## 社會共融與在地連結

- 5.1 社會共融
- 5.2 在地連結



## 5.1 社會共融

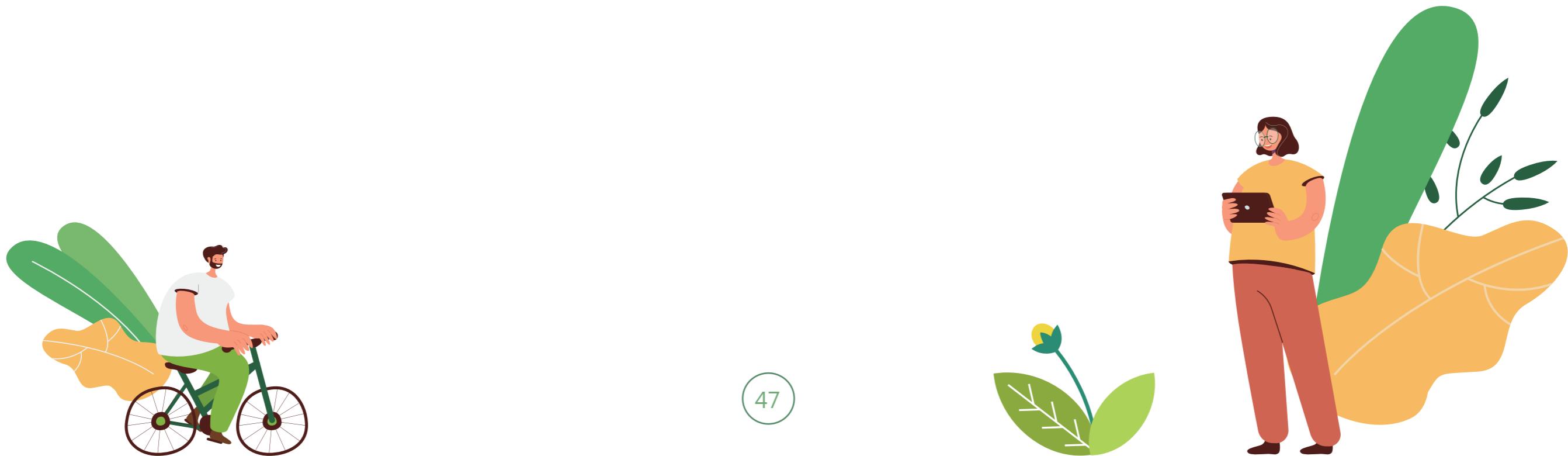
### 『攜手送暖進社會，關愛老幼暖人心』

新天地秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，長期深耕在地、回饋社區，透過實際行動推動公益參與、社區連結與環境認養等計畫，發揮企業在社會共融與地方永續發展上的正向影響力。

新天地相信，企業的成長與社會發展密不可分。我們將持續傾聽地方聲音，透過實際行動深化與在地社群的連結，實踐企業社會責任，創造溫暖共好、永續共榮的社會價值。

受贈單位如下：

- 偏鄉學校（計11所）：台中市和平區德芙蘭國小、白冷國小、和平國小、博屋瑪國小、自由國小及烏石分校、中坑國小，新社區福民國小、大林國小，東勢區石角國小，以及私立玉山高級中學。
- 育幼機構：台中育嬰院、加恩堂（珍愛加恩關懷協會）。
- 長者關懷單位：甘霖社會福利慈善事業基金會。



## 5.2 在地連結

### 『敦親睦鄰，共創友善社區 | 贊助祈福平安餐』

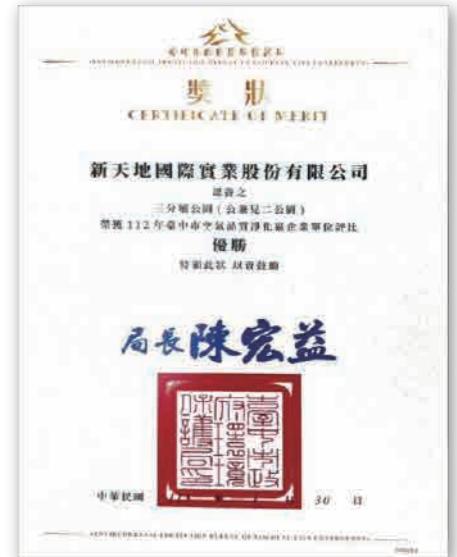
新天地長期關懷周邊社區，每逢農曆初二與十六，定期贊助崇德旗艦店對面之「松竹里崇德福德祠」平安餐，藉由備餐與祈福活動，為地方長輩與居民送上溫暖與祝福，祈願社區平安順遂。



### 『維護社區環境，企業認養公共設施』

新天地持續投入城市美化與公共環境維護，認養「三分埔公園」（位於崇德旗艦店對面），執行日常巡查、設施檢修與環境清潔等作業，並於「空氣品質淨化區企業評比」中榮獲優勝，獲得台中市環保局的肯定。

本認養行動係配合「台中市獎勵公共設施認養績優評鑑」制度推動，透過企業與政府協力，提升市容景觀與民眾認同感。未來，新天地將持續深化在地公共治理參與，發揮服務專業，為營造宜居、友善的城市環境貢獻心力。



## 第三方確信聲明

**新天地國際實業股份有限公司**

**會計師有限確信報告**

**西元二〇二四年度**

**會計師有限確信報告**

**目 錄**

項 目	頁 次
一、封面	1
二、目錄	2
三、會計師有限確信報告	3 – 5
四、附件	
附件一：新天地公司所選定之標的資訊及其適用基準	6 – 8



**安永**  
Building a better working world

安永聯合會計師事務所  
40756 台中市市政北七路 186 號 26 樓  
26F, No.186, Shizheng N.7th Rd., Xitun Dist.,  
Taichung City, Taiwan, R.O.C.  
Tel: 886 4 2259 8999  
Fax: 886 4 2259 7999  
www.ey.com/tw

**會計師有限確信報告**

**新天地國際實業股份有限公司 公鑒**

**範圍**

本會計師接受新天地國際實業股份有限公司之委任，執行如財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」（下稱「案件」），以報導納入於新天地國際實業股份有限公司二〇二四年度之永續報告（下稱「本報告」）中新天地國際實業股份有限公司之永續績效資訊（下稱「標的」）。

**新天地國際實業股份有限公司適用之基準**

新天地國際實業股份有限公司於編製標的時適用臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依據全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）所發布之二〇二一年 GRI 準則（GRI Standards）（基準），標的及其適用基準詳列於附件一。

**新天地國際實業股份有限公司之責任**

新天地國際實業股份有限公司管理階層之責任係選擇基準，並對在所有重大方面依據該基準列報標的。此責任包括建立及維持內部控制、維持足夠之紀錄並作成與編製標的相關之估計，以確保其未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

**會計師之責任**

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的之表達作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」及與新天地國際實業股份有限公司於二〇二五年六月二十七日所協議之案件職責範圍執行案件。該準則規定本會計師規劃並執行案件，以對是否發現標的須作重大修正以遵循基準表示結論並出具報告。所選擇程序之性質、時間及範圍取決於本會計師之判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為本會計師表示有限確信結論之基礎。

3

A member firm of Ernst & Young Global Limited

49

**EY**安永

**獨立性及品質管理**

本會計師及所隸屬會計師事務所已維持獨立性，並確認已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之規定，並具有執行此確信案件所需之專業能力及經驗。

安永亦適用品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，其規定本事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包括與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之政策或程序。

**所執行程序之彙總說明**

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限程度之確信並據以作成結論所設計，且不提供合理程度確信所需之所有證據。

儘管本會計師在決定程序之性質及範圍時已考量管理階層內部控制之有效性，惟確信案件並非為對內部控制提供確信所設計。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技系統內資料之累計或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析性程序及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與新天地公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解新天地公司履行企業永續之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解新天地公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及新天地公司如何回應該等期望與需求；
- 與新天地公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 對於報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀新天地公司之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業永續整體履行情況之瞭解一致。

本會計師亦執行本會計師認為必要之其他確信程序。

4

A member firm of Ernst & Young Global Limited

**EY**安永

**確信結論**

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師未發現二〇二四年度之標的有未依照（或未根據）基準評估而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：黃宇廷

二〇二五年八月四日

5

A member firm of Ernst & Young Global Limited

附件一：新天地公司之標的及其適用標準，依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露資訊與確信項目彙總表

編號	頁次	內文標題	標的	適用基準	其他說明
1	27	3.1 環境衛生與食品安全管理—區域衛生環境	針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度評估，百分百適用新天地所有提供之宴會餐飲與自助餐飲項目。	依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號一。
2	28	3.1 環境衛生與食品安全管理—食品法規遵循情形	2024 年度無違反食品安全衛生管理法及其子法之事件，亦無違反有關產品及服務之資訊與標示法規之事件和自願性準則的事件。	依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號二。
3	32	3.2 食材安全與供應鏈管理—綠能減碳與環境永續實踐	2024 年使用符合 FSC (Forest Stewardship Council, 森林管理委員會) 認證之衛生紙、餐墊紙等紙類產品之採購金額達 867 仟元，佔整體紙類相關產品採購總額 1,857 仟元的 46.69%。	依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號三。
4	54	報告書作業辦法—食品業補充揭露對應指標	新天地公司未取得由第三方公正單位依國際食品安全標準驗證。	依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號四。
5	29	3.2 食材安全與供應鏈管理—供應商評鑑成果	2024 年度新天地公司與供應商往來總數 427 家，完成評鑑（含實地稽核）之供應商共 45 家，評鑑覆蓋率達 10.54%，評鑑結果全數為合格。	依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號五。

編號	頁次	內文標題	標的	適用基準	其他說明
6	33	3.3 顧客健康與產品創新增一食材源頭管理	新天地採用 ERP 系統對於每一筆交易資料皆有詳實紀錄，可即時找出當時進貨廠商與品項、數量，以作為品質異常時之追蹤管理。	依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號六。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號六。
7	28	3.1 環境衛生與食品安全管理—檢驗實驗室	新天地公司總部設有自主檢驗室，負責檢測項目之藥劑及器材管理(器材包含殺菌釜、殺菌箱、培養箱)以及一般常規檢驗項目，檢驗項目包含：大腸桿菌與大腸桿菌群等常見指標性微生物，以確保食品製程符合衛生標準。2024 年度實驗室運作經費新台幣 45 仟元，約佔公司營收淨額之 0.004%。	依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號七。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號七。
8	25	2.7 氣候變遷風險與環境管理行動—能源使用概況	能源使用概況 消耗能源總量 十億焦耳(GJ) 34,765.30 外購電力百分比 佔總能源消耗 57.78% 能量百分比	依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號八。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號八。

編號	頁次	內文標題	標的	適用基準	其他說明
9	25	2.7 氣候變遷風險與環境管理行動—能源使用概況	能源使用概況 總取水量 總取水量千立方公尺 57.78	依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號九。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號九。
10	33	3.3 顧客健康與產品創新增一售出產品管理	台北、台中、彰化、台南共十家營業據點。	依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號十。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項加強揭露永續指標附表一之一編號十。

# 全球永續性報告指標GRI

## ( Global Reporting Initiative ) 對照表

使用聲明	新天地國際實業股份有限公司遵循GRI準則出版永續報告 報告期間2024年度 ( 2024年1月1日至2024年12月31日 )
使用 GRI 1 版本	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

GRI 2：一般揭露2021				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
一般標準揭露				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於本公司	05-07	
2-2	組織永續報導中包含的實體			
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	03	
2-4	資訊重編			本年度無此狀況
2-5	外部保證/確信	第三方確信聲明	49-51	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本公司	07	
2-7	員工	4.1 僱用政策與員工結構	37-38	100%正式員工(共 385 人)
2-8	非員工的工作者	-	-	本年度無此狀況
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理架構與部門職掌		
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 董事會與功能性委員會運作	13-17	詳參年報
2-11	最高治理單位的主席			
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事長的話 2.1 公司治理架構與部門職掌	04 13	詳參年報
2-13	衝擊管理的負責人	2.3 永續發展策略與治理架構運作	17-19	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色			
2-15	利益衝突	2.2 董事會與功能性委員會運作	16	詳參年報
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 利害關係人鑑別與溝通 1.2 重大主題鑑別 1.3 重大主題分析 1.4 重大主題邊界鑑別與分析	09-11	
2-17	最高治理單位的群體智識			
2-18	最高治理單位的績效評估			
2-19	薪酬政策	2.2 董事會與功能性委員會運作	15-17	
2-20	薪酬決定流程			
2-21	年度總薪酬比率			

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
策略、政策、實務				

2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 2.3 永續發展策略與治理架構運作	04 17-19	
2-23	政策承諾	2.4 誠信經營與法規遵循	19-20	
2-24	納入政策承諾	4.1 僱用政策與員工結構	37-38	

2-25	納入政策承諾	3.4 顧客滿意與信賴	34	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制			
2-27	法規遵循	2.4 誠信經營與法規遵循	19-20	

2-28	公協會的會員資格	2.6 經濟績效與社會參與	23	臺中市烹飪商業同業公會會員
利害關係人議合				
2-29	利害關係人的溝通管道	1.1 利害關係人鑑別與溝通	09	
2-30	團體協約	4.2 員工權益與福利制度	40	

GRI 3：重大主題2021				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
重大主題揭露 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題的鑑別	10	
3-2	重大主題列表	1.3 重大主題分析	10	
3-3	重大主題管理	1.4 重大主題邊界鑑別與分析	11	

GRI 200系列-經濟與治理面				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
201 經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.6 經濟績效與社會參與	22	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.7 氣候變遷風險與環境管理行動	23	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 員工權益與福利制度	39-41	
201-4	取自政府之財務援助	4.3 人才培育與訓練制度	42	
203 間接經濟衝擊				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1 社會共榮 5.2 社區共榮	47-48	
204 採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 食材安全與供應商管理	31	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
207 稅務				

207-1	稅務方針			
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.6 經濟績效與社會參與	22	
207-3	稅務相關議題之利害關係人 議合與管理			

### GRI 300系列-環境面

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
302 能源				

302-1	組織內部的能源消耗量			
302-4	減少能源消耗	2.7 氣候變遷風險與環境管 理行動	23-25	
302-5	降低產品和服務的能源需求			

303-2	與排水相關衝擊的管理			
303-3	取水量	2.7 氣候變遷風險與環境管 理行動	24-25	
303-4	排水量			
303-5	耗水量			

308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.2 食材安全與供應鏈管理	29-32	
-------	----------------------	----------------	-------	--

### GRI 400系列-社會面

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
401 勞雇關係				

401-1	新進員工和離職員工	4.1 僱用政策與員工結構	37-38	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 員工權益與福利制度	39-41	
401-3	育嬰假			

402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 員工權益與福利制度	39-41	
-------	--------------	---------------	-------	--

403-1	職業安全衛生管理系統			
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查			
403-3	職業健康服務			

403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢 與溝通	4.4 職業安全與健康管理	44	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練			
403-6	工作者健康促進			
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者			

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
404 訓練與教育				

404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數			
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 人才培育與訓練制度	41-43	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比			

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
405 員工多元化與平等機會				

405-1	治理單位與員工的多元化	2.2 董事會與功能性委員會運作 4.1 僱用政策與員工結構	15 37-38	
-------	-------------	-----------------------------------	-------------	--

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
406 不歧視				

406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 僱用政策與員工結構	37-38	
-------	-----------------	---------------	-------	--

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
416 顧客健康與安全				

416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.3 顧客健康與產品創新	33-34	
-------	--------------------	---------------	-------	--

416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 環境衛生與食品安全管理	28	
-------	----------------------	-----------------	----	--

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
417 行銷與標示				

417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 環境衛生與食品安全管理	27	
-------	---------------	-----------------	----	--

417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			本年度未發生未遵循行銷傳播相關法規的事件
-------	-----------------------	--	--	----------------------

417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			
-------	----------------	--	--	--

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
418 客戶隱私				

418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 顧客滿意與信賴	35	本年度未發生因侵犯客戶隱私或遺失客戶資料有關的投訴
-------	---------------------	-------------	----	---------------------------

## 報告書作業辦法-食品業補充揭露對應指標

揭露情況： ● 完全揭露 ○ 部分揭露

指標	項目	揭露情況	章節	頁碼	備註
食-1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	●	3.1 環境衛生與食品安全管理	27-28	
食-2	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	●	3.1 環境衛生與安全管理	28	2024年度內，未發生任何違反產品與服務健康與安全法規之事件，亦無違反產品資訊標示相關法規之紀錄。
食-3	採購符合國際認可之產品責任標準者，占整體採購之百分比，並依標準區分。	●	3.2 食材安全與供應鏈管理	30	
食-4	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	○	-	-	本公司未取得由第三方公正單位依國際食品安全標準驗證
食-5	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	●	3.2 食材安全與供應鏈管理	29	
食-6	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	●	3.3 顧客健康與安全	29	
食-7	要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	●	3.1 環境衛生與安全管理	28	
食-8	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	●	2.7 氣候變遷風險與環境管理行動	24-25	
食-9	總取水量及總耗水量	●	2.7 氣候變遷風險與環境管理行動	24-25	
食-10	售出產品重量、生產設施場所數量	●	3.3 顧客健康與產品創新	33	