



2023 永續報告書

『利他』

以心利人，共建美好社會

『分享』

分享幸福，共享成長

『公益』

公益之路，八方同行

目錄

關於本報告書

03

- 指引與準則
- 報告期間
- 邊界與範疇
- 報告書確信
- 發行時間
- 聯絡資訊及意見回饋

經營團隊聲明

04

2023年績效亮點

05

I. 八方雲集概況

08

- 1. 關於八方雲集 09
- 2. 品牌發展 11
- 3. 經營理念 15
- 4. 永續策略 18
- 5. 經營績效 21

II. 重大主題與利害關係人

23

III. 公司治理

30

- 1. 誠信經營 31
- 2. 治理結構 32
- 3. 資訊揭露透明 36
- 4. 風險管理 37
- 5. 資訊安全管理 39
- 6. 法規遵循 41
- 7. 公協會參與 41

IV. 食品安全與服務

42

- 1. 食品安全管理系統 43
- 2. 食安事件處理及應變機制 46
- 3. 供應鏈管理 47
- 4. 製程管理 51
- 5. 檢驗管理 53
- 6. 產品溯源 54
- 7. 膳食選擇與標示管理 55
- 8. 病媒防治 56
- 9. 門店管理 57
- 10. 產品研發與創新 58
- 11. 顧客意見管理與個資保護 60

V. 友善環境

62

- 1. 環境理念 64
- 2. 氣候變遷與能源管理 65
- 3. 水資源管理 72
- 4. 包材管理 74
- 5. 空汙管理 75
- 6. 廢棄物管理 75

VI. 幸福職場

79

- 1. 人力資源及就業環境 81
- 2. 培訓與發展 85
- 3. 薪酬與福利措施 86
- 4. 勞資溝通與滿意度調查 88
- 5. 職場安全 89

VII. 公益之路

90

- 1. 八方守護、為愛雲集 92
- 2. 溫暖心、愛分享 93

附錄

105

- 附錄一 GRI準則內容索引 106
- 附錄二 永續會計準則委員會(SASB)對照表 108
- 附錄三 台灣證券交易所「上市公司編製與申報
永續報告書作業辦法」-食品工業對照表 110
- 附錄四 上市上櫃公司氣候相關資訊 111
- 附錄五 聯合國全球盟約對照表 112
- 附錄六 聯合國永續發展目標SDGs索引表 113
- 附錄七 會計師有限確信報告 114



關於本報告書

本報告書以永續發展目標為主軸，內容呈現八方雲集於公司治理、食品安全、友善環境、幸福職場及社會公益等面向的具體績效資訊。

指引與準則

本報告書為係依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發布之GRI永續性報導準則2021年版要求、永續會計準則委員會(Sustainable Accounting Standards Board, SASB)所發布之餐飲業(Restaurant)標準，及依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及本公司「永續報告書編製及確信之作業程序」進行撰寫，並參酌聯合國永續發展目標(SDGs) 及聯合國全球盟約等標準。財務報告經勤業會計師事務所財務簽證，各項量化指標內容的蒐集與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為基準。本報告書經內部相關主管檢視內容正確性後，業經本公司董事會核准。

報告期間

本報告書資訊揭露期間為2023年度(自2023年1月1日止至12月31日)，內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各層面永續發展的行動與成果。

邊界與範疇

本報告書邊界以台灣區為主體，包含八方雲集國際股份有限公司、八方雲集餐飲股份有限公司、鈺鑫國際貿易股份有限公司、丹堤咖啡食品股份有限公司及丹堤生活事業股份有限公司(以下簡稱八方雲集或我們)。本報告期間之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大變化。

報告書確信

本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所根據中華民國確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」獨立有限確信(limited assurance)，該確信報告詳見附錄七。

發行時間

八方雲集國際股份有限公司將以年度為主，定期發行永續報告書，並於本公司網站揭露。
現行發行版本：2024年8月
前次發行版本：2023年8月

聯絡資訊及意見回饋

若您對於本報告書有任何疑問與建議，歡迎您透過以下方式與我們聯繫。為未善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於本公司官網(<http://www.8way.com.tw>)以利查詢。

八方雲集國際股份有限公司
聯絡單位：永續發展推動組
地址：新北市淡水區中正東路二段27號18樓
信箱：service@8way.com.tw
電話：02-8809-8898



經營團隊聲明

2023年雖新冠疫情稍歇，但全球受到通貨膨脹、地緣衝突、俄烏戰爭陷入膠著等影響，企業經營面臨嚴峻的挑戰。而在面對食材價格上漲、相關經營費用增加，營運成本不斷提高，加上缺工問題日益嚴重，消費模式及飲食習慣改變等因素，餐飲業面對前所未有的艱困環境。

而面對外部環境的不穩定，感謝本公司全體員工仍堅守崗位一本初衷與加盟主、供應商等合作夥伴並肩前行。在永續經營的道路上，我們堅持食品安全，除持續加強供應鏈管理、攜手在地農民發展契作、落實生產到配送一條龍作業外，也著手調整體質不佳的門店，汰弱留強以提升服務品質。除了食品安全的基石外，八方雲集秉持「利他、分享、公益」的企業精神，重視公司治理、環境友善、塑造安心的幸福職場，並持續堅持在公益之路上，對弱勢團體的分享與協助。在治理方面，我們遵守誠信道德標準，準確並公正地報告公司治理及財務業務資訊，讓利害關係人可透過多元溝通管道，瞭解公司的營運狀況，提升資訊透明度；在人才發展方面，八方雲集展臂歡迎理念相同的夥伴加入，提供多元友善就業；在數位轉型方面，持續推動線上點餐、自助點餐機(Kiosk)及掃碼下單等數位工具，以優化顧客消費體驗及精實門店人力；在產品研發方面，我們透過不斷地產品創新，提供消費者平價安心的美食；在社會公益方面，2023年我們與八方雲集基金會共同捐助12,993仟元，透過支持社會公益活動、關懷弱勢族群與孩童及提供平等機會來履行社會責任；而在環境保護方面，八方雲集堅定支持聯合國的永續發展目標(SDGs)，致力ESG的進步，邁向2050淨零碳排。

儘管全球經濟不確定性使企業面臨各項營運挑戰，我們將貫徹「利他、分享、公益」的企業精神與社會共好的理念，隨時應變並持續努力，檢討改進及調整我們的行動，以實踐企業社會責任。

董事長 林欣怡



2023年績效亮點



治理與經濟

全球門店數
1,359家

合併營收
73.4億元創新高

營收成長
8.0%

EPS
8.35元

配發現金股利
7.0元

配發率
83.8%

2023年共召開8次董事會議，董事全體出席率**100.0%**

董事會修訂「公司治理實務守則」，持續強化公司治理

設置風險管理委員會，落實公司風險管理

女性董事比例**44.4%**，高於台灣上市櫃公司女性董事比例**16.5%**

設置公司治理主管，協助董事會運作

投入**14,749仟**元研發費用，積極研發新品

導入ISO 27001資訊安全管理系統並通過驗證

2023年本公司無重大資通安全事件

2023年本公司在證交所舉辦「公司治理評鑑」由2022年51%~65%提升至**21%~35%**

2023年績效亮點

社會

八方雲集與「財團法人新北市私立八方雲集社會福利慈善事業基金會」

共同捐助社會公益**12,993**仟元，支持社會公益活動

持續參加新北市

「**新北市好日子愛心大平台**」

有**204**家八方雲集及**55**家梁社漢排骨
門店共同協助供餐服務及關懷行列

持續響應台北市

「**臺北愛心餐食網希望好食堂**」的愛心餐券

有**135**家八方雲集及**40**家梁社漢排骨提供兌換平台，
協助提供弱勢急難家庭成員們持愛心餐券取餐的服務

持續響應桃園市

「**愛心餐券**」

有**19**家八方雲集兌換平台，
協助提供弱勢急難家庭成員們
持愛心餐券取餐的服務

響應基隆市

「**愛心待用餐**」

有**15**家八方雲集及**3**家梁社漢排骨
提供兌換平台，提供弱勢急難家庭成員
們持券取餐

響應台南市

「**待用餐券**」

有**75**家八方雲集及**16**家梁社漢排骨
提供兌換平台，協助提供弱勢急難家庭成
員可以就近取餐

- 100%自產產品溯源管理
- 2023年本公司無違反食品衛生管理法而被處以罰款
- 2023年廠區及總部內部教育訓練總時數達**23,482**小時、外部訓總訓練**79**人次，總時數為**1,027**小時
- 重視勞工安全及效率提升，投入相關經費**26,938**仟元
- 新增廠房及倉庫，投入**542,805**仟元
- 支持在地農業，高麗菜契作入庫量**6,579**公噸，較2022年**成長37.6%**
- 持續擴大採用在地食材開發新品，在地採購金額占總採購金額**93.0%**
- 員工參與健檢率**100%**

2023年績效亮點



環境

- 推行蔬食環保減少碳排放，2023年芳珍蔬食年底門店**44**家，成長**26**家
- 實施短鏈供應鏈，北中南工廠分區配送
- 夜間配送限速行駛，減少碳排放
- 完成西螺廠及二崙倉庫**太陽能光電系統建置**，設備容量分別為99KWp與174.94KWp，2023年獲得**68張太陽能憑證**
- 100%使用**台灣在地米** 
- 採購具**RSPO認證**棕欖油**3,187仟**元
- 投入**7,916仟**元於廠區及門店之防治污染設備



八方雲集概況

1. 關於八方雲集
2. 品牌發展
3. 經營理念
4. 永續策略
5. 經營績效

I. 八方雲集概況

1. 關於八方雲集



公司全名 八方雲集國際股份有限公司

設立日期 89年1月19日

資 本 額 664,948 仟元

員工人數 1,298人

總部位置 新北市淡水區中正東路二段27號18樓

董 事 長 林欣怡

總 經 理 張瑞蓮

(註)以上資訊為截至2023年12月31日台灣地區人數統計資訊

八方雲集成立以來，持續貫徹「利他、分享、公益」的企業精神，協助肯努力的弱勢工作者開創生機，也讓這些弱勢者得以溫飽改善生活；同時也鼓勵內部創業，讓同仁成為加盟主與公司一起成長。眾多加盟主成功的事實，再再應證了「只要肯努力，水餃也能變元寶」的理念。經過24年的努力，八方雲集在台灣早已是超過千店規模的連鎖餐飲集團，旗下有「八方雲集」、「梁社漢排骨」、「丹堤咖啡」、「百芳池上便當」、「八方台式麵屋」及「芳珍蔬食」等品牌，提供高性價比的各式餐點。而除了香港地區外，2023年底已於美國南加州也已開設了6家八方雲集直營店(Bafang Dumpling)，結合八方雲集及梁社漢排骨餐點並加入當地特色及飲料，讓當地消費者也可以享用到台灣庶民美食。八方雲集一方面擴展事業版圖，另一方面我們加強食安管理品質優先，以顧客健康與安全為最高考量，持續研發新品以提供安全、新鮮、美味、平價與便利的餐點給廣大消費者。

2023年底台灣區含加盟門店共計1,279家、海內外合計達1,359家，其中八方雲集海內外總店數1,064家；梁社漢排骨海內外總店數214家；芳珍蔬食44家；香港百芳池上便當12家、八方台式麵屋5家及丹堤咖啡20家門店。讓世界各地都有台灣美味飄香，台灣庶民飲食文化躍上國際舞台將是我們努力不懈的發展目標。

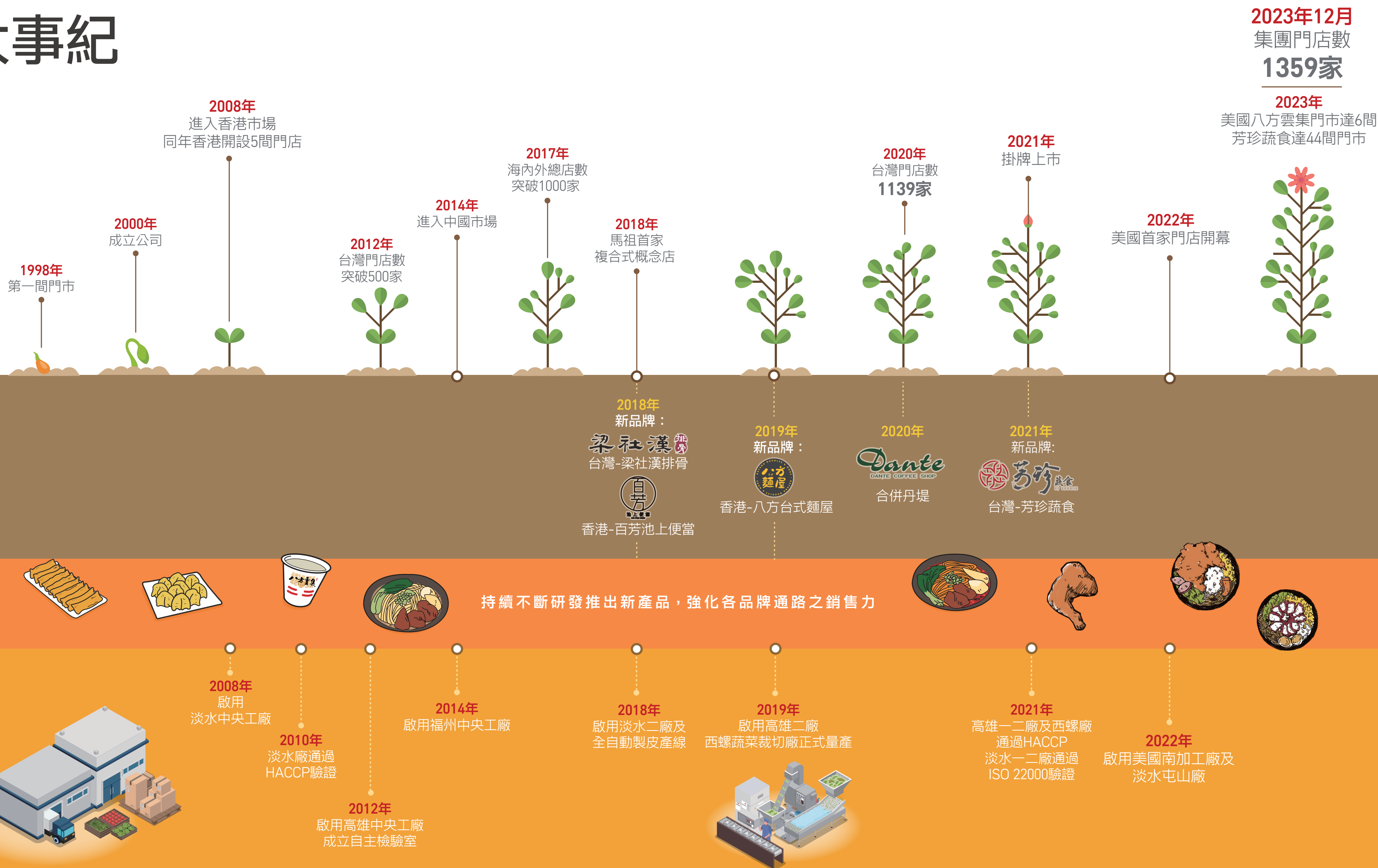


集團大事紀

品牌

產品

工廠



銷

供

2. 品牌發展



八方雲集為八方雲集集團發跡的主要品牌，以鍋貼、水餃、麵類產品為主，共有八大類產品，門店遍布全省，為高性價比的庶民美味餐點。近年來除進行門店改裝外，並導入智能煎台與自動升降煮麵機以提升門店製作餐點品質。同時積極研發並不定期推出新品及季節限定新口味，以饗消費者。

海內外門店：1,064家
其中直營61家、加盟1,003家

註：上述直營店包含委託經營家數



梁社漢 排骨

五星級金牌主廚梁社漢，台灣女婿，鑽研中華料理30餘年，曾任雲品飯店中餐主廚，擅長結合廣式料理與經典台菜，精心打造簡單好吃，人人都吃得起的台灣味美食。以米飯便當類產品為主，共推出七大類產品、30餘種品項。嚴選高品質大塊帶骨里肌排以及八兩雞腿，調製台式排骨和滷炸雞腿最精髓的原味，難以抗拒紅糟肉的香酥，還有台式椒鹽鹽酥雞和玫瑰油雞腿，被網友公認CP值超高的必推平價美食。為全台首家全面導入自助點餐系統，透過掃單叫號取餐，全自助服務，加速餐廳前台作業效率。

海內外門店：214家

直營63家、加盟151家

註：上述直營店包含委託經營家數





以米飯便當類產品為主，搭配吐司及小點心，以及超過40種的台灣茶飲，共推出四大類產品、20餘種品項。

香港：12家
全數直營



以多樣化產品呈現，包括牛肉麵、乾拌麵、滷肉飯、經典餃子、夜市小吃及刈包，目前共推出五大類產品，主食類40餘種品項，飲品30餘種品項。

香港：5家
全數直營

註：上述直營店包含委託經營家數



丹堤咖啡成立於1993年，至今已有29年歷史，為台灣歷史最久的在地連鎖咖啡品牌。在義大利，無論男女老少、貧富貴賤，人們的生活全繞著咖啡打轉，咖啡不只是咖啡，更是品味與生活。2020年10月擁有27年歷史的丹堤咖啡也成為八方雲集集團的一分子，在2021年除了積極調整既有門店外，也推出丹堤To Go概念店及新的品牌識別。

全台：20家
其中6家直營



健康、友善環境意識與日俱增，我們本著利他的初心，提供新鮮、美味、安心且平價的蔬食料理，一改舊印象的素食，以煎餃、水餃、麵食多元化呈現，同時供應多項小菜及滷味，打造蔬食新味蕾天地及清新唯美的用餐氛圍。

全台：44家
其中25家直營

註：上述直營店包含委託經營家數

3. 經營理念

經營理念

八方雲集秉持「**利他、分享、公益**」的企業精神，擬定各項策略及訂立發展目標，透過持續落實公司治理、健全財務經濟及有效風險控管做為企業擴展的基石，深化公司永續經營。我們以「只要肯努力，水餃也能變元寶」的踏實穩健態度、以誠信經營及堅持食品安全為最高營運方針，致力創造與利害關係人的共享價值。期許八方雲集能成為消費者心中台式快速服務連鎖餐飲(Quick Service Restaurant, QSR)的第一品牌，並以多品牌、多市場營運策略布局，持續深耕台灣、邁向國際市場，讓台灣美食在世界各地飄香。

利他

安全

原料、半成品、產品，三道檢驗把關

新鮮

中央工廠每日生產，物流每日新鮮配送到店

美味

嚴選優質食材，堅持黃金比例造就美味產品

平價

堅持平價策略，人人消費得起

便利

廣設店點及外送機制，隨時隨地滿足需求

消費者 優先



協助弱勢族群 及員工創業



優先轉讓獲利門店

超過半數門店由公司先開立，確定獲利後轉讓

成本控管保障獲利

創造規模經濟與生產自動化，控管門店物料成本以保障加盟店獲利

風險分攤

每年免費提供三大保險及門店消毒補助，分攤加盟店經營風險

多管道行銷

架設EC網購平台、增加門店銷售管道，免費提供門店行銷資源

優化門店提升營收

贊助改裝及招牌清洗，提升門店形象並導入新產品

提升產品品質

補助門店自動化設備，讓各門店產品品質一致化

分享



共享經營成果

穩定的股利政策

員工認股權

員工福利

員工急難救助基金 - 集團員工及家屬、結婚禮金、生育禮金、
年資分紅(5年以上員工)、子女教育補助、尾牙及開春紅包等
豐盛獎金、年終獎金、各類績效獎金
工作環境 - 工作即生活，提供員工舒適的工作場所

鼓勵員工創業、優先轉讓獲利門店予員工，提供資深員工創業資金補助

截至2023年集團員工轉加盟總人數**共216人**，合計店數**414家**


台灣區197人
合計店數384家


中國區10人
合計店數12家


香港區9人
合計店數18家

*2023年底中國已經全數清算，此處統計為在此
之前轉讓予員工之總店數

公益

成立24年來八方雲集創辦人個人捐助偏鄉無數的家庭與學校外，更扶植了**原聲合唱團**等多數藝術團體揚名國際

秉持著「**利他、分享、公益**」的精神，致力於各項公益慈善社會福利活動、藝術文化、體育運動與志願服務推廣的贊助，持續關心社會需求、關懷急難扶助、關照弱勢學子，將助貧的力量更強化，以實際行動回饋社會

2011年由創辦人捐助成立「**財團法人新北市私立八方雲集社會福利慈善事業基金會**」，(以下簡稱基金會)，持續捐贈各學校及團體之弱勢學童，自2020年起創辦人家族率先**每年固定捐款500萬元、公司捐款300萬元**挹注基金會，持續為慈善事業盡一份心力。2023年八方雲集與基金會共同捐助**12,993仟元**，24年來累計捐款金額**逾1.07億元**

持續響應**台北市「希望好食堂」**2.0專案，協助提供愛心取餐及關懷弱勢的行列

持續響應「**新北市好日子愛心大平台待用餐**」，把溫暖傳遞給需要幫助的新北市民，透過愛心餐食，讓有需要的民眾可以溫飽。除此以外，也加入「**待用券取餐**」行列，提供經新北市相關單位評估案家狀況後發送待用餐券，讓市民朋友能夠就近就便取餐

持續響應**桃園市「愛心餐券」**，協助提供弱勢急難家庭成員們可持愛心餐券取餐的服務

響應**基隆市愛心待用餐**，提供弱勢急難家庭成員們持券取餐

響應**台南市「待用餐券」**提供兌換平台，協助提供弱勢急難家庭成員們可以就近取餐

協助基金會捐助的小孩及家庭成為**加盟主**



4. 永續策略

八方雲集秉持我們的企業精神與經營理念，規劃永續發展方向與策略。除考量利害關係人的重大議題及餐飲業特性外，並響應支持國際倡議及積極回應聯合國永續發展目標(SDGs)。從治理、社會、環境面向規劃相關策略及目標，將SDGs的精神與理念融入日常營運中，強化核心競爭力、落實企業永續經營，為利害關係人創造更高的價值、善盡地球公民的社會責任，與全球共同努力邁向永續發展。

八方雲集支持的國際倡議



聯合國永續發展目標(SDGs)

- 》 17項目標，旨在解決全球的環境、經濟及社會的各種挑戰，並提出具體的解決方案，實現永續發展



聯合國反貪腐公約(United Nations Convention against Corruption, UNCAC)

- 》 建構預防及零貪腐健全治理體系



聯合國全球盟約(UN Global Compact)

- 》 10項原則倡導從人權、勞工、環保和反貪腐領域關注組織發展及治理



氣候變遷相關財務揭露(TCFD)

- 》 旨在推動企業充分揭露氣候相關的財務風險和機會，協助利害關係人瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響



國際勞工組織(International Labour Organization, ILO)

- 》 持續改善員工的工作條件與生活條件，並保障其應有權利

永續目標及規劃

ESG

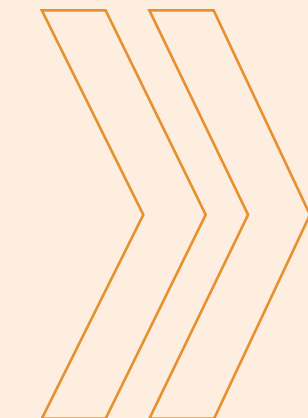
經濟績效/公司治理

SDGs



短期目標

- 》持續協助弱勢、中高年二度就業、新住民等族群創業
- 》持續優化門店服務及提升產品品質
- 》持續研發各品牌新品及特色餐飲，提升餐食及服務品質
- 》連結線上平台產品發展多樣化
- 》持續發展香港及美國市場
- 》零食安
- 》聘請外部專家及訓練課程，持續深化食安教育
- 》培育國內與跨國經營人才
- 》增加女性董事席次



中長期規劃

- 》研發與創新，強化品牌的價值
- 》持續擴展海外市場
- 》持續協助弱勢、中高年及新住民族群就業及創業，多元人力發展
- 》整合跨國資源、培育國際人才
- 》發展新品牌，提供豐富多樣的餐食選擇
- 》強化旗下各品牌的食安文化的推行
- 》持續推動誠信經營相關課程

ESG

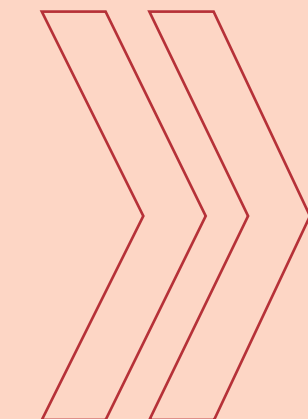
社會

SDGs



短期目標

- 》結合基金會投入社會公益
- 》維護女性員工工作平權
- 》提供在地工作及創業機會
- 》建立合理公平薪酬、獎懲制度
- 》設置透明的員工溝通管道，建立勞資和諧的幸福職場
- 》強化在地採購及農產契作
- 》增購新廠房及投資，增加在地工作機會
- 》持續推動誠信經營相關教育訓練



中長期規劃

- 》持續關懷弱勢善盡企業社會責任
- 》落實社會參與，贊助藝文活動及支持體育運動，協助達成共融社會
- 》推動工作平權，禁止職場性別歧視及工作歧視
- 》持續全台開設門店，創造當地就業機會
- 》與當地農業及供應商合作，協助當地經濟發展
- 》因應公司未來持續成長之人才需求，提供優渥薪資福利制度、安全舒適之工作環境，營造幸福職場

ESG 環境

SDGs



短期目標

- 》廠區及倉庫增設太陽能光電系統建置
- 》夜間配送限速行駛，減少碳排放
- 》廢棄物處置依廢棄物清理法辦理，含一般事業廢棄物、資源性廢棄物與廢油，均非有害事業廢棄物
- 》植物性廢渣及有機汙泥交由畜牧、養豬場及洋菇業者有效再利用
- 》新設及陸續改裝門店一律採用LED燈具及招牌，內部裝潢採用綠建材標章之材料
- 》推展落實生產履歷制度，確保產品品質與安全
- 》持續優化各廠區水資源使用效率及積極導入節水專案，並持續優化廢水處理
- 》持續推廣低碳飲食，不斷創新蔬食商品
- 》全省各營業單位溝通採用視訊系統，以減少非必要之出差

中長期規劃

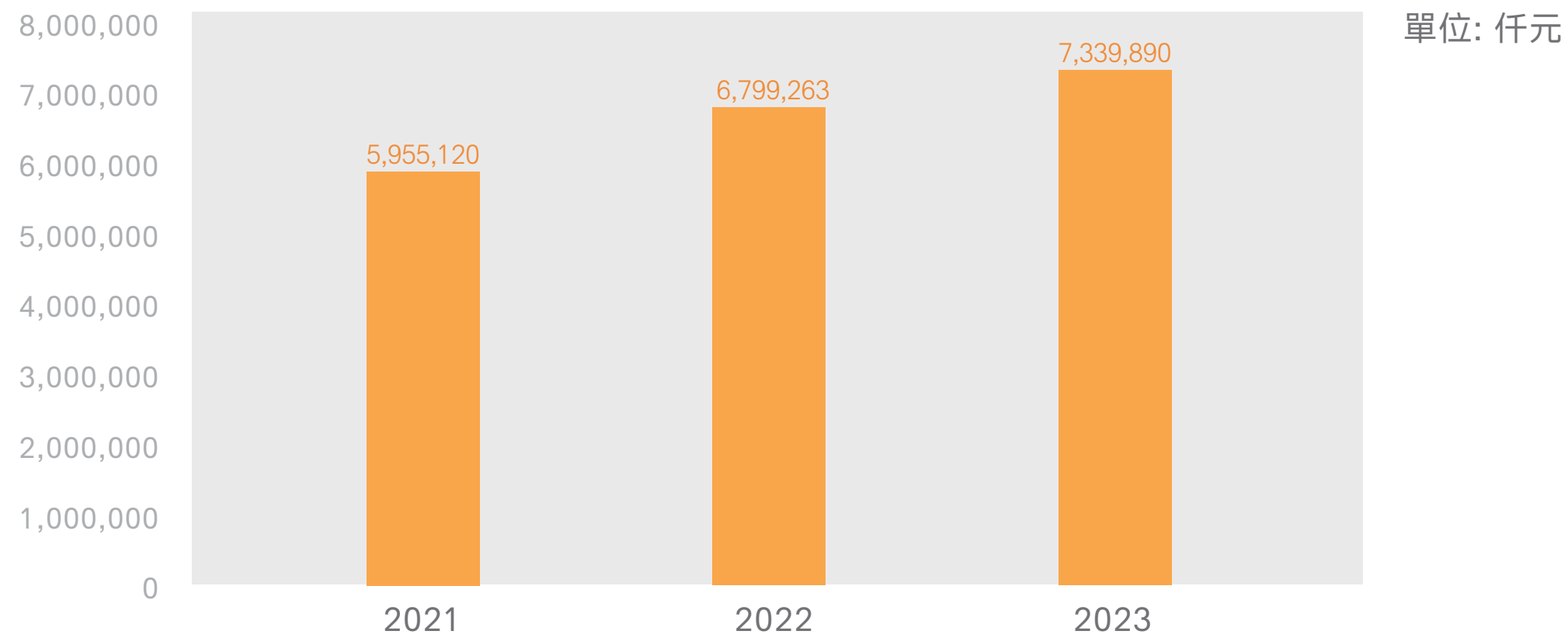
- 》持續推動節能行動方案、綠電使用、廢棄物減量，減緩商業活動所造成的環境衝擊
- 》推動開發與使用環境友善材料及推動塑膠回收循環經濟
- 》重視氣候變遷議題，透過掌握能源使用狀況，以落實持續改善能源績效
- 》與理念相同的供應商，發展長期合作夥伴關係
- 》2022年聘請專業顧問舉辦ISO14064-1：2018組織型溫室氣體盤查、與量化教育訓練課程，並2023年進行台灣區相關場域之溫室氣體盤查，預計2~3年內完成第三方驗證，以更明確掌握溫室氣體排放狀況，發掘減量空間與機會，並進行有效管理

5. 經營績效

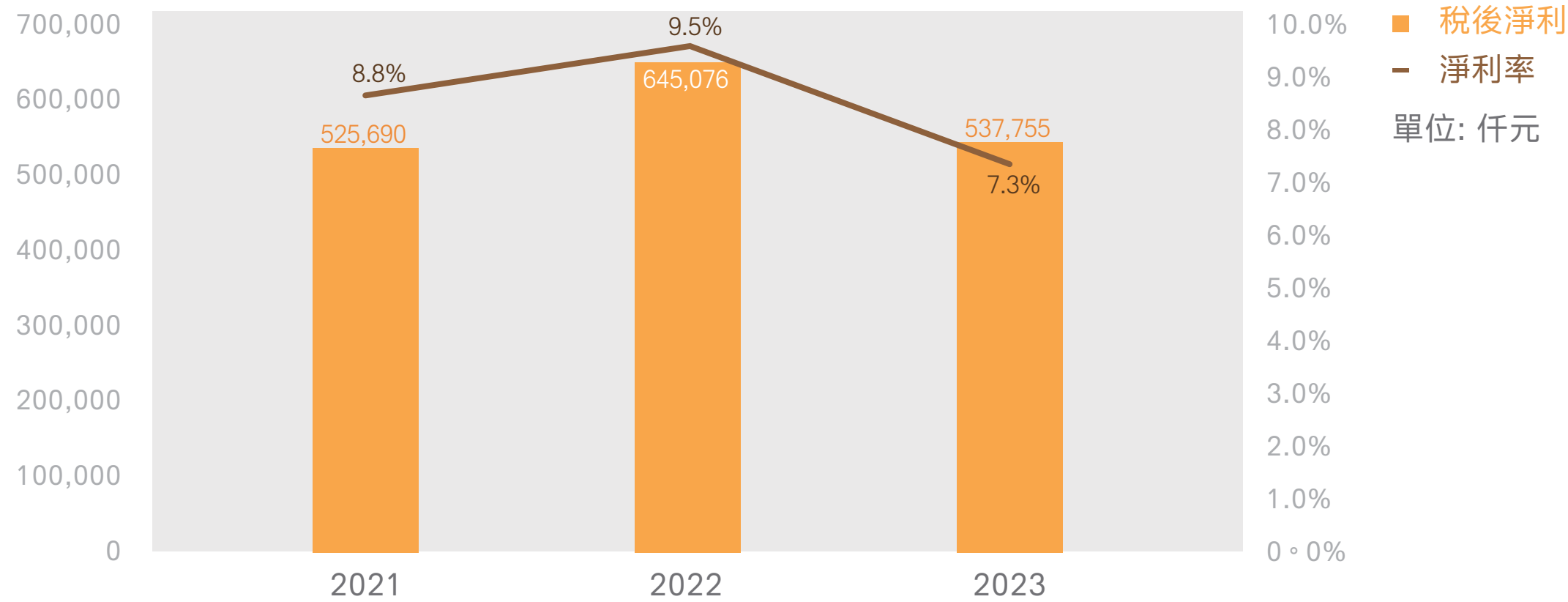
2023年通膨壓力及地緣政治風險不斷影響全球經濟的情況下，禽畜肉品價格持續攀升且未見明顯回檔趨勢，使得經營成本大幅增加。然而我們秉持一貫提供消費者安心美味產品的初心，在全體同仁努力下，持續不斷推出新品及優化服務，提升品牌實力。2023年合併營收達到73.4億元，較去年成長8.0%，而在成本高漲，毛利減少的情形下，透過合理管控費用支出，雖然獲利較去年減少，但仍繳出合併淨利5.38億元的成績單。

八方雲集合併營運狀況

營業收入，複合年增長率11.0%



稅後淨利及淨利率



稅務政策

遵循法令

遵循稅務法規，正確申報繳納稅負及備妥相關文據

全面考量

關注當地及國際法規變革，全方位評估其影響並擬定因應策略

資訊透明

定期於財報及年報等溝通管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化

溝通互動

與稅捐稽徵機關保持誠實溝通

合理節稅

使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅

合理架構

投資架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅

常規交易

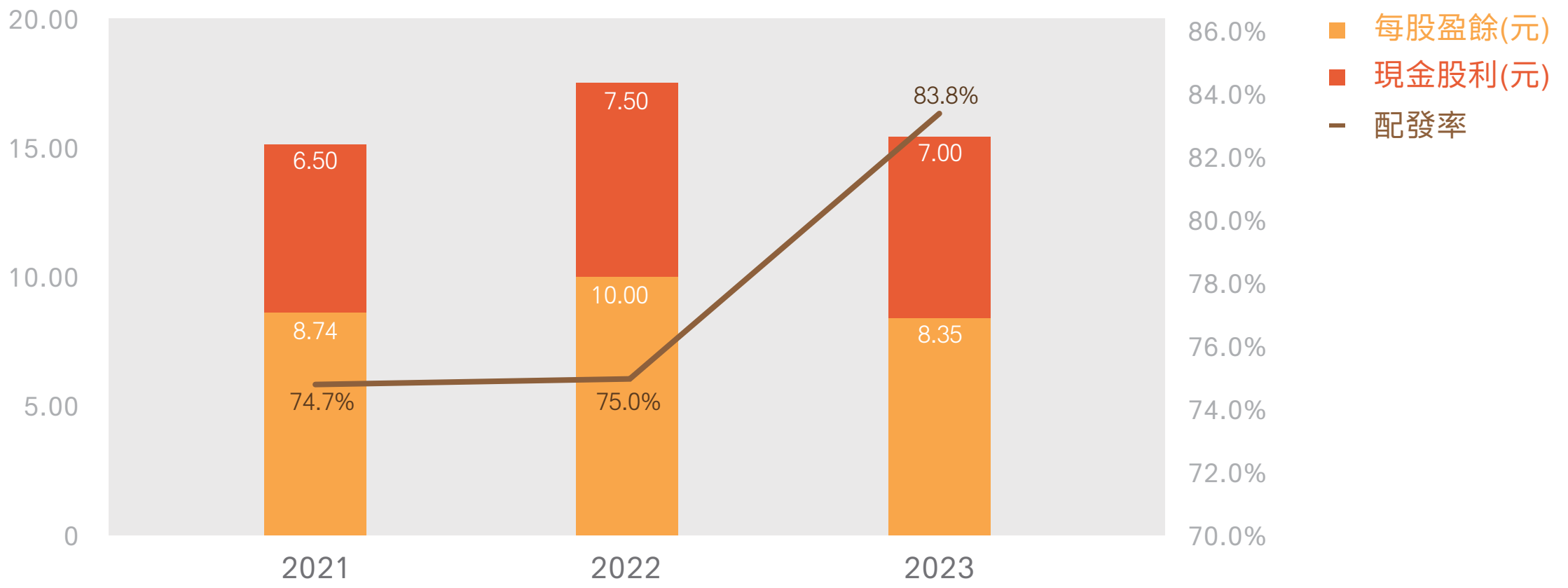
關係人交易符合經濟實質

財會單位每季向董事會呈報集團營運報告及合併財務報表，以利董事會掌握內部風險及稅務趨勢，並藉由風險辨識及三道防線機制，管理稅務風險。此外，公司網站設有違反誠信檢舉窗口，得以讓員工及利害關係人舉報不法或不道德之情事。相關稅務揭露係以會計師事務所簽證之財務報表為基礎，揭露各項稅務資訊於公司網站、股東會年報等溝通管道。

恪遵法規、誠實納稅

年度	2021	2022	2023
所得稅費用(仟元)	147,752	122,816	160,970

每股盈餘暨現金股利



八方雲集的股利政策向來以穩定的股利配發回饋給投資人

詳細營運財務績效請於公開資訊觀測站或本公司官網，參閱本公司財務報告。



重大主題與 利害關係人



利害關係人

鑑別利害關係人

我們非常重視利害關係人的聲音，回應利害關係人是八方雲集落實永續發展的基礎。透過各類管道與不同利害關係人溝通，並即時了解及回應其所關注的各項重大議題。八方雲集永續發展推動組經由內部問卷與跨部門討論，鑑別出主要利害關係人。

我們鑑別出7類利害關係人：員工、加盟主、供應商、消費者、主管機關、投資人/股東及社區居民，為我們主要的溝通對象。

鑑別議題

蒐集關注議題

》廣泛蒐集對餐飲業發生風險或機會的永續議題，考量公司運營、產業規範與標準、同業及異業標竿，並以GRI Standards及 SASB準則，以GRI準則的定義與分類，經內部評估後篩選初步關切清單，共22個關注議題相關。

調查關注程度

》透過問卷發放，瞭解各類利害關係人及相關專家對議題的關切度，共收回有效問卷314份。

評估衝擊、確認重大性

》透過問卷分析結果，將每個主題在不同評估準則下的得分及公司管理階層對於永續經營的衝擊考量程度，鑑別出12項重大性永續議題。

評估衝擊顯著性與確認議題排序

》由永續發展推動組透過衝擊評估問卷，經與高階主管確認，進一步評估12項重大性議題相關的營運活動對經濟、環境及人權方面的衝擊強度及發生機率，以瞭解重大性議題在價值鏈的衝擊邊界及涉入程度。經確認此12項重大性議題皆有顯著衝擊。

資訊揭露及定期追蹤

》永續發展推動組依據衝擊程度進行排序，並依據各主題報導要求於本報告書中說明重大性議題之因應對策、短中長期目標及管理方針。持續監督管理，每二年進行一次永續主題重大性鑑別流程、每一年進行重大主題衝擊評估。

衝擊顯著性評估

永續發展推動組經與高階主管所鑑別出的對各項永續議題的關注程度和對組織衝擊程度，選出12項重大議題，對經濟、環境及人(含人權)面向的實際與潛在、正向與負向衝擊，並綜合性的針對各議題對經濟、環境及人(含人權)的正負面影響程度和發生可能性，個別鑑別各議題造成的正負面衝擊。



重大議題對照

本公司將針對主要利害關係人高度關注且衝擊較高之重大性主題及報告書對應章節，詳見如下：

重大議題	對應GRI	相關SASB主題	與SDGs連結 (目標項次)	利害關係人							對應章節
				員工	加盟主	供應商	消費者	投資人/股東	社區居民	主管機關	
誠信經營 ◆	2 一般揭露	-	1、2、8、10、16	◎	○	◎	◎	○	◎		III.1誠信經營
永續供應鏈 ◆◆	204 採購實務	供應鏈採購	9、12、15、16、17	○	◎	○		○	○	◎	IV.3供應鏈管理
人才吸引與留任 ◆	401 勞雇關係、 405 員工多元化與平等機會	勞動實踐	1、5、10、16	◎	◎	○	◎	○	◎		VI.1人力資源與就業環境、 VI.3薪酬與福利措施、 VI.4勞資溝通與滿意度調查
客戶關係 ◆◆	418 客戶隱私	-	16	○	◎	◎	◎	◎	◎	○	IV.11顧客意見管理與個資保護
產品責任與品質 ◆◆	416 顧客健康與安全	食品安全、 健康與營養	3、9、14、17	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	IV食品安全與服務
職業安全衛生 ◆	403 職業安全衛生	-	8	◎	○	◎	◎	○	◎	○	VI.4職場安全
人才發展 ◆	404 訓練與教育	-	4、8	◎	◎		○	◎	○		VI.2培訓與發展
法規遵循 ◆◆◆	207 稅務、 2-27 法規遵循	-	5、10、16	○	◎	○	○	○	○	○	III.6法規遵循、 I.3經營理念與永續策略
風險管理 ◆◆	207 稅務、 2-27 法規遵循	-	13	○	○		◎	◎	○	◎	III.4風險管理、 V.2氣候變遷與能源管理
公司治理 ◆	2 一般揭露、 205 反貪腐	-	4、5	○	○	◎	○	○	○	◎	III.2治理結構
經濟績效 ◆	201 經濟績效	-	1、2	○	○	◎		○	○		I.4經濟績效
社會關懷 ◆	2 一般揭露	-	3				○		○		VII公益之路

◆經濟與治理 ◆環境 ◆人(含人權) ◎ 高影響程度 ○ 次要影響程度

相較2022年度重大議題，並無大幅變動，大致相符。

重大主題鑑別結果

重大議題	報告書對應章節	意義	管理方針	2023年度相關執行績效
誠信經營 ◆	公司治理	遵循法令及企業精神，善盡公司治理之責	» 以「誠、正、信、實」的工作態度，落實企業核心發展策略 » 依據「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與行為指南」及「員工工作規則」執行各項業務 » 設置隸屬於董事會之企業誠信經營專責單位 » 官網設置「違反誠信檢舉窗口」 » 不定期教育訓練，舉辦「誠信經營守則概述及檢舉制度」及「禁止內線交易宣導說明」等教育訓練	🔧 2023年度經確認門店員工設有業務侵占案件2件，相關人已解雇並訴追法律責任 🔧 2023年度無貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約之事件 🔧 2023年(含外訓)舉辦： ✦ 誠信經營：100人次共36小時 ✦ 資通安全：114人次共270小時 ✦ 防範內線交易：46人次共11小時 ✦ 食品安全方面的教育訓練：377人次共403小時
公司治理 ◆	公司治理	保持良好企業形象，維持庶民飲食龍頭地位、揭露資訊透明	» 保持良好企業形象成為值得信賴的企業，提升公司治理及資訊透明度，並傾聽消費者聲音及時對消費者反饋提出回應 » 透過正式管道揭露公司資訊相關資訊予相關利害關係人	🔧 公司網站即時資訊揭露 🔧 依法揭露相關資訊 🔧 不定期發布新聞稿 🔧 召開法人說明會、法人座談會 🔧 不定期法人視訊、電話會議 🔧 公司治理評鑑結果由2022年51%~65%提升至2023年21%~35%
經濟績效 ◆	企業概況	持續獲利成長，實踐集團永續發展	» 以食品安全為基礎，建立長期競爭優勢、提升品牌價值	🔧 秉持核心策略穩健經營，2023年營收成長8.0%，淨利率7.3%，EPS8.35元 🔧 貫徹食安管理機制，以優於食品制性檢驗計畫頻率，強化品質管理 🔧 持續海內外展店，維持台式QSR領導地位
風險管理 ◆◆	公司治理	有效風險管理機制	» 建立風險管理架構，董事會為風險管理之最高治理單位，負責公司整體風險之最終責任；風險管理委員會負責進行風險管理相關運作機制之監督 » 訂定「緊急應變管理辦法」，及成立緊急事件應變小組，因應特定重大緊急事件 » 培養同仁重視風險管理及危機意識	🔧 董事會通過「風險管理政策與程序」，強化風險管理機制 🔧 董事會設置風險管理委員會 🔧 不定期舉辦員工風險管理教育訓練 🔧 內部稽核主管與獨立董事溝通情形定期更新至官網
客戶關係 ◆◆	食品安全與服務	提升客戶滿意度、維護客戶隱私	» 設置多元意見回饋管道，官網意見信箱、0800服務專線、Line@及IG並及時處理客戶反饋 » 定期會議檢討客訴原因及防止再發 » 保護消費者個資及相關權益，嚴格控管資料存取權限 » 持續對員工加強資訊安全宣導與教育	🔧 導入ISO 27001資訊安全管理系統(Information Security Management System, ISMS)，並取得國際驗證機構SGS台灣檢驗科技公司的專業稽核團隊驗證 🔧 2023年尚無洩露客戶隱私之情事

重大議題	報告書對應章節	意義	管理方針	2023年度相關執行績效
產品責任與品質 ◆◆	公司治理	把關相關產品之安全與品質，遵循法規，維護顧客權益	» 建立食品安全管理系統 » 設置食品安全實驗室及食品專業人員把關 » 落實食品安全衛生管理政策 » 強化員工食安意識 » 強化食安風險監控	» 確實執行食品安全管理系統及落實食品安全衛生管理政策 » 2023年未有違反食品安全衛生管理法第15條遭裁處之情事 » 所有工廠皆已導入ISO22000或HACCP系統 » 定期舉辦GHP法規講習及食安課程、定期參與衛生講習及定期執行衛生稽核 » 有關大宗原物料及成品檢驗報告揭露於SGS安心資訊平台 » 委託第三公證單位至門店採樣檢測，對致病菌及衛生指標菌進行監控
永續供應鏈 ◆◆	食品安全	透過供應商管理機制，確保原物料品質	» 落實食品安全政策 » 慎選優質供應商 » 秉持PDCA管理循環持續改善 » 長期與在地農業結合，發展契作	» 2023年主要供應商經評鑑皆為優良供應商，尚無不合格供應商 » 2023年度供應商稽核合格率90.0%，持續輔導供應商，共同維繫食材品質 » 2023年契作入庫高麗菜達6,579公噸
法規遵循 ◆◆◆	公司治理 食品安全 友善環境	遵循社會經濟、食安及環境等相關法規，善盡宣導責任	» 隨時關注相關法規之更新並舉辦教育訓練，以確保各單位遵循各項相關法規	» 恪遵相關法規，2023年1項環保法規缺失共計裁罰90,000元，已進行改善完成及參與講習，以避免類似疏失再發生 » 不定期安排誠信經營、內線交易、資安、食安及勞安等法規宣導
人才吸引與留任 ◆	幸福職場	給予同仁多元發展及平等機會，維護同仁權益	» 落實人權政策 » 建立具競爭力的薪酬制度，同工同酬不因性別、種族、宗教、政治立場而有所不同 » 恪遵社會經濟法規，定期檢視法規相關要求事項 » 設立完善的福利制度照顧同仁 » 依據章程，分享利潤與成果 » 定期與不定期勞資溝通，及執行員工滿意度調查	» 2023年並未發生任何歧視事件 » 定期評估薪酬制度的競爭力，肩負照顧同仁，提供同仁多元平等發展機會 » 2023年度福利項目實際補助1,531人次，計2,433仟元、急難救助7人金額1,380仟元 » 2023年度分派員工酬勞10,600仟元 » 2023年女性同仁占比45.4%、4位女性董事占比為44.4% » 2023年9月執行員工滿意度調查，並就員工回饋進行溝通及調整
人才發展 ◆	幸福職場	發展人才培訓計畫，確保人才之留任	» 訂有「教育訓練管理辦法」，建構多元培訓系統，並倡導多元自主的學習文化 » 培養同仁提升技能及強化各職能	» 內部訓練共計74,698人次，21,776小時；外部訓練73人次，995小時 » 實施輪調制度，給予同仁不同的發展機會
職業安全衛生 ◆	幸福職場	職場安全照護，保障同仁安全與健康	» 依「職業安全衛生管理規章」及每年編定「職業安全衛生管理計畫」落實施行 » 定期舉辦職業安全衛生教育訓練及宣導 » 每季召開會議定期檢討	» 依計畫定期舉辦職業安全衛生教育訓練及宣導 » 2023年安排年度健康檢查，員工參與健檢率100% » 2023年有2件職安缺失並已改檢討改善 » 2023年有效的職業安全衛生相關證照共有87張
社會關懷 ◆	社會公益	本於創業初心，回饋社會	» 戮力實踐「利他、分享、公益」的企業精神	» 與基金會共同參與推動公益及社會活動，2023年度八方雲集與基金會共同捐助12,993仟元支持社會公益活動

與利害關係人溝通

八方雲集重視各利害關係人所關注的議題，並將其納入公司管理方針與執行計畫的參考，以多元化的溝通管道揭露資訊，確保能與利害關係人獲得有效且良好之溝通成果。

主要利害關係人	主要關切議題	主要溝通管道	溝通頻率	主要利害關係人	主要關切議題	主要溝通管道	溝通頻率
員工	- 產品責任與品質 - 人才吸引與留任 - 職業安全衛生 - 誠信經營 - 人才發展	- ESG問卷調查 - 勞資會議 - 員工意見調查 - 職工福利委員會 - 內部訊息宣導 - 員工意見信箱 - 各式內部會議 - 公司公告 - 課程意見回饋調查表	» 每年 » 定期，每季一次 » 每年 » 定期，每季一次 » 不定期 » 不定期 » 不定期 » 不定期	供應商	- 客戶關係 - 職業安全衛生 - 產品責任與品質 - 經濟績效 - 誠信經營 - 公司治理	- ESG問卷調查 - 供應商溝通會議 - 輔導機制 - 稽核管理 - 公司官網	» 每年 » 不定期 » 不定期 » 不定期 » 不定期
消費者	- 產品責任與品質 - 客戶關係 - 風險管理 - 職業安全衛生 - 人才吸引與留任	- ESG問卷調查(網站) - 公司網站資訊揭露 - 客戶服務專線/信箱 - ESG報告書	» 每年 » 不定期 » 不定期 » 每年	投資人/股東	- 客戶關係 - 風險管理 - 產品責任與品質 - 人才發展 - 資訊安全	- ESG問卷調查(網站) - 每年召開股東常會 - 法人說明會 - 透過電話及電子郵件回覆投資人問題 - 公開財報及年報 - ESG報告書 - 更新官網、公開資訊觀測站資訊 - 投資人信箱、電話	» 每年 » 每年 » 受邀參加兩次法人說明會 » 不定期 » 依規範時程發布 » 每年 » 不定期 » 不定期
加盟主	- 人才吸引與留任 - 人才發展 - 產品責任與品質 - 法規遵循 - 客戶關係 - 永續供應鏈	- ESG問卷調查 - 公司網站資訊揭露 - 加盟主會議 - 食安法規、產品知識宣導及教育訓練 - 電話溝通 - 公司官網 - 客戶服務專線/信箱	» 每年 » 不定期 » 年度及不定期會議 » 不定期 » 即時 » 不定期 » 即時	主管機關	- 產品責任與品質 - 公司治理 - 廢棄物管理 - 永續供應鏈 - 風險管理	- ESG問卷調查 - 公文、電話、電子郵件及公開資訊 - 相關規範制定及宣導 - 參加主管機關舉辦座談會、研討會及教育訓練課程等	» 每年 » 不定期 » 不定期 » 不定期
				社區居民	- 產品責任與品質 - 職業安全衛生 - 客戶關係 - 誠信經營 - 廢棄物管理	- ESG問卷調查 - 公司網站 - 客戶服務專線/信箱 - 敦親睦鄰溝通 - ESG報告書	» 每年 » 不定期 » 不定期 » 不定期 » 每年



公司 治理

1. 誠信經營
2. 治理結構
3. 資訊揭露透明
4. 風險管理
5. 資訊安全管理
6. 法規遵循
7. 公協會參與

III. 公司治理

1. 誠信經營



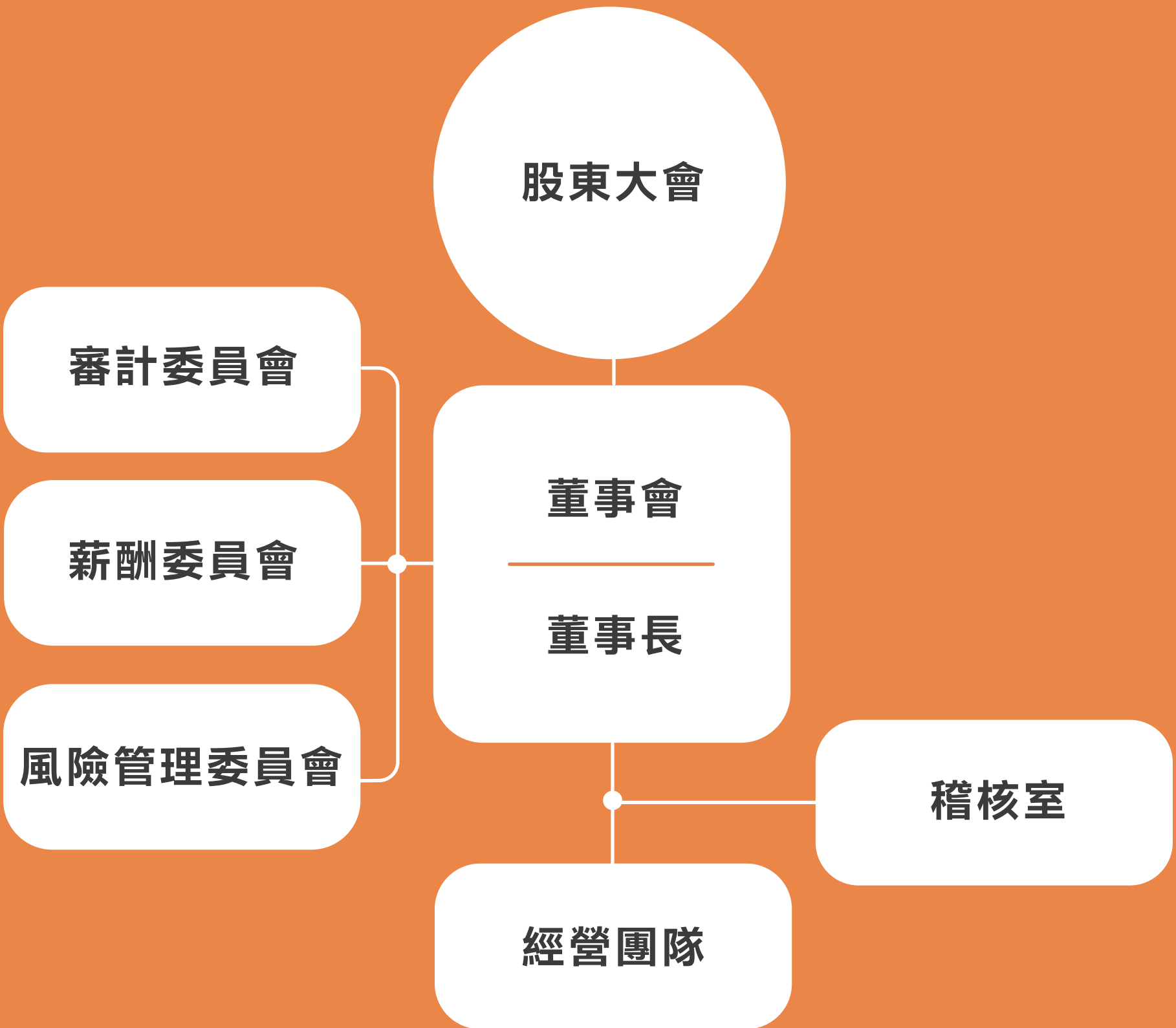
「誠信」是公司永續經營最重要的基石，為落實誠信經營達成公司永續發展目的，八方雲集董事會已訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，並且在工作守則中明訂，員工應本著「誠、正、信、實」的工作態度善盡職責，在對應各利害關係人時，必須遵循道德行為規範，在執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法、違背受託義務或貪腐等不誠信行為。為讓所有員工能謹記公司道德行為規範及誠信經營原則，我們定期進行各項宣導教育訓練，以提升法律遵循意識及降低不誠信行為之風險。而隸屬於董事會之企業誠信經營專責單位為總經理室法務主管，負責辦理企業誠信經營作業程序及其行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，並定期向董事會報告。同時，公司內部稽核單位定期查核各項制口遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。

八方雲集接受任何不法或不道德情事之通報，設有專門信箱，直接由法務主管受理，並對檢舉人身分及檢舉內容確實保密。並依照「誠信違反檢舉作業辦法」，述明受理檢舉事項之調查標準作業程序及相關保密機制。受理人對檢舉人之身分及檢舉內容保密，並保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施。

我們全體董事及公司經理人(協理級以上)皆已簽署誠信聲明書，落實誠信經營方針。另公司為加強宣導誠信原則，除已於公司官網內明示本公司企業精神之內涵，2023年對八方雲集總公司(含餐飲子公司、丹堤子公司)公司員工進行：

(1)誠信經營：100人次共36小時、(2)資通安全(含外訓)：114人次共270小時、(3)防範內線交易：46人次共11小時、(4)食品安全方面的教育訓練(含外訓)：377人次共403小時，以期提升同仁品德觀念，建立良好的企業文化，並以相同的水準要求往來之供應商。另於往來供應商合約亦明載誠信聲明書及違反誠信之相關處理方式。

2. 治理結構



欲瞭解更多公司治理架構及各單位業務職掌，請詳本公司年報。

董事會

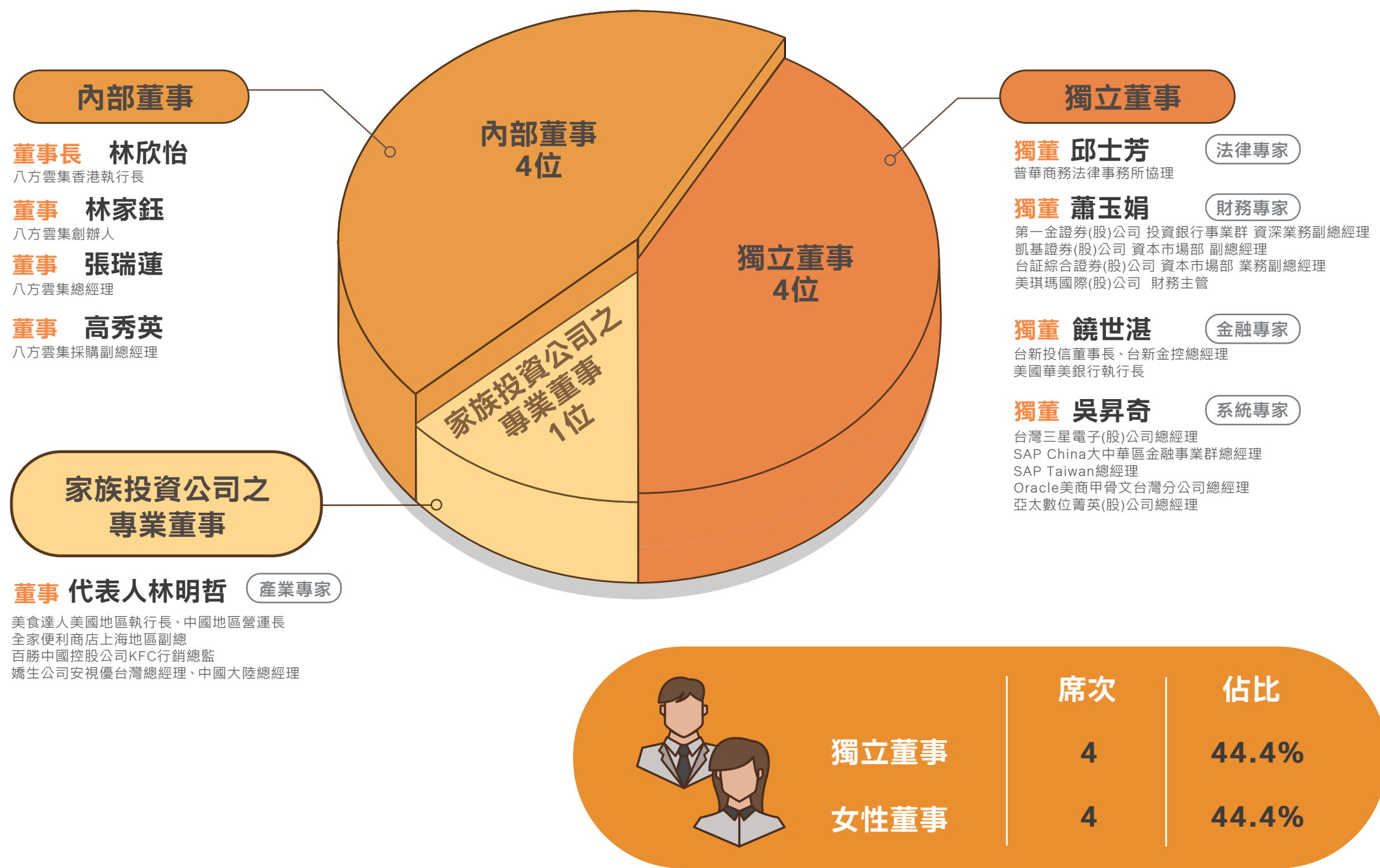
多元背景的董事組成

八方雲集董事會為公司最高治理單位，訂有「公司治理實務守則」，針對股東權益、董事會職能、利害關係人權益、資訊透明度等皆有相關規範。八方雲集設有9席董事，其中4席為獨立董事。而為健全董事會結構，董事會成員考量多元化，並就本身運作、營運形態及發展需求，遴選以專業、多元為基本原則，董事背景包含企業管理、經濟、財務、法律、資訊等領域，均具有豐富專業背景及經營管理實務經驗，並且有4名女性董事，占比高達44.4%，以落實性別平等。本屆董事會於2023年6月改選，任期自2023年6月至2026年6月屆滿。

董事專業背景



董事組成



八方雲集女性董事占比，高於台灣上市櫃公司女性董事比例，未來將會依據多元性的原則，提高女性決策的參與。



利益迴避

八方雲集董事成員均採提名/遴選制，依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，並規範董事之利益迴避原則。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事出席次數

第五屆董事會於2023年6月15日進行改選，出席狀況合計如下表：

項目	單位/年度	2023	
		第四屆	第五屆
董事會召開次數	次	3	5
全體董事平均出席率	%	100%	100%
獨立董事出席率	%	100%	100%

相關議案內容可參閱公開資訊觀測站(公司代號：2753)

另本公司已制定「獨立董事之職責範疇規則」，以增加獨立董事之獨立性及功能，並落實專業人員及經營者之責任；並訂定「薪資報酬委員會組織規程」、「審計委員會組織規程」及「風險管理委員會組織規程」，以委員會成員專業客觀之地位向董事會提出建議以供參考。

功能性委員會

審計委員會

八方雲集於2020年成立審計委員會，由全體獨立董事組成，以健全董事會監督及管理功能，充分落實公司治理之運作。其主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升與監督公司財務報表、會計師獨立性與適任性、內部控制作業等品質。

第二屆審計委員會於2023年6月15日改選，2023年審計委員出席情形如下：

項目	單位/年度	2023	
		第一屆	第二屆
審計委員會召開次數	次	3	3
平均出席率	%	100%	100%

相關議案內容可參閱本公司官網(<https://www.8way.com.tw/investor/>)

薪酬委員會

為強化公司治理並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，八方雲集於2020年設置薪酬委員會，由全體獨立董事組成。薪酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行其職權，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論。

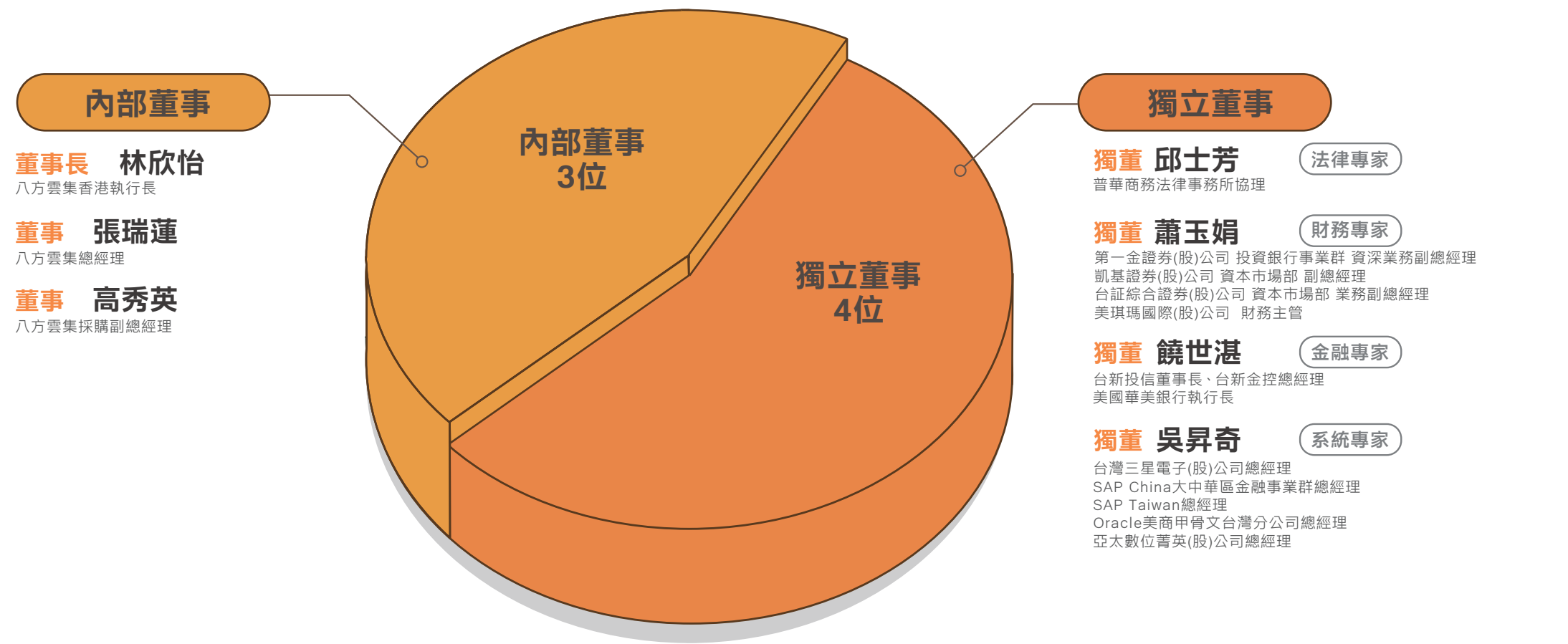
第二屆薪酬委員會於2023年6月15日改選，2023年審計委員出席情形如下：

項目	單位/年度	2023	
		第一屆	第二屆
薪酬委員會召開次數	次	2	1
平均出席率	%	100%	100%

相關議案內容可參閱本公司官網(<https://www.8way.com.tw/investor/>)

風險管理委員會

八方雲集於2023年6月23日成立風險管理委員會，並由7位董事組成，其中過半數為獨立董事，並由獨立董事擔任主席。第一屆任期自112年6月23日至115年6月14日，負責進行風險管理相關運作機制之監督，並定期(每年至少1次)向董事會報告風險管理執行情形。



項目	單位/年度	2023
風險管理委員會召開次數	次	1
平均出席率	%	100%

董事及經理人之薪酬政策

有關最高治理單位確保避免及減緩利益衝突之流程，以及最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策，因相關內容已於年報中揭露，請參照八方雲集2023年年報(<https://www.8way.com.tw/investor/S1.html>)或公開資訊觀測站 https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&co_id=2753&year=112&mtype=F&) (公司代號：2753)



董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效能，本公司董事會通過「董事會績效評估辦法」，每年執行內部董事會績效評估，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團執行評估一次。評估對象包含整體董事會(含功能性委員會)及個別董事成員之績效表現。而董事會內部及外部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。2023年董事會績效自評整體平均分數為4.9分(滿分5分)，個別董事成員績效自評整體平均分數為4.9分(滿分5分)，顯示整體董事會運作良好；審計委員會績效自評結果為5.0分(滿分5分)；薪酬委員會績效自評結果5.0分(滿分5分)。而除內部自評外，亦委由「台灣投資人關係協會」以問卷及訪談等方式完成2023年董事外部績效評估作業，提供觀察結論評估報告及優化建議，並於2024年1月24日董事會報告。相關之2023年董事會績效評估結果及報告，可參閱[八方雲集官網](https://www.8way.com.tw/investor) (<https://www.8way.com.tw/investor>)

董事會績效評估問卷涵蓋五大構面



雖然目前尚未將相關經濟、環境與人群相關衝擊與績效作連結，未來將進一步納入。

董事進修

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，八方雲集董事會成員致力於持續進修精進產業專知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚本公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。八方雲集不定期安排董事參與進修課程，2023年董事會進修總時數共74小時。

職稱	姓名	單位	2023 年
董事長	林欣怡	小時	6
董事	林家鈺	小時	6
董事	張瑞蓮	小時	12
董事	林明哲	小時	6
董事	高秀英	小時	12
獨立董事	邱士芳	小時	9
獨立董事	饒世湛	小時	9
獨立董事	吳昇奇	小時	8
獨立董事	蕭玉娟	小時	6

相關董事進修及評估資料可參閱[八方雲集官網](https://www.8way.com.tw/investor) (<https://www.8way.com.tw/investor>)

設置公司治理主管

為提升公司治理，經2023年6月董事會決議通過，由總管理處鄭秋治協理擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務及保障股東權益並強化董事會職能，主要職責為依法辦理董事會及股東會相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任、持續進修、提供董事執行業務所需之資料及協助董事遵循法令等。2023年公司治理主管進修情形如下：

職稱	姓名	2023 年
公司治理主管	鄭秋治	27 小時

3. 資訊揭露透明

為公平對待所有股東，保護股東權益，八方雲集股權雖相對集中，除與主要股東保持密切聯繫外，對於其他股東之權益維護亦同樣重視。前十大股東資訊，可參閱[八方雲集官網\(https://www.8way.com.tw/investor/0702\)](https://www.8way.com.tw/investor/0702)

資訊揭露

為縮短財務資訊公告時程，提前發布股東會議事手冊及上傳中、英文年報與英文財務報告，讓外部股東盡早得知相關議題及財務資訊。

強化ESG揭露內容

八方雲集自2021年9月上市以來，連續發行經第三方確信之中、英文版永續報告書，並同步公布於本公司官網以利查詢。

年度	中文版	英文版
2021	V	V
2022	V	V

提升透明度

為持續精進各資訊揭露，使外部股東能即時得知公司重要訊息，以維護股東權益。八方雲集持續調整公司網頁，以優化網站使用者體驗。為提高英文資訊揭露，增修英文版網頁，且重大訊息採中、英文同步對外公告。

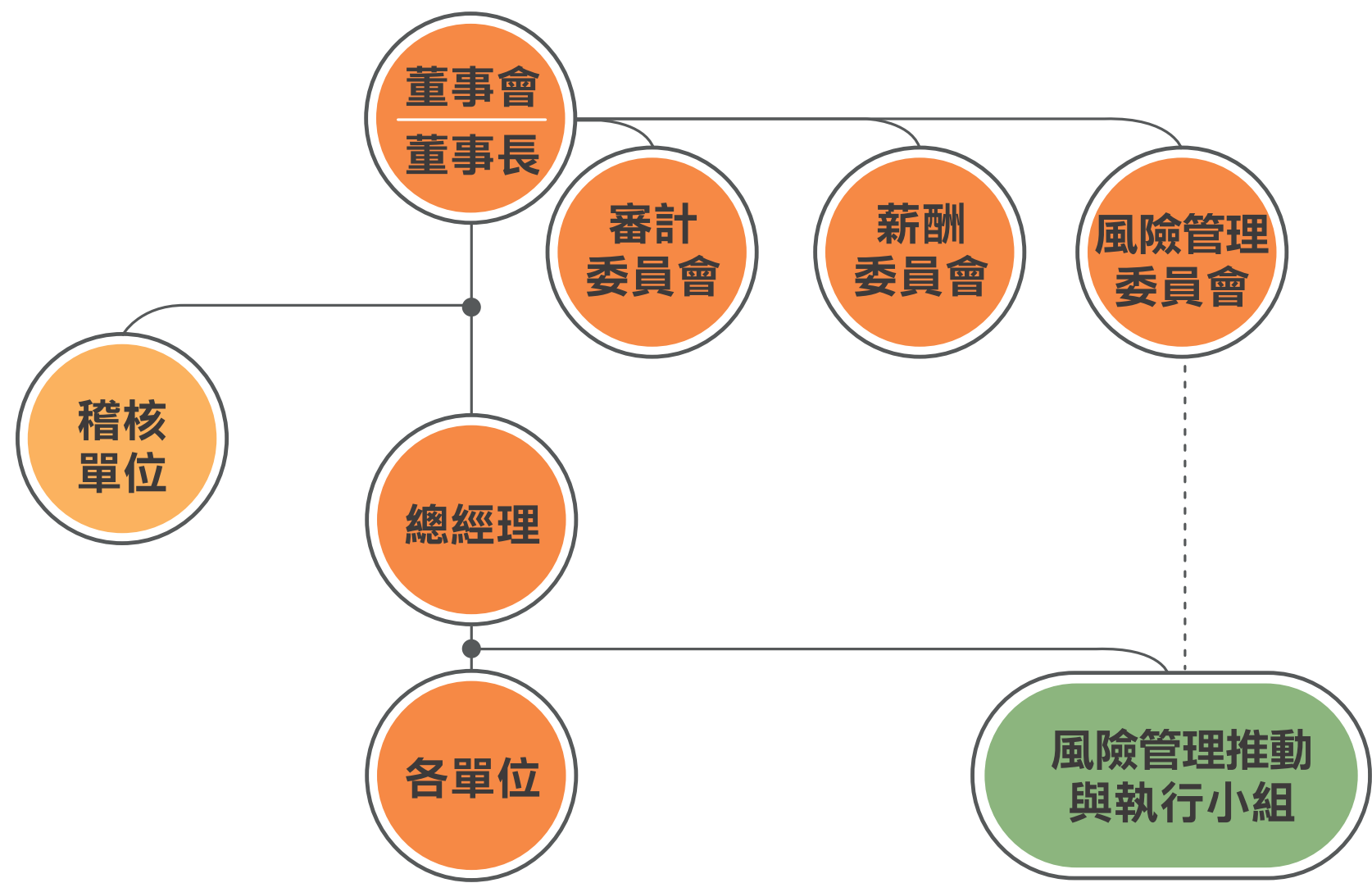
法令要求	八方雲集作業方式
營收公告10日內完成	10日內公告營收
季財報45天內完成	45天內公告季財報
年度財報3個月內完成	3個月內公告年度財報
股東會召開21日前上傳中、英文版議事手冊	30日前上傳中、英文版議事手冊
股東會召開7日前上傳中、英文版年報	18日前上傳中、英文版年報
股東會召開7日前上傳英文版年度財務報告	16日前上傳英文版年度財務報告
股東會於6月底前召開	6月底前召開股東會

此外，股東常會議事錄記載股東提問及公司回覆之重要內容。

4. 風險管理

在營運中可能面臨的各項風險與挑戰，我們除密切掌握國內外環境變化與經濟情勢外，針對相關風險進行評估並及時提出因應對策。八方雲集為持續強化公司治理並健全風險管理作業，2023年6月成立風險管理委員會，透過完整的風險管理架構，逐步完備辨識、評估、處理風險及有效監督與檢討之管理機制，將風險管理融入營運活動及日常管理過程中，並培養同仁重視風險管理及危機意識，以規避或降低風險事件發生對公司之營運衝擊。有關風險管理及衡量標準，係依公司相關政策、內控制度等，並參酌產業規範與標準、SDGs、SASB及TCFD架構等國際性規範與標準，由風險管理委員會負責進行風險管理相關運作機制之監督，並定期向董事會報告風險管理執行情形；由風險管理推動與執行小組執行風險管理委員會之風險管理決策，負責規劃、執行與監督風險管理相關事務及協助推動企業風險管理文化，並定期向風險管理委員會提報公司風險管理執行情形。此外，另訂定「緊急應變管理辦法」、「天災應變處理辦法」及依風險程度成立緊急事件應變小組，因應在營運中可能面臨的各種風險。我們透過綜合風險評估、強化內部控制、內部稽核作業，及適時修訂相關辦法並持續執行，有效控管以符合法令及社會責任等期待，達成企業永續經營之目的。

本公司之風險管理架構



風險管理組織	職責
董事會	董事會為風險管理之最高治理單位，負責公司整體風險之最終責任
風險管理委員會	風險管理委員會直接隸屬董事會，由7位董事組成，其中過半數為獨立董事，並由獨立董事擔任主席。負責進行風險管理相關運作機制之監督，並定期(每年至少1次)向董事會報告風險管理執行情形
稽核室	稽核室依風險評估結果擬定年度計畫，內部控制體系部分，由稽核室評估各單位執行有關風險管理作業是否落實執行，確認各項作業風險均獲得有效管控，並適時提出改善建議
風險管理推動與執行小組	以任務編組方式成立風險管理推動與執行小組，執行風險管理委員會之風險管理決策，負責規劃、執行與監督風險管理相關事務，並協助推動企業風險管理文化。風險管理推動與執行小組組長由總經理任命總管理處主管兼任，小組成員由本公司各單位相關主管組成，並定期向風險管理委員會提報公司風險管理執行情形
各單位	各單位主管負有風險管理之責任，負責風險辨識、分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險管理機制與程序能有效執行

風險管理政策與程序

八方雲集為強化公司治理及風險控管能力，並持續優化風險管理作業，訂有「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則。本政策涵蓋管理目的、風險範圍、組織架構與職責、管理程序、風險類型、風險管理之運作與執行落實之評估，將業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍，以合理確保公司目標之達成與企業永續經營與發展。

風險管理運作與執行情形

2023年11月9日由風險管理推動與執行小組向風險管理委員會報告有關規劃與執行風險管理相關事務，並於同年12月20日於董事會提出風險管理執行情形報告。本公司面對各層面可能之風險，已訂定相關管理政策，且持續透過內部管理會議及不定期針對特定事件檢討，讓風險發生的可能性及影響降到最低。

風險管理類別



策略與經營風險 董事長及 總經理室

- 8 列入高階主管會議與年度策略會議探討
- 8 擬定公司經營方針及計畫
- 8 每月經營管理會議進行策略檢討與調整並定期追蹤



市場風險 各單位

- 8 就其負責範圍進行分析評估，必要時組成危機管理小組，對可能發生風險進行控管及處理



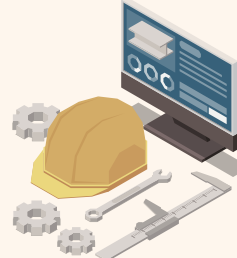
食安風險 食安、廠務及 業務單位

- 8 恪遵食品法規
- 8 積極落實產品溯源管理
- 8 建立多重食品衛生安全檢核機制，定期檢驗及不定期稽查
- 8 強化同仁對於食品安全衛生教育訓練
- 8 延聘外部專家指導及訓練課程，持續深化食安教育



重大天然災害及 流行疾病風險 人資及總務單位

- 8 擬定防災、防疫計畫並確實執行，以確保隨時掌握資訊及因應
- 8 評估風險程度，啟動緊急事件應變小組



工作環境安全風險 職安、工程及 總務單位

- 8 定期檢測各工作場所符合相關建築及消防
- 8 法規不定期進行門店環境安全



法規風險 總經理室、 食安、財會、 法務及人資單位

- 8 由法務單位依智慧財產權管理要點申請商標註冊、進行控管並定期彙報
- 8 符合法令規範，並訂定各項指標定期分析及提出因應措施
- 8 定期檢測維護基礎設備



職安風險 職安及人資單位

- 8 舉辦同仁定期健康檢查
- 8 定期舉辦職業安全衛生教育訓練及宣導
- 8 定期職業安全衛生查核及職安會議檢討改善
- 8 聘請外部專業顧問提供專業意見，協助公司改善內部教育訓練及設備



資安風險

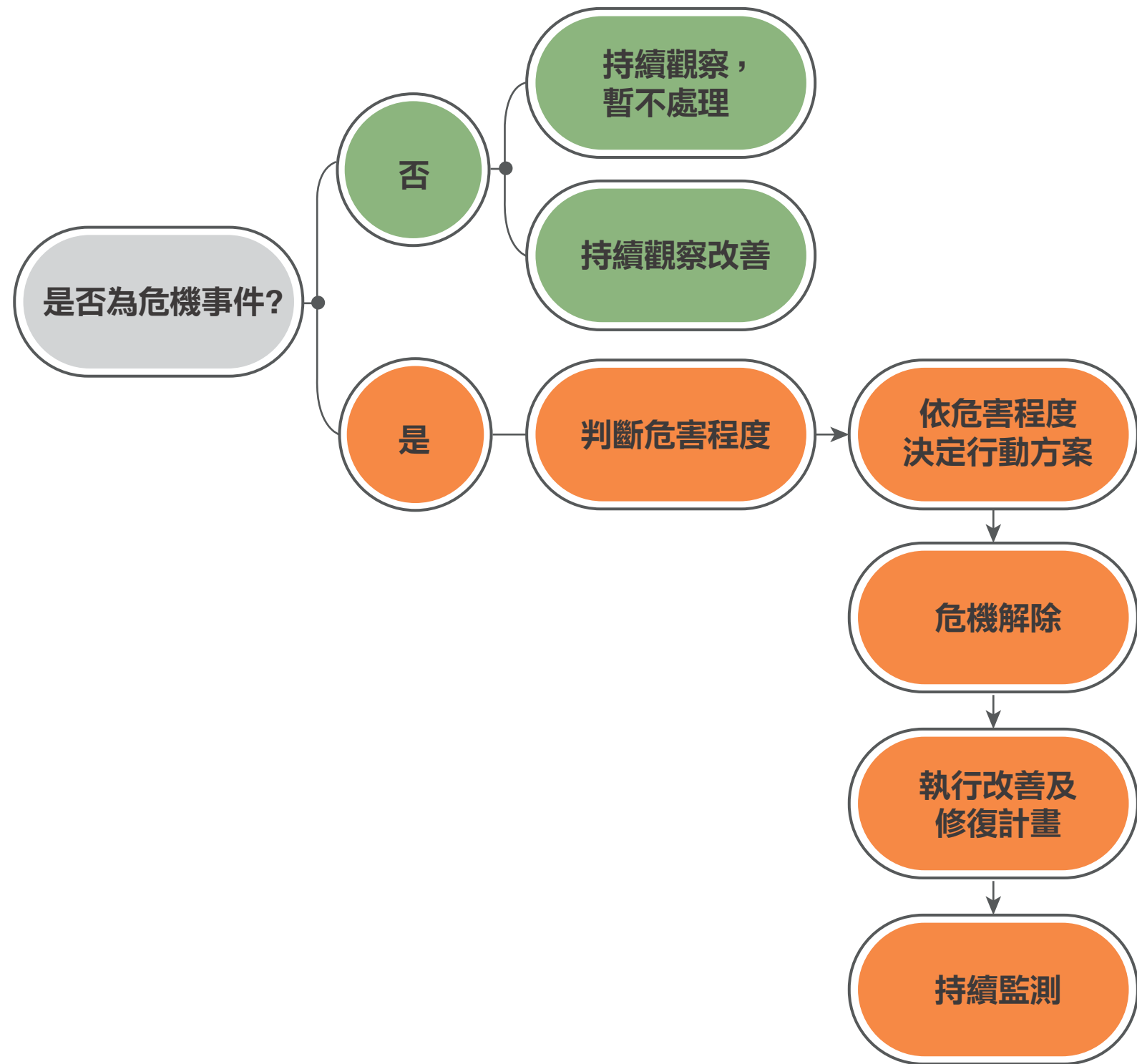
- 8 請詳「III公司治理—5. 資訊安全管理」說明



氣候變遷風險

- 8 請詳「V友善環境—2氣候變遷與能源管理」說明

事件發生之風險判斷流程



內部稽核運作

本公司稽核工作主要依據董事會通過的年度稽核計畫執行，該稽核計畫係參照風險評估結果擬訂，另視營運需要不定期安排專案稽核。內部稽核作業完成後，稽核室會將查核結果與受查單位充分溝通，並據實揭露於稽核報告呈核，而對於受查單位之改善對策亦加以追蹤至改善為止。

稽核報告(含追蹤報告)除於完成之次月底前交付各獨立董事查閱外，內部稽核主管於每次召開之審計委員會及董事會中進行報告。稽核室每年覆核各單位所執行的內部控制自行檢查作業，並綜合自行查核結果向審計委員會及董事會報告，以作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

本公司稽核主管除每次董事會、審計委員會皆列席報告外，並在每季進行一次與獨立董事單獨報告會議，依據獨立董事指定報告項目或每季查核情形進行溝通。相關資料可參閱[本公司官網\(https://www.8way.com.tw/investor/0703\)](https://www.8way.com.tw/investor/0703)

類型	頻率	2023年溝通重點
稽核主管與獨立董事之單獨報告會議	每季一次	稽核事項報告 獨立董事指定報告項目或每季查核情形進行溝通

5. 資訊安全管理

資訊安全政策

八方雲集為強化資訊安全管理，確保資訊的機密性、完整性與可用性、資訊設備（包括電腦硬體、軟體、週邊）與網路系統之可靠性以及同仁對資訊安全之認知，並確保上述資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖。

資訊安全管理方針

八方雲集於2023年導入ISO 27001資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)，並於同年9月正式取得國際驗證機構SGS台灣檢驗科技公司的專業稽核團隊驗證。ISO 27001為檢驗ISMS的國際資訊安全標準，通過標準驗證，證明在資安制度、系統、運行及防禦皆到達國際標準要求，本公司也持續積極地執行資安管控作業，落實P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 運作精神，以確保系統安全之機密性、完整性與可用性。而證書是一個指標也是承諾，日後仍將定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，推動全體同仁重視資料保護，提升全員對於資安的意識和警覺，使資訊安全防護臻於完善，保障我們企業之權益。



資訊安全組織

八方雲集於2023年正式成立資安室，並配置資訊安全專責主管及一位資訊安全專責人員。為有效推動資訊安全管理，明確規定本公司管理制度推動時組織之角色及職掌，使內部組織及內部控制達到最佳化，並彰顯管理階層對管理制度的重視及支持，進而使管理制度能持續並穩健的運作。為落實資訊安全管理政策有效推動，亦設置資訊安全推動組，由總經理擔任召集人，每月召開一次資訊安全檢討會議及每年召開一次管理審查會議，就資訊安全管理執行情形及資訊安全相關事項進行研議，以提升整體資安防護能量。

資訊安全風險控制

八方雲集積極的規劃部署資訊安全措施，不斷改善資訊安全環境，降低資訊安全風險。管理上從政策制度、組織職責、人力安全、資訊資產和風險管理、存取控制、實體環境、通訊安全、系統開發與維護、營運持續管理、供應商關係管理、法規遵循性等方面制訂相關管理規範；技術上部署網路防火牆、應用程式防火牆、入侵防護系統、病毒防護系統等。每年有內部稽核人員對公司資安管理系統進行稽核，且針對資安運作狀況、風險控制及事件改善等進行審查，並將審查結果呈報至資訊安全推動組以控制資安風險。

員工資訊安全意識

八方雲集未落實資訊安全觀念至每一位員工，資安室透過社交工程演練，模擬駭客的釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，來提升同仁對於資安的意識及警覺性。八方雲集針對員工進行基本的資訊安全教育訓練，對在職人員通過定期的資安教育訓練、影片宣導強化員工的資安意識。對內部資訊安全稽核發現的問題，透過矯正預防流程即時進行資訊安全管控，強化公司資訊安全成熟度。2023年組織資訊安全教育訓練或培訓(含外訓)共計270小時。

2023年社交工程演練情形

月份	受測人數	點閱信件 (人數比)	中社交工程 (人數比)
三月	331	33.5%	3.9%
四月	331	25.1%	0.9%
五月	330	26.7%	6.4%
六月	330	22.1%	0.3%
八月	330	25.2%	2.4%
九月	332	13.6%	2.7%
十月	332	19.2%	0%
十一月	332	18.7%	0.9%
十二月	332	20.8%	0%

經過多次演練，以提升同仁之資安的意識及警覺性

災害復原演練

為確保營運與重要業務的永續運作，避免重要資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續的風險，八方雲集每年定期進行災難復原演練，確保公司在關鍵時刻發揮災難應變能力，以災害復原機制快速回復至企業正常或可接受的營運水準，以達到關鍵應用系統能持續運作並確保企業的營運不中斷。

資訊安全事件

2023年無發生任何因資訊安全事件所產生之相關損失。

6. 法規遵循

2023年八方雲集無違反健康安全、產品服務、標示及行銷相關之法律/法規之情形。我們恪守各項相關環保法令法規要求，然全台門店眾多及有6廠區，難免有未盡周全需要再加強之處。2023年有違反環保法規1件，總計90,000元。在經環保單位稽核後，八方雲集已針對缺失深究檢討並進行改善，以避免類似疏失再發生。

處分日期	處分字號	違反法條條文	違反法規內容	處分內容	因應措施
新北市政府環境保護局 2023年11月9日	新北環稽字 第30-112-110003號	水污染防治法第7條第1項暨放 流水標準第2條規定	現場廢水處理設施運作異常， 採樣未符合放流水標準	罰鍰新台幣90,000元 環境講習2小時整	已加強定時巡查設備操作，確認運轉正常， 並已繳納罰款及依通知派員參與講習

依據本公司核決權限規範，所有罰鍰皆須簽核至總經理。本年度無非金錢裁罰事件，亦無發生產品下架事件，產品回收次數為零。

7. 公協會參與

八方雲集持續參與經營事業有關之公協會，並透過定期交流及溝通，為各相關產業的重要議題盡一份心力。

參加之公協會	參與專案或擔任角色
台灣冷凍肉品工業同業公會	會員
台灣食品科學技術學會	會員
台灣連鎖加盟促進協會	會員
社團法人台灣服務業發展協會	會員
新北市米穀商業同業公會	會員
臺北市香港商業協會	會員



食品安全與服務

- 1. 食安管理系統
- 2. 食安事件處理及應變機制
- 3. 供應鏈管理
- 4. 製程管理
- 5. 檢驗管理
- 6. 產品溯源
- 7. 膳食選擇與標示管理
- 8. 病媒防治
- 9. 門店管理
- 10. 產品研發與創新
- 11. 顧客意見管理與個資保護

IV. 食品安全與服務

品質為企業永續之基石，八方雲集以顧客健康與安全為最高考量，維持產品質量、品質優先為我們的管理核心，並持續研發新品以提供安全、新鮮、美味、平價與便利的餐點給廣大消費者。八方雲集以「今日叫明日用」的模式，由各門店下單、工廠接單，再由各地中央工廠以高度生產效率及嚴格控管每一段製程工序生產各項食材，而產製後的成品及半成品經自有物流車隊每日清晨配送到店，以供應門店最新鮮的食材製作各式餐點。一條龍的產銷配送方式為我們的核心競爭力，不僅可以確保食材新鮮安全且有效減少不必要的食材浪費。2023年八方雲集、梁社漢排骨、芳珍蔬食及丹堤咖啡所出售產品重量共計為59,071.9公噸。

1. 食安管理系統

食品安全政策

品質是產品的靈魂、是企業的生命。食品安全是消費者最關心的課題，也是我們首重目標。為了能就近生產及快速配送食材，八方雲集於台灣北(淡水一、二及三廠)、中(西螺廠)、南(高雄一及二廠)皆設置中央工廠，生產八方雲集、梁社漢排骨及芳珍蔬食門店所需之肉品、餃皮、餃餡、麵條、飲品、配菜、醬料及蔬菜前處理等。八方雲集已建立完善的食品安全管理機制，包含供應商管理、進料驗收管理、製程管理、品質管理及門市管理，以建構食品安全管理供應鏈，以維護消費者的食用安全與健康。

一直以來，八方雲集秉持「食安至上，顧客滿意」的食品安全管理政策，以食品安全為根本進行產品研究開發、生產管理、品質管理、物流運送管理、門市操作管理等，以中央工廠新鮮食材供應門店，門店透過標準化作業流程提供消費者健康美味的餐點，且為改善健康和安全的衝擊，三廠區所投入改善影響工廠產品項比例為100%全產品。



淡水廠



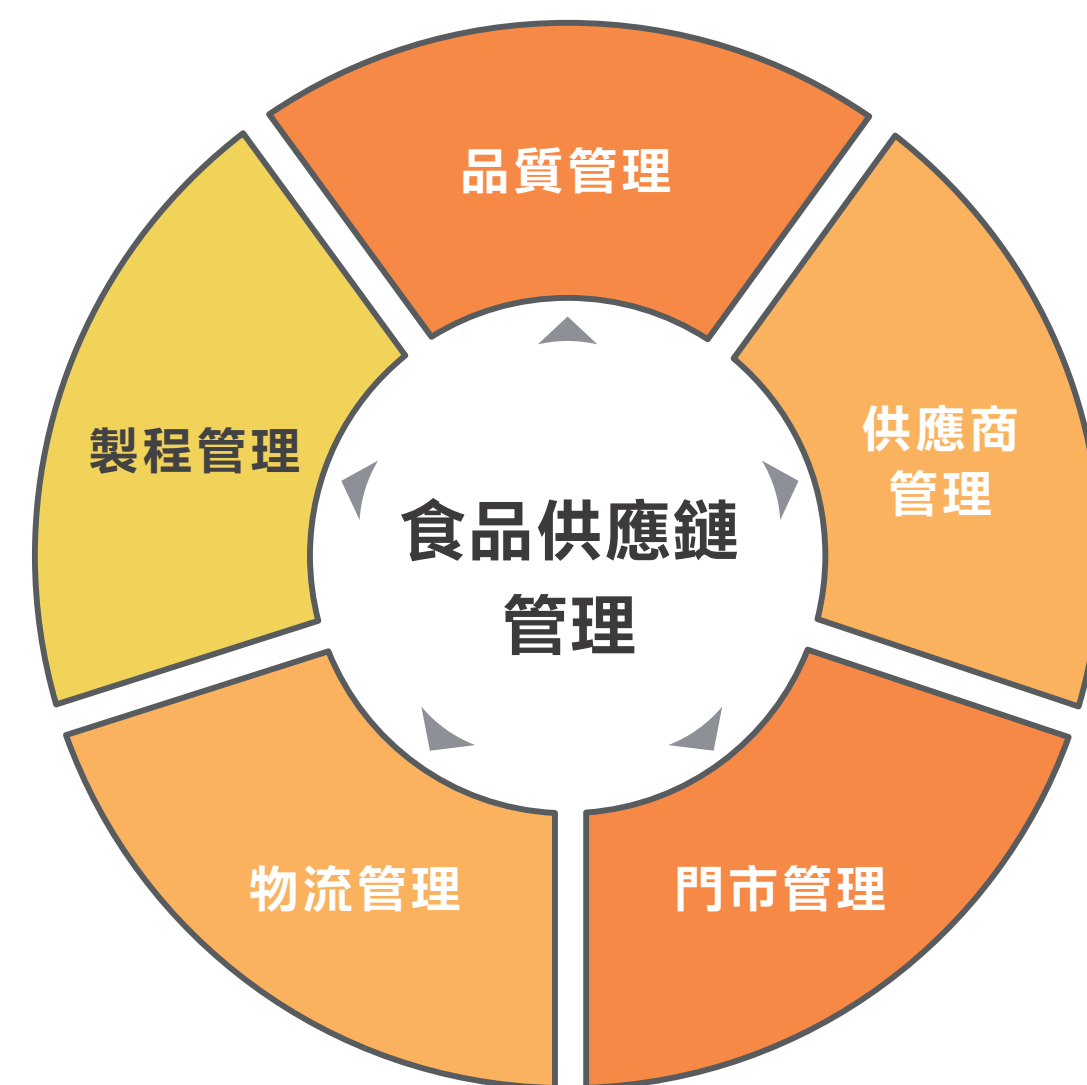
高雄廠



西螺廠



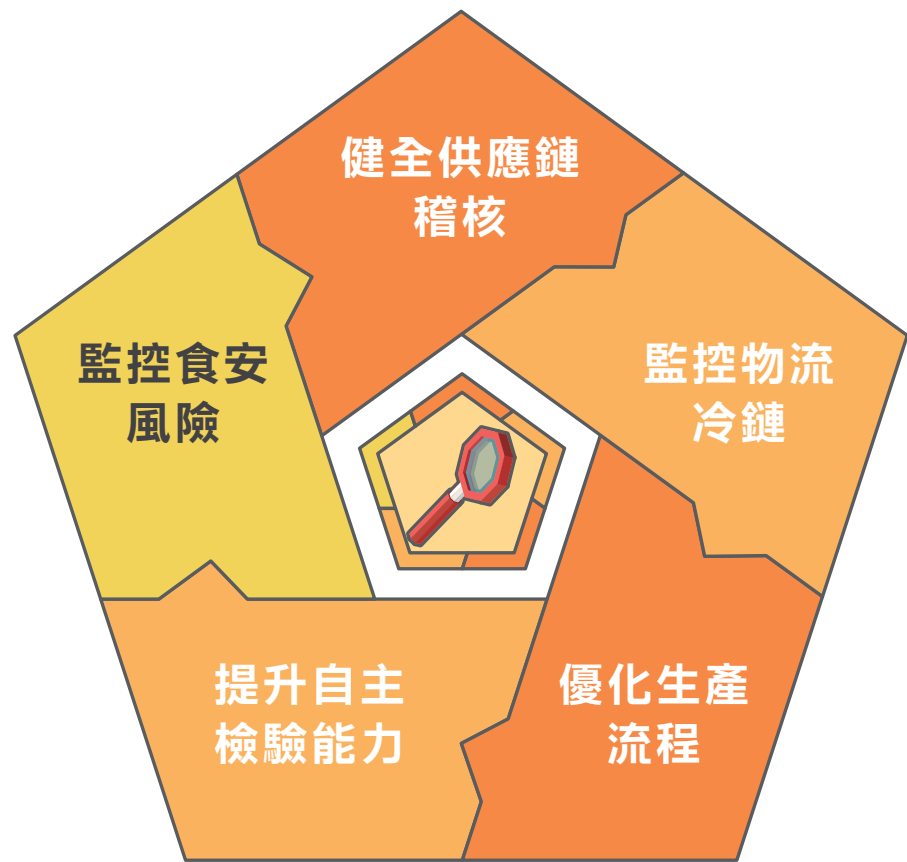
屯山廠



食安管理機制

健全供應鏈稽核

八方雲集在台灣各廠皆設有食品安全小組且已建構自主檢驗室，針對食品安全風險持續予以監控管理、優化生產流程、篩選優質供應商及提升生產品質，從源頭管理、落實各項環節檢驗程序，精進品質控管。



» **ISO22000驗證：**
淡水一廠(主廠)、淡水二廠(北新廠)



» **HACCP驗證：**
淡水一廠(主廠)、淡水二廠(北新廠)、淡水三廠(屯山廠)
西螺廠、高雄一廠(高雄廠)、高雄二廠(鳳仁廠)

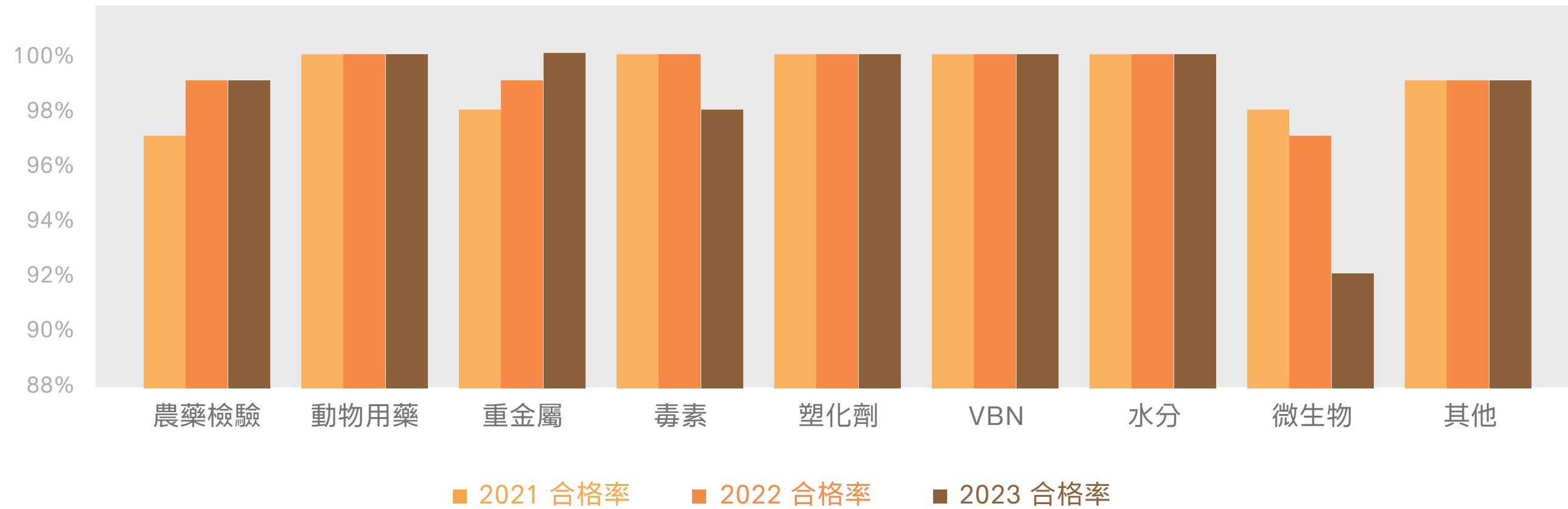


食品安全驗證：八方雲集所有工廠皆有導入ISO22000或HACCP系統，生產產品皆來自自有工廠，2023年取得“食品安全管理系統”驗證工廠百分比為100%。
除了內部之自主檢驗外，八方雲集也定期委託外部檢驗，搭配第三方公正機構進行檢驗規劃，就物理性、化學性及微生物各方面以優於食品制性檢驗計畫頻率，強化品質管理，執行之檢測項目有農藥檢驗(快速檢驗、410/411項套組)、動物用藥(乙型受體素21項、抗生素殘留16項、動物用藥多重殘留48項、硝基呋喃代謝物、氯黴素類等)、重金屬(砷、鉛、鎘、銅等)、毒素(黃麴毒素、赭麴毒素等)、塑化劑、鮮度檢測(揮發性鹽基態氮(VBN))、水分、微生物(總生菌數、大腸桿菌及群、金黃色葡萄球菌、腸桿菌科、沙門氏桿菌)及其他類別(防腐劑、甜味劑、漂白劑、基改檢測、八大營養等)，共九大類。

測項	農藥檢驗	動物用藥	重金屬	毒素	塑化劑	VBN	水分	微生物	其他
2023 檢驗件數	553	316	160	56	70	46	908	4,329	273
2023 合格率	99%	100%	100%	98%	100%	100%	100%	92%	99%
2022 檢驗件數	529	284	125	48	73	34	835	3,377	180
2022 合格率	99%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	97%	99%
2021 合格率	97%	100%	98%	100%	100%	100%	100%	98%	99%

» 2021年度檢驗件數約4,000餘筆、2022年的檢驗樣品數5,000餘筆，而2023年的檢驗樣品數已多達6,000餘筆，平均總合格率98%。
我們針對不合格品項進行異常矯正及防止再發措施，嚴格把關原物料、製成品與產品製程。

» 2023年相關檢驗支出9,319仟元，占營收淨額0.2%。



落實執行各項食品法規



強化食品安全意識



2. 食安事件處理及應變機制



八方雲集秉持著「食安至上」原則，為了健全食品安全品質系統運作，顯示公司對食安之重視，針對食品安全管理及應變機制說明如下：

》食安資訊蒐集及時應變處理

由專責人員負責監測媒體相關食安訊息及邊境檢驗局之查驗資訊，若有與本公司相關訊息或有共同之原物料訊息，由食安單位主管提出食安議題與公司相關性、法規標準、訊息來源、媒體新聞、政府動向及客服資訊等因素，進行食安風險判斷評估，並依照危害等級，召開食品安全小組會議討論，必要時成立緊急應變中心，並結合成品召回程序書，依不同分級狀況，進行不同程度之應變

》強化供應商管理，汰除不良供應商

由專責人員負責供應商審核，優化供應商審核標準，區分食品工廠及農場暨初級加工廠審核表，食品加工廠共十個面向，159項條文；農場暨初級加工廠共七個面向，58項條文，審核全面檢視供應商風險，予以分級後汰除不良供應商，以加強食材來源管理

》強化檢驗能力，監控食材風險

八方雲集目前對於原物料、成品之檢驗頻率皆優於強制性檢驗頻率，對於邊境查驗異常原料或經評估高風險性原料，會提高檢驗項目及頻率，以監控原料風險性。因應食安需求，評估採購精密儀器及與品質安全相關之設備，提升原料及產品品質及安全監控，提升自主實驗室檢驗能力

》健全門市衛生管理制度，強化食安管理

制定門市衛生管理規範，透過教育訓練教導，並透過門市稽核審查執行狀況，以PDCA管理循環，加強門市衛生管理

3. 供應鏈管理



「食安至上，顧客滿意」是八方雲集食安的最高指導原則，也是我們對加盟主及消費者不變的承諾。我們秉持PDCA管理循環持續改善，戮力落實食品安全政策，重視產品品質及客訴處理，力求維持產品質量與服務。而建立健全的供應鏈，慎選優質供應商共同合作，為維持高品質至關重要的一環。長期以來，八方雲集積極尋求理念相近且具有正確食安觀念的供應商合作，並與供應商夥伴共同成長，適時提供相關輔導，共同維繫食材品質。希冀一同從原料到餐桌層層把關，善盡供應鏈中的社會責任效益，致力於共同維繫食材品質，以負責任的態度經營企業，落實永續採購管理理念，落實食安管理。

慎選優質供應商

🔗 供應商評鑑制度

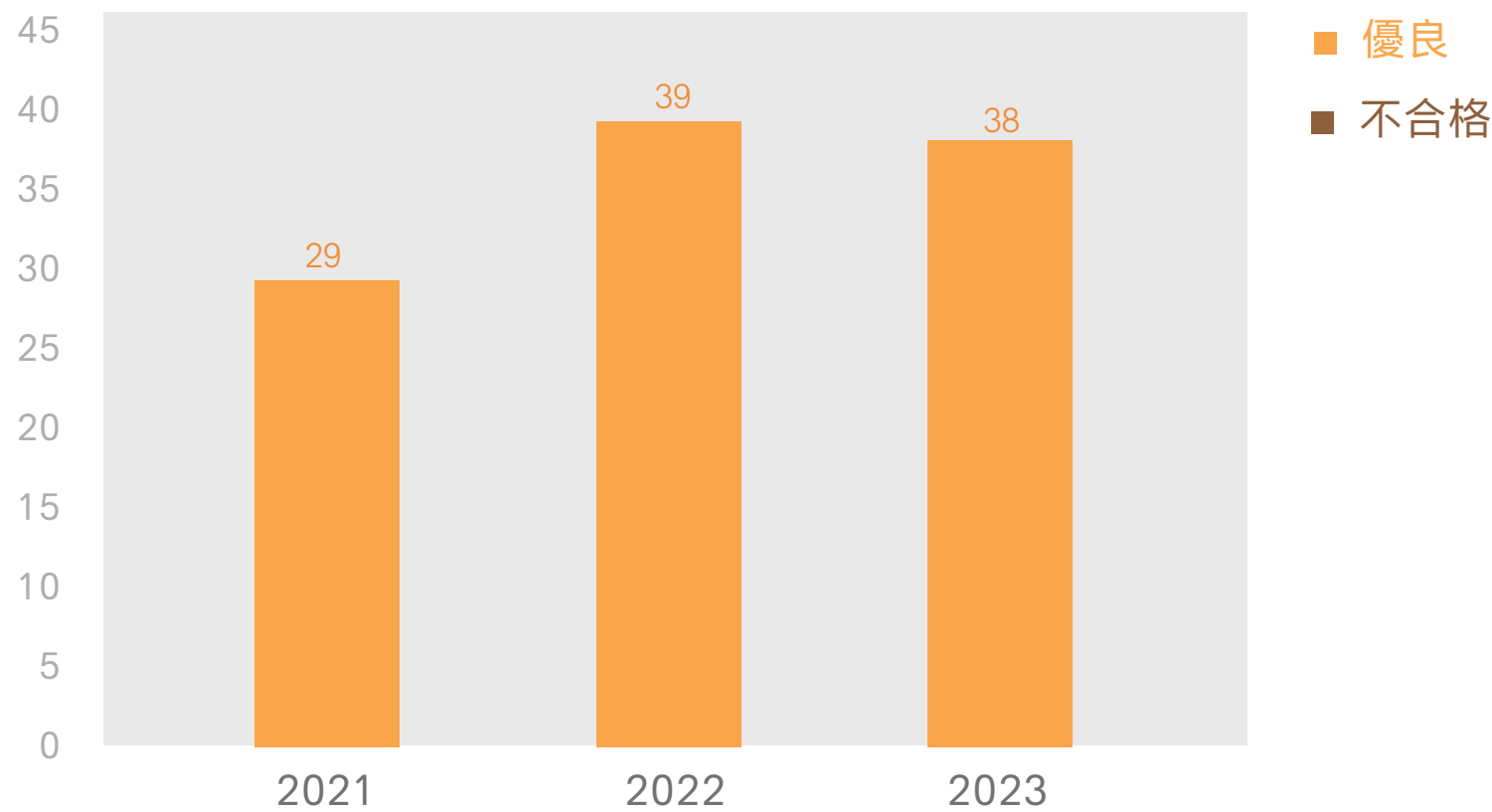
八方雲集致力食品安全與環境永續之綠色採購、重視食品安全與環保、保障勞動人權，以此為列為採納供應商的重要選項。為有效管理供應商之品質控制、交期、成本及符合相關法規等規範，以共創供應商與八方雲集雙贏之契機，八方雲集依據供應商評鑑制度，進行供應商管理。



2021年至2023年主要供應商的評鑑皆為優良供應商，尚無不合格的廠商。並且逐年增加執行供應商評鑑家數去蕪存菁，慎選優質合作對象。

供應商評鑑等級			
	2021	2022	2023
等級/家數	29	39	38
優良	29	39	38
不合格	0	0	0

供應商評鑑等級



新供應商 篩選作業



- 》採購單位詢比議價後，依辦法經食安或採購單位進行環境、流程及相關稽查評核
- 》進行生產測試，由生產及研發單位評定測試結果

既有供應商 評鑑作業



- 》各項生產作業所需原物料及商品之供應商均列入管理
- 》書面審查合法登記執照及第三方驗證認證書
- 》評鑑項目：品質、交期、服務與成本(QDSC)四大面向
- 》執行供應商年度評鑑作業：累計採購金額前20大供應商，依據前述評鑑項目，作為來年調整供應商採購決策的依據

供應商 稽核輔導

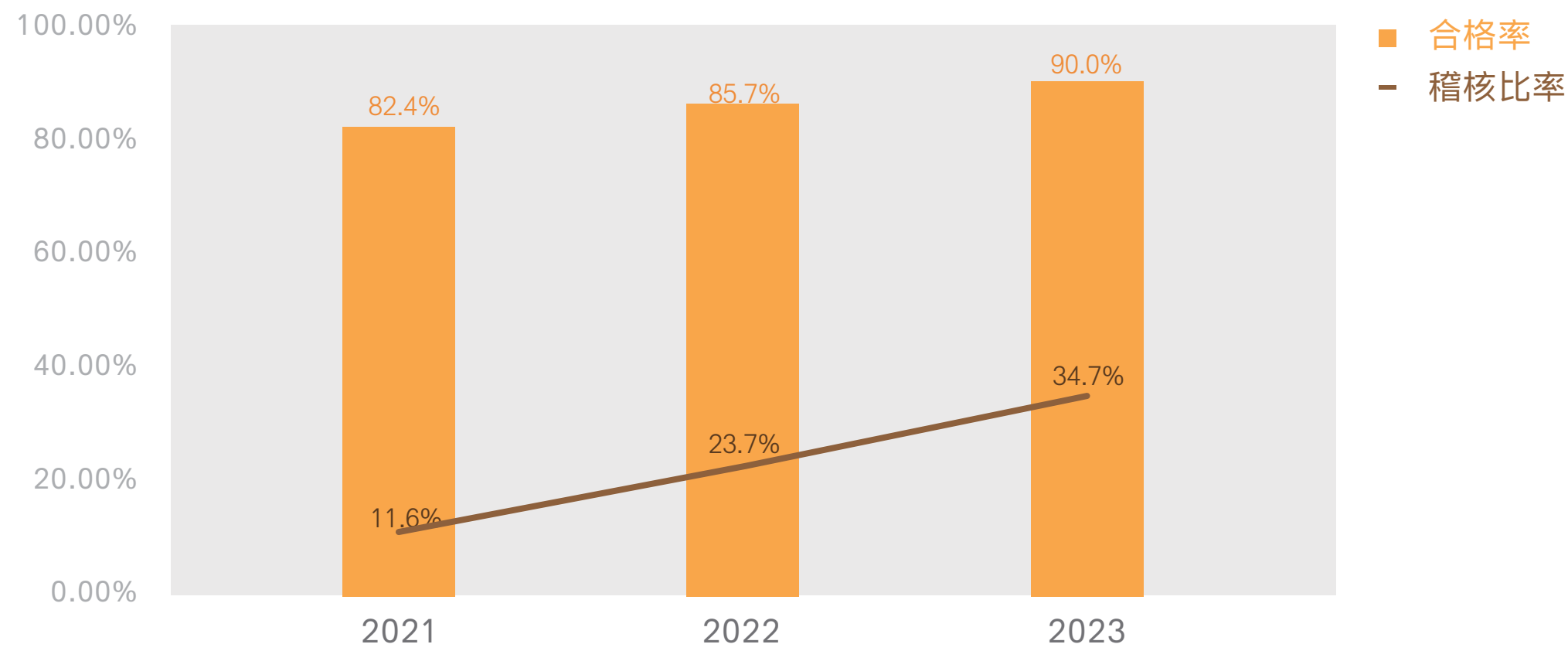


- 》扮演稽核與輔導雙重角色，與合格供應商共同努力提升品質
- 》食安單位與外部第三公正單位不定期稽核，以 ISO22000、HACCP、GHP以及相關食品法規為機作準則
- 》採實地稽核及文件審核，並逐年增加審核頻率，強化供應商管理

🍷 供應商稽核家數

2021年至2023年對於供應商以七大面向：倉庫與原物料管理、進料管理、工廠製程管理、衛生管理、品質管理、量具及檢驗設備、教育訓練進行二者稽核，稽核合格率由82.4%提升至90.0%，對於非優級之廠商提供輔導及改善建議，以期提升供應商與八方雲集共同成長。

2021-2023年供應商稽核合格率與比率



年度/級別	優級	良級	普通級	加嚴級	稽核總數	合格率	稽核比率
2021	1	4	9	3	17	82.4%	11.6%
2022	1	7	10	3	21	85.7%	23.7%
2023	2	11	14	3	30	90.0%	34.7%

》 合格率：優級、良級與普通級判定合格，加嚴級判定不合格列入計算

》 稽核比率：以當年度採購金額計算進行實地稽核比率

🍷 在地採購優質食材



》 優先使用有認證食材之供應商

採購國內CAS驗證生鮮肉品，及與具TAP 農產品產銷履歷、CAS台灣優良農產品、GMP良好作業規範、GHP食品良好衛生規範、ISO22000食品安全管理系統或HACCP危害分析重要管制系統等，並建立長期合作關係。



» 高麗菜長期契作保障農民收入

八方雲集優先使用在地食材，支持在地農民，降低食物里程，並與彰化、嘉義及雲林區種植高麗菜農民及在地青農元長產銷班長期契作，不但保障農民收入，穩定食材品質，同時也提前部署次年度的供應量。

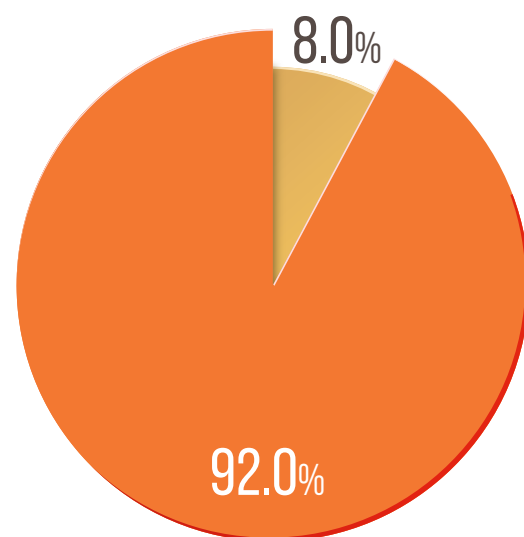
八方雲集與雲林元長鄉蔬菜產銷班54班青農合作契作，不但讓返鄉的青農友一展長才的工作機會，也間接促使青農的耕作做到在地永續化，做好對水源、土壤的環境並照顧當地社群，為友善環境更盡一份心力。2023年雲林元長鄉蔬菜產銷班54班青農參與農業部蔬菜躍昇計畫，得到行政院農委會農糧署補助，建置低溫作業場域及添購冷藏車確保冷鏈運輸品質，並致力於提高種植坪數及做好田間管理，並建置產銷履歷證明文件。此外，目前青農也在學習ISO14064碳盤查，農糧署中區分署希望雲林元長鄉蔬菜產銷班54班能夠自建紀錄，將農產品的種子播種到長成，依所學記錄所需花費的碳排放量，該建置的資料可提供日後政府訂立農業永續機制規範的參考。而青農也協助老農土地利用化，指導老農們第一期水稻轉作種植高麗菜，並由青農組成團隊每隊3~4人，青農使用植保機夜間衛星定位噴灑施工，減少對環境的污染、使用改良農機設備採收減少人力花費，提升老農耕種效益。對肥料、農藥、紙箱、膠帶、農機等供應商及使用破碎人力，包括採收、搬運、運輸等，共創造至少500個就業機會，活化在地經濟外，也提供中高齡長者有一份固定的收入。八方雲集 2023年高麗菜契作入庫量6,579公噸，較2022年成長37.6%，未來將結合在地更多青農繼續完成世代交接的農耕使命。



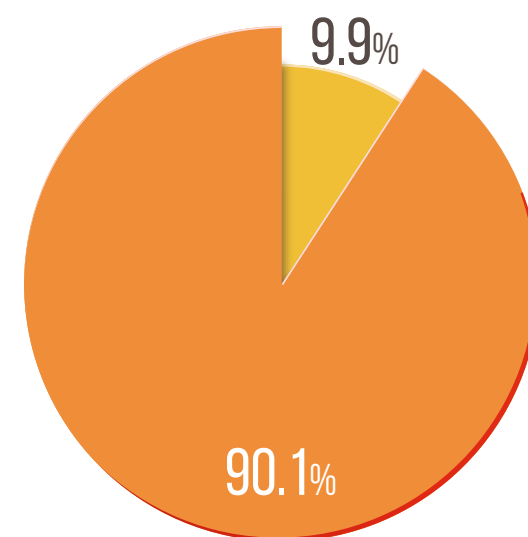
2021年至2023年在地採購比例

» 使用GMP優質台灣米

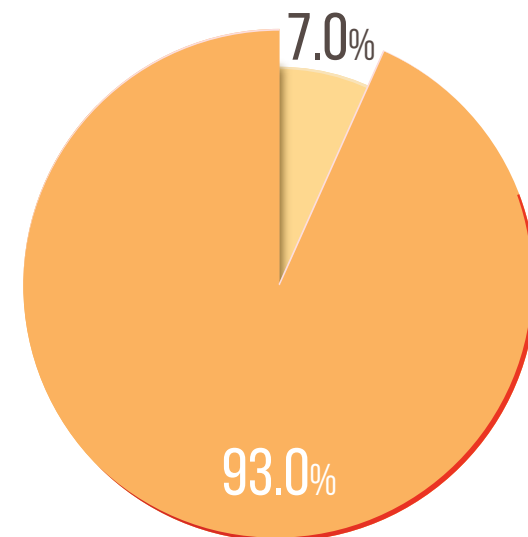
梁社漢排骨採用來自東台灣天然純淨的稻米，從翻土、育苗、插秧、施肥、至烘乾及入倉均有生產履歷，供應商與農民簽訂契作，除輔導農民合理用肥安全用藥，更保證收購所有稻穀。農民得到穩定的收入來源，吸收到更多田間管理的知識，提升栽培技術，供應商透過契作供應我們符合 GMP的優質台灣米、促進農民穩定收入外，也體現對這片土地的愛護。



2021年國內外採購比例



2022年國內外採購比例



2023年國內外採購比例

■ 國內 ■ 國外

》 使用RSPO棕櫚油

梁社漢排骨部分門市已使用供應商軟棕油做為油炸油，該供應商為台灣食品供應鏈第一張通過RSPO(棕櫚油永續發展圓桌組織Roundtable on Sustainable Palm Oil)證書。除注重產品口感與品質外，支持環境永續與社會發展，共盼為下一代提供地球美好的資源。

我們採購的原則，謹守以適當時間、適當價格及適當來源購買適當品質與數量之各項原物料，滿足公司營業所需、有效控制採購成本、維持產品品質，以創造公司競爭優勢為目標。選擇合作供應商之過程中，當地採購是我們的主要政策，採購符合國際認可產品責任標準之產品仍是我們考量的理念之一。

2022年開始採用具有RSPO認證之棕櫚油，2023年增加採購金額至3,187仟元，符合國際認可之產品責任標準者占整體採購0.1%。雖然尚未大量採用具RSPO認證之棕櫚油，然而進口之丹麥豬肉供應商已購買負責任大豆圓桌會議 (RTRS)之大豆及永續棕櫚油圓桌會議(RSPO) 的棕櫚油衍生品以作為飼料餵養豬隻，並依動物福利豢養及屠宰豬隻，共同努力為永續環境盡一份力。



Photo Credit to RSPO

4. 製程管理

食安單位對於原物料驗收依法規制訂相關檢驗標準，參考MIL-STD-105E表執行驗收作業以確保原物料品質。而中央工廠對於自製品項制定成品管制標準，製程管理上除導入標準作業書外，依據作業標準流程監控生產重要管制點，線上品管。

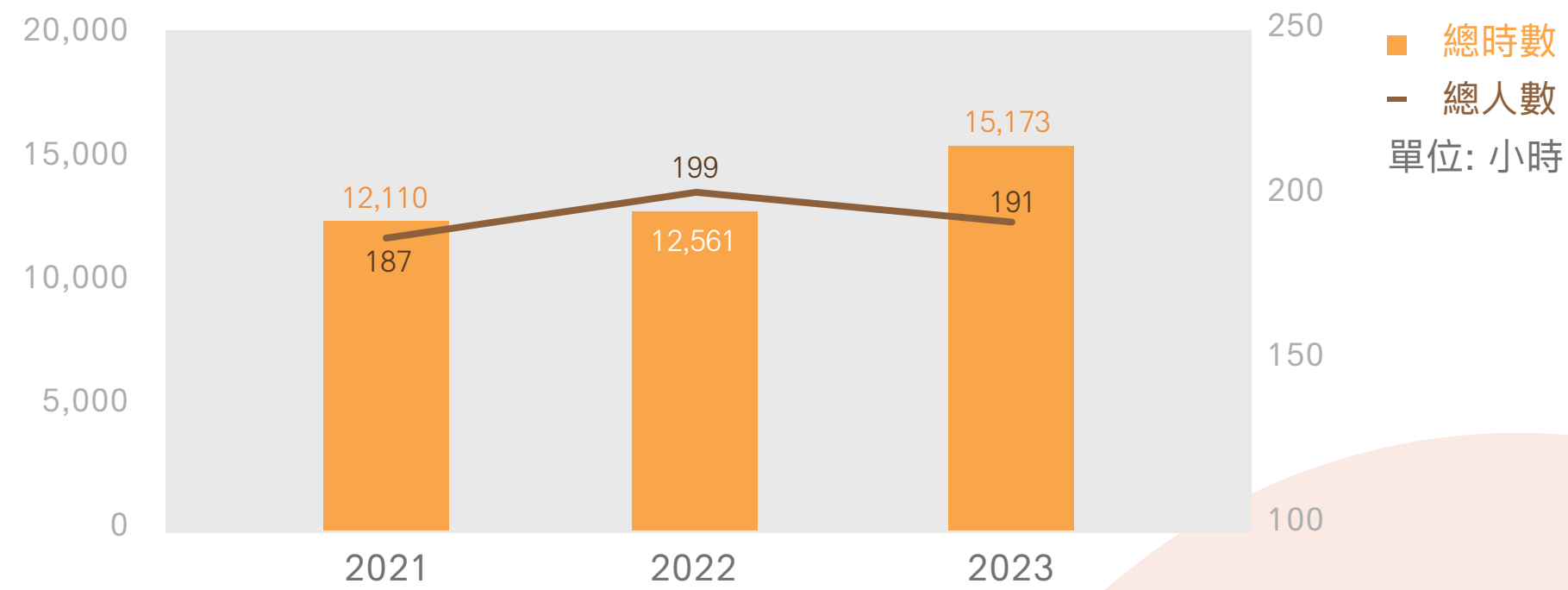
定期監控生產流程確保品質、製程管理採用PDCA管理循環優化改善，以達品質穩定，產品符合食安及風味要求。



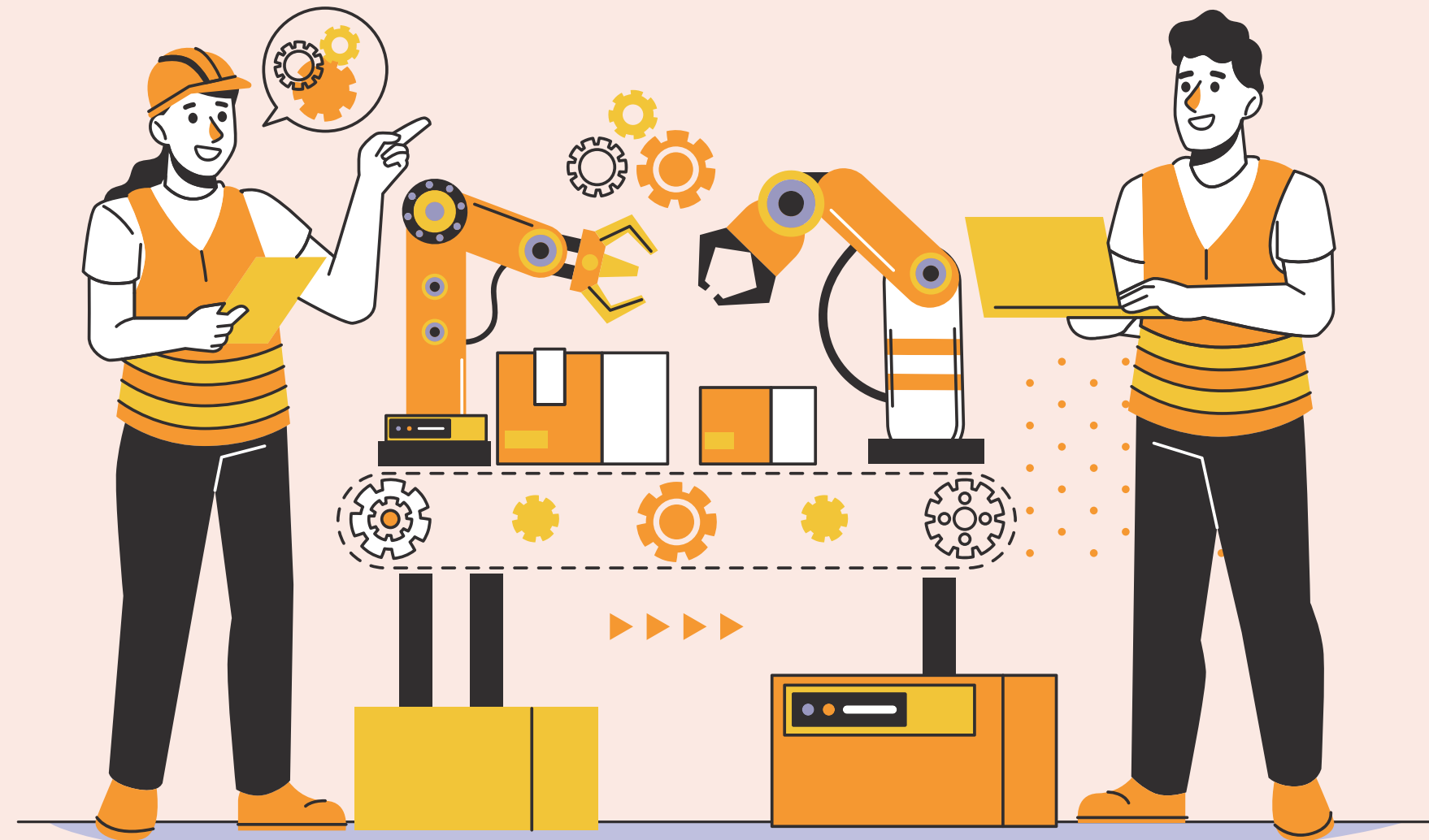
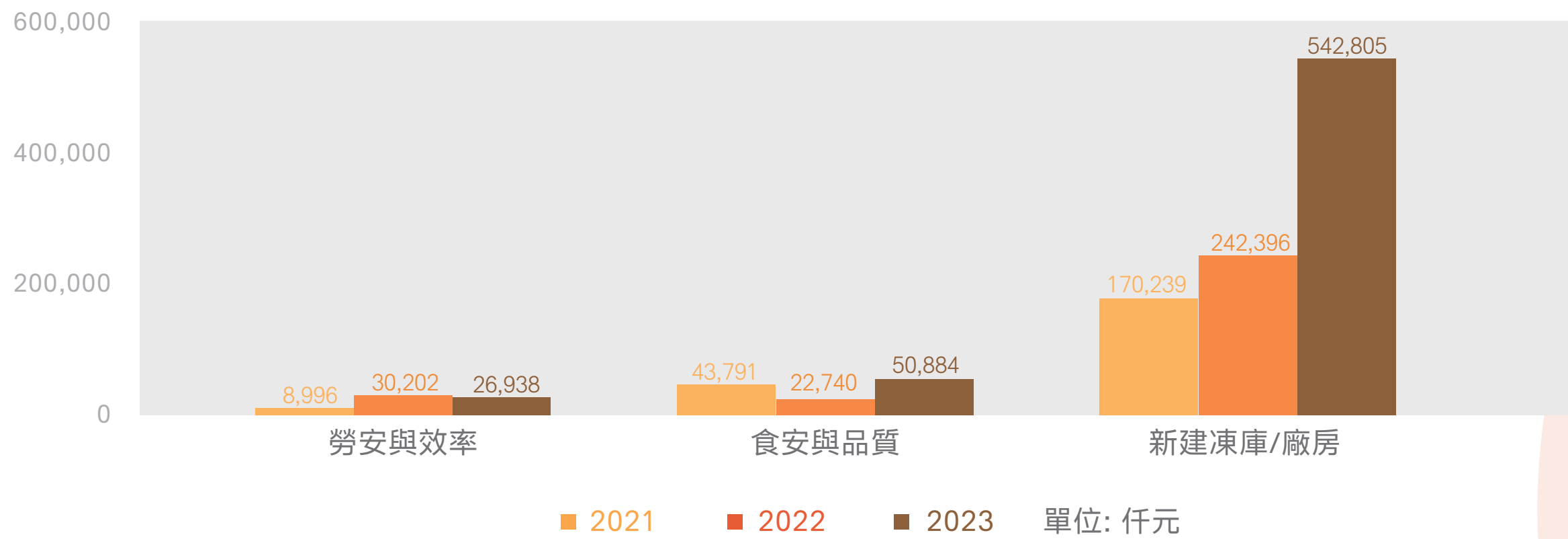
八方雲集成立24年以來，透過中央工廠全年不停歇供應超過1,200家門店的高品質美食。在擴展產線與新設廠房的過程中，除了堅持原來的美味，導入ISO22000與HACCP驗證之外，更在「人、機、料、法、環」各面向持續優化食安品質與勞安效率，以下分別就2021至2023年各個廠區(淡水、西螺、高雄)之生產單位人員勞安、工安及設備教育訓練的時數統計、勞安與效率的投入經費、食安與品質的投入經費、新建凍庫/廠房的投入經費，展現集團持續精進製程管理的執行力。為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估、改進及其影響，三廠區所投入改善影響工廠產品品項比例為100%全產品。

年度		2021	2022	2023
1. 人員教育(勞安、工安及設備)	訓練人數	187	199	191
	訓練時數(H)*	12,110	12,561	15,173
*為該年度台灣廠區各單位人員自訓與外訓練時數乘上參與該次教育訓練人數之時數合計				
2. 勞安與效率投入經費(仟元)		8,996	30,202	26,938
3. 食安與品質投入經費(仟元)		43,791	22,740	50,884
4. 新建凍庫/廠房投入經費(仟元)****		170,239	242,396	542,805

2021-2023年生產單位同仁工安教育訓練



2021-2023年台灣廠區於優化食安品質+勞安效率+新建廠房之投入經費統計圖



5. 檢驗管理

中央工廠檢驗管理

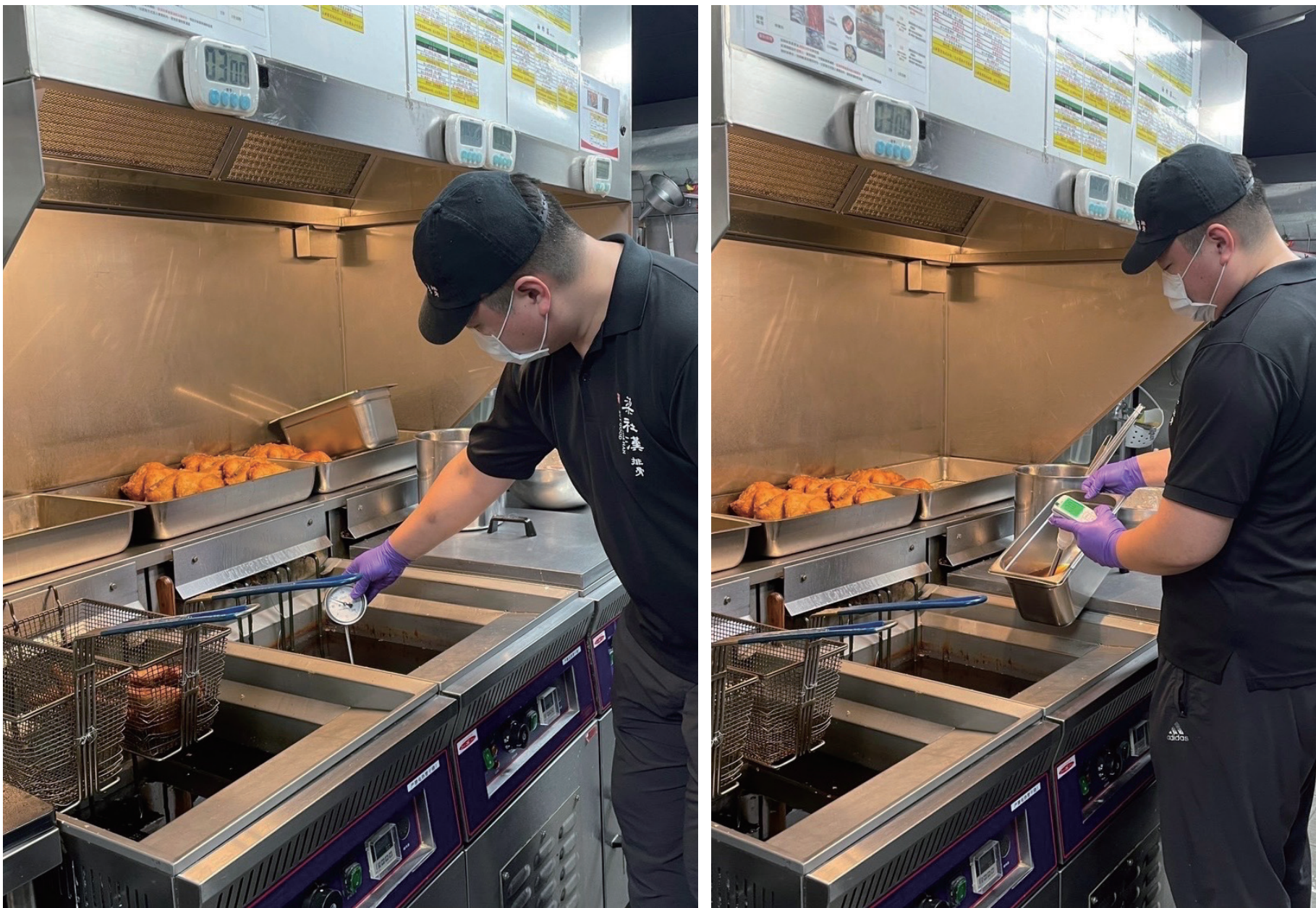


八方雲集對於原料、物料、自製品、商品類產品皆依據品保檢驗規範評估，其中對於原料及自製品100%依據食品安全風險評估，訂立強制性檢驗計畫，排定檢驗項目及檢驗頻率，監控由原料端至餐桌之供應鏈食品安全。除法規要求之檢驗項目外，對於判定之風險項目亦列入檢測項目，以優於法規監控項目加強食品安全品質管理。

- 》採用農業試驗所開發之農藥快速篩檢設備對農藥殘留加強檢驗，並配合認證公正機構SGS檢測，以完整監控蔬菜類農藥殘留及重金屬汙染
- 》採用AOAC法之抗生素快篩檢，並配合SGS抗生素檢驗、乙型受體素等檢驗為肉類原料把關；並定期委外檢驗及採購快篩片檢測監控萊克多巴胺
- 》有關大宗原物料及成品檢驗報告揭露於SGS安心資訊平台，供消費者檢視

而對於人員、環境及設備衛生管理監測，皆制定相關辦法落實實行，並加強人員教育訓練及作業方式改善，以提升合格率，降低交叉汙染風險

門店產品檢驗管理



圖：油品總極性化合物檢測

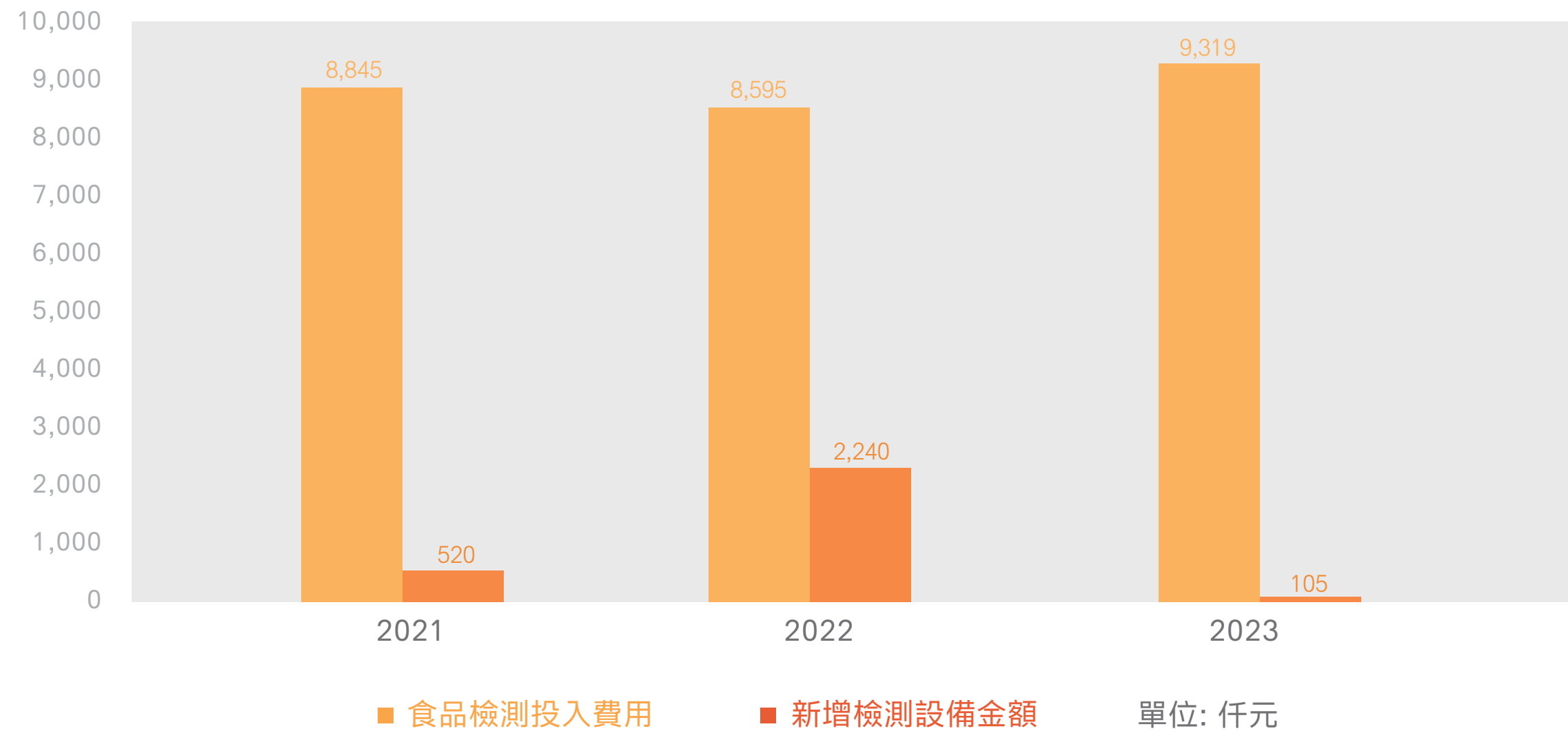
八方雲集委託SGS至我們旗下各品牌門店採樣檢測並評估風險，針對致病菌及衛生指標菌監控。若有採樣異常，將有門市稽核單位同仁或業務督導進行稽核改善，並於改善後進行再次抽樣檢測，以確保改善完成。有關門市檢驗依照食品法規已於2021年7月導入致病菌抽檢，配合法令政策，強化食安風險監控。

品質費用分析

因品牌增加及門店成長，相關檢驗費用亦因量體增加而持續上升，2023年食安單位投入相關實驗室支出、新增檢測設備及直營門店外檢費用達9, 424仟元(營收占比0.2%)。

年度	2021	2022	2023
食品檢測投入費用(仟元)	8,845	8,595	9,319
新增檢測設備金額(仟元)	520	2,240	105
合計	9,365	10,835	9,424

2021-2023年食品檢測投入金額統計



6. 產品溯源

八方雲集為供貨型總部，整合食材供應鏈、強化中央工廠整合能力，每日配送確保食材新鮮並有效控制成本。以「今日叫明日用」接單生產方式，由中央工廠到門店生產配送一條龍作業，是我們的優勢。而相關生產產品，可100%經由訂單系統連結至工廠產品的追溯系統，且儲運入庫系統亦可100%連結至供應商貨單資訊。萬一發生食安問題或危害消費者健康之情事時，可快速追溯調查，並進行相關產品回收，以最快的效率和負責任的態度應變，保障消費者的權益。



7. 膳食選擇與標示管理

膳食選擇

八方雲集旗下各品牌提供多種餐飲選擇，依據消費者喜好及需求可以自行決定點餐組合。由於水餃、麵點、便當、小菜、湯品及飲料，皆為國人廣泛的飲食項目，並無針對兒童特定推出的產品。而由於消費者點餐之樣態組合多元，難以逐一計算各組合餐食之膳食選擇百分比。茲以梁社漢排骨品牌產品為例，作為膳食選擇之說明。參考衛生福利部出版之「每日飲食指南手冊」(2018年10月版次) 及「國人膳食營養素參考攝取量」(第八版)，三大營養素占總熱量比例：蛋白質10-20%、脂質20-30%、醣類(碳水化合物)50-60%，作為符合基準。以2023年梁社漢排骨銷售相關品項銷售為計算基礎，符合國家膳食指南之膳食餐食組合為炸排骨飯、滷排骨飯、椒鹽雞塊飯， 2023年符合國家膳食指南的膳食選擇百分比和這些選擇所產生的收入分別為34.2%及583,366仟元。

年度	2022年	2022年收入占比	2023年	2023年收入占比
符合膳食指南之膳食選擇品項(仟元)	542,937	32.5%	583,366	34.2%
1. 以上數據以炸排骨飯、滷排骨飯、椒鹽雞塊飯，作為選擇計算基礎 2. 因便當配菜會依季節性調整，本表以豆豉菜脯、玉米炒絞肉、青江菜、冬粉、高麗菜作為八大營養熱量計算基準 3. 占比呈現計算方式：符合選擇營收/總營收%				

另依據我國「兒童及少年福利與權益保障法」，所稱兒童指未滿十二歲之人。參考衛生福利部出版指南，針對三大營養素攝取比例，符合兒童國家飲食指南的兒童餐選擇與一般成人選擇無特定區別，八方雲集的餐點多元可供選擇，並未針對兒童特別推出的餐食。

標示管理

八方雲集對於產品標示有完整的審核流程，對於產品標示、文字宣稱、營養宣稱、營養標示等及行銷相關之廣宣品及菜單，皆需經過食安單位審查確認是否遵循法規標示原則，有關產品標示皆符合法規規範，依循法規包括：一般食品標示法規、營養標示法規、食品添加物標示法規、散裝食品及直接供應飲食場所相關標示法規。如有其他非常態性標示項目，則洽詢「食品標示諮詢」進行確認。此外，八方雲集並無特定針對兒童進行廣告曝光，亦未有針對國家兒童餐飲促銷產品。



8. 病媒防治



不論工廠或門店管理，我們都非常重視病媒防治問題。對於中央工廠及門店皆定期實施病媒防治，用藥皆符合行政院環境保護署用藥許可之規定。中央工廠每月召開病媒防治會議，針對病媒種類及趨勢予以檢討改進，並對主要病媒設有防堵措施，以三不原則(不給牠進、不給牠吃、不給牠住)，嚴格監控病媒管理。另要求病媒防治公司以高標準為依歸，共同預防因病媒汙染食材而導致食物中毒。

9. 門店管理

而除了餐點的安全美味外，門店的清潔衛生及服務品質也是消費者重視的問題。我們除了推動門店改裝計畫，並導入智能煎台及自動升降煮麵機，提升產品品質外，並堅持做好每個細節，以標準作業流程進行管理，確保提供給消費者優質的用餐環境。

2

環境清潔

- » 每日落實執行環境衛生檢查SOP
- » 每日至少3次操作區及用餐區消毒作業，自主環境衛生管理，減少病蟲害孳生
- » 定期門店內外部環境消毒作業，委託專業合格廠商定期至各門店消毒，杜絕病媒、鼠害、蟑螂等病蟲害
- » 食品作業場所內無堆積廢棄物，垃圾桶、廚餘桶確實分類及適時清理
- » 清潔劑、消毒劑及各類化學藥品有明確標示且不得堆放於作業區
- » 依法處理廢棄物、垃圾分類
- » 門店改裝計畫：輔導門市進行改裝，改善環境，提供安心用餐場所

7

內部單位稽核

- » 食安單位不定期產品抽檢
- » 門市稽核單位不定期針對各品牌門市之製程、環境、庫存、設備及人員衛生等進行稽核

8

外部檢驗

- » SGS/全國公證定期測試
- » 台灣第一家登錄SGS安心平台的中式餐飲



1

產品品質

- » 確實執行產品操作SOP
- » 餐點現點現做

3

原物料管理

- » 每日定期確認冰箱溫度及整理冰箱物料，嚴格管控先進先出
- » 每日盤點冷凍產品及鍋貼、水餃庫存量
- » 定期更換及監控油質
- » 食材開封前確認有效日期，開封後確認顏色及風味是否異常
- » 制定標準食材處理及保存期限管理

4

同仁衛生

- » 服裝整潔：制服管理，應穿著公司制服、圍裙，配戴公司帽子及穿著舒適乾淨具防水防滑之包腳工作鞋
- » 髮手清潔：衛生自主管理，工作時間不配戴任何飾品，長髮束髮或包頭；做好手部的清潔工作，適時地修剪指甲，不可塗指甲油
- » 衛生防疫：配戴乾淨的拋棄型口罩，並確實完全覆蓋口鼻和下巴。操作區禁止飲食、吸菸、嚼檳榔等行為

5

設備與器具

- » 凍冷藏櫃物品擺放整齊、溫度正常並依規定記錄乾物料區維持乾淨、物品擺放整齊
- » 門市陸續導入智能設備，穩定品質，營造衛生且安全的烹調環境
- » 定期檢查飲水機之清潔及濾心更換

6

物流配送

全程冷鏈配送至門店



另我們持續進行門市人員定期及不定期的教育訓練，從開店前教育訓練、每年教育培訓、新設備導入至新產品發佈等都有完整的訓練制度，提升操作品質及食安教育，以期能給消費者優質的服務。為養成門市管理人才，也特別針對門市店長進行培訓，於2023年訓練69人次，課程NPS平均為88.2%。



10. 產品研發與創新

近年來社會大眾對於健康與環保意識漸增，越來越多消費者主動選擇環境友善產品，而我們除建構各項食安管理外，更進一步結合核心研發能量，在創造新產品之時，也結合綠色採購及包材減量，推動低碳製程、採用節能設備及廢棄物減量的生產方式，以因應對環境的衝擊。八方雲集秉持專業與不斷進步的熱忱，持續用心、創新致力於既有產品品質的提升及新品研發，並持續接受多方資訊及素材的研究，以持續推出優質產品以饗消費者。

商品開發動機

八方雲集透過調研及商業模式持續研發創新。在產品開發的過程，透過了解消費者的實際需求與對市場趨勢的洞察，從創意概念的發想評估、原物料的篩選、技術工法的優化及多次的產品測試及品評、制定標準操作程序並導入門店製作，最終得以讓產品順利上市。近年來我們延聘專家顧問加入研發團隊，研發新產品、新技術及新服務，以提升產品的質量及擴充產品線，維護我們的競爭力。

年度	2021	2022	2023
研發費用(仟元)	15,252	16,243	14,749

產品開發流程



每一個產品從研發到上市都必需經過層層關卡的確認，才能成就出美味好吃的新產品。而我們堅持做出安全、新鮮、美味的產品，以此信念發展我們所有的產品，讓消費者可享用八方雲集不斷推陳出新的優質餐點。而在食材選擇上，結合在地農業與農民建立良好的供應鏈夥伴關係，持續擴大採用在地食材開發新品，及推出蔬食、植物基餐點等綠色產品。

2023年推出之新品

小菜類 熱燙小菜、 椒麻皮蛋豆腐	湯品類 冰糖銀耳蓮子、 紅燒牛肉湯包、 麻辣牛肉湯包	蔬食類 剝皮辣椒餡餅、 麻香乾拌麵	麵食類 紅燒牛肉麵、 清燉牛肉麵、 麻辣牛肉麵	盒餐便當類 黃金塔塔鱈魚排飯/麵、 椒鹽雞塊飯/麵	輕食類 香蕉黑森林蛋糕、紅絲絨蛋糕、紅蘿蔔蛋糕、 素鬆厚蛋三明治、花生火腿厚蛋三明治、濃芋香 緹千層、太陽蛋德腸義式肉醬飯、奶油野菇雞腿 飯、彩蔬咖哩飯、香蒜嫩雞飯、夏日芒果千層、 抹茶波士頓派、法式可頌、花生嫩蛋法式可頌、 鮭魚鮮蔬法式可頌、大人味堤拉米蘇、橙香核桃 布朗尼	飲料類 南非國寶茶、慢香鐵烏龍、慢香鐵烏龍鮮奶茶、 鮮莓拿堤、莓麗蜜香烏龍、莓莓歐蕾、豆乳拿堤、 醇濃抹茶豆乳、南非國寶鮮奶茶、黑糖鮮奶茶、 香蘋啵啵冰茶、KIWI啵啵冰茶、KIWI啵啵冰沙、 抹茶啵啵氣泡、KIWI啵啵氣泡、蜜橙咖啡氣泡、 蜜香國寶茶、蜜香國寶咖啡、蜜香國寶鮮奶茶、 莓好聖誕歐蕾、莓好聖誕奶霜冰沙、文山包種茶 期間限定 2023.01.01 - 2023.04.30 STRAWBERRY 丹堤莓好生活 鮮莓拿堤 (L) 原價 \$140 特價 \$120 莓麗蜜香烏龍 (L) 原價 \$140 特價 \$100 莓好聖誕歐蕾 (M/L) 原價 \$115 / \$130 特價 \$100
--------------------------------------	--	---------------------------------------	---	---	--	--

11. 顧客意見管理與個資保護

八方雲集成立24年來，以一貫的經營理念銷售美味安全的產品外，也希望提供給消費者有別於業界的優質服務。我們的客服同仁皆經內部培訓，具備專業、真誠、耐心，以【真心、尊重、關懷】服務消費者。而唯有消費者的支持與肯定，才是企業及品牌存在的基石。

傾聽消費者的聲音

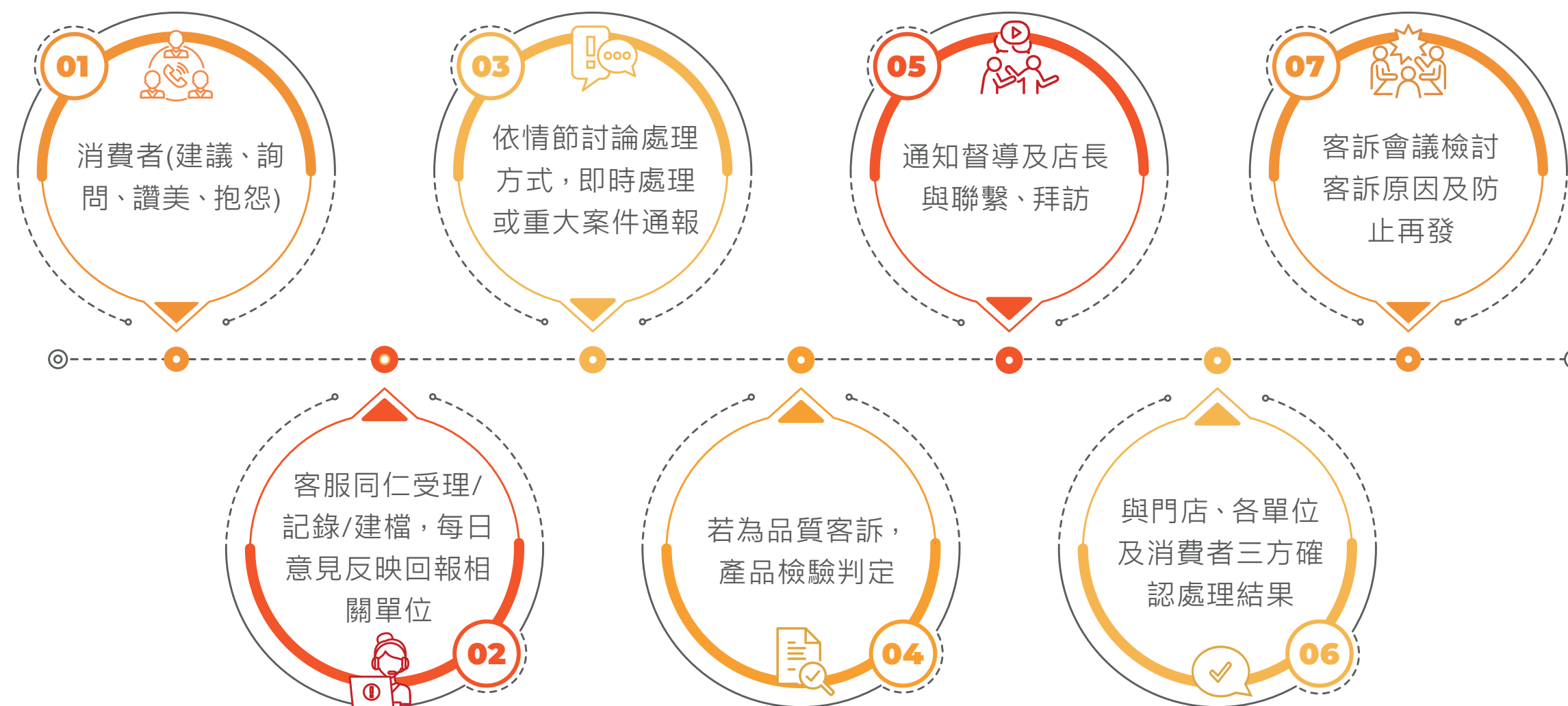
八方雲集透過多元管道傾聽消費者的聲音，如：官網意見信箱email、0800專線、line@、官網FB & IG 等。並建立嚴謹的服務流程，每日客服部將多方進線的意見反映分類建檔，並記錄所有處理歷程，解決顧客反饋的問題，同時即時提供給業務單位及中央工廠各單位作為參考。

多元化意見回饋管道



圖：門市顧客意見反映管道

客訴處理流程



圖：每日客訴處理流程

盡心服務客戶，重視產品相關諮詢與消費者的意見回饋，即時追蹤後續處理狀況，嚴謹釐清並落實問題改善，是企業對消費者也是對社會的責任。

打造消費者全方位滿意度

- 》持續完整且不斷優化客戶服務流程
- 》「顧客永遠是對的」是永遠不變的真理，顧客的回饋是我們最大的進步動力，藉由不斷的檢視改善與發現問題，才能更貼近顧客需求的服務模式。
- 》客服單位接獲消費者客訴時，依客訴內容將填寫「消費者客訴處理記錄單」建檔立案。如遇情節重大客訴，我們將即時通報並派員到店了解與後續處理，並取回客訴樣品轉由食安單位進行異常分析判斷，於確認異常原因後由權責單位進行改善防止再發措施，並安排秘密客探訪門市，以確保改善之有效性。

定期反饋檢討客訴意見分析

- 》公關客服單位定期統計客訴案件，以利相關單位檢討分析，擬定矯正與預防措施。
- 》傾聽客戶的聲音，回覆客人提出的意見，一方面能讓客人感到被重視，也凸顯出客服在服務的用心，以及展現集團接受指教負責任的態度。
- 》尤其進入網路世代，客服迅速處理以及補救，不僅有機會幫助企業將危機化為轉機，更有助於企業累積正面聲量。

消費者個資保護

在服務消費過程中，八方雲集謹守保護不侵犯消費者隱私及權益保障。在資訊電子化的交易平台中，除正確性與使用效率外，消費者隱私和資料的安全性更是不可或缺。八方雲集謹守保護不侵犯消費者隱私權，更不能遺失或洩漏消費者資料，為消費者個人資料及相關權益，已制定個人資料保護管理辦法公告與相關單位遵循，並不定期舉辦個人資料保護相關教育訓練與法令認知宣導，制定隱私權政策及法律條款，公布於本公司官網。我們將持續執行個人資料檔案安全維護相關事項，落實消費者個人資料保護。2021至2023年未有因洩露消費者隱私而導致客戶權益受損或其他申訴之情事。

打造溫飽胃・溫暖心餐飲空間

希望每一位來到八方雲集集團的客人，除了溫飽胃，還能溫暖心。客服單位接到每通意見反映信箱以及電話，皆以親切明快行動，處理每通消費者的反映意見，期盼每一位夥伴都能心中充滿善意，共同創造安心又放心的餐飲空間。



友善環境

1.

環境理念

2.

氣候變遷與能源管理

3.

水資源管理

4.

包材管理

5.

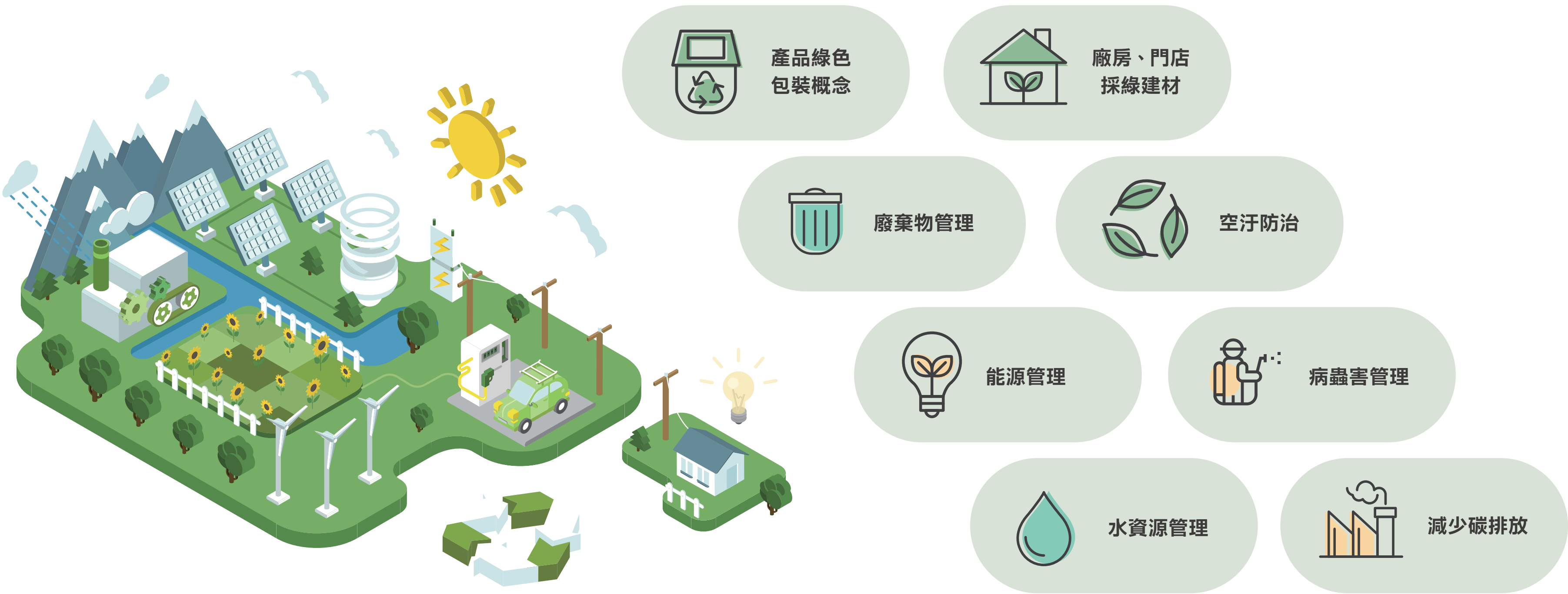
空汙管理

6.

廢棄物管理

V. 友善環境

八方雲集正視全球氣候變遷及溫室效應對社會和環境帶來的重大影響。我們深知環境永續已成為普世價值，因此我們積極應對氣候變遷可能帶來的風險，並且致力於符合國際趨勢和相關法規的要求，以實踐企業社會責任。為了避免食物鏈前端的損失和後端的浪費，我們堅持「今日叫明日用」的營運模式，以確保食材的鮮度並減少浪費。同時，我們積極在地採購，減少運送過程中的碳排放，以支持地方社區的發展。我們制定了各項產品的標準作業流程，將出餐流程系統化、餐點作業規格化，以減少製作過程中的浪費，提高效率。此外，我們積極投資於節能與環保設備，並通過提升同仁的節能減碳意識，將節能減碳理念貫穿於營運的每個環節。未來，我們將持續以永續企業為經營願景，追求企業的健康成長。我們會與外部合作夥伴積極溝通，共同努力在綠色永續之路上前行，攜手邁向淨零永續的目標。



1. 環境理念

綠色包裝概念

- 環保餐具：**門店使用環保餐具，如利用瓷盤代替紙盤或塑膠盤，玻璃杯代替紙杯或塑膠杯等
- 紙張減量：**門店導入kiosk自助點餐機、EC、Line@及掃碼下單
- 包材減量：**門店使用兩種以下的輔助包材、單一點餐使用兩個以下包材



圖：梁社漢排骨淡水竹園店自助點餐機

改裝綠建築

- 門店及招牌皆改用LED燈具，油漆及板材等裝潢皆採用有綠建材標章之材料**
- 2023年淡水三廠(屯山廠)B棟新建調理包生產作業區，採用具有綠建材標章之可麗板(CLW50)隔間，照明採用吸頂式LED燈具**



圖：新北市屯山廠(使用綠建材)

節能環保

- 全國門店與各廠區生產區照明燈具採用LED燈具，節能且延長汰換年限**
- 北部廠區淡水二廠生產線於2023年9月完成改電工程，將原瓦斯加熱設備全面更換成電力加熱設備**



圖：芳珍蘆洲長榮店

碳排減量

- 在地食材：**食材多以契作及當地採購為主，減少運輸過程產生碳排放。連續三年採購超過90%台灣在地食材
- 食材管理，以零庫存為目標：**
 - 接單生產：**以「今日叫明日用」的模式，維持食材新鮮、落實食材管理，提高產品口感和營養價值，有效減少浪費
 - 減少剩食：**芳珍蔬食會在特定時段於店內告示文宣降價出清小菜，以減少剩食



圖：芳珍蔬食產品

- 蔬食推廣，降低碳排：**推出蔬食、植物基餐點，滿足不同消費者需求
- 優化物流，符合法規：**物流車每日偵測胎壓，並定期保養及檢測排放煙度值，且以夜間配送減少塞車怠速，降低空汙。自2021年6月起陸續導入6期環保車輛，至2023年底，5期車已汰換逾5成

綠色辦公，節紙節能：

- 線上會議：**各區與總部多採用視訊會議系統，降低出差往返
- 線上簽呈考核：**導入線上考核系統及電子公文系統，有效掌握呈核進度，妥善保存資料、提升工作效率
- 節紙行動：**導入Easy Flow企業管理電子簽核系統、scan to mail及個人檔案列印功能、線上考核系統、電子薪資單及電子公文系統，有效掌握送呈進度，減少紙張使用、妥善保存資料、提升工作效率
- 電子發票：**全省直營門店也全面使用電子發票

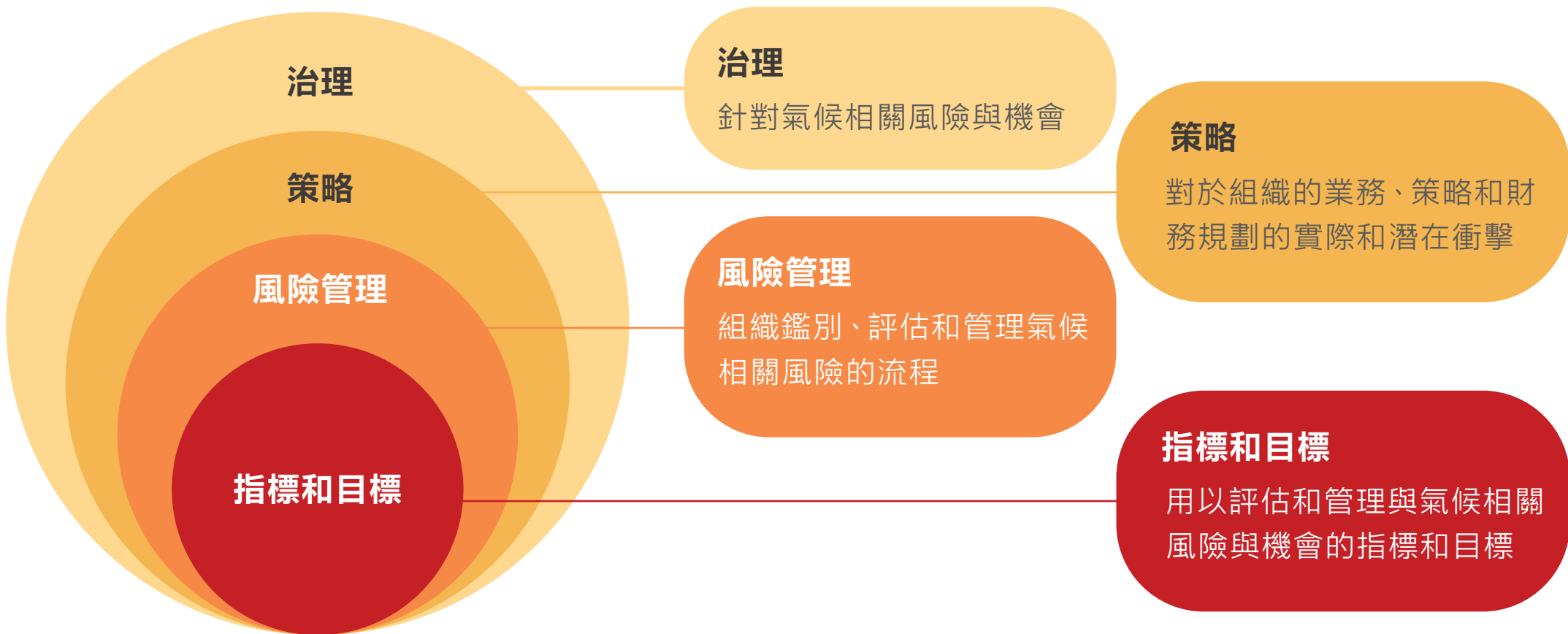


圖：夜間配送的物流車

2. 氣候變遷與能源管理

氣候變遷

世界經濟論壇(World Economy Forum, WEF)2023年發布的第18版「2023全球風險報告」(Global Risk Report 2023)發布全球風險報告指出，全球未來10年內全球最大風險中，前四項分別為無法緩解氣候變遷、無法落實氣候調適、天災與極端氣候事件、生物多樣性消失與生態體系的崩潰，氣候變遷威脅的壓力越來越大。全球未來10年的最大風險「氣候行動失敗」，顯示此為各國必須極力重視的議題。而氣候行動是全球性的挑戰，針對氣候變化問題所採取的各種措施和行動，需要各個社會成員的共同參與和努力，才能應對氣候變化帶來的各種挑戰，保護地球生態環境和人類社會的可持續發展。雖然餐飲業並非碳排放量非常大的產業，但以淨零排放的長程目標下，餐飲業不得不重視氣候變遷可能帶來的危機。依據許多研究及專家學者的建議，餐飲業可以透過減少使用碳排放量大的食物(如：禽畜肉類)，推廣植物性飲食、選擇在地食材減少供應鏈碳足跡、有效減少剩食及提升產製設備效率等來減少碳排。依據國際金融穩定委員會(FSB)2015年成立的氣候相關財務揭露小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD)，其任務為擬定一套具一致性的自願性氣候相關財務揭露建議，協助投資者與決策者了解組織重大風險，並可更準確評估氣候相關之風險與機會。八方雲集依循TCFD公布之四大核心要素：治理、策略、風險管理、指標和目標揭露氣候相關資訊。



治理

在認知世界氣候變遷議題的嚴重性及積極配合臺灣國家發展委員會提出的「台灣2050淨零排放路徑」，依據本公司「永續發展實務守則」，董事會為推動永續發展之最高單位，將永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並核定永續發展之具體推動計畫。針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，指定總管理處為推動永續發展之兼職單位，成立「永續發展推動組」，定期向董事會報告永續發展政策、制度或相關管理方針及計畫之提出及執行。並於「永續發展推動組」轄下成立「溫室氣體盤查及查證小組」，自2022年成立以來，定期每季向董事會提出有關氣候變遷溫室氣體相關進度彙報。經董事會通過，因應「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃內容，有關溫室氣體直接排放(範疇一)及能源間接排放 (範疇二)驗證，較前述規範提前2年度完成集團內各公司溫室氣體盤查及驗證。有關溫室氣體盤查及查證期程規劃如下：

年度	2022	2023	2024	2025	2026	2027
作業	» 完成期程規劃	» 教育訓練(範疇一~三) » 完成母公司盤查	» 教育訓練 » 母公司盤查及內部查證	» 母公司及台灣子公司盤查及內部查證	» 母公司外部查證 » 完成集團盤查及內部查證	» 完成集團盤查及外部查證
範圍	範疇一、範疇二					

以上作業若能順利於規畫期程內完成，亦將考慮當時情況，逐步加入範疇三之盤查及驗證。
2023年6月成立「風險管理委員會」後，「溫室氣體盤查及查證小組」除仍維持每季向董事會彙報溫室氣體相關執行情形外，由風險管理委員會負責氣候變遷風險管理相關運作機制之監督。

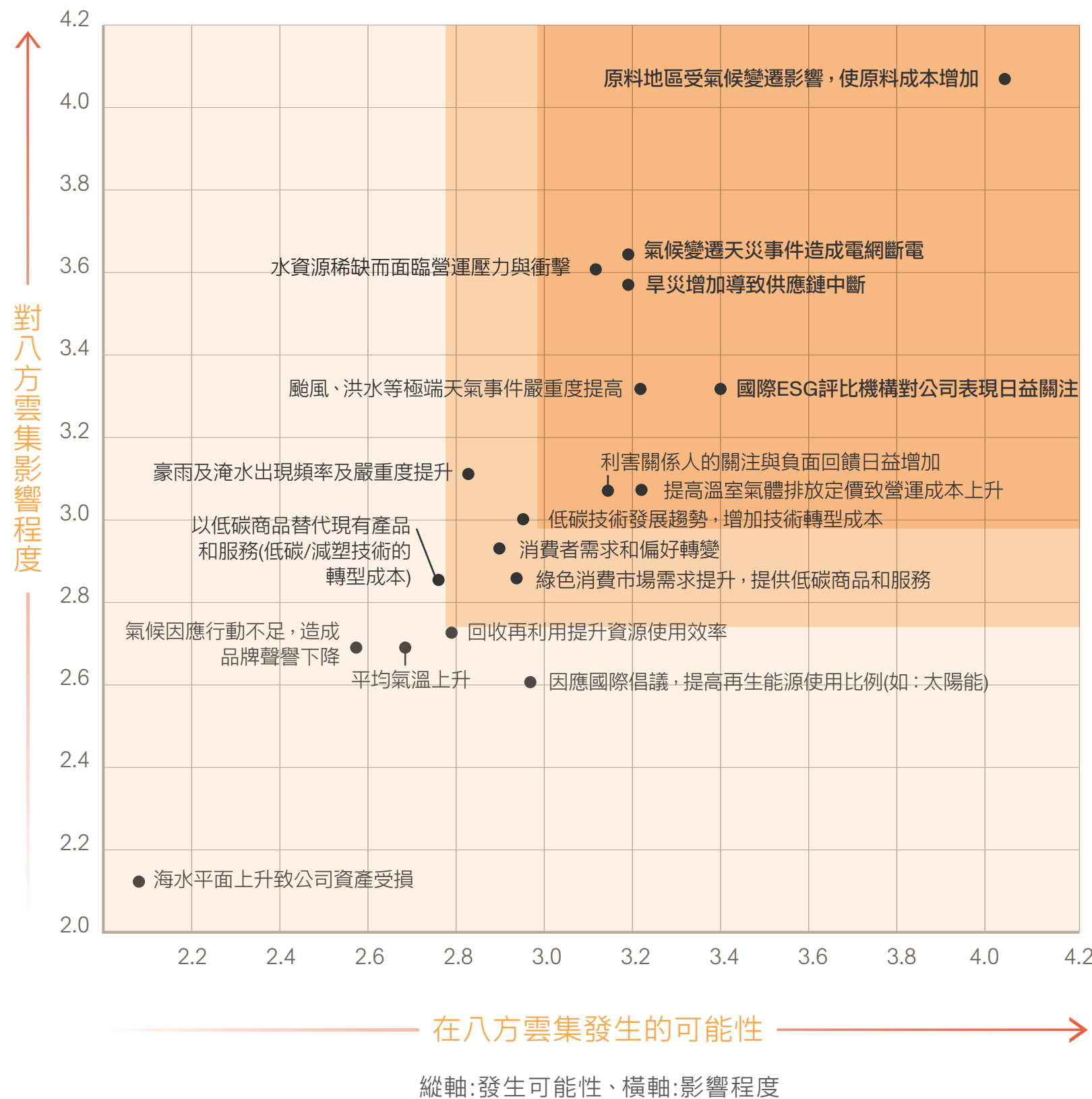
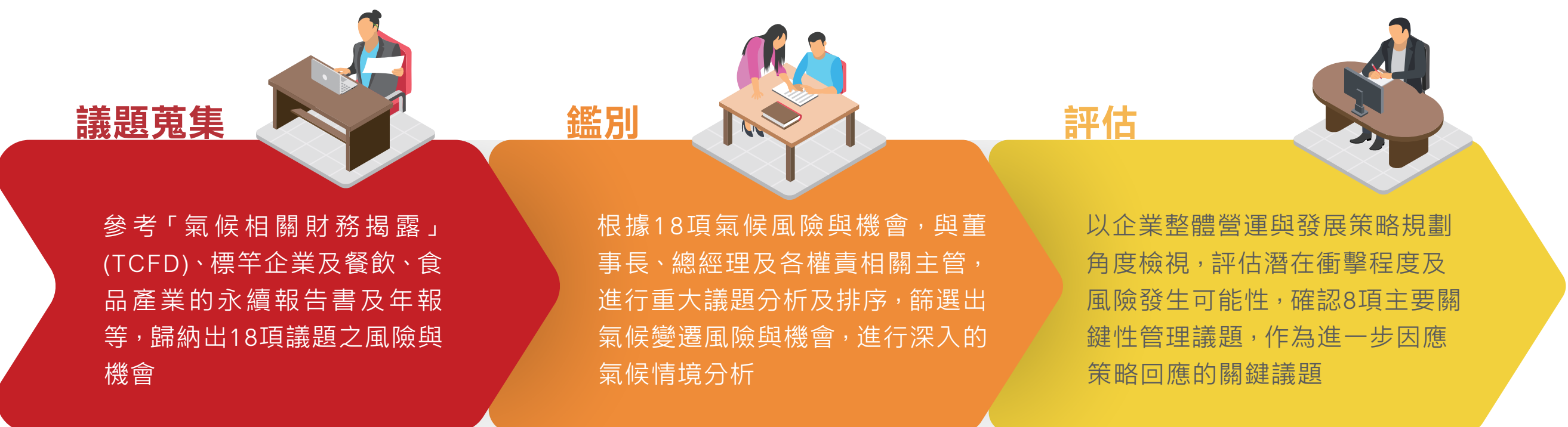
氣候變遷風險管理架構



策略

為了因應全球氣候變遷與極端天氣的影響加劇，八方雲集結合依循TCFD公布之氣候相關財務揭露建議書架構，開始針對氣候變遷進行資料蒐集、鑑別、評估財務影響，將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整理營運考量，以積極面對氣候變遷所帶來的風險與衍生之機會。

氣候變遷風險矩陣分析流程





八方雲集主要氣候相關風險如下：

*短期1-3年內，中期3-5年內，長期5年以上

類別	類型	風險/機會描述	對於八方雲集的潛在影響	影響期間	財務影響層面	因應措施
轉型風險	政策和法規	» 高溫室氣體排放定價致營運成本上升	» 廠房及門店油煙氣體排放需有效控管，防治空汙成本增加	中期	營業費用增加、資本支出	» 門店導入集氣系統、靜電集塵器或油煙靜電處理機等設備，有效處理油煙 » 廠內生產區排放油煙出口皆裝置靜電除塵機設備及活性炭除味箱，以降低油煙及減少對周遭環境影響 » 使用節能設備，包括 逐步汰換高耗能設備/車輛。導入6期環保車輛，至2023年5 期車已汰換逾5成
	市場	» 原料地區受氣候變遷影響，使原料成本增加	» 氣候變遷將影響原物料供應及價格，持續價格上漲將影響產品的獲利情形	短-中期	生產成本增加，營業毛利減少	» 開發不同產地原料來源，以增加供貨彈性，提高供貨穩定性 » 長期關注重要原料國內外趨勢，適時提出供貨風險調整採購策略 » 開發替代來源，增加原料供應彈性，以降低價格波動的影響 » 精進源頭安全管理，降低原物料採購風險 » 多元化原物料供應來源，降低對單一供應商的依賴
	名譽	» 國際ESG評比機構對公司表現日益關注 » 利害關係人的關注與負面回饋日益增加 » 消費者需求和偏好轉變	» 全球的永續意識日增，品牌負面意見與訊息，品牌商譽受損，消費需求減少 » 面對眾多永續評比，若永續倡議評比成績不佳，可能影響消費者及投資人對於品牌的認同感 » 因永續面向作為表現不佳，以致投資人降低投資意願，進而導致借款成本增加	中期	營業收入減少、影響投資、募資及籌資	» 定期進行問卷調查，以了解利害關係人關注之議題 » 重視利害關係人的回應，持續強化與利害關係人溝通，適時回應永續相關議題 » 每年持續在各面向導入永續作為，並透過永續報告書、官網及年報進行公開揭露相關資訊，提升資訊透明度 » 持續在內部推動永續相關活動及宣導，培養員工永續意識 » 提升永續評比成績，建立良好形象

*短期1-3年內，中期3-5年內，長期5年以上

實體風險

機會

類型	風險/機會描述	對於八方雲集的潛在影響	影響期間	財務影響層面	因應措施
立即性	» 氣候變遷天災事件造成電網斷電 » 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重度提高 » 豪雨及淹水出現頻率及嚴重度提升	» 電力供應不及，造成生產中斷及門店營運中斷 » 極端天氣可能導致廠房受損、原物料或產品損失、道路中斷導致配送困難 » 導致門店面臨斷電或停水風險，營業困難	短-中期	營業收入減少、營業費用增加	» 工廠電力設有緊急發電機及UPS不斷電系統設備，提供消防系統及重要儀器、設備使用 » 擴大其他廠區設置太陽能光電系統，保留部分自用 » 機動調度北、南各廠支援物流配送
長期性	» 水資源缺稀而面臨營運壓力與衝擊 » 旱災增加導致供應鏈中斷 » 平均溫度上升	» 極端氣候可能提升原物料供應中斷風險，或是需要增加原物料倉儲的天數 » 極端氣候可能導致停水停電，導致影響生產及門店銷售 » 台灣各地平均氣溫增加，將導致相關空調或冷卻設備等使用量提升	短-中期	營業收入減少、營業成本、費用增加	» 因應供應鏈的不穩定，增建嘉義大林倉庫，以提高重要原料之倉儲天數 » 採購不同產區原物料以分散風險，建立原料第二供應來源與原料取代機制 » 完善停電停水時的應變措施 » 持續優化各廠區水資源使用效率 » 長期推廣節能措施及教育宣導
創新產品與服務	» 越來越多消費者主動選擇環境友善產品 » 因應各國對企業開始實施碳價機制，企業為降低生產成本，逐漸轉型為低碳經濟	» 把握消費者偏好，提供低碳產品及服務	短-中期	營業收入增加、資本支出增加、營業成本減少	» 提升門店數位服務，積極推廣數位工具 » 支持使用在地、當季食材，並增加契作量 » 推動低碳製程、採用節能設備、廢棄物減量 » 順應市場需求，持續推出蔬食、低碳排、植物基等綠色產品，將經營模式複製至其他全球市場 » 減少用紙，推動無紙化綠色營運 » 新產品研發，採用可回收材料，環保及功能性包材
提升能源效率	» 增建太陽能光電系統，增加替代能源使用率 » 支持在地農業，落實在地採購減少運送過程碳排放 » 透過創新研發技術，從產品開發到包裝，減少產品生產過程之氣體排放	» 增加綠電使用及減少碳排，增加正面形象 » 透過契作，穩定供貨來源，有利成本控管 » 建立短供應鏈減少碳排放 » 有機廢棄物循環再利用	短-中期	資本支出增加、營業收入增加、營業成本增加	» 除西螺廠及二崙倉庫外，評估其他既有及新增廠房與倉庫增設太陽能光電系統的可行性規劃，增加綠電的供應及使用。2023年取得68張太陽能憑證 » 廠房及門店採用LED燈具有效節約能源 » 持續精進改良產品，開發低碳產品 » 西螺廠產生之菜渣與台灣廠區經廢水處理所產生之有機汙泥，全數交由廠商回收，堆肥處理後進行洋菇種植循環再利用

能源管理

🔧 符應法規，超前部屬

2023年聘請專業顧問舉辦ISO14064-1：2018組織型溫室氣體盤查與量化教育訓練課程，以2023年為基準年，將溫室氣體盤查和查證，分階段進行(確定時程仍應配合顧問及查證公司規畫時間，經董事會報告核准為準)

盤查

- 》 2024年完成台灣八方雲集個體盤查
- 》 2025年完成台灣八方雲集個體及台灣子公司盤查
- 》 2026 年完成集團盤查

查證

- 》 2024年完成台灣八方雲集個體內部查證
- 》 2025年完成台灣八方雲集個體及台灣子公司查證
- 》 2026年完成台灣八方雲集個體外部查證及內部查證
- 》 2027 年完成集團盤查及外部查證

🔧 導入外部顧問，建立內部專業

八方雲集於2023年導入外部專業顧問建構內部人員溫室氣體盤查能力，進行溫室氣體盤查與量化，我們依循ISO 14064-1：2018與GRI305-1之標準進行盤查與量化統計，藉由盤查過程與結果掌握各營運據點的溫室氣體排放提出溫室氣體減量的可行方案。

為增加溫室氣體盤查資訊與報告之可信度，同時提升溫室氣體盤查之品質，在完成內部查證工作後，盤查審核部分皆委由專業顧問協助執行，以確保各廠每項排放源皆無遺漏，並確認整年度溫室氣體排放量數據具有合理性。

以營運控制方法來計算溫室氣體排放量，並使用IPCC第六次評估報告(2021)的GWP值計算。為了有效掌握溫室氣體排放量，以溫室氣體密集度(公噸CO₂ e/總合併營收(新台幣仟元))為溫室氣體管理指標。

八方雲集能源外購電力占60.97%，能源統計如下方表格

能源管理涵蓋範圍說明如下：

各倉儲及廠區：研發中心、總廠、北新廠、屯山廠、三芝倉、瓦礫坑倉、淡金倉、員工休閒中心、西螺廠、二崙倉、良星倉、高雄一廠、高雄二廠。

辦公室：台北辦公室、桃竹苗區辦公室、中區辦公室、台南辦公室及丹堤倉庫。

直營門市：本公司於台灣所有直營門市。

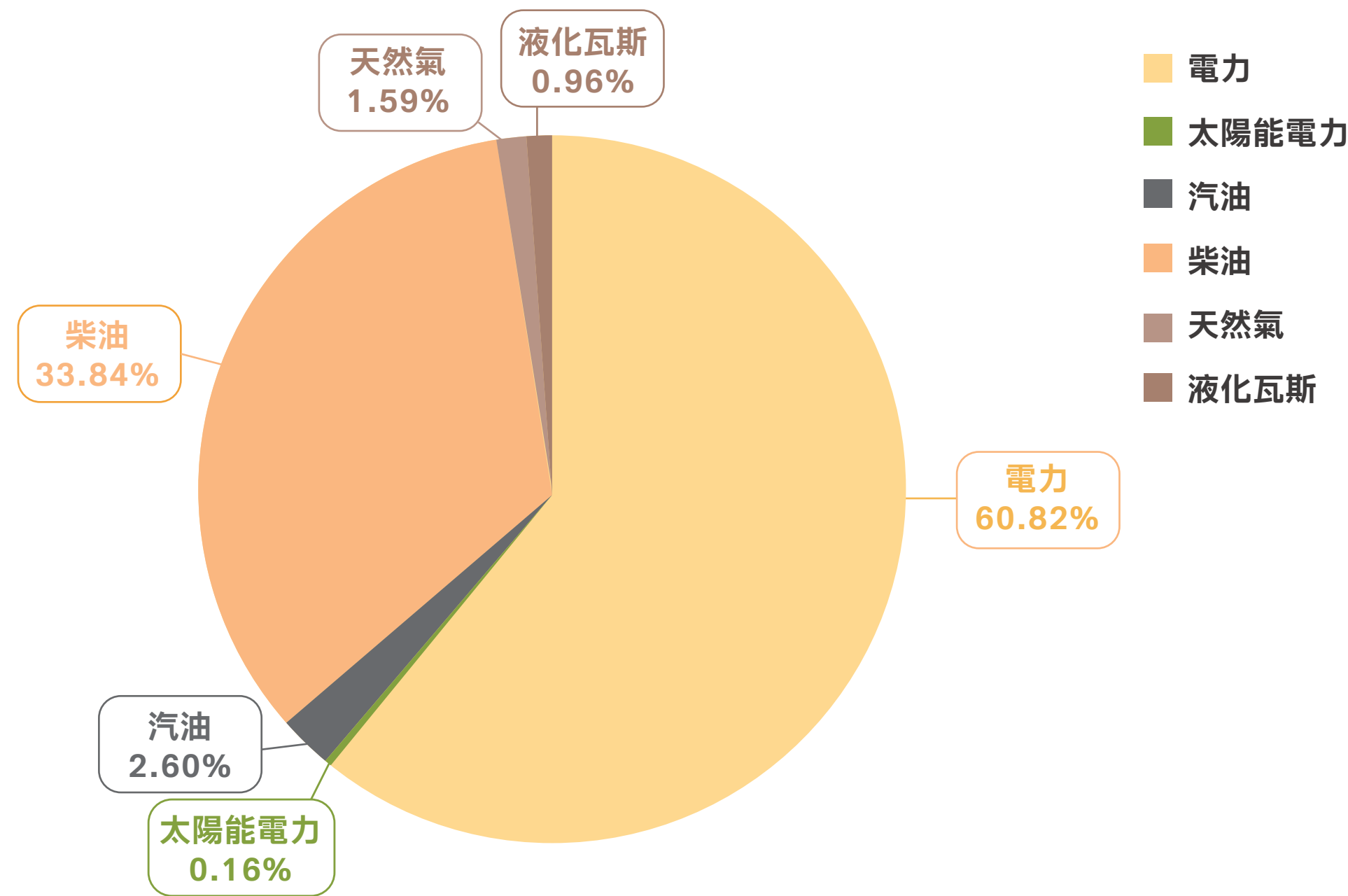
本公司二崙倉具太陽能板再生電力憑證68張，每張表示1千度/年，再生能源使用率為0.16%。



能源使用統計

八方雲集2023年總能源使用強度(GJ/總合併營收)為2.03%，能源使用類型包括電力、柴油、汽油、液化石油氣、天然氣，主要是以外購電力為主，用於生產線設備與冷凍/冷藏庫之用，占比超過6成，其次為柴油，用於配送門市之物流車，占比超過3.3成，以上兩者合計超過9成，如「2023年台灣廠區使用各類能源合計使用占比統計圖」、相關數據，如「2023年電力與各種能源統計表」以及「2021年至2023年能源使用統計與占比」說明。

2023年台灣廠區使用各類能源合計使用占比統計圖



2023年電力與各種能源統計表

	各廠區及倉儲	辦公室	直營門市	合計
電力(仟度/年)	12,734.03	363.79	12,079.68	25,177.50
電力(G焦耳/年)	45,841.99	1,309.64	43,486.36	90,637.99
太陽能電力(仟度/年)	68.00	-	-	68.00
太陽能電力(G焦耳/年)	244.80	-	-	244.80
柴油(公升/年)	1,434,152.25	0	0	1,434,152.25
柴油(G焦耳/年)	50,428.24	0	0	50,428.24
汽油(公升/年)	13,885.61	90,642.28	15,174.67	119,702.56
汽油(G焦耳/年)	453.37	2,959.54	495.47	3,908.38
液化石油氣LPG(立方公尺/年)	51,357.50	0	0	51,357.50
液化石油氣LPG(G焦耳/年)	1,426.41	0	0	1,426.41
天然氣(立方公尺/年)	63,005	0	0	63,005
天然氣(G焦耳/年)	2,373.65	0	0	2,373.65
能源總計(G焦耳/年)	100,768.46	4,269.18	43,981.83	149,019.47
總合併營收(新台幣仟元)	7,339,890			
總能源使用強度 (GJ/總合併營收)	2.03%			
再生能源使用率/度數	0.16% / 68,000度	無	無	無

換算係數參考資料：經濟部能源局-能源產品單位熱值表(109-05-15更新) 電：860,000 kcal/千度、液化石油氣(LPG)：12,062 kcal/公斤、天然氣(NG)：9,000 kcal/m3、汽油：7,800 kcal/L、柴油：8,400 kcal/L、1 kcal =4,186焦耳

2021年至2023年能源使用統計與占比

單位: 千兆焦耳

能源種類 (千兆焦耳)	廠別	2021年	2022年	2023年	2023年各類 能源占比
電力	各倉儲及廠區	35,988.92	44,762.00	45,841.99	60.82%
	辦公室	1,339.72	2,145.02	1,309.64	
	直營門市	49,346.97	42,834.44	43,486.36	
	小計	86,675.61	89,741.46	90,637.99	
太陽能電力	各倉儲及廠區			244.80	0.16%
	辦公室				
	直營門市				
	小計	-	-	244.80	
柴油	各倉儲及廠區	4,323.22	50,416.31	50,428.24	33.84%
	辦公室	48,975.46	0	-	
	直營門市	0	0	-	
	小計	53,298.68	50,416.31	50,428.24	
汽油	各倉儲及廠區	0	464.39	453.37	2.62%
	辦公室	3,480.74	2,990.15	2,959.54	
	直營門市	636.92	465.78	495.47	
	小計	4,117.66	3,920.32	3,908.38	
液化石油氣LPG	各倉儲及廠區	1,305.97	2,959.35	1,426.41	0.96%
	辦公室	0	0		
	直營門市	0	0		
	小計	1,305.97	2,959.35	1,426.41	
天然氣	各倉儲及廠區	1,859.92	2,109.91	2,373.65	1.59%
	辦公室	0	0		
	直營門市	0	0		
	小計	1,859.92	2,109.91	2,373.65	
合計(千兆焦耳)		147,257.84	149,147.35	149,019.47	100%

溫室氣體排放量盤查結果

2023年溫室氣體排放量盤查結果，類別1與類別2如表「2023年類別1與類別2之溫室氣體排放」，總計溫室氣體排放強度(公噸CO₂e /總合併營收)為0.19%。2023年未統計類別5使用組織相關產品的間接溫室氣體排放與類別6其他間接排放，類別3至類別4如表「2023年類別3與類別4之溫室氣體排放量」。

2023年類別1與類別2之溫室氣體排放量

單位:公噸CO₂e/年

廠區	總公司與各生產廠區
類別1 (公噸CO ₂ e/年)	7,916.6371
CO ₂ (公噸CO ₂ e/年)	3,979.0341
CH ₄ (公噸CO ₂ e/年)	16.9495
N ₂ O(公噸CO ₂ e/年)	54.7638
HFCs(公噸CO ₂ e/年)	3,865.89
PFCs(公噸CO ₂ e/年)	0
SF ₆ (公噸CO ₂ e/年)	0
NF ₃ (公噸CO ₂ e/年)	0
類別2 (公噸CO ₂ e/年)	6,456.0090
類別1+類別2(公噸CO ₂ e/年)	14,372.6461
總合併營收(單位:新台幣仟元)	7,339,890
類別1+類別2總計溫室氣體排放強度(公噸CO ₂ e /總合併營收)	0.196%



2023年類別3與類別4之溫室氣體排放量

單位:公噸CO₂e/年

活動種類		總公司與各生產廠區
類別3上游運輸的間接溫室氣體排放	員工通勤	252.7431
類別4組織使用產品的間接溫室氣體排放	購買商品之上游排放	2,307.5302
	處置營運產生之廢棄物	237.0694

表「2021年至2023年溫室氣體排放量比較」中，北部廠區淡水三廠於2023年7月新增調理包產線，並新增顧問公司協助進行辦公室與各生產廠區溫室氣體碳盤查作業，使碳排放量數據更完善。故整體排放量上升5.07%；台灣廠區生產量每噸使用碳排放量上升1.93%。

2021年至2023年溫室氣體排放量比較

能源種類	2021	2022	2023
間接溫室氣體排放合計(噸/CO ₂ e) A	4,514.30	16,340.90	17,169.99
產量(公噸)B	44,723	46,388	47,817
平均每公噸排放量(A/B)	0.1009	0.3523	0.3591

註1：2022年總排放量增加辦公室與直營門市

3. 水資源管理

2021年至2023年產品重量

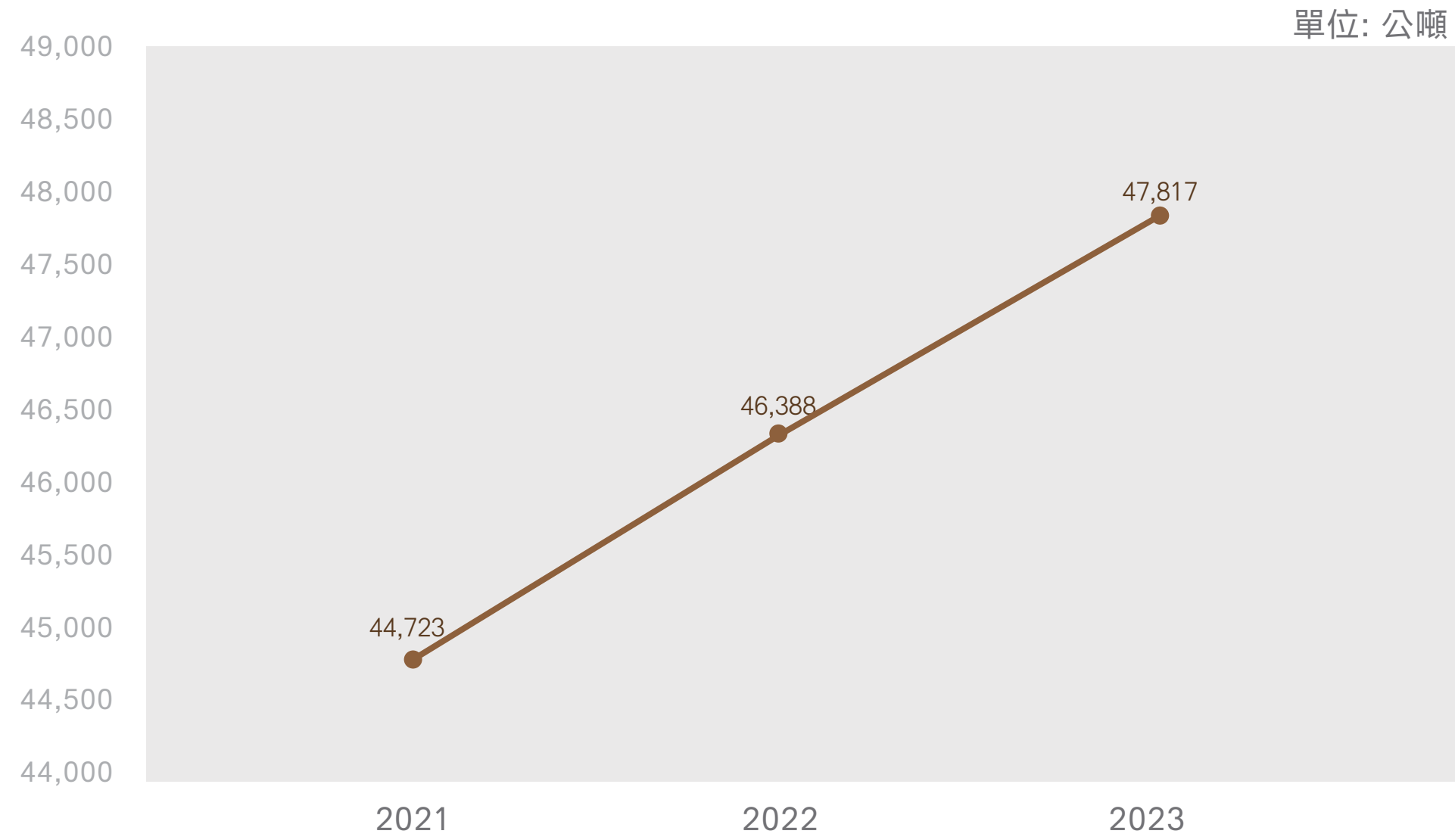
2023年7月北部廠區淡水三廠新設之調理包產線正式投產，致2023年產品重量相較2022年上升3.1%。

2021年至2023年台灣各廠區產量

年度	2021	2022	2023
產品重量(公噸)	44,723	46,388	47,817

產量為集團自有工廠於北中南廠區生產之產品重量，不含外購商品重量

2021-2023年產量



節約水資源

在餐飲製造業中自原料到生產製程，都需要使用水資源。同時近年因氣候變遷，用水管理與效率成為八方雲集內外部利害關係人關注之議題，本公司用水管理著重在製程用水之安全衛生，訂定每2個月菌數檢驗，每半年清洗水塔，每年定期更換濾心活性碳等耗材之水質管理計畫，並落實執行。我們為保護土壤防止地層下陷，所有工廠均不抽取及使用地下水，且所有生產用水均經過淨水過濾，水質及規範皆依水質管理措施作業。為妥善管理用水及合乎法規要求，要求所屬針對水資源恪守節約使用，嚴禁浪費，部分產線會針對非製程用的冷卻水進行回收。

2023年相較2022年取水量：北部廠區之淡水三廠新設調理包產線於2023年7月正式投產，取水量自88.2增至111.7百萬公升，取水量增加26.8%、耗水量增加12.4%；中部廠區因高麗菜盛產與更新色選機汰除設備，取水量自34.5減至31.3百萬公升，降低9.3%；南部廠區因加強食品安全衛生，提高機台清潔頻率，取水量自15.6增至17.5百萬公升，上升12.2%；直營門市數量較2022年略減2家，及倡導有效率用水，取水量自128.1減至112.16百萬公升，下降12.4%。

生產每噸產品之耗水量為該年度集團總耗水量/產品重量，由於北部廠區2023年7月新增冷凍調理包產線中主要產品為牛肉湯與牛肉調理包，含湯汁比例高，產品重量增加，使2023年生產每噸產品之耗水量下降2.8%。

2021年至2023年總取水量與總耗水量

單位：百萬公升

		北部廠區	中部廠區	南部廠區	辦公室	直營門市	年度合計	生產產品重量	生產每噸產品之耗水量
2023	取水量	111.74	31.26	17.52	0.45	112.16	273.13	47,817	0.0013
	排水量	64.89	24.03	11.49	0.45	112.16	213.02		
	耗水量	46.85	7.23	6.03	0.00	0.00	60.11		
2022	取水量	88.16	34.45	15.59	0.49	128.10	266.79	46,388	0.0013
	排水量	46.48	20.57	9.28	0.49	128.10	204.92		
	耗水量	41.68	13.88	6.31	0.00	0.00	61.87		
2021	取水量	87.58	29.30	16.28	未統計	未統計	133.16	44,723	0.0014
	排水量	34.94	16.75	9.83	未統計	未統計	61.52		
	耗水量	52.64	12.55	6.45	未統計	未統計	71.64		

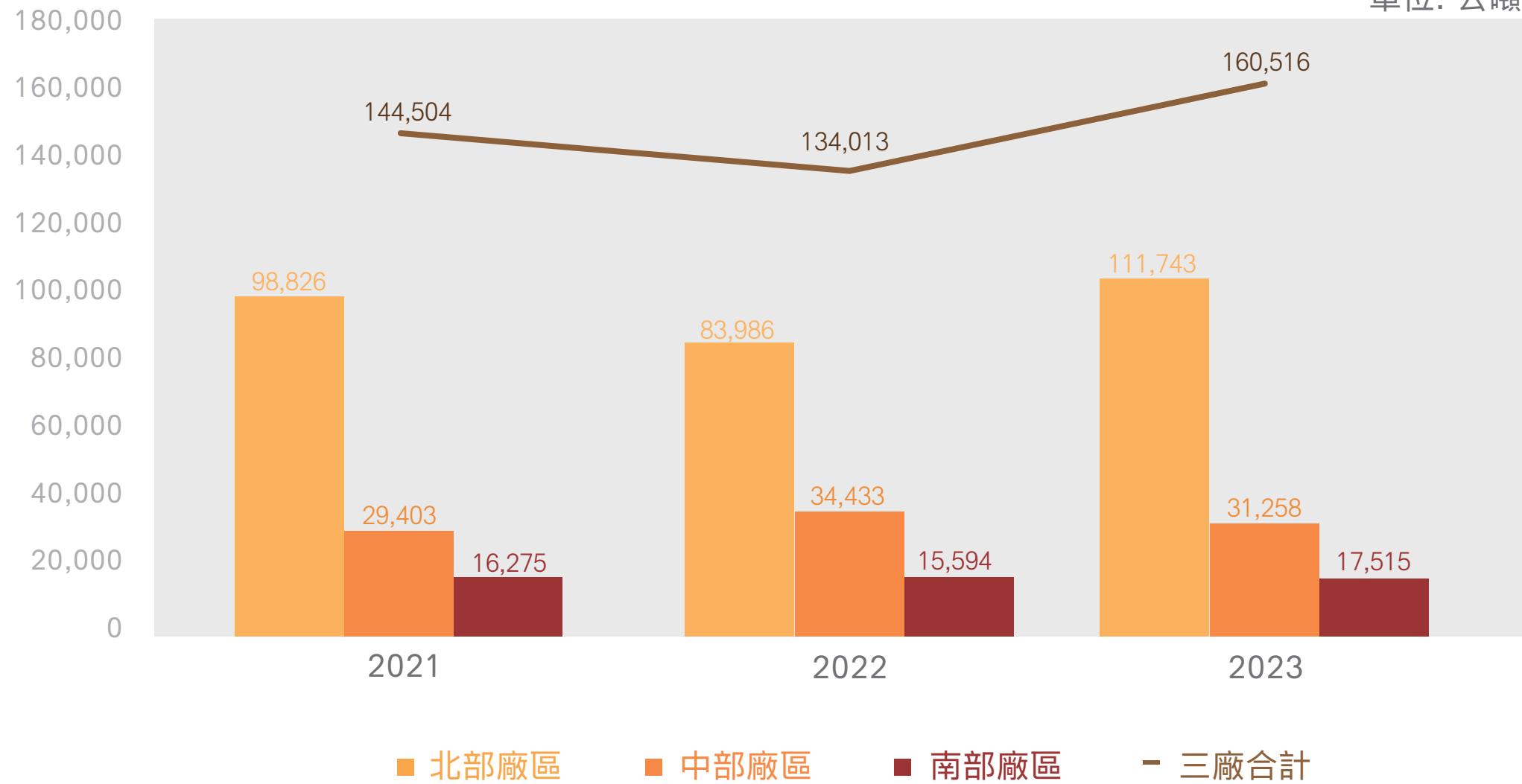
註1：「北部廠區」包括：淡水一廠(本廠)、淡水二廠(北新廠)、淡水三廠(屯山廠)、瓦礫坑(二倉&三倉)與大庫之數據；「中部廠區」包括：西螺廠與二崙廠之數據；「南部廠區」包括：高雄一廠(高雄廠)與高雄二廠(鳳仁廠)之數據；北部廠區之部份凍庫，沒有水資源取用與排放；廠區數據來源為各廠區人員進行抄表彙總。

註2：「辦公室」包括：台北辦公室、台南辦公室與丹堤倉庫之數據；「直營門市」包括：八方雲集、梁社漢排骨、芳珍蔬食、丹堤咖啡，四品牌直營門市(含委經)據點之數據。辦公室與直營門市數據來源為水費單彙總。部分據點如為一般家庭廢水排放，耗水量計算方式為取水量=排水量，無耗水量產生。

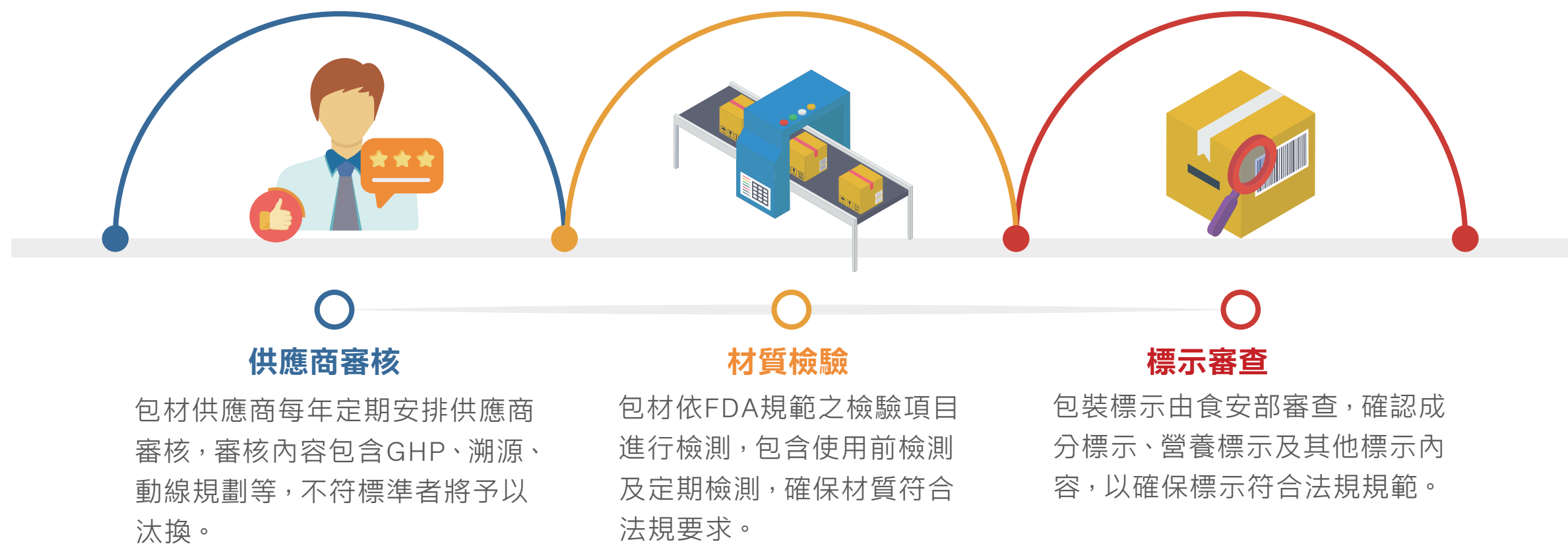
註3： 每噸用水量定義為該年度集團總耗水量/產品重量。

2021-2023年自來水量統計

單位：公噸



4. 包材管理



八方雲集針對包材管理向來嚴謹，將管理的重點說明如下：

🔧 供應商審核

包材供應商選用須經由供應商審核，由本公司食安單位及委託第三方審核單位，進行定期及不定期查核，以確保包材廠商之合規性，並確保包材之品質符合本公司規範。

🔧 材質檢驗

八方雲集工廠及門市使用之包材會依據FDA規範檢驗項目進行定期檢驗，檢驗項目包含：重金屬、蒸發殘渣、著色劑、塑化劑材質檢驗及溶出試驗、螢光增白劑、耐熱性試驗等檢驗項目，以確保材質符合食品安全。

🔧 標示審查

包材標示審查由專責之食安單位進行審查，以確認成分標示、營養標示、過敏原標示及其他包材標示內容是否符合法規規範。

節約使用包材

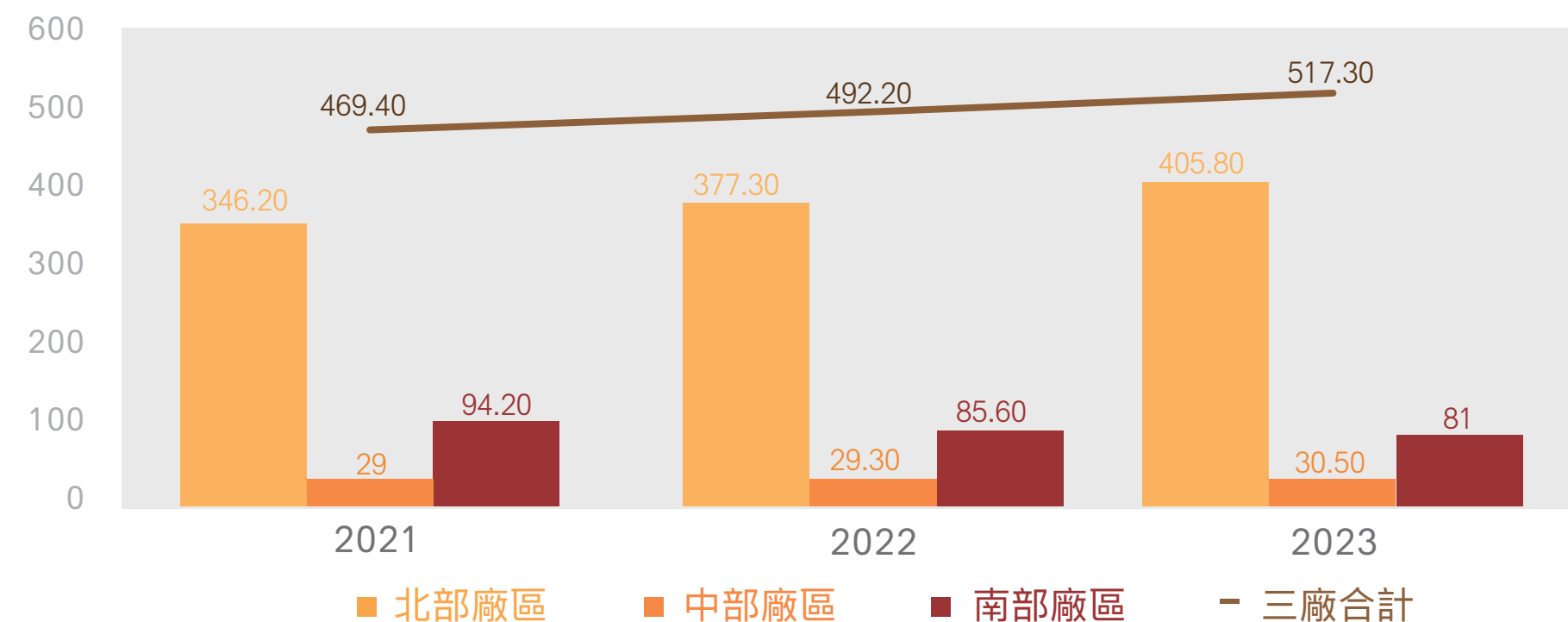
為降低對環境造成的衝擊，達到減廢的目的，八方雲提各廠使用包材作為半成品與成品包裝之用，在兼顧食安品質與節約使用包材原則下，所使用的包材無回收或可再生材料製成，亦不可回收、不可重複使用或不可製造堆肥。持續努力減塑，調整包材材質。

- 》 2023年7月北部廠區淡三廠啟動調理包生產線，致包材使用量增加
- 》 南部廠區因進行設備優化，短暫將部份商品移至北部廠區支援生產，故包材耗用量下降

2021年至2023年使用包材統計如下：

包材重量(噸)	2021	2022	2023
北部廠區	346.20	377.30	405.80
中部廠區	29.00	29.30	30.50
南部廠區	94.20	85.60	81.00
台灣廠區合計包材使用量(公噸)A	469.40	492.20	517.30
產量(公噸)B	44,723	46,388	47,817
每噸使用包材量A/B	0.010	0.011	0.011

2021-2023年台灣廠區使用包材重量統計圖



5. 空汙管理

八方雲集在各廠區與各門店皆極力做好空汙管理，以符合環保法規及環保政策，在門店端導入集氣系統、濾網式氣罩、活性炭除味箱、靜電集塵器或油煙靜電處理機及靜電機電壓電流錶等，以有效處理油煙及氣味；各廠區皆使用柴油鍋爐及瓦斯鍋爐，其中北部廠區淡水一廠早已於排放油煙出口設置靜電除塵機設備及活性炭除味箱，淡水三廠於2023年11月增設空汙處理設備，以降低油煙及減少工廠氣味影響周遭環境。



》門店導入集氣系統、濾網式氣罩、活性炭除味箱、靜電集塵器或油煙靜電處理機及靜電機電壓電流錶等，以有效處理油煙及氣味

廠區管理



》各廠區皆使用柴油鍋爐及瓦斯鍋爐，以符合環保法規及環保政策

》淡水廠為敦親睦鄰及符合法規，生產區排放油煙出口皆裝置靜電除沉積設備及活性炭除味箱，以降低油煙及減少工廠氣味影響周遭環境

》2023年投入7,916仟元於防治污染設備

6. 廢棄物管理

廢污水處理

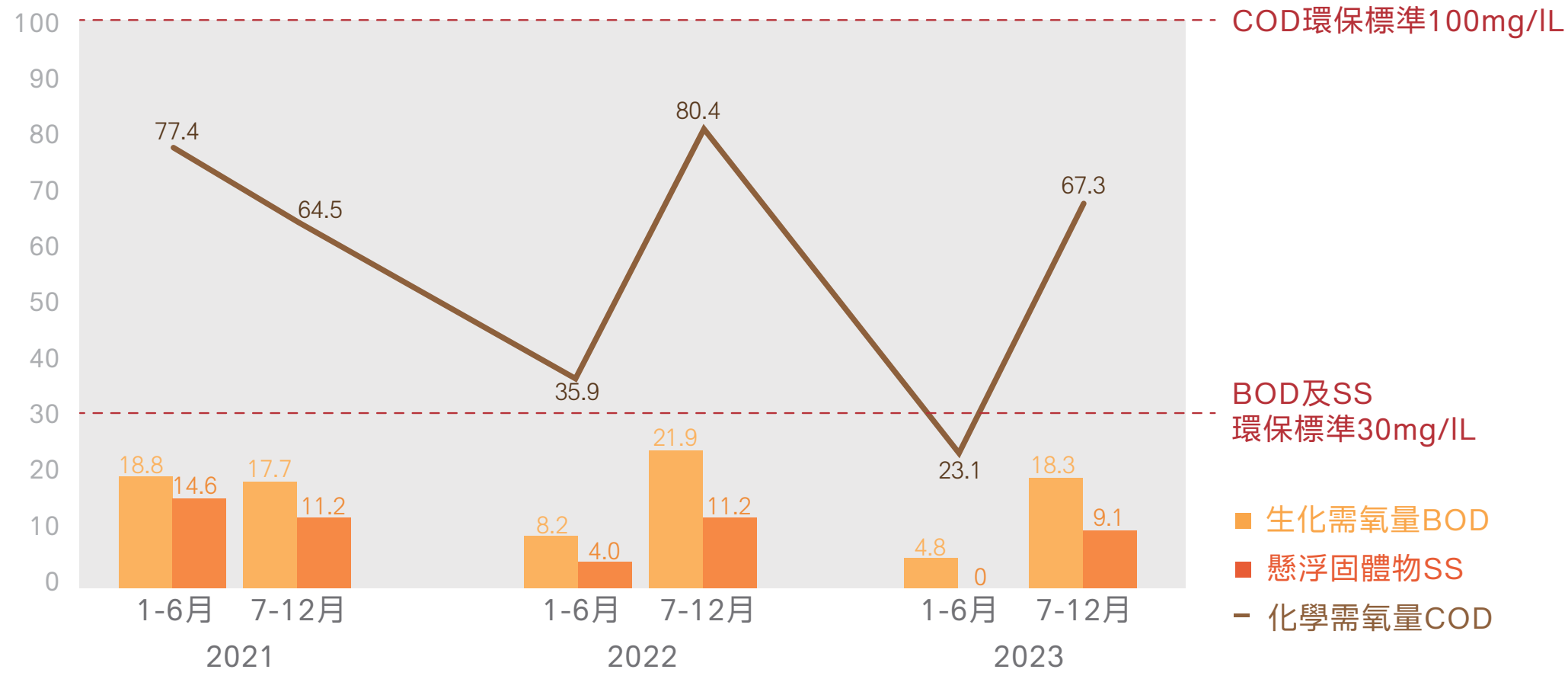
八方雲集針對水汙染防治訂定完整管理辦法，並確實執行。在門店部分皆安裝油脂截油槽，防止含油脂之廢水直接排放入下水道，減少水體汙染物；在各廠區部分廢水排放均取得廢(汙)水排放地面水體許可證，製程廢水經由管路整廠收集，並經由廠內廢水處理設備處理後，排放至環保局所核可之放流口排放。放流標準如下：COD (化學需氧量)應<100mg/L、BOD(生化需氧量)應<30mg/L、SS(懸浮固體物)應 <30mg/L，2021年至2023年各廠區廢水檢測數值均符合環保法規要求標準，惟2023年7月3日環保局稽核小組稽查放流水，BOD及SS數值超過放流標準罰鍰90,000元。八方雲集針對誤觸法規深究檢討根本是由、且提出具體改善對策，避免類似錯誤再發生。

2021年至2023年各廠區廢水檢測項目列表

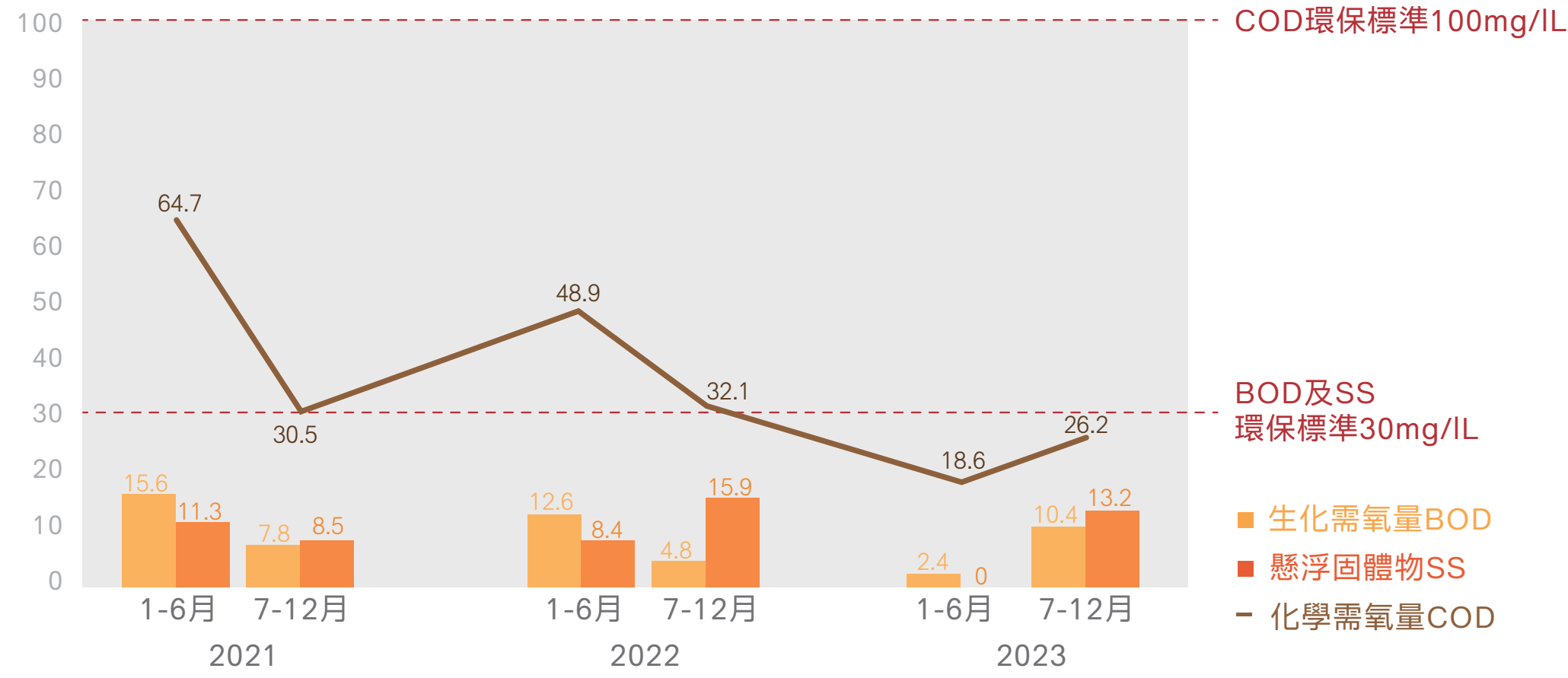
廠區	檢測項目	2021		2022		2023	
		1-6月	7-12月	1-6月	7-12月	1-6月	7-12月
北部廠區 淡水一二廠	化學需氧量COD	77.4	64.5	35.9	80.4	23.1	67.3
	生化需氧量BOD	18.8	17.7	8.2	21.9	4.8	18.3
	懸浮固體物SS	14.6	11.2	4.0	11.2	<2.5	9.1
北部廠區 淡水三廠	化學需氧量COD				47.8	41.4	44.5
	生化需氧量BOD				11.7	7.7	11.3
	懸浮固體物SS				13.0	<2.5	11.1
中部廠區 西螺廠	化學需氧量COD	64.7	30.5	48.9	32.1	18.6	26.2
	生化需氧量BOD	15.6	7.8	12.6	4.8	2.4	10.4
	懸浮固體物SS	11.3	8.5	8.4	15.9	<2.5	13.2
南部廠區 高雄廠	化學需氧量COD	12.4	24.7	24.8	15.1	11.9	11.1
	生化需氧量BOD	3.0	5.4	5.1	3.5	3.8	2.5
	懸浮固體物SS	1.5	5.0	3.1	2.8	1.6	2.4

註1：淡水廠之廢水處理分屬兩套廢水處理廠：其一為淡水一廠(本廠)與淡水二廠(北新廠)、其二為淡水三廠(屯山廠)

北部廠區淡水一、二廠2021-2023年廢水檢測數值統計圖

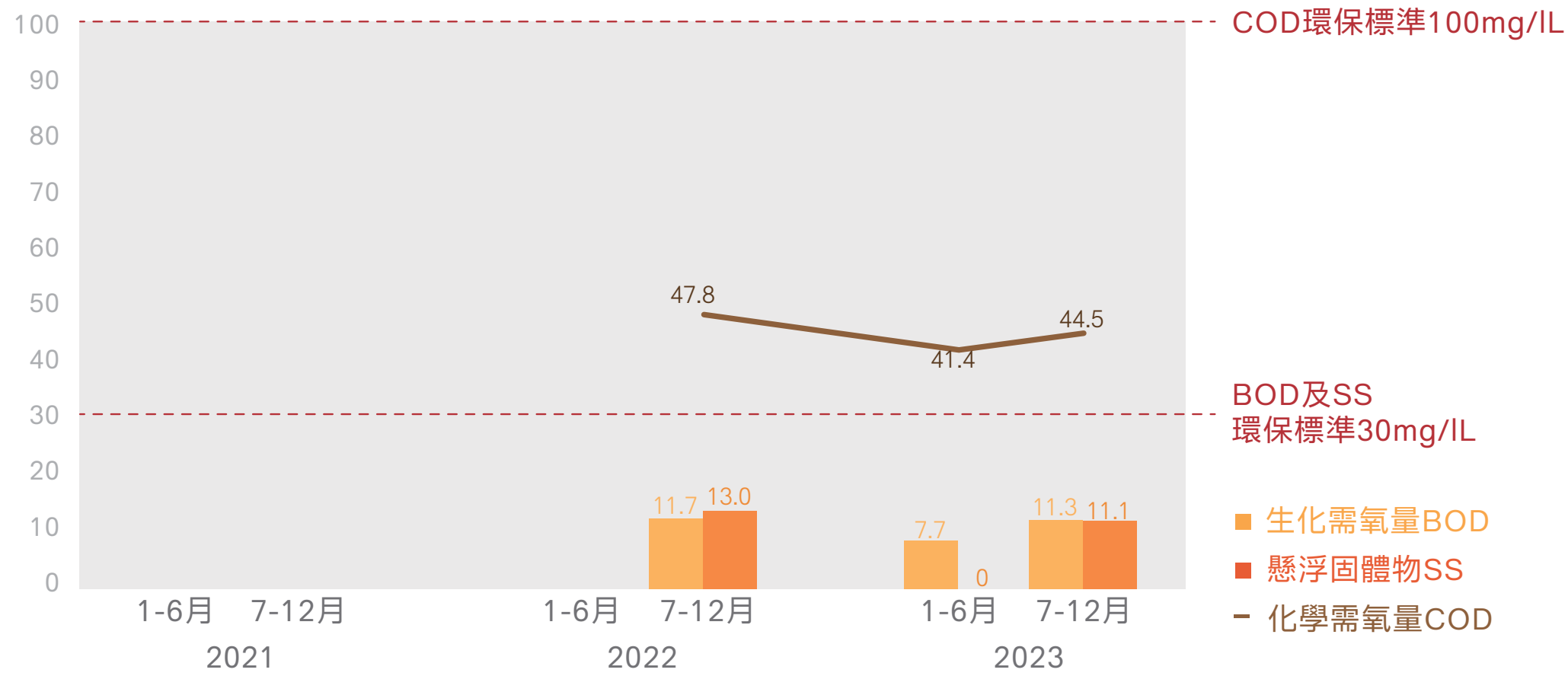


中部廠區西螺廠2021-2023年廢水檢測數值統計圖

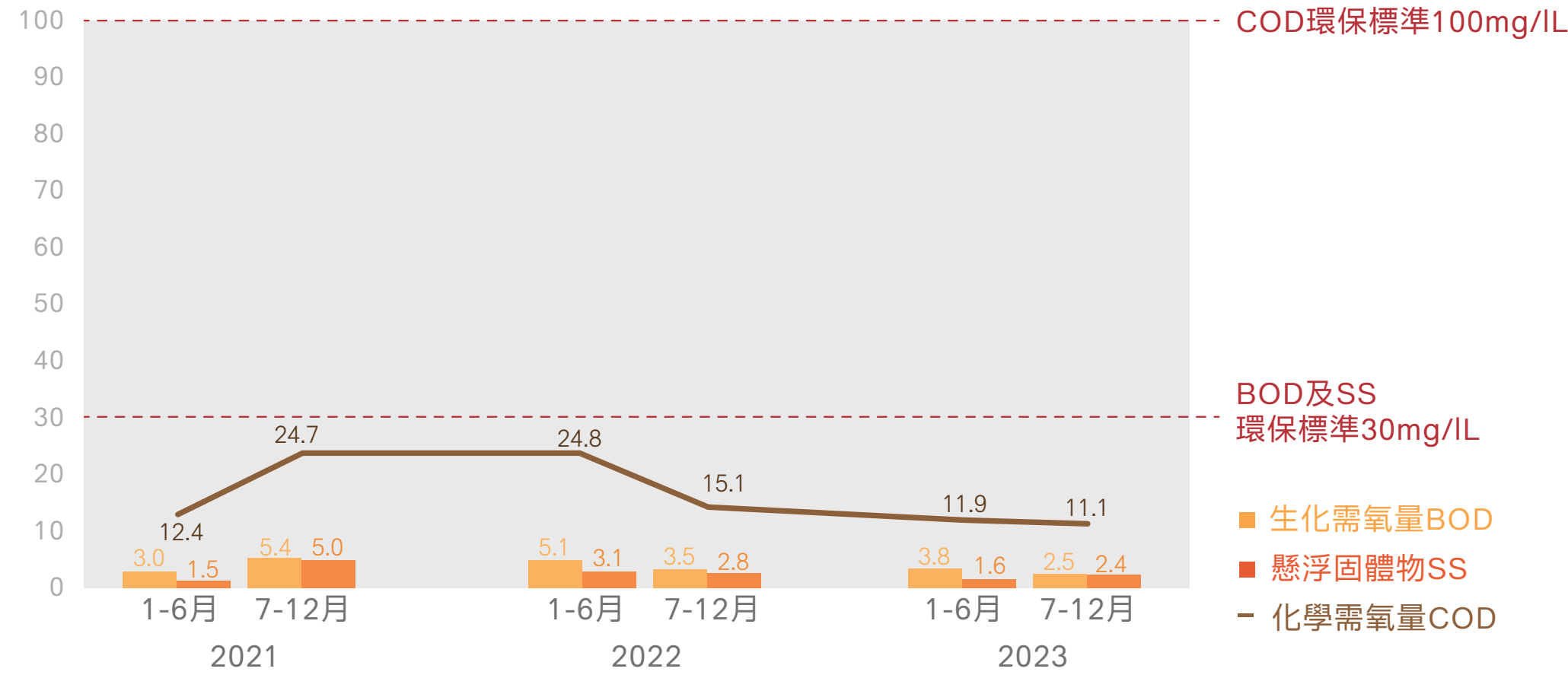


除了符合法規要求標準外，各廠也持續減少廢水量與汙泥量，同步優化廢水處理設備與委託專業廢水代操廠商。八方雲集為供貨型總部，伴隨著直營及加盟門店業績成長及門店數增加，產量隨之增加致產線用水量增加，也致使廢水放流量增加。

北部廠區淡水三廠2021-2023年廢水檢測數值統計圖



南部廠區高雄廠2021-2023年廢水檢測數值統計圖

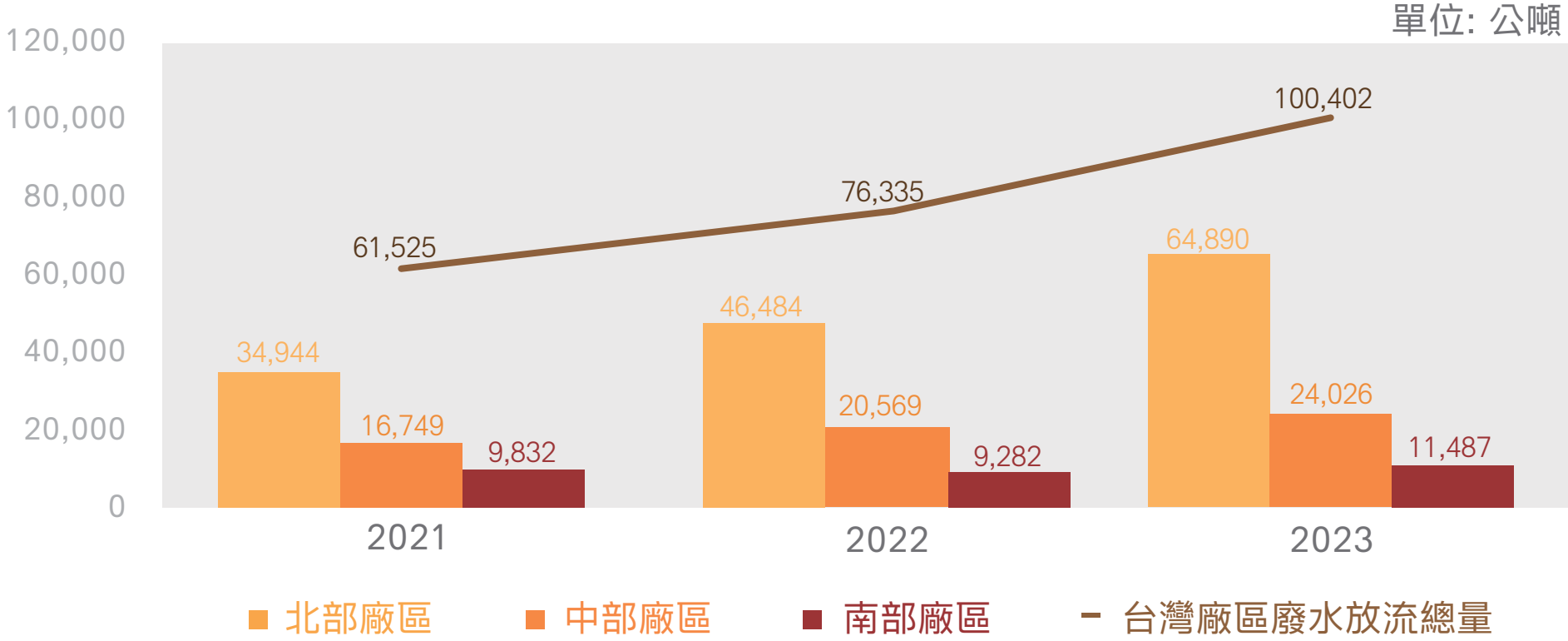


2023年相較2022年：因增加芳珍蔬食與熟食課產線，每公噸產量所排出廢水放流量由1.6456至2.0997，上升27.6%，每公噸產量所排出汙泥量由0.0133至0.0208，上升56.4%。

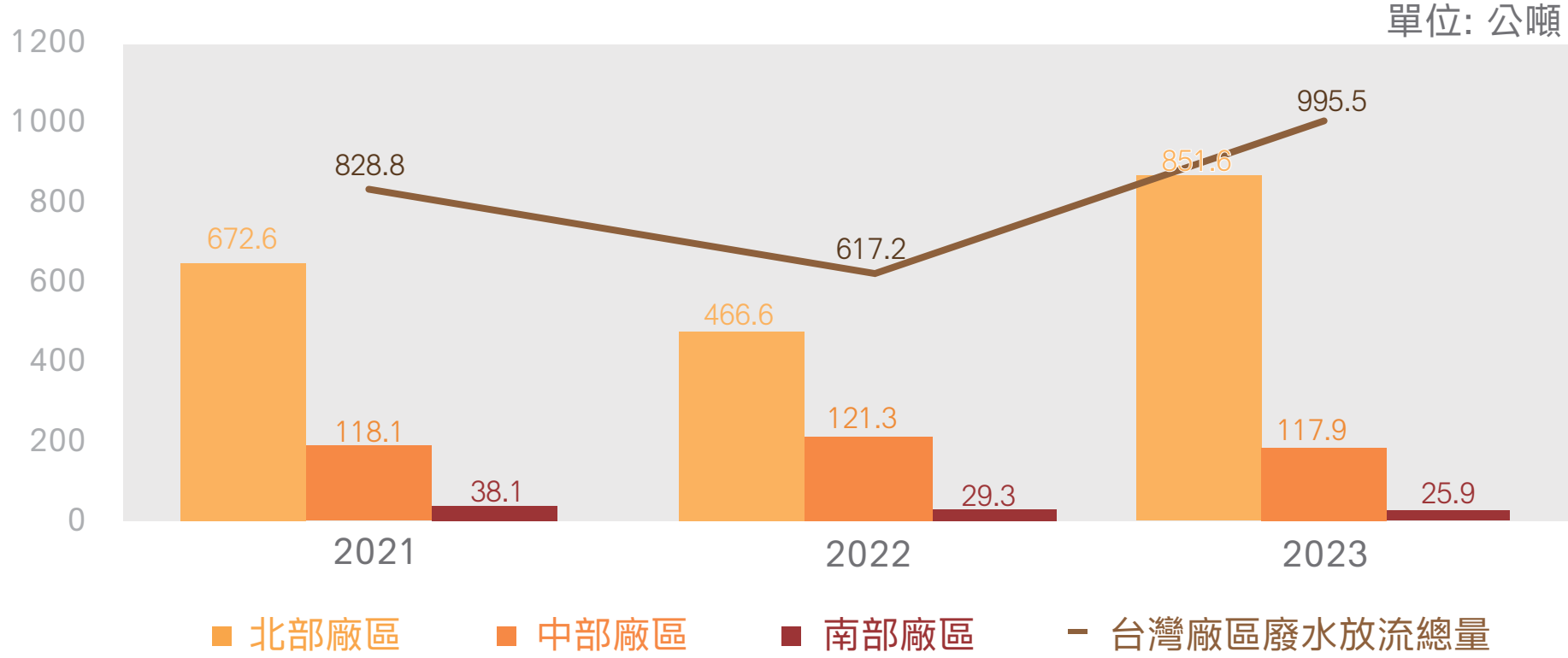
2021年至2023年廢水放流量與汙泥量統計表

廠別	廢水/汙泥量	2021	2022	2023
北部廠區	廢水放流量(公噸)	34,944.0	46,484.0	64,889.5
	汙泥量(公噸)	672.6	466.6	851.6
中部廠區	廢水放流量(公噸)	16,749.0	20,569.0	24,026.0
	汙泥量(公噸)	118.1	121.3	117.9
南部廠區	廢水放流量(公噸)	9,832.0	9,282.0	11,486.7
	汙泥量(公噸)	38.1	29.3	25.9
台灣廠區廢水放流總量(公噸)A		61,525.0	76,335.0	100,402.2
台灣廠區汙泥總量(公噸)B		828.8	617.2	995.5
產品產量(公噸)C		44,723	46,388	47,817
每公噸產量所排出廢水放流量A/C		1.3757	1.6456	2.0997
每公噸產量所排出汙泥量(公噸)B/C		0.0185	0.0133	0.0208

2021-2023年台灣廠區廢水放流量統計圖



2021-2023年台灣廠區汙泥清運量統計圖



廢棄物管理

八方雲集的工廠與門店所產生的事業廢棄物可區分為一般事業廢棄物、資源性廢棄物與廢油三類。依循法規要求分類進行焚化或回收，而廢棄物分類、定位儲放、廢棄物清理及上網申報等，均有專業合法之廢棄物清理廠商配合，並設置專人負責，清運後4天內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。

台灣廠區所產生的資源性廢棄物包含原料包材廢棄物(鐵鋁罐、塑膠桶罐與紙箱紙袋)與食物廢棄物(植物性廢渣、廚餘與菜渣)，原料包材廢棄物依資源分類(金屬、塑膠、紙類)請廠商全數回收，食物廢棄物(植物性廢渣、廚餘)請廠商全數回收，另西螺廠產生的菜渣與台灣廠區經廢水處理所產生的有機汙泥，全數均交由廠商回收，堆肥處理後進行洋菇種植，綜上各廠區所產生的食物廢棄物均全數回收移轉再使用。

依據「2021年至2023年各廠區食物廢棄物分類統計表」，北部廠區淡水三廠於2023年新增調理包產線故增加動物性廢渣11.225公噸；2023年南部廠區已建置完整廚餘數據統計，故2023年相較2022年數據大幅度上升；台灣各廠區每公噸產量所產生食物廢棄物比例，自0.0589上升至0.0621，上升5.4%。

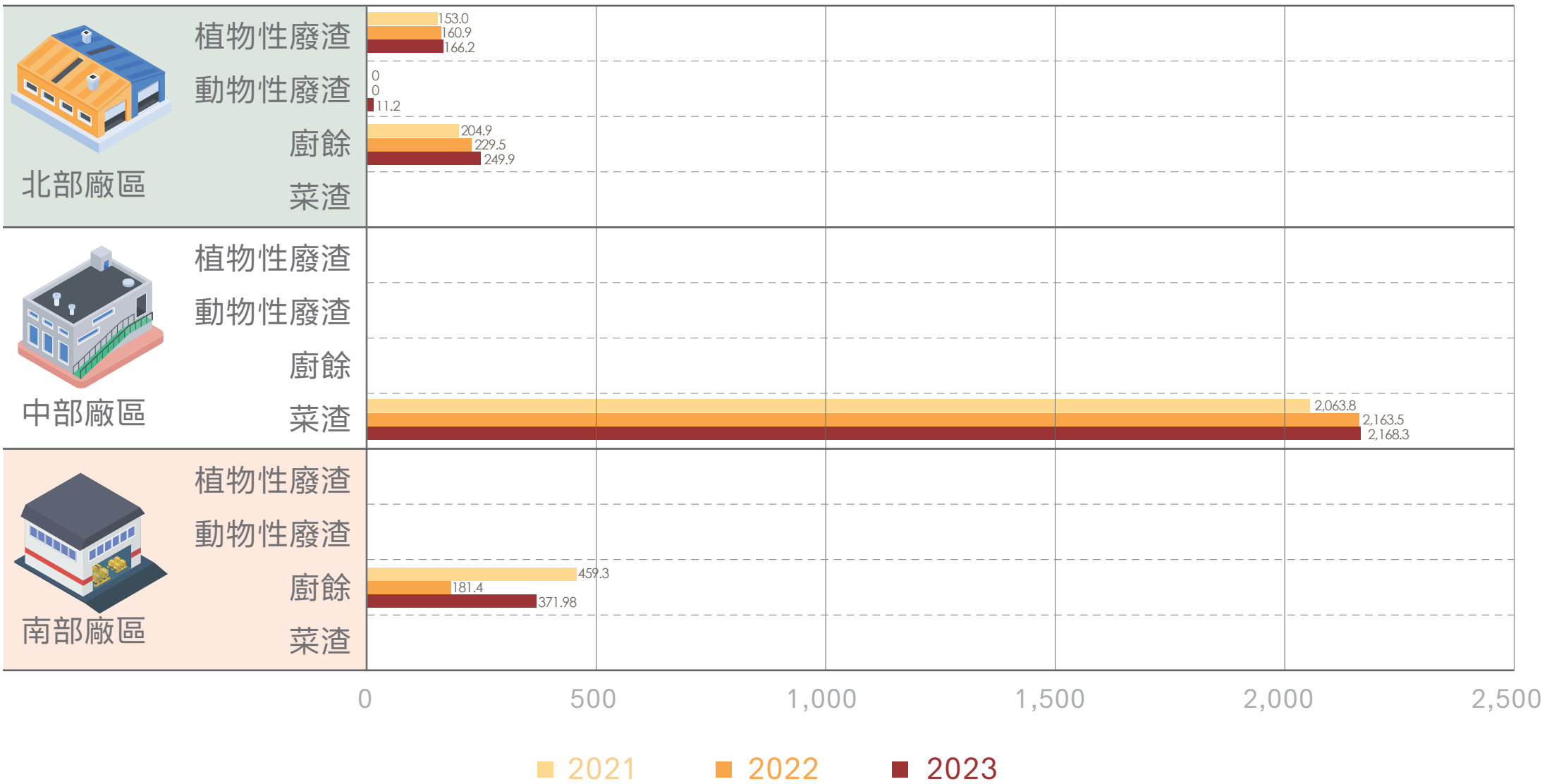
單位:公噸

食物廢棄物分類	廠別/年度	2021	2022	2023
植物性廢渣	北部廠區	153.0	160.9	166.2
動物性廢渣	北部廠區	0.0	0.0	11.2
廚餘	北部廠區	204.9	229.5	249.9
	南部廠區	459.3	181.4	371.98
菜渣	中部廠區	2,063.8	2,163.5	2,168.3
台灣廠區食物廢棄物總量		2,881.1	2,735.2	2,967.6
產量B		44,723	46,388	47,817
每公噸產量所產生食物廢棄物比例A/B		0.0644	0.0589	0.0621

上表數據為清運廠商進行秤重彙總之食物廢棄物處理統計數據，未統計其他廢棄物

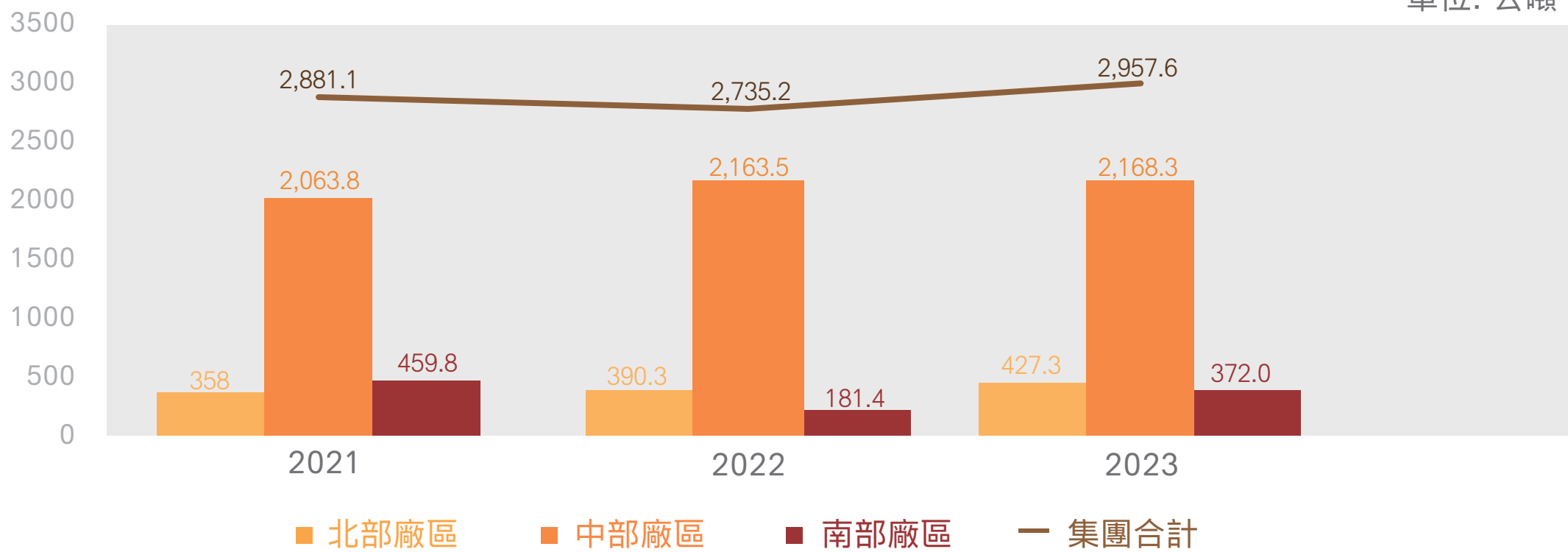
2021-2023年台灣廠區食物廢棄物分類統計圖

單位: 公噸



2021-2023台灣廠區食物廢棄物合計重量統計圖

單位: 公噸



人力資源及就業環境

1.

培訓與發展

2.

薪酬與福利措施

3.

勞資溝通與滿意度調查

4.

職場安全

5.

幸福職場

VI. 幸福職場

「人才是企業成長的基石」，員工是八方雲集最重的資產、永續成長的關鍵。一直以來，八方雲集透過多元管道尋找認同公司核心價值與理念、願意與公司一起成長進步的夥伴，加入八方雲集的大家庭。我們以務實、長期經營的角度，與員工共享經營成果，提供優渥福利，有計畫地廣納人才勾勒培育藍圖，以提升人才素質、實踐適才適所的目標、打造卓越團隊建立競爭優勢。

八方雲集支持「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」及「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際公認所揭櫫之原則，公司所有營運皆尊重國際公認之基本人權並遵守公司所在地勞動、性別工作平等相關法規規範，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除雇用與就業歧視等，以實際行動體現本公司尊重與保護人權之責任。

人權政策

八方雲集於2022年制定人權政策，包含對多元的包容性及確保工作機會均等；遵循勞動法令規範，確保僱用政策無差別待遇且不強迫勞動；禁止年齡歧視，保障中高齡者勞動權益，建構友善就業環境；及不非法僱用童工(實習生除外)，並且落實職場多元性，不因員工個人性別(含性傾向)、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官及身心障礙等，而有差別待遇或任何形式之歧視。本公司經由會議方式執行議題重大性評估、風險辨識、風險管理及後續的定期監督及改善，以確保政策的有效實施。



2022~2023年人權盡職調查及減緩措施

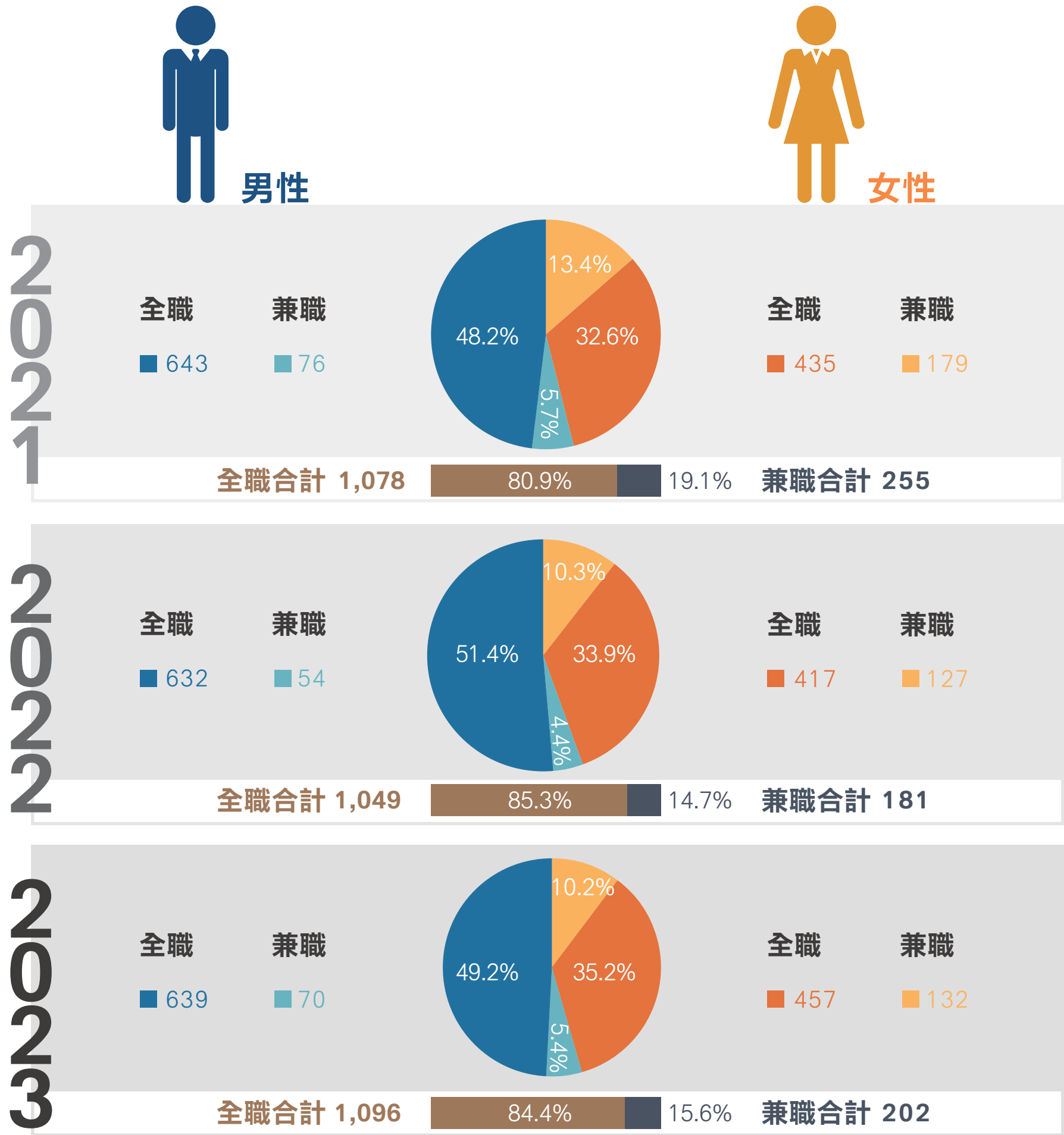
關注議題	風險識別來源	現行減緩措施	影響對象
多元包容性與平等	員工對多元共融的認知	》制定人權政策並同步於公司官網公開揭露，提升員工與利害關係人的人權意識 》遵守勞基法、性別平等法、職安法等相關法規	全體員工
多元雇用、不歧視	差別待遇或歧視	》優化招募流程、個人資料表 》保護個人資料管理	
順暢的溝通管道	內外部溝通或申訴管道	》定期召開勞資會議 》員工滿意度調查 》職工福利委員會 》勞工退休金監督委員會 》匿名意見信箱 》內部公告	
提供安全友善的工作環境	》職業傷害、職業病申報資料 》工作時數資料	》定期健康檢查 》備有急救箱 》定期檢測各工作場所符合相關建築及消防法規 》不定期進行門店環境安全檢查 》部分場域提供彈性上下班制度，使員工可彈性地運用時間	

本公司2022~2023年並未發生任何歧視事件。

1. 人力資源及就業環境

人力結構

同仁性別比例



2021~2023年台灣地區直營各品牌家數及人數

品牌	2021		2022		2023	
	家數	員工人數	家數	員工人數	家數	員工人數
八方雲集	21	137	18	116	18	128
梁社漢	78	442	77	417	62	311
芳珍蔬食	1	4	7	46	25	161
Dante	30	141	10	29	6	20
合計	130	724	112	608	111	620

註：上述直營門市含委託經營家數，因合約關係，委託經營之員工由店長聘僱，因此上述「員工人數」不包括委託經營之員工。

職級分布

2021

2022

2023



男性

2021年 - 719人
2022年 - 686人
2023年 - 709人

職級	<30歲	30~50歲	>50歲	占比	<30歲	30~50歲	>50歲	占比	<30歲	30~50歲	>50歲	占比
管理人員	0	28	11	2.9%	0	31	12	3.5%	0	5	4	0.7%
一般職員	101	269	18	29.1%	115	257	21	32%	153	277	28	35.3%
門市正職人員	133	71	10	16.1%	108	83	5	15.9%	86	77	9	13.3%
門市計時人員	57	16	5	5.9%	33	18	3	4.4%	50	19	1	5.4%
合計	291	384	44	54.0%	256	389	41	55.8%	289	378	42	54.6%



女性

2021年 - 614人
2022年 - 544人
2023年 - 589人

管理人員	1	14	12	2.0%	0	12	9	1.7%	0	6	6	0.9%
一般職員	32	90	9	9.8%	26	80	10	9.4%	40	87	12	10.7%
門市正職人員	85	129	64	20.9%	81	124	75	22.8%	91	134	81	23.6%
門市計時人員	78	63	37	13.3%	42	54	31	10.3%	44	55	33	10.2%
合計	196	296	122	46.0%	149	270	125	44.2%	175	282	132	45.4%

註1: <30 歲，為不含30 歲；30-50 歲，為包含30 歲，不含50 歲；>50 歲含50歲

截至2023年12月31日，八方雲集台灣地區員工總數為1,298人，其中男性占54.6%，女性占45.4%。除工廠物流同仁因工作性質多為男性之外，其餘各職級之間的性別分布並無顯著差異。所有同仁不論性別、年齡或種族，在內部均享有平等的學習發展機會，有效達到促進性別、就業實質及平等之精神。

八方雲集台灣區同仁平均年齡為37.3歲。高階管理階層(協理級以上)占全體同仁數的1.62%，且100%是當地人，因高階管理階層需要專業經驗累積之時間，平均年齡為50.3歲，而非管理層級則以30歲以下占35.7%。

新進員工

分類/年度	2021				2022				2023			
新進員工人數	1,482人 (占員工總數111.2%)				1,350人 (占員工總數109.8%)				1,382人 (占員工總數106.5%)			
新進員工離職人數	1,001人 (占新進員工總數67.5%)				925人 (占員工總數68.5%)				926人 (占新進員工總數67.0%)			
性別	男		女		男		女		男		女	
<30歲	377人	25.4%	337人	22.7%	351人	26.0%	274人	20.3%	364人	26.3%	274人	19.8%
30~50歲	299人	20.2%	306人	20.7%	246人	18.2%	292人	21.6%	226人	16.4%	302人	21.9%
>50歲	32人	2.2%	131人	8.8%	33人	2.4%	154人	11.4%	36人	2.6%	180人	13.0%

註1：新進比例= 當年度新進人數/ 當年底總在職人數
註2：<30歲，為不含30歲、30-50歲，為包含30歲，不含50歲

離職員工

2023年離職員工中，自願離職者為1,246人，非自願離職者為61人，分別占年底在職人數95.3%及4.7%。

分類/年度	2021				2022				2023			
員工離職人數	1,509人 (占員工總數113.2%)				1,465人 (占員工總數119.1%)				1,307人 (占員工總數100.7%)			
性別	男		女		男		女		男		女	
<30歲	387人	26.1%	348人	23.5%	362人	24.7%	311人	21.2%	329人	25.2%	245人	18.7%
30~50歲	298人	20.1%	304人	20.5%	263人	18.0%	326人	22.3%	236人	18.1%	290人	22.2%
>50歲	32人	2.2%	140人	9.4%	42人	2.9%	161人	11.0%	35人	2.7%	172人	13.2%

註1：離職比例= 當年度離職人數/ 當年底總在職人數
註2：<30歲，為不含30歲、30-50歲，為包含30歲，不含50歲

多元雇用

八方雲集呼應聯合國永續發展目標(SDGs)「合適的工作及經濟成長」及「減少不平等」之目標，支持並鼓勵在地人才就業，於聘用員工時以在居民為優先考量，並給予不同性別、年齡平等的工作機會。同時我們也重視員工的多樣性文化，針對外籍員工提供友善的工作機制及安全健康的工作環境。依據勞動法令規範，我們制定相關管理辦法，積極遵守執行，在員工到職時，詳細說明《員工工作規則》、《職場不法侵害防治、申訴及調查處理措施》及簽訂聘僱合約書，以保障員工之勞動權益；並依勞動基準法規定終止勞動契約時預告期間。另2023年非員工工作者分別為1,966人。

年度	2021								2022								2023							
類別	管理人員		一般職員		門市正職人員		門市計時人員		管理人員		一般職員		門市正職人員		門市計時人員		管理人員		一般職員		門市正職人員		門市計時人員	
年度/國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	本國籍	外國籍
總部(含工廠)	61	0	441	47	0	0	0	0	54	0	433	66	0	0	0	0	19	0	484	108	7	0	18	0
餐飲門市	5	0	31	0	479	13	250	6	10	0	10	0	463	13	169	12	2	0	5	0	455	16	173	11

2023年非員工工作者人數統計表

性質/年度	2023
代操作業人員	11
配送作業人員	267
拆櫃作業人員	416
搬運作業人員	3
施工及維護作業人員	443
門市裝修施工人員	822
其他	4
非員工工作者人數	1,966



2. 培訓與發展

人才是企業最重要的資產，也是永續成長的基石。我們計畫性提升人才素質，重視員工職涯發展與綜合能力培育，以造就卓越的團隊。除了建構安全友善的工作環境外，為提升員工技能及強化企業競爭力，我們建構多元的訓練體系，倡導多元自主的學習文化，讓員工工作技能及生活品質都能獲得提升。除必要之教育訓練外，亦積極規劃餐飲門市儲備幹部訓練，著重強化管理職位工作重點與能力，期望塑造具備領導特質的專業人才。同時針對內部中、高階人才的培育，推行輪調制度，也並依其職能設計系列教育訓練課程，工廠同仁工作專業基礎課程(如食安、職安課程)、業務人才職能課程(溝通力、說服力及親和力等)、管理人才精進課程(如：領導、提升團隊績效、激勵等管理課程)等。

2023年集團內部教育訓練(不含外訓)				男		女	
總人數				709		589	
序號	項目	人數	時數	人數	時數	人數	時數
1	工安	1,494	21,681	1,369	19,381	125	2,300
2	食安	371	371	271	271	100	100
3	資通安全	105	210	49	98	56	112
4	誠信	158	60	74	28	84	32
5	內線防範	45	11	25	6	20	5
6	管理人才精進課程(主管)	365	730	221	442	144	288
7	管理人才計畫(工廠)	31	116	30	110	1	6
8	門市人才職能課程(店長)	42	303	27	201	15	102
合計		2,611	23,482	2,066	20,537	545	2,945

2023年集團內部教育訓練分別為2,611人次、23,482小時；每名員工接受訓練的平均時數為18.09小時、每名女性接受訓練的平均時數5小時、每名男性員工接受訓練的平均時數為28.97；外訓為79人次，總時數為1,027小時，訓練費用355仟元。





3. 薪酬與福利措施

八方雲集提供合理且公平的工作環境，我們採用同工同酬原則，所有同仁皆享有各項薪資與福利，不因性別、年齡、國籍、身心障礙、種族、宗教、政治立場或其他條件而有所差別，同時我們也積極提供二度及弱勢就業機會。我們兼顧外部競爭與內部公允性及參酌同業市場水準，建置具競爭力的薪酬制度。以每位員工的職務內容、職位、績效表現、專業經驗及貢獻度為基礎，進行差異化的薪資核敘、調薪與獎金發放，並每年定期執行績效評核作業。同時我們重視員工工作與生活的平衡，藉此激勵員工創造工作上最大的效率。

當地最低薪資比與男女基本薪酬比

年度	2021		2022		2023	
單位/性別	男	女	男	女	男	女
總部(含工廠)	1：1.96	1：1.90	1：1.89	1：1.85	1.92	1.75
餐飲門市	1：1.60	1：1.49	1：1.56	1：1.44	1.66	1.53

性別薪酬比

年度	2021		2022		2023	
單位/性別	男	女	男	女	男	女
一般職員	1	0.97	1	0.98	1	0.93
正職門市人員	1	0.93	1	0.93	1	0.94

註1：基層人員係指未擔負管理其他員工之責的職員

註2：每月經常性薪資包含底薪及每月固定津貼

註3：2021年至2023年基本工資分別為24,000元及、 25,250 元及26,400元

註4：不包含門市計時人員

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數與非擔任主管職務之全時員工薪資中位數

年度	2021	2022	2023	與前一年度相比
非擔任主管職務之全時員工人數	1,051	1,049	1,068	+19
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(仟元)	501	523	552	+29
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(仟元)	466	478	499	+21

註： 本數字為內部結算數值,不包含經理人(內部人)之薪酬

有關高階經理人因屬經營管理階層，薪資等級難以比較。其薪酬制度結構，由「薪資報酬委員會」定期檢視評估，並依法於年報公開資訊揭露；其他管理職與基層人員，其起薪會因職務或學經歷而有些許差異。

利潤與成果分享

為求公司永續經營及長遠發展，兼顧留才與股東權益，八方雲集章程明訂年度如有獲利，應以不低於當年度獲利狀況之1%分派員工酬勞，以激勵員工長期投入。我們在積極招募人才之餘，搭配合理又具吸引力的優質待遇，使八方雲集維持長期競爭力以及員工向心力，並綜合考量同仁績效表現，適時給予晉升或調薪之獎勵。2021年至2023年發放員工酬勞分別為10,000仟元、12,000仟元及10,600仟元。

友善員工關懷

各項福利

為保障員工權益及提升同仁向心力，我們提供同仁結婚補助、同仁子女結婚禮金、同仁生育獎勵金、子女教養補助、同仁暨眷屬喪葬給付等福利。並依規定成立職工福利委員會，提撥福利金，辦理如員工旅遊暨健康檢查補助、生日禮金及醫療急難救助貸款等員工福利事務。

福利項目

員工供餐

- 員工餐廳供餐或集團門市餐點供應
- 外勤員工伙食津貼

喪葬喜慶、節慶

- 同仁結婚補助(最高伍萬元)
- 同仁子女結婚禮金(最高陸仟元)
- 同仁生育獎勵金(最高伍萬元)
- 子女教養補助
- 同仁暨眷屬喪葬給付

健康檢查

- 每年定期辦理員工健康檢查(含供膳作業體檢)

教育獎勵

- 提供3~18歲之同仁子女教養補助金

團體險

- 依法投保勞工保險、全民健康險
- 餐飲職福會團體保險
- 對於駐外或海外出差員工加保意外險，讓出國工作更安心、更有保障

退休慰問

- 公司提撥退休金

其他

- 三節禮金、生日禮金、部門聯誼、歲末聯歡

育嬰假

	2021		2022		2023	
	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數
本公司依法享有育嬰假的員工					215	110
當年度實際申請育嬰留停之員工	4	5	4	4	5	6
預計於當年度育嬰留停復職	4	2	0	2	3	4
當年度實際育嬰留停復職	2	2	0	1	2	4
前一年度育嬰假復職後十二個月仍在職	1	3	0	0	1	0
前一年度實際育嬰留停復職員工數	2	3				
復職率(註1)	50.0%	100%	0%	50.0%	66.7%	100%
留存率(註2)	50.0%	100%	0%	0%	75.0%	67.0%

註1: 復職率：實際育嬰留停復職員工數/預計育嬰留停復職員工數

註2: 留存率：前一年度育嬰假復職後十二個月仍在職員工數/前一年度實際育嬰

完善的退休保障

為了讓員工在退休後，仍能有穩健的生活，我們依勞動基準法規定，由公司每月提撥「退休準備金」，我們按法定退休制度，只要在2005年6月30日(含)前入職之員工，均享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。

》 2021年至2023年度以上福利項目實際補助分別為1,824人次、1,380人次及1,531人次，計2,807仟元、2,240仟元及2,433仟元；實際支付健檢費分別為941仟元、703仟元及849仟元。

急難救助

八方雲集自2020年起每年經董事會通過捐贈新台幣300萬元予創辦人夫婦創辦的「財團法人新北市私立八方雲集社會福利慈善事業基金會」，部分金額指定用途為員工急難救助，在員工遭遇困難時伸出援手協助度過難關。2021年至2023年實際動用此急難救助金之員工分別為6人、8人及7人，獲得補助款1,699仟元、1,470仟元及1,380仟元。

4. 勞資溝通與滿意度調查

多元溝通與申訴管道

我們重視員工的聲音，致力保障員工合法權益，採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施外，亦建置開放透明的溝通及回饋管道，依據員工的回饋意見，審慎評估並適度調整管理政策與執行機制。

依「勞動基準法」規定，每年定期召開勞資會議，人資部會依內部公告平台回饋其執行情形，增加勞雇雙方溝通管道，並確保溝通有效性，其執行作業已於勞動相關單位完成勞資會議核備作業。勞資協調案件多與勞動條件有關，所有案件皆於當年度結案。

- 》 八方雲集設有勞資會議，係由公司同仁推派及票選，達成協調勞資關係之意。勞資會議設立代表10席，分別由勞方及資方推派，其中女性代表4人(40.0%)。2023年度總計召開20場次之勞資會議，充分達成溝通事宜。
- 》 職工福利委員會:各公司主任委員、副主任委員及委員，合計23人，其中女性代表10人(43.5%)，另設有總幹事及幹事數人。2023年度總計召開8場次。
- 》 公司並無團體協約，一切依循「勞動基準法」為準，以保障同仁工作權為優先。
- 》 公司於重大營運變化前，提前通知同仁並安排相關後續事宜。如：閉店訊息確定後，協助媒合至其它直營店或加盟店。

滿意度調查

2023年9月八方雲集母公司進行了第一次的員工滿意度調查，針對八方雲集國際股份有限公司共計592名台籍及外籍員工進行線上調查，共計409人回覆，回覆率為69.1%，另收到111筆文字意見。本次調查分為六大面向：溝通協作、團隊管理、績效管理、學習與職涯發展、工作環境及薪酬福利，共計23個問題。在本國籍調查結果中以「我的團隊在日常工作中，遵守誠信原則」得分最高，同意度為100%。

針對2023年員工滿意度調查結果，人資匯總數據，並與各部門訂定改進計畫，以下列舉幾項已完成的項目為例：

1. 獎金、分紅制度透明化，授權主管決策，確保與績效連結
2. 提供外籍員工每年健檢金額補助以與本國籍員工一致
3. 統一個別職級福利及工作安排
4. 了解高績效員工培訓需求，依此提供相關培訓資源以提升專業技能
5. 進行跨部門互評，以提升跨部門合作

來年也計畫再次執行以評量改善情況，也將考慮將員工滿意度調查延伸至其他子公司，蒐集員工意見，凝聚組織向心力，持續推動改善，讓八方雲集與員工共同成長！



5. 職場安全

勞工安全衛生組織與證照

安全的工作職場是企業給員工最基本的承諾。八方雲集透過打造安全的職場，守護員工的健康與安全。我們依「職業安全衛生管理規章」及每年編定「職業安全衛生管理計畫」落實施行，每季召開職安會議定期檢討，定期檢修消防、衛生器材，重視員工安全與健康。提供員工安全的工作環境與必要的急救措施，消弭工作環境中可能影響員工安全健康之因素，以降低職災風險，並落實安全衛生管理工作，包括進行安全及健康風險評估、制訂及執行各項安全衛生工作規定，以及每年實施員工安全衛生與健康教育訓練課程。2023年全公司火災件數為0件，死傷人數及死傷人數占員工總人數比率皆為0。唯西螺廠及高雄廠各違反職業安衛生法規事件各乙次，已加強教育練及全面檢點相關可能發生危害設備，並在原有安全設計上再優化。2021年至2023年相繼投入於相關環安設備維護及更新分別為1,954仟元、1,558仟元及2,068仟元。而為提升員工職業安全衛生意識及符合法令要求，統計2023年有效的職業安全衛生相關證照共有87張(詳列如下表)。

強化職災反應機制

依據《職業安全衛生法》規定，訂定《職業安全衛生管理計畫書》，作為職業安全奉行之依據，若遇職災事故發生，針對事故發生原因之調查及處理，進而訂定預防及改善措施。當職災事故發生時，由部門主管及職業安全衛生人員進行事故調查分析，事故單位應負責追蹤職災事故處理情形，直到結案為止，均已妥善處理，並協助受傷員工申請保險並視其復原情況調整工作職務等。為預防未來職業傷害發生，我們分析事件根本原因並規畫因應行動，同時擴大檢視產線設備，並加強安排安全培訓課程，以加強人員安全意識，降低因疏忽造成之意外傷害；此外，也優化設備設備安全裝置，避免因設備有缺陷或故障造成之職災事件發生。2021年至2023年尚無職業病情事發生。

8 事故通報系統

經勞保局核定為職業傷病之案件，進行通報並記錄。

- 常見事故通報：休養時間達一週以上需回報人資部並協助後續作業
- 重大職災通報：經醫院認定需留院或住院起，需立即回報人資部並於8 小時內通報至勞檢機構

8 員工健檢

我們每年定期安排員工健康檢查，年健康檢查除基礎健康檢查項目外，針對健檢異常之員工，健檢單位會寄送健康通知，職醫(護)並提供諮詢服務及提醒員工至醫院複診及進一步追蹤，主動關懷員工不要忽略身體狀況的異常，並配合飲食與作息，強化員工健康。自2021年起連續三年員工參與健檢率皆為100%。

員工職業傷害、職業病一覽表

職傷統計				2021			2022			2023		
項目	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
工作總時數(時)	1,781,360	1,709,793	3,491,153	1,586,890	1,222,058	2,808,948	1,352,560	949,760	2,731,688			
職業傷害死亡率(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
嚴重的職業傷害率(%)	2.24548	0	1.14575	0	0	0	0	0	0			
可記錄之職業傷害人數(人)	9	8	17	8	5	13	18	1	19			
可記錄之職業傷害率(%)	5.1	4.7	4.9	5.0	4.1	4.6	17.7	7.3	6.9			
職業病死亡率(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

註1: 職業傷害死亡率=(職業傷害所造成之死亡人數/工作總時數)*1,000,000

註2: 嚴重職業傷害率=(嚴重的職業傷害人數/工作總時數)*1,000,000

註3: 可記錄之職業傷害率=(可記錄之職業傷害人數/工作總時數)*1,000,000

註4: 工作總時數=員工人數*年工作日數*每日工時(8H)

註5: 統計數據不包含通勤事故

註6: 公司因取得非員工工作者之工作狀況不完整，故並未統計其他工作者之資訊

八方守護、為愛雲集

1.

溫暖心、愛分享

2.

公益之路

VII. 公益之路

林家鈺創辦人把「濟弱扶貧」的理念融入企業經營，不斷協助中年失業者加入八方雲集的加盟體系，協助脫貧開創事業第二春，讓水餃也能變元寶，共創雙贏。並將「即時行善」的精神貫徹執行於事業體，讓八方事業能快速茁壯成長。

2011年10月10日由創辦人捐助成立「財團法人新北市私立八方雲集社會福利慈善事業基金會」(以下簡稱基金會)，秉持「利他、分享、公益」的精神，致力於相關公益慈善社會福利活動、藝術文化、體育運動與志願服務推廣的贊助，持續關心社會需求、關懷急難扶助、關照弱勢學子等，以實際行動回饋社會。

自2020年起創辦人家族率先每年固定捐款新臺幣500萬元及八方雲集捐款新臺幣300萬元挹注基金會，由創辦人從事教育工作退休的夫人蘇淑幸老師擔任基金會董事長，持續關懷弱勢家庭、回饋社會，以溫暖心、愛分享，將良善的種子傳至社會各角落，持續傳遞正面向上的能量。

2023年八方雲集與基金會共同捐款金額12,993仟元，截至2023年累計共同捐助款項已逾1.07億元。



1. 八方守護、為愛雲集

多年來，八方雲集與基金會共同攜手致力於：

- ❖ 清寒弱勢扶助計畫及卓越清寒獎助學金，資助從小學到大學的清寒弱勢學子，補助學費、生活費、課後學習計畫、奧援卓越清寒學子，出國求學比賽、演出及專業技能的實習旅費等，從教育翻轉未來
- ❖ 贊助與推廣體育運動賽事，從基層國小開始培育、向下扎根
- ❖ 支持藝術文化的深耕，贊助新北市政府、各級機關學校，推廣偏鄉藝術及本土文化
- ❖ 響應「新北市好日子愛心大平台」，物資捐助關懷清寒失依長者
- ❖ 持續響應「新北市好日子愛心大平台」，在新北市八方雲集有204家及梁社漢排骨55家門店，共同協助供餐服務及關懷行列，與新北市政府攜手一起守護18歲以下有急難需求的孩子；弱勢高關懷家庭成員可持市政府核發之餐券至門店換餐溫飽
- ❖ 持續響應台北市「臺北愛心餐食網 希望好食堂」的愛心餐券，有135家八方雲集及40家梁社漢排骨提供兌換平台，協助提供弱勢急難家庭成員們持愛心餐券取餐的服務，加強落實社會安全互助網
- ❖ 持續響應桃園市「愛心餐券」，有19家八方雲集兌換平台，協助提供弱勢急難家庭成員們持愛心餐券取餐的服務
- ❖ 響應台南市「待用餐券」，有75家八方雲集及16家梁社漢排骨提供兌換平台，協助提供弱勢急難家庭成員們，可以就近取餐免於飢餓
- ❖ 響應基隆市「愛心待用餐」，有15家八方雲集及3家梁社漢排骨提供兌換平台，提供弱勢急難家庭成員們持券取餐，以渡過無餐食之窘境
- ❖ 輔助基金會長期關照的弱勢學子及清寒家庭，成為加盟主改善生活
- ❖ 贊助機關社區學校辦理送暖傳愛活動
- ❖ 推廣社會志願服務的實踐，鼓勵大學生參與公益活動
- ❖ 贊助體育公益賽會活動，推廣體育運動
- ❖ 贊助社團法人台灣腦中風學會辦理2023世界中風日公益活動，支持宣導預防腦中風的衛教知識



2. 溫暖心、愛分享

八方雲集與基金會持續將來自四面「八方」的需要，呼應聯合國永續發展「終結貧窮」、「消除飢餓」、「優質教育」及「多元夥伴關係」等目標，期能為社會盡一點心力，為愛「雲集」利他分享的責任。

2023年的分享成果

提供適性支援，從教育翻轉未來



扶助計畫

補助清寒弱勢學生扶助計畫，2023年補助38所學校，另有3案協力公益贊助計畫，總計6,633,752元。包括國立屏東科技大學，雲林北港高中、新北市金山高中等高中職學11所；屏東佳冬、新北市正德等國中11所；新北市頂溪、文化等國小16所，共有38校；另有財團法人台北市關懷台灣文教基金會、新北市淡水足球協會及中華民國小學體育總會等公益活動。資助各級學校補助清寒弱勢學生，透過本計畫使弱勢清寒家庭的學子也有機會參加晚自習、課後社團、音樂或體育團隊、田徑校隊訓練、多元輔助課程與學習、競賽交流、技職實習觀摩等活動。支持弱勢的孩子們有機會接受課後照顧，讓學生學習適性發展，盡企業的社會責任。

2023年補助各機關學校扶助計畫

學校/機構	金額(元)
新北市立正德國民中學	480,000
國立屏東科技大學	320,000
新北市立頂溪國民小學家長會	960,000
屏東縣立佳冬國民中學	100,000
新北市立金山高級中學	440,000
新北市立三芝國民中學	130,000
國立新竹高級女子中學家長會	80,000

學校/機構	金額(元)
新北市立清水高級中學	250,000
新北市立新北高級中學家長會	120,000
新北市立永平高級中學家長會	100,000
臺北市立士林國民中學家長會	100,000
新北市立達觀國民中小學家長會	168,600
新北市立集美國民小學家長會	300,000
新北立竹圍高級中學家長會	180,000

學校/機構	金額(元)
臺北市立明德國民中學	180,000
新北市立五華國民小學	50,000
國立北港高級中學	180,000
新北市立光復國民小學	190,000
新北市立金山國民小學	30,000
新北市立興仁國民小學家長會	50,000
新北市立雙峰國民小學	20,000
新北市立天生國民小學	50,000
新北市立文化國民小學	50,000
臺北市立蘭雅國民中學	100,000
新北市立蘆洲國民中學	180,000
新北市立新興國民小學	80,000
新北市立三芝國民小學	50,000
高雄市立苓雅高級中學家長會	100,000
新北市立石門國民小學家長會	20,000
新北市立水源國民小學	32,000
臺北市立麗山高級中學	100,000
新北市立錦和高級中學	250,000
新北市立光榮國民中學家長會	220,000
新北市立蘆洲國民小學家長會	350,000

學校/機構	金額(元)
屏東縣立春日國民小學	19,932
新北市立三民高級中學家長會	6,720
新北市立淡水國民中學家長會	150,000
新北市立野柳國民小學	30,000
財團法人台北市關懷台灣文教基金會	198,000
新北市淡水足球協會	198,500
中華民國小學體育總會	20,000
合計	6,633,752



🍵 扶助弱勢家庭支持偏鄉教育，縮短城鄉資源落差

📍 新北市立金山國民小學

贊助課後活動輔導及田徑校隊，輔導學生落實學習計畫，提升學生自主學習能力，計30,000元。



📍 新北市立三芝國民小學

資助偏鄉社團、校隊及課後輔導，其中宛然掌中劇團參加全國學生創意戲劇比賽榮獲傳統布袋戲國小組特優，計50,000元。



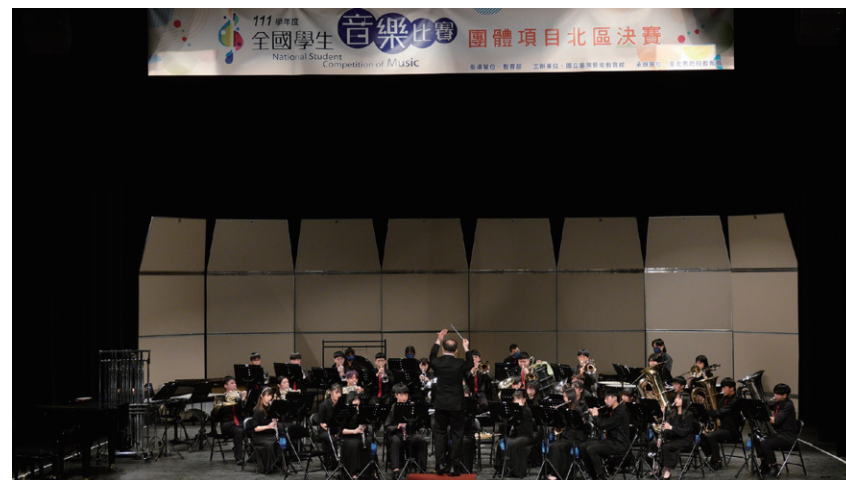
📍 新北市立野柳國民小學

贊助課後輔導與校隊培訓等，透過多元活動強化弱勢生學習興趣及自信心，計30,000元。



📍 新北市立金山高級中學家長會

贊助偏鄉學子多元社團及課後輔導，均衡學習計畫，成就學生正面積極的自我價值觀，計440,000元。



管樂隊參加全國音樂比賽榮獲優等。



排球隊參與高中乙組排球聯賽，透過賽會交流累積經驗。

📍 新北市立興仁國民小學家長會

捐助暑假育樂營、社團活動，辦理多元活動，強化偏鄉生學習興趣及自信心，計50,000元。



辦理暑假育樂營，豐富偏鄉學習課程。



📍 新北市立石門國民小學家長會

資助偏鄉學童課後輔導，輔導閱讀學習課程，計20,000元。



📍 新北市立水源國民小學



捐助偏鄉暑期育樂營，擊劍訓練鍛鍊學生體能，增進學生身心健康，計32,000元。

📍 屏東縣立佳冬國民中學

資助藤球隊訓練費，藤球隊屢獲佳績，偏鄉學子從運動賽事中建立信心，同時也指導學生學習感恩與回饋，計100,000元。



📍 屏東縣立春日國民小學

資助偏鄉學童參加柔道錦標賽費用，2023年全國柔道錦標賽榮獲六金五銀五銅，全國個人賽冠軍，計19,932元。



1. 八方守護、為愛雲集

2. 溫暖心、愛分享

新北市立三芝國民中學

贊助偏鄉橄欖球校隊及大鼓隊，兩隊校隊在活動比賽中大放異彩、屢獲佳績，計130,000元。



大鼓隊受邀至三芝名人館參加「芝味祭」



新北市立雙峰國民小學



捐助偏鄉教育領袖營，透過課程訓練，讓學生培養挑戰精神，計20,000元。

支持多元教育，啟發學生優勢潛能，鼓勵弱勢學子適性發展

新北市立達觀國中小學家長會

捐助弱勢生參與校隊培訓、暑假育樂營及親子講座等，因材施教陶冶學子不畏挑戰勇於負責的性情，親師合作共同引導學生適性發展，計168,600元。



2023年全國總統盃角力錦標賽獲國女組團體總錦標亞軍



辦理暑期輔導班補強弱勢學生學習

新北市立頂溪國民小學家長會

資助弱勢生參加校隊、課後學習，引導正確知識，豐富學童課後生活，計460,000元。



透過田徑運動提高學生學習動機，內化自律與負責的好習慣，鍛鍊強健體魄展現自信。

新北市立集美國民小學家長會

補助清寒弱勢學童多元課程、校隊培訓及課後活動等，使孩子在參與課程中可以融入群體探索自我，學會自律助人，計300,000元。



辦理人權教育課程，透過遊戲互動指導孩子學習尊重與包容。

新北市立永平高級中學



贊助清寒弱勢生多元營隊學習計畫，帶動向上向善之學習風氣，給予適當肯定及鼓勵，進而從中找到自我優勢與生涯規劃，計100,000元。

臺北市立蘭雅國民中學



扶助特殊教育身障家庭有愛無礙，教學活動融入社團學習，鼓勵弱勢學子多元能力開發，讓身障學生透過教育活動探索興趣，獲得成就與自信，計100,000元。

1. 八方守護、為愛雲集

2. 溫暖心、愛分享

國立屏東科技大學



捐助清寒弱勢生「紮根肉品產業國際人才培育」，以實務經驗透過系統化教學，期能為產業盡心力。



對於肉品加工的發展與創新，鼓勵年輕人勇敢鑽研技術，未來能成為人才，為國家所用，計320,000元。

新北市立光復國民小學

贊助弱勢生課後校隊及公益賽會活動，計190,000元。管樂團參加2023新北市音樂比賽榮獲第一名。



籃球公益賽會提供給孩子多元學習的機會。



財團法人台北市關懷台灣文教基金會

協力財團法人台北市關懷台灣文教基金會，贊助台中市政府辦理「第二屆衝啊！AI小HERO公益活動」，透過人工智慧教育學習，讓資訊落後的清寒弱勢生從實作中探索、思考及培養解決問題的能力，計198,000元。



臺北市立麗山高級中學

贊助清寒學生AI科技海外(FRC)比賽旅費，透過交流開拓國際視野，計100,000元。



新北市淡水足球協會

贊助「2023臺灣淡水盃足球錦標賽」，擴展弱勢生國際視野，達到關懷人群，愛護鄉土之情懷，也為國家代表隊培育人才，計198,500元。



中華民國小學體育總會

捐助「2023年度學生籃球公益賽會活動計畫」，藉由全國性賽會，讓弱勢生有機會競技交流學習，計20,000元。



補助清寒弱勢學子獎助學金，扶助課後活動學習

新北市立新北高級中學家長會

贊助足球隊培訓，精實訓練在高中五人制足球聯賽高女組獲得冠軍，120,000元。



提供卓越清寒生獎學金減輕家長負擔，並讓學生安心學習。



臺北市立士林國民中學家長會



贊助弱勢生籃球校隊培訓費，聘請教練於課後指導孩子，以期增進籃球專業知識與球技，計100,000元。

1. 八方守護、為愛雲集

2. 溫暖心、愛分享

新北市立正德國民中學

捐助清寒弱勢學生參加課後社團校隊輔導活動，推廣帶式橄欖球相關訓練及公益賽會，計480,000元。



2023全國橄欖球錦標賽第三名。



課後活動輔導弱勢生學習。



2023中華民國柔道錦標賽男子組團體冠軍。



推廣體育教育帶式橄欖球運動。

臺北市立明德國民中學

捐助清寒弱勢生參與多元校隊培訓，教導孩子團隊合作學習，計180,000元。



新北市立蘆洲國民中學

補助弱勢生參加體育相關團隊，籃球隊參加新北市基層訓練站對抗賽男生組獲亞軍，讓學子透過運動展現自信，計180,000元。



新北市立蘆洲國民小學家長會

補助弱勢學童參加足球隊。2023年全國少年盃足球錦標賽榮獲六年級組亞軍。



辦理2023年蘆洲區八方雲集盃足球賽，以此激發學生運動潛能，計350,000元。



新北市立竹園高級中學家長會

贊助橄欖球隊清寒弱勢生之培訓相關費用，2023年全國橄欖球聯賽-高中15人制榮獲第二名，計180,000元。



新北市立光榮國民中學家長會

資助弱勢生之籃球校隊相關培訓費，計220,000元。



2023年全國中正盃中學校際籃球賽榮獲國男甲組季軍。



國立雲林北港高級中學

資助清寒弱勢生參加排球校隊培訓相關費用，透過賽會讓孩子學習優化排球技能。2023年榮獲第一名佳績，計180,000元。



1. 八方守護、為愛雲集

2. 溫暖心、愛分享

新北市立錦和高級中學



捐助弱勢生多元運動，提供各項運動培訓及參賽費，田徑隊獲分齡賽金牌，計250,000元。



參加JR.NBA泰國國際青少年籃球邀請賽U18男子組冠軍。

新北市立五華國民小學

資助清寒弱勢生課後輔導及學校社團校隊，鼓勵弱勢生探索自我培養良好的學習態度，計50,000元。



高雄市立苓雅高級中學家長會

贊助課後社團扶助課程，從活動中體驗手作、培養人際互動及了解多元文化，榮獲2023「IEYI世界青少年發明展選拔賽」佳績，計100,000元。



新北市立三民高級中學家長會

贊助清寒弱勢學生課後輔導課程，補強術科學習能力，計6,720元。



新北市立文化國民小學

補助弱勢生課後輔導、社團等相關學習計畫，豐富弱勢生的多元學習生活與技能，計50,000元。



新北市立清水高級中學

捐助弱勢生課後校隊培訓，2023年榮獲全國室內5人制足球錦標賽冠軍，計250,000元。



2023年全國中等學校運動會跆拳道榮獲1金、1銅。



扶助活絡社區特色藝術文化，攜手學校走進社區關懷送暖

新北市立天生國民小學

補助淡水社區音樂藝術學校團隊，啟發學童對學習樂器的興趣，提升自我專注力，活絡在地藝術文化，計50,000元。



新北市立新興國民小學

捐助藝術文化社團校隊培訓及觀摩教育學習，計80,000元。2023年音樂合唱比賽榮獲冠軍。



2023傳統民俗與藝術文化，龍獅運動錦標賽榮獲佳績。



新竹縣立新竹高級女子中學家長會

贊助合唱團清寒弱勢生培訓參賽費用，團隊在全國比賽榮獲合唱及管樂特優佳績，同時也到偏鄉小學進行服務學習交流，計80,000元。



新北市立淡水國民中學家長會

捐助淡水「藝術文化教育活動」，透過藝術活動增進弱勢生藝術涵養，了解家鄉熱愛鄉土，計150,000元。



頂溪國小家長會

寒冬送暖計畫，攜手學校走進社區關懷送暖，進行弱勢扶助，幫助經濟困難的家庭溫暖生活，並鼓勵學子學習回饋社會服務人群，計50萬元。



頂溪國小學區寒冬送暖



三芝國中學區寒冬送暖



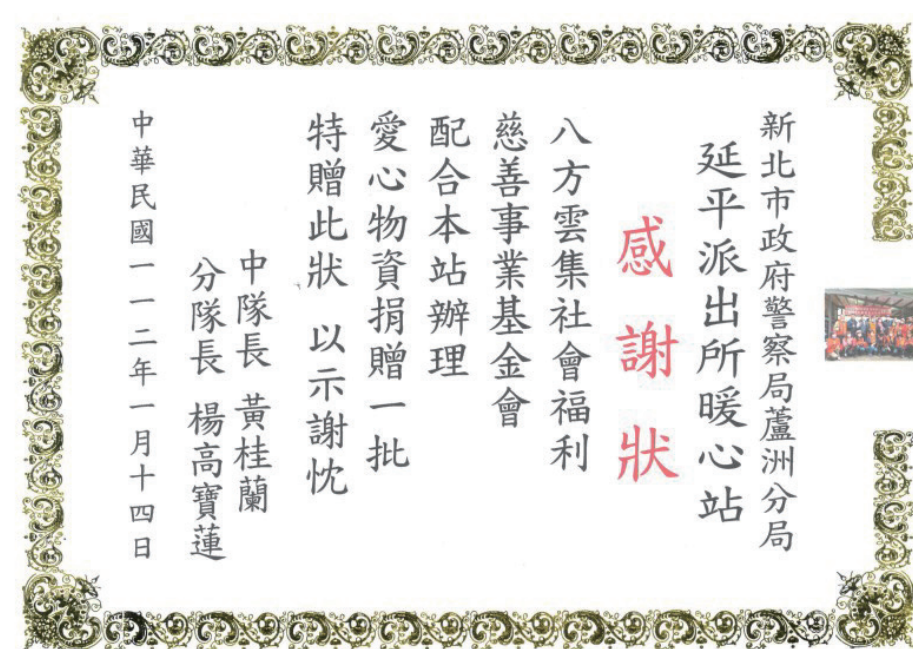
淡水區寒冬送暖



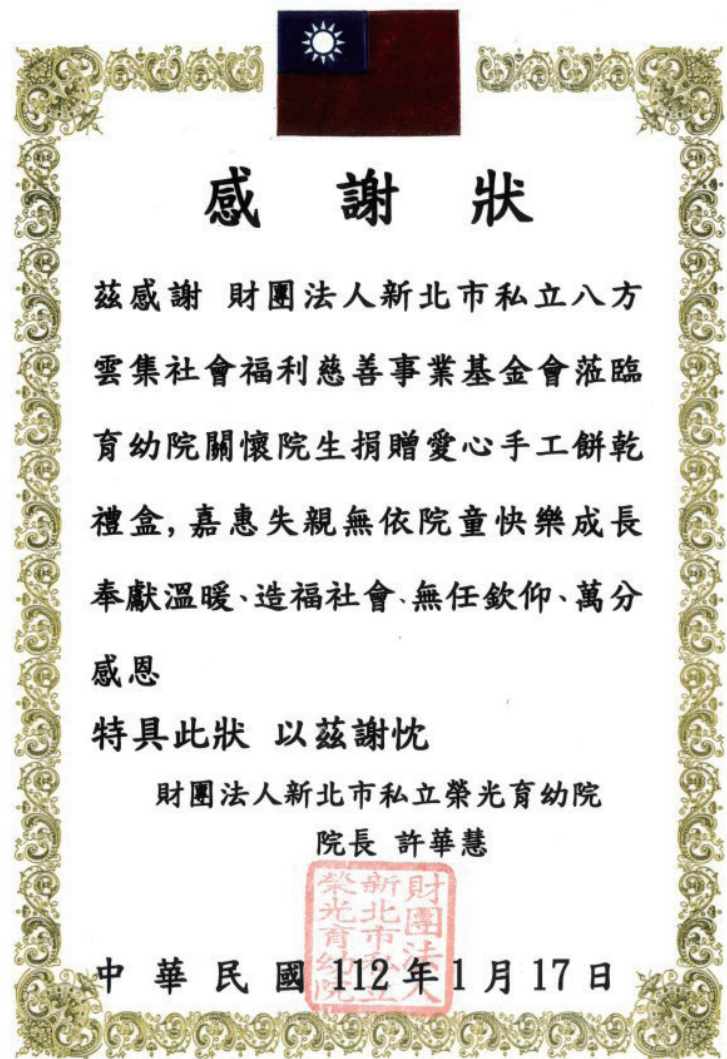
石門區寒冬送暖



上林國小學區關懷送暖



蘆洲區延平派出所感謝狀



榮光育幼院寒冬送暖感謝狀



八里區寒冬送暖感謝狀狀

卓越清寒獎助學金，學子安心學習



卓越培育計畫

卓越培育清寒獎學金，落實回饋社會理念，提供家庭經濟困頓的大學生、高中生獎學金，讓學子能勇敢追夢；用愛與希望守護孩子，度過艱困。2023年提供24位大學生及13位高中生獎學金，總計2,822,900元，勉勵學子們，不因起跑點落後而認輸，不因逆境而放棄夢想，勇敢追夢！

學校	補助同學	金額(元)
新北市立竹圍高級中學-家長會	方、蔡、陳、劉等10位同學	520,000
新北市立竹圍高級中學	羅、連，共2位同學	10,100
北士商	張同學	40,000
國立臺灣體育運動大學	王、胥、李、盧、3位陳同學，共7位同學	117,300
台灣兒童暨家庭扶助基金會	邱同學	20,000
銘傳大學	胡同學	80,000
國立臺灣海洋大學	江、陳，共2位同學	210,000
文化大學	鄭、葉、許、劉，共4位同學	170,000
真理大學	陳同學	80,000
高雄科技大學	張同學	40,000
天理大學(日本)	鄭、華、曾、李，共4位同學	1,452,000
國立中正大學	張同學	60,000
台北醫學大學	楊同學	20,000
台北城市科技大學	張同學	3,500
合計		2,822,900

竹圍高中橄欖球隊，有許多成績卓越的學子



社會公益



支持社工及社政人員

我們長期關懷弱勢族群，許多弱勢、銀髮族、少年族群及高風險家庭需要被關心，參與贊助2023年新北市績優社工及社政人員表揚計畫，慰勞辛苦的社政及社工人員，感謝他們以愛及善念照顧有所需要的民眾。捐助經費93,000元，感謝績優社工及社政人員計150人。



社工服務人員長期幫助弱勢族群預防及克服困難，陪伴有急難的民眾度過難關，集團鼓舞社工士氣增強心理韌性，鼓勵他們能夠擁有熱忱，持續守護弱勢民眾。



感謝社政人員共同促進社會安定，增進社會凝聚力及歸屬感，期盼受助者未來也有反饋的機會，得以守望相助讓愛循環。



贊助2023年世界中風日公益活動計畫

2023年度基金會贊助社團法人台灣腦中風學會50萬元，及贊助該學會舉辦之2023世界中風日公益活動費8萬元。擬藉此計畫傳達正確的醫療知識及預防腦中風的衛教知識宣導，由專業人員與民眾進行互動及推廣，活動內容涵蓋有獎徵答、衛教演講及健康大補帖，讓民眾更認識腦中風並進一步了解其危險因子、緊急治療、長期預防方法及飲食的重要，提升民眾對腦中風的認知及辨識，期待喚起民眾對腦中風防治的重視，參與活動的民眾約1,500人。



集團贊助學會辦理公益活動，讓民眾獲得預防及衛教相關知識，在黃金時期獲得最大的醫療資源。



推廣志願服務

八方雲集實踐企業的社會責任，鼓勵學子們參與公益活動，運用所學解決問題，學習服務的分工與統合的歷程，將信念化為實際行動回饋社會，將企業的社會責任發揮最大效益。2023年鼓勵大學生實踐志願服務計畫，捐助經費12萬元，志願服務學員及參與民眾約52人，以教育議題為志願服務方案，透過推廣及教授人工智能(AI) 課程，幫助學生開創更寬廣的視野。



藉由專案實作鼓勵參與志願服務的大學生學習解決問題，將所學知識進行交流。以ChatGPT 3D列印體驗課程，提供民眾一個與科技互動的學習平台，從實作中體驗運用科技解決問題，同時培養創新思維和團隊合作的精神。



集團擺設宣導攤位「利他分享公益」及「健康綠色環保」，推廣健康飲食的好習慣，有助預防腦中風。



捐助新北市政府藍天海岸美學廊帶-新藝·心藝計畫

2023年度集團與基金會共同捐助50萬元，支持新北市新藝·心藝計畫，以提高偏鄉地區民眾接觸藝文的機會。在林口、淡水、三芝、金山、萬里等區，透過在地特色跨域合作，結合社區場館、教材及藝術家資源，提高學子藝術學習的機會，讓偏鄉家庭全齡人口的參與，共舉辦15場次，135小時的藝術課程，受惠人數超過700人次，讓藝術融入生活中提升質感，期待藝術文化永續發展。



- 》藝術學習：新北市林口區瑞平國小親師生參訪懷德居木工坊向黃國憲藝術家學習。
- 》課程內容：藝術家用寓教於樂的方式帶領孩子們進入木工世界，欣賞木作並體驗實作，培養多元能力，探索木工職涯視野。



- 》藝術學習：新北市三芝區三芝國小邀請蕭耘羽藝術家蒞校學習拼布。
- 》課程內容：藝術家利用拼布引導學生發揮創造力，感受家鄉三芝的特色呈現在拼布中，深化孩子愛護鄉土的重要性。



- 》藝術學習：新北市金山區整合金山圖書館與王藹賢藝術家資源，讓繪畫走進生活。
- 》課程內容：家長與孩子伴學，透過訓練看到孩子們在繪畫中開發想像力，親子共學、融入生活。



- 》藝術學習：新北市萬里區野柳國小邀請陳麗玲藝術家蒞校學習多媒材。
- 》課程內容：結合海域環境，將海洋廢棄物回收再利用，創作環保藝術品。



- 》藝術學習：新北市淡水區正德國中邀請張景盛藝術家蒞賢孝校區。
- 》課程內容：透過烏克麗麗學習表演藝術。



捐助新竹女中合唱團培育音樂藝術表演人才

八方雲集捐助10萬元用以支持國立新竹女子高級中學合唱團學生約100人，經費挹注輔助學生培養多元才能，鼓勵學子利用課餘或寒暑假時間到偏鄉服務學習參與公益活動，持續活絡偏鄉藝術文化。



合唱團到新竹縣尖石鄉進行「沂風天使偏鄉服務」，城鄉交流學習將音樂藝術豐富到偏鄉。



捐助社團法人台灣原聲教育協會培育偏鄉藝術人才

2023年度八方雲集贊助100,000元予社團法人台灣原聲教育協會，以合唱教育培養原住民學童發展各種素養，支持協會製作音樂專輯為原民學生100人次爭取資源，所有義賣及募款所得全額捐助原聲學童所用。專輯選擇台語、原住民語、國語、日文、英文等多元曲目，隨著專輯的發行傳唱，將台灣多元文化散布到世界各地。



專輯介紹台灣多元文化面貌，透過歌曲傳唱進行文化交流行銷台灣。



2023年7月到美國巡演，幫助孩子們拓展眼界與世界接軌，促進跨國文化交流，推廣台灣文化讓世界看見台灣。



應援本土文化永續傳承

響應新北市政府舉辦「本土語大聲說，BUY GOOD便當送涼耶！」活動，八方雲集捐助10萬元且當天在新北市的52家梁社漢排骨門店共襄盛舉。排骨BUY GOOD 是閩南語配上英語碰出來的有趣音譯組合，家長帶著孩子於2月21日國際母語日當天至門市秀出本次活動圖卡，並用本土語點餐，即可免費贈送一杯古早味紅茶。我們希望透過生活化的活動來增加使用本土語的機會，讓本土語能深入家庭之中，培養文化認同與自信。



支持「本土語大聲說，BUY GOOD便當送涼耶！」，讓傳統語言得以延續。



創造生活化的母語環境，培養孩子們將母語自然融入生活中，把語言的學習延續下去，進而培養文化認同。



支持在地友善農作

八方雲集與基金會支持新北市金山區的友善農作，將部份水稻彩田米捐贈予新北市政府愛心大平台，每一包1公斤重採真空包裝，共捐贈2,220包，計186,480元。由新北市社會局統籌發放給弱勢民眾及孤苦無依之高風險案家約1,500人次，基金會也前往主要援助據點，關懷萬里仁愛之家的長者。



支持新北市金山區友善農作，無毒友善水稻契作，幫助農民同時也將米捐贈給需要幫助的人，讓良善永續傳遞。



八方雲集提供乾淨無毒的稻米，由社會局發放給弱勢民眾及長者。



新北市仁愛之家為低收入戶、孤苦無依及特殊境遇之65歲以上長者安享晚年的處所，關懷讓長者們感受到社會的溫暖。



贊助觀摩學習教育公益活動計畫

為鼓勵學習落後的學子能夠精進自我、體驗生活及學習新知。透過推廣多元教育觀摩學習活動鼓勵學生互相交流，由師長帶領學子身體力行實踐四大主題，並落實於日常生活，讓孩子累積經驗，激發自我潛能。本計畫由新北市淡水區新興國小辦理觀摩學習活動，透過環保低碳、AI智能、關懷服務及友善健康校園探索主題；引導學子在寓教於樂中啟發興趣，達成學習成效。基金會贊助學生獎勵品500份，計88,000元，參與此公益活動之對象約2,000人次。



2023年臺灣教育科技展，讓孩子在活動中探索智能科技玩出學習力。獎勵品激發孩子學習動機，在育樂互動中連結科技知識引導孩子體驗學習。



2023年淡水分區田徑交流賽，透過友善健康的校園活動增進校際間的情感，也讓孩子們在觀摩學習中發揮運動長才。



贊助其他公益活動

贊助台北市永安扶輪社辦理身障者「輪轉愛心」舞蹈才藝展演、新北市蘆洲區民眾服務社舉辦之愛心關懷活動餐食及中華民國國民小學體育總會舉辦之學生籃球公益賽會，分別為8,750元、19,928元及60,000元。



幼苗培育補助，扶助失依個案

2023年認養家扶中心關照的學子10位，培育幼苗清寒補助120,000元，透過基金會的資助，讓這些身處困境的孩子，能夠順利完成學業。



基金會長期關照弱勢學子，盡力在孩子成長的歷程中適時伸出援手給予鼓勵與支持。期許孩子們未來有能力時，也可以幫助他人，讓愛的能量能有良善的循環。



關懷清寒長者及醫療急難救助

2023年度補助急難救助共4位，補助金額為80,000元。其中有2位受補助者因家庭經濟支柱往生，頓時家庭經濟陷入困境；另2位則是救助醫療費用之抗癌病患及受傷者。透過基金會的適時協助讓突然陷入經濟生活困頓的家庭，得到適時幫助。而在八方雲集的員工遭遇困難時，也會動撥金額伸出援手協助員工度過難關。2023年實際動用此急難救助金之員工7位，共計補助1,380仟元。



附錄

附錄一

GRI準則內容索引

附錄二

永續會計準則委員會(SASB)對照表

附錄三

台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」-食品工業對照表

附錄四

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五

聯合國全球盟約對照表

附錄六

聯合國永續發展目標SDGs索引表

附錄七

會計師有限確信報告



附錄

附錄一 GRI準則內容索引

八方雲集已參照 GRI 準則，報導 GRI 內容索引中引用的 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）期間之資訊。

GRI	揭露項目	參考章節/說明	頁碼
GRI 1：基礎2021			
GRI 2：一般揭露2021			
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	03
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	03
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03
2-4	資訊重編	關於本報告書	03
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	03
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	I.1關於八方雲集	09
2-7	員工	VI.1人力資源與就業環境	81
2-8	非員工的工作者	VI.1人力資源與就業環境	81
2-9	治理結構及組成	III.2治理結構	32
2-10	最高治理單位的提名與遴選	III.2治理結構	32
2-11	最高治理單位的主席	III.2治理結構	32
2-12	最高治理單位監督衝擊管理的腳色	III.2治理結構	32
2-13	衝擊管理的負責人	III.2治理結構、III.4風險管理	32 、 37
2-14	最高治理單位於永續報導的腳色	III.2治理結構	32
2-15	利益衝突	I.3經營理念、I.4永續策略、III.2治理結構	15 、 32
2-16	溝通關鍵重大事件	I.3經營理念、I.4永續策略、II重大主題與利害關係人、III.1誠信經營、III.2治理結構	15 、 23 、 31 、 32

GRI	揭露項目	參考章節/說明	頁碼
2-17	最高治理單位的群體智識	III.2治理結構	32
2-18	最高治理單位的績效評估	III.2治理結構	32
2-19	薪酬政策	III.2治理結構	32
2-20	薪酬決定流程	III.2治理結構、VI.3薪酬與福利措施	32 、 86
2-21	年度總薪酬比率	III.2治理結構、VI.3薪酬與福利措施	32 、 86
2-22	永續發展策略的聲明	經營團隊聲明、I.3經營理念、I.4永續策略	04 、 15
2-23	政策承諾	VI.幸福職場	79
2-24	納入政策承諾	VI.幸福職場	79
2-25	補救負面衝擊的程序	VI.3薪酬與福利措施	86
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	VI.3薪酬與福利措施	86
2-27	法規遵循	III.6法規遵循	41
2-28	公協會的會員資格	III.7公協會參與	41
2-29	利害關係人議合方針	II 重大主題與利害關係人	23
2-30	團體協約	無工會，不適用	-
GRI 3：重大主題2021			
3-1	決定重大主題的流程	II 重大主題與利害關係人	23
3-2	重大主題表列	II 重大主題與利害關係人	23
3-3	重大主題管理	II 重大主題與利害關係人	23



GRI	揭露項目	參考章節/說明	頁碼
主題			
經濟績效 2016	201-1組織所產生及分配的直接經濟價值	I.5經營績效	21
	201-2氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	I.3經營理念、I.4永續策略、V.2氣候變遷與能源管理	15 、 18 、 65
	201-3確定給付制義務與其他退休計畫	VI.3薪酬與福利措施	86
市場地位 2016	202-1不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	VI.3薪酬與福利措施	86
	202-2雇用當地居民為高階管理階層的比例	VI.1人力資源及就業環境	81
採購實務 2016	204-1來自當地供應商的採購支出比例	IV.3供應鏈管理	47
反貪腐 2016	205-1已進行貪腐風險評估的營運據點	尚未進行相關評估	-
	205-3已確認的貪腐事件及採取的行動	重大主題鑑別結果	27
稅務 2019	207-1稅務方針	I.5經營績效	21
	207-2稅務治理、管控與風險管理	I.5經營績效、III.4風險管理	21 、 37
	207-3稅務相關議題之利害關係人議合與管理	I.5經營績效、II 重大主題與利害關係人、III.4風險管理	21 、 23 、 37
能源 2016	302-1組織內部的能源消耗量	V.2氣候變遷與能源管理	65
水與放流水 2018	303-5耗水量	V.3水資源管理	72
廢棄物 2020	306-3廢棄物的產生	V.5空汙管理、V.6廢棄物管理	75
	306-4廢棄物的處置移轉	V.5空汙管理、V.6廢棄物管理	75
	306-5廢棄物的直接處置	V.5空汙管理、V6.廢棄物管理	75
勞雇關係 2016	401-1新進員工和離職員工	VI.1人力資源及就業環境	81
	401-2提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	VI.3 薪酬與福利措施	86
	401-3育嬰假	VI.3 薪酬與福利措施	86
勞/資關係 2016	402-1關於營運變化的最短預告期	VI.1人力資源及就業環境	81
職業安全衛生 2018	403-9職業傷害	VI.5職場安全	89
訓練與教育 2016	404-1每名員工每年接受訓練的平均時數	VI.2培訓與發展	85
員工多元化與平等機會 2016	405-1治理單位與員工的多元化	III.2治理結構、VI.1人力資源及就業環境	32 、 81
	405-2女性對男性基本薪資與薪酬的比率	VI.3薪酬與福利措施	86



GRI	揭露項目	參考章節/說明	頁碼
不歧視 2016	406-1歧視事件以及組織採取的改善行動	VI 幸福職場，2022年未有員工歧視事件	79
顧客健康與安全 2016	416-1評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	IV 食品安全與服務	42
	416-2違反有關產品與服務的健康和安全之事件	III.6法規遵循、IV.1食品安全管理系統	31 、 43
行銷與標示 2016	417-1產品和服務資訊與標示的要求	IV.7膳食選擇與標示管理	55
	417-2未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	III.6法規遵循、IV.7膳食選擇與標示管理，本年度無此情形	31 、 55
	417-3未遵循行銷傳播相關法規的事件	III.6法規遵循、IV.7膳食選擇與標示管理，本年度無此情形	31 、 55
客戶隱私 2016	418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	IV.11顧客意見管理與個資保護	60

附錄二 永續會計準則委員會(SASB)對照表

餐飲業(Restaurant)

揭露主題	代碼	指標	量測單位	參考章節	頁碼
能源管理	FB-RN-130a.1	(1) 能源消耗總量	千兆焦耳、百分比	V.2氣候變遷與能源管理	65
		(2) 來自電網的比例			
		(3) 來自再生百分比			
水管理	FB-RN-140a.1	(1) 總取水量	立方米、百分比	V.3水資源管理	72
		(2) 總用水量以及在高度水資源壓力的區域中取水比例			
食品、包材與廢棄物管理	FB-RN-150a.1	(1) 廢棄物總量	公噸、百分比	V.5空汙管理、V.6廢棄物管理	75
		(2) 食物廢棄物比例			
		(3) 廢棄物再回收、處理比例			
	FB-RN-150a.2	(1) 包裝總重	公噸、百分比	V.4包材管理、V.5空汙管理、V.6廢棄物管理	74 、 75
		(2) 由回收和/或可再生材料製成的比例			
		(3) 可回收、可重复使用和/或可堆肥的比例			



揭露主題	代碼	指標	量測單位	參考章節	頁碼
食品安全	FB-RN-250a.1	(1) 由食品安全監督機構檢查的餐廳百分比	百分比	III.6法規遵循、IV.1食品安全管理系統	41 、 43
		(2) 受到嚴重違規事件的比例			
	FB-RN-250a.2	(1) 產品回收事件的數量	次數、公噸	III.6法規遵循、IV.1食品安全管理系統，本年度無此情形	41 、 43
		(2) 產品回收的總量			
	FB-RN-250a.3	確認的食源性疾病爆發事件數量，導致CDC 調查的百分比	次數、百分比	III.6法規遵循、IV.1食品安全管理系統，本年度無此情形	41 、 45
健康與營養	FB-RN-260a.1	符合國家膳食指南的膳食選擇百分比和這些選擇所產生的收入	百分比、報導貨幣	IV.6 膳食選擇與標示管理	54
	FB-RN-260a.2	符合兒童國家飲食指南的兒童餐選擇百分比以及這些選擇所產生的收入	百分比、報導貨幣	IV.6 膳食選擇與標示管理	54
	FB-RN-260a.3	對兒童的廣告曝光次數，符合國家兒童餐飲指南的促銷產品百分比	次數、百分比	IV.6 膳食選擇與標示管理	54
勞動實踐	FB-RN-310a.1	(1) 自願離職率	比例	VI.1人力資源及就業環境	81
		(2) 非自願離職率			
	FB-RN-260a.3	(1) 違反勞動相關法規的損失總金額	報導貨幣	VI.1人力資源及就業環境	81
		(2) 違反就業歧視相關法規的損失總金額			
供應鏈採購	FB-RN-430a.1	(1) 採購符合環境或社會標準的食材比例	百分比	未能達到	
		(2) 採購符合第三方認證的環境和/或社會標準的食材比例			
	FB-RN-430a.2	來自非籠養環境的雞蛋和不使用妊娠箱生產的豬肉的百分比	百分比	未能達到	
	FB-RN-430a.3	討論管理供應鏈有關環境和社會風險(包括動物福利)的策略	百分比	未能達到	
餐廳規模	FB-RN-000.A	(1) 公司自有	數量	I.2品牌發展	11
		(2) 特許經營的餐廳數量			
	FB-RN-000.B	(1) 公司自有員工人數	數量	I.1關於八方雲集、VI.1人力資源及就業環境	09 、 81
		(2) 特許經營的餐廳員工人數			



附錄三 台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」-食品工業對照表

項目	對應章節	頁碼
(一)為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	IV.1 食品安全管理系統、IV.4製程管理、IV.5檢驗管理、IV.8病媒防治、IV.9門店管理、VI.2培訓與發展	43 、 51 、 53 、 56 、 57 、 85
(二)違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量	III.6法規遵循	41
(三)採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	IV.3供應鏈管理	47
(四)經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	IV.1 食品安全管理系統	43
(五)對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	IV.3供應鏈管理	47
(六)依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占有所有產品之百分比	IV.6產品溯源	54
(七)依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	IV.1 食品安全管理系統、IV.5檢驗管理	43 、 53
(八)消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	V.2氣候變遷與能源管理	65
(九)總取水量及總耗水量	V.3水資源管理	72
(十)售出產品重量、生產設施場所數量	VI.1人力資源及就業環境	81



附錄四 上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	III.4風險管理、V.2氣候變遷與能源管理	37 、 65
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	V.2氣候變遷與能源管理	65
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	V.2氣候變遷與能源管理	65
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	V.2氣候變遷與能源管理	65



附錄五 聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	對應章節/說明	頁碼
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	VI.1人力資源及就業環境	81
	保證不與踐踏人權者同流合污	IV.3供應鏈管理	47
	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	VI.3薪酬與福利措施	86
勞工標準	消弭一切形式的強迫和強制勞動	III.1誠信經營、VI.5職場安全	31 、 89
	切實廢除童工	VI.幸福職場	79
	消除就業和職業方面的歧視	VI.幸福職場	79
環境	企業界應支持採用預防性方法因應環境挑戰	V.友善環境	62
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	V.2氣候變遷與能源管理	65
		V.3水資源管理	72
		V.4包材管理	74
		V.5空汙管理	75
		V6.廢棄物管理	75
	鼓勵開發和推廣對環境友善型技術	IV.10產品研發與創新	58
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	I.5經營績效	21
		III.1誠信經營	31



關於本報告書	經營團隊聲明	2023年績效亮點	I 八方雲集概況	II 重大主題與利害關係人	III 公司治理	IV 食品安全與服務	V 友善環境	VI 幸福職場	VII 公益之路	附錄
附錄一 GRI準則內容索引	附錄二 永續會計準則委員會(SASB)對照表		附錄三 台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」-食品工業對照表			附錄四 上市上櫃公司氣候相關資訊		附錄五 聯合國全球盟約對照表		
附錄六 聯合國永續發展目標SDGs索引表	附錄七 會計師有限確信報告									

附錄六 聯合國永續發展目標SDGs索引表

目標	永續發展目標	對應章節/說明	頁碼
目標1	消除各地一切形式的貧窮	I.3經營理念、I.4永續策略、VI.3薪酬與福利措施、VII.公益之路	15 、 18 、 86 、 90
目標2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	I.1關於八方雲集、I.3經營理念、I.4永續策略、VII.公益之路	09 、 15 、 18 、 90
目標3	確保健康及促進各年齡層的福祉	IV.1食品安全管理系統、IV.2 食安事件處理及應變機制、IV.10產品研發與創新、IV.9門店管理、VII.2溫暖心、愛分享	43 、 46 、 58 、 57 、 93
目標4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	III.2治理結構、IV.4製程管理、IV.9門店管理、VI.2培訓與發展	32 、 5 、 57 、 85
目標5	實現性別平等、並賦予婦女權力	III.2治理結構、VI.1人力資源及就業環境、VI.3薪酬與福利措施	32 、 81 、 86
目標6	確保所有人都享有水及衛生及其永續管理	V.2氣候變遷與能源管理、V.3水資源管理	65 、 72
目標7	確保所有人都可取得負擔得起、可靠的、及現代的能源	V2. 氣候變遷與能源管理	65
目標8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	I.1關於八方雲集、I.3經營理念、I.4永續策略、VI.1人力資源與就業環	09 、 15 、 18 、 81
目標9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	I.1關於八方雲集、IV.10產品研發與創新、IV.3供應鏈管理、V.2氣候變遷與能源管理	09 、 58 、 47 、 65
目標10	減少國內及國家間不平等	I.3經營理念、I.4永續策略、VI.1人力資源及就業環境、VI.3薪酬與福利措施	15 、 18 、 81 、 86
目標11	促使城市與人類居住包容、安全、韌性及永續性	V.友善環境、VII.2 溫暖心、愛分享	62 、 93
目標12	確保永續消費及生產模式	IV.食品安全與服務	42
目標13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	III.4風險管理、V.2氣候變遷與能源管理	37 、 65
目標14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	IV.10產品研發與創新	58
目標15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	IV.3供應鏈管理、V.2氣候變遷與能源管理	47 、 65
目標16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	III.1誠信經營、IV.11顧客意見管理與個資保護、IV.3供應鏈管理、VI.3薪酬與福利措施	31 、 60 、 47 、 86
目標17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	I.八方雲集概況、IV.10產品研發與創新、IV.3供應鏈管理、VII公益之路	08 、 58 、 47 、 90

附錄七 會計師有限確信報告

Deloitte

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110016 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110016, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

八方雲集國際股份有限公司 公鑒：

八方雲集國際股份有限公司民國 112 年度永續報告書，業經本會計師針對八方雲集國際股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

八方雲集國際股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則及主題準則及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，八方雲集國際股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 謝建新

謝建新



中 華 民 國 1 1 3 年 7 月 1 5 日

確信項目彙總表							附件一
編號	標的	資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條產業別永續揭露指標	作業辦法第4條產業別永續揭露指標	
1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估、改進及其影響，三廠區所投入改善影響工廠產品項比例為 100%全產品。	IV.4 製程管理	IV.4 製程管理	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號一	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號一	
2	● 2023 年八方雲集無違反健康安全、產品服務、標示及行銷相關之法律法規之情形。 ● 本年度無非金錢裁罰事件，亦無發生產品下架事件，產品回收次數為零。	III.6 法規遵循	III.6 法規遵循	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號二	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號二	
3	2022 年開始採用具有 RSPO 認證之棕櫚油，2023 年增加採購金額至 3,187 仟元，符合國際認可之產品責任標準者占整體採購 0.1%。	IV.3 供應鏈管理	IV.3 供應鏈管理	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號三	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號三	
4	八方雲集所有工廠皆有導入 ISO22000 或 HACCP 系統，生產產品皆來自自有工廠，2023 年取得食品安全系統驗證工廠百分比為 100%。 ● ISO22000 驗證：淡水一廠（主廠）、淡水二廠（北新廠） ● HACCP 驗證：淡水一廠（主廠）、淡水二廠（北新廠）、淡水三廠（屯山廠）、西螺廠、高雄一廠（高雄廠）、高雄二廠（鳳仁廠）	IV.1 食品安全管理系統	IV.1 食品安全管理系統	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全系統標準之廠房所生產產品之百分比。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號四	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號四	
5	● 2023 年對於供應商以七大面向：倉庫與原物料管理、進料管理、工廠製程管理、衛生管理、品質管理、量具及檢驗設備、教育訓練進行二者稽核 年度／級別 2023 優級 2 良級 11 普通級 14 加嚴級 3 稽核總數 30 合格率 90.0% 稽核比率 34.7% ● 合格率：優級、良級與普通級判定合格，加嚴級判定不合格列入計算。 ● 稽核比率：以當年度採購金額計算進行實地稽核比率。	IV.3 供應鏈管理	IV.3 供應鏈管理	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號五	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號五	

編號	標的	資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條產業別永續揭露指標	作業辦法第4條產業別永續揭露指標
6	相關生產產品，可 100%經由訂單系統連結至工廠產品的追溯系統，且儲運入庫系統亦可 100%連結至供應商貨單資訊。	IV.6 產品溯源	IV.6 產品溯源	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號六	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號六
7	測項 農藥檢驗 動物用藥 重金屬 毒素 塑化劑 VBN 水分 微生物 其他 2023 檢驗件數 553 316 160 56 70 46 908 4,329 273 2023 合格率 99% 100% 100% 98% 100% 100% 100% 92% 99% ● 2023 年食安單位投入相關實驗室支出、新增檢測設備及營門店外檢費用達 9,424 仟元（營收占比 0.2%）。	IV.1 食品安全管理系統 V.5 檢驗管理	IV.1 食品安全管理系統 V.5 檢驗管理	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號七	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號七
8	2023 年 能源總計（G 焦耳／年）：149,019.47 外購電力百分比：60.82% 再生能源（太陽能電力）使用率：0.16%	V.2 氣候變遷與能源管理	V.2 氣候變遷與能源管理	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號八	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號八
9	2023 年 總取水量：273.13 百萬公升（megaliters） 總耗水量：60.11 百萬公升（megaliters）	V.3 水資源管理	V.3 水資源管理	總取水量及總耗水量。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號九	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號九
10	2023 年底台灣地區直營各品牌家數及人數 品 牌 家 數 員 工 人 數 八方雲集 18 128 樂社漢排骨 62 311 芳珍蔬食 25 161 丹堤咖啡 6 20 合 計 111 620	V.1 人力資源及就業環境	V.1 人力資源及就業環境	售出產品重量、生產設施場所數量。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號十	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號十



2023年度
永續報告書

梁社漢 咖啡

芳珍 蔬食



丹堤咖啡

