



股票代號：2062

橋椿金屬股份有限公司  
**Sunspring Metal Corporation**

二〇二四年度  
永續報告書

本報告書資訊查詢網址：<http://www.sunspring.com.tw>

## 會計師有限確信報告

橋椿金屬股份有限公司 公鑒

### 確信範圍

本會計師接受橋椿金屬股份有限公司(以下簡稱「橋椿公司」)之委任，對 2024 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

### 標的資訊及其適用基準

有關橋椿公司之標的資訊及其適用基準詳列如附件一。

### 管理階層之責任

橋椿公司管理階層之責任係參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)，橋椿公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

### 本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

## 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

### 所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量橋椿公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對橋椿公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與橋椿公司人員進行訪談，以瞭解橋椿公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 與橋椿公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀橋椿公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

## 先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

## 結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：黃靖雅



西元二〇二五年七月十一日

附件一：橋椿公司所選定之標的資訊及其適用標準。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準																							
1	46、 49	4.2 能資 源管理 - 水資源管 理	橋椿公司 2024 年全年平均製程回收率 86.1%、全廠回收率 79.7%。	橋椿公司 中科廠 2024 年用 水資源統 計數據。																							
2	46 、 48	4.2 能資 源管理 - 溫室氣體 減量與節 能	<p>橋椿公司 2024 年能源節能績效如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>執行方案</th> <th>節能度數 (kWh)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>製程設備節能專案</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>製程作業區節能控制(空壓)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>空調節能專案</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>天然氣節能專案</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>照明節能方案</td> <td>4,989.6</td> </tr> <tr> <td>公共區設備節能專案</td> <td>937,377.7</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>942,367.3</td> </tr> <tr> <td>當年度用電度數</td> <td>29,152,706.7</td> </tr> <tr> <td>節能百分比</td> <td>3.13%</td> </tr> </tbody> </table> <p>註： 1.節能百分比=當年度節能度數 / (當年度節能度數+當年 度用電度數)*100%。</p>	執行方案	節能度數 (kWh)	製程設備節能專案	-	製程作業區節能控制(空壓)	-	空調節能專案	-	天然氣節能專案	-	照明節能方案	4,989.6	公共區設備節能專案	937,377.7	合計	942,367.3	當年度用電度數	29,152,706.7	節能百分比	3.13%	橋椿公司 2024 年用 電及節能 統計數 據。			
執行方案	節能度數 (kWh)																										
製程設備節能專案	-																										
製程作業區節能控制(空壓)	-																										
空調節能專案	-																										
天然氣節能專案	-																										
照明節能方案	4,989.6																										
公共區設備節能專案	937,377.7																										
合計	942,367.3																										
當年度用電度數	29,152,706.7																										
節能百分比	3.13%																										
3	51、 52	4.3 污染 防治 - 廢 棄物管理	<p>橋椿公司中科廠之廢棄物處理與再利用率統計 如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>項目</th> <th>處理 方式</th> <th>清運量 (公噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>有害事業 廢棄物</td> <td>電鍍製程之廢水 處理污泥</td> <td>再利用</td> <td>109.90</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">再利用廢 棄物</td> <td>可回收或再利用 (製程)</td> <td>再利用</td> <td>671.47</td> </tr> <tr> <td>可回收或再利用 (生活)</td> <td>再利用</td> <td>2.98</td> </tr> <tr> <td colspan="3">廢棄物總量</td> <td>1,313.23</td> </tr> <tr> <td colspan="3">再利用率</td> <td>59.73%</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：再利用率=(有害事業廢棄物+再利用廢棄物) / 廢棄 物總量。</p>	類別	項目	處理 方式	清運量 (公噸)	有害事業 廢棄物	電鍍製程之廢水 處理污泥	再利用	109.90	再利用廢 棄物	可回收或再利用 (製程)	再利用	671.47	可回收或再利用 (生活)	再利用	2.98	廢棄物總量			1,313.23	再利用率			59.73%	橋椿公司 中科廠 2024 年事 業廢棄物 統計數 據。
類別	項目	處理 方式	清運量 (公噸)																								
有害事業 廢棄物	電鍍製程之廢水 處理污泥	再利用	109.90																								
再利用廢 棄物	可回收或再利用 (製程)	再利用	671.47																								
	可回收或再利用 (生活)	再利用	2.98																								
廢棄物總量			1,313.23																								
再利用率			59.73%																								

# 目 錄

關於本報告書.....	2
經營者的話.....	3
年度獲獎紀錄.....	4

1

## 永續經營策略

1.1 關於橋樁.....	6
1.2 鑑別利害關係人.....	11
1.3 重大主題管理.....	12

2

## 公司治理

2.1 組織架構.....	16
2.2 風險管理.....	21
2.3 法規遵循.....	29

3

## 價值鏈管理

3.1 產業概況.....	34
3.2 客戶關係.....	37
3.3 策略布局.....	38
3.4 供應商管理.....	42

4

## 友善環境

4.1 環境政策.....	45
4.2 能資源管理.....	46
4.3 污染防治.....	51

5

## 健全職場

5.1 人力結構.....	57
5.2 員工福利與培育.....	62
5.3 員工健康與安全.....	68
5.4 社會回饋.....	73

6

## 附錄

GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 )	
對照表.....	76
SASB 準則對照索引表.....	80

# 關於本報告書

## ● 編輯原則

本報告書內容架構依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則(GRI Standards)2021年版，並參考 AA1000 當責性標準的重大性、包容性、回應性三大原則進行彙編，盡可能涵蓋利害關係人關切的重大性議題，展現橋樁金屬在企業營運上的永續作為。

## ● 範疇與來源

本報告書涵蓋範疇與公司合併財務報表實體並不完全一致，報告書中所揭露的邊界僅為臺灣之營運活動，包含營運總部及位於中部科學園區之中科廠區。因公司進行 ISO14064-1 溫室氣體盤查，盤查年度為 2024 年度，故關於溫室氣體相關部份涵蓋範疇另外加入烏日廠及鹿港廠。

報告書揭露之統計數據皆為橋樁金屬股份有限公司(以下簡稱橋樁、本公司或我們)自行調查及統計的結果，其中財務報表數字以新臺幣計算，採用經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證所發表之資訊，財務報表已依國際財務報導準則(以下簡稱 IFRSs)編製，其他相關績效則以國際通用指標呈現，由財務處彙整本公司相關資訊後，經董事長簽核並經董事會議決議後發行，資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

為確保揭露資訊之準確性與一致性，本公司針對 2023 年能源使用數據進行回溯修正：原 2023 年度永續報告中，汽油與柴油數據僅涵蓋中科廠區，惟 2024 年起數據收集範圍已擴大納入鹿港倉儲區，經內部查核與外部訪談確認後，回溯修正 2023 年能源使用數據，並據以更新本報告中相關章節資訊。此外，本次亦一併調整 2023 年度再生能源使用數據，以反映更完整之使用實況。

本次修正係依據 GRI 2-4「資訊重編 ( Restatements of information )」揭露原則辦理，並於本報告第 46 頁與附錄中說明修正原因與適用範圍。報導期間內除上述內容外，無其他資訊重編或揭露方式變更情形。

## ● 報告發行時間

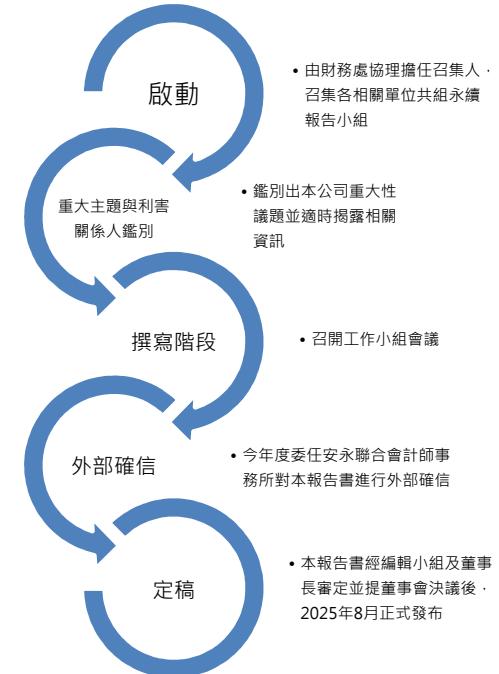
本報告書每一年發行一次。同時於橋樁公司網站及公開資訊觀測站上公開發表。

現行發行版本：2025 年 08 月發行

上一發行版本：2024 年 08 月發行

下一發行版本：預定 2026 年 08 月發行

## ● 報告書品質管理流程



## ● 聯絡方式

橋樁金屬股份有限公司

財務處 吳永富協理

地址：臺中市大雅區科雅路 11 號

電話：04-22582062

信箱：[ir@sunspring.com.tw](mailto:ir@sunspring.com.tw)

## 經營者的話

橋樁金屬一貫以「熱忱、可靠、誠信、專注、卓越」的企業核心價值，致力於提供安全健康的工作環境，厚植人力資源，善盡社會責任，穩步實踐「成為全球廚房及衛浴設備市場的全方位服務提供者、合作夥伴的首選」之企業願景。作為廚衛設備零組件專業製造廠，橋樁金屬與各國際品牌客戶已經建立長久緊密的合作關係，為能符合國際品牌客戶的高標準要求及世界永續潮流，橋樁金屬持續藉由關注永續重大議題與趨勢，不斷強化與各方利害關係人的溝通與議合，據以制定永續發展政策，擬定環境面、社會面與治理面的管理方針與執行方案，以具體落實公司的永續發展。

由於氣候變遷的嚴峻，倡議聯合國永續發展目標以及巴黎協定的控溫減排目標，是企業追求永續營運必須嚴肅面對的議題。作為負責任的製造商，橋樁金屬秉持環保與生產平衡兼顧原則，將環境保護、節能減碳等理念融入營運思維；持續提升能源使用效率，導入設施監控管理系統(Facility Monitor and Control System)及 ISO 50001 能源管理系統，具體設定能耗減量管理目標。在 2024 年，我們也完成了 ISO14064-1 的溫室氣體盤查，並且由亞瑞仕國際驗證有限公司第三方查證完成，這代表著我們對於溫室氣體排放的數據，有著高度的透明性與可靠性，我們將會以此盤查之數據，持續的改善我們的製程，以減少碳排放量。橋樁金屬承諾將與品牌客戶及策略供應商保持緊密合作，逐步達成製造過程皆能符合環境永續的基準。

提升營運績效是永續發展的首要關鍵。因應目前製造面的挑戰，橋樁金屬專注於營運及資訊系統整合及製程自動化體系兩個主要領域的提昇與改善，以維持並提升我們在全球水龍頭市場中的競爭優勢。我們一貫秉持以靈活的策略、穩健的步伐，致力於業務的拓展及成本的降低，在內部管理方面持續進行節約費用、嚴控成本、加速存貨及應收帳款週轉率，以提升產品的競爭力及維持穩健的財務結構。不管外在環境如何變化，我們相信惟有不斷提升技術及營運能力，信守對客戶與供應商的承諾，才可維持我們在業界領先地位及擴大市場佔有率。

創立於 1974 年，50 年來橋樁金屬始終堅持落實永續發展，持續追求經營績效的卓越表現，專注推動環境、社會、公司治理等永續面向的穩健進步。展望未來，橋樁金屬堅持秉持永續不斷地創新、整合、成長理念，讓永續發展內化成永續商業模式，不斷創造企業最大經濟價值，且與各方利害關係人共創社會價值，實踐企業永續營運的長期願景。

董事長 楊慶祺



## 近年獲獎紀錄



2023 年榮獲勞動部勞動力發展署頒發人力發展  
品質管理系統 TTQS 企業機構版銀牌。



2021 年榮獲勞動部勞動力發展署頒發人力發展品質管理  
系統 TTQS 企業機構版銀牌。



2019 年榮獲勞動部勞動力發展署頒發人力發展  
品質管理系統 TTQS 企業機構版銅牌。



2018 年通過「ISO/IEC 27001:2013」資訊安全管  
理體系首次認證

### ● 持續榮獲客戶肯定



2018 年通過美國客戶全球公民政策之供應商行為準則的  
首次審核



# 1. 永續經營策略



# 1. 永續經營策略

## 1.1 關於橋樁

### △永續願景

橋樁為水龍頭零組件及組裝件專業製造商，成立於西元 1974 年，現已發展成廚衛設備產業中，全球第一大鋅壓鑄產品製造商，以「橋樁是您最值得信賴的夥伴，承諾透過團隊合作之卓越表現，持續不斷地創新、整合、成長」為使命；以「成為全球廚房及衛浴設備市場的全方位服務提供者、合作夥伴的首選」為願景。



使命

橋樁是您最值得信賴的夥伴，承諾透過團隊合作之卓越表現，持續不斷地創新、整合、成長。



願景

成為全球廚房及衛浴設備市場的全方位服務提供者、合作夥伴的首選

引以自豪、創造巔峰(PRIDE)

熱忱 Passion：主動積極，自我激勵，展現信心、企圖心與行動力

可靠 Reliability：敬業負責，提供值得信賴的服務

誠信 Integrity：誠實正直為企業行為的準則

專注 Dedication：專心致志，全心投入，實現目標，創造價值

卓越 Excellence：自始至終，勇於挑戰，透過團隊合作，持續改善，追求完美

6



核心價值

橋樁為全球擁有超過三千名員工的跨國性企業集團，營業版圖橫跨亞洲、美洲與歐洲。全球共設立五處營業據點，營運總部及生產研發中心設於臺中市，另在中國大陸廣東省擁有二處生產基地，及北美地區設有生產基地與物流中心各一處。並於西元 2007 年成為臺灣證券交易所公開發行股票上市公司，股票代號 2062。

### △公司概況

公司名稱	橋樁金屬股份有限公司
公司設立登記時間	1984 年 7 月 9 日
上市時間/股票代號	2007 年在臺灣證券交易所公開上市(股票代號 2062)
主要產品	廚浴水龍頭零組件及組裝件
董事長	楊慶祺
全球員工人數	3,283 人(截至 2024 年 12 月 31 日止)
資本額	19.9 億
合併營收	新臺幣 75.72 億元(2024 年度)
營運據點	●臺灣：營運總部中科廠(臺中市大雅區科雅路11號) ●大陸：廣東肇慶廠、廣東珠海廠 ●北美：肯塔基廠、密西根廠

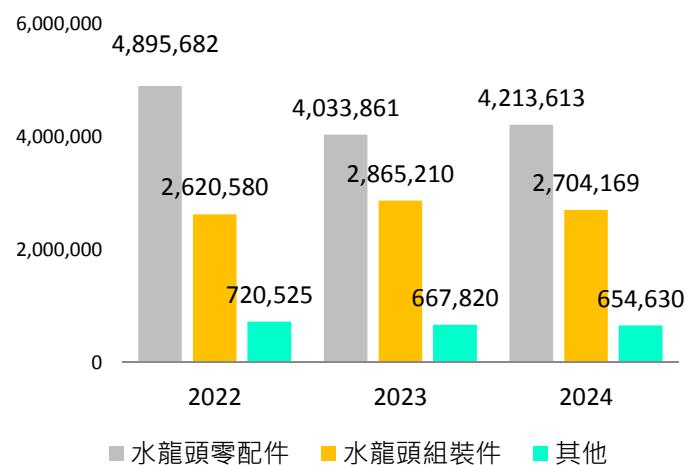


## ▼ 產品與服務

橋椿為專業之鋅、銅器製造廠，也是全球最大的鋅合金水龍頭零組件生產商，產品主要應用於水龍頭零配件、衛浴設備零配件及組裝件等，由於本公司產品品質優異與提供客戶具附加價值服務，因此成為全球知名廚房衛浴設備產業中水龍頭品牌大廠之主要供應商。

單位：新臺幣仟元

主要 產品種類	2024年	
	合併營業收入	營業比重(%)
水龍頭 零配件	4,213,613	56
水龍頭 組裝件	2,704,169	36
其他	654,630	8
合計	7,572,412	100



全球市場估計值

856 億美元\*

90 億美元\*\*

45 億美元\*\*

Kitchen & Bath Plumbing  
廚房及衛浴設備

Fitting & Fixture  
裝飾設備及水管裝置

Cabinet & Furniture  
傢俱及廚櫃

Fitting  
裝飾設備

銅

鋅

塑膠

Fixture  
水管裝置

Ceramic  
瓷器及排水系統

橋椿服務之零配件市場

\* 資料來源:Plumbing Fittings & Fixtures, 1/1/2021, Global Industry Analysts

\*\* 資料來源: 以橋椿客戶的採購金額推算



**Fitting**  
裝飾設備



**Fixture**  
水管裝置



**Cabinet & Furniture**  
傢俱及廚櫃



8

▽ 公協會參與

本公司已成立 50 多年，多年來陸續布局海外據點，持續深耕衛浴設備零配件市場，同時積極參與外部組織與同業交流，保持資訊暢通，以掌握趨勢變化。

No.	參與的協會與組織	職位(資格)
1	社團法人台灣智慧自動化與機器人協會	一般會員
2	台灣科學園區科學工業同業公會	一般會員
3	社團法人中華民國工業安全衛生協會	一般會員
4	彰化縣水五金產業發展協會	一般會員
5	台中工業會	一般會員
6	彰化縣警察之友會	一般會員
7	台灣區模器具工業同業公會	一般會員



▽ 公司沿革

9

**1974**  
彰化縣  
創立公司

**1997**  
廣東省肇慶市  
鋅/銅專業製造廠

**2001**  
美國加州  
倉儲與配送中心

**2004**  
廣東省珠海市  
鋅/銅專業製造廠

**1999**  
台中市  
營運總部

**2002**  
美國北卡州  
倉儲與配送中心

**2007**  
美國密西根州  
管件廠

**2006**  
美國肯塔基州  
鋅壓鑄廠

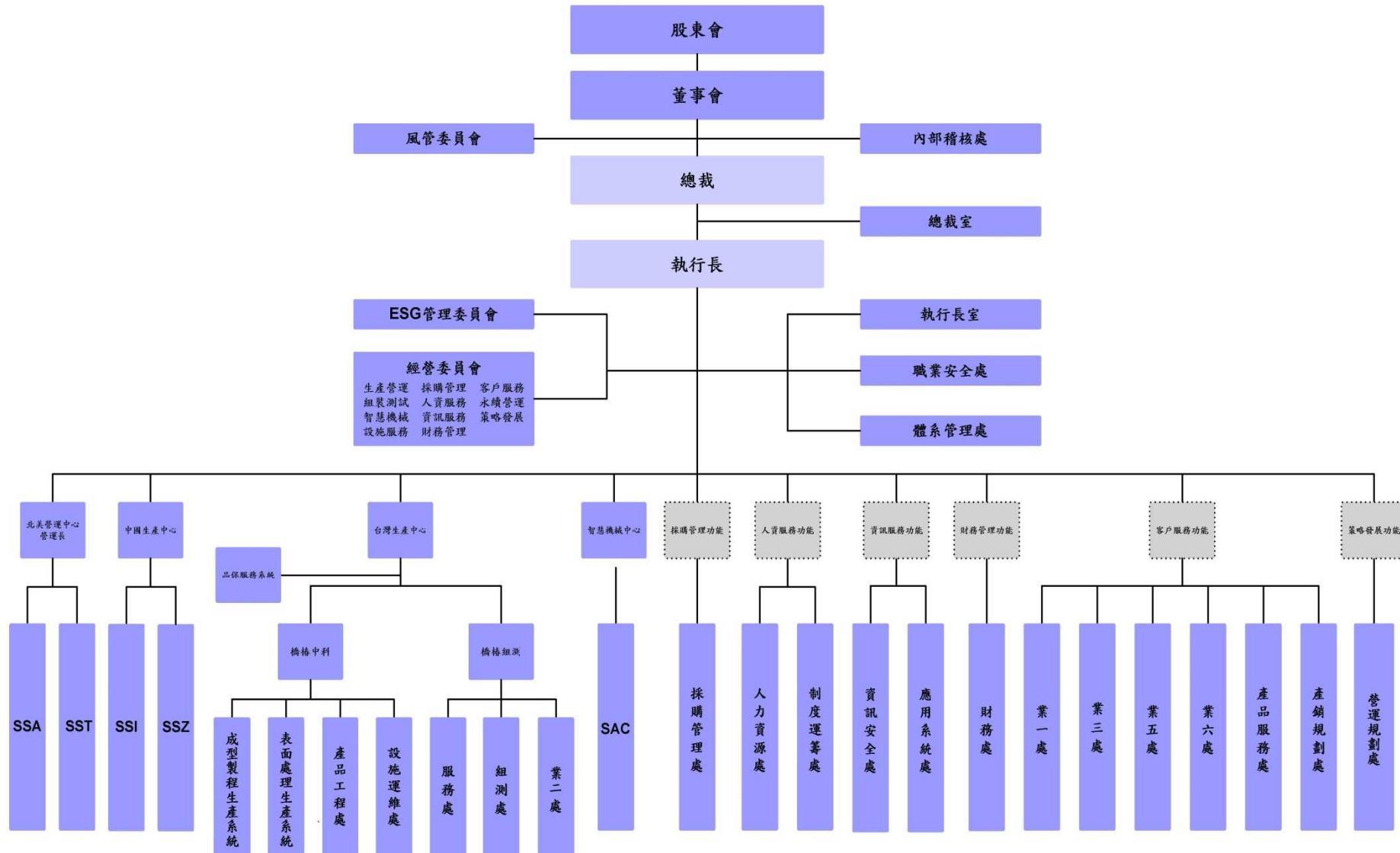
**2016**  
台中市  
生產研發中心

**2020**  
台中市  
組測營運中心





## ▽ 公司組織系統



## 1.2 鑑別利害關係人

橋樁本著企業開放的態度接納各方多元意見，透過 AA1000 利害關係人議和標準的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注主張鑑別出主要關係人有：員工、股東、客戶、供應商、政府機關、銀行等 6 大類利害關係人。

為追求企業永續經營，橋樁持續聆聽利害關係人的聲音，藉由利害關係人的辨識與溝通獲得寶貴的意見，了解利害關係人的需求及對公司的期許，進一步作為公司決策的參考，更希冀能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。



11

利害關係人	對橋樁的重要性	關注主題	溝通管道	溝通頻率
員工	公司永續經營的關鍵	市場地位、職業安全衛生、勞資關係、經濟績效	e-mail、電話；勞資會議、ESG 問卷調查	即時；每年
股東	股東是橋樁的股票持有者	經濟績效、廢污水、廢棄物、專利、有關環境保護的法規遵循	股東專線；ESG 問卷調查 法人/投資人說明會、	即時；每季；每年
客戶	橋樁獲利的源頭	溫室氣體、有關環境保護的法規遵循、物料、煙囪排放	客服專線、客服部門； ESG 問卷調查	即時；每年
供應商	橋樁產品與服務，仰賴眾多供應商穩定的支持	經濟績效、採購實務、供應商環境評估、反競爭行為	e-mail、電話； ESG 問卷調查	即時；每年
政府機關	公司營運活動皆受主管機關監督	煙囪排放、廢污水、職業安全衛生、顧客的健康與安全	e-mail、電話、公文、拜訪；ESG 問卷調查	即時；每年
銀行	橋樁資金來源的支持者	經濟績效、有關環境保護的法規遵循、顧客的健康與安全、社會經濟法規遵循	e-mail、電話、會議、拜訪；ESG 問卷調查	即時；每年



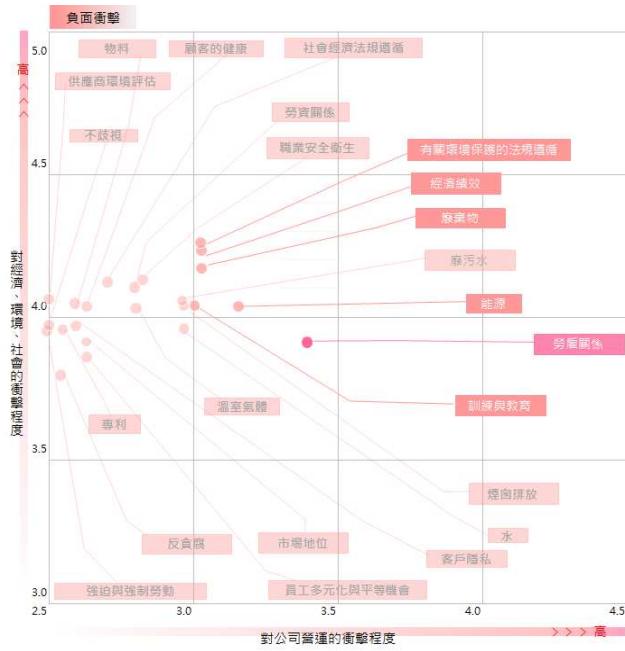
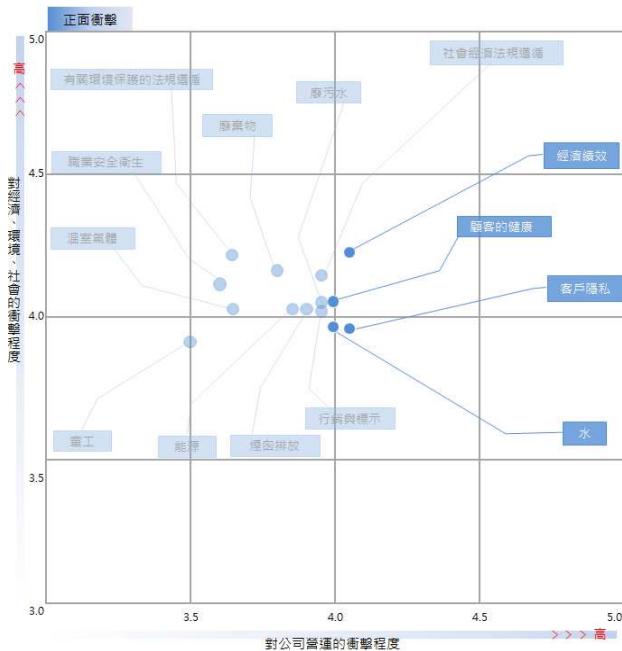
## 1.3 重大主題管理

橋椿金屬透過日常業務中，彙整各利害關係人所關注議題，參考 GRI Standards 的經濟、環境、社會主題，加上同業利害關係人所關注之重大主題及本公司永續績效指標等，加入「專利」議題，彙整出 36 個相關永續性主題，編輯成問卷，依照「利害關係人關注度」與「公司治理衝擊度」分析出本公司利害關係人關注的重大性議題排序，再依循永續性脈絡、重大性、完整性、利害關係人包容性的步驟，考量橋椿永續經營之方向及公司未來整體發展，聚焦 16 項重大主題，再歸納出 7 項重大主題面向，作為 2024 年永續報告書重點揭露內容。

1 <b>鑑別 利害關係人</b>	ESG 編輯小組藉由與各部門主管內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，列出 21 個與橋椿相關之利害關係人，進而採用 AA1000 SES 利害關係人議和標準(Stakeholder Engagement Standards)的五大原則(依賴性、責任、影響、多元觀點及張力)針對利害關係人進行評分與排序，鑑別出橋椿的 6 大利害關係人。	6 <b>大利害關係人</b>
2 <b>永續主題 蒐集與歸納</b>	主題的蒐集主要以 GRI Standards、SDGs 永續發展目標及參考同業所鑑別出重大主題，再依其關聯性與橋椿企業特性歸納出 36 項主題，做為問卷設計方針。	36 <b>項主題</b>
3 <b>主題之關注度 與衝擊度調查</b>	採用問卷發放方式，進行各利害關係人關注主題程度(影響利害關係人的評估和決策)及對於永續經營之衝擊程度(經濟、環境和社會的顯著衝擊)調查，做為主題排序之參考。回收問卷 130 份，其中關注度問卷回收 119 份，衝擊度問卷(橋椿協理級以上填答)回收 11 份。	回收問卷 130 份
4 <b>重大性 分析與鑑別</b>	透過問卷分析，將各主題之關注度得分及對於永續經營之衝擊程度得分，進行矩陣分析，正面衝擊以平均得分 4.0 分以上之主題優先排序，負面衝擊以平均得分 3.0 分以上之主題優先排序，並經 ESG 編輯小組討論後，鑑別出 16 個重大主題並揭露其管理方針。	16 <b>個重大主題</b>
5 <b>審查與討論</b>	經分析後之重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，橋椿未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。	以 <b>價值鏈</b> 作為 邊界分析要素



## ▽ 重大性分析矩阵



## △重大主題鑑別結果

+ :正面/ - :負面

重大主題		衝擊面向	可能衝擊描述
經濟面	經濟績效	+	穩健的經濟績效使公司有能力投資永續項目，並提升利害關係人信心，強化企業永續發展能力。
		-	財務績效不佳可能迫使公司裁員並削減永續投資，或因過度追求短期效益而犧牲永續發展。
環境面	能源	-	過高的能源消耗不僅增加營運成本，更對環境造成壓力；同時，過度依賴化石能源也使公司面臨日益嚴峻的減碳法規挑戰。
	水	+	透過水回收再利用，公司不僅能有效降低水資源消耗及營運成本，更能符合法規要求，避免因水資源管理不善而產生的環境責任風險。
	溫室氣體	-	若溫室氣體排放未能有效管理，不僅可能導致高額罰款，更會引發市場信任危機，損害企業聲譽。此外，減碳設備的初期投資成本若過高，也可能在短期內對企業財務造成壓力。
	煙囪排放	+	透過嚴格管理煙囪排放，企業不僅能有效降低環境污染，滿足日益嚴格的法規與環境要求，更能積極提升企業的綠色形象，進而吸引更多重視永續發展的投資者。
	廢污水	-	若企業未能妥善管理廢污水，不僅可能對周遭環境造成嚴重的污染，引發當地居民的強烈不滿與抗議，更可能因違反相關法規而遭受高額罰款甚至停工處分，對企業的業務穩定性造成重大衝擊。
	廢棄物	-	若廢棄物管理不善，不僅可能因違反環保法規而面臨高額罰款，更可能因廢棄物處置不當而嚴重影響品牌聲譽與社會信任，對企業的長期發展造成不利影響。
	有關環境保護的法規遵循	-	違反環境保護法規不僅導致重大罰款，增加企業營運成本，更嚴重損害企業環境形象及社會責任聲譽。
社會面	勞雇關係	-	過高的員工流動率不僅影響營運穩定性，增加人才培育成本，招募不力更可能嚴重損害企業的人力資本與社會責任形象。
	勞資關係	-	我們亦重視勞資糾紛帶來的風險，透過強化爭議解決機制，降低罷工或訴訟對生產力與聲譽的負面影響。
	職業安全衛生	-	我們致力於預防職業傷害，透過強化職安衛管理與風險評估機制，降低職業傷害對企業的罰款、賠償及聲譽影響。
	訓練與教育	-	我們致力於解決培訓資源不足與人才流失問題，透過優化人才發展策略，確保企業績效與穩定發展。
	顧客的健康與安全	+	嚴格遵守產品法規並提供安全產品，不僅能提升顧客信任與品牌永續形象，創新產品設計更能有效減少健康風險，進而強化企業的社會責任。
	行銷與標示	+	我們致力於提供準確透明的產品資訊，符合行銷規範，提升顧客滿意度與品牌信譽。
	客戶隱私	+	加強客戶隱私保護措施，不僅能有效預防資料外洩，減少法律風險與財務損失，更能增強顧客信任，進而提升企業的社會責任形象。
	社會經濟法規遵循	+	我們致力於符合法規要求，積極履行社會責任，建立可靠的法規遵循紀錄，贏得利益相關方的支持與信任。



2024 年度永續報告書經分析後之 16 項重大主題，歸納為 7 項重大主題面向，並以價值鏈作為邊界分析要素，未來橋樁將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題面向	對應 GRI Standards 主題	管理方針對應章節
持續獲利	經濟績效	3. 價值鏈管理
誠信經營	社會經濟法規遵循、有關環境保護的法規遵循	2.3 法規遵循
客戶關係	行銷與標示、客戶隱私、顧客的健康與安全	3.2 客戶關係
氣候變遷	水、能源	4.2 能資源管理
污染防治	廢污水及廢棄物、煙囪排放、溫室氣體	4.3 污染防治
人力資源	勞資關係、勞雇關係、訓練與教育	5.2 員工福利與培育
職場安全	職業安全衛生	5.3 員工健康與安全



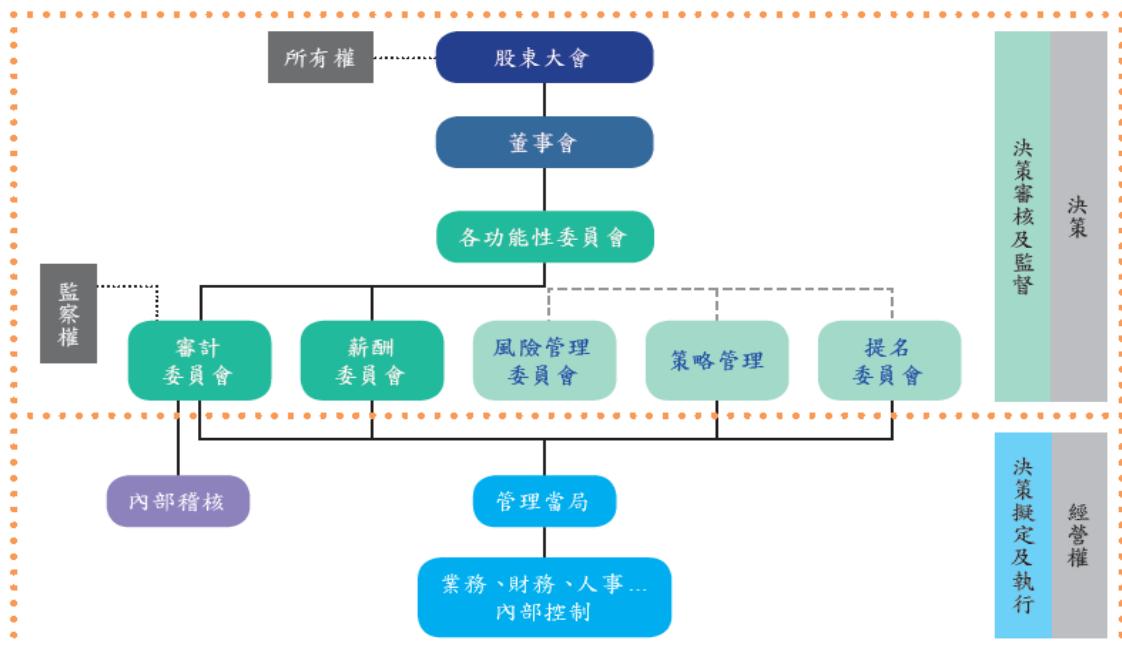
## 2.公司治理



## 2.公司治理

### 2.1 組織架構

本公司最高治理單位為董事會，直接向股東會負責，確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。並以保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益，提升資訊透明度為最高指導原則。



#### ▼ 董事會提名與組成

董事候選人提名之受理方式及公告等相關事宜，悉依公司法及證券交易法等相關法令規定辦理。本公司另有製訂「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」，並明訂本公司董事之選任，應考量董事會之整體配置，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。

本公司董事會主席為董事長並兼任執行長，成員普遍具備執行職務所需之知識、技能及素養，董事會成員多元化情形及成員名單如下。

董事姓名	性別	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律
楊正發	男	V	V	V		
楊慶棋	男	V	V	V	V	
楊淑娟	女	V		V	V	V
陳育成	男	V			V	V
李素英	女	V			V	V
林盈課	男	V			V	V
許廉凱	男	V	V	V		V



職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	禾益投資 (股)公司代表人：楊慶祺	男	橋椿金屬(股)公司/執行長 California State University, Fullerton ,BS in Business Administration	橋椿金屬(股)公司/執行長 肇慶市寶信金屬實業有限公司/執行董事 橋椿金屬(珠海)有限公司/執行董事 禾益投資(股)公司/董事長 橋智自動化(股)公司/董事長 Sunspring Holding Corp. / Director Sunspring America Inc. / Director 盛新材料科技(股)公司/ 獨立董事、審計委員、薪酬委員 力山工業(股)公司/ 董事、薪酬委員
董事	禾益投資 (股)公司代表人：楊正發	男	橋椿金屬(股)公司/董事長/創辦人 頂番國小	橋椿金屬(股)公司/總裁 禾益投資(股)公司/董事
董事	楊淑綢	女	橋椿金屬(股)公司/財務長 Pacific Christian College, BS in Business Administration.	橋椿金屬(股)公司/執行長資深特助 禾益投資(股)公司/監察人 Golden Faith International Corp./ Director Sunspring International Corp. / Director Sunspring America Inc. / Director & Treasurer
獨立董事	陳育成	男	國立中興大學會計學系及財務金融學系/教授、系主任 靜宜大學會計學系/系主任 大甲永和機械(股)公司/獨立監察人 大豐環保(股)公司/獨立董事 萬通票券金融(股)公司/獨立董事 森田印刷廠(股)公司/獨立董事、審計委員、薪酬委員 國立政治大學會計研究所博士 國立臺灣大學商學研究所碩士	國立中興大學財務金融學系/教授 台灣櫻花(股)公司/獨立董事、薪酬委員 森田印刷廠(股)公司/獨立董事、審計委員
獨立董事	李素英	女	元大證券承銷部/副總、協理、經理 大華證券承銷部/副理 中央大學企管系	茂順密封元件科技(股)公司/獨立董事、審計委員、薪酬委員 開曼美食達人(股)公司/獨立董事、審計委員、薪酬委員 冠好科技(股)公司/獨立董事、審計委員、薪酬委員
獨立董事	林盈課	男	國立中興大學財務金融學系/助理教授、副教授、教授、系主任 兆豐金融控股(股)公司/獨立董事、審計委員、薪酬委員 地天泰農業生技(股)公司/監察人 勞動基金監理委員會/委員 勞工退休基金監理委員會/委員 美國德州大學阿靈頓分校財務與不動產學系/訪問助理教授 美國德州大學阿靈頓分校財務金融研究所博士	國立中興大學財務金融學系/教授 嘉實資訊(股)公司/獨立董事、審計委員、薪酬委員
獨立董事	許廉凱	男	六暉控股(股)公司/董事長、總經理 廈門廈暉橡膠金屬工業有限公司/董事長 六暉橡膠金屬工業(昆工)有限公司/董事長 國立政治大學法律系	盛新材料科技(股)公司/ 獨立董事、審計委員、薪酬委員



## ▼ 董事權責與精進

橋椿「董事會議事規則」明文規定董事對於會議事項，與其自身或其代表人之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，但不加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

本公司為實踐企業社會責任，並促進經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，董事會透過一年內多次定期及不定期召開的會議，就與公司治理相關之經濟、環境及社會議題討論或授權董事長分層處理或直接委派予相關單位，爰參照「上市上櫃公司永續發展實務守則」之規定，制訂「橋椿金屬股份有限公司永續發展實務守則」，並經董事會通過後實施，並提股東會報告。

為落實公司治理制度，本公司遇有公司治理之資訊均主動轉知進修機會之訊息予全體董事知悉，並符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定。2024 年全體董事所參與的相關訓練課程如下表所示，參加時數共計 42 小時。

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	楊慶祺	社團法人中華公司治理協會	從裁罰案例探討公司治理應加強之道-食安、環安	3
			從 ESG 看勞資關係的新趨勢 - 台灣企業的因應之道	3
董事	楊正發	社團法人中華公司治理協會	從裁罰案例探討公司治理應加強之道-食安、環安	3
			從 ESG 看勞資關係的新趨勢 - 台灣企業的因應之道	3
董事	楊淑綢	社團法人中華公司治理協會	從裁罰案例探討公司治理應加強之道-食安、環安	3
			從 ESG 看勞資關係的新趨勢 - 台灣企業的因應之道	3
獨立董事	陳育成	社團法人台灣投資人關係協會 社團法人中華公司治理協會	掌舵企業智慧之航 公司治理引領前行	3
			從 TIPS 出發：談企業如何建構智慧財產風險防控	3
獨立董事	李素英	社團法人中華公司治理協會	從裁罰案例探討公司治理應加強之道-食安、環安	3
			從 ESG 看勞資關係的新趨勢 - 台灣企業的因應之道	3
獨立董事	林盈課	社團法人中華公司治理協會	從裁罰案例探討公司治理應加強之道-食安、環安	3
			從 ESG 看勞資關係的新趨勢 - 台灣企業的因應之道	3
獨立董事	許廉凱	社團法人台灣董事學會 社團法人中華公司治理協會	財富傳承思考面向解析	3
			集團企業重組的策略思考	3



## ▼ 董事會及功能性委員會評鑑與薪酬制度

本公司已訂定「董事會自我評鑑及同儕評鑑管理辦法」，規定每年年度結束前，依當年度績效至少執行一次內部董事會績效評估，並將評估結果呈報於次年度最近一次之董事會。針對2024年度董事會績效進行自我進行評鑑，評鑑結果如下：

### 1. 董事會績效評估結果：

評核人員	評估內容	評估結果
 內部稽核主管	A.對公司營運之參與程度 B.提升董事會決策品質 C.董事會組成與結構 D.董事之選任及持續進修 E.內部控制	除下列項目外，其餘項目考核結果皆為「普通」、「同意」或「非常同意」： 30：公司之董事間超過二人為二親等以內之親屬關係，考核結果為「不同意」。

### 2. 董事成員績效評估結果：

評核人員	評估內容	評估結果
 董事	A.公司目標與任務之掌握 B.董事職責認知 C.對公司營運之參與程度 D.內部關係經營與溝通 E.董事之專業與持續進修 F.內部控制	「同意」或「非常同意」

### 3. 審計委員會績效評估結果：

評核人員	評估內容	評估結果
 董事	A.對公司營運之參與程度 B.審計委員會職責認知 C.提升審計委員會決策品質 D.審計委員會組成及成員選任 E.內部控制	「同意」或「非常同意」

### 4. 薪資報酬委員會績效評估結果：

評核人員	評估內容	評估結果
 董事	A.薪資報酬委員會運作效益 B.薪資報酬委員會成員結構 C.薪資報酬委員會溝通 D.薪資報酬委員會有效決策	「滿意」或「非常滿意」

本公司為健全董事及經理人薪資報酬制度，依『股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法』經董事會決議成立薪資報酬委員會，薪資報酬委員會成員由董事會決議委任之，其人數不得少於三人，成員中至少有一人為獨立董事，並由全體成員推



舉獨立董事擔任召集人，委員會成員均符合『薪資委員會職權辦法』第五條及第六條規定之專業資格與獨立性。

薪資報酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。薪資報酬委員會每年至少召開二次，並得視需要隨時召開會議，必要時得請董事、公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊。

本公司每年定期安排會議向薪資報酬委員會報告高階主管、經理人及董事薪酬市場趨勢、議題與相關法令、經營團隊年度指標達成狀況及公司高階主管之薪酬福利現況，以檢討評估高階主管、經理人及董事薪酬結構及薪酬管理制度之適切性。

#### 薪資報酬委員會成員資料

條件 身分別 (註 1)	姓名	專業資格與經驗(註 1)	獨立性情形(註 2)	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
獨立董事 (召集人)	李素英	<ul style="list-style-type: none"> <li>•具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗。</li> <li>•現任茂順密封元件科技(股)公司、開曼美食達人(股)公司及冠好科技(股)公司/獨立董事、審計委員、薪酬委員。</li> <li>•歷任元大證券承銷部副總經理。</li> <li>•未有公司法第 30 條各款情事。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•本公司獨立董事，符合獨立性情形。</li> <li>•獨立董事本人、其配偶、其二親等以內親屬未擔任本公司或其他關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有本公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人。</li> <li>•最近 2 年無提供本公司或其他關係企業商務、法務、財務、會計等服務而取得報酬之情形。</li> </ul>	3
獨立董事	陳育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>•具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗。</li> <li>•現任國立中興大學財務金融系教授、台灣櫻花(股)公司/獨立董事、審計委員、薪酬委員、森田印刷廠(股)公司/獨立董事、審計委員。</li> <li>•歷任靜宜大學會計學系系主任、大甲永和機械(股)公司獨立董事、大豐環保(股)公司獨立董事、萬通票券金融(股)公司獨立董事。</li> <li>•未有公司法第 30 條各款情事。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•本公司獨立董事，符合獨立性情形。</li> <li>•獨立董事本人、其配偶、其二親等以內親屬未擔任本公司或其他關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有本公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人。</li> <li>•最近 2 年無提供本公司或其他關係企業商務、法務、財務、會計等服務而取得報酬之情形。</li> </ul>	1
獨立董事	林盈課	<ul style="list-style-type: none"> <li>•具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗。</li> <li>•現任國立中興大學財務金融系教授、嘉實資訊(股)公司/獨立董事、審計委員、薪酬委員。</li> <li>•歷任兆豐金融控股(股)公司獨立董事、地天泰農業生技(股)公司監察人、勞動基金監理委員會委員、勞工退休基金監理委員會委員。</li> <li>•未有公司法第 30 條各款情事。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•本公司獨立董事，符合獨立性情形。</li> <li>•獨立董事本人、其配偶、其二親等以內親屬未擔任本公司或其他關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有本公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人。</li> <li>•最近 2 年無提供本公司或其他關係企業商務、法務、財務、會計等服務而取得報酬之情形。</li> </ul>	1

註 1：專業資格與經驗：敘明個別薪資報酬委員會成員之專業資格與經驗。

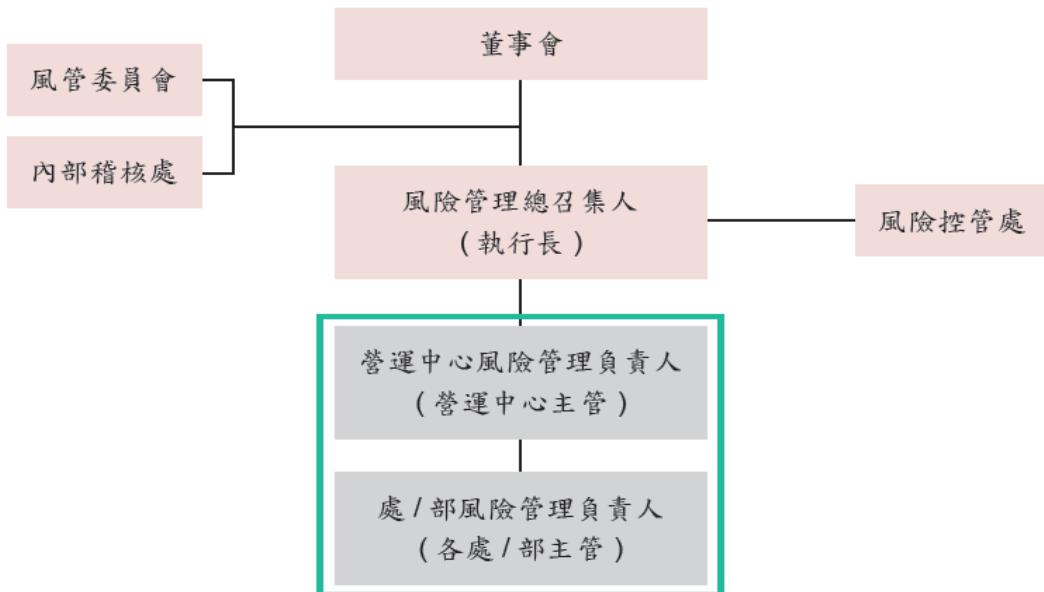
註 2：符合獨立性情形：敘明薪資報酬委員會成員符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬是否擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)持有公司股份數及比重；是否擔任與本公司有特定關係公司(參考股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第 6 條第 1 項 5~8 款規定)之董事、監察人或受僱人；最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。



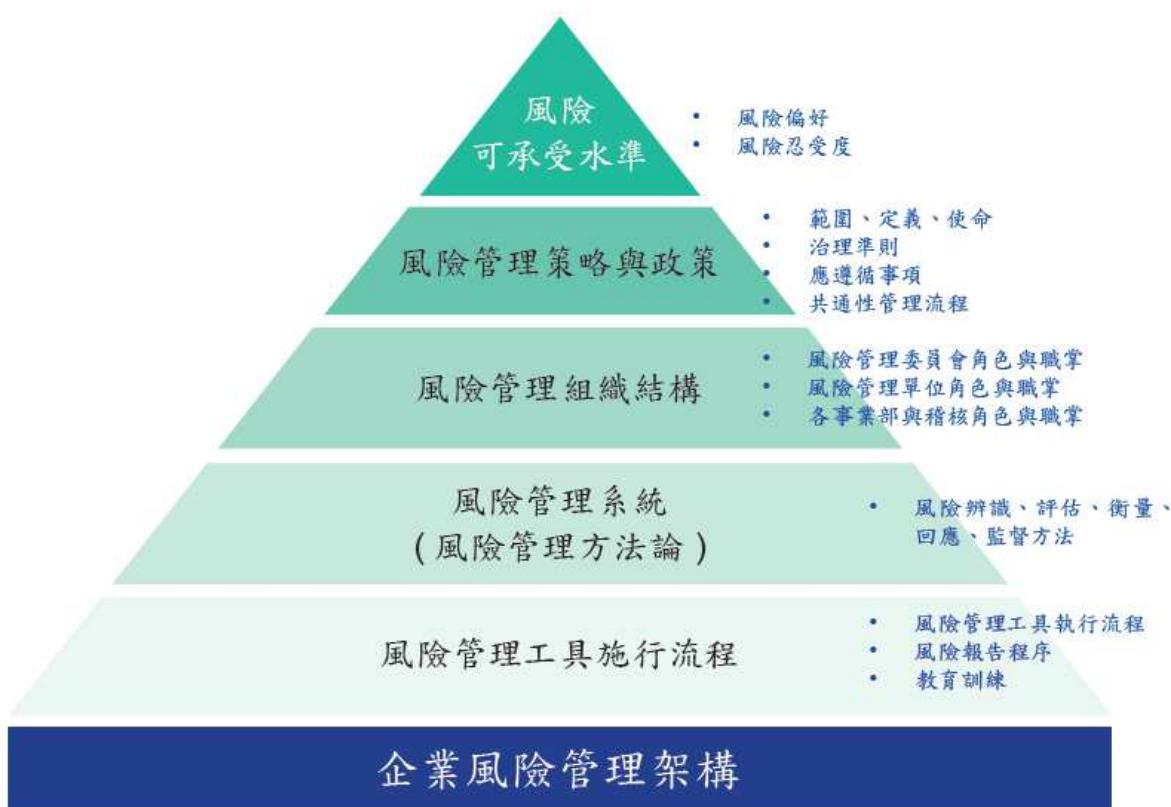
## 2.2 風險管理

橋樁實施企業風險管理(ERM)機制，由組織中現有單位或功能性單位(風險職責單位)進行風險管理。透過風險管理機制，辨識出可能對經營目標產生影響的風險，評估後決定適當的應對措施，將各種風險情境納入管控。

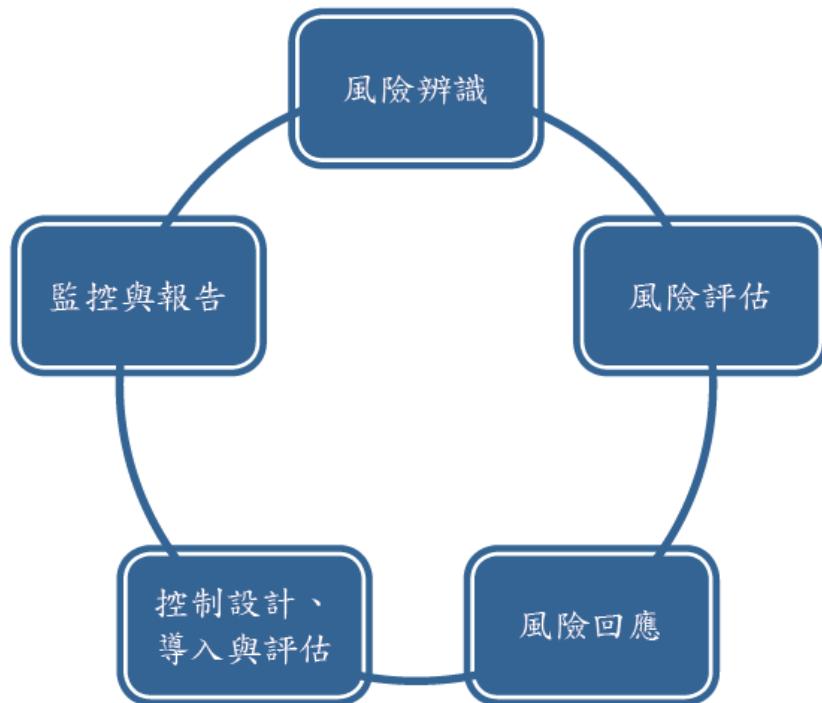
風險管理組織架構



21



橋樁風險管理流程，包含風險辨識、評估、回應、控制設計、導入與評估、監控與報告。



22

風險辨識	透過各種資訊之收集，分析關鍵資訊以辨識出可能影響公司永續經營與經營績效目標無法達成之內部風險，進一步收集風險各項基本資訊，並紀錄所辨識出之風險相關資訊。
風險評估	分析已辨識之風險影響公司永續經營及經營績效目標達成之程度，並評估公司對預防或控制已辨識風險之準備程度。主要採用風險發生對公司造成之衝擊程度及公司因應風險的脆弱程度兩個維度來進行評估，以作為實施風險回應計畫之優先順序及有關資源分配之參考。
風險回應	針對風險評估結果決定如何回應該項風險，包含選擇風險回應策略、制定及執行風險回應行動方案，以控制該項風險於風險可接受水準內。
控制設計、導入與評估	選定風險回應策略與行動方案後，各風險管理權責單位應辨認所需採取的控制活動或因應措施並予以導入作業流程與內控流程中，使風險回應得以被適當且及時履行，以確保永續經營及經營績效目標之達成。
監控與報告	企業風險管理隨著內外部環境變動有所改變，各風險管理權責單位於日常營運中進行持續性監控，確認既有的風險回應、控制活動或因應措施於環境變動下能持續有效管控風險。 針對風險辨識、風險評估、風險回應執行結果進行彙整與報告，確保風險管理階層確實掌握風險管理制度運作情況。



## 建置管理系統

橋椿焦注永續發展之外部倡議，藉由 ESG 管理委員會持續發展，並透過策劃、執行、審查與行動來涵蓋臺灣、中國大陸、北美等地區之營運據點。

ESG 管理委員會結合整體營運功能單位及各級管理層，定期鑑別與評估外部倡議有關議題，並諮詢專業機構和利害關係人組織，且積極推動減緩氣候變遷的因應措施及發展企業永續經營的契機，其階段化因應行動包括：設置太陽能光電發電系統、組織型碳盤查暨雲端數據資訊平台、產品碳足跡、碳減量、碳中和等方案。

2025 年 5 月份，由亞瑞仕國際驗證有限公司完成 2024 年度組織型溫室氣體盤查之查證 ( ISO 14064-1:2018 )，並預計於 9 月份會取得溫室氣體查證報告意見書。

橋椿自 2024 年加入全球性非營利組織 Sedex ( Suppliers Ethical Data Exchange ) 成為會員及完成 Sedex SMETA\_4-Pillar 審核 ( Sedex 會員道德貿易審核，含 ETI base code 道德貿易基本準則 )，維持系統化實踐 ESG 永續發展與負責任供應鏈之承諾。

公司藉由各領域之管理系統，來連結及推動 ESG 的機會及預防威脅，並應用 PDCA 循環模式精進各項程序，且定期透過外部查證或驗證活動，確保其有效果與高效率。

橋椿堅持作為負責任企業，承諾創新永續發展營運模式及組織功能，持續貢獻於減緩氣候變遷、節能減碳、環境友善、幸福企業文化、與客戶和利害關係人共同恪守道德貿易價值，以貫徹永續經營之目的。



### ISO 9001:2015 品質管理系統

(有效期間：2023/6/8~2026/4/4)

(驗證日期：2023/6/1~6/2)



### ISO 10002:2018 客戶抱怨處理管理系統

(有效期間：2023/10/11~2026/8/20)

(驗證日期：2023/8/17)



**TTQS 人才發展品質管理系統**  
 (有效期間：2023/10/25~2025/10/24)  
 (驗證日期：2023/10/12)



**ISO 50001: 2018 能源管理系統**  
 (有效期間：2023/7/28~2026/3/30)  
 (驗證日期：2023/7/13)



**ISO 14001:2015 環境管理系統**  
 (有效期間：2023/6/28~2026/4/11)  
 (驗證日期：2023/6/5~6/7)



**ISO 45001: 2018 職業安全衛生管理系統**  
 (有效期間：2023/6/28~2026/6/22)  
 (驗證日期：2023/6/5~6/7)





## ▼ 風險評估及對策

橋樁所發展之風險資料庫將風險分為治理、策略與規劃、營運/基礎架構、遵循及報告五大層級，各層級並按風險型態分類。策略與規劃層級之企業責任與永續發展風險類型，明確描述各項相關之風險。

風險層級	治理	策略與規劃	營運/基礎架構	遵循	報告
風險分類	• 公司治理 • 道德規範	• 外部因素 • 策略 • 規劃 • 企業責任與永續發展	• 企業資產 • 財務 • 人力資源 • 資訊科技 • 法律 • 供應鏈管理 • 產品開發 • 銷售行銷與溝通	• 遵循文化 • 遵循組織、政策與程序 • 風險評估與監督 • 溝通與教育訓練 • 遵循資訊管理	• 符合會計標準 • 財務揭露 • 財務資訊可用性 • 財務報告舞弊

風險辨識過程係參照風險資料庫所定義之風險，逐項分析辨識出可能影響公司永續經營與經營績效目標無法達成之內外部風險。風險辨識結果，氣候變遷非為公司優先關注之風險。

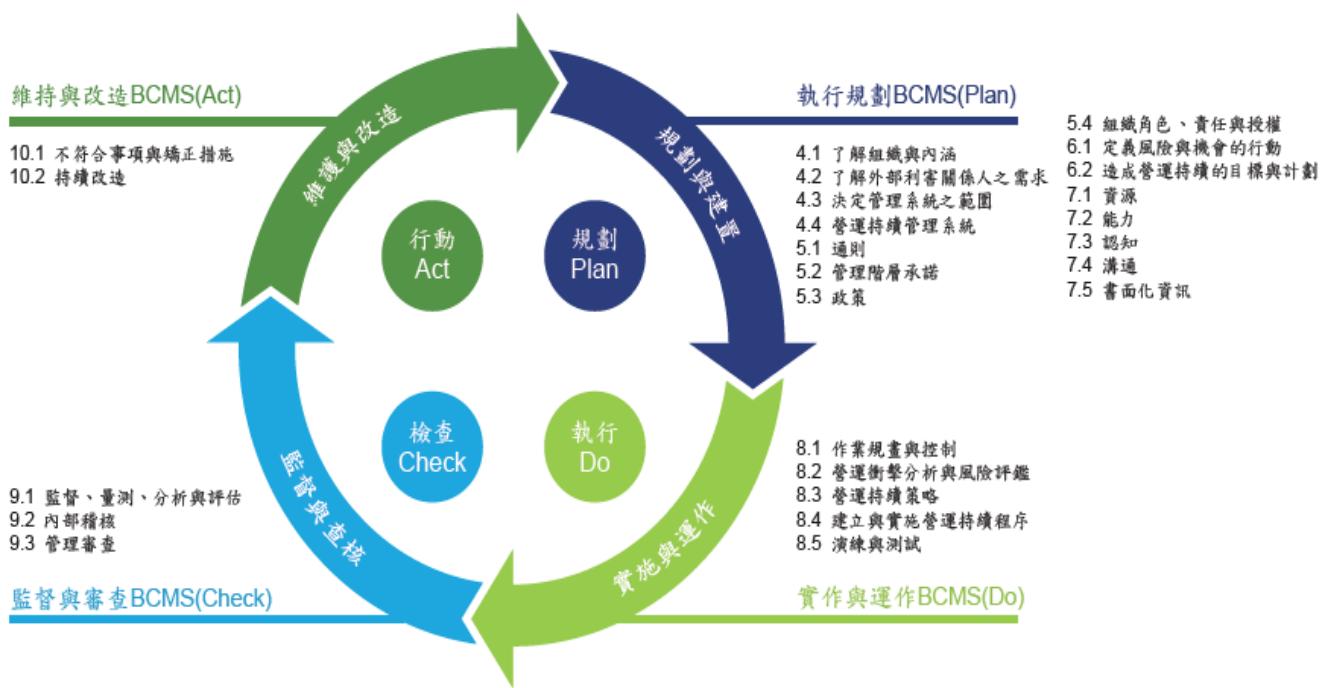
風險	因應對策
<b>大陸及東南亞國家廠商之削價競爭</b>	本公司已於大陸地區投資設廠多年，且已構建臺灣中科廠，並不斷的透過製程改善，簡化製造流程及提高生產自動化程度，於降低生產成本之際，同時提昇品質，以因應市場之競爭。經由產業價值鏈角色之延伸，從純粹 OEM 供應商僅銷售產品的角色，進一步提供設計同步工程、ODM、物料計畫及物流整合，成為客戶之緊密夥伴，擺脫純價格競爭的戰局。
<b>國際鋅合金金屬原料價格大幅波動</b>	集團鋅合金等重點原物料的採購由專責部門統一負責，以加強掌握最新國際鋅合金原料價格資訊，以研判未來走向，利用與代理商簽訂的採購合約，掌握較低價格時，配合生產需要數量進行點購，並與客戶建立原料價格變動轉嫁機制或鎖定原料價格機制，另於符合法令規定下，善用衍生性金融工具，從事避險性操作，降低價格變動對公司營運之風險。
<b>匯率變動風險</b>	因本公司主要原料需購自外國，大部份產品亦外銷至美國及歐洲等國外大廠，以及生產基地為大陸，生產成本大部份以人民幣計價，故主要受到美金及人民幣匯率波動影響。 本公司針對匯率波動與主要客戶訂定匯率變動轉嫁機制或鎖定匯率價格機制，並視全球總體經濟的走勢，於符合法令規定下，善用衍生性金融工具，從事避險性外匯操作，降低匯率變動對公司營運之風險。



## ▽ 營運持續管理

本公司為確保於重大事故或災害發生時，仍能維持一定服務水準之運作，藉由發展營運持續管理體系，以期將災害發生時所帶來的衝擊和中斷時間降至最低，進而減少營運中斷之衝擊，確保公司達到永續經營目標及客戶權益之維護。

營運持續管理(Business Continuity Management, BCM)主要是透過營運策略規劃、營運持續風險評估(Risk Assessment, RA)、營運衝擊分析(Business Impact Analysis, BIA)、開始發展營運持續計畫(Business Continuity Plan, BCP)及應變計畫，以ISO 22301為基準之PDCA管理架構，將天然災害和管理缺失所造成的「企業營運中斷」損失，降低到可接受的範圍。預期可提升企業之復原能力，維持營運持續，降低總體營運風險。



BIA/RA 與營運持續策略之間對應關係說明如下圖。

## 分析活動獲得結果

## 營運持續管理策略



## 2.3 法規遵循

誠信經營 管理方針			
涵蓋議題	社會經濟法規遵循	主題邊界	營運總部及中科廠
重要性	本公司重視及強調法令之遵循，對於法令遵循之態度，於風險可接受水準定義為"無法接受"，並於各流程中設有管理機制。		
管理政策	透過文件管理之制度化及標準化，健全各項例行性業務，各單位定期自評及內稽，避免法規遵循風險發生。		
管理目標	<ul style="list-style-type: none"><li>● 及時與正確申報法令要求事項，達成率=100%</li><li>● 主管機關通知、內部稽查及自檢發現不符法令規定缺失=0件</li><li>● 30天內結案率 <math>\geq</math> 95%</li><li>● 事故8小時內完成通報率 &gt; 99%</li><li>● 法規遵循事故30天內結案率 <math>\geq</math> 95%</li><li>● 重大事故累計未結案率 <math>\leq</math> 5%</li></ul>		
投入資源	本公司設有風險管理處負責風險管理機制之運作，設有營運規劃處負責經營績效目標管理，設有內部稽核處針對公司內各項流程進行稽查。		
管理制度	內部稽核處每年發出通知各單位進行法規遵循自評。		
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司訂有風險管理規範，已將法規遵循議題列入。</li><li>● 每年經營績效目標訂有法規遵循相關指標。</li><li>● 每年內部稽核處已將法規遵循自評列為年度自評項目。</li></ul>		
管理評量制度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 各單位透過每年自檢活動，檢視已發行之內部規章制度是否因與國家法令(規)之修訂或其他相關規範(定)之變更而有發生差異，得以調整內容與時俱進，使執行作業時符合相關要求，達法規遵循之目的。</li><li>● 由內部稽核處彙整各單位自評結果呈核執行長。</li></ul>		
績效與調整	<p>2024年度橋樁金屬各營運據點皆無重大違規事項。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 自評過程發現遵法議題由各單位觸動改善及相關內部規章制度修訂。</li><li>● 自評發現問題內部稽核處於進行稽核時列為特別注意項目。</li></ul>		



## ▽ 誠信經營作業程序及行為指南

橋椿的核心價值之一為誠信 Integrity，將誠實正直作為企業行為的準則，已於「工作規則」第一章第五條第五款明訂：「不得利用職務上之關係收受他人餽贈及邀宴」，禁止公司員工對供應商進行索取或收受賄賂，也禁止供應商對橋椿員工進行賄賂，如經查明賄賂之事證，橋椿將對行賄及收賄者追溯法律責任，並永久不再交易及不再聘僱。

本公司「誠信經營作業程序及行為指南」中，詳細規範禁止本公司董事、經理人及所有員工從事任何於「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並設立檢舉制度及設置申訴管道，透過本公司網站及內部獨立檢舉信箱，供本公司內部及外部人員使用，且檢舉人身份及檢舉內容保密，保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施。

申訴檢舉信箱：[auditcommittee@sunspring.com.tw](mailto:auditcommittee@sunspring.com.tw)



風險辨識結果，貪腐風險非為臺灣營運據點優先關注之風險，且報告期間內公司未曾發生貪腐(污)事件。

30

## ▽ 法規符合度

橋椿秉持「熱忱、可靠、誠信、專注、卓越」之核心價值，持續不斷地創新、整合、成長，戮力成為客戶最值得信賴的夥伴，日常營運皆遵循各國法令，2024年本公司法規遵循狀況如下表所示：

人權法規遵循	反競爭行為	公司相關法規
✓ 遵循勞基法規(註)	✓ 無涉及反競爭行為	✓ 無違反公司法
✓ 無使用童工	✓ 無反托拉斯事件	✓ 無違反商業法
✓ 無涉及歧視	✓ 無壟斷事件	✓ 無違反證券金融法規
✓ 無侵犯原住民權利		✓ 無涉及貪污事件
✓ 無侵犯結社集會自由		✓ 無政治獻金
✓ 無強迫勞動		

註：2024年各營運據點皆無重大違規事項。



### 3. 價值鏈管理



### 3. 價值鏈管理

持續獲利 管理方針			
涵蓋議題	經濟績效	主題邊界	營運總部及中科廠
重要性	如經營績效不佳，長期將會面臨無法永續經營。		
管理政策	使用 PDCA(Plan-Do-Check-Action)循環模式，持續執行各單位業務目標管理		
管理目標	持續創造盈餘，使公司永續成長。		
投入資源	設立營運規劃處(SMC)，專責管理公司營運策略及相關活動。		
管理制度	制訂「策略管理辦法」，SMC 於每年 8 月 15 日及 2 月 15 日前彙總各營運中心之管理中心/業務處/生產處之半年度及年度「績效目標與實績分析表」以及「績效獎金評核簽呈」，呈請執行長核准完成。		
特定的行動	由 SMC 於每年十二月提出次年度之年度策略規劃、年度經營績效目標月管理作業、經營績效管理季會等相關策略活動時間表，每年十二月第二週提出「年度策略管理作業規劃簽呈」呈請執行長簽核後通告之。		
管理評量制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SMC 負責每月各單位經營績效目標資料之管理。</li> <li>● 年度目標由各項目標負責人登入系統填寫實績，實績匯出呈事業處 / 管理中心主管核准後，每月十日前將簽核紙本檔交予 SMC 彙總及檢視。</li> </ul>		
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月十五日前，事業處/管理中心須將主管簽核之「未達目標觸動展開行動方案通知書」交付 SMC。</li> <li>● SMC 彙總目標，於每月二十五日前提請執行長簽核「未達目標觸動展開行動方案通知書」。</li> <li>● 針對未達目標之事業處/管理中心，主管需於五日內提出應變對策、十日內提出根本原因分析及改善措施、十五日內提出永久對策，並由 SMC 以管理系統追蹤。</li> </ul>		

本公司為廚衛水龍頭零配件及組裝件製造廠。在產業上下游關係圖中，隨產品的材質不同，其使用之上游原料及成型技術亦不同，以水龍頭而言，主要材質可分為鋅、銅及塑膠，其成型技術可分為鑄造、壓鑄、鍛造、沖壓、CNC 精密加工、液壓成型等，購入原料成型後輔以表面處理技術，即成零配件，可直接銷售給組裝廠，或逕自組裝為成品後，經由各種通路銷售至下游需求產業。

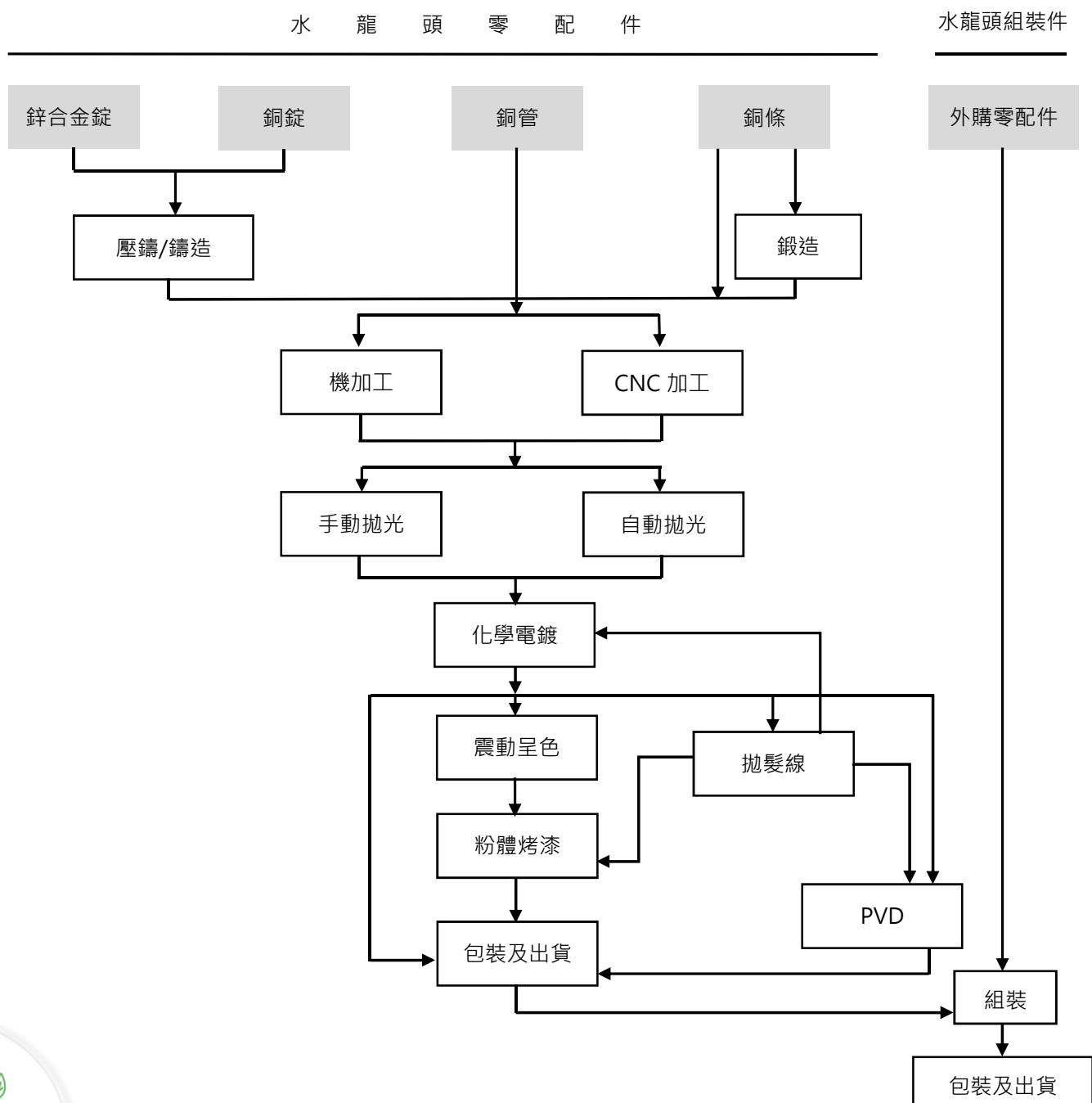
因鑄造、壓鑄、鍛造、沖壓、CNC 精密加工、液壓成型及表面處理技術結合後所發展出之產品應用廣泛，除本公司主要產品廚衛水龍頭零配件外，尚可應用於門鎖、把手、廚浴五金零配件、汽機車產業、電子產業等。



## 產業與產品上、中、下游關聯圖

上游產業	鋅錠、銅、塑膠等—原料供應
週邊支援產業	生產設備：模具業、壓鑄機、鍛造機、電鍍設備、真空鍍膜機(PVD)、鑄造機、CNC 加工機
中游產業—製造成型	壓鑄業、沖鍛業、射出成型業、擠型業
協力產業	後處理：機械加工業(剪邊、鑽孔、攻牙) 表面處理業：拋光、化學皮膜、電鍍、塗裝
下游產業—商品應用	水龍頭產業、衛浴設備零配件、門鎖門把、汽車產業、電子 3C 產業
銷售通路	品牌商、代理商、經銷商

## 主要產品之產製過程

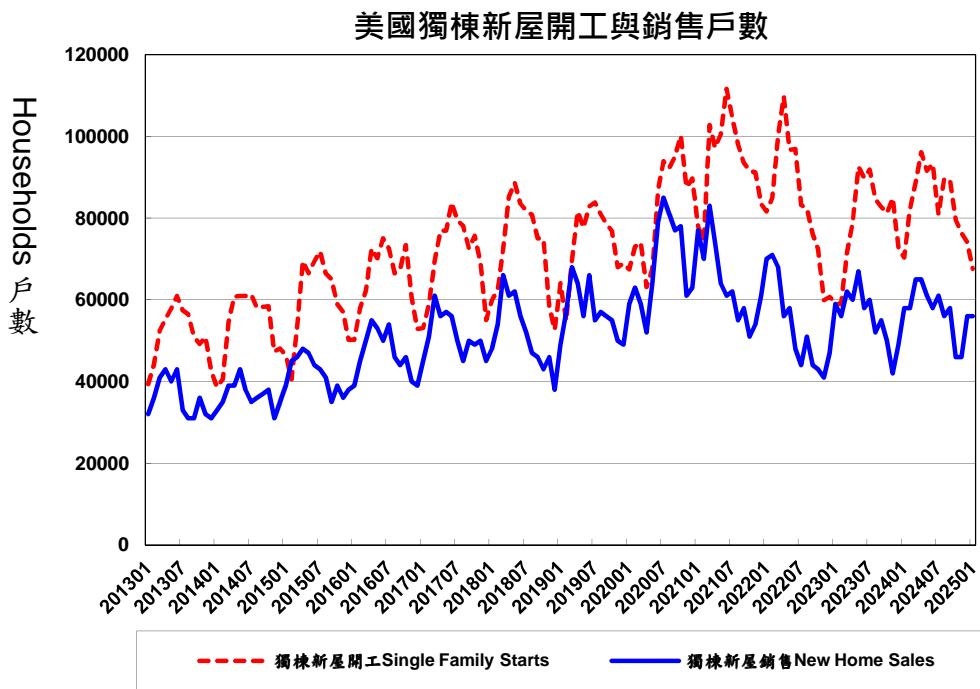


### 3.1 產業概況

廚房衛浴設備產業的消費市場，可區分住家、商業與新屋及裝修市場，因此與房地產市場景氣息息相關。除新建房屋帶來廚房衛浴設備產品市場需求外，舊屋之維修與更新亦為市場需求之一，但由於新建房屋市場有其景氣週期性，後續維修市場相對平穩，故廚房衛浴設備產品市場受新建房屋市場影響較為明顯。

根據 2024 年 12 月 IMARC Group 預測，美國衛浴設備(plumbing fixtures and fittings)需求預估 2025 到 2033 年的年複合成長率(CAGR)約 4.4%。後疫情時代，北美住宅和商業建築需求回升，尤其是美國的新建住房和翻新項目(如廚房和浴室升級)將直接拉動水龍頭需求。

2024 年美國獨棟新屋開工量約 101 萬套，預計未來 5 年複合增長率( CAGR )達 3-5%。消費者偏好高端化、智慧化(如感應式、觸控式水龍頭)和節水產品(符合 EPA WaterSense 標準)。智慧水龍頭市場預計 2025 年規模將突破 10 億美元( CAGR 8-10%)。北美水龍頭市場依賴中國、墨西哥等地進口的中低端產品，但高端品牌(如摩恩、得而達、科勒)仍以本土組裝為主。供應鏈區域化趨勢可能提升墨西哥產能占比，但美國對中國、墨西哥加徵關稅高低則為產能配置的重要變數。



資料來源：U.S. Census Bureau



## ▼ 市場趨勢

### ● 委外代工

基於成本競爭等因素影響，各品牌大廠尋求最有利方式進行全球價值鏈分工。而水龍頭及衛浴零配件、各式閥門等產品，因可供長途運送，國際品牌大廠自身除保留部分裝配產能外，餘以向外採購為主。自 1990 年代以來，受到中國大陸世界工廠及其廣大市場之磁吸效應，國際品牌商對中國大陸衛浴零配件採購量則開始快速增長。

在歐美消費需求穩定成長及委外代工效應下，預期亞洲水龍頭零配件產量仍將維持平穩或成長的趨勢。歐美各水龍頭品牌大廠基於服務績效的考量，可提供穩定品質、有效控制成本、完整製程能力及快速交期服務的製造廠商，必將成為其合作夥伴的首選。

### ● 無鉛/低鉛水龍頭

針對飲用水相關水龍頭的含鉛規範，美國於 2011 年簽署的無鉛法案明確規定美國各州的管道以及與飲用水接觸的設備鉛含量從原有的 8% 降低至 0.25%，此法案已於 2014 年於全美施行，而歐洲地區德國也率先修訂飲用水條例中對於飲用水管線含鉛量的規範，其他國家也已陸續跟進，而中國大陸於針對鉛含量規範的新國家標準也正在醞釀當中。

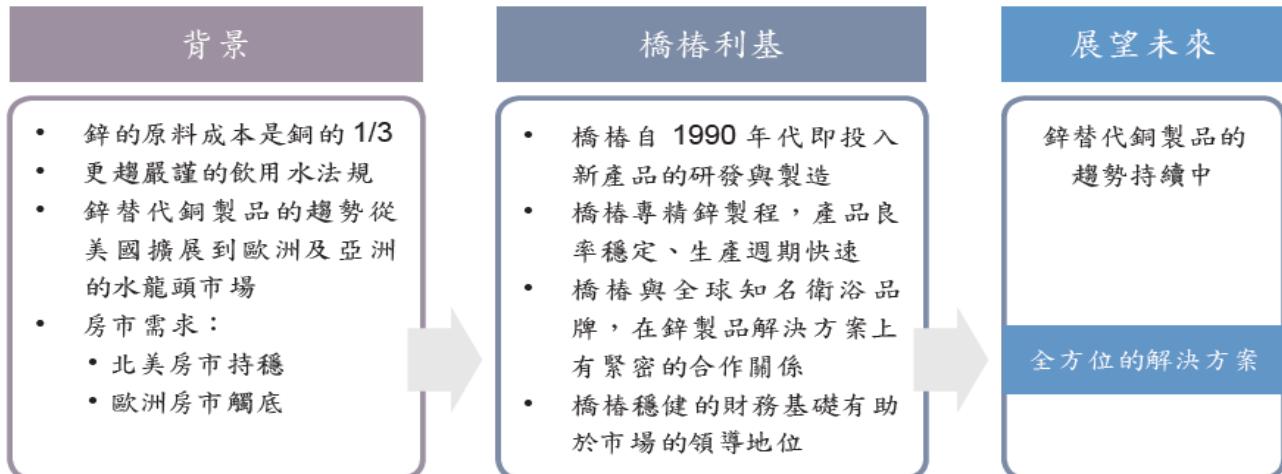
以市場上的因應方案來看，無鉛或低鉛水龍頭為解決方案之一，但隨著鉛含量的減少，製程加工性能明顯降低，對於工藝技術的要求上升，造成成本的增加，而鋅由於可塑性佳，且原料成本僅為銅的 1/3，因此以鋅為外觀件，銅或塑膠為水路材質的水龍頭應運而生，兼顧安全潔淨、美觀時尚與成本經濟的考量，目前美國此類型水龍頭的需求量持續增加，而歐洲雖仍以黃銅材質為主，但在相關飲用水法規的低鉛規範陸續推行下，本公司所開發的包括彈性水路的鋅材質水龍頭本體產品，在歐、美等先進國家的滲透率將持續增加，而在新興市場如中國大陸等，則預期亦會跟進歐、美地區之發展。

## ▼ 競爭利基

以水龍頭市場而言，初期係以銅製品為主要之原材料，而後發展出以鋅製品為主之外觀零組件，及水路功能由銅及塑膠製品組裝而成的水龍頭。

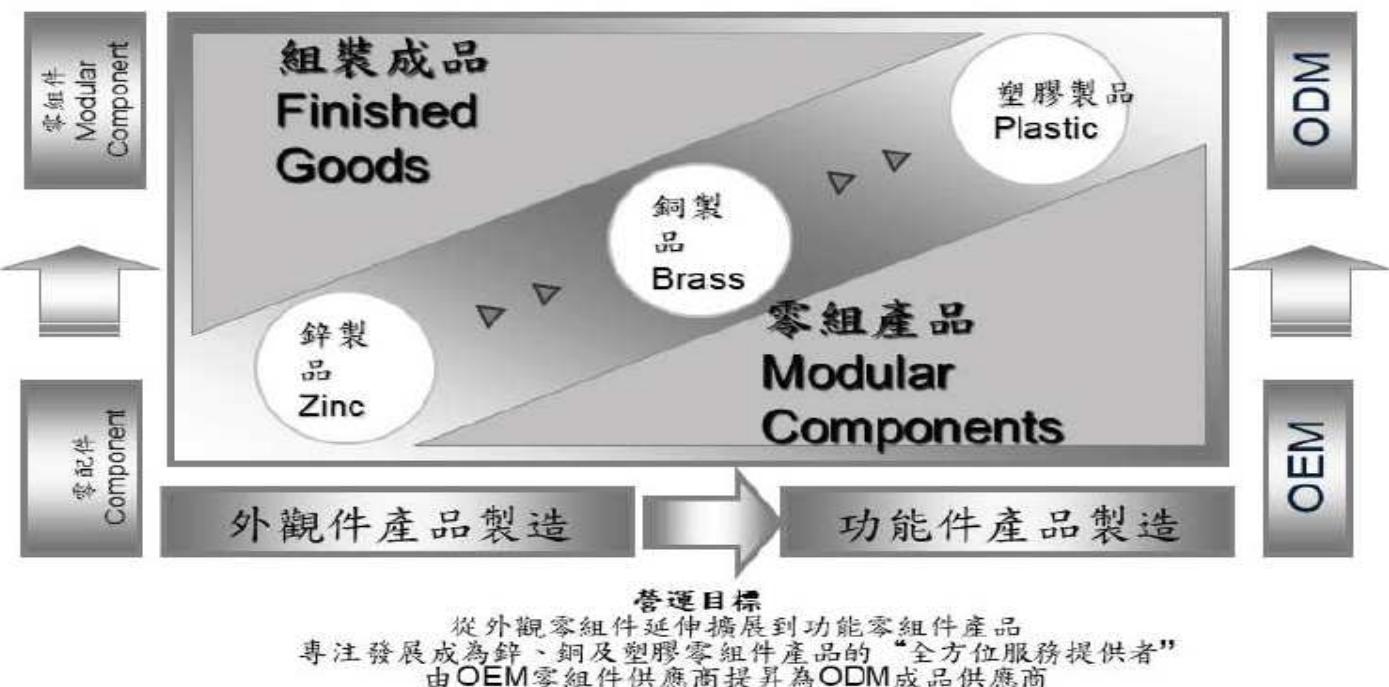
本公司製程能力完整(鋅壓鑄、銅低壓鑄造及重力鑄造、銅鍛造、銅 CNC 加工及銅彎管)，且高度自動化(機器手臂壓鑄與拋光設備、自動拋光翻滾機及全自動電鍍設備)，外觀表面處理技術齊全(一般化學電鍍顏色開發能力、PVD 真空鍍膜設備、及粉體與液體塗裝設備)，且率先建置整合式製程自動化生產系統，配合本公司模具的自行開發能力，及生產、配銷與研發基地分工的有效配置，大幅提升客戶服務績效，因此成為歐美各水龍頭品牌大廠整合供應鏈中，零組件製造策略夥伴的主要對象。





本公司之營運發展策略，是藉由發展鋅製品所建立的營運基礎，配合本公司精湛的模具設計及製程能力，成功的構建完成所有銅製品成型製程。未來計畫逐步跨足塑膠製品，同時由外觀件產品製造逐步跨入功能件產品製造，並透過和客戶共同開發新產品，藉以培養與提升ODM 能力，逐步從零配件產品服務延伸至零組件產品製造服務，進而成為客戶全方位服務的提供者，來滿足客戶一站購足之需求。

#### ■ 全方位服務提供者，滿足客戶一站購足需求



## 3.2 客戶關係

客戶關係 管理方針			
涵蓋議題	顧客健康與安全、行銷與標示、客戶隱私	主題邊界	營運總部及中科廠
重要性	我司主要商業模式為 OEM，若無法妥善管理客戶關係，將影響商譽，可能對營運產生衝擊。		
管理政策	成為客戶最值得信賴的合作伙伴，降低公司的法律風險並提升公司之良好形象		
管理目標	<ul style="list-style-type: none"><li>● 符合產品法規要求，並通過客戶驗證。</li><li>● 24 小時內即時回覆客戶的所有需求。</li><li>● 信守傳送 100% 準時的訊息與產品予客戶。</li><li>● 無發生資料外洩或侵害客戶隱私事件。</li></ul>		
投入資源	<ul style="list-style-type: none"><li>● 業務處，專責處理客戶抱怨</li><li>● 資訊安全委員會，定期進行資訊安全之審查</li></ul>		
管理制度	<ul style="list-style-type: none"><li>● ISO 9001 品質管理系統</li><li>● ISO 10002 客戶抱怨處理管理系統</li><li>● ISO 27001 資訊安全管理系統</li></ul>		
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"><li>● 針對客戶抱怨處理人員，安排相關客戶抱怨處理訓練。</li><li>● 鼓勵客戶回饋，藉此維持或提升客戶忠誠度與認可度。</li></ul>		
管理評量制度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 針對上一季曾發生抱怨事件的客戶搜集其每季的滿意度，每年之 1 月、4 月、7 月與 10 月初，向該客戶提供「抱怨處理滿意度調查表」或「Satisfaction Questionnaire of Customer Complaint Resolution」，請客戶針對上一季之抱怨事件處理之服務、處理機制、原因分析、對策與回復狀況之滿意度等進行評量。</li><li>● 本公司依 ISO 20000、ISO 27001 管理準則與程序規定，進行資訊服務運營管理及作業，並每年定期由外部稽核取得認証。</li></ul>		
績效與調整	2024 年本公司產品與服務均符合法規要求，無發生客戶投訴資安事件。		



### ▼ 提供全方位解決方案

本公司全方位支援客戶所有需求，不僅業務主管與客戶保持密切關係，甚至本公司內部訂單處理人員或其他相關對應人員，亦能直接溝通，達到服務零時差，因此客戶依存度及服務滿意度高，造成其他競爭廠商切入本公司核心客戶不易，形成競爭利基。



38

### ▼ 高品質服務

橋樁透過新產品快速開發、準確產品交期及優良的品質，提供客戶高規格服務，使其組裝生產線順暢，可提高客戶生產效率，降低客戶之總成本，本公司生產之產品皆依據客戶需求，提供 ROHS、REACH 之驗證報告，確保品質符合所需，2024 年橋樁的產品與服務無發生違反健康和安全、資訊與標示、行銷傳播等相關法規之事件。

另外，本公司已訂定周延的保密程序，嚴守客戶合約內容與保密承諾，與客戶相關並具商業機密相關的訊息、文件與資料，均透過加密機制上傳至內部系統進行嚴格控管，加強客戶資訊保密。本公司 2024 年度無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴事件。

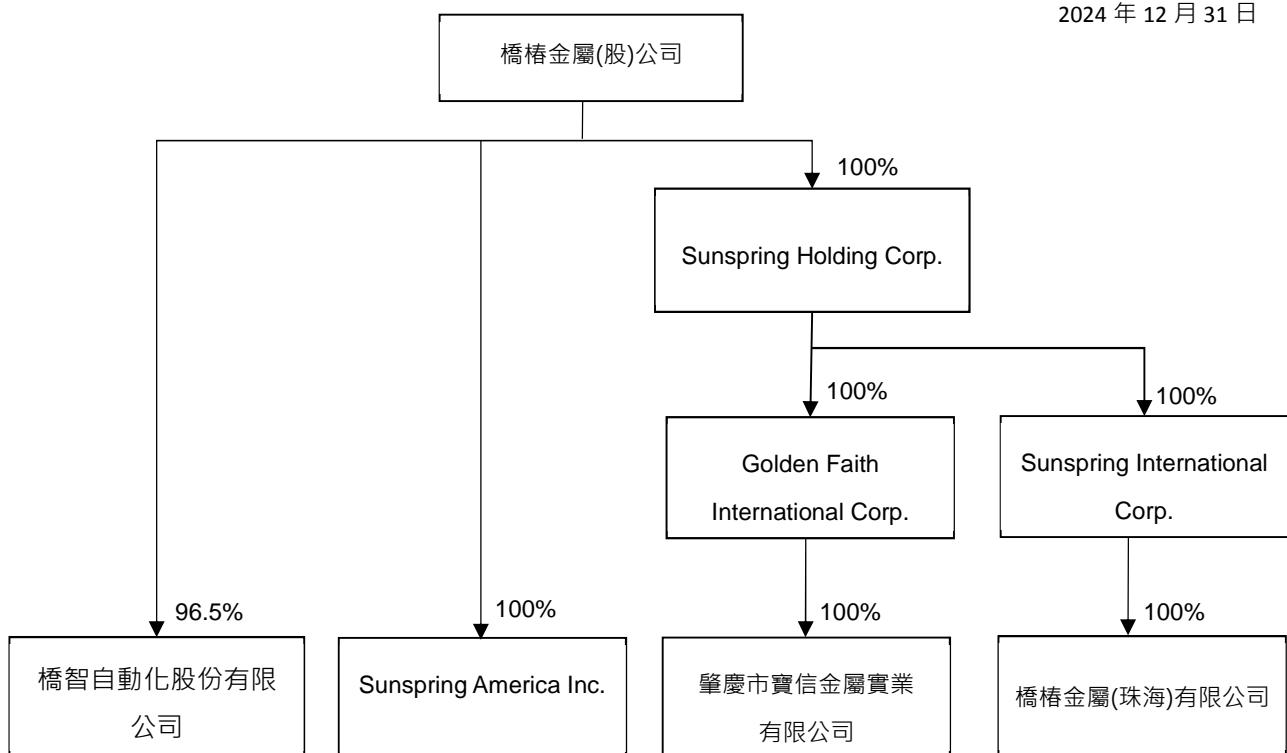
## 3.3 策略布局

### ▼ 提供服務的市場與投資

橋樁透過 100% 轉投資的方式，布局海外據點，營運觸角擴及中國大陸及北美。



2024 年 12 月 31 日



39

單位：新台幣仟元及外幣仟元

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業項目
Sunspring Holding Corp.(簡稱 SSH)	2003/10/20	P.O. Box 1225,Apia,Samoa	USD 38,232	國際投資
橋智自動化股份有限公司 (簡稱 SAC)	2015/07/29	台中市大雅區科雅路 11 號	NTD 100,000	自動控制設備安裝及買賣
Golden Faith International Corp. (簡稱 GFI)	1997/04/29	Marquee Place, Suite300, 430 West Bay Road, Grand Cayman KY1-1208,Cayman Islands	USD 8,900	國際投資及建築器材及生 產設備的買賣
Sunspring International Corp.(簡稱 SIC)	2003/10/20	P.O. Box 1225,Apia,Samoa	USD 23,632	國際投資及建築器材及生 產設備的買賣
肇慶市寶信金屬實業有限公司(簡稱 SSI)	1997/06/26	中國大陸廣東省肇慶高新技術 產業開發區迎賓大道 48 號	RMB 225,870	生產及銷售各類衛生、建 築器材，金屬模具及五金 零件等系列產品
橋椿金屬(珠海)有限公司 (簡稱 SSZ)	2003/11/14	中國大陸廣東省珠海市高新區 三灶科技工業園	RMB 214,124	生產及銷售各類衛生、建 築器材，金屬模具及五金 零件等系列產品
Sunspring America Inc. (簡稱 SSA)	1987/12/14	1105 Fifth Street, Henderson, Kentucky 42420 U.S.A	USD 10,440	建築器材的生產及買賣



本公司主要客戶目前仍集中在北美及歐洲，本公司客戶為北美及歐洲前五大水龍頭品牌，市場佔有率超過 60%，由各客戶向本公司採購比率推估，本公司在美國及歐洲知名品牌水龍頭中之鋅合金壓鑄品之市場佔有率極高，為水龍頭鋅合金壓鑄零組件之領導廠商。

- 全球共有 5 處營運據點，內含 4 處生產基地

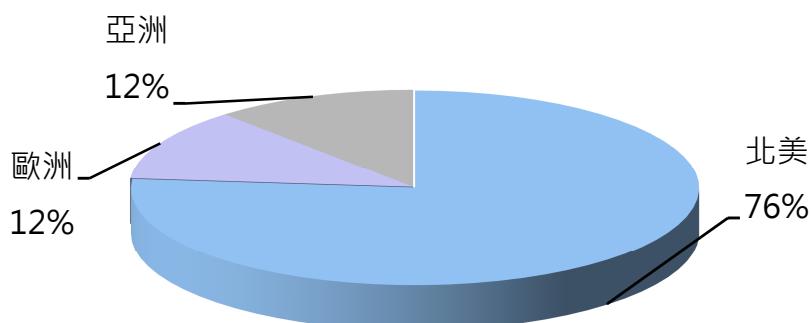


本公司集團銷售地區如下：

單位：新臺幣仟元

區域	2023 年度		2024 年度	
	金額	%	金額	%
臺灣	783	0	1,398	0
美洲	5,964,364	79	5,785,169	76
歐洲	800,486	11	913,263	12
亞洲	796,385	10	867,511	12
其他	4,873	0	5,071	0
合計	7,566,891	100	7,572,412	100

市場營收比重



2024 年度資料





圖片來源：潘冀聯合建築師官網

### ▼ 財務績效

本公司 2024 年度集團鋅製品鍍後良品率及全製程良品率分別為 87.1% 及 85.1%；銅製品鍍後良品率及全製程良品率分別為 99.3% 及 98.0%。2024 年度橋樁個體營業收入為新臺幣 6,712,483 仟元，較 2023 年度增加 0.5%，與上年度相當；因美歐央行仍維持高利率，房貸利率居高不下，限縮主要市場之購屋需求，客戶下單持平。因銷售產品組合較佳，故毛利率升至 10.6%，成長 38.5%；2024 年度因上年度逾期帳款收回而迴轉預期信用減損及 2024 年度出口費用增加等，致營業費用增幅 3.5%，增加金額 13,062 仟元，營業利益增加 130.7%，增加金額 185,526 仟元。綜上，稅後淨利為 544,524 仟元，較 2023 年增加 73.0%。

產生和分配的直接經濟價值 (橋樁個體、單位：新臺幣仟元)

項目/年度	2023 年	2024 年
營業收入	6,680,380	6,712,483
營業毛利	519,191	714,114
營業利益	141,965	327,491
營業外收入及支出	207,755	307,828
稅前淨利	349,720	635,319
繼續營業單位本期淨利	314,766	544,524
本期淨利(損)	314,766	544,524
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	(63,188)	267,222



項目/年度	2023 年	2024 年
本期綜合損益總額	251,578	811,746
每股盈餘(元)	1.57	2.72
員工福利	622,559	630,337
支付股東股利(權責制)	159,995	359,989
支付營所稅金(現金制)	13,809	33,008

### 3.4 供應商管理

#### △ 採購類別及比重

本公司採購項目分為勞務、財物、工程等三類，其中又以財物(原物料)為主。2024 年度總採購金額 21.40 億元，國外採購金額 18.20 億元佔 85.1%，當地採購金額 3.20 億元佔 14.9%。本公司將在臺灣境內進行之採購活動視為「當地採購」，國外採購較國內比重多，主因用於水龍頭組裝件之零配件多係由客戶指定之國外供應商所生產，以及製造水龍頭零配件的原料鋅錠係源自國外礦產，因此國外採購比重較重。近年本公司亦積極開發國內零配件廠商，希望未來能增加國內採購之比重。

契約種類	採購地區	2024 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)
勞務 (承攬與服務)	國內	18	0.1%
	國外	-	0.0%
財物 (原物料)	國內	449	14.5%
	國外	72	83.3%
工程 (建築與設備)	國內	13	2.0%
	國外	2	0.0%
總計		554	100.0%

橋樁的水龍頭零配件的主要原材料如下表所示(以下三種原料，皆為不可再生原料)，其中鋅錠為最大宗，佔採購總額的近 14%。橋樁之客戶為國際知名的衛浴五金品牌商，提供其 OEM 及 ODM 服務，終端產品並非由本公司直接售予一般消費者，故目前無產品及包材回收計畫。本公司鋅壓鑄後的沖床工序產生的料頭及邊角料(下腳料)係 100% 全數回收再投入製程。

原料類別	用量(單位)	2022 年	2023 年	2024 年
鋅錠	噸	4,166	3,150	3,456
R 錦	噸	43	29	29
銅陽極	噸	54	38	40



## △ 採購政策

為有效管理採購作業及供應商，控管產品品質、交期進度及成本，期為公司及集團創造更大的競爭能力，我們已訂定採購管理辦法、供應商管理辦法及供應商手冊等，若發生供應商有重大缺失或屢次缺點未經改善，將從合格廠商名單中刪除並停止交易。

採購管理辦法	請購、採購、驗收、付款、退換貨、IQC(進料檢驗)等相關作業，需依照此辦法進行，確保採購作業有所遵循，以合理的價格&適時取得適質、適量之原物料、五金品、一般用品等。
供應商管理辦法	此辦法包含新供應商開發、合格供應商之評鑑方式及每月供應商評核，用以確保供應商其交期、品質及價格符合公司需求，並配合本公司之長期發展，使彼此間有良好溝通與協調之伙伴關係，共存共榮而規範之，確保供應商管理有所依循。
供應商手冊	為了讓供應商明確且清楚的了解本公司之政策與方針，以及供應商之相關管理作業，進而明白雙方的責任以加強與各供應商的作業，特制訂附件之「供應商手冊」。手冊內容包括橋樁的核心價值、品質政策、環保、職安衛及能源政策、品質要求、永續發展要求、工程要求、採購要求、供應商管理、客戶隱私保護、禁用衝突礦產及反腐敗條款等要求。

43

## △ 供應商稽核

橋樁已將人權條款載入供應商合約中，並於供應商手冊明訂所有供應商必須遵守「職業安全衛生法」、「環保相關法令」及「勞動基準法」等工作安全、環境和健康相關條款。不允許對於勞工使用暴力或是在勞工不願意的情況下強迫拘留勞工，禁止任何性強制/威脅/虐待/利用的行為，亦不能因為員工人種、出身地位、階級、性傾向、宗教、年齡、性別、缺陷、黨派、或是經驗上的不同，有所歧視。

報告期間內公司未發現供應商強迫或強制勞動事件(例如扣押身份證件、要求強制押金、以解僱相威脅勞工進行非自願的超時工作等)，亦無聘用童工之情事。



## 4. 友善環境



## 4.友善環境

### 4.1 環境政策

本公司秉持永續不斷的創新、整合、成長理念，為善盡全球公民職責，針對生產製程運轉之環保法令符合度要求嚴謹，定期舉行相關環保教育訓練，增進同仁環保意識，並落實日常環保監督與巡查，若發現有不符合法規之風險，則立即採取改善預防措施，確保符合法規要求，並每年委由外部查驗機構定期進行年度環境管理系統稽核，針對生產活動相關環保運轉落實執行、持續改善及加強污染預防管理，共同維護企業永續經營與發展。

橋椿積極關注環保相關當令法規要求與議題，持續參與主管機關或利害相關者舉辦之環保宣導與說明會等，於 2024 年度共參與 10 場外部單位辦裡之活動，將其獲得的訊息與建議納入並遵循或參考之。本公司於 2024 年度期間無違反環保法令被懲處罰款紀錄，以及未發生過相關利害相關者申訴或抗議案件。



45

環境部化學物質管理署及臺中市政府環境保護局

2024 年 10 月 22 日辦理『毒性及關注化學物質相關法規說明會及聯防組織組訓』  
(照片為自行攝影及說明會簡報封面截取)

#### ▼ 節約減廢

基於永續發展的精神，本公司各項環保與個人防護設備的投資皆不餘遺力，在空污、水污、固體廢棄物處理上進行各項新整建設施，如製程減廢及水資源回收再利用、集除塵設施及低噪音設備與工作崗位的安全防護器具等。同時並建置臨廠社區居民的溝通互動機制，積極提升週邊居民觀感。

此外，本公司並致力於節能減排與資源回收再利用的各項活動，有效提升自然資源回收再利用、運用節能電氣設施，以及由燃油變更為天然氣的清潔生產等措施。



## 4.2 能資源管理

氣候變遷 管理方針			
涵蓋議題	能源、水	主題邊界	營運總部及中科廠、烏日倉、鹿港倉
重要性	符合政府能源、環保的法規、政策，友善的對待地球環境、生產進行節能減碳措施、溫室氣體盤查與能源管理，以達成降低生產成本、提升企業競爭力及增加企業獲利的目的。		
管理政策	從源頭進行製程設計與管理，從設備進行運轉條件優化或更新，持續節能減碳，提高能源及水資源使用效率，持續改善並維持管理系統有效運作，降低氣候變遷造成缺電、缺水等可能的衝擊。		
管理目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 節約能源目標年度節電率達 1%以上</li> <li>● 製程用水全廠回收率應達目標≥77%</li> </ul>		
投入資源	設立設施運維處、表面處理處環安部		
管理制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ISO 14001 環境管理系統</li> <li>● ISO 50001 能源管理系統</li> </ul>		
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由環安專管單位進行用水量統計</li> <li>● 由設施運維處進行每月用電，推動年度節能、並確保能源管理系統有效運作</li> </ul>		
管理評量制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 彙整用電、用水量，評估、確認每年管理目標之達成度</li> <li>● 每年進行能源申報、法規鑑定、溫室氣體盤查</li> </ul>		
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2024 年度節電率 3.13%</li> <li>● 全年平均製程水回收率 86.1%、全廠水回收率 79.7%</li> </ul>		

46

### ▼ 能源使用

本公司主要使用的能源包含電力、汽油、柴油及天然氣，我們致力於持續推動節能減碳行動，通過 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統認證，運用 ISO 相關管理準則與設備使用的專業技術，將自身的能源使用效率，提升到最佳狀態，並與組織運作之策略和目標密切配合，再輔以 PDCA (Plan-Do-Check-Action)的機制，進行組織能源運用方式持續性的改善，降低能源使用成本，減少溫室氣體的排放，進而達到永續經營與環境友善的目標。

定量指標	單位	2023 年	2024 年
電力使用量-外購電力	度 / 年	28,374,128.2	28,215,329.0
電力使用量-再生能源		121,048.3	937,377.7
汽油使用量	L / 年	5,215.64	5,067.58
柴油使用量	L / 年	13,245 .39	14,178.78
天然氣(LNG)使用量	m <sup>3</sup> / 年	259,556	298,437
液化石油氣使用量	Kg / 年	930	1,602
總能源使用量	GJ	111,494.3	115,646.0
組織特定度量	產量(公噸)	5,434	5,892
能源強度	GJ/產量(公噸)	20.52	19.63



定量指標	單位	2023 年	2024 年
------	----	--------	--------

- 註： 1.各能源耗用量皆為實際測量值。  
 2.能源熱值換算係數參考環保署提供之溫室氣體排放係數管理表單 6.0.4 版。  
 3.本公司針對 2023 年再生能源使用數據進行回溯修正，以反映更完整之使用實況。  
 4.生產設施面積 21,052.76 平方公尺(m<sup>2</sup>)。

## ▼ 溫室氣體管理

由於溫室氣體的排放造成全球暖化促使氣候變遷日益嚴重，所帶來的影響包含企業可能面臨營運成本升高、生產風險度提高、利害關係人對於溫室氣體減量要求等，已成為全球關注的重要議題。

因應市場投資趨勢變化及永續發展，不僅大型企業受到規範，中小企業也正逐步受到 ESG 的要求而面臨永續經營的挑戰，溫室氣體盤查是減碳的重要基礎工作，以期企業掌握自身溫室氣體排放情形，進一步擬定減碳計畫。

本公司 2023 年導入 ISO14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，溫室氣體盤查排放源可分為『類別一.直接排放源』、『類別二.能源間接排放源』、『類別三.運輸間接排放能源』、『類別四.原料/服務間接排放源』、『類別五.產品使用間接排放源』以及『類別六.其他來源間接排放源』之定性與定量盤查；依據 2024 年溫室氣體盤查結果，能源間接排放-外購電力(類別二)佔 49.65%，而固定燃燒源、製程排放源、移動燃燒源、逸散性溫室氣體排放源等直接排放(類別一)佔 3.20%。溫室氣體總排放量(類別一及類別二)約為 14,236.2833 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，以年度營收統計其溫室氣體排放強度約為 2.12。其他間接溫室氣體排放量(類別三~六)為 12,698.3296 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，各類別排放量明細如下：

項目	2024 年度溫室氣體排放量(中科廠、烏日倉、鹿港倉、營運總部)		
	直接排放源(類別一)	能源間接排放源(類別二)	間接排放源(類別三~六)
溫室氣體排放量	862.2173	13,374.0660	12,698.3296
排放佔比	3.20%	49.65%	47.15%
總排放量		14,236.2833	12,698.3296
溫室氣體排放強度		2.12	1.89
項目	2023 年度各範疇溫室氣體排放量(中科分公司、烏日倉、鹿港倉、營運總部)		
	直接排放源(類別一)	能源間接排放源(類別二)	間接排放源(類別三~六)
溫室氣體排放量	685.8358	14,016.8193	12,199.5774
排放佔比	2.55%	52.10%	45.35%
總排放量		14,702.6551	12,199.5774
溫室氣體排放強度		2.20	1.83

註：1.單位：ton-CO<sub>2</sub>e/年。

2.本公司溫室氣體盤查種類為 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs。

3.2023 年起導入 ISO14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，經第三方驗證機構查證。

4. 直接溫室氣體排放(範疇 1 及類別 1)：來自於本公司擁有或控制的排放源，其包括固定性排放源(如製程天然氣及燃料油使用等)、移動性排放源(如貨車等)、逸散性排放源(如滅火器等)。



- 5.能源間接溫室氣體排放(範疇 2 及類別 2)：外購電力。
- 6.溫室氣體排放強度 = 總排放量(公噸 CO<sub>2</sub>e) / 营收淨額 (百萬元) · 亦即每百萬收入之產品排放量。
- 7.溫室氣體盤查推估/計算工具：行政院環境部氣候變遷署事業溫室氣體排放量資訊平台-溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版(2019.06.27)及溫室氣體盤查表單 3.0.0 版(2019.06.27)。
- 8.能源熱值係數：經濟部能源署 2025 年公告 2024 年溫室氣體電力排放係數 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e/度。
- 9.全球暖化潛勢(GWP)資料來源：IPCC 第六次評估報告(2021)。

### ▽ 範疇三盤查及驗證

單位：公噸CO<sub>2</sub>e

間接溫室氣體排放量明細 (中科廠、烏日倉、鹿港倉、營運總部)		備註	2023年排放量	2024年排放量
類別三	運輸間接溫室氣體排放		405.3972	468.1347
	3.1上游運輸和貨物配送產生之排放	S	350.6190	416.4293
	3.2下游運輸和貨物配送產生之排放	S	54.7782	51.7054
	3.3員工通勤產生之排放	NS	-	-
	3.4客戶和訪客運輸產生之排放	NS	-	-
	3.5商務旅行產生之排放	NS	-	-
類別四	原料/服務間接溫室氣體排放		11,499.4281	11,903.4746
	4.1購買商品之排放	S	11,426.4666	11,822.4169
	4.2資本貨物之排放	NS	-	-
	4.3處理固體和液體廢棄物產生之排放	S	72.9615	81.0577
	4.4資產使用產生之排放	NS	-	-
	4.5使用上述子類別中未描述的服務產生之排放	NS	-	-
類別五	產品使用間接溫室氣體排放		294.7521	326.7203
	5.1產品使用階段之排放或清除	NS	-	-
	5.2下游租賃資產之排放	NS	-	-
	5.3產品生命終期之排放	S	294.7521	326.7203
類別六	5.4投資產生之排放	NS	-	-
	其他來源間接溫室氣體排放	NS	-	-
範疇三合計			12,199.5774	12,698.3296

註1：重大性 S / 不具重大性 NS

48

### ▽ 溫室氣體減量與節能

2024 年度溫室氣體盤查結果以能源間接排放(範疇二)外購電力為主要來源，生產運轉使用電力與廠內相關節能措施推展成效具極大影響性；於能源監控面，橋樁中科廠於相關設施建置時期，已導入廠務監控系統(FMCS)進行生產端及公用設施能耗監控與分析；於系統規劃面，本公司導入 ISO 50001 能源管理系統並通過 SGS 認證，證書效期至 2026 年 3 月 30 日，持續性進行落實與維護。

2024 年度 ISO 50001 能源管理系統推行相關能源管理目標，其執行結果展現節能百分比約為 3.13%，達成節約能源目標年度節電率達 1% 以上；於 2025 年度針對製程設備、空調設備及加裝感應開關等措施，持續性進行能源績效管理與監控。

項目	執行方案	2023 年度		2024 年度	
		節能度數 (kWh)	降低 CO <sub>2</sub> 排放 (公噸)	節能度數 (kWh)	降低 CO <sub>2</sub> 排放 (公噸)
能源管理實施	製程設備節能專案	67,470	33.33	-	-
目標	製程作業區節能控制(空壓)	730,792	361.01	-	-



項目	執行方案	2023 年度		2024 年度	
		節能度數 (kWh)	降低 CO <sub>2</sub> 排放 (公噸)	節能度數 (kWh)	降低 CO <sub>2</sub> 排放 (公噸)
	空調節能專案	515,025	254.42	-	-
	天然氣節能專案	-	-	-	-
	照明節能方案	3,146	1.55	4,989.6	2.36
	公共區設備節能專案	1,341	0.66	937,377.7	444.32
	合計	1,317,774	650.97	942,367.3	446.68
	當年度用電度數	28,495,176.7		29,152,706.7	
	節能百分比%	4.42%		3.13%	

註：1.依據經濟部能源署計算方式計算。

2.計算公式=當年度節能度數/(當年度節能度數+當年度用電度數)\*100%。

3.列入經濟部能源署定期申報項目。

4.能源熱值係數：經濟部能源署 2025 年公告 2024 年溫室氣體電力排放係數 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e/度。

2024 年度設備節能投資 34,025.2 仟元，總效益年度節省 942,367.3kw/h	
執行方案	說明
照明節能	透過汰換老舊高能耗燈具，以較低功率高照度或再生能源燈具替代，本年度新提案共計 1 件，節能效益累計 4,989.6 kWh。
公共區設備節能	頂樓 RF 設置太陽能發電系統，設置容量 690.44kw,併聯發電自發自用，2024 年度認列節能效益計 12 個月，累計 937,377.7 kWh。

## 水資源管理

水資源是國內各界關注的議題之一，橋樁作為永續發展的企業，對於用水與節水議題投入相當資源及規劃，將活用水資源的觀念落實至每個單位部門，並引導更多的員工自發性思考如何改善節水的方法及對策。

本公司水資源使用主要為自來水，自來水取自於鯉魚潭水庫，2024 年度使用自來水為 128,345 噸，未來將持續尋找節約用水的方案，在維持現有的節水目標的基礎上，努力學習提升用水效率的知識技術與創新作法，期望能達成更卓越的節水成效。2024 年全年平均製程回收率 86.1%、全廠回收率 79.7%。

年度	2023 年	2024 年
入庫重量(KG)	2,587,783	2,891,744
水量(噸)	116,063	128,345
用水強度	0.04	0.04



## ▽ 節水措施

橋椿金屬於建廠規畫期間就以園區全廠用水回收率 77%為目標，在用水總量管制下為能最有效的使用，可藉由製程用水減量、節水管理措施，使其降低自來水用水需求。另外進行製程廢水回收再利用、裝置省水器材設備、改善雨水收集槽容積，有效將雨水貯留再利用。2024 節省水量：15.22 噸，年節省費用：182.9 仟元。

節水項目	年節省水量(噸)	年節省費用(仟元)
01 電鍍清洗槽以上溢流方式補水	0.88	10.6
02 純水系統可回收再利用水源	1.96	23.8
03 電鍍製程廢水回收再利用	11.69	140.3
04 回收水系統可回收再利用水源	0.34	4.1
05 冷卻水塔排水改管至研磨系統	0.35	4.1
總計	15.22	182.9



## 4.3 污染防治

污染防治 管理方針		
涵蓋議題	環保法規遵循、廢污水及廢棄物、煙囪排放	主題邊界
重要性	生產活動過程符合環保法令遵循事項為基本原則，以降低違反環保法令而可能面臨罰款/停工等而遭受營運中斷之風險，甚至影響公司之永續經營。	營運總部及中科廠
管理政策	使用最佳可行性控制技術，落實源頭及生產中減廢，依循環經濟為原則，檢討回收使用各項資源，透過操作管制及定期監測，確保各項環保作業符合國家標準。	
管理目標	遵循環保法令要求，善盡企業對社會應盡之責任。	
投入資源	設立環安專管單位及設置專責人員維護與管理、投入污染防治設備及相關監控設施、建立內部制度文件。	
管理制度	導入 ISO 14001 環境管理系統，並通過認證。	
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"><li>辦理環保相關教育訓練及推播宣達提升同仁環境保護意識。</li><li>持續關注內、外部環保議題及利害相關者需求與期望、當令法規動向與法規符合度。</li></ul>	
管理評量制度	本公司依 ISO 14001 內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量，以確保環境保護運轉落實執行。	
績效與調整	2024 年度橋椿金屬股份有限公司皆無遭受環保主管機關處分之情形。	

51

### ▽ 空氣污染防治

橋椿使用之燃料均採對環境衝擊較小的潔淨燃料-天然氣，依固定污染源操作許可證內容，操作與維護固定污染源防制設施，並依法規要求定期進行檢測及申報，其中廠內主要排放空氣污染物包括揮發性有機物(VOCs)、粒狀物(TSP)、硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)等，皆經妥善處理後排放。

依據空污費與排放管道定期檢測計算方式推估揮發性有機物(VOCs)、粒狀污染物(TSP)、氮氧化物(NOx)排放量及硫氧化物(SOx)之排放量如下表。



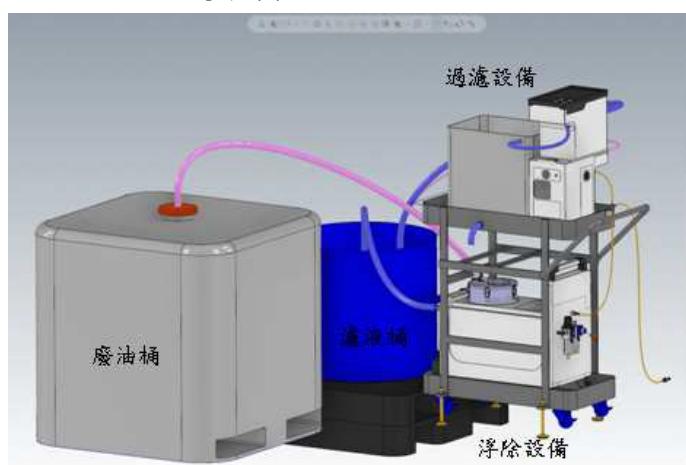
污檢測項目	2022 年	2023 年	2024 年
計算依據	空污費申報	空污費申報	空污費申報
揮發性有機物(VOCs)	1,233.12	863.37	1,212.06
粒狀污染物(TSP)	221.56	162.96	185.94
硫氧化物(Sox)	0	0	0
氮氧化物(NOx)	476.23	415.83	479.16

註：1.排放量單位：公斤。

### ▽ 水污染防治

橋樁廢水特性屬於電鍍廢水，依製程排放分類收集，妥善規劃廢水處理設施，設置專責部門及人員，定期實施教育訓練及放流水水質監測有效管理，廢水處理至符合放流水納管標準後納入中科園區汙水廠，無直接排放至自然水體。

2022-2024 年放流水分別為 115,372 噸、113,004 噸、113,950 噸排放水質皆能符合納管管制標準另設置放流水自動監測系統(共計四套)，24 小時鑑測納管水量、pH、SS、COD、Cr、Ni、Cu 等項目。



為降低廢液廢切削液產出，橋樁已建置浮除及過濾設備，建置前後，廢切削液月產出分別約 6 噸及約 200 公斤，過濾後 5.8 噸切削液回製程使用，再利用率為約 96.7 %。

### ▽ 廢棄物管理

橋樁產出之廢棄物為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，其主要處理方式為焚化、物理處理及再利用。廠內廢棄物依事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準之規定分類收集、貯存及清理，且廢棄物皆委由合法清運及處理業者進行清理，並以廢棄物清理法及相關附屬法規之規定為執行依據。委外處理之種類及重量如下：



### 事業廢棄物統計

類別	項目	處理方式	2022 年數量 (噸)	2023 年數量 (噸)	2024 年數量 (噸)
一般事業廢棄物	非有害廢集塵灰或其混合物	物理處理	388.67	362.97	362.75
	廢油混合物	物理處理 熱處理	41.79	79.5	85.83
	廢塑膠混合物	焚化	0	0	18.01
有害事業廢棄物	電鍍製程之廢水處理污泥	再利用	100.11	90.17	109.9
再利用廢棄物	可回收或再利用 (製程)	再利用	679.29	716.59	671.47
	可回收或再利用 (生活)	再利用	13.59	3.07	2.98
一般廢棄物	事業員工生活垃圾	焚化	101.06	53.83	62.29
廢棄物總量	—	—	1,324.51	1,306.14	1,313.23
再利用率	—	—	60%	62.00%	59.73%

備註：再利用率：(有害事業廢棄物+再利用廢棄物) / 廢棄物總量

針對廢棄物貯存、清運及處理，公司內部訂立了事業廢棄物管理辦法及廢棄物貯存清運標準書，深入了解生產製程，掌握原料與廢棄物關係，並致力於製程減量、資源循環再利用及加強員工教育訓練，達到廢棄物減量，本公司經科管局輔導媒合後，2020 年開始電鍍製程之廢水處理污泥以再利用，2024 年共計有 109.9 噸/年的污泥進行再利用，有效提升廢棄物之再利用率。

此外，定期於全公司 23 個電子公告欄，推廣垃圾分類、節水及環保措施，加強宣導垃圾分類及管制。





環保宣導文宣



電子佈告欄

本公司針對事業廢棄物相關運轉管制，已建立相關制度文件(如「事業廢棄物管理辦法」、「廢棄物清除作業表」、「廢棄物廠商文件評分表」)，依其規範內容執行，並訂立廢棄物委託處理或再利用機構的評核機制，定期實廠查核，有效的掌握廢棄物流向及處理流程之合法性。

#### 廢棄物委託處理或再利用機構的評核機制

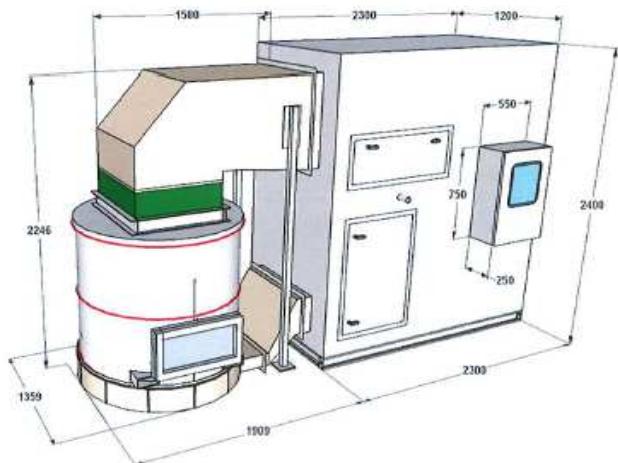
清運狀況與配合度檢視	廢棄物於每次清除作業時，將細載清運狀況並登錄於「廢棄物清除作業表」，確實掌握每筆清運資料，若於清運上有待協調處，將立即與廠商協調溝通。
文件評核	每年針對委託之廢棄物清除/處理廠商執行稽核作業，並將稽核結果紀錄於「廢棄物廠商文件評分表」，可作為後續採購管理單位進行供應商評估依據。
實廠評核	每年依『事業委託清理之相當注意義務認定準則』針對有害事業廢棄 A-8801 電鍍污泥及 D-1799 廢油混合物，進行廢棄物處理廠實廠查訪，瞭解其廢棄物清理過程其貯存、清除、處理、再利用之操作管理現況，並詳細紀錄之。



實廠查訪照片

(左圖-實地訪查，右圖-文件審查)





為降低有害事業廢棄物清理作業造成的環境風險，廠內建置污泥乾燥設備，使用低溫節能乾燥技術，以密閉式循環、低噪音、無廢水及廢氣產生之運轉模式，將電鍍廢水處理後產出的有害污泥，經循環乾燥熱處理作業降低其含水率，其可有效降低約 50% 污泥體積及 70% 污泥重量，亦可同步減少清運頻率降低環境衝擊。



## 5.健全職場



## 5.健全職場

### 5.1 人力結構

#### ▽ 聘僱類別及職位分布

本公司皆為正職人員，未聘任兼職人員，亦無聘僱 15 歲以下童工之情形，員工平均年齡主要分布在 30-50 歲；協理級以上之主管職人員皆為本國國籍。

任職 區域	項目\性別 合約類型	女性			男性			總計	
		年齡	正職		正職	正職			
			30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上				
臺灣	全職	81	196	25	238	327	31	898	
中國(派駐)	全職	0	1	0	0	4	4	9	
	總計	81	197	25	238	331	35	907	

備註：上述統計資料不包含未任職在本公司的董事成員。

57

#### 近三年職員分布

	年度	2022 年			2023 年			2024 年		
		項目/性別	年齡	(人數)	年齡	(人數)	年齡	(人數)	年齡	(人數)
協理級(含)以上管理職人員	男性		30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0
			30-50 歲	4	4	4	4	4	4	4
			51 歲以上	17	14	14	12	12	12	12
	女性		30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0
			30-50 歲	4	3	3	3	3	3	3
			51 歲以上	4	3	3	4	4	4	4
理級(含)以下管理職人員	男性		合計	27	24	24	23	23	23	23
			30 歲以下	1	1	1	1	1	1	1
			30-50 歲	43	40	40	40	40	40	40
			51 歲以上	7	8	8	8	8	8	8
	女性		30 歲以下	2	1	1	1	1	1	1
			30-50 歲	52	50	50	50	50	50	50
			51 歲以上	3	5	5	4	4	4	4
			合計	108	105	105	106	106	106	106



年度		2022 年	2023 年	2024 年
項目/性別	年齡	(人數)	(人數)	(人數)
非管理職人員	30 歲以下	270	286	280
	男性 30-50 歲	288	258	276
	51 歲以上	15	16	16
	30 歲以下	127	105	95
	女性 30-50 歲	193	166	153
	51 歲以上	9	14	17
合計		902	845	837
總計		982	966	907

### ▼ 多元化人力資源

橋樁重視員工多元性，並致力於提供員工公平、和諧的職場環境，本公司落實僱用多樣性、培養多元化的領導團隊、注重薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不因人種、出身地位、階級、性傾向、宗教、年齡、性別、缺陷、黨派、或是經驗上的不同而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

2024 年本公司聘僱之身障員工共計 4 人，未能足額進用，依法向身心障礙者就業基金繳納差額補助費；對於在職的 2 名原住民員工及 323 名外籍員工我們亦尊重其文化習俗，從未發生違反其工作權及人權之相關情事。

年度		2022 年	2023 年	2024 年
項目/性別	年齡	(人數)	(人數)	(人數)
外藉員工	30 歲以下	207	206	177
	男性 30-50 歲	90	128	142
	51 歲以上	0	0	0
	30 歲以下	0	3	3
	女性 30-50 歲	0	1	1
	51 歲以上	0	0	0
原住民	30 歲以下	1	1	0
	男性 30-50 歲	1	1	1
	51 歲以上	0	0	0
	30 歲以下	1	0	1
	女性 30-50 歲	1	0	0
	51 歲以上	0	0	0
身心障礙	男性 30 歲以下	0	1	1



年度		2022 年	2023 年	2024 年
項目/性別	年齡	(人數)	(人數)	(人數)
	30-50 歲	4	3	1
	51 歲以上	3	2	2
	30 歲以下	0	0	0
女性	30-50 歲	0	0	0
	51 歲以上	0	0	0

### 員工族裔指標

類別	佔全體員工比例(%)	佔管理職級中比例(%)
中華民國籍	64.17	100
外國籍	35.61	0
原住民	0.22	0

### 女性多元化指標

指標	百分比(%)	2030 年目標(%)
女性佔總員工(%)	33.41	-
女性佔所有主管(%)	48.06	50.00
女性佔基層主管(經理級(含)以下)(%)	51.89	-
女性佔高階主管(協理級(含)以上)(%)	30.43	35.00

### ▼ 員工新進與離職率

本公司為落實企業營運持續管理策略，提供客戶更卓越且不間斷的服務，進行生產製程及產能配置等各項規劃時，亦將客戶需求納入考量以進行多面相的彈性調整，因此需不定期招募新進員工以及適當調節員工人數以符合營運發展需要，故本公司持續致力於優化各類製程的自動化程度，期望創造更穩定和有吸引力的工作環境，以降低人員流動對營運造成的衝擊。

### 近三年員工新進狀況

年度	年齡\性別	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	新進總人數 / 員工總數	新進率(%)
2022	男性新進人數	177	92	6	430/982	43.79%
	年底在職人數	287	305	40		
	男性新進率(%)	61.67%	30.16%	15.00%		
	女性新進人數	91	63	1		



年度	年齡\性別	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	新進總人數 /員工總數	新進率(%)		
2023	年底在職人數	107	222	21	319/966	33.02%		
	女性新進率(%)	85.05%	28.38%	4.76%				
	男性新進人數	131	110	2				
	年底在職人數	281	326	32				
	男性新進率(%)	46.62%	33.74%	6.25%				
	女性新進人數	45	29	2				
2024	年底在職人數	96	212	19	201/907	22.16%		
	女性新進率(%)	46.88%	13.68%	10.53%				
	男性新進人數	62	55	1				
	年底在職人數	238	331	35				
	男性新進率(%)	26.05%	16.62%	2.86%				
	女性新進人數	45	36	2				
	年底在職人數	81	197	25				
	女性新進率(%)	55.56%	18.27%	8.00%				
	註：1.新進率(%)=當年度該類別新進人數/當年度該類別年底員工總人數							
	2.新進員工人數不扣除中途離職人員。							

60

### 近三年員工離職狀況

年度	年齡\性別	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	離職總人數 /員工總數	離職率(%)
2022	男性離職人數	132	127	2	450/982	45.82%
	年底在職人數	287	305	40		
	男性離職率(%)	45.99%	41.64%	5.00%		
	女性離職人數	101	84	4		
	年底在職人數	107	222	21		
	女性離職率(%)	94.39%	37.84%	19.08%		
2023	男性離職人數	122	104	10	341/966	35.30%
	年底在職人數	281	326	32		
	男性離職率(%)	43.42%	31.90%	31.25%		
	女性離職人數	52	50	3		
	年底在職人數	96	212	19		
	女性離職率(%)	54.17%	23.58%	15.79%		



年度	年齡\性別	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	離職總人數 /員工總數	離職率(%)
2024	男性離職人數	93	62	4		
	年底在職人數	238	331	35		
	男性離職率(%)	39.08%	18.73%	11.43%	256/907	29.22%
	女性離職人數	49	54	3		
	年底在職人數	81	197	25		
	女性離職率(%)	60.49%	27.41%	12.00%		

註：1.離職率(%)=當年度該類別離職人數/當年度該類別年底員工總人數。

2.離職員工人數包含自願或被解僱、退休或因工殉職而離職之員工。

### ▼ 最短預告期

本公司秉持著守法的精神，臺灣地區營運據點完全符合勞動基準法，第十六條雇主終止勞動契約之預告期間之規定，依據第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間如下規定：

#### 勞基法第 16 條

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。



## 5.2 員工福利與培育

人力資源 管理方針		
涵蓋議題	勞雇關係、訓練與教育	主題邊界 營運總部及中科廠
重要性	若無法有效管理公司的人力資源，將可能面臨人才流失、技術斷層風險，進而影響公司營運，不利於企業永續經營目標	
管理政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供具競爭力的薪資福利制度，吸引優秀人才加入，並積極宣導相關制度和工作規則，避免勞資爭議發生</li> <li>● 鼓勵員工持續學習，提升個人競爭優勢，並配合公司願景與策略，發展公司核心競爭力</li> </ul>	
管理目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高員工待遇及福利，促進勞資和諧，共創雙贏</li> <li>● 透過教育訓練，提升員工素質及工作能力，強化整體研發、生產、品質及管理能力，以維持企業永續經營。</li> </ul>	
投入資源	人力資源處	
管理制度	TTQS 人才發展品質管理系統	
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過校園徵才、研發替代役、企業參訪等多元招募管道及嚴謹的選材機制招募優秀人才。</li> <li>● 依公司經營績效目標規劃年度教育訓練計畫，並依計畫執行教育訓練</li> </ul>	
管理評量制度	依據 TTQS 人才發展品質管理系統流程，每年皆針對勞僱關係及教育訓練規劃，進行 PDCA 之有效性評量。	
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2024 年平均訓練時數，主管職 15.9 小時；非主管職 11 小時。</li> <li>● 召開勞資會議 8 次，遇有提案均立即給予回覆，勞資溝通管道順暢。</li> <li>● 每堂教育訓練課程結束後皆有滿意度調查，了解學員對課程及講師之滿意程度，將學員意見回饋開課單位，作為未來課程調整方向，並在週會呈報學員回饋意見及開課單位改善事項。</li> </ul>	

### ▼ 員工薪酬

本公司任用薪資優於勞基法，每年視營運績效調薪，每半年評核員工晉升及相應調薪，另依獲利情況分配員工酬勞，員工薪資水準優於同業，橋樁提供之敘薪滿足在地家庭的生活消費水準、策略實踐人才的薪資競爭力；公司給薪不因性別而有所不同，惟下表男女薪資比率略有差異，是因平均年資不同所致。



### 男/女職員平均薪資比例

職類別	2022 年	2023 年	2024 年
協理級(含)以上管理職人員(男/女)(註 1)	1.22	1.16	1.23
理級(含)以下管理職人員(男/女)(註 1)	1.14	1.08	1.01
非管理職人員(男/女)(註 2)	0.91	0.90	0.90

註：1. 男性職員平均薪資(本薪+主管加給)/女性職員平均薪資(本薪+主管加給)。

2. 男性職員平均薪資(本薪+職務加給)/女性職員平均薪資(本薪+職務加給)。

### 非擔任主管職務之全時員工薪資

	2023 年	2024 年	與前一年度相比
全時員工人數	831 人	850 人	+2.29%
薪資平均數	552 仟元	558 仟元	+1.09%
薪資中位數	477 仟元	501 仟元	+5.03%

註：1. 全時員工人數採「年度平均」統計，以當年度受雇之員工總人數（包含當年度留停、離職、退休者）排除經理人後，再依其任職給薪月數比例換算為全年度之平均員工人數，非僅以年底人數為限。

2. 「非擔任主管職務之全時員工」為排除「經理人」，經理人定義及名單詳閱 2024 年公司年報 p.16~19。

## ▼ 福利措施

橋椿相信營造一個友善的職場環境，是促進員工工作效率的關鍵，公司已成立福委會辦理各項活動及福利措施：

一、禮金/禮券/禮品類	勞動節/端午節/中秋節/聖誕節/春節活動 生日祝賀/結婚祝賀/生育獎勵/住院慰問/喪葬奠儀
二、休閒類	部門聚餐/員工活動補助 特約商店(食衣住行、健康育樂、住宿觀光...應有盡有)
三、設施類	橋椿美食廣場，由專業營養師規劃，提供多樣化健康美味餐點。 橋椿專屬自助販賣機，品項多元豐富、價格優惠。 交誼廳(提供運動健身器材、淋浴間、咖啡吧檯) 哺乳室





聖誕節活動



慶生會



春節活動



休閒育樂活動



部門聚餐



橋椿美食廣場



自助販賣機



交誼廳



哺乳室



## ▽ 保險及退休金

本公司依法提供勞工保險、全民健康保險，並依據『勞動基準法』(勞退舊制)規定成立勞工退休準備金監督委員會，且依規定按月提撥勞工退休準備金，並定期每年檢視提撥率；依據『勞工退休金條例』(勞退新制)每月依提繳工資分級表，提繳 6%至同仁個人退休金專戶，同仁亦可依個人意願，每月依提繳工資分級表在 6%範圍內提繳退休金至個人退休金專戶。本公司已針對 2024 年度員工福利計畫精算報告中 2024 年底之確定福利義務全數提繳足額退休金。

## ▽ 育嬰留職停薪

本公司員工不分男女均可申請育嬰留職停薪，相關統計如下表：

性別/合計	2022 年			2023 年			2024 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	17	33	50	14	13	27	13	17	30
當年度實際申請育嬰留停人數 B(註 1)	4	11	15	2	7	9	0	3	3
當年度育嬰留停應復職人數 C(註 2)	3	18	21	3	11	14	1	1	2
當年度育嬰留停實際復職人數 D(註 3)	3	5	8	1	7	8	1	0	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	7	7	3	4	7	1	8	9
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	7	7	2	3	5	1	4	5
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	100	27.8	38.1	33.3	63.6	57.1	100	0	50.0
當年度育嬰留停任率%(F/E)	0	100	100	66.7	75.0	71.4	100	50.0	55.6

註：1.以留停起日開始算，不含續留停人員

2.算留停迄日，含續留停到期人員

3.含續留停到期人員

## ▽ 人權維護

橋椿相當重視員工的權益，不因員工人種、出身地位、階級、性傾向、宗教、年齡、性別、缺陷、黨派、或是經驗上的不同，而有所歧視。本公司雖未成立工會，但有遵循勞動基準法第 83 條規定，定期舉辦勞資會議，傾聽員工的意見並作調整。報告期間內公司並無受外部單位進行人權衝擊評估，且未發生強迫或強制勞動事件，亦無聘僱童工之情形。

所有新進人員入職時即提供 50 堂(50 小時)的新入教育，其中包含人權訓練 1 堂(1 小時)，以宣導公司的平權理念。2024 年度新進人員人權教育訓練總時數 61 小時。



## ▼ 績效管理與發展

本公司每年均定期執行員工績效考核，以確保員工能力與公司發展方向一致，並藉此規劃人力資源管理策略，2024 年度考核期間為 2023/11/1~2024/10/31，應接受考核員工人數共 930 人(2024/10/31 在職人數未列入總裁、執行長、資深特助 1 人)，包含男性 625 人、女性 305 人，實際考核員工 930 人，考核完成率為 100%。

## ▼ 教育訓練

為持續提升員工的績效與專業能力，本公司已訂定「教育訓練管理辦法」，作為規劃員工發展與執行訓練作業的依歸。各類訓練包含新人教育訓練、員工在職訓練、專業技能資格認證等。

各部門除了依公司發展目標擬定年度教育訓練計畫，並執行內部訓練之外，另派員參加與業務相關之外部訓練，讓經驗與知識得以傳承，與及時吸收最新資訊。針對各部門工作崗位建置職務認證項目，2024 年通過認證人數 443 人；並提供員工各式訓練資源以提升其專業能力。

66

2024 年度員工訓練總時數為 10,747 小時，參與人數 919 人，其中包含主管 132 人(15.86 小時/人)與非主管人員 787 人(11 小時/人)，惟男性所從事的職務多為研發與製造等類別，女性多屬幕僚及行政類別，故平均訓練時數略有差異。由於公司目前越籍職員在職人數 323 人，亦提供該工作崗位之職能訓練，2024 年度在職訓練總時數達 717.5 小時。

受訓員工類別與性別與平均受訓時數

年度	2022 年			2023 年			2024 年			
	項目/性別	總人數	受訓總時數	平均受 訓時數	總人數	受訓總時數	平均受 訓時數	總人數	受訓總時數	平均受 訓時數
管理職	男性	60	956.81	15.95	62	826.38	13.33	70	1,243.56	17.77
	女性	63	924.99	14.68	61	969.92	15.90	62	849.50	13.70
正職	男性	557	4,823.26	8.66	576	6,748.04	11.72	542	4,846.33	8.94
	女性	285	3,168.66	11.12	270	3,616.97	13.40	245	3,807.86	15.54

註：

- 1.計算公式：該性別類別人員當年度平均受訓時數=當年度該性別類別人員受訓總時數/當年度該性別類別人員總人數。
- 2.法令規範須受訓課程之權責單位多為現場單位，本公司現場單位多為男性管理職人員，故平均受訓時數大於女性管理職人員。



**員工平均受訓時數與費用**

年度 項目	2022 年		2023 年		2024 年	
	受訓總費用(元)	平均受訓費用 (元)	受訓總費用(元)	平均受訓費用 (元)	受訓總費用(元)	平均受訓費用 (元)
男性	145,530	236	153,354	240	306,078	500
女性	111,975	322	155,593	470	208,708	680

計算公式：該性別平均受訓時數=當年度該性別受訓總時數/當年度該性別總人數。

### ▼ 員工發展計畫

本公司重視員工培育發展，致力提升員工職能與競爭力，依據員工職務屬性提供專業訓練，使其在職場上發揮所長及潛力，並推動內部講師與管理職能培訓，促進公司內部知識與技能的傳承及提高企業管理水平，且為達永續發展之目標，積極養成 ESG 人才實踐節能減碳，並致力鞏固人權，創造平等、友善、共融的健康工作職場。

計畫名稱	說明
一、新人引導訓練	為新進人員量身打造，涵蓋公司沿革與文化、人資制度、職安、環安、資安、電子表單操作及廠務設施使用說明...等核心主題內容，透過系統性地引導，奠定良好工作基礎，並建立正確的職場觀念與安全意識，協助新進人員快速融入組織、了解工作規範。2024 年台籍新進人員 163 人，訓練總時數達 1,786 小時、外籍新進人員 38 人，訓練總時數達 456 小時。
二、專業人才養成	規劃各職務專業職能訓練，確保同仁具備工作所需知識與技能。2024 年共辦理 11 類內外訓課程，涵蓋品質類 25 班、資訊類 11 班、生產管理.生產技術類 10 班、工安環保 8 班、研發管理類 6 班、內部稽核 6 班、財務管理 4 班、採購管理.人資管理.語文類 4 班，共 74 班，受訓達 671 人次，課程總時數達 1,252 小時。
三、關鍵技術傳承	強化職務核心技術能力的職務認證系統，並進行持續優化與改善，以提升核心技術能力傳承的完整性與有效性。2024 年共辦理培育職務核心技術能力課程 4 班，受訓達 159 人次，課程總時數達 159 小時。 培訓內容包括： <ul style="list-style-type: none"><li>●組裝作業基本認知課程：從站別介紹、物料及設備認識，到組裝步驟及相關注意事項等之培訓，為同仁的專業知識奠定基礎，課程分為 4 系列—1HK、1HL、2HK、2HL，在職訓練達成率 95%。</li><li>●專業技能資格評核：分別就零件認識、組裝準確度及良品完成度三面向評估同仁組裝的技術能力，認證合格達 145 人次。</li></ul>
四、提升管理能力	構建全方位管理能力，提高企業管理水平，除持續強化管理系統運作能力，鞏固董事、公司治理主管及會計主管專業職能外，並投入管理職能培育。 培訓內容包括： <ul style="list-style-type: none"><li>●管理系統課程：分別有 ISO 9001、ISO 10002、ISO 14001、ISO 27001、ISO 45001、ISO 50001，共 7 班，究推行委員、執行幹事及內部稽核人員進行培訓，受訓達 120 人次，課程總時數達 450 小時，養成內部稽核人員 37 名。</li><li>●上市上櫃公司治理相關課程：針對董監事、公司治理主管、會計主管及其職務代理人安排持續進課程，共 4 班，受訓達 17 人次，課程總時數達 75 小時。</li><li>●管理職能課程：培育基層幹部/新任主管管理能力，並養成目標管理、專案管理、生產管理能力，共 5 班，受訓達 33 人次，課程總時數達 184 小時。</li></ul>



計畫名稱	說明
五、培育內部講師	<p>為促進公司內部知識與技能的傳承，以保有競爭力，將逐步養成內部合格講師，提升課程設計、教學技巧等能力，以確保教學效益。2024 年共辦理內部講師課程 2 班，受訓達 24 人次，課程總時數達 72 小時。</p> <p>培訓內容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部講師課程：2024 年奠定課程架構與教學設計能力，培訓完成率 80%；預計 2025 年投入教學技巧與應變處理能力養成。</li> <li>● 講師評鑑：待整體內部講師課程執行完成進行講師評鑑。</li> </ul>
六、推動永續發展	<p>為達永續發展之目標，積極養成ESG人才實踐節能減碳，並致力鞏固人權，創造平等、友善、共融的健康工作職場。</p> <p>培訓內容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查課程：分別進行了盤查教育訓練 26 人、內稽教育訓練 50 人、主導查證員 6 人，共 3 班，課程總時數達 545 小時。</li> <li>● 人權相關課程：舉辦了勞動權益知能教育訓練 555 人、職場性騷擾案例調查工作坊 6 人、SMETA(Sedex 會員道德貿易審核)培訓 31 人次，共 5 班，課程總時數達 612 小時。</li> <li>● 健康促進講座：涵蓋身心健康靜態、動態講座，共 6 班，受訓達 241 人次，課程總時數達 241 小時。</li> </ul>

## 5.3 員工健康與安全

職場安全 管理方針			
涵蓋議題	職業安全衛生	主題邊界	中科廠、設備與原物料供應商、施工承攬廠商
重要性	若無法妥善管理員工在職場上的安全，恐影響公司商譽，並面臨法規風險，不利於企業永續經營之目標		
管理政策	1.遵循環保、職安衛、能源法規。 2.全員諮詢及參與，強化內外溝通。 3.預防異常事件，降低營運風險。 4.環保、節能與安全的持續改善。 5.締造零災害與健康之工作職場。 6.落實管理系統，達成目標標的。		
管理目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標：遵循職業安全衛生相關法令要求、廠內無重大職業災害事故。</li> <li>● 中長期目標：締造零災害與健康之工作職場、無職業病案例。</li> </ul>		
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 設置『職業安全衛生專責單位』</li> <li>● 成立『職業安全衛生委員會』</li> </ul>		
管理制度	ISO 45001		
特定的行動	推動「職業安全衛生管理」透過規劃、實施、評估及持續改善，降低職業災害，保護勞工安全與健康。		
管理評量制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由職業安全衛生委員會，每季召開會議，討論安全與健康相關議題。</li> <li>● 依『ISO 45001』管理系統，內部管理審查程序，每年針對「職業安全衛生管理」進行 PDCA 之有效性評量。</li> </ul>		



- 績效與調整**
- 2024 年廠內未發生職業病案例。
  - 針對職業安全衛生項目，擬訂《主動性與被動性績效指標》每月進行績效量測計算，並根據指標動態調整執行細節。

## ▼ 職場安全

本公司職業安全衛生委員會由執行長擔任主席，成員由事業內各部門主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員、職業安全衛生人員、從事勞工健康服務之醫護人員與員工投票選舉之勞工代表組成，合計共 22 名委員。其中員工投票選舉之勞工代表，擔任職業安全衛生委員會委員比例達 1/3。

職業安全衛生委員會成員

擔任工作	委員人數	委員比例
職業安全衛生委員會主席	1 人	4.3%
事業內各部門主管	9 人	39.1%
與職業安全衛生有關之工程技術人員	2 人	8.7%
職業安全衛生人員	2 人	8.7%
從事勞工健康服務之醫護人員	1 人	4.3%
勞工代表人數	8 人	34.9%

備註：依據『職業安全衛生管理辦法』第 11 條規定勞工代表者應佔職業安全衛生委員人數三分之一以上。

69

職業安全衛生委員會每季(1 月、4 月、7 月、10 月)定期召開一次，會議內容包括：職業安全衛生政策、職業安全衛生管理計畫、教育訓練與證照管理、作業環境監測、安全衛生提案、自動檢查管理、工安稽核缺失、機械設備與化學品危害預防、職業災害調查與追蹤改善、承攬商管理、健康管理、職業病預防及健康促進等相關議題。



2024 年職業安全衛生委員會會議照片



## ▽ 工安事件統計

本公司屬於製造業，較易發生事故之類型為以下三類，並個別訂定相關管理辦法：

### 一、廠內公傷事故管理：

事故發生第一時間，職安人員會同勞工代表、事故權責單位主管及設備（區域）負責人儘速至事故現場實施事件發生原因調查，並協助事故發生單位提出事故原因分析、預計矯正及預防措施。每月職災通告進行事故案例宣導，避免重複性公傷事故發生。

### 二、廠外通勤事故管理：

於「新進人員一般安全衛生教育訓練」、「在職同仁安全衛生教育訓練」及每月職災通告進行交通安全宣導。

### 三、承攬商施工安全管理：

依據『職業安全衛生法』制訂承攬商入廠施工規範，並於每日工安巡檢，稽查承攬商施工是否有違規事項。每半年定期召開「協議組織會議」，告知承攬商施工相關規定與施工違規案例宣導，防止承攬商施工人員發生職業災害及意外事故。

年度/項目	廠內公傷事故	廠外通勤事故	承攬商公傷事故
2022 年	18	9	0
2023 年	11	10	0
2024 年	15	12	0

統計分析項目	2022 年 (1 月~12 月)		2023 年 (1 月~12 月)		2024 年 (1 月~12 月)	
	男	女	男	女	男	女
失能傷害頻率(FR)	17.82	2.22	9.96	4.48	14.29	0
失能傷害嚴重率(SR)	145	3	19	3	139	0
職業病率(ODR)	0	0	0	0	0	0
因公死亡事故總數	0	0	0	0	0	0

備註：

- 1.失能傷害頻率(FR)=失能傷害次數× $10^6$  / 總經歷工時。
- 2.失能傷害嚴重率(SR)=失能傷害損失日數× $10^6$  / 總經歷工時。
- 3.職業病發生率(ODR)= 職業病總數 / 總經歷工時× 200,000。
- 4.此統計表針對本公司廠內公傷事故進行統計分析。
- 5.本公司於 2016 年 7 月開始於《職業災害統計網路填表系統》填載職業災害內容及統計，報請科技部中部科學園區管理局備查。



## ▽ 事件檢討

勞動檢查機構《科技部中部科學園區管理局》於 2024 年 9 月針對安全與健康事項，進行例行性稽查，稽查結果無缺失或罰款事項。

本公司持續朝「職場零災害」努力，透過預防職業傷害及疾病，締造安全、健康、人性與樂活之工作職場，以期能達到企業永續經營之目標。

## ▽ 員工健康照護

本公司重視員工的身心健康，依據『勞工健康保護規則』每位新進員工報到前須完成一般體格檢查與特殊作業體格檢查，且每年年底為員工辦理在職員工定期健康檢查與特殊作業健康檢查。

**在職員工定期健康檢查**

檢查項目	2022 年度 受檢人數	2023 年度 受檢人數	2024 年度 受檢人數
1.作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查。			
2.身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓與身體各系統或部位之身體檢查及問診。			
3.胸部 X 光 ( 大片 ) 攝影檢查。			
4.尿蛋白及尿潛血之檢查。	176 人	93 人	116 人
5.血色素及白血球數檢查。			
6.血糖、血清丙胺酸轉胺酶(ALT)、肌酸酐(creatinine)、膽固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇之檢查。			

**在職員工特殊作業健康檢查**

檢查項目	2022 年度 受檢人數	2023 年度 受檢人數	2024 年度 受檢人數
噪音作業	221 人	200 人	216 人
粉塵作業	148 人	134 人	143 人
游離輻射作業	4 人	2 人	4 人
鎳及其化合物作業	61 人	48 人	52 人
鉻酸、重鉻酸作業	36 人	28 人	27 人
甲醛作業	3 人	3 人	3 人

針對健康檢查異常之員工，由醫務室進行個案追蹤管理與健康指導，並安排職業醫學專科醫師與員工進行諮詢訪談及工作現場評估，綜合評估後如員工已不適任從事此項作業時，進行協調配工調整作業崗位或作業內容調整。



## ▼ 健康檢查促進與教育宣導

隨著民眾健康意識逐漸提升，近年來國人身材橫向發展、體重直線上升，健康跟著亮起紅燈，而三高與肥胖、飲食和生活型態高度相關，依據世界衛生組織建議提升國人規律運動及健康飲食為首要目標。

參照 2023 年年度健康檢查資料分析，發現員工首要健康問題為《總膽固醇偏高》並於 2024 年 4 月至 7 月辦理【甩油減脂競賽】系列性的健康促進活動，以靜態講座及動態活動交叉進行，讓員工學習健康飲食、培養定期運動之良好習慣。期望參與活動之員工降低冠狀動脈心臟病及中風風險，並提升對於健康知識與運動熱情，為健康職場環境努力。

辦理日期

十分體控/戰勝體重

2024/04/11 至  
2024/06/28  
甩油減脂活動  
量測



2024/04/25  
體重管理講座



2024/05/06  
運動好輕盈講座



2024/05/23

肌肉骨骼講座



2024/06/20

燃脂運動講座



甩油減脂活動頒

獎照片



73

## 5.4 社會回饋

橋樁位於中部科學園區為盡一己之力回饋社會，配合《科技部中部科學園區管理局》參與各項活動，帶動全體員工投入社會公益，期望透過各項社會參與，為社會貢獻心力。

2024 年與中科管理局、台灣康寧顯示玻璃及友達光電共同擴大舉辦『中科盃勞工法令教育暨推廣職工福利路跑活動』，讓所有參加人員能在活動過程中更加認識自身勞動權益，也鼓勵大家培養規律運動習慣，與園區內的廠商齊心協力營造一個友善的幸福園區。

### ▼ 社區回饋

因應血源長期短缺問題，鼓勵同仁參與公益發揮愛心，爰以發起本公司員工捐血活動，為血庫注入滿滿愛心，期望同仁在工作之餘可兼顧健康，並且一同發揮愛心，由台中捐血中心共同辦理【2024 熱血英雄】捐血活動。於 2024 年 5 月 14 日辦理 1 場次，共計 31 人次參與。





2024 热血英雄捐血活動照片

橋樁自 2016 年來積極推動產學合作，迄今已將近 10 個年頭，與多所大學和學術機構建立了密切的合作關係，共同促進永續發展。橋樁提供實習機會和專業指導，幫助學生將理論知識應用於實踐中，實現產學接軌，並為企業帶來創新思維和解決方案。

74

#### 產學合作情形

年度		2022 年	2023 年	2024 年
類別	學校	人數	人數	人數
產學合作	國立勤益科技大學	2	24	10
	僑光科技大學	9	5	1
	國立勤益科技大學	5	-	-
	國立雲林科技大學	1	-	-
	國立屏東科技大學	1	-	-
產業實習	國立虎尾科技大學	1	-	-
	僑光科技大學	3	-	4
	靜宜大學	11	1	1
	逢甲大學	2	-	-
	總計	35	30	16





與中科管理局合辦年貨大街活動



2018 年虎尾科技大學參訪



2018 年苗栗農工參訪



2018 年台中科技大學流通管理所參訪

2018 年彰化水五金發展協會參訪

2018 年彰化縣工業會參訪



2019 年勤益科大產學訓專班參訪

2019 年水五金智慧研發實務研習班參訪



2024 年中科盃  
勞工法令教育暨推廣職工福利路跑活動



2024 年中科盃  
勞工法令教育暨推廣職工福利路跑活動



## 6.附錄

### GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表

使用聲明	橋椿金屬股份有限公司遵循 GRI 準則出版 2024 永續報告報告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
使用 GRI 1 版本	GRI 1 : 基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	N/A

「\*」為重大主題。

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
<b>GRI 2 : 一般揭露 2021</b>					
組織及報導實務					
	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於橋椿	6	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	2	2023 年汽油與柴油數據依據實際使用及範圍擴大 ( 紳入鹿港倉 ) . 進行數據回溯修正 . 已依 GRI 2-4 原則說明於第 46 頁。
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	2	
活動與工作者					
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於橋椿	6	
	2-7	員工	5.1 人力結構	56	
	2-8	非員工的工作者	-	-	本公司無此狀況
治理					
	2-9	治理結構及組成	2.1 組織架構	16	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 組織架構	16	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 組織架構	16	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 組織架構 2.2 風險管理	16 21	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.2 風險管理	21	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	2	
	2-15	利益衝突	2.1 組織架構	16	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 重大主題管理	12	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 組織架構	16	詳參年報
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 組織架構	16	詳參年報
	2-19	薪酬政策	2.1 組織架構	16	詳參年報
	2-20	薪酬決定流程	2.1 組織架構	16	
	2-21	年度總薪酬比率	-	-	本公司暫無相關數據 . 男/女職員平均薪資比例參 p.62
策略、政策與實務					
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾 各章節之管理方針	1.1 關於橋椿	6	
	2-24	納入政策承諾	2.2 風險管理	21	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 風險管理	21	



GRI 標準類別/主題	編號	GRI 標準揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 鑑別利害關係人 2.2 風險管理	11 21	
	*2-27	法規遵循	2.3 法規遵循	29	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 關於橋樁	6	
<b>利害關係人議合</b>					
	2-29	利害關係人議合方針	1.2 鑑別利害關係人	11	
	2-30	團體協約	5.2 員工福利與培育	61	本公司目前未成立工會，但定期舉辦勞資會議進行溝通
<b>GRI 3：重大主題揭露(2021)</b>					
	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題管理	12	
	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題管理	12	
	*3-3	重大主題管理	1.3 重大主題管理	12	詳細管理方針請參各對應章節
<b>特定主題準則：200 系列(經濟的主題 )</b>					
<b>*經濟績效</b>					
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 關於橋樁 3.3 策略布局	6 38	
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.2 風險管理	21	詳參年報 p.49-50「氣候相關資訊執行情形」。
	201-3	定義福利計畫義務與其它退休計畫	5.2 員工福利與培育	62	
	201-4	取自政府之財務補助	3.3 策略布局	38	本年度無政府補助
<b>市場地位</b>					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人力結構	57	
<b>間接經濟衝擊</b>					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 社會回饋	73	
<b>採購實務</b>					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4 供應商管理	42	
<b>反貪腐</b>					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3 法規遵循	29	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	-	本公司 2024 年無相關事件發生
<b>反競爭行為</b>					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	本公司 2024 年無相關事件發生
<b>特定主題準則：300 系列(環境的主題 )</b>					
<b>物料</b>					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.4 供應商管理	42	
<b>*能源</b>					
GRI 302	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能資源管理	46	



GRI 標準類別/主題	編號	GRI 標準揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
	302-3	能源密集度	4.2 能資源管理	46	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能資源管理	46	
*水					
GRI 303 水與放流水 2018	303-1 303-3	共享水資源之相互影響 取水量	4.2 能資源管理	49 49	
*排放					
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1 305-2 305-4 305-5 305-7	直接(範疇一)溫室氣體排放 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 溫室氣體排放密集度 溫室氣體排放減量 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	4.2 能資源管理 4.2 能資源管理 4.2 能資源管理 4.2 能資源管理 4.3 污染防治	47 47 47 47 52	
*廢污水和廢棄物					
GRI 306 廢汙水和廢棄物主題揭露 2016	306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	依水質及排放目的地所劃分的排放水量 按類別及處置方法劃分的廢棄物 嚴重洩漏 廢棄物運輸 受放流水及其它(地表)逕流排放而影響的水體	4.3 污染防治 4.3 污染防治 4.3 污染防治 4.3 污染防治 4.3 污染防治	52 52 52 52 52	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1 308-2	採用環境標準篩選新供應商 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.4 供應商管理	42 42	
<b>特定主題準則：400 系列(社會的主題)</b>					
*勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1 401-2 401-3	新進員工和離職員工 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利 育嬰假	5.1 人力結構 5.2 員工福利與培育 5.2 員工福利與培育	57 62 62	
*勞資關係					
GRI 402 勞資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 人力結構	57	
*職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2016	403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-9 403-10	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表 傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者 工會正式協定中納入健康與安全相關議題 有關職業安全衛生之工作者訓練 職業傷害 職業病	5.3 員工健康與安全 5.3 員工健康與安全 5.3 員工健康與安全 5.2 員工福利與培育 5.2 員工福利與培育 5.2 員工福利與培育 5.2 員工福利與培育	68 68 68 62 62 62 62	
*訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1 404-3	每名員工每年接受訓練的平均時數 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 員工福利與培育	66 66	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會主題揭露 2016	405-1 405-2	治理單位與員工的多元化 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 人力結構 5.2 員工福利與培育	57 63	
童工					



GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.4 供應商管理	42	本公司無此情勢
<b>強迫或強制勞動</b>					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.4 供應商管理	42	本公司無此情勢
<b>保全實務</b>					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	5.2 員工福利與培育	66	
<b>原住民權利</b>					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	2.3 法規遵循	29	
<b>供應商社會評估</b>					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.4 供應商管理	42	本公司 100% 使用環境標準篩選新供應商
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4 供應商管理	42	
<b>公共政策</b>					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	2.3 法規遵循	29	本公司無此情勢
<b>*顧客健康與安全</b>					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 客戶關係	37	本公司 2024 年無相關事件發生
<b>*行銷與標示</b>					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.2 客戶關係	37	本公司 2024 年無相關事件發生
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.2 客戶關係	37	本公司 2024 年無相關事件發生
<b>*客戶隱私</b>					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2 客戶關係	37	本公司 2024 年無相關事件發生



## SASB 準則對照索引表

主題	指標代碼	種類	會計指標	衡量單位	數據/對應章節
製造之能源管理	CG-BF-130a.1	量化	(1)總能源消耗量	十億焦耳(GJ)	115,646.0/4.2 能源管理
			(2)外購電力百分比	百分比(%)	96.78%/4.2 能源管理
			(3)再生能源使用率	百分比(%)	3.22%/4.2 能源管理
產品化學物質管理	CG-BF-250a.1 討論及分析		描述評估和管理產品中化學物質之相關風險或危害的流程	不適用	本公司危害性化學品使用管理，將依據「危害性化學品管理辦法」辦理。
	CG-BF-250a.2	量化	符合揮發性有機化合物 (VOC)排放量和含量標準的合格產品百分比	營收占比(%)	4.3 污染防治
產品生命週期的環境影響	CG-BF-410a.1 討論及分析		描述管理產品生命週期影響和滿足對永續產品需求的努力	不適用	4.1 環境政策
	CG-BF-410a.2	量化	(1)回收的報廢材料重量	公噸(t)	674.45/4.3 污染防治
			(2)回收材料回收率	百分比(%)	0.00%/3.4 供應商管理
木材供應鏈管理	CG-BF-430a.1	量化	(1)採購的木質纖維材料總重量 (2)來自第三方認證林地的百分比 (3)按標準的百分比 (4)按其他木質纖維標準認證的百分比 (5)按標準的百分比 <sup>1</sup>	公噸(t) 百分比(%)	不適用，橋樁之主要產品未包含木材等品項。

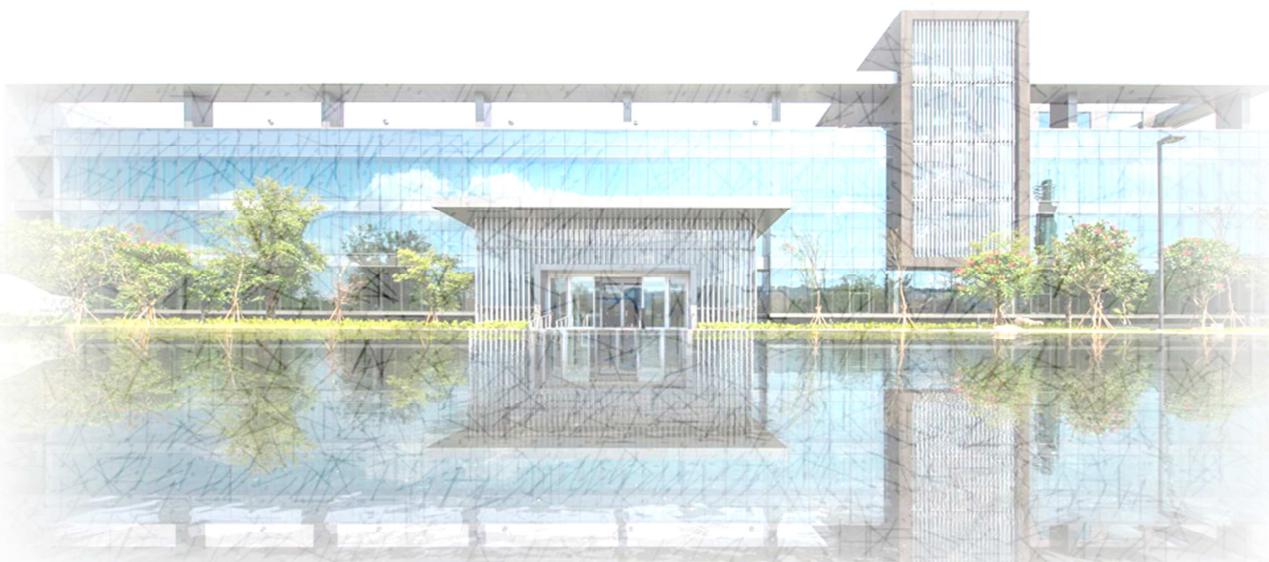
活動指標	指標代碼	種類	衡量單位	數據/對應章節
年產量	CG-BF-000.A	量化	公噸(t)	5,892/4.2 能源管理
生產設施面積	CG-BF-000.B	量化	平方公尺(m <sup>2</sup> )	21,052.76/4.2 能源管理

註：

外購電力百分比=所購買電網電力之消耗量÷總能源消耗量計算

再生百分比=再生能源消耗量÷總能源消耗量

回收材料回收率 =被回收或再製造的進貨回收材料的重量÷進貨回收材料的總重量





橋椿金屬股份有限公司(**SHQ**)  
428033 中部科學園區臺中市大雅區科雅路11號  
電話 : 04-2258-2062  
傳真 : 04-2258-2552  
電郵 : shq@sunspring.com.tw  
網址 : www.sunspring.com.tw

肇慶市寶信金屬實業有限公司(**SSI**)  
526238 中國大陸廣東省肇慶高新技術產業開發區  
電話 : +86-758-364-8228  
傳真 : +86-758-364-8230  
電郵 : shq@sunspring.com.tw

橋椿金屬(珠海)有限公司(**SSZ**)  
519040 中國大陸廣東省珠海市高新區三灶科技工業園  
電話 : +86-756-751-3168  
傳真 : +86-756-751-3868  
電郵 : shq@sunspring.com.tw

**Sunspring America, Inc.(SSA)**  
1105 Fifth Street  
Henderson, KY 42420, U.S.A.  
TEL : +1-270-826-9573  
FAX : +1-270-826-8982  
E-MAIL : shq@sunspring.com.tw

**Sunspring America, Inc.(SST)**  
579 Garfield Street  
Vanderbilt, MI 49795, U.S.A.  
TEL : +1-989-983-2800  
FAX : +1-989-983-2501  
E-MAIL : shq@sunspring.com.tw