

2023 明台產險

永續報告書





致利害關係人——董事長	2
致利害關係人——總經理	3
2023獲獎紀錄	4



1.1 永續經營	6
1.2 重大議題分析與利害關係人溝通	9
1.3 明台產險永續策略藍圖	17



2.1 公司營運	21
2.2 營運績效	30
2.3 誠信經營	33
專欄 「內控零現金」專案	35
2.4 風險管理	36
專欄 全面植入TCFD概念— 風險辨識與登錄工作坊	39
2.5 持續營運計畫	40
2.6 資訊安全管理	42
2.7 責任投資倡議	48



3.1 有助於實現永續發展目標 (SDGs) 的商品與服務	51
3.2 普惠金融	59
專欄 體恤農民，科技助攻—明台產險 首創「農險理賠快易通」服務	61
3.3 公平待客	62



4.1 氣候變遷管理	72
4.2 能資源管理	78
專欄 綠化腳步，由內而外— 2023年明台產險總公司七處 永續提案競賽	84
4.3 供應鏈管理	85



5.1 人才吸引與留任	87
5.2 人「財」培育與發展	92
5.3 員工關懷與職業安全衛生	98
5.4 社會關懷與公益	102
專欄 「衣」起響應永續時尚！— 明台產險X二拾衫：二手衣 循環經濟專案	108



6.1 關於報告書	110
6.2 GRI準則內容索引	111
6.3 永續會計準則委員會編制標準 (SASB) 保險業內容索引	115
6.4 永續保險原則 (PSI) 內容索引	117
6.5 TCFD索引對照	119
6.6 溫室氣體盤查第三方查證報告	120
6.7 會計師有限確信報告	122

致利害關係人 —— 董事長・松延洋介

近年來，除了日趨嚴峻的天災災情、全球蔓延的傳染病，再加上地緣政治風險與生物多樣性流失，整個大環境正面臨「波濤洶湧」的巨大改變，各項顯著風險對全球的安心與安全已造成威脅。

與民生切身的重要議題，包括勞動人口減少造成人力短缺、日新月異的駭客攻擊手法對資安造成的威脅、伴隨生成AI等科技快速發展所衍生的風險等，更是無法置身度外。

面對這些議題，具備解決風險專業的MS&AD集團所扮演的角色更顯重要。在保險業務方面，作為風險解決方案的平台，藉由開發能符合社會需求的新商品與服務，為解決社會議題做出貢獻，創造與社會的共享價值（CSV），以打造「具韌性的永續社會」為目標。此外，也要追求能滿足社會大眾信賴與期待的最高品質，與利害關係人共同守護地球環境與社會的永續發展，持續對能讓民眾安居樂業並勇於挑戰事業發展的社會做出貢獻。

MS&AD集團除了既有的保險業務之外，也會擔負起「發現風險、預防風險、從風險辨識到復原」的新使命。為解決社會議題，擬定「CSV×DX」策略，致力於數位轉型（DX）。除了可以達到節省費用的目的之外，更希望能有效運用數位技術，提供補償與保險保障前後的相關服務，做到商業模式的轉型。尤其為了因應前述全球「波濤洶湧」的巨大變化，必須以全球規模展開兼顧CSV與數位技術的商品與服務，力求商業模式的轉型，加速海外事業的成長。

明台產險保險為三井住友海上海外事業的核心據點，過去3年以來大幅改善獲利結構，2023年更創下了史上最高利潤。2024年將重新檢視中期經營計畫「永續創新2025」，為了達成2050淨零排放的新目標，企業營運將全力推動ESG相關措施。藉由發揮集團公司的全球綜效並落實「CSV×DX」，以提供客戶安心安全為最優先考量，在解決對利害關係人與本公司而言都是重要議題的同時，確保競爭優勢，追求公司中長期的永續發展。

董事長 松延洋介

松延洋介

致利害關係人——總經理·陳嘉文

明台產物保險公司在歷經整個產業的防疫險危機後，目前是唯一獲得中華信評3A等級的產險業，透過企業的永續，才有能力為社會永續與地球永續盡更大的心力。因此未來仍要不斷強化公司治理、風險管理、資訊安全、法令遵循等內部管理，並積極創新以因應內外部環境轉變與氣候變遷，才能持續邁向百年企業。

為了展現「永續新紀元」的決心，本公司於2023年搬遷至新總部大樓，並稱為S (Sustainability) 總部。除了提供員工舒適與高科技的辦公空間外，也全面導入綠化設計，包含空中農場、空中花園等，同時透過節能燈光與空調設備，用電量明顯降低，並已於一年內導入總部大樓RE 100百分之百使用綠電。由於大樓全配備電動車位，八成以上公務車也已更換為新能源車。

隨經營績效改善，本公司同步提升員工待遇並優化職場環境，持續領先幸福企業標竿。在金錢類報酬方面，調升伙食津貼、提高新人起薪、增加員工年終獎金、增加專業證照獎勵。在非金錢類報酬方面，調升福委會基金提撥比例、新增黃金假/志工假、規劃新辦公室，並導入各種員工夢幻福利（如：飲料零食吧、視障按摩、休閒日），同時逐年強化考評與晉升制度的公平性，舉辦各類幹訓培訓班，提供員工完整的職涯發展規畫。

本公司在經營管理上也開始導入「內部碳定價」的概念，納入核保利潤與投資收益的績效評估，並開發永續與綠色保險商品，與通路夥伴共同推廣，透過永續金融，加速整體社會的永續轉型。

總經理 陳嘉文

陳嘉文

2023獲獎紀錄

信用評分



保險品質獎

• 最佳形象獎 — 優等



保險品質獎

• 最值得推薦獎 — 優等



臺灣保險卓越獎

• 保戶服務卓越獎 — 金質獎



臺灣保險卓越獎

• 人才培訓專案企畫卓越獎-產險組 — 金質獎



保險信望愛獎

• 最佳商品創意獎



金管會公平待客原則評核

• 績優（業界排名前25%）
產險業唯一5年獲得4次績優之公司



台灣企業永續獎

• 永續報告類-金融及保險業 — 銀獎
連續3年得獎



微型保險競賽

• 身心障礙關懷獎

01
策略願景
永續發展

02
透明治理
永續經營

03
創新金融
永續服務

04
環境友善
深耕台灣

05
多元包容
社會共融

01

永續發展・策略願景

- 1.1 永續經營
- 1.2 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1.3 明台產險永續策略藍圖

MS&AD保險集團以「與地球環境共生」、「安心・安全的社會」、「多種多樣人們的幸福」為營運上的三項重點課題，推動「創造共享價值(Creating Shared Value, CSV)」的商業模式，與社會共同追求永續發展。

明台產險依循金融監督管理委員會(簡稱金管會)所訂定之「公司治理3.0—永續發展藍圖」之規劃，並推動聯合國永續保險原則(Principles for Sustainable Insurance, PSI)，向社會溝通、揭露明台產險所專注的永續議題，如綠色保險商品之設計與販售、氣候變遷風險管理、企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)之落實等等，盼以穩健的成長腳步，持續實踐聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)。

1.1 永續經營

明台產險之母公司三井住友海上火災保險株式會社(簡稱MSI)為MS&AD保險集團的成員之一，而MS&AD保險集團訂有自身的經營理念(Mission)、經營願景(Vision)、行動方針(Value)，以供旗下所有成員遵循。

為依循集團之營運要旨，明台產險也制定了己身2022～2025年的中期計畫「永續創新2025」，追求在獲利與保費收入同步提升的同時，也創造共享價值(CSV)和推動數位轉型(DX)，放眼更長遠的持續發展。

1.1.1 經營理念(Mission)

透過全球保險與金融事業，提供安心與安全，促進社會的蓬勃發展，創造穩健的地球環境。

1.1.3 行動方針(Value)

客戶至上

》我們的行動，永遠都是為了讓客戶安心與滿意。

誠信正直

》我們以誠實、親切、公平、公正的態度對待任何人、任何事。

團隊合作

》我們尊重不同的個性與意見，分享彼此的知識與創見，共同成長。

改革創新

》我們傾聽利害關係人的聲音，時時反省檢視自己的工作。

專業素養

》我們持續自我學習與要求，隨時提供高品質的服務。

1.1.2 經營願景(Vision)

提升企業價值，追求永續發展，以身為MS&AD保險集團的成員為榮，成為臺灣最貼心的國際產物保險公司。

1.1.4 經營方針

①

透過多元企業活動，創造與社會的共享價值，實現具韌性的永續發展目標。

②

追求創新的成長策略，推動數位化商業模型，確立優勢的市場競爭地位。

③

落實法遵內控發揮公司治理機能，在權責分明基礎上，務實地推展業務活動。

④

計劃性培育人財提升個人及組織能力，推動職務革新並創造高效率職場。

⑤

持續高效率高品質的業務流程改革，提供客戶至上的優質保險服務。

1.1.5

MS&AD保險集團的價值創造物語 (CSV Story)

為實現「具韌性、永續發展的社會」此一目標，MS&AD保險集團以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為指引，透過「發現並通報風險」、「預防風險發生，降低衝擊」、「減輕經濟負擔」三者結合的商業模式，創造企業自身的經濟價值，提供風險解決方案，進而消除社會問題，此即為創造共享價值 (CSV) 之路徑。

2030年
公司追求的目標

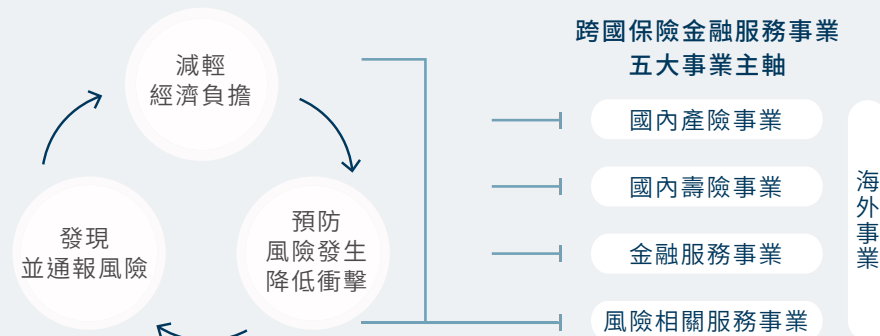
①人民安定的生活

②有活力的業務活動

③提供安心與安全

④韌性、永續發展的社會

MS&AD商業模型

社會的議題
社會存在多元的風險

創造與社會的共享價值

- 對新興風險採取對策
- 零事故便利的行動生活
- 有韌性的區域社會
- 人類的健康長壽
- 氣候變遷衝擊的減緩與調適
- 自然資源的永續
- 不放棄任何人



能符合社會信賴的品質

- 以高品質獲得社會的信任
- 商業活動秉持真誠、公平、公正
- 尊重人權的活動和對話
- 持續努力減輕環境負擔
- 符合PRI(責任投資原則)的投資活動



能讓員工發展長才的經營基礎

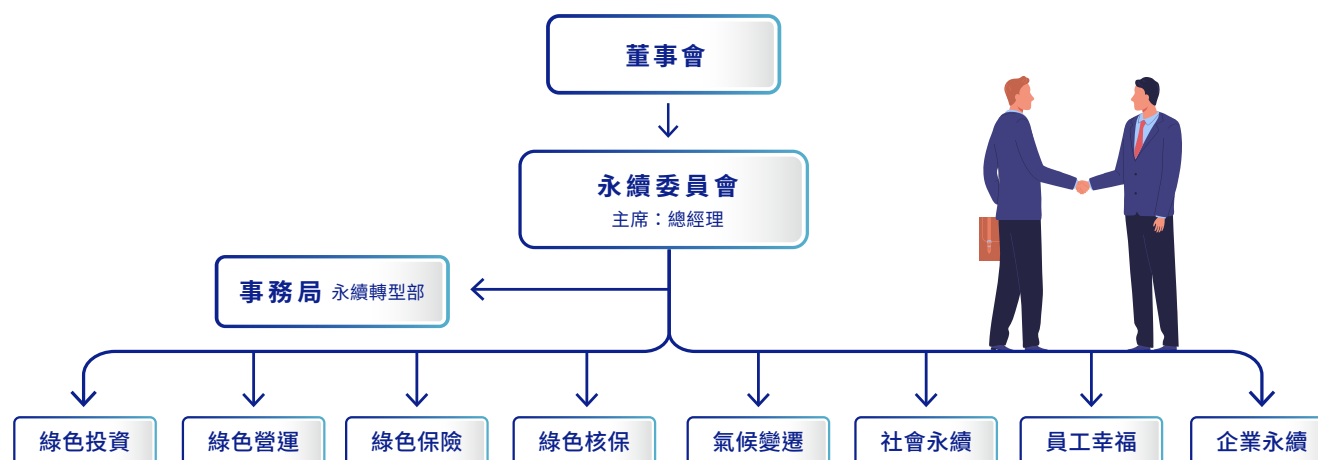
- 促進員工多元化和共融性
- 鼓勵員工自己學習和思考，應對挑戰並繼續成長
- 健康和生產力管理
- 高度透明和有效的公司治理



1.1.6 永續管理架構

為確保落實上述的MS&AD集團理念與永續發展策略之落實，明台產險先前於2021年6月30日成立永續委員會，將環境保護（E，Environment）、社會責任（S，Social）和公司治理（G，Governance）三大面向直接納入公司營運活動之中；而為了能更加細化各部門間的分工，於永續委員會轄下設立了多個「永續執行小組」，藉此促進目標設立、章則訂定以及專案規劃等等實質項目。

永續委員會隸屬於董事會，由總經理擔任主席，下設「綠色投資」、「綠色營運」、「綠色保險」、「綠色核保」、「氣候變遷」、「社會永續」、「員工幸福」、「企業永續」八個執行小組，分別推動其相關之永續議題。



● 永續管理組織辦理頻率

永續委員會 每半年召開一次

主席：總經理 | 事務局：永續轉型部
委員們共同核議、
討論永續相關之重要議案。

永續委員會 執行小組會議 每一季召開一次

主席：總經理 | 事務局：永續轉型部
組長們報告各小組該季度
之永續事項執行狀況。

● 2023年永續委員會辦理詳情

現永續委員會的辦理詳情，主要包含上述各個小組的執行進度定期報告與往後計劃設定，提供彙整資訊以及統一管理指、目標的作用。

2023年第1次 永續委員會

召開日期 2023/06/27

- 2023年上半年永續委員會執行成果報告案。
- 永續委員會執行小組組長改派暨追認核議案。
- 永續委員會組織規程修訂及執行小組改組核議案。

2023年第2次 永續委員會

召開日期 2023/12/14

- 永續委員會2023年執行成果暨 2024年目標計畫報告案。

1.2 重大主題分析與利害關係人溝通

1.2.1 重大主題鑑別流程

為了奠定明台產險永續藍圖之基礎，並辨識企業衝擊，明台產險透過積極地與利害關係人溝通，持續性地進行重大主題分析。2023年以去年度（2022年）重大主題為基礎，並依循GRI主題準則、美國永續會計準則委員會準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）中保險業重大主題、產業發展趨勢以及明台產險經營策略，進一步透過確立組織脈絡、鑑別衝擊、評估顯著性、確認議題四步驟，界定與排序明台產險需持續關注的重大主題。

● 明台產險重大性分析意義

- ✓ 永續藍圖基礎
- ✓ 強化內外部關係人溝通
- ✓ 辨識企業衝突
- ✓ 了解關係人關注議題



Step 1 組織脈絡

確立組織脈絡，並建立利害關係人清單與永續主題。

8類
利害人關係



Step 2 鑑別衝擊

透過重大性問卷針對衝擊屬性與雙重大性進行鑑別。

117份
有效問卷



Step 3 評估顯著性

透過高階主管問卷，深入評估衝擊顯著性。

50份
主管問卷



Step 4 確認識題

綜合衝擊鑑別與顯著性評估結果，確立重大議題排序。

10項
重大議題

1.2.2 鑑別利害關係人

明台產險針對日常營運活動所影響的對象，鑑別出八類利害關係人；分別為股東、客戶、員工、銷售通路夥伴、供應商、社區、主管機關、媒體等八類。

1.2.3 鑑別永續主題

根據去年度（2022年）報告成果為基準、參考國際永續報告書揭露標準（GRI）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）、國內外標竿企業，並考量公司的經營策略，透過與利害關係人參與標準（AA1000SES）與其議合，建立以下2023年永續主題清單，包含環境、社會、治理三大面向，共計二十項永續主題。



環境面(E)

- 能資源管理
- 環境倡議
- 廢棄物管理
- 氣候變遷風險管理



社會面(S)

- 人權政策
- 社會參與
- 普惠金融
- 職業安全衛生
- 人才吸引及留任
- 員工發展與訓練
- 顧客關係與公平待客



治理面(G)

- 經濟績效
- 責任投資
- 永續採購
- 數位金融創新
- 資訊安全
- 公司治理
- 風險管理
- 永續商品與服務
- 誠信經營與法規遵循

01

永續發展
策略願景

02

永續經營
透明治理

03

永續服務
創新金融

04

深耕台灣
環境友善

05

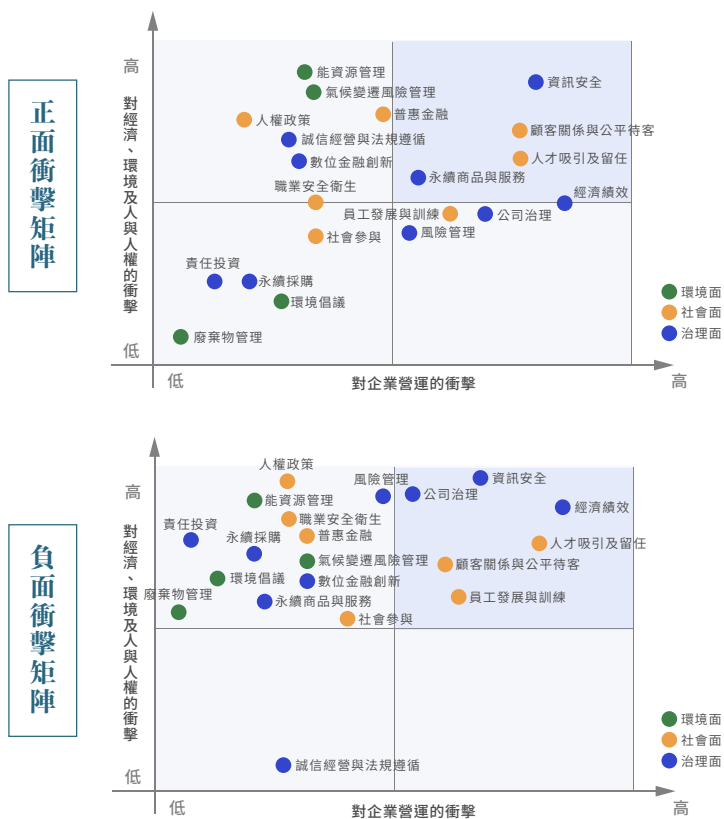
多元包容
社會共融

1.2.4 鑑別衝擊

重大主題之確立與持續地鑑別衝擊息息相關，為確保後續調查的代表性以及正確性，明台產險針對八類利害關係人發送中、英文版重大性調查問卷。分別以「衝擊屬性」與「雙重重大性」進行衝擊鑑別。

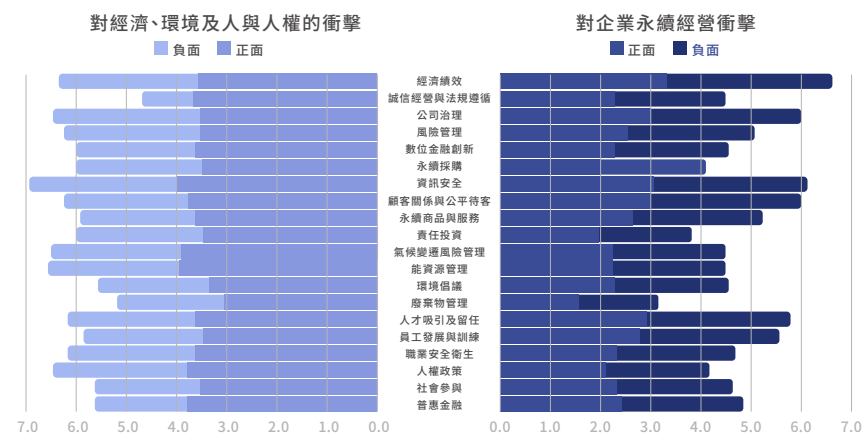
● 衝擊屬性

衝擊對於明台產險，存在著正向與負向的影響，同時可能是實際發生抑或是潛在現象，因此進行綜合評估時，必須考量衝擊的正面與負面性質並將發生機率因子納入考量。



● 雙重重大性

基於「雙重重大性」原則，鑑別永續主題對於經濟、環境、人與人權，以及公司永續發展的衝擊。經過重大性問卷調查後，對於企業永續經營的衝擊上，明台產險「經濟績效」、「人才吸引與留任」、「資訊安全」、「顧客關係與公平待客」、「公司治理」為影響企業永續經營的議題。而對於經濟、環境及人與人權之衝擊，則是以「資訊安全」、「能資源管理」、「氣候變遷風險管理」、「人權政策」與「公司治理」為排序前五大衝擊項目。



對經濟、環境及人與人權的衝擊

- 資訊安全
- 能資源管理
- 氣候變遷風險管理
- 人權政策
- 公司治理

對企業永續經營衝擊

- 經濟績效
- 人才吸引與留任
- 資訊安全
- 顧客關係與公平待客
- 公司治理

1.2.5 重大主題顯著性評估

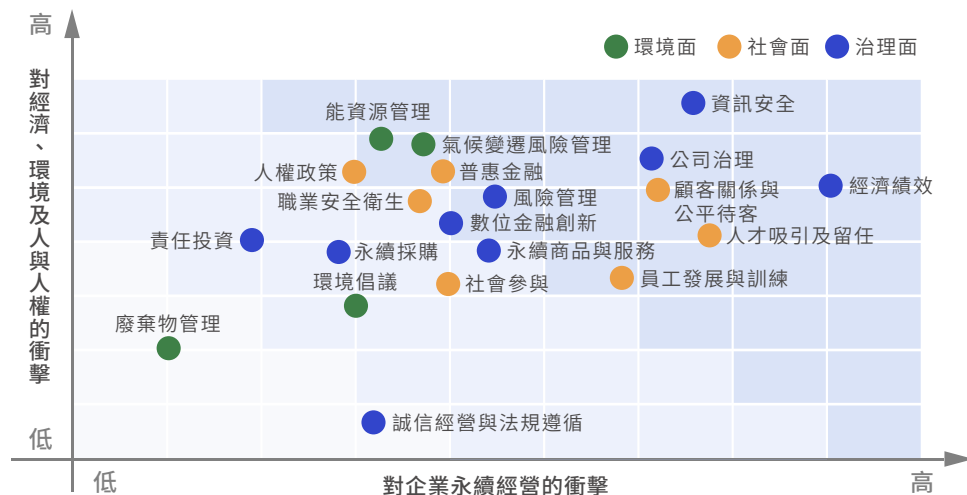
確認2023年度永續議題的衝擊性質與程度後，明台產險因應GRI3準則，透過高階主管問卷，進行衝擊的顯著性評估。透過衝擊性質與程度鑑別以及顯著性評估，建立2023年重大主題矩陣，進一步歸納出2023年前十大重大主題。

1.2.6 重大主題對明台產險與其價值鏈的意義

透過重大性分析，明台產險永續工作小組盤點出十項重大主題，經由經營層與高層確認，於本報告書中揭露各重大主題之衝擊邊界、回應GRI之章節。



● 重大議題矩陣



排名	重大主題	議題對於明台產險的衝擊	明台產險因應方法	價值鏈衝擊範圍	利害關係人 涉入程度	GRI 揭露	SDGs 對應	回應章節
1	經濟績效	積極提升經濟績效，是明台產險對於利害關係人的基本責任，且股東與投資人得以穩定獲利，助於企業永續發展。 若經濟績效不佳，將衝擊利害關係人對於明台產險之信賴，進而影響營運與發展。	· 透過優質服務、專業及穩健經營，持續突破業務成長。 · 明台產險近年經營體質大幅提升，2023年保險公司風險資本分析準則長期信用評等及財務實力「twAAA」，資本及獲利能力維持強健等級。	●商品設計規劃 ●廣告行銷&業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ○客戶服務	○股東 ▲客戶 ●員工 ▲銷售通路 ▲供應商 ▲主管機關 ▲媒體 ▲社區	201-1		2.2 營運績效
2	資訊安全	內外部的資訊安全威脅皆可能帶給明台產險負面衝擊，因此需要持續遵循法律以優化資訊安全措施與規範，避免造成利害關係人資訊安全漏洞，進而降低對於明台產險之信任。	· 自2017年建立資訊安全管理制，並積極遵循國際管理框架，定期執行各項資訊安全管理流程作業，於2022年通過複查驗證。 · 自2018年始著力於「資安保險」商品開發，2022年時獲得資訊安全金質獎，近期投注成本逐年增加，盼能持續增加資安方面之建樹，讓客戶及股東更加信賴。	●商品設計規劃 ●廣告行銷&業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ●客戶服務	○股東 ●客戶 ○員工 ▲銷售通路 ▲供應商	418-1		2.6 資訊安全管理
3	人才吸引及留任	人才為明台產險重要基石，沒有良好的人才吸引與留任計畫，可能無法為明台產險帶來優秀且足量的人才，對於企業永續發展為負面衝擊。	· 青年就業為首要關注議題，與大專院校合辦實習計畫，期待透過完善培訓與優渥薪資，吸引人才。 · 建立激勵、公平之制度，以持續留任優秀人才與建立雇主品牌形象。同時重視員工幸福，2023年於新總部設計創意工作空間，激發員工創意與工作熱情。	●商品設計規劃 ●廣告行銷&業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ●客戶服務	●員工 ▲供應商	401-1~3 404-1~3 405-1~2		5.1 人才吸引與留任
4	公司治理	產險行業受到高度監理，若未遵循法規可能會導致客戶以及投資人對於公司穩健經營的信心，應積極推動高標準公司治理，持續提升明台產險的形象。	· 明台產險秉持「追求永續發展，提升企業價值」的理念，擬定高標準的規章以推動公司治理，並提升經營透明度、強化董事會職能，以確保所有利害關係人之權利。	●商品設計規劃 ●廣告行銷&業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ●客戶服務	●股東 ●員工 ▲主管機關	201-3		2.1 公司營運
5	顧客關係與公平待客	公平待客為明台產險的企業文化，若無法保證公平待客之原則，則無法保障客戶權益，將有損企業形象。	· 明台產險長期落實公平待客原則，成立「公平待客原則執行小組」，尤其重視對弱勢族群的金融友善服務。 · 此外，明台產險舉辦「公平待客盃」提案活動，透過全員參與及投入公平待客，深耕「客戶至上」的企業文化。	●商品設計規劃 ●廣告行銷&業務招攬 ○核保理賠 ○營運管理 ●客戶服務	●客戶 ●員工 ▲銷售通路 ▲主管機關	417-1~3		3.3 公平待客

● 直接衝擊 ○ 間接造成衝擊 ▲ 透過其商業關係與此衝擊有直接關聯

排名	重大主題	議題對於明台產險的衝擊	明台產險因應方法	價值鏈衝擊範圍	利害關係人 涉入程度	GRI 揭露	SDGs 對應	回應章節
6	員工發展 與訓練	明台產險透過多元化的學習管道與部門輪調，賦能員工。若無良好的員工發展與訓練，將失去明台產險最重要的人才資本，對企業造成負面衝擊。	- 主題豐富的ESG幹訓班、線上產險課程、個人職涯發展之規劃，及定期追蹤、評估機制，以有效培育企業人才。 - 榮獲2023年金管會所頒發之保險卓越獎「人才培訓專案企畫卓越獎」肯定，未來將持續深耕人才培育，以作為「創造共享價值」的基石。	●商品設計規劃 ●廣告行銷&業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ●客戶服務	▲客戶 ●員工 ▲銷售通路	401-1 401-3	  	5.2 人「財」 培育與發展
7	風險管理	風險管控不佳可能導致明台產險無法達成營運目標，因此明台產險透過擬定高標準之風險管理政策與制度，減緩營運風險以及控制損失，有效降低風險管理可能帶來的負面衝擊。	- 明台產險採行「由上到下」及「由下往上」遵循風險辨識、評估、因應、監控、報告、揭露之風險管理流程，提升股東、客戶以及員工的信賴。 - 設立明台產險建置營運持續專案(BCP)，以求各式形式的災害發生且影響公司正常運作時，能迅速恢復公司的秩序和營運。	○商品設計規劃 ○廣告行銷&業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ●客戶服務	●股東 ●客戶 ●員工	3~3	 	2.4 風險管理
8	普惠金融	普惠金融的包容性概念能有效的促進公眾福祉與推動社會發展，對於明台產險以及社會均屬正面衝擊。若管理不善則可能反向導致對於明台產險業務發展以及社會發的負面衝擊。	明台產險響應金管會積極推動之普惠金融，因此借鏡日本母公司集團之經驗，由董事及高階主管親自領導，營造友善的金融服務，同時致力於提供實用、可負擔的商品。	●商品設計規劃 ●廣告行銷&業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ●客戶服務	●客戶 ▲主管機關 ▲媒體 ▲社區	3~3		3.2 普惠金融
9	氣候變遷 風險管理	氣候變遷對於公司營運可能造成負面衝擊，明台產險為維護企業永續經營，致力於透過風險管理基礎，符合客戶、法規、投資人的要求與期待，降低氣候變遷對於明台產險的衝擊。	- 明台產險已簽署TCFD，且揭露明台產險在氣候議題的風險、機會與策略以及相對應的風險管理策略：如開發綠色保險商品。 - 明台產險近幾年推出了支持能源轉型的「綠色工程保險」，以提供太陽能和離岸風電業者工程之保險，盼與消費者一同調適氣候變遷的衝擊。	●商品設計規劃 ○廣告行銷&業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ○客戶服務	○股東 ▲客戶 ▲銷售通路 ▲供應商 ▲主管機關	201-2		4.1 氣候變遷 管理
10	能資源管理	若明台產險未能妥善執行能資源管理，可能或導致能源使用效率低落之問題，除了對企業營運為負面影響外，還可能造成能源浪費。	明台產險持續更換減碳設，及推動能資源管理方案，如電子保單、發展影像化的行動理賠方案等策略，優化能資源管理、減少環境負擔。	○商品設計規劃 ○廣告行銷&業務招攬 ○核保理賠 ●營運管理 ○客戶服務	○股東 ●客戶 ▲員工 ▲銷售通路 ▲供應商	302-1 302-3~5 303-5 305-1~5 306-1~4		4.2 能資源管理

● 直接衝擊 ○ 間接造成衝擊 ▲ 透過其商業關係與此衝擊有直接關聯

1.2.7

利害關係人與溝通方式

明台產險界定股東、客戶、員工、銷售通路伙伴、供應商（交易對象）、社區（公協會／地方組織等）、主管機關、媒體為主要溝通的八類利害關係人，透過承諾以及行動的落實，積極溝通並回應關係人之期待，並以之為明台產險業務與未來發展的重要參考依據。

● 利害關係人衝擊議題與對企業營運衝擊議題

重大性調查問卷透過利害關係人參與標準（AA1000SES）五大面向，評估利害關係人重大主題鑑別，再藉由利害關係人與企業營運衝擊衝擊議題，評估雙重重大主題。整體而言，2023年度內部與外部關係人前十大關注議題中，共有六項重疊的重大主題，包含「資訊安全」、「公司治理」、「經濟績效」、「普惠金融」、「顧客關係與公平待客」、「風險管理」。

內外部關係人共同關注議題



● 各類利害關係人對明台產險之意義

類型	主要對象	關注議題	明台產險回應	溝通管道	溝通頻率	頁碼
 股東 股東為公司營運資本的來源，透過企業價值的提升與適當的利益回饋，回應股東的期待。	單一股東 (三井住友海上)	氣候變遷風險管理 環境倡議 人才吸引及留任	4.1 氣候變遷管理 4.2 能資源管理 5.1 人才吸引與留任	董事會及各功能性委員會/保險業公開資訊觀測站/官方網站	平均每季至少一次	72 78 87
 客戶 客戶是公司主要的收入來源，明台產險以「客戶滿意」為事業活動的原點，提供客戶最高品質的風險解決與管理服務。	個人保戶 法人保戶 潛在客戶	誠信經營 資訊安全 顧客關係與服務品質	2.3 誠信經營 2.6 資訊安全管理 3.3 公平待客	各營業據點/0800客服專線/申訴專線/24小時免費理賠服務電話及事故現場處理服務/官方網站/AI智能客服/FB及LINE官方帳號/保險業公開資訊觀測站/檢舉系統/獨立董事信箱/信件諮詢	不定期	33 42 62
 員工 員工是公司的重要支柱及資產，明台產險致力於創造樂於工作的職場與學習環境，與員工一同成長。	新進員工 在職員工 離職員工	經濟績效 人才吸引及留任 職業安全衛生	2.2 營運績效 5.1 人才吸引與留任 5.3 員工關懷與職業安全衛生	全員溝通大會/職工福利委員會/企業工會/績效考核晉升會議/性騷擾申訴管道/教育訓練/內部網站/檢舉系統/獨立董事信箱	平均每季至少一次	30 87 98
 銷售通路伙伴 銷售通路與供應商（交易對象）是重要事業伙伴，明台產險願與伙伴們攜手推動永續發展，共創繁榮。	通路商	公司治理 資訊安全 數位金融創新	2.1 公司營運 2.6 資訊安全管理 3.2 普惠金融	電話、Email、會議/保險業公開資訊觀測站/官方網站/檢舉系統/獨立董事信箱	不定期	21 42 59

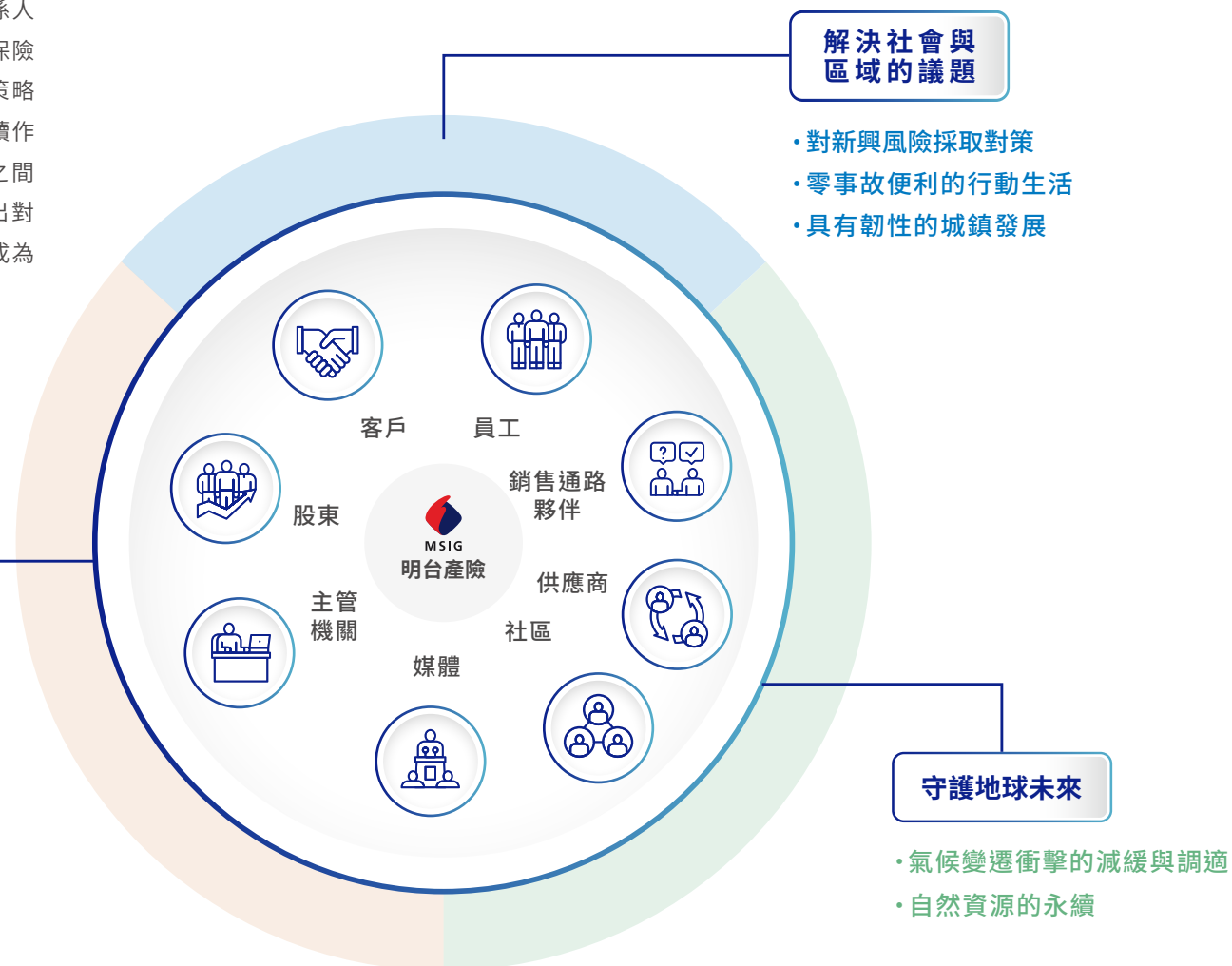
類型	主要對象	關注議題	明台產險回應	溝通管道	溝通頻率	頁碼
 供應商(交易對象) 銷售通路與供應商（交易對象）是重要事業伙伴，明台產險願與伙伴們攜手推動永續發展，共創繁榮。	協力廠商	經濟績效 能資源管理 永續採購	2.2營運績效 4.2能資源管理 4.3供應鏈管理	電話、Email、會議/保險業公開資訊觀測站/官方網站/檢舉系統/獨立董事信箱	不定期	30 78 84
 社區(公協會/地方組織等) 社區是社會需求的來源，透過溝通與互動，與臺灣社會、國際社會建構良好關係，追求相互的良好發展。	營運所在地社區居民及非營利組織	誠信經營 職業安全與衛生	2.3誠信經營 5.3員工關懷與職業安全衛生	電話、Email、會議/贊助及捐贈活動/保險業公開資訊觀測站/官方網站/檢舉系統/獨立董事信箱	不定期	33 98
 主管機關 遵守法令為明台產險誠信經營的基礎，同時也積極響應政府的永續發展政策。	金管會 保險局 同業公會	資訊安全 普惠金融 人權政策	2.6資訊安全管理 3.2普惠金融 5.1人才吸引與留任	設立聯絡窗口/參與主管機關會議及座談會/配合主管機關監理及查核/保險業公開資訊觀測站/官方網站	隨時聯繫，平均每月至少一次	42 59 87
 媒體 與媒體保持良好互動，透過發布企業訊息、商品資訊，讓大眾即時得到正確資訊。	報章雜誌 網路	經濟績效 誠信經營 數位金融創新	2.2營運績效 2.3誠信經營 3.2普惠金融	設立聯絡窗口/新聞稿及聲明稿	隨時聯繫，平均每月至少一次	30 33 59

1.3 明台產險 永續策略藍圖

明台產險透過重大性分析，盤點出了各類利害關係人所關注之重大議題，同時，也依循母公司MS&AD保險集團的「價值創造物語」，提出了「明台產險永續策略藍圖」；以「CSV九大永續議題」為發展重點，將永續作為、本業能力、和聯合國永續發展目標（SDGs）之間的連結進行歸納，並配合國內金融產業趨勢，提出對應之目標、策略與計畫，積極提升企業價值，望能成為永續發展的推手之一。

提供人民幸福

- 人類的健康長壽
- 不放棄任何人
- 值得社會信賴的品質
- 員工可活躍工作的經營基礎



01
永續發展
策略願景

02
永續經營
透明治理

03
永續服務
創新金融

04
深耕台灣
環境友善

05
多元包容
社會共融

ESG面向	對應SDGs	MS&AD集團CSV 九大永續議題	對應永續議題	目標	策略	「永續創新2025」中期計畫 (2022-2025)	長期規劃
解決社會與 區域的議題	8.就業與經濟成長 13.氣候行動 	對新興風險採取對策	氣候變遷風險管理 數位科技創新 永續商品及服務 風險管理 資訊安全	積極回應新興風險 帶來的衝擊	支持創新的研究	投入新興風險（如氣候相關 風險）的識別與創新研究	將風險轉化為商 業價值
					提供滿足多元需求 的產品和服務	持續開發更多元的金融產品 與服務，服務更多層面與客戶	擴大並延續產品 與服務的影響力
					持續營運計畫	建構面臨衝擊的應變制度， 強化營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP）	保持面臨衝擊時 的營運韌性
	3.健康與福祉 11.永續城鄉 	零事故便利 的行動生活	永續商品及服務 數位科技創新	降低與預防交通事 故發生	提供支持安全駕駛 的保險產品和服務	運用大數據分析與新興技術優 化交通安全產品與服務	提升整體社會對 交通事故的重視 與預防措施
				打造便利安心的生 活環境	提供有助於促進日 常生活行動更便利 之商品和服務	研究新興技術與日常活動的 結合運用，設計更多豐富的個 人、財產保險商品	透過多元產品與 服務建立便利的 生活
		具有韌性的 城鎮發展		預測風險帶來的衝 擊並預先做準備	提供減少災害損失 的商品和服務	運用科技提升災害損防產品與 服務的品質，強化對於風險的 迴避	提升整體社會對 災害風險的意識

ESG面向	對應SDGs	MS&AD集團CSV 九大永續議題	對應永續議題	目標	策略	「永續創新2025」中期計畫 (2022-2025)	長期規劃
守護地球與 未來	12.責任消費與生產 13.氣候行動 	氣候變遷衝擊的減 緩與調適	責任投資 環境倡議 能資源管理 廢棄物管理	邁向並適應溫室氣 體排放減少的低碳 社會	促進綠色產業發展	擴大識別環境相關風險，並 納入產品開發與投資策略中	透過營運措施降 低環境負擔
		自然資源的永續		建立自然與商業之 間的良好互動關係	長期自然與環境 的關懷及互動	鼓勵同仁參與綠色活動，並 於日常生活多從事節能行為	長期支持環境倡議

ESG面向	對應SDGs	MS&AD集團CSV 九大永續議題	對應永續議題	目標	策略	「永續創新2025」中期計畫 (2022-2025)	長期規畫
提供人民幸福	1.消弭貧窮 3.健康與福祉 10.消弭不平等 	人類的健康長壽	社會參與 人權	促進健康以實現終生的積極生活	提供高齡者安心安全的知識與生活環境	提供更多的高齡者關懷設施與服務，落實公平待客和普惠金融	建設讓高齡者安心的生活環境
				減緩人口減少的速度	讓孕婦、兒童能安全安心地生活	進行損害防阻活動，實地進入校園等等場域，防止意外事故發生	建構孕婦及兒童安心的生活環境
		不放棄任何人		解決貧困、差別和歧視問題，促進和平發展	透過保險產品與服務，推動普惠金融	透過產品與服務回應社會趨勢與議題	讓所有群體都能享有安心的保障
	12.責任消費與生產 16.制度的正義與和平 	值得社會信賴的品質	誠信經營 法規遵循 公司治理 顧客關係與服務品質 採購實務	以負責任的誠信經營提升產業鏈價值	健全的法遵制度與管理規章	建立明確、完善的公司治理制度、辦公科層和職務執掌	以良好的經營形象提升品牌價值
					消費者權益維護	結合新興技術與管道（如數位保險服務）以和消費者保持良好互動	建立並擴大有長期支持企業的消費族群
					供應鏈的社會與環境評估	定期執行供應商之環境與社會評估，力行綠色採購以支持環保	打造具有優良品質的供應鏈
	8.就業與經濟成長 	員工可活躍工作的經營基礎	員工發展與訓練 職業安全與衛生 人才吸引與留任	建構良好的職場環境並提升員工職能	完善的員工照顧制度	創建令員工能平衡工作與生活的安心職場，設立完善的福利制度	經營並提升雇主品牌價值
					多元的職能發展培力	提供多元的職能培力計畫，辦理教育訓練、儲備幹部培訓以及多種員工課程	打造全方位人「財」

02

永續經營 · 透明治理



2.1 公司營運

2.2 營運績效

2.3 誠信經營

專欄 「內控零現金」專案

2.4 風險管理

專欄 全面植入TCFD概念—

風險辨識與登錄工作坊

2.5 持續營運計畫

2.6 資訊安全管理

2.7 責任投資倡議

亮點績效

--○ 財務以及營運表現

- 維持自身財務健全之外，明台產險再度取得中華信評最高等級「twAAA」，以及標準普爾信用評等 (S&P Rating) 之「A」水平。
- 2023年獲利率再創新高，達成超越原訂目標之經營績效，為歷年以來表現最為亮眼的一年。

--○ 品牌廣獲獎項肯定

- 2023年榮獲多項大型公開獎項之肯定，如：保險品質獎「最佳形象獎——優等」與「最值得推薦獎——優等」、保險信望愛獎「最佳商品創意獎」、臺灣保險卓越獎「保戶服務卓越獎——金質獎」與「人才培訓專案企畫卓越獎（產險組）——金質獎」等等。
- 2023年再度獲得金管會評核為公平待客原則前25%之優良公司，過去5年間共獲獎4次，為現產險業中獲獎次數最多者。
- 榮獲台灣企業永續獎 (TCSA) 第15屆永續報告類——銀級獎，連續3年得獎。

--○ 績優資訊安全成效

- 2023年度投入超過新台幣3,000萬元以上預算於資安治理與防護之業務上。
- 通過 ISO 27001：2022轉版驗證作業以及BS10012：2017 PIMS重審驗證作業。
- 累三年 (2021-2023) 0次重大資訊安全事件。

公司治理是健全資本市場之重要基石，也是經營者所肩負的企業社會責任，明台產險在追求營運績效的同時，於權責分明的基礎上，務實地推展業務活動，並強化董事會與各功能性委員會之職能、法遵內控以及各式風險的管控，以保障利害關係人之權益。在資金運用方面，亦積極地將ESG指標列入考量之中，發揮機構投資人之影響力。

2.1 公司營運

2.1.1 關於明台產險

管理方針

【公司治理】 對於明台產險之意義	明台產險為單一法人股東三井住友海上火災保險株式會社100%持有，早先在2010年時就已整併至全球規模最大的MS&AD保險集團之中，透過謹慎訂定各式治理規章，建立起內部控制三道防線，並有健全、有力的董事會以及數個功能性委員會作為監督角色，核決重大事項，實踐公司治理。
權責單位	董事會以及各功能性委員會。
評核機制	· 按法定時數6小時，安排董事參與各式與經營實務相關之研修課程。 · 依「明台產險公司治理守則」及「明台產險董事會績效評估辦法」，每年辦理董事會績效評估作業一次。
重大績效	· 2023年共辦理9場董事會，董事全員之出席率皆達100%。 · 現董事組成包含7名男性以及2位女性，並按產險業之屬性聘請相背景（如保險、財務等等）之董事，未來也會持續強化董事會的多元性。 · 2023年董事會整體評估結果為「超越標準（問卷回答『Yes』之項目佔比超過90%）」，指出董事會之有效運作。

成立時間

1961年



員工總人數

共1,290人



- 資本總額 **331.6** 億元
- 簽單保費 **175.8** 億元
- 稅後淨利 **12.6** 億元



總部地址

臺北市中正區仁愛路二段22號

連絡電話

(02)2772-5678

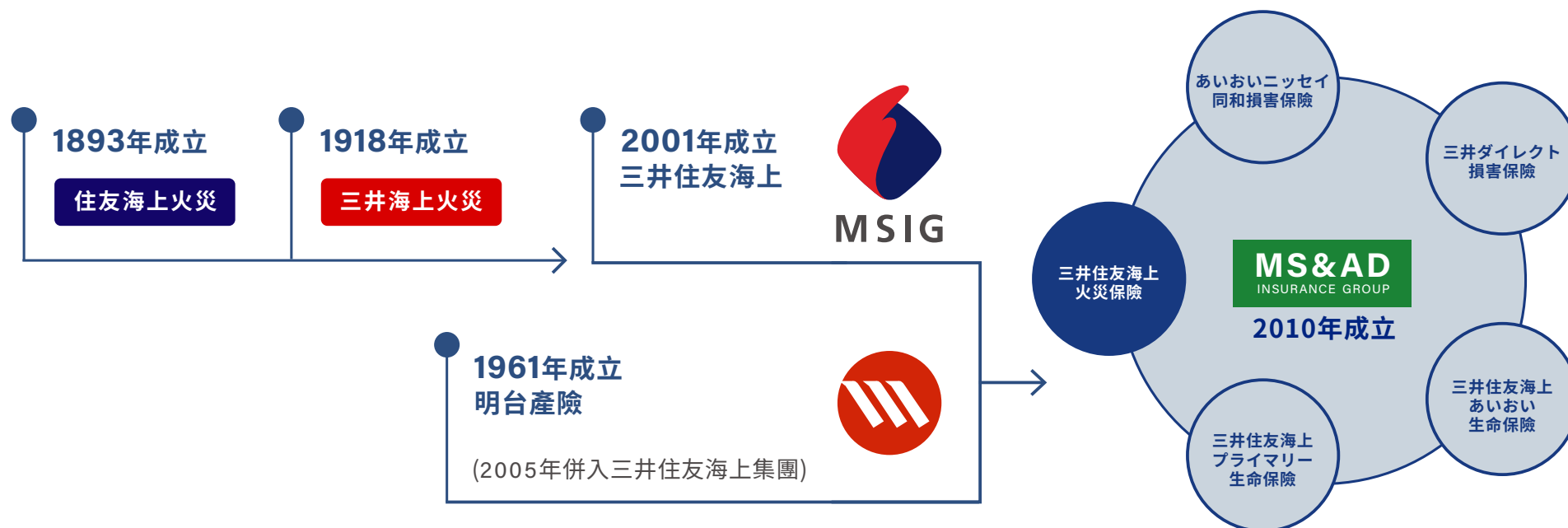


明台產物保險股份有限公司成立於1961年，由創立時期資本額僅1,500萬，保費收入1,300萬起，經長期的努力獲取客戶認同，持續發展成長，至今實收資本額已達25.4億，保費收入超過175.8億，財務健全並落實公司治理，提供客戶安心與安全的保障。

明台產險於2005年併入三井住友海上集團，成為國際一流保險集團的成員之一；此後，便更加積極地導入國際化的管理制度及經營模式，持續深耕臺灣市場，致力提升服務品質，培育保險專業人才，普獲各界肯定。

明台產險之母公司——三井住友海上火災保險株式會社，隨著日本國內保險事業之整併，於2010年成為MS&AD保險集團的一員，集團之事業版圖囊括日本國內產物保險、日本國內人身保險、金融服務、海外事業、風險相關服務等五大領域，以集團綜效為一大優勢，致力於解決社會議題，創造共享價值，追求具韌性的永續社會。

明台產險依循MS&AD集團之經營理念以及策略方針，將多樣化的保險商品與綿密的服務網絡遍及各地，期許成為臺灣最貼心的國際產物保險公司。



● 營業據點

明台產險擁有專業的營業員和遍佈全台各縣市的營業據點，以六大區域區分，除了總公司「永續新總部」之外，尚有16個分公司，以及6處分公司對外營業之異地辦公場所、服務中心、通訊處等，共計40個營業據點，以提供明台產險之客戶最即時、最便捷的專業服務。

總公司

總公司對外營業之異地辦公場所 · 第二總部

桃竹苗銷售

桃園分公司 · 中壢
新竹分公司
苗栗分公司 · 頭份

大台北銷售區

台北分公司

· 中山 · 基隆
· 南港 · 北投

大台中銷售區

台中分公司 · 清水
彰化分公司 · 員林
南投分公司 · 埔里

北羅花銷售區

板橋分公司 · 中和
新莊分公司 · 樹林
羅東分公司 · 宜蘭
花蓮分公司 · 玉里
· 台東

雲嘉南銷售區

嘉義分公司
斗六分公司 · 北港
· 永康
台南分公司 · 新營
· 佳里

高鳳屏銷售區

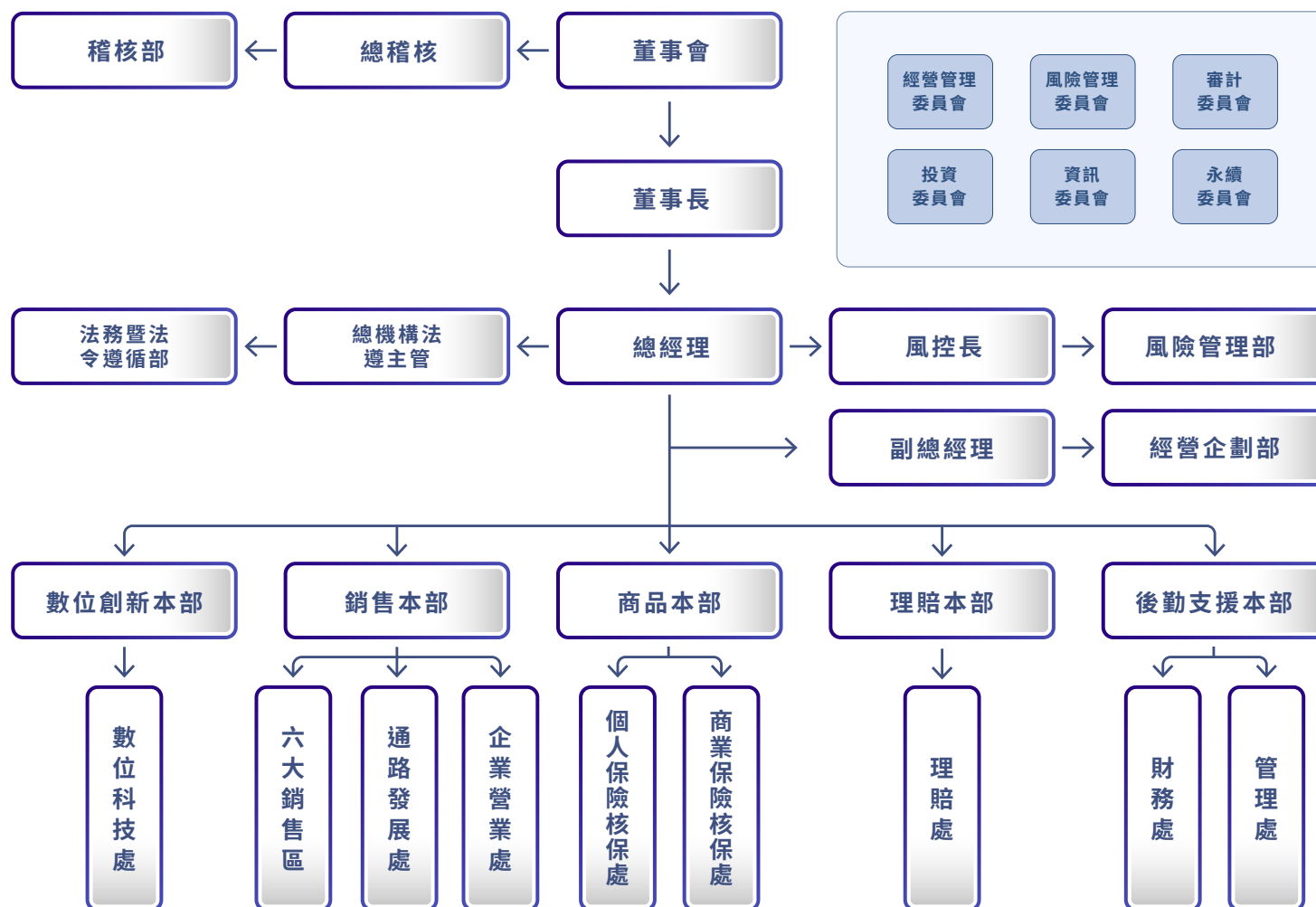
· 鳳山
高雄分公司 · 岡山
· 澎湖
屏東分公司 · 潮州

※ 虛線圓圈處為異地辦公處所

2.1.2 治理架構

明台產險堅持「追求永續發展，提升企業價值」的經營理念，以高標準擬定公司治理與相關規章，透過健全與有效的董事會以及各功能性委員會之運作，佐以稽核單位對內部控制制度的查核與監督，推行公司治理事宜，主動與利害關係人溝通，妥善回應利害關係人所關切的重大議題並提出解決方案。

依據明台產物保險公司組織規程，董事會下設有審計委員會、經營管理委員會、風險管理委員會、投資委員會、資訊委員會及永續委員會等六個功能性委員會。其委員與職掌按各委員會組織規程辦理，並各自定期向董事會提出報告。



2.1.3

董事會組成、職責與運作情形

明台產險為單一法人股東三井住友海上火災保險株式會社100%持有，為維繫適當有效之內部控制制度、高效監督組織活動並健全公司經營管理與公司治理，而設立董事會，董事9席為由集團指派之具保險、法律、財會及管理專業之董事（含3席獨立董事），依保險法規定所組成，董事性別組成為2名女性與7名男性。2023年本公司共召開9次董事會，各董事之年度出席狀況如下表。

職稱	姓名	性別	國籍	實際出席率	在任時間
董事長	松延洋介	男	日籍	100%	1年8個月
總經理	陳嘉文	男	台籍	100%	5年8個月
董事	矢持健一郎	男	日籍	100%	1年8個月
董事	益田亮吾	男	日籍	100%	3年8個月
董事	塩崎一馬	男	日籍	100%	2年8個月
董事	西川真吾	男	日籍	100%	8個月
獨立董事	高福源	男	台籍	100%	5年8個月
獨立董事	陳君滿	女	台籍	100%	3個月
獨立董事	施怡君	女	台籍	100%	3個月

註：「在任時間」為累積至2023/12/31之在任時長。

●2023年與董事會溝通的重大議題

穩健的經營績效及有效的風險控管，一直為董事會成員所關注之重大議題。2023年共召開董事會9次，討論項目主要聚焦於財務業務報告、風險管理、內部控制及內部稽核業務報告，包含公司規範修訂、獎金酬勞盈餘分派、風險監控、投資及內稽內控等議題。

另外，2023年公司與董事會溝通關鍵重大事件類別包含不動產管理決策、營運計畫、財報相關事項。另外為使公司落實永續發展，特辦理董事會永續相關教育訓練，2023年舉行一場次3小時「企業減碳思維」課程，使董事會成員了解最新的碳議題。

●董事進修課程

為與國內外法令變動、永續發展等經營管理相關實務議題接軌，所有董事每年均須參與進修課程。2023年舉辦E-learning及實體進修課程，實體課程由相關領域之內外部專業人員擔任講師，課程內容包含IFRS 17實務、法令遵循相關課程（包含防制洗錢及打擊資恐、公平交易議題、反賄賂、公平待客原則、人權政策與誠信經營、不誠實不法或不當行為通報管道）及「企業減碳思維」課程，全體董事於現場或線上全程參與，教育訓練時數合計超過法定時數6小時。

未來董事研修除必要進修課程外，也將善用母公司集團資源，適時安排董事前往海外研修及講習。

●董事會績效評估

明台產險依「明台產險公司治理守則」及「明台產險董事會績效評估辦法」，每年辦理董事會績效評估作業一次，並將績效評估結果提報董事會。

董事會績效評估範圍，包括整體董事會、個別董事成員，評估方式包括董事會內部自評、董事成員自評與同儕評估。評估結果分為「超越標準」、「符合標準」、「待加強」，2023年董事會整體評估結果為「超越標準（問卷回答『Yes』之項目佔比超過90%）」，亦即，董事會合理且有效運作，董事成員充分理解公司治理的重要性，透過董事會適當督導公司經營運作並提供建議。

● 董事獨立性與利益衝突管理情況

明台產險共有9位董事，含3位獨立董事，占比33.3%，所有外部董事皆符合獨立性情形，且為經營發展及實務運作需要，有3位董事為本公司經理人。本公司訂定「董事會議事規範」，獨立董事如有反對或保留意見，應於董事會議事錄上載明，並訂有「董事之利益迴避制度」，各董事對於會議事項，如與其自身有利害關係致有害於公司利益之虞時，或如該事項為董事

認為應自行迴避，或經董事會決議應為迴避者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，並於審議時迴避之，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。藉由上述規範，確保獨立董事獨立性並避免與減緩利益衝突，有效提升董事會運作及公司治理效能。

2.1.4

功能性委員會之組成、職責與運作情形

類型	職責	2023年召開次數 (含書面會議)	委員平均出席率
審計委員會	以監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則之妥適性、公司存在或潛在風險之管控等為主要目的。	7	100%
經營管理委員會	有效管理本公司之經營策略及經營績效、人事組織及建立有效的法令遵循與內控制度。	10	97%
風險管理委員會	有效管理本公司經營之整體性風險，以建立有效的風險管理制度為公司之策略目標。	4	95%
投資委員會	公司之投資策略擬定及投資績效管理。	8	97%
資訊委員會	審議資訊科技治理暨資訊安全之規劃、執行、管理審查，並監督、審核資訊相關計畫與投資，追蹤其進度與績效。	6	94%
永續委員會	確保永續發展主要決策工作之推動落實為主，將公司治理、環境保護、社會貢獻納入公司營運活動與發展中，並作為董事會與利害關係人溝通的橋樑。	2	100%

資料日期：截至2023年12月31日

2.1.5 薪酬政策

● 薪酬政策

依據公司經營績效、組織發展、人財培育及同業薪資行情，訂定薪資報酬給付標準，適時視市場薪資動態、整體經濟、景氣變動及政府法令之必要而有所調整，以達永續經營理念。

01

獨立董事薪酬

依據「獨立董事報酬支領規則」規定辦理，綜合個人表現、經營績效及未來風險之關聯合理性核定之。

02

經理人薪酬及績效

依據公司法及保險業公司治理實務守則訂定「委任經理人薪資報酬準則」，制定合理的報酬；並且訂定「高階管理主管績效評核辦法」，確保公司整體經營效率，掌握高階管理主管績效表現，落實公司治理效益。

● 薪酬決定的流程

01

政策目的

為適當合理反映委任經理人之服務與貢獻。

02

核定程序

委任經理人之薪資報酬由董事會授權董事長核定。

03

薪酬制度

依據學經歷、專業知識、技術及年資，並參考同業薪資行情，訂定薪資報酬。另依公司經營績效及個人績效貢獻，發放員工酬勞及獎金。

04

公司治理

依據訂定之準則、績效評核相關等辦法，掌握經理人之個人貢獻，檢視與有效連結經營績效，並避免經理人追求薪資報酬而有逾越風險胃納之情形。



● 2023年董事(含獨立董事)之酬金

單位:新台幣仟元

職 稱	姓 名	董(理)事酬金								A、B、C、及D等 四項總額及佔稅後純益之比例				兼任員工領取相關酬金								A、B、C、E、F及G等 七項總額及佔稅後純益之比例				領取來自子公司以外 轉投資事業或母公司酬金	
		報酬(A)		退職退休金(B)		董(理)事酬勞(C)		業務執行費用(D)						薪資、獎金及特支費等(E)		退職退休金(F)		員工酬勞(G)									
		本公司	合併報表 內所有公司	本公司	合併報表 內所有公司	本公司	合併報表 內所有公司	本公司	合併報表 內所有公司	本公司		合併報表內所有公司						本公司		合併報表內所有公司							
										總額	比例	總額	比例	本公司	合併報表 內所有公司	現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	總額	比例	總額	比例				
董事長	松延洋介	4,153						162		4,315	0.34%			8,760				26				13,101	1.04%				無
董事	陳嘉文																										
董事	益田亮吾																										
董事	塩崎一馬																										
董事	戸田辰朗																										
董事	矢持健一郎																										
董事	西川真吾																										
獨立董事	羅子強	3,600						138		3,738	0.30%											3,738	0.30%				無
獨立董事	連元龍																										
獨立董事	高福源																										
獨立董事	陳君滿																										
獨立董事	施怡君																										

註: 戶田董事、連獨立董事以及羅獨立董事於2023年內聘期屆滿, 現已卸任。

● 年度總薪酬比率與調薪狀況

組織中薪酬最高與薪酬中位數之比率	
年度總薪酬比率	10.07 : 1
年度總薪酬增加百分比比率	1.49 : 1

另外, 自2023年12月起, 員工伙食津貼提高為每月3,200元, 並配合提高新人招募起薪標準新、舊制度之銜接, 同步調升2年內新進員工薪資, 於上述規劃再加計每年4月之固定年度調薪, 2023年年度總調薪率為4.55%。



2.1.6 外部參與

明台產險與具影響力的產業公會、協會及相關組織保持良好互動，並積極配合相關事務推動，期望有效提升金融保險業之競爭力，及分享永續發展資訊。明台產險為中華民國產物保險商業同業公會會員，並有代表於公會組織之綜合委員會擔任副主委一職，協助推動各項事務發展。

● 2023年外部參與清單

機關名稱	參與角色	機關名稱	參與角色	機關名稱	參與角色
中華民國產物保險商業同業公會	會員代表、委員	中華民國核能保險聯合會	會員代表	財團法人工程保險協進會	常務董事、會員代表
中華民國工商協進會	會員代表	中華民國產物保險核保學會	會員代表	財團法人住宅地震保險基金	共保組織委員會委員
中華民國保險學會	會員代表	中華民國服務協會	會員代表	財團法人金融法制暨犯罪防制中心	會員代表
中華民國風險管理學會	會員代表	台灣金融服務業聯合總會	會員代表		



2.2 營運績效

管理方針	
【經濟績效】 對於明台產險之意義	提升獲利是明台產險持續營運的主要支柱，故透過積極設計新商品、持續開發新通路、持續升級員工技能等等措施，簽單保費收入成長17.9%，市佔率達到7.2%，達到歷史新高的成績；不僅注重保險核心業務的經營，明台產險也重視永續投資、綠色營運以及人員培力等等面向，以可持續的穩定經營作為首要目標。
權責單位	全體員工。
評核機制	- 設有經營管理委員會，每年固定辦理5次，以達到有效整理、管控自身之經營策略及經營績效。 - 明台產險主要有四個(含以上)之機制來評估己身之經營績效，如： (一)財務報表 (二)風險管理機制 (三)客戶滿意度調查 (四)相關行業評比與獎項 - 延續並更加落實先前2022年所推出改善計畫，如： (一)持續篩選業務 (二)加強風險管理 (三)改善損失率
重大績效	2023年度稅後淨利較前期成長15.2%，為史上新高。 2023年度再度獲得金管會評核之公平待客原則前25%之優良公司。 - 連續獲得中華信評最高評等twAAA之產險業者。 - 商業火險與工程險成長率大幅提升，遠超過原先之50%，其他多個險種之銷售成效也有佳績。

2023年明台產險簽單保費收入為新臺幣175.8億元，較前期成長17.9%，市佔率為7.2%。主要成長因素為商業保險費率調升、保期調整以及新車市場銷售佳等，其中商業火險以及工程險成長率皆超過50%，水險和新種險也有雙位數成長；個人保險也在持續篩選業務與改善損失率優先下，任意車險成長8.4%，另一方面住宅火險衰退1.7%，A&H整體則因防疫險空實績衰退3.6%，仍有成長空間。以臺灣會計基礎的財報結果，明台產險2023年稅後淨利為新臺幣12.6億元，較前期成長15.2%。

2023年度明台產險營收與獲利皆創歷史新高，亦是創始以來表現最亮眼的一年。業主權益報酬率(ROE)為12.7%，資本適足率(RBC)為592.5%，遠高於法定下限200%與本公司風險胃納260%，且為連續獲中華信評twAAA最高評等的產險業者。

明台產險積極配合政府政策以及聯合國17項永續發展目標(SDGs)，開發各項綠色保險商品，包含太陽能板、離岸風電、農業與電動車等等。同時，持續運用數位科技與集團Know-How，推出各項便利服務。員工幸福方面，除提高伙食津貼、增加專業獎金以及舉辦營業、內勤、核保等幹訓班外，更提供零食吧、視障按摩與空中農場等福利，實踐多元共融的辦公環境。

● 近三年損益表

單位：新臺幣仟元

項目	2021年	2022年	2023年
營業收入	11,218,360	13,184,925	12,544,767
營業成本	7,477,256	12,827,522	8,064,497
營業費用	2,581,642	2,324,507	3,004,970
營業利益(損失)	1,159,462	-1,967,104	1,475,300
營業外收入及支出	3,500	2,679,285	34,515
稅前純益(損)	1,162,962	712,181	1,509,815
所得稅(費用)利益	136,645	-380,334	-251,102
本期淨利(損)	1,026,317	1,092,515	1,258,713
本期其他綜合(損)益(稅後淨額)	244,594	-976,893	658,665
本期綜合(損)益總額	1,270,911	115,622	1,917,378
每股盈餘(單位：元)(依本期淨利計算)	4.05	4.31	4.96
未適用強化財產保險業天災保險(商業性地震保險及颱風洪水保險)準備金應注意事項、強化住宅地震保險共保組織會員準備金應注意事項及財產保險業經營核能保險提存之各種準備金規範之每股盈餘(單位：元)(依本期淨利計算)	4.04	4.31	4.95

註1：營業成本包含自留保險理賠與給付、其他保險負債淨變動、佣金費用、其他營業成本。

註2：營業費用包含業務、管理、訓練、福利等相關費用。

● 近三年營業成本統計

單位：新臺幣仟元

項目	2021年	2022年	2023年
自留保險賠款與給付	5,113,322	10,190,750	6,393,240
其他保險負債淨變動	433,145	573,979	-599,335
佣金費用	1,848,056	1,991,845	2,201,073
其他營業成本	82,733	70,948	69,519
合計	7,477,256	12,827,522	8,064,497

2.2.1

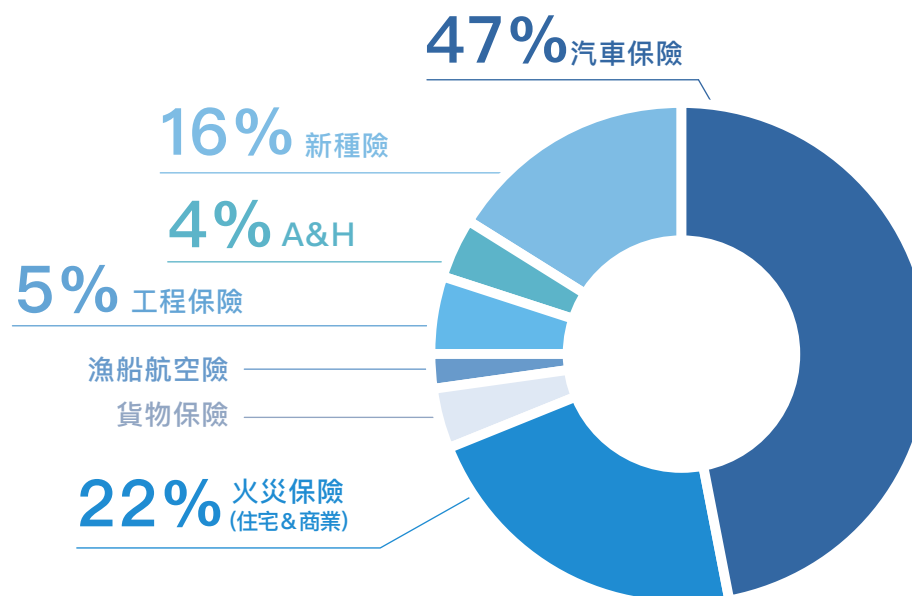
業務結構

- 2023年臺灣產險市場簽單保費收入達新臺幣2,437.4億元，較前期成長10.6%。
- 2023年本公司簽單保費收入約為新臺幣175.8億元，主因受惠於新車市場成長與商業險費率上升，加上團隊合作提升各險成長率，整體簽單保費收入成長率達17.9%，高於市場成長；市佔率為7.2%，較前期成長0.4%。
- 明台產險2023年銷售佔比前三大險種分別為汽車保險、商業火險以及新種險，業務結構與市場一致。
- 車險成長率7.8%；市佔率為6.6%，商業火險成長率55.8%；市佔率為9.7%，新種險成長率21.2%；市佔率為9.4%。

● 近三年各險種保費收入

單位：新臺幣佰萬元

險種 \ 年度	2021年	2022年	2023年	同期成長
汽車保險	7,346	7,667	8,265	7.8%
火災保險 (住宅火險&商業火險)	2,583	2,711	3,859	42.3%
貨物保險	508	617	682	10.5%
漁船航空險	261	305	372	22.0%
工程保險	424	549	866	57.7%
A&H健康傷害險	717	743	721	-3.0%
新種險	2,023	2,323	2,816	21.2%
合計	13,861	14,915	17,581	17.9%



● 出單件數與產品件數

2023年	出單件數		產品件數	
類別	件數	占比	件數	占比
個人保險	2,218,285	85.9%	7,445,044	94.3%
商業保險	364,389	14.1%	449,827	5.7%
合計	2,582,778	100%	7,894,871	100%

2.3 誠信經營

明台產險依「保險業內部控制及稽核制度實施辦法」及母公司之相關規範，制訂年度法令遵循計畫、定期發布最新保險法規、舉辦法令遵循教育研修、辦理各項自行評估及查核作業等等，並針對所發現之異常，實施因應或強化措施，使公司營運符合法令規範。

2.3.1 法令遵循教育訓練

2023年持續透過E-Learning方式每季對全體員工進行法令遵循教育訓練，內容涵蓋重要法令暨舞弊防制宣導、自行評估作業說明、檢舉制度宣導等法定或重要議題。

2023年度共計實施20項課程主題（如：防制洗錢及打擊資恐、重要保險相關法令變動、性騷擾防治之申訴及管理、保險業招攬及核保理賠等相關法規、內部通報/檢舉制度、同業裁罰案件宣導、內外部查核缺失、商品開發相關法規等等），除要求應閱讀一定時數以外，尚須通過線上測驗，以提升並確保學習效果（本年度執行率為99.95%）。

2.3.2 檢舉制度

明台產險之檢舉制度完備；除建置各類檢舉管道、內外部通報窗口、指派專人（總機構法令遵循主管）及專責單位（法務暨法令遵循部調查組）負責案件受理外，另於官網上設置「明台產險違反從業道德行為（不誠實不法行為）檢舉系統」提供內外部人員能以具名或匿名方式進行舉報。

2023年就接獲之內外部檢舉通報案件均依規定立案予以調查，調查結果未發現有涉及貪腐、舞弊或損及公司權益等情事，另外，每年也都針對員工固定辦理一次防弊意識問卷調查，以落實全員の防弊心態，2023年此問卷回收率達100%；上述措施皆顯示出，近年來公司內控法遵防弊意識以及各項管理措施之強化，具有妥當規劃以及一定成效。

明台產險訂有「檢舉制度」，其中明訂「檢舉人保護暨獎勵措施」，就檢舉案件調查之進行善盡保密之義務，並保障檢舉人工作之權益，確保檢舉人其工作環境不因檢舉而受任何不利變化，或其本身受有任何不公平對待。

另亦參酌反賄賂、反內線交易、公平交易等規範，制定相關內部管理規章及辦理各項宣導，迄今未曾因違反公平交易行為而涉訟。

檢舉管道



內部通報窗口

總機構法令遵循主管
地址：臺北市中正區仁愛路二段22號
電話：(02)2772-5678 #3058
電子郵件：speakup@msig-mingtai.com.tw

外部通報窗口

惇安法律事務所
地址：臺北市大安區敦化南路一段111號10樓
電話：(02) 2741-5555
電子郵件：attorneys@lexgroup.com.tw

2.3.3 三年來裁罰案件及改善狀況

● 重大事件定義

《明台產物保險股份有限公司法令遵循重大缺失或弊端之通報與管理辦法》此辦法所稱法令遵循重大缺失或弊端，係指下列情形之一：

- 一、遭主管機關核處罰鍰新台幣 100 萬元(含)以上或核處罰鍰未達新台幣 100 萬元但為再犯者。
- 二、金管會各局處網站公告之重大裁罰案件。
- 三、金管會檢查局指明所涉法令遵循缺失並函請提報董事會者。
- 四、經內部稽核單位檢查，認定該缺失或弊端屬於「稽核意見風險分類」之「重大風險」等級，且涉及法令遵循缺失。
- 五、其他經總機構法令遵循主管認定屬重大法令遵循缺失或弊端，並報經總經理同意者。

案件名稱	發生時間	案件說明	裁罰內容	改善措施
辦理保險業務，核有違反洗錢防制法及保險法相關規定	2021/3/8	(一)辦理高風險法人客戶審查作業，未採取合理驗證程序或徵提其他文件協助辨識實質受益人。 (二)辦理漁船保險之核保作業，未確實審核或徵提漁船證書及利害關係佐證文件，致發生漁船所有權人與要保書登載內容不一致之情事，顯未落實執行核保作業。	罰款110萬元。	(一)本公司海上保險業務部增訂規範，辨識高風險客戶要保人之實質受益人之規定，以利作業時以相關佐證資料辨識實質受益人身分。 (二)本公司海上保險業務部增訂「核保審核漁船險作業時需請要/被保險人提供國籍證書等佐證文件，並核對要保書登載之所有權人與佐證文件相同。」之規範，以利核保作業之遵循。
辦理旅行平安保險法定傳染病關懷補償附加條款之網路投保作業，核與「保險業辦理電子商務應注意事項」第7點第1款規定不符	2021/8/17	本公司報送旅行平安保險法定傳染病關懷補償附加條款，並於官網上辦理網路投保業務，該商品條款係針對被保險人於國內外旅遊「確診」感染法定傳染病者，約定給付定額保險金，其性質為健康保險，核與「保險業辦理電子商務應注意事項」第7點第1款規定不符。	行政處分。	建立各項管控及複核機制： (一)開發網路投保新商品前，召開「網路投保新商品啟動會議」。 (二)導入「網投開發商品需求檢查清單」並會辦相關部門再次確認。 (三)召開「網路投保新商品上線前會議」進行最後確認。
辦理保險業務，核有有礙健全經營之虞	2021/10/15	辦理保戶通訊資料檢核控管作業，有資料庫建檔未完整及未比對是否與業務員留存資料相同之欠妥情形。	行政處分。	(一)建立「保戶通訊資料檢核作業要點」並納入內控作業程序。 (二)建置資料庫並定期更新維護資料(銷售區營業單位逐月檢視資料正確性)。

【專欄】

「內控零現金」專案

01

啟動原因

推動「內控零現金」活動是為減少保險業務員或員工實際「經手」現金之情形，甚至是挪用保費之風險。

02

期望成效

- 1.透過營業人員、業務專員與行銷專員提供客戶多元的支付連結，並引導客戶改用其他非現金繳費方式，以減少經手現金之機會。
- 2.減少紙本繳費單印製，避免寄件遺失，節約郵資成本，也能提升數位化之運用。
- 3.自動化銷帳，降低不明帳之產生。
- 4.強化營業人員及財務人員之作業效率。

03

實施流程

- 1.櫃台業務除外之其他各通路。
- 2.專案發起：2023年3月1日起。
- 3.競賽期間：2023年3月1日至2023年7月31日，辦理兩次階段目標競賽。
- 4.訂定各單位須達成之目標：3至7月期間有任2個月達成「零現金」。六大銷售區之管理組，依該區達成目標之單位數，每一單位獎勵6千元。單位達成進步獎第一目標者可獲3千元獎金，達成進步獎第二目標者再另外加碼3千元獎金。
- 5.每月公告各單位執行成果。

04

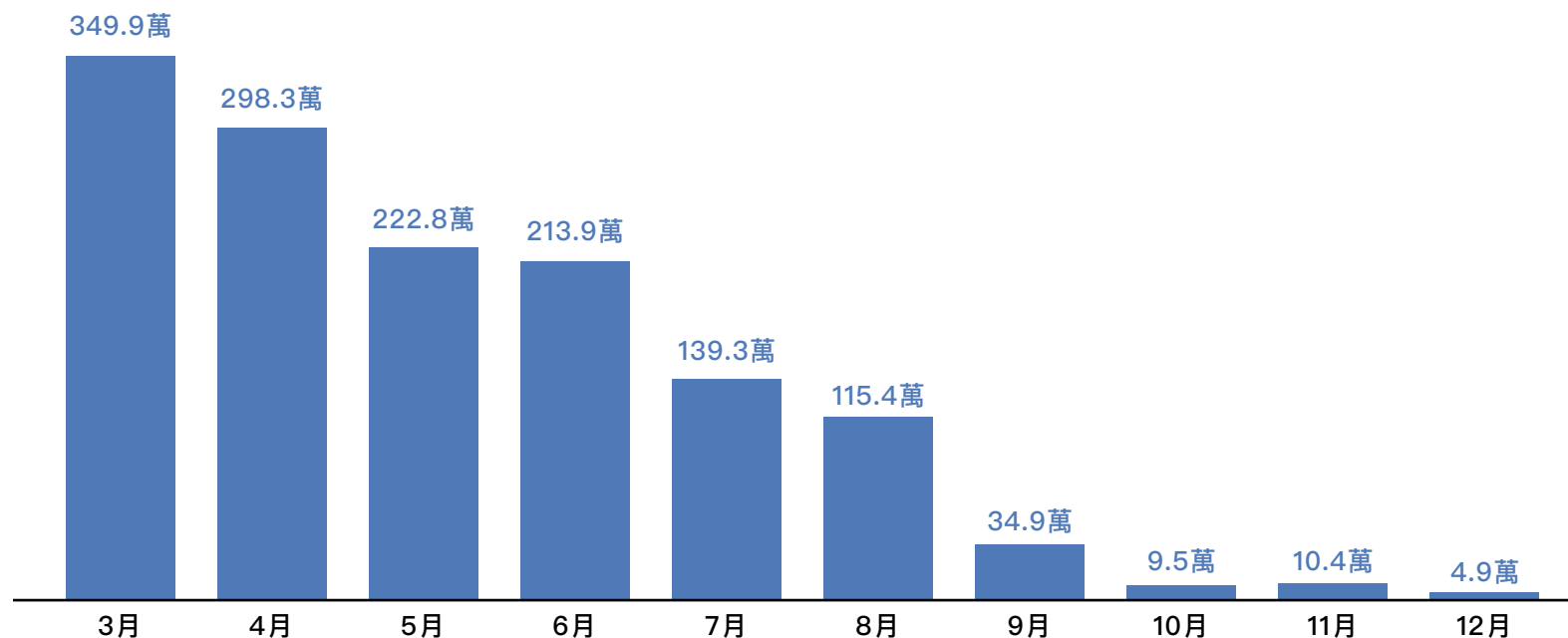
競賽情形

- 1.第一目標達成狀況：16個單位已超越100%目標，各單位可獲得獎金3千元。
- 2.第二目標達成狀況：15個單位已超越100%目標，各單位可再獲得獎金3千元。
- 3.「零現金」單位：六大銷售區均尚未達成任2個月零現金之目標。

05

年度成效

- 1.在2023年3月至12月期間，共有10個單位達成收繳零現金，相較於前一年度（2022年），大幅減少了9,074萬元的經手現金。
- 2.即使在專案期間結束後，每月月初仍會持續追蹤及公告執行狀況，將「零現金」作為需貫徹的基本流程，以持續強化內控。



2023年服務經手現金統計

01

永續發展
策略願景

02

永續經營
透明治理

03

永續服務
創新金融

04

深耕台灣
環境友善

05

多元包容
社會共融

2.4 風險管理

管理方針

【風險管理】 對於明台產險之意義	明台產險以強化經營計畫與風險胃納之一致性、評估風險報酬率ROR (Return on Risk) 之運用，以提升資本效率為短期目標；中、長期目標則為持續推動ERM與執行ORSA、強化營運持續計畫及危機管理機制、推動公司風險管理文化，提升風險管機意識、建立前瞻式風險管理機制，確保利潤、資本與風險三者之平衡，實現成長循環。 (註：風險胃納係指於追求企業價值時，所願意接受之風險程度。本公司風險胃納依據經營策略目標，並考慮業務成長、風險與報酬等因素訂定之並每年提報董事會審視。)
權責單位	· 內部控制第二道防線：風險管理部、法務暨法令遵循部。 · 內部控制第三道防線：稽核部。
評核機制	· 每季辦理一次風險管理委員會。 · 風險管理部定期向董事會報告風險管理執行情形。 · 每年呈交ORSA報告予主管機關。
重大績效	· 2023年之營運持續專案 (BCP) 演練結合多種情境進行辦理，如：地震、疫情升級、氣候變遷等等。 · 2023年舉行「TCFD工作坊」，邀請多個部門進行氣候相關議題風險與機會之評估。

2.4.1 風險管理政策及組織

「風險管理政策」為明台產險之最高風險指導原則，輔以「風險管理準則」進行整合性風險管理，再以「個別風險管理辦法」做為各業務單位執行個別風險管理之依據。董事會為風險管理議題之最高管理組織，核定相關風險管理章則規範及管理目標，並考量資本要求將資源做最有效之配置，以及其他風險管理相關重要事項之指示。

明台產險之「企業風險管理規則 (ERM Basic Rules)」即為依據「風險管理政策」及參考集團ERM架構範本所訂定，包含各項整合性風險管理機制、風險概廓及風險胃納、資本與風險之管理，以及自我風險及清償能力評估機制 (即Own Risk and Solvency Assessment，簡稱ORSA) 之執行流程。

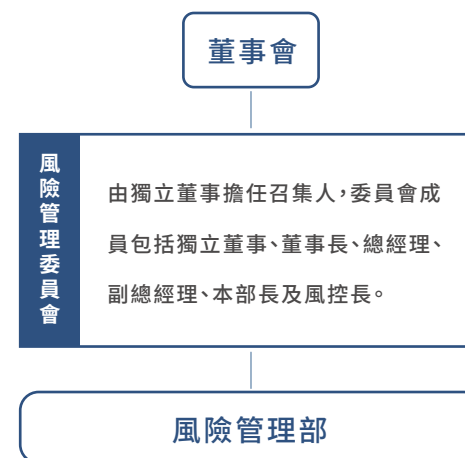
董事會下設風險管理委員會，一季辦理一次，負責擬訂風險管理政策、架構、組織功能，建立質化與量化管理標準，由事務局定期向董事會提出報告並適時向董事會反應風險管理執行情形。由風控長負責綜理公司整體風險管理事務，使公司營運符合策略目標，協助推動氣候變遷風險之管理及氣候相關財務揭露 (TCFD)，並定期向經營層報告。

●內部控制三道防線

保險業為維持有效之內部控制制度運作，達成內部控制之目標，應建立自行查核制度、法令遵循制度、風險管理機制以及內部稽核制度等工序，合稱為「內部控制三道防線」。

明台產險明確界定、分工三道防線之權責範圍，以利各單位了解其各自在保險業整體風險與控制架構中所扮演之角色和功能。為強化風險管理與內部控制工作的溝通協調，三道防線需各司其職。

風險管理委員會組織架構圖



	權責單位	職掌
第一道防線	業務單位	負責辨識、管理日常風險，呈報風險曝露狀況及採取必要因應對策，並定期將風險管理資訊傳遞予風險管理部。
第二道防線	風險管理單位	負責公司日常風險之監控、衡量及評估等執行層面之事務，獨立於業務單位之外行使職權。
	法令遵循單位	負責確認公司於各項業務執行時是否依循相關法令並符合內控要求。 每半年辦理各單位之法令遵循自行評估，全年辦理一次各單位之自行查核，且不定期就特定業務對指定單位辦理專案自行評估。法令遵循單位並依自行評估或自行查核結果，就缺失事項追蹤改善情形。
第三道防線	稽核單位	依相關法令等查核公司各單位風險管理執行狀況。 每年對全公司各單位各辦理一次一般查核。 除相關法令規定、主管機關函文應納入或加強內部稽核查核項目外，依風險評估結果及集團風險觀點，訂定年度稽核重點，並規劃執行專案查核。 對一般查核及專案查核之查核缺失，各受查單位應提出改善計畫，稽核單位追蹤執行情形至完成改善。

2.4.2 風險管理流程

風險辨識

透過各種可行之分析工具及方法，彙整以往經驗並預測未來可能發生風險之狀況予以辨別歸類。

風險回應

風險回應方式，包括風險規避、移轉、控制及承擔。

資訊溝通

風險管理的內外部資訊需具時效性及可靠性，故風險管理部應和相關單位建立良好溝通管道，以維持有效的意見互動過程。

● 推動風險管理文化

為提升同仁對於風險的意識，明台產險的全體同仁都需要瞭解危機風險管理計畫，並依循營運持續計畫(Business Continuity Plan, BCP)的核心精神，進行教育訓練、宣傳及溝通。依此，持續深化同仁的風險管理意識。

訓練時數如下：

年度	課程名稱	教育訓練時數
2021	危機管理暨營運持續計畫概要	1小時
2022	危機管理暨營運持續計畫概要	1.5小時
2023	危機管理暨營運持續計畫概要	1.5小時

風險衡量

透過對風險事件發生可能性及其所產生負面衝擊程度之分析，評估風險對本公司之影響。

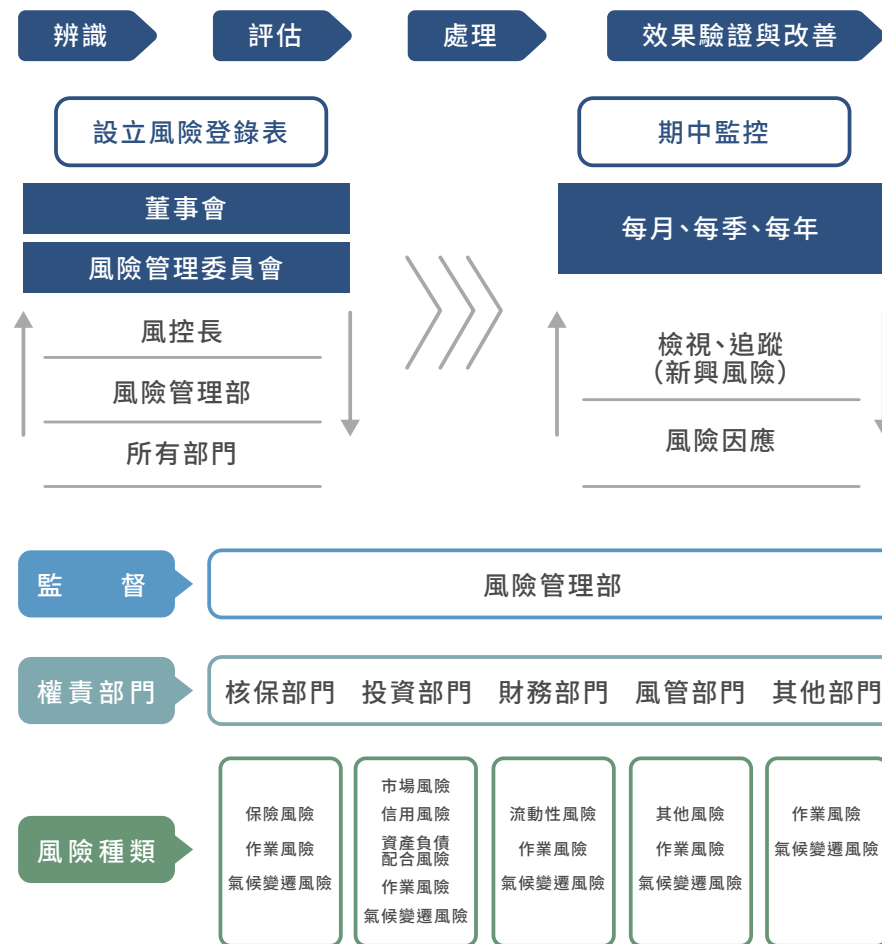
風險監控

依風險胃納訂定之各項風險情形及超限狀況，採取適當監控頻率及逐級陳報機制等監控程序。另外，並監控已登錄在風險登錄表上的各項風險，監控其風險狀態變化及改善措施的有效性。

文件化

文件化的重要性在於協助風險管理程序之覆核及決策，透過風管文件資料庫的建立，俾利風險管理機制的溝通及運作。

風險管理流程



● 管理成效的考評機制

明台產險定期透過內外雙向自我檢視風險管理之成效。外部藉由監理報告呈現風險管理成果，例如呈交主管機關之ORSA報告，以及主管機關的反饋；內部透過風險胃納、風險限額與各項監控指標，自我檢視控管成果之有效性，並適時調整修正風險指標。例如：檢視資本適足性之控管情形是否符合預期。

2023年評估各項風險指標結果，除氣候實體風險較高之外，其餘尚屬合理（詳可參考：[4.1.1氣候治理](#)）。

● 其他風險管理措施

針對如系統性非保險活動相關以及流動性相關風險管理措施，明台產險訂有「資產負債配合風險及流動性風險管理之執行手冊」，並建立因應措施以維持適當流動性，確保支付能力。檢視結果有流動性風險之虞時，視為風險警示啟動。

警示啟動後，財務管理部應提出因應措施經其本部長同意後，對風險管理委員會提出，風險管理委員會參考母公司意見，決議因應措施啟動之必要性。

財務管理部因應措施之內容應包含：資產處分之順序、處分成本及損失之管理、處分之授權層級、無法處分之因應、母公司增資/融資之程序。

因應措施啟動後，由財務管理部負責擬定因應對策及調度執行，風險管理部負責執行之監控及報告。

風險啟動時，風險管理部應對風險管理委員會、董事會及母公司報告；相關負責單位並應依規定對主管機關報告。風險啟動時，應依董事會決議之因應措施執行。

【專欄】

全面植入TCFD概念— 風險辨識與登錄工作坊

為了建立氣候變遷管理架構，明台以導入「TCFD工作坊」的方式介紹氣候相關財務揭露之內涵。2023年間，共辦理2場「TCFD工作坊」，廣邀來自經營企劃部、財務管理部、人資總務部、資訊部、法務暨法令遵循部以及各險部與營業推進部等單位之共計21位同仁，透過認識各式風險之衝擊度與可能性的高低，以進行氣候相關風險與機會之評估，以及規劃實務上的因應作法，並且搭配實務案例之解析與實作演練，使永續小組的各個成員快速掌握與理解如何依循TCFD框架以定期揭露對財務有重大影響的氣候相關財務資訊，並在鑑別氣候相關議題風險與機會帶來的短中長期衝擊，評估其對於公司所可能帶來的營運衝擊後，協助擬定氣候議題的因應策略，來落實風險之規避、移轉、控制及承擔。



2.5 持續營運計畫

● 持續營運專案

明台產險建置營運持續專案(BCP)之目的在於：當災害發生，並影響到公司正常運作時，能夠迅速恢復公司的秩序和營運。

而BCP可分為兩類：天然災害BCP與新型流感等/法定傳染病BCP。內容包括專案的啟動程序、建置恢復公司營運所必需之資源、步驟及系統的需求等等，演練範圍適用於明台所有內部活動。

除災害發生後之應變，也預先針對災害進行事前準備，以確保營運持續專案之功能得以有效發揮。以人身安全為首要，其次為重要業務、IT及通訊等，規劃優先順序及時程，未來亦將按狀況而進行調整。

2.5.1 BCP建置與演練歷程

年度	BCP的建置與演練內容	備註
2021	- 地震BCP演練：結合居家 / 異地辦公之情境進行演練。 - 衛星電話測試：於總公司與台南分公司測試。 - 傳染病BCP演練：針對主管機關法定傳染病相關規範與要求進行演練。 - 防災疏散演練：因應新冠疫情，改採線上教育訓練課程進行，實體演練預定2022執行。	- 驗證居家 / 異地辦公相關單位之相關規劃是否足夠。 - 複習衛星電話的操作。
2022	- 地震BCP演練：結合地震與疫情升級使公司須採行居家 / 異地辦公之情境進行演練。 - 衛星電話測試：於總公司與台南分公司測試。 - 防災疏散演練：因應新冠疫情，改採線上教育訓練課程進行。	- 檢驗明台產險已建立之各項因應措施是否足夠；不足之處，由相關部門納入新建立之單位手冊進行補強。 - 複習衛星電話的操作。
2023	- BCP演練：結合地震、疫情升級、氣候變遷等情境進行演練。 - 衛星電話測試：於總公司與台南分公司測試。 - 防災疏散演練：花蓮分公司實體演練。	- 考量總公司搬遷至新大樓以及第二總部之設置，透過情境假設，確認VPN之使用限制、實施異地辦公時個人電腦設備之移動作業、以及提供異地辦公場所之整備情形。 - 承上，相關單位的對策部手冊應配合修正。 - 配合資訊備援系統搬遷，確認啟動備援系統之修改後流程，以及手冊之修正。 - 異地辦公之實際運作，於疫情期間已有兩梯次的實施經驗。 - 異地備援中心系統備份恢復時間由24小時降至8小時內完成。

● 營運持續專案九大準則

1. 董事會和高階管理階層應負責公司之營運持續管理。
2. 納入日常營運活動並具體實踐。
3. 定期、徹底的測試。
4. 制定恢復重要營運機能之對策並設定復原之目標時間。
5. 掌握並能適當減緩重要營運機能間相互影響之風險。
6. 對大範圍之營業中斷事故規劃應變計劃。
7. 採行分散對策，以減輕重要營運機能之集中風險。
8. 普及化，並有保全基礎建設的措施。
9. 確實演練。

2.5.2 天然災害營運持續計畫

● PDCA循環

P 計畫

目的 「天然災害-營運持續計畫(BCP)」是針對本公司發生天然災害時，以確保員工生命安全、控制營業據點受災損失及迅速恢復重要業務並持續營運為目的，而訂定平日及天然災害發生時的應對組織與架構。

範圍 本計畫適用範圍包含天然災害發生的初期應對及營運持續應對，相關平日準備、訓練等活動(簡稱「平日應對」)。

D 執行

天然災害發生及平日應對規定

	緊急時(天然災害發生)應對		平日應對
	初期應對	營運持續應對	
總公司	〈初期應對檢查表〉 • 全小組共通 • 事務局 • 人資應對小組 • 基礎設施、設備應對小組 • 宣傳應對小組 • 法務應對小組 • 緊急救災應對小組	〈BCP手冊〉 • 核保對策部手冊 • 理賠對策部手冊 • 支付對策部手冊 • 資訊系統對策部手冊 • 銷售對策部手冊	營運持續計劃
台南分公司	〈備援手冊〉 • 台南備援本部		
受災據點 (銷售區、分公司)	〈天然災害應對手冊〉 • 受災據點手冊(銷售區、分公司用)		

為確保上述各組織能在天然災害發生展開救援活動，應定期對上述組織實施防災教育。

C 查核

演練頻率 應每年進行一次BCP演練。

演練模式 採用桌面演練或實體演練。桌面演練例如台詞型演練、問答型演練或是狀況模擬型演練。

演練結果 演練結果及應改善項目應製成報告，並向風險管理委員會說明。

A 行動

根據演練情境、建議及回饋，若為手冊上未詳細記載之作業程序或有運作困難者，應即時修正手冊，以提供危機事件應對之遵循。

2.6 資訊安全管理

管理方針	
【資訊安全】 對於明台產險之意義	身處於保險產業的數位時代之中，明台產險除了積極強化自身的科技服務競爭力外，也重視每一位金融消費者的個人資料保護管理乃至企業整體之資訊安全，以善盡善良管理人之注意義務。
權責單位	資訊部資訊安全組。
評核機制	· 依循「明台資訊安全政策」以及各式國際標準（如：ISO/IEC 27001:2013），並且導入資訊安全管理制度（如：ISO 27001:2022資訊安全管理制度驗證、BS 10012 PIMS 個人資訊管理系統驗證等），以妥善進行資安管控。 · 明台產險設有資訊委員會，每2個月辦理一次；此委員會另外下設「資訊安全推動小組」以及「資訊安全查核小組」，以專責處理資安相關規劃。每年由資訊安全組之專責主管與董事長、總經理及稽核與法遵部門聯名出具內部控制制度聲明書以及資訊安全整體執行情形聲明書。
重大績效	· 近三年（2021-2023）皆無發生重大資訊安全事件。 · 2023年資安方面投入成本創新高，佔資訊部總預算14.68%。 · 2023年資安相關教育訓練（包含：社交工程教育訓練、物聯網教育訓練、資訊安全宣導）之完課率達到全公司100%。

2.6.1 資安政策與承諾

明台產險視資訊安全防護為保護客戶資料機密性、完整性與可用性，及持續經營的重要關鍵。參考三井住友海上集團之資訊安全政策，及基於國際標準ISO/IEC 27001:2013資訊安全管理制度（Information Security Management System，簡稱ISMS），並包含主管機關監理要求，建立「明台資訊安全政策」，加強資安管理機制暨人員資安意識、職能訓練之相關要求，以降低風險與系統弱點，建立穩健的資訊安全企業文化。

針對客戶隱私管理，明台產險於官方網站公告「隱私權保護聲明書」，客戶可透過官網所連載之申訴服務管道，於留言版與電話服務專線，反映申訴之需求與內容。

2.6.2 資訊安全制度

● ISO 27001：2022資訊安全管理系統驗證

明台產險於2017年3月建立資訊安全管理制度，並通過ISO 27001:2013資訊安全國際標準驗證。同時，為確保認證之有效性，採用完整的國際管理框架，遵循PDCA模式，定期執行各項資訊安全管理流程作業。

● BS 10012 PIMS 個人資訊管理系統驗證

明台產險於2018年3月成為國內首家榮獲PIMS(Personal Information management System;個人資料管理制度)BS10012:2017證書的產險公司，並於2021年更新證書。為確保信用卡交易的安全性，除定期進行系統弱點的風險控管外，依計畫進行PCI DSS認證之查核作業，提供安心信賴的資訊服務，2023年的驗證已通過，目前效期將維持至2024年8月。

轉版歷程

- 01 2023年2月通過複審之驗證。
- 02 隨後便逢ISO27001:2013轉版為ISO27001:2022。為通過新版之驗證，遂同步啟動導入新版之工作。
- 03 2024年起，便已成功轉換至ISO 27001:2022。

資訊系統上架前之防範機制

- 01 進行源碼檢測，並完成中風險以上修補。
- 02 進行主機系統弱點掃描，並完成中風險以上修補。
- 03 人員存取使用權限最小化管理，以符合權限管控。
- 04 設置WAF、Firewall及IPS防護資訊系統安全機制。

本公司對於委外廠商的管理與監督，遵循ISMS資訊安全管理制度以符合主管機關的要求，從委外廠商評選至驗收都有嚴格的管理標準，主要管理方式包含：

- 01 針對委外廠商執行風險評估，並檢視風險評估結果編列風險處置對策。
- 02 委外廠商應簽署資訊安全切結書，明確議定委提供過程中應盡之資訊安全責任與義務。
- 03 程式碼之安全品質須確保符合資訊安全制度的規範，對於委外廠商建置之系統功能需求與文件，皆有嚴格的驗收標準。



2.6.3 資訊安全組織管理架構

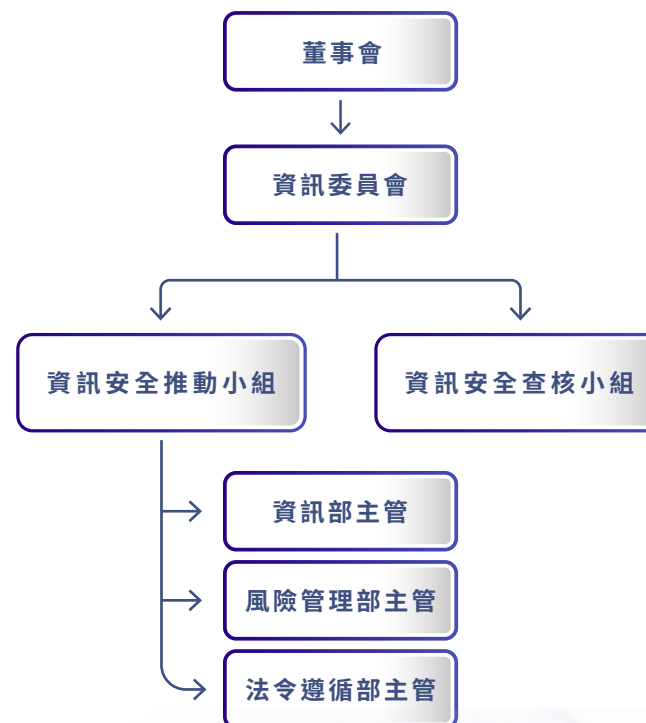
明台產險為確保資訊安全管理制度 (ISMS) 能持續有效運作，制訂「資訊安全組織管理辦法」規範資訊安全管理組織之組成及其功能；透過管理辦法之實施，宣示管理階層支援資訊安全之決心，俾利相關人員有所依循，以降低任何資訊安全事故可能帶來之衝擊，並持續運作及改善資訊安全管理機制，同時保障本公司與客戶之權益。

根據本公司「資訊安全組織管理辦法」，資訊委員會最高主管為主席，轄下由資訊部組長級（或更高階）主管擔任資訊安全推動小組組長，召集資訊部、風險管理部及法令遵循三個部門主管，組成資訊安全推動小組，向資訊委員會報告資訊安全制度之推動、運作狀況。

由資訊部經理級（或更高階）擔任資訊安全查核小組組長，並委請外部專家執行資訊安全內部稽核。2023年共召開6次資訊委員會會議。

2018年起成立資安專責單位（並納入公司正式組織架構），任命資安專責單位主管，負責規劃、監控、組織及執行資安管理作業，且每年由資訊安全專責主管與董事長、總經理、總稽核及法令遵循主管聯名出具「內部控制制度聲明書」，確實遵循法令法規。每年出具「資訊安全整體執行情形聲明書」。

此外，依據本公司「危機管理準則」相關規定，依「發生資通安全事件」之應變處理，制訂「資通安全事件應變辦法」，設置資通安全事件應變組 (Computer Security Incident Response Team, 簡稱CSIRT)，每年執行一次電腦資安事件應變團隊之應變訓練、演練及檢討。



資訊安全相關會議召開頻率

資訊委員會	每2個月1次
資訊安全推動小組	每年1次
資訊安全查核小組	每年1次

2.6.4

2023年重點資安防護措施

依據金管會「金融資安行動方案2.0」及產險公會「資安自律規範」要求持續強化公司內部資安防護能力，達成安全、便利、營運不中斷的金融服務。除了持續完成各項符合國際標準的資訊安全管理制度外，也持續依日本母公司資安自評要求，提升各項資安防護作業。

● 2023年加強或新增的資訊安全防護措施如下：

1. 核心系統已全面採用源碼檢測工具掃描，並安排中風險等級以上弱點修補。
2. 資訊部的主機系統與網站使用自購之弱點掃描工具，於每一季或是系統上線前，進行弱點掃描檢測，所有弱點完成修補才能上線。
3. 對外服務的系統進行強度更高的滲透測試檢測，並依照規定時程完整修補風險弱點，鞏固系統網站穩定。
4. 更換網頁防火牆(WAF)，提升監控效能，更加保障網站的安全。
5. 持續配合母公司導入Tanium端點防護系統，提升對勒索病毒趨勢的增加防護。
6. 存取權限控管加強(如：特權帳號AP人員限縮使用、AP密碼強化、FIDO2無密碼認證)。
7. 2023年2月資訊機房搬遷至IDC機房代管，搬遷後對於防震、防災、電力、不斷電UPS、消防、空調等基礎設施防護能力皆會提升外，同時符合資安管控的要求。2023年3月新總部辦公區建置無線Wi-Fi環境，在兼顧資訊安全管控措施，提升行動辦公效率。
8. 針對網路投保，對外提供之網站服務建立https安全連線，確保連線之機密性與完整性。其系統管控機制包括資料傳輸保密、系統使用權限之區隔系統帳號權限控管之安全機制，使用OTP雙因子驗證。每次上版前，進行差異化的原始碼掃描，將高風險弱點修補完成，加強保護於操作網路投保的安全性。

● 對新興科技之資安風險採取對策

生成式AI技術和自動化的人工智慧機器人程式，能快速增加個人與企業的生產力。伴隨科技進步同時帶來的危機，像是變臉詐騙、偽冒網站與釣魚郵件等詐騙行為層出不窮。對此我們加強社交工程的教育訓練，2023年針對同仁進行社交工程教育訓練，以及從母公司引進的防範個資外洩教育訓練課程，合計訓練時數達至少3小時，同仁經過受訓之後，提升主動識別郵件的能力，社交工程演練成績有大幅度的進步。2023年已完成個資郵件加密功能的系統升級。

資安韌性為明台產險永續營運的關鍵能力，也為母集團的一道重要治理指標，因此本公司建立合乎ESG目標的資安策略，以鞏固永續發展的基石。以下為已落實之作為：

1. 遵循金管會已發布的「金融資安行動方案2.0」的要求，本公司進行了相關資通安全制度之導入、規劃、監控並且確實執行資通安全管理作業，並配置適當資安專責人力資源。
2. 規劃招募多元專長資安人才，提升資安情資蒐集與分享能力，加強資安聯防。
3. 本公司配合母公司持續關注的全球資訊安全治理趨勢，依據母公司所提出之資訊韌性架構，整合業務、威脅和能力等三要素之資安韌性成熟度的評估工具，透過評估本公司之固有風險及網路安全控管成熟度，從而決定資訊安全之投資方向，並透過每年的資安預算策略編列，擬訂永續經營資安整體策略發展方向。
4. 本公司秉持資安「零信任(Zero Trust)」的精神，建立符合「永不信任，始終驗證(Never Trust, Always Verify)」標準的實務，落實至本公司各業務層面之運作，減少非法惡意攻擊的脆弱性。

2.6.5

資安演練與教育訓練

當今的駭客攻擊手法日新月異，且有「集團化」之趨勢，故為維持資訊服務之正常營運、保護客戶個人資料及營業機密，明台產險持續投入資訊安全設備的建設，以及強化應用系統的縱深防禦，再配合內部稽核每年度之查核作業，與執行未經授權軟體之查驗，以杜絕非法軟體之使用。

另，為秉持對於智慧財產權之尊重，以及避免因使用未經授權之軟體，導致遭植入惡意程式，衝擊資訊安全的狀況之下，明台產險遵循主管機關及保險公會規範，委請專業資訊安全顧問進行評估、測試公司資訊系統的風險及弱點，以持續改善和管控風險；亦向日本母公司通知資訊系統或服務重大弱點之修補，持續進行電腦及網路系統安全監控與事件之通報暨應變作業。並和金融資安資訊分享與分析中心 (F-ISAC) 進行情資交換與共享，避免因資安事故發生而可能引發的商譽危機，同時也守護客戶權益。

明台產險每年定期進行CSIRT教育訓練及演練，針對資通訊系統所導致個資外洩事故等情境，進行跨部門協調及處理。於2021年起的演練活動，過程中更加入了突發情境、實際運作，以加強演練人員的臨時應變能力。

CSIRT演練每年一次，2023年演練之情境為車險核心系統中斷無法提供服務，連帶造成各式內外服務中斷，資訊部依通報的事件等級，成立資通安全事件應變組，與參演的相關部門進行通報演練，5分鐘完成整體的演練通報，優於原先設定的15分鐘。



● 資訊安全教育訓練

資安風險不僅為資訊相關部門所面臨，而是涉及全體員工之數位使用行為。駭客攻擊往往以一般員工的電腦作為進入點，再進一步入侵到公司的核心資訊系統。因此，向所有員工進行資訊安全教育訓練自然為一大防範重點。

明台產險於每年規劃與執行全公司資訊安全教育訓練，以提升資訊安全認知及熟悉相關作業程序，今年持續強化資訊安全趨勢與防護意識之教育訓練，定期或不定期以E-Learning或實體授課方式，至少實施8小時(含)以上之資訊安全與防範惡意電子郵件社交工程教育宣導課程及課後測驗，2023年度通過率為100%，使相關員工了解資訊安全事件發生時的應變機制與處理程序，提升應變能力，降低損害發生；同時針對資訊安全專責人員每年至少實施15小時(含)以上資訊安全專業課程與職能訓練，以提升資訊安全專責人員資訊安全管理之知識量能。

課程名稱	課程時數	參與人員
社交工程教育訓練	1.5小時	全體正職、派遣人員
物聯網教育訓練	2小時	全體正職、派遣人員
資訊安全宣導	3小時	全體正職、派遣人員
個人資料保護法	1.5小時	全體正職、派遣人員

2.6.6

資安投入資源與維護成效

從2021年至2023年，公司每年投入超過1千萬元以上的預算於相關資安治理與資安防護業務上，而為持續深化資安管理，本公司針對資安技術面及管理面，積極以資安風險為導向來評估風險管控，透過「資訊安全電腦系統評估作業原則」，檢視公司資訊安全政策面及法令法規遵循，並持續循環精進；資安技術面則以資訊架構檢測等多項作業，審視資安防禦的有效性，目前已導入特權帳號管理系統、資料外洩防護系統、駭客偵測與防禦設備、垃圾郵件過濾等多樣監控機制，增購弱點掃描軟體針對本公司網路及系統環境進行全面資安弱點掃描，預先發現各系統之安全缺陷或漏洞，將問題解決在問題發生之前，將問題解決。面對瞬息萬變之網路攻擊手法，已建置多樣異質性設備來強化縱深防禦，完善資安防護體系。

● 近三年來資訊安全投入費用

2023年，明台產險更投入超過3千萬以上的預算，用以更新資安設備防護，增加資料庫加密機制，以及進行強度更高的資安檢測。資訊部門年度使用經費達2.18億元，其中2023年之資安相關投入費用（如軟硬體授權費用、人員訓練費用等等）所占比例約為14.68%，顯示出對於資訊安全之重視。

單位：新台幣元

年度	2021	2022	2023
投入金額	1,016萬	1,225萬	3,202萬

● 近三年來資訊安全事件統計

資安事件類型	2021年	2022年	2023年
資安事件總數	0	0	0
因資安事件導致顧客資料遺失	0	0	0
因資安事件受影響顧客數	0	0	0
因資安事件損失的財務	0	0	0
重大資訊外洩事件數量	0	0	0
因個資相關重大資訊外洩佔比	0.00%	0.00%	0.00%
因重大資訊外洩受影響顧客數	0	0	0

2.7 責任投資倡議

明台產險自願遵循永續保險原則 (PSI)，並依據責任投資原則 (PRI)，將ESG相關議題納入投資政策與決策流程之中 (例如：進行負面產業排除、於代操合約中明訂ESG相關之篩選方式等等作為)，以透過投資活動，深化市場上的永續影響力。

● 遵循PRI (責任投資原則) 六大原則

1 將ESG議題納入投資分析及決策制定過程

- 將ESG納入投資政策與流程。
- 投資前先負面排除爭議性產業，並正面聚焦ESG因子篩選投資標的與投資後之強化與追蹤。
- 定期檢視已投資標的ESG執行狀況。

2 要求所投資的機構適當揭露ESG資訊

- 投資標的若違反ESG與保險永續發展原則，將列入負面排除名單。
- 本公司得委託其他專業服務機構代為進行部分盡職治理行動 (例如提供投票建議或代理投票)，惟需經由約定或由本公司監督等方式，以確保受託服務機構依本公司要求行事。

3 透過向外議合與進修，強化PRI實踐之效能

- 鼓勵員工參與ESG外部研討會，2023年度所參與的活動如：「中國信託X彭博影響力金融論壇以資本成就氣候轉型論壇」、「2023全球ESG轉型脈動論壇」、「第一金影響力投資及2024Q1金融市場展望與投資契機論壇」等等。
- 增加投資人員對於ESG主題性投資範疇涉略與了解，例如：Vanguard ESG美股ETF、iShares MSCI美國ESG精選ETF、柏瑞ESG量化全球股票收益基金、施羅德環球永續增長基金、台電綠債、台北高雄市政府社會債等等。

4 將ESG議題整合至所有權政策與實務

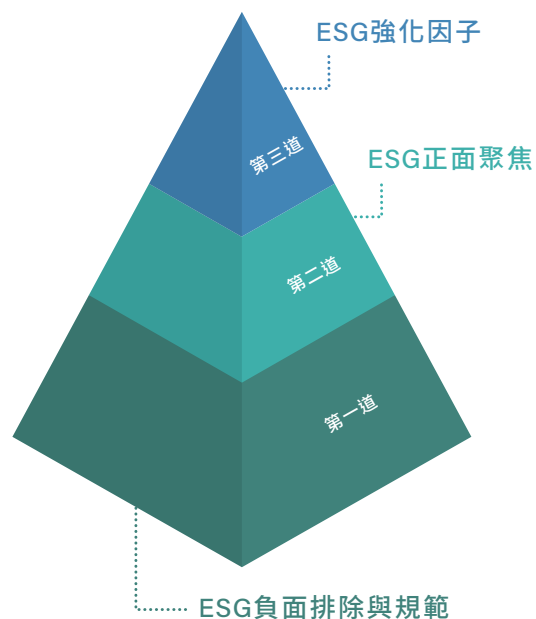
- 已簽署「機構投資人盡職治理守則」。
- 為尊重被投資公司之經營專業並促進其有效發展，對於經營階層所提出之議案原則表示支持；但對於有礙被投資公司永續發展之違反公司治理議案 (如財報不實、董監酬勞不當等等) 或對環境與社會具負面影響之議案 (如汙染環境、違反人權、剝奪勞工權益等等)，原則不予支持；若涉及董事、監察人選舉之議案，除法令另有規定外將不行使表決權。

5 促進投資業界接受及PRI原則

- 為確保本公司取得充分且有效之資訊，以評估與被投資公司對話及互動之性質、時間與程度，並為本公司之投資決策建立良好基礎，本公司針對被投資公司之關注項目得包括相關新聞、財務表現、產業概況、經營策略、環境保護作為、社會責任、勞工權益及公司治理等等議題。
- 自行投資評估流程中檢視ESG相關資訊與文件。

6 個別報告執行之活動與進度

- 定期對永續委員會報告責任投資執行狀況。
- 透過每年之明台產險永續報告書，向社會大眾傳達對於責任投資之重視。



01

永續發展
策略願景

02

永續經營
透明治理

03

永續服務
創新金融

04

深耕台灣
環境友善

05

多元包容
社會共融

● 將ESG納入投資流程

負面排除與ESG規範

- 投資政策明訂禁止投資新增燃煤發電廠及殺傷人員性武器製造商(如:集束炸彈、生化武器、地雷等)。
- 既有燃煤發電廠及煤炭礦場的開發和管理、油砂採礦、北極地區的油氣開採、對聯合國教科文組織世界遺產地點或《拉姆薩公約》名單之濕地具負面影響之項目,須實現《巴黎協定》目標的脫碳技術和方法或謹慎評估對環境和當地社區之負面影響,方可投資。
- 將ESG納入委外投資機構遴選標準,且合約均明訂須將ESG納入投資流程,並關注投資標的企業碳排放數據或減碳策略。

具體行動

- 2023年新增國內外債券代操,遴選流程納入ESG投資流程為加分項目。
- 2023年投資納入ESG部位,共提升了30億元。
- 針對所有代操契約均要求投資前應考量ESG相關事項。

投資標的決定納入ESG

- 藉由本公司內部或國內外有價證券委外投資機構長期追蹤國際金融環境、產業趨勢及變化,據以選擇趨勢向上的產業、具成長性的公司及具穩健配息能力之企業作為主要投資配置方向。
- 評估企業各項財務指標、對勞工權益之維護情況、環境保護作為、是否有不符合社會責任之做法、公司治理之建立、及是否以永續發展為目標等等。
- 藉由ESG相關指標評估投資標的之ESG相關風險與機會,將相關因子納入投資決策中,促使資金運用產生正面經濟效益,也為資本市場及社會創造永續發展價值。
- 將綠色相關投融資企業之溫室氣體排放情形,以及在減碳過程中之限制、困難及因應方案等,納入企業盡職調查範圍。

具體行動

- 國內外債券之ESG評估方法建構完成。
- 增加ESG主題性投資。
- 2023年10月購買台電綠債1億元,扶植水力、太陽能電等綠能發電計畫。
- 承上,針對「2050淨零排放路徑」所列「十二項關鍵戰略」產業,例如電力儲能、綠色金融等項目,進行投資。

投資後追蹤管理與ESG強化

- 選定標的進行投資後,持續定期追蹤被投資企業之財務狀況、營運能力及相關新聞,並藉由月會與季檢討會議審視投資組合概況。
- 出席被投資公司股東會前,將行使表決權之評估分析作業作成說明,並於各該次股東會後,將行使表決權之書面紀錄,提報董事會。針對特定環境、社會、公司治理議題參與相關倡議組織,共同擴大及發揮機構投資人之影響力。
- 為尊重被投資公司之經營專業並促進其有效發展,對於經營階層所提出之議案原則表示支持;但對於有礙被投資公司永續發展之違反公司治理議案或對環境與社會具負面影響之議案,原則上不予支持。
- 經內部評估已投資標的認定未落實ESG精神時,除禁止投資外,並定期與不定期進行檢視並做因應調整。
- 關注與追蹤代操機構是否實際訪查投資公司之ESG概況。

具體行動

- 要求代操機構於月報揭露ESG檢視結果。
- 每年前往代操機構,實地查核其是否有:
 - 持續關注被投資公司經營策略、環境保護作為、社會責任與勞工權益及公司治理等非財務表現相關之資訊。
 - 適當與被投資公司對話及互動,甚至由高階管理經營層級帶隊與被投資公司高階管理經營層級直接面對會議等方式與被投資公司溝通。
- 本公司與委外機構藉由參與股東會與拜訪公司經營層等議合活動以瞭解被投資公司經營績效、ESG治理、公司前景及產業概況等議題,共同擴大及發揮機構投資人之影響力。
- 運用Bloomberg等系統資料庫檢視投資標的之ESG面向相關資訊,並且開始初步導入「內部碳定價」措施,以數據化的方式估量自身經濟活動對於環境之影響。
- 高碳排放產業包含鋼鐵業、水泥業、石油煉製業,每年盤點投資碳排放並進行產業碳曝險管理。
- 蒐集投融資部位之企業戶用電或溫室氣體排放等資訊。

03

永續服務・創新金融

3.1 有助於實現永續發展目標 (SDGs) 的商品與服務

3.2 普惠金融

3.3 公平待客

專欄 體恤農民，科技助攻—明台產險首創「農險理賠快易通」服務

永續服務與創新金融之間存在著密切的關係，它們共同為實現可持續發展目標提供了重要的支持和驅動力。明台產險依循 2022-2025 年的中期經營計劃：「永續創新2025」，結合永續轉型，數位轉型等實際行動，提供更多元化，且有助於實現可持續發展目標 (SDGs) 的商品和服務。持續維持穩健的風險管理機制及經營策略，提供更好的價值和客戶體驗，以實現持續的市場領先的金融服務及長期發展。

亮點績效

--- 多元化的永續商品與服務

- 關注與氣候變遷相關風險，提供與地球環境共生的綠色永續商品及服務。2023年永續保險商品合計簽單保費逾4億元。
- 為減少車輛對石化能源的依賴，2023年起推出電動汽車綜合保險，充電樁綜合保險等，以實際行動支持電動汽車普及性的商品。
- 業界首家的運動員專屬商品。簽單保費同期成長230%。
- 友善環境的農業保險，並保障農民免受各種天災所帶來的損失，以維護國家農業經濟的穩定，以實質鼓勵「負碳排產業」簽單保費同期成長22%。
- 致力於執行金融服務業公平待客原則，尤其重視對高齡及身心障礙等弱勢族群的金融友善服務。
- 112年度保險業配合政策推動各項業務獲主管機關表揚，獲得112年度微型保險競賽-身心障礙關懷獎；及112年度公平待客原則評核績優獎-優良獎，是臺灣唯一5年內榮獲4次評核績優的產險公司，獲得產險業最高榮耀。

--- 穩健的經營策略

- 準確的評估風險，制定合理、公平的保費費率，同時適時檢討並調整為更有效的核保政策，以防止欺詐行為以及控制理賠成本，保障公司的財務穩健性。實現長期穩定和可持續的盈利能力。

--- 領先市場的金融服務

- 專業的損害防阻服務，廠房紅外線檢測，天災損防等，幫助企業減少各項風險對其財產和人員的損害及成本。2023年起提供「漁船險損防服務」為產險業首創。
- 運用AI大數據與數位科技，體恤平均高齡64歲的農民，針對氣候參數型農業保險，於2023年推出「農險理賠快易通」，提供迅速且完全無紙化理賠服務，不但解決農民的痛點，同時有助於促進農業的發展及減輕政府負擔。

3.1 有助於實現永續發展目標 (SDGs) 的商品與服務

明台產險因應產業發展及社會所需，運用保險專業，開發能降低風險、對環境 (E)、社會 (S)、公司治理 (G) 有正面影響的商品與服務，致力於實現與社會的共享價值 (CSV)，促進聯合國永續發展目標 (SDGs) 的達成。

3.1.1 永續個人保險

● 車聯御守UBI汽車綜合保險

2020年4月27日經主管機關核准通過，為臺灣汽車保險市場「首張」以主險設計之UBI保險。

本商品結合了多功能行車紀錄器DVR與4G通訊功能的汽車保險，及車禍事故一鍵理賠服務，也可透過UBI改善駕駛行為，提升行車安全、節省保費。

2021年專屬行車紀錄器再升級，除優化使用介面，更加入超速、測速、急加速及急減速警示。

2022年專屬行車紀錄器再進化，依使用者體驗回饋，再加入高速行駛提示及碰撞友善語音提醒，預期降低交通事故機率。



● 現行車險保單與車聯御守UBI汽車綜合保險的差異

比較項目	現行車險保單	車聯御守UBI汽車綜合保險
目標客群	所有車主	重視開車安全的駕駛人
承保範圍	投保方式	車體、竊盜、責任險自由選擇投保
	加值服務	X
保費計算	費率公式	與既有算法相同
		加入里程數及駕駛行為係數計算 開越少，駕駛習慣越好，保費省越多
理賠流程	事故救援	等待理賠人員到場或電話協助
	事故查證	派員現場調查或事後書面審核
	肇責判定	現場需等待警方到場進行筆錄
	理賠申請	事故五日內完成書面理賠申請
		車禍主動偵測 一鍵理賠通知
		車禍事故影音與大數據 即時上傳
		無人傷亡簡易車禍， 可由線上確認即可離場
		理賠申請書內容 自動產生提供

● 電動汽車綜合保險

全球各大車廠已將開發電動車視為達成淨零碳排目標的重要方向，電動車被認為是減少交通對環境影響的關鍵解決方案之一。明台產險於2023年5月推出「電動汽車綜合保險」積極調整其業務策略，以因應國家政策減少對石化能源的依賴，及對環境的傷害，同時符合可持續發展目標（SDGs）的多個面向。2023年承保件數6,569件。

預計2024年推出電動汽車更換費用特約商品保險，微型電動二輪車第三人責任險。

● 充電樁綜合保險及充電樁綜合保險颱風及洪水附加條款

2023年10月推出「充電樁綜合保險」及「充電樁綜合保險颱風及洪水附加條款」，提供對充電設施的全面保障，有助於提高充電樁的建設和投入意願，從而促進電動車輛的普及和使用，滿足電動車車主全面的保護措施。透過創新技術的應用和基礎設施建設，發展可再生且乾淨的能源，確保充電設施的穩定運行，有助於改善城市的空氣質量。

● 住宅綠能升級險

為鼓勵和支持住宅採用更環保的建材、能源和技術，減少對自然資源的消耗及減緩全球暖化，進而促進住宅相關行業往更環保的方向發展，同時有助於降低對環境的負面影響。2023年保費同期成長率為286%。明台產險持續開發有利於環境永續為目的之商品。

預計於2024年推出屋主綠能升級附加條款。

● 運動員團體傷害保險

業界首家推出運動員專屬保險商品。保障運動員在參與運動活動時可能面臨的意外傷害風險，確保運動員得到及時的醫療救助和經濟補償，從而讓他們更加安心地參與運動活動，促進及鼓勵運動發展。2023年運動員團體傷害保險保費同期成長率為230%，其中包含多場地區性及全國性大型運動會，臺北市中等學校運動會、全國中等學校運動會、全國原住民族運動會、全國運動會、花蓮縣聯合運動會等。

● 微型保險

微型保險是提供給經濟弱勢民眾或特定族群，因應特定風險所設計的基本保險商品，其商品特點為保費低廉、保障內容單純、投保簡易且免體檢。希望藉由低負擔的保費支出，讓經濟弱勢者可因此而獲得基本保障，避免突發事故對弱勢家庭造成嚴重衝擊。2023年保費同期成長率為54%。

明台產險獲金管會表揚獲得112年度微型保險競賽「身心障礙關懷獎」。未來也將持續開發以結合環境永續及社會永續為目的的商品。

預計於2024年推出微型住宅火險綠能動產保險。

2023年實績

簽單保費 單位：新台幣仟元

永續個人保險	大綱	目的與成效	對應SDGs	投保件數	簽單保費
車聯御守UBI 汽車綜合保險	事故主動偵測，一鍵理賠服務，並即時上傳事故影音與大數據。	提供駕駛行為大數據，提升行車安全，並降低客戶發生事故時帶來的焦慮。	   	374	11,592
電動汽車綜合保險	各大車廠對於電動車的開發和設計與時俱進，明台產險同步呼應淨零碳排目標，提供全面的保障和合理的保費，吸引更多的消費者購買電動車，進而推動整個電動車產業的發展。	對於電動車的的特殊性及可能的風險，視為應對全球節能減排和氣候變化的重要策略之一。	   	6,569	102,757
充電樁綜合保險	提供電動車更完整的保障，讓車主更加安心和便利的使用電動車。	促進電動車的推廣和發展，進而減少對石化能源的依賴，同時減少溫室氣體的排放。	   	1	0.4
充電樁綜合保險颱風及洪水附加條款					
住宅綠能建材升級險	鼓勵以綠能建材修復或重置保險標的物。	綠色建材的有效運行可降低碳排放，從而促進建築物的可持續性和生態友好性。	   	974	112
運動員團體傷害保險	業界首家推出運動員專屬保險商品，補償參加體育活動的運動員，於比賽期間發生意外或傷害的保障。	讓運動員投入賽事的過程中，能更無後顧之憂的爭取榮耀。	   	24	8,083
微型保險	以較低的保費，因應特定族群或金融弱勢群體的負擔能力，提供最基本的風險保障。	減少因突發意外事故，而導致家庭的財務風險和負擔。	   	176	1,277

3.1.2 永續商業保險

● D&O (Directors and officers) 氣候變遷訴訟險

氣候變遷對人類社會和生態系統產生了廣泛而深遠的影響。企業在面對氣候變遷的應對措施及需要承擔責任包括，減緩氣候變遷的承諾、減少溫室氣體排放、揭露氣候相關風險資料、遵守環境監管義務之社會責任。

2022年1月起銷售，不僅為董監事保障了新興的氣候訴訟風險，也加強了其對於氣候變遷議題的重視，進而達成企業永續發展。2023年件數同期成長率為58%。

● 農業保險

為保護農業生產者免受農作物、家畜等，因自然災害造成的損失；同時降低政府財政負擔，穩定農產品供應。明台產險於2017年開發本公司第一個農業保險「禽流感保險」。之後陸續推出柚子，柑橘，養蜂等保險商品，並搭配結合AI大數據與數位科技「農險理賠快易通」服務，以符合農民的期待並消弭農民的痛點。

其中養蜂產業保險（溫度及降水量參數型）為考量氣候變遷和自然災害帶來的農業風險，並透過大數據監測來增加保險理賠的便利性，勇奪2023第25屆保險信望愛「最佳商品創意獎」。

2023年新推出「蛋中雞禽流感保險」商品。

整體農業保險市占率為28.72%，2023年保費同期成長率為22%。

我們將持續探索並致力於發展適合臺灣農業的保險商品，並協助政府讓「農業保險」逐步取代現行的「天然災害救助制度」，以穩定財政支出，創造三贏的局面。同時補償農民因氣候因素，造成難以參與市場或面臨不利交易問題，協助農友避免陷入貧困或減少不平等現象。

預計2024年推出食用玉米農作物保險、蒜頭保險、風速參數柚保險等新商品。

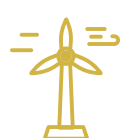
農業險		2021年		2022年		2023年	
品項	禽種/縣市	投保件數	簽單保費(元)	投保件數	簽單保費(元)	投保件數	簽單保費(元)
禽流感	雞	212	9,799,296	310	14,003,644	435	19,828,080
	鴨	68	1,883,539	84	2,161,859	115	2,741,002
	鵝	27	400,989	35	572,596	42	755,300
	火雞	13	262,587	9	171,439	14	279,004
	鵪鶉	-	-	-	-	2	55,341
合計		320	12,346,411	438	16,909,538	608	23,658,727
柚子	花蓮	59	2,428,238	73	2,829,193	66	2,567,396
	臺南	294	4,859,516	320	5,199,315	265	4,240,498
	宜蘭	51	1,056,121	39	698,983	52	896,134
	雲林	12	485,857	9	248,771	11	279,264
	苗栗	-	-	8	242,802	6	177,749
	新北	-	-	4	101,044	8	342,386
	台東	-	-	3	77,222	5	154,380
合計		416	8,829,732	456	9,397,330	413	8,657,807
柑橘	新竹	34	1,041,561	33	1,027,549	32	887,468
	苗栗	16	806,788	8	424,825	8	288,541
	臺中	17	485,808	15	352,233	18	376,459
	雲林	-	-	-	-	0	0
	嘉義	-	-	-	-	0	0
	臺南	-	-	-	-	2	92,146
	合計	67	2,334,157	56	1,804,607	60	1,644,614
養蜂	-	9	480,060	5	343,037	7	542,507
	合計	9	480,060	5	343,037	7	542,507
蛋中雞	-	-	-	-	-	2	138,835
	合計	0	0	0	0	2	138,835
總合計		812	23,990,360	955	28,454,512	1,090	34,642,490

● 資安險

在現今重度依賴網路資訊的時代，包含個人消費模式的改變，至企業升級數位化過程，都需要確保資訊的安全及穩定。然而企業和組織更需要實施全面的資安措施，包括加強網路安全、定期更新軟體和防病毒軟體、設置強大的身份驗證機制、定期進行安全審查和測試等，明台產險提供完整資安險，以降低各企業因資訊安全帶來的未知風險及威脅。2023年保費同期成長率為67%。

● 綠色工程保險

明台產險為支持「促進能源效率」與「低碳技術發展」等再生能源項目，提供能促進健康安全生活方式，並對環境負責之行為的保險商品，以配合我國2050淨零排放四大轉型中「能源轉型」排放路徑的行動計劃，落實淨零轉型目標。2023年離岸風電市占率為71%，保費同期成長率為124%；2023年太陽能板保費同期成長率為53%。



2023
離岸風電 **71%** 市占率
保費同期成長率 **124%**



2023
太陽能板
保費同期成長率 **53%**

2023年實績

簽單保費 單位：新台幣仟元

永續商業保險	大綱	目的與成效	對應SDGs	投保件數	簽單保費
D&O (Directors and officers) 氣候變遷訴訟險	董監事可能因未能有效應對或管理氣候變遷風險而面臨法律訴訟，擴大承保氣候變遷抗辯費用。	有助於降低公司在應對氣候變遷問題時的風險和負擔，同時也鼓勵公司更積極地應對和管理氣候變遷相關的企業風險。	  	204	-
農業保險	提供保護和激勵，與氣候友好的農業保險，以實際行動支持農民，可有助於減少碳排放並改善環境。	協助農民建立風險分散意識，並保障農民免受因天災造成難以參與市場或面臨不利交易問題，協助農民避免陷入貧困或減少不平等現象，同時以維護國家農業經濟的穩定。	     	1,090	34,642
資安險	企業為創造更多新商機及利益，致資訊科技發展劇烈的影響及發展，但卻也潛藏未知的網路攻擊、網路勒索及資料外洩等新興風險。	因資安事件所致之第三人責任及費用損失等相關保險保障，讓企業在面對數位化的過程中能兼顧資訊安全，降低資安事件對企業經營造成之衝擊。	    	-	19,416
綠色工程保險 離岸風電	有助於提供低碳的再生能源項目，供給綠色資源基礎，進行全面的風險管理和保障。	降低風險、保護投資、確保持續生產和收益，提高可再生能源項目的可持續性。	   	2	157,437
綠色工程保險 太陽能板				2,836	69,470

● 風險評估

明台產險對於承保的業務，應該共同承擔供應鏈合作夥伴，有關碳排放管理和減少的責任。2023年起對於商業火險新報價案件，運用風險評級表，依客戶行業，建築物等級等各項關鍵因子判斷，快速提供內部核保人員做更公平且客觀的評估意見，評估件數277件。明台產險已於2023年10月完成高碳排業務核保作業規則，對於要保人本業為高碳排的煤炭、燃料產業、鋼鐵業、石化業、水泥業等，進行高碳排業務核保作業管理。並修正各險核保作業要點，增加氣候風險之核保因應章節。

3.1.3 永續保險服務

● 損害防阻服務

明台產險於1988年成立損害防阻服務團隊，2000年11月成立「損害防阻中心」。目前的防災工程師群，多具有碩士學歷以及國家級證照，其專精領域涵蓋風險管理、消防工程、機械工程、土木工程及應用材料工程等領域，提供客戶風險控制技術之現場查勘、諮詢、建議、安全檢測及教育訓練等，多年來累積服務超過數千次，為各大企業減少巨額財產損失及賠償責任，並提高風險管理效率。

因應校園公共意外險，免費提供各縣市政府申請轄下校園損害防阻服務，2023年完成23所學校之校園現地查勘損害防阻服務，並出具相關損防建議報告，以數據視角守護校園，方能形成面面俱到的保護網。

此外，明台產險的服務足跡亦遍及大陸、越南、馬來西亞等東南亞地區，協助跨國企業完成全球佈局。MS&AD保險集團旗下之風險管理公司InterRisk Research Institute & Consulting, Inc.擁有數十年的Know How與風險管理經驗，為明台產險的損防服務另一個強而有力的後盾，可為客戶提供更國際化與全面性的服務。

● 廠房紅外線檢測服務

依內政部消防署公布2022年全國火災統計分析，建築物火災次數為5,512次，其中起火原因為電氣因素2,890次（電線走火，電器使用不當）占有火災次數18%。

「紅外線熱影像檢測」已被國際公認為最有效的電機設備保養檢測方法之一。明台產險於2021年起，對企業客戶提供「紅外線熱影像檢測」服務。評估和監測建築物或設施中電器、設備和系統狀態的技術。旨在發現潛在的問題和故障。讓客戶能充分了解自身廠房之空間配置及電氣設備異常狀況，進而改善並降低火災機率。2023年共提供151家企業做免費服務及安全檢測。

明台產險持續定期對查勘人員進行各種損害防阻教育訓練及分析事故課程，以更專業的風險管理概念輔導客戶及早進行改善。於2023年首次邀請前消防署專業講師至客戶處，進行「為ESG加分的火災應變」專題演講，推廣正確的應變觀念。



風險評估與
損害防阻



防災諮詢



風險管理
系統



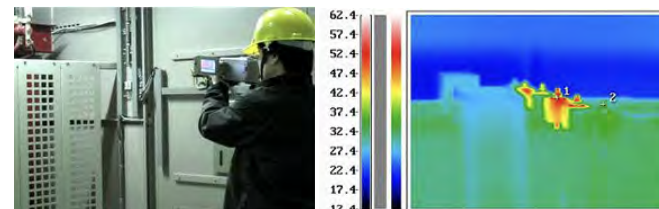
安全檢測



電腦模擬
分析



教育訓練



● 天災損防服務

提供客戶地震風險評估及淹水潛勢分析等天災損防服務，幫助企業減少天災對其財產和人員的損害，並提高災害應對的效率和效果。

評估重點

針對地震風險，檢視容易受地震影響之機器設備及倉儲貨物等；針對洪水風險，檢視淹水潛勢、廠區防洪措施及排水設施等。

預期目標

針對地震風險，檢視容易受地震影響之機器設備及倉儲貨物等；針對洪水風險，檢視淹水潛勢、廠區防洪措施及排水設施等。

執行效益

提供客戶地震風險評估及淹水潛勢分析等天災損防服務，從2013至2023年共服務231個案件。

● 漁船損防服務

2023年新推出，產險業首創且唯一專屬漁船港口險保戶的「漁船險損防服務」。漁船若在海上作業發生火災，可能造成船隻、貨物和船員的生命和財產遭受嚴重的損失，並且危害周圍海洋生態污染及影響海域的漁業資源。明台產險以專業的查勘經驗，提供各項防阻燃料泄漏、電氣故障或其他潛在的火災危險因子及應對改善措施。

● 校園公共意外險

免費提供各縣市政府申請轄下校園損害防阻服務，2023年完成23所學校之「校園現地查勘損害防阻服務」，使用空拍機協助學校繪製風險地圖，進行校園公共安全風險評估，並出具「校園損防建議書」。以數據視角守護校園，方能形成面面俱到的保護網。

學校公共意外責任保險自2010年開辦以來，明台產險持續提供專業的理賠、優質的服務以及有效率之溝通，獲得相當高的服務滿意度，故2019年至2023年連續5年承接全國高級中等以下學校及教保服務機構投保公共意外責任保險服務，備感欣慰與鼓勵。明台產險全臺39個營業據點，工作人員配置約300名，教育訓練服務講師配置55員，並提供各縣市每年至少二梯次教育訓練。設立學校諮詢與關懷專線，全國各級學校老師網路版24小時不打烊之學習平台「E-Learning教室」及24小時網路申請理賠專區等專屬服務。

另外，每年至多個小學舉辦多場校園防災及安全教育宣導課程，期待讓小學生獲得安全知識避免事故發生。

校園風險空拍地圖示意



永續保險服務	大綱	目的與成效	對應SDGs	2023年成果
損害防阻服務： 廠房紅外線檢測服務	2021年起明台產險擴大對企業客戶提供紅外線檢測服務，透過此一檢測，讓客戶能充分了解自身廠房之電氣設備異常狀況，進而改善並降低火災機率。	評估和監測建築物或設施中電器、設備和系統狀態的技術。旨在發現潛在的問題和故障。	  	151 件
損害防阻服務： 天災損防服務	提供客戶地震風險評估及淹水潛勢分析等天災損防服務。	幫助企業減少天災對其財產和人員的損害，並提高災害應對的效率和效果。	   	7 件
損害防阻服務： 漁船險損防服務	產險業唯一專屬漁船港口險保戶，於停航期間免費提供查勘，是否有氣體外洩或火災發生的風險之損害防阻查勘服務。	透過專業查勘船隻本身及其設備，並提供改善建議，最終達到維護海洋資源為目的。	   	10 件
損害防阻服務： 校園現地查勘	免費提供「校園現地查勘損害防阻服務」，進行校園公共安全風險評估，並出具相關損防建議報告。	預防和應對校園內的安全風險，以提高校園和社區的整體安全水平，促進城市和社區的可持續發展。	   	23 件
理賠服務行動化	理賠人員在外可使用手機處理賠案，立案，查勘，和解，賠案紀錄、表單無紙化等，除可即時作業，亦可減少紙張的消耗。	提升理賠作業效率，賠案進度透明化。增強保險公司的監管和治理能力，從而促進和平、正義和強化機構建設。	  	65,510 件
理賠欺詐偵測預防	結合行為模式分析、數據交叉驗證、社交媒體監測、調查稽核等多種方法，從多個角度檢測和預防欺詐行為的發生。	透過各項指標建立，採系統評估賠案的風險因子，建立警示防止保險公司因欺詐性索賠而遭受損失，同時保護誠實客戶的權益。		1,509 件 (註：為系統分析警示件數，非發生詐欺案件。)
農險理賠快易通	運用AI大數據與數位科技，減化農民申請理賠流程，提供迅速且完全無紙化理賠服務。	友善農民（平均64歲）申請理賠流程。減少查勘人力及申請流程產生的碳排。	    	787 件 / 賠款 639 萬元
電子支付 (街口支付)	降低現金流動及運送風險。	提供保戶多元，便捷、安全、即時的支付方式，支持可持續的消費模式。	   	1,1 萬件 / 2,864 萬元
手語翻譯服務	提升聽語障客戶之服務品質，以貫徹公平待客精神。	提供無障礙的友善金融服務，同時增加手語翻譯人員工作機會。	   	0 件
愛心雨衣	主動向客戶展現關懷和貼心的服務舉措。	幫助受災者在惡劣天氣下保持身體健康和舒適。	  	730 件

3.2 普惠金融

管理方針

【普惠金融】對於明台產險之意義

重大主題：普惠金融

- 明台產險致力於讓普羅大眾均有平等機會獲得可持續的金融服務，同時也重視普惠金融發展成效。
- 持續開發各項有助於實現可持續發展目標（SDGs）的商品和服務，提供給偏鄉及各族群，更友善且便利的金融服務。

權責單位

- 永續執行小組下設之綠色商品組，包含財務管理部，火災暨工程保險業務部，新種保險業務部，個人保險業務部（2024年組織變動改為個人保險業務部及車險業務部）等。

評核機制

- 永續執行小組每季執行狀況。
- 永續委員會每半年執行進度及年度工作計劃。

重大績效

- 2023年新增「街口支付」，提供更便利的繳費方式。
- 2023年獲頒「參與交通部偏鄉共享運輸服務推動」感謝狀。
- 2023年獲金管會表揚「微型保險獎勵辦法身心障礙關懷獎」。

3.2.1 智能與數位化服務

面對新金融經濟秩序，明台產險仍舊維持積極面對，並在變動中保持韌性與永續營運，透過多面向的數位化工作推展，找出可採取之行動，於是便有了下列各項服務導入與推動，循序漸進建構完善的永續保險生態圈。明台產險2023年總公司搬遷至新總部後，皆使用人臉辨識系統，無紙化身份驗證（FID02身分驗證）。除了方便快捷，節省成本，提高工作環境安全指數，最重要的是降低資安風險。

明台產險對外，為使客戶體驗有溫度的智能與數位化服務，明台產險不斷推動多個數位轉型項目，運用科技進一步提升金融服務，希望帶給客戶快速便捷且同時兼顧系統安全性的感受。

明台產險對內，透過內部數位化轉型及智能系統推展，達到簡化各項流程，降低人力工時，減少錯誤發生。最重要是減少紙張使用及碳排放，降低企業的運營成本，提升社會責任形象，同時提高客戶滿意度。

智能與數位化服務	使用對象	大綱	目的與成效	2023年成果
官網AI智能 客服明太郎	外部	AI智能客服擬真人對話體驗，提供24小時全天服務，快速回應客戶各項諮詢。	提升全年無休諮詢服務品質，提供客戶便利快速服務管道。	- 諮詢件數：54,798件 - 諮詢問題數：91,576題 - 準確率：94% - 涵蓋率：98%
行動投保 (汽車任意險)	外部	友善客戶閱讀文件（以行動裝置之介面及尺寸），並以電子文件代替紙本要保書及相關文件。	快速完成要保作業，減少紙張列印及保存空間。	66,072件
電子保單 (車險 / 傷害醫療險)	外部	客戶可以隨時透過網路，即時查看其承保內容和保單條款。	透過無紙化幫助減少對環境的影響。	668,430件
遠端視訊平台	外部	客戶可以利用行動裝置透過勘車連結網頁，直接開啟拍照功能。	便利線上投保的勘車作業。	668件
網路投保	外部	提供透明的承保資訊及費率，同時讓消費者獲取正確的保險知識及對商品的理解，是方便且快速的投保管道。	減少了資源消耗和碳排放，簡化投保及繳費流程，降低各項成本和促進可持續發展來支持環保。	- 件數：303,421件 - 保費：530,412仟元
流程自動化 機器人RPA	內部	內部自動執行重複性、規則性，且具有更高的準確性和一致性的工作流程。	減少紙張使用，降低人工錯誤及人力成本，提高作業效率及品質。	年化工時減少 2,816小時
AI業務機器人 / 行動服務 / 智能報價 (Buddy)	內部	協助明台產險員工的智能助手（明台保弟 Buddy）可提供即時性，無紙化最佳服務。	服務內容包含提供快速即時報價，多功能查詢，多元化繳費，各式申請文件，EDM，公司最新消息等。	- 報價件數：5,804件 - 提供多元繳費件數：183,198件 - 平均每天500件以上
自動媒合匯款 資料並沖帳	內部	節省內部作業時間及成本，縮短對帳與沖銷時程。避免發生錯誤和爭議，減少紙張及郵件遞送產生的碳排。	降低未收保費帳齡，提高作業效率。	比對結果：資料相符提高至50~60%
電子公文流程	內部	目的在於友善環境措施，並縮短內部文件處理及追蹤的時間。	對工作流程和管理方式帶來了革命性的改變。	6,462件
會議無紙化	內部	提供平板電腦供會議閱讀使用，減少紙張列印。		51場 / 90,024張

註：流程自動化機器人RPA，包含各式即時性業績戰報，網路投保自動化（車險，旅平險），監理站車籍資料比對，損失率報表，賠案報表，車險賠案駕駛人駕照及交通罰鍰查詢作業等流程。其中車險賠案駕駛人駕照及交通罰鍰查詢作業，依車險理賠案件數量計算，預估年化工時可節省約1,850小時，並減少24萬張紙。有效的改善理賠人員作業流程及時間管理，並減少紙張成本及碳排放。

【專欄】

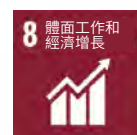
體恤農民，科技助攻— 明台產險首創「農險理賠快易通」服務

為配合農業金融署農業保險政策、提供農民快速即時的災害補償機制，明台產險針對氣象參數型保險，於2023年9月推出「農險理賠快易通」之快速理賠流程。藉由運用AI大數據與數位科技，與中央氣象署資料進行串接，只要氣象數據符合理賠條件（農作物所在地氣象站所紀錄的氣溫、降雨、風速等一個或多個氣候條件），理賠人員毋須實地勘損，也不須逐一提醒被保險人申請理賠，農民亦無須提供證明，即由明台產險依保險契約主動啟動理賠機制進行理賠流程，並於支付理賠款項時以發送簡訊通知農民，務求於最短時間內撥付理賠款項（理賠款轉帳天數：自陸上颱風警報解除次日的首個上班日起5天完成給付，可以減少約6個工作天），以保障農民權益。

「消除飢餓、達成糧食安全」是聯合國17項永續發展指標（SDGs）的重要項目之一，綠色農田也有助於吸收碳排。此種理賠流程具公正性及客觀性並富環境友善，高齡友善的改革意義，除可提供農民即時補償外，亦可有效縮短理賠申請流程，解決高齡農民準備理賠文件的痛點，減少申請理賠時使用紙張所產生的碳排放；同時亦希望藉由氣象參數型保險，推動農業永續發展。

2023年共4個颱風侵台，其中小犬颱風即採用「農險理賠快易通」賠付機制，農民於1周內即快速獲得理賠款項。

2023年颱風入侵	理賠件數	理賠金額(元)
07/28 - 杜蘇芮	325	3,117,733
08/03 - 卡努	52	66,532
09/03 - 海葵	342	2,741,346
10/05 - 小犬	68	463,639
合計	787	6,389,250



3.3 公平待客

管理方針

重大主題：顧客關係與服務品質

【顧客關係與服務品質】 對於明台產險之意義

- 明台產險依循MS&AD集團的「客戶至上的業務營運方針」及臺灣「金融服務業公平待客原則」。
- 我們提供多種溝通管道，與客戶保持良好溝通，並專注於滿足客戶的需求，重視客戶回饋意見，持續提供優質的貼心服務和建立長期的信任關係。

權責單位

- 永續執行小組下設之社會永續組，包含企業品質推進部、經營企劃部、營業支援部（2024年組織變動改為通路創新部）等。

評核機制

- 各項客戶滿意度調查。
- 每月召開申訴會議。
- 每雙月召開公平待客原則執行小組會議。
- 每季將申訴處理與分析提報董事會。
- 每年2次向董事會報告計畫內容，執行情形及違反公平待客原則案例。

重大績效

- 業界唯一5年獲獎4次「保險業公平待客評核績優」的產險公司。
- 首次獲得第十屆臺灣保險卓越獎之「保戶服務卓越獎金質獎」。
- 舉辦年度各分支機構「公平待客成果發表會」競賽。

3.3.1 公平待客措施

● 客戶至上的業務營運方針

為確保公平對待每一位客戶，向客戶提供公平且高品質的服務，明台產險作為三井住友海上集團的成員之一，秉持日本母公司「客戶至上」的服務理念，制定了九大「客戶至上業務營運推動方針」。明台產險將公平待客原則之執行，納入董事會達成公司治理目標的主要任務之一，並成立「公平待客原則執行小組」，將該原則之精神納入日常業務活動中並加以落實執行，形塑建立以客戶為中心的企業文化。

明台產險身為MS&AD保險集團一員，依據集團「客戶至上的業務營運方針」及臺灣「金融服務業公平待客原則」，訂定「公平待客原則政策」、「公平待客原則策略」、「消費爭議處理暨客戶申訴管理規則」、「客戶申訴處理要點」、「金融友善服務辦法」、「公平交易應對管理辦法」、「檢舉制度」、「營業單位櫃檯作業注意事項」、「公司治理守則」等章則，並提報董事會報告及進行檢討修正，納入董事會及公司治理的重要任務。

方針1 善盡提供「客戶安心與滿足」的責任

方針2 提供符合客戶需求的商品與服務

方針3 善盡說明責任，讓客戶能理解並接受保單內容

方針4 致力於提升代理店的業務品質

方針5 體恤客人心情，協助處理事故

方針6 將客戶繳交的保費做安全與確實地運用

方針7 穩健的執行業務，不損及客戶利益

方針8 以真誠的態度傾聽客戶聲音，有效改善問題

方針9 每一位同仁都能抱著「客戶至上」的價值觀採取行動

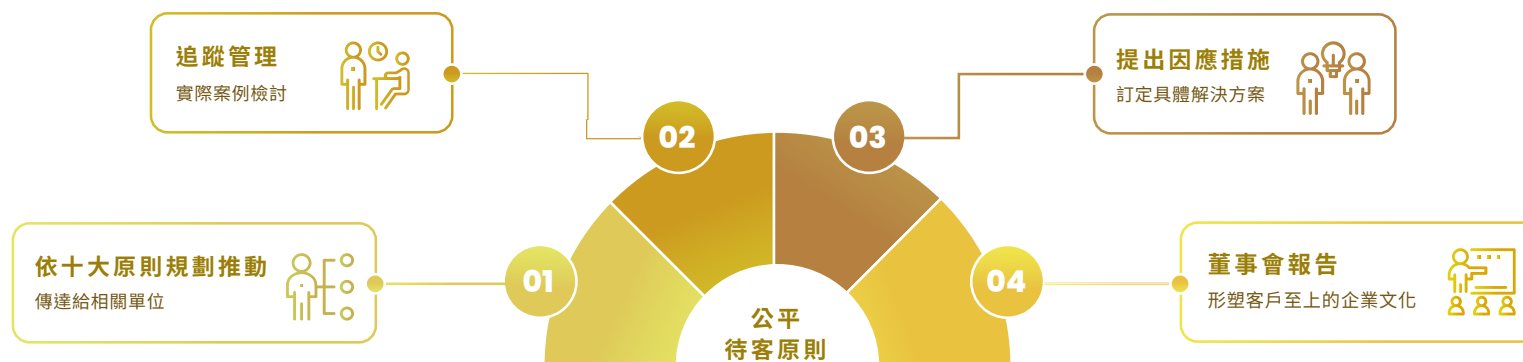
● 公平待客的推動組織

明台產險由董事會領導監督公平待客原則之推動及執行情形，且為強化董事會成員對於公平待客原則之瞭解與重視，持續辦理相關研修及交流活動。由公平待客原則小組依據十大原則規劃推動。

明台產險由董事及副總經理以上主管親自領導推動公平待客原則，成立「公平待客原則執行小組」負責規劃及監督金融消費保護，及公平待客行動計劃執行情形，以確保落實金融消費者保護。企業品質推進部每月召開申訴問題改善會議，由副總經理擔任主席，逐案檢視申訴案件是否違反公平待客原則之環節等，並持續追蹤至結案為止。

公平待客原則執行小組由副總經理擔任主席，每2個月（雙月）定期召開會議，追蹤檢討執行情形。2023年共召開7次。首次邀請獨董參加10月26日公平待客原則執行小組會議，提供指導意見。

公平待客原則執行小組由企業品質推進部負責規劃及監督金融消費保護及公平待客執行情形，每季將申訴處理與分析提報董事會，每年2次向董事會報告公平待客計畫內容，執行情形及違反公平待客原則案例等事項。



明台產險未來仍持續強化公平待客原則理念，帶動品質提升、客戶信賴、公司成長的良性循環，
於致力履行公平待客原則之同時，創造對客戶、環境與社會友善的永續價值。

● 公平待客相關的教育訓練

- 明台產險每年辦理董事(含日籍董事)研修課程，包含企業永續發展、公司治理、誠信經營及公平待客等重要議題；並於年度法令遵循主管會議，邀請日本母公司企業品質管理部分享母公司對於提升品質的作法、高齡者或身心障礙者的友善服務措施以及根據客戶聲音改善的案例。
- 2023年董事研修教育訓練：參加人員包含董事，各經營層主管，日籍駐在員等；內容為各項重要法遵議題，公平待客原則，金融友善或身心障礙者權利公約(CRPD)等弱勢族群權益課程。
- 企業品質推進部每年向全公司各單位客戶申訴窗口主管及其代理人，辦理2次申訴教育訓練公平待客實體會議宣導。
- 全體員工教育訓練必修課程：課程包含公平待客原則，申訴教育訓練，高齡客戶投保權益保障，金融友善服務準則等線上課程，合計6.5小時。

2023年課程名稱	董事研修教育訓練	公平待客原則教育訓練	申訴教育訓練課程	高齡客戶投保權益保障教育訓練	金融友善服務準則宣導	客訴與公平待客教育訓練
參加人員	董事及經營層主管	全體員工	全體員工	全體員工	全體員工	客訴主管及代理人
參加人數	21人	1,281人(註)	1,281人	1,281人	1,281人	46場
每場時數	3小時	3小時	0.5小時	2小時	1小時	約70分鐘

註：完課人員名單不包含8名日籍特助與1名留職停薪之同仁。

● 公平待客盃競賽活動

為使客戶實際感受明台產險創新性和豐富性的產品或服務，在2022年以「當然品質」、「感動品質」為主題，舉辦2屆「公平待客盃提案」，逾31單位運用數位科技及專業技術，提案超過50個公平待客措施，並將提案納入年度公平待客原則行動計劃，共同努力落實執行，並定期追蹤檢討。

2023年首次舉辦年度「公平待客成果發表會」，擴大至全公司各營業據點，包含公平待客MVP團隊、分支機構最佳櫃檯服務MVP團隊、金融友善服務MVP，等3項競賽成果發表會。鼓勵同仁提升服務創意及品質，並邀請董事與經營階層參與投票，展現全體員工由上至下皆重視金融友善及服務等議題。

2023年公平待客成果發表會長官合影



● 公平待客自評規範

明台產險為加強防弊意識及自評機制，2022年已依客戶申訴處理規範，依照申訴處理要點，逐案檢視申訴案是否符合公平待客原則，並且保留檢視紀錄。定期召開申訴問題改善會議及公平待客原則執行小組會議，並在董事會報告申訴分析與公平待客原則執行情形。

整體而言，各項商品與服務遵循皆符合公平待客原則，公平待客工作計畫執行情形適切有效。

● 公平待客執行成果

· 「客戶至上」是明台產險服務客戶的核心精神，來自客戶的回饋是我們進步的原動力。

2023年 滿意度調查

櫃檯服務	滿意及非常滿意 96%	97%
事故現場		94%
理賠服務	滿意及非常滿意 94%	98%
0800客戶服務專線		99%

· 2023年 內部網站新設公平待客專區，供同仁推廣交流公平待客服務故事及分享（合計分享19篇）。

● 主管機關獎項肯定

- 明台產險112年度保險業配合政策推動各項業務獲主管機關表揚，獲得112年度「公平待客原則評核績優獎-優良獎」，是業界唯一5年獲獎4次的產險公司。
- 明台產險獲112年度微型保險競賽「身心障礙關懷獎」。
- 首次獲得第十屆臺灣保險卓越獎之「保戶服務卓越獎金質獎」。

未來明台產險將持續落實公平待客原則，秉持「客戶至上業務營運推動方針」作為經營理念，精進為客戶營造友善的金融環境，運用數位科技改善流程及提供創新及貼心服務的公平待客服務提升顧客的服務價值邁向永續發展。



3.3.2 充分溝通

● 商品推出前的審核程序

明台產險注重每一位客戶的權益，在產品與服務推出前，確保所有保險商品均必須遵循「保險商品銷售前程序作業準則」、「財產保險商品審查注意事項」等相關規定，辦理商品報送，並定期於商品評議、管理會議、公平待客原則執行小組等會議中，討論商品程序妥適性、適法性及相關議題。

明台產險於2023年新商品報送件數合計104件（個人險：6件，商業險：98件），銷售前皆遵循各項準則及注意事項等相關規定辦理。

同時依循「保險業招攬及核保理賠辦法」並且秉持公正、客觀與不歧視立場進行核保審核意見，不因被保險人為身心障礙而有不公平待遇。

● 靈活運用各種銷售工具及溝通管道，確保客戶充分了解保險商品

在產品與服務推出時，會將產品與服務資訊的內容，依規定揭露於明台產險的官方網站說明，例如線上投保專區中提供保險概念傳達、簡易商品比較等客戶常有疑惑的解答及影片，促進其對保險及相關商品的認識，確認客戶已充分了解個資授權範圍與投保條件、目的、內容等資訊，包含多險種國、台語理賠服務介紹影音檔，讓客戶能夠快速了解理賠申請流程及注意事項。

依產品或服務之特性、客戶需求，製作簡明易懂之商品紙本DM，電子EDM提供營業人員招攬時，讓客戶快速了解承保內容與範圍。（目前與台新銀行合作的寵物險商品，全面使用簡訊或EDM，提供快速及無紙化服務）。

明台產險為2024年持續推出優化金融友善服務措施，2024年計劃建置多語言服務種子人員，以服務更多異國客戶，達到更充份的溝通。

業務員透過現地查勘、親訪、電訪等溝通方式了解客戶及其可能遭遇之潛在風險，以協助安排適合之保障內容。在新商品銷售前，會使用各種管道，對公司內外部營業人員進行商品教育訓練及宣導。明台產險亦開發多種平台，包含輔銷系統、AI業務機器人、讓營業人員提供快速且優質的服務與諮詢管道。

明台產險提供營業人員內部使用的平台，包含 AI業務機器人：保弟 (Buddy)。以LINE為操作介面，為營業人員的智能助手，提供多項快速服務，成為能即時與客戶溝通互動的強大工具。

服務內容

1. 公司內部即時重要新聞。
2. 連結員工輔銷系統。
3. 提供車險，旅平險，住宅火險等快速承保連結。
4. 保單查詢，理賠進度查詢。
5. 各式表單下載連結。
6. 各類商品EDM。
7. 多元繳費方式連結等。

明台產險官網提供AI智能客服，即時問答與互動，讓客戶在任何時間都能夠得到所需的幫助，而無需等待人工客服的回覆，提高客戶滿意度和體驗。

智能大腦語料精準度分析



2023年總服務量共計

54,798 件

共計回覆

91,576 個問題

涵蓋率達
98%

準確率達
94%



為增進獨立董事得與利害關係人溝通之管道，俾利廣泛收集意見，以強化公司治理效果，特設置獨立董事信箱。

明台產險就新、舊客戶行銷和溝通保險產品相關訊息而產生法律訴訟所造成的金錢損失方面，

- 2023年並未有因行銷或銷售造成之賠償損失。
- 2023年無未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件。
- 2023年無未遵循行銷傳播相關法規的事件。

● 數位理賠管理

為提供客戶更好的理賠體驗，降低事故發生時的焦慮和擔憂。明台產險持續創新，以實現數位轉型，提高作業效率及提供高品質服務。

明台產險於官網提供多險種理賠服務介紹影音檔，讓保戶快速了解理賠申請流程及注意事項。其中「家禽の好險」商品介紹以台語版呈現，滿足臺灣最大族群的母語的需求，官網也提供各險種事故處理注意事項、理賠流程、各項理賠文件&文件下載等查詢連結。我們也提供24小時道路救援專線，理賠諮詢服務專線，線上事故通知，及其他多管道的理賠申請。

明台產險除了原有的專業理賠人員，另編製經驗豐富的理賠技師群，透過傳承及知識分享不斷提升技能，讓理賠同仁能應對各種理賠情況和挑戰。理賠技師群包含勘車技師，法務技師，車隊技師，不僅提供更專業及更有效率的理賠服務，明台產險也不定期向客戶進行教育訓練，建立良好的溝通關係管理機制並提升客戶滿意度。

理賠人員在外可使用手機處理賠案、立案、查勘、和解、賠案紀錄、表單無紙化、理賠進度查詢等即時作業或服務，解答客戶的疑問和疑慮，並且於結案後提供簡訊發送通知服務，亦可減少紙張的消耗及賠案進度透明化。2023年理賠服務行動化共有65,510件。

2023年理賠滿意度調查問卷

- 回收數量為 **5,372** 件
- 收到 **698** 則回饋，表揚180位理賠同仁的 **服務專業、熱忱、貼心** 案例



98%
表示滿意

2% 表示不滿意

對於理賠處理案件中2%表示不滿意的客戶，我們將持續進行根因分析，優化服務過程中的各種細節。

● 防詐措施

明台產險透過各項指標建立，採系統評估賠案的風險因子，建立警示防止保險公司因欺詐性索賠而遭受損失，有效的保護誠實客戶的權益。各項措施包含：



- ▲ 理賠結案同時以簡訊發送通知客戶，防制客戶遭受詐騙。
- ▲ 每月實施滿意度調查(滿意度98%)



- ▲ 實施法遵內控零現金，減少現金流動，降低客戶被詐騙機會，2023年現金收費比同期減少新臺幣9,074萬。



- ▲ 為防止金融詐騙或偽冒明台產險事件發生，明台產險於官方網站首頁、FB及LINE等社群媒體管道，輪播各式提防詐騙重要宣導訊息。
- ▲ 提供明台產險0800客服專線以利查證。



- ▲ 2023年理賠欺詐偵測預防系統分析警示共有1,509件。(非發生詐欺案件)



- ▲ 透過明台產險FB／Line官方網站，針對年輕人與高齡者有興趣的時事與金融保險，增加圖文並茂的貼文，加深各族群的金融知識及提防詐騙。

3.3.3 金融友善服務

明台產險實施金融友善服務辦法，確保高齡者及身心障礙者等族群充分享有基本權利、平等及合理便利之金融友善服務，並提供高齡者及身心障礙者使用無障礙金融友善設施與環境。

● 友善措施

- 2023年新增營業櫃台手語翻譯預約服務。
- 2023年新增提供愛心雨衣關懷服務(合計730件雨衣)。
- 裝設服務鈴之據點共14處。
- 無障礙網頁於2021年10月更新啟用，並取得A級無障礙標章。
- 營業櫃台提供A3彩色版商品服務介紹文宣，提供放大鏡片、觸控筆、老花眼鏡、友善高齡長者閱讀之貼心服務。
- 部份據點設置身心障礙者專用車位。減少辦公室門口及門外走道落差及不方便。
- 指派專人服務身心障礙消費者或任何有需要的客戶。

● 提供客戶多元溝通與申訴管道

明台產險重視每一位利害關係人回饋的寶貴意見。我們提供了多元的溝通管道，便捷的申訴流程，及由0800-099-080專人專線處理申訴或爭議事項。

為圓滿解決消費爭議，確實有效處理客戶申訴，爰依據金融消費者保護法、主管機關與明台產險法令遵循制度之規定及母公司海外營運客訴處理指導準則，明台產險訂定消費爭議處理暨客戶申訴管理規則。

多元申訴管道



1 申訴專線：0800-099-080
(服務時間：週一至週五 8:30-17:30)



4 傳真：02-2772-6666



2 官方網頁留言



5 服務據點



3 Facebook粉絲專頁



6 書面郵寄：100020 台北市仁愛路二段22號
企業品質推進部

消費爭議處理暨客戶申訴管理規則包含受理方式、處理流程、進度查詢、追蹤稽核、處理時效，定期檢討、受理之申訴案件之通報管理，教育訓練與宣導等。除提升客戶滿意度及作業流程的改善，避免消費爭議情形外，更重要是提早發現並預防不法不誠實行為的發生。

明台產險自2020年11月於官網設置公平待客專區，每年配合法令變動、主管機關要求及公司政策調整，定期更新官網公平待客專區的內容，推廣及分享明台產險公平待客原則的服務理念及成果。

申訴流程

STEP 01

申訴受理及立案

客戶可透過多元管道
提出申訴



STEP 02

派案及專人服務

立案後指派專人與
申訴人聯繫說明



STEP 03

案件處理及回覆

與相關單位研議處理
方案並於30天內將處
理結果回覆客戶。

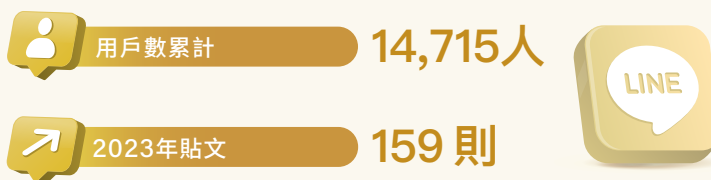


除了妥善處理客戶的申訴外，明台產險不定期透過各管道或媒體，提供與客戶最新訊息並維持良好的溝通渠道。

《明台安全聚樂部》Facebook粉絲專頁： 提供各項宣導及小知識



LINE 官方帳號： 提供各項活動訊息及個人化服務



2023年發佈媒體新聞稿: **8 篇**

3.3.4 續保率與申訴率

● 2023年各類別件數續保率：

類別	個人保險	商業保險	合計
件數續保率	62.6%	24.0%	57.1%

註：件數續保率=續保件數/出單件數。

● 2023年財團法人金融消費評議中心公告數據，申訴案件及申訴率統計：

簽單契約總件(人)數(註1)	申訴件數	申訴率(萬分比)(註2)
3,304,898	182	0.55069778

註：1.簽單契約總件(人)數：係指申訴率統計期間內，該保險公司之財產保險簽單總件數、個人保險有效契約總件數及團體保險有效契約總人數之總和。

2.申訴率=[申訴件數/簽單契約總件(人)數]*10000。

● 2023年財團法人金融消費評議中心公告數據，申請評議案件及比率統計：

簽單契約總件(人)數(註1)	申請評議件數	申請評議比率(萬分比)(註2)
3,304,898	63	0.19062616

註：1.簽單契約總件(人)數：係指申請評議比率統計期間內，該保險公司之財產保險簽單總件數、個人保險有效契約總件數及團體保險有效契約總人數之總和。

2.申請評議比率=[申請評議件數/簽單契約總件(人)數]*10000。

04

深耕臺灣・環境友善

4.1 氣候變遷管理

4.2 能資源管理

4.3 供應鏈管理

專欄 綠化腳步，由內而外——2023年明台產險總公司七處永續提案成果發表競賽

因應國家「2050年淨零排放」永續發展目標，原由環保署所擬具「溫室氣體減量及管理法」修正草案，於2023年1月經立法院三讀通過修正為「氣候變遷因應法」。

聯合國環境規劃署（UNEP）於同年發佈的「排放差距報告」中強調各國皆需加大力道為淨零排放而努力。顯見不論是國內或是國際，皆認為氣候與環境相關問題迫在眉睫。因此明台產險希望藉由辨識極端氣候所衍伸之風險，並發掘相關機會，運用自身於產險業的影響力，有效提升社會韌性，同時推展各式能資源管理措施、教育訓練、宣導標語布置及內部競賽，成為促進永續發展的模範企業公民。



亮點績效

--○ 氣候變遷管理架構推動專案與指標目標設定

- 針對主要部門成員完成超過5場TCFD專案會議，共有6名專案成員與15名關鍵人員參與，完成15份相關部門章程修訂。
- 設定「明台永續金融發展指標」。

--○ 擴大溫室氣體盤查範圍與類別

- 2023年溫室氣體盤查範圍擴大至全公司。

--○ 永續提案競賽

- 舉辦總公司七處永續競賽，藉由優化作業流程，應用數位科技等提案，以節省紙張，減少碳排。

--○ 綠色採購與再生能源導入

- 修改「採購作業要點」，明定各項採購業務及供應商優先選擇規範。
- 向行政院環境部申報綠色採購金額達新臺幣34.2萬元。
- 2023年開始使用再生能源。

4.1 氣候變遷管理

4.1.1 氣候治理

管理方針	重大主題：氣候變遷管理
【氣候變遷管理】 對於明台產險之意義	發揮產險業風險分析及管理之專業，致力於氣候變遷衝擊的減緩與調適，協助打造具韌性的永續社會。
權責單位	風險管理部。
評核機制	1. 召開半年度永續委員會與季度執行小組會議，由氣候變遷執行小組彙報過往執行成果及後續計畫。 2. 永續委員會每半年將相關成果提送董事會。 3. 召開季度風險管理委員會，由風險管理部報告風險胃納指標之監控結果，並定期提送董事會。
重大績效	1. 以五種不同模擬情境，分析保險自留損失、投資損失與風險資本適足率(RBC)。 2. 訂定短中長期「明台永續金融發展指標」。

關於氣候變遷對企業營運所產生的衝擊，明台產險透過完善的治理架構，展現對相關議題的高度關注。氣候相關風險管理之組織體制包括永續委員會及其事務局永續轉型部、風險管理委員會、業務單位、風險管理單位、法務暨法令遵循部及稽核部。由風險管理單位專責處理氣候變遷相關議題，包括氣候相關財務揭露(TCFD)和風險管理，每半年將執行計劃及成果呈報予永續委員會及董事會；並就風險胃納之質化或量化指標之監控結果，每季呈報予風險管理委員會及董事會。

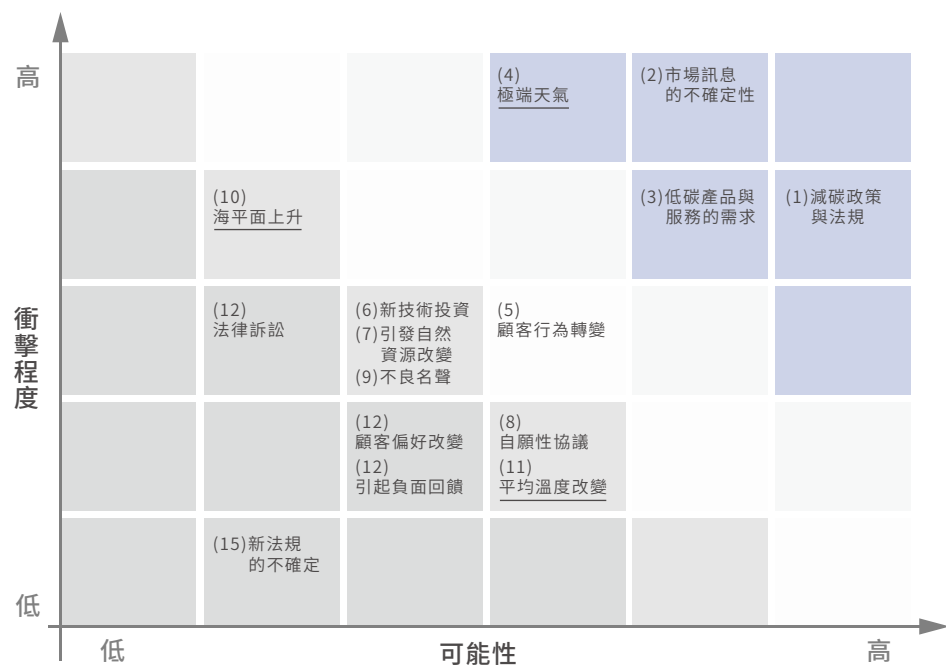
明台產險於2023年訂定「氣候相關風險管理辦法」，與修訂「個別風險管理辦法」，以明訂公司風險因應流程。同時藉由TCFD管理制度導入專案會議，修訂15項內部章則及計畫，除了將相關權責明確化之外，更改善企業的氣候風險治理效能，俾利妥善因應氣候變遷所帶來的風險與機會。

4.1.2 氣候策略

明台產險透過召開氣候變遷風險矩陣會議，邀請各部門以氣候議題的重大性(可能性與衝擊度)為準則，描繪氣候風險與機會矩陣圖。藉由分析轉型風險(政策與法規風險、技術風險、市場風險、商譽風險)及實體風險(立即性風險、長期性風險)對企業核心業務與財務的影響，另外將氣候異常風險納入風險登錄表，並以KRI及KCI進行管理。

明台產險同時鑑別出氣候機會(資源使用效率、能源來源、產品和服務、市場、韌性)。總計歸納出15項氣候風險和6項氣候機會，其中有4項重大氣候風險、2項重大氣候機會，以及相關的因應策略。

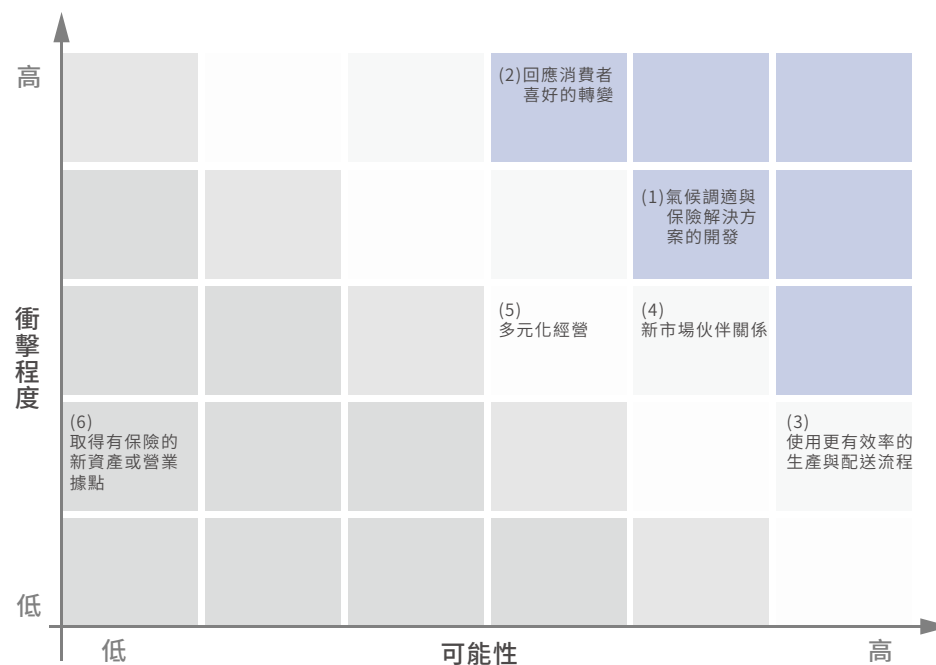
● 氣候風險



註1：藍色區域為重大氣候風險。

註2：無底線為轉型風險，有底線為實體風險。

● 氣候機會



註1：藍色區域為重大氣候機會。

● 明台產險依重大性標準（可能性與衝擊度）排序之氣候風險與氣候機會

重大氣候風險

- (1) 減碳政策與法規
- (2) 市場訊息的不確定性
- (3) 低碳產品與服務的需求
- (4) 極端天氣

重大氣候機會

- (1) 氣候調適與保險解決方案的開發
- (2) 回應消費者喜好的轉變

● 明台產險對於重大氣候風險與氣候機會的因應措施

類型	氣候風險/機會	發生	價值鏈	對明台產險的衝擊與財務的影響	明台產險的因應措施與行動方案	
轉型風險	法規	減碳政策與法規	中期	營運管理	1. 因應《氣候變遷因應法》，為提升各單位能源使用效率，增加服務及產品成本。 2. 因減碳政策或法規加嚴，被投資標的之營運成本增加。 3. 需培養更多氣候人才，人事成本或諮詢費用增加。	1. 針對溫室氣體盤查的結果，進行碳管理。 2. 持續關注永續議題與氣候變遷相關政策和法規修訂。 3. 透過智能與數位化服務，減少人員移動所產生的排放，並提供更即時的服務。
	市場	市場訊息的不確定性	短中期	行銷	1. 氣候變遷導致商業模式與供需市場的轉變，影響服務與商品需求，增加市場不確定性。 2. 市場趨勢改變，導致面向高碳排的產業的既有商品/服務需求量下降，減少公司營收。 3. 法規與趨勢變動對市場造成重大影響，因而對公司投資標的發生價值減少。	1. 不定期研究與更新永續議題新聞，掌握市場趨勢。 2. 轉投資ESG評分較高之標的，同步MS&AD母公司投資標準。 3. 商業火災險、工程險、新種險與水險等核保面原則上針對高碳排產業進行規範。
	技術	低碳產品與服務的需求	短期	核保理賠	1. 因應市場對於綠色保險的需求，需設計綠色產品與服務，須更多人事成本或設備成本。 2. 設計綠色新產品或服務須精算收益，新產品或服務會有更多產品營收不好的風險。	針對氣候趨勢，推出環境永續商品與服務，如：電動汽車綜合保險、充電樁綜合保險、綠能建材升級險、氣候變遷訴訟險。
實體風險	立即性	極端天氣	長期	營運管理	1. 颱風、洪水等極端天氣頻率上升，造成公司設備、建築、人員安全之損害，導致營運中斷。 2. 颱風及降雨量嚴重程度提高，客戶受災損失風險提升，造成相關保險理賠金額增加，公司營運成本提升。 3. 極端降雨、乾旱，造成電力中斷，機房供電不足，無法提供全部系統服務。	1. 定期監控巨災風險曝險變化與損失模擬。 2. 定期檢視再保合約。 3. 強化演練持續營運專案（BCP），因應極端天氣事件。 4. 透過廠房紅外線檢測服務，因應極端事件上容易造成的火災。
機會	產品與服務	氣候調適與保險解決方案的開發	中期	核保理賠	1. 積極研發創新綠色產品或服務，降低氣候變遷帶來的衝擊，滿足客戶需求。 2. 市場與法規變化下，綠色產品與服務的需求上升，有利於開拓新市場。	1. 積極開發與規劃新的環境永續商品，適應氣候趨勢與滿足市場需求。 2. 完善數位化系統，並加強數位化轉型與分析，因應新產品。 3. 考量不同農產品性質，協助建立農業永續發展環境，發展各品項農業保險。
		回應消費者喜好的轉變	中期	客戶服務		

註：發生時間以近2年為短期，3-5年為中期，5年以上為長期。

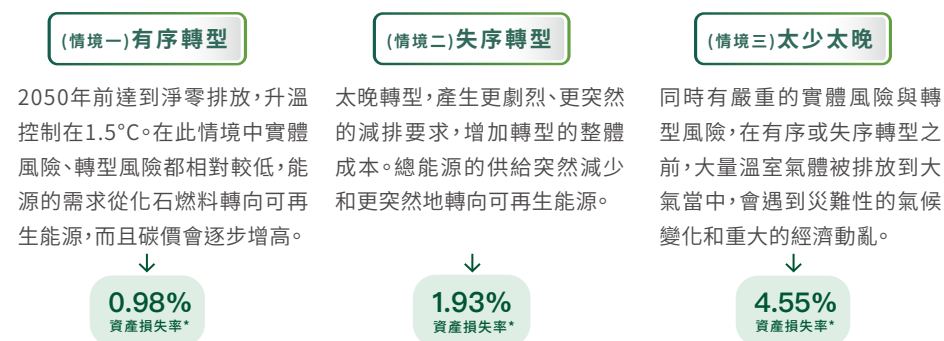
● 情境分析

明台產險針對財務及保險業務分別量化評估氣候相關風險下的可能損失。

● 轉型風險

參考國際保險監理官協會 (International Association of Insurance Supervisors, IAIS) 2021年發佈之全球保險市場報告氣候變遷特輯 (2021 special topic edition of the Global Insurance Market Report) 衡量在三種不同之氣候變遷情境下 (有序轉型、失序轉型及太少太晚情境) 之可能損失。

針對不同資產之影響評估，權益證券、公司債及放款主要依其所屬產業衡量，公債以及不動產依其所屬國家別衡量，在三種情境下，各項依照不同的類型下有相對應的係數，計算公允價值的變化。



註：資產損失率是指損失金額/基準日的帳載金額。

情境	短期情境-2025年 (SSP2-RCP4.5)	中期情境-2030年 (SSP2-RCP4.5)	中期情境-2030年 (SSP5-RCP8.5)	長期情境-2050年 (SSP2-RCP4.5)	長期情境-2050年 (SSP5-RCP8.5)
情境說明	考量現有業務之實體暴險及再保險合約下，發生3次50年回歸期颱風洪水之保險自留損失及投資可能損失。	考量現有業務之實體暴險及再保險合約下，發生3次50年回歸期颱風洪水之保險自留損失及有序轉型情境下之投資損失。	考量現有業務之實體暴險及再保險合約下，發生3次50年回歸期颱風洪水之保險自留損失及失序轉型情境下之投資損失。	考量現有業務之實體暴險及再保險合約在RCP4.5情境下，在2050年發生3次50年回歸期颱風洪水之保險自留損失及有序轉型情境下之投資損失。	考量現有業務之實體暴險及再保險合約在RCP8.5情境下，在2050年發生3次50年回歸期颱風洪水之保險自留損失及太少太晚情境下之投資損失。
直接損失金額 (新臺幣:億元)	35.16	38.41	41.56	40.48	50.04
自留損失金額 (新臺幣:億元)	14.05	17.30	20.46	17.45	25.60
RBC (%)	454.8%	436.8%	419.3%	435.3%	389.4%
是否符合 公司風險胃納	符合	符合	符合	符合	符合

● 實體風險

以公司天災損失模型評估3次50年回歸期颱風洪水下之損失，並參考「氣候變遷調適平台」提供氣候脆弱度與危害度，並結合「交通部中央氣象署」資料，以鄉鎮市區劃分氣候暴險等級，比較基期風險與RCP4.5及RCP8.5情境風險之差異，評估RCP4.5及RCP8.5之天災損失。

● 整合轉型風險與實體風險

考量2025、2030及2050年在1.SSP2-RCP4.5 (考量其情境條件，合併有序轉型情境綜合評估轉型風險)；及2.SSP5-RCP8.5 (考量其情境條件，合併失序轉型/太少太晚情境綜合評估轉型風險)下可能風險情境。其中2025年因時間長度較短，僅考量單一情境；2030年、2050年則分為SSP2-RCP4.5及SSP5-RCP8.5情境。

明台產險在個別情境下，採取不同策略來因應重大的氣候風險與機會，並將轉型風險與實體風險項目列入風險登錄表進行定期管理。

在SSP2-RCP4.5情境下，會面臨較低的轉型風險與實體風險，但在嚴格升溫的條件，必須更積極規劃氣候調適與保險的解決方案，並且滿足消費者端低碳產品與服務的需求。

在SSP5-RCP8.5的情境，因為突然要求造成嚴峻的轉型風險，明台產險必須要培育更多人才與健全的管理方法，因應政府急迫的減碳政策與法規更大的市場的不確定性，並除了轉型風險之外，還會面臨嚴峻的實體風險，明台產險會積極監控巨災風險的變化，並且加強BCP訓練。

4.1.3 氣候風險鑑別與評估

● 整合的氣候風險鑑別流程

明台產險透過實施嚴謹的風險管理流程（詳見第2.4章風險管理）分析關鍵氣候議題所導致的風險，並輔以內部控制三道防線，確保業務單位、風險管理單位、法令遵循單位和稽核單位間之緊密協調與合作。另施行自行查核制度、法令遵循制度與風險管理機制，使相關單位皆能相互監督以有效監控氣候風險，進而掌握風險以妥善應對。具體辨識流程如下：

步驟1 建立氣候風險與機會清單

明台產險依據公司營運狀況與環境的互動關係，並參考TCFD氣候相關財務揭露建議，建立風險與機會清單。

步驟2 召集各部門鑑別議題

永續委員會召集各永續小組，透過會議、工作坊討論與表單調查，鑑別氣候風險與機會帶來的短中長期衝擊，並依據衝擊度由低至高分成1-5分、依據可能性由低至高分成1-6分。

步驟3 辨認、衡量與排序重大風險與機會

將衝擊度與可能性相乘的風險係數超過16分者，辨認為高衝擊度與高可能性的氣候風險與機會，並透過本部長級以上的永續小組共同討論重大氣候議題排序。

步驟4 回應與擬定氣候策略

永續委員會評估辨識的風險，在不同情境下對產品服務或管理流程帶來的改變，評估對於公司之營運衝擊後，協助擬定氣候議題的因應策略，來達到風險規避、移轉、控制及承擔。

步驟5 風險監控與資訊溝通

風險管理委員會針對特定的氣候風險，依風險胃納訂定之各項風險限額，採取適當監控採取適當監控頻率及逐級呈報機制等監控程序，並監控已登錄在風險登錄表上的各項風險，監控其風險狀態變化及改善措施的有效性，並定期提報永續委員會及董事會。

● 氣候風險韌性評估

明台產險針對臺灣本島的營業據點進行淹水災害分析，依據國家災害防救科技中心所公布之全臺灣各縣市「未來推估淹水災害風險圖」，依照各營業據點的所在縣市及區域，區分出淹水災害風險等級。淹水災害風險共分為五級，淹水風險等級第五級表示該區域的災害風險「相對」最高，淹水風險等級第一級表示災害風險相對較低，並非是無災害風險或不發生災害事件。

級數	比例	地點數	地點
第一級	41.03%	16	南港服務中心、樹林通訊處、台中分公司等16處。
第二級	23.08%	9	新莊分公司、桃園分公司、台南分公司等9處。
第三級	25.64%	10	總公司、台北分公司、羅東分公司等10處。
第四級	5.13%	2	清水服務中心、高雄分公司。
第五級	5.13%	2	台北分公司對外營業之異地辦公場所、玉里通訊處。

註：分析範圍不包含外島地區，總數為39處。

明台產險多數營業據點在淹水等級較低的區域，且程序作業都以線上作業為主，對實體營運帶來的影響較低。並且在前述情境分析下，確認不同情境均符合公司風險胃納。顯示明台產險無論在公司本身營運、保險業務及投資業務皆有一定氣候韌性。

▲ 氣候風險鑑別流程

● 保險價值鏈風險管理

明台產險致力於關切氣候變化所帶來的風險，已將氣候變遷的風險因應，納入核保作業規範中，透過核保管控的方式，審慎評估與管理氣候風險，降低氣候風險對於公司永續營運的影響。

(一) 設計規劃

- 明台產險參考三井住友母公司的商品，持續設計與規劃開發綠色永續商品，
(1)在個人保險方面：研發電動車綜合保險、UBI綜合保險、充電樁綜合保險、住宅綠能升級保險等，提供客戶綠色轉型過程的保險保障。
(2)在商業保險方面：持續推動農業保險（柑橘、柚子、養蜂）、無人機綜合保險等，協助客戶發展綠色永續商品的保險保障。

(二) 營業推廣

- 明台產險對於企業客戶，提供紅外線檢測服務，以協助保戶降低火災發生機率，並透過淹水潛勢圖分析，協助保戶避免淹水的風險。
- 持續推動綠色工程保險，提供客戶太陽能板、離岸風電等的風險保障

(三) 核保管控

- 修改各險核保作業要點，增加對於高碳排業務核保作業的管理規範，作為核保人員是否承保之依據。
- 修改核保作業準則，增加氣候風險之核保因應章節，作為核保人員對於氣候風險的評估依據。

(四) 再保分出

- 定期檢視各險天災自留累積風險，觀察自留損失變化，並據此檢視再保合約額度。

(五) 理赔管理

- 定期檢視各險種之損失率變化狀況，作為核保單位評估費率及調整核保政策之參考依據。

4.1.4 氣候指標和目標

為了擘劃長遠且清晰的永續轉型藍圖，明台產險於2023年召開多場跨部門會議，訂定包含環境（減少非再生能源使用量、降低自身營運之溫室氣體排放量，氣候變遷相關風險及核保政策等），社會（公平待客、金融服務及品質、人權推動及人財發展等），公司治理（資安管理、董事會及各功能性委員會機制等）各項短期、中期、長期指標，合計共26個目標，彙整完成「明台永續金融發展指標」提報永續委員會及董事會通過。

明台產險將於2024年研擬減碳目標具體連結至溫度目標的方法，並以此建立監控架構，同時啟動客戶的轉型風險研究，以穩健的步伐砥礪前行，實現對環境與社會所許下的承諾。



4.2 能資源管理

管理方針	重大主題：能資源管理
【能資源管理】對明台產險的意義	以完善且確實的綠色營運措施，提升自然資本的永續發展，貫徹與地球環境共生的理念。
權責單位	永續轉型部。
評核機制	1. 每季度永續委員會執行小組會議，由綠色營運執行小組彙報執行成果及計畫。 2. 每季將溫室氣體盤查執行情形呈報予董事會。 3. 每半年召開永續委員會，並將能資源管理相關成果呈報予董事會。
重大績效	1. 溫室氣體盤查邊界擴至全公司營業據點，並取得ISO14064-1:2018認證。 2. 2023年開始使用再生能源。 3. 2023年共辦理241家作業委外受託機構之稽查作業，查核結果全數無異常。

4.2.1 溫室氣體盤查

明台產險於2024年上半年進行2023年度的溫室氣體盤查，此次盤查邊界從總公司一次擴大至全公司營業據點，超越原先所規劃的時程，同時將類別4-1（電力上游排放）納入盤查範疇。

明台產險的溫室氣體盤查皆依照ISO14064-1:2018的規範進行並取得第三方查證，另於2023年初次導入資訊科技以大幅提升排放源活動數據蒐集的效率，將數位轉型與永續轉型相結合。明台產險將透過全面性的環境管理措施，為環境永續創造正面貢獻。

● 明台產險溫室氣體盤查 時程表

資料時間	2021年全年	2022年全年	2023年全年
組織邊界	總公司	總公司	全公司

- 根據結果顯示，明台產險2023年全公司的溫室氣體排放量為1,935.311公噸；類別1和類別2自身營運產生的碳排放量合計占比為84.82%。
- 類別1直接溫室氣體排放，主要來自於使用空調、飲水機等設備所導致的冷媒逸散，占比約5.92%。
- 類別2間接溫室氣體排放，主要來自於外購電力所產生的碳排放量。因行業特性為辦公室作業，主要電力耗用來源為空調設備、飲水機、冰箱及照明等設備，占比約77.06%。

明台產險將以排放結果為依據研擬有效的減碳策略，成為低碳營運的優質企業。

● 明台產險2023年各類別之溫室氣體排放量

	範疇一				範疇二	範疇三	總排放當量
	類別1				類別2	類別4	
	固定式燃燒	移動式燃燒	工業製程	人為逸散	外購電力	電力上游	
排放當量 (tCO ₂ e/年)	150.293				1,491.289	293.730	1,935.311
	0.373	35.335	0.000	114.585			
	7.77%				77.06%	15.18%	100.00%
氣體別占比(%)	0.02%	1.83%	0.00%	5.92%			
類別1和類別2 氣體別佔比(%)	0.02%	2.15%	0.00%	6.98%	90.84%	-	100.00%

註：依溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法第二條第一款規定，溫室氣體排放量以公噸二氧化碳當量 (tCO₂e) 表示，並四捨五入至小數點後第三位。

● 明台產險2023年溫室氣體排放強度

	度數	tCO ₂ e	溫室氣體排放強度
範疇一	-	150.293	0.009
範疇二	3,018,802	1491.289	0.085

註1：每功能或服務的溫室氣體排放強度＝二氧化碳當量(公噸)／簽單保費(新臺幣百萬元)。

註2：範疇二外購電力度數包含再生能源轉供2,824度。

● 減量目標與承諾

隨著極端氣候對人類生活的危害與日俱增，如何減少溫室氣體排放以控制目前的升溫趨勢，已受到全球性的高度重視。為了接軌國際趨勢，明台產險已訂定自身營運之溫室氣體排放、及非再生能源使用量、公務車燃油使用量等短期(2025年)、中期(2030年)及長期(2050年)減量目標，並定期追蹤目標執行進度。

明台產險將持續完善各項減碳措施並實踐，同時配合政府推動2050淨零轉型政策及綠色金融行動方案3.0，開始使用再生能源並訂定逐年減量目標，協助達成國際社會共同許諾的淨零目標。

● 明台產險2023年類別1到6七大溫室氣體排放量

溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	合計
排放當量 (tCO ₂ e/年)	1,819.297	61.531	1.092	53.392	0.000	0.000	0.000	1,935.311
佔比(%)	94.01%	3.18%	0.06%	2.76%	0%	0%	0%	100%

總公司歷年 總排放當量	2021年	2022年	2023年	同期比較
範疇一	28.613	84.249	52.550	-38%
範疇二	818.901	777.065	271.018	-65%
總計	847.514	863.282	323.568	-63%

單位：tCO₂e

明台產險總公司2023年的自身營運溫室氣體總排放當量較前一年下降約63%。溫室氣體排放減量主因源於將公務車汰換為新能源車、將總公司IT機房委由外部廠商管理降低能耗及全面裝設LED燈管與省電冰箱等措施。

4.2.2 能資源使用量

● 公務車

根據2023年聯合國氣候變遷綱要公約締約國會議(COP28)，各締約國將朝「逐漸轉型脫離化石燃料」的目標邁進。而運輸工具排放源在其中的影響甚鉅；因此明台產險施行共乘公務車，並提倡員工搭乘大眾運輸系統，並計劃於

- 2025年達到新能源車比例為100%，善盡環境永續之企業社會責任。
- 2023年依循政府對疫情解封的時間和步驟，恢復各項營業拜訪活動，並於2023年10月將4台公務車更換為新能源車。

年度		2021年	2022年	2023年	同期比較
新能源車比例		16%	8%	50%	增加5台
公務車(汽油) 使用量	公升	12,100	12,570	14,890	18%
	十億焦耳	395	410	486	

註：1公升汽油等於0.03265704十億焦耳(資料來源：經濟部能源局能源產品單位熱值表與環保署溫室氣體排放係數管理表)。

● 電力使用概況

近年來地緣政治的衝突使能源供給出現危機，故節省電力儼然是企業強化經營韌性中至關重要的環節。明台產險積極改善能源的使用效率，例如逐年汰換老舊電器設備及燈具，並將總公司與台南分公司的IT機房，委由外部廠商管理降低耗能，致力於打造對環境更為友善的綠色職場。明台產險未來將推動各項節電措施並召開定期會議檢視成效，以成為綠色營運的標竿企業。

除了在各辦公環境張貼宣導標語(上下三層走樓梯，冷氣設定26度，午休時間專人關閉燈源等措施)，明台產險於2023年8月至11月舉辦內部節電競賽，鼓勵全公司落實各項節電措施，結果顯示整體電費比起前一年同期下降約9%。此競賽不僅達到更亮眼的省電績效，更貫徹企業永續的核心理念。

明台產險於2023年開始由花蓮分公司率先使用再生能源。2024年起總公司、高雄分公司與其他營業據點亦將陸續導入，總公司預計於2024年將達到RE100的目標，堅持與地球環境共生的企業信念。

● 水資源管理

聯合國教科文組織《2023年世界水資源開發報告》指出，全球超過四分之一的人口無法獲得安全的飲用水，顯見水資源與水質保護等相關議題的重要性。明台產險從總公司張貼相關宣導標語開始，持續加強推廣全數營業據點節約用水之行為。

在硬體設施上，則由總公司率先在洗手間裝設感應式水龍頭、茶水間的洗手台調整為小水量供水，並於地下室裝設雨水回收系統，珍惜有限且珍貴的水資源。

有鑑於2023年營業據點發生水塔設備損壞造成漏水，導致全公司水費較同期增加，故訂定能資源管理目標及計劃，藉由定期蒐集各據點數據，以利即時發現異常現象，減少非必要的浪費。

總公司能資源使用量

	單位	2021年	2022年	2023年	同期比較
非再生能源電力	度數	2,077,400	2,089,200	548,620	-74%
	十億焦耳	7,479	7,521	1,975	
	金額 (新臺幣仟元)	5,928	5,749	4,237	-26%
能源密集度 ^{註1}		5,630	5,527	1,725	-69%
取水量	百萬公升	9.17	9.57	5.69	-41%
	金額 (新臺幣仟元)	169	142	139	-2%
人均用水 ^{註2}		0.02	0.03	0.02	-33%

註1：能源密集度＝電力消耗度數／總公司員工人數。 註2：人均用水＝取水量(百萬公升)／總公司員工人數。

註3：1度電等於0.0036十億焦耳。

全公司能資源使用量

	單位	2021年	2022年	2023年	同期比較
非再生能源電力	度數			3,018,802	-9%
	金額 (新臺幣仟元)	15,527	15,402	13,952	
再生能源電力 ^{註1}	金額/度數			16,366元/2,824度	
總電力使用量	十億焦耳			10,878	
能源密集度 ^{註2}				2,342	
取水量	百萬公升			23.75	
	金額 (新臺幣仟元)	441,245	387,753	426,290	10%
人均用水 ^{註3}				0.02	

註1：2023年開始使用再生能源。 註2：能源密集度＝電力消耗度數／全公司員工人數。

註3：人均用水＝取水量(百萬公升)／全公司員工人數。 註4：1度電等於0.0036十億焦耳。

● 廢棄物管理

明台產險主要的廢棄物來源，屬於同仁於室內辦公所產生的日常垃圾，故無產生對環境具立即且重大危害的工業廢棄物，為了進一步降低對環境的負面影響，明台產險透過下列措施推行廢棄物管理相關工作。

- (一)各營業據點針對一般廢棄物(例如紙類、廚餘等)設置回收區，積極提倡垃圾分類。
- (二)持續進行內部宣導，培養同仁環保習慣，例如自備環保餐具以減少用餐後的垃圾量，以及強化回收再利用之觀念，鼓勵員工一同守護環境。
- (三)不提供一次性餐具或水杯。以積極作為減少對環境和公共健康的負面影響，2023年總公司各類廢棄物之總重量較去年下降約60%，成效良好。

歷年廢棄物紀錄

種類		2021年	2022年	2023年	同期比較
一般廢棄物		36,120	38,640	13,410	-65%
可回收廢棄物	紙類	2,793	5,506	4,054	-29%
	寶特瓶	396	645	308	
	鋁罐	15	15	21	
	鐵罐	34	62	25	
合計		39,358	44,868	17,818	-60%

單位：公斤 註：僅統計總公司數據。

● 明台永續金融發展指標項目(環境類)短期、中期、長期目標及2023年執行狀況

明台產險為因應「保險業氣候相關財務揭露實務手冊」之規範，訂定「氣候相關風險管理辦法」，並考量內部管理目的，於2023年訂定「明台永續金融發展指標」，且於公司治理面向將各層級人員之績效衡量機制連結至氣候元素且訂定短中長期質化目標或量化指標，並定期追蹤。

永續發展指標項目：環境類	基準年	短期2025年	中期2030年	長期2050年	2023年進度
自身營運溫室氣體排放量較基準年(僅總公司)	2021年	-20%	-40%	全面淨零排放	-62%
營運據點之電力(非再生)使用量較基準年	2019年	-25%	-50%	-90%	-14%
公務車輛的燃油消耗使用量較基準年	2019年	-25%	-50%	-90%	-13%
公務車轉換為新能源車比率	新能源車比重達100%				50%

● 訂定各項管理計畫

能資源管理計畫

為減少碳足跡和提高永續性，提早實現明台產險2025年短期能源目標，明台產險於2023年訂定「各項能資源減量管理計畫」，包含用水、用電、其他費用等。除每年揭露溫室氣體盤查結果，應定期搜集各項能資源數據，並實施減量目標及改善追蹤，以確保有效地管理和使用能源，節省成本，進而達到環境保護及企業責任，亦明確表示將以多樣化的競賽與獎勵機制協助達成預設目標，故設立此管理計畫。同時鼓勵同仁採取積極的節能措施，並藉此提升凝聚力和團隊合作意識，2023年的具體成果為舉辦節電與省紙的永續提案競賽，於競賽期間同期電費減少9%，顯示其效果卓越。

循環經濟管理計畫

身為致力於創造共享價值的企業，明台產險不僅透過各式綠色商品協助社會的永續發展，更期許能扮演循環經濟的實踐者。

明台產險於2023年與知名二手衣電商業者合作，舉辦「『衣』起響應永續時尚。—二手衣循環經濟專案」。此專案除了減少因製造與處理衣物所產生的碳排放及用水，並將同仁捐贈後所得的銷售回饋金與剩餘衣物轉贈慈善團體，落實回饋社會與地球環境保護的貢獻和支持。明台產險深知通過最大程度地回收，減少廢棄物的產生和再利用資源，同時以捐贈方式，可達到經濟增長和社會發展的平衡。故明台產險於2023年訂定「循環經濟管理計畫」，明文規定每兩年辦理至少一場循環經濟專案，並必須於每次結案後檢視其效益以調整後續主題與形式。

4.2.3 環境友善措施

● 綠色辦公/綠色採購

綠色辦公係指從廢棄物及耗材減量、環境綠化、能資源管理、綠色採購與教育宣導等環節，將智慧綠生活的概念落實於企業營運之細節。明台產險藉由全面裝設LED燈具、省水裝置，重覆使用內部往來信封，與綠牆等實際作為，於2023年正式提出申請並順利通過環境部「全民綠生活平台」中的資格審核，成為響應綠色辦公的企業。

明台產險於2023年共搬遷7處辦公室，裝修皆使用LED燈、綠建材、綠色設備，以符合永續辦公室規格；營業據點皆於公共空間設置SDGs永續圖面牆，進而為同仁營造節能且舒適的辦公空間及永續概念。總公司共設置10個電動汽車充電專用停車位，提供員工免費使用，以實際行動鼓勵員工汰換為能源車。

2023年向環境部申報採購或租賃設備中具備環保標章的項目，綠色採購總金額達約新臺幣34.2萬元。未來明台產險將持續掌握政府相關法規異動與最新政策，並用更嚴格的標準省思自身作法，成為政府最堅定的「綠色夥伴」。

● 總公司空中農場

為了營造綠意盎然的工作環境，並鼓勵同仁親近自然。明台產險特於2023年新搬遷的總公司屋頂設置空中農場，作為員工休憩與體驗農耕之用，並安裝太陽能板供應農場夜間照明以實踐農電共生。空中農場不僅種植玉米、韭菜、茄子等農作物，亦種植荷花、鳶尾等花卉，明台產險另成立「綠手指社團」，由員工負責農場的經營維護及團康活動。並經由專業調酒師教導員工如何透過自己栽種的薄荷、金桔、檸檬、迷迭香等香草植物調製Mojito，達到資源自給自足的教育效果。同時使用自行耕種農產品應用調製飲品。

明台產險不僅希望空中農場能成為「城市的肺」，協助都市綠化及提升空氣品質，更期望同仁從親手栽種、見證作物生長到收成的過程中，獲得身心療癒之效果，並達到環境教育之目的。



水稻成熟



總經理與各主管參與採收

● 移動辦公

為了落實數位轉型，提升同仁移動辦公的效率，明台產險提供筆記型電腦，2023年員工使用筆記型電腦占比為24%。

總公司及第二總部提供wifi無線網路，網絡覆蓋擴展至辦公區域及會議室，可以隨時使用無線網路，並開發Teams⁺即時通訊軟體，不僅促進員工協作和溝通，提高工作效率，亦可減少紙張列印及浪費。

● 少紙化措施

傳統紙張的製程對自然生態具有潛藏的風險，除了砍伐林木將加劇溫室效應與破壞生物棲息地外，紙漿中的漂白劑亦可能含有害物質，若無妥善處理且逕行排放則將對河川或土壤產生嚴重汙染。為了減緩上述情形，明台產險優先選購具有FSC認證或SGS或REACH檢測報告之紙類供應商。

明台產險亦積極從業務流程及同仁工作習慣著手，大力推行少紙化相關措施。例如內部各項文件雙面列印，傳真電子化，內部會議無紙化，內部電子公文系統，影像取代紙本等各項流程優化，同時減少紙張消耗等措施。

對外，網路投保，行動投保，電子保單等服務，其中電子保單讓客戶能隨時隨地瀏覽保單內容，即時收到保單等文件，避免郵寄遺失而造成個資外洩的風險，同時減少大量用紙及遞送的碳排放，故明台產險於簡訊頁面中註記每頁電子保單將為地球減碳約18公克，進而鼓勵客戶改變原有習慣，一同愛護環境。

2023年得益於下列作為，減少用紙數達3,295,880張，約等於減少59公噸的碳排放及減少砍伐396棵樹木。明台產險未來預計將推動更多樣化的對策，例如電動機車保險行動投保、風速參數柚保險與柑橘保險電子保單，進一步降低對林木資源的依賴。

● 少紙化措施成效

項目	2021年	2022年	2023年	同期比較
無紙化會議	52,441	52,086	92,024	77%
電子簽呈	2,812	10,056	25,848	157%
行動投保	147,184	205,208	264,288	29%
電子保單	1,334,832	2,245,136	2,673,720	19%
車險賠案駕駛人駕照 及交通罰鍰查詢作業 ^{註1}	-	-	240,000	-
減少紙張數合計	1,537,269	2,512,486	3,295,880	31%

註1：2023年新推動的措施。

註2：各項措施的每1件數平均使用4張紙。

● 電子保單比例

年度	2021年			2022年			2023年			同期比較
項目	電子保單 件數	契約總件數	電子保單 比例	電子保單 件數	契約總件數	電子保單 比例	電子保單 件數	契約總件數	電子保單 比例	電子保單比例
傷害醫療險	46,175	135,227	34%	137,867	202,943	68%	114,739	142,007	81%	13%
汽車任意險	287,563	688,751	42%	423,417	713,021	59%	553,691	755,184	73%	14%
合計	333,708	823,978	40%	561,284	915,964	61%	668,430	897,191	75%	14%

● 參訪永續標竿企業

明台產險深知若要持續精進永續作為，必須積極向傑出企業請益。故於2023年至數家企業進行參訪及交流。例如7月至歐萊德總部學習綠色產品設計與綠建築概念，11月至台泥和平廠，了解生態循環工廠的運作模式，以及於同月至內湖家樂福的永續概念店，了解零售業如何與在地供應商及社會企業合作，以提升動物福祉並落實環境友善。明台產險期盼藉由與不同領域的領先企業進行深度互動，使同仁即使掌握最新的永續趨勢及實務，以創新思維持續推動全面性的永續變革。



至歐萊德總部參訪合照



至內湖家樂福永續概念店參訪合照



明台產險Elite Program國際人才幹訓班成員至台泥和平廠參訪合照

【專欄】

綠化腳步，由內而外—— 2023年明台產險總公司七處永續提案成果發表競賽



明台產險於2023年8月舉辦永續提案成果發表競賽，鼓勵總公司的七個處針對節省用紙，設計與執行創新計畫，並針對最終成效進行簡報。各處除了需要總結減少的紙張用量、碳排放量及減少工時，並換算成成本，亦需說明方案內容是否產生質化效益或如何應用數位科技。例如：理賠處透過農險理賠快易通、手機保險線上理賠等創新措施成為競賽的第一名。

此活動的效益為各主管可透過了解其他單位的方案，作為將來精進環境管理的參考依據，以發揮部門綜效之形式加速永續變革的步伐。而競賽的獎勵機制，則能提升基層同仁的動力並有效深植環保意識，激勵其在平時主動檢視業務內容，透過改善現有作業流程或導入資訊科技，群策群力以提升企業的永續績效。



競賽頒獎合照



總經理與獲獎主管合照

4.3 供應鏈管理

● 永續採購

明台產險的採購決策不僅依據供應商所承諾的品質與交期，亦看重其產品或服務的永續性。因此於2023年修改「採購作業要點」，辦理各項採購業務時，優先選用具有環保、綠能、節水及節電等標章的綠色商品；並將符合勞動人權與職場安全與勞工健康、環境保護及誠信經營等面向的供應商，列入優先採購對象，期望串聯合作廠商形塑具創造社會共享價值能力的供應鏈。

明台產險期許能與信譽良好的廠商共同建立互利互惠的夥伴關係。遴選廠商相關作業均依據本公司規定之「採購作業規則」、「作業委託他人處理程序」及相關規定辦理，以合乎政府最新法令規範及風險管理原則，並在合約中加入誠信廉潔承諾相關條款，若有違反且情節重大者，除依合約要求供應商改正其缺失外，後續亦加強對該廠商之檢視，必要時將求償或解約。明台產險未來將持續深化與供應商的議合，齊心協力落實誠信經營的義務。

本公司每年針對作業委外受託機構進行稽查作業，以確保廠商之環境安全與社會規範等事項符合本公司要求，如發生缺失，依約要求限期改善或提出報告，以維護營運之安全。實施程序如下：

- ① 依委外受託機構遴選辦法之條件確實遴選廠商。
- ② 每年辦理委外受託機構實地查核作業。
- ③ 稽查範圍包括：受託機構資格、內控作業、稽核作業、消費者權益、客訴作業、安控作業。
- ④ 如有缺失將以委外受託機構異常事項改善表，進行後續追蹤。

● 2023年共辦理241家作業委外受託機構之稽查作業

作業項目	查核家數	查核結果
資訊系統相關業務	10	無異常
保險契約有關之查勘、調查、消費者意見調查、消費者電話回訪等作業	1	無異常
保單等文件印製寄發保存及銷毀相關作業	6	無異常
海外急難救助作業及道路救援	3	無異常
委託代收保費之非金融機構	214	經檢視稽查表單及相關附件，皆符合法令規範
應收債權催收作業委外受託機構	7	業務執行狀況良好，個人資料保護機制並已建置完備

除了硬體裝潢外，明台產險秉持促進當地經濟發展的理念，近年來積極落實在地採購農產品，例如白米、雞蛋、文旦、水梨等。藉由嚴選具產銷履歷認證的農產品禮盒致贈重要客戶，協助各地農業蓬勃發展及繁榮社會。

● 歷年在地農產品採購金額



05

多元包容・社會共融

5.1 人才吸引與留任

5.2 人「財」培育與發展

5.3 員工關懷與職業安全衛生

5.4 社會關懷與公益

專欄 「衣」起響應永續時尚!—
明台產險X二拾衫:二手衣循環經濟專案

亮點績效

--o 打造幸福職場

- 明台產險榮獲臺灣保險卓越獎之「人才培訓專案企畫卓越獎——產險組——金質獎」，人員培育與訓練上之投入頗受肯定。
- 2023年固定薪平均調薪幅度為4.55%，男性與女性同仁平均月薪皆超過當地基本工資1.8倍，以提供員工優質之薪酬條件。
- 在公司福利以及制度持續優化之狀況下，離職人數相較去年(2022年)減少35%，穩定留才。
- 規劃各式福利項目以及優於勞基法之休假制度，導入多個考試、進修補助項目以及人才轉型計畫，以照顧到員工們各方面之需求。

--o 關懷偏鄉社區與校園

- 辦理校園安全駕駛體驗營，供全校園巴士司機免費參加，2023年於北、中、南皆進行辦理，協助把關學子之交通安全。
- 持續透過贊助投保車輛以支持交通部之「偏鄉共享運輸服務——嘆嘆共乘」計畫，截至2023年，此服務已覆蓋164個鄉鎮、433條路線，力求提升偏鄉民眾的交通便利性。
- 辦理校園防災及安全教育宣導課程，2023年總計執行15場次，學生參與人數合計389人，同步上線之影音宣導片達到47萬觀看人次。
- 每年公益捐贈金額持續增加，2023年總捐贈額達到125萬元以上。

--o 支持體育與銀髮樂活

- 從2021年起，連續第三年承保中華民國全國中等學校運動會之運動員保險、團體傷以及公共意外責任險，年度總運動贊助金額達120萬元。
- 2023年南北共160名員工參加由弘道老人福利基金會辦理的「2023爺奶ColorWalk」健走活動，以親身行動贊助、支持銀髮樂活。

5.1 人才吸引與留任

管理方針

重大主題：人才吸引與留任

【人才吸引與留任】 對於明台產險之意義

員工為明台產險最為珍貴的資產，故將「人才」定義為「人財」，作為「創造共享價值(CSV)」的核心，明台產險致力於打造能使員工活躍、自在工作的職場環境，持續關懷、聆聽在職員工之需求，同時也重視新人才之招募以及留任。

權責單位

人力資源部。

評核機制

- 由人力資源部訂定、執行各式人事政策，推動諸如教育訓練、福利規劃等等活動與工作項目，並依實施狀況與員工回饋，持續推陳出新。
- 一年辦理4次三大會議（勞資會議、勞工退休準備金監督委員會、職工福利委員會），透過實際聆聽員工端的反饋，以及經營層長官共同討論，持續改良各項人事規劃，並依規向主管機關報告。

重大績效

- 有鑑於公司之福利與制度持續提升，離職人數相較去年減少35%，落實明台產險穩定留才之目標。
- 共計12小時的人權相關主題教育訓練課程，達到全公司100%之完課率。

5.1.1 多元共融的職場環境

明台產險在員工招募上，不因性別、種族、年齡、宗教等等因素而影響聘僱，致力於打造出充滿尊重與包容、自由與平等、公平與公正的工作環境。另外，明台產險也持續推動各式員工關懷機制與優於法規的管理措施，以維護幸福、和睦之職場氛圍。

● 2023年度新進與離職正職員工統計表

新進狀況：新進員工員額依當年度人力狀況、單位需求進行調整，較前一年度招募幅度相符，主要以職場新鮮人增加為多。

離職狀況：鑒於公司各項福利、制度趨於完善，離職人數較去年減少35%，主要以31-50歲之員工離職居多。

2023年

新進員工	人數		離職員工 (含退休)	人數	
	男性	女性		男性	女性
30歲(含)以下	41	39	30歲(含)以下	24	19
31-51歲	38	33	31-51歲	31	16
51歲(含)以下	1	0	51歲(含)以下	0	4
合 計	80	72	合 計	55	39
	152 (較同期增加 5 人)			94 (較同期減少50人)	
新進正職 員工比例 ^{註1}	11.78% (較同期增加0.16%)		離職正職 員工比例 ^{註1}	7.29% (較同期減少4.14%)	

註1：新進正職員工比例=2023年累計新進正職員工人數/年度總正職員工數。

註2：離職正職員工比例=2023年累計離職正職員工人數/年度總正職員工數。

● 人才招聘

明台產險透過公開的方式招募、徵選員工，綜合考量應徵者各方面的能力、技術、知識、特質、職涯發展與任職意願等因素，與聘僱員工皆簽訂完善的勞動契約，並嚴格遵守相關法令規定。

招募方式	公開招募		學界合作（實習）
說明	透過全臺最大線上招募平台，提供平等就業機會，若有優秀的派遣員工，亦會透過面試評估，提供轉為正式員工的機會。		提供優秀大專院校學生拓展視野與了解更多志趣的機會，並與各級學校合作實習計畫，提供必要實作能力的提升與商業邏輯思考，攜手校園、向下扎根，透過實習解決學用落差。
成效	人力銀行應徵	103人	2023年共募得13名實習生，其中1名轉為正職。
	派遣員工轉正	11人	
	顧問公司獵頭	16人	
	其他管道	12人	

● 三年來員工契約關係統計

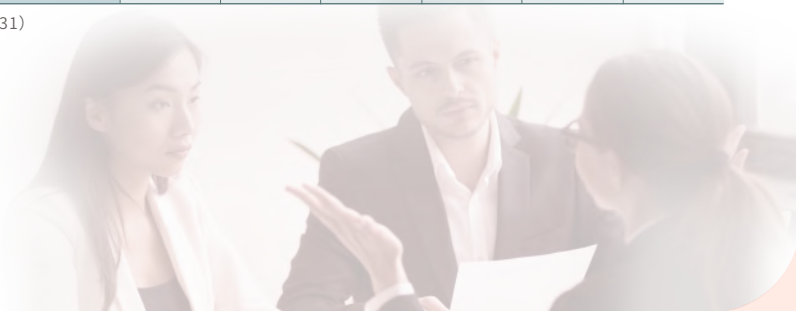
契約關係	2021年	2022年	2023年
全職員工人數	1,253	1,267	1,290
非員工工作者人數	87	106	110
總人數合計	1,340	1,373	1,400
非員工工作者比例	6.49%	7.72%	7.86%

註：非員工工作者含派遣員工、實習生、清潔人員、機電技師、保全等。

● 全體員工人數、性別比例及所在地區統計

		男性		女性		總合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
契約員工	北部地區	386	27.57%	388	27.71%	774	55.29%
	中部地區	105	7.50%	81	5.79%	186	13.29%
	南部地區	157	11.21%	126	9.00%	283	20.21%
	東部地區	23	1.64%	24	1.71%	47	3.36%
	其他地區（含離島）	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
正職員工合計		671	47.93%	619	44.21%	1,290	92.14%
非契約員工	仲介派遣員工	15	1.07%	76	5.43%	91	6.50%
	實習生	3	0.21%	5	0.36%	8	0.57%
	臨時員工	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	非員工工作者（清潔人員、機電技師、保全）	6	0.43%	5	0.36%	11	0.79%
	無時數保證員工	0	0%	0	0%	0	0%
非正職員工合計		24	1.71%	86	6.14%	110	7.86%
總合計		695	49.64%	705	50.36%	1,400	100.00%

（資料時間：2023/12/31）



● 委任經理人與一般正式職員之性別分布及年齡區間

性別	年齡區間	委任經理人		一般正式職員		日籍駐在員		合計
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	
男	51歲以上	57	4.42%	171	13.26%	0	0.00%	228
	31-50歲	13	1.01%	305	23.64%	4	0.31%	322
	30歲以下	0	0.00%	119	9.22%	2	0.16%	121
	合計	70	5.43%	595	46.12%	6	0.47%	671
女	51歲以上	2	0.16%	141	10.93%	0	0.00%	143
	31-50歲	6	0.47%	349	27.05%	0	0.00%	355
	30歲以下	0	0.00%	121	9.38%	0	0.00%	121
	合計	8	0.62%	611	47.36%	0	0.00%	619
合計	51歲以上	59	4.57%	312	24.19%	0	0.00%	371
	31-50歲	19	1.47%	654	50.70%	4	0.31%	677
	30歲以下	0	0.00%	240	18.60%	2	0.16%	242
總合計 (人數)		78	6.05%	1,206	93.49%	6	0.47%	1,290
整體平均年齡 (歲)		42.2						
整體平均年資 (年)		14.3						

註1:委任經理人係指職稱為代理經理(含)以上之人士。

(資料時間:2023/12/31)

註2:日籍駐在員總人數不含2名日籍之委任經理人。

● 高階管理階層資訊

	2021年	2022年	2023年
高階管理階層總人數	80	78	78
來自當地之高階管理階層人數	80	78	76
來自當地之高階管理階層比例	100.0%	100.0%	97.4%

註:高階管理階層係指職稱為代理經理(含)以上之人士。

● 多元化的員工組成

明台產險重視多元文化與族群平等，致力於建立相互尊重、包容的工作環境。公司遵循「身心障礙者權益保障法」，提供身心障礙員工公平合理的就業機會。同時，明台產險積極推動原住民員工聘用計畫，自2019年起，要求六大銷售區至少聘用一位原住民身分員工，並於2023年全年未發生任何侵害原住民權利事件。在聘用員工時，明台產險無歧視任何特定族群，致力於打造一個各群體友善、共融的工作環境。

2023年			
族 群	人 數	比 例	同期比較
原住民	10	0.78%	減少1人
身心障礙人士	13	1.01%	減少2人
外國籍人士	10	0.78%	增加1人

● 人才留任

明台產險提供具市場競爭力薪酬條件及優渥的獎金制度，更重視員工於工作與生活之間的平衡及未來發展。透過定期檢視市場薪酬水準、經濟指數等各項因素，制定合理的薪資政策。

2023年全體員工平均享有之薪資與福利費用為新台幣103萬元，且高達80%以上參與年度考核之員工獲得調薪，固定薪平均調薪幅度超過3%，男性與女性同仁平均月薪皆超過當地基本工資1.8倍，若不論經驗及年資，一般職務或主管職皆不因性別而有核薪之差異，也提供平等薪酬待遇予不同性別之同仁。另提供各項專業領域、技術等激勵措施，促進人才多元發展，為員工打造安心及幸福的職場環境。

5.1.2 職場關懷與人權倡議

● 明台產險的人權政策

明台產險支持且遵循聯合國的「世界人權宣言」、「全球盟約」和「國際勞工組織 (ILO) 公約」，以及有關「減少不平等 (SDG10)」的基本人權原則，並依此制定了相應的人權政策，以保障公司員工以及相關利害關係人之權益。

明台產險根據「聯合國工商業與人權指導原則」，建立人權盡職調查制度，落實人權風險管理，其中包括如：鑑別人權議題、辨識容易受人權議題的影響對象、定期評估風險、擬定減緩及補償措施、公開揭露與提供申訴機制等等項目。

明台產險公司官網
人權政策聲明連結



女男薪酬比例

一般職員	1 : 1.05
委任經理人	1 : 1.02

為使同仁擁有良好退休計畫，適用勞工退休金新制之同仁每月將依法提撥至個人退休金專戶，舊制同仁（約占40%）則依工資總額比例提撥，並由勞工退休準備金監督委員會，監督退休準備金之運用狀況。

● 人權相關教育訓練

明台產險每年開設數個人權宣導相關必修課程，當遇到相關問題發生時，可及時提出申訴，維護自身權益，以利達成三個目標：增進團體和諧、保障員工權益、塑造無性騷擾及性別歧視的工作環境。現已開立相關課程，包含：員工申訴管道、性騷擾防治法、公平待客、金融友善課程等。

課程名稱	時數 (小時)	通過人數
性騷擾防治之申訴及管理	1	1,281
公平待客原則教育訓練	3	1,281
金融友善服務準則宣導	1	1,281
高齡客戶投保權益保障教育訓練	2	1,281
個人資料保護法簡介	1.5	1,281
資訊安全宣導	3	1,281
申訴教育訓練課程	0.5	1,281

教育訓練時數總共12小時

完成修課人數達100% (註)

註：完課人員名單不包含8名日籍特助與1名留職停薪之同仁。

● 推動多元友善措施

在平時的工作環境中，為推動性別平權，明台產險總公司以及各分公司設立性別友善廁所，以供同仁自行使用；另也不時於各樓層之佈告欄宣導各式觀念，如2023年就以「職場反霸凌」一主題作為長期宣導目標。



● 申訴管道

為增進團體和諧、保障員工權益、塑造無性騷擾及性別歧視的工作環境，明台產險提供多元的溝通管道，讓員工的反饋與建議，可以順暢且即時地獲得處理。

申訴管道	申訴機制
性騷擾、性別歧視或職場不法侵害	專線電話：02-27725678分機7885 專線傳真：02-2721-4711 專用電子信箱：shp@msig-mingtai.com.tw
法令遵循、不法不誠實或內部檢舉	總機構法令遵循主管電話：02-2772-5678分機3058 專用電子信箱：speakup@msig-mingtai.com.tw
第三方申訴、檢舉管道	惇安法律事務所
集團申訴管道	MS&AD保險集團全球窗口 Website：https://MSADspeakup.com Email：report@MSADspeakup.com

● 員工申訴機制

對於同仁的檢舉內容，若無涉及不誠實不法行為，將由總機構的法令遵循主管指派專責單位進行調查，否則將由調查部負責。具體負責調查的單位如下：

- (一) 經營企劃部負責公司治理、經營管理相關案件；
- (二) 人資單位負責人事管理及員工權益相關案件；
- (三) 風險管理部負責作業缺失相關案件；
- (四) 其他案件視檢舉內容指派專責單位。

對於涉及經營上之重大弊端、違背道德倫理行為或案情複雜牽涉較廣之案件，將由總經理指派專責主管成立專案調查小組。若檢舉內容涉及董事或職責相當於副總經理以上之管理階層，將由董事長指派專責主管成立專案調查小組。

● 勞資溝通

明台產險尊重同仁的結社自由，鼓勵員工自由選擇是否加入明台產物保險股份有限公司企業工會，並與工會協同訂定「團體協約」，以保障工會會員的權益，提供順暢的溝通管道。

近三年工會參與率			
項 目	2021年	2022年	2023年
參與員工數	820	803	819
占總員工數比例	65.40%	63.40%	64.54%

每三個月定期召開勞資會議，於2023年度共召開4場勞資會議（無臨時會議），以建立良好、健康的雙向溝通，以促進互信與合作。公司致力於創造更加和諧、穩定的工作環境，當發生重大營運變化時，將依法預告終止勞動契約。

5.2 人「財」培育與發展

5.2.1

人「財」訓練與育成

管理方針

重大主題：人「財」訓練與育成

【員工發展與訓練】 對於明台產險之意義

明台產險追求「人才永續」以及員工專業素養之提升，故提供多樣的學習資源與晉升機會，透過完善學習藍圖之各個面向，並且活用母公司之國際資源，以培養員工之專業，並也藉由管理高層的參與和符合組織人才需求與時下火熱趨勢的實務課程設計，落實全方位的「人財」育成。

權責單位

人力資源部。

評核機制

· 2023年明台產險投入約470萬元之訓練經費，此可運用於開辦線上課程、新人訓練、幹部培訓班、參加外部專業機構或由母公司所提供之海外訓練，以及語言進修、碩士進修等相關計畫。

重大績效

· 2023年全體正職員工之平均受訓時數為25.0小時，符合業界之平均水平。
· 因訓練課程之設計豐富、創新，頗受青睞，遂榮獲2023年臺灣保險卓越獎之「人才培訓專案企劃卓越獎（產險組）— 金質獎」。

● 明台產險全職涯學習藍圖

職務/職稱			管理職能訓練 幹部培訓課程	必修課程	內、外部專業別訓練				法定訓練	海外訓練	自我發展	
				營業	核保	理賠	內勤					
管理職	協理		協理級 管理職能課程	資訊安全、保險從業人員不當行為類型之宣導 個人資料保護法、員工申訴管道、客戶申訴案件管理 員工不誠實或不法行為之管理、性騷擾防治法 公平待客、金融友善					一般主管稽核研習班 稽核人員、法令遵循人員 法令遵循 防制洗錢打擊貪污 保單簽署人員 核保理賠人員 保險業務員	再保 / 保經 / 保代公司課程 MSIG集團課程 MSIG職場實習	進修碩士補助、證照獎勵 專題演講、社團補助	
	經理		經理級 管理職能課程									
	組長		組長級 管理職能課程		行銷案例分享 律師公證公司 保險案例分享 workshop	水險進階班 車險進階班 火險&新種險進階班 傷害&醫療進階班 商業理賠進階班 損害防阻暨查勘中級班 導師workshop						
一般職	一般人員 / 新任人員	0-3年	組長幹訓班 內勤精英班 核保幹訓班 理賠幹訓班 營業幹訓班 永續幹訓班		總公司職場實習 水險中級班 車險中級班 火險&新種險中級班 傷害&醫療中級班 損害防阻暨查勘初級班 個人理賠中級班 商業理賠中級班 再保險中級班 新商品行銷課程 商業險/金融保險行銷中級班 內部講師培訓 商業英語簡報實務班 營業workshop							精算、法律、財會、 資訊、秘書、人資等 各職類專業課程
					水險基礎班 車險基礎班 火險&新種險基礎班 傷害&醫療基礎班 個人理賠基礎班 商業理賠基礎班 商業險行銷基礎班 金融保險行銷基礎班							
				新進人員教育訓練 (保險核保、理賠、營業之基本概念)								
新進人員				安全衛生 教育訓練								

● 2023年員工教育訓練成果

明台產險致力於提供充足的員工教育訓練時數，並以平等原則提供培訓機會，落實性別平權。從下表可以看出，在平均訓練時數方面，男性和女性員工並無明顯差異。此外，一般職員的平均訓練時數略高於委任經理人，委任經理人的平均訓練時數為23.4小時。

而一般職員中，女性的平均訓練時數則略高於男性，分別為25.3小時和24.9小時。總體而言，全體正職員工人均教育訓練時數為25.0小時，符合產業平均水平，這也體現了明台產險對員工專業素養和職場發展的高度重視。

2023年員工教育訓練時數統計				
職 階	性 別	人 數	總受訓時數	人均受訓時數
委任經理人(註)	男	74	1,665.5	22.5
	女	8	254	31.8
合 計		82	1,919.5	23.4
一般職員	男	597	14,861.5	24.9
	女	611	15,456.5	25.3
合 計		1,208	30,318	25.1
全體正職員工合計		1,290	32,237.5	25.0

註：委任經理人係指職稱為代理經理(含)以上之人士。

現行之教育訓練課程，主要包括下列這些類型：

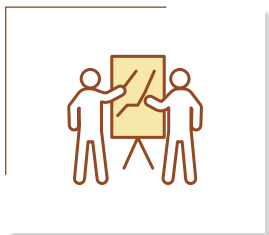
內部教育訓練	外部教育訓練	海外教育訓練
法令遵循課程	儲備幹部培訓	線上E學院

無論是實體或線上、法定或非法定、個人或團體進行、針對管理職或新進員工，透過多樣化的課程安排，盼能照料到各類同仁的各個學習面向。

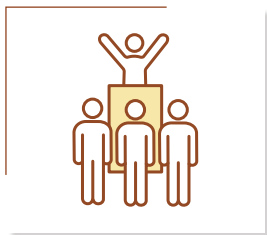
2023年特色教育訓練課程（舉隅）				
課程類型	課程名稱	總受訓人次 (人)	總受訓時數 (小時)	課程簡述
保險 專業精進	2023年理賠調查技師培訓班	20	120	培訓調查技師種子人員以強化理賠調查能力。
	營業中斷及再生能源理賠案例研究	28	168	提升同仁對於新興風險的認識與辨識能力。
國際 海外交流	集團新加坡子公司執行董事座談會	299	897	邀請MS&AD集團之新加坡執行董事與明台產險之經營層、經協理、組長以及幹訓班學員進行國際職務交流，以相互觀摩。
	2023 Global Trainee Program	4	128	推派同仁至日本母公司進行職務交流。
ESG 概念推廣	認識永續	1,290	645	對ESG基本概念、專有名詞與新興法條進行介紹。

● 菁英人「財」培育計畫

在人「財」養成上，明台產險持續精進與創新，參考當今世界上的熱門趨勢（如：AI人工智能、ESG相關議題等）以及聆聽內部員工之需求，以規劃、辦理多種的培訓課程，主要辦訓模式有三：



經理人管理課程



儲備幹部培訓



專業人才養成

每年視公司內部當前之需求，舉辦不同類型、功能的培訓班；於2023年，更以CSV永續發展幹訓班之執行成效，榮獲臺灣保險卓越獎之「人才培訓專案企畫卓越獎」金質獎（評核年度為前一年），在人才育成上也受外界青睞。

2023年菁英人「財」培育計畫課程				
課程類型	課程名稱	總受訓人次(人)	總受訓時數(小時)	課程簡述
儲備幹部培訓	菁英幹訓班 Elite Program	21	1,092	針對五年以下資歷的具有外語能力內勤人才。
	營業幹訓班 Leadership Program	23	1,104	針對五年以下資歷的新進優秀營業員。

而為傳承組織文化，儲備幹部培訓班之結訓學員皆會納入內部講師庫中，於後續的新進人員訓練或其他專業訓練時，優先指派授課，將其職涯精華分享予後進晚輩。此外，也安排既有員工擔任新進人員之Buddy（即學長姐制度），以引導新人快速融入公司環境之中。

於2021至2023年期間，明台產險透過菁英人財培育計畫共培育358位菁英人才，參訓學員之晉升比例高達17%。所有學員留任比例為98%，學員的提拔與職涯發展在明台菁英人財培育計畫中均受到組織非常大的重視。

● 績效考評

為公平客觀的反映個人工作表現成果，明台產險具備完善的績效考核制度例如：

01 每年進行至少2次的面談，使全體員工及委任經理人的考評結果均透過初核及覆核機制評核。

02 針對營業同仁、理賠同仁，每月皆會公布各協理區、各部門以及個人之KPI達成狀況，以使員工能夠有效掌握自身之工作進度。

03 當員工對於自身之考評結果有異議時，得向人事單位表達意見，進行複次面談之申請，並由人事單位介入了解、溝通，要求申請員工上司向其進行充分說明。

而為使個人績效與公司經營績效更具關聯性，藉由各本部年度達成情形進行考核排序及等第分配，其結果除適當的反映於個人年終獎金外，亦為年度晉升及薪酬調整之參考依據及指標。



● 青年就業輔導計畫

針對初入職場的新鮮人，明台產險推動專屬的培訓計畫，於新進員工報到時妥善安排 Buddy（學長姐制度），以引領適應環境，並規劃 9 個月之 OJT（On-the-Job Training）在職培訓，由各新人所屬單位執行新人之實務養成，搭配工作雙週誌之撰寫，以定期檢視其學習成效與工作狀態。

於 2023 年，共有 20 位新進員工參與此培訓計畫，並且此計畫也與勞動部勞動力發展署共同合作，接軌我國政府現行推廣之青年雇用政策，以獲得「青年就業旗艦計畫」之 293 萬元訓練補助款，此項補助款也運用於各式教育訓練之相關事宜，以大力推動員工之培養和輔導。

● 明台產險員工專業能力統計

明台產險員工各自學有專精，除了核保、理賠此類保險核心技能外，現也有愈來愈多員工考取更多種類之專業證照，持續擴充己身職能，增加競爭力；而為鼓勵同仁踴躍參與證照考試，明台產險也訂定有考試費用補助之福利規定（詳可參考：5.2.2 員工福利政策與措施）。

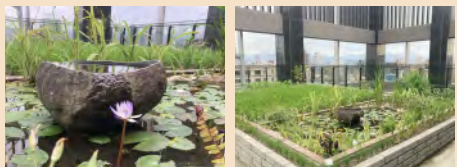
專業證照名稱	證照數
核保人員	118
理賠人員	139
美國核保證照（CPCU）	2
資訊安全證照	4
國際內部稽核師	4
證券分析師	1
精算師（正 / 副）	3
風險證照（FRM）	1
永續金融管理師	2
消防設備師	2

5.2.2 員工福利政策與措施

● 各式福利制度

為打造出能令同仁樂於工作的職場環境，明台產險提供優於法規的休假制度、福利措施、慰問補助等等，以期許員工能在舒適、自在的職場環境下，發揮更大的工作效益，也從中自我實現。

項 目	福利細節	
優於法規的休假制度	「黃金假」制度	明台產險提供優於勞基法的特休假日數，且為鼓勵員工善加運用特休假期，在該年度使用完特休假後另提供「黃金假」。 2023 年適用黃金假的員工多達 1,153 人次 ，總計員工全體申請之休假天數達 2,374 天 。
	彈性工時選擇	為體恤員工個人時間運用上之需求（如：上、下班時段需接送孩子等），在總工作時長不變的狀況下提供 3 種不同的彈性工時選擇予員工進行規劃。
優於業界的福利措施	公司社團辦理	為鼓勵員工下班後參與社團，充實生活並且多加社交，2023 年共有 16 個營運中之社團（由員工擔任社長），福委會所提供之講師、場地費補助達 15 萬元。    「幸福線手指社」社團活動 「瓶花社」社團活動 「射箭社」社團活動

項目	福利細節
優於業界的福利措施	促進部門團康 為促進部門間的更多交流與互動，透過團康活動以增進情感聯繫。2023年核銷高達250萬元以上之團康費。 
	鼓勵公益參與 明台產險特別設有「志工假」一假別，以勉勵同仁積極親身參與公益活動，僅需檢附活動機構名稱以及現場活動照片，經人資單位審核通過後，即可依活動時長申請0.5至1天之志工假，使員工能夠不具負擔地關懷社會。2023年共累積12天之志工假休假天數。
	舒適工作環境 總公司與其他數個分公司皆設有「幸福歡樂吧」，提供各式零食、飲品予同仁們享用。  幸福歡樂吧 頂樓設有空中農場，供員工進行種植，收成之作物可自行帶回烹煮、食用，讓同仁實際與大自然接觸，並一同經營、愛護綠色環境。  空中農場
	其他各式福利 如：團體保險、健康檢查、員工分紅、員工進修計劃、特約商家及飯店、高爾夫球證使用。

各式補助與慰問項目



親子養育補助

為體恤員工育兒辛勞故提供：

每年1次 子女幼兒補助
每年2次 子女教育補助

2023年度之子女教育
補助金額
總計高達266萬元



在職進修補助

為支持員工在職進修學位（碩士、博士班），明台產險提供每學期補助**50%~75%之學分費與學雜費**，令同仁能夠在較無壓力的狀態下進行深造。



其他慰助項目

如：結婚補助、喪葬補助、住院醫療與重大傷病慰助、死亡及失能慰助、天然意外災害補助、年節與退休慰勞等等。

2023年員工福利總支出

津貼	1,229,319
保險費	108,911
伙食費	35,859
職工福利	8,631
訓練費	4,708
合計	1,387,428

(單位：新臺幣仟元)

2023年員工福利總支出合計較同期成長**9.85%**

其中津貼部分成長**10.76%**。

● 專業考試補助獎勵

明台產險為勉勵員工持續進修、考取證照，以增進專業職能和同步提升公司競爭力，於多種各式領域中的證照考試上都提供了通過獎勵，包括像是國際核保證照、核保學會核保證照、核保學會理賠證照、語言檢定（英/日文）、金融證照、風險證照、資訊證照等等，都有明訂之獎勵核發標準，藉以促進同仁持續學習與精進自身能力。

此外，員工凡取得產險核保或理賠人員資格證照者，當年度另加給三天之連續榮譽日（Refresh Day），以茲鼓勵。

2023年專業證照考試補助費用	
中華民國產物保險核保學會核保證照	265,400元
中華民國產物保險核保學會理賠證照	184,800元
其他（如語言檢定等）	70,000元

● 員工職務自願異動申請

員工如有意願調換至其他的職務，可透過填寫職務調動意向表達表以進行申請。人資部在收件受理後，皆會採保密方式處理，並考量其能力、專長以及工作性質，依據符合輪調條件與職務出缺之狀況者，提出異動建議名單，並與該單位之最高主管進行溝通、協調；若經核可，後續便會發布人事命令，而對於暫無合適位置之異動者，也會將此申請另外列冊管理，進行記錄。透過這樣的制度，鼓勵員工多方嘗試己身所感興趣之領域，擴展更多職能。

● 員工退休轉任行銷專員計畫

明台產險提供員工安心、安全、安定的工作環境，以使員工皆能透過穩定的工作收入，完善地照顧自身與其家庭。對於長期為公司打拼之退休員工，在其辦理退休程序時，公司會同時協助申請報聘行銷專員資料，令員工退休後能夠改以行銷專員之身分持續招攬業務，以在退休之後依舊能持續穩定獲得收入，保障退休後的可持續性生活。2023年度一共有9名退休員工轉任為行銷專員。

● 育嬰假辦理情形

明台產險重視員工之個人、親子以及家庭照護需求，故予全體員工符合勞基法規定之育嬰假，並鼓勵員工申請育嬰留職停薪，於期間屆滿後再申請復職。

另外，為體貼回歸職場後之餵哺母乳同仁，明台產險設置具有隱密、安全性的哺（集）乳室與相關設備，以顧及同仁需要並進一步提升留任、復職率與員工幸福。

項目	男	女	合計
申請育嬰留職停薪人數（註）	1	5	6
預計育嬰留職停薪應復職人數（A）	1	5	6
實際育嬰留職停薪實際復職人數（B）	1	3	4
回任率（B/A）	100.00%	60.00%	66.67%
2023年度育嬰留停復職人數（C）	1	3	4
2023年度育嬰留職停薪復職後12個月仍在職之人數（D）	1	3	4
留任率（D/C）	100.00%	100.00%	100.00%

註：享有育嬰假／陪產假員工人數，定義為明台產險享有0-3歲托嬰補助員工人數。

2022年申請育嬰留職停薪人數合計13人，於2023年時減少為6人

然而在回任率與留任率上，則2023年較2022年增加

5.3 員工關懷與職業安全衛生

明台產險為妥善推展相關職業安全衛生政策，會同明台產險企業工會訂定「明台產物保險股份有限公司安全衛生工作守則」，檢送主管機關核備，以供遵循作業；明台產險之職業衛生管理系統涵蓋所有工作者（含正職員工與非員工工作者）以及所有的營業據點，以落實全面的管控。

5.3.1 職業安全衛生管理

而為健全職業安全衛生之系統化管理，深入分類出了下列之管理項目：

管理項目	管理細節
環境安全管理	作業環境監測 01 對於工作環境或作業過程中之危害辨識、評估及控制。 02 導入人臉辨識之門禁系統，以杜絕危險人士進入工作場所。
	自動檢查以及設備保養 01 訂定設備檢查計畫，落實職業安全衛生管理人員權責，檢查執行紀錄留存3年。 02 每年依法定期檢測消防安全設備。
	危險、有害物通識 對於危險、有害物質進行明確標示與管理。
健康安全 管理	01 落實法規四大健康管理計畫。 母性健康保護 人因工程 異常工作負荷 不法侵害預防 02 每年定期辦理員工健康檢查，委託專業醫療場所協助健檢，並由醫護人員進行健康檢查紀錄之分析、評估、管理與保存。 03 舉辦各式職場健康活動，例如：醫師臨場諮詢、健康相關講座、開設運動性社團。 04 緊急應變重大傳染疾病，隨時公告及宣導政府相關防疫訊息及規劃，必要時採異地（居家）辦公、特殊通報及追蹤等等保護措施。 05 導入視障肩頸按摩服務，2023年共辦理19場，總使用員工人次達到373人，同仁多表示按摩師專業、親切。 
	母性健康保護 設有哺集乳室，備有母乳專用冰箱等便利設備，每日安排專人清潔、管理，並於2023年通過臺北市衛生局優良哺集乳室認證。
 職業安全衛生管理	
承攬商管理	01 進行採購契約之管理，定期更新契約紀錄清冊。 02 對承攬商人員進行門禁管制，若需進行工程，則須完成防範措施（如於施工處架設顯眼安全標示等），以達成危害告知。
緊急災害 應變管理	緊急災害預防 01 依法每年舉辦一次消防演習，並回報主管機關。 02 每位員工配置一份緊急避難包以及使用須知。
	緊急災害對應 01 每年實施安全通報系統與緊急聯絡網演練，已確保在事故發生時，能有效掌握員工及家屬安全。 02 建立職災通報流程，當同仁若發生意外時，由其單位主管以及人資部門一同應變處理。
異常工作負荷管控與預防	01 訂定「員工加班管理須知」規範加班狀況，以令同仁實現工作與生活之平衡。 延長工時連同正常工作時間，一日總計不得超過12小時。 一個月總加班時數不得超過46小時。 02 員工上下班透過差勤機簽到及簽退；若有出缺勤異常將即時發送通知提醒。

01

策略願景
永續發展

02

透明治理
永續經營

03

創新金融
永續服務

04

深耕台灣
環境友善

05

多元包容
社會共融

● 職場安全衛生教育訓練

明台產險定期安排總公司及各分公司之職業安全衛生業務主管以及急救人員參與訓練，而新進員工及在職員工則分別規劃參與線上職業安全教育訓練，以貫徹全體同仁職安意識。

而為確保事故發生時，能有效掌握員工及其家屬安全狀況，每年固定實施「BCP-員工安全確認系統」安全通報系統與緊急聯絡網演練，並明文規範當緊急事件發生時，員工可判斷並選擇離開危險狀態，免於處分；此外，對於員工外之工作者（如派遣員工等），也均與其承攬公司簽訂契約，並明文註明其同樣須遵照明台產險之安全衛生制度與相關法令，以保障所有類型工作者之人身安全。

職安衛相關教育訓練課程		
課程名稱	年度課程時數（小時）	完課人次(人)
職業安全衛生主管複訓(非營造業)	96	16
急救人員安全衛生教育訓練	112	7



5.3.2 員工健康促進管理

明台產險每年提供健康檢查與檢查結果分析，另外依據員工提供之團體保險、福委會災害補助等申請，進一步發現並評估員工健康問題。另依據醫師臨場服務諮詢、年度健康檢查報告、團體保險理賠申請資料、職工福利委員會災害補助申請評估風險等級，會同明台企業工會訂定安全衛生工作守則，送主管機關核備，以供遵循作業。

健康風險議題	控管措施	實施細節與成效
疾病症狀預防	01 辦理健康講座	特別針對同仁之年度前三項健檢問題以及辦公型態常見的健康危害，辦理相關主題的健康講座： - 營養講座 · 「如何吃的健康——食品安全衛生」 · 「如何吃的健康——外食族及三高的飲食挑選」 - 人因講座 · 「腰痠背痛的自我保健」 針對職場不法侵害預防計畫舉辦法律講座，並請經理人務必出席參加重視此項議題： - 法律講座 · 「職場不法侵害相關議題」 關懷同仁之孩童養育相關議題，辦理親子主題講座： - 親子講座 · 「兒童成長的秘密——了解生長激素」
	02 年度健康檢查	2023年參與人次 900人 滿意度調查回收量達 60%

健康風險議題	控管措施	實施細節與成效
疾病症狀預防	03 個案健康追蹤	01 四大計畫之年度執行狀況： - 母性健康保護 · 按規範進行環境評估。 - 人因工程 · 複評完成率 100%。 - 異常工作負荷 · 複評完成率 33%。 - 不法侵害預防 · 按規範進行環境評估以及高階主管(經理人)評核。 02 根據健檢報告進行健康管理分級，將三、四級同仁列為優先諮詢對象； 2023年內 四級同仁共諮詢2名，三級同仁共諮詢20名。 03 依「勞工健康保護規則」規定，分公司由特約醫護人員進行健康管理及辦理臨場健康服務、勞工健康分析及資料保存；總公司與分公司全年度共諮詢150人。 04 根據個案健康問題及了解生活習慣，提供相關衛生教育指導並依生活習慣給予建議。
	04 醫師臨場服務諮詢	01 定期安排醫師臨場進行諮詢服務，2023年度於北中南共辦理12場次，醫師總諮詢人數21人，由人資部門依據醫師建議於1-3個月後追蹤同仁後續狀況。 02 同仁回饋： 「醫師問診親切」 「能獲得適切回覆」 「能有效協助改善問題」
	05 定期發布健康知識電子報	01 每雙週發布一次，配合衛福部衛生宣導或介紹疾病預防、日常生活保健等等主題，2023年累積發布22篇。 02 第二季起，開始結合環保議題，如介紹永續飲食、食物碳足跡等內容，落實從個人到環境的健康安全。

健康風險議題	控管措施	實施細節與成效
母性健康保護	01 提供哺乳室設備	供給便利設備，如：母乳專用冰箱。
	02 產假、陪產假制度	對於產檢假、產假、陪產檢及陪產假等相關假期，皆有明確之規範與辦理方法。
交通意外預防	01 酒駕自律問卷與「喝酒不開車」宣誓書填寫	2023年全公司填答率達 100% 隨機抽查20人， 100%無不當駕駛行為

● 職場災害防治與統計

明台產險定期由職業安全衛生人員偕同職業醫學科專科醫師進行作業環境巡檢與精進，使工作時間的公傷件數被有效控制，近年失能傷害頻率、失能傷害嚴重率均為零；也設有勞工安全作業承辦人員，調查及提出相關預防改善對策，並提供勞安報表至勞動局。

依照法規，第三類事業之風險單位500人以上者，應置甲種職業安全衛生業務主管及職業安全衛生管理員各一人以上；100-500人者，應置甲種職業安全衛生業務主管一人，並每兩年6小時複訓，也按規定設置急救人員及防火管理人員，以強化各單位對於職業安全之關注、重視。

	2023年	
總工作天數(天)	314,443	
總工作時數(小時)	2,515,544	
性別	男	女
職災受傷人數	0	3 ^{註1}
職災死亡人數	0	0
損失日數	0	12
失能傷害頻率(FR ^{註2})	0	1.19
失能傷害嚴重率(SR ^{註3})	0	4.77

註1：2023年職災受傷人數之3人，皆為本國籍且非原住民。

註2：FR(失能傷害頻率)=發生失能傷害的總人次數×(10⁶)/工作總工時

註3：SR(失能傷害嚴重率)=工作傷害損失總日數×(10⁶) / 工作總工時

5.4 社會關懷與公益

「多種多樣人們的幸福」為MS&AD保險集團的重大課題之一，明台產險靈活運用自身的保險核心優勢，以在校園安全、交通安全倡議等重要社會議題上，發揮損害防阻的專業，也與公益、贊助活動結合，促進社會的健康風氣，致力建構全齡樂活的生活環境。

5.4.1 校園安全倡議

明台產險長期承保「全國高等學校以下校園公共意外險」，根據出險事故分析，「小學」是校園意外傷害事件最常發生的場所，而每一起意外傷害事件，對於社會安全、人力資源以及國家發展都會是重大的損失，因此，明台產險致力於推動損害防阻，希望能透過提升學童及教職員的風險意識，以減少意外事故發生的機率，降低學童遭遇意外傷害的可能。

● 校園防災暨安全教育宣導課程

「邊玩邊學，創意無限」是明台產險校園安全宣導專案的企劃理念，我們希望透過非教條式的教學，將「災前預防」、「災時應變」的能力傳授給學童。打從2012年起，明台產險就以校園安全音樂劇《《惡魔搗蛋日記》、《外星寶寶歷險記》》搭配桌遊，進入全台各縣市共178所學校宣導校園安全觀念。

而2022年起至今，明台產險改推出了全新的「校園防災暨安全教育宣導課程」，選擇了由台灣設計研究院(TDRI)聯手日本神戶設計創意中心(DESIGN AND CREATIVE CENTER KOBE, 別稱「KIITO」)一同研究、開發的永續遊戲教具「驚呼火仔疊疊樂」，除了用購買以支持文創產業持續研發有助於社會福祉的教育用品之外，也望透過創新課程與全新教具，帶給學童獨一無二的學習體驗。此套教具讓學童可在遊戲中，透過牌卡搶答及疊疊樂的緊張感，模擬災害發生之時的手足無措，在課程中習得防災知識，進而建立起災害應變能力。

校園安全產學合作

明台產險提供到校查勘 給予損害防阻建議



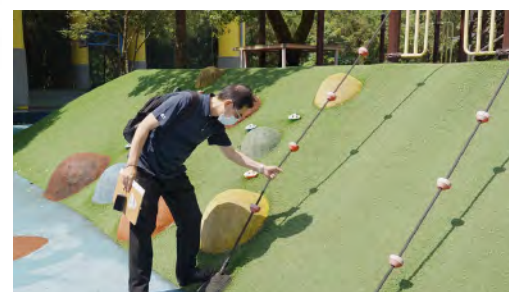
成編引入外部資源 不同教學加深印象

「教科書上教條，打下來要教學生要學！」教科書的課程，雖然內容豐富，但往往缺乏生動的教學資源。明台產險為了提升學童的安全意識，特別引入外部資源，邀請專業人士到校進行安全講座，並透過實際的演習，讓學童在遊戲中學習防災知識。此外，明台產險還提供到校查勘服務，為學校提供專業的損害防阻建議，確保校園環境的安全。

跌倒滑跌最常發生 教室走廊最多意外

根據明台產險的統計數據顯示，2022年1月至2023年1月期間，校園意外事故中，跌倒滑跌是最常見的意外類型，佔比達45%。其中，教室走廊是發生意外的高風險區域，佔比達30%。為了減少這類意外的發生，明台產險建議學校加強走廊的安全設施，如增加防滑地墊、改善照明等，並加強對學生的安全教育，提醒他們在走廊行走時要注意安全。

《聯合報》旗下之《好讀週報》上所刊載之專題報導



明台產險同仁擔任志工參與查勘與課程活動

01

永續發展
策略願景

02

永續經營
透明治理

03

創新金融
永續服務

04

深耕台灣
環境友善

05

多元包容
社會共融



各校學童使用「驚呼火仔疊疊樂」教育進行課程之花絮

2023年有21位明台產險志工與聯合報倡議家團隊一同執行
15場「校園防災暨安全教育宣導課程」，學生**參與總人數**合計**389人**
 回收375份學習心得，優選10件作品刊登在聯合學苑網站。



← 優選作文連結請詳此

				共計 389人	共計 375份
地區統計	編號	日期	學校	參與人數	學習單回收數
北北基桃合計8所學校	1	5月02日	桃園市中壢區信義國民小學	25	23
	2	5月16日	新北市三峽區成福國民小學	28	27
	3	5月16日	桃園市八德區廣興國民小學	28	28
	4	5月23日	新北市汐止區汐止國民小學	26	25
	5	5月25日	新北市蘆洲區成功國民小學	28	23
	6	5月29日	桃園市桃園區慈文國小	26	26
	7	6月05日	基隆市暖暖區暖西國小	19	19
	8	6月05日	新北市汐止區青山國民小學	32	32
合計3所學校 高屏地區	9	5月22日	屏東縣內埔鄉黎明國小	19	18
	10	5月22日	屏東縣里港鄉玉田國小	26	25
	11	5月23日	屏東縣屏東市鶴聲國小	29	28
合計4所學校 東部地區	12	5月16日	臺東縣臺東市豐年國民小學	20	19
	13	5月17日	臺東縣臺東市豐里國民小學	27	27
	14	5月18日	臺東縣臺東市東海國小	29	29
	15	5月18日	臺東縣臺東市寶桑國民小學	27	26

在進校宣導活動結束之後，專題報導影片同步上線，希望能透過社群的力量擴大影響力，
 讓更多人有機會接觸到防災教育此一議題，此次報導影片共**累積47萬觀看人次**。



← 專題報導影片連結請詳此



● 校園安全查勘服務及損害防阻講習會

明台產險擁有專業的損害防阻部門，藉由承保「全國高級中等以下學校及教保服務中心公共意外責任保險」的機會，為強化校園安全防護，針對學校提供現地查勘服務。例如：依照CNS12642/CNS12643國家標準，藉由專業的檢查工具與嚴謹的檢驗程序，為校園兒童遊戲設備進行安全檢驗；針對電氣設備（如輸配電纜線、開關、斷路器等），透過專業的紅外線熱像儀檢測，以提早發現異常。

在使用專業的檢查工具，依據法令規定或標準至學校進行現場查勘後，製作詳盡的公共安全損害防阻服務報告書，明確指出安全問題，並建議改善方式。

另外，也依各縣市需求，舉辦大型教育訓練損害防阻講習會，講習內容包括：事故原因分析、案例與責任探討、電氣與火災事故預防等，以提升學校損害防阻觀念，降低意外發生的機率。

2023年於全台共提供23所校園損防建議書，以及辦理8場防災講習，至今有累計超過22個縣市政府向明台產險申請損害防阻服務，在128所學校實施現地查勘服務，包含辦理20場大型教育訓練損害防阻講習會。



5.4.2 交通安全倡議

● 校園安全駕駛體驗營

為減少交通事故的發生，從觀念起培養駕駛人對「安全駕駛」的認知與行為，明台產險特從母公司所合作之風險顧問公司導入在日深獲好評的「安全駕駛危險預測情境訓練」及「駕駛性向診斷模擬機」。透過前者，深入瞭解身為駕駛可能面臨的各項風險情境，例如：仔細觀察周遭路況以判別潛在風險、掌握路上行人及機慢車的特性、瞭解天氣之潛在風險以及掌握風險後的下一步行動對策；透過後者，進行全方位的診斷，包含單純反應診斷、選擇反應診斷、方向盤操作診斷及注意力分配診斷，最後提供駕駛員在同職場及同年齡族群中的表現評估。

此活動歡迎全國校園公車司機免費參加，於2020至2023年間共舉辦13場，2023年的3場次個別辦理在北、中、南進行。



2023年7、8月，於北、中、南之各校園內辦理校園安全駕駛體驗營。

● 交通安全研究獎學金

基於「取之於社會，回饋於社會」的理念，明台產險結合MS&AD集團資源，跨國與集團旗下之日本公益財團法人三井住友海上福祉財團，以及國內的財團法人保險事業發展中心合作，在台推動交通安全研究獎學金的贊助活動。此活動自2018年起開始辦理，至今已持續6年，贊助研究獎金合計達420萬。

學校科系	姓名 (按筆畫排列)	研究主題
國立陽明交通大學 運輸與物流管理學系	吳○修	機車外送員在交岔路口 讓路行為分析
國立成功大學 交通管理科學學系	吳○真	使用有限車輛動態資訊 進行多面向駕駛風險評估
逢甲大學 風險管理與保險學系	許○彥	台灣電動車車體損失保險 的訂價
國立成功大學 交通管理科學學系	傅○	以潛在群體雙變量一般化依 序普羅比模型分析市區路口 碰撞事故嚴重度

明台產險期盼能藉由辦理此種產學合作，協助推動各項有益於交通的研究，以提升台灣社會整體的交通安全，進一步促進全民的福祉。



2023年12月時，於總公司舉辦研究分享會暨頒獎典禮。

● 支持偏鄉共享運輸服務 — 「嘜嘜共乘」計畫

我國的偏鄉地區聚落分散，公共運輸服務的營運難度與成本皆高，使得民眾在「就醫、就學、就養」等方面皆大為不便，故交通部自2018年起就開始推動「嘜嘜共乘」計畫，輔導在地的非營利組織，結合在地的閒置車輛與司機，建立乘車媒合平台，以落實「行的正義」；截至2023年，偏鄉公共運輸服務已涵蓋164個鄉鎮、433條路線，並且持續擴大中，明台產險針對投保的共乘車輛提供贊助，每輛最高補助5,000公里為上限，望以公私協力的方式，持續提升偏鄉民眾的交通便利性。



▲ 2023年8月，參與交通部所辦理之「偏鄉共享運輸成果發表及跨部會資源整合研討會」。



▲ 交通部所頒發之感謝狀。

5.4.3 體育活動支持

明台產險長期贊助中華職棒、路跑賽事等等體育活動，為了讓運動員們能專注於訓練，作為業界首家承保「運動員團體傷害保險」的產險公司，致力於讓選手們在海內、外的比賽中皆能夠安心應戰，取得佳績。歷年承保實績包括2021年至2023年的中華民國全國中等學校運動會之運動員保險、團體傷害險以及公共意外責任險。

年度	2021年	2022年	2023年
運動贊助金額	906	900	1,200

單位：新臺幣(仟元)



▲ 2023年明台產險中華職棒頒獎典禮。



▲ 明台產險副總於球賽中進行開球。

5.4.4 公益參與和銀髮照護

明台產險堅持為社會的永續發展盡一份力，並積極參與各式社會公益活動，近三年的捐贈對象主要為社福機構以及校園等，期望透過這些舉措，擔負起更多的企業責任，為社會帶來更多的福祉。

	2021年	2022年	2023年
總金額	306,487	757,243	1,257,340
捐贈對象	中華民國產物保險商業同業公會、台明寶士愛心滿杯公益協會、南投縣紅十字會、嘉義市福安王爺慈善會。	中華民國產物保險商業同業公會、台明寶士愛心滿杯公益協會、敏惠醫護管理專科學校、新竹縣枋寮國小、東海大學、嘉義市福安王爺慈善會、財團法人基督教芥菜種會、南投縣紅十字會。	中華民國產物保險商業同業公會、台明寶士愛心滿杯公益協會、嘉義模稜仔媽微型利他慈善會、弘道老人福利基金會、崇仁醫專、長庚科技大學、育英醫專、玉里高中、國立中興大學附屬臺中高級農業職業學校。

單位：新臺幣(元)

● 銀髮關懷活動贊助

臺灣現已發展為高齡化社會，關懷、照護長者的重要性遂日益增加，而這也是明台產險持續執行中的社會關懷活動之一。2023年台北以及高雄分公司共有160名員工參加由弘道老人福利基金會辦理的「2023爺奶ColorWalk」健走活動，旨在陪伴長者走出戶外，延緩體能的退化，以提升身心健康。



▲ 台北與高雄分公司贊助、親身參與2023爺奶ColorWalk健走活動。



▲ 弘道老人基金會感謝狀。

【專欄】

「衣」起響應永續時尚！—

明台產險X二拾衫：二手衣循環經濟專案



明台產險深知「快時尚」所引起的過度消費現象，已對環境產生重大負擔，故與二手衣電商業者·二拾衫展開「二手衣循環經濟專案」合作，號召同仁提供二手衣物予該業者販售，令72.2%的二手衣物進入循環經濟系統之中，也藉此減少因製造與處理衣物所產生的碳排放及用水，並將後續未售出之衣物轉贈予社團法人台北市心理復健家屬聯合協會，並再將銷售金額捐贈予台灣環境資訊協會，實踐與內、外部多個利害關係人之議合。

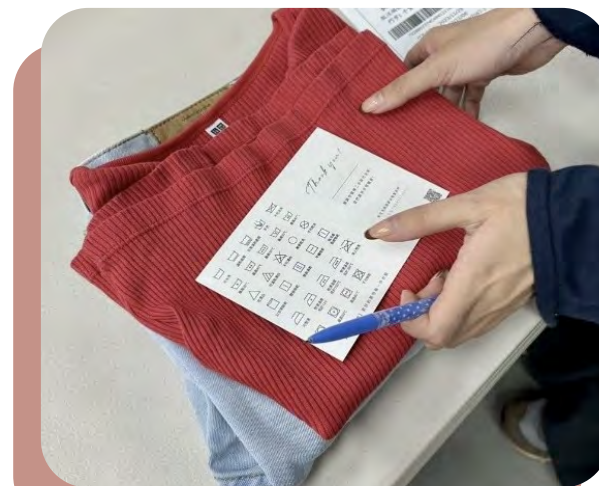
此次專案對於在內部推廣循環經濟概念也頗具助力，讓同仁們可透過親身參與贈衣過程，實際成為永續推手之一；而當每售出一件衣物時，二拾衫即會與國際組織One Tree Planted合作於亞洲區種下一棵樹苗。無論於環境或是社會公益層面，明台產險皆致力於和不同團體攜手合作，創造共享價值 (CSV)。

為地球種下	捐贈予社福機構
151棵樹	58件二手衣物

此次專案後，更針對二拾衫消費者辦理了滿意度問卷，調查結果顯示如下：



未來，明台產險將每兩年定期辦理一次循環經濟專案，持續發揮更廣泛、深遠的社會影響力，為理想的永續未來貢獻一份助力。



01

永續發展
策略願景

02

永續經營
透明治理

03

永續服務
創新金融

04

深耕台灣
環境友善

05

多元包容
社會共融

附錄



01
策略願景
永續發展

02
透明治理
永續經營

03
創新金融
永續服務

04
環境友善
深耕台灣

05
社會共融
多元包容

6.1 關於報告書
6.2 GRI準則內容索引
6.3 永續會計準則委員會編制標準
(SASB)保險業內容索引

6.4 永續保險原則(PSI)內容索引
6.5 TCFD索引對照
6.6 溫室氣體盤查第三方查證報告
6.7 會計師有限確信報告

6.1 關於報告書

● 報告期間

本永續報告書揭露明台產險於2023年(2023年1月1日至2023年12月31日)之經營發展績效,以及利害關係人所關切之各重大永續議題。為了確保資訊之完整性及真實性,部分數據將追溯以往資訊,亦或是延伸至今年度之最新資訊,如有特殊之處將於該章節中註明,以完整向各利害關係人傳達具體成果。

● 報告邊界

本報告書之邊界為明台產險在臺灣之營運活動,以及對於明台產險營運具有重大影響之相關議題。本報告書揭露之內容及相關數據,以明台產險在臺灣總公司、分公司及其他分支機構為主。本報告書之各項資訊及數據源自於自行統計與調查,關於營運績效之部分財務數字,則為引用經會計師所簽證之財務報表,以新臺幣為貨幣單位。

● 報告書管理流程

本報告書揭露之內容,由永續委員會之事務局,以及八大執行小組蒐集各章節資訊,彙整後經由執行小組組長確認其內容與數據之正確性,並請經營層檢視永續策略與重大主題後,最終編製成本報告書。

● 發行概況

本報告書上一版發行時間:2023年6月。

未來將依利害關係人需求與營運概況持續發行,並公開放置於明台產險官方網站提供下載瀏覽。

● 編制原則

本報告書係依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 發布之新版 GRI 通用準則(GRI Universal Standards 2021)與相關主題準則編製。並以「永續會計準則委員會」(Sustainability Accounting Standards Board)所頒佈之SASB保險業準則,揭露明台產險於環境、社會、公司治理等主題的承諾與管理績效。本報告書第六章亦檢附永續保險原則(Principles for Sustainable Insurance, PSI)與氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)表格,敘述明台產險如何以具體作為完善企業營運、保險商品與氣候變遷管理,以落實永續理念。

● 外部獨立第三方查驗證

為確保資訊之透明度及可信度,明台產險委託安永聯合會計師事務所,依據國際確信準則ISAE3000進行有限確信,有限確信報告檢附於本報告書附錄。

● 差異說明

2022年重大主題	2023年重大主題
氣候變遷風險管理	氣候變遷風險管理
員工發展與訓練	員工發展與訓練
人才吸引及留任	人才吸引及留任
經濟績效	經濟績效
資訊安全	資訊安全
能資源管理	能資源管理
顧客關係與服務品質	顧客關係與公平待客
誠信經營	(新增)
職業安全衛生	公司治理(新增)
人權政策	風險管理(新增)
	普惠金融(新增)

● 報告書回饋建議與聯繫窗口

為確保本報告書揭露內容之品質與準確性,並深化與各利害關係人間之溝通與互動,如您對本報告書有任何疑問或建議,歡迎立即與我們聯繫。

明台產物保險股份有限公司
窗口:永續轉型部 永續企劃組
信箱:hazel.huang@msig-mingtai.com.tw
電話:(02) 2772-5678 #2933
地址:100020臺北市中正區仁愛路二段22號

6.2 GRI準則內容索引

使用聲明	明台產險自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間內，依循 GRI 準則進行報導。
使用版本	GRI 1：基礎 2021

GRI 準則		揭露項目	報告書章節或說明	頁碼	省略理由
一般揭露					
GRI 2 一般揭露 2021	基本信息	GRI 2-1 組織資訊	2.1.1 關於明台產險	21	
		GRI 2-2 組織永續報導中所包含的實體	1.2 重大議題分析與利害關係人溝通	9	
		GRI 2-3 報導期間、報導頻率與聯絡人	6.1 關於報告書	110	
		GRI 2-4 資訊重編	—	—	明台產險並無重新報導過去期間之資訊
		GRI 2-5 外部保證 / 確信	6.7 會計師有限確信報告	122	
	經濟績效	GRI 2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	2.2 營運績效	30	
	人力資源 管理	GRI 2-7 員工	5.1.1 多元共融的職場環境	87	
		GRI 2-8 非員工工作者	5.1.1 多元共融的職場環境	87	
	最高治理 單位	GRI 2-9 治理結構與組成	2.1.2 治理架構 2.1.3 董事會組成、職責與運作情形	24 25	
		GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1.3 董事會組成、職責與運作情形	25	
		GRI 2-11 最高治理單位的主席	2.1.3 董事會組成、職責與運作情形	25	
	風險管理	GRI 2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色	2.4 風險管理	36	
		GRI 2-13 授予責任以管理衝擊	2.4 風險管理	36	
		GRI 2-14 最高治理單位於永續性報導的角色	6.1 關於報告書	110	
		GRI 2-15 利益衝突	2.1.3 董事會組成、職責與運作情形	25	
		GRI 2-16 關鍵重大事件的溝通	2.1.3 董事會組成、職責與運作情形	25	
		GRI 2-17 最高治理單位的群體智識	2.1.3 董事會組成、職責與運作情形	25	
		GRI 2-18 最高治理單位的績效評估	2.1.3 董事會組成、職責與運作情形	25	
		GRI 2-19 薪酬政策	2.1.5 薪酬政策 5.1.1 多元共融的職場環境	27 87	

GRI 主題準則		揭露項目	報告書章節或說明	頁碼	省略理由
一般揭露					
GRI 2 一般揭露 2021	人力資源 管理	GRI 2-20 薪酬決定的流程	2.1.5 薪酬政策 5.1.1 多元共融的職場環境	27 87	
		GRI 2-21 年度總薪酬比率	2.1.5 薪酬政策	27	
	風險管理	GRI 2-22 永續發展策略的聲明	1.3 明台產險永續策略藍圖	17	
	員工權益	GRI 2-23 政策承諾	5.1.2 職場關懷與人權倡議	90	
		GRI 2-24 融入政策承諾	5.1.2 職場關懷與人權倡議	90	
	風險管理	GRI 2-25 負面衝擊補償流程	2.3 誠信經營 2.5 持續營運計劃	33 40	
	誠信經營與 法規遵循	GRI 2-26 徵求建議與提出關切事項的機制	1.2.7 利害關係人與溝通方式 2.3.2 檢舉制度 3.3.3 金融友善服務 5.1.2 職場關懷與人權倡議	14 33 68 90	
		GRI 2-27 法規遵循	2.3 誠信經營	33	
	外部組織 參與	GRI 2-28 公協會會員資格	2.1.6 外部參與	29	
	利害關係人	GRI 2-29 利害關係人議合方法	1.2.7 利害關係人與溝通方式	14	
重大主題					
GRI 3 重大主題 2021	GRI 3-1 重大主題決定程序		1.2 重大主題分析與利害關係人溝通	9	
	GRI 3-2 重大主題表列		1.2.6 重大主題對明台產險與其價值鏈的意義	11	

揭露項目		揭露指標	參考章節	頁碼
重大議題：氣候變遷風險管理				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	4.1 氣候變遷管理	72
經濟績效	GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1.2 氣候策略	72
重大議題：員工發展與訓練				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	5.2.1 人「財」訓練與育成	92
訓練與教育	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數		
	GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		

揭露項目		揭露指標	參考章節	頁碼
重大議題：人才吸引與留住				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	5.1 人才吸引與留任	87
勞雇關係	GRI 401-1	新進員工和離職員工	5.1.1 多元共融的職場環境	87
	GRI 401-2	提供給全職員工的福利	5.2.2 員工福利政策與措施	95
	GRI 401-3	育嬰假		
訓練與教育	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.1 人「財」訓練與育成	92
	GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案		
	GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		
員工多元化與平等機會	GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.1 多元共融的職場環境	87
	GRI 405-2	女男基本薪資和薪酬的比率		
重大議題：經濟績效				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	2.2 營運績效	30
經濟績效	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		
重大議題：資訊安全				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	2.6 資訊安全管理	42
客戶隱私	GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		
重大議題：能資源管理				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	4.2 能資源管理	78
能源	GRI 302-1	組織內部的能源消耗量		
	GRI 302-3	能源密集度		
	GRI 302-4	減少能源消耗		
	GRI 302-5	降低產品和服務的能源需求		
水與放流水	GRI 303-5	耗水量		

揭露項目		揭露指標	參考章節	頁碼
重大議題：能資源管理				
排放	GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2.1 溫室氣體盤查	78
	GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放		
	GRI 305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放		
	GRI 305-4	溫室氣體排放密集度		
	GRI 305-5	溫室氣體排放減量		
廢棄物	GRI 306-1	廢棄物產出情形及廢棄物相關顯著衝擊	4.2.2 能資源使用量	80
	GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊管理		
	GRI 306-3	廢棄物產出種類及量		
	GRI 306-4	廢棄物回收方式、種類與量（分廠內、廠外）		
重大議題：顧客關係與公平待客				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	3.3 公平待客	62
行銷與標示	GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3.2 充分溝通	66
	GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		
	GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		
重大議題：公司治理				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	2.1 公司營運	21
經濟績效	GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	2.1.5 薪酬政策	27
			5.2.2 員工福利政策與措施	95
重大議題：風險管理				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	2.4 風險管理	36
重大議題：普惠金融				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	3.2 普惠金融	59

6.3

永續會計準則委員會
編制標準(SASB)
保險業內容索引

主題	編號	指標說明	對應資訊	對應章節	頁碼
資訊透明及公平待客	FN-IN-270a.1	向新 / 舊客戶行銷和溝通保險產品相關訊息而產生法律訴訟所造成的金錢損失總額。	明台產險2023年度並無發生相關訴訟。	3.3.2 充分溝通	66
	FN-IN-270a.2	客戶投訴率。	依據財團法人金融消費評議中心公告數據，明台產險2023年度申訴率約為0.551 (萬分比)。	3.3.4 續保率與申訴率	70
	FN-IN-270a.3	客戶保留率 (續保率)。	個人保險為62.6%，商業保險24.0%，合計為57.1%。		
	FN-IN-270a.4	說明如何告知客戶有關商品資訊的流程。	明台產險會將產品與服務資訊揭露於官方網站、製作簡易商品紙本DM、建置多語言服務種子人員，並提供AI智能客服即時問答。	3.3.2 充分溝通	66
投資流程納入ESG要素	FN-IN-410a.2	描述將環境、社會和治理 (ESG) 因素納入投資管理流程和策略的方法。	將ESG納入委外投資機構選選標準，並建構國內外債券之ESG評估方法。	2.7 責任投資倡議	48
促進責任行為之保險政策	FN-IN-410b.1	能促進能源效率和低碳技術發展的保險商品之淨保費收入。	綠色工程保險- (離岸風電) 157,437仟元； 綠色工程保險- (太陽能板) 69,470仟元。	3.1.2 永續商業保險	54
	FN-IN-410b.2	發展能促進健康安全生活方式或對環境負責之行為的保險商品。	推出車聯御守UBI汽車綜合保險、電動汽車綜合保險、住宅綠能建材升級險等保險商品。	3.1.1 永續個人保險 3.1.2 永續商業保險	51 54
投融資排放	FN-IN-410c.1	絕對投融資排放量 (1) 範疇一 (2) 範疇二 (3) 範疇三。	尚無依SASB分類標準計算排放量。	—	—
	FN-IN-410c.2	根據資產類別所劃分的不同產業的暴險總量。	尚無依SASB分類標準計算暴險總量。		—
	FN-IN-410c.3	包含投融資排放量的暴險百分比計算。	尚無依SASB分類標準計算暴險百分比。		—
	FN-IN-410c.4	計算投融資排放量的方法學說明。	尚無依SASB分類標準計算排放量。		—

主題	編號	指標說明	對應資訊	對應章節	頁碼
環境曝險	FN-IN-450a.1	天氣相關自然災害導致保險商品的可能最大損失。	以天災損失模型評估損失，並以鄉鎮市區劃分氣候暴險等級，比較基期風險與情境風險之差異評估天災損失。	4.1.2 氣候策略	72
	FN-IN-450a.1	按事件類型和地理區域，揭露與（1）已建立風險模型自然災害和（2）未建立風險模型自然災害相關的保險給付貨幣損失總額（依再保險淨額和毛額基礎揭露）。	考量現有業務之實體曝險及再保險合約在不同情境下，發生3次50年回歸期颱風洪水之保險自留損失。	4.1.2 氣候策略	72
	FN-IN-450a.3	描述如何將環境風險納入： （1）個別合約的保險流程。 （2）企業層級風險管理與資本適足管理。	（1）將氣候變遷風險因應納入核保作業規範。 （2）針對極端天氣事件進行實體風險及轉型風險之壓力測試，評估對資本適足率之影響，並分別考量短中長期情境，上述情境皆符合風險胃納。	4.1.3 氣候風險鑑別與評估	76
系統風險管理	FN-IN-550a.1	（1）非中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度。 （2）向中央清算所發布的可接受抵押品的總公允價值。 （3）中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度。	明台產險目前僅有非中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度，並無中央清算衍生性金融商品及向中央清算所發布的可接受抵押品之部位，請詳民國112年度明台產物保險股份有限公司財務報告暨會計師查核報告p.35(四)衍生工具。	—	—
	FN-IN-550a.2	證券借貸抵押資產的總公允價值。	明台產險並無證券借貸抵押資產。	—	—
	FN-IN-550a.3	描述與系統性非保險活動相關的資本和流動性相關風險的管理措施。	訂有「資產負債配合風險及流動性風險管理之執行手冊」，並建立因應措施以維持適當流動性。	2.4.2 風險管理流程	38
活動指標	FN-IN-000.A	現行保單數量，依產品類型區分： （1）財產和意外傷害 （2）壽險 （3）再保險 （記錄截至該年度12/31時之有效保單件數）。	財產和意外傷害險保單數量為2,582,778件。	2.2.1 業務結構	32

6.4 永續保險原則 (PSI) 內容索引

● 原則一：將ESG議題納入保險公司決策

構面說明	對應章節	頁碼
公司策略構面	(1) 成立永續委員會將ESG納入公司營運活動，並設立數個執行小組，分別推動相關之永續議題。	1.1.6 永續管理架構 8
	(2) 透過董事會以及各功能性委員會之運作，與利害關係人溝通，回應其關切的議題。	2.1.2 治理架構 24
	(3) 將ESG相關議題整合至專業人才養成課程。	5.2.1 人「財」訓練與育成 92
風險管理與核保構面	(4) 透過風險管理流程分析氣候議題的風險，並輔以內部控制三道防線，確保相關單位間之合作。	2.4.1 風險管理政策及組織 4.1.3 氣候風險鑑別與評估 37 76
	(5) 將氣候變遷的風險因應，納入核保作業規範中，透過核保管控的方式，評估與管理氣候風險。	4.1.3 氣候風險鑑別與評估 76
商品與服務構面	(6) 運用保險專業，開發能降低風險、對ESG有正面影響的商品與服務。	3.1 有助於實現永續發展目標 (SDGs) 的商品與服務 51
理賠管理構面	(7) 提供客戶更好的理賠體驗，降低事故發生時的焦慮和擔憂。	3.3.2 充分溝通 66
銷售與推廣構面	(8) 運用各種銷售工具及溝通管道，確保客戶充分了解保險商品。	3.3.2 充分溝通 66
投資管理構面	(9) 依據責任投資原則 (PRI) 將ESG相關議題納入投資政策與決策流程之中。	2.7 責任投資倡議 48

● 原則二：提升客戶與合作夥伴對ESG議題重視

構面說明	對應章節	頁碼
客戶與供應商構面	(1) 提供企業損防與檢測服務。	3.1.3 永續保險服務 56
	(2) 將ESG議題整合至採購對象之選商決策中。	4.3 供應鏈管理 85

●原則三：和政府及其他利害關係人共同推動ESG

構面說明		對應章節	頁碼
政府單位、保險監理官及決策者構面	(1) 運用自身的保險核心優勢，在重要的社會議題上發揮專業。	5.4 社會關懷與公益	102
其他主要利害關係人構面	(2) 積極參與各式公益活動，擔負起更多的企業責任，為社會帶來更多福祉。	5.4.4 公益參與和銀髮照護	107

●原則四：經常性公開揭露執行PSI之進度

明台產險自2021年起，每年定期於永續報告書中揭露企業管理ESG議題的相關資訊，同時遵循最新報告書架構與準則，並持續與各利害關係人溝通，以有效揭露PSI之執行進度。



6.5 TCFD索引對照

核心要素	指標	對應章節	頁碼
治理	(1) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	4.1.1 氣候治理	72
	(2) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。		
策略	(1) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	4.1.2 氣候策略	72
	(2) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。		
	(3) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。		
風險管理	(1) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4.1.3 氣候風險鑑別與評估	76
	(2) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。		
	(3) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		
指標與目標	(1) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	4.1.4 氣候指標和目標	77
	(2) 揭露範疇1、範疇2和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	4.2.1 溫室氣體盤查	78
	(3) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	4.1.4 氣候指標和目標	77

6.6 溫室氣體盤查 第三方查證報告

bsi. Opinion Statement

Greenhouse Gas Emissions Verification Opinion Statement

This is to verify that: MSIG Mingtai Insurance Co., Ltd.
No. 22, Sec. 2, Ren'ai Rd.
Zhongzheng Dist.
Taipei City
100020
Taiwan

明台產物保險股份有限公司
臺灣
台北市
中正區
仁愛路二段 22 號
100020

Holds Statement No: GHGEV 808662
Verification opinion statement

As a result of carrying out verification and validation procedures in accordance with ISO 14064-3:2019, it is the statement for mixed engagement including reasonable assurance for verification activity as well as validation and agreed-upon procedures (AUP) contains the following:

- The Greenhouse Gas Emissions with MSIG Mingtai Insurance Co., Ltd. for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31 was verified and validated.
- The verified organization-level greenhouse gas emissions include direct greenhouse gas emissions 150,2928 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 1,491.2886 tonnes of CO₂ equivalent.
- MSIG Mingtai Insurance Co., Ltd. has defined and explained its own process and pre-determined criteria for significance of indirect Greenhouse Gas Emissions and quantify and report these identified significant emissions accordingly.

For and on behalf of BSI:


Managing Director BSI Taiwan, Peter Fu

Originally Issue: 2024-06-30

Latest Issue: 2024-06-30

Page: 1 of 4

making excellence a habit.

This British Standards Institution (BSI) independent review was carried out by the BSI independent review team (BSI-IRT) on behalf of BSI. The BSI-IRT has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purposes. The BSI-IRT will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. The Opinion Statement is prepared on the basis of review by the BSI-IRT of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the BSI-IRT has assumed that all such information is complete and accurate, and that any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only. BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 808662

The Greenhouse Gas Emissions Verification activities are based on reasonable level of assurance:

- The data and information of greenhouse gas emissions are based on historical in nature, and no material misstatements for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation were revealed.
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1:2018.
- The emission factor for electricity of year 2023 is 0.494 kgCO₂e per kWh.

EMISSIONS	Notes	tonnes CO ₂ e
Category 1: Direct GHG emissions and removals		150,2928
1.1 Stationary combustion		0.3734
1.2 Mobile combustion		35.3348
1.3 Industrial processes (anthropogenic systems)		0.0000
1.4 Fugitive (anthropogenic systems)		114.5846
1.5 Land use, land use change and forestry		0.0000
Direct emissions in tonnes of CO ₂ e from biomass		0.0000
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy		1,491.2886
2.1 Indirect emissions from imported electricity	location-based approach	1,491.2886
2.2 Indirect emissions from imported energy (steam, heating, cooling and compressed air)		0.0000

Originally Issue: 2024-06-30

Latest Issue: 2024-06-30

Page: 2 of 4

The British Standards Institution is independent of the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only. BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 808662

Agreed upon procedures (AUP)

- AUP are specific types of verification activities, BSI have performed the evidence-gathering procedures for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31
- BSI do not express any assurance on the GHG emissions, removals and storage in listed below.

EMISSIONS		Notes	AUP Item(s)	tonnes CO ₂ e
Category 4: indirect GHG emissions from products used by organization				293.7295
4.1	Emissions from Purchased goods	Energy(imported electricity only):Use the Average-data method	3,018.8026 MWh	293.7295

Originally Issue: 2024-06-30

Latest Issue: 2024-06-30

Page: 3 of 4

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 808662

The direct GHG emissions and removals(cat.1) and indirect GHG emissions from imported energy emissions(cat.2) were verified in selected branches and representative offices, including but not limited to the following:

Location	Verification Information
MSIG Mingtai Insurance Co., Ltd. No. 22, Sec. 2, Ren'ai Rd. Zhongzheng Dist. Taipei City 100020 Taiwan 明台產物保險股份有限公司 臺灣 台北市 中正區 仁愛路二段 22 號 100020	The Greenhouse Gas Emissions with MSIG Mingtai Insurance Co., Ltd. for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 150.2928 tonnes of CO ₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 1,491.2886 tonnes of CO ₂ equivalent.

The 39 business locations of MSIG Mingtai Insurance Co., Ltd. are included.

涵蓋明台產物保險股份有限公司共 39 個營業據點。

Originally Issue: 2024-06-30

Latest Issue: 2024-06-30

Page: 4 of 4

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



總公司：臺北市中正區仁愛路二段22號
營業時間：週一至週五早上8:30至下午5:30
電話：886-2-2772-5678 網路投保服務專線：0800-069-889
服務專線：0800-528-528 24小時道路救援專線：0800-078-888