

2024 台中銀行永續報告書

Taichung Bank Sustainability Report



目錄 CONTENTS

序章

關於本報告	1
董事長的話	2
獎項肯定與榮耀	4
年度永續亮點績效	5
台中銀行	5
經營理念	7
子孫公司 / 關係企業	8
營運與財務績效	9
外部交流及公協會	10

1 永續策略

1.1 永續發展策略	12
1.2 利害關係人議合 與重大主題	13

2 責任治理

2.1 公司治理	34
2.2 誠信經營	37
2.3 法令遵循	38
2.4 風險管理	40
2.5 內部控制及稽核	46
2.6 稅務治理	46
2.7 資訊安全	47

3 永續金融

3.1 公平待客	51
3.2 綠色金融	56
3.3 數位金融	62
3.4 普惠金融	64

4 員工關懷

4.1 人才吸引與留任	69
4.2 人才培育與發展	75
4.3 職場健康安全	79

5 環境永續

5.1 氣候行動	82
5.2 綠色營運	97
5.3 永續供應鏈	109

6 社會公益

6.1 社會公益影響力	112
6.2 金融教育	113
6.3 在地關懷與藝文 推廣	115
6.4 體育推動	119

附錄

GRI 永續性報導準則索引表	121
SASB 永續會計準則索引表	127
臺灣證券交易所「上市公司 編製與申報永續報告書作業 辦法」	128
國際財務報導準則 (IFRS)	130
永續揭露準則導入計畫	
會計師有限確信報告	131

關於本報告書

本報告書為台中商業銀行股份有限公司（下稱「台中銀行」或「本行」）依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、「上市上櫃公司永續發展實務守則」、全球永續性報告協會發布之 GRI 永續性報導準則（通用準則及重大主題準則）、永續會計準則委員會發布之 SASB 永續會計準則、氣候相關財務揭露（TCFD），及參考聯合國永續發展目標（SDGs）編撰。

同時，依金管會「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」規範，本行將於 2026 年適用 IFRS 永續揭露準則，並自 2027 年起於年報中揭露 2026 年編製之永續資訊。為此，本行已依主管機關發布之指引持續控管導入計畫，確保符合規範；詳細導入時程請詳附錄。

報告書期間

中文版永續報告書自 2015 年 6 月開始發行，2025 年為第 11 次發行；另自 2020 年起發行英文版永續報告書，每年持續編製並公開揭露，中英文版永續報告書可至本行官方網站[永續發展專區](#)下載閱讀。

報告書範疇與邊界

內容陳述台中銀行 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）於永續發展各項關注議題之績效與表現。財務數據與台中銀行合併財務報告揭露範疇一致，其它資訊未涵蓋子公司之相關活動，並以臺灣地區為揭露範疇核心，與前一年度報告書無明顯差異。報告書所有財務數字以新臺幣為計算單位。



報告書管理方式

內部稽核

本報告書由本行永續發展執行小組之各單位高階主管審閱後提供資訊，並由業務部企劃科負責彙整，經永續發展委員會陳董事會後通過後發行。

為強化報告書品質與信效性，本行訂定「永續報告書編製與確信作業要點」，作為報告撰寫、內部稽核與外部確信之依循準則。

外部查證

台中銀行委託勤業眾信聯合會計師事務所依據中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE3000 訂定）進行有限確信（Limited Assurance），確信報告詳如附錄。

意見回饋

永續報告書主責單位	台中商業銀行股份有限公司／業務部企劃科
地址	臺中市西區民權路 87 號
電話	(04) 2223-6021 #5323
電子郵件	planning@tcbbank.com.tw
永續發展專區	https://www.tcbbank.com.tw/ESG/E_05.html

董事長的話

本行秉持「用心關懷、璀璨其中」的企業理念，始終以實際行動展現積極用心、專業負責與誠信經營的價值。2024 年，台中銀行繼續實踐「本國第一線、社會最期待、客戶最信賴」的三大目標，致力於打造金融、企業與社會環境共存共榮的永續生態圈。當年，我們成功達成了 15 項聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），並持續推動「責任治理、永續金融、環境永續、社會公益」等四大永續發展策略，為邁向永續未來貢獻力量。



發揮金融影響力，引領永續行動

第 29 屆聯合國氣候變遷大會（COP29）發布氣候融資協議聲明，將提高因應氣候變遷的氣候融資限額，從現行的每年 1,000 億美元，增至 3,000 億美元。此外，《巴黎協定》第 6.4 條於談判代表全體會議上拍板通過，未來將在聯合國架構之下創建高品質及透明度的碳權交易市場，反映臺灣政府或是企業將有機會參與國際市場，台中銀行也將持續關注此議題的發展。而據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）所發佈之《2025 年全球風險報告》，未來十年內全球前十大風險的項目中，有半數都來自環境衝擊，全球仍持續受到惡劣天氣影響，2024 年更是 1897 年有紀錄以來最溫暖的一年，因此未來的 2 年與 10 年展望中，氣候仍被視為重大風險。除此之外，眼前最大的問題仍是虛假或誤導內容的氾濫，將更進一步導致地緣政治環境複雜化。面對短期的環境污染、虛假與錯誤訊息風險、長期的生物多樣性消失和生態系崩潰等環境威脅等，皆是各利害關係人需要共同應對的挑戰。台中銀行亦透過 2023 年成立「永續發展委員會」，強調結合核心金融本業，佐以實際行動面對挑戰，將永續發展理念深植於企業經營核心中。



穩健營運以迎接全球挑戰

2024 年臺灣經濟整體表現穩健，內需持續支撐成長動能，雖上半年出口表現不佳，但是自第三季起外貿逐漸回穩，促使經濟持續擴張。然而，全球情勢動盪仍持續影響全球金融發展，世界各國政府面臨總統大選、美中晶片禁令、貿易戰、川普政府重返白宮、俄烏戰爭以及暫時緩和的以巴衝突，都仍是金融風險上升的重要因素。面臨各式風險下，本行總資產仍穩定成長，於 2024 年底達新臺幣 9,721 億元，稅後純益達新臺幣 82.9 億元，再次創下歷年新高。在營運治理方面，持續提升客戶以及股東利益，本行履行機構投資人責任，並提升盡職治理資訊的透明度與品質。另一方面，台中銀行積極投入社會公益活動，包含加強社區參與、回饋民眾，以及自發性舉辦超過一百場公益活動。除了持續舉辦愛心公益嘉年華關懷弱勢族群之外，也與政府機關合作關懷在地年長者、兒童、對社區中各年齡層舉辦教育宣導和在地關懷等多元活動。針對近年來各界注重的詐騙議題，本行也致力於利用講座和活動加強防詐宣導，讓民眾能遠離詐騙困擾，打造友善金融環境。

近年來，台中銀行經營表現突出，連續 5 年榮獲教育部體育推手獎「贊助類金質獎」及「贊助類長期贊助獎」；連續 3 年榮獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」採購獎；榮獲中華徵信所評鑑「台灣地區大型企業 TOP 5000」排名；2024 年國家品牌玉山獎的「最佳人氣品牌獎」；榮獲財團法人台灣永續能源研究基金會第 17 屆「TCSA 台灣企業永續獎」- 永續報告類之金融及保險業第一類金獎；2023 TCFD 報告書獲評英國標準協會（BSI）符合性查證最高等級「Level 5+：Excellence」；榮獲卓越銀行評比「永續經營」、「服務品質」雙項殊榮；2024 年工商時報「金質獎-數位資安獎（反詐組）」；連續 2 年（2023-2024）榮獲工商時報「優質獎-數位資安獎（安全組）」等多項殊榮。充分展現在追求經濟效益同時，對薪酬福利的重視與承諾，穩步實現「永續經營」的目標。



實踐綠色金融，致力友善服務

在綠色金融的推動與落實上，台中銀行全力配合主管機關推動之「綠色及轉型金融行動方案」、「上市櫃公司永續發展行動方案」等相關政策，積極與客戶議合、發展綠色金融商品與服務，為與永續連結的客戶、綠色產業與低碳經濟提供支持。更由上而下，從內到外貫徹綠色營運精神，發揮金融綠色影響力。對內，本行積極推行綠色採購、推動無紙化作業與資源循環利用，且逐步擴大各營業據點溫室氣體盤查範圍；對外，本行發起「小綠人養成計畫」，鼓勵客戶使用電子帳單、善加利用數位服務功能，更榮獲 2024 年國家品牌玉山獎的「最佳人氣品牌獎」。為響應綠色環保，新推出由環保材質（PETG）製成之數位銀行（Lolly Bank）VD 金融卡，且其卡衣（FSC）亦為環保材質。更透過中小企業信用保證基金，強化綠色授信之廣度與深度，積極協助產業轉型、促進汙染防治，為產業追求永續發展的重要推手，今年再次榮獲了「綠色授信推動獎」的肯定。本行深耕綠色授信領域不遺餘力，推動綠色授信的成效不僅符合國際永續發展趨勢，也為國內中小企業提供了更多綠色融資的機會。未來，台中銀行將繼續致力於提供更多元、更便捷的金融服務，助力中小企業發展，同時積極推動綠色金融，為環境永續盡一份力。

台中銀行將綠色永續發展理念融入業務中，持續推動各項金融友善服務，如新增「ATM 硬幣存款」服務，提供客戶 24 小時方便多元的硬幣存款服務，同時減少鑄幣的成本與碳排放；新增「預約臺幣交易」服務，提供客戶臺幣存款、提款、轉帳、匯款的線上預填單與預約分行機制，亦可透過「語音」方式完成預填，除此之外臨櫃可透過「智能填單服務」口述交易免填傳票。更於 2024 年擴增視障語音服務 ATM 臺數，提前達成 2025 年設置目標，亦領先同業於全台設置 5 臺「容膝式 ATM」供身障客戶使用，以通用設計的概念設計符合人體工學的機台高度與深度，不僅如此，輔助螢幕更具有防窺功能強化個人隱私與操作，機臺的出鈔口更貼心的加裝了反射鏡，讓使用者能清楚看到出鈔口內的鈔票情況，配合設置地點也調整上方光源及亮度，讓使用者進行操作時更加放心與舒適，致力佈建全方位的金融友善環境。今年舉辦公平待客服務體驗會活動，邀請身視障團體體驗各項無障礙服務及 ATM 設施，藉由互動體驗和交流，以持續精進服務設備及營造友善環境，確保身視障客戶均享有平等、友善之金融意識和服務。



積極培育人才，創造員工福祉

台中銀行積極提升職場友善工作環境，重視工會建議以促進勞資和諧，透過組織氛圍問卷及員工生活關懷表瞭解同仁工作感受、落實員工關懷及營造溫馨工作環境，另提供員工定期健康檢查、員工團體保險、優於法令休假制度並推動員工協助方案（EAPs），支持員工工作與生活平衡；並推動員工持股信託共享企業經營成果，協助同仁打造完善退休生活，同時積極提升薪資報酬制度及各項福利補助項目，繼 2021、2022 年獲選臺中市政府勞工局「幸福職場」三星獎，2024 年再創佳績榮獲四星獎，是臺中市政府對本行的肯定。此外，本行高度重視人才價值，深信員工是創新、營運與永續發展之根本，更是決定競爭優勢的關鍵，除了持續優化薪酬制度以留住人才外，台中銀行期待透過多元管道招募背景廣泛之人才，傳承企業理念、創造企業價值，以達成永續經營及追求卓越之願景。

對本行而言，永續發展是我們對未來世代的深切承諾，亦是我們所矢志追求的長遠願景。展望未來，台中銀行將秉持堅定的信念，持續以具體行動邁向「2050 淨零排放」的宏大目標，積極推動脫碳轉型，並與全球發展趨勢同步前行。本行將全力支持全球永續金融倡議，深化人力資本培育，強化低碳競爭優勢與綠色韌性，並攜手各界合作夥伴與利害關係人，共同打造永續繁榮的未來。

董事長

獎項肯定與榮耀



永續金融

- 榮獲財團法人台灣永續能源研究基金會第 17 屆「TCSA 台灣企業永續獎」- 永續報告類之金融及保險業第一類金獎。
- 榮獲 2024 中小企業信用保證融資業務績優金融機構「綠色授信推動獎」。
- 2024 年國家品牌玉山獎的「最佳人氣品牌獎」。
- 2024 年工商時報「優質獎 - 數位公平待客獎」。



環境永續

- 導入「ISO 14001:2015 環境管理系統」並通過驗證。
- 通過「ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查」驗證。
- 2023 TCFD 報告書獲評英國標準協會 (BSI) 符合性查證最高等級「Level 5+ : Excellence」。
- 榮獲卓越銀行評比「永續經營」、「服務品質」雙項殊榮。



社會公益

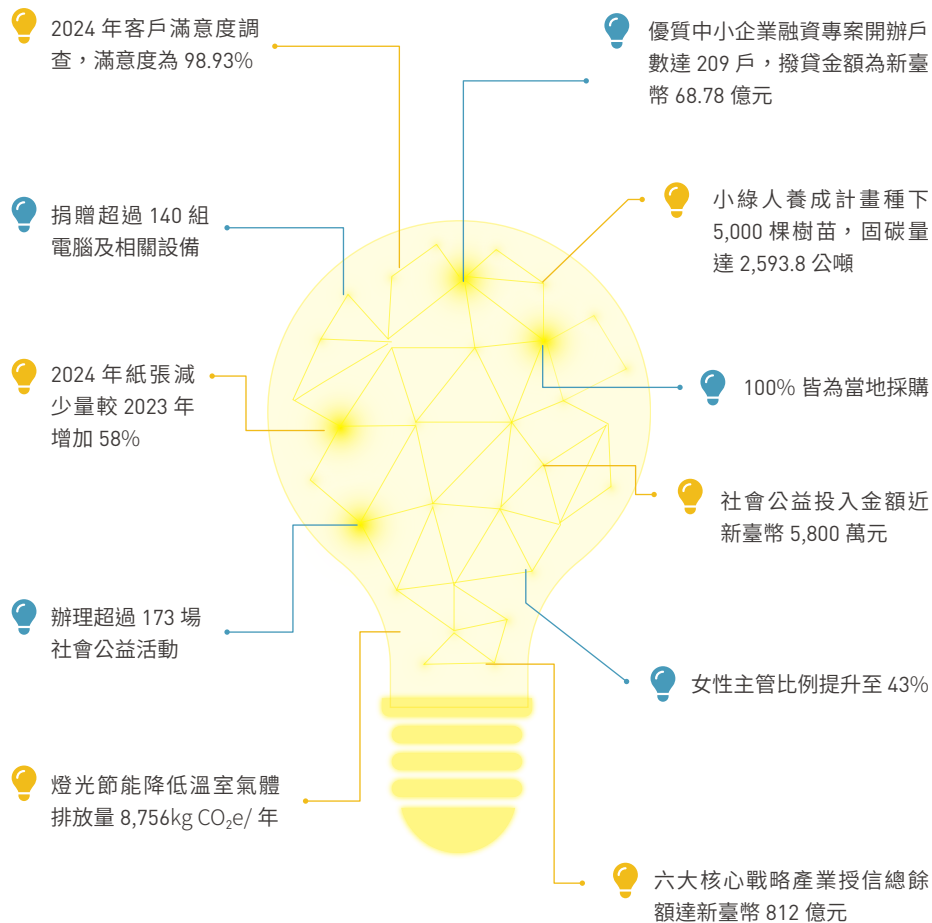
- 連續 10 年 (2015-2024) 納入「臺灣高薪 100 指數」成分股之一。
- 連續 8 年 (2017-2024) 納入「臺灣就業 99 指數」成分股之一。
- 連續 5 年 (2020-2024) 榮獲教育部體育推手獎「贊助類金質獎」及「贊助類長期贊助獎」。
- 連續 3 年 (2022-2024) 榮獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」採購獎。
- 連續 2 年 (2023-2024) 獲選僑光科技大學「產學合作績優實習機構」。
- 榮獲行政院主計總處頒發「受僱員工薪資調查 - 功在統計」獎項。
- 榮獲 2024 臺中市幸福職場評選「星等獎 - 四星獎」。



責任治理

- 連續 3 年 (2022-2024) 榮獲財訊財富管理大獎「最佳客戶推薦獎」。
- 連續 2 年 (2023-2024) 榮獲工商時報「優質獎 - 數位資安獎 (安全組)」。
- 連續 2 年 (2022-2023) 榮獲財團法人金融聯合徵信中心對信用資訊查詢績優機構頒發之「金優獎」。
- 榮獲中華徵信所評鑑「台灣地區大型企業 TOP 5000」排名。
- 榮獲金融監督管理委員會評選「新南向政策目標國家授信方案」- 第 7 期績效優等銀行。
- 榮獲 2024 年工商時報數位創新獎「優質獎」。
- 榮獲信託公會頒發「高齡金融規劃顧問師 - 賢才輩出獎」。
- 榮獲 摩 根 大 通 銀 行「The 2024 Euro Clearing Elite Quality Recognition Award」。
- 榮獲英國權威《The Banker》銀行家雜誌 2024 年全球 1,000 大銀行排名，名列全球第 463 名 / 臺灣第 18 名，連續 6 年 (2019-2024) 維持於前 500 大銀行的行列。
- 榮獲 2024 年工商時報「金質獎 - 數位資安獎 (反詐組)」。
- 英國標準協會 (BSI) 「BS 10012:2017 個人資訊管理系統」複驗通過。
- 通過 2024 年臺灣智慧財產管理制度 (TIPS) A 級審查 (標的：商標及專利，有效期限至 2026 年 12 月 31 日)。
- 通過英國標準協會 (BSI) 「ISO 27001:2022 資訊安全管理系統」驗證。
- 通過英國標準協會 (BSI) 「ISO 22301:2019 營運持續管理系統」驗證。

年度永續亮點績效



台中銀行

本行前身為「臺中區合會儲蓄公司」，創設於 1953 年 4 月，同年 8 月開始營業；配合銀行法公布實施及業務發展之需，自 1978 年起改制為「臺中區中小企業銀行」，其後為擴大經營規模並使資本大眾化，本行股票於 1984 年 5 月 15 日公開上市，逐步厚實經營基礎；在全體同仁努力下，經營規模日益茁壯，於 1998 年 12 月改制為「台中商業銀行」，正式成為商業銀行。

截至 2024 年底，本行國內共有 87 家營業單位，包含 1 家國際金融業務分行，國外則有馬來西亞納閩分行。搭上全球化的潮流，成為國際性商業銀行，未來也將以「百年基業」為目標，持續在兼顧業務發展、風險管控、法令遵循、資訊安全及永續經營的前提下，致力擴增資產及營運量以強化競爭力，並持續深耕臺灣、布局國外市場，擴大金融版圖。

公司基本資料

資料截止日：2024/12/31

公司名稱	台中商業銀行股份有限公司
股票代號	2812
實收資本額	55,187,566 仟元
資產總額	953,768,220 仟元 *
總部	臺灣（臺中市西區民權路 87 號）
員工總人數	3,070 人
國內外據點	國內：87 家營業單位（含 OBU 分行） 國外：1 家分行、3 家行銷服務處及 1 家代表人辦事處

* 未含子公司

台中銀行 2024 年金融生態圈

外匯
業務信託
業務財富管理
業務數位金融
業務

存款業務

類別	存款戶數	存款總額 (仟元)
個人	2,107,847	461,874,241
小型企業	12,808	16,320,768
合計	2,120,655	478,195,009

授信業務

類別	放款戶數	授信餘額 (仟元)
個人	38,787	310,064,932
小型企業	5,387	145,114,646
民營企業	1,846	143,804,403

註 1：上述資料截至 2024 年 12 月底；存款總額為臺幣存款餘額（不含外幣），授信餘額含催收。

註 2：符合下列任一條件即為小型企業：

- (1) 企業設立未滿 5 年；(2) 雇用員工人數 20 人以下；(3) 資本額新臺幣 500 萬元以下；
(4) 年營收新臺幣 1,000 萬元以下。

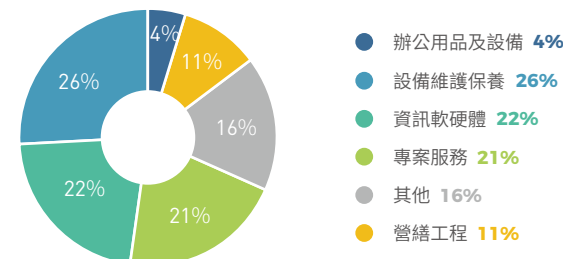
信用卡業務

截至 2024 年底流通卡數 (張)	2024 年簽帳金額累計 (仟元)
152,823	7,786,665

價值鏈議合

上游供應商

依照合約類型分為六大類，分別為：



公司營運

業務活動

台中銀提供全方位金融服務，以台中銀行、台中銀保經、台中銀證券、台中銀租賃、台中銀租賃（蘇州）、台中銀創投為核心事業

營運地點

國內有 87 家分行，包含一家國際金融業務分行，而國外有馬來西亞納閩分行、3 家行銷服務處及 1 家代表人辦事處

金融商品、服務及投融资

客戶類型

由於台中銀各子公司業務類型不同，客戶類型也不同，以台中銀行為例，個人放款（消金）約占 52%、中小型企業放款約占 24%、其他民營企業放款（非中小型企業）約占 24%

合約類型

依業務性質長期短期皆有，以合約及專案為多數。2024 年底個人存款戶數達 2,107,847 戶，中小型企業達 12,808 戶，以國內客戶為主

經營理念

品牌精神—「用心關懷 璀璨其中」

以台中銀行、台中銀保經、台中銀證券、台中銀租賃、台中銀租賃（蘇州）、台中銀創投等核心事業，傳遞「用心關懷 璀璨其中」的企業品牌精神，提供全方位金融服務，肩負及貫徹金融業所被賦予「服務、產品、公益、專業、客戶」的五項核心價值。

願景目標—「本國第一線」、「社會最期待」、「顧客最信賴」

台中銀行始終用最熱切的初心滿足顧客的需求，打造最專業金融團隊，用心守護客戶託付，逐步實踐「本國第一線」、「社會最期待」、「顧客最信賴」的目標願景。

本國第一線

儘管金融環境變化無窮，但不變的是，台中銀行依舊保持前進的動力與初衷，持續提升金融服務業的核心價值，落實執行「法令遵循、風險管理、績效管理」，打造成為本國銀行一線品牌的願景。

社會最期待

昨日台中出發、今日臺灣立穩、明日邁步國際，以「營運結構穩妥、金融監理控管、數位體驗創建、永續價值提升」的經營原則，不斷超越社會期待及客戶需求，成為最貼近消費者的全方位金融集團。

顧客最信賴

台中銀行透過落實在地深耕理念，為追求滿足「公平待客」導向，在經營環節中皆多一份用心關注顧客價值，與客戶建造出「跨世代」的深厚關係，成為社會大眾首選之金融服務合作夥伴。

「五項核心價值」



以用心的態度，展現專業，熱忱服務，提供優質滿意的客戶承諾。



以創新的思維，精益求精，量身訂作，創造穩健多元的金融需求。



以積極的行動，關懷社會，體現愛心，傳遞非凡真情的企業形象。



以嚴謹的基礎，審慎務實，發揮綜效，開啟永續經營的發展磐石。

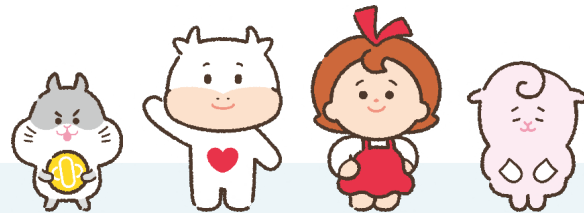


以永恆的責任，珍惜信賴，共創希望，建構卓越超群的顧客價值。

企業吉祥物—「台中銀讚家族」

本行吉祥物象徵著台中銀行用心溫暖、友善客戶、數位創新的專業。

在彩虹的盡頭有一座「樂貝島」，島上住著和樂的動物們，他們總是無憂無懼、勇敢善良，因為有守護法陣保護著樂貝島，一般生靈無法進入島內，所以才能永保不被破壞的美好樣貌，據說在小島一處神秘的河流下方藏著想像不到的龐大財寶，而寶藏是由一個靈敏的精靈負責看守的。



樂貝島的島主、和事佬，島民有糾紛或重大事件需要決定時，都會來找阿中。莫名的喜歡台妹這個人類小女孩。性格勤奮、努力，擅長統整各方想法，規劃最佳解決辦法。



有天誤闖入樂貝島的人類小女孩，身上好像有某種特殊力量，唯一能連繫人類世界及樂貝島的神祕女孩。生性善良、勇敢，和島上的動物們都能和平相處，樂於接受新知。









負責守護寶藏的精靈，因為見錢眼開，被派任一輩子看守寶藏。動作迅速、眼光獨到，對於金融市場脈動極度敏感，能洞悉未來趨勢。



島上科技工程中心的所長，擅長計算、規劃，對於高科技的東西特別感興趣，喜歡甜食。平常很懶散，但只要一認真起來比誰都專注，眼睛會變圓形、炯炯有神。

子孫公司 / 關係企業

為精進本行「在地金融」、「中小企業金融」及「多元金融」的競爭優勢，已轉投資成立持股 100% 子孫公司，結合轉投資關係企業，確立建構多元金融組織架構，實踐企業永續經營的價值使命，並實現逐步擴展國際版圖的願景。

子孫公司 / 關係企業		主要產品 / 服務	運作詳情
子公司	台中銀證券股份有限公司	主要業務包含經紀、自營、承銷、融資融券、期貨交易輔助人及受託買賣外國有價證券等金融業務。	
	台中銀租賃事業股份有限公司	主要業務範圍包含租賃業務、分期付款業務、國內應收帳款受讓業務及融資型貸款業務等。	
	台中銀保險經紀人股份有限公司	提供客戶全方位的保險專業服務，包括人身及財產保險多元化商品，並首創數位轉型「影音電子契約簽署系統」專利，提供客戶最完整的交易安全保護傘，落實公平待客原則，持續朝著優化客戶體驗而努力，充分揭露商品重要資訊，提供最有價值的保險服務。	
孫公司	台中銀創業投資股份有限公司	主要業務為創業投資及管理顧問，對國內外具潛力之企業提供資金，並對被投資事業提供經營、管理及諮詢等服務。	
	台中銀融資租賃（蘇州）有限公司	主要業務為融資性租賃，深耕中國租賃直租與回租等產品服務的市場。	
關係企業	台中銀證券投資信託股份有限公司	主要從事證券投資信託業務、全權委託投資業務、境外基金總代理業務及其他經主管機關核准之有關業務。	

營運與財務績效

經營績效

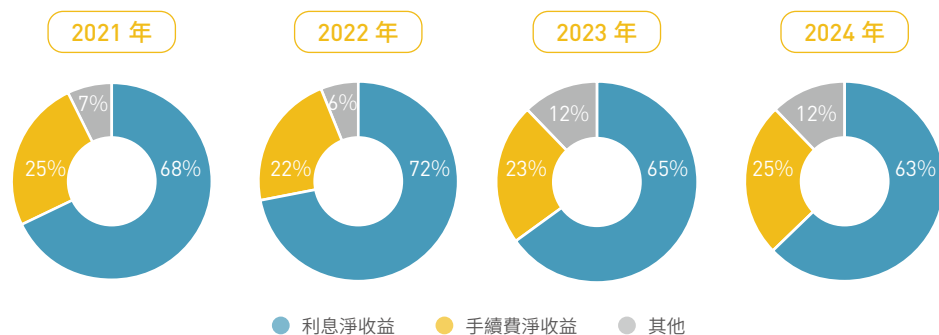
單位：新臺幣仟元；%

項目 / 年份	2021	2022	2023	2024
淨收益	13,721,874	15,017,164	17,497,671	19,299,219
資產總額	772,678,393	807,962,828	877,947,789	972,079,102
股東權益	63,459,985	69,229,626	76,514,984	82,091,384
稅後淨利	4,796,274	5,344,205	6,821,434	8,291,863
每股盈餘 (元)	1.01	1.07	1.24	1.50
員工福利費用	4,305,442	4,504,161	4,685,003	5,203,872
資產報酬率	0.64	0.68	0.81	0.90
淨值報酬率	7.94	8.06	9.36	10.46
市值	55,143,025	64,197,716	83,094,916	103,476,688

註 1：相關資訊可參考 2024 年財務報表（合併）。

註 2：2021 年、2022 年及 2023 年每股盈餘為追溯調整後之數字，追溯前分別為 1.10 元、1.12 元及 1.31 元。

收益來源區別



納稅金額及捐贈

單位：新臺幣仟元

項目 / 年份	2021	2022	2023	2024
營利事業所得稅	657,435	1,128,160	1,239,827	1,387,707
營業稅	579,295	709,597	882,774	1,004,615
印花稅	44,701	54,164	67,496	77,648
其他 (地價稅、房屋稅等)	25,066	24,911	24,940	25,291
捐贈	87,607	90,239	116,682	91,039

註：以台中銀行為主。

信用評等

評等機構：澳洲商惠譽國際信用評等股份有限公司臺灣分公司

評等日期	國內評等			國際評等		
	長期	短期	展望	長期	短期	展望
2021 年 4 月 28 日	A (twn)	F1 (twn)	穩定	BBB-	F3	穩定
2022 年 4 月 12 日	A (twn)	F1 (twn)	穩定	BBB-	F3	穩定
2023 年 3 月 31 日	A (twn)	F1 (twn)	穩定	BBB-	F3	穩定
2024 年 6 月 28 日	A (twn)	F1 (twn)	穩定	BBB-	F3	穩定

股利配發

單位：新臺幣元

項目 / 年份	2021	2022	2023	2024
現金股利	0.25	0.30	0.40	0.39
股票股利	0.50	0.42	0.56	0.73
合計	0.75	0.72	0.96	1.12

外部交流及公協會

為促進國內金融產業發展與提升員工本職學能，本行除積極與利害關係人溝通與議合，也參與永續及金融業相關重要公協會和登記之社團或組織，針對重要議題進行交流、共同合作，期待能持續促進金融產業穩健發展：

2024 年外部交流與公協會參與統計

中華民國銀行商業同業公會 全國聯合會	台北圓山聯誼會	扶輪社
台灣金融服務業聯合總會	中華法律風險管理學會	青商會
臺中市銀行商業同業公會	中華獨立董事協會	同濟會
中華民國信託業商業同業公會	台灣金融研訓院	芬恩特創新聚落
臺灣行動支付股份有限公司	財金資訊股份有限公司	中華民國證券投資信託 暨顧問商業同業公會
財團法人聯合信用卡處理中心	獅子會	中華民國票券金融商業 同業公會



Chapter



永續策略

1.1 永續發展策略

1.2 利害關係人議合與重大主題

1.1 永續發展策略

台中銀行重視企業永續營運，已訂定「台中商業銀行股份有限公司永續發展守則」落實永續發展，積極實現治理與經濟、環境及人群（包含其人權）之目標，透過企業公民角色促進國家經濟發展，提升員工及社會福祉，並尊重與維護各類利害關係人之權益，共同實現台中銀行的永續發展目標，攜手金融夥伴共創永續生活。

1.1.1 永續願景

台中銀行期望攜手政府、員工、股東、客戶、供應商、社區與媒體等永續發展道路上的夥伴，一同共創永續生活，秉持「用心關懷，璀璨其中」的使命，以行動創造用心積極、專業當責、誠信經營的價值，達成 15 項聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），並持續推動責任治理、永續金融、環境永續與社會公益之四大永續發展主軸。



1.1.2 永續發展委員會

本行於 2023 年 7 月於董事會下設「永續發展委員會」，由 2 名獨立董事及 1 名董事組成，「永續發展委員會」轄下有「公司治理、永續金融、人權維護、環境永續、氣候變遷與社會公益」6 個工作小組，負責永續發展政策、制度、管理方針及具體推動計畫之研擬及執行，並每年定期向永續發展委員會及董事會報告執行成果，以檢討實施成效及持續精進各工作小組目標。



1.2 利害關係人議合與重大主題

台中銀行重視各方利害關係人的意見，透過多元管道與各利害關係人建立適當之溝通機制，每兩年定期鑑別利害關係人及進行永續發展重大主題調查，並透過每年發行永續報告書揭露利害關係人評估為重大之主題。

本行參考 GRI 準則 (GRI Standards) 及 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的 5 大原則 (責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性)，並輔以 5 大步驟流程鑑別出 2023 年度 7 大重要利害關係人並與之溝通，分別為政府、員工、股東、客戶、供應商、社區與媒體，並分析出 15 項重大主題，了解其評估衝擊性高的永續議題加以回應。

利害關係人鑑別

1

參考 GRI 準則 (GRI Standards) 及 AA1000 SES 利害關係人議合標準的 5 大原則，鑑別出 7 大利害關係人，包含政府、員工、股東、客戶、供應商、社區與媒體。

研擬永續議題清單

2

彙整本行營運發展重點、政策與法規、產業趨勢及同業重大主題等，共 20 項永續議題。

永續議題衝擊度分析

3

依各項永續議題對公司營運及企業永續發展之影響，評估各項永續議題的衝擊程度，並透過由利害關係人共計 194 份問卷進行永續議題之關注及衝擊程度評估。

重大主題排序

4

使用雙重大性原則 (Double Materiality) 分析前述問卷回覆，產出重大性矩陣與進行重大主題排序。2024 年沿用 2023 年重大主題鑑別出資訊安全、營運與財務績效、風險管理、個資及隱私權保護、法令遵循、誠信經營、公平待客、人才吸引與留任、永續金融、人才培育與發展共 10 項重大主題，並經內部討論新增公司治理、人權與平等、氣候行動、普惠金融，共計 14 項重大主題。此外，因應國際評比對人工智能於金融領域的影響力預期加大監管力度，亦於 2024 年內部討論中新增金融科技與創新一重大主題。

揭露重大主題

5

揭露 15 項重大主題對應之 GRI 主題、SASB 指標及 TCFD 指引，說明重大主題之政策與承諾及衝擊管理措施。

利害關係人議合

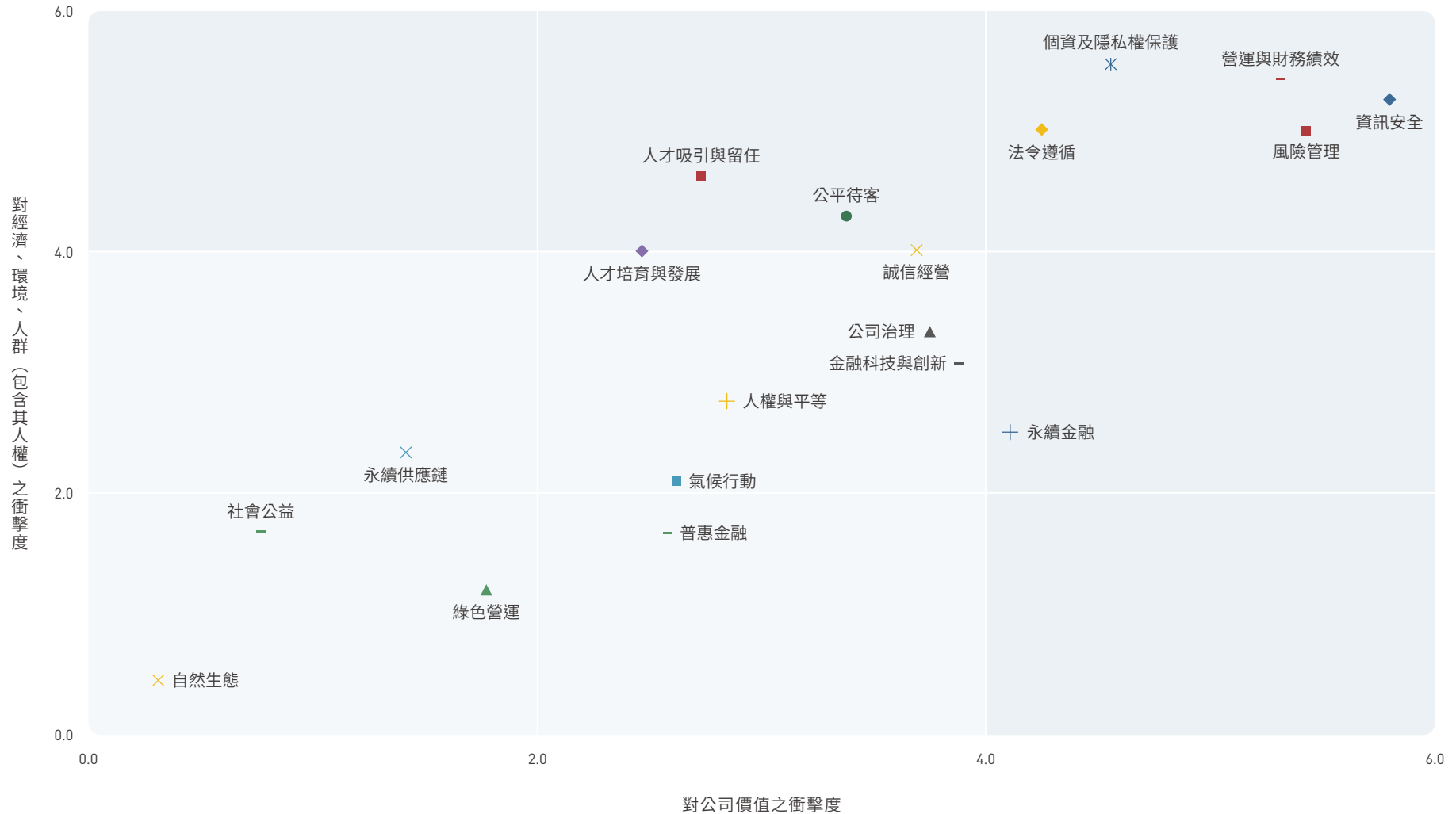
利害關係人	對台中銀行的重要性	關注議題	溝通管道及回應方式	2024 年利害關係人溝通實績
 員工	<p>員工為企業營運之根本，本行注重每位行員工作體驗與職能發展，提供多元完善的在職訓練及明確的職涯規劃，讓同仁在組織中茁壯成長並對公司產生認同，為企業與社會營造和諧的勞資關係。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 個資及隱私權保護 資訊安全 營運與財務績效 	<p>★聯絡窗口：人力資源部 王小姐 ★電話：(04)2223-6021#5288 ★郵寄地址：台中市西區民權路 87 號 10 樓 ★檢舉管道：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 書面檢舉：郵寄書面資料至台中市西區民權路 87 號，收件者：法務暨法令遵循部 (2) 電子郵件：rcu@tcbbank.com.tw (3) 專線電話：04-22249775 (4) 公司官方網站設有員工檢舉專區 <p>員工可透過專線或親向人力資源部任何一位主管傳達意見，亦可以書面 / 電子郵件方式寄至人力資源部。</p> <p>本行對反映意見之員工均予以保密，並即時回應員工意見、處理性騷擾事件及防止弊端或不法事件發生。</p> <p>本行「內部網站」設有業務資訊及員工交流討論區，員工可進入該區自由發表意見。</p> <p>於「本行官方網站」揭露人權政策及檢舉案件處理辦法。</p> <p>定期舉辦專業訓練班及培育班。</p> <p>每年定期挑選本行優秀人才，透過 IDP(個人發展計劃)，培養成為各級主管接班人。</p> <p>每年 (定期) 檢視員工薪酬及福利待遇。</p> <p>每季召開勞資會議。</p> <p>基於對員工之關懷，進行員工協助方案 (EAPs)- 「3 心專案 - 用心、關心、開心」。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依本行發展策略訂定年度教育訓練計畫，並依據不同職務、不同階層制定更具體的訓練課程。 透過完整的教育訓練及專業職能評鑑，發掘出具有未來潛力的優質人才，建立本行人才庫，舉辦「人才梯隊培育計畫」。 共召開 4 次勞資會議，協調勞資關係及促進勞資合作。 為重視本行同仁對不法事項之檢舉，強化內部控制制度及健全本行誠信經營，除書面、電子郵件及專線等檢舉管道外，於本行官方網站新增「員工檢舉專區」，以利同仁向總機構法令遵循主管檢舉不法。 2024 年透過書面文件、電子郵件信箱及專線、員工檢舉專區等內外部檢舉管道之案件共計 24 件；其中非屬檢舉案件處理辦法第六條涉及舞弊情節、涉及違反銀行法、刑法等犯罪情形及涉及其他違反有關法令禁止事項之檢舉案件，或為第八條匿名檢舉案件且未有人、事、時、地等具體情節，不予立案調查之件數共計 17 件，調查後違反本行規定移送人事評議暨考核委員會議處之案件計 3 件，另截至 2024 年底尚有 4 件檢舉案件調查中。 總經理公開信件 1 封。
 社區	<p>社區為本行共創永續價值的夥伴，維繫雙方的良好互動，偕同社區力量實踐社會公益與環境保護的理念。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 個資及隱私權保護 人權與平等 人才吸引與留任 資訊安全 	<p>★聯絡窗口：業務部 陳小姐 ★電話：(04)2223-6021#5323</p> <p>長期參與社區關懷 (如捐血活動)、環境保護 (如種樹活動、清掃活動)、藝術文化 (如贊助新古典室內樂團) 等公益活動。</p> <p>為改善數位金融落差、提倡防詐騙意識，長期舉辦數位金融服務教學及金融知識宣導活動。</p> <p>持續贊助體育賽事、支持體育選手。</p> <p>不定期支持社會創新企業。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 參與各項社區公益活動達 83 場。 辦理改善數位金融落差教學及金融知識宣導活動達 255 場。 2024 年榮獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」一支持獎。

利害關係人	對台中銀行的重要性	關注議題	溝通管道及回應方式	2024 年利害關係人溝通實績
 客戶	<p>客戶是公司命脈，客戶的意向影響本行未來發展方向，台中銀行的核心價值便是「以客為尊」，一直以來十分重視消費者權益，並傾聽顧客最真實的聲音，藉此提升本行商品規劃合適性，最終回饋給顧客更優質的金融服務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 個資及隱私權保護 誠信經營 營運與財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 24 小時客戶服務專線：全台市話直撥號 4499888(行動電話請加 04)。 ★ 24 小時市話免付費申訴專線：0809-096888。 ★ 24 小時智能聊天機器人。 ★ 真人文字客服服務：週一至週五 9 時至 18 時。 郵政信箱：台中民權路郵局第 78 號信箱。 即時處理客戶詢問、申訴。 每半年針對財富管理客戶進行滿意度調查。 每月進行客戶申訴之彙整。 不定期舉辦投資說明會、業務宣導會。 官方社群媒體專頁：Facebook (台中銀行阿中寶實同嗨會)、Instagram (@tcbbankfans 台中銀行)、LINE (@Tcbbank)。 為說明本行落實個人資料管理制度，於本行官方網站公告個人資料管理政策聲明，並提供客服 24 小時服務專線及金管會申訴專線予客戶，得就該政策提出意見。 提供 24 小時客戶服務專線、信函、電子郵件、傳真、營業櫃檯、主管機關來函或陳情案件等方式對本行商品或服務提出意見。  台中銀行 LINE 官方帳號	<ul style="list-style-type: none"> 本行於 2024 年度 FB 社群網站共發佈 89 則貼文、IG 社群媒體共發佈 48 則貼文，提供關於本行最新消息 (如優惠訊息、金融友善、綠色議題等) 與利害關係人互動。 即時處理客戶詢問、申訴，2024 年客服專線接聽量共計 101,839 通；外撥量共計 72,675 通。 每月對客戶申訴檢討發生原因及改善措施進行彙整。提供智能聊天機器人，快速理解客戶提問，即時傳遞正確訊息，成為即時及有效的溝通渠道。 理財專員客戶滿意度調查： <ul style="list-style-type: none"> 上半年平均滿意度 98.5 分； 下半年平均滿意度 99.32 分。
 供應商	<p>供應商所提供的商品及服務內容，直接或間接影響本行提供予客戶的服務體驗，藉由選擇優良供應商作為本行邁向綠色發展目標之起點，由上而下逐步延伸建構友善環境之永續發展供應鏈。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 個資及隱私權保護 資訊安全 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 聯絡窗口：總務部 朱小姐 ★ 電話：(04)2223-6021#5258 於公開媒體或本行官方網站公開招標，邀請不特定廠商投標。 優先採購使用符合再生材質、可回收、低污染或省能源者環保產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 基於維護人性尊嚴與基本人權，並以經濟、社會與環境生態之平衡及環境永續發展為企業目標，遵循人權、環保等相關法規及國際準則規範。2024 年供應商與本行簽訂之「誠信經營、人權暨環境永續承諾書」共計 129 家；以鼓勵及合作為基礎，與供應商共同達成良好道德標準、尊重勞動人權與環境永續的目標，2024 年共計 129 家供應商簽署「供應商企業社會責任自評表」承諾與本行共同善盡企業社會責任。 優先採購取得政府認可之環境保護標章使用許可，或使用過程及廢棄物處理符合再生材質、可回收、低污染或省能源之廠商，以增進社會利益，減少社會成本。全行皆使用具碳足跡標章影印紙共 6,429 箱，另總行大樓皆使用具 FSC 標章衛生用紙共 710 箱。

利害關係人	對台中銀行的重要性	關注議題	溝通管道及回應方式	2024 年利害關係人溝通實績
 股東	<p>股東為本行永續經營之重要推手，長期支持公司營運決定及策略，挹注並堅實本行營運資本，為讓股東確實掌握營運動態，本行透過強化揭露資訊品質與投資人溝通，以此不負股東們信任。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 營運與財務績效 公司治理 個資及隱私權保護 	<p>★聯絡窗口如下： 發言人：鄭榮國 (04)22236021 分機 5525 ★代理發言人：蔡宏隆 (04)22236021 分機 5420 ★股務相關資訊 台中商業銀行股務科 台北市中正區新生南路一段 50 號 11 樓 (02)23957388 ★審計委員會聯繫專線及電子信箱 (04)22217619 / supervisor@tcbbank.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年召開股東會，發行中英文年報公告財務狀況及經營績效。 每季舉辦法人說明會。 每季公布財報報告。 每月公告財務及業務資料。 設有公開資訊專區，揭露經營績效及法定公開資訊。 設有投資人聯繫窗口。 本行官方網站設有股東專區。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 1 場股東會。 舉辦 4 場次法人說明會，揭露公司財務資訊與營運方針，增進與投資人雙向溝通。 惠譽國際信用評等：國內短期評等 F1(twn)、長期評等 A(twn)、評等展望「穩定」；國際短期評等 F3、長期評等為 BBB-、評等展望「穩定」。 適時公開資訊觀測站及本行官方網站揭露重要訊息。
 政府	<p>金融業為受主管機關高度監理之行業，台中銀行為迅速且確實回應主管機關要求，隨時掌握最新法令動態，並制定各項內部辦法以因應政府相關政策，恪盡職守金融業之本分。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 職場健康與安全 公司治理 人才吸引與留任 	<p>★聯絡窗口：業務部 陳小姐、法務暨法令遵循部 蔡先生 ★電話：(04)2223-6021#5323、#5804</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年發布年報及永續報告書。 每季公告會計師查核報告。 每月提供經營數據及資料。 不定期參與主管機關召開之政策討論會、座談會。 政府機關評鑑。 配合主管機關監理與查核。 	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲「2024 年永續報告書」第 17 屆 TCSA 台灣企業永續獎「永續報告類之金融及保險業第一類金獎」。 定期發行中英文年報於本行官方網站，並上傳至公開資訊觀測站。 依據 TCFD 四大框架與 IFRS S2 氣候相關揭露準則，完成本行氣候風險財務分析與管理並於永續報告書進行專章揭露。 訂定本行「氣候風險管理政策」，將氣候風險納入本行整合性風險管理機制之一環，以強化治理、策略及本行對氣候相關風險之管理，並定期完成本行氣候風險情境分析。
 媒體	<p>媒體是企業提升品牌正面形象之首要好夥伴，協助本行向社會大眾傳遞企業價值資訊，更是發揮企業影響力之關鍵渠道。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 個資及隱私權保護 法令遵循 誠信經營 	<p>★聯絡窗口：董事會辦公室 張先生 ★電話：(04)2223-6021#5536</p> <ul style="list-style-type: none"> 採訪活動及記者會。 本行官方網站設有新聞中心發布新聞稿。 	<ul style="list-style-type: none"> 發布 54 則新聞稿。 即時溝通重要訊息，減少錯誤資訊對公司之損害。 提供本行最新營運狀況，協助大眾即時掌握。

重大主題分析及說明

2024 年重大主題沿用 2023 年重大主題鑑別出資訊安全、營運與財務績效、風險管理、個資及隱私權保護、法令遵循、誠信經營、公平待客、人才吸引與留任、永續金融、人才培育與發展共 10 項重大主題，並經內部討論新增公司治理、人權與平等、氣候行動、普惠金融，共計 14 項重大主題。此外，因應國際評比對人工智能於金融領域的影響力預期加大監管力度，亦於 2024 年內部討論中新增金融科技與創新一重大主題。



重大主題管理

本行將重大主題排序如下，且依循責任治理、永續金融、環境永續與社會公益之四大永續發展主軸，針對各項重大主題設有短、中與長期目標，每年檢視目標達成情形，並視達成情形調整與設定目標。

重大主題－資訊安全



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	<ul style="list-style-type: none">■ GRI 418 客戶隱私■ SASB 資訊安全■ FN-CB-230a.1■ FN-CB-230a.2	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	2.7.1 資訊安全管理
	台中銀行營運		●			
	下游（客戶）		●			
衝擊說明	本行持續提升資訊安全意識與維持資訊安全管理系統驗證，並定期執行資安檢測與演練，避免產生資訊設備故障或惡意攻擊等風險。反之，則面臨遭受內、外部資訊安全威脅與攻擊風險，承擔重大資訊安全事件發生之損失。				績效指標	<ul style="list-style-type: none">■ 營運持續演練■ 異地備援演練■ 供應鏈管理■ 資訊安全管理制度（ISMS）驗證■ 社交工程演練■ 攻防演練
政策與承諾	本行訂有「資訊安全政策」、「資訊安全組織作業要點」、「資訊安全管理制度作業要點」、「資訊安全文件及紀錄管理作業要點」與「資訊人員安全管理作業要點」，承諾強化全體員工資訊安全認知，有效管理資訊安全風險，以將資安事件發生機率降至最低。					
管理策略與措施	本行已通過 ISO 27001 資訊安全管理系統，資訊安全推行委員會每半年召開一次資訊安全管理審查會議綜理資訊安全政策推動及資源調度之整合，且定期實施資訊安全相關教育訓練、測試與演練。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	<ul style="list-style-type: none">■ 將網行銀臺幣業務納入營運持續管理制度驗證範圍，擴大營運持續演練能力。■ 完成 ISO 22301 驗證後，依標準制度要求規劃並執行實際業務運作驗證之情境。■ 通過 ISO 27001 轉版驗證。■ 修訂本行相關規範，並訂定供應商資安查核機制，並培養或招募相關專業人才。■ 每年進行兩次社交工程信件演練，並將演練信件主題擬真化，提高行員警覺心。■ 導入入侵與攻擊模擬演練，每年模擬不同駭客組織攻擊劇本，驗證並提升本行資安防護能量。		<ul style="list-style-type: none">■ 將關鍵資訊作業納入營運持續管理制度，以跨系統之聯合演練加強業務單位與資訊單位之應變能力。■ 定期執行並檢視供應鏈管理第三方風險評鑑作業，並持續培養或招募相關專業人才。■ 除每年持續定期社交工程信件演練外，逐步擴大社交工程演練途徑。■ 逐步擴大 ISO 27001 驗證範圍。■ 透過資安專家模擬駭客入侵攻擊手法，驗證偵測與應變能力，並藉以持續強化。		<ul style="list-style-type: none">■ 以複合式情境進行跨系統之聯合演練，熟練各種情境之應變處理，並縮短應變回應時間，持續強化組織韌性。■ 逐步提高供應鏈風險管理成熟度，以 PDCA 逐步學習、改善調整並執行。■ 除每年持續定期社交工程信件演練外，逐步擴大社交工程演練途徑。■ 逐步擴大 ISO 27001 驗證範圍。■ 透過資安專家模擬駭客入侵攻擊手法，驗證偵測與應變能力，並藉以持續強化。	

重大主題－營運與財務績效



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	GRI 201 經濟績效	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	營運與財務績效
			台中銀行營運	●		
			下游（客戶）			
衝擊說明	本行建立完整營運與財務策略，並落實財務管理措施，良好的經濟績效可長期且穩定地為公司創造價值及營收。反之，將面臨財務困難而可能導致營運中斷。				績效指標	增設營業單位據點
政策與承諾	本行訂有「公司章程」、「股東會議事規則」與「預算編審及執行準則」，並承諾透過強化財務結構與成本控制，創造穩健的營運與財務績效予所有利害關係人。					
管理策略與措施	針對公司營運狀況、財務績效、營運成本、市場開發及投資盈虧等，建立完整營運、財務與投資策略，並落實管理措施。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	■ 營運據點總數達 88 家。		■ 營運據點總數達 90 家。		■ 營運據點總數達 92 家。	

重大主題－風險管理



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	自訂主題	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	2.4 風險管理
			台中銀行營運	●		
			下游（客戶）	●		
衝擊說明	本行落實風險管理架構與風險管理委員會職能，以控制營運過程各項風險，將各項風險帶來之衝擊降至最低。反之，若缺乏有效風險管理機制，風險發生時將造成營運中斷與不可逆重大損失，使公司投資人及客戶失去信心，並使聲譽下降。				績效指標	<ul style="list-style-type: none">■ 遵循「銀行資本適足性及資本等級管理辦法」■ 風險管理委員會董事出席率■ 風險管理監控機制
政策與承諾	本行訂有「風險管理政策」、「內部控制制度處理準則」、「市場風險管理政策」、「流動性風險管理政策」、「信用風險管理政策」、「作業風險管理政策」、「資本管理政策」與「氣候風險管理政策」等政策，並承諾依經營規模與風險程度建置各項風險管理機制，落實有效風險管理與管控程序。					
管理策略與措施	本行以三道防線風險管理架構、風險管理程序與風險管理委員會有效管理營運過程之信用、市場、作業、流動性、國家及氣候等風險。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	<ul style="list-style-type: none">■ 遵循「銀行資本適足性及資本等級管理辦法」，避免發生系統性風險之虞，並符合法定比率。■ 風險管理委員會董事出席率達 100%。■ 於每季風險管理委員會中出具風險焦點 (Risk Focus) 議題分析，以即時掌握新興及重大風險議題。■ 檢視調整相關政策、優化風險管理儀表板及建立氣候風險管理監控。		<ul style="list-style-type: none">■ 遵循「銀行資本適足性及資本等級管理辦法」，避免發生系統性風險之虞，並符合法定比率。■ 風險管理委員會董事出席率達 100%■ 持續提升與強化相關政策、優化風險管理儀表板及建立氣候風險管理監控。			

重大主題一個資及隱私權保護



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	<ul style="list-style-type: none">GRI 418 客戶隱私SASB 資訊安全FN-CB-230a.1	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	2.7.2 個資及隱私權保護
衝擊說明	本行導入個資管理系統，並定期辦理教育訓練提供客戶個資、隱私權及營業秘密完善保護制度，確保個資及隱私資訊不隨意外流。反之，若未落實個資及隱私權保護，可能導致客戶個資外流與侵害隱私權，並違反個資相關法規。		台中銀行營運	●		
			下游（客戶）	●		
政策與承諾	本行訂有「個人資料檔案安全維護辦法」、「個人資料管理要點」、「個人資料管理作業要點」與「個人資料管理制度實施要點」，並承諾妥善保護客戶資料，同時提升數位金融服務之穩定性與可靠性，以提高客戶滿意度與信賴，並將個資外洩事件發生機率降至最低。					
管理策略與措施	本行藉由教育訓練加強員工個資及隱私權保護知識，並已完成 BS10012 個人資訊管理系統，提供客戶個資、隱私權及營業秘密完善保護制度，降低個資及隱私資訊外洩之可能性。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	<ul style="list-style-type: none">以四格漫畫方式呈現個人資料保護相關情境，並公告於行內網站，以利加強員工個資及隱私權相關知識。每年定期舉辦全體員工針對個人資料保護認知宣導及教育訓練，並規範各單位完訓率皆達 100%，以確保同仁建立個資保護觀念。		<ul style="list-style-type: none">為避免員工個人電腦存放個資且作業疏忽，致客戶隱私資訊與個資外洩之情事發生；本行將因應國際標準、國內法規及政策，持續優化現有之系統管控與防護措施，以利確保個資相關之管理機制能與時俱進。		<ul style="list-style-type: none">無發生客戶隱私資訊與個資外洩相關客訴事件。	

重大主題－法令遵循



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	GRI 417 行銷與標示	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	2.3 法令遵循
			台中銀行營運	●		
			下游（客戶）			
衝擊說明	本行遵循主管機關之各項規範，針對法規訂定相關政策及辦法，並要求所有員工及合作夥伴共同遵守所有業務相關法令，避免違法事件對企業持續營運與財務產生衝擊。反之，違規事件將導致面臨裁罰並影響聲譽。				績效指標	各單位擔任主管職人員符合法令遵循及防制洗錢人員資格之人數比率。
政策與承諾	本行訂有「法令遵循制度實施辦法」、「法令遵循事件通報要點」、「評估洗錢及資恐風險及訂定相關防制計畫辦法」、「防制洗錢及打擊資恐作業三道防線權責要點」、「防制洗錢及打擊資恐集團計畫暨政策」等法令遵循與洗錢防制相關內部規章，並承諾建置各項法令遵循管理措施，落實法遵風險管理制度，有效控管法遵風險。					
管理策略與措施	本行藉由教育訓練加強法遵意識，並訂定相關政策及辦法，要求所有員工及合作夥伴共同遵守。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	■ 各單位擔任主管職人員符合法令遵循及防制洗錢人員資格之人數比率大於 60%。		■ 各單位擔任主管職人員符合法令遵循及防制洗錢人員資格之人數比率大於 80%。		■ 各單位擔任主管職人員皆取得法令遵循及防制洗錢人員資格。	

重大主題－誠信經營



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	<div><div></div> GRI 205 反貪腐</div> <div><div></div> GRI 206 反競爭行為</div>	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	2.2 誠信經營
			台中銀行營運	<div><div></div></div>		
			下游（客戶）	<div><div></div></div>		
衝擊說明	本行制定誠信經營相關規範，董事及高階經理人皆遵循誠信經營相關聲明，以提升企業守法好形象。反之，若發生違反誠信經營事件，將對企業形象造成損害，客戶信任度下降。				績效指標	<div><div></div> 誠信經營相關教育訓練比率</div> <div><div></div> 不誠信行為風險評估報告</div>
政策與承諾	本行訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「台中商業銀行與轉投資事業防止內線交易辦法」、「內部重大資訊處理作業準則」、「董事及經理人行為準則」、「檢舉案件處理辦法」及「員工行為準則」，並承諾以廉潔、透明及負責之經營理念，以公平與透明方式進行商業活動。					
管理策略與措施	本行每年定期安排各項誠信經營教育訓練，並制定及監督誠信經營相關政策措施，永續發展委員會定期審議誠信經營政策及檢視執行結果，並定期向董事會報告。董事及經理人皆遵循誠信經營相關聲明，並協助董事會落實誠信經營承諾、監督公司內部管理及商業活動皆符合誠信經營。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	<div><div></div> 落實誠信經營政策。</div>		<div><div></div> 持續落實誠信經營政策。</div>		<div><div></div> 維持或提升誠信經營制度。</div>	

重大主題－公平待客



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	GRI 417 行銷與標示	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	3.1 公平待客
			台中銀行營運	●		
			下游（客戶）	●		
衝擊說明	本行落實公平且合理對待客戶，使客戶獲得合適之金融服務，並確保與客戶之溝通管道順暢，維持既有客戶之品牌忠誠度及黏著度，並吸引新的客戶群往來；反之，服務品質低落造成客訴頻繁發生及社會觀感不佳，同時客戶流失影響財務績效表現。				績效指標	客訴案件數量
政策與承諾	本行訂有「台中商業銀行公平待客原則政策」、「台中商業銀行公平待客原則策略」與「台中商業銀行辦理財富管理業務公平對待高齡客戶作業要點」，並承諾以重視客戶體驗、維護客戶權益為核心，持續推動永續創新及普惠金融服務。					
管理策略與措施	本行定期召開公平待客委員會及執行小組會議，由董事及高階主管親自監督及追蹤公平待客執行情形，並積極妥善處理每件客訴，加強員工教育訓練保護客戶權益與提升整體客戶體驗與滿意度。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	■ 客訴案件少於 160 件。		■ 客訴案件少於 144 件。		■ 客訴案件少於 130 件。	

重大主題－人才吸引與留任



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	<ul style="list-style-type: none">▮ GRI 201 經濟績效▮ GRI 202 市場地位▮ GRI 401 勞雇關係▮ GRI 402 勞資關係▮ GRI 404 訓練與教育▮ GRI 405 員工多元化與平等機會	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	4.1 人才吸引與留任
			台中銀行營運	●		
			下游（客戶）			
衝擊說明	本行提供員工豐富福利措施及良好勞資溝通管道，以吸引更多人才加入及留任公司服務。反之，公司可能面臨無法吸引優秀人才及既有人才流失等問題。				績效指標	勞資會議召開次數
政策與承諾	本行訂有「員工福利補助實施要點」、「財團法人台中商業銀行職工福利委員會福利金補助項目及給付標準」、「員工子女教育獎學金實施要點」、「職工福利委員會職工子女教育獎學金實施辦法」、「職工福利委員會員工慶生會辦法」、「員工旅遊健行活動辦法」、「社團管理暨補助辦法」及「員工持股信託實施辦法」等，並承諾透過多元管道招募多元人才，並以豐富薪酬條件及員工福利留任人才。					
管理策略與措施	本行對於員工所提供之福利措施，如員工團體保險、優於法規之假別及良好勞資溝通管道等措施可以吸引更多人才加入，以及後續升遷制度、獎金制度與退休制度等留任措施，能讓人才選擇繼續留任。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	<ul style="list-style-type: none">▮ 編列年度預算辦理員工金融科技發展轉型之教育訓練（費用包含芬恩特創新聚落（Fin&Tech）相關課程、金融高階主管儲訓計畫（LEAP）、同仁考取「金融科技力知識檢定測驗」證照補助報名費等）。▮ 員工取得英文檢定證照人數達 300 人。▮ 永續金融證照取得人數比例達 1%。▮ 永續連結薪酬（高階經理人）。		<ul style="list-style-type: none">▮ 設立友善家庭與工作的職場方案。▮ 女性主管占全體主管 30% 以上。▮ 員工取得英文檢定證照人數達 350 人。▮ 永續金融證照取得人數比例達 1.5%。▮ 正職人員接受 CRPD 等弱勢族群相關教育課程占全部正職人員比率 30%。		<ul style="list-style-type: none">▮ 制定女性員工補助方案。▮ 女性主管占全體主管 40% 以上。▮ 員工取得英文檢定證照人數達 450 人。▮ 增加轉型計畫評估機制，視員工學習績效不斷優化。	

重大主題－永續金融



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	<ul style="list-style-type: none">▮ GRI 201 經濟績效▮ SASB 將環境、社會、治理因子納入授信風險評估流程▮ FN-CB-410a.2	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	3.2 永續金融	
衝擊說明	本行將環境、社會與治理風險納入授信與投資考量，並連結自身業務與永續發展，發揮正面影響引導產業、投資人與消費者重視永續發展。反之，在國內外永續發展之趨勢下，將無法吸引重視永續發展的客戶，及增加投融资風險。			績效指標			
							<ul style="list-style-type: none">▮ 與本行企業授信客戶進行議合活動▮ 污水下水道排水設備接管融資專案函轉進件率▮ ESG 投資比重
政策與承諾	本行訂有「授信政策」、「太陽光電發電設備融資專案作業要點」、「台中銀行特定工廠轉型融資要點」、「台中銀行青年創業及啟動金貸款要點」與「污水下水道排水設備接管融資要點」等政策，並承諾落實責任投資與授信，將金融產品納入 ESG 思維，提高 ESG 授信金額，促進產業永續發展。						
管理策略與措施	本行建立責任投資、責任授信、投資與銷售永續金融商品相關機制，並按照前述機制推動各項計畫之實施。						
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）		
	<ul style="list-style-type: none">▮ 辦理一場客戶議合之活動。▮ 污水下水道排水設備接管融資專案函轉進件率達 10%。▮ 建立責任投資及風險評估流程。		<ul style="list-style-type: none">▮ 議合國內投融资組合碳排放量 30% 之關鍵公司，促其訂定 2050 年前之淨零碳排目標。▮ 污水下水道排水設備接管融資專案函轉進件率達 15%。▮ 提升永續金融商品之投資部位。		<ul style="list-style-type: none">▮ 議合國內投融资組合碳排放量 60% 之關鍵公司，促其訂定 2050 年前之淨零碳排目標。▮ 污水下水道排水設備接管融資專案函轉進件率達 20%。▮ 提升永續金融商品之投資部位。		

重大主題－人才培育與發展



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	GRI 404 訓練與教育	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	4.2 人才培育與發展
			台中銀行營運	●		
			下游（客戶）			
衝擊說明	本行重視員工的職涯發展及培育計畫，並提供資源支持員工提升職能及績效表現。反之，公司將面臨員工專業技能不足等問題，進而影響營運與業績。				績效指標	<ul style="list-style-type: none">教育訓練班次與線上課程比率員工通過英文檢定考試之人數比例
政策與承諾	本行訂有「年度教育訓練計畫」與「新進人員教育訓練實施要點」，並承諾規劃各職級員工職涯發展地圖，提供完整的訓練計畫，使員工適才適所，強化員工終身受用的技能。					
管理策略與措施	本行對於員工培育與發展提供如基礎訓練、精進專業技術、管理階層培訓及職涯發展協助等，以提升員工職能及績效表現。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	<ul style="list-style-type: none">持續開辦數位化及多樣化職能訓練課程達 40 班次。員工取得英文檢定證照人數達 300 人。		<ul style="list-style-type: none">持續開辦數位化及多樣化職能訓練課程達 45 班次。員工取得英文檢定證照人數達 350 人。		<ul style="list-style-type: none">持續開辦數位化及多樣化職能訓練課程達 50 班次。員工取得英文檢定證照人數達 450 人。	

重大主題－公司治理



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	<ul style="list-style-type: none">▮ GRI 205 反貪腐▮ GRI 206 反競爭行為▮ GRI 405 員工多元化與 平等機會	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	2.1 公司治理
衝擊說明	本行建立有效公司治理架構，維持董事會及各功能性委員會有效運作，並強化治理與維護股東權益，贏得客戶支持與信任。反之，股東等利害關係人之權益將無法被保障，使其難以信任公司決策，並降低企業競爭力。		台中銀行營運	●		
			下游（客戶）			
政策與承諾	本行訂有「董事會議事規範」、「公司治理實務守則」、「獨立董事之職責範疇規則」、「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，並承諾透過專業董事會發揮決策及督導能力，獲得投資人肯定，建立公司與主管機關良好溝通橋梁。					
管理策略與措施	本行建立完善公司治理架構，於董事會下設功能性委員會（審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會、風險管理委員會、公平待客委員會與永續發展委員會）督導營運各面向執行成效。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	<ul style="list-style-type: none">▮ 提升公司治理評鑑。▮ 參加填寫 CSA 問卷。▮ 執行董事會外部績效評估。		<ul style="list-style-type: none">▮ 維持或提升公司治理評鑑。▮ 增加國際永續倡議或評比項目。▮ 定期執行董事會外部績效評估。		<ul style="list-style-type: none">▮ 維持或提升公司治理評鑑。▮ 持續增加國際永續倡議或評比項目。▮ 持續執行董事會外部績效評估。	

重大主題－人權與平等



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	<div><div></div>GRI 405 員工多元化 與平等機會</div> <div><div></div>GRI 406 不歧視</div> <div><div></div>GRI 411 原住民權利</div>	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）	<div><div></div></div>	對應章節	4.1.1 人才組成	
			台中銀行營運	<div><div></div></div>			
			下游（客戶）				
衝擊說明	本行重視不同人權議題，並訂有人權政策保障所有利害關係人之人權與平等。反之，可能造成人權侵害，造成違法或商譽損失。					績效指標	<div><div></div>主管職女性比例</div> <div><div></div>人權政策教育訓練</div> <div><div></div>性騷擾申訴案件調查完成期限</div>
政策與承諾	本行訂有「員工行為準則」、「員工工作規則」與「台中銀行人權政策」，承諾促進就業平等及避免職場性別歧視與騷擾，並遵循性別平等工作法建立兩性平等的職場環境。						
管理策略與措施	本行以人權政策保障營運所涉及之對象，如員工、供應商與客戶之人權，並將人權列入新進人員教育訓練必修項目，且提供檢舉管道處理相關事件。						
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）			長期（2029 至 2030 年）	
	<div><div></div>女性主管佔全體主管 30% 以上。</div> <div><div></div>人權政策教育訓練員工受訓比率達 100%。</div> <div><div></div>性騷擾申訴案件 3 個月內調查完成。</div>			<div><div></div>女性主管佔全體主管 40% 以上。</div> <div><div></div>人權政策教育訓練員工受訓比率達 100%。</div> <div><div></div>性騷擾申訴案件 3 個月內調查完成。</div>			

重大主題－氣候行動



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	<ul style="list-style-type: none">■ GRI 201 經濟績效■ SASB 財務碳排放■ FN-CB-410b.1■ FN-CB-410b.2■ FN-CB-410b.3■ FN-CB-410b.4■ TCFD 治理、策略、風險管理、指標與目標	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	5.1 氣候行動
衝擊說明	本行已鑑別氣候變遷風險與機會，建立減緩與調適策略，並訂定相應的指標與目標，以降低氣候變遷對業務之衝擊並提高氣候韌性，發掘新的業務機會。反之，企業可能對極端氣候造成之危害無所適從，進而造成營運中斷、增加營運成本或缺乏低碳商品與服務之競爭力等衝擊。				績效指標	<ul style="list-style-type: none">■ 落實氣候風險財務揭露（TCFD），持續提升氣候風險管理制度。■ 溫室氣體範疇一及範疇二合計減量目標。■ 溫室氣體範疇三盤查及減碳目標設定管理。
政策與承諾	本行訂有「氣候風險管理政策」與「永續發展守則」，並承諾落實氣候風險管理及財務相關揭露，並執行環保與節能措施。					
管理策略與措施	本行配合主管機關指引制訂、修訂氣候變遷風險相關管理機制，並於每季風險管理委員會報告氣候變遷風險管理成果，自 2023 年起每年發布氣候風險財務揭露（TCFD）報告書，並推行各項節能措施以降低碳排。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	<ul style="list-style-type: none">■ 導入 PCAF 方法論，完成財務碳排放量盤查，並揭露其導入狀況及財務碳排放量盤查結果。■ 持續執行氣候風險之情境分析，針對高風險項目設定因應策略。■ 完成母公司個體範疇三減碳目標訂定。■ 訂定本行防漂綠管理機制。■ 以 2023 年為基準年，短期目標 (2025 年)：範疇一、二合計年減 1%。		<ul style="list-style-type: none">■ 持續採用 PCAF 方法論辦理財務碳排放量盤查。■ 持續追蹤母公司個體減碳目標執行狀況。■ 完成合併子公司導入範疇三碳盤查。■ 相較 2023 基準年，中期目標 (2026 年至 2028 年)：範疇一、二合計每年減 3%。		<ul style="list-style-type: none">■ 導入內部碳定價 (ICP)。■ 相較 2023 基準年，長期目標 (2029-2030 年)：範疇一、二合計每年減 5%。	

重大主題－普惠金融



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	<ul style="list-style-type: none">▮ GRI 413 當地社區▮ SASB 金融包容性與能力建構▮ FN-CB-240a.1▮ FN-CB-240a.2▮ FN-CB-240a.3▮ FN-CB-240a.4	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	3.4 普惠金融
			台中銀行營運	●		
			下游（客戶）	●		
衝擊說明	本行積極推動多項普惠金融商品與服務，以大幅提升金融包容性與普及性，使各族群得以享受一致之金融服務。反之，本行可能面臨損失多元客戶與商機，以及承擔金融服務及商品包容性低之負面名聲。				績效指標	<ul style="list-style-type: none">▮ 金融知識宣導活動累計場次▮ 提供視障語音服務之 ATM 比例▮ 雙語分行家數
政策與承諾	本行訂有「服務身心障礙及高齡客戶須知」，並承諾提升身心障礙、高齡及弱勢族群客戶之金融友善服務及照顧；另自 2023 年起所新設立之營業單位完全符合無障礙環境。					
管理策略與措施	本行以教育訓練加強員工對於普惠金融的認知，並推行多項普惠金融措施與服務，包含無障礙 ATM、無障礙建築、雙語分行與債務協商服務等。					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	<ul style="list-style-type: none">▮ 累計辦理 438 場金融知識宣導活動。▮ 提供視障語音服務之 ATM 占全行 ATM 比例達 25.83%。▮ 每年增加 10-15 家雙語分行。		<ul style="list-style-type: none">▮ 累計辦理 450 場金融知識宣導活動。▮ 提供視障語音服務之 ATM 占全行 ATM 比例達 40.09%。▮ 完成雙語分行全面建置。		<ul style="list-style-type: none">▮ 累計辦理 500 場金融知識宣導活動。	

重大主題－金融科技與創新



對應 GRI 主題、 SASB 準則與 TCFD 指引	自訂主題	價值鏈 衝擊熱點	上游（供應商）		對應章節	3.3 數位金融
			台中銀行營運	●		
			下游（客戶）	●		
衝擊說明	企業應持續投入數位化轉型，把握數位經濟帶來的機遇，為企業創造更長遠的價值，為了讓金融服務更貼近人們的生活，同時也能兼顧環境永續。				績效指標	數位金融服務使用占比每年較基準年（2023 年）成長
政策與承諾	讓金融服務不再受限於實體據點，而是能隨時隨地服務客戶。					
管理策略與措施	<ul style="list-style-type: none">持續優化數位平台與服務精準行銷與客戶互動					
目標	短期（2024 至 2025 年）		中期（2026 至 2028 年）		長期（2029 至 2030 年）	
	<ul style="list-style-type: none">數位金融服務使用占比每年較基準年（2023 年）成長 3%。		<ul style="list-style-type: none">數位金融服務使用占比每年較基準年（2023 年）成長 5%。		<ul style="list-style-type: none">數位金融服務使用占比每年較基準年（2023 年）成長 8%。	

Chapter



責任治理

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信經營
- 2.3 法令遵循
- 2.4 風險管理
- 2.5 內部控制及稽核
- 2.6 稅務治理
- 2.7 資訊安全

2.1 公司治理

台中銀行以永續經營為設立宗旨，良好的公司治理與誠信經營是公司營運的基礎。本行持續強化董事會職能、提升經營團隊的領導管理、資訊揭露即時透明且正確，重視公司治理及永續經營，台中銀行致力於建構公司治理制度之決心與成果備受肯定。

2.1.1 董事會治理架構

本行董事會為公司最高治理機構，為建立完善公司治理制度，精進董事會決策品質，於董事會下依職權及功能分設「提名委員會」、「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「風險管理委員會」、「公平待客委員會」，並已於 2023 年設立「永續發展委員會」負責各項重要議案及經濟、社會、環境等重要議題之討論與決策。本行 2024 年度關鍵重大事件共 58 件，詳見公開資訊觀測站。



本行自 2018 年起設置公司治理主管，其具備於金融相關機構及公開發行公司從事法務、法令遵循、內部稽核、財務、會計、股務或公司治理相關事務單位之主管職務達 3 年以上之專業資格，每年依法令規定完成進修並負責督導及落實執行公司治理之運作。主要職責為依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果、辦理董事異動相關事宜及其他依公司章程或契約所訂定之事項等；另訂有「處理董事要求之標準作業辦法」，提供董事支援及建立董事與公司溝通管道，強化董事會之監督與管理功能。依本行「董事會議事規範」，董事會每季至少召開 1 次會議，2024 年共召開 15 次董事會，實際出席率為 94.62%。

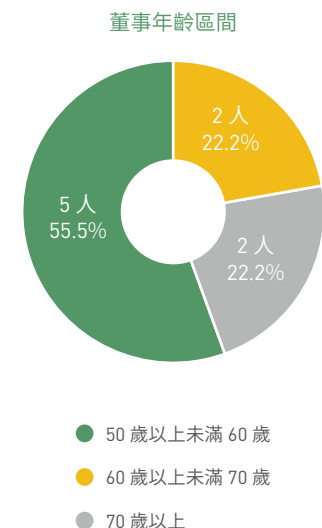
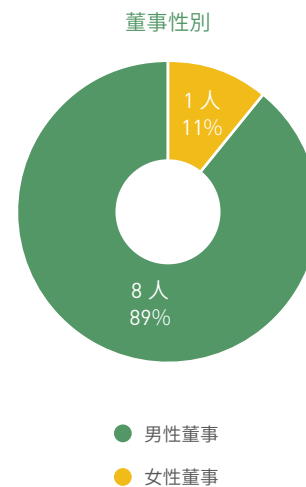
為完善公司治理機制，並考量董事及經理人員於行使權利、履行義務之重要性，及有效降低董事及公司所承擔之法律及財務風險，每年為本行董事及經理人員投保「董事及經理人員責任保險」。

2.1.2 董事會組成與運作

依本行公司章程規定，設置董事 7 至 15 人，董事名額中獨立董事人數不得少於 3 人、且不少於董事席次 1/3，董事任期 3 年。本行於 2023 年 5 月 15 日股東常會選任第 25 屆董事會，包含非執行董事 9 席（註 1）。為促進董事會成員多元化，其中 3 席為常務董事、1 席為外籍董事、1 席為女性董事。每位董事平均任期 6.1 年。本行設置 4 席獨立董事，並為確保獨立董事得以客觀行使職權，避免因久任降低其獨立性，獨立董事連續任期均未超過 9 年；本公司董事長未兼任公司管理階層職位。

本行積極落實董事會組成之多元化，「公司治理實務守則」明定董事會成員應普遍具備執行所必須之知識、技能及素養。衡諸本行董事成員名單，整體具備「銀行負責人應具備資格條件兼職限制及應遵行事項準則」或符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」。同時具備營業判斷、領導決策、經營管理、國際市場觀及危機處理等能力，並有豐富之實務經驗及專業，有助於提升董事會決策品質，強化內部監督機制。董事會之組成、董事學經歷及兼任職務狀況詳參本行 2024 年年報。

註 1：董事會成員資訊係以 2024 年 12 月 31 日之情形為基準進行揭露。



本行亦訂有完善的董事選任與提名制度。「公司治理實務守則」中訂有董事會成員多元化之政策，董事之選任，亦遵循本行「公司章程」，採用候選人提名制，並於「董事選任辦法」規範董事會成員組成應考量多元化，並就公司運作、營運型態及發展需求選任適當董事人選，董事選任 2 大面向之標準包括：



基本條件與價值 -----
性別、年齡、國籍及文化等，其中不同性別董事不得少於一人。

專業知識技能 -----
專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經驗等。

有關本行多元化政策之具體管理目標與目前達成情形已揭露於本行官方網站「公司治理」專區。

2.1.3 董事進修情形

本行每年度為董事會規劃教育訓練課程，並將進修計畫提報提名委員會，2024 年總進修時數為 117.5 小時，全體董事皆符合進修規定，2024 年本行委金融研訓院舉辦「防制洗錢暨公平待客原則」、「金融科技與資安風險發展趨勢」、「永續發展、ESG 及資源循環」、「公平待客原則（含金融友善及誠信經營）」等 4 場董事進修課程，增強董事會專業性，以充分發揮經營決策及領導督導功能。為精進董事職能，亦提供外部機構舉辦之課程或論壇，鼓勵董事額外參與外部課程，接軌國際重要的風險管理指標或知識，以強化董事會風險治理的功能，並充分發揮經營決策及領導督導功能。董事進修資訊詳參本行 2024 年年報。

2.1.4 董事會績效評估

本行評估董事會在監督組織管理經濟、環境及人與人權相關衝擊之績效的程序係依循「董事會及功能性委員會績效評估辦法」執行，每年進行董事會及功能性委員會績效評估，董事會績效評估項目包含對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制及對永續經營（ESG）之參與。評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估，每三年至少由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，應於次一年度第一季結束前完成，將評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考。

本行於 2025 年初委請具專業性且獨立性之外部專業諮詢機構「安永企業管理諮詢服務股份有限公司」辦理 2024 年度董事會及功能性委員會績效評估，藉由文件檢閱與個別董事訪談，及各董事自評問卷進行評估與分析，經綜合評估後提出績效評估報告，綜合評估結果，本行在董事會架構（Structure）評估結果為進階、成員（People）評估結果為進階、流程與資訊（Process and Information）評估結果為基礎，將依安永提出之建議擬定相關因應作法，評估結果已提報 2025 年 3 月 26 日提名委員會、2025 年 3 月 27 日董事會。2024 年董事會及功能性委員會內部績效評估已於 2025 年第一季前完成，並將評估結果提 2025 年 3 月 26 日提名委員會、2025 年 3 月 27 日董事會報告；整體而言，董事會及各功能性委員會整體運作尚屬良好，評估結果將作為董事會及功能性委員會持續精進之參考。

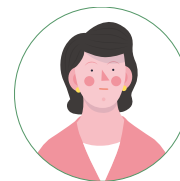


2.1.5 董事及經理人薪酬政策



董事

- 本行 2024 年度董事長、駐會常務董事、常務董事、獨立董事及董事之報酬，依本行公司章程第 27 條之 1 規定，授權董事會參酌同業通常水準議定支給；同時，為激勵董事達成公司目標、提升獲利，且促進經營績效，董事薪酬亦連結該年度董事會績效結果支給，其中董事會績效評估指標包含對永續經營（ESG）之參與，並考量董事個人表現與公司經營績效等關鍵因素。
- 董事酬勞依公司章程規定，如有獲利，由董事會決議提撥不超過 2.5% 為董事酬勞，並經薪資報酬委員會討論，送董事會決議通過，提年度股東常會報告後支給。獨立董事則不參與本行盈餘分派。
- 由薪資報酬委員會提出分派董事酬勞建議後送董事會決議通過，再提股東會報告。

總經理、
副總經理

- 總經理及副總經理酬金依個別專業資歷及參考同業薪資標準提薪資報酬委員會後由董事會核定。除每月固定的薪津，並視年度整體經營成果（含公司治理及 ESG 執行情形）依經營績效獎金辦法規定發給一般獎金及特別獎金，另為與未來風險連結，單位主管（含）以上人員之經營績效獎金保留部份遞延發放，俟各人員或其主管之業務無涉及不法或業務疏失致本行遭受重大損失之風險事件始得發給。

2.1.6 功能性委員會運作情形

委員會	成立年度	運作情形	2024 年會議召開情形	組織規程及程序
永續發展委員會	2023 年	由董事會決議至少 3 名以上成員組成之，其中應有半數以上為獨立董事，並置召集人 1 名。委員會每季至少召開 1 次，並得視需要隨時召開會議。	會議召開次數：4 次 平均出席率：100%	
公平待客委員會	2022 年	設置主任委員 1 人，由董事長或董事長指派董事 1 人擔任之；委員會成員由總經理、各副總經理、總機構法令遵循主管及資訊安全長擔任之，並得由主任委員指定委員擔任召集人，負責委員會會議之召集。	會議召開次數：12 次 平均出席率：84%	依金融監督管理委員會頒布之「金融服務業公平待客原則」推動及督導台中銀行公平待客相關事宜。
提名委員會	2021 年	本委員會由董事會推舉至少三名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與，委員會每年至少召開 1 次，並得視需要隨時召開會議。	會議召開次數：2 次 平均出席率：100%	
審計委員會	2014 年	由 4 位獨立董事組成，委員會每季至少召開 1 次，並得視需要隨時召開會議。	會議召開次數：13 次 平均出席率：100%	
薪資報酬委員會	2011 年	由董事會決議委任之，其人數為 3 人，其中過半數應為獨立董事，委員會應至少每年召開 2 次，並得視需要隨時召開會議。	會議召開次數：9 次 平均出席率：100%	
風險管理委員會	2007 年	主任委員 1 人，主任委員由董事長或董事長指派董事 1 人擔任，每 3 個月舉行委員會議 1 次，並得視業務需要召開臨時會議。	會議召開次數：4 次 臨時會議召開次數：4 次 平均出席率：100%	

2.2 誠信經營

為落實誠信經營政策，本行以董事會辦公室為推動誠信經營之專責單位，協助董事會落實誠信經營之管理及致力於推動永續經營，強化公司治理體質及實踐永續發展，並每年將誠信經營政策執行情形提報永續發展委員會及董事會。

2.2.1 誠信經營政策

本行訂有「誠信經營守則」以及「誠信經營作業程序及行為指南」，適用範圍及於本行及子公司、直接或間接捐助基金累計超過 50% 之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織，明確規範前揭範圍內企業與組織之董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力者，於從事商業行為及執行業務過程中，應注意事項及遵循之法令。針對董事之利益迴避亦訂有明確制度，除依相關法令規定事項須迴避外，亦於「董事會議事規範」明定董事應自行迴避之事項，對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。



董事利益迴避資訊詳參本行 2024 年年報。

另訂有「董事及經理人行為準則」明確規範董事及經理人於執行業務時應注意事項，並應盡善良管理人注意義務，督促公司防止不誠信行為，隨時檢討實施成效及持續改進。本行係以公平及透明之方式進行商業活動、與他人建立商業關係方案，於人力派遣、不動產租賃、系統採購、維護服務等合約中納入誠信經營條款及相關事項（如：禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益等）。

為強化同仁遵循、重視業務執行過程，以符合公司各項內部控制制度，亦制定「員工行為準則」，明定全體同仁於從事各項經營、交易行為或執行職務時不得從事之事宜，同時秉持公平合理、平等互惠及誠信原則，以維持公平之交易秩序，以及於「員工工作規則」設有獎懲措施，引導同仁重視交易與行政作業面之風險防制。2024 年本行未涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。

本行秉持高標準的企業治理原則，嚴格遵循法規，致力於維護股東權益與利益關係人信任。2024 年 6 月，新北地方檢察署以涉嫌違反《銀行法》及《證券交易法》等罪名，對王前董事長提起公訴，並請求科以新臺幣 5 億元罰金。此外，金融監督管理委員會於 2024 年 2 月發布金管銀國字第 11302700994 號處分書，認定本行在內部控制制度及公司治理方面存在缺失，並裁處新臺幣 1,200 萬元罰鍰，同時自處分書送達翌日起，停止王貴鋒董事長執行董事職務 3 個月。本行尊重司法程序，並將持續密切關注案件進展，適時採取必要應對措施，以確保業務穩健運行。同時，本行將持續強化內部控制與法遵機制，確保公司治理的透明度與穩定性，並透過積極的改善措施，強化對利益關係人的責任承諾。

2.2.2 誠信經營教育訓練

為使全體員工及經理人對法令及誠信行為具備正確的認知及判斷能力，本行每年舉辦內部誠信經營相關之教育訓練及宣導，內容涵蓋個人資料保護制度、洗錢防制、消費金融及授信業務、公平待客原則、誠信經營政策、吹哨者保護與客戶重要權益等議題。為提升同仁對法令遵循的認知，除辦理「因違反本行規定遭懲處之案例宣導」線上教育訓練外，另對新進人員於入行時的教育訓練班，亦安排「銀行員應避免行為案例分享」，以強化全體同仁遵循誠信經營的意識。此外，本行亦邀請外部機構為董事、子公司董監事、經理人及相關人員等，進行公平待客及誠信經營課程，完訓率達 100%。

為提高公平待客教育訓練參與率，並形塑本行公平待客企業文化，2024 年「公平待客原則」教育訓練的對象將擴大至全行各單位副理級以下同仁，並由相關業務部門安排課程進行授課。同時，本行針對不同職位的員工，設計個別化的公平待客原則課程。2024 年，本行董事及所有員工參與公平待客及誠信經營課程總時數達 30,411.4 小時，參與人數超過 3,897 人。

參與情況

課程內容

董事、 高階主管 及單位主管

- 開辦 2 場次
- 參訓人次 218 人
- 課程總時數 5 小時

金融友善及 CRPD 內容、如何引導及解決高齡及身心障礙者數位落差措施、友善公平對待高齡客戶及高齡保戶權益相關及金融友善案例研討及應答模擬等。

第一線 櫃檯人員

- 開辦 3 場次
- 參訓人次 284 人
- 課程總時數 20.5 小時

公平待客觀念、應對技巧及案例研討等，並邀請中華民國聾聾聯合會進行聽障識別及基礎手語教學。

新進人員

- 開辦影音課程
- 參訓人次 673 人
- 課程總時數 2 小時

員工行為準則、消費者權益保護相關法令、公平待客原則等，並自 2024 年起增加身心障礙識別、關懷弱勢等金融友善議題。

全體同仁

- 開辦影音課程
- 參訓人次 3,219 人
- 課程總時數 17.55 小時

■ 各業務作業規範、疑似違反公平待客原則案例及面對客戶抱怨之應對技巧與話術等。
■ 個人資料保護制度、洗錢防制、消費金融及授信業務、公平待客原則、誠信經營政策、吹哨者保護與客戶重要權益等。

2.2.3 檢舉制度

本行「檢舉案件處理辦法」明定審議調查程序、利益衝突之人迴避條款、專責受理單位、檢舉人獎勵及保密機制。匿名檢舉案件不予受理，但依所陳述內容若有調查必要，仍得依前揭辦法處理，並於本行官方網站設置檢舉專線、檢舉電子信箱及檢舉地址，檢舉事件經查證屬實者核予檢舉人適當之獎勵，檢舉人得以電話、電子郵件或書面方式檢舉內部任何非法、犯罪、舞弊或違反法令之行為。另為重視本行同仁對不法事項之檢舉，強化內部控制制度及健全本行誠信經營，除目前書面、電子郵件及專線電話等檢舉管道外，於本行對外網站新增「員工檢舉系統」，以利同仁向總機構法令遵循主管檢舉不法。

此外，本行受理、調查及參與檢舉案件處理人員，對檢舉人之身分均負有保密義務，不得洩漏足以識別其身分的資訊，不因所檢舉案件而對檢舉人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其依法令、契約或習慣上所應享之權益，或其他不利處分。2024 年共接獲 20 件檢舉案，已確認成案為 3 件，均已及時處置並經由本行人事評議暨考核委員會決議予以處分，並以案例辦理相關教育訓練，提升同仁認知，避免相關情事再次發生。

2.3 法令遵循

本行依「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」訂定「法令遵循制度實施辦法」，據此建立法令遵循制度，並由職位等同副總經理之高階主管擔任總機構法令遵循主管，綜理法令遵循事務，定期向審計委員會及董事會報告，以利董事會知悉法令遵循制度執行狀況，以為適當決策。

為提升本行員工之守法意識，致力推行法令遵循制度，由法務暨法令遵循部負責法令遵循制度的規劃、管理及執行，包括建立「法令遵循系統」作為法令更新之傳達、諮詢與溝通管道、持續關注法令之變動，適時配合法令訂定及更新內部相關規範、督導各單位每半年辦理法令遵循自評作業，及定期進行法令遵循教育訓練。

本行就重大裁罰之定義係參照《金融監督管理委員會處理違反金融法令重大裁罰措施之對外公布說明辦法》第 2 條規定辦理。金融監督管理委員會（下稱金管會）檢查局 2023 年對本行辦理一般業務檢查，金管會針對檢查缺失內容認本行內部控制制度未能有效運作，違反銀行法第 45 條之 1 第 1 項規定，2024 年 2 月 1 日對本行裁罰新臺幣 1,200 萬元罰鍰及予以糾正，並以 2024 年 2 月 1 日金管銀國字第 11302700991 號函囑本行，應就下列事項具體改善並確實執行：

- 1 本行董事會應就本行各項決策缺失確實檢討：已提報 2024.2.7、2024.2.23 董事會持續檢討，並邀請外部獨立專家（安永聯合會計師事務所）至董事會進行報告。
- 2 本行應委託獨立專家對本行內部控制制度及內部稽核制度進行檢討：已委託安永聯合會計師事務所對本行辦理「金管會缺失改善暨有效性評估專案」，並於 2025.2.26 審計委員會及 2025.2.27 董事會結案報告。
- 3 本行應檢討相關決策人員責任：已檢討相關決策人員責任，並提報 2024.8.8 董事會報告。
- 4 本行應落實實質利害關係人檢視作業：已針對最近三年採購案件全面檢視，評估是否應納入實質利害關係人控管，並於 2024.5.21 訂定「自主納入實質利害關係人檢核表」，嗣後各單位辦理交易（包含但不限於採購、捐贈及贊助）前，應依「自主納入實質利害關係人檢核表」評估判定是否需自主納入實質利害關係人並留存檢核軌跡備查。

針對維護消費者權益與落實誠信經營面向，本行訂有「員工工作規則」、「金融消費者保護政策」、「消費爭議處理制度」、「公平待客原則政策」、「公平待客原則策略」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以確保遵循道德行為規範及落實消費者保護。此外對於辦理新種業務、金融商品或重要業務活動，包括合作推廣、作業委託、商業合作協議等事項，均進行適法性評估，以確保符合法令規定及消費者權益。2024 年本行無未遵循產品與服務之資訊與標示法規或未遵循行銷傳播相關法規的事件。

本行為建立法遵文化、提升法遵教育之便捷性，提供線上教學方式進行每年 12 小時以上之教育訓練，供各業別人員依需求點選課程，內容包括「金融消費爭議」、「金融消費者保護法定教育訓練」、「資訊安全法定教育訓練」、「智慧財產教育訓練」等四大類，共計 33 項影音課程，藉由法規說明及案例研析分享，以具體事例引導員工建立遵法觀念，並於各課程後進行測驗以驗證成效，實際參與人數達 103,182 人次。



訓練時數、課程數量

每年 12 小時以上訓練，共計 33 項影音課程。



課程內容

金融消費爭議、金融消費者保護法定教育訓練、資訊安全法定教育訓練、智慧財產教育訓練、綜合課程（個人資料保護、吹哨者保護、防制洗錢及打擊資恐、智慧財產基本概念）、常見消費者申訴。



參與人次

實際參與人數達 103,182 人次

為配合我國防制洗錢與打擊資恐機制，並健全內部控制制度，本行董事會於 2017 年指派總機構法令遵循主管擔任防制洗錢及打擊資恐專責主管，並於法務暨法令遵循部下設洗錢防制科為專責單位，督導本行防制洗錢及打擊資恐作業，除制定防制洗錢及打擊資恐之相關章則及業務處理手冊，更設置「防制洗錢及打擊資恐管理小組」，由總機構法令遵循主管擔任主席，業務部、消費金融部、國際事業營運部、法務暨法令遵循部、風險管理部、系統開發部、數位金融部、信託部、審查部、財富管理部、企業金融部等單位主管擔任小組成員，定期審視執行情況、檢討缺失及討論改善措施，以確保防制洗錢及打擊資恐機制之建立、整合及運作。

防制洗錢及打擊資恐管理小組組織圖



為遵循洗錢防制法、資恐防制法及金融機構防制洗錢辦法等規定，本行訂有「防制洗錢及打擊資恐集團計畫暨政策」、「防制洗錢及打擊資恐注意事項」及「評估洗錢及資恐風險及訂定相關防制計畫辦法」係經董事會通過頒布施行，供國內外各單位遵循。為規範客戶盡職調查作業，已訂定「業務關係建立檢核管理要點」規範建立業務關係時辨識客戶身分作業流程，包含辨識實質受益人、判斷重要政治性職務人士，並對高風險客戶採取強化管控措施，例如建立或新增業務往來關係前，應經單位副理（含）以上之主管核准、瞭解客戶財富及資金來源等；另「客戶洗錢及資恐風險評估暨盡職調查管理要點」明定應綜合考量客戶背景、職業與社會經濟活動特性、地域以及非自然人客戶之組織型態與架構等，以識別客戶洗錢及資恐風險，並明訂客戶如係資恐防制法指定制裁之個人、法人或團體，或客戶或其負責人、實質受益人、高階管理人員為現任或卸任國外重要政治性職務（含國際組織）或其家庭人員及密切關係人士等條件者，應視為高風險客戶，應加強執行驗證。

本行以持續提升同仁防制洗錢及打擊資恐之專業職能之目標，鼓勵同仁取得國際公認反洗錢師認證資格及國內防制洗錢及打擊資恐專業人員證照。截至 2024 年底，共有 73 名同仁取得國際公認反洗錢師認證資格，取得金融監督管理委員會認定機構之防制洗錢與打擊資恐專業人員證照計有 1,265 名。另本行已建置 AML（防制洗錢及打擊資恐）系統，透過系統進行客戶名字檢核、風險評等、交易監控並保存盡職調查資料，以協助防制洗錢及打擊資恐作業之執行。

防制洗錢與打擊資恐專業人員

1,265 人

國際公認反洗錢師認證資格

73 人

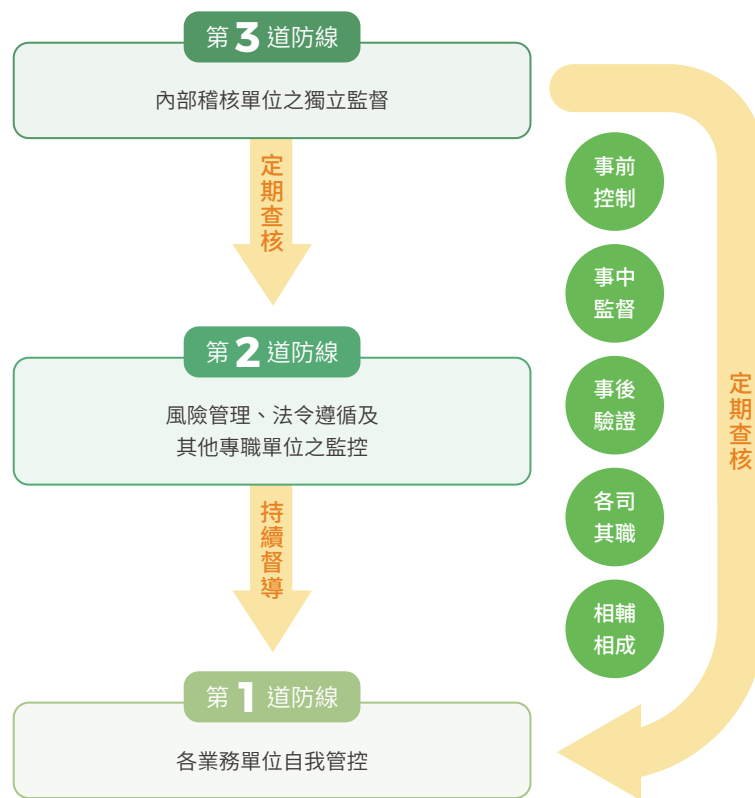
2024 年度

課程類別	開辦 / 參加班次	參加人次	開課時數	上課總時數
內部開辦課程	9	576	82	5,610
參加外部課程	15	76	92.5	381.5

2.4 風險管理

2.4.1 風險管理架構

有效完善內部控制制度及強健企業體質，推動內部控制三道防線理念之落實，經參酌中華民國銀行商業同業公會全國聯合會頒訂之「銀行內部控制三道防線實務守則」，訂定本行「內部控制三道防線實務守則」。本行內部控制三道防線之架構及主要職掌如下：

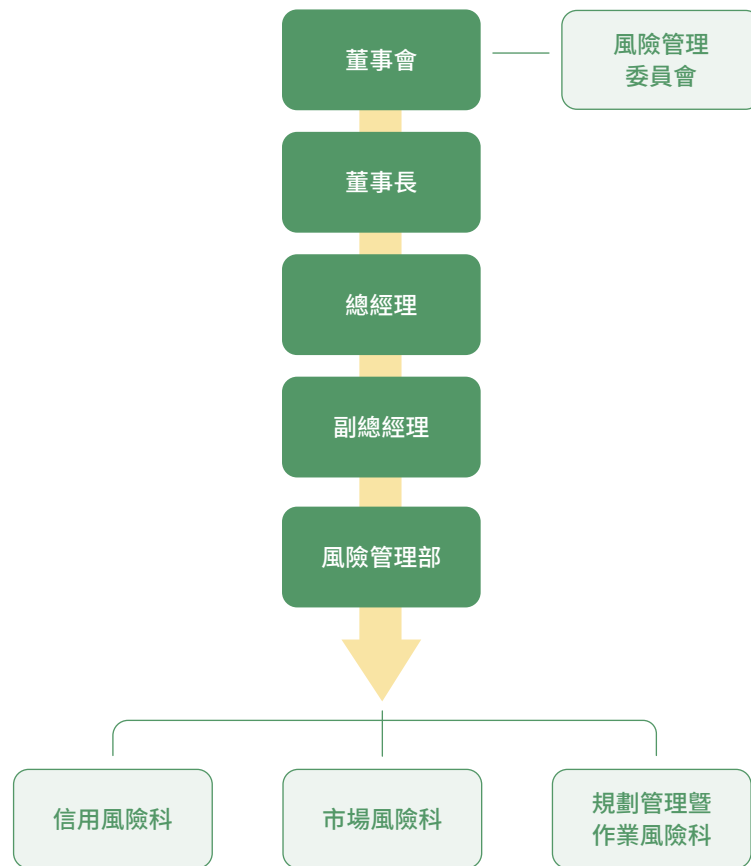


	執行單位	職責範圍	執行方式
第1道防線	<ul style="list-style-type: none"> 各營業單位 總行部門所屬交易單位 其職掌涉及第一道防線者 	<ul style="list-style-type: none"> 負責辨識及管理風險，針對該風險特性設計並執行有效的內部控制程序，以涵蓋所有相關營運活動。 就其功能及業務範圍承擔各自日常事務所產生之風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 以交易為基礎，持續監控。 每月辦理自行查核。 每月執行風險與控制自我評估（RCSA）。 每半年辦理法令遵循自評。
第2道防線	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理部 法務暨法令遵循部 其他總行部門 	<ul style="list-style-type: none"> 獨立於第一道防線且非為第三道防線之其他功能及單位；依其特性協助及監督第一道防線辨識及管理風險。 就各主要風險類別負責銀行整體風險管理政策之訂定、監督整體風險承擔能力及承受風險現況、並向董事會或高階管理階層報告風險控管情形。 	<ul style="list-style-type: none"> 以風險為基礎，持續進行或定期辦理。
第3道防線	<ul style="list-style-type: none"> 董事會稽核室 	<ul style="list-style-type: none"> 以獨立超然之精神，執行稽核業務。 協助董事會及高階管理階層查核與評估風險管理及內部控制制度是否有效運作。 包含評估第一道及第二道防線進行風險監控之有效性，並適時提供改進建議，以合理確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。 	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核：定期對第一道防線及第二道防線進行內部稽核，評估內部控制的有效性進行檢查，並將稽核結果提報審計委員會及董事會。 自行查核：督導第二道防線業務管理單位訂定自行查核內容與程序，及覆核第一、二道防線辦理自行查核之執行情形，並將覆核結果提報審計委員會及董事會；第一道防線自行查核所提列缺失事項均函送第二道防線業務管理單位，促使督導營業單位避免發生類似缺失。 每季與法務暨法令遵循部、風險管理部及資訊維運部輪流召開內部控制聯席會以建立橫向溝通機制，針對本行內部控制、法令遵循弱點及高風險業務進行溝通，並據以檢討作業流程及內控制度，以強化三道防線之運作。

2.4.2 風險管理委員會

董事會為本行風險管理最高決策單位，擔負整體風險之最終責任，為強化風險管理機能，轄下設置風險管理委員會，執行董事會核定之風險管理決策及審議各項風險管理相關事宜，以確保風險管理順利運作。風險管理委員會每季定期召開會議，監督風險管理執行成效、暴險狀況、風險決策及相關風險管理規範遵循情形等事項，並向董事會陳報。風險管理部就董事會及風險管理委員會之各項風險管理決議及交付事項，執行與追蹤相關單位後續處理情形。

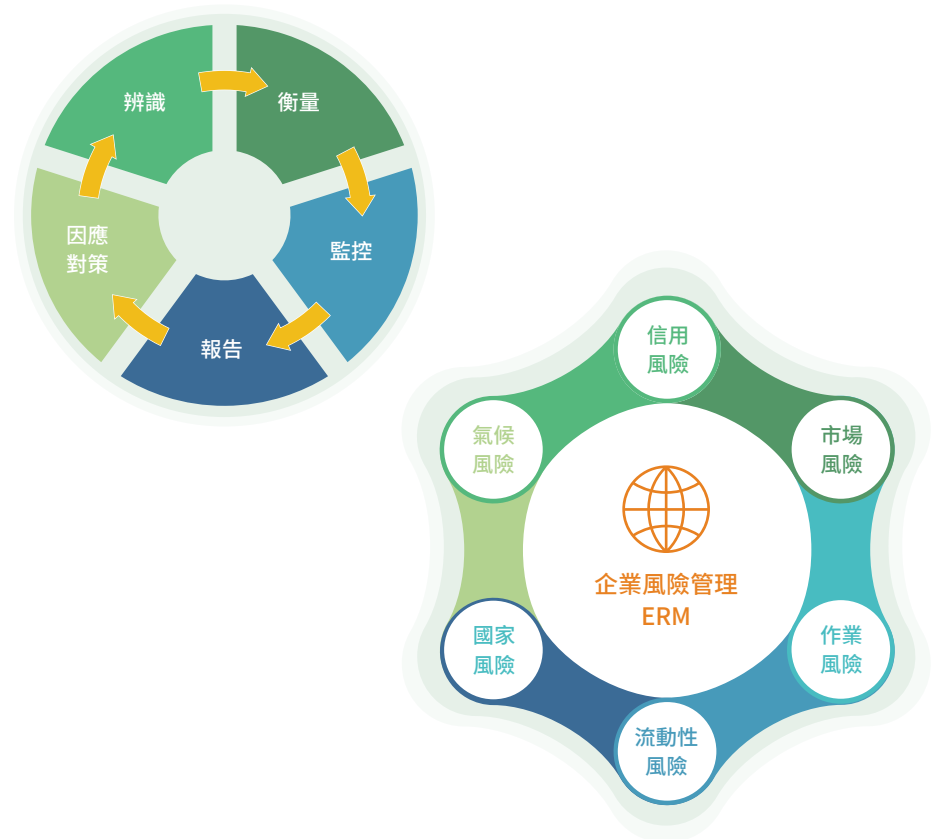
風險管理組織架構圖



2.4.3 風險管理政策與機制

為落實風險管理並促進台中銀行之健全經營與發展，以確保資產及財務品質，台中銀行董事會通過風險管理政策，作為風險管理制度之指導原則，並依經營規模與風險程度建置各項風險管理機制，落實執行風險管理制度與管控程序，以有效控管風險。

台中銀行制定各類之風險管理政策及管理機制，將各項交易、投資及授信等業務依業務性質訂定停損機制或各類風險集中限額，以避免風險過度集中。為有效辨識、衡量及監控各項風險，訂定風險管理程序，並定期檢視且持續增修訂各項風險管理辦法，以作為執行風險管理之依據。本行風險管理程序及風險管理範疇如下所示；其中，本行已強化對氣候風險之管理提升透明度並導入 TCFD，每年將氣候風險專章揭露於永續報告書，並發布獨立 TCFD 報告書，增加對於氣候風險之辨識及氣候風險資訊揭露，氣候風險因應細項詳參 5.1 氣候行動。




2.4.4 風險辨識與管理成效

風險類別	風險描述	2024 年風險管理成效	2025 年風險管理目標
 資本適足性	係指以銀行自有資本淨額除以其風險性資產總額而得之比率。我國銀行法規定，銀行的資本適足比率須達到 10.5%，以確保銀行經營的安全性及財務健全性。	<ul style="list-style-type: none"> 將資本耗用與風險抵減效率列入營業單位考核，除降低授信業務對資本適足率之影響外，並提升整體資本報酬。 遵循新巴塞爾資本協定第三支柱市場紀律原則，辦理年度資本適足性與風險管理相關資訊揭露事宜。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續強化本行資本水準，評估各項資本工具之規劃與發行可行性。 配合主管機關修正計提方式，就信用風險標準法計提、作業風險最低資本要求及槓桿比率等三大部分修正，本次修正內容將於 2025 年 1 月 1 日起施行。另市場風險計提修正內容將於 2025 年 7 月 1 日起施行。
 信用風險	係指借款人或交易對手因其本身體質惡化或其他因素（如與其往來對手之糾紛等），導致借款人或交易對手不履行其契約義務而產生之違約損失風險。	<ul style="list-style-type: none"> 分析特定資產組合（如對中國大陸暴險、不動產業、中小企業（SME）及制定相關因應措施。 加強銀行法第 72 條之 2 監控及預警措施。 因應計提新制導入「貸放比率法（LTV）」，發展風險與報酬評估平台，及各授信業務風險性資產與淨利關聯分析。 加強對大陸地區之授信、投資及資金拆存總額度控管及申報檢核機制。 持續強化不動產貸款集中度監控及陳報。 啟動風險升高產業及國家別風險限額評估及預警機制。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對評估為高風險監控指標及高風險項目較多之營業單位，簽請二道防線之業管部門注意並評估是否採取加強管控措施，以適當降低風險，並提報內部控制聯席會議，以增進第二、三道防線間之協調互動與緊密合作。 為確認各單位對於重大法令遵循缺失或弊端改善措施之有效性，法務暨法令遵循部派員至營業單位實地督導時辦理法遵測試，如有提列缺失事項，會辦相關業管室加強管控措施，並持續驗證措施之有效性。
 市場風險	係指因市場價格不利之變動，造成資產負債表內及表外部位可能產生之損失；所謂市場價格則指利率、匯率、權益證券價格及商品價格等。	<ul style="list-style-type: none"> 依本行「市場風險管理政策」及相關辦法規定，建立金融商品交易控管機制及市場風險通報程序，並定期將交易簿各金融工具之額度及其風險值限額，陳報風險管理委員會及董事會。 風險管理部彙整監控、分析並揭露全行市場風險資訊與執行狀況，定期向風險管理委員會及董事會提出報告及建議，並依主管機關規定辦理市場風險資本計提及風險資訊揭露。 配合銀行公會之「銀行流動性風險管理自律規範」修正內容，酌修本行「流動性風險管理政策」及「流動性風險管理要點」規範，主要修正流動性風險定義、0-10 天新臺幣期距缺口小於零之處理方式，並增訂本行應建置適當社群媒體負面訊息監控、網路大額轉帳警訊機制、壓力測試與緊急應變計畫之考量因素及測試之頻率等相關規範。 	<ul style="list-style-type: none"> 為能迅速因應金融市場之變化及控管可能面臨的風險，持續關注風險事件議題，提出風險速報評估。 因應氣候風險，持續增進本行氣候風險管理，並參酌國內外相關文件持續進行辨識與管理。 持續配合主管機關落實溫室氣體盤查、減量、目標設定與相關資訊揭露。

風險類別	風險描述	2024 年風險管理成效	2025 年風險管理目標
 作業風險	係指因內部作業、人員及系統之不當或失誤，或因外部事件所造成損失之風險。包含法律風險，但不包含策略風險及信譽風險。	參酌巴塞爾銀行監理委員會所列舉之主要風險類型，建立共計 14 項風險類型，以強化總行業務管理單位之二道防線角色與職能，針對各風險類型及主要業務內容提出風險監控報表。	<ul style="list-style-type: none"> 持續強化本行資本水準，評估各項資本工具之規劃與發行可行性。 配合主管機關修正計提方式，就信用風險標準法計提、作業風險最低資本要求及槓桿比率等三大部分修正，本次修正內容將於 2025 年 1 月 1 日起施行。另市場風險計提修正內容將於 2025 年 7 月 1 日起施行。 針對評估為高風險監控指標及高風險項目較多之營業單位，簽請二道防線之業管部門注意並評估是否採取加強管控措施，以適當降低風險，並提報內部控制聯席會議，以增進第二、三道防線間之協調互動與緊密合作。 為確認各單位對於重大法令遵循缺失或弊端改善措施之有效性，法務暨法令遵循部派員至營業單位實地督導時辦理法遵測試，如有提列缺失事項，會辦相關業管室加強管控措施，並持續驗證措施之有效性。 為能迅速因應金融市場之變化及控管可能面臨的風險，持續關注風險事件議題，提出風險速報評估。
 法遵風險	係指如銀行未遵循行業法律與規定所面臨的法律、財務和刑事風險。	依本行「法令遵循制度實施辦法」及「法令遵循自評作業要點」規定，各單位至少每半年辦理 1 次法令遵循自評作業，法務暨法令遵循部每年應至少線上或實地考核各單位法遵自評執行情形 1 次，針對各單位法遵自評作業自行提列缺失及法務暨法令遵循部督導缺失事項，彙整陳核總經理並會辦相關業管部室研擬控管措施。	<ul style="list-style-type: none"> 為確認各單位對於重大法令遵循缺失或弊端改善措施之有效性，法務暨法令遵循部派員至營業單位實地督導時辦理法遵測試，如有提列缺失事項，會辦相關業管室加強管控措施，並持續驗證措施之有效性。
 經營風險	係指銀行經營過程中，由於不確定性因素的影響，使銀行實際收益偏離預期收益，從而導致遭受損失或獲取額外收益的風險。	<ul style="list-style-type: none"> 出具產經新聞對應本行相關部位及其建議，提供「風管速報」予高階管理階層，以利即時掌握經濟情勢、產業動向及金融動脈。 出具風險管理儀表板（Risk Monitor），監控重要指標，並於指標出現趨勢不佳、由正轉負、低於預算水準、接近預警或限額時以黃燈揭示提醒。 	<ul style="list-style-type: none"> 為能迅速因應金融市場之變化及控管可能面臨的風險，持續關注風險事件議題，提出風險速報評估。
 氣候與永續風險	<p>與低碳經濟相關的轉型風險：低碳經濟轉型可能需要廣泛的政策、法律、技術與市場變化，以符合緩解及適應氣候變遷的要求。根據變化的性質、速度與重點，轉型風險可能帶來不同程度的財務與聲譽風險。</p> <p>與氣候變遷影響相關的實體風險：係指單一事件之立即性風險及氣候模式的長期變化風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期於永續報告書及年報中揭露氣候相關風險，並出版 TCFD 報告書。 辦辦公版氣候風險情境分析，估算不同情境下對國內外信用風險部位之影響，並將結果報送主管機關。 精進投融资組合財務碳排放量盤查，擴大盤查範疇以涵蓋本行八類資產（包含上市櫃 / 未上市櫃股權投資、公司債投資、主權債務、商業貸款、專案融資、商業不動產融資、房屋貸款及機動車輛貸款）。 	<ul style="list-style-type: none"> 因應氣候風險，持續增進本行氣候風險管理，並參酌國內外相關文件持續進行辨識與管理。 持續配合主管機關落實溫室氣體盤查、減量、目標設定與相關資訊揭露。

2.4.5 新興風險

面向	風險名稱	風險描述	對營運之衝擊或影響	因應措施
 環境	氣候政策風險	因全球氣溫上升造成，與低碳經濟政策相關的轉型風險和與極端氣候變遷影響相關的實體風險。	國際開始針對碳排放實施徵收碳稅，部份國家也跟進，本國目前也正研議徵收碳費，針對投融資高碳排放業勢必受到衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> 辨識及評估氣候風險在不同期間（短、中、長期）下，對營運、策略、產品與財務規劃等相關之風險與機會，擬訂情境分析與壓力測試、定性與定量監控指標及調整因應策略等措施，以符合本行經營計畫及業務策略之風險胃納。 依銀行內部控制三道防線實務守則之防線架構，明確劃分各防線之氣候風險管理職責。 辨識氣候風險與其他風險之關聯性，如信用風險、市場風險、作業風險及流動性風險等，依據所辨識或評估之風險次序，採行差異化風險管理措施。 考量產業特性、地理位置、信用評級等差異，選用具代表性之歷史數據，依所受氣候風險影響之期間長短，建立關鍵指標，據以分析、衡量、揭露及管理氣候風險。
 科技	新興科技資安風險	銀行運用新興科技，可改善客戶體驗、增強客戶關係與發展創新業務。然而，亦面臨新興科技導入而帶來之網絡安全、顧客資訊安全之問題。	運用新興金融科技或金融數位應用技術時（App、雲端服務、開放銀行、Open API 等），如不當應用可能帶來顧客個資外洩、行內資訊安全漏洞、作業流程等風險，因而可能導致顧客權益受損、銀行遭受裁罰，並因數位信任度不佳而商譽受損、客戶流失及營收受損。	<ul style="list-style-type: none"> 建立網路連線攻擊防禦機制 <ul style="list-style-type: none"> 設置防火牆以保護本行網路不被任意存取，作為網路的第一線安全防護。 建立入侵防禦系統，定期更新攻擊特徵碼與分析攻擊行為，透過事先設計的防禦規則立即阻擋網路攻擊。 本行已向中華電信租用分散式阻斷服務攻擊的防禦服務，避免外部網站或網路設備的系統資源被耗損，確保本行外部網站正常服務。 建立惡意軟體防禦機制 <ul style="list-style-type: none"> 本行個人電腦與伺服器均需安裝趨勢科技企業防毒軟體，按每週排程掃描硬碟一次，並有管理人員分析統計報表與監控感染事件。 透過郵件過濾設備驗證外部郵件伺服器、偵測廣告郵件、掃描惡意軟體與分析信件內嵌網址，以排除可疑郵件寄送至本行信箱。 透過網頁過濾管控設備即時分析網址、掃描惡意軟體與網頁內容，如遇不當網站或網頁內容有惡意行為，設備會即時阻擋並於使用者的瀏覽器畫面告知阻擋原因。 針對自動櫃員機導入應用程式控管方案，建立應用程式白名單，讓自動櫃員機在受監控機制下只能執行被允許的應用程式。 訂定、演練及檢討緊急應變計畫 <ul style="list-style-type: none"> 針對「重要」等級之資訊主機系統，每半年至少進行一次不同情境之演練與檢討；其他「次要」或「普通」等級之各類伺服器主機亦定期依情境演練障礙復原。 訂定威脅情境，如資訊系統入侵、個資侵害、郵件社交工程與 DDoS 攻擊，執行資訊安全通報應變演練。

2.4.6 促進風險文化

為鼓勵員工主動發現潛在風險並強化風險文化，本行每年定期派員參訓金融研訓院銀行業核心人才培訓相關課程，並每年配合辦理氣候變遷風險相關教育訓練事宜，以持續強化本行董事會、高階主管及一般職員對於 ESG 政策中氣候變遷風險等相關綠色議題的重視。

此外，本行已將風險管理指標納入營業單位考核，對於所屬業務之風險，應訂定各層級之授權架構、各項業務風險限額及控管辦法、陳報流程及逾越風險限額處理方式及各式風險管理報表等，以確保即時有效的風險控管。另配合主管機關法令修正、考量本行業務發展狀況及因應組織架構調整，定期檢視修正風險管理流程及政策辦法，以有效正確衡量所面臨之風險。

2.5 內部控制及稽核

台中銀行已依據「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」規定，建立總稽核制，設置隸屬董事會之董事會稽核室。內部稽核制度由董事會稽核室負責，協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度是否有效運作，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

董事會稽核室以獨立超然之精神執行稽核業務，其主要工作包括擬訂年度稽核計畫，依各單位業務風險特性訂定對子公司及各單位之查核計畫、督導業務管理單位訂定自行查核內容與程序，及各單位自行查核之執行情形。

對國內營業、財務、資產保管及資訊單位每年至少辦理一次一般查核及一次專案查核，對其他管理單位每年至少辦理一次專案查核，對各種作業中心及國外營業單位每年至少辦理一次一般查核，國外辦事處以表報稽核方式替代，對子公司每半年辦理一次專案查核。2024 年度已完成年度各項稽核業務，各單位對查核所提缺失均已於核定期限內完成改善，另對未屆改善期限者已列管追蹤，直至改善完成。2024 年度有關環境、社會及公司治理（ESG）稽核缺失事件共 7 件，包含辦理法人授信案未將環境、社會及公司治理（ESG）納入徵授信作業評估程序，並於「徵信綜合評估報告 - 補充說明」敘明授信戶是否為高污染、高耗能、高用水之企業、公司治理評鑑等級，與近 3 年間是否有負面新聞，已於稽核期間改善完成。董事會稽核室已於 2023 年度將永續報告書內容是否涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估納入內部稽核辦理加強查核。



為完善永續資訊之揭露機制，本公司已訂定「永續報告書編製與確信作業要點」，以制度化永續資訊之揭露流程，並確保報告內容經由內部稽核與外部確信程序，提升透明度與信賴度。

另為保護高齡客戶、身心障礙者之權益，及本行於提供金融商品或服務之整體交易過程，以公平合理之方式對待金融消費者，2024 年度內部稽核計畫規劃對總行部室及營業單位辦理「公平待客原則落實情形」專案查核，查核結果發現有受理高齡客戶臨櫃現金存款作業未填寫檢核表逐項檢核、買賣外幣現鈔臨櫃申請作業有未辦理客戶關懷提問、對高齡及身心障礙客戶新開戶業務往來合理性未於檢核表辦理逐項檢核等缺失態樣共 4 件，均已於稽核期間改善完成。

此外，本行亦高度重視並積極強化內部稽核人員能力，聘任具有國際電腦稽核師證照（CISA）、國際公認反洗錢師資格認證（CAMS）、國際資訊風險控制師認證（CRISC）與國際資訊安全經理人（CISM）、國際電腦稽核軟體應用師（ICCP）、金融研訓院防制洗錢與打擊資恐專業人員測驗及永續發展基礎能力測驗之稽核人員，以確保內部稽核制度得以有效實施。

2.6 稅務治理

台中銀行於創造利潤的同時，遵循國內外稅務法規並誠實納稅，雖無制定相關稅務政策，仍秉持以下稅務治理原則妥善管理稅務議題。



在稅務遵循風險與控管方面，台中銀行依循「營利事業所得稅查核準則」等稅務法規，按規定期限申報及繳納各項稅款，且每年經會計師查核之營利事業所得稅結算申報依內部分層負責屬級陳報至董事長；另落實公司治理，每年定期執行法令遵循自評及自行查核，以確保相關稅務申報與繳納作業皆符合程序與稅法規範，並運用政府提倡之租稅獎勵政策，有效降低稅賦。此外，本行亦將經簽證會計師查核簽證財務報告之稅務資訊，揭露官方網站之財務報告及股東會年報等公開管道，積極確保稅務資訊公開與透明化。為提升稅務專業，本行委任會計師不定期提供稅務承辦人員最新租稅法令與稅務時事資訊，且為確保承辦人員熟稔各項稅法，不定期派員參加金融研訓院及國稅局舉辦之稅務課程，並向分行承辦人員宣導，以提升稅務專業素養。

2.7 資訊安全

針對客戶個人資料之安全控管與保護，台中銀行已強化個人資料保護防護機制及提升資訊服務品質，並通過英國標準協會（British Standards Institution，簡稱 BSI）之「BS 10012：2017 個人資料管理系統」及「ISO 27001：2022 資訊安全管理」及「ISO 22301：2019 營運持續管理系統」國際標準驗證，針對個人資料保護、資產分類與風險管理、實體設備與環境安全、通訊與操作管理、系統開發與維護管理、企業永續運作管理、存取控制管理、事件管理與分析及法規遵循等構面來強化資訊安全，將個資保護落實至營運環節中，以展現良善管理及保障之決心。

透過定期教育訓練宣導，加強員工對資料外洩或誤用的風險意識，以保障客戶個人資料之安全。對於歐盟「個人資料保護規則」（GDPR）實施，已進行歐盟公民個資盤點及相關管控措施，並持續關注歐盟地區具體作法或裁罰案例，以因應 GDPR 可能之影響。此外，因應 ISO 22301：2019 營運持續管理系統，2024 年進行跨部門實地演練，以增強企業之韌性。

2.7.1 資訊安全管理

為有效督導、推動行內資訊安全政策、計畫及工作，成立「資訊安全推行委員會」，由資訊安全長擔任召集人，綜理資訊安全政策推動及資源調度之整合，並由「資訊安全執行小組」每半年召開一次資訊安全管理審查會議，向委員報告資訊安全管理框架（ISO 27001）、內外部議題及利害關係人之要求，並會同相關單位以風險管理角度進行評估與管控內外部威脅，打造金融科技發展的資訊安全環境。

本行已成立資訊安全專責單位，負責資訊安全治理、規劃資訊安全防護及執行以及強化全體員工資訊安全認知，為有效管理資訊安全風險與營運管理角度，並提升資訊安全管理能量。此外，管理階層為展現支持資訊安全推動，每年資訊安全整體執行與內部控制制度聲明書經董事長、總經理、總稽核與資訊安全長聯名簽署並陳報董事會討論，以貫徹董事會監理強化公司治理，保障客戶權益。

為保障客戶權益及企業永續營運目標，資訊系統以 2 地 3 中心架構提高災難應變能力及縮短復原時間。每半年針對核心主機擬訂不同演練情境計畫，並至少進行一次演練並檢討過程，每年針對開放式系統及備份伺服器演練障礙復原，降低作業風險、提高客戶服務等級。

針對本行資訊安全情資宣導，公告於企業內部入口網站供同仁研讀；每年執行兩次社交工程演練，並安排社交工程認知課程，以加強同仁資訊安全意識；在資訊安全教育訓練方面，除安排董事參加資安治理專案培訓課程，針對內部同仁每年定期辦理資訊安全教育訓練，2024 年共計參訓人數 3,198 人，通過率 100%，59 人次取得國際資安證照。

因應數位金融的發展，為確保客戶安全使用行動應用程式，每年定期進行行動 APP 檢測並取得「行動應用 App 基本資安標章」（Mobile Application Basic Security，簡稱 MAS 標章），另委由專業第三方依據開放網路軟體安全計畫（Open Web Application Security Project，簡稱 OWASP）進行安全性檢測，提升客戶信賴度。

本行為因應金融監督管理委員會及所屬公會實施之「金融機構辦理電腦系統資訊安全評估辦法」，委託會計事務所擔任獨立第三方，透過評估辦法所述各項評估作業，檢視自建與委外維運之電腦系統既有控制措施之完整性與妥適性，進而發現可能潛在之資安威脅與弱點，藉以實施技術面與管理面相關控制措施，改善並提升網路與資訊系統安全防護能力。

隨金融監督管理委員會推動之「金融資安行動方案」，鼓勵金融業持續強化資安防護能力，本行與法務部調查局（MJIB）臺中市調查處（以下稱調查局）簽署「國家資通安全聯防與情資分享合作備忘錄」以增強雙方資通安全聯防之防護量能，透過情資分享、資安聯防及建議等合作，有效監控整體資安風險，強化資安防護能力，確保本行資訊安全以保障客戶權益。同時，為持續強化資安防禦體系，本行亦主動參與金融資安資訊分享與分析中心（F-ISAC）、臺灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT）、電腦資安事件應變小組（CSIRT）。

資訊安全教育訓練



資通安全專責人員

資訊安全專業課程訓練，共 25 門課程，合計 50.5 小時
(合規時數：每年 15 小時)

- 管理系統：5 門
- 資安意識：12 門
- 技術防護：8 門



一般員工

線上課程：共 3 項線上課程，合計 3 小時
共計 3,198 人完成訓練

- 社交工程入門
- 透過供應鏈風險管理強化資安韌性
- AI 未來發展趨勢與風險



網路安全

- 內部網路各網段依分類設置防火牆區隔，營運網段僅能透過連線管制室連線，並設置特權帳號管理系統加強特權帳號管制。
- 本行建置入侵防禦系統於總行內部網路，採監聽示警模式，在分行及行外據點接入總行資訊中心的網段及網際網路的非軍事（DMZ）區段採串接防禦模式，並由資安人員定期分析攻擊行為及根據情資更新攻擊特徵碼。
- 建立分散式阻斷服務攻擊（DDoS）防禦機制，及時清洗網際網路攻擊流量，避免本行網路頻寬被占用。
- 依本行弱點掃描作業程序，每季定期辦理網際網路應用系統弱點掃描作業，並定期追蹤其修補情形，確保弱點於期限內改善完畢，以維持系統之安全性。



資料安全

- 建置資料庫稽核系統，側錄連線資料庫行為，並設定監控機制。
- 控管可攜式裝置，原則禁止使用，若因公務需使用則須填具申請單並經單位主管核准後提出申請，並由防毒伺服器留存稽核紀錄。
- 若資訊部門與其他部門有資料交換需求時應填寫申請單，並確認其傳輸協定及資料保護方式符合要求。
- 建置郵件外寄審核系統，偵測郵件內容若符合條件，則會將電子郵件觸發審查流程，經指定人員審核後方可放行或拒絕寄送。
- 建置檔案傳輸管理系統，強化個人資料檔案管控，防範機敏資料外洩，並留存檔案傳輸作業軌跡。



資安監控

- 由資安專責單位人員於上班時間進行資安事件監控，非上班時間則由機房輪班人員 24 小時進行監控及通報。



端點安全

- 本行個人電腦及伺服器皆建置防毒軟體，定期進行掃描，並由管理人員分析統計報表與監控。
- 連線至外部網路時，均須透過網頁過濾管控設備，即時阻擋不當網頁連線及惡意行為，落實員工上網行為風險管理。
- 自動櫃員機透過應用程式白名單管控應用程式之安全。
- 建置郵件過濾設備，阻擋可疑外部郵件進入本行，降低因社交工程所造成的風險。

資訊安全防護措施

資訊安全防護措施



客戶保護

- 具偽冒網站及偽冒行動應用程式偵測機制，並由資安專責單位人員每日監控及處置，降低客戶受詐風險。
- 已加入金融資安資訊分享與分析中心（F-ISAC）並由資安專責單位人員每日輪班處理情資，降低客戶受詐風險可能。
- 加入法務部調查局臺中市調查站，提高處理相關事件效率，降低客戶受詐可能造成之損失。



資安威脅情資因應

- 加入金融資安資訊分享與分析中心（F-ISAC），並由資安專責單位人員每日處置，因應相關資安威脅情資。
- 建立行內資安威脅事件通報機制，提高橫向溝通效率，減少資安威脅事件處理時間。



程式開發安全

- 訂定程式於規劃、分析、設計、開發、測試、上版及維護階段相關要求，確保各階段安全性。
- 系統上線前之弱點及原始碼掃描，皆訂定追蹤及修補期限，提高營運安全。



資安演練測試

- 每半年辦理資安事件演練，加強人員熟悉相關通報、處理及後續改善作為之流程，並提高資訊安全意識。
- 每年委請第三方對本行對外網站進行滲透測試，並依照要求進行弱點修補。
- 每年委請第三方團隊針對本行行動應用程式進行檢測，符合相關安全規範要求。
- 每半年針對本行官方網站進行 DDoS 演練，驗證本行對發現異常流量之應變。



資安治理轉型專案

- 持續強化本行資訊安全治理成熟度，除已驗證之 ISO27001 外，另導入 ISO22301 增強本行金融韌性，並每年依據 FFIEC CAT 評估資安成熟度，及持續精進。
- 每年透過資訊安全評估確保本行資訊安全符合性，保障金融交易安全。

2.7.2 個資及隱私權保護

為確保本行各單位遵循「個人資料保護法」、「個人資料保護法施行細則」及「金融監督管理委員會指定非公務機關個人資料檔案安全維護辦法」等規定，並落實與執行個人資料保護制度，本行訂有「個人資料檔案安全維護辦法」、「個人資料管理要點」、「個人資料管理作業要點」、「個人資料管理制度實施要點」，針對內含個人資料檔案之儲存、傳遞及使用，以及各項業務所為蒐集、處理及利用個人資料之作業符合相關規範建立妥適之控管機制，本行已建置存取權限管理審查、資料加密交換、金融端末通訊加密、系統開發流程管制、資料庫稽核與監控、可攜式儲存媒體控管、個資盤點、郵件歸檔保存、郵件內容個資篩選、網站連線管制與日誌歸檔保護等。

每年安排外部機關（如：會計師事務所、英國標準協會），辦理本行個人資料保護制度之執行情形查核作業，以確保該制度之有效性，避免個資外洩事件發生。本行的客戶資料、檔案定期查核，逾保存年限或無存參作用者，依規定銷毀，避免客戶個人資料外流。台中銀行於 2024 年度有資訊外洩數量 1 件，與個資相關的資訊外洩事件占比 100%、因資訊外洩事件而受影響的顧客數為 138,392 戶。

Chapter



永續金融

3.1 公平待客

3.2 綠色金融

3.3 數位金融

3.4 普惠金融



3.1 公平待客

為增進金融消費者的服務品質並提升消費者的信心與保障，本行肩負「用心關懷・璀璨其中」的使命，持續推動金融消費者保障文化，致力於落實公平待客。除設立專責督導機構，訂定公平待客原則政策外，亦提供客戶多元便利的金融服務，傾聽客戶需求並維護客戶的申訴權利，與客戶有效溝通，持續精進客戶體驗。

3.1.1 公平待客原則

台中銀行善盡保護金融消費者之義務，依據「金融消費者保護法」及金融監督管理委員會「金融服務業公平待客原則」，訂定消費者保護政策與公平待客原則政策及策略。本行 2022 年 4 月成立隸屬於董事會的「公平待客委員會」，由董事及高階主管直接領導及監督，由上而下形塑企業文化及價值觀，並成立「公平待客執行小組」落實執行及追蹤公平待客相關事項。此外，亦於 2024 年成立專責單位客戶關係管理部負責統籌及推動，各業管部室負責公平待客之執行、辨識與管理營運風險，並落實內部控制程序；法務暨法令遵循部、風險管理部督導第一道防線之執行與評估執行情況，定期陳報風險管理情形；最終由董事會稽核室評估、查核第一道及第二道防線運作之有效性，並提供改進建議。2024 年公平待客委員會共召開 12 次，主任委員 1 人由獨立董事擔任，而委員由總經理、副總經理、總機構法令遵循主管及資訊安全長共計 10 位擔任之，平均出席率為 84%。



公平待客實施成效

為促進全體同仁對公平待客的瞭解，本行每年舉辦教育訓練課程，由人力資源部統籌、客戶關係管理部協辦，針對各業務面所發生的客戶抱怨與申訴案件進行案例分享，強化同仁對金融消費者權益的觀念意識，以降低客訴發生的機率。有關公平待客之教育訓練詳細資訊請詳見 2.2.2 誠信經營教育訓練。此外，並規劃於 2025 年度增加與外部團體、業界專家合作，開設失智、高齡等教育訓練課程主軸。提供數據根據警政機關統計，本行 2024 年度主動關懷提問成功攔阻詐騙交易達 130 件，金額約新臺幣 68,091 千元；並對阻斷客戶受詐騙之員工書面獎勵 106 人次與嘉獎 146 人次。

另為維護交易之公正性，並確保消費者認識自身權益，本行金融產品與服務之行銷及標示均依「金融消費者保護法」、「銀行法」及各主管機關規定辦理，且產品資訊皆於本行官方網站、帳單、申請書及廣告文宣充分揭露，2024 年未有因揭露不實遭裁罰之紀錄。

客戶風險管理

為確保客戶瞭解商品性質與可能面臨之風險，台中銀行採事前、事中及事後之控制原則，充分告知投資風險內容，使客戶得以選擇最符合自身需求之商品；並設置「金融商品審議委員會」與「境外結構型商品審查小組」，所有金融商品均需經過適法性、發行機構條件、商品架構及風險等級等面向之專業審議後，方可上架銷售；理財業務人員 KPI 納入稽核缺失、客訴紛爭、服務品質監測及異常交易監控等考核指標，以強化公平待客原則，且由理財主管協助事後追蹤，落實事前控制的執行。

事前防範

- **落實瞭解客戶作業程序 (KYC)**：透過嚴謹且合規的 KYC 程序，讓客戶挑選適合自己的金融商品，以保障客戶金融消費權益，另重視弱勢客戶之投資權益，利用系統控管及定期報表檢視。
- **強化認識商品作業程序 (KYP)**：本行設置「金融商品審議委員會」與「境外結構型商品審查小組」，所有客戶得於本行購買之金融商品，均需經過專業審議（包括適法性、發行機構條件、商品架構及風險等級等面向），方得上架銷售。
- **落實錄音確認**：針對非專業投資人大額申購、特定弱勢客戶及高齡客戶申購與轉換高風險商品交易、申購不保本境外結構型商品交易、專業投資人資格申請及非臨櫃辦理投資風險屬性評估作業或理財交易等事項，須於事前完成交易錄音確認程序。
- **加強教育理財業務人員於推介或銷售金融商品時**，應盡盡充分告知投資風險內容，避免為商品複雜度與客戶投資經驗及專業知識背景不相當之銷售行為。
- **每半年舉辦理財專員「職業道德教育訓練」**，強化行員守法的觀念及保障客戶權益的責任。

事中防範

- **每年辦理一次理財業務人員的查詢信用追蹤審核**，即時瞭解其信用及財務狀況，預防弊端之發生。另每年辦理二次理財業務人員自行存款交易檢核，裨益資金不當交易之預警。
- **若出現短期虧損時**，則由理財業務人員對客戶訪談並解析市場近況。

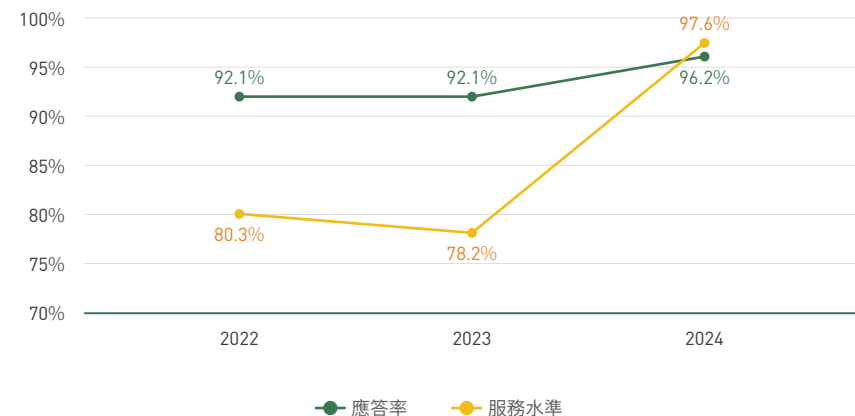
事後防範

- **訂定合理之理財業務人員獎酬制度**，包括佣金多寡、客戶委託規劃資產之成長、客戶數之成長、教育訓練及證照取得之完整性等。
- **強化公平待客原則執行**，納入理財業務人員 KPI 考核指標評核，包括稽核缺失、客訴紛爭、服務品質監測及異常交易監控等，並由理財主管協助事後追蹤，以確保事前控制之落實執行。

3.1.2 客戶溝通管道

為提升服務品質，台中銀行提供客戶多元化、即時的諮詢管道，協助客戶諮詢及解決疑義。客戶可直接向營業單位反映意見，或透過 24 小時全年無休的客戶服務專線、信函、電子服務信箱及智能客服系統（24 小時智能聊天機器人、真人文字客服服務）等溝通管道反映問題，使客戶的心聲得以即時被處理及回覆。本行 2024 年之客服專線接聽量 101,839 通，進線量 105,817 通，其應答率為 96.2%，服務水準 97.6%，持續超越近三年之客服服務品質。

近三年客服專線應答率及服務水準



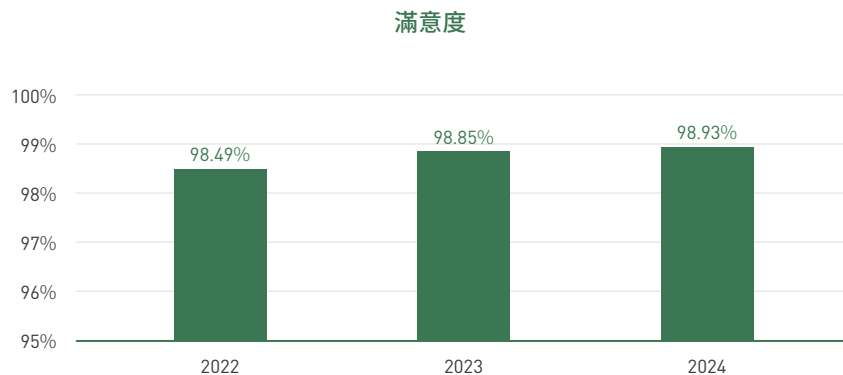
為深入瞭解客戶對各項服務之滿意度調查與建議回饋，台中銀行於 2023 年啟用「顧客問卷系統」，針對臺灣地區使用本行網路銀行及行動銀行之客戶，調查包括總體、商品或服務、產品忠誠與金融友善服務等面向之滿意度，系統性蒐集客戶的需求及建議，作為產品、服務與作業流程的精進目標。針對滿意度較低之面向，本行積極回應客戶的需求與期待，目前已增加客戶服務管道之多元性，使客戶得以更快速解決網路與行動銀行使用之困難，並執行網路銀行無障礙功能提升、新增雙語英文介面及友善網銀功能（託收票據查詢、臺幣定期存款查詢、外幣定期存款查詢、信用卡總歸戶查詢、信用卡未出帳單查詢、個人資料變更 (email)、臺幣貸款交易明細查詢、金融卡掛失服務、外幣開立定存），目前共計 23 項功能，另優化網路 ATM 無障礙功能（包含非約定轉帳、歷史交易明細查詢、約定轉入帳號查詢、約定轉入帳號刪除，計 7 項功能），並於 2024 年 2 月取得無障礙標章。



無障礙網路銀行、
網路 ATM 認證標章

滿意度調查面向	針對調查結果執行之優化與改善措施
 總體客戶滿意度	增加客戶服務管道多元性 強調重要文字及調整文字大小粗體變化
 商品或服務調查	強調行銷文案之重要文字及調整文字大小粗體變化
 產品忠誠度	透過客戶行為分析提供更貼切的行銷優惠活動
 金融友善服務	強化無障礙交易功能及操作說明，取得無障礙網銀、網路 ATM 標章

為強化理財專員銷售及監測服務品質，本行每半年針對理財專員的服務品質進行客戶滿意度調查。近三年之平均滿意度皆超過 98%，2024 年滿意度為 98.93%，並於 2024 年榮獲財訊 - 財富管理大獎「最佳客戶推薦」之獎項。



財訊雙周刊 - 財富管理大獎「最佳客戶推薦」獎

3.1.3 申訴保障原則

台中銀行致力維護客戶權益與服務品質，本行秉持「用心關懷，璀璨其中」之精神，設有專責單位處理客戶申訴案件。客戶可藉由客服專線、營業櫃檯、電子郵件、信函等多元管道進行申訴，案件將於「客訴管理系統」整合，系統性控管申訴處理流程及量化申訴案件數據，以掌握客訴處理時效並與相關權責單位進行溝通、討論最佳處理方案，確保申訴案件妥善處理且獲得答覆。結案後亦進行滿意度調查，對申訴人的感受予以重視。

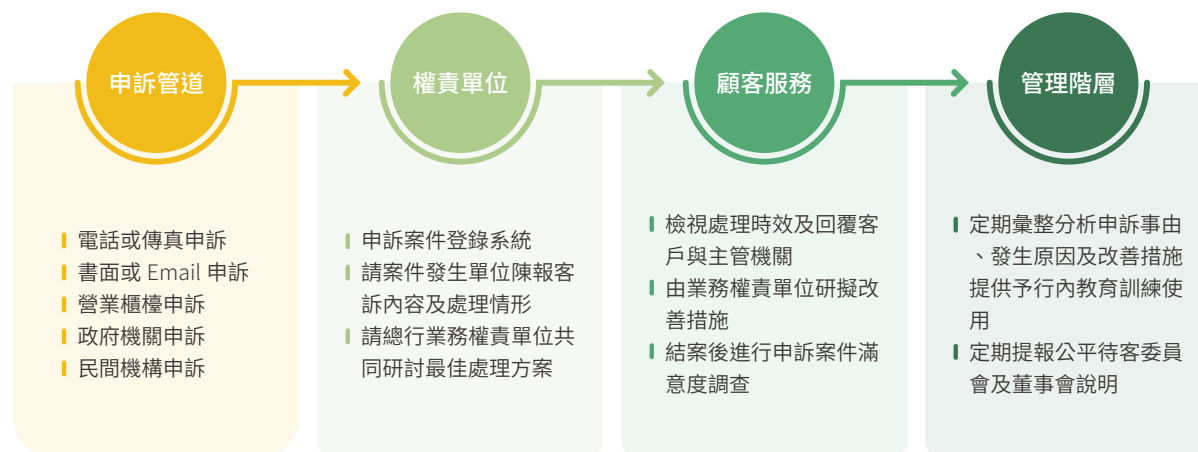
另為落實公平待客原則，本行彙整客戶申訴案件及反應事項以進行作業流程及系統優化，包含調整信用卡行銷活動文宣內容，利於客戶對於活動規範之理解，以及優化網路銀行使用介面、客服專線服務音檔，以提升使用流暢度等。而對於申訴案件處理，於 2025 年新增風險分級管控措施，以增進服務品質與回應效率。

客戶管理目標	短期 (2024-2025)	中期 (2026-2029)	長期 (2029 後)
目標客訴案件數	每年 160 件內	每年 144 件內	每年 130 件內

客戶抱怨案件於 2024 年共計 267 件，較前一年下降 12.2%，處理情形後續於「客戶意見反映備查表」彙整留存，按月陳報總經理，並請各業管部門針對申訴案件情形研擬改善措施。本行每季彙整並分析客戶抱怨 / 申訴內容，將其作為服務品質改善及教育訓練之宣導教材，安排內部教育訓練，避免類似案件再次發生；此外亦不定期舉辦「常見客訴教育訓練」課程，強化同仁對申訴之處理態度及法治觀念。

本行定期將申訴案件陳報董事會，以利管理階層瞭解全行申訴處理情形，並針對客訴案件數設定短中長期目標，如見下表。2024 年客訴案件數總計 121 件，較前一年下降 24.8%，達成短期目標。

客戶申訴機制



申訴案件總量表

年度	申訴來源		總案件數	結案完成率
	主管機關 (件)	本行自行接獲 (件)		
2021	109	140	249	100%
2022	86	94	180	100%
2023	92	69	161	98%
2024	69	52	121	96%

註：2024 年結案完成率為 96%，其中尚未結案之申訴案件共計 5 件。其一已於 2025 年 1 月結案，另一案為信用卡案件且進入評議程序，餘 3 件尚與客戶持續交涉中。

3.1.4 客戶權益維護

鑒於詐欺案件層出不窮，台中銀行為保護客戶權益及降低詐騙風險，本行特地將高齡客戶友善服務納入員工教育訓練，強化對高齡客戶脆弱性的認識，並協請臺中市刑警大隊警員，向本行各單位分享詐騙攔阻案例及傳授阻攔的技巧。2023 年 9 月本行加入「鷹眼識詐聯盟」，期望借助同業經驗，運用專利 AI 偵測技術所建置的防詐預測模型，強化可疑交易的識別和監控，與金融同業及警政機關建構聯防陣線，提供民眾更安心的金融環境。

降低詐騙風險措施

關懷提問

- 受理 65 歲以上高齡客戶臺幣、外幣交易辦理現金支出金額達等值新臺幣 3 萬元（含）時，應辦理臨櫃關懷提問。
- 受理高齡及身心障礙客戶辦理存款開戶時，加強評估其合理性及妥適性；客戶於臨櫃辦理存提轉匯等業務有陪同者時，應確認雙方之關係。

境外詐騙防範機制

於本行外匯系統建置「警政署－防詐騙名單查詢」功能，受理外幣匯出匯款時，先於系統查詢受款人帳戶是否列為詐騙帳號，若符合疑似境外詐騙時，告知客戶並協助客戶撥打 165 反詐騙諮詢專線，以保障客戶權益。

生物辨識識別（Fast Identity Online, FIDO）裝置綁定驗證

2024 年導入 FIDO 裝置綁定驗證，可有效防護客戶被竊取個資及帳戶資產之風險，後續更可配合政府主導之 F-FIDO（Finance-Fast Identity Online，金融行動身分識別聯盟）讓個人資料之驗證更為簡便。

本行與台中市警局共同自製防詐騙影片對外、對內進行宣導

以真實故事改編呼籲民眾遇到假中獎、假消費詐騙時，詐騙過程及須注意事項、並詳細劃因應投資理財的誘惑遭受投資詐騙的微電影，透過金融知識宣導公益活動、信託行腳計畫、理財講座等對外活動，2024 年度共計 219 場，進行防詐、阻詐影片宣導。

網路銀行、行動銀行優化服務

交易額度及額度使用關懷：為因應不斷變化的詐騙手法台中銀行定期關懷所有客戶的網銀額度包含未成年、高齡（含疑似失智者）、久未往客戶、外籍人士，並依照客戶使用實際情況，審視後主動調整網銀使用額度。

轉帳交易警示

客戶於同一日進行相同轉帳交易（包含金額、轉出帳號及轉入帳號）時，跳出警示，並請客戶確認是否執行相同交易。

審核網路銀行額度

依客戶使用需求及 KYC 結果核予網路銀行額度。

本行短網址應用及反查網頁

規劃本行短網址應用及反查網頁等機制，以利客戶正確驗證本行發送之短網址連結，避免遭受詐騙導致個資外洩。

約定轉入帳號灰名單通報平台

該機制之運作為轉出行於受理申請約定轉帳帳號時，得即時經由該機制請轉入行提供帳戶之風險資訊（如警示帳戶、衍生管制帳戶、被約定次數等），讓金融機構即時掌握潛在風險並對客戶採取關懷措施，即時提醒客戶，有助於避免詐騙發生。而轉入行透過灰名單機制掌握被約定帳戶可疑樣態，持續監控該帳戶。

3.2 綠色金融

3.2.1 永續金融商品及服務

永續議合措施與責任授信

為強化與客戶進行永續議合，推動「台中銀行辦理法人金融授信永續績效連結貸款」，透過連結單位耗水量、汙水排放強度、供應商自評表等 ESG 指標，而當客戶達成 ESG 指標則可獲得利率減碼等優惠，除對環境社會產生正面效益，亦可彰顯金融綠色影響力。截至 2024 年底，已有 1 家企業響應，帶來授信餘額達 6.2 億元。

台中銀行秉持「責任銀行原則（Principles for Responsible Banking, PRB）」之精神訂定「台中銀行辦理法人金融授信永續績效連結貸款」，透過檢視借貸客戶之 ESG 風險因子，對負面影響進行衝擊評估。並於貸後動態關注授信戶，不定期檢視企業是否善盡永續發展責任造成的影響，以及追蹤授信戶的改善計畫，追蹤納入續貸評估。



台中銀行致力於永續社會之推動，針對個人與中小企業推出各式綠色金融服務及商品。除協助企業汰換高耗能設備機台，購入節能、環保之低污染設備，本行也關注因自身狀況與人生階段性計畫，而有貸款、融資需求之客戶族群，並推出合乎其需求之產品與服務。台中銀行秉持「用心關懷，璀璨其中」的企業精神，期望與大眾攜手共創環境與社會友善的未來。



小綠人養成計畫

自 2022 年起，本行發起「小綠人養成計畫」，積極推廣無紙化的數位金融服務，呼籲客戶使用線上轉帳、繳款、申貸及電子帳單等服務以減少紙本作業，以提升國人的減碳意識並響應減碳行動。截至 2024 年底，本行分別與財團法人慈心有機農業發展基金會及農業部林業及自然保育署臺中分署種下 5,000 棵樹苗，產生的固碳量為 2,593.8 公噸。



期間，除推出「小綠人養成計畫 2.0- 線上申請信貸」、「小綠人養成計畫 3.0- 線上申請信貸」活動，鼓勵客戶善用線上申貸服務，並為完成線上申貸之客戶植樹造林，另推出「台中銀行來電 50，e 起守護地球」活動，鼓勵客戶申請「電子綜合對帳單」、「信用卡電子 / 行動帳單」，並推出「歡慶 70 勇闖數位金融島」活動，推廣數位金融服務應用，規劃為達成活動門檻之客戶種植樹苗。「小綠人養成計畫」榮獲 2024 年國家品牌玉山獎的「最佳人氣品牌獎」。（無紙化政策詳細資訊請詳見 5.2.3 資源循環）



綠色消費性貸款

為響應政府綠色金融行動方案，善盡永續發展的企業責任，本行於 2022 年修正「綠色消費性貸款」，鼓勵客戶購置綠能、節能、環保等設備、以綠建材辦理裝潢修繕，或購買電動汽機車等低污染交通工具或太陽光電設備。



醫事貸專案貸款

為體恤及支持醫護團隊自 2020 年初新型冠狀病毒肺炎疫情爆發以來的辛勞與付出，台中銀行自 2022 年起推出「醫事貸」專案貸款，協助醫護人員之資金貸款需求。2024 年共撥貸 10 件、金額為新臺幣 855 萬元。



特定工廠轉型融資專案

除提供客戶汰換老舊設備之資金，符合未來將面臨的出貨規範外，本行於 2023 年修正「特定工廠轉型融資」專案，協助未登記工廠建置完善消防、環保及污水處理等設備，將農地工廠納管，並持續走向土地使用合法化。截至 2024 年底，本行已輔導客戶申請納管計畫核准共 2 戶，撥貸金額約達新臺幣 403 萬元，將持續追蹤客戶完成納管情形並取得工廠登記證。



污水下水道排水設備接管融資

本行持續與政府配合辦理「污水下水道排水設備接管融資」專案，針對經各縣市水利局核准污水接管工程之用戶，提供所需拆除或房屋修繕之資金。2024 年水利局共來函轉介 3 案污水下水道排水設備接管融資專案貸款，金額共計新臺幣 86 萬元。



六大核心戰略產業推動方案

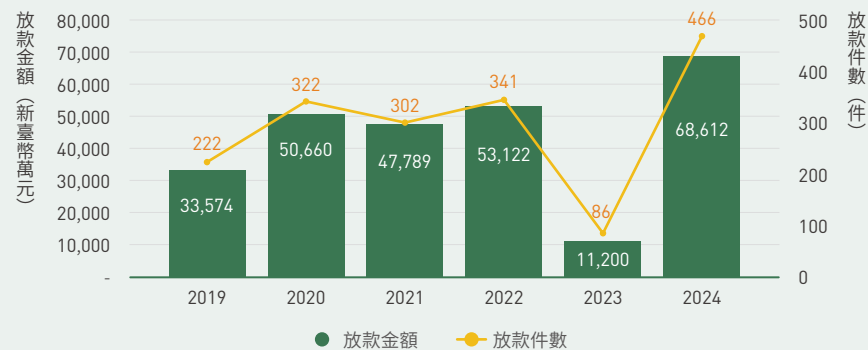
本方案為政府訂定之國家發展方向，其中綠能及再生能源產業目標 2025 年發電占比 15%，本行提供「太陽光電發電設備融資」專案，協助客戶完成再生能源設備的建置及購置，同時呼應國家發展政策。截至 2024 年底，六大核心戰略產業授信總餘額達新臺幣 812 億元，其中對綠電及再生能源產業授信總餘額達新臺幣 262 億元，佔整體約 32%。

（方案詳細資訊請詳見 3.2.3 責任投融资。）



彩券經銷商融資專案

台中銀行自 2018 年起推出「彩券經銷商融資」專案，協助弱勢及身心障礙者季節性資金需求。2024 年當年度放款件數 466 件、金額為 68,612 萬元。



台中銀行青年創業及啟動金貸款專案

台中銀行配合經濟部及文化部於 2020 年起推出「台中銀行青年創業及啟動金貸款」，以優惠條件提供青年企業主創業所需之準備金、開辦費用、及週轉性或資本性支出，發展授信業務同時亦落實企業社會責任。青年創業及啟動金貸款專案，2024 年度共辦理 22 戶，初放金額新臺幣 2,287.5 萬元。



媽祖卡與瑪利亞公益認同卡

為聚集公益及慈善團體的力量，共同實踐愛的理念，台中銀行與大甲媽祖鎮瀾宮及瑪利亞社會福利基金會，分別合作發行「媽祖卡」及「瑪利亞公益認同卡」，每月刷卡金額提撥固定比率，分別回饋大甲媽祖鎮瀾宮與瑪利亞社會福利基金會，幫助本國傳統宗教習俗發展，及幫助身心障礙兒童能有更適合的場地及周全的照顧。

項目	年度	回饋金 (新臺幣元)	活動贊助金額 (新臺幣元)
媽祖卡	2021	2,140,877	700,000
	2022	2,131,699	700,000
	2023	2,190,120	700,000
	2024	2,093,450	700,000
瑪利亞公益 認同卡	2021	61,670	-
	2022	67,069	-
	2023	67,042	200,000 (註)
	2024	64,900	-

註：本行為支持身心障礙工作者，於「瑪利亞快樂襪子店」捐贈款項並採購「Merry Young の老派約會快樂襪」禮盒及雙方聯名謝卡，贈送予前一年度持本行認同卡消費達新臺幣 5 萬元以上之持卡人，禮盒採購及捐贈共計新臺幣 20 萬元。



ESG 金融商品

自 2020 年起，逐步將 ESG 議題納入本行財富管理業務上架商品篩選因子，並逐年增加 ESG 相關商品，使重視綠色經濟之投資者有更多的投資選項，進而推廣永續投資概念。

項目 / 年度	2021	2022	2023	2024
商品數	202	216	271	293
庫存金額 (元)	4,282,693,395	7,277,976,130	10,217,708,942	12,937,604,563



貸你幸福及好孕到專案貸款

配合政府鼓勵民眾結婚及生兒育女政策，台中銀行於 2018 年及 2020 年起分別推出「貸你幸福」及「好孕到」專案貸款，協助客戶辦理結婚之週轉、消費及其他支出，及解決部分客戶於待產與育嬰期間無薪資收入之困難。「貸你幸福」專案貸款 2024 年共撥貸 1 件，撥貸金額新臺幣 60 萬元；「好孕到」專案貸款共撥貸 11 件，撥貸金額新臺幣 415 萬元。



優質中小企業融資專案

台中銀行期望成為中小企業最堅實的後盾，推出「優質中小企業融資」專案，提供中小企業營運所需資金，協助客戶度過轉型陣痛期。截至 2024 年底，優質中小企業融資專案開辦戶數達 209 戶，撥貸金額為新臺幣 68.78 億元。

3.2.2 責任投資

為落實責任投資原則，台中銀行於 2018 年及 2020 年，分別完成「機構投資人盡職治理守則」遵循聲明的簽署與更新，並於 2020 年訂定「盡職治理政策」，將環境、社會、公司治理（ESG）議題納入投資評估流程，關注、分析與評估被投資公司之相關風險與機會，排除投資爭議性產業。自 2018 年起，本行定期發布履行盡職治理守則報告，每年揭露前年度盡職治理之情形。有關本行盡職治理相關政策與文件，詳細資訊請詳見本行「機構投資人盡職治理」專區。

2024 年本行因應綠色金融和 ESG 快速發展之國際趨勢，逐年提升對綠色及永續債券的投資比重，並建立 ESG 永續 ETF 之投資部位，以支持被投資企業的永續低碳及綠色計畫。此外，台中銀行亦針對綠色與永續投資設立短期目標，每年度增加 3% 且不低於新臺幣 10 億元整之投資目標，以檢視提升綠色與永續債券的商品投資比重之年度成效。

ESG 相關商品投資金額

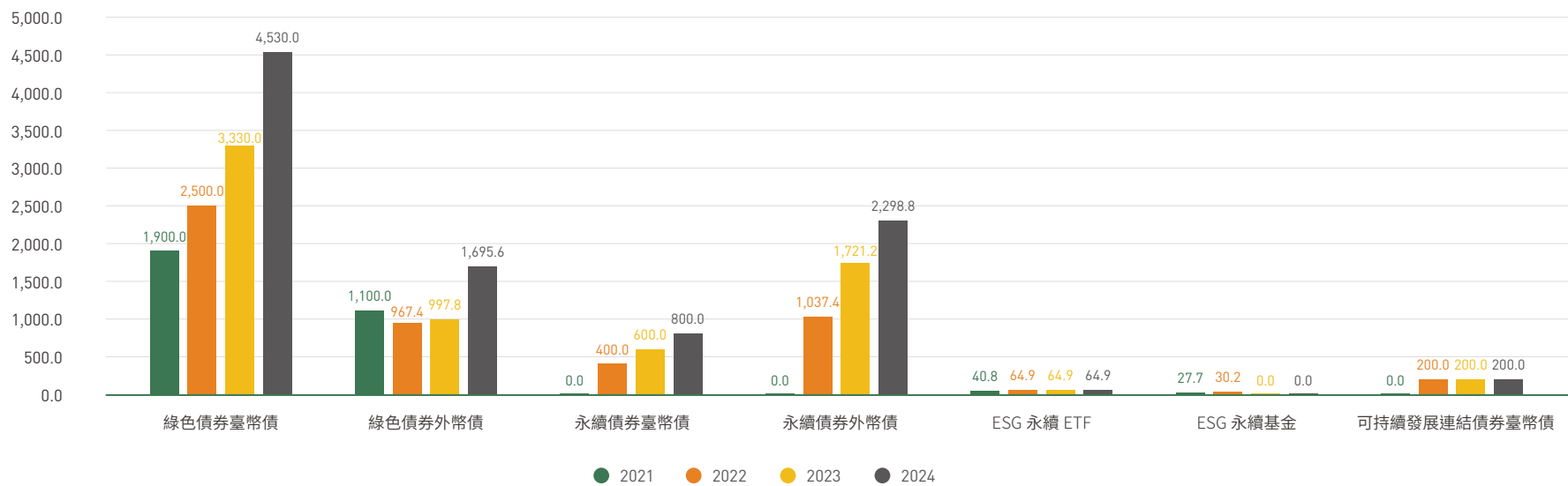
單位：新臺幣佰萬元

ESG 相關商品	內容	年度				年度成長率
		2021	2022	2023	2024	
綠色債券	臺幣債券	1,900.0	2,500.0	3,330.0	4,530.0	+36.04%
	外幣債券	1,110.0	967.4	997.8	1,695.6	+69.93%
永續債券	臺幣債券	-	400.0	600.0	800.0	+33.33%
	外幣債券	-	1,037.4	1,721.2	2,298.8	+33.56%
ETF	ESG 永續 ETF	40.8	64.9	64.9	64.9	0.0%
基金	ESG 永續基金	27.7	30.2	-	-	-
可持續發展連結債券 (註)	臺幣債券	-	200.0	200.0	200.0	0.0%

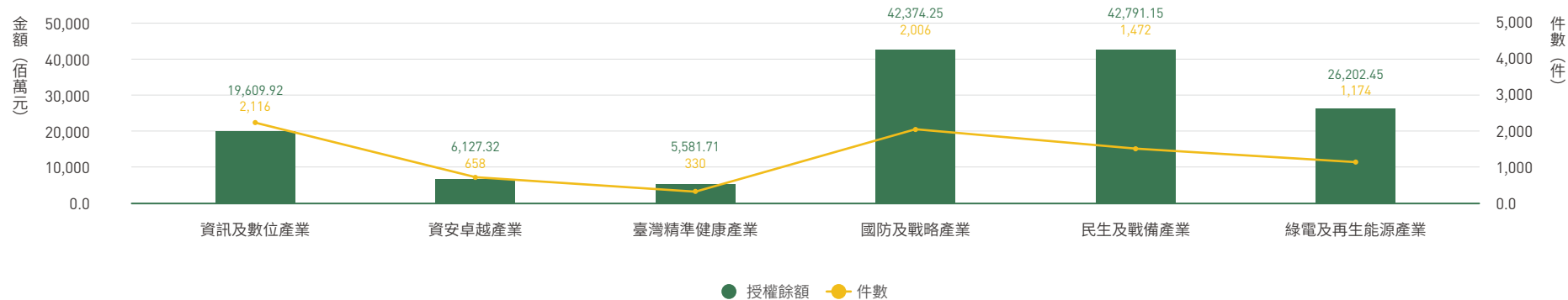
註：櫃買中心於 2022 年 7 月 8 日公告實施，建立可持續發展連結債券（Sustainability-Linked Bond, SLB）櫃檯買賣制度。

ESG 相關商品投資金額

單位：新臺幣佰萬元



台中銀行 2024 年持續配合政府推動 5+2 產業創新、AI 與 5G 等產業，根據六大核心戰略產業推動方案，加強綠色授信融資，提供業者綠色轉型取得相關營業發展資金與設備改善，將 ESG 理念納入授信業務中，協助臺灣成為全球經濟復甦與供應鏈重組的關鍵角色。



台中銀行致力推動綠色金融，強化對綠色授信之廣度與深度，並於 2024 年度榮獲中小企業信用保證基金「綠色授信推動獎」。本行於審查授信階段進行永續風險評估，將授信條件連結企業經營之 ESG 績效表現，並且每年皆需經由第三方查證機構或本行親自查核，確保落實與本行約定承諾之績效指標；若未達成，則停止適用本行所提供優惠金融服務。此外，本行亦積極協助產業轉型、促進污染防治及興建綠建築等，引導企業重視環境、社會及公司治理（ESG）議題，形塑產業追求永續發展之良性循環。



對應之 SDGs	依據 ESG 類別分類	2024 年授信餘額 (新臺幣佰萬元)	件數 (件)	相關案件內容
 	再生能源	6,674.99	197	太陽光電發電設備融資專案
	節能	2,888.66	65	電池技術開發
 	污染防治	5,284.31	193	廢棄物處理、回收業
	生命自然資源之環境永續管理及土地利用	1,315.40	28	水土保持工程
 	地域與水域生物多樣性保護	17.91	2	生態農場、鳥園
	潔淨交通運輸	1,335.88	49	腳踏車產業鏈
	永續水源及廢水處理	2,073.10	48	污水處理廠建置

對應之 SDGs	依據 ESG 類別分類	2024 年授信餘額 (新臺幣佰萬元)	件數 (件)	相關案件內容
	氣候變遷調適	15.27	3	
	具生態效率與循環經濟調適之產品、生產技術或製程	903.91	31	
	綠能建築	6,360.77	69	危險老舊建築重建（綠建築）
 	可負擔的基礎生活設施	384.06	14	公立醫院、學校
	基本服務需求	3,513.25	47	長期照護服務機構優惠貸款
	可負擔的住宅	3,720.68	29	興建社會住宅貸款
	創造就業及可以減輕或避免因社會經濟危機所導致失業的計畫	316.94	36	青年創業及啟動金貸款
	糧食安全及可持續糧食系統	2,225.10	74	
 	社會經濟發展和權利保障	825.33	5	
合計		37,855.65	890	

3.2.3 中小企業金融服務

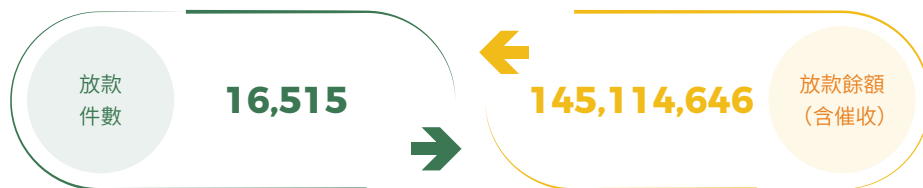
台中銀行相信中小企業為臺灣經濟發展根基，提供中小企業各項金融商品及理財服務，包含「台中銀行青年創業及啟動金貸款」、「特定工廠轉型融資」、「優質中小企業融資」、「長期照護服務機構優惠貸款」、「台中銀行辦理法人金融授信永續績效連結貸款」等專案，希望扮演中小企業最值得信任及託付的金融夥伴。此外，本行積極推動信保基金保證，包含中小企業保證基金、農業信用保證基金，或海外信用保證基金之各項專案貸款，對擔保品不足及銀行往來經驗不足的中小企業，靈活運用信保基金，透過移送信保基金保證，促使企業取得銀行融資，使企業在營運階段中有效成長。

台中銀行亦持續配合政府新南向政策，及因應全球經貿趨勢變化，協助臺商於新南向國家拓展海外事業，為企業發展與動能提供取得營運融資，協助企業營運發展奠定堅實基礎，並經金融監督管理委員會評選，榮獲「本國銀行加強辦理於新南向政策目標國家授信方案第 6 期」績效優等銀行獎項之肯定。

專案名稱	專案說明	專案效益
台中銀行青年創業及啟動金貸款	配合行政院各部會推出之青年創業貸款，營造有利青年創業環境，促進創業精神，創造經濟發展，協助取得創業經營所需資金及補貼息服務。	自青年創業貸款開辦已辦理戶數 86 戶，撥貸金額新臺幣 9,700 萬元。2024 年期間共辦理戶數 20 戶，撥貸金額新臺幣 2,087 萬元。
特定工廠轉型融資	為輔導客戶工廠全面納管、土地合法使用，本行提供「特定工廠轉型融資」，以協助未登記工廠取得改善污水、環保設備及消防設施等納管所需資金，透過臺中市政府與中小企業信保基金合作搭配信保方案，協助客戶順利取得特定工廠登記資格，進而達到土地之永續利用。	截至 2024 年底已輔導客戶申請納管計畫核准共 2 戶，撥貸金額新臺幣 403 萬元，將持續追蹤客戶完成納管情形並取得工廠登記證。
優質中小企業融資	本行客戶以中小企業占最大宗，中小企業營運規模較小，資本額遠低於大企業，惟仍得面臨氣候風險及國際規範改變帶來之影響，在轉型的過程中，取得金融機構的協助顯得相當重要，為此本行期望成為中小企業最堅實的後盾，推出「優質中小企業融資」專案，提供中小企業營運所需資金，協助客戶度過轉型陣痛期。	自優質中小企業融資專案開辦已辦理戶數 209 戶，撥貸金額達新臺幣 68.78 億元。
長期照護服務機構優惠貸款	為配合政府長期照顧十年計畫 2.0 並落實本行企業社會責任，提供長期照顧服務機構設立及營運所需資金。	2024 年已辦理戶數 1 戶，已核准金額新臺幣 1 億元。
台中銀行辦理法人金融授信永續績效連結貸款	為符合國際永續發展之趨勢並推廣 ESG 價值，將企業社會責任精神落實於法人金融授信業務中，建立具有永續風險意識之授信業務，透過授信戶設定 ESG 相關指標，銀行於授信戶達成指標時給予調降利率之優惠。	截至 2024 年，永續績效連結授信戶數 27 戶，授信餘額達新臺幣 5,418,179 仟元。

促進小型企業及新創中小企業發展之放款項目

單位：件；新臺幣仟元



註：小型企業定義係依照銀行局「本國銀行加強辦理中小企業放款方案第十九期」之「小型及新創企業」定義為主。

(1) 企業設立未滿 5 年 (2) 雇用員工人數 20 人以下 (含) (3) 資本額新臺幣 500 萬元以下 (含) (4) 年營收新臺幣 1,000 萬元以下 (含)。

3.3 數位金融

隨著金融科技發展與創新，非接觸金融服務成為不可逆的發展趨勢，本行積極發展數位金融服務，透過異業合作及更多元的創新金融服務，期待能滿足更多不同客群的金融應用需求，朝向生活即金融、普惠與客製化服務邁進，使數位金融更貼近使用者生活，為環境的永續發展帶來貢獻。

3.3.1 數位金融發展目標

因應數位金融浪潮，台中銀行期許能成為「實現夢想的銀行」，並以「數位基礎建設持續優化」、「線上線下整合串聯」、「科技助攻」、「數位行銷獲客」及「發展生態圈」等五大關鍵策略為基石，積極進行數位金融轉型。

本行自 2021 年設置數位金融部，透過一系列組織改造布局數位金融轉型的發展，以強化人員備援機制及團隊分工協同開發作業概念（敏捷開發等），包括持續招聘包含數位金融產品、各通路行銷、數據分析、預測模型及新興金融科技等專業人才加入、導入專案管理標準作業流程，由資深人員擔任專案負責人，指揮及分派工作職掌，協助排除專案成員遭遇之問題，以提升團隊作業之成效，並落實資深人員帶領新進人員機制、加強新興技術導入及教育訓練，並透過團隊合作方式，提升同仁專業能力，以應付現行數位金融快速之變化，以及遵循主管機關要求建置數位券系統，加速政府與台中銀行之間的緊密合作。

3.3.2 線上服務優化

台中銀行提供便利之線上服務，並逐年優化服務品質，包含延長網路銀行或行動銀行外匯交易時間、已導入 QR Code 平台提供本行行動銀行 P2P（個人對個人）轉帳與一般繳費功能、使用 ATM 透過三道安全機制（金融卡、身分核驗、簡訊 OTP）即可完成網路銀行密碼重設、外籍人士得於網路銀行或行動銀行辦理特定金錢信託投資國內外有價證券交易等，提供客戶更便捷的金融服務。

此外，ATM 於 2024 年度新增「ATM 無卡存款」、「ATM 硬幣存款服務」、「容膝式 ATM 服務」與「ATM 視障語音存款服務」功能。而同年度新增服務項目涵蓋啟用 QR Code 支付平台、無障礙網路銀行、簡便網路 ATM、防詐阻詐灰名單機制與數位帳戶（Lolly Bank）及證券戶雙向導流開戶。2024 年數位金融服務功能優化受益人數達約 50 萬人。為維護客戶權益，台中銀行亦加強網路銀行、行動銀行防制詐騙之警示措施，且持續新增金融友善措施，守護不同客群之數位金融服務權益，詳細資訊請分別詳見 3.1.4 客戶權益維護與 3.4.3 創造金融友善環境。為提升臨櫃服務體驗，更提供線上「預約臺幣交易」、「預約取號」及「即時取號」功能，客戶可至本行官方網站「分行預填預約專區」預填開戶、臺幣存、提、轉、匯交易資料，再預約分行取得號碼或 QR Code，依預約時間或查詢現場叫號情形前往營業單位辦理業務，「預約臺幣交易」服務更於 2024 年新增「語音填單」與「預填資料查詢」功能，供客戶以口述方式即完成臺幣交易之預填，年度使用筆數已累計萬筆；此外，「智能填單系統」提供客戶至分行可免手寫傳票，由「預約臺幣交易」服務帶入資料或口述交易由櫃員登打後，系統自動套印傳票，客戶僅需確認傳票上交易資訊無誤，即可完成所需交易，年度使用筆數已累計 45 萬筆；「臨櫃開戶預填單」更提供客戶使用線上填單，減少客戶臨櫃開戶時停留於營業單位時間，年度使用預填單完成開戶數使用率達 57.19%。

此外，本行亦提供客戶增值服務，提供虛擬帳號代收功能與多樣態之薪轉需求，並導入光學字元辨識（Optical Character Recognition, OCR）身份證辨識及全方位行動理專系統，提升客戶之體驗。

虛擬帳號代收功能

為提升金融友善服務，規劃代收申辦流程數位化，於 2024 年 1 月 18 日新增「虛擬帳號代收 E 管家預填單」及「E 管家申辦系統」，客戶申辦虛擬帳號服務時不再受時間空間限制，即可前往本行預填預約專區-虛擬帳號代收 E 管家預填單填寫代收需求，同時簡化內部繁雜的行政流程、提升內部資訊透明度。

全方位行動理專系統

提供包含資產檢視、速配交易等全方位服務，協助理專規劃出客戶專屬的理財規劃並即時下單，並簡化交易流程，提供精確到位的服務。此外，於 2024 年下半年度積極推廣全方位行動理專系統服務，截至同年度底的使用人次達 16,693。

導入光學字元辨識 (Optical Character Recognition, OCR) 身分證辨識

可透過 OCR 辨識出客戶證件之資料，進行信用卡、數位開戶及信貸申請，減少客戶登打基本資料，讓各種業務之申請流程更為簡便及優化。

企業新轉專區服務

可預約薪資轉帳指定交易日期（含非營業日），交易完成將後主動通知客戶結果。

Line 官方帳號

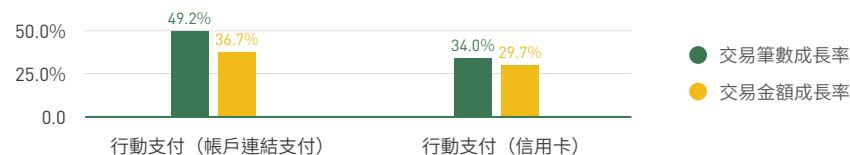
加入台中銀行 LINE 好友並完成個人化綁定，即能使用個人化帳務服務，包含快速查詢帳戶資訊、掌握帳戶異動、消費訊息及最新活動資訊，亦提供預約取號及即時取號服務，降減客戶臨櫃排隊之等候時間。此外，於 2024 年度台中銀行加速推廣 LINE 好友個人化綁定，並新增新臺幣定期存款屆期通知服務項目，2024 年度 LINE 好友個人化綁定較 2023 年度成長 165 %。

本行配合政府辦理信託 2.0「全方位信託」計畫，提升信託 2.0 服務品質，積極改善過往偏重理財之信託型態，發展真正量身訂作之信託業務。自 2022 年起，本行建置專屬不動產信託業務，及不動產買賣價金下放分行業務系統，將信託業務線上化，透過將建商及銷售機構資訊自動匯入、專戶入金自動化以及表單通知內容自動化產生等資訊串接，減少作業疏失風險並符合主管機關法令規定。2024 年共受理不動產信託 83 件、營建資金信託 77 件、預售屋不動產開發暨價金信託 240 件，以及安養信託共受理 25 件，其金額達新臺幣 97,886 萬元。

多元支付管道



為使客戶能享有更加多元且便捷的消費支付型態，台中銀行提供信用卡及金融帳戶綁定行動支付之功能，與街口支付、橘子支付、歐付寶、LINE PAY、悠遊付、icash Pay 等合作信用卡連結支付，使用戶可進行綁定信用卡及金融帳戶並連結扣款。此外，本行之行動銀行 APP 於 2023 年新增「台中銀行 Lolly Pay」，提供客戶更多元的消費支付服務。並於 2024 年度新增個人對個人轉帳、繳費功能。



3.3.3 人工智慧應用

本行因應科技趨勢持續升級內部系統，優化現有軟體設備並導入 AI 等新穎科技，為本行客戶提供更個人化建議與優良品質之服務。

AI 技術應用

建立網路銀行外幣交易客群預測及技術模型，透過預測模型掌握客戶對於外幣產品的偏好，達到個人化推薦與精準行銷之目的。

信用卡評分卡

以本行過去的歷史資料，建置統計模型。透過標準化的方式，選取有效的特徵變數建模，以此來衡量客戶的信用情況與風險等級。目前已使用在信用卡進件系統輔助審核，此流程有利於銀行實踐風險的管控，同時減少人為判斷的偏見，落實公平待客。2024 年度本行於信用卡評分卡中，佔整體應用流程約 20%。

OCR 國際部居留證比對

透過視覺辨識模型，辨識出紙本證件或掃描檔上的文字，以利於證件上的資訊比對，降低人工判別錯誤率。此 OCR 系統目前搭配自行開發的前端畫面已上線開放使用，能將非結構化的數據數位化，整個自動化辨識的過程減少紙張傳遞，增加比對效率，推動企業的永續發展。2024 年度本行於 OCR 國際部居留證比對中，佔整體應用流程約 40%。

參加鷹眼識詐聯盟 / 落實科技防詐

透過 AI 演算法與交易資料找出可能的警示帳戶，由每日批次預測，找出前一交易資料日異常帳戶，呈現監控結果於前端畫面供異常交易審查人員檢視，對被模型預測為警示戶的帳戶權限控管，以 AI 模型作為輔助可減少人員比對交易時間，並大幅減少誤判可能性，攔阻非法金流、防患於未然，達成金融防詐與實踐金融安全，響應政府的打詐政策，落實企業永續發展責任。

3.4 普惠金融

3.4.1 拓展金融服務版圖

為配合政府新南向政策、深耕東協及大馬市場，台中銀行在馬來西亞部分共設立 1 家分支機構及 3 家行銷服務處（吉隆坡、檳城、亞庇），其中亞庇行銷服務處成為首家在該地區設立據點的臺資銀行，為臺商轉進馬國提供完善的金融服務平台。在新南向政策方面，專案總融資金額累計多達新臺幣 2,440 億元，亦於 2023 年越南胡志明市設立 1 處代表人辦事處，合計國內外據點共 92 家（88 家營業單位、1 家代表人辦事處及 3 家行銷服務處）。未來將持續拓展國外據點、發展全球化金融版圖，朝向 100 家營業單位目標發展。



項目	2025 年目標	2028 年目標	2030 年目標
營業單位數（家）	88	90	92

3.4.2 推動雙語服務環境

金融監督管理委員會推動本國銀行設置第一線服務櫃檯雙語環境及提供雙語諮詢服務，截至 2024 年底已建置 41 家雙語分行，除服務人員提供各項金融業務雙語諮詢服務、建置臨櫃雙語營業廳環境（如招牌、自動化服務區、取號機、多媒體及 40 多國語言 AI 雙向翻譯機等）與雙語化表單（如匯出匯款申請書、買賣外幣現鈔申請書及開發信用狀申請書等）外，亦於網路銀行、數位金融服務及客服中心提供雙語電話諮詢，並於本行官方網站標明雙語分行服務據點，滿足新住民、外籍移工、觀光客等不同族群的使用需求。本行 ATM 支援中、英、印尼、越南、泰、日、韓語等多國語言，2024 年共計使用近十萬次。

3.4.3 創造金融友善環境

台中銀行持續關注金融友善議題，提升身心障礙、高齡及弱勢族群客戶之金融友善服務及照顧，滿足被傳統金融忽視的族群需求，2024 年金融友善與普惠金融服務之具體作法與措施如下：

面向	金融友善具體措施
 環境	<ul style="list-style-type: none">營業大廳均設置專人協助身心障礙人士提供引導服務，除提供放大鏡一只，輔助視覺障礙者觀看文件，並配置「無障礙電動升降桌」，提供書寫友善環境。2024 年臺中市 29 家分行及臺北市分行 6 家分行，依各地方政府規範委任建築師檢視行舍環境，建置無障礙環境。預計 2025 年完成 2 家無障礙設施環境工程，新設分行持續規劃身心障礙專家學者參與新設分行的裝潢過程，確保行舍均符合無障礙需求。
 溝通	<ul style="list-style-type: none">於營業時間提供視訊手語翻譯服務（臺幣存款之存、提、轉、匯業務）。提供真人文字客服服務，提升聽障者溝通之便利性（週一至週五 9 時至 18 時）。針對心智障礙者，製作易讀版手冊（辦理存款開戶易讀手冊、臨櫃業務易讀手冊、ATM 使用易讀手冊）。提供視覺障礙者雙視點字書（如 ATM 手續費減免申請書、客戶重要權益通知、信用卡發卡通知函）及易讀版文件。

面向

金融友善具體措施



服務

- 臨櫃交易提供「智能填單服務」，不便手寫傳票之客戶，可口述交易免填傳票，由行員登打、系統套印傳票，客戶確認套印內容後完成交易；此外本系統以自動檢核取代原先人工判斷，落實關懷提問且提升作業效率。
- 國內 ATM 皆為無障礙 ATM，並增設 54 台視障語音服務 ATM，占國內 ATM 總台數比率已達 25.83%；於 2025 年上半年超前部屬提早達成 40.09% 的長期目標，以擴大服務層面。
- 與「財團法人愛盲基金會」合作，張貼符合規定之 ATM 點字客製化貼紙於全行 209 臺實體 ATM 機臺，亦提供「遮蔽交易畫面」功能保護隱私與帳戶安全性，此外，於 2024 年新增「ATM 視障語音存款服務」，讓更多視障朋友能體驗更多元且安心的金融服務。
- 2024 年國內於北中南共計增設 5 臺容膝式 ATM 服務，以通用設計的概念，設計符合人體工學高度與深度的機台，且於使用者操作之輔助螢幕上增加防窺功能，機臺的出鈔口也加裝了反射鏡，讓使用者進行操作時更加放心與舒適。
- 拍攝並錄製金融友善 FAQ，提供聽障及視障人士至本行官方網站，即可透過聽錄音檔及觀看手語影片了解本行相關問題。



內部規範／員工訓練

- 訂定「服務身心障礙及高齡客戶須知」，規範各項業務服務身心障礙者及高齡客戶之流程及標準。
- 訂定「金融友善獎勵措施」，獎勵營業單位及同仁執行優良友善服務之事蹟。
- 全臺 86 家營業單位全數加入失智友善組織，全行約 90% 行員（高達 2,000 位）為失智友善天使。
- 針對董監事及各單位主管安排董監事會運作實務與公司治理研習班，2024 年本行董事共接受 6 小時防制洗錢暨公平待客原則、公平待客原則（含金融友善及誠信經營）課程。
- 於分行教育訓練及針對數位金融友善進行相關介紹、並於課後進行相關課後測驗，提升行員數位金融友善觀念。
- 訂有「台中商業銀行辦理财富管理業務公平對待高齡客戶作業要點」，從服務面及商品面納入高齡友善考量、KYC 增列高齡者識別及理專銷售商品相關限制及管控措施等。
- 規劃拍攝 2 部金融友善教育訓練影片，分為視障篇及聽障篇，提供同仁了解如何服務視障及聽障客戶。



行動銀行

- 簡便網路銀行進行功能提升，致力於滿足友善客群需求，共計新增 10 項功能，如下。
 - 雙語版服務
 - 託收票據查詢
 - 臺幣定期存款查詢
 - 外幣定期存款查詢
 - 臺幣貸款交易明細查詢
 - 金融卡掛失服務
 - 外幣開立定存
 - 信用卡未出帳單查詢
 - 信用卡總歸戶
 - 個人資料變更（電子郵件）
- 行動銀行 FIDO 裝置綁定



線上服務

- 網路銀行：
 - 新增數位帳戶 (Lolly Bank) 及證券戶雙向導流開戶
 - 收款銀行所在縣市停班致無法收款時，客戶於網銀進行跨行匯款交易所產生的退匯款項及手續費之調整為由系統自動入帳處理流程，以保障客戶權益。
 - 網銀定存功能的「臺幣 / 外幣存款利率查詢」頁面中新增查詢時間，供客戶確認是否為最新的利率。
 - 網銀的臺幣轉帳功能新增未檢核戶名時之提醒通知。
 - 企業網銀臺幣薪資轉帳功能新增檢核收款人 ID 邏輯。
 - 邀請身障團體者協助進行本行簡便網路銀行及行動銀行 APP 測試，並將體驗人員提供之意見納入功能優化評估。
- 網路 ATM：具備國家通訊傳播委員會網路銀行 A 級無障礙標章。
 - 取得簡便網路銀行無障礙網頁之 A 等級標章。
 - 簡便網路 ATM 新增非約定轉帳、歷史交易明細、約定轉入帳號查詢、約定轉入帳號刪除，共 4 項功能，滿足友善客群需求，累計共 7 項功能。

主題

普惠金融服務優化措施



金融消費者保護

- 製作「防詐騙資訊安全宣導 - 數位篇」宣導影片，以防堵新型態數位詐騙及宣導、普及金融知識。
- 與地方警政機關配合宣導活動，提供民眾更深入理解金融理財知識，並同時提高民眾防詐騙意識。
- 於網路銀行、行動銀行 APP 新增「電子郵件寄送失敗時，提醒客戶更新電子郵件機制」，以確保客戶於本行留存的電子郵件信箱為正確，可即時接收網銀登入紀錄及各種帳務性交易等通知。



公平待客

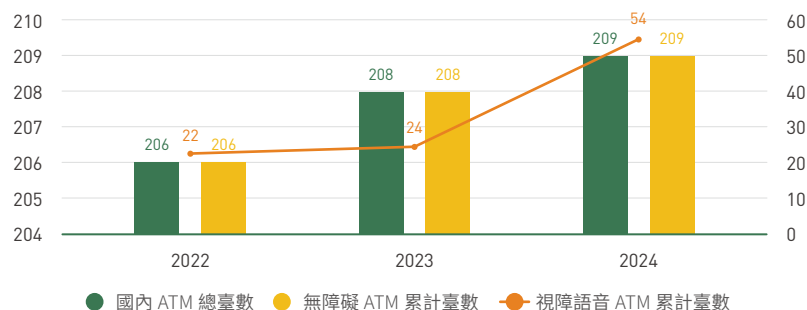
- 網路銀行提供雙語化界面，讓外籍客戶也可運用數位化管道，輕鬆完成需要的銀行交易與服務。
- 為了解消費者對數位金融服務的使用現況與期待，辦理數位金融問卷調查，以發現消費者重視的功能，進而開發與提供個人化專屬金融服務，滿足不同消費需求。
- 針對不便行動或無法親臨現場辦理保證人申請的線上信貸客戶，提供線上保證人申請服務，借款人「主動提供保證人申請」及保證人「線上申請」皆可運用數位化管道完成申請作業。
- 針對不便行動或無法親臨現場辦理業務申請的客戶，現行已提供線上申辦貸款服務（信貸及房貸），本次優化新增資料暫存及導入 OCR 身分證辨識功能，協助帶入部分資料以減少客戶輸入欄位，並介接 MyData 平臺服務，讓客戶得線上提供資料，免去前往政府機關辦理文件的時間。
- 建置「推薦網址產生器」功能，提供本行行員其推薦人專屬 QR Code 及推薦網址，本行行員得引導不便行動或無法親臨現場辦理業務申請的客戶透過該 QR Code（或網址）進入線上申辦貸款或信用卡頁面，提供金融友善服務。
- 優化本行線上貸款試算功能，客戶輸入簡易問項後，即可協助客戶快速提供其個人化貸款試算資訊供客戶參考，滿足客戶試算服務需求，並提升對本行數位服務之體驗。



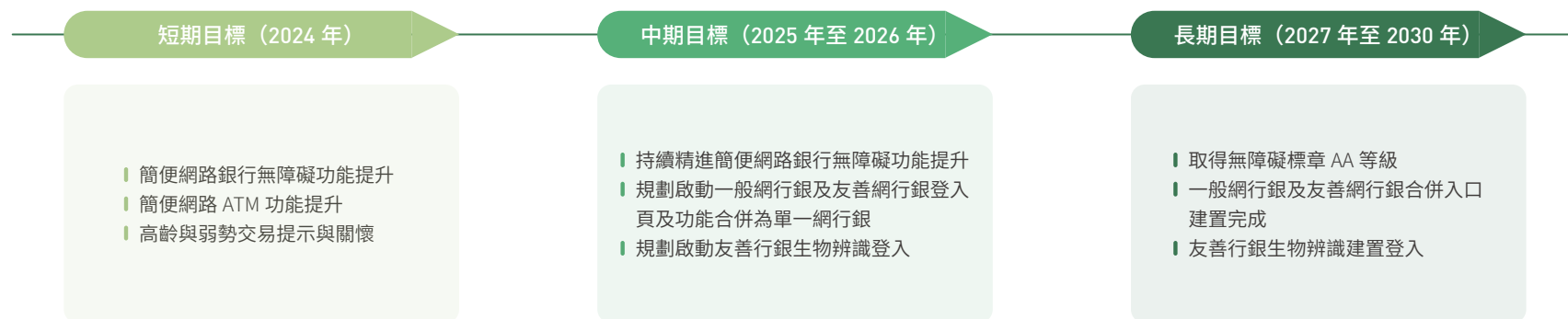
普惠金融

- P2P（個人對個人）QR Code 掃碼轉帳、收款、繳費功能，無論是長者、身障人士，還是忙碌的上班族，都能輕鬆在家或外出時完成掃碼轉帳繳費，不再受限於傳統的繳費方式。不僅提升了生活的便利性，更拉近了城鄉差距與金融服務的距離，實現普惠金融的理念。
- 為配合信託公會的「村里辦信託宣導行腳計畫」，於 2024 年 4 月至 2024 年 8 月間，台中銀行安排 8 場涵蓋北至新北市，南至高雄市各村里舉辦信託宣導活動。其主題定調為「信託來幫忙－護財產、防詐騙、顧安養」，與內容包含安養信託介紹、認識高齡風險、公平待客，及金融數位詐騙的預防等。其中，彰化縣溪湖鎮場次由本行獨立董事陳必達、副總經理王俊穎與副總經理楊東波領軍辦理宣導活動，希望藉此讓民眾瞭解安養信託的重要性，運用信託機制滿足社會各階層不同的金融需求，以善盡企業的社會公益責任。2024 年安養信託共受理 25 件，金額為新臺幣 97,886 萬元。

無障礙 ATM 及視障語音 ATM 近三年累計至今設置情況

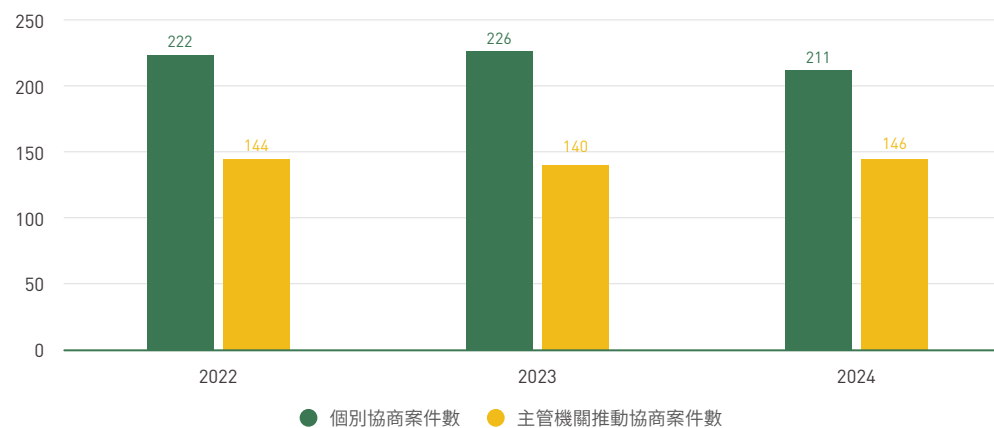


短中長期發展目標



3.4.4 債務協商

台中銀行秉持扶助弱勢精神並配合政府施行「消費者債務清理條例」，設置債務協商專責窗口，提供多項方案協助消費者債務清理，依實際償還能力規劃償債計畫，以有效幫助債務人減輕經濟負擔，並順利清償債務，協助民眾重拾生活步調及自信。本行近三年受理主管機關推動協商案件與個別協商案件數量如表圖：



Chapter

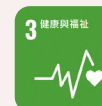


員工關懷

4.1 人才吸引與留任

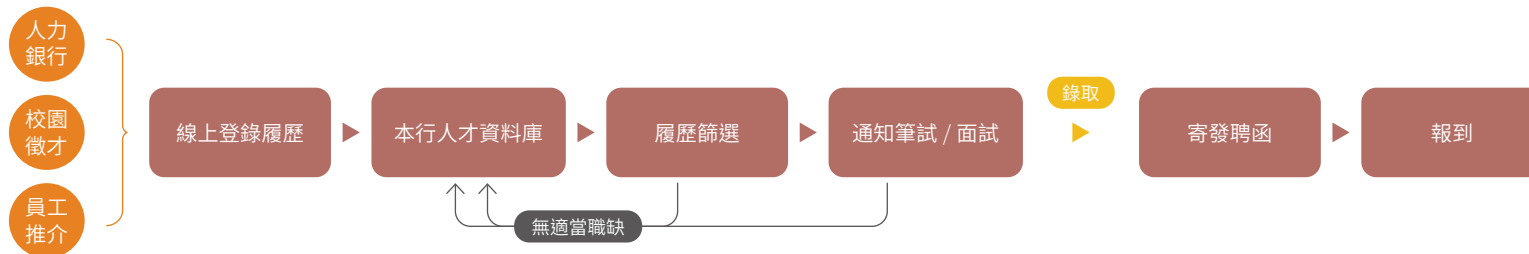
4.2 人才培育與發展

4.3 職場健康安全



4.1 人才吸引與留任

台中銀行至 2024 年底正式員工共計 3,070 人，相較前一年度，員工人數維持穩定成長。人才招聘流程如下：



人才是台中銀行的重要資產，亦為決定競爭優勢的關鍵，本行期待透過多元管道招募背景廣泛之人才，傳承企業理念、創造企業價值，達成永續經營及追求卓越之願景。本行致力於創造多元、平等的就業環境，並維持在地化優勢及確保當地勞工權益，優先僱用營業單位所在地之員工。主要營運據點—臺灣之高階管理階層（經理級以上人員）百分之百為當地居民，國外據點之高階管理階層人員亦為臺灣籍員工，並確實遵守政府勞動相關法令規定，禁止雇用童工，同時制定員工行為準則及員工工作規則，確保所有員工之勞動權益。其中載明，當公司發生重大營運變化時，公司將依照員工年資，至少於 10 日前預告，以減少對員工造成之衝擊。

4.1.1 人才組成

為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，本行遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約，包括關懷弱勢族群、結社自由、消除各種形式之強迫勞動、禁用童工、消除僱傭與就業歧視等，並恪守公司所在地之勞動相關法規。依據銀行業特性與營運發展策略，本行定期針對平等機會與多元包容性、合理工時、健康安全職場、結社自由、勞資協商、隱私保護等人權議題進行風險評估，納入外部期待與利害關係人溝通，辨識重要人權議題與高風險族群，並建立人權風險盡職調查流程與推動減緩措施和管理目標，並定期對外公開評估結果。

本行於 2024 年初步鑑別出之人權風險議題分別為「工作權保障」和「歧視與多元包容」，二者之議題說明與本行提出之減緩措施如下：

人權風險與減緩措施

重大人權風險議題	議題風險說明	主要影響之利害關係人	減緩措施說明
工作權保障	公司若未創造平等的就業環境、提供良善的勞動條件，不僅可能引起勞資爭議，亦可能影響人才招聘及留任，甚至有損商譽及品牌形象；教育訓練如未符合員工需求或建置未完善，將影響員工職涯發展，同時導致執行業務不善，造成違規風險與信譽損失。	員工	<ul style="list-style-type: none"> 遵循勞基法相關法規、員工進用敘薪辦法、職工福利金條例、員工福利補助實施要點、性騷擾案件申訴及懲戒辦法、對於防治性騷擾之聲明等。 年度教育訓練計畫、新進人員教育訓練實施要點。
歧視與多元包容	致力於創造多元、平等的就業環境，並維持在地化之優勢及確保當地勞工權益。	員工	遵循勞動基準法相關法規，及本行「員工行為準則」、「員工工作規則」。

員工架構—依性別區分

單位：人



員工架構—依固定薪、佣金制區分

單位：人



註 1：本行員工皆為全職員工且為永久聘僱。
註 2：派遣人員為本行非員工之工作者，包含但不限於廚工、保全及清潔人員。
註 3：員工組成統計皆係以報導期間結束時（2024 年 12 月 31 日）的總員工人數計算。

正職員工架構—依性別、年齡、主管職與一般職區分

單位：人

性別	年齡區間	臺灣地區		國外地區		總計	百分比
		主管職	一般職	主管職	一般職		
男性	50 歲以上（含）	342	155	3	0	500	16.28%
	30 歲以上未滿 50 歲	156	324	1	0	481	15.67%
	未滿 30 歲	2	350	2	2	356	11.60%
	總數	500	829	6	2	1,337	43.55%
女性	50 歲以上（含）	211	92	0	0	303	9.87%
	30 歲以上未滿 50 歲	171	541	1	5	718	23.39%
	未滿 30 歲	0	710	0	2	712	23.19%
	總數	382	1,343	1	7	1,733	56.45%
總計		882	2,172	7	9	3,070	100%
百分比		28.73%	70.75%	0.23%	0.29%	100%	

註 1：非擔任主管職務之員工人數 2024 年為 2,181 人；2023 年為 2,065 人；2022 年為 2,008 人；2021 年為 1,995 人。
註 2：主管職係指擔任管理職務之人員。

身障員工人數（臺灣地區）

法定進用身障員工人數

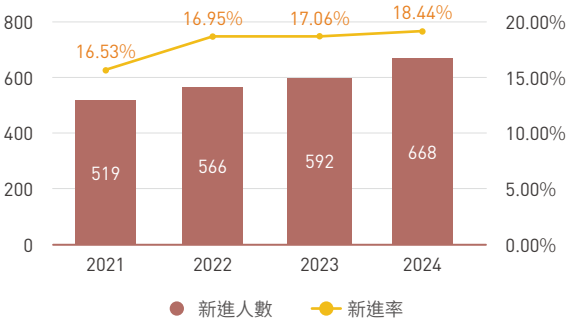


實際進用身障員工人數

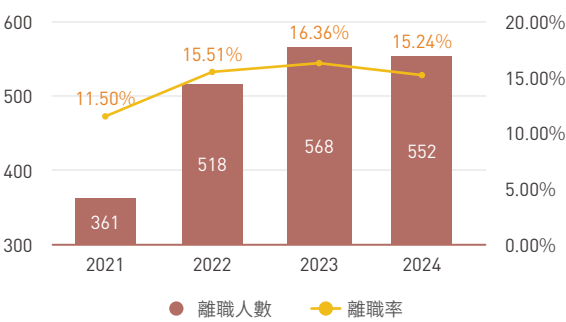


註：統計數據為截至 2024 年 12 月 31 日臺灣地區之身障員工人數。

2024 年新進員工統計



2024 年離職員工統計



新進員工統計

單位：人

年度	年底人數		女性			男性			合計		新進率
	女性	男性	未滿 30 歲	30 歲以上未滿 50 歲	50 歲以上	未滿 30 歲	30 歲以上未滿 50 歲	50 歲以上	女性	男性	
2021	1,562	1,216	238	62	12	130	66	11	312	207	16.53%
2022	1,584	1,238	249	67	11	146	78	15	327	239	16.95%
2023	1,629	1,273	234	79	7	167	83	22	320	272	17.06%
2024	1,733	1,337	284	106	11	165	86	16	401	267	18.44%

離職員工統計

單位：人

年度	年底人數		女性			男性			合計		離職率
	女性	男性	未滿 30 歲	30 歲以上未滿 50 歲	50 歲以上	未滿 30 歲	30 歲以上未滿 50 歲	50 歲以上	女性	男性	
2021	1,562	1,216	103	85	20	73	52	28	208	153	11.50%
2022	1,584	1,238	155	124	27	95	84	33	306	212	15.51%
2023	1,629	1,273	178	112	21	121	84	52	311	257	16.36%
2024	1,733	1,337	188	135	14	97	79	39	337	215	15.24%

創造兩性平等職場

響應勞動部促進就業平等、避免職場性別刻板印象、職場性別歧視與職場性騷擾，本行遵循性別平等工作法之促進工作平等措施、防治職場性騷擾相關規定及就業服務法之防制就業歧視，建立兩性平等的職場環境。為防治性騷擾事件發生，建立兩性平等的職場環境及保護被害人權益，本行依性騷擾防治聲明之規範，相關申訴案件皆以「保密」方式處理，並依「性騷擾案件申訴及懲戒辦法」中訂定保護當事人之措施，使申訴人免於遭受報復及不利處分。2024 年共受理 2 件性騷擾案件，處理過程皆依規定辦理，於受理申訴案件後即成立調查小組，並於 7 日內開始調查，對於調查過程與資料均保密，調查報告提交「員工性騷擾申訴處理委員會」，後續對被申訴人予以懲處，另依程序向主管機關陳報。

台中銀行更致力於塑造良好的工作環境與合諧的勞資關係，遵循各項勞動法令，保障員工各項權益，為促進兩性平等之各項措施，訂定「生理假」、「家庭照顧假」、「產檢假」、「陪產檢及陪產假」、「產假」、「安胎假」及「育嬰留職停薪相關規定」等，另管理單位可從出差勤管理系統查詢員工出差勤狀況，瞭解員工工作工時是否超時，對於相關勞基法規定也多次重申，整體勞資關係和諧，創造企業經營成長與員工權益雙贏。

近年各群組女性占比統計表

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
女性員工百分比	56.23%	56.13%	56.13%	56.45%
女性主管百分比	37.93%	38.82%	40.86%	43.08%
女性初階主管百分比	44.44%	46.10%	48.76%	51.25%
女性中高階主管百分比	24.90%	23.57%	24.35%	26.04%
女性擔任具收入成長功能 (如業務) 管理職位百分比	28.92%	33.59%	30.37%	27.77%
非主管職女性員工百分比	63.41%	63.15%	62.32%	77.90%
新進人員女性員工百分比	60.12%	57.77%	54.05%	60.03%

註 1：初階主管包含科長、副科長、襄理之主管職。
註 2：中高階主管包含副理及經（協）理以上之主管職。

4.1.2 員工績效評核管理

本行全體員工均須接受年度績效評核管理，其中，新進人員到職後一個月後即需進行入職考核。藉由績效管理協助員工有效提升「工作績效」、「專業知識與技能」、「服務態度」及「法令規範之遵循程度」並強化組織效能。年度績效評核結果，將作為經營績效獎金發放、調薪、晉升等人才發展之參考。

另因員工職務不同增加業務/理財人員定期考核頻率及方式，該等考核對象佔總全體員工百分比如右：

育嬰留職停薪情形

項目	男性	女性	總計
2024 年度享有育嬰假的員工總數	34	61	95
2024 年度申請育嬰假員工總數	1	47	48
2024 年育嬰留停後應復職人數 (A)	1	27	28
2024 年育嬰留停後實際復職人數 (B)	1	15	16
2023 年育嬰留停實際復職人數 (C)	2	25	27
2023 年育嬰留停實際復職後且工作满一年人數 (D)	2	23	25
復職率 % = B/A	100%	56%	57%
留任率 % = D/C	100%	92%	93%

定期績效考核對象	理專人員 (人)	業務人員 (人)	全部考核對象佔 總全體百分比 (按性別)
男性	91	447	40.24%
女性	194	296	28.27%
合計	285	743	33.49%

註：基準日 2024 年 12 月 31 日。

4.1.3 薪酬福利

台中銀行薪資制度分為經常性薪資（本薪、各項津貼）及非經常性薪資（如：加班費），新進人員不分性別按其學經歷、工作與能力表現、所需專業技能等標準核定薪酬，並參與企業管理顧問公司之薪酬調查，比較同業相當職位，設計公平、具競爭力之薪酬制度。男性與女性基層人員初任薪資更優於法定最低基本工資，為法定最低基本工資之 1.31 倍。

員工年薪為 13 個月，包括 12 個月薪津及 1 個月春節獎金，另視當年度經營績效、員工個人績效等條件，發放經營績效獎金。為落實績效獎金與未來風險連結，避免經理人員因追求高額酬金而從事承作高風險業務，部分「經營績效獎金」自 2014 年起區分兩年度遞延發放；董事會及高階管理階層薪酬政策無離職金及索回機制；本行全體同仁退休福利均參照本行官方網站「人力資源」專區 / 薪酬福利 / 員工退休制度。

秉持照顧員工生活，增進工作效率起見，本行依「職工福利金條例」設立「財團法人台中商業銀行職工福利委員會」，提供各項福利金補助（包含結婚、生育、慶生、喪葬、旅遊、子女教育獎學金及節慶慰勞品等），希望提升同仁對公司之認同度。此外，為打造完善的退休計畫，依政府規定適用新制者，按月提撥每月工資 6% 至勞保局退休金個人帳戶；適用舊制者，另外委請精算公司精算提撥率，每月由公司依精算報告之提撥率，提撥退休準備金至臺灣銀行信託部「勞工退休準備金專戶」儲存。

台中銀行於 2015 起連續 10 年納入「臺灣高薪 100 指數」成分股之一，亦於 2017 年起連續 8 年納入「臺灣就業 99 指數」成分股之一，顯見本行的獲利能力不僅獲得肯定，在員工薪酬福利上亦得到認同。2024 年台中銀行薪酬福利支出金額新臺幣 442,778 萬元，佔營收 24.73%（不含國外），期吸引更多優秀人才，並成為 3,000 多個家庭的後盾支援。

員工福利概況說明表

福利項目	說明
員工持股信託	<ul style="list-style-type: none">為提升本行員工福利，協助員工長期儲蓄投資、累積財富，以促進退休後之生活安定，並增進員工對公司向心力，使員工能夠持有公司股票，共享企業經營成果，成立「台中商業銀行股份有限公司員工持股會」，開辦員工持股信託。員工可自由選擇參加，並開放員工可於指定時間，在所列範圍內選擇增減金額，每月定額信託提存，公司視前一年度每股盈餘（EPS），另依員工前一年度考核等位相對之提撥比率乘員工提存金作為公司提撥之獎勵金。
員工保險規劃	<ul style="list-style-type: none">依法於員工到職日起加保勞工保險、全民健康保險及提撥 6% 勞工退休金外，本行基於照顧員工生活及增進員工福利，另替員工加保有團體傷害保險、意外傷害醫療險、定期壽險、住院手術日額保險等，另自 2019 年 8 月起增加投保「癌症醫療險」。2024 年為員工投保之總金額達 6,356,429 元。規劃專屬員工之團險，包含壽險、重大疾病險、意外險及醫療險等，員工可自由選擇為本人及眷屬投保，享更完整保障。
各項福利補助	<ul style="list-style-type: none">提供生育、結婚、慶壽、喪葬、慶生會及員工子女教育獎學金等各項福利補助。為響應政府政策鼓勵生育及實踐永續發展，自 2024 年起生育補助由新臺幣 10,000 元提高為新臺幣 36,000 元，共發放新臺幣 2,922,000 元。為倡導正當休閒活動，訂有「社團管理暨補助辦法」，透過社團運作方式，並補助社團經費，以鼓勵員工積極參與活動，達到身心健康之目的。
員工旅遊補助	為鍛鍊員工體魄、調劑身心健康及促進同仁情感交流，每年依本行職工福利委員會開會決議，提撥每人一定額度之經費由各單位自行規劃出遊行程及地點。
員工協助方案 (EAPs)	基於對員工之關懷，促進員工身心健康，並支持員工工作與生活平衡，特進行員工協助方案 - 「3 心專案 - 用心、關心、開心」。
員工酬勞分派	為激勵員工士氣，本行以當年度獲利狀況之一定比率分派員工酬勞，並參照各同仁考績及任職期間按比例計算每位員工得分配之現金及股票。

福利項目	說明
定期健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> 本行每 2 年提供全體員工進行免費健康檢查。 自 2020 年 8 月 1 日起提供本行經理人每 2 年一次健康檢查費用補助，進行較為深度之檢查。
員工休假制度	<p>台中銀行給予員工優於法令休假：</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供本人結婚婚假 10 日、子女結婚婚假 3 日及兄弟姊妹結婚婚假 1 日。 父母、養父母、繼父母、配偶喪亡者，給予喪假 10 日。 普通傷病假（含安胎假及逾 3 日之生理假）30 日內薪資照給，超過 30 日者薪資減半發給。

各層級人員薪酬比率表

主管基本薪資比率
(女：男)

1 : 1

主管平均薪資比率
(女：男)

1 : 1.170

職員基本薪資比率
(女：男)

1 : 1

職員平均薪資比率
(女：男)

1 : 1.096

註 1：2024 年本行主管人數男性多於女性，職員部分則因擔任工作需專業技術者（如資訊、營繕等，薪資結構與一般行員不同）亦以男性較多，爰平均年薪比率男性高於女性。

註 2：依據「GRI 永續性報導準則」揭露項目 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比例，2024 年薪酬比率表為女：男之呈現方式。

註 3：本表僅涵蓋臺灣地區之薪資資料。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

單位：人；新臺幣仟元

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	與前一年度差異
非擔任主管職務之全時員工人數	2,428	2,485	2,487	2,641	154
薪資平均數	1,058	1,047	1,110	1,236	126
薪資中位數	876	883	936	1,004	68

年度員工平均福利費用

單位：人；新臺幣仟元

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	與前一年度差異
員工福利費用 / 人	1,313	1,364	1,364	1,414	50
非擔任主管職務之員工總福利費用	1,767,282	1,877,064	1,891,150	2,070,459	179,309
非擔任主管職務之員工福利費用 / 人	920	956	968	999	31

4.1.4 勞資關係

良好的員工勞資關係是企業成功的關鍵要素之一，台中銀行 2024 年勞方代表及資方代表各 6 位，定期舉辦勞資會議，協調勞資關係及促進勞資合作，本年度共召開 4 次勞資會議，勞資雙方代表充分討論員工所關切之議題。雙方並已選定團體協約協商代表，將擇適當時機協商。

工會成立於 1999 年 3 月 27 日，定期召開理監事會與會員代表大會，及推選勞方代表參與公司召開之職工福利委員會、勞資會議與勞工退休準備金監督委員會，協商修正「台中銀行員工工作規則」，以保障全體員工權益，提高會員智能，改善勞動條件，溝通勞資意見，提高公司生產力，增進員工福利，促進勞資合作以達台中銀行永續經營為宗旨。在本行對於促進勞資關係的努力下，2024 年無發生任何違反勞動相關法規之情事。

2024 年勞資溝通情形		台中銀工會人數	
勞方代表人數	6	台中銀行員工總人數	3,070
資方代表人數	6	參加工會人數	1,000
召開會議次數	4	參與人數比率	32.6%
會議溝通內容	業務概況、財務資訊等		
勞資相關溝通總次數	17 次		



4.1.5 多元溝通

有效的雙向溝通才能凝聚員工對公司之向心力與認同感，且為防範弊端發生，同仁若發現不法或性騷擾事件、主管或同仁違反內部控制規定、從事高風險投機活動等，皆可透過書面文件、電子郵件、企業內部入口網站或申訴專線等正式申訴管道，進行反映及陳述。公司對反映意見之員工均予以保密，並即時回應處理。2024 年並無員工申訴案件。

近四年員工申訴案件數

年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
員工申訴案件 (件)	0	0	0	0

4.1.6 組織氛圍調查

為讓同仁可以在台中銀行快樂的工作、學習與成長，以打造活力、溫馨的組織環境，一同達成美好的願景，不定期針對副理級以下人員（不含工讀生）辦理組織氛圍調查，調查構面包括工作氣氛、職場人際關係、公司的認同度、職涯發展等，以瞭解同仁的工作感受。

另為落實員工關懷、營造溫馨的工作環境及互動良好的組織文化，主動關心同仁的身心、家庭、經濟及工作等情況，特製定「員工生活關懷表」。

4.2 人才培育與發展

本行確信教育訓練是企業永續發展、持續進步的關鍵因素，為培育優秀人才、滿足各階層員工的發展，由專責員工訓練的部門依本行發展策略訂定年度教育訓練計畫，並依據不同職務、不同階層制定更具體的訓練課程，同時提升課程品質、深度與成效，以厚植人力資本，創造競爭優勢。

4.2.1 培訓制度及數位化學習

傳承與提攜為本行重要的企業文化，針對員工職涯規劃及適性發展，推動各項教育訓練，並遴選學有專精的同仁擔任講師，分享工作技能及傳承專業知識。歷年與臺灣金融研訓院及信託公會等外部訓練機構合作，辦政法令遵循、防制洗錢、衍生性金融商品及信託法規等訓練，提供金融專業職能培訓。

於本行數位學習系統，開辦領導統御、專業職能、職場英語、多益測驗、公平待客、心靈舒壓等面向之必修或選修課程，利用數位軟體來輔助訓練，使同仁能更加彈性地運用時間進行自我提升，達到最佳學習成效。

員工教育訓練主題

分類	類別	訓練類別 / 主題	內容	2024 年訓練成果
依職級	主管階級	管理訓練	強化主管人員須具備之領導統御等各項專業知識、職能、管理能力。如舉辦「公司治理、誠信經營」講堂，開辦法規、專業職能、敏感度，或提升各單位主管領導統御及管理職能之相關課程。	參訓人次：765 測驗通過率：100%
	新進人員	新進人員訓練	使新進人員快速認識本行業務及文化，瞭解日常作業程序及控制重點，如認識公司沿革及文化、公司組織、個人職場藍圖與升遷制度、職涯發展、環境管理、公司願景、各項法令遵循法規、相關權利義務及福利事項介紹等課程。	參訓人次：696 測驗通過率：100%
	專業訓練（職務別訓練）		使員工能夠適才適所，依據各職務需求提供各項教育訓練，並規劃其職涯發展地圖。	參訓人次：14,491 測驗通過率：99%
	證照獎勵補助措施		凡考取金融專業證照及通過外語檢定者皆依本行「證照獎勵補助措施」辦理，鼓勵員工利用公餘時間自我學習、充實專業知識，提升職場競爭力。	金融專業 補助張數：1,368 補助金額：NT\$1,140,975 外語檢定 補助張數：19 補助金額：NT\$33,050 資訊科技專業 補助張數：4 補助金額：NT\$80,745

分類	類別	訓練類別 / 主題	內容	2024 年訓練成果
依發展 面向	公司經營	法令遵循訓練	強化同仁崇法守紀的觀念及提升作業知能，確保業務執行時能符合內部規範及法令規定，定期舉辦法令遵循、洗錢防制、內稽內控、智財管理等教育訓練。	參訓人次：2,020 測驗通過率：100%
		誠信經營訓練	提升主管人員對公平待客、金融友善及誠信經營遵法意識及專業知識，持續吸收最新趨勢，促進並強化公司內部制度。	參訓人次：484 測驗通過率：100%
		其他訓練	提供多元化課程內容，如：永續金融、金融科技、雙語櫃台、職業安全、軟性課程等，開拓員工視野及對金融環境之敏銳度，以增進專業職能。	參訓人次：1,066 測驗通過率：100%
		數位影音系列課程	使同仁教育訓練不受時間、空間限制彈性學習，並促進同仁多元學習發展，進而提升職能與競爭力。內容涵蓋領導統御、專業職能、職場英語、多益測驗、公平待客、心靈舒壓等面向之必修或選修課程。	參訓人次：45,904 總閱讀時數：106,524
	永續與 環境管理	永續發展必修 與選修課程	必修課程包含溫室氣體碳盤查教育訓練、環境管理系統內部稽核員訓練、環境管理系統維護管理計畫教育訓練；選修課程包含企業永續菁英培訓班、企業永續管理師證照培訓班、企業永續管理師師資培訓班等課程。	必修 參訓人次：320 測驗通過率：100% 選修 參訓人次：無 測驗通過率：無
		在職人員年度 環境管理教育訓練	在職人員年度環境管理教育訓練。	參訓人次：72 受訓總時數：100%
		溫室氣體教育訓練	溫室氣體盤查負責人員一年一次的教育訓練。	參訓人次：248 受訓總時數：100%
	職場安全	各部室職業安全 衛生相關人員教育 訓練	丙種職業安全衛生業務主管教育訓練（初訓 / 複訓）、防火管理人員講習訓練（初訓 / 複訓）、急救人員安全衛生教育訓練班（初訓 / 複訓）。	參訓人次：269 受訓總時數：2,119

註 1：因疫情趨緩，2024 年大部分課程皆已調整為實體課程，故不計算線上課程比率。

註 2：在職人員年度環境管理教育訓練、溫室氣體教育訓練及各部室職業安全衛生相關人員教育訓練因無固定受訓人數，故不計算受訓比率。

人權政策教育訓練

台中銀行遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭露之原則，訂有人權政策，並將人權政策及性別平等暨友善職場宣導列入新進人員教育訓練必修項目，內容包含相關法規介紹（如性別平等法、性騷擾防治、職業安全衛生、個人資料保護等）、檢舉申訴管道介紹、職場藍圖與升遷制度、員工職涯發展、行員相關權利義務與福利事項等，藉由教育訓練宣導本行對人權政策之保障與注重，致力營造安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。2024 年人權政策相關教育訓練課程員工參訓人數為 1,362 人，受訓比率達 100%，總時數為 6,048 小時，且未發生任何歧視事件及侵害原住民事件。

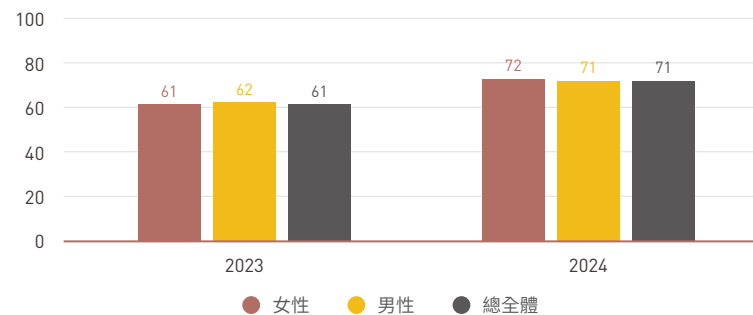
4.2.2 員工受訓成效

教育訓練可以培養同仁共同的價值觀、增強組織的凝聚力及提升工作效能，且金融市場瞬息萬變，為力求同仁熟稔最新的金融知識、商品訊息、法規制度及市場趨勢，以提供客戶優質及專業的服務，為此本行依各項業務開辦各項訓練（如：存匯、授信、外匯及財富管理等），廣泛核派人員參加內部及外部教育訓練課程以吸取新知。

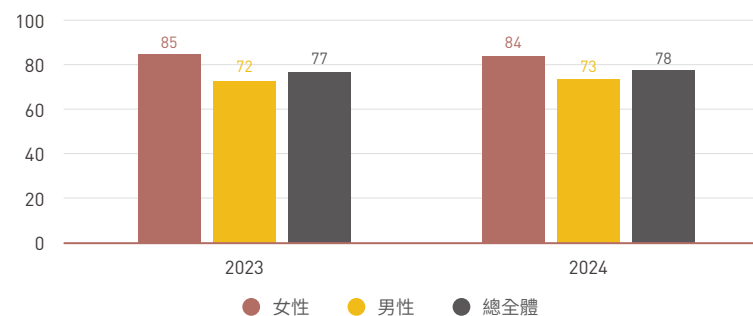
訓練成果

類型	項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
內部教育訓練	開課班次	191	240	308	313
	訓練參加人次	15,770	43,594	45,389	61,915
	訓練總時數	109,791	161,197	183,513	234,346
外部教育訓練	參加外部班次	339	301	393	369
	外部訓練參加人次	1,023	818	951	1,052
	外部訓練總時數	7,511	7,839	8,996.8	10,396
總計	員工平均訓練時數	42	60	66.3	79.7
	員工平均訓練成本（元）	3,015	5,064	4,834	4,696
	員工訓練總費用（元）	8,375,683	14,290,224	14,029,223	14,417,901

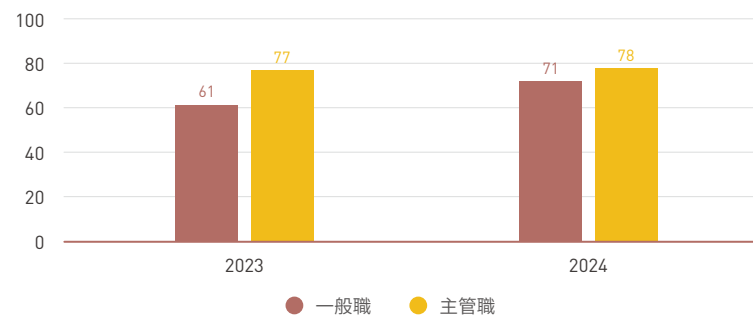
一般職平均受訓時數



主管職平均受訓時數



2024 年人均訓練時數



4.3 職場健康安全

4.3.1 安全觀念培養

職業安全衛生管理

台中銀行為提供全體同仁及利害關係者一個安全無虞的作業環境，依「職業安全衛生法」、「職業安全衛生管理辦法」等相關規定設有職業安全衛生專責單位，負責擬定及規劃安全衛生事宜，持續改善職業安全衛生管理；並以災害預防及災害防止為核心理念，制定「安全衛生工作守則」及設置安全維護督導小組，每年召開一次安全會議為原則，持續改善職業安全衛生管理，並由各單位制定年度「自檢檢查計畫」，落實安全衛生自主管理，以建構健康幸福的職場。

職業安全衛生訓練

為有效落實管理各營業單位職業安全與衛生人員，設計「各單位職業安全衛生人員名單」系統，配合人資系統於人員轉任單位後，系統自動調換相關人員並定期安排訓練，2024 年度「職業安全衛生業務主管」初訓 17 位、複訓 69 位；「急救人員安全衛生教育訓練」初訓 2 位、複訓 70 位；「防火管理人員講習訓練」初訓 25 位、複訓 70 位，並安排一年一度的 AED 與 CPR 教育訓練，2024 年度受訓人數共 39 人；同時編列在職員工教育訓練宣導教材以培育專業素養。

各營業單位每半年實施一次安全應變措施演練，分為上半年度災害演練及下半年度防搶演練；總行則在消防演練方面分成「通報聯絡班、滅火班、救護班、避難引導班及安全防護班」，按通報、逃生、滅火不同情境模擬，以熟悉各項設備及災害應變狀況處理，落實危害意識養成增加員工自我防護及災害應變處理能力；亦加強各營業單位各項施工危害告知之程序，並由總行協助相關危害告知作業執行。

承攬商管理

本行從採購、設計單位到施工單位皆依職業安全衛生相關法規，提出安全衛生管理事項，並於圖說或施工安全衛生規範等招標文件，即納入施工契約據以執行。亦於機電與建築等相關性質之合約中，要求承攬商須切實遵守空氣污染防治法、噪音管制法、廢棄物清理法等相關環境規範，也在施工前召開開工前協調會，按《承攬作業原事業單位應告知之事項》告知注意安全事項督促廠商落實執行，更依職業安全法規定，針對進駐工地之人員，依其作業性質分別施以從事工作及預防災害所必要之安全衛生教育訓練、提供施工人員合格之個人防護器具、且危險性機械與設備須經檢查機構檢查合格後方可使用。

職業安全衛生管理成效

台中銀行勞工之工作場所 2024 年度發生之重大職業災害（死亡 / 殘廢）案件為 0 件；傷害（失能）計 0 件，顯示本行在職業安全衛生管理制度的落實與風險控管成效良好，持續為員工提供安全無虞的工作環境。

項目	員工
2024 年員工總工作時數（小時）	6,250,240
傷害率（IR）%	0
職業病率（ODR）%	0
損工日數率（LDR）%	0
因公死亡件數（件）	0

註 1：傷害（失能）：員工受傷治療隔日無法上班並請公傷假或死亡事故列入計算。未計入輕傷（現場急救或送醫可解決問題）者。

註 2：損工日數：事故發生隔日無法上班並請公傷假算起，以日曆天數計。

註 3：傷害（失能）率（IR）＝傷害（失能）次數 * 20 萬工時 / 總工時。

註 4：損工日數率（LDR）＝損工日數 / 總日數（1 日工作 8 小時計）。

註 5：職業病率（ODR）＝職業病人數 / 總人數。

註 6：非員工包括承攬商、訪客及其他人員在廠內活動者，職業病率及損工日數率因資料無法收集未納入統計。

註 7：2024 年員工總工作時數＝總人數 * 每日工作時數 * 2024 年工作天數。

4.3.2 健康促進計畫

台中銀行關心員工的健康，依勞動部之勞工健康保護計畫，施行各項健康促進管理措施，打造安心職場。並於 2024 年本行未有經職業醫學科專科醫師判定確診職業病或工作相關疾病個案。

四大健康保護計畫

1

根據「人因性危害預防計畫」辨識與評估工作場所環境及作業之危害。

2

依「異常工作負荷促發疾病預防計畫」調查員工健康情形與作業之關連性，透過每兩年之員工健康檢查，由醫護人員進行健康檢查紀錄之分析、評估、管理與保存，使同仁更瞭解自身健康狀況，並持續追蹤各項健康異常項目，以達到「早期發現早期治療」之目的；並對高風險勞工進行健康風險評估，採取必要之預防及健康促進措施。台中銀行提供每兩年一次優於法規之定期健康檢查，下一次健康檢查預計於 2026 年度進行。

3

2021 年度制定「執行職務遭受不法侵害預防計畫」保障員工職場安全，避免職場霸凌事件發生；2024 年度無發生職場不法侵害案件。

4

依「職場母性健康保護工作指引」確保減少及排除工作場所中危險因子，不使妊娠中及分娩後未滿一年之女性員工，從事可能影響胚胎發育、妊娠或哺乳期間之母體健康工作；提供媽媽專屬集乳室空間，在兼顧母性保護與就業平權之原則下，營造母性員工友善工作環境。

另台中銀行設有醫務室，並依勞工健康保護法令之規定，聘有護理人員專職辦理臨場勞工健康服務事宜。特約從事勞工健康服務之醫師提供臨場服務並每季辦理醫師健康講座或健康諮詢，增強員工健康意識。2024 年度醫師健康講座及健康諮詢如下：

講座	參加人次
常見過敏疾病	28
酒精對人體的危害	26
菸與檳榔的危害	26
代謝症候群	27



Chapter



環境永續

- 5.1 氣候行動
- 5.2 綠色營運
- 5.3 永續供應鏈



5.1 氣候行動

台中銀行自 2022 年 6 月起正式簽署成為氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）之支持者，依循 TCFD 四大核心架構（治理、策略、風險管理、指標與目標）揭露氣候風險相關資訊，採用不同情境分析本行實體與轉型風險之氣候韌性，並鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會對於本行信用、市場、作業風險之衝擊。更多氣候風險管理資訊請參考本行官方網站「氣候風險財務揭露資訊」專區。

5.1.1 氣候核心架構

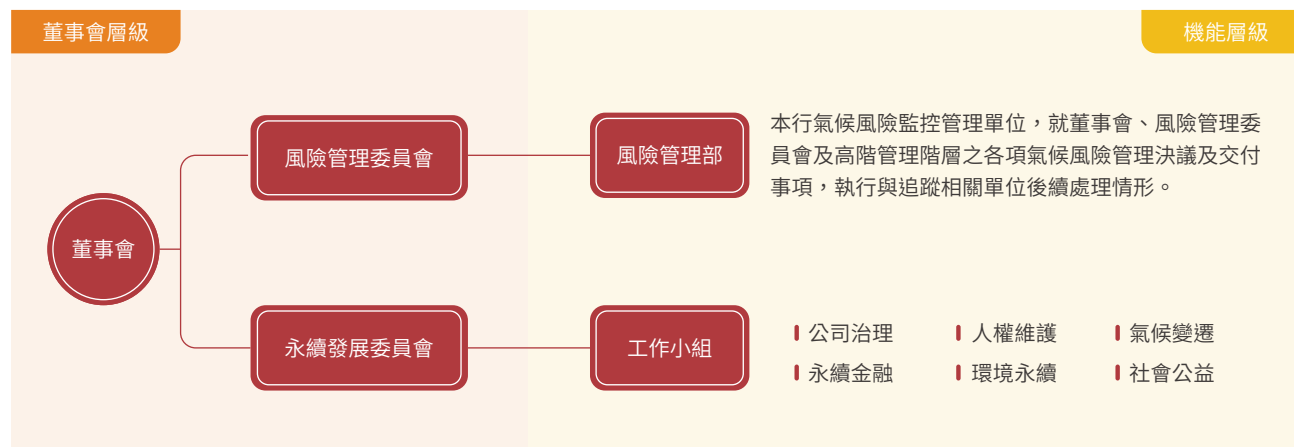


項目	說明	推動規畫
治理	揭露企業如何管理氣候相關之風險與機會	<ul style="list-style-type: none"> 董事會為本行氣候風險管理最高決策單位，設有永續發展委員統籌永續發展與氣候風險財務揭露相關議題，以及風險管理委員會負責氣候風險管理與監控相關事宜。 董事會透過永續發展委員會及風險管理委員會每季之委員會議監督本行永續發展議題以及氣候相關風險與機會。 永續發展委員會轄下六個工作小組負責推動與落實本行永續發展之執行，並強化董事會對永續發展實踐；風險管理部就董事會、風險管理委員會、永續發展委員會及高階管理階層之各項氣候風險管理決議及交付事項，執行與追蹤相關單位後續處理情形。 配合我國 2050 淨零路徑規劃及國內外永續政策方針，完成本行「永續發展藍圖」制定，並每季定期將永續發展委員會各小組之短中長期目標執行情形向永續發展委員會及董事會報告。 本行透過內部控制三道防線強化對氣候相關風險的管理，以降低氣候風險帶來的影響。 本行持續推動永續連續績效考核制度，以深植本行永續文化。 總行管理單位：將永續發展項目列為總行管理單位績效考核之加分項目，並逐年檢視與調整永續發展加分項以要求各管理單位於業務發展時須考量永續議題。 營業單位：將營業單位低碳永續行動列為重要政策項目評分標準，其低碳永續指標以前後年度用電量為評估標準。 本行安排高階管理階層及各層級人員每年參與氣候風險相關議題之教育訓練或是外部訓練課程，提高本行對氣候風險辨識及管理能力。
策略	揭露現存及潛在之氣候相關風險，可能對企業財務規劃造成的衝擊	<ul style="list-style-type: none"> 為辨識及評估氣候風險在短、中、長期下，可能會造成的營運、策略、產品與財務規劃等面向的風險與機會，本行繪製氣候風險傳導路徑圖，鑑別氣候風險對應的傳統風險。 綜合評估重大性氣候風險與機會後，辨識與本行傳統風險之連結與財務衝擊，再依據各項事件衝擊與發生頻率之可能性，綜合評估重大性衝擊並進一步擬訂因應策略。 為增進本行的對氣候風險的韌性，在設定情境分析參數時，參酌國內外相關文獻及指引建議情境，評估並衡量在不同氣候相關情境下氣候風險對本行業務影響，以制定符合本行風險胃納之經營計畫及業務策略。

項目	說明	推動規畫
風險管理	揭露企業審視、評估及管理氣候相關風險之流程	<ul style="list-style-type: none"> 本行氣候風險管理程序依循氣候風險辨識、衡量、監控及報告四步驟，將本行在氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程整合於整體風險管理制度。 辨識：連結氣候風險與傳統風險，並在投融资流程納入 ESG 與氣候風險相關因素。 衡量：執行情境分析與統計範疇一、二、三碳排放量。 監控：定期審視氣候風險相關資訊及數據。 報告：每季召開永續發展委員會及風險管理委員會會議報告。
指標與目標	揭露組織評估及管理氣候相關風險與機會之重要指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> 依據氣候風險與機會辨識結果，擬定因應策略之後，本行將持續追蹤實際執行成果是否與策略執行方向一致，並訂定相關指標與目標進行管理。 與氣候風險相關的其中一項重要指標為溫室氣體排放，針對範疇一、二之溫室氣體排放，本行自 2018 年起於官方網站揭露溫室氣體盤查報告書，彙總溫室氣體排放或移除量；針對範疇三類別 15 財務碳排放量，本行採用碳會計金融聯盟 (Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF) 發布之《金融業全球溫室氣體盤查和報告準則》(The Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry) 方法論計算 2024 年底列資產組合之財務碳排放量，並預計在未來納入子公司之投融资部位。 針對管理氣候風險與機會所訂定的目標，除目前已實行之節能減碳行動之外，本行將持續執行各項措施，以實際行動展現落實目標的決心。

5.1.2 氣候治理

氣候風險管理組織架構與職責



董事會及其轄下功能委員會	組成成員	開會頻率	職責
董事會	本行第 25 屆董事會由 9 席董事組成	每季	董事會為本行氣候風險管理最高決策單位，對銀行的長期穩健經營負責，擔負整體風險之最終責任。
風險管理委員會	由主任委員、總經理、各副總經理、總行各業務管理單位之單位主管及主任委員指定人員擔任之	每季	<ul style="list-style-type: none"> 進行氣候風險監控及擬定相關氣候風險管理機制，就氣候策略之擬定提供建議予董事會，並執行董事會核定之風險管理決策及審議風險管理相關事宜。 已將氣候風險監控納入每季風險管理委員會議報告，並視業務需要增開臨時風管會，增進本行氣候風險管理強度。
永續發展委員會	由董事擔任委員會召集人，並由兩名獨立董事擔任委員	每季	<ul style="list-style-type: none"> 統籌永續發展與氣候風險財務揭露相關議題，其中「氣候變遷小組」負責推動與落實氣候管理相關機制，並透過氣候情境分析進行實體與轉型風險評估，藉此檢視與訂定相關氣候減緩與調適措施。 委員會職權事項包含：永續發展政策、制度或管理方針之審定，及永續發展年度計畫及策略之審定、追蹤與成效檢討等項目。

5.1.3 氣候風險管理

台中銀行依《本國銀行氣候風險財務揭露指引》、《本國銀行氣候相關風險管理實務手冊》及《台中商業銀行風險管理政策》訂定《氣候風險管理政策》，規範氣候風險管理組織架構與職責及氣候風險管理作業程序。

氣候風險管理組織架構上，本行董事會為氣候風險管理最高決策單位，其下設有風險管理委員會負責氣候風險管理與監控事宜，以及永續發展委員統籌永續發展與氣候風險財務揭露相關議題。此外，本行亦透過內部控制三道防線落實氣候相關風險管理作業程序，以降低氣候風險帶來的影響。

辨識

- 辨識氣候風險可能對公司帶來的風險與衝擊。
- 每季召開風險管理委員會探討氣候風險議題。
- 在投融資流程納入 ESG 與氣候風險相關評估因素。

衡量

- 採國內外機構建議進行情境分析，將擔保品及營運據點可能遭遇氣候變遷之實體風險，以及投融資部位可能遭遇之轉型風險列入評估。
- 計算投融資財務碳排放及營運溫室氣體排放量。

報告

將氣候風險與機會，以及其對應之因應措施，定期於董事會、風險管理委員會報告。

監控

藉由定期審視氣候風險相關資訊及數據（如溫室氣體排放量）以監控氣候風險。

5.1.4 氣候風險與機會

為鑑別與評估氣候變遷風險，本行針對內部營運活動進行風險評估分析，透過訪談蒐集資訊，並依相關性質歸納，設計符合各單位職務權責之氣候風險問卷。依據各項事件衝擊與發生頻率之可能性，辨識與其他風險之關聯性，並依據風險次序，綜合評估重大性氣候風險與機會，進一步擬定因應策略。本行將提升對氣候風險管理之透明度，將氣候風險對本行營運之潛在風險與機會之因應措施，納入永續發展守則與風險管理政策，並因應突發性氣候事件，訂有重大偶發事件通報辦法與緊急應變處理手冊進行應變。

氣候相關風險劃分為兩大類：



與低碳經濟有關的轉型風險

分為政策與法規風險、技術風險、消費者偏好／市場供需失衡風險、聲譽風險，如綠色金融融資與法令的變動性。



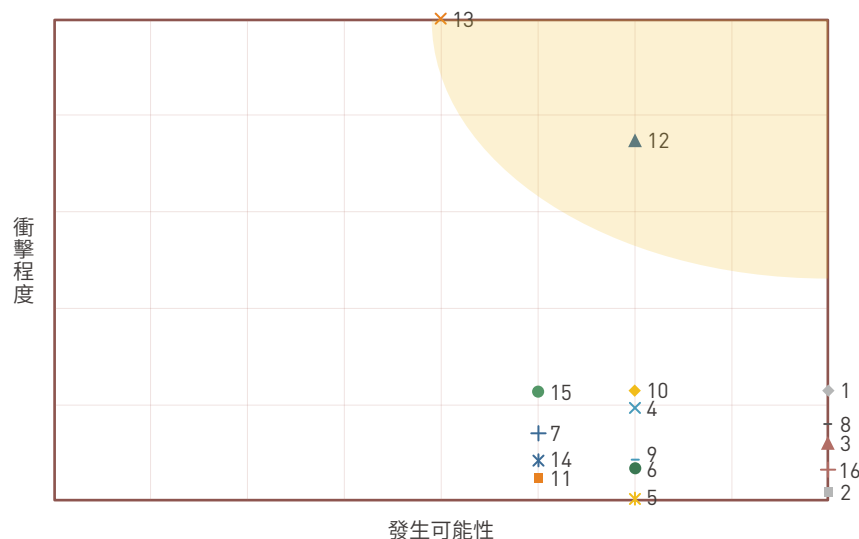
與氣候變遷影響有關的實體風險

分為立即性風險與長期性風險，並評估高風險及災害地區影響營業據點與投融資區域，並進而尋求潛在之發展機會。

氣候風險評估項目

本行考量公司發展狀況鑑別出 16 項氣候風險後，透過問卷調查並辨識氣候風險對各部門權責業務影響之「發生可能性」與「衝擊程度」。接著依據問卷結果建立氣候風險矩陣以進行排序，並將相對高衝擊、高發生可能性風險定為重大氣候風險。最後，依據氣候風險辨識結果及重大性，擬定策略方向及目標。

本行氣候風險矩陣分析結果圖



矩陣圖橫軸與縱軸說明：

- 氣候變遷風險發生可能性依據該風險可能發生機率分為 8 個等級。
- 氣候變遷風險衝擊程度依據該風險可能對本行帶來的財務、產品、人員以及聲譽影響進行評估，分別概述如下：
 - 財務影響部分依據資產 / 財務損失大小分為五個等級，分別為小於 0.1%、0.1-1%、1-5%、5-10% 以及大於 10%。
 - 產品部分依據服務中斷時間分為五個等級，分別為小於 2 小時、2-6 小時、6-12 小時、12-24 小時以及大於 24 小時。
 - 人員部分依據事故傷亡程度分為五個等級，分別為無事故發生、事故發生但未受傷、人員輕傷、人員重傷以及人員死亡。
 - 聲譽部分依據媒體曝光程度分為五個等級，分別為無媒體曝光、單一媒體曝光、區域性媒體曝光、本地或國際新聞曝光以及本地貨國際新聞曝光且引發訴訟及主管機關正式調查。

重大性 排序	風險編號	風險項目	影響層面	風險描述	潛在財務 衝擊或影響	對應傳統風險	影響時間 ¹	策略面向
1	12	立即性風險	自有營運 (一般)	極端氣候事件造成本行營運建築、設備及資訊設備機房損害等，使本行面臨營運中斷之衝擊，直接影響本行收入，並且需額外支付維修費用以回復營運。	營業費用增加 / 營業收入下降	作業風險	短	營運氣候風險 評估及管理
2	13	長期性風險	授信業務	因海平面上升導致企業授信戶不動產、廠房及設備受損，無法製造產品影響公司獲利能力，可能使客戶還款能力下降，或授信不動產擔保品價值貶落，致使本行對客戶授信可能因此面臨債權回收困難。	債權損失增加	信用風險	長	授信氣候風險 評估及管理
3	1	政策與法規 風險	授信業務	為了減緩氣候變遷，與能源、碳價 / 碳稅、碳排放、減碳目標與報告義務相關之政策或法規趨嚴，使高碳排產業企業授信戶營運成本（包含合規成本）增加，並透過本行承作之授信業務影響本行面臨債權回收困難之情形。	債權損失增加	信用風險	短	■ 授信氣候風險 評估及管理 ■ 資產組合淨零 排放
4	10	立即性風險	授信業務	極端氣候事件造成授信戶營運中斷或人員財產損失，授信戶因營運中斷還款困難，或授信不動產擔保品價值貶落，致使本行對客戶授信可能因此面臨債權回收困難。	債權損失增加	信用風險	短	授信氣候風險 評估及管理
5	4	技術風險	授信業務	針對氣候變遷轉型風險，企業授信戶所屬產業未來被迫轉型或發展較節能環保的產品與技術，因此需花費額外的成本，影響授信戶獲利能力，並可能使客戶還款能力下降，致使本行對客戶授信可能因此面臨債權回收困難。	債權損失增加	信用風險	中	授信氣候風險 評估及管理
6	15	長期性風險	自有營運 (一般)	海平面上升導致營業據點面臨淹水影響，進而導致營運處所或設備損害、營運中斷，為修復受損設備造成營業費用增加，且因營運中斷使得營業收入下降。	營業費用增加 / 營業收入下降	作業風險	中	營運氣候風險 評估及管理
7	7	消費者偏好 / 市場供需 失衡風險	授信業務	未能因應市場趨勢適時推出相關永續金融商品及服務，恐失去氣候變遷主題相關市場及轉型機會，造成業務及客戶流失。	利息收入減少	信用風險 市場風險 流動性風險	中	綠色授信
8	3	政策與法規 風險	自有營運 (一般)	溫室氣體減量要求或節能耗電政策或法規趨嚴，而未能遵循而遭受裁罰；或氣候相關風險揭露內容不夠充分而遭受訴訟。	營業費用增加	作業風險	短	營運淨零排放

註：¹ 影響時間定義：短期 1 年以內、中期 1 年到 5 年、長期 5 年以上。

重大性 排序	風險編號	風險項目	影響層面	風險描述	潛在財務 衝擊或影響	對應傳統風險	影響時間 ¹	策略面向
9	8	聲譽風險	授信業務	當本行之企業授信戶發生環境污染情事，將可能間接影響商譽及收益。而本行因提供資金卻未能有效管理資金用途不產生對氣候或環境之負面影響，將可能影響社會大眾對本行之品牌形象及聲譽。	利息收入減少	信用風險 流動性風險	短	授信氣候風險 評估及管理
10	16	政策與法規 風險	自有營運 (一般)	隨著地球暖化，預估未來平均溫度將逐步升高，導致電價隨之上漲，本行營運成本增加。	營業費用增加	作業風險	短	營運淨零排放
11	14	長期性風險	投資業務	因海平面上升導致投資對象不動產、廠房及設備受損，無法製造產品進而減少該公司之獲利能力及本行投資收益。	投資收益減少	市場風險	長	投資氣候風險 評估及管理
12	6	技術風險	自有營運 (產品服務)	針對氣候變遷轉型風險，如果未能成功發展金融科技並透過數位金融、電子化服務引領無紙化及節能減碳之綠色金流，導致顧客與本行往來意願降低。	營業收入下降	作業風險 流動性風險	中	數位金融轉型
13	9	聲譽風險	自有營運 (一般)	當本行因未能建立重視低碳轉型之形象而無法滿足利害關係人期待時，可能將影響公司聲譽，造成業務及客戶流失並導致營收下滑，以及資金取得困難。	營業收入下降 / 營業費用增加	作業風險 流動性風險	中	資產組合淨零 排放
14	11	立即性風險	投資業務	極端氣候事件，如強降雨等造成投資對象辦公室或工廠等據點營運中斷或人員財產損失，為回復營運使得營業費用增加，並影響該投資對象整體獲利能力。	投資收益下降	市場風險	短	投資氣候風險 評估及管理
15	2	政策與法規 風險	投資業務	為了減緩氣候變遷，與能源、碳價 / 碳稅、碳排放、減碳目標與報告義務相關之政策或法規趨嚴，使高碳排產業投資對象營運成本（包含合規成本）增加，減少該投資對象獲利能力，並透過本行承作之投資業務影響本行。	投資收益減少	市場風險	中	■ 投資氣候風險 評估及管理 ■ 資產組合淨零 排放
16	5	技術風險	投資業務	針對氣候變遷轉型風險，投資對象所屬產業未來被迫轉型或發展較節能環保的產品與技術，可能因轉型需花費額外的成本，進而影響其獲利能力及本行投資收益。	投資收益減少	市場風險	中	投資氣候風險 評估及管理

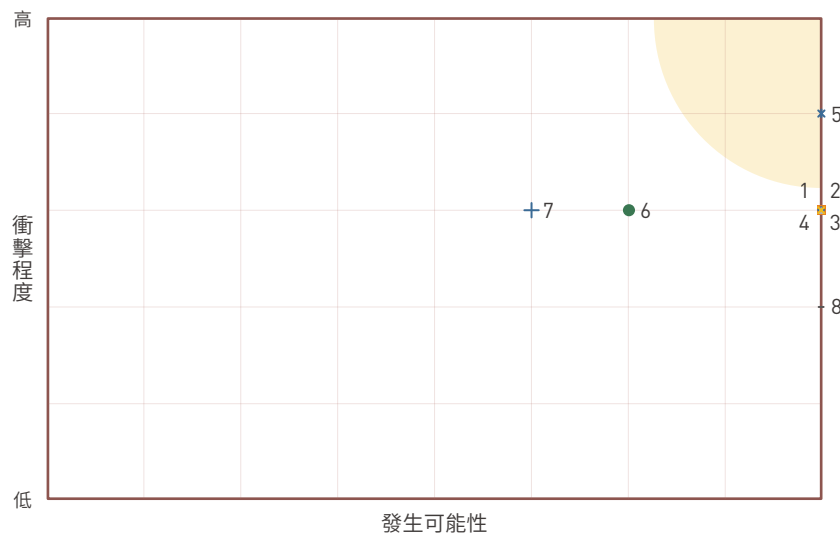
註 1：因金融業性質特殊，未有研發單位，因此經評估氣候相關議題對金融業之研發投資活動無重大影響。

註 2：因本行未有收購或撤資與取得資本（如發行綠債）之規劃，因此氣候相關議題對本行收購或撤資與資本的取得無重大影響。

氣候機會評估項目

本行考量公司發展狀況鑑別出 8 項氣候機會後，透過問卷調查並辨識氣候機會對各部門權責業務影響之「發生可能性」與「衝擊程度」。接著依據問卷結果建立氣候機會矩陣以進行排序，並將相對高衝擊、高發生可能性之機會定為重大氣候機會。最後，依據氣候機會辨識結果及重大性，擬定策略方向及目標。

本行氣候機會矩陣分析結果圖



矩陣圖橫軸與縱軸說明：

- 氣候變遷機會發生可能性依據該機會可能發生機率分為 8 個等級。
- 氣候變遷機會衝擊程度依據該機會可能對本行帶來的財務影響進行評估，概述如下：
 - 財務影響部分依據資產 / 財務利益大小分為五個等級，分別為小於 0.1%、0.1-1%、1-5%、5-10% 以及大於 10%

重大性 排序	機會編號	機會項目	影響層面	機會描述	潛在財務 衝擊或影響	影響時間	策略面向
1	5	產品和服務	自有營運 (產品服務)	優化數位金融服務、發展金融科技提升使用便利性，透過推廣線上開戶、電子交易及帳務處理服務，有利於提升服務便利性，並拓展商機及客源，帶動營業收入成長及人工成本之減少。	營業收入增加 / 營業成本減少	短	數位金融轉型
2	1	能源效率	自有營運 (一般)	資訊機房採購最新節能設備與建構更具效率之系統，提高能源使用效率、節省營運成本。	營運成本減少	中	綠色營運
3	2	能源效率	自有營運 (一般)	優先採購具有環保、節能或省水等標章之設備，達到資源節約與環境效益。	營運成本減少	中	綠色營運

重大性 排序	機會編號	機會項目	影響層面	機會描述	潛在財務 衝擊或影響	影響時間	策略面向
4	3	能源效率	自有營運 (一般)	於規劃與興建新營業據點時，採用綠建材並提升建築能源使用效率。	營運成本減少	中	綠色營運
5	4	能源來源	自有營運 (一般)	營運據點建置太陽能板，以提升自發自用之綠電量。	營業收入增加 / 營運成本減少	中	綠色營運
6	6	產品和服務	自有營運 (產品服務)	因應社會大眾環保意識抬頭及綠色金融市場成長，發行綠色環保消費金融商品，吸引特定族群與具有永續概念之消費者。	營業收入增加	短	綠色產品
7	8	市場	投資業務	因應政府政策推動及綠能市場成長，積極參與綠色投資，將資金引導至綠色資金用途以促進產業轉型，並可增加投資組合氣候韌性及長期收益。	投資收益增加	中	綠色投資
8	7	市場	授信業務	因應政府政策推動及綠能市場成長，積極推動綠色授信，將可能增加本行之利息收入。	利息收入增加	長	綠色授信

5.1.5 氣候情境分析

為能評估本行面對氣候變遷風險之韌性，參酌《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》進行氣候變遷風險情境分析，以評估氣候風險對其業務之影響，並衡量在不同氣候風險情境下自身對氣候風險之韌性。

本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫

本行依據《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》，考量國內轉型情況與氣候風險程度，規劃長期與短期兩種時間尺度之氣候變遷壓力情境²。長期情境為因應氣候變遷影響時間尺度及銀行業務週期，設定情境產製時點為 2030 年與 2050 年；短期情境則聚焦於未來一年內可能發生之氣候事件，進行風險評估³。

註：² 因情境分析之方法論有其假設、相關參數設定為不同風險情境下推估之數值，長期情境所評估期間較為久遠，因此各情境所估算出之預期損失情形有其不確定性，並非未來實際發生之影響，分析結果之使用及解讀上應注意其限制性。

³ 因長、短期情境之方法論不同，分析結果不宜逕予比較。

■ 情境描述與分析 - 長期情境

《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》綜合考量國內之轉型情況及氣候風險程度，設定 2030 年以及 2050 年「有序轉型」、「無序轉型」及「消極轉型」三種情境進行氣候變遷情境分析。

以 2024 年個體資產負債部位與損益資訊為計算基礎與範圍基準，分析包含國內外銀行簿下表內外授信部位、票債券與權益投資受到氣候變遷風險之影響，評估 2030 年以及 2050 年「有序轉型」、「無序轉型」及「消極轉型」三種情境下對信用風險、一般企業、個人暴險及銀行簿投資之預期損失⁴占基準年度淨值及稅前損益之比率。

註：⁴ 預期損失 (EL) = 違約率 (PD)* 違約損失率 (LGD)* 違約暴險額 (EAD)。

氣候情境對照表

情境類別及說明	有序轉型情境	無序轉型情境	消極轉型情境
NGFS 情境	Net Zero 2050	Delay Transition	Fragmented World
IPCC 路徑	SSP1-1.9	SSP1-2.6	SSP2-4.5
評估之潛在風險類型	本情境用以評估全球循序漸進以達到 2050 年淨零排放之路徑下，銀行之潛在風險。	本情境用以評估延遲開始進行轉型但仍須達到全球世紀末升溫於 2°C 以內之目標下，銀行之潛在風險。	本情境用以評估延遲開始且無法達成減碳目標而帶來較嚴重的暖化情況下，對於銀行之潛在風險。

情境分析評估結果（一）：各情境下信用風險預期損失占淨值及基準年度稅前損益之比率

比率	有序轉型情境		無序轉型情境		消極轉型情境	
	2030	2050	2030	2050	2030	2050
預期損失占基準年度稅前損益之比率	31%	34%	47%	43%	45%	61%
預期損失占淨值之比率	4%	4%	6%	5%	5%	7%

情境分析評估結果（二）：一般企業授信及國外企業授信部位

比率	有序轉型情境		無序轉型情境		消極轉型情境	
	2030	2050	2030	2050	2030	2050
預期損失占基準年度稅前損益之比率	24%	26%	36%	33%	35%	50%
預期損失占淨值之比率	3%	3%	4%	4%	4%	6%

情境分析評估結果（三）：個人授信

比率	有序轉型情境		無序轉型情境		消極轉型情境	
	2030	2050	2030	2050	2030	2050
預期損失占基準年度稅前損益之比率	6%	6%	9%	8%	8%	9%
預期損失占淨值之比率	1%	1%	1%	1%	1%	1%

情境分析評估結果（四）：銀行簿投資

比率	有序轉型情境		無序轉型情境		消極轉型情境	
	2030	2050	2030	2050	2030	2050
預期損失占基準年度稅前損益之比率	1%	2%	2%	2%	1%	2%
預期損失占淨值之比率	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%

■ 情境描述與分析 - 短期情境

依據《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》，本行以2024年個體資產負債部位與損益資訊為計算基礎與範圍基準，針對短期氣候衝擊風險進行評估，分析包含國內銀行簿下表內外授信部位、票債券與權益投資，於未來一年內氣候相關之實體或轉型衝擊事件對曝險部位之潛在影響，並設定「實體風險情境」、「轉型風險情境」兩種情境下對信用風險、一般企業、個人暴險及銀行簿投資之預期損失占基準年度淨值及稅前損益之比率。

其中，本行以「實體風險情境」中之「強度調整情境」作為評估基礎，搭配「轉型風險情境」進行「綜合損失情境」之模擬，綜合考量兩者壓力數值，以評估其對曝險部位可能造成之影響。

情境描述

實體風險情境－強度調整情境	轉型風險情境	綜合損失情境
<ul style="list-style-type: none"> 此項評估是模擬在全球氣溫上升 2° C 的情境下，若莫拉克颱風以更強的形式在現在（未來一年內）再次發生，將可能帶來的損失。 實體風險情境中的強度調整情境係根據氣候變遷可能導致颱風降雨量增加的預測，將莫拉克颱風的歷史降雨數據進行調整，以模擬在氣候變遷情境下颱風強度增強的情況，並進一步評估此變化對銀行的潛在風險。 	<p>主要依據各產業目前的碳排放強度，以及台灣未來可能實施的碳費價格（假設對所有國內企業以相同費率徵收碳費），並評估這樣的政策對國內企金部位的影響，以及對銀行在未來一年內可能造成的衝擊。</p>	<p>取「轉型風險情境」以及「實體風險情境－強度調整情境」之損失進行綜合加總（意即營業額損失比率取兩情境數值加總，其餘加壓數值取強度調整情境之損失數值）。</p>

情境分析評估結果（一）：各情境下信用風險預期損失占淨值及基準年度稅前損益之比率

比率	實體風險情境 強度調整情境	轉型風險情境	綜合損失情境
預期損失占基準年度稅前損益之比率	68%	26%	68%
預期損失占淨值之比率	8%	3%	8%

情境分析評估結果（二）：一般企業授信

比率	實體風險情境 強度調整情境	轉型風險情境	綜合損失情境
預期損失占基準年度稅前損益之比率	52%	16%	52%
預期損失占淨值之比率	6%	2%	6%

情境分析評估結果（三）：個人授信

比率	實體風險情境 強度調整情境	轉型風險情境	綜合損失情境
預期損失占基準年度稅前損益之比率	15%	9%	15%
預期損失占淨值之比率	2%	1%	2%

情境分析評估結果（四）：銀行簿投資

比率	實體風險情境 強度調整情境	轉型風險情境	綜合損失情境
預期損失占基準年度稅前損益之比率	1%	1%	1%
預期損失占淨值之比率	0.1%	0.2%	0.2%

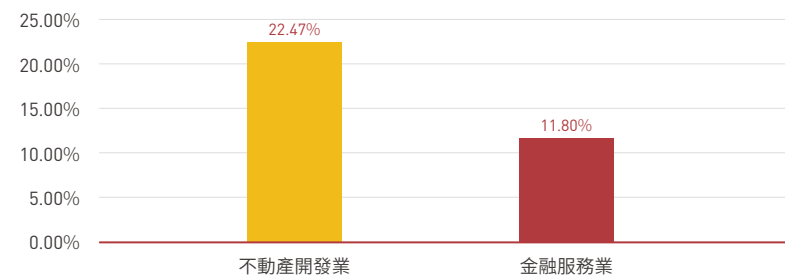
因應措施

依照氣候情境分析結果，主要受氣候風險影響來自於授信業務。因此，為有效管理授信業務氣候變遷風險，本行授信單位在徵信綜合評估流程中納入氣候風險評估流程，並由風險管理部持續監控氣候風險承受情況並每季向風險管理委員會報告。

本行融資部位授信集中度占比超過 8% 之產業別氣候風險

本行授信集中度占比（產業授信餘額 / 企業授信餘額）超過 8% 之產業分別為不動產開發業及金融服務業，以《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》之產業碳排放強度分組，皆屬碳排放強度相對低的強度組一。

高授信集中度（8% 以上）產業之授信集中度占比



I 實體風險分析

自身機構

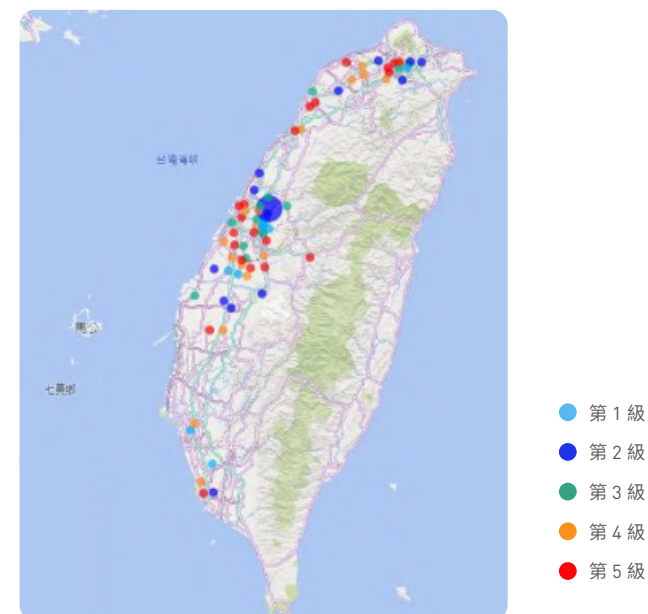
台中銀行參酌國家災害防救科技中心—氣候變遷災害風險調適平台資訊，採用 IPCC AR6 當中 SSP5-8.5 情境，推估世紀中（2041 年至 2060 年）氣候情境之各鄉鎮區淹水風險脆弱度及危害度，評估本行營運據點受到淹水風險影響程度及風險分級，並制定因應控管措施。

在 SSP5-8.5 情境假設下，本行營運據點多座落於危害度等級四與五地區，將危害度與脆弱度相乘後計算其平均風險分數為 0.64（風險最大值為 1）。位於淹水極高風險（危害度及脆弱度第五級）地區之自有行舍，受影響行舍估值金額達約 5.05 億元，占總資產比例約 0.053%。

營運據點位於 RCP8.5 脆弱度與危害度情境之數量

本行營運據點數		脆弱度等級（淹水指標）				
		一	二	三	四	五
危害度等級 (極端降雨發生機率)	一					
	二					
	三					
	四				1	1
	五	15	17	15	17	20

營運據點於 RCP8.5 脆弱度情境風險等級坐落點



因應措施

為因應突發性氣候事件，目前訂有《重大偶發事件通報辦法》與《緊急應變處理手冊》進行應變，以全力應對降低氣候變遷對本行造成之影響。為避免未來極端氣候導致行舍淹水並造成營運中斷與同仁上班途中受影響，未來將針對此分析結果規劃應變政策，並定期審視氣候相關資訊及數據並將備份留存至少五年供往後參考調整政策。

授信部位

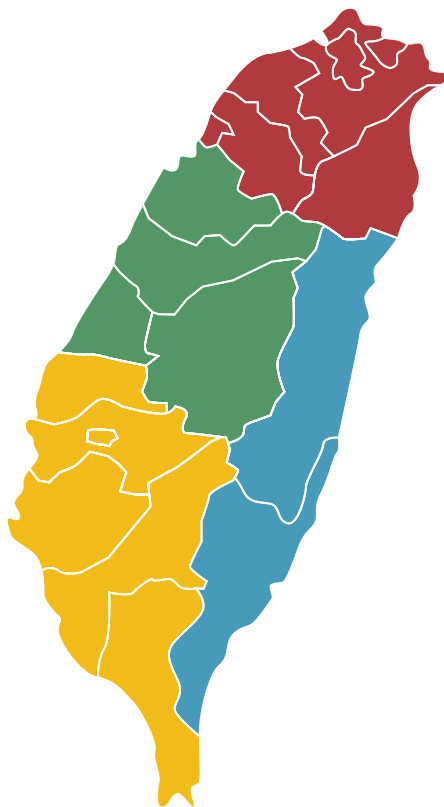
採用 IPCC AR6 當中 SSP1-1.9 有序轉型情境、SSP1-2.6 無序轉型情境以及 SSP2-4.5 消極轉型情境，參酌《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》建議方法計算，試算本行國內授信部位預期損失，後續依地區進行彙總性的揭露其分布情形並計算未來 2030 年與 2050 年國內企業授信部位預期損失率。

國內企金不動產擔保品

北部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	1.20%	1.82%	1.73%
2050s	1.31%	1.65%	2.44%

中部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.58%	0.87%	0.84%
2050s	0.63%	0.80%	1.18%

南部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.92%	1.35%	1.30%
2050s	1.00%	1.24%	1.76%



東部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.31%	0.39%	0.38%
2050s	0.18%	0.36%	0.42%

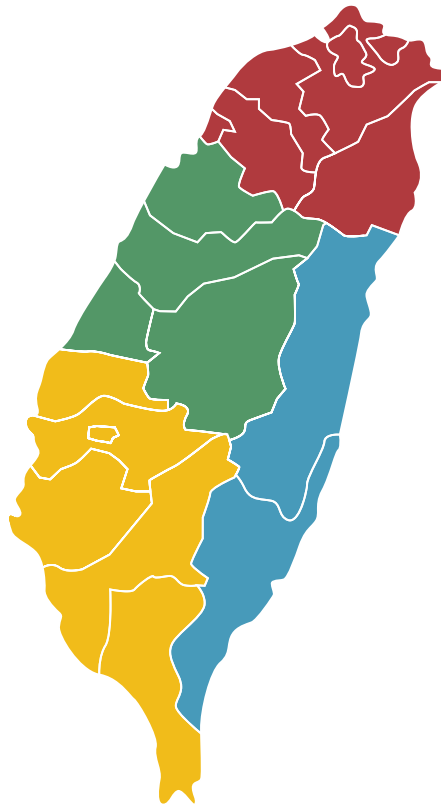
外島地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	1.83%	2.98%	2.81%
2050s	2.04%	2.65%	4.39%

國內個金房貸

北部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.08%	0.08%	0.08%
2050s	0.07%	0.08%	0.08%

中部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.18%	0.18%	0.18%
2050s	0.16%	0.18%	0.19%

南部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.10%	0.09%	0.10%
2050s	0.09%	0.10%	0.11%



東部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.07%	0.06%	0.06%
2050s	0.05%	0.06%	0.06%

外島地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.03%	0.03%	0.03%
2050s	0.02%	0.03%	0.03%

因應措施

依照實體風險分析結果，授信部位之預期損失率皆低於 5%，評估對本行資本適足率下降之潛在影響程度較低。本行將持續控管授信部位之實體風險，除了在授信單位的徵信綜合評估流程中納入氣候風險評估流程，同時由風險管理部持續監控氣候風險承受情況並每季向風險管理委員會報告。

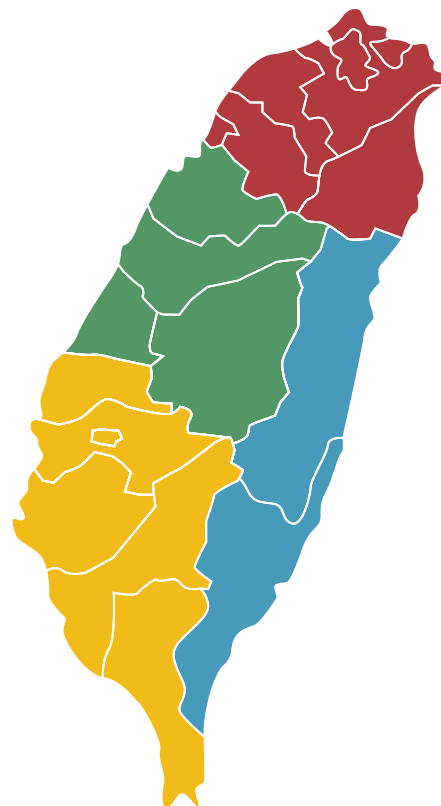
投資部位

採用 IPCC AR6 當中 SSP1-1.9 有序轉型情境、SSP1-2.6 無序轉型情境以及 SSP2-4.5 消極轉型情境，並參酌《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》建議方法計算，試算本行國內投資部位（債券及權益證券部位（銀行簿），不含國營企業）EL，後續依地區彙總性揭露其分布情形，並計算未來 2030 年與 2050 年投資部位預期損失率。

北部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.25%	0.43%	0.30%
2050s	0.38%	0.41%	0.47%

中部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.19%	0.41%	0.24%
2050s	0.35%	0.38%	0.46%

南部地區	預期損失率		
	有序轉型	無序轉型	消極轉型
2030s	0.28%	0.49%	0.32%
2050s	0.43%	0.46%	0.54%



因應措施

依照實體風險分析結果，投資部位之預期損失率皆低於 1%，評估對本行資本適足率下降之潛在影響程度較低。本行將持續控管投資部位之實體風險，投資單位制定《盡職治理政策》並建立責任投資及氣候風險評估流程，同時由風險管理部持續監控氣候風險承受情況並每季向風險管理委員會報告。

5.1.6 投融資組合財務碳排放

本行自 2023 年起採用 PCAF 方法論針對 2022 年底帳列國內股票股權、公司債投資部位及已公開揭露溫室氣體排放量之授信戶計算財務碳排放量。而後更於 2024 年依據《本國銀行投融資組合財務碳排放（範疇三）實務手冊》，擴大將 2023 年底適用 PCAF 方法學之資產組合（包含上市櫃 / 未上市櫃股權投資、公司債投資、主權債務、商業貸款、專案融資、商業不動產融資、房屋貸款及機動車輛貸款）納入財務碳排放量計算。

本行 2024 年底投融資部位範疇一及範疇二財務碳排放量為 1,973,307.82 公噸二氧化碳當量，每百萬元投融資約產生 3.44 公噸二氧化碳當量財務碳排放量，盤查覆蓋率⁵為 67.84%，加權平均數據品質分數為 3.24。主要財務碳排放量來源為商業貸款、主權債務投資及公司債投資。

2024 年底投融資部位財務碳排放量

資產類別	範疇一及範疇二財務碳排放量 (公噸 CO ₂ e)	範疇一及範疇二財務碳排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 新臺幣佰萬元)	範疇一及範疇二財務碳排放量 加權平均數據品質分數	範疇三財務碳排放量 (公噸 CO ₂ e)
上市櫃及未上市櫃股權投資	10,504.23	2.02	1.56	18,490.85
公司債投資	515,557.41	5.95	1.59	243,478.59
主權債務投資	588,259.60	11.14	1.36	-
商業貸款	691,799.49	2.39	3.75	147,280.07
商業不動產融資	140,066.61	2.59	4.00	-
房屋貸款	26,806.58	0.32	4.00	-
機動車輛貸款	313.90	3.59	3.27	-
投融資部位	1,973,307.82	3.44	3.24	409,249.51

2024 年底電廠專案融資部位迴避排放量

資產類別	迴避排放量 (公噸 CO ₂ e)	迴避排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 新臺幣佰萬元)	迴避排放量 加權平均數據品質分數
再生能源電廠專案融資	58,260.31	42.12	3.00

註：⁵盤查覆蓋率之投融資總餘額以 2024 年台中銀行個體資產負債表之投資（包括 FVTPL、FVOCI、AC）與放款（貼現及放款 - 淨額）金額計算。

5.2 綠色營運

台中銀行秉持落實綠色經營與落實環保的使命，於「台中商業銀行股份有限公司永續發展守則」訂定環境相關政策，以履行環保法規、實踐綠色供應、善用有限資源、鼓勵全員參與及確保永續經營為管理方針，並透過收集與評估營運活動對自然環境所造成影響，制定相關行動方案。

本行透過政策與教育訓練建立環境管理文化，自 2022 年起導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，並通過外部第三方 BSI 驗證。ISO 14001 環境管理系統驗證證書，請詳見本行官方網站「氣候環境－環境管理」專區。

5.2.1 能源及溫室氣體管理

依循國際減碳趨勢與我國法規之要求，台中銀行以 2023 年為基準年，訂定溫室氣體短、中、長期減量目標。



節能減碳具體作為包括如下：



空調節能

- 配合「經濟部能源局」節約能源政策，於營業廳張貼「節電營業中」貼紙，門窗加裝窗簾、遮陽板等遮陽設備。
- 空調設備採用高能源效率（高 EER 值）之空調設備，裝設可變風量空調系統（室溫控制 26°C）、變頻多聯式冷氣系統，並定期維護保養穩定系統效能，提高室內空氣品質並減少能耗，達到節能減碳之目的。
- 整修並汰換行舍所有老舊空調，2024 年空調汰換及修繕費用約 354 萬元。



燈光節能

- 配合政府節能政策，針對辦公大樓新設及裝修工程，照明用電全面採用 LED 燈，2024 年共更換 211 組 LED 燈具，預估可減少用電量 17,724 度 / 年、節省電費新臺幣 62,034 元 / 年並降低溫室氣體排放量 8,756kgCO₂e / 年。
- 戶外夜間照明採用感光自動開關、廣告招牌燈配合季節適時調整，待日落後始開啟，並制定關閉時間。
- 行舍室內裝修藉由格局規劃及動線安排，增加辦公空間自然採光，減少人工照明用量，達到節能減碳功效。
- 響應世界自然基金會「Earth Hour 關燈一小時」活動，各營業單位更延長關燈時數至 7 小時，共同呼籲愛護環境、守護地球。



公務車汰換

截至 2024 年已租賃 36 台、自購 12 台，其中 25 台改用油電混合車。



視訊會議

採視訊會議方式與分行進行溝通及教育訓練，節省人員差旅費用及差旅碳排放。



太陽能光電工程

- 自 2021 年起陸續於各分行進行太陽能光電工程，2024 年神岡、霧峰、埤頭、和美分行當年度合計申請再生能源憑證為 114 張。(2024- 神岡：30 張；霧峰：23 張；埤頭：27 張；和美：34 張)。
- 2023 年社頭與秀水分行啟動建置，並於 2024 年底提出再生能源案場申請，並交由憑證中心審查書面資料。
- 規劃於 2024 年進行田中及溪湖分行的太陽能光電工程建置。

除採行定期宣導營業單位節約能源，並張貼節能標語降低能源損耗外，本行之新建總行大樓更採用綠建築黃金級、智慧建築銀級之規範開發建置中，詳細資訊請詳見 5.2.3 資源循環。

溫室氣體排放量盤查及查證情形

為響應低碳經濟，了解自身營運排放量，以找尋減碳機會，本行自 2020 年起導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，並逐步取得外部第三方查證，2022 年前 (含) 查證範疇以總行大樓、南台中及太平分行為主，2023 年起擴大至全行各單位，2024 年起盤查範疇更進一步涵蓋子公司。2024 年全行各單位範疇一及範疇二溫室氣體排放總量較前一年度減少 282 公噸，排放密集度較前一年度減少 0.049 (公噸 CO₂e/ 佰萬元營收)。各年度溫室氣體盤查報告書及 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書，請詳見本行官方網站「永續發展」專區。

年度		2021	2022	2023	2024	
邊界		總行大樓（民權大樓及民族大樓）、 南台中分行（含宿舍）、太平分行 （含員訓中心）	全行各單位	全行各單位	全行各單位	全行各單位及子公司
直接溫室氣體排放量（範疇一）	公噸 CO ₂ e	215.48	550.71	741.39	568.05	762.82
間接溫室氣體排放量（範疇二）	公噸 CO ₂ e	1,761.20	5,402.47	5,197.58	5,088.91	5,769.97
範疇一及範疇二溫室氣體排放總量	公噸 CO ₂ e	1,976.68	5,953.18	5,938.96	5,656.96	6,532.79
範疇三溫室氣體排放（員工通勤）	公噸 CO ₂ e	389.97	-	-	-	-
範疇三溫室氣體排放（投融資）	公噸 CO ₂ e	-	184,545.19	247,601.96	1,973,307.82	-
當年度營收	佰萬元	-	14,007.266	16,268.424	17,905.450	19,299.219
溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e / 佰萬營收	-	0.425	0.365	0.316	0.339

註 1：全球暖化潛勢（GWP）值具有 1996、2001、2007、2013 等四年 IPCC 報告公布之 GWP 值，由組織依盤查目的需求選用；預設為 IPCC 第六次評估報告（2021）。

註 2：溫室氣體盤查邊界設定採營運控制法。

註 3：碳排放量計算 2021 年至 2024 年電力排碳係數依序為 0.509、0.495、0.494 和 0.474 公斤 CO₂e / 度，除電力外，其餘係數採用行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 4：溫室氣體種類包含一氧化二氮 N₂O、甲烷 CH₄、二氧化碳 CO₂、氫氟化物 HFCs、全氟碳化物 PFCs、六氟化硫 SF₆、三氟化氮 NF₃ 等。

註 5：範疇三投融資排放量未納入總排放量計算。

註 6：排放密集度 = 總排放量（tCO₂e）/ 年度營收（佰萬元）。

註 7：全行各單位範疇一與範疇二溫室氣體排放資訊，業經財團法人台灣商品檢測驗證中心依照 ISO 14064-3:2019 執行查證，查證意見為合理保證 / 有限保證程度之無保留結論 / 意見。

註 8：子公司盤查邊界為台中銀保險經紀人（股）公司、台中銀證券（股）公司、台中銀租賃（股）公司、台中銀融資租賃（蘇州）有限公司及台中銀創業投資（股）公司。

能源使用量

能源使用上，以外購電力為大宗，另有使用部分天然氣、柴油及汽油能源，能源盤查的邊界上，自 2022 年起擴大統計至全行各單位。

年度			2021	2022	2023	2024	與前一年度相比
邊界			總行大樓（民權大樓及民族大樓）、 南台中分行（含宿舍）、太平分行 （含員訓中心）	全行各單位	全行各單位	全行各單位	-
非 再 生 能 源	外購電力（一般）	度（KWh）	3,460,112.46	10,902,266.84	10,508,728.10	10,715,781.33	207,053.23
		十億焦耳（GJ）	12,456.40	39,248.16	37,831.42	38,576.81	745.39
	天然氣（NG）	立方公尺（m³）	1,603.11	1,487.71	1,444.94	1,148.35	-296.59
		十億焦耳（GJ）	53.66	49.80	48.37	38.44	-9.93
	柴油	公升（L）	1,092.36	1,078.71	1,443.70	1,744.02	300.32
		十億焦耳（GJ）	38.39	37.91	50.74	61.29	10.55
	汽油	公升（L）	26,175.62	52,099.13	56,525.60	51,139.88	-5,385.72
		十億焦耳（GJ）	854.25	1,700.27	1,844.72	1,668.96	-175.76
	非再生能源消耗量	十億焦耳（GJ）	13,402.70	41,036.13	39,775.25	40,345.51	570.26
	再生能源		度（KWh）	-	-	58,000	126,610.30
十億焦耳（GJ）			-	-	208.80	455.80	247.00
總能源消耗量		十億焦耳（GJ）	13,402.70	41,036.13	39,984.05	40,801.30	817.25
當年度全職員工數			869	2,822	2,792	3,070	278
能源密集度（GJ/ 人）			15.42	14.54	14.32	13.29	-1.03

註 1：電力熱值以 0.0036 GJ / 度計算。

註 2：各據點之天然氣、柴油、汽油以經濟部能源局 110 年公告之公告《能源產品單位熱值表》進行計算，係數分別為 8,000 kcal / L、8,400 kcal / L、7,800 kcal / m³。

註 3：2024 年起改為直接將使用量乘以熱值與單位換算係數（1cal = 4.184J），無先四捨五入，以提升計算精度，故追溯調整歷年資料。

註 4：能源密集度 = 總能耗（GJ）/ 全職員工數（人）。2023 年能源密集度納入再生能源重新計算。

註 5：因擴大營運範圍，112 年底新增 3 處營運據點，使用電量增加。

註 6：因發電機發動時數增加，使柴油用量增加。

5.2.2 水資源管理

因台中銀行為金融服務產業，水資源耗用主要為一般生活用水，主要水源來自臺灣自來水公司和臺北自來水事業處。根據世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具，分析台中銀行取水之據點皆位於水資源壓力低度風險（Low-Medium）地區，本行依據 ISO 14001 環境管理系統之規範進行環境議題鑑別，評估結果顯示水資源管理非屬重大環境議題，相關環境衝擊程度低。

為確保水質與用水安全無虞，本行每年定期清洗大樓水塔一次，並定期進行水質檢測，確保日常飲用水之安全。此外，為避免資源浪費，本行推行節水政策，管理相關措施如下：



節省用水

- 採用省水型馬桶，將耗水型馬桶換裝二段式沖水配件。
- 小便器沖水裝置採自動感應式，適當調整沖水時間。
- 水龍頭出水量調整為原本的 60%，宣導隨手關緊水龍頭。
- 定期檢查修繕馬桶、水塔、蓄水池或其他水管接頭是否漏水。
- 適當選擇合適植物澆水時間，以減少澆灌水蒸發量。
- 透過海報、標語及教育課程等多元方式宣導，將節水觀念融入員工日常。



水管理

- 廚房廢水處理設有油脂截留器並定期維護清理。
- 完成污水下水道接管，使用廢水均排至縣市污水處理廠處理，確保廢水處理符合法規標準。

由下表可見，自 2022 年起本行年度取水量維持在約 54 至 56 佰萬公升之間，較 2021 年明顯下降，顯示節水政策與相關管理措施已有初步成效：

年度取水量數據		2021	2022	2023	2024
邊界		臺灣地區			
依來源劃分 取水量 (佰萬公升) (註)	第三方的水 (總量)	119.11	54.70	54.04	55.84
	淡水 (≤ 1,000 mg/L 總溶解固體)	119.11	54.70	54.04	55.84
	其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0	0	0
總取水量 (佰萬公升)	地表水 (總量) + 地下水 (總量) + 海水 (總量) + 產出水 (總量) + 第三方的水 (總量)	119.11	54.70	54.04	55.84

註：本行僅臺中水利局另申請之地下水作為廁所清潔用水，所有據點皆未取用地表水、海水、產出水等水源。

5.2.3 資源循環

台中銀行重視資源循環與利用，每年舉辦教育訓練及新人宣導環境管理政策與措施，新進人員亦需通過環境保護數位學習系統。同時，透過資源循環措施、無紙化之數位金融服務結合公司營運，以系統化方式管理，提升服務品質。此外，本行亦推廣各據點之資源回收分類，並規劃新總行大樓申請綠建築標章、智慧建築標章，藉由業務、辦公日常與辦公環境面向的實際行動，展示本行落實資源循環與利用之決心。

無紙化推廣成效

為響應節能減碳趨勢及推動環境永續發展，本行積極推廣無紙化的數位金融服務，將多項作業改以無紙化或減少紙張及傳票方式，並呼籲客戶使用線上申請信用卡、貸款、轉帳、繳款及電子帳單等服務，減少紙本作業，提升國人的減碳意識並關注環境永續議題。

2024 年無紙化推廣措施如下：

■ 內部線上化系統：

為響應綠色環保，本行從 2014 年起推廣無紙化活動，建置內部系統，將教育訓練課程、內部公文、日常報表等線上化。

■ 電子對帳單（電子 / 行動）：

響應環保無紙化作業，以免年費方式鼓勵卡友以電子帳單取代紙本帳單。

■ 線上申辦信用卡服務：

推廣線上申辦不僅有效減少紙張使用量，也可使申辦流程更加簡便與快速。

■ 帳務處理線上化：

帳務處理改為線上簽核以減少傳票用量。

■ 網路櫃檯：

推動網路櫃檯，將過去需要臨櫃辦理的業務線上化，提供臺幣存 / 取款、轉帳、匯款等線上預填單服務，減少客戶臨櫃辦理等待時間及減少紙張用量。

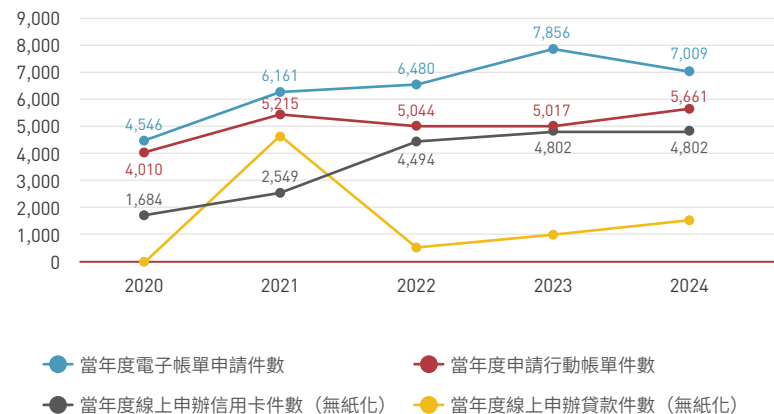
■ 線上申請貸款（房貸及信貸）：

為響應節能減碳及落實無紙化作業，推出線上申辦貸款服務，加速申辦效率及減少紙張用量。

■ 環保金融卡：

為響應綠色環保，本行新推出之 Lolly Bank 數位銀行所發行之 VD 金融卡採用環保材質（PETG），卡衣亦使用具 FSC 認證之材料。

電子帳單、線上申辦信用卡及貸款（房貸及信貸）業務件數



自 2018 年推行無紙化措施以來，本行累計減少 2,782,324 紙張用量（減少 21.146 公噸碳排放量），近四年主要項目及推廣成效如下：

項次	項目	2021		2022		2023		2024	
		執行筆數 (筆)	減少紙張用量 (張)	執行筆數 (筆)	減少紙張用量 (張)	執行筆數 (筆)	減少紙張用量 (張)	執行筆數 (筆)	減少紙張用量 (張)
1	電子公文線上管理系統（註 1）	85,621	256,863	71,261	213,783	57,744	173,232	108,391	325,173
2	整批帳務處理	172,766	172,766	192,809	192,809	182,513	182,513	193,312	193,312
3	付款處理平台	31,477	31,477	31,769	31,769	29,978	29,978	32,011	32,011
4	預付費用分攤系統	6,916	6,916	7,234	7,234	7,228	7,228	6,714	6,714
5	財產折舊及攤銷自動化	29,833	29,833	36,827	36,827	37,166	37,166	39,296	39,296
6	票據繳息節省印花稅線上化	37,454	37,454	26,455	26,455	17,750	17,750	10,817	10,817

項次	項目	2021		2022		2023		2024	
		執行筆數 (筆)	減少紙張用量 (張)	執行筆數 (筆)	減少紙張用量 (張)	執行筆數 (筆)	減少紙張用量 (張)	執行筆數 (筆)	減少紙張用量 (張)
7	差旅費報支系統 (註 2)	-	-	-	-	1,797	1,797	6,497	6,497
8	團體獎勵金平台 (註 3)	-	-	-	-	-	-	468	468
9	線上申辦貸款 (註 4)	4,500	45,000	478	4,780	937	9,370	1,409	14,090
合計		368,567	580,309	366,833	513,657	335,113	459,034	398,915	628,378

註 1：2021 年至 2023 年電子公文線上管理系統之計算範圍僅涵蓋總行；2024 年起，計算範圍則納入全行各單位。

註 2：差旅費報支系統自 2023 年 7 月上線啟用，以線上簽核方式報支差旅費，減少紙張用量。

註 3：團體獎勵金平台自 2024 年 10 月起上線啟用，以線上申請方式核銷聚餐及旅遊活動團體獎勵金，減少紙張用量。

註 4：線上申辦貸款功能（含房、信貸）自 2021 年 6 月起上線啟用，客戶得於本行官方網站透過填選資料辦理業務貸款申請，減少紙張用量。

資源循環措施與廢棄物處置資訊

本行產生之廢棄物皆為非有害廢棄物，總行（民權）大樓嚴格執行資源回收分類政策，並與慈善機構合作定期進行廢棄物回收，相關數據皆依照 ISO 14001 環境管理系統規定記錄，其系統於 2022 年通過驗證，廢棄物處置情形如下：

年度	2021		2022		2023		2024	
非有害廢棄物組成	生成量	廢棄物處置移轉量 (回收／再利用)	生成量	廢棄物處置移轉量 (回收／再利用)	生成量	廢棄物處置移轉量 (回收／再利用)	生成量	廢棄物處置移轉量 (回收／再利用)
一般生活垃圾（公噸）	35.88	-	23.17	16.97	17.47	15.18	16.27	13.12
廚餘（公噸）	5.52	-	19.96	-	10.78	-	8.22	-
總量（公噸）	41.4	-	43.13	16.97	28.25	15.18	24.49	13.12

註：本行係委託外部清運商處理廢棄物，其廢棄物皆為離場處理，無現場處理廢棄物。

本行汰換之老舊電子產品視機台情況對外捐贈，2024 年捐贈 6 組電腦、筆記型電腦和電腦螢幕予國立西螺農工螺陽武術社弱勢選手、20 組電腦和電腦螢幕至勵志中學及 115 組電腦和電腦螢幕至彰化家扶中心。

綠建築評估申請、室內裝修

為樹立代表性、專業性、指標性及象徵性之永續經營願景，提供本行同仁安全舒適之辦公及住宿空間，台中銀行 2014 年起於西屯區新建新總行大樓，承諾取得綠建築標章—黃金級。本行依循財團法人臺灣建築中心之「綠建築評估手冊」與法規要求，進行環境影響評估、都市設計審議和綠建築容積獎勵／移轉，並執行綠建築相關評定要求，同時規劃設置風力發電機、節能電梯、節能燈具等替代能源設施。

本行裝修工程均採用符合建築技術規則之綠建材，包含環境友善之矽酸鈣板、礦纖天花板等。

本行之室內裝修採輕量裝潢，「室內環境指標」以音環境、光環境、通風換氣與室內建材裝修等部份為主要評估對象。



音環境

系統櫃及隔屏等設備均採可拆解組裝環保再利用，以降減費用及避免浪費資源。



光環境

室內照明燈逐步更新，採用具防止炫光之燈照、格柵及高效能之省電燈具，外牆玻璃採用輕玻璃或低輻射（Low-E glass）玻璃，以保良好採光。



通風換氣

中央空調系統均設置新鮮外氣系統，使室內環境保有健康空氣。2017 年起對總行辦公場所檢測 CO2 之含量，以確保員工工作環境之舒適度。



室內建材裝修

在室內裝修方面，鼓勵儘量減少室內裝修量，將舊有辦公家具和新的空間融合，以減少廢棄物，並提升物品的再利用率，符合環保訴求。

註：室內裝修規劃時，採用具備國內外環保標章、綠建材標章之建材為主，裝修產生之廢棄物，確實做好垃圾分類。

5.2.4 自然生態

隨著經濟活動的持續發展，人類對生物多樣性的危害日漸加劇。根據世界經濟論壇於《2025 年全球風險報告》中指出，「生物多樣性喪失和生態系統崩潰」已被列為未來十年內威脅人類風險之一。為因應此一挑戰，全球倡議「自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)」已於 2023 年 9 月正式發布，其以市場為導向、科學為基礎，並獲政府支持，呼籲企業應積極關注自然資本的相關議題，藉此有效強化與自然相關的財務揭露，並評估企業營運活動對自然生態的依賴影響程度，藉以作為日後管理依據，以實踐永續經營之目標。

自然敏感地區疊圖分析

台中銀行參照 TNFD 所建議之核心產業揭露指標，針對本行國內營運據點、國內自然敏感產業投資對象重要營運據點及授信不動產擔保品進行自然敏感地區疊圖分析，本行並依分析結果納入後續內部管理與決策制定考量。

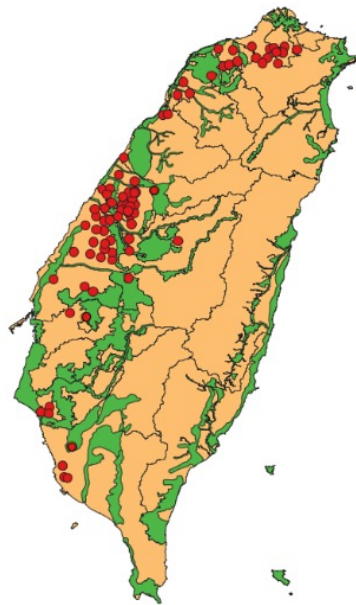
自然敏感地區	發布單位 (資料更新時間)	自然敏感地區說明
國土生態綠網 區域保育軸帶	農業部林業及 自然保育署 (2025)	<ul style="list-style-type: none"> 保育軸帶串聯「森、里、川、海」區域，連結中央山脈至海岸區域，依據保育優先及推動可行性所設置。旨為提升生態系的韌性與調適力，以維護動植物之棲息環境。 透過區域性生物調查資料、土地利用情形、政策資源投入及專家意見蒐整，設置全台 45 個國土生態綠網區域保育軸帶。
國土生態綠網 生物多樣性 熱區	農業部林業及 自然保育署 (2022)	為全台生物多樣性熱點、重要生態系與需關注地區，係分析哺乳動物 42 種、鳥類 110 種、兩生類 25 種、爬行動物 48 種及蝴蝶 82 種等物種分布型情進行模型分析，再依森林、開闢棲地及溪流或濕地等 3 種棲地同功群分類，與動物多樣性熱區資訊疊合成棲地同功群動物多樣性熱區。
原住民保留地 範圍	原住民族委員會 (2023)	為政府劃定之國有土地供原住民使用，旨在輔導推動原住民個體或家庭生計，同時也兼顧了原住民族整體生存空間和民族經濟體的發展。

・營運據點分析

台中銀行針對國內 109 處營運據點，其中包含總公司營運單位、業務推展中心、倉庫及全台 86 處營業單位，進行自然敏感地區疊圖分析。分析結果顯示，有三處營運據點座落於國土生態綠網區域保育軸帶內，但由於金融業營運據點之商業行為不涉及製造加工等行為，評估對於周遭自然環境負面影響甚微。未來也將會持續關注此三處營運據點，定期追蹤其對於自然生態之影響。另外，無座落於國土生態綠網生物多樣性熱區以及原住民保留地範圍之情事。

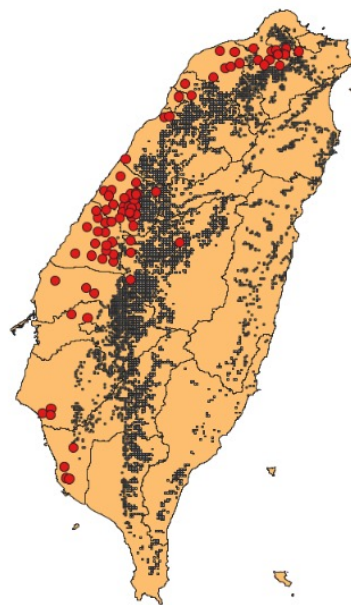
分析結果圖

國土生態綠網區域
保育軸帶



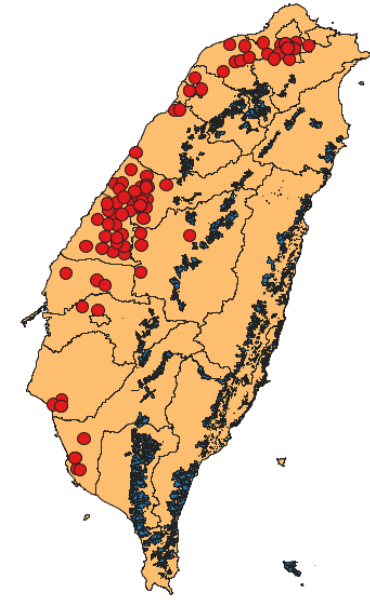
● 國土生態綠網區域保育軸帶
● 營運據點位置

國土生態綠網
生物多樣性熱區



● 國土生態綠網生物多樣性熱區
● 營運據點位置

原住民保留地範圍



● 原住民保留地範圍
● 營運據點位置

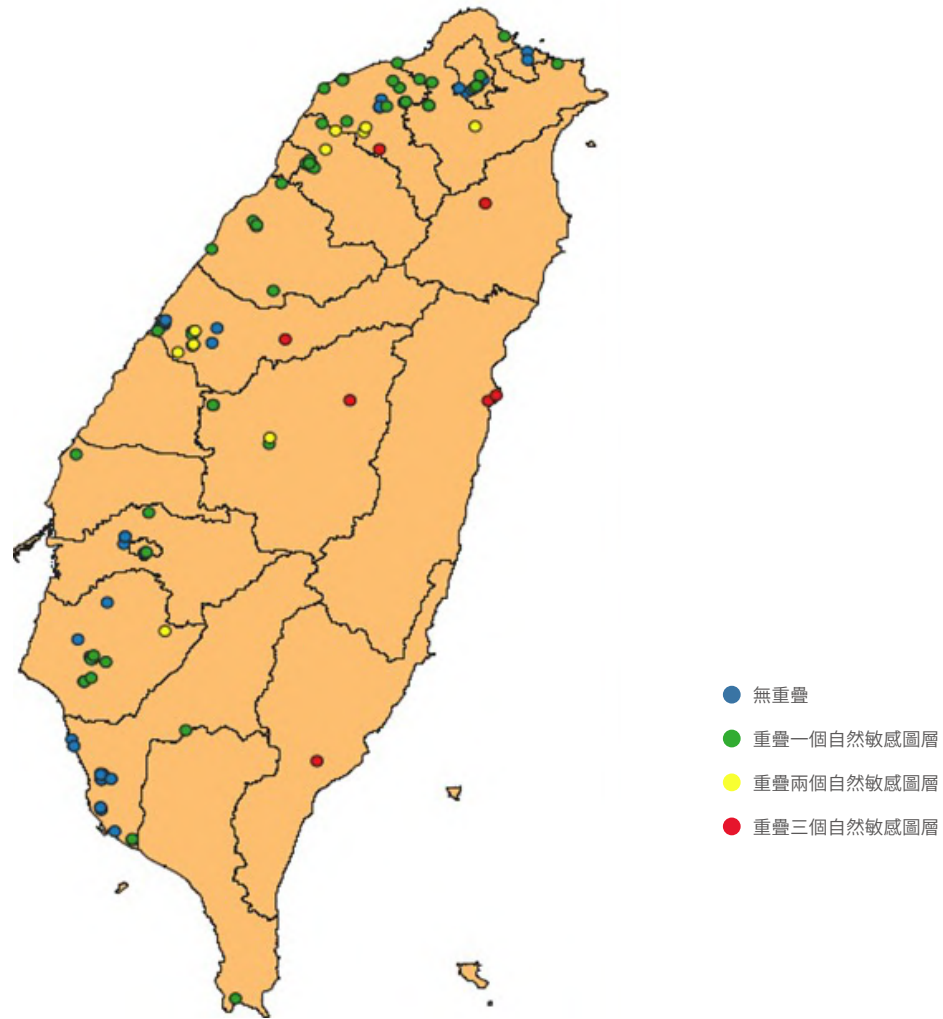
・主要投資對象據點分析

此分析係依據 TNFD 所定義之自然敏感產業，篩選 2024 年底自然敏感產業前十大國內投資對象，並蒐集該投資對象總部及國內主要廠房共 136 處，以方圓 2 公里進行疊圖分析。分析結果顯示，投資對象重要營運據點與國土生態綠網區域保育軸帶重疊共 68 處，與國土生態綠網生物多樣性熱區重疊共 45 處，與原住民保留地重疊共 8 處。

分析結果圖



另外，本行將上述疊圖結果集中繪製，根據本次分析，共有 7 個據點（投資總部或廠房）位於所選定之三個圖層中，上述據點所屬投資對象之投資餘額占整體投資部位約 3.45%。未來，本行將規劃根據此分析結果，針對有重疊三個自然敏感圖層之投資對象持續追蹤，並關注其於自然生物多樣性之管理作為，以發揮金融的正向影響力，達到自然正成長 (Nature Positive)。

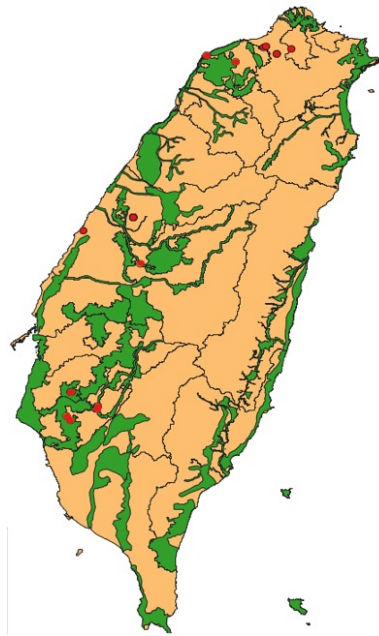


• 主要授信戶不動產擔保品分析

此分析係依據 TNFD 所定義之自然敏感產業，篩選 2024 年底自然敏感產業前十大國內授信對象，並以該授信對象不動產擔保品共 36 處，方圓 2 公里進行疊圖分析。分析結果顯示，不動產擔保品與國土生態綠網區域保育軸帶重疊共 14 處，與國土生態綠網生物多樣性熱區重疊共 3 處，無與原住民保留地重疊之處。

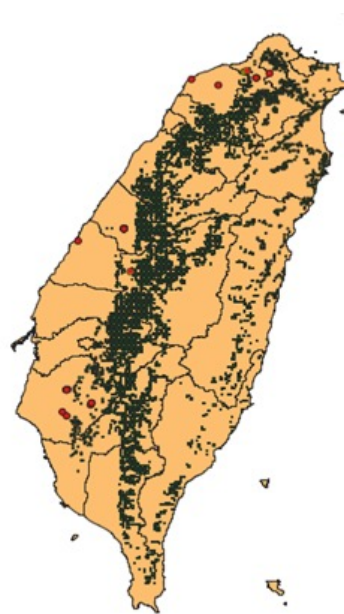
分析結果圖

國土生態綠網區域
保育軸帶



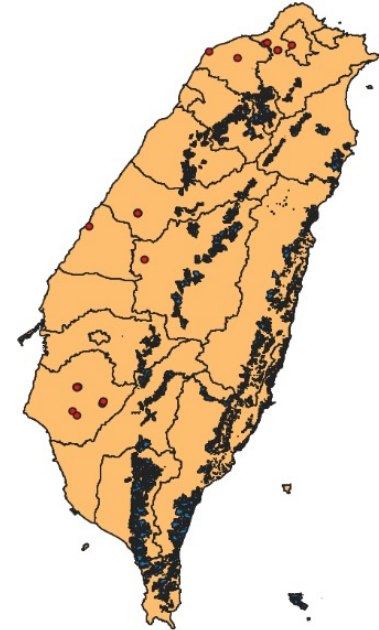
- 國土生態綠網區域保育軸帶
- 授信戶擔保品位置

國土生態綠網
生物多樣性熱區



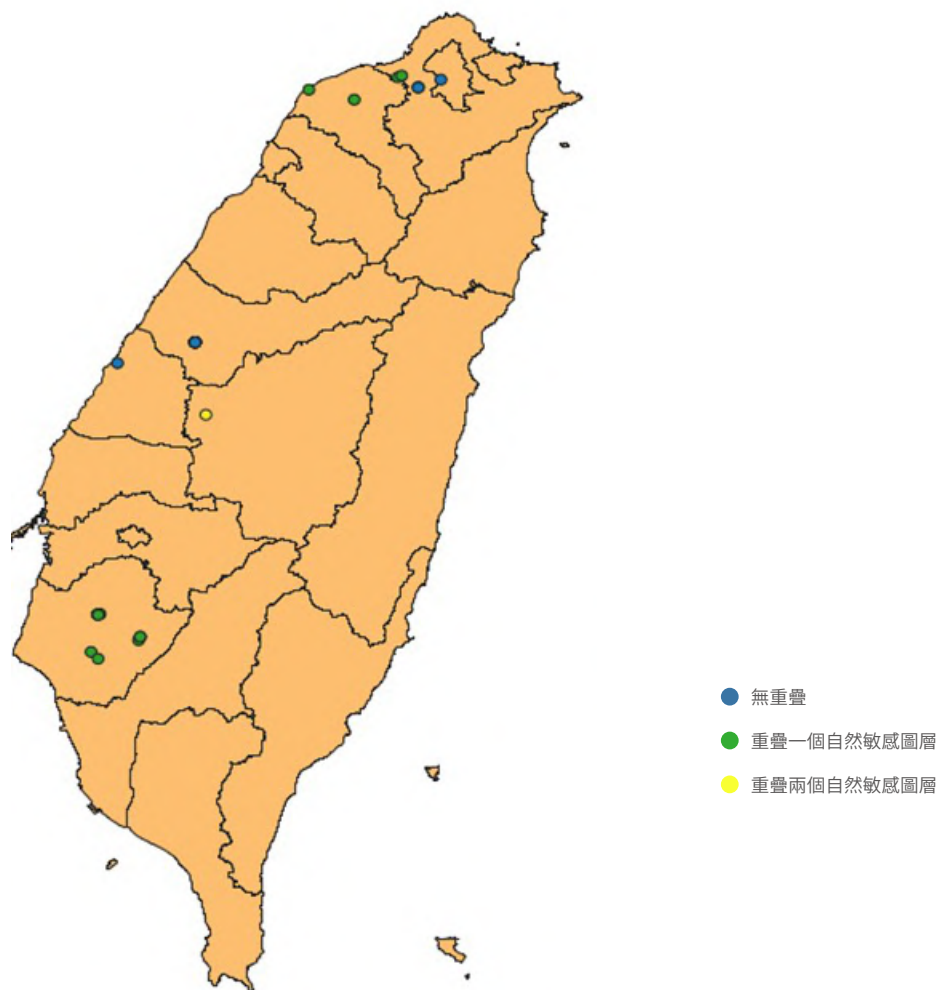
- 國土生態綠網生物多樣性熱區
- 授信戶擔保品位置

原住民保留地範圍



- 原住民保留地範圍
- 授信戶擔保品位置

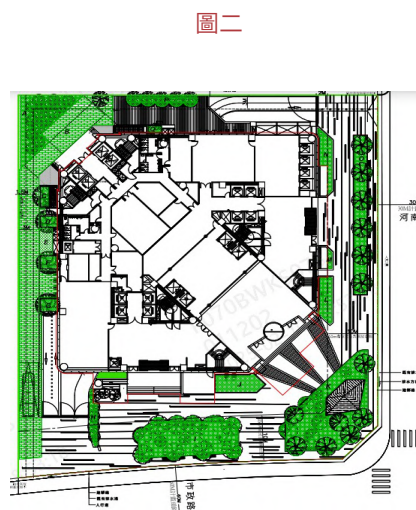
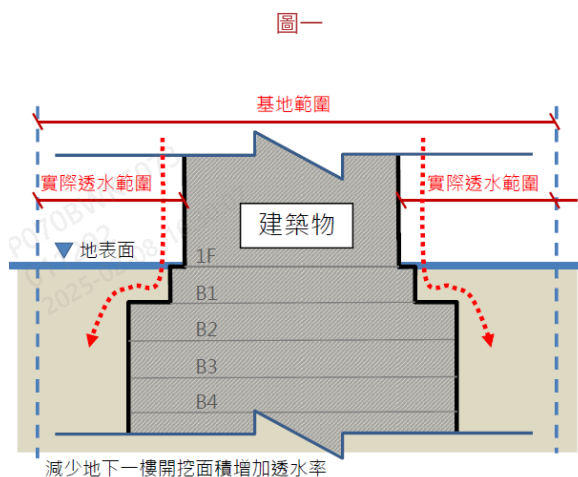
另外，本行將上述疊圖結果集中繪製，根據本次分析，共有 1 個不動產擔保品位於所選定之兩個圖層中，此處授信部位僅占總授信部位 0.32%，顯示自然風險應當甚微。另外，未有重疊三個自然敏感圖層之情形。未來，本行將密切關注有重疊兩個自然敏感圖層之授信戶不動產擔保品與自然敏感疊帶的關聯性，以確保授信風險的可控性和穩健性。



基地保水

建築之「基地保水指標」是藉由促進基地的透水設計並廣設貯留滲透水池的手法，以促進大地之水循環能力、改善生態環境、調節微氣候、緩和都市氣候高溫化現象。基地的保水性能愈佳，基地涵養雨水的能力愈好，有益於土壤內微生物的活動，進而改善土壤之活性，維護建築基地內之自然生態環境平衡。本行現有行舍以老舊建築居多，未來行舍整修規劃時，將考量基地周邊空地設置透水鋪面材及增加綠化量。

此外，本行新總行大樓新建工程規劃案，規劃地下室減少 B1 開挖面積，開挖率降低 60% 以下（圖一），除可增加地面透水範圍外，亦可增加地面層植栽覆土深度，確保植栽有良好生長環境，並在車道、步道、廣場等人工鋪面設計成透水鋪面，以增加基地保水（圖二）；另外對於屋頂、陽台、地下室之地面層等人工地盤上的花園植栽槽，也採用截留雨水的設計，以達到部分保水的功能。



5.3 永續供應鏈

本行屬金融服務業，供應商以工程承攬、資訊設備、事務設備、耗材供應商為主。本行秉持當地採購的原則，以本地合作廠商為優先考量，促進當地經濟發展並有效降低因運送過程造成的碳排放；台中銀行以臺灣地區為最主要的營運據點，2024 年度 100% 皆為當地採購。

為實踐本行對供應商管理之承諾與責任，與供應商共同遵守良好道德標準、重視勞動人權與促進環境永續之目標，本行鼓勵合作供應商共同致力落實永續發展責任，避免對環境與社會產生重大負面影響。本行於 2024 年度推動 129 家供應商簽署「台中商業銀行供應商企業社會責任自評表」，要求供應商應遵循誠信經營、環境保護、職業安全衛生及勞動人權等相關規範，本行每年皆會針對供應商進行書面稽核，若發現供應商不符合企業社會責任相關規定或違反前述各面向相關規範，將要求限期改善或停止供應商資格。

2024 年度本行使用環境與社會標準篩選新供應商的百分比達 100%，書面稽核通過率 100%

鼓勵綠色採購

採購招標中，優先採購取得政府認可之環境保護標章，或使用過程及廢棄物處理符合再生材質、可回收、低污染或省能源之廠商

支持在地農業

本行員工餐廳每日供應之餐點食材採用臺灣及當季農產品



供應商管理行為標準



企業

建立誠信經營之企業文化，促進廉潔、透明及負責之經營理念。



道德

遵循各級政府、主管機關頒布之相關法令規章，以優於法令規範標準自我要求，不得有不公平競爭之行為。



勞工

員工解雇與資遣均符合法令規定，不非法僱用童工或壓榨勞工，禁止歧視及不人道待遇。



環境

依循環境保護相關法規營運作業與提供商品及服務，積極採取行動，避免或盡力降低任何形式的污染。



安全與衛生

確保所有員工安全及衛生的工作環境，其營運活動不會導致員工或他人直接或間接危害。

Chapter



社會公益

- 6.1 社會公益影響力
- 6.2 金融教育
- 6.3 在地關懷與藝文推廣
- 6.4 體育推動



6.1 社會公益影響力

台中銀行 70 多年來長期深耕在地、實踐社會參與，透過永續發展委員會旗下的社會公益小組，針對「金融教育」、「體育推動」與「藝文推廣」三大社會公益主軸規劃更多元與長期的專案，持續鼓勵與支持員工投入地方志工計畫，加深與當地社區的連結，擴大社會影響力。本行參考企業社會影響力（Business for Societal Impact, B4SI）評估架構揭露各類型社會公益投入金額，於 2024 年投入近新臺幣 5,800 萬元，顯示本行持續深化各項公益專案之執行。

社會公益主軸	對應 SDGs	理念與商業驅動力	商業效益與績效	社會影響力	社會與環境效益
 金融教育	 4 優質教育  10 減少不平等	透過對民眾辦理金融教育，強化社會大眾對金融服務及理財觀念的認知，藉此提升獲得公平合理的金融商品及服務，並減少被詐騙的機會，增加客戶對本行的信賴程度。	為社會帶來正向影響力，同時提升品牌形象及社會認同感，增加與潛在客戶的觸及率： <ul style="list-style-type: none"> 金融常識宣導活動共辦理 88 場 投入總經費達 94,400 元 	<ul style="list-style-type: none"> 關懷弱勢族群，普及金融知識。 建立民眾正確理財觀念。 透過宣導，降低民眾被詐騙率，進而對社會整體經濟穩定產生正面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 活動參與時數共 124.52 小時 參與影響人數達 1,093 人
 藝文推廣		透過協辦及贊助藝術文化、音樂交流活動，活絡國內藝文發展、提高大眾文化美學，同時建立台中銀行推廣藝文之形象，藉此鎖定高端客群，開拓業務推展機會。	讓藝術與文化融入日常生活，讓民眾與藝術的距離更靠近，提升品牌藝文推廣形象，同時提升曝光度： <ul style="list-style-type: none"> 品牌曝光超過 5,785 次 社群媒體貼文共 27 則 本行與鎮瀾宮發行「大甲媽祖認同卡」，截至 2024 年流通卡數 19,116 卡，年度累計簽帳金額達 4.6 億元 	<ul style="list-style-type: none"> 贊助新古典室內樂團《極境尋光 - 走進江賢二》。 贊助綠光劇團《人間條件一》重返人間還你三千萬。 贊助財團法人新北市台灣藝術創生文化基金會「青春還鄉 -2024 地方創生微電影競賽」。 協辦「大甲媽祖文化季活動」，結合宗教信仰、體育休閒，鼓勵民眾體驗在地廟宇文化。 	<ul style="list-style-type: none"> 藝文活動參與人數逾 10,400 人 民眾體驗超過 37 小時之藝文活動
 體育推動		為推動體育發展、強化國民運動風氣，確保國內體育選手能擁有良好的資源及培育環境，本行長期支持、協辦各項體育賽事、積極培育體育選手，提升國人對體育賽事之關注，並持續曝光本行品牌，展現體育推動大使之形象。	透過本行粉絲專頁貼文與其他媒體曝光，展現本行「用心關懷，璀璨其中」的品牌精神，大力支持體育運動之企業形象，吸引志同道合的夥伴進行商業合作，並增加品牌曝光： <ul style="list-style-type: none"> 粉絲專頁貼文瀏覽共 489,156 次 新聞稿共 99 則 賽事期間品牌曝光超過 2,400 萬次 	<ul style="list-style-type: none"> 連續 3 年贊助支持臺灣蝶王王冠閎游泳選手。 連續 6 年贊助支持李心語撞球選手。 連續 6 年挹注資源予「台中銀行金隼射箭隊」，培育青年及國家級射箭選手。 連續 8 年支持原住民棒球隊，並辦理關懷盃獎助學金計畫，發展臺灣少棒、培養棒球選手幼苗。 連續 11 年贊助舉辦重光盃全國少棒錦標賽。 連續 2 年協辦田中馬拉松路跑活動。 協辦第一屆民雄打貓馬拉松。 贊助「2024 亞洲沙灘排球公開賽」、「企業 20 年男女排球企業聯賽」，凝聚社會關注臺灣於國際賽事之表現。 為支持體育發展及促進地方社區認同，捐款予臺中市立向上國民中學。 	<ul style="list-style-type: none"> 鞏固學生棒球發展，贊助期間總計有 256 支少棒隊伍，4,096 位學生進行球技交流，並於賽程外進行不同的生活體驗。 台中銀行金隼射箭隊於 2024 年企業射箭聯賽獲得第 3 名，為歷屆參賽最佳名次，同時男女混合組更拿下黃金混雙組合殊榮。

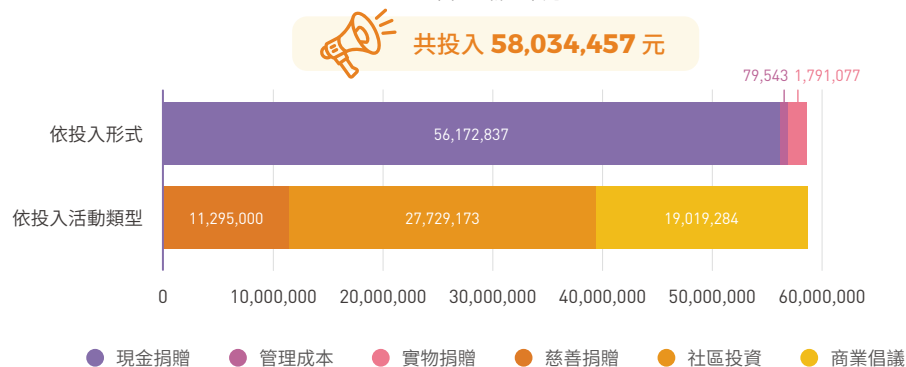
台中銀行自 2015 年起發起「員工志工計畫」，邀請各營業單位共同辦辦公益活動，並於 2021 年起訂定「台中銀行員工志願服務時數採計實施要點」，將服務時數納入年度績效考核加分項、換取休假時數及志工之旅平險補助等獎勵機制與誘因，鼓勵員工工作之餘不忘回饋社會。2024 年員工志工計畫已辦理超過 173 場社會公益活動，除員工自身擔任志工，也帶動親朋好友及客戶一同發揮正向影響力，共有 9,018 人次投入志工服務，投入超過新臺幣 30 萬元辦理社區活動、環境淨化、弱勢族群關懷、捐血助人、體育活動與金融知識宣導等活動，共同體驗服務他人帶來的喜悅與成就感。

2024 年營業單位從事企業社會活動成果

活動類別	場次	參與人數
金融常識宣導 (同 6.2 金融教育)	88 場	2,849 人
社區活動參與	3 場	110 人
社區環境淨化	72 場	1,380 人
捐血助人活動	4 場	325 人
體育活動參與	2 場	6,038 人
弱勢族群關懷	4 場	72 人
2024 年共計場次 / 人數	173 場	9,018 人
2015 年～2024 年累積場次	854 場	

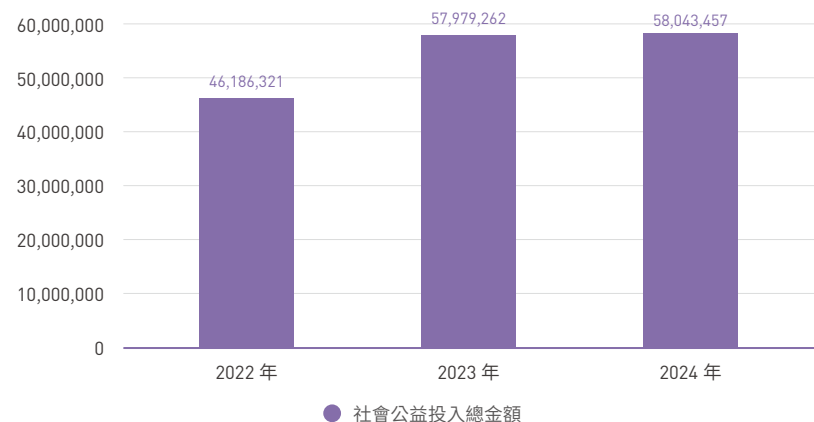
2024 年度社會公益投入

單位：新臺幣元



近三年度社會公益總投入金額

單位：新臺幣元



6.2 金融教育

台中銀行以行動實踐與推廣金融教育，每年深入校園與社區舉辦金融知識宣導活動並實施產學合作計畫，希望藉由全體同仁的力量扎根基礎金融教育，以推廣與普及金融理財知識，2024 年本行已辦理 88 場金融知識宣導活動，參與人數共 2,849 人，對象包含無法充分得到金融服務或知識之弱勢族群，如學生、青少年、新住民、老年人、少數民族、低收入戶，以及本行認為對於金融教育缺乏之社區民眾等。自 2015 年至 2024 年底已累計辦理 438 場，期望朝 2030 年累計辦理 500 場金融知識宣導活動之長期目標邁進。

2024 年度金融知識宣導

實質效益 / 投入資源

舉辦場次	88 場
參與人數	2,849 人

註：金融教育之參與對象包含「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法問答集」定義之學生、青少年、新住民、老年人、少數民族、低收入戶，以及本行認為對於金融教育缺乏之社區民眾，例如里民。



金融服務－愛心公益嘉年華

為普及金融知識予社會大眾，使其了解金融基本知識，復興分行於中正紀念堂擺設金融常識宣導攤位，結合慈善公益、關懷基層弱勢民眾，透過小遊戲方式，吸引民眾參與學習，提升大眾的防詐意識，降低詐騙案件的發生。



守護學童－金融知識宣導講座

南屯分行接待南屯區教悟處補習班進行金融知識宣導講座及參訪活動，安排金融教育課程，宣導內容包含金融基本知識、銀行運作流程、外匯及授信知識；更強調服務身心障礙客戶的重要性，透過金融教育，讓孩子從小就能養成正確儲蓄與消費的理財觀念，更能尊重且友善地對待身邊的每一個人。



關懷長者－數位金融知識宣導

大雅分行舉辦金融教育宣導活動，廣邀客戶群、親屬以及有興趣了解金融知識之客群來共襄盛舉，參加此講座，可以更加認識銀行提供哪些「服務性、便利性以及銀行與數位金融的結合」。



全民防詐－建立正確運用數位工具知識

近年詐騙手法層出不窮，詐騙金額更屢創新高，伸港分行攜手伸港樂齡中心進行宣導，希望藉以塑造友善金融科技，帶動了客戶互動模式及商業模式的轉變，無處不在的『生態圈』。

提醒民眾應小心查證，透過警方加上民眾的覺醒組成嚴密的防詐網絡，落實保障居民財產安全，讓民眾感到安心。



產學合作

本行連續多年與學術機構進行產學合作實習計畫，幫助學生探索職場並與職場接軌。2024 年共計 14 所大學共同參與，共招募 62 名學生參加本行實習計畫，其中 2 人為僑外生。計畫結束後 17 位實習生成為正職人員，其中亦包含 1 位僑外生，加入台中銀行大家庭。

此外，本行自 1975 年成立「財團法人台中商業銀行文教基金會」，訂有「財團法人台中商業銀行文教基金會獎學金獎助辦法」，依照辦法開放成績優異之大學生申請獎學金。2024 年度基金會共發給受惠學生 10 位，共計新臺幣 10 萬元之獎學金，鼓勵學生追求卓越、持續學習，詳細得獎資訊請參閱本行官方網站。同時，本行持續提供彰化縣私立達德高級工商職業學校、私立文興高級中學及中臺科技大學獎學金，期能在鳳凰花開之際傳遞希望種子，鼓勵當地學生持續保持學習的熱忱。

台中銀行實習計畫



獎學金獎助計畫



6.3 在地關懷與藝文推廣

本行鼓勵所有營業單位與當地社區建立良好關係並加深連結，每年與所在地社區一同辦理「教育宣導、社區關懷、環境保護、藝術文化、衛生保健與資訊科技」等多元活動，期能攜手各營業單位力量提升當地社區生活福祉。

6.3.1 員工志工計畫

2024 年度員工志工活動萬花筒



齊撿垃圾 !!!Trash Challenge

2024 年 10 月份山陀兒颱風肆虐高雄，造成路樹災情超過 2,500 件，及落葉、垃圾等堆積，嚴重影響生活居住環境。左營分行為主動舉辦打掃公園活動，本次選擇凹子底森林公園之原因為佔地約 10 公頃，稱之為高雄市的都市之肺；活動過程中發現許多垃圾，常被大自然中的動物誤食而造成小生命的流失，若能在生活中落實垃圾不落地、做好資源回收，能達到愛護環境、動物生命的口號。此次活動能親近大自然，欣賞公園綠色植物的美，也得到不少路過的民眾讚賞，也能藉由隨手撿垃圾的活動，讓大家更懂得愛惜全民生活的這塊土地。





墾丁白沙灣淨灘活動

軍功分行為落實台中銀行五大核心價值中的公益，以積極的行動，關懷社會，體現愛心，傳遞非凡真情的企業形象，決定選擇台灣熱門觀光景點墾丁白沙灣作為復育環境的活動地點，展現台中銀行愛護環境的熱情。

過程中，得到不少玩水、踏浪的遊客讚賞，也藉機推廣本行理念並使民眾更加了解台中銀行對社會的貢獻。經過同仁不怕艱辛的努力之後，將沙灘的垃圾清理一空，還給海灘一個清新的環境，讓沙灘永保美麗、乾淨。只留下台中銀行的熱心致力於公益足跡，不留垃圾。



關懷獨居長輩，捐贈民生物資

北斗分行為關懷獨居長輩，與華山基金會北斗天使站攜手合作，一同訪視北斗鎮獨居長輩，透過捐贈民生物資及到宅關懷獨居長輩，本次活動能提升本行在地化親和力、盡心社會回饋，展現優質企業經營。



支持體育，馬拉松路跑補給

田中分行協助田中鎮公所及當地社團（彰化縣田中觀光商圈發展協會）辦理活動，以今年賽事官方旗幟為主軸為選手們加油打氣，同仁賣力為選手補給水與運動飲料以本單位行員之熱忱服務精神，一己之力支持體育活動，讓全國及海外跑者選手更加認識台中銀行。



6.3.2 社會活動

除金融教育、產學合作與員工志工計畫外，本行也熱衷投入多元的社會活動，如生態保育、藝文推廣、醫學研究、解決血荒、與物資捐贈等，希望能藉由自身社會影響力，提升更多面向之環境與社會福祉。



綠光劇團—人間條件舞台劇

本行為落實企業社會責任，支持國內文化發展，贊助綠光劇團《人間條件》重返人間 還你三千萬，綠光劇團自 1993 年成立，至今產出多達 40 多部戲劇作品，包含國民戲劇、世界劇場及臺灣文學劇場等三大系列作品，其中「再會吧 北投」及「人間條件」系列作品曾雙雙登上國家兩廳院售票系統年度現代戲劇類票房第 1 名及第 2 名。

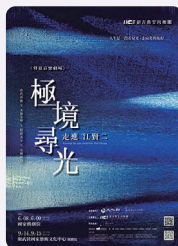


綠光劇團於 2024 年 8 月至 2025 年 1 月期間，至臺北、竹北、臺中、臺南及高雄劇院及演藝廳 (20 個場次)，以全新的卡司結合舞台及音樂效果重現「人間條件—滿足心中缺憾的幸福快感」作品轟動登場，觀賞人次達 28,900 位觀眾，且提供免費票券邀請台中藝術相關學系學生一同觀賞，本行為落實企業社會責任，支持國內文化發展贊助綠光劇團支持作品。



聲景交錯，極境尋光

本行持續贊助「新古典室內樂團」，其年度演出《極境尋光—走進江賢二》，透過當代藝術 X 光影交響 X 肢體美學 X 互動科技跨域交融的「聲景音樂劇場」，將豐厚的臺灣人文元素，以當代表演藝術的創新語彙，開展新的美學形式，將臺灣文化藝術推向國際。2024 年共贊助新臺幣 30 萬元整，辦理一場活動演出兩場文藝講座，共計 1,400 人數參與。



花蓮地震災後重建捐助

2024 年 4 月發生芮氏規模 7.2 的花東大地震，重創地方帶來不少災情，花蓮當地損失慘重，本行推出受災戶重建融資優惠貸款及紓困專案，協助遭受地震災害影響的民眾早日完成災後重建工作，更捐款新臺幣 1,000 萬元給花蓮縣政府教育處，協助花蓮受災學生度過本次困境，以具體行動維護當地學子的受教權益、落實企業社會責任。



延續生命，讓愛循環不息

本行連續第七年發起「用心關懷 熱血傳愛」捐血活動，以「生命花園」為主題，向大眾傳遞「用愛呵護每個珍貴生命」的理念，攜手「台中捐血中心」及「高雄捐血中心」，在台中、彰化、南投、雲林、台南、嘉義、高雄、屏東等地區共計 29 個捐血點，邀請民眾一起挽袖捐輸。本次活動共募得約 9,500 袋熱血，累計共募集約 77,785 袋熱血，榮獲得衛生福利部獎狀「捐血成績優異」。





推動金融友善服務—邀身障視障團體體驗、持續精進服務設備

為落實普惠金融的理念，本行舉辦公平待客服務體驗會活動，邀請「彩光脊髓基金會」及「社團法人台灣盲人福利協進會全國總會」等團體親臨銀行體驗各項無障礙服務及 ATM 設施，2024 年新增容膝式 ATM、視障語音 ATM 存款服務，機台的設計、UI/UX 的介面、語音操作的流程均為身障客戶及視障客戶量身設計規劃，讓客戶可以透過 ATM 的語音指示進行各項服務的交易。藉由互動體驗相互交流，以持續精進服務設備及營造友善環境，確保身障視障客戶均享有平等、友善之金融服務。



青春還鄉—2024 地方創生微電影競賽

本行為落實 ESG、提升公司治理並支持國內文化發展，贊助台灣藝術創生文化基金會舉辦「青春還鄉—2024 地方創生微電影競賽」，其以返鄉工作、在地打拼的影視作品為主，除由旨述基金會擔任主召，更邀集新北市政府、台北市政府、基隆市政府、桃園市政府、台中市政府、新竹縣政府共同辦理，展現六縣市攜手推動地方創生的決心及合作共識。



再生電腦捐贈

截至 2024 年 12 月，本行已累計捐贈 369 台再生電腦，藉由捐贈，不僅為弱勢家庭提供了所需的硬體設備支持，更幫助孩子們獲得平等教育與多面向發展機會，促進環境永續，也有助於降低城鄉數位落差。



攜手推動生態保育

為促進社會共融與大自然保育意識，體現社會關懷，及實踐環境永續的理念，本行攜手臺中市野生動物保育學會與德安教養院，積極參與並支持其辦理之生命教育課程「與德安院生的十堂課」，課程內容包含巢箱彩繪、生態保育解說員訓練及動物照護等，由竹山分行同仁共計 12 位偕同客戶動身參與社會關懷，並提供人力及相關資源，幫助院生順利完成課程目標，展現對生命教育議題的重視，也期能共同發揮減緩生物多樣性喪失速度的影響力。





金融知識宣導公益活動、信託行腳計畫、理財講座

本行與台中市警局共同自製防詐騙影片對外地鄉公所及其理財相關客戶進行宣導，以真實故事改編呼籲民眾遇到假中獎、假消費詐騙時，詐騙過程及須注意事項。



溪湖鄉公所 ▶



神岡分行 ▶



支持醫學研究及醫學教育

本行積極支持醫學與公共健康發展，並捐贈給多個相關基金會以促進醫療研究與人才培養。本行於 2024 年捐贈「榮興醫學發展基金會」、「消化器官移植基金會」、「兒童過敏及氣喘病學術文教基金會」，以支持其推動醫學研究及提升醫學教育的工作。



6.4 體育推動

本行長期支持與推動國內體育活動與賽事，包含棒球、羽球、射箭、排球與馬拉松等活動發展，並積極培育各項運動好手，2024 年已連續第五年榮獲教育部體育署頒發之「體育推手獎」。2024 年度本行共投入超過 1,854 萬元於體育推動，期望帶給選手們更多資源與機會朝夢想邁進，提高國人對臺灣體育於國際舞台的關注，本行也將持續傾注資源，透過多元化的合作計畫，支持更多優秀的運動員並提供發展機會。



游泳國手培育

台中銀行自 2022 年起持續贊助游泳選手王冠閎，2024 年度在巴黎奧運男子 200 公尺蝶式準決賽拿下第 11 名，刷新臺灣男子泳將在奧運的最佳排名。

(圖 / 建中攝影提供)



撞球選手支持

本行已連續 6 年贊助支持撞球選手李心語，透過贊助協助選手獲得更多比賽機會，並獲得專業訓練與教練指導，使選手在撞球領域取得更好的成績。

(圖 / 李心語提供)





台中銀行金隼射箭隊贊助

本行已連續 6 年贊助「台中銀行金隼射箭隊」，該隊伍為中華企業射箭聯盟創建元老隊伍之一，透過參與該聯盟賽事，發揚射箭運動、提升射箭運動水準，協助培育青年潛力選手及國家級選手。

(圖 / 中華企業射箭聯盟 Facebook 粉絲專頁)



重光盃全國少棒錦標賽

本行已持續 9 年贊助重光盃全國少棒錦標賽舉辦，2024 年度於臺北市新生公園棒球場、觀山公園棒球場辦理賽事，約 700 人參與，支持我國少棒向下紮根，提升運動風氣，並促進國內少棒球員經驗與技術交流。

(圖 / 原棒協 Facebook 粉絲專頁)



推廣原住民棒球發展

本行支持原住民棒球運動發展，持續贊助關懷盃賽事，讓原住民球星給予小球員技術指導，創造快樂的打球環境，並啟動「關懷盃獎助學金計畫」，提供在校成績優異且參加關懷盃賽事的球員獎助學金，期望將更多資源送進花東地區的原鄉棒球隊，栽培下一代的棒球種子選手。

(圖 / 原棒協 Facebook 粉絲專頁)



其他體育推動

本行除長期支持游泳、撞球、射箭與棒球運動發展，亦支持其他體育活動，如協辦中華民國排球協會「2024 亞洲沙灘排球公開賽、企業 20 年男女排球企業聯賽」；贊助亞洲棒球錦標賽，讓世界看見臺灣棒球表現，使國際賽事受到更多關注與支持。此外，本行亦協辦田中馬拉松活動，吸引 17,000 位跑者一起揮灑汗水；亦贊助「大甲媽 BOBI RUN 祈福路跑」及「萬眾騎 BIKE」單車活動，共吸引逾 9,000 位參賽者一同運動、打造健康生活。

(圖 / 台中銀行)



附錄

GRI 永續性報導準則索引表

使用聲明

台中銀行已依循 GRI 準則編製永續報告書，報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

使用的 GRI 1

GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則

報導期間尚未有本行適用之行業準則

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
2-1	組織詳細資訊	經營理念	<u>7</u>
2-2	組織永續報導中包含的實體	經營理念	<u>7</u>
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	<u>1</u>
2-4	資訊重編	本年度無此情事	<u>1</u>
2-5	外部保證／確信	關於本報告書 附錄一會計師有限確信報告	<u>1</u> <u>131</u>
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	經營理念 5.3 永續供應鏈	<u>7</u> <u>109</u>
2-7	員工	4.1.1 人才組成	<u>69</u>
2-8	非員工的工作者	4.1.1 人才組成	<u>69</u>
2-9	治理結構及組成	2.1.2 董事會組成與運作	<u>34</u>
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.2 董事會組成與運作	<u>34</u>
2-11	最高治理單位的主席	2.1.2 董事會組成與運作	<u>34</u>
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1.1 永續願景	<u>12</u>
2-13	管理衝擊的負責人	1.1.2 永續發展委員會	<u>13</u>
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1.2 永續發展委員會	<u>13</u>
2-15	利益衝突	2.2.1 誠信經營政策	<u>37</u>

揭露項目		對應章節	頁碼
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1.1 董事會治理架構	34
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.3 董事進修情形	35
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.4 董事會績效評估	35
2-19	薪酬政策	2.1.4 董事會績效評估	35
		2.1.5 董事及經理人薪酬政策	36
		4.1.3 薪酬福利	73
2-20	薪酬決定的流程	2.1.5 董事及經理人薪酬政策	36
2-21	年度總薪酬比率	因本行訂有密薪制度辦法，故省略揭露此指標內容。	
2-22	關於永續發展策略的聲明	董事長的話	2
2-23	政策承諾	1.2 利害關係人議合與重大主題	13
		2.2.2 誠信經營教育訓練	37
		4.1.1 人才組成	69
		4.2.1 培訓制度及數位化學習	76
2-24	納入政策承諾	2.2.3 檢舉制度	38
		5.3 永續供應鏈	109
		4.1.1 人才組成	69
2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 利害關係人議合與重大主題	13
		4.1.1 人才組成	69
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2.3 檢舉制度	38
2-27	法規遵循	2.3 法令遵循 2023 年至 2024 年重大裁罰案件共計 1 件，合計罰鍰金額為新臺幣 1,200 萬元。	
2-28	公協會的會員資格	外部交流及公協會	10
2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議合與重大主題	13
2-30	團體協約	4.1.4 勞資關係	75

重大主題

揭露項目			對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021				
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.2 利害關係人議合與重大主題	13
	3-2	重大主題列表	1.2 利害關係人議合與重大主題	13
	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人議合與重大主題	13
資訊安全				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7.2 個資及隱私權保護	49
營運與財務績效				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運與財務績效	9
個資及隱私權保護				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7.2 個資及隱私權保護	49
法令遵循				
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.3 法令遵循	38
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 法令遵循	38
誠信經營				
GRI 205：反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2.1 誠信經營政策	37
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1.1 董事會治理架構 2.2.1 誠信經營政策	34 37
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1.1 董事會治理架構 2.2.1 誠信經營政策	34 37
公平待客				
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1.1 公平待客原則	51

揭露項目			對應章節	頁碼
公司治理				
GRI 205：反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1.1 董事會治理架構 2.2.1 誠信經營政策	34 37
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1.1 董事會治理架構 2.2.1 誠信經營政策	34 37
GRI 405：員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.2 董事會組成與運作 4.1.1 人才組成	34 69
人才吸引與留任				
GRI 201：經濟績效 2016	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.1.3 薪酬福利	73
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1.3 薪酬福利	73
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1 人才組成	69
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 人才組成	69
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.3 薪酬福利	73
	401-3	育嬰假	4.1.1 人才組成	69
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1 人才吸引與留任	69
GRI 404：訓練與教育 2016	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1.2 員工績效評核管理	72
永續金融				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運與財務績效	9
人才培育與發展				
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.2 員工受訓成效	78
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2.1 培訓制度及數位化學習	76

揭露項目			對應章節	頁碼
人權與平等				
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.2 董事會組成與運作 4.1.1 人才組成	<u>34</u> <u>69</u>
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	4.1.1 人才組成 4.1.3 薪酬福利	<u>69</u> <u>73</u>
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.2.1 培訓制度及數位化學習	<u>78</u>
GRI 411：原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	4.2.1 培訓制度及數位化學習	<u>78</u>
氣候行動				
GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5.1.4 氣候變遷風險與機會	<u>85</u>
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2.1 能源及溫室氣體管理	<u>97</u>
	302-3	能源密集度	5.2.1 能源及溫室氣體管理	<u>97</u>
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2.1 能源及溫室氣體管理	<u>97</u>
	305-2	能源直接（範疇二）溫室氣體排放	5.2.1 能源及溫室氣體管理	<u>97</u>
	305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2.1 能源及溫室氣體管理	<u>97</u>
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.2.1 能源及溫室氣體管理	<u>97</u>
普惠金融				
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.4.1 拓展金融服務版圖 6.3.1 員工志工計畫	<u>64</u> <u>115</u>
一般主題				
GRI 101：生物多樣性 2024	101-4	生物多樣性影響鑑別	5.2.4 自然生態	<u>103</u>
	101-5	具有生物多樣性影響的地點	5.2.4 自然生態	<u>103</u>

揭露項目			對應章節	頁碼
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.3 永續供應鏈	109
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.2.2 水資源管理	100
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.2.2 水資源管理	100
	303-3	取水量	5.2.2 水資源管理	100
GRI 306：廢棄物 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.2.3 資源循環	100
	306-3	廢棄物的產生	5.2.3 資源循環	100
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	5.3 永續供應鏈	109
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.2.1 培訓制度及數位化學習	78
GRI 411：原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	4.2.1 培訓制度及數位化學習	78
GRI 413：當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	本行營運活動並未對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	5.3 永續供應鏈	109
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐獻	無此情事	

SASB 永續會計準則索引表

主題	指標代碼	會計指標	對應章節	頁碼
資訊安全	FN-CB-230a.1	(1) 資料外洩事件數量 (2) 與個人資料相關的資料外洩事件占比 (3) 因資料外洩事件而受影響的顧客數	2.7.2 個資及隱私權保護	49
	FN-CB-230a.2	資訊安全防護與辨識風險之方法	2.7.1 資訊安全管理	47
金融包容性與能力建構	FN-CB-240a.1	為促進小型企業及社區發展相關之 (1) 放款件數、(2) 放款總餘額	3.2.3 中小企業金融服務	61
	FN-CB-240a.2	為促進小型企業及社區發展之放款，所產生之逾期放款 (1) 放款件數、(2) 放款總餘額	3.2.3 中小企業金融服務	61
	FN-CB-240a.3	提供未有銀行服務者、未有足夠銀行服務的群體免費服務的顧客總數	3.4.3 創造金融友善環境	64
	FN-CB-240a.4	提供未有銀行服務者、未有足夠銀行服務或未被足夠鑑別為主要客群的群體金融教育的顧客參與總數	6.2 金融教育	113
將環境、社會、治理因子納入授信風險評估流程	FN-CB-410a.2	ESG 因子納入授信審核流程	3.2.2 責任投融資	58
財務碳排放	FN-CB-410b.1	總融資絕對碳排放量，依照 (1) 範疇一、(2) 範疇二和 (3) 範疇三細分	5.1.6 投融資組合財務碳排放計算	96
	FN-CB-410b.2	各行業依照資產類別的總曝險	5.1.6 投融資組合財務碳排放計算	96
	FN-CB-410b.3	納入融資排放計算的總曝險百分比	5.1.6 投融資組合財務碳排放計算	96
	FN-CB-410b.4	融資排放計算方法說明	5.1.6 投融資組合財務碳排放計算	96
商業道德	FN-CB-510a.1	因涉及舞弊、內線交易、反托拉斯、反競爭行為、操縱市場、瀆職或其他違反金融產業相關法規之法律訴訟而產生之財務損失	2.2.1 誠信經營政策	37
	FN-CB-510a.2	吹哨者制度與流程之說明	2.2.3 檢舉制度	38
系統風險管理	FN-CB-550a.1	全球系統性重要銀行 (G-SIB) 分級	不適用，台中銀行非全球系統性重要銀行。	
	FN-CB-550a.2	描述將強制及自願壓力測試結果納入資本適足率計畫、長期企業策略及其他業務活動的方法	請參閱 2024 年報 P114、118	

主題	指標代碼	會計指標	對應章節	頁碼
活動指標	FN-CB-000.A	(a) 個人以及 (b) 小型企業的 (1) 存款戶數及 (2) 總額	經營理念	7
	FN-CB-000.B	(a) 個人、(b) 小型企業 以及 (c) 民營企業顧客的 (1) 放款戶數及 (2) 放款總額	經營理念	7

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

條文	對應章節	頁碼
第二條	關於本報告書	1
第三條	關於本報告書 1.2 利害關係人議合與重大主題 2.4.2 內部控制 附錄—會計師有限確信報告	1 13 42 131
第四條	上市公司應依產業別加強揭露永續指標。	
附表一之三	(1) 資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	2.7.2 個資及隱私權保護 49
	(2) 對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額。	3.2.3 中小企業金融服務 61
	(3) 對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	6.2 金融教育 113
	(4) 各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	3.2.1 永續金融商品及服務 56-58

條文			對應章節	頁碼
第四條之一	上市公司應以專章揭露氣候相關資訊。		5.1 氣候行動 5.2 綠色營運	<u>82</u> <u>97</u>
	附表二	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	5.1.1 氣候核心架構 5.1.2 氣候治理	<u>82</u> <u>83</u>
		敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	5.1.1 氣候核心架構 5.1.4 氣候變遷風險與機會	<u>82</u> <u>85</u>
		敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.1.4 氣候變遷風險與機會 5.1.5 氣候情境分析	<u>85</u> <u>89</u>
		敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	5.1.1 氣候核心架構 5.1.3 氣候風險管理程序	<u>82</u> <u>84</u>
		若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	5.1.5 氣候情境分析	<u>89</u>
		若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	5.1.1 氣候核心架構 5.2.1 能源及溫室氣體管理	<u>82</u> <u>97</u>
		若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	暫無制定內部碳定價。	
		若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	1.2 利害關係人議合與重大主題 5.2.1 能源及溫室氣體管理	<u>13</u> <u>97</u>
		溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	5.2.1 能源及溫室氣體管理	<u>97</u>
第四條之二	國內上市公司永續報告書應揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形。前開資訊得以本公司指定之資訊申報網站查詢索引方式揭露。		4.1.3 薪酬福利	<u>74</u>

國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則導入計畫

本行已訂定 IFRS 永續揭露準則導入計畫之時程規劃，並按季向董事會報告執行情形以強化管理。

階段	工作項目	預計（已）完成時間
第一階段：分析與規劃	1-1. 成立跨部門採用 IFRS 永續揭露準則專案小組	已於 2024 年第 4 季完成
	1-2. 初步辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響	已於 2024 年第 4 季完成
	1-3. 初步辨認報導個體	已於 2024 年第 4 季完成
	1-4. 擬訂導入計畫	已於 2024 年第 4 季完成
第二階段：設計與執行	2-2. 辨認永續相關風險與機會及財務影響，以及評估永續相關重大財務資訊	已於 2025 年第 2 季完成
	2-3. 辨認及蒐集所需資料	預計於 2025 年第 3 季完成
	2-5. 修正調整公司流程、財務及非財務報導流程、資訊系統、供應鏈管理流程、內部控制及各部門日常營運作業	預計於 2025 年第 4 季完成
第三階段：導入	3-1. 試行編製年報永續資訊專章	預計於 2026 年第 3 季完成
	3-4. 持續更新 IFRS 永續資訊相關之內部控制作業手冊及辦理教育訓練	預計於 2026 年第 4 季完成
第四階段：調整與改善	4-1. 公告申報年報永續資訊專章	預計於 2027 年第 1 季完成

會計師有限確信報告

Deloitte

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110642 台北市信義區松仁路169號20樓Diana A. Tsou
20F, Taipei New Tower Plaza
No. 169, Songren Rd.
Jongshan Dist., Taipei 110642, Taiwan
Tel +886 (2) 2759-9988
Fax +886 (2) 4527-4885
www.deloitte.com/tw

會計師有限確信報告

台中商業銀行股份有限公司 公鑒：

台中商業銀行股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對台中商業銀行股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

台中商業銀行股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之適用原則及主題準則、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則編製標的資訊，並維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 1 -

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨識可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解釋。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與道德職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面未有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，台中商業銀行股份有限公司對任何確信標的資訊與適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 方 涵 妮

方涵妮

中 華 民 國 114 年 6 月 12 日

- 2 -

附件一

確信項目彙總表

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條定義之確信標的資訊
1	台中銀行於 2024 年度有實質性違例事件 1 件，與標的資訊相關的資訊外洩事件占比 100%，因資訊外洩事件而受影響的顧客數為 138,392 戶。	2.7.2 誠信經營、與顧客相關的資訊外洩事件占比，因資訊外洩事件而受影響的顧客數	附表一之三 編號一	附表一之三 編號一
2	促進小型及新創中小企業發展之數額項目 總計 16,515 145,114,646	單位：件；計委營件元 金融服務 放款件數 (含催收)	3.2.3 中小企業金融服務 對促進小型企業及新創中小企業貸款件數及貸款餘額	附表一之三 編號二
3	2024 年度金融知識宣導 參與人數 2,609 人 該：金融教育之參與對象包含「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」所稱之學生、青少年、新移民、老年人、少數族群、低收入戶，以及本行認為對於金融知識缺乏之社區民眾、例如里民。	實質知識/投入資源 金融教育	6.2 金融教育 對減少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數	附表一之三 編號三
4	經核實確信資產總量 2024 年當年度放款件數 466 件，金額為 698,612 萬元。 貸信率核實確信資產總量 「貸信率核」專案貸款 2024 年放款件數 1 件，總貸款金額約 60 萬元；「好分利」專案貸款共撥發 11 件，總貸款金額約 415 萬元。 暨受薪者貸款 2024 年共撥發 10 件，金額為新臺幣 855 萬元。 台中銀行青年創業及啟動金貸款專案 青年創業及啟動金貸款專案：2024 年度共辦理 22 戶，放款金額約 2,287.5 萬元。 行外下水道排水設備貸款 2024 年水利局共辦理 3 戶，放款金額約 36 萬元。 接管專營貸款，金額合計約 86 萬元。	資產總量/投入資源 放款件數 放款金額 放款件數 放款金額 放款件數 放款金額 放款件數 放款金額 放款件數 放款金額 放款件數 放款金額	3.2 金融服務 放款件數 放款金額 放款件數 放款金額 放款件數 放款金額 放款件數 放款金額 放款件數 放款金額 放款件數 放款金額	附表一之三 編號四

- 3 -

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條定義之確信標的資訊
5	台中銀行於 2024 年度有實質性違例事件 1 件，與標的資訊相關的資訊外洩事件占比 100%，因資訊外洩事件而受影響的顧客數為 138,392 戶。	單位：件；計委營件元 金融服務	3.2.3 中小企業金融服務	附表一之三 編號一
6	促進小型及新創中小企業發展之數額項目 總計 16,515 145,114,646	單位：件；計委營件元 金融服務 放款件數 (含催收)	3.2.3 中小企業金融服務 對促進小型企業及新創中小企業貸款件數及貸款餘額	附表一之三 編號二

- 4 -

