



2023

*DIVERSITY
FOR GOOD*

原生 多樣 創新 共融 用科技守護美好

CONTENTS

關於我們的報告書	002
致利害關係人	
—董事長的話	004
—總經理的話	006
重點經營績效	008
年度ESG亮點績效	010
年度重點大事	012
獲獎紀錄	016

1 永續策略

永續策略地圖	020
心大願景計畫	022
永續運作機制	028
重大主題鑑別	030
氣候自然相關其他風險分析	034
利害關係人溝通	041
國際永續倡議	042

2 營運績效

營運概況	047
財務概況	049
網路品質	051
客戶體驗	052

3 創造卓越品牌價值

誠信經營	058
創新成就	070
自然與氣候	082
永續夥伴	100
幸福職場	108
社會共融	124
深耕品牌	138

4 SASB 永續準則 150

5 附錄 158

如何閱覽報告書

核心策略

永續策略地圖
心大願景 (目標)
利害關係人溝通與回應

管理行動

營運績效
7 大卓越品牌價值

指標對應

GRI
SASB
重大主題
SDGs回應

OPEN POSSIBLE

意見回饋管道

台灣大哥大股份有限公司-永續暨品牌發展處

地址：台灣台北市信義區菸廠路88號11樓

電話：+886-2-66386888#16949

電子郵件：spokesman2@taiwanmobile.com

傳真：+886-2-66361133

報告期間

歡迎您閱覽台灣大哥大發行的第16本永續暨整合性報告，本報告書財務與非財務資訊揭露期間為2023年1月1日至12月31日，本報告書發行頻率為每年發布一次，本次發行日為2024年6月。

報告邊界與範疇

本報告書邊界考量業務性質、產業關聯性及控制權，涵蓋台灣大哥大股份有限公司^{註1}、台灣大哥大基金會，以及持股比例達50%以上之子公司，包含台灣固網股份有限公司、台灣大數位服務股份有限公司、台灣客服科技股份有限公司、台灣大寬頻(包含台固媒體股份有限公司、其子公司及優視傳播股份有限公司)、台灣酷樂時代股份有限公司^{註2}、台信財產保險代理人股份有限公司、台灣大動力服務股份有限公司、富信新零售股份有限公司等。

財務數據係採自經勤業眾信會計師事務所(Deloitte)查核後之台灣大母子公司合併財報，合併報表個體請參閱2023年度合併財務報告。環境面及社會面數據皆涵蓋前述公司^{註3}。本報告內容涵括顯著衝擊重大主題、管理方針、永續績效、公司治理、環境保護及社會參與等面向，與目前國際對於企業經營資訊揭露的方向相呼應，且公司治理、履行誠信經營、公司永續發展等運作情形均與上市上櫃實務守則無差異。若在範疇或數據量測上與前一版不同，則會於該段落中特別註明。報告書中所揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

編制標準與確保公開資訊可靠度

發布單位	準則／架構／指標
全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)	永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)， 以下簡稱GRI準則
國際整合性報導委員會(International Integrated Reporting Council, IIRC)	整合性報導(Integrated Reporting)架構
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	SASB 準則通信網路業指標
國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
倡議保育森林的學術組織Global Canopy、 聯合國發展署 (United Nations Development Programme, UNDP)、 聯合國環境保護署財務倡議組織 (United Nations Environment Programme Finance Initiative, UNEP FI) 以及世界自然基金會 (World Wide Fund for Nature, WWF)	自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」	· 永續揭露指標—通信網路業 · 上市上櫃公司氣候相關資訊

本報告書內容經由董事長簽核通過，委託安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)依據國際審計與確信準則委員會(International Auditing and Assurance Standards Board)所發布之國際確信準則ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000)進行有限確信。經確信後，本報告書所揭露之內容符合GRI準則，並經KPMG出具獨立有限確信報告。

註1：台灣大哥大於民國2023年12月1日以發行新股方式吸收合併台灣之星電信股份有限公司

註2：台灣酷樂時代股份有限公司已於2023/12/29處分

註3：本報告書涵蓋範疇原則因合併期間（12/1-12/31）僅一個月，考量實際管理需求，除財務數據外，任何的數據範疇調整將在報告書各章節中註明。



其餘公開揭露資訊
請詳見本公司官網ESG專區

TO STAKEHOLDERS 董事長的話

各位利害關係人：

2023年是台灣大哥大成長茁壯最重要的關鍵年。在經營團隊及全體同仁共同努力下，歷經23個月，台灣大哥大於2023年12月1日正式完成合併台灣之星，用戶數規模擴大至千萬。為完成此一重大合併案的艱鉅挑戰，台灣大全體總動員，從IT系統、網路技術、用戶權益、門市軟硬體、客服、員工安置等全方位進行整合，透過此合併案不僅完成台灣大自身的事業版圖升級，更促使台灣電信產業進入三強鼎立、邁向更有意義的「價值」競爭新局。

合併後的新台灣大哥大112年合併總營收為1,833億元，年增6%，再創新高，稅前息前折舊攤銷前營業利益(EBITDA)為358億元，營業利益為175億元，年增4%。稅後淨利達123億元，每股盈餘(EPS) 4.33元，創4年新高，除帶動台灣大哥大獲利加速成長，該合併案為社會帶來關鍵影響力，有效減少基地台重複佈建，節能減碳；電信業者聚焦5G創新應用，引領電信產業邁向「價值」競爭新局，台灣大哥大在千萬用戶基礎上，挹注成長動能，為股東、員工、客戶等8大利害關係人創造最大價值。

在行動通訊上，台灣自2020年5G開台至今，進入規模化發展關鍵期，在全球加快5G商用化腳步之際，台灣大哥大發揮資通訊核心能力，加速5G科技運用與擴散，協助製造業、製造業、醫療業、零售業等各產業導入5G，促進我國產業的升級轉型。台灣大哥大擴大國際鏈結，為國內第一家將工研院TIP標準列為選商條件的科技電信公司，加速臺廠進入國際5G供應鏈，建立全球性OpenRAN生態圈；並與國際科技大廠合作，進行多領域策略投資，串聯集團內金融、電信、數位、零售等多元服務，拓展5G生態系及科技事業布局，引領產業智慧化、綠色化。此外，台灣大哥大同時厚植科技產業人才，為大學以上在學生、甫入社會的職場新鮮人等不同年齡層打造「攻城精英就業保證班」、「數位青年T大使」等專案，縮短職場與學校的學用落差。

以「價值」創造做為核心，台灣大哥大運用科技力，落實ESG，創造社會共好。設置隸屬董事會層級之永續發展委員會，以高達56%獨立董事占比的董事會，主持包括審計、薪酬、資安等委員會。為全方位實踐ESG，台灣大哥大制定「2035心大願景計畫(Zetta Connected 2.0)」永續策略發展藍圖，推展54項ESG面向KPIs，逐年檢核，落實「永續思維、誠信踏實-Think Sustainable, Act Responsible」的永續核心精神。

台灣大哥大遵循巴黎協定，為亞洲第一家以「控制升溫在1.5°C」情境通過SBTi 2050年淨零路徑審查的電信業者，2022年即加入RE100(100% Renewable Energy)，承諾2040年100%使用綠能、2050年達到淨零排放。更進一步於2024年加入全球交通載具電動化倡議EV100(Electric Vehicle 100%)，制定四大承諾與兩項額外行動，為全台灣三家通過EV100會員中承諾最完整的企業；加入「富邦能源綠能投資平台」，攜手泓德能源、富邦人壽、富邦媒體共同成立控股公司「富邦能源」，預計投資380 MW光電案場以及開發354 MW儲能案場，加速台灣大哥大及富邦集團再生能源發展，同步強化能源轉型過程中的電網韌性。

台灣大哥大從台灣出發，更期許自身放眼亞洲、接軌國際，藉由深度投入國際倡議組織，共同推動世界邁向美好永續未來的步伐。自2016年加入全球永續議題e化倡議組織(Global e-Sustainability Initiative, GeSI)，並於2017年起擔任理事至今，連續受邀參與DWP(Digital With Purpose)亞洲及全球高峰會，2023年與全球會員分享，台灣大哥大各項永續創新專案。往前走，台灣大哥大也將持續攜手GeSI，邀請各大領導企業，一起思考如何運用數位科技與創新來打造更好的永續未來。

全體同仁與董事會齊心投入ESG，也獲國內外永續評比肯定，台灣大哥大連續7年入選DJSI世界指數(DJSI World)，位列全球電信業前三名；在《機構投資人》全亞洲區(不含日本)評比，連續2年獲「最受尊崇企業」及最佳ESG、最佳CEO、最佳CFO；連續10年榮獲公司治理評鑑上市公司前5%肯定；4度獲碳揭露組織CDP氣候變遷評比最高等級A，連續3年獲CDP供應商議合評比最高等級A，位居全球前12%的領導企業。

對AI在全球帶來變革，台灣大哥大掌握AI商機，並在策略上提早佈局，開啟更多無限可能，同時持續發揮資通訊產業核心優勢，期許扮演鏈結產業永續發展的關鍵樞紐角色，助力地球公民探索和實現新的機會和願景，連接更多的能所不能，竭力讓每個人都能從數位世界中受益。迎向未來世界，台灣大哥大將以「價值」創造做為核心，從身處的資通訊產業，以核心專業連結永續思維，從ESG不同面向分進合擊，進而改變世界，創造社會共好。



CHAIRMAN

董事長

蔡明忠



PRESIDENT

總經理

林慶

TO STAKEHOLDERS 總經理的話

各位利害關係人：

2023年是台灣電信產業發展至關重要的一年，台灣大哥大於2023年12月1日正式合併台灣之星，共組「5G 台灣隊」，以3.5GHz黃金頻段100MHz最大頻寬、700MHz關鍵低頻，搭配多元獨門方案，提供逾千萬用戶優質服務，引領電信產業揭開價值競爭新局，並以節能減碳為最大初衷；合併後，台灣大哥大隨即關閉原台灣之星3G網路，與拆遷4G/5G雙網重複佈建站點，合併的節電效益預計可降低7,400萬度/年電量使用，若對比兩家公司兩套電信基礎建設各自持續營運，及台灣大哥大的節能措施，每年將省電達1-2億度，減碳量高達5.1萬噸到10.2萬噸，相當於255座大安森林公園的吸碳量。

面對世界日益嚴峻的環境問題，在追求與自然共好的和諧發展下，台灣大哥大率先同業2022年加入全球再生能源倡議RE100，承諾於2040年100%使用再生能源，2050年完成淨零排放(Net-Zero Commitment)，2023年啟動EV100(Electric Vehicle 100%)專案，並於2024年5月正式加入全球交通載具電動化倡議。迎向未來，台灣大哥大更積極擴大再生能源佈局，2024年正式加入「富邦能源綠能投資平台」，期望結合電信科技與金融的力量，加速台灣前瞻能源的發展。

2023年台灣大哥大持續擴大Telco+Tech策略綜效，驅動科技電信航母，串聯集團內大數據、AI技術，推動金融、電信、數位、零售等多元服務向外拓展，奠定企業永續發展的里程碑。在電信本業，持續落實SGF(Sustainable Growth Foundation)策略，在5G、電商以及家用寬頻等三大成長引擎以及mo幣多、好速成雙、Disney+、OP響樂生活等四大獨門方案持續助攻下，有效推動資費升轉，加上12月1日起合併台灣之星挹注，營收年增率與2022年相比，行動服務營收年增8%，電子商務營收年增7%，家用寬頻用戶數年增4%，合併EBITDA年增4%、稅後淨利年增11%。

在穩健的營收及EBITDA成長下，台灣大哥大鏈結電信天賦，以科技賦能各事業發展，「科技電信航空母艦」升級，獲利飛輪光速前進，包含「遊戲事業」、TelcoFin電信金融服務-「大哥付 你分期」、「大哥保 你放心」以及「創新型網路保險」等，讓台灣大哥大用戶享有更多便利豐富的獨有服務。同時，台灣大哥大也運用Telco + Tech的優勢，為企業客戶打造資安服務及企業專屬生成式AI服務，積極擴大產業生態系，發展5G、物聯網、雲端、ESG解決方案；透過電信科技天賦，以「OP 開店包」幫助中小企業打造數位轉型整體方案，更持續發揮Telco+能量，積極投入反詐，優化「反詐戰警」、「安心 Call」兩大自主研发的反詐利器，為企業客戶打造反詐生態系。

環境永續面，發揮友善環境的長線思維，2023年啟動智慧減碳門市店格，並推出「台灣大哥大認證盒裝二手機」-號召消費者響應循環經濟，為顧客、企業、環境創造三贏；結合策略夥伴USPACE共享車位資源，拓展綠能共享移動市場，推出電動車充電服務「MyCharge」，憑藉電信科技、數據科學與千萬級用戶營運經驗，為場站提供最佳充電站營運方案，透過電信+科技的能量加持，為台灣大哥大用戶推出創新服務的同時，落實超5G的「Green」，持續愛台灣、愛人類、愛地球。

社會關懷面，結合企業科技核心推動「用科技擁抱愛」，發展26項社會參與專案，2023年贊助和捐款社會公益累計達14.83億元；「Coding FUN偏鄉玩程式」累計至2023年，前進30所學校，帶領學子於玩樂中接觸無人機、5G智慧教學、自走車等科技知識；「Tech The Dreamers科技・夢想+」則推動地方創生團隊翻轉社會困境，2023年為創新團隊海洋生物資料庫導入AI辨識系統，以數位培力和科技共融的應用，讓社會在科技的擁抱下更添溫度。

面對電信新局與組織擴大，我們站穩腳步、保持初心，以「超 5G」方針為八大利害關係人創造「誠信經營」、「創新成就」、「自然與氣候」、「永續夥伴」、「幸福職場」、「社會共融」、「深耕品牌」七大卓越品牌價值。台灣大哥大將持續嚴格自我要求，與國際標竿企業齊肩，結合核心職能為永續注入全新價值，用科技守護美好，為所有利害關係人塑造能所不能的未來。

2021-2023 OPERATING PERFORMANCE

重點經營績效



	2021	2022	2023
營業收入 (新臺幣十億元)	156.1	172.2	183.3
營業毛利 (新臺幣十億元)	31.4	33.2	34.8
營業利益 EBIT (新臺幣十億元)	16.1	16.9	17.5
營業外收入及支出 (新臺幣仟元)	(471,466)	(701,497)	(73,340)
稅前淨利 (新臺幣十億元)	15.6	16.2	17.5
本年度淨利 (新臺幣十億元)	12.8	13.0	14.3
每股盈餘 (新臺幣元)	3.90	3.91	4.33
現金股利殖利率 (%)	4.2 (2021分配)	4.0 (2022分配)	4.3 (2023分配)
現金股利 (元/股)	4.3 (2021分配)	4.3 (2022分配)	4.3 (2023分配)
網路人口涵蓋率 (%)	4G 99.41 5G 59.60	99.44 81.70	99.48 91.55

	2021	2022	2023
本年度綜合損益總額 (新臺幣十億元)	13.5	13.0	14.3
淨利歸屬於母公司業主 (稅後淨利)(新臺幣十億元)	11.0	11.0	12.3
淨利歸屬於非控制權益 (新臺幣十億元)	1.8	2.0	2.1
綜合損益總額歸屬於母公司業主 (新臺幣十億元)	11.7	11.1	12.2
綜合損益總額歸屬於非控制權益 (新臺幣十億元)	1.8	1.9	2.1
股東權益報酬率 (%)	15%	15%	15%
自由現金流收益率 (%)	6.1	5.9	5.5
非主管職之全時員工薪資平均數 (新臺幣仟元)	1,072	1,097	1,127
總用戶數 (萬)	727	748.2	1013.2
客戶滿意度 (%)	91	92	90
再生能源使用量 (度)	7,618,394	26,050,927	36,368,633

ESG數據統計表
請參閱附錄P165



ESG ANNUAL KEY PERFORMANCE 年度亮點績效





榮獲「IDC 2023 未來企業大獎」
亞太區唯一「數位韌性獎」電信業者



《機構投資人》評比獲「最受尊崇企業」、亞洲區電信業唯一「全明星」、
「最佳執行長」、「最佳財務長」、「最佳 ESG」、「最佳投資人關係」、
「最佳投資人團隊」、「最佳董事會」等獎項



榮獲行政院國家永續發展委員會
「國家永續發展獎」



公司治理評鑑自
連10年上市Top5%

榮獲 SGS《ESG Awards》年度碳管理獎



DJSI創新管理全球
同產業Top1%



DJSI網路可靠度
全球同產業Top1%



DJSI世界指數連7年入選全球電信業Top3
DJSI新興市場指數連12年入選



六度榮獲「臺灣永續指數」成分股



DJSI環境面之環境揭露
環境政策及管理系統
廢棄物管理、水資源管理均獲滿分



推動科技教育8.8萬人次受惠
(Coding fun偏鄉玩程式/
數位學習中心/數位苗圃計畫)



S&P Global 2023
永續年鑑全球TOP 5%



綠能建設累計
923.95kWp



助公益NPO種福電
累計607.15kWp



不可回收廢棄物總量
較2017年減23.7%



自建自用綠能
累計316.8 kW



2023種福電募款500萬
為NPO建置82.39kWp太陽能系統
創造20年1,028萬收益



有助公共利益、社會關懷
之贊助與募款累計14.83億元



TWM員工平均
教育訓練58.9小時



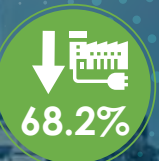
5G偏鄉人口涵蓋率
達95.47%



科技・夢想+扶植企團隊近200萬元培育獎金
攜手「藍色脈動」推動<AI Ocean 數據海洋>



自來水總用量較2017年
減7.5%



能源密集度較2016年
減68.2%



再生能源憑證取得36,230張
綠電使用3,653萬度



榮獲第一屆「IT Matters Awards」
之「最佳 IT 屋主獎」

紀錄17位選手追夢歷程

勇敢追夢計畫
7.0



2023年總專案費用1,010萬元
(含獎金400萬元)扶植金額590萬



MySports員工線上運動會
共消耗3,535萬大卡



《體育推手獎》
贊助類金質獎、長期贊助獎



最高等級A

4度獲CDP氣候變遷
最高等級A
全台電信業唯一

英國《金融時報》「2023 亞太氣候領袖」殊榮
全台電信業唯一入選，名列亞太區電信業第二名



投入經費累計破10.3億



扶植
體壇選手

2023 IMPORTANT MILESTONES 年度重點大事

成立5G台灣隊整併台灣之星 為千萬用戶創造價值

1.6萬場溝通協調，無縫接軌IT系統、網路技術、門市客服、員工安置

大響樂 - 最優質、多元獨門方案

提供優質的連網服務，持續以「好速成雙」、「mo 幣多」、「OP 響樂生活」等多元獨門方案，帶給市場最高價值的選擇。

大飆速 - 3.5GHz黃金頻段100MHz最大頻寬

台灣大哥大與台灣之星於2023年12月1日正式合併，電信產業將邁向更有意義的「價值」競爭新局。服務1,013萬用戶^註，基於3.5GHz黃金頻段100MHz的最大頻寬、700MHz和900MHz關鍵雙低頻。

註：結算至2023/12/31

大永續 - 為地球節能減碳、為員工盡心盡力

「5G台灣隊」以「價值」創造做為核心，減少一套基礎設施用電，每年省下高達1-2億度電，發揮減碳綜效減緩地球暖化。此外，台灣大預計於2024年底完成無線網路整合作業，至2025年，5G人口涵蓋率目標提升至98%，致力強化通訊基礎建設，弭平數位落差。展臂擁抱新成員，承諾台灣之星經理級以下同仁全數留用，同時依員工個人意向，進行1到2次以上的工作媒合，規劃專屬原台灣之星員工的教育訓練及員工關懷機制，加速雙方文化融合。

我我變我們
一啟未來 成就無限

Together
We March!



台灣大哥大
Taiwan Mobile

+

T STAR
台灣之星



從山林到海洋 保護生物多樣性

2022

發表《台灣大保護生物
多樣性及零毀林宣言》

2023

生物多樣性元年，邀請上百家供應商簽署「信守保護生物多樣性承諾」
同步展開上山下海兩大生物多樣性合作計畫

台灣大「山椒魚」保護計畫

台灣研究資源的缺乏與氣候變遷，對守護微笑的高山精靈-山椒魚的生存帶來巨大威脅。加入國立臺灣大學朱有田教授團隊，進行台灣5種山椒魚跨域親緣地理學、棲地偏好與生活史研究，期望透過資源挹注促進台灣山椒魚研究發展。由我們協助強化棲地內圈養繁殖試驗設備，對其中2種山椒魚進行早期生活史研究，希望於2025年前提升雪霸國家公園圈養缸內觀霧山椒魚孵化率至95%、存活率至30%；維持玉山國家公園圈養缸內之阿里山山椒魚100%之孵化率，並提升存活率至60%。

「AI Ocean數據海洋」海洋生物資料庫

台灣大哥大推動「Tech The Dreamers 科技・夢想+」，第三屆獲選團隊為聚焦生物多樣性、海洋生態保育的BlueTrend 藍色脈動。由台灣大哥大基金會挹注超過200萬元科技夢想金，協助開發台灣民間第一套加入AI辨識功能的「AI Ocean數據海洋」海洋生物資料庫，期望號召全民成為「海洋公民科學家」，遊玩的同時也記錄海洋生物，為生物多樣性的維護盡一份心力。

2023 IMPORTANT MILESTONES 年度重點大事

ICT核心賦能反詐 創新解決重大社會問題

反詐戰警每日偵測超過**300+億筆** | 安心call保護超過**2億**人次個資

反詐戰警每日處理偵測超過300+億筆，為上百家企業偵測詐騙偽冒安心Call 轉接累積1700萬個通話，保護超過2億人次個資，台灣大哥大不僅從核心本業電信技術出發，串聯CIB資料庫，攔阻詐騙來電、簡訊、網域，建立電信防堵機制，更進一步連結AI技術，100%自行研發可幫助防止企業/名人被偽冒、個人防被騙的反詐戰警(企業版)及個人版APP，並開發能有效切割用戶個資與訂單連結的雙向隱碼服務-安心Call，以電信科技力建造反詐利器生態系，從不同源頭阻斷詐騙，降低引發的社會亂象，用創新實踐社會公義。



與自然共好、環境共榮 衝刺2050年Net Zero

發揮產品長線思維 響應低碳新未來

啟用次世代智慧減碳門市

台灣大2023年啟動智慧減碳門市店格，陸續於全台myfone門市導入數位陳列看板、雲端輪播系統、數位 QR Code 叫號系統、電子標籤價格牌等智慧節電變革。

開賣認證盒裝二手機

2024年首度推出「台灣大認證盒裝二手機」，號召消費者響應循環經濟，延續手機使用週期，並配合舊換新回收，持續強化舊機利用，從消費面帶動綠色、低碳、循環的發展模式，為顧客、企業、環境創造三贏。

落實環境友善 推動純電移動生活

支持新潔淨能源

與富邦金控共同贊助中研院「淨零科技研發產研合作」計畫，探索地熱能、海洋能及去碳燃氫技術，其中，去碳燃氫技術成功出現突破，讓天然氣發電轉型為真正的零碳電力，並帶來高經濟價值的固態碳收入，兼顧永續與經濟效益。加速朝2040年RE100及2050年 Net Zero目標邁進，打造氣候穩定的未來。

正式加入EV100

2024年4月29日通過EV100申請，5月10日正式加入「全球交通載具電動化倡議EV100(Electric Vehicle 100%)」，制定完整的四大承諾與兩項額外行動，成為全台灣三家通過EV100會員中，第一家承諾最完整的企業。具體承諾2030年前全公司交通載具100%電動化。

推動MyCharge

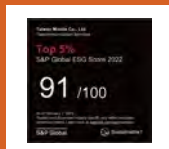
2023年全資子公司「台灣大動力服務(股)公司」成立，以MyCharge品牌切入電車充電站營運業務，2024年將在台灣大辦公與服務場域自建MyCharge平台，提供充電樁讓員工與用戶使用，鼓勵用戶選擇更環保的純電車，以永續長線思維開展新業務。



2023 RECORDS OF AWARDS

獲獎紀錄





S&P Global 2023
永續年鑑
TOP 5%



連3年獲CDP
供應商議合
最高等級A



連10年獲
「公司治理評鑑」
排名前5%



獲《機構投資人》雜誌評比
獲「最受尊崇企業」、「全
明星」亞洲區電信業唯一、
「最佳執行長」、「最佳財
務長」、「最佳 ESG」、「
最佳投資人關係」、「最佳
投資人團隊」、「最佳董事
會」等獎項。



• 榮獲英國《金融時報》
2023 亞太氣候領袖殊
榮，名列亞太區電信業
第二名
• 連續6年入列
「臺灣永續指數」成分股

• 榮獲 SGS
《ESG Awards》
年度碳管理獎

• 榮獲行政院國家永
續發展委員會「國
家永續發展獎」



7度獲
DJSI世界指數
全球電信業
前三名



4度榮獲CDP
氣候變遷
最高領導等級A
全台電信業唯一

FEB

MAR

JUN

JUL

NOV

DEC

2024.FEB

MAY



第2名名列遠見 ESG 企業永續
獎最高榮耀「年度榮譽榜」，榮
獲「人才發展組」首獎、「教育
推廣組」楷模獎。

SEP



- 16度榮獲《天下雜誌》
「天下永續公民獎」Top 10
「天下人才永續獎」
大型企業組第3名
- 榮獲新北市政府友善家庭暨
工作平等最高榮譽

OCT



- 獲得第一屆「IT Matters
Awards」之「最佳 IT 雇主獎」
- 4度榮獲教育部
體育署「運動企業認證」

NOV



榮獲「IDC 2023 未來企業大獎」
台灣區/亞太區「數位韌性獎」
亞太區唯一電信業者



9度獲台灣企業永續獎最高榮譽
「台灣十大永續典範企業獎」

DEC



連續7年榮獲體育署「體育推手獎」

CHAPTER 1

永續策略

永續策略地圖
永續運作機制
重大主題鑑別
風險分析
利害關係人溝通
國際永續倡議

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



TAIWAN MOBILE



Temperature



Humidity



PM2.5

1.1 永續策略地圖



永續策略整合風險分析
請參考：P34

台灣大哥大投入六大資本，佈局Telco+Tech多角化營運模式，以全新超5G策略結合6C營運核心，對應17項聯合國SDGs，鑑別出24項重綠色應用 大主題，立下心大願景做為永續經營最高標準，進而創造七大卓越品牌價值，以全面回應八大利害關係人。

創造七大卓越品牌價值



價值內化於心大願景詳參：P22

回應八大利害關係人



心大願景目標與績效詳參：P24

1.2 2035心大願景計畫 2.0

誠信經營
幸福職場



促進包容且永續的經濟成長外，兼顧ESG均衡發展的公司治理，提供員工幸福職場和更宏觀的國際永續業務參與，讓榮譽及成就感成為未來全新的生命態度



責任企業
Responsible Business



攜手創新
Creating Stakeholder Synergy

以攜手創新作為邁向永續的最大動能，在5G物聯網時代下，發揮正向影響力，活化永續發展全球夥伴關係

永續夥伴



運用最新物聯網科技及AI人工智慧，綠化自身與價值鏈足跡，不僅降低環境衝擊，更主動創造更舒適美好的宇宙生態體系

自然與氣候



關鍵SDGs

次要SDGs



體驗未來
Elevating Future Experience

運用5G及物聯網科技創立人、物與時空的連結，以前瞻視野創造超越想像的未來生活

創新成就



深耕品牌



創利社會
Realizing Social Potential

藉由創新科技的模式與應用，破除人類長久以來建構之價值體系所帶來的障礙，包括貧窮、不平等、資源不均等議題

社會共融

2035 心大願景計畫
Zetta Connected 2.0

1.2.1. 心有多大，願景就有多大

2017年底台灣大以「2030心大願景計畫 (Zetta Connected 2030；心大的諧音即為Zetta)」做為2020-2030的願景計畫主題，期許公司全體同仁勇敢假設、積極定下目標，企圖從遙遠的未來，檢核現在應有作為，並在2022年延長訂定心大願景計畫，更名「2035心大願景計畫 2.0 (Zetta Connected 2.0)」，期望台灣大在2035年成為萬物萬事的連結核心，除了連結人、物與時空外，更重要的是心與心相連，並以此回應聯合國SDGs，創造永續價值。

我們帶給利害關係人五大面向的願景，涵蓋以「責任企業」為出發，帶領供應商「攜手創新」兩大基礎面向，達成「體驗未來」、「創利社會」、「自然共好」三大未來成就，並與本公司創造之卓越品牌價值緊密扣合，在永續發展的核心目標下，和八大利害關係人一起朝向超乎想像的未來滾動前進。

2021-2025

價值創造短程目標

- 2022年5月TWM董事會正式通過
2050年達成淨零排放（Net Zero）目標
- 打造2035心大願景計畫2.0
- 總再生能源使用量達10%
- 雲端IDC再生能源使用量達50%
- 資訊機房用電較2016年減少23%
- 客戶服務及門市店務總用紙減少2.21億張
- 不可回收廢棄物總量較2017年減少25%
- 自2020年起廢/舊手機累計回收量達10.2萬支
- 先進通訊用戶數佔全部用戶的50%
- 有線高速網路服務經營區覆蓋率達88%
- 創新產品與服務用戶及會員數達3300萬人
- 村里影像監控或河川水文/易淹水影像監控服務
之經營區涵蓋率達48%
- 社會關懷之贊助與募款累計達13億
- 弱勢族群資費受惠用戶數累計人數較Y22年成長1.36倍
- 公司治理評鑑分數維持在Top 5%
- 至少維持一席女性董事席次
- 駭客入侵導致個資外洩目標為零

2025-2030

價值創造中程目標

- 總再生能源使用量達20%
- 雲端IDC再生能源使用量達100%
- 資訊機房用電較2016年減少25%
- 客戶服務及門市店務總用紙減少2.31億張
- 不可回收廢棄物總量較2017年減少40%
- 自2020年起廢/舊手機累計回收量達22.2萬支
- 先進通訊用戶數佔全部用戶的90%
- 有線高速網路服務經營區覆蓋率達98%
- 創新產品與服務用戶及會員數達4100萬人
- 村里影像監控或河川水文/易淹水影像監控服務
之經營區涵蓋率達78%
- 社會關懷之贊助與募款累計達15億
- 弱勢族群資費受惠用戶數累計人數較Y22年成長1.8倍
- 公司治理評鑑分數維持在Top 5%
- 提高女性董事席次，至少符合法令規定
- 駭客入侵導致個資外洩目標為零

2030-2035

價值創造長程目標

- 總再生能源使用量達60%
- 資訊機房用電較2016年減少30%
- IDC年均PUE(能源使用效率)達1.5
- 客戶服務及門市店務總用紙減少2.36億張
- 不可回收廢棄物總量較2017年減少45%
- 自2020年起廢/舊手機累計回收量達35.4萬支
- 先進通訊用戶數佔全部用戶的99%
- 有線高速網路服務經營區覆蓋率達99%
- 創新產品與服務用戶及會員數達4841萬人
- 村里影像監控或河川水文/易淹水影像監控服務
之經營區涵蓋率達84%
- 社會關懷之贊助與募款累計達17億
- 弱勢族群資費受惠用戶數累計人數較Y22年成長2.15倍
- 公司治理評鑑分數維持在Top 5%
- 提高女性董事席次，至少符合法令規定
- 駭客入侵導致個資外洩目標為零

1.2.2 心大願景目標及績效

「2035心大願景計畫2.0」由員工投票鑑別出14項關鍵SDGs、7項次要SDGs (5面向中共3項重複)，並以此訂定屬於台灣大的2035年永續目標，各部門依五大主軸訂定2035長期目標、2030中期目標，並設定2024-2025逐年目標進行追蹤，2023年總計54項目標績效，目標達成率92.6%，具體績效如下：



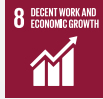
逐年追蹤54項目標績效，部分策略目標2023年度績效已超標達成，將於2024年度重新檢核訂定未來目標

心大願景主軸	SDGs	策略構面	2023 策略目標	2023 實際績效	🟢 超標 😊 達標 ☹️ 未達標	對應之重大主題	2025目標	2030目標	2035目標
		再生能源	總再生能源使用量達5%	達6.08 %	😊	氣候變遷減緩與調適 綠色應用與營運	10%	35%	60%
			雲端IDC再生能源使用率達30%	達97.5%	😊		50%	100%	100%
		能源效率	能源密集度較2016減少69%	減少68.2% 將持續導入各項節電措施， 減緩總用電量之成長	😊		82.3%	86%	90%
			資訊機房用電較2016年減少22%	減少29.7%	😊		23%	25%	30%
		自然資源 永續使用	IDC年平均PUE達1.65	達1.63	😊	氣候變遷減緩與調適 綠色應用與營運 循環經濟	1.64	1.5	1.5
			自來水總用量較2017減少6%	減少7.5%	😊		8%	15%	15%
		永續循環	客戶服務及門市店務總用紙減少2.1億張	減少2.24億張	😊	綠色應用與營運 循環經濟	2.21億張	2.31億張	2.36億張
			不可回收廢棄物總量較2017年減少19%	減少23.7%	😊		25%	40%	45%
			自2020年起廢/舊手機累計回收量達5.9萬支	達133,962支	😊		10.2萬支	22.2萬支	35.4萬支

心大願景 主軸	SDGs	策略構面	2023 策略目標	2023 實際績效	☺ 超標 ☺ 達標 ☹ 未達標	對應之重大主題	2025目標	2030目標	2035目標
 自然共好 Green for Good	 13 CLIMATE ACTION	低碳足跡	2023碳排放量 目標較2023年預估碳排放量減3%	增加1.46%。將持續提升綠電使用量 、能源使用效率及執行智慧節電策略	☹	氣候變遷減緩與調適 綠色應用與營運 循環經濟	15.75%	42%	66%
			委外物流及倉儲之碳排放量， 較2016年增加24%減量幅度	超過24%減量幅度	☺		28%	50%	70%
		韌性與調適	每年推動至少一件重大氣候議題 或政策之議和行動	2023年成為亞洲首家以 「升溫控制1.5°C」情境通過 SBTi2050淨零碳排之電信業	☺	氣候變遷減緩與調適	每年至少1件	每年至少1件	每年至少1件
			基站環路雙備援新增40環	新增119環	☺		新增40環	100%關鍵基礎 設施均有跨區域 的備援設施	50% Hub 雙主局韌性強化
			TWM 機房100%為韌性基礎建設	達100%	☺		100%	100%	100%
 體驗未來 Elevating Future Experience	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	行動健康管理	MySports運動健康服務 會員數達42.1萬	會員數達42.3萬人	☺	科技創新應用	43.1萬	45.6萬	48.1萬
		通訊基礎建設	5G人口涵蓋率達到80%以上	達91.55%	☺	客戶體驗 科技創新應用 網路品質及涵蓋率	90%	95%	97%
			先進通訊用戶數佔全部用戶的34%	達34.7%	☺		50%	90%	99%
			有線高速網路服務經營區 覆蓋率達84%	達84%	☺		88%	98%	99%
			導入『進階整合通訊服務』 之語音客戶年營收達\$1.62億	營收達\$1.687億	☺		88% 以此服務創造之 ESG價值MEET 未來市場及法規 規範需求，作為 商業價值亮點推 廣達14萬人	18萬人	20萬人
		智慧創新 與應用	創新產品與服務用戶 及會員數達2,900萬人	達3,140萬人	☺	客戶體驗 科技創新應用	3,300萬人	4,100萬人	4,841萬人
			導入『綠能創新服務』 之企業客戶數691家	達701家	☺		1,009家	1,859家	2,709家
		智慧生活 與家庭	數位內容服務 觸及會員數達2,800萬人次	達2,976萬人次	☺	客戶體驗 服務衝擊管理	3,100萬	3,900萬	4,500萬
			myfone online 訪次達3,605萬	3,172萬，將透過多元活動及管道與 用戶互動，並以部落格形式提供用 戶生活及商品資訊，提升訪客人次 及銷量	☺	科技創新應用 數位包容及社會創新	4,205萬	6,178萬	6,820萬
			智能客服觸及客戶數 達每個月35萬用戶	每月皆達35萬用戶以上	☺		45萬	65萬	75萬
			智慧家庭相關裝置 累積出貨量達50萬台	達54萬台	☺		80萬台	100萬台	180萬台

1.2.2 心大願景目標及績效

心大願景主軸	SDGs	策略構面	2023 策略目標	2023 實際績效	👍超標 😊達標 😞未達標	對應之重大主題	2025目標	2030目標	2035目標
 體驗未來 Elevating Future Experience		智慧生活 與家庭	居家安全性產品或 服務經營區用戶數達4.5萬戶	4.3萬戶，將針對潛在用戶 進行精準分眾銷售	😞	科技創新應用 數位包容及社會創新	5.2萬戶	7萬戶	8.9萬戶
			2023年OP響樂生活專案 銷量達到4萬組	4.1萬組	😊		5萬組	6萬組	7萬組
		智慧城市	村里影像監控或河川水文／易淹水 影像監控服務之經營區涵蓋率達 39%(共13鄉鎮)	39%	😊	客戶體驗 科技創新應用	48% (共16鄉鎮)	78% (共26鄉鎮)	84% (共28鄉鎮)
			基地台服務運轉率達99%	99.8%	😊		99.20%	99.70%	99.90%
		智慧企業 與城市	IoT平台新服務開發 企業物聯網用戶數達60萬戶	79.2萬戶	😊	數位包容及社會創新 科技創新應用 客戶體驗 服務衝擊管理	90萬戶	180萬戶	360萬戶
 創利社會 Realizing Social Potential		社會回饋	社會關懷之贊助與 募款累計達11.58億	共計14.83億元	😊	社會回饋 透明及公正行銷 客戶體驗	13億	15億	17億
		服務可負擔性	5G偏遠鄉鎮涵蓋率達70%以上	達95%	😊	社會回饋 客戶體驗 科技創新應用 數位包容及社會創新	90%以上	95%以上	98%以上
			弱勢族群資費受惠用戶數曾享優惠 累計人數較2022年成長1.14倍	1.19倍	😊		1.36倍	1.8倍	2.15倍
		災害韌力強化	透過5G系統於5秒內收到災防告警 服務之偏鄉比例達70%以上	達98.55%	😊		90%以上	95%以上	98%以上
			災區定位服務之通訊人口 涵蓋率達80%	完成2套5G LBS主機擴充， 滿足80%人口涵蓋率	😊		90%	99.83%	99.99%
		運動風氣促進	自2021年起透過支持體育賽事， 促進社會運動風氣、愛護健康， 累計舉辦達1000場活動	達1,146場	😊	社會回饋 數位包容及社會創新	1,500場活動	2,700場活動	3,000場活動
		藝文風氣促進	自2007年起支持藝文/展演活動、 扶植創作人才，提升文化近用並 落實文化平權，促進社會正向能量 及福祉，累計達3億元	3.36億	😊		3.2億元	3.6億元	4億元
		機會平等	自2007年起以數位科技主導及 實踐教育機會平等累計觸及 達616萬次	669萬次	😊	數位包容及社會創新 科技創新應用	700.5萬次	1,115萬次	1,530萬次
		永續發展觀念 及技能教育	MyVideo永續發展觀念及 技能教育觸及率達30萬次	35萬次	😊	人才開發與留用	40萬次	65萬次	105萬次

心大願景 主軸	SDGs	策略構面	2023 策略目標	2023 實際績效	☺ 超標 ☺ 達標 ☹ 未達標	對應之重大主題	2025目標	2030目標	2035目標
 責任企業 Responsible Business	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	員工培育	依組織發展需求，規劃多元學習管道，人均訓練時數達50小時	58.3小時	☺	人才開發與留用	50小時	50小時	50小時
			多元與包容相關議題之訓練觸及人次達2萬人次	2.5萬人次	☺		2.5萬人次	2.5萬人次	2.5萬人次
		健康安心職場	友善工作環境認同度為73%	達85%	☺	員工身心健康	75%	77%	77%
			敬業度認同度為70%	達84%	☺		72%	74%	74%
			健康促進講座滿意度82分	達93.05分	☺		85分	88分	92分
			辦理多元的員工協助方案諮詢 員工協助方案諮詢滿意度85分	達94.2分	☺		87分	88分	90分
	 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	人權與正義	透過國際永續評比單位進行人權管理調查，並在此項目維持95分以上	達標	☺	尊重及保護人權 資訊安全及隱私保護 客戶體驗	95分以上	95分以上	透過國際永續評比單位進行人權管理調查，並在此項目維持95分以上
			駁客入侵導致個資外洩目標為零	零	☺		零	零	零
		透明誠信	至少維持一席女性董事席次	維持一席	☺	公司治理與營運績效 誠信經營 合法性／法規遵循	維持一席	提高女性董事席次，至少符合法令規定	提高女性董事席次，至少符合法令規定
			公司治理評鑑分數維持在Top 5%	達Top 5%	☺		Top 5%	Top 5%	Top 5%
			員工100%簽署廉潔聲明	100%簽署	☺		100%簽署	100%簽署	100%簽署
			零容忍違反誠信經營守則行為 供應商100%簽署誠信經營聲明	100%簽署	☺		100%簽署	100%簽署	100%簽署
 攜手創新 Creating Stakeholder Synergy	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	永續供應鏈 管理	1. 供應鏈排放減量2% 2. 10家排放熱點供應商共同承諾減量	1. 透過每年進行碳排問卷發送，回來確認減量執行狀況 2. 每年邀請廠商參與減碳座談會，2023/9/6精準減碳座談會上邀請共同承諾對準科學基礎減量目標(SBT)的10家供應商，為SBT減碳追蹤名單，也教導如何用SBT工具進行減碳設定	☺	供應鏈管理	8%	15%	23%
			辦法與施工規範加入生物多樣性	辦法與施工規範加入生物多樣性	☺		供應商 生物多樣性 簽署100%	1. 要求一階關鍵工程類供應商於生物多樣性題完成符合 2. 年度ESG書面審查問卷-工程類供應商生物多樣性題組須達完全符合達50%	1. 要求一階關鍵工程類供應商於生物多樣性題完成符合 2. 年度ESG書面審查問卷-工程類供應商生物多樣性題組須達完全符合達60%
		強化永續發展	自2015年起TWM發起之永續倡議或活動累計觸及人次達300萬人次	582萬人次	☺	氣候變遷減緩與調適	330萬人次	380萬人次	400萬人次

1.3 永續運作機制

1.3.1 指導原則

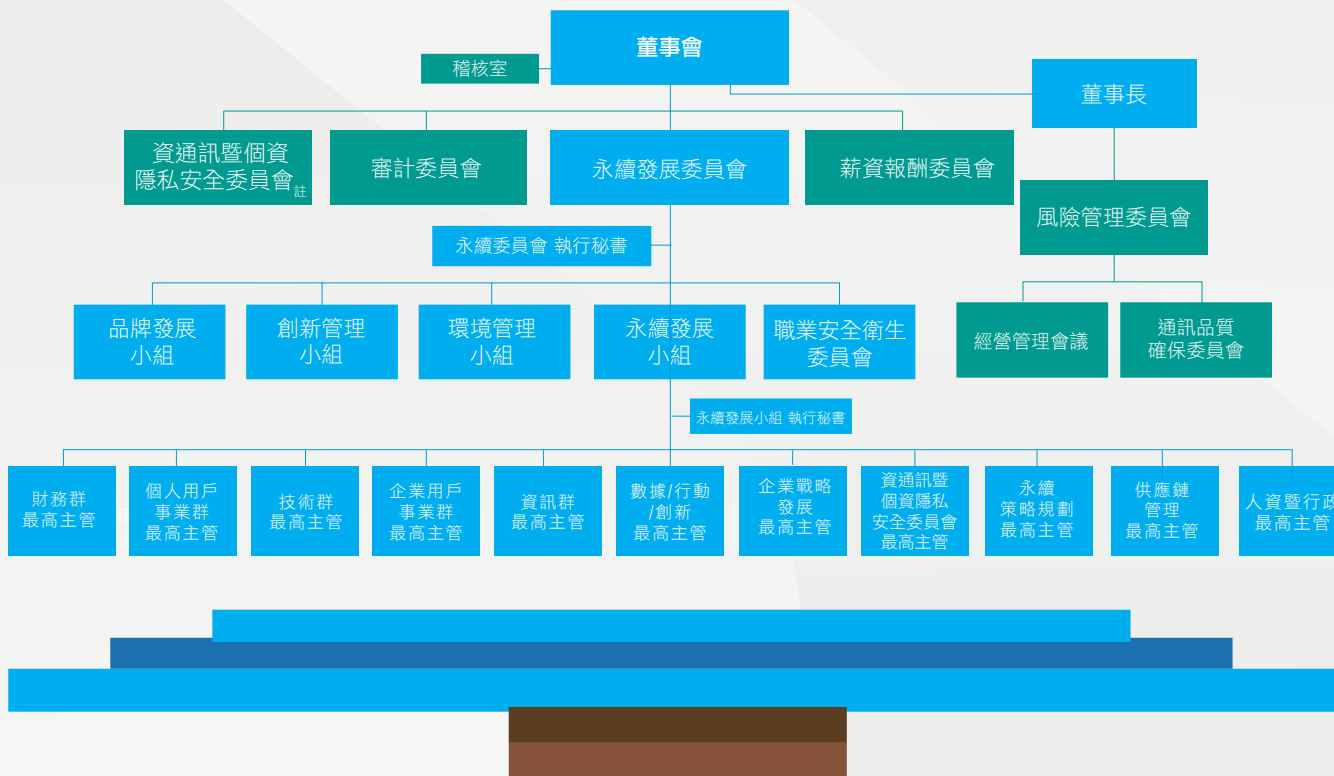
2011年1月董事會通過「企業社會責任政策」，將企業社會責任內化於營運策略及管理中；另於2015年訂定「企業社會責任實務守則」，作為長期推動永續的指導原則。為提升企業永續發展高度，將本公司ESG執行現況與國際關注趨勢納入政策與守則，於2023年2月由董事會通過修訂政策及實務守則，並更名為「企業永續發展政策」與「企業永續發展實務守則」。



企業永續發展政策



企業永續發展實務守則



註：董事會指派獨董列席指導

專責單位

2007年於公關暨品牌管理處下成立社會責任部，2019年「公關暨品牌管理處」更名為「永續暨品牌發展處」，「社會責任部」更名為「永續發展部」。該單位設有專人與獨立預算，擔任永續發展委員會、小組執行秘書，整合跨部門相關業務，並規劃及執行永續策略和專案。

ESG內化

為將ESG內化至組織管理與運作中，分別進行以下作為：

董事會：董事會自評自2017年起納入ESG績效自評；委託中華公司治理協會自2018年起每三年一次評估董事會效能。

高階主管與同仁：為強化ESG推動，自2016年起總經理及副總經理群之ESG績效與薪酬連結，連動比最高達30%。每年不定期舉辦教育訓練，與高階主管及同仁說明ESG重點策略及執行方式，促使全體員工貫徹企業永續經營願景。詳參高階薪酬章節P.198。

與外部利害關係人溝通

每年定期召開股東常會，由董事長親自主持，率領總經理及經營團隊共同向股東報告，其中囊括本公司關鍵永續策略與重點成果。

1.3.2 永續發展委員會

2014年於董事會下正式成立企業社會責任委員會，2021年5月董事會通過，委員會更名為「永續發展委員會」，2021年度股東會提報「企業社會責任委員會更名永續發展委員會」，並於2022年5月6日第9屆第14次董事會通過，提升「永續發展委員會」至董事層級，由董事長擔任召集人，全體獨立董事擔任委員，督導既有經營層級之永續發展、環境管理、創新管理等功能小組及職安衛委員會，提升公司永續治理高度與廣度。運作方式依本公司「永續發展委員會組織規程」辦理會議。

頻次：每半年召開會議，向董事會報告。

架構職責：督導既有經營層級之「永續發展」、「環境管理」、「創新管理」、「品牌發展」及「職業安全衛生委員會」等功能小組，各功能小組皆由CXO或副總級等高階管理代表統籌運作。

針對ESG三面向相關議題與定永續策略，審核各功能小組之年度永續計畫、監督與追蹤執行成果。

運作情形：第二屆永續發展委員會任期：2023年6月13日至2026年6月12日，截至2023年已召開2次會議。

會議日期	期別	議案內容	公司對永續發展委員會意見之處理	永續發展委員會決議結果
2023/2/23	第1屆第2次	2022年ESG活動成果 2022年台灣大循環經濟論壇 2022年永續評比結果與策略精進 2022年CDP氣候變遷評比結果 「環境暨能源政策」修訂 「企業社會責任政策」與「企業社會責任實務守則」名稱異動與修訂	全體出席委員照案通過	全體出席董事照案通過
2023/11/8	第2屆第1次	「2023年上市櫃公司永續發展行動方案」推動重點 2022年度ESG報告書發行 「2030心大願景計畫」更名及績效檢核、新目標訂定 - ESG專案進度：永續分類標準、TCFD報告書發行、TNFD分析、生物多樣性 - ESG活動成果：種福電計畫、MySports台灣大員工線上運動會、日月潭音樂會 - 永續治理需陳報董事會事項共三案 2023下半年度國內外ESG評比結果 - 第八屆 GeSI 理事遴選結果 - Sustainability initiatives to attain RE100 and NetZero roadmap - 創新專案進度報告 2023年品牌經營報告	全體出席委員照案通過	全體出席董事照案通過

與其他功能性委員會永續溝通機制：2015年於董事會下設立「風險管理委員會」，2020年提升「資通訊暨個資隱私安全委員會」之督導層級至董事會，永續發展委員會不定期與各委員會溝通攸關經營風險、社會創新、資安等議題，共同促進公司永續發展。

永續發展小組

因應2022年5月6日設立董事層級「永續發展委員會」，原CXO層級之永續發展委員會調整為「永續發展小組」。

頻次：2022年起，每季至少開一次會，2022年5月起因應永續發展委員會成立，每半年向永續發展委員呈報。

架構職責：由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，召集各事業群的高階管理層擔任委員，就環境、社會、治理三面向相關議題辨別風險與機會，緊密結合營運與核心資源，制定永續策略，擴大高階管理層之當責參與並展現治理高度，創造永續循環績效。

運作情形：2023年共召開4次委員會，共呈報47項報告案及討論案，其中30項呈報永續發展委員會；該30項中，25項呈報至董事會。

與其他轄下小組永續溝通機制：2022年5月起因應永續發展委員會成立，其轄下「環境管理」、「創新管理」、「品牌發展」等功能小組及「職業安全衛生委員會」，不定期與永續發展小組溝通攸關ESG三面向相關議題，並向永續發展委員會呈報。

1.4 重大主題鑑別

1.4.1 重大主題辨識流程

STEP.1 國際趨勢蒐研 電信業關注永續主題及趨勢



考量台灣大營運、商業關係、永續ESG目標、八大利害關係人，並參考國際永續性資訊
(SASB永續會計準則委員會主題、GRI永續性報告準則、DJSI永續評比、電信業關注永續主題及趨勢)

STEP.2 CXO及外部利害關係人意見調查



- 內部透過ESG CXO層級工作小組會議，決定TWM 24項關鍵永續議題
- 邀請23位八大關鍵利害關係人代表，透過實體座談會進行意見交流
- 2023年度透過官網蒐集大眾意見，共計回收696份有效問卷

STEP.3 分析&產出雙重重大性矩陣



將三大管道彙整之意見，按雙重重大性原則，透過矩陣進行分析，分別產出台灣大重大主題—正向/負向矩陣

座標軸	考量因子	評估方式
X軸	財務重大性	財務影響程度(綜合評估對衝擊標的之影響程度)
Y軸	衝擊重大性	衝擊程度(綜合評估規模、範圍、災難性) 發生可能性(綜合評估發生機率、發生速度或頻率) 利害關係人關注程度(評估此議題外部利害關係人的決策影響程度)

透過上述三項重大主題辨識流程，總計歸納出24項永續性主題。

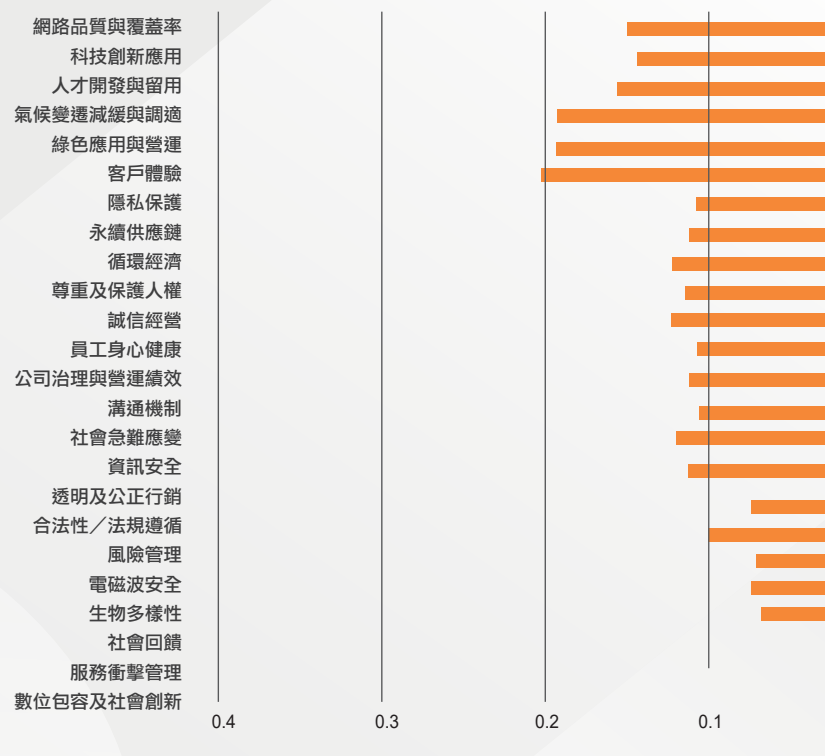
1.4.2 雙重重大性矩陣

2023年度重大主題經永續發展小組委員(11位)決定24項關鍵永續議題，並進一步彙整內外部利害關係人意見，包含：永續發展小組委員(11位)、利害關係人代表(23位)、大眾(696位)後，按雙重重大性原則，評估各主題「對台灣大自身營運及財務影響程度」、「對社會及環境影響程度」，分別排序出正負向雙重重大性矩陣，

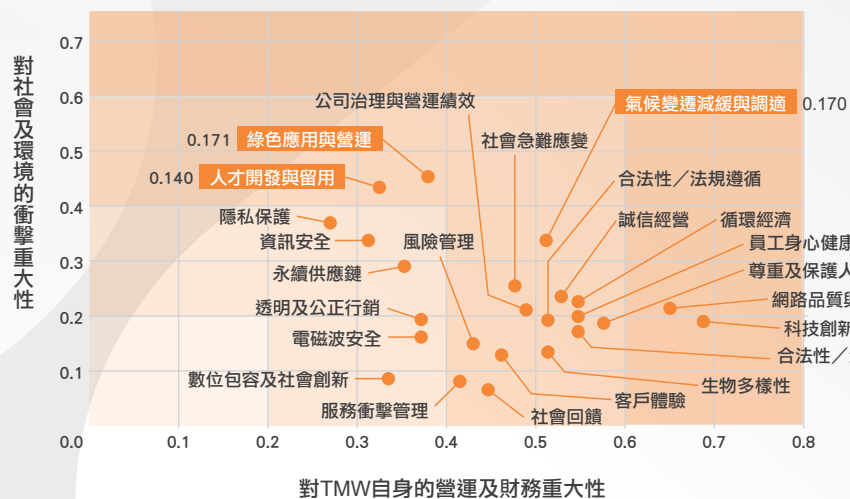
前六項關鍵主題依序：[網路品質與覆蓋率](#)、[科技創新應用](#)、[人才開發與留用](#)、[氣候變遷減緩與調適](#)、[綠色應用與營運](#)、[客戶體驗](#)。

雙重重大性主題分析

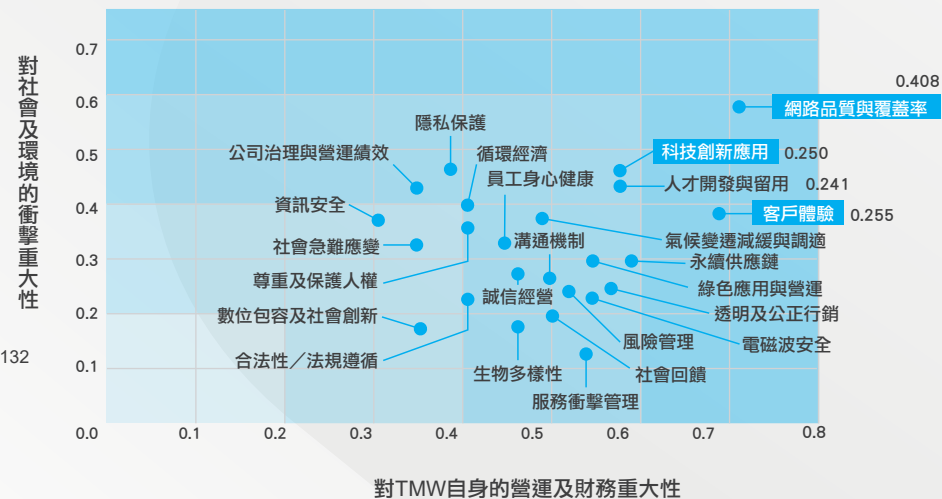
負向衝擊 正向衝擊



雙重重大性矩陣【負向】



雙重重大性矩陣【正向】



1.4.3 重大關注主題與策略

【正面衝擊】

對應心大願景主軸	重大主題	衝擊			衝擊描述	政策／承諾	管理機制	行動方案	策略目標	目標年	2023進度
		成本	營收	風險							
 體驗未來 Elevating Future Experience	網路品質與覆蓋率			主	行動網路通訊速度、穩定度及覆蓋率直接影響用戶是否可以高使用速且穩定之網路服務，台灣大可靠的行動通訊網路系統將提升用戶對於網路品質的滿意度。	提升5G人口涵蓋率達97%	1.工務單位每周追蹤工程建設進度 2.每個月對主管機關回報涵蓋率	同時建置低高頻無線網路以提升室內涵蓋品質和速率	5G人口涵蓋率達到97%	2035	5G人口涵蓋率達到91.55%
	客戶體驗	主	次		台灣大透過優化及改善客戶體驗及溝通流程，落實客戶關係管理，亦增加客戶留存率、忠誠度等，以利提升經濟績效。	7*24客服不斷線智慧客服為企業客製化專屬機器人，提供客戶服務、電話行銷、智能助手等多種應用，全方位輔助第一線服務人員，解決客服缺工、流動率高等營運問題	由智能客服調校師透過每日抽樣檢核設立正確性目標，依大數據統計分析以改進後台語料庫並每月定期向上呈報績效	分析客戶進線客服中心的問題及習慣，進而預測客戶未來的行為，於公司發送簡訊預設智能客服連結，自動帶出預測客戶詢問並回覆客戶問題	智能客服觸及客戶數達每個月75萬用戶	2035	智能客服觸及客戶數達每個月35萬用戶(最高月份達42萬用戶)
	科技創新應用	次	主		台灣大因應5G、Big Data、AI、IoT等新科技發展，持續進行產品與服務創新，提供更多樣、更個人化／情境化之創新服務內容，滿足市場需求。	1.整合有線電視、電商、及AppWorks新創等集團企業優勢 2.以Gift、Group、Grit、Green、Greater South East Asia等5大面向，建構永續的超5G生態系 3.持續培育新事業人才及價值鏈整合能力，擴大經營範疇及深度，轉型為科技公司	主責： 總經理室／創新管理小組 總經理月會報告、各事業群業務報告	1. 產品服務行動方案： ・新媒體服務：MyVideo、Disney+ ・新媒體遊戲：與東南亞電信聯盟合作 ・個人服務：OP響樂一站式智慧家電組、MyCharge充電服務平台 ・企業服務例如：「反詐戰警」 2. 人才培育行動方案： ・藉由「與Jamie有約」、「工作社團」、「OP黑客節」、「創新學習日」等活動，培養公司內部潛力人才。 ・積極延攬具AI、大數據等新創科技人才、校園人才培育，吸引新世代人才，加速邁向科技電信公司	創新產品與服務用戶及會員數達4841萬人	2035	創新產品與服務用戶及會員數達3140萬人

【負面衝擊】

對應心大 願景主軸	重大 主題	衝擊			衝擊描述	政策／承諾	管理機制	行動方案	策略目標	目標年	2023進度
		成本	營收	風險							
 自然共好 Green for Good	綠色應用與營運	次		主	台灣大自身營運使用之燃油及電力等能源，若未進行有效的能源管理，將導致能源耗用，或空氣汙染物質與溫室氣體排放等負面衝擊。	為達成淨零排放及環境永續目標，採用節能設備與各項環境管理措施，持續改進、創新，降低營運對環境所造成之衝擊	由環境管理小組制定環境目標與策略，推動公司各項友善環境政策，並以每半年召開會議追蹤執行績效及確立改善事項，及定期追蹤改善進度	設定節電目標：2023年節電量為2016年用電量之1%；465萬度	能源密集度較2016減少90%	2035	能源密集度較2016減少68.2%
	氣候變遷減緩與調適	次		主	台灣大自身營運過程中持續產生溫室氣體排放，且對產業競爭力產生負面衝擊。	為達成淨零排放及環境永續目標，採用節能設備與各項環境管理措施，持續改進、創新，降低營運對環境所造成之衝擊	由環境管理小組制定環境目標與策略，推動公司各項友善環境政策，並以每半年召開會議追蹤執行績效及確立改善事項，及定期追蹤改善進度	1.設定節電目標：2023年節電量為2016年用電量之1%；465萬度 2.設定再生能源使用目標：2023年再生能源使用率達5%	碳排放量應較基準年減少66%	2035	較目標值增加1.46%
		次		主		維持機房為100%韌性基礎建設	落實機房各項基礎設施維護作業與應變演練程序	維持機房為100%韌性機房	TWM機房100%為韌性基礎建設	2035	TWM機房100%為韌性基礎建設
 責任企業 Responsible Business	人才開發與留用	次		主	在少子化、老年化及人口外流的社會結構下，企業徵才留才不易，需增加額外聘雇成本。	公司致力於營造持續且多元豐富的學習發展環境，培養高承諾與投入的員工，奠定企業卓越的基石。	每年進行訓練需求訪談與調查 每季提供各事業群主管訓練發展數據	持續提供全體員工多元學習管道、學習主題、個人發展計劃(IDP)與跨域專業學習交流支援等措施。 每季追蹤員工之訓練發展數據。	依組織發展需求，規劃多元學習管道，人均訓練時數達50小時	2035	依組織發展需求，規劃多元學習管道，人均訓練時數達58.3小時
		次		主		公司重視雙向溝通，並致力於提供開放且透明的多元溝通管道。 藉由員工意見調查瞭解哪些因素會素影響員工承諾及留任，做為持續改善之依據。	每年進行員工意見調查 每月跨層級溝通	每年依據員工意見調查結果，訂定改善方案，每季追蹤執行進度與成效。 每月進行全員溝通會議，並藉由員工提問專區，瞭解員工關切議題，即時進行溝通、處理與回覆。	友善工作環境認同度為77% 敬業度認同度為74%	2035	友善工作環境認同度為85% 敬業度認同度為84%

1.5 氣候自然相關及其他風險分析

1.5.1 產業分析及因應策略：發揮經營綜效擴大產業競爭力

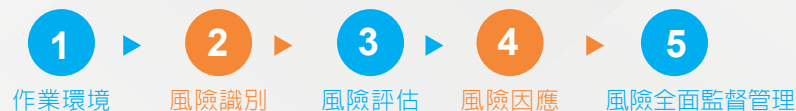
因應5G、AI、資訊安全、個資及隱私、區塊鏈、Web3 等科技發展，服務應用更多元，更快更強，帶來新需求及新威脅。科技演進快速，新業者、既有業者競爭激烈。邁入5G時代，分析全球/台灣的發展趨勢及自身主要商業活動的機會與威脅，藉以具體規劃創新對策如下：

商業活動	全球產業發展趨勢	台灣國內產業發展趨勢	台灣大目前市場地位	機會	威脅	創新策略／服務	對應公司
新媒體服務	- 國際影音串流持續發燒 - 生成式AI應用興起	電影、音樂、OTT影音成長樂觀	- MyVideo官方金馬獎直播建立支持本土印象 - 台灣獨家Disney+影視服務、KKBOX策略聯盟	與更多國際、本土平台合作	國際平台壟斷市場、本土平台競爭激烈	透過策略聯盟，獨家合作，整合國際與本土資源	台灣大哥大
新媒體服務 Game	全球遊戲市場對比2022年市值年增0.6%	中國頒佈線上遊戲草案，不得誘導玩家消費及設定每日登入、儲值等，加劇台灣市場的競爭	遊戲平均月活躍用戶超過150萬	持續與更多夥伴合作推出更多優質產品	知名IP、開發商的產品取得不易	與東南亞電信聯盟合作，拓展新產品線及擴大發行地區	台灣大哥大
行動商務服務 myfone online	後疫情時代，消費者回歸實體購物，數位通路衰退	三大電信世代	運用電信數據結合豐富的供應商資源，為消費者打造一個人性化的購物體驗	運用電信與電商大數據，搭配獨家方案，提高線上通路滲透率	電商產業衰退，韓國最大電商coupang挑戰電商王座	首創mo幣折抵預付卡儲值服務、線上獨賣方案	台灣大哥大
行動廣告業務 TAmelia	因應cookieless，第一方數據應用AI於媒體行銷	隱私權的重視提升，網站／APP的追蹤難度增加，急需和第三方建立數據庫	透過集團數據的整合，提供多元的數據解決方案	以數據為先，提供客戶最真實的解決方案	受跨國數位巨擘的宰制	Fintech X Retail X Telecom 完全整合，發公揮數據綜效	台灣大哥大
健康物聯網服務	利用大數據訓練AI，協助用戶擬定健康管理	各相關服務供應商進行商務結盟與系統整合	MySports, 多家企業運用做為員工健康推廣	AI技術日趨成熟，使健康建議功能更具價值	內建手機健功能可部份取代獨立APP	持續擴大服務整合，並導入AI建議機制	台灣大哥大
個人用戶服務	OMO點數經濟及一站式服務崛起	- 各業者包裝點數及商品組合 - 三大電信新世代展開	- 台灣唯一電信、家用寬頻及線上購物業者 - 好速專案供裝戶數涵蓋84%全台戶數	- OP專案熱銷促進高資 - 新增mo幣折抵擴展生態圈 - 布局家用寬頻市場	競業虛擬點數及異業合作操作雷同	- mo幣折抵新增預付卡EC儲值 - OP專案推出智慧家電組	台灣大哥大 台灣大寬頻 momo
企業客戶服務	- 生成式人工智慧 - 資訊安全 - 雲端服務 - 智慧物聯網(AIoT)	- 利用AI提高生產力 - 反詐/供應鏈安全/法規加強 - 數位韌性、上雲趨勢 - 智慧城市、智慧製造...	- 結合生態圈夥伴 - 提供企業一站式解決方案	- 運用Telco+Tech - 優勢發展創新服務	雲端/資安/系統整合商等異業競爭	自行研發「M+」、「反詐戰警」、「安心Call」、「AI 2.0服務」、「物聯網服務」、「車聯網服務」	台灣大哥大 台灣回網
資訊科技	- 遠距工作 - 串流服務加密 - 信用卡資訊安全	- 數位轉型/跨國協作 - 串流服務加密 - 信用卡安全認證	- 自主研發視訊會議系統 - 技術自主 - PCIDSS認證	- 降低溝通成本 - 跨國溝通語言問題 - 提供安全流暢的使用體驗	- 市場高度競爭 - 增加全球佈署難度 - 資安攻擊	- 結合智慧語音轉譯 - 增強轉檔研發自主 - 網路主機虛擬化	台灣大哥大
電信網路服務技術	- 持續朝永續、數位轉型發展 - 應用生成式AI活用大數據	- 語音服務全面轉移VoLTE技術 - 整合非地面網路(NTN)技術強化網路韌性	合併後為市佔第二大電信業者	網路整合提供更大頻寬和降低營運成本	低資費及5G普及率成長緩慢	透過5G特性加強行動終端與物聯網整合黏著度	台灣大哥大

商業活動	全球產業發展趨勢	台灣國內產業發展趨勢	台灣大目前市場地位	機會	威脅	創新策略／服務	對應公司
資訊安全	AI持續發展需確保其安全使用性	社交工程技術多樣化持續強化資訊安全	自主研發偵測偽冒網站服務，領先業界	提升自主研發產品功能	詐騙手法持續翻新	持續優化反詐騙警功能	台灣大哥大台灣固網
個資及隱私	全球持續擴大個人資料與隱私的保護，提高違反法令罰則	政府要求企業強化個資與隱私	自主研發安心Call，防止個資外洩/濫用，領先業界	持續優化安心Call功能及推廣	難以掌握駭客竊取個資的手法	持續優化安心Call功能及研發個資保護相關產品	台灣大哥大台灣固網
新世代體驗發展處	智慧家庭協定Matter生成式AI結合聲控綠能與電動車推行	智慧家庭市場需求政府政策方向電動車銷量上升	首家宣布採用Matter協定之電信業電信首家推出電動車充電CPO服務平台	仍無智慧家庭一站式服務的指標品牌 電動車銷售量提升	使用門檻高 電動車充電(CPO)平台無統籌	OP響樂生活推出一站式智慧家庭服務 發展MyCharge充電服務平台	台灣大哥大台灣大動力服務
中小企業處	疫情後智慧化、低碳化轉型升級 全球趨勢遠距辦公解決方案	AI數位轉型以提高靈活性和降低成本 Hybrid working混合辦公為未來趨勢	創造國產視訊系統電信業第一品牌。 第一家推出安心Call服務，保護企業及消費者個資	視訊系統國內市場未飽和 客戶一站式購買電信和雲端服務	資金與人才資源為企業轉型最缺乏的資源。 市場競爭多	OP開店包一站式整合服務 M+ Meet視訊方案 安心Call保護個資	台灣大哥大
電信金融事業部	美國Google Pay 開始與BNPL 對接 美國的BNPL公司Affirm 經歷升降息循環依然獲得客戶支持	BNPL 業者希望發展自己的BNPL服務 部份銀行有意進入BNPL市場	以敏捷方式快速打造產品並進行迭代	市場需求強勁，線上線下市場至少每年500億台幣GMV	同業價格競爭 異業加入市場	利用超5G策略的數據天賦，打造更適合客戶需求的體驗 大哥付 你分期、大哥保你放心	台灣大哥大

1.5.2 永續風險及機會管理

風險管理流程

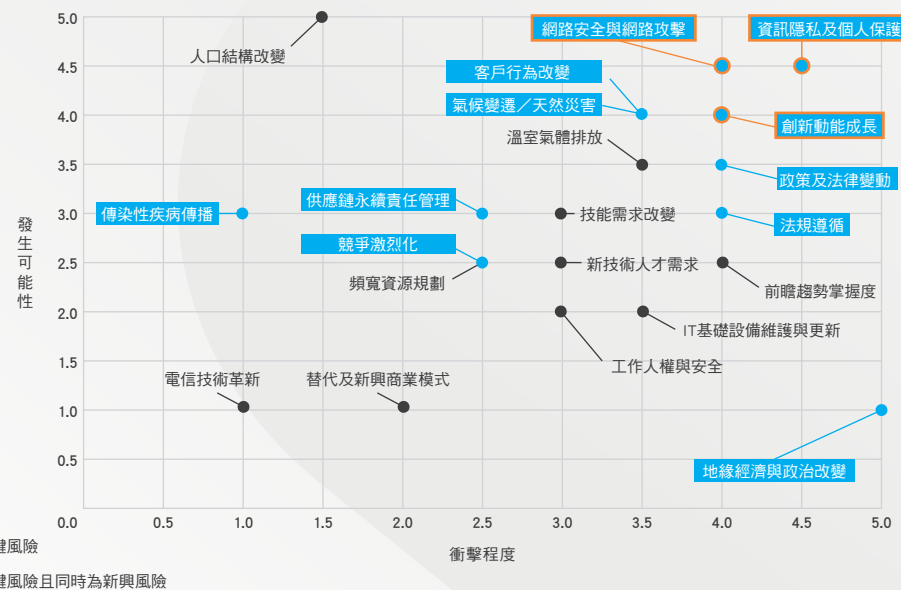


聚焦關鍵風險及前瞻營運衝擊

面對產業趨勢帶來的商業模式改變，我們發揮創新思維，積極因應各種挑戰和契機，但風險並非僅來自商業活動競爭，因此我們建構一套風險管理系統，對公司營運可能面臨之風險進行全面檢視。具體而言，我們自2015年特成立風險管理委員會，每年一次以上將攸關經營之風險議題透過問卷方式調查後提報至委員會，後續呈報董事會，並由業務屬性單位探討風險衝擊、機會及因應對策。風險管理流程(下圖)詳3.1.3風險管理章節P.66

參考美國COSO(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)組織發布的COSO ERM 2017企業風險管理架構及上市上櫃風險管理實務守則，由董事會、風險管理委員會及風險管理專責單位組成，依據國際研究報告、產業趨勢分析、企業內外部調查及公司決策與判斷，鑑別出21項重大風險，歸納後包括「法規」、「網路頻寬資源」、「資訊安全」、「業務」、「市場」、「人才培育」及「創新管理」等七大項風險類別。接著，考量發生可能性及衝擊程度，建構出本公司的風險地圖。參考近期趨勢，2023年共計6項議題的風險程度較前一年度上升，包括法規遵循、資訊隱私及個資保護、網路安全與網路攻擊、地緣經濟與政治改變、技能需求改變及創新動能成長等，相關議題經2024年上半年的永續發展委員會，後續呈報董事會決議通過。

2023年度風險地圖



1.5.3 氣候變遷風險及機會管理

台灣大積極遵循巴黎協定，於2018年領先業界率先導入氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures,以下簡稱TCFD)，並在2019年至2021年兩度評估三項氣候風險財務衝擊。2023年，發布首本TCFD報告書，全面揭露「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大面向。對潛在風險進行系統性評估，更通過內部風險地圖，分析確認「氣候變遷/天然災害」為重大風險，進而評估其對企業營運的財務影響，以跨部門討論「氣候風險和機會」，制定出相應管理策略，包括社會責任投資和氣候相關投資。

治理

- **董事會**：每年監督解決與氣候議題有關之目標與標的，審視督導公司面臨之氣候風險與機會議題。例如：2040全面使用100%再生能源承諾、2050達成淨零排放承諾、能資源減量達成率、溫室氣體減量情形、再生能源之推動進程等。董事會在審查或指導公司的整體營運時，會將氣候相關的議題納入考量。例如：董事會決議2050年達成淨零排放(Net Zero)並逕向科學基礎減碳目標倡議組織（Science-Based Targets initiative, SBTi）提交2050年淨零排放的承諾。
- **永續發展委員會**：全面督導ESG各面向之決策制定，包含氣候風險與機會相關策略與目標，並向董事會報告氣候變遷相關議題之進展與目標達成狀況。
- **風險管理委員會**：依風險控管機制進行評估並核准相關減緩與調適方案，不定期將公司之風險（包含氣候風險）呈報永續發展委員會及董事會。
- **環境管理小組**：負責定期依照公司風險管理之制度，進行氣候變遷風險與機會之鑑別與管理，並將氣候風險趨勢與議題併同提報至風險管理委員會。
- **永續發展小組**：進行國際氣候風險趨勢蒐研，並將最新氣候風險趨勢回饋給環境管理小組。

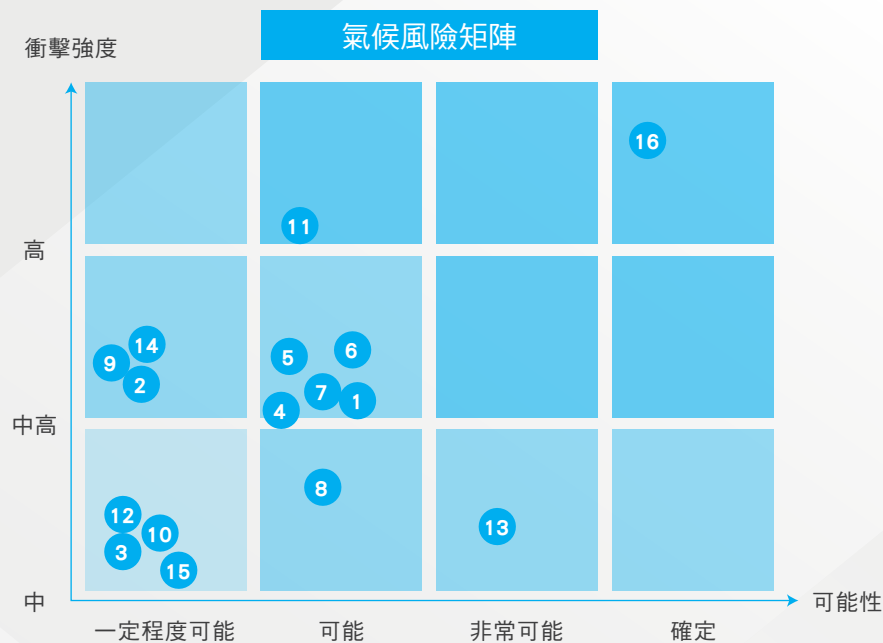
策略

- 跨部門討論並鑑別重大氣候風險與機會，共解析出5項重大氣候風險與5項重大機會。其中，風險均為轉型類，以國內外的減碳相關法規、政策為主，對公司產生直接/間接財務衝擊，並投入管理作法。
- 轉型情境分析：評估三種外部策略面包含政府淨零路徑、SSP1-1.9與SBT淨零排放，並依 SSP1-1.9、SSP1-2.6、SSP2-4.5 等低溫轉型情境推估係數，以及國際產業趨勢報導，來確認氣候變遷風險與機會將對公司財務造成的衝擊。針對 5 項重大氣候風險(包含：總量管制/排放交易、碳稅、強制申報、產品效率法規與標準、再生能源法規)與 5 項重大機會(包含：市場開拓資金來源、節能建築、調適與解決方案、參與再生能源計畫、上游或供應鏈資源效率)，深入評估各項氣候變遷風險可能造成的衝擊強度、範圍、時間以及對公司造成的財務影響，並進行管理應對。
- 實體情境分析：評估四種氣候模式包含RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0與RCP8.5)，本公司以氣候變遷下極端降雨當作危害度，極端降雨所引發之淹水、山崩和土石流作為脆弱度，依本公司自有資產及供應商共 1,104 處據點坐落位置為暴露度，脆弱度依政府公告圖資進行災害範圍及災害程度，進行各據點實體風險數值分析。分析結果自有資產及供應上共有 300 多處有淹水潛勢風險；1 處自有資產有土石流潛勢；2 處自有資產有山崩潛勢。

風險管理

- 參與TCFD工作坊之同仁依據業務屬性進行分組，依循TCFD架構辨識氣候風險流程，共同將36項氣候風險、22項機會於價值鏈展開，並透過分析其衝擊類型、範圍、強度、發生時間及其可能性，篩選16項風險、11項機會列入矩陣評估。
- 建立氣候風險與機會矩陣，並將矩陣中衝擊程度為「中高」以上且可能性為「可能」以上列為重大風險、機會；依據氣候風險與機會之鑑別與排序結果，向上提報氣候相關風險與機會之評估結果與因應方案。
- 氣候風險鑑別與評估納入企業風險管理（ERM）流程：詳見3.1.3風險管理章節。





氣候風險編號：

- 總量管制排放交易：國際間或國內政府為管制溫室氣體排放量鎖定之法規，並建立總量管制、破交易與炭價制度。
- 熱帶氣旋：因為地區性的熱帶氣旋數量增加或強制增強，而引發的直接或間接災害。
- 平均雨量改變：因為全球或地區性的平均降雨量改變，而引發的直接或間接災害。
- 碳稅：國際間或國內政府所制定，與溫室氣體排放或氣候變遷相關之稅制。
- 強制申報：國際間或國內政府為掌握溫室氣體排放量所制訂之法規，不強制公司執行盤查、申報與查證。
- 產品效率法規與標準：國際間或國內政府為提升產品能源效率所制訂之法規，或規範產品之能效標準。
- 產品標示法規與標準：國際間或國內政府為強制產品標示其氣候變遷相關減緩或調適所制訂之法規，或規範產品應具有之相關標籤或標章。
- 國際公約或協定：國際間有關溫室氣體管制，以及氣候變遷減緩與調適的公約或協定，含國家自定減量貢獻。
- 新技術投資：因為氣候變遷議題的因素，必須在新技術上的投資；但因定位或投資標的錯誤，或遭遇技術瓶頸，造成投資虧損。
- 市場訊息的不確定性：因為全球或地區性的市場訊息不確定性，特別是與氣候變遷議題相關，難以掌握未來產品或服務的市場需求。
- 引起負面回饋：因為全球或地區性的永續意識抬昇，利害關係人對於產品或服務反映出更多的負面意見與訊息。
- 海平面上升：因為全球或地區性的海平面上升，而引發的直接或間接災害。
- 對人類與文化環境產生改變：因為氣候變遷對人類與文化環境產生改變，而對相關產品製造或服務提供產生影響。
- 社經狀況的起伏：因為氣候變遷對於社經狀況的起伏產生影響，包括教育、疾病、福利制度、貧富差距與公共建設等，而對相關產品製造或服務提供產生影響。
- 社會的不確定性：因為全球或地區性的社會不確定性，如政治與治安等，而對相關產品製造或服務提供產生影響。
- 再生能源法規：國際間或國內有關再生能源的法規，可能影響到目前與未來的能源來源、組成、價格等。



氣候機會編號：

- 調適與解決方案：透過產品或服務的推陳出新，有助於降低或適應全球因氣候變遷風險所帶來之衝擊。
- 研發創新：採用創新製成或處理程序，或改變服務的提供方式，有助於全球氣候變遷的減緩與調適。
- 顧客行為轉變：顧客行為發生改變，對於選擇產品或服務的提供，產生不同的考量。
- 公共建設參與：透過提供低碳產品或服務來參與公共建設或服務，拓展品牌曝光度。
- 開拓資金來源：增加財務資金的來源，如發行綠債，也包含政府相關的基金投資。
- 替代性或多樣化資源：在不同條件下，提高供應鏈的可靠性和運作能力。
- 低碳能源：降低對化石燃料的依賴，逐漸以再生或低碳或綠色能源取代。
- 參與再生能源計畫：投入於政府或企業再生能源的生產行列，穩定能源來源並提升市場價值。
- 節能建築：提升既有建築的能源使用效率，新設營運點或廠區，將節能成效納入設計考量。
- 生產製程：採用資源使用上較高效率之製程，並減少廢棄物的產生，或提高產品良率，或縮短交期。
- 取得政府合作：參與政府氣候變遷相關專案，獲得補貼或獎勵，並爭取產品與服務的能見度。

指標與目標

台灣大導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統、ISO 50001能源管理系統及ISO 14001環境管理系統，並以4大核心策略管理氣候變遷相關風險與機會，除完成溫室氣體範疇一、二、三盤查外，亦設定溫室氣體短、中、長期減量目標，並以提高綠能使用占比為重：

- 依據SBTi減碳路徑計作為計算推估計氣候減緩與調適的相關指標，通過SBTi審核通過以2019年為基準，2030年範疇一、二排放量絕對減量30%，範疇三減少15%。2023再度通過SBTi之2050淨零目標審查，以2022為基準年，承諾2030年在範疇一和範疇二碳排放量減少42%、範疇三碳排放量減25%，並在2050年達成淨零排放(Net-Zero Commitment)。
- 承諾2040年100%使用再生能源、2050年達成淨零排放(Net Zero)。

調適

1.自有資產之因應措施

- 無風險與低風險之據點：維持據點為主，制定應急計畫和風險管理措施，包括建立緊急應變流程確保員工的安全和財產之保護，考慮進一步增強其建築結構之耐水性和風險管理系統。
- 中風險之據點：維持據點、加強關注災害潛勢變化為原則，具山崩潛勢之據點採取強化邊坡穩定措施、建築物結構安全性評估、與強化風險管理等措施因應災害潛勢；針對具淹水之據點則採取墊高地基、加強排水、與強化風險管理等。
- 高風險之據點：非必要禁止設點，並將營運中之據點降低至中度風險以下位置，針對具土石流、山崩風險之據點採取積極強化邊坡穩定措施、建築物結構安全性評估、與強化風險管理等措施因應災害潛勢；針對具淹水之據點則採取積極墊高地基、加強排水、與強化風險管理等措施因應災害潛勢。

2.供應商

- 低風險供應商**：維持正常合作為原則，並宣導加強防災措施，例如加強排水系統、整修防洪護堤等，以應對極端天氣事件之發生。
- 中風險供應商**：採正常合作為原則，提高對此類供應商的氣候災害意識宣導，例如協助供應商了災害潛勢危害度走向的方法、加強防災措施，如強化區域之監測和預警系統，以應對極端事件之發生。
- 高風險供應商**：擬實施更加積極的防災措施，除持續宣導加強排水系統和改善建築物之結構並提高相關認知外，將考慮納入災害風險相關配套及違約賠償制度，以減少可能之損害和影響。
- 其餘307處供應商據點為無風險等級**：透過加強基礎防護、定期維護設施等方式來確保據點的安全，並透過每年檢討各供應商之風險滾動式調整。

1.5.4 自然相關風險與機會管理

台灣大致力於提高自然資本的永續性，台灣大於2022年制定「保護生物多樣性及零毀林宣言」並於2023年修正宣言，攜手關鍵價值鏈（包含一階供應商及非一階供應商），積極倡議，並與學研機構、保育單位或社區等利害關係人合作，維護自然生態系統與棲地，遏止生物多樣性喪失。在衝擊殘餘的情況下，以零淨損失(No Net Loss)原則進行最大補償，計畫於2050年實現生物多樣性淨正向衝擊(Net Positive Impact)與終止任何形式的毀林行為(No Gross Deforestation)。



詳見台灣大
「保護生物多樣性及零毀林宣言」

此外，於2023年導入自然相關財務揭露(The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures ,TNFD)，並於2024年出版首本TNFD報告書，本報告書採用LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare)方法學，確認自然及生物多樣性與台灣大價值鏈營運活動(包含自有資產和供應商)之間的關係。並探討生態系統服務的提供，以及自然、經濟和社會條件的變化，對台灣大的業務活動和財務資訊可能帶來的風險和機會。也研究可以為大自然帶來正面效益的商業機會，促進全球達成自然淨正向衝擊(Net Positive Impact)。



詳見TNFD報告書

LEAP

營運廠址鑑別
Locate

依賴重大性與
衝擊重大性分析
Evaluate

風險與機會之
指標與衡量
Assess

管理行動與
生態保育專案
Prepare



營運廠址鑑別 (Locate)

台灣大哥大利用GIS空間數據重疊分析技術，分析自有資產及營運據點的位置（廠址位置及距離最近廠址2公里以內的鄰近區域），以及我們相關的價值鏈（上下游），以評估和分析這些活動區域與特定的生物或生態保護區重疊。分析結果顯示台灣大組織本身與供應商共有303處據點具自然與生物多樣性區域重疊。其中，國內因無據點與自然保護區有重疊現象，因此不存在衝擊潛勢。此外，針對海外的12處據點進行衝擊分析，其中共有4處據點具生物多樣性衝擊潛勢，分別位於南韓（1處）、新加坡（2處）和美國（1處）。

依賴重大性與衝擊重大性分析 (Evaluate)

台灣大進行分析其對於環境的依賴性和影響程度，而目的是為了確定自身運營和價值鏈的活動等對環境和/或生物資源和生態系統服務的依賴程度和影響程度。透過公司內部跨部門工作坊自我鑑別及國際資料庫Encore鑑別電信服務產業之自然依賴共有6項屬於**重大依賴自然與生態系統**如左表。

依賴說明	自然與生態系統依賴項目	對應之災害	判定方法
防洪	國際資料庫	洪災減緩服務源於生態系統吸收和儲存水的能力，可減輕洪水和其他與水有關的極端事件的影響。	洪災
微氣候調節	國際資料庫	植被透過蒸散維持降雨模式的生態系統貢獻，森林和其他植被將水分循環回大氣中，用於產生降雨。	降雨
風化過程	國際資料庫	健康的土壤可提供良好的生產量，但一旦退化或受到汙染，則會影響作物的產量跟品質。	土壤生產力降低
全球氣候調節	國際資料庫／組織內部	當地氣候調節服務是生態系統透過改善生活條件和支持經濟生產的植被，對環境大氣調節做出貢獻。	炎熱的高溫
質量穩定和侵蝕控制／質量流量的緩沖和衰减	國際資料庫／組織內部	穩定的土壤結構，不會發生土壤液化的可能。地底具有完整之岩盤，而非斷層帶或順向坡之山坡地。	土石流或山崩
風暴保護	國際資料庫／組織內部	風暴緩解服務是植被對生態系統的貢獻，包括用於減輕風、沙和其他風暴對當地的影響。	風災
降噪	組織內部	噪音衰减服務是生態系統對減少噪音對人們的影響的貢獻，從而減輕其有害或壓力影響。	噪音/震動
疾病控制	組織內部	地理隔閡、流動空氣、乾淨的水源等高品質自然環境，可降低疾病的發生率或傳染鏈。	流行疾病

台灣大就**衝擊重大性**亦進行資料庫鑑別和自我鑑別。（如下表）

判定方法	衝擊說明	自然與生態系統衝擊項目
陸地生態系統利用	國際資料庫	改變原本陸地生態系統的樣貌，包含地理特徵改變、土地利用變更等。
干擾與擾動	國際資料庫	導致生態系顯著改變的暫時的环境條件變化。擾動會改變生物和非生物因子的物理結構或組織，也可能影響生態系內的生物多樣性。
固體垃圾	國際資料庫	對自然環境產生汙染，使得土壤品質降低、水源含有化學或有害物質、水質優養化、生物毒性等。
產生廢棄物	組織內部	
產生溫室氣體	組織內部	全球溫室氣體濃度上升、全球暖化能力變強、全球平均溫度改變、全球海平面上升、極端氣象事件發生頻率變高等。
化石燃料和能源使用	組織內部	

風險與機會之指標與衡量(Assess)

針對高依賴風險產生之災害包含風災與洪災本身與其觸發之淹水、山崩與土石流，以及炎熱高溫或流行疾病等。台灣大營運據點以辦公室、門市、機房/基地台及雲端機房分別進行衝擊評估，針對每項依賴項目皆制訂風險指標與衡量單位。在營運的衝擊中，以災害所造成之服務中斷影響最為顯著；財務衝擊則是以營收降低與成本支出最為直接。

針對營運需求對自然與生態產生高衝擊之風險，包含陸地生態系統利用、固體垃圾產生廢棄物、產生溫室氣體、化石燃料和能源使用或干擾與擾動等，台灣大以辦公室、門市、機房/基地台及雲端機房分別進行衝擊評估，針對每項衝擊項目皆制訂風險指標與衡量單位。在對自然環境的衝擊中，辦公室因空間需求最高，因此對陸地生態系統利用是四大類型據點中最多的。而辦公室、門市與機房/基地台都會產生溫室氣體與廢棄物，並耗用化石燃料與能源；雲端機房因其特性僅會產生因使用電力所造成之溫室氣體排放。此外，台灣大透過串連價值鏈，在滿足經濟成長的同時，更能降低環境衝擊，近年來持續推動以數位科技開發創新綠色商品與服務，以避免、降低或減緩對自然環境的負面衝擊，掌握創新之機會點。

管理行動與生態保育專案(Prepare)

針對所鑑別出之高依賴風險產生的災害，以及對自然與生態產生高衝擊之風險，台灣大訂定降低負面影響之管理作法。在依賴風險的項目中，以建立預警機制為優先考量，盡可能於災害發生前進行避免的措施。對於難以預測之自然災害，評估任何可能之補償措施，以降低災害發生後對營運的直接衝擊或財務損失。在衝擊項目部分，以制訂減量目標或提升能資源效率為主軸，讓經濟發展與自然保育能夠維持在最佳之平衡點。此外，台灣大於2023年推出兩大生態保育專案：以科技賦能推動山椒魚保護計畫及建置AI海洋供民資料庫，專案說明詳見本報告書3.3.3生物多樣性章節。

價值鏈自然風險

- 台灣大除了評估自有據點的自然與生物多樣性相關風險、機會之外，也將價值鏈的風險評估納為影響營運的重要考量。我們共計分析564家供應商，包含44個不同產業別，採用國際資料庫Encore工具鑑別台灣大供應商相關自然依賴與衝擊的重大性。其中，數量最高者為批發/零售業，占比36.3%（205家）。分析結果顯示，供應鏈對生態系統服務的依賴項目共21項，代表台灣大之供應商伙伴因組成之複雜性，會面臨多種的自然災害，取決於其產業特性。當任一災害發生或資源缺乏時，都有可能對台灣大的營運有潛在之衝擊。
- 依照供應商的風險度和暴露度調查結果，台灣大的供應鏈對於全球/當地氣候調節與降水特徵調節（次大陸尺度）的依賴有較高的暴露度，意指會有較高比率的供應商遭遇炎熱的高溫/降水不均/降雨不均/乾旱災害的衝擊。在風險程度上，以水資源與風暴緩解具較高程度，代表我們的供應鏈面對這樣的災害上，具有調適上的挑戰。因此面對供應鏈所面臨之自然依賴結果，台灣大針對供應商建立預警機制，並在供應商定期的永續風險調查中，新增調查指標與衡量單位來進行潛在風險的控管與追蹤。
- 詳細分析請見TNFD報告書。

1.6 利害關係人溝通



依AA1000原則及內部評估鑑別出八類利害關係人，並設有專門溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，接受並回應利害關係人的需求。定期於年底舉辦座談會，2023年辦理實體座談會與23位利害關係人面對面溝通，具體回應其對我們之期待，作為實踐經濟、社會、環境永續推動之依循，奠定台灣大永續發展根基。

請參照3.1.5章節及附錄P.170 利害關係人溝通形式

利害關係人意見回饋

NGO代表 Greenpeace 關注主題【氣候變遷、綠色營運】

- 種福電兼顧社會及環境效益，是立意良善的專案，若TWM能實際使用到這些綠電將更能強化自身減碳

媒體代表 DIGITIMES 關注主題【永續供應鏈、人才開發與留用】

- 綠電取得排名靠前，但與第一名差距仍大，需重點關注如何提升綠電用量
- 自身基站節電表現佳，希望能擴大影響並揭露
- 更多跟上下游合作的具體作為
- 大數據、AI搶才，科技業需關注如何招攬人才

主管機關代表 再生能源憑證中心 關注主題【綠色營運、永續供應鏈】

- TWM皆按期做憑證宣告，值得肯定
- TWM供應鏈配合程度高，大帶小做得很不錯

投資人代表 新光金控 關注主題：【氣候變遷、生物多樣性、尊重及保護人權、永續供應鏈】

- TIFD：人權是未來關注趨勢
- TNFD：為回應國際、國內主管機關期待，希望看到更多揭露資訊，包含座落位置、生物衝擊，以及後續基站據點與當地社區合作議合等
- 氣候變遷/生物多樣性：新光近期高度關注氣候變遷/生物多樣性，正負向皆符合預期高度關注，身為投資方，會關注碳排情形，後續也會延伸碳費碳稅
- 供應鏈：肯定帶動供應商精準減碳，請益如何促動供應商加入



1.7 國際永續倡議

氣候變遷是全球人類面臨的議題，台灣大哥大致力控制升溫在攝氏1.5度，除設定淨零目標並制定氣候策略，更積極參與相關公/協會和國際倡導組織，並由本公司高階經營團隊（即CXO執行層級）對於任何公共政策參與，進行審查、監督機制來審核並管理，以確保與全球氣候協議、巴黎協議一致。此外，本公司結合科技核心運用AI和大數據及物聯網技術，促進營運和價值鏈永續發展，減少環境衝擊，與自然共榮共存。

公共政策參與的審查機制

- 董事會層級之永續發展委員會：督導並審查永續發展小組定期報告與全球氣候協議和巴黎協定一致的重要議題並再提報至董事會核決。2022年，董事會已批准台灣大哥大承諾在2050年實現淨零排放。
- 永續發展小組：每年參與與公共政策相關的決策過程，如RE100和實現淨零排放。確保公司的立場、倡導、聲明、政策和活動與巴黎協議一致，確保相關公/協會和國際倡議組織符合本公司永續願景、SDGs和國際永續趨勢。

氣候相關組織／協會與本公司氣候立場之不一致之管理機制

由永續暨品牌發展處(永續專責單位)收集應對氣候相關組織/協會與台灣大哥大氣候相關立場之不一致的策略，並提報永續發展小組進行討論和決策。與相關組織/協會進行溝通和改進請求，並在三個月內進行。如果改進不可行，將遵循上述審查過程，報告給董事會進行批准。一經批准，我們將盡快退出該組織/協會。

GeSI(Global Enabling Sustainability Initiative, 全球永續賦能倡議組織)

2016年起加入GeSI組織成為會員、2017起由更擔任三屆理事迄今(每屆3年)，參與氣候變遷及產業責任委員會運作。歷年重要成果如下

2016	2017~2019	2020~2021	2022	2023
台灣大哥大正式加入GeSI	擔任理事(迄今已連任3屆) 2017 由台灣大主辦GeSI 19th年會在台北，董事長親自出席開場，跨國界/零時差視訊，超過500人次參與 2018 台灣大受邀與全球200多家ICT產業及供應商分享TWM推動SDGs作法及實例 2019 台灣大與AT&T、Telstra共同擔任「數位新使命(Digital With Purpose, DwP)」智慧2030報告的「指導委員會」成員，彙整全球500個案例，其中引用本公司三項科技應用案例(智慧節能、Home Security、myAir)，並由總經理及國際電信CEO等19位巨擘共同具名推薦	台灣大正式響應參與DwP會議 2020~2021 本公司參與數十次跨四大洲的國際線上討論修訂DwP框架，由總經理具名倡議影片 2021 簽署DwP宣言 獲頒DwP-Committed標章(四級：Committed、Developing、Pioneering、Dimond)  台灣大哥大響應GeSI「數位新使命」倡議行動(精華版) 	台灣大年度論壇邀請GeSI跨海交流出席DwP高峰會 首次參與DwP評核，獲得Developing等級(四級：Committed、Developing、Pioneering、Dimond) 	擔任GeSIDwP發展會議副主委(Co-Chair)，遠赴葡萄牙出席DwP全球高峰會並分享科技教育案例Coding FUN偏鄉玩程式，參考3.6章節 本公司再度參與DwP評核進步獲得Pioneering等級(四級：Committed、Developing、Pioneering、Dimond) 



RE100(國際再生能源倡議)

RE100

CLIMATE
GROUP



台灣大透過積極倡議環境永續價值，於2021年8月董事會承諾2030年IDC雲端機房100%使用綠能；2040年全公司達到100%使用再生能源，並於2022年3月正式加入RE100，積極布局綠能使用，包含綠電採購、自建綠能電廠等，加速減碳腳步，目標實現淨零排放(Net Zero)承諾。

EV100 (全球交通載具電動化倡議)

CLIMATE GROUP
EV100



本公司於2024年4月29日通過EV100申請，5月10日正式加入「全球交通載具電動化倡議EV100(Electric Vehicle 100%)」，公開承諾於2030年前達成全公司2030年前達成100%交通載具電動化，並制定完整的四大承諾與兩項額外行動。



ECCT

(European Chamber of Commerce Taiwan, 歐洲在臺商務協會)及LCI(Low Carbon Initiative, 低碳倡議行動)2021前11月起加入ECCT及其發起之LCI，持續藉此與政府及國際企業相互交流，特別在綠能、循環經濟等領域可望建立策略聯盟及強化合作。



SBT

本公司於2023再度通過SBTi之2050淨零目標審查，以2022為基準年，承諾2030年在範疇一和範疇二碳排放量減少42%、範疇三碳排放量減25%，並在2050年達成淨零排放(Net-Zero Commitment)。

SLC (Sustainability Leaders Council, 永續領袖理事會)

2022起加入國際級生物多樣性倡議組織—永續領袖理事會SLC (Sustainability Leadership Council)，與10-12位來自國際之跨政府組織、環保組織以及企業領袖等代表共同參與4場圓桌會議，研議保育維護營運據點周遭及共同維護世界自然生態的解決方案。



永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候

永續夥伴

幸福職場

社會共融

深耕品牌

S A S B

附錄

CHAPTER 2

營運績效

營運概況

財務概況

網路品質

客戶體驗

OPEN POSSIBLE

Taiwan Mobile



台灣大哥大
Taiwan Mobile

5G

MyCha

arge



2023 BOARD MEMBER 董事會成員



獨立董事
萬家樂



獨立董事
陳東海



獨立董事
鍾嘉德



董事長
蔡明忠



獨立董事
盧希鵬



董事
蔡明興



董事
林之晨



董事
林清棠



獨立董事
宋學仁

2.1 營運概況



2.1.1 董事會

亮點成果

獨立董事席次
占比超過**1/2**

延攬國際電信專業人士
擔任**獨立董事**

董事會績效
自評**4.97**分

台灣大哥大股份有限公司成立於1997年2月，同年取得政府核發電信事業特許營運執照，於台灣地區設立總部、分公司及相關業務場所，其中實體通路服務門市遍布全台，至2023年底近690間。台灣大依證交所上市公司產業類別屬通信網路業，是台灣第一家率先宣告轉型成為新世代網路科技公司的電信業者，並以Telco+Tech多面向整合集團資源多角化經營。事業體系涵蓋個人用戶事業群、企業用戶事業群、家計用戶事業群，及零售業務，業務範圍及主要服務內容詳下。



董事選任資訊



董事多元化資訊



經營團隊



重要內規

董事會組成：

- 董事會為最高治理機構，由具有商務、金融業務、電信產業及資訊科技經驗之九席董事所組成，任期均為三年。
- 董事長未兼任行政作業以確保企業運作獨立性。
- 本公司「公司治理實務守則」第20條訂有成員組成多元化方針，並落實執行。
- 董事年齡占比：30-50歲11.11%、50歲以上88.89%
- 董事女性占比：11.11%
- 董事國籍分布：中華民國77.78%、新加坡11.11%、美國11.11%
- 董事員員工身分：11.11%
- 董事會下設審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，以強化制度之健全與有效運作；另設有由經營團隊組成資通訊暨個資隱私安全委員會及風險管理委員會，增強各個面向功能。

董事會功能：

- 督促公司守法、即時揭露重要訊息及誠信經營。
- 與經營團隊維持良好溝通管道及良性互動，指導業務執行及重大決策之決議，確保公司發展及保障股東權益。
- 2023年度至2024年第一季董事會ESG相關議案及決議情形詳參附錄P.171。

董事會進修：

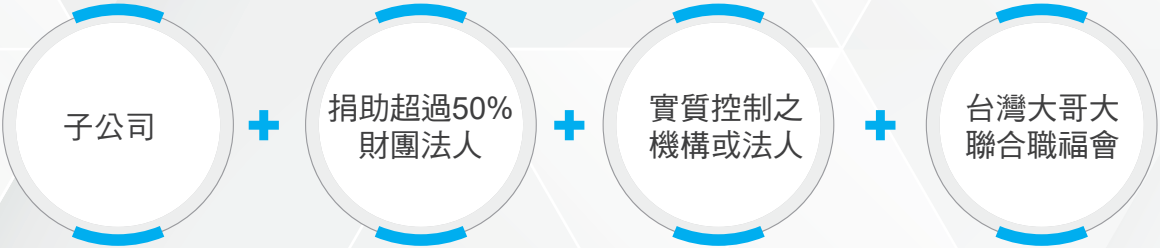
- 2023年參與課程包含：「企業永續發展暨公司治理趨勢」、「ESG之近期發展與董監應注意事項」、「公平待客原則的關鍵新課題-數位金融永續發展與消費者保護」、「碳定價對企業營運影響」、「企業低碳轉型策略」、「永續治理-永續發展與永續治理趨勢」、「永續社會-地方創生與循環經濟」等。

董事提名制度與利益迴避規則：

依「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」分別規範全體董事選舉採候選人提名制度與董事會成員組成之多元化標準，依公司規模、業務性質及董事組成多元性(性別、年齡、國籍、文化)等考量推薦董事候選人，依法令程序辦理董事提名、審查及公告作業，就任董事均須簽署願任同意書及保密協定，本誠實信用原則執行業務；並為董事投保責任險，降低其執行業務之責任風險。根據「董事會議事規則」規定，會議事項若與其自身或其代表法人有利害關係之董事應予迴避，且不得代理其他董事行使表決權。2023年董事如與議案有利害關係者，皆依規定進行迴避。利害關係相關內容詳參附錄P.170

專責單位每年向董事會報告誠信執行情形：

由直屬於總經理之法務室負責推動誠信經營政策與防範不誠信行為之制定及監督執行，每年至少一次向董事會報告各權責單位執行情形，於董事會監督下，確保公司落實誠信經營之最高指導原則。為落實誠信經營理念及積極防範不誠信行為，業已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營守則作業細則」。適用範圍如下：



2.1.2 事業體系

台灣大哥大股份有限公司成立於1997年2月，同年取得政府核發電信事業特許營運執照，於台灣地區設立總部、分公司及相關業務場所，其中實體通路服務門市遍布全台，至2023年底近690間。台灣大依證交所上市公司產業類別屬通信網路業，是台灣第一家率先宣告轉型成為新世代網路科技公司的電信業者，並多面向整合集團資源多角化經營。事業體系涵蓋個人用戶事業群、企業用戶事業群、家計用戶事業群，及零售業務，業務範圍及主要服務內容詳下。

事業體系	個人用戶事業群	企業用戶事業群	家計用戶事業群	零售業務
品牌名稱	 台灣大哥大 Taiwan Mobile	 台灣大哥大 商務服務	 台灣大寬頻 TWM Broadband	
主要服務內容	個人用戶之行動電信服務為主， 包含月租型、預付型、加值服務	企業用戶之資通訊整合服務，含行動、固網 (語音/數據/網際網路)、雲端、物聯網等服務	家計用戶之視訊(CATV / DTV) 及寬頻上網(Cable Broadband / FTTx)服務	電子商務、電視購物

台灣大哥大與台灣之星於2023年12月1日正式合併，當日即完成全台3G網路整合，也同步完成4G 2100MHz擴頻，原台灣大用戶的4G網速提升超過10%。而5G也已完成MOCN技術相關設定，待4G基地台設備整合後，即可同步提供5G整合服務，隨著完成整合區域持續擴大，預期讓5G台灣隊用戶取得更大涵蓋、更高速率的4G+5G網路服務，也逐步落實網路整合帶來的財務面費用節省效益。



2.1.3 股東

本公司透過永續經營，為股東創造最大價值，另按月申報董事、經理人及持股10%大股東之持有股份，掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單。股東結構相關資訊詳參附錄P.180。

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人	合計
人數	7	20	411	72,283	863	73,584
持有股數	281,373,156	740,681,459	1,491,363,982	460,320,885	545,494,121	3,519,233,603
持股比例	7.99	21.05	42.38	13.08	15.50	100.00

(資料日期：2023.07.08)

2.2 財務概況



2.2.1 財務績效

亮點成果

合併營收 **1,833**億元
年增**6%**

合併EBITDA **358**億元
年增**4%**

每股盈餘 **4.33**元
年增**11%**，為四年新高

5G、電商及家用寬頻三大成長引擎持續推動，其中行動業務受惠iPhone15系列開賣及獨門方案成功引客，5G月租型用戶滲透率穩步上升，帶動智慧型手機月租ARPU與行動服務營收均來到近年高峰。此外，台灣大哥大與台灣之星合併當日即完成全台3G網路整合，產業整併將有助於市場良性發展，用戶規模的擴大與綜效的發揮將幫助獲利成長，產生穩定自由現金流的同時也增加財務規劃彈性，進而提升股東總報酬。

加計12月併入台灣之星的貢獻，2023年合併總營收為1,833億元，成長6%。EBITDA為358億元，營業利益為175億元，年增4%。稅後淨利在年底一次性處分利益挹注下達123億元，每股盈餘4.33元為四年新高。

業務別	電信	有線電視	零售
市場地位	行動電信用戶數為國內第二大	涵蓋台灣11%家戶	B2C電子商務為國內第一大
2023年營收 ^{註1}	71,489	6,263	109,243
業務占合併營收比例	39%	3%	60%
營收年增率	9%	-1%	6%
2023年EBIT ^{註1}	10,711	2,188	4,385
業務占合併EBIT比	61%	12%	25%
EBIT年增率	6%	1%	2%

(單位：新臺幣百萬元)

註1：資料來源係財務報告中部門別財務資訊，其加總與合併數的差異係部門間沖銷及調整數。



2.2.2 股利政策

自2012年起股東會採行逐案表決及電子投票，並於議事錄、公司網站及公開資訊觀測站揭露議案表決結果，提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，2023年以電子方式行使表決權佔出席權數95.14%。

年份	2020 (2021分配)	2021 (2022分配)	2022 (2023分配)
現金股利	4.3 / 股	4.3 / 股	4.3 / 股
股利金額	\$12,099	\$12,128	\$12,128

(單位：新臺幣百萬元)



2.2.3 稅務政策

亮點成果

稅務管理健全支付所得稅**31.9**億元

稅務政策與政府補助

本公司秉持之稅務政策重點如下，並定期向董事會及相關委員會報告影響情形，董事會負有監督之責，以確保稅務管理機制有效運作：

- 遵循各國稅務法規與國際租稅準則，訂定符合常規交易原則之利潤配置及避免不當的租稅規劃，誠實申報及完納稅負
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則處理
- 與稅捐稽徵機關建立互信及誠實溝通關係，適時進行稅務議題溝通
- 重要決策及交易均考量租稅風險與影響
- 提升稅務專業素質及人才培訓，面對攸關的稅務法規變化能快速評估影響並應變

2022及2023年度國內外營運及所得稅資訊詳下表，主要營運國家為台灣，獲利已依法定稅率20%繳納所得稅。有效稅率與法定稅率主要差異為所得稅法規規定國內投資股利免稅、虧損扣抵及核定差異等因素，另依財政部規定因新冠疫情影響免納暫繳，致支付稅率較法定稅率為低。

租稅優惠為投資5G行動通訊系統、智慧機械、資通安全產品或服務與研究發展等投資抵減及5G、偏鄉與山林建置行動通信網路建設等政府補助。

項目	2022年			2023年		
	國內	國外	合計	國內	國外	合計
營業收入	169,558,040	2,648,072	172,206,112	180,725,197	2,622,628	183,347,825
營業淨利	16,274,676	618,063	16,892,739	16,868,272	676,432	17,544,704
所得稅費用	3,219,779	51	3,219,830	3,136,302	58	3,136,360
支付所得稅	3,146,855	32	3,146,887	3,188,198	88	3,188,286
投資抵減			26,695			67,122
政府補助收入			483,629			620,133
有效稅率			19.89%			17.95%
現金支付稅率			19.44%			18.25%

(單位：仟元)



稅務政策



財務報告

2.3 網路品質



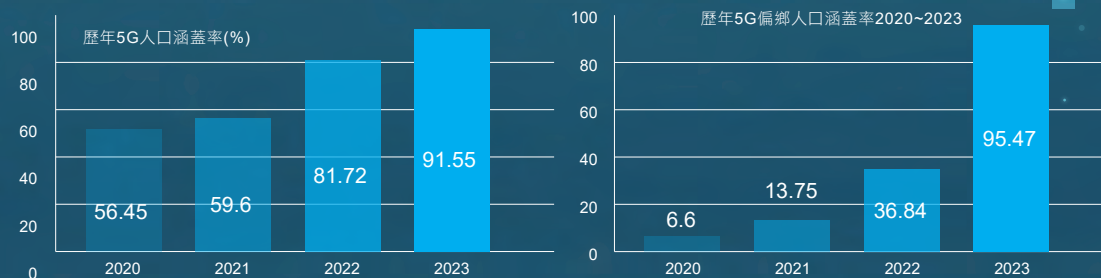
2.3.1 網路覆蓋率

亮點成果

5G人口涵蓋率
91.55%

5G偏鄉人口涵蓋率
95.47%

因應數據服務需求持續增加，本公司自2020年6月30日起開始提供5G網路服務，持續積極佈建5G網路，經由建置低（700MHz）高（3500MHz）頻兩個頻段之5G涵蓋，於2023年底5G人口涵蓋率已達到91.55%（於99%以上之行政區均有建設5G站點）。為了響應政府加速加量偏鄉行動寬頻服務及涵蓋，本公司積極克服偏鄉與離島地區建置行動寬頻基地臺的各項問題，提升偏鄉及離島地區行動通訊訊號涵蓋，於2023年底於偏鄉之5G人口涵蓋率已達95.47%（於98.85%以上之偏鄉行政區均有建設5G站點），持續優化偏鄉與離島地區用戶的網路品質。



2.3.2 偏鄉寬頻建設

亮點成果

提供**100Mbps**
固網寬頻網路

偏鄉地區寬頻覆蓋率
4G：97.92%
5G：95.47%

獲NCC普及服務補助
1,199,000元

偏鄉訊號涵蓋：偏鄉地區居民使用4G及5G無線通信服務涵蓋率超過95%，縮短數位落差

配合國家通訊傳播委員會（National Communications Commission，以下簡稱NCC）「村村有寬頻」、「部落有寬頻」電信普及政策，累計完成15.5公里的光纖建設，提供阿里山山美、茶山、十字村及南投縣仁愛鄉精英村及新竹縣尖石鄉義興村寬頻數據服務，固網寬頻網路速率可達100Mbps。此外，積極配合前瞻計畫，2023年向數位部提出申請核准建置43處偏鄉基地臺，提升偏鄉寬頻涵蓋率，縮短偏鄉地區數位落差。

永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候

永續夥伴

創造卓越品牌價值

幸福職場

社會共融

深耕品牌

S
A
S
B

ESG

2.4 客戶體驗：以智慧管理平台追蹤並提升客戶服務品質與滿意度

2.4.1 客戶服務承諾／機制

多元創新服務

客戶服務資訊多且作業複雜，開發創新的智能服務，確保即時解決客戶問題。

- 導入智能客服小麥，協助提供全天候24小時多元服務。
- 規劃人機協作導入RPA（Robotic Process Automation）的應用代替人工處理常規性作業，將簡單重複工作由RPA完成，精細判斷作業專人處理，員工可以專注於高價值的工作內容。

客戶服務承諾

創造客戶最佳使用經驗，持續落實全方位服務的五大承諾。



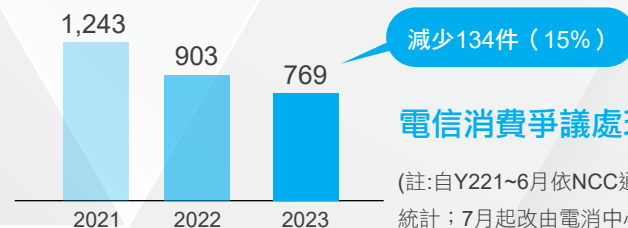
- 1 用心傾聽
展現專業
- 2 保護個資
建立信賴
- 3 尊重顧客
貼心服務
- 4 積極處理
有效解決
- 5 營造雙贏
獲得滿意

服務品質保證

我們積極導入SGS(Societe Generale Surveillance) 服務品質驗證制度，連續11年均獲全球最受認可的驗證機構為我們提供之服務背書，證明我們的服務品質、服務標準維持一定水準，並與國際緊密接軌。

服務處理與客訴通報

專責人員處理，採行系統化作業管理與追蹤，以確保迅速回應、妥善解決客訴案件。針對重大客訴改善議題，定期由總經理親自召開跨部門會議，研擬提升服務品質計畫。電信消費爭議處理中心客訴量已持續下降。



電信消費爭議處理中心

（註：自Y221~6月依NCC通訊消費申訴監理報告統計；7月起改由電消中心統計各業者案件數）



SGS Qualicert & ISO10002證書

服務提升計畫：打造幸福企業

深入傾聽同仁心聲，透由內部刊物/平台，快速傳達公司資訊，每月發行客服報報說明客服核心價值及運營理念，定期透過客服問問進行主管與同仁雙向溝通，創造紓壓及舒適的休息環境，提升員工的工作效率，成功降低人員加班46%，減輕工作負擔，大幅提升整體工作滿意度，進而提供更優質的客戶服務。

2023總滿意度

90%
註1,2



2.4.2 客戶滿意度

客戶滿意度(%) 註1,2	2020	2021	2022	2023
個人用戶 註3	89	90	90	91
家計用戶 註4	93	93	93	92
企業用戶 註5	88	90	92	88

註1：客戶滿意度調查指標為「對電話客服」滿意度。

註2：客戶滿意度%係指受訪用戶中表示「非常滿意」與「滿意」的佔比。

註3：調查工具包含電話訪問、互動式語音應答(Interactive Voice Response, IVR)等；每年至少一次地話訪問，188客服專線服務15~30分後，以IVR系統進行隨機抽樣外撥。

註4：調查工具為互動式語音應答(Interactive Voice Response)，於客服專線服務結束後以IVR系統進行外撥調查

註5：調查工具為網路調查，每年至少舉辦一次調查。



2.4.3 客戶行為分析-CEM

本公司透過系統將用戶使用的訊號品質及強度，進行去識別化後，統計分析每一區塊的平均訊號品質及強度。

當收到用戶反映訊號相關問題時，處理人員即可利用科學及量化的指標，快速瞭解該用戶所使用之網路訊號品質及強度，以利更貼切的理解用戶感受、提供更精準的判斷與服務。



2.4.4 產品及服務平台內容提升



以內容行銷推廣Disney+獨家方案，年度策劃超過10個檔期活動，廣告總觸及超過1,600萬次



代理英雄聯盟與聯盟戰棋，年底推出手機版聯盟戰棋，透過門市宣傳，全年遊戲用戶成長57%；GFN於八月升級鈦金方案，訂閱付費用戶相較去年成長26%



總觀影次數達1.7億次，用戶數年成長超過5成，直播金馬收視人次破492萬，投資電影《八戒》《疫起》獲金馬獎3項肯定





2.4.5 產品服務與責任

電磁波及顧客健康安全宣導

台灣大主要業務項目為無線通信及網路服務，核心設備基地臺100%符合主管機關NCC規範進行建設，更通過國際非游離輻射防護委員會(ICNIRP)量測規範。另結合同業與電信產業發展協會合作派駐人員於NCC設立專區，提供0800-580010(我幫您量一量)免付費量測服務，亦建置「基地臺電磁波知識服務網」，提供電磁波與人體健康關係之專題報導，並在YouTube頻道上架達59部宣導影片，瀏覽人數已達370萬人次。

用戶使用宣導及協助：

・守護兒少上網安全

為避免青少年接觸不當色情網站及行動上網成癮，2014年12月推出上網安全防護「色情警衛」服務可自動阻檔含色情、裸露煽情文章及照片等不適合兒童及青少年存取之網站；且於2015年12月推出「上網管家」服務，可由系統控制於凌晨0點至隔日6點關閉行動上網功能，至2023年底兩服務累計申辦數11,016人。

2023年並無違反健康安全、產品標示等相關法規情事。

申辦數	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	總計
上網管家		17	183	367	652	943	1,142	1,058	1,020	711	6,093
色情警衛		628	1,368	500	661	453	361	304	211	426	4,923
SUM	1	645	1,551	867	1,313	1,396	1,503	1,362	1,241	1,137	11,016
累計	1	646	2,197	3,064	4,377	5,773	7,276	8,638	9,879	11,016	

・myfone次世代門市，降低用戶科技產品門檻

myfone門市2023年6月全新升級導入智慧功能，提供消費者體驗新科技智能數位產品，並加入顧問式銷售概念，規劃「顧問諮詢專區」，讓門市同仁與消費者在專業與舒適度兼具的空間互動，提供完整科技產品說明、教學與問題排除。

2.4.6 門市營運

啟動全新店格

2023年全台共381家直營門市；台灣大2023年正式啟用智慧減碳門市店格，陸續於全台myfone門市導入數位陳列看板、雲端輪播系統、數位 QR Code 叫號系統、電子標籤價格牌等智慧節電變革，其中，2024 年預計全國直營門市100%使用電子標籤，預計年減少門市傳統標籤列印用紙逾12 萬張。2023年已陸續於全台5縣市實施全新店格改裝計畫。

智慧家庭

主打輕裝修服務，展示聲控智慧音箱。台灣大2023年作為國內首家支援智慧家庭國際新標準「Matter協定」的電信業者，致力讓家戶升級智慧化。同年推出「OP智慧家庭」套裝，讓用戶簡單設定就能串聯家電。台灣大也打造「智慧宅」服務，提供一站式智慧家庭規劃及安裝服務，除了與建案合作打造全屋智慧宅外，也推出「輕裝修」服務，針對想升級智慧家庭的用戶，不論是只想簡單串聯智慧家電的小資族，或者家中準備局部室內裝修的用戶，台灣大可由專人到府免費評估，並提供智慧照明、智慧環控、智慧安防、智慧娛樂等多元客製化組合，打造智慧生活。

CHAPTER 3

創造卓越品牌價值

誠信經營

創新成就

自然與氣候

永續夥伴

幸福職場

社會共融

深耕品牌

TAIWAN MOBILE
Technology





2023 TAIWAN MOBILE CONCERT
台灣大哥大日月潭花火音樂會

GENAI
綻燃·愛

永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候
永續夥伴

創造卓越品牌價值

幸福職場

社會共融

深耕品牌

附錄

3.1 誠信經營

| 願景 |

促進永續的經濟成長外，以誠信為本落實公司治理，為八大利害關係人打造具包容性和符合其福祉的營運基石，一同邁向互信且有序的繁榮未來。

關鍵



| SDGs |

次要



| 重大性主題對應 |

公司治理與營運績效、風險管理、
誠信經營、尊重及保護人權、
合法性/法規遵循、資訊安全、隱私保護

| 對應8大利害關係人 |

主管機關、員工、社區/NGO、客戶、
股東/投資人、評比機構、媒體、供應商

Photo courtesy of 永續暨品牌發展處 蔡銘鉅

2023 成果與績效



營收 1,833 億元

• 合併總營收1,833 億元



EPS 4,33 元



EBITDA 358 億元



稅後淨利 123 億元



公司評鑑 Top5%

• 公司治理評鑑連續10年 Top5%



無個資外洩事件

• 駭客入侵導致個資外洩發生事件為 0



100% 簽屬

• 員工100%簽屬廉潔聲明

未來目標

2024

- 合併總營收、EPS、EBITDA、稅後淨利呈正成長
- 公司治理評鑑維持Top 5%
- 維持零駭客入侵導致個資外洩事件
- 維持員工100%簽署廉潔聲明

2025

- 合併總營收、EPS、EBITDA、稅後淨利呈正成長
- 公司治理評鑑維持Top 5%
- 維持零駭客入侵導致個資外洩事件
- 維持員工100%簽署廉潔聲明

3.1.1 誠信治理

1.誠信經營守則

策略

2011年1月制定「台灣大哥大(股)誠信經營守則」

亮點成果

無違反誠信經營守則事件

員工 100 % 簽署廉潔聲明書

上市上櫃公司誠信經營守則

參考國際透明組織「企業反貪腐暨透明作為評比報告」2009／香港廉政公署之「上市公司防貪指引」/我國「上市上櫃公司訂定道德行為準則」參考範例

TWM董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者

供應商

反貪腐

- 禁止行賄收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、其他不正當利益
- 全體員工每年簽署「廉潔聲明」
- 建立檢舉、懲戒、申訴制度

法令遵循

- 證券法規
- 環境法規
- 勞動、安全衛生法規
- 公平競爭法規
- 其他商業行為法令

保密

- 業務上機密及商業敏感資料
- 客戶資料
- 檢舉人身分及檢舉內容

教育訓練

- 以電子郵件對董事、經理人、員工宣導
- 線上及實體課程

公平/透明

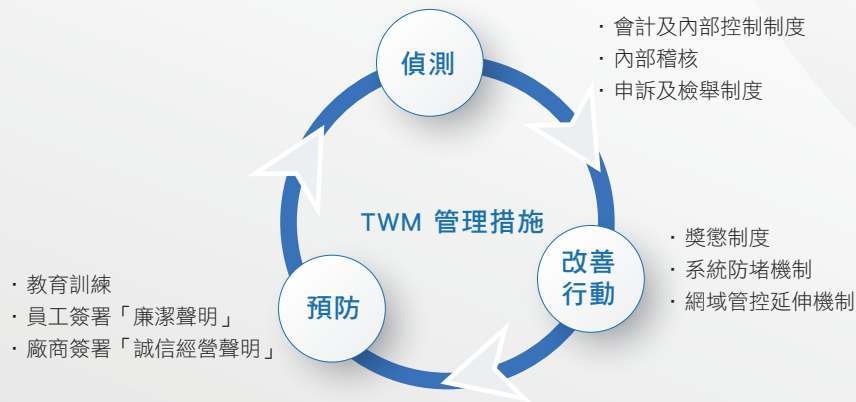
- 建立申訴管道
- 進行供應鏈永續風險識別與評估
- 供應商進行簽署「誠信經營聲明」



誠信經營守則

管理措施

每年定期向全部員工、經理人及董事辦理相關規定之公告及通知，同時向董事會全體成員報告落實現況，2023年關於誠信經營等反貪腐議題之溝通及教育訓練，涵蓋100%董事會成員及員工。



多管道培訓 誠信經營課程





重要內規連結



員工道德行為準則

2. 公司治理實務守則

亮點成果

公司治理評鑑達十屆上市組排名前 5%

由副總經理暨財務長擔任公司治理主管，其具備於證券相關機構或公開發行公司財務單位主管10年以上之經驗，公司治理主管轄下之秘書處負責公司治理相關事務，職權範圍包含協助董事就任、提供執行業務所需資料及董事進修課程、投保「董事責任保險」、辦理董事會及股東會之會議等相關事宜。

本公司依上市上櫃公司治理實務守則訂定並揭露「公司治理實務守則」於企業網站及公開資訊觀測站，並訂有「內部重大資訊處理作業程序」禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。除於內部人就任時提供相關法令宣導外，為確保內部人確實知悉並遵循相關規範，並對現任董事及全體員工進行相關教育宣導。

本公司參加臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心共同舉辦之「公司治理評鑑」，連續十屆獲得上市組排名前5%之佳績。

3. 員工道德行為準則／採購輪調制度

亮點成果

道德行為準則 100% 員工完訓

員工道德行為準則

「道德行為準則」訓練為全員必修課程，公司既有及新進員工100%完成訓練，並通過考試。運用案例說明強化員工對「道德行為準則」條文的理解，並於日常工作中展現正確行為與謹守道德規範，深植從業道德與法規遵循文化。除線上課程也搭配學習資源文件，同時亦開設相關議題之課程，例如：集團工作守則、員工法治教育、資訊安全等。

公司設立員工申訴制度，以嚴謹安全的舉報機制，讓員工可以在安全保密的情況下傳遞意見。

請購／採購暨驗收人員輪調制度

為強化內控機制，全面盤點集團請購及驗收業務，針對一定金額以上之持續性大量請購、驗收及採購職務進行列管，定期強制人員輪調負責不同職務且規範於一定期限內不得回任原職之限制。每年持續依此標準檢視及盤點請購、驗收及採購職務，將新增職務納入列管，由人力資源處造冊控管前述列管職務之經辦人及其直屬主管，定期檢視其任職年資，達到規範年資上限即強制安排輪調。

4. 政治獻金

亮點成果

從未提供政治獻金

台灣大嚴格遵循「政治獻金法」及公司內部「誠信經營守則」，禁止對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供非法政治獻金，而我們從未提供政治獻金。

5. 法規遵循

本公司嚴謹恪遵主管機關之行政指導及相關法規，2023年遭裁罰案件合計4件，總金額3,665萬元；無其他違反社會及環境法律遭重大^註裁罰事項，違規類型、件數、裁罰金額及改善對策如右表：

註：重大係指裁罰金額達新台幣30萬元以上。

違規類型	件數	裁罰金額	改善對策
基地台	2	60萬元	裁罰說明：未依規定設置基地台 妥處基地台爭議案件，持續尋覓良好站點，以提供消費者良好通信服務，保障消費者通信權益。
2018/10月起取消 4G 699H 畢業季方案通話金優惠，公平會認涉聯合行為	1	公平會裁處3,600萬元	1.強化相關單位法遵意識 2.就699案提起行政訴訟
myfone購物供貨商車充商品廣告不實	1	公平會裁處5萬元	



6. 尊重及保護人權

亮點成果

價值鏈：供應商、員工、
客戶、社區涵蓋率 **100%**

鑑別 **15** 項人權議題
3 項為高風險

相關人權議題案件
全數妥處

(詳細請參閱章節：3.1.4 溝通機制)

人權政策

本公司認為塑造充分保障人權的工作環境，與企業永續經營密不可分。

使公司內、外部成員、及客戶，均能獲得公平有尊嚴之對待。

我們有策略、有系統投入企業社會責任，從社會真實需求出發，結合企業核心資源，落實企業永續經營的理念；運用核心技术能力以及電信、網路與數位匯流資源，針對社會需求，具體實踐企業責任並創造更大社會效益。具體作為可參照章節3.6社會共融。

人權盡職調查成果

- 涵蓋全集團及子公司；價值鏈涵蓋員工、供應商，客戶和社區；涵蓋率**100%**。
- 實施人權減緩措施的據點數量：**691**(含台灣大哥大及子公司等 **8** 家，以及 **TWM 381** 家直營店、**302** 家經銷據點)。
- 員工、客戶和社區，透過問卷進行調查，回覆率**95%** (發出**2,452**份，回收**2,342**份)。

供應商來自ESG永續自評估問卷，一階供應商書面審查率**96%**。(詳細請參閱章節：3.4 永續夥伴 P.100)

結果顯示，**15**項人權議題指標皆落在「影響程度高，而發生機率與脆弱度低」範圍內。

台灣大哥大人權政策四項主軸



支持
國際人權公約



尊重
職場人權



落實
資訊安全



以核心
資源回應社會需求

詳細人權政策準則



人權政策



不歧視與反騷擾政策

人權盡職調查流程



STEP.1 蒐集：人權議題指導

依國際規範，如聯合國《世界人權宣言》、《企業與人權指導原則》、《信息通信技術行業的商業和人權》，及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》；和國內法令相關法令，如《勞基法》、《性別平等法》和其他勞安相關法規，與參考電信與相關科技產業之人權報告，蒐集基本人權、工作環境、機構安全等相關人權風險議題，產出本公司的「人權議題」清單。

項目	人權議題清單	2023 變動檢視	項目	人權議題清單	2023 變動檢視
A	個資與隱私權保護	重新檢視新/修法令，目前無需調整。	L	集會與結社自由	
B	童工		M	科技包容性	
C	孩童保護		N	社區居住品質	
D	不歧視及反騷擾	政府修正性騷擾防治法，現有情境可涵蓋。	P	文化保護	
E	職場健康	後疫情時代，主動採取「辦公室防疫管理暨員工自主應變指引」防疫措施。	Q	生物多樣性	
F	母性健康保護				
G	工作與勞動條件保障				
H	強迫勞動				
J	人身自由與安全				
K	言論與表達自由				



人權風險議題清單

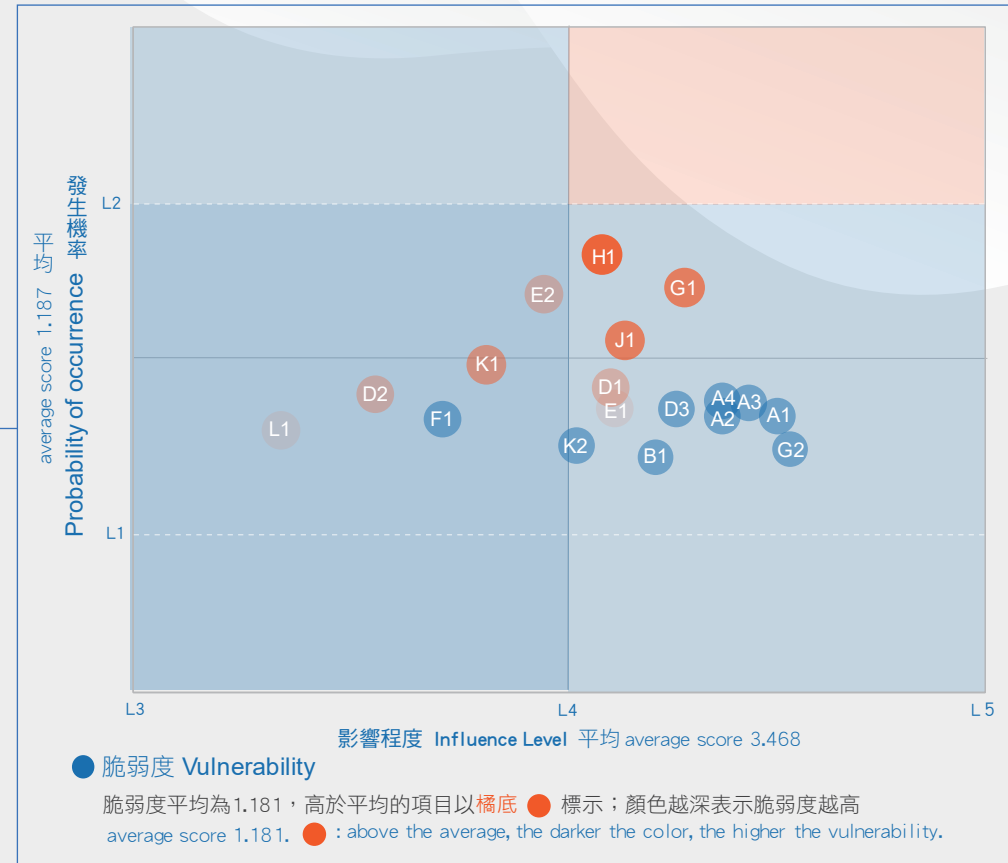
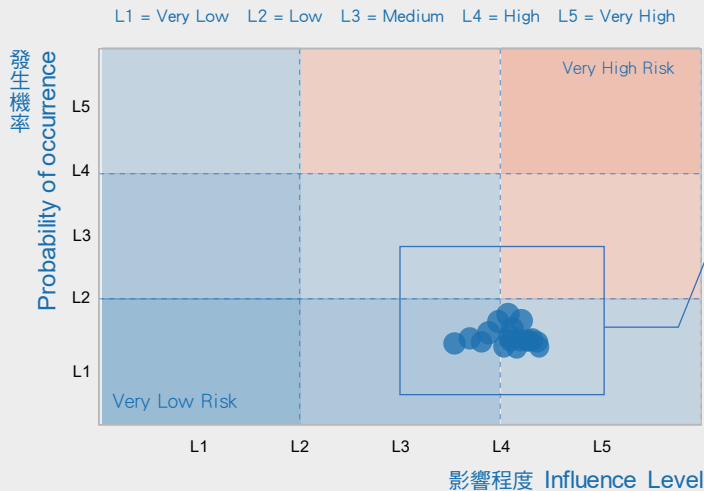
STEP.2 評估：人權風險評估

召集本公司資深代表（每單位1~2人）組成專題小組，逐一檢視公司的營運和整個價值鏈可能發生的人權議題及風險。

採用問卷方式進行調查，對象為全公司所有事業群與子公司。資深處長以下，主任級以上之員工，涵蓋所有層級的主管。最後產出「人權風險曝露評估表」(如下表，員工部分)，我們依風險評估

結果調整執行政策，並要求各單位列為重點追蹤項目落實執行。

整體而言，各項人權指標皆落在「影響程度高，而發生機率與脆弱度低」的範圍內。為了更嚴謹看待人權議題，仍對「發生機率」、「影響程度」、「脆弱度」乘積最高項目，進行STEP 3管理



- A1. 公司於服務規劃或系統開發時，未能秉持隱私始於設計，導致未妥善保護個資／隱私，並侵害當事人權益
- A2. 採購設備、商品、委託或與第三方合作時，未能確保軟體或服務之安全性、導致洩漏個資，並侵害當事人權益
- A3. 未依規定蒐集、處理或利用個資／隱私，導致洩漏個資／隱私，並侵害當事人權益
- A4. 發生個資／隱私安全事件時，未能及時通報與妥善處置，導致當事人權益受損
- B1. 公司未符法令規範聘用童工
- D1. 招募／任用／晉升／獎懲因性別／種族／國籍或宗教等因素遭受歧視
- D2. 公司未依法令足額進用身障
- D3. 公司未依法制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒作業措施
- E1. 採購設備或週邊元件時，未將「危害性化學品管理標準」規定之「有害物質的限制」列入要求，及未能提供同仁足夠的安全衛生教育訓練

- E2. 公司已採取『辦公室防疫管理暨員工自主應變指引』防疫措施，員工仍在公司內染疫
- F1. 未依法實施保護懷孕或哺乳期女性勞工的措施
- G1. 勞動條件未循法定要求
- G2. 公司未依法替同仁投保相關保險
- H1. 未能遵循法定規範，導致工時過長造成身心影響
- J1. 在工作場所遭受暴力、脅迫或恐嚇等
- K1. 公司未設置管道讓同仁發表意見
- K2. 同仁被公司要求上班無法參與政府舉辦之投票
- L1. 公司不允許同仁成立社團及參與社團活動

STEP.3 管理：人權議題管理措施

由價值鏈角度，包括所有員工、女性(妊娠中及分娩後未滿一年之女性員工)、老人、兒童、殘疾人士、原住民、移民勞工、當地社區等檢視本公司營運可能存在的風險，及採取的管理措施，彙編人權風險盡職調查報告。盤點各部門相關的人權項目，註記管理及改善措施，並追蹤執行結果。

- ・ **價值鏈－員工(自身營運)**：透過人權訓練(不歧視、免於騷擾、職安...等)，落實各階級成員意識與尊重人權議題。 全員參訓100%。請參照章節：3.5.2.1職涯發展與訓練-確保學習成效-訓練發展類別-人權訓練。
- ・ **價值鏈－供應商(下游)**：提供供應商人權議題宣導教育訓練，以提高人權重視。透過年度供應商ESG永續自評估問卷審查，檢視勞動實踐和人權問題的合規性，也對關鍵供應商進行現場審核，以檢查勞工實踐和人權狀況。對價值鏈- 供應商(下游)可能直接面對普通弱勢群體，除個資保護外，本公司提供多項措施(如無障礙設施、線上申請等)，以確保其服務使用權利。

台灣大哥大將人權盡職調查程序納入併購程序中，對合併、收購等新商業關係進行人權盡職調查；並在投資完成後，統一適用集團人權政策，以確保價值鏈各階段的人權受到保障。台灣大哥大與台灣之星於2023/12/01正式合併，新加入員工統一適用台灣大哥大集團人權政策。

STEP.4 檢討與修正：每三年重新進行一次「人權風險議題」評估

STEP 5 揭露：每年在官網上公開人權風險評估、影響和緩解情況



人權盡職調查



7.個資安全及隱私保護

亮點成果

完成三年重審
ISO 27001/ 27701
確保客戶個資及隱私安全

強化資安防護措施

如資安健診、
每年三次社交工程演練等

經證實之資訊洩漏、
失竊或遺失客戶資料
事件總數為**零**

每半年辦理外部稽核，維持ISO 27001與27701資訊安全與隱私保護認證，依ISO 27005風險管理標準，鑑別與管理風險。設置資通訊暨個資隱私安全委員會，獨立董事列席，投入資源落實管控，投保「資料保護責任險」。委員會運作如下：

- 1.總經理兼任資安長同時指派主任委員，各群指派委員，每季開會一次
- 2.轄下各小組運作：
 - ・ 維運小組：每季開會執行管控措施
 - ・ 內稽小組：合格同仁每半年執行內稽
 - ・ 緊急處理小組：主任委員依狀況召集
 - ・ 行動寬頻小組：技術、營運主管指派

規劃四大策略(如右圖)，落實資訊安全，隱私權保護政策公告於官網
2023年系統偵測阻擋違規外傳機敏資料共295件，阻擋率100%。



隱私權聲明



3.1.2 監督機制：健全內控系統並落實公司治理



1.內控機制 亮點成果 完成年度內部控制自評／無任何重大內部控制缺失及異常事項

- 稽核室隸屬董事會，稽核人員皆為專任
- 稽核對象：包含本公司及各子公司。
- 稽核範圍：涵蓋所有財務、業務等營運及管理功能。
- 稽核方式：依年度稽核計畫執行例行稽核或視需要執行專案稽核，以適時發現內控可能缺失、提出改善建議；並督促各單位及各子公司執行自行評估，建立公司自我監督機制。
- 稽核溝通：稽核完成後，出具稽核報告提報董事長，由稽核主管定期於審計委員會及董事會中報告執行狀況及結果；並建立審計委員會與稽核主管溝通管道與機制，由審計委員會召集人至股東會報告與內部稽核主管之溝通情形，落實公司治理。

本公司已建立有效之會計制度及內部控制制度，由稽核室透過每年風險評估作業定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以擬訂稽核計畫暨執行查核，定期向董事會報告查核情形。此外，每年委託會計師查核財務報表及確認內部控制制度之有效性。（相關稽核室組織及其工作職掌，詳年報P.62）



2.高階薪酬

董事會績效評估：

將董事會運作、成員參與及貢獻、對ESG之參與等項目納入評估範圍，於每年度終了後執行內部董事會評估績效，並由薪資報酬委員會彙總分析，向董事會提出評估報告及具體改善建議方案，本公司並於2021年2月委由社團法人中華公司治理協會辦理董事會效能外部評估，其對於本公司重視董事會組成之多元性、獨立董事占董事會席次過半並與管理階層互動密切等多所肯定，認為本公司對於落實公司治理制度及提升董事會效能積極主動，藉由外部獨立客觀之檢視，尋求精進機會。2023年度董事會績效業由董事會成員以自評方式辦理，平均分數超過4.97分(滿分5分)，其運作制度健全完善，詳細治理單位之薪酬政策可參考年報「董事酬金之政策」(P.30)。

章程辦法

公司按「公司章程」與「董事薪酬給付辦法」支付董事、獨立董事酬金。經理人薪資結構分為固定薪資與變動薪資(年終獎金、員工酬勞及年中獎金)，變動薪資約占個人年薪40%-50%，考量其對公司營運貢獻度、企業未來經營風險、環保及企業永續發展等面向，依據績效管理辦法評定各經理人當年度績效等第以作為發放標準。

績效評估

總經理及副總經理之績效及薪酬與ESG連結，高階經理人依職務設定ESG相關指標，並與Top6重大主題(含正向、負向)連結，於年終檢核。如：保護生物多樣性、淨零排放、再生能源使用、節水節能、客戶滿意度、客訴量、員工離職率、企業志工等。年度績效評核時，除個人工作目標、ESG指標達成率外，亦審酌風險管理指標，如稽核、資安管理是否有缺失等。為更強化ESG績效與經理人薪酬之連結，經理人變動薪酬與ESG績效等連動比率為30%。各經理人之變動薪資係由薪資報酬委員會提出建議，經董事會核准後發放。（本公司經理人2023年薪酬結構占比詳附錄P.171）





3.薪資報酬委員會

亮點成果

100%由獨立董事組成，且有女性成員

委員會由全體5位獨立董事組成，依「薪資報酬委員會組織規程」辦理，主責制定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬；及覓尋、審核及提名董事候選人。2023年度薪資報酬委員會開會5次，各次開會情形揭露於公司網站。

註1 薪資報酬委員會成員專業資格與經驗、獨立性情形、兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數，請參考年報「薪資報酬委員會之組成及運作情形」(P.46~47)。

註2 薪資報酬委員會成員實際出席次數、委託出席次數，請參考年報「薪資報酬委員會之組成及運作情形」(P.46~47)

職稱	姓名	薪資報酬委員會 實際出席率(%)
召集人	鐘嘉德	100
委員	宋學仁	100
委員	盧希鵬	100
委員	陳東海	100
委員	萬家樂	100



4.審計委員會

亮點成果

7次會議出席率100%

審計委員會由全體獨立董事組成，職權包含財務報告允當表達、稽核及內部控制有效實施、涉及董事自身利害關係事項、重大資產或衍生性商品交易、重大資金貸與及背書或保證、募集或發行有價證券、財務會計及內部稽核主管任免、公司風險管控、簽證會計師之委(解)任或薪酬暨績效評估、併購計畫及法規遵循等。委員會每季召開一次，並得視需要隨時召開。每季審議財務報告及稽核報告，且與會計師及稽核主管個別單獨充分溝通。另重大資本支出或投資案皆經審計委員會審議。

2023年召開7次會議，出席率為100%。（相關資訊詳參附錄P.182）



3.1.3 風險管理及組織運作：全面風險管理並強化管理實務

亮點成果

完成風險鑑別分析
及風險地圖

提出123項
作業流程改善事項

台灣大於2011年訂立風險管理政策，相關政策與程序皆於官網上揭露；2022年經董事會通過第三次修訂，以作為風險管理之最高指導原則。我們積極規劃風險管理政策、組織架構與風險管理系統，將公司營運可能會面臨之風險，事先予以因應，以達預防之效益。

2015年經董事會通過成立「風險管理委員會」，以強化組織風險管理機制。本公司財務長受董事長指派擔任風險管理委員會主席，委員會之運作紀錄均呈送董事長核准，並自2021年起每年至少一次向董事會報告運作情形，以確保相關風險議題均有效管理。

稽核室每年對風險管理機制進行查核並於年底進行風險評量，對於各項風險的重要性及發生機率給予評分，並計算風險值。風險值之高低將做為次年度安排查核計畫之依據。2023年查核結果並未發現內部控制缺失及異常事項，僅針對各作業流程提出具體建議事項共123項，做為提升管理品質參考。針對應改善及建議事項，每季持續追蹤至改善完畢。

本公司內部控制制度亦已訂定「關係人交易管理作業」及「對子公司之監督與管理作業」等規範，落實對子公司之監督管理，相關風險控管及防火牆機制並有效運作中。
(請參考年報P.44；相關年度風險分析結果請詳本報告書「1.5風險分析」)

風險管理目標

1. 持續推動以風險管理為導向之經營模式。
2. 建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制。
3. 架構全公司整體之風險管理體系，將風險控制於可接受或管制範圍內。
4. 引進最佳風險管理實務，達到持續改善。

委員配置

主任委員：由董事長指派高階主管擔任，現由財務長擔任。

委員：現有5名，包含董事長及各主要風險管理面之最高主管或其指定代理人擔任。

執行秘書：由董事長遴選任命。

會議召開頻率

- 定期：每半年至少開會一次。
- 不定期：遇風險管理相關議題時，由委員會成員、執行秘書提出，經主任委員同意後召開。
- 2023年運作情形：
2023年風險管理委員會於5月、10月召開，會議議案共17項，由各委員會及工作小組提案報告攸關風險相關議題。內容包括風險議題及相對應的風險處置措施。其中，稽核主管於8月4日董事會，列席報告風險管理委員會業務內容。

風險管理運作機制

- 為落實公司風險管理方式，由風險管理委員會整合相關管控機制；共包含三級運作機制及監督機制。
(請詳年報「風險管理政策及風險衡量標準之執行情形」(P.44~46))

與永續發展委員會(小組)之溝通機制

風險管理委員會將攸關ESG議題，提報永續發展委員會，2023年提報議案：使用公有雲服務之風險，提報制定雲服務管理規範。

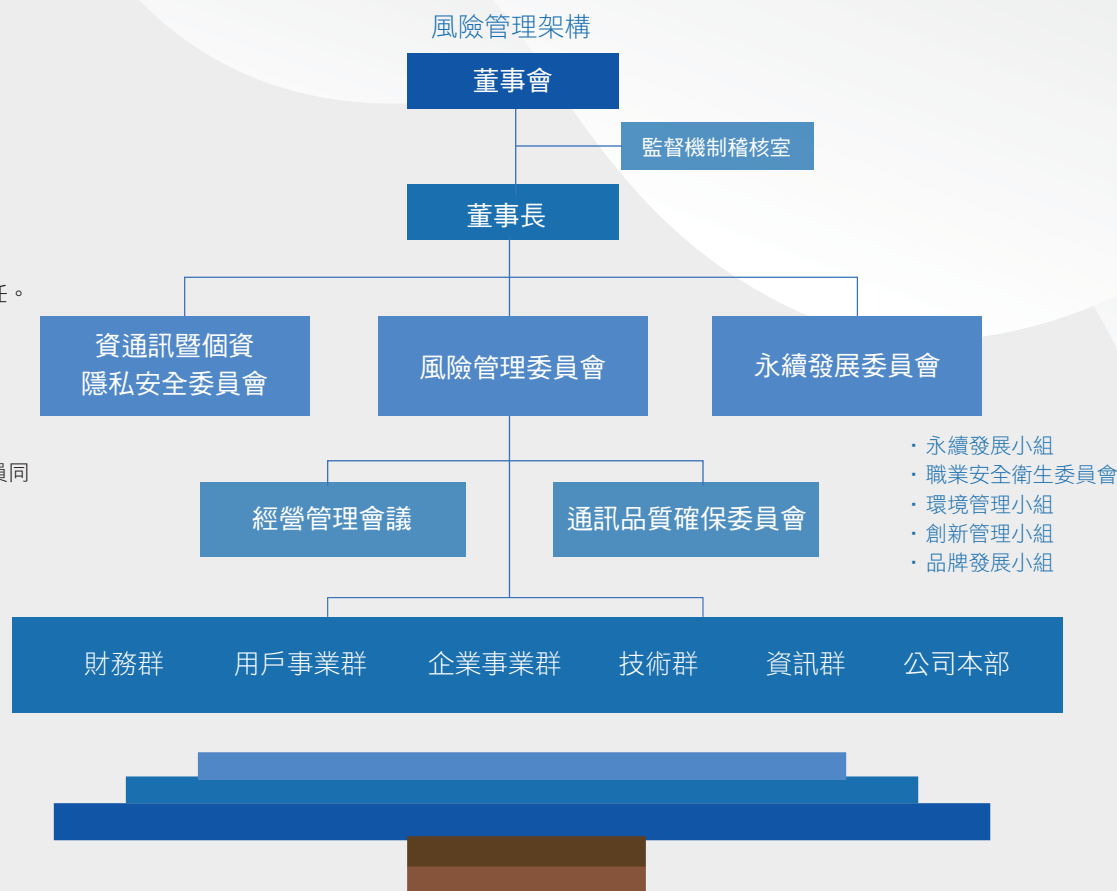
永續發展小組將攸關經營風險議題，提報風險管理委員會，2023年提報議案：持續參考國際標準企業風險鑑別流程，提報風險分析結果報告；

發行本公司首本TCFD報告書，提報重要風險及機會管理。

與創新管理委員會之溝通機制

風險管理委員會將攸關創新及數位競爭議題，提報創新管理委員會。

創新管理委員會將攸關經營風險議題，提報風險管理委員會。



各風險管理單位主要職能，
請詳年報頁次P.44



3.1.4 溝通機制：暢通的溝通管道保障利害關係人權益

亮點成果

所有申訴案件已全數妥處

申訴管道	權責單位	處理流程及補救／減緩措施
員工投訴	稽核室	公司訂定「員工投訴辦法」，建置下列檢舉及申訴管道，由稽核室專責處理。 - 書面投遞至稽核室，或透過傳真專線(02)66361600。 - 透過內部專屬電郵信箱進行申訴或檢舉。 2023年共受理3件員工投訴案，均已結案。對於受理的案件，均依公司辦法執行調查。（員工投訴作業程序，詳年報 P.61）
性騷擾申訴	人力資源處	公司致力建構友善、無騷擾且無歧視的環境，遵循法令制訂性騷擾防治申訴相關規範，設置申訴專線及信箱。透過新訓、全員必修課、即時通訊軟體、內網、電腦開機畫面及招募官網等多樣途徑向內外部人員持續宣導性騷擾防治，強化對人權認知。 2023年有四件申訴，已針對申訴案件相關人員執行糾正、懲處及後續補救、防治措施。2023年無發生任何歧視之事件。
股東申訴	秘書處	本公司委任富邦綜合證券股份有限公司股務代理部辦理股東事務，另「公司治理實務守則」訂有保障股東權益專章據以執行；設置發言人並由秘書處處理股東相關問題，若涉法律問題，移請法務室處理。
職務不法侵害申訴	勞安室	為保障所有員工在執行職務過程，免於遭受身體或精神不法侵害，特訂定「執行職務遭受不法侵害預防標準作業程序」，並公告「禁止工作場所職場暴力聲明」。於新人訓練課程時宣導說明包括：辨識職場暴力行為、遇到職場暴力如何尋求協助、員工諮詢及申訴管道等。接獲1件申訴案件，經查證申訴皆不符合事實；因此2023年無不法侵害事件。
客訴	客戶服務處	2023年無重大環境、社會或人權面向之申訴情事，請詳參『客戶服務承諾／機制』（詳參2.4.1章節） 公司於2013年導入「ISO 10002 客戶申訴管理系統」認證，依據客戶需求設置多元且方便的服務及申訴管道(如：客服專線、官網、APP、智能客服小麥等)，藉由系統化管理與追蹤，專人專責快速協助客戶妥善解決問題與回應需求，並建立服務流程檢討與改善機制，以提升客戶滿意度。
供應商溝通與交流	採購處	我們的供應商相關溝通機制（詳參3.4永續夥伴章節P.100） - 議合1家供應商（大世科）依循SBTi方法，制定減碳計畫；成功議合另1家供應商於合約中納入SBT承諾 - 逾百家供應商簽署「信守保護生物多樣性承諾」，一同攜手保護生物多樣性

3.1.5 為八大利害關係人創造最大價值



利害關係人溝通管道

3.2 創新成就

| 願景 |

運用5G及物聯網科技，創立人、物與時空的連結，以前瞻視野創造超越想像的未來生活。

對應心大願景主軸：體驗未來

關鍵



| SDGs |

次要



| 重大性主題對應 |

科技創新應用、網路品質及覆蓋率、客戶體驗、服務衝擊管理

| 對應8大利害關係人 |

員工、客戶、評比機構

2023 成果與績效

5G

91.5%

· 5G人口涵蓋率達91.5%



3,140 萬人

· 創新產品與服務用戶及會員數達3140萬人



2,976 萬人

· 數位內容服務觸及會員數達2,976萬人



79.2 萬戶

· IoT平台新服務開發企業物聯網用戶數達79.2萬戶



54 萬台

· 智慧家庭相關裝置累積出貨量達54萬台



4 萬人

· 「大哥付 你分期」活躍用戶累計約達4萬人



成長 152%

· 整體車聯網用戶數較2022年
YOY 成長97%，營收成長152%



2 億人次個資

· 安心Call轉接累積1700萬通話
保護累積超過2億人次的個資



300+ 億筆

· 反詐戰警每日處理300+億筆網際網路資訊
找出數十萬筆可疑網站



成長 124%

· OP開店包與2022年同期相比成長達到124%

未來目標

2024

- 5G人口涵蓋率達到85%
- 先進通訊用戶數占全部用戶的42%
- 有線高速網路服務經營區覆蓋率達86%
- 創新產品與服務用戶數達3100萬人
- 數位內容服務觸及會員數達2900萬人
- 智能客服觸及客戶數達每個月40萬用戶
- 村里影像監控或河川水文/易淹水影像監控服務之經營區涵蓋率達42%(共13鄉鎮)

2025

- 5G人口涵蓋率達90%
- 先進通訊用戶數占全部用戶的50%
- 有線高速網路服務經營區覆蓋率達88%
- 創新產品與服務用戶數達3300萬人
- 數位內容服務觸及會員數達3100萬人
- 智能客服觸及客戶數達每個月45萬用戶
- 村里影像監控或河川水文/易淹水影像監控服務之經營區涵蓋率達48%(共16鄉鎮)



台灣大哥大 5大創新成就

運用5G及物聯網科技，創立人、物與時空的連結，以前瞻視野創造超越想像的未來生活

- | | | |
|---------------|-------------|----------|
| 1.個人服務創新 | 2.企業雲服務創新 | 4.社會服務創新 |
| 3.ICT核心職能反詐創新 | 5.減碳/5G流程創新 | |

3.2.1 個人服務創新



1. MyMoji

亮點成果

首創為**610**位永春高中新生
打造3D數位分身
強化數位學習

開發**Gif貼圖**
民眾製作近**6,000**套

MyMoji分身製造儀，透過手機自拍建模，協助民眾快速建立3D數位分身模型，打造用戶獨一無二的3D頭像，主題貼圖數超過701張供民眾製作超過5,000套上架於Line store。未來還能在台灣大客服APP系統中代表用戶進行互動，提供用戶獨特多元化個人服務。未來還能在台灣大客服APP系統中代表用戶進行互動，提供用戶獨特多元化個人服務。2024年1月「第17屆花蓮愛心志工銀髮宴」，邀偏鄉長者體驗MyMoji，建構長輩專屬3D動態模型，製作賀年動態AR卡片。



2. 大哥付 你分期

亮點成果

台灣率先推出
先買後付服務的電信業者
2023年活躍用戶累計約達**4**萬人

 **大哥付 | 你分期**

以電信數據驅動 AI 信用模型，提供更具包容性的信用評分標準，有助於評估更廣泛的用戶，尤其是那些在傳統信貸系統中可能被忽略的群體，不僅有助於提供資金支持給更多人，還反映了科技在金融包容性方面的積極影響。用戶能即時掌握交易紀錄、還款狀態，提升用戶資金管控能力，有助於建立一個穩健的金融生態系統，以金融科技賦予新世代消費族群更人性化的付款服務。



3. 大哥保 你放心

亮點成果

旅平險點擊率及轉換率皆達同業與歷史數據的**3**倍
投保流程**整合台灣大客服APP**，累計投保件數提升達**20%**

我們攜手保險科技獨角獸保特保經，推出電信業第一個電信科技保險服務透過電信KYC（Know Your Customer）優勢與API串接，經用戶授權同意後便可帶入部分個人資料，無須重複輸入，享受便捷的投保體驗；旅平險經由申辦國際漫遊的場景精準行銷，點擊率及轉換率皆達同業與歷史數據之3倍。2023年12月，響應金管會保險局推動之保險業數位創新轉型政策，與富邦產險合作「異業合作服務與流程創新試辦案申請」，為首宗獲得核准之試辦案。





4.聯盟戰棋／TEAMFIGHT TACTICS (亮點成果)

上市至今累積用戶數達**85萬**
2023.12月MAU突破**43萬**

代理《聯盟戰棋》手機版上線，使用跨平台技術讓PC與手機玩家能同步進行對戰，穩固原有PC用戶的同時拓展手機用戶市場。並亦攜手知名遊戲開發商Riot Games，推出多元社群活動、電競賽事與全球聯動活動，培養職業選手與賽事主播，也提供玩家豐富多元的遊玩體驗。上市行銷活動鵝騎士舞吸引玩家目光，至今累積已超過 100萬觀看及超過 2萬5千次自主分享；鵝騎士迷因以知名網路影片改編的廣告，累積至今已突破 130萬觀看及 2萬2千次自主分享。



5.Smarter Home APP (亮點成果)

智慧家庭會員數
已達近**2萬**人數

全台電信業首家採用**Matter**協定
推出打造智慧住家服務

提供從諮詢安裝及
售後保固的**一站式建置服務**

2020年5G開台著手經營智慧家庭生態系，推出整合性智慧家庭操作APP，以客戶需求出發，台灣大智慧家庭於三周年之際，加入CSA聯盟，支援Matter通訊協定，支援跨平台多品牌智慧家電，串接語音聲控及APP排程設定，以及自動化環境控制。台灣大也推出「打造智慧住家服務」，由專人團隊提供用戶建置客製化的智慧情境，藉由智慧家電自動化的應用，為地球節能及減少碳排放。搭配智慧家庭規劃，電信獨家銷售Google Nest 系列智慧音箱已超越51萬台，家戶滲透率達6%。

 智慧家庭 +  matter

3.2.2 企業雲服務創新



1.雲地整合解決方案

亮點成果

獲得Uptime Institute Tier III
三項認證

採用綠色能源
預計每櫃每年碳排放量
減省約14公噸



以Telco+Tech所有的深厚網路、數據、場景與技術力，搭配萬里雲豐富的雲端架構，提供高效穩定連線品質及高規格的電信級資料保護機制，打造「Smart IT管家」與「雲直連」產品，推出「快」、「綠」、更「安全」的雲地整合解決方案，協助企業實踐智慧營運，驅動科技創新、淨零轉型。



2.5G專網國家隊

亮點成果

導入5G AIoT
七大智慧應用服務

打造全球少數應用於
智慧古蹟的成功案例



藉由台灣大哥大的5G專網和AIoT技術，突破許多古蹟文化資產施工限制，將創新科技導入松山文創園區的古蹟中，更達成戶外、室內混合場域的無線網路優化技術，透過5G專網設備的高速、低延遲，提供更流暢的智慧應用服務與實境體驗，有效提升場域規劃應用的靈活度，同時以智能導覽資訊管理、智能影像系統及ESG能源管理等服務，有效解決園區管理問題、提升觀光體驗。





3.D.E.E.P 硬科技日

亮點成果

邀請超過百位對台灣IT產業極具影響力的
CIO及高階主管參與這場科技盛會

掌握生成式AI、資訊安全、
企業協作科技趨勢
發表5大深度賦能平台

DEEP

第一屆「2023硬科技日」(D.E.E.P Tech Day 2023)，以Designer、Engineer、Enabler、Practitioner四種角色堆疊的硬底子精神，發表5大深度賦能平台，包含「AI 2.0 solution Suite」、「安心Call」、台灣大哥大身份驗證服務(KYC by Taiwan Mobile)；「反詐戰警」、「M+ Meet」視訊會議系統，助企業在生成式AI的大航海時代搶占先機，加大企業的資安保護及提升數位韌性，賦能企業創新轉型。

4.車聯網服務

亮點成果

2023年國際車聯網上線數突破
70,000 輛

整體車聯網用戶數2023年較2022年
YOY成長97%，營收成長152%

攜手車用語音AI解決方案提供商Cerence（賽輪思），共同推出名為「Cerence Link」的一站式車聯網解決方案，擴大台灣大車聯網生態圈。Cerence是車用語音AI解決方案提供商，已成功讓全球數十萬車輛實現智慧聯網。除了透過AI聲控服務讓駕駛座艙智慧化，也為不同車商客製具有品牌個性的AI虛擬助手。

3.2.3 ICT核心職能反詐創新



1.安心Call

亮點成果

自上市至2023/12

轉接累積
1700萬通話

保護累積
超過2億人次的個資



安心Call透過代理號碼轉接收發話，防止用戶個資外洩或被濫用，從業人員與消費者皆受到保障，不僅保護用戶個資、同時提升企業商譽，創造雙贏局面。服務堵詐效果顯著，既有客戶自適用服務後，皆未被列為警政署 165 全民防騙網公告之高風險賣場，今已輔導超過50家企業，加深業者資安意識。



2.反詐戰警企業版

亮點成果

每日處理300+億筆網路資訊
找出數十萬筆可疑網站

協助CIB偵測偽冒企業/名人社
媒粉專與廣告



獨家偵測技術，結合AI大數據分析，以趨近100%偵測準確度，24小時不間斷監控網路，包含偽冒網站、網域、商標、行動App、社群媒體等，能在第一時間發現疑似偽冒網站，及時通知疑似受駭企業、串聯警調單位將偽冒網站/App下架，以保護民眾免受偽冒網站或App詐騙侵害。



3.反詐戰警個人版APP

亮點成果

推出2個月內
下載突破6萬次

App Store/ Google Play
分類排名最高#2

每月可節省
高達546萬分鐘的
無謂通話時間

整合電信天賦，運用電信數據AI模型，領先業界，推出台灣電信業第一個「反詐戰警個人版APP搶鮮版」，協助民眾及時辨識陌生來電、偵測風險簡訊、自動封鎖高風險號碼來電，全面防堵詐騙風險，系統性節省用戶接電話時間。

3.2.4 社會服務創新



1.Tech The Dreamers 科技・夢想+

亮點成果

挹注**近200萬元**
培育獎金及宣傳

促進研究當地經濟發展
開發潛在營收**近6百萬**



台灣大基金會與社企流、AppWorks 共同推動「Tech The Dreamers科技・夢想+」，助力社會創新團隊圓夢。第三屆獲選團隊為 BlueTrend 藍色脈動，聚焦生物多樣性、海洋生態保育，由台灣大哥大基金會挹注超過200萬元科技夢想金，協助開發台灣民間第一套加入AI辨識功能的「AI Ocean數據海洋」海洋生物資料庫，並邀請上山下海外景節目主持人-雷艾美擔任AI Ocean數據海洋體驗大使，倡議海洋保育號召全民成為「海洋公民科學家」。目標至年底號召1.2萬人成為「海洋公民科學家」，累積2.1萬張以上海洋生物資料照片，訓練AI辨識超過150種海洋生物。



2.Coding Fun 偏鄉玩程式

亮點成果

首度導入
無人機程式

43位台灣大志工
132位學生

共開設**90堂課**
授課學生**1350人次**



台灣大基金會「以科技擁抱愛」精神，賦能科技教育，早於課綱加入科技教育前兩年，自2017年啟動兩階段的「Coding Fun偏鄉玩程式」。透過5G MR 智慧教學、自走車、3D 列印、APP遊戲設計及無人機等暑期營隊課程，啟發偏鄉學生程式邏輯概念。累計至2023年已舉辦24場實體營隊及6場線上程式課程，466位志工、845位偏鄉孩童與30所學校參與；第二階段啟動「在地師培計畫」，已成功培育出145位種子師資完成受訓。



3.OP 開店包

亮點成果

與去年同期相比
成長達到**124%**

協助超過**2,700家**
中小企業導入數位轉型服務

OP開店包結合行銷(myBZ+我的店家)、話務(行動市話)、上網(店家寬頻)服務，滿足店家開店基礎需求，一站式的便捷銷售，讓中小店家輕鬆入手數位轉型服務。即將於2024年第二季推出「OP 開店包升級版」，導入「AI智能訂位及管理系統」以及電子支付工具



行動市話



店家寬頻



myBZ+ 我的店家

3.2.5 減碳/5G流程創新

1.電信機房&基地台節電

亮點成果

將AI技術應用於行動通信網路設備優化，
此項創新專案為台灣大帶來**543**萬度節電成效

台灣大以電信本業專長深化AI技術，透過大數據分析及AI應用，優化電信設備使用效率；建立AI模型，分析4G、5G於不同時段及不同使用量主動調整發射功率、低負載時段依據訊務增減主動啟閉節電模式及使用更高收容密度的卡板技術，讓電信、雲端機房及基地台更減碳、更節能。

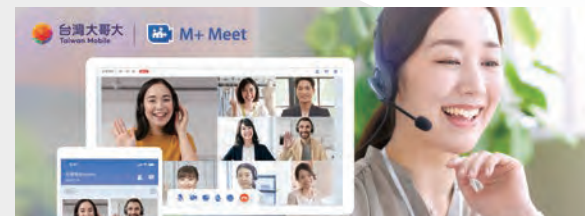
2.M+Meet

亮點成果

2022.12起TWM內部進行POC
使用人數**3,000**人/月 · 會議次數大於**600**場/月

2023.11起擴大企業POC截至2024.1
已超過**120**家企業客戶使用

提供穩定且高品質視訊會議、月租會議、簡報會議，功能含線上投票、電子白板、表情符號、聊天等互動，並支援錄影功能及成員審核機制。與M+ Messenger整合，強化企業成員管理、通訊錄、語音、即時傳訊、企業協作應用、EIP等。多元化會議功能，有利企業快速打造行動辦公室的科技工作環境，有效提升工作效率



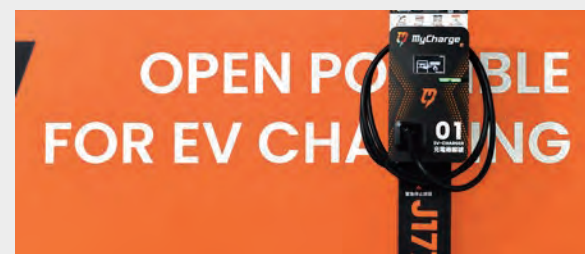
3.MyCharge

亮點成果

至2023年底建置
達**100**支充電樁

推廣MyCharge電動車充電站
給USPACE APP之全體會員(約500K)

台灣大哥大減碳行動擴及共享移動市場，推出電動車充電服務『MyCharge』，於全國建置目的地充電樁與社區充電服務，協助加速電動車使用普及率，推廣電動車使用。



4.OPenEyes 智能維運網管系統

亮點成果

具備**智能電力、基地台維運數、設備告警、客戶體驗**
等多元模組自動化監控功能

節省工程師基地台
查修**0.33**人/月

以智能監控/智慧維運與自治管理的精神打造全方位行動網路基站管理平台，遇設備重大障礙，可於1-2小時內快速聚焦障礙設備，並於5-10分鐘內精準蒐集客訴影響範圍。未來可發展為企業量身打造企專戰情中心，提供超5G企業專網安全自動化智能維運網管系統，作為拓展企業專網藍海市場最佳利器。

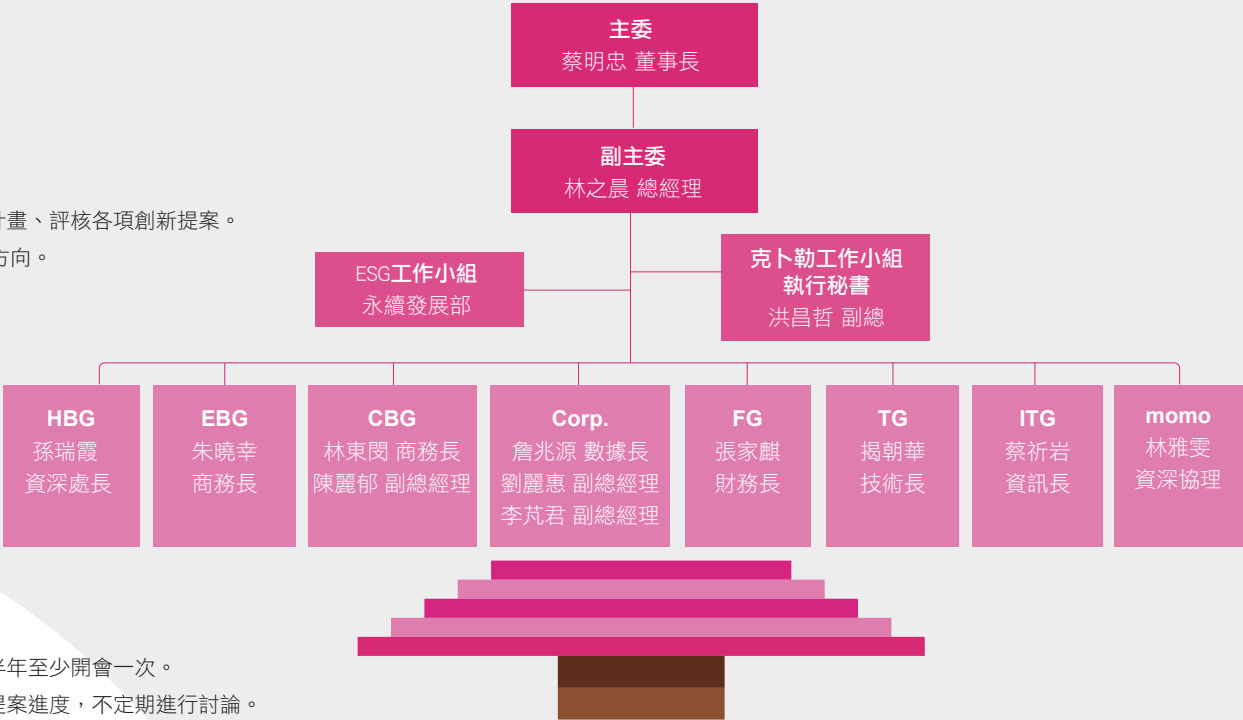
3.2.6 創新管理架構：擴大創新量能並深植企業文化DNA

創新管理目標
創新DNA融入公司文化。

- 創新管理與運作
- 創新管理小組：指導創新策略及執行方向、審核執行計畫、評核各項創新提案。
 - ESG小組：導引各項創新提案對ESG議題之重視與發展方向。
 - 克卜勒工作小組：募集與輔導各項創新提案。

- 成員配置
- 主任委員：董事長
 - 副主任委員：總經理
 - 委員：11位各事業群與功能性單位最高主管
 - 克卜勒工作小組：15~20位 (涵蓋財務、資訊技術、電信技術、一般/企業用戶產品規劃等領域)

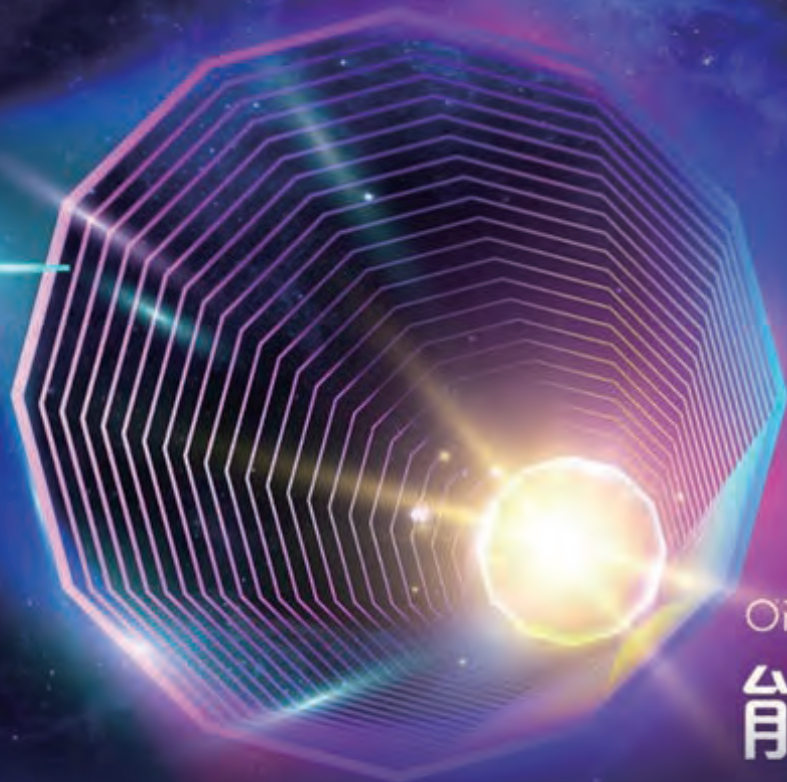
- 會議召開頻率
- 定期：「創新管理小組」與「克卜勒工作小組」，每半年至少開會一次。
 - 不定期：「克卜勒工作小組」與「提案團隊」，依各提案進度，不定期進行討論。



3.2.7 創新管理流程：建置企業系統化創新管理機制

克卜勒工作小組輔導流程





OPEN POSSIBLE

能所不能

（ 孵 育 ）

透過教育訓練，提升創新層次，演練輔導心法

課程	創新對話工坊	創新之【道】與假說驗證
	培養克卜勒及創新組長演練輔導技巧	釐清關鍵思路發揮團隊潛力
參與對象	- 克卜勒成員 - 創新提案組長	- 克卜勒成員 - 創新提案組長、組員 - 對創新有興趣同仁
參與人數	實體：41人	實體：33人 線上觀摩：超過130人
訓練時數	8小時	3小時

（ 競 賽 ）

趨動創新DNA持續、朝落地／上線努力

第二屆「OP黑客節」，首次聯手集團轄下事業體，邀請電商、固網寬頻等關係企業一同加入，以「尋靈感找夥伴」為主題，鼓勵員工組隊，進行為期2天跨產業、跨部門的馬拉松式科技創作，同仁跨單位橫向交流，激發創意火花，將創新DNA融入公司文化。

競賽	OP黑客節
目的	尋靈感 X 找夥伴：跨領域團隊協作，創意發想，為期2天馬拉松式體驗
募集組數	69組
獎項／獎金	第一名：獎金5萬元／第二名：獎金4萬元 第三名：獎金3萬元／第四名：獎金2萬元 第五名：獎金1萬元／OP前瞻應用獎——ESG 加碼獎：總經理加碼獎／璀璨新星獎／最佳人氣獎
參與人數	實體：超過250人（涵蓋6大事業群）／線上觀摩：超過460人

總獎金
35萬元

3.3 自然與氣候

| 願景 |

氣候變遷是全人類共同關注的問題，台灣大將持續努力以控制升溫攝氏1.5度內為目標，制定氣候策略並邁向淨零排放，並透過參與相關公/協會、倡議組織，以符合全球之氣候協議「巴黎協定」(Paris Agreement)。同時更將運用最新物聯網科技及AI人工智慧，綠化自身及價值鏈足跡，與自然共好，降低環境衝擊，創造更舒適美好的地球生態體系。



| 重大性主題對應 |

氣候變遷減緩與調適、綠色應用與營運、
生物多樣性、循環經濟

| 對應8大利害關係人 |

主管機關、員工、社區/NGO、客戶、
評比機構、媒體、供應商、股東／投資



最高等級 **A** 認證

• CDP榮獲最高等級「A」認證，全台電信業第一

S&P Dow Jones Indices

A Division of S&P Global

DJSI 滿分

• DJSI環境面之環境政策及管理系統、廢棄物、水均獲滿分

2023 成果與績效



發電量 **3,653** 萬度

• 再生能源年發電量3,653萬度，綠電轉供長達20年



憑證 **36,230** 張

• 再生能源憑證取得36,230張



自然水
用量減少 **7.5%**

• 自來水總用量較2017年絕對減量7.5%



IDC **97.5%**

• 雲端IDC再生能源使用97.5%



6.08%

• 總再生能源使用量達 6.08%



廢棄物
總量減少 **23.7%**

• 不可回收廢棄物總量較2017年減少23.7%



能源
密度減少 **68.2%**

• 能源密集度^{註1}較2016年減少68.2%



種福電
募款 **500** 萬

• 種福電為華光社福基金會募得500萬購置82.39kWp太陽能板

未來目標

2024

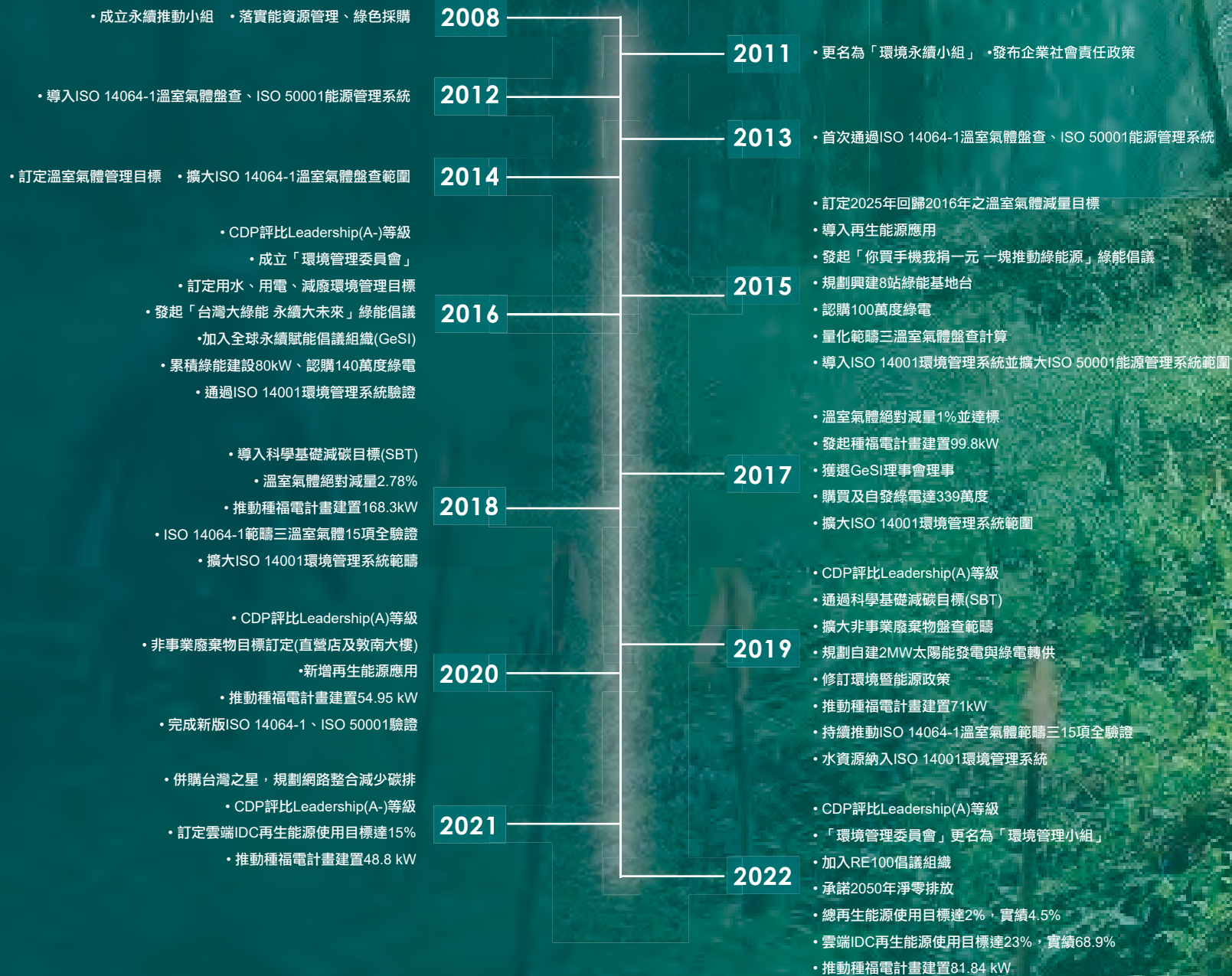
- 碳排放量較基準年減少10.5%
- 雲端IDC再生能源使用35%
- 總再生能源使用量達8%
- 能源密集度較2016年減少70.7%
- 不可回收廢棄物總量較2017年減少22%

2025

- 碳排放量較基準年減少15.75%
- 雲端IDC再生能源使用50%
- 總再生能源使用量達10%
- 能源密集度較2016年減少82.3%
- 不可回收廢棄物總量較2017年減少25%

註1：能源密集度為總用電/數據流量

3.3.1 環境管理沿革：持續耕耘企業永續發展



台灣大實踐永續願景

EV100
2030

達成全公司交通載具100%電動化 ○

RE100
2040

達成100%使用再生能源 ○

NET ZERO
2050

達成淨零排放目標 ○

2023

CDP評比Leadership(A)等級

首家以控制升溫1.5°C情境通過SBTi審查2050淨零路徑之亞洲電信業

總再生能源使用目標達5%，實績6.08%

雲端IDC再生能源使用目標達30%，實績97.5%

修訂「台灣大保護生物多樣性及零毀林宣言」

推動「台灣大山椒魚保護計畫」承諾2025前提升山椒魚孵化及存活率

推動種福電計畫建置82.39kW

未來目標

2024 • 總再生能源使用目標達8%
• 雲端IDC再生能源使用目標達35%

2030 • 總再生能源使用目標達35%
• 雲端IDC再生能源使用目標達100%
• 全公司交通載具100%電動化

2035 • 總再生能源使用目標達60%
• 雲端IDC再生能源使用目標達100%

2040 • 總再生能源使用目標達100%

2050 • 達成淨零排放

3.3.2 台灣大邁向淨零新紀元

台灣大意識氣候變遷的重大性，於2015年推動綠能倡議，2016年定調「台灣大綠能 永續大未來」，內部持續推動全公司節能減碳、綠能採購；2018年率先導入氣候相關財務揭露TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)並於2022年發行首本TCFD報告書；2023年依循自然相關財務TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)揭露之框架，於2024年第三季發行首本自然相關財務揭露報告書；2019年起通過科學減量目標SBTi (Science-Based Targets initiative)並於2023成為首家以控制升溫1.5°C情境通過SBTi審查2050淨零路徑之亞洲電信業；2021年董事會通過承諾2040年全公司達到100%使用再生能源，並承諾雲端機房於2030年率先達到100%使用再生能源；將2022年訂為淨零元年，正式加入RE100，董事會更宣布2050年達成淨零排放(Net Zero)；2023年訂為生物多樣性元年，推動台灣大山椒魚計畫、AI Ocean數據海洋海洋生物資料庫；2024年訂為EV100元年，目標於2030年前實現EV100。為與利害關係人共同實踐環境永續願景，我們提出以下目標與五大核心策略。

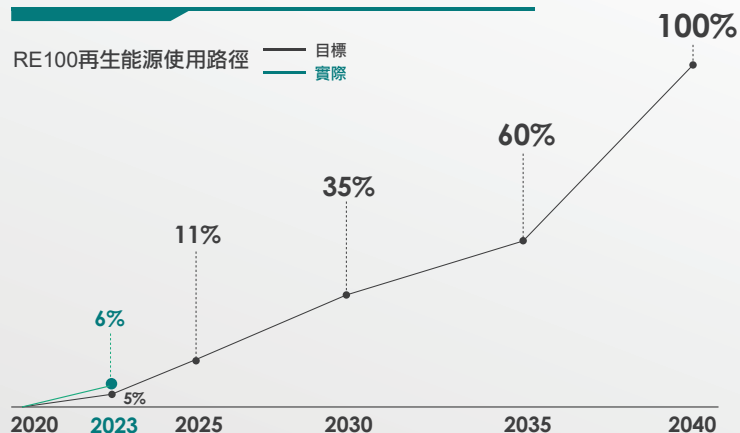
目標：Scope 1、2、3在 2050年達成淨零排放

- Scope 1：
逐步汰換成 GWP 值較低之環保冷媒；車輛監控降低怠速，逐步汰換電動車
- Scope 2：
持續節能減碳，積極布局綠能使用。2040年前，預估投入百億布局綠電及低碳設備與投資，並設定RE100綠能使用路徑分年分階段逐步達成100%再生能源使用
- Scope 3：
協助供應商實現設定的減碳目標

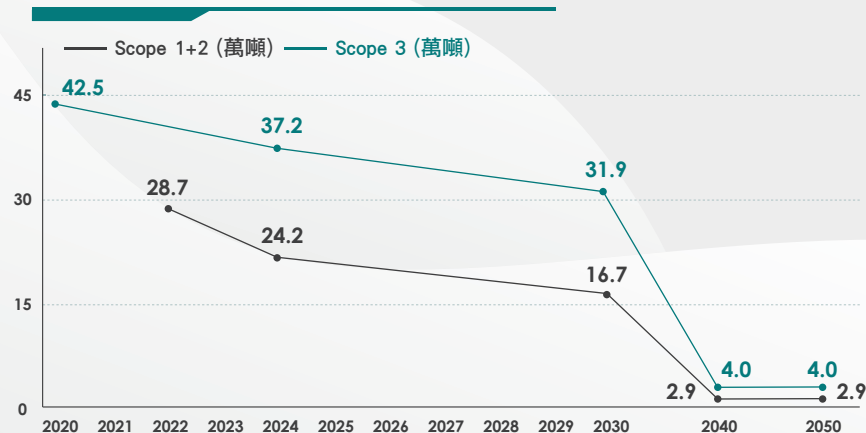
TCFD氣候財務揭露
TNFD自然財務揭露



台灣大RE100再生能源使用路徑



台灣大淨零路徑



3.3.3 保護生物多樣性

2023年是人類有史以來最熱的一年，更對生物產生巨大衝擊，台灣大以氣候相關財務揭露(TCFD)、自然相關財務揭露(TNFD)鑑別自然環境與氣候帶來之衝擊，以及公司營運對自然生態造成的影響。同時主動將2023年定為生物多樣性元年，不僅制定生物多樣性保護宣言，同時以核心賦能展開橫跨高山及海洋多元並進的兩大生物多樣性專案：

訂定保護生物多樣性及零毀林宣言

台灣大自訂高標，在衝擊殘餘的情況下，以淨零損失為原則進行最大補償，並攜手關鍵價值鏈承諾以共同保護自然環境生態。

台灣大山椒魚保護計畫 以科技賦能提升研究效率

在台灣中海拔山區水源處，棲息著5種原生山椒魚，怕熱的山椒魚，在氣候變遷過程中面臨棲地基線逐漸上升，是全球暖化首當其衝的物種。

為守護瀕危的山椒魚，台灣大自2023年起推動「台灣大山椒魚保護計畫」，挹注資源於全台唯一的山椒魚研究單位「國立臺灣大學動物科學技術學系—朱有田教授團隊」，協助投入研究設備及儀器，蒐集山椒魚棲地及保育等重要參數，並訂定復育目標：2025年前提升雪霸國家公園圈養缸內觀霧山椒魚孵化率至95%、存活率至30%；維持玉山國家公園圈養缸內之阿里山山椒魚100%之孵化率，並提升存活率至60%。

未來將結合台灣大本業通訊技術，透過強化山區訊號、結合貼標志工，協助棲地與研究室之資料傳輸，大幅提升研究效率。



台灣大保護生物多樣性
及零毀林宣言



台灣大山椒魚保護計畫

以科技賦能建置AI海洋生物資料庫

台灣大以科技賦能，自2021起啟動「Tech The Dreamers 科技·夢想+」計畫，由台灣大哥大基金會委託社企流、AppWorks並整合三方能量，每年徵件、遴選團隊，挹注資金、導入技術及人力，藉由開發創新解決方案，幫助更多的公益價值主張在地方上深耕發芽，用科技幫助地方創生，讓愛在地方深耕。

第三屆「Tech The Dreamers科技·夢想+」專案，更首次帶領團隊放大關注生物多樣性議題，攜手「躍入深藍」團隊開發海洋生物AI辨識系統，建置海洋公民科學資料庫，提升海洋文化素養並補足科研能量，目標新增1萬筆海洋生物資料，同時回應聯合國永續發展目標SDG14「保育及永續利用海洋生態系，確保生物多樣性並防止海洋環境劣化」。（詳細分析請見TNFD報告書）

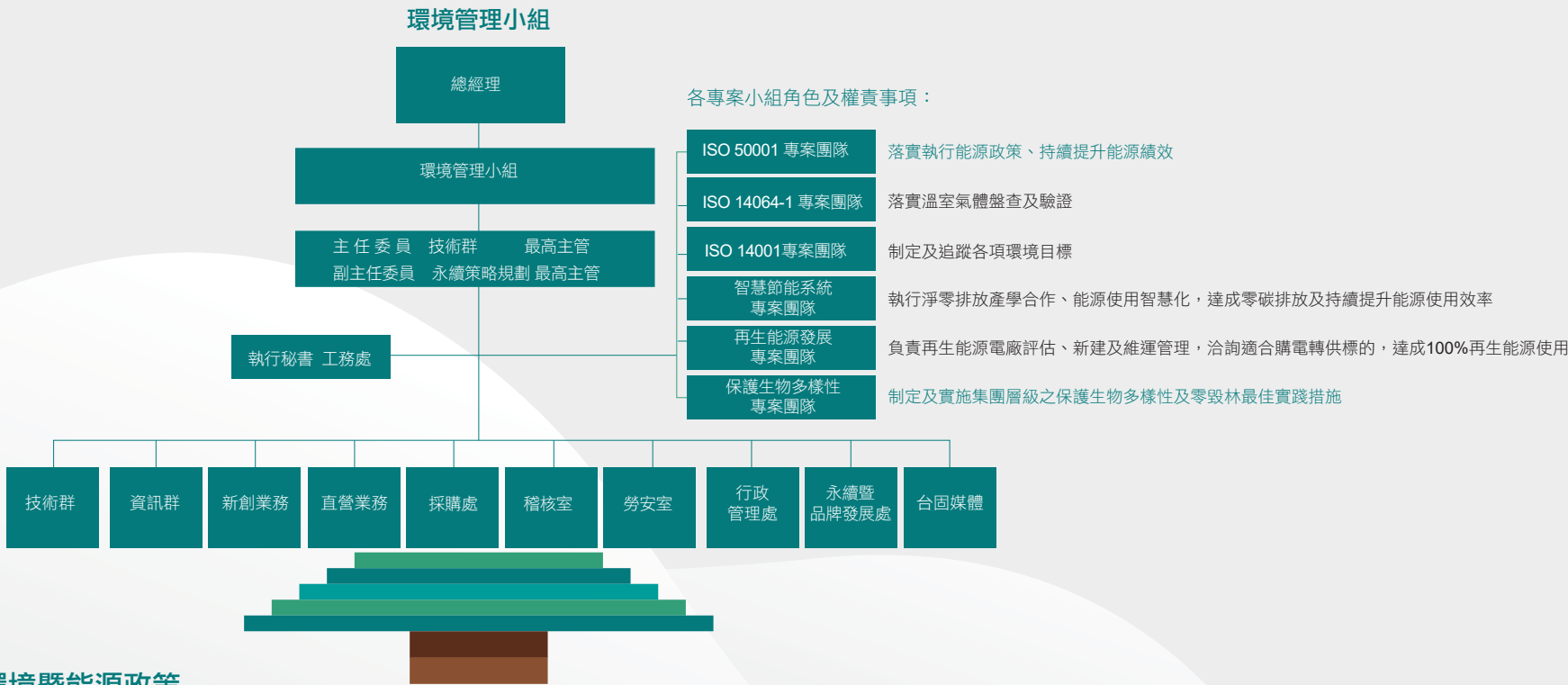


台灣大哥大TNFD報告書

3.3.4 環境暨氣候變遷管理策略：落實環境管理目標與績效檢核

2016年正式成立環境管理委員會，並於2022年更名為環境管理小組，由技術群最高主管技術長擔任主任委員、永續策略規劃最高主管擔任副主任委員，制定環境目標與策略，推動公司各項友善環境政策，並整合ISO 14001(環境管理)、ISO 14064-1(溫室氣體盤查)、ISO 50001(能源管理)、智慧節能、再生能源及保護生物多樣性等6個專案小組。環境管理小組每半年召開會議評估執行績效及確立改善事項，並由各專案小組執行秘書定期追蹤改善進度。

各專案小組角色及權責事項：



1.環境暨能源政策

台灣大哥大緊扣「永續思維、誠信踏實」的核心理念，於2015年開始導入ISO14001環境管理系統，訂定四大環境永續政策(1.環境保護循法規、2.綠色採購護生態、3. 節能減碳用智慧、4. 資源循環倡永續)，承諾建立制度、擬定可衡量之環境目標、訂定並實施具體計畫或行動，以達成智慧低碳社會之目標，並整體考量日常營運、既有或新產品與服務在生命週期各階段可能產生之風險與機會，我們透過與自身營運據點、供應商、物流配送商、承包商及合作夥伴(含合資企業)等攜手合作，提高內外部利害關係人對環境管理政策和環境影響認知的措施，持續減低環境負面衝擊。

每年公告本公司環境暨能源政策、環境相關法規，請同仁身體力行節能減碳，為地球盡一份心力，並提供節能減碳/減塑相關作法及措施內網連結，另外每月提供辦公室用水/用電/垃圾量/事務機列印量統計數據，宣導同仁致力各項節能措施，惜福從節水/節電/減塑開始，讓我們一起努力，使地球更美好。



環境暨能源政策

2.環境和能源管理目標與策略

KPI	環境管理目標		2023成效	2024策略和規劃
	2030目標	2023目標		
節電	年度節電 較2016年用電減量1%	節電目標為 2016年用電量1%	節電1401萬度 減量3.01%	各單位年節電責任分配為2016年用電量的1%，擬定節電方案後每半年追蹤成效
減碳	碳排放量應 較2022年減少42%	Scope1&2碳排放量 較2022年減少5.25%	碳排增加4193.52噸 增加1.46%	增加再生能源使用比例
節水	自來水總使用量 較2017年減少15%	較2017年減少6%	減少24,556度 減量7.5%	1.宣導同仁節約用水 2.減少馬桶沖水量 3.減少冷卻水塔濺灑水量 4.定期檢視用水異常及查漏 5.優化冰水主機運轉模式
節廢	不可回收廢棄物總量較 2017年減少40%	較2017年減少19%	減少285噸 減量23.7%	1.事業廢棄物循環再利用 2.使用環保鋰電池 3.最佳路由佈設纜線 4.減量充膠纜線佈放
再生能源 使用	再生能源使用率35%	使用率5%	使用36,530,633度； 使用率6.08%	增加再生能源使用比例

3.ISO驗證成果與規劃

ISO14001:2015

盤查範疇

電信及有線電視營收100%導入，涵蓋文創總部、IDC雲端機房、台北敦南大樓、高雄新街主機房、高雄博愛大樓、台中北平直營門市據點、有線電視MOMO大樓

2023年成果

1. 節電目標465萬度，實際節電約1401萬度
2. 用水需較基準年減少19,646度，實際節水約24,556度
3. 節廢(生活垃圾)：直營店節廢目標較2019減少1.9%(2,822公斤)，實際減少約31,582公斤；學府大樓節廢目標較2019減少1.92%(274公斤)，實際減少5,717公斤。兩項均達標
4. 再生能源應用：綠電轉供總裝置容量為30.7MW、自發自用0.32MW及憑證採購162張，共計使用36,530,633度綠電

未來規劃

持續進行節電、節水、減少不可回收廢棄物總量、生活垃圾減量，持續增加再生能源使用(包含：風力、太陽能及其他各項零／低碳能源)

ISO14064-1:2018

盤查範疇

台灣大哥大(含台灣大哥大基金會)、台灣大數位服務、台灣客服、台灣固網、台固媒體及旗下5家有線電視、優視傳播、台灣酷樂時代、臺北文創、台信保代所屬辦公室大樓、機房、基站及直營門市。另，今年度增加16間子公司納入盤查範疇內，包含: TWM Holding Co., Ltd.、台信聯合投資股份有限公司、台富雲科技股份有限公司、富樹林媒體科技股份有限公司、富天下媒體科技股份有限公司、台聯網投資股份有限公司、台信互聯通信技術(北京)有限公司、台固新創投資股份有限公司、台信電訊股份有限公司、大富媒體科技股份有限公司、台灣大新創開發股份有限公司、台灣大影視股份有限公司、台灣史丹比特系列電影股份有限公司、富昇數位股份有限公司、台灣大動力服務股份有限公司、富信新零售股份有限公司。

2023年成果

範疇1+2主要排放源為電力(占98%)；範疇三15項全部盤查。

未來規劃

持續監控溫室氣體排放趨勢



ISO驗證證書

ISO50001:2018

盤查範疇

光電大樓、雲端機房、2家直營門市

2023年成果

所有據點均達標或已完成改善

範疇	雲端機房	光電大樓		直營門市 ^{註3}	
		辦公室	機房	門市A	門市B
能源基線	1.76	10.67	1.65	2.64	44.40
PUE；EUI ^{註1}	1.63	11.30	1.72	3.65	42.74
能源績效 ^{註2}	-7.39%	5.90%	4.24%	38.26%	-3.74%

註1：EUI(耗電量):辦公室及門市；PUE(能源使用效率):機房

註2：能源績效在±10%以內均屬正常範圍

註3：門市A以攤分電費方式計算能源績效，因電費調漲績效值超過10%；將新設電表，以實際用電狀況監測能源績效。

未來規劃

依例行目標管理，當能源基線無法確實反映能源績效時，予以檢討改善

3.3.5 碳排放與能源管理：打造節能減碳績優成效

1.溫室氣體管理目標與策略

溫室氣體減量目標

自2012年導入ISO14064-1導入溫室氣體盤查，每年通過第三方查證確保數據品質。
主要排放源為電力(98%)；其於排放為公務用車、發電機、冷媒、滅火器、化糞池等。



	科學基礎減碳目標(SBT)	2023年執行成果	2024年規畫
短程 2023年	Scope 1&2較2022年碳排放減量5.3%	Scope 1&2較2022年碳排放增加1.46%	Scope 1&2較2022年碳排放減量10.5%
	Scope 3 排放量較2020年減少7.5%	Scope 3 排放量較2020年減少19.7%	Scope 3 排放量較2020年減少10.0%
中程 2030年	Scope 1&2較2022年碳排放減量42%	規劃逐步汰除燃油車輛、提升能源使用效率及積極投入使用再生能源，使Scope 1&2的溫室氣體排放量，較2022年減少42%。	
長程 2050年	達成淨零排放(Net Zero)	以「控制升溫1.5°C內」為情境，通過SBTi審查，於2040年達成減碳90%目標；長期若有需要，將以碳權、碳捕捉封存等方式，中和剩餘碳排，預計於2050年達成淨零碳排。	

溫室氣體盤查(範疇一^{註1}／範疇二^{註2})

項目	2020	2021	2022	2023 ^{註3}
Scope1(直接排放)(ton-CO ₂ e)	5,558.37	6,177.80	5,331.63	6,098.4759
Scope2(間接排放)(ton-CO ₂ e)地域別 ^{註4}	235,146.95	269,124.54	282,140.61	285,603.6986
Scope2(間接排放)(ton-CO ₂ e)市場別 ^{註4}	235,146.95	269,124.54	282,096.83	285,523.5086
碳排總量(Scope1+2)(ton-CO ₂ e)地域別 ^{註4}	240,705.32	275,302.34	287,472.24	291,702.1745
碳排總量(Scope1+2)(ton-CO ₂ e)市場別 ^{註4}	240,705.32	275,302.34	287,428.46	291,621.9845
排放強度=碳排總量地域別／合併營收(ton-CO ₂ e/ NTD million) ^{註5}	3.55	3.92	3.99	3.94

註1：依2023年度「溫室氣體盤查(範疇一)」數據皆不包含台灣之星。

註2：2023年度「溫室氣體盤查(範疇二)」數據皆包含台灣之星。

註3：依經濟部能源局公告2022年度電力排碳係數，計算2023年範疇二碳排放量

註4：2018年起購買再生能源憑證，依溫室氣體盤查標準之範疇二計算指引 (GHG Protocol Scope2 Guidance)，範疇二需分為「地域別 (Location-Based)」及「市場別(Market-Based)」揭露，但環境面相關減碳績效以「市場別」數據進行統計。

註5：2023年合併營收扣除momo營收。

溫室氣體盤查(範疇三)

盤查類別	2020年碳排放量(ton-CO ₂ e)	2021年碳排放量(ton-CO ₂ e)	2022年碳排放量(ton-CO ₂ e)	2023年碳排放量(ton-CO ₂ e) ^{註1}
1.採購商品與服務	199,002.56	153,940.27	154,002.13	152,336.10
2.資本財	141,886.84	118,331.13	77,333.16	102,275.80
3.燃料及能源相關之活動	50,872.86	50,109.84	49,343.37	56,527.66
4.上游運輸和配送	1,143.99	1,095.76	914.11	861.42
5.營運產生之廢棄物	847.61	862.25	776.99	729.86
6.商務旅行	161.33	79.75	105.13	192.32
7.員工通勤	2,398.60	1,649.98	1,821.08	2,068.00
8.上游資產租賃	2,849.03	2,319.01	2,318.51	2,405.09
9.下游運輸和配送	611.38	623.14	495.23	516.76
10.銷售產品之加工	不適用 ^{註2}	不適用 ^{註2}	不適用 ^{註2}	不適用 ^{註2}
11.銷售產品之使用	16,841.77	14,024.04	15,513.06	13,647.57
12.銷售產品使用壽命終端處理	973.80	1,060.43	959.81	936.96
13.下游資產租賃	1,883.37	1,505.19	5,719.18	5,138.46
14.加盟	5,863.93	4,883.98	4,083.59	3,967.49
15.投資	不適用 ^{註3}	不適用 ^{註3}	不適用 ^{註3}	不適用 ^{註3}
合計	425,337.05	350,484.78	313,385.34	341,603.49

註1：2023年度「溫室氣體盤查(範疇三)」數據皆不包含台灣之星

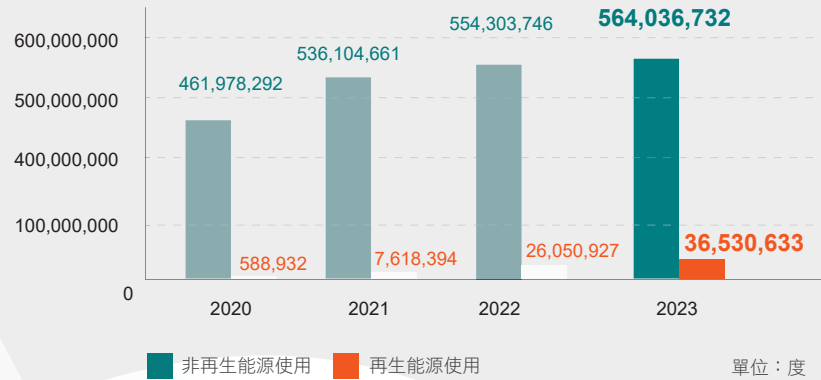
註2：TWM無進行中間產品之加工與再製造，故NO.10銷售產品之加工不適用。

註3：TWM 投資超過50%的標的已包含在類別1與類別2中，故類別15 投資不適用。

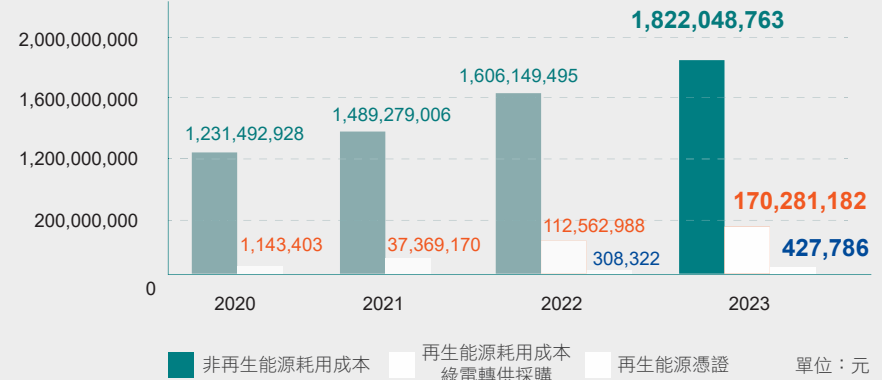
再生能源分析^{註1}

註1：2023年度「再生能源」及「非再生能源」數據皆不包含台灣之星。

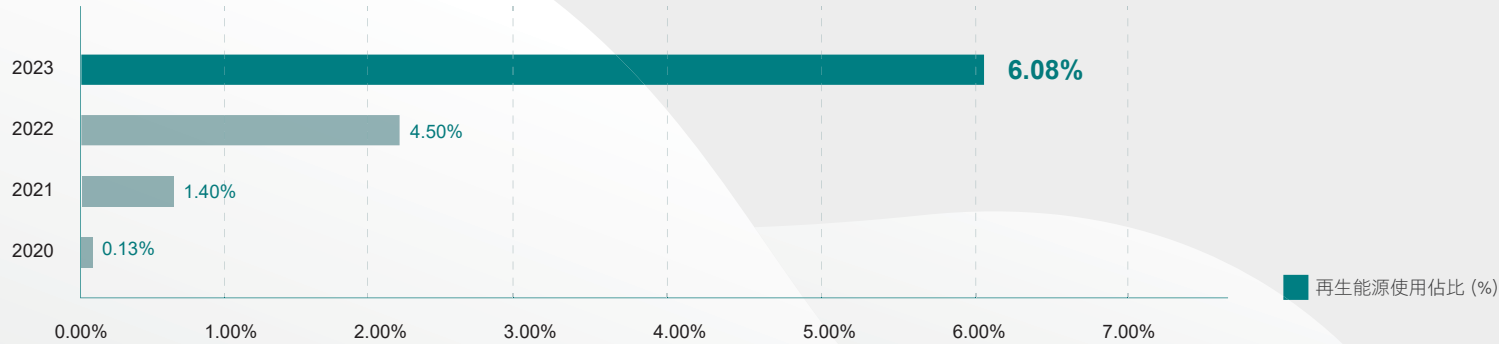
註2：非再生能源使用（度）：僅包含間接能源耗用（電力），不包含直接能源耗用（如汽油、柴油、天然氣）。

再生能源 與非再生能源使用^{註2}

能源耗用成本



再生能源佔總能源使用佔比



2.辦公室節能成效

亮點成果

台北湯城辦公室及台北雲端公區、停車場進行節能燈具汰換共節電**236,910度**，相當於**減少117.27公噸**碳排量

台北敦南：設置太陽能**8.6kw**及風力**9kw**綠能發電設施，作為公共區域用電

臺北文創：大面積透明玻璃加強採光，減少**燈具設置**





3.辦公室及機房節能成效

亮點成果減碳 **54.26公噸**

2023年度台固媒體旗下系統台，執行機房空調、UPS汰換及機房整併之機房服務整合及環境優化，共節電109,617度。



4.門市節能成效：次世代門市

亮點成果減碳 **352.15公噸**

- 2023年7月起直營店陸續改裝為全新ESG 減碳智慧次世代門市，導入數位陳列看板與雲端輪播系統、數位QR Code 叫號系統、電子標籤價格牌等設備，減少用紙及碳粉。
- 直營門市經由日常維修保養建立設備資料庫能源調查與施行節能方案，2023年度門市照明汰換及空調變頻更換等成果，較2022年節電711,405度。



5.雲端機房節能成效

亮點成果節電 **487,415度**
減碳 **241.27公噸**

2023年節電487,415度，在機房的節能設施運作下，讓機房年平均PUE由2022的1.65下降至2023的1.63。

- 機房採冷熱通道隔離
- 高效能空調及電力設備
- ISO 50001系統進行能耗管控
- 外氣自然冷卻系統
- 全機房裝設LED燈具



6.資訊機房節能成效

亮點成果減碳 **140.3公噸**資訊機房**2023年**全年
節電度數為 **283,441度**

資訊機房空調箱變頻風機於2022/11月底完成更換，節電效益遞延至2023年。



7.行動通信網路、核心網路機房節能成效

亮點成果節電**12,720,881度**；減碳**6,297公噸**

服務型態	節電措施	節電度數
行動通信網路	SMR(直流不斷電系統)節能汰換	190,857
	空調系統節能汰換	376,202
	其他節電措施	539,580
	行動通信網路設備整併	5,923,823
	行動通信網路設備優化	5,429,107
	合計	12,459,569
核心網路機房	SMR(直流不斷電系統)節能汰換	42,725
	空調系統節能汰換	137,316
	主機房冰水系統改善工程	81,271
	合計	261,312

註：係數參考2022年電力排碳係數0.495



8.氣候變遷產學研究

亮點成果台北科技大學環境所合作
淨零路徑與價值鏈減碳策略研究

- TWM中、長期淨零目標策略分析：SBT淨零路徑規劃與調整、循環經濟延伸之避免排放效益評估、企業內部碳定價進階應用、兩場教育訓練(內部碳定價、碳權交易機制、自然碳匯、自然解決方案)。
- 價值鏈排放分析：價值鏈盤查、IO係數修正及優化。



9.再生能源導入

亮點成果再生能源自發自用、綠電轉供
及憑證採購 **3,653萬度**

- 自發自用：基地台、台中及屏東機房自建316.8kW再生能源
- 綠電轉供：轉供30.7MW綠電
- 憑證：採購162張憑證，提供本公司機房及基地台使用

3.3.6 綠色服務：以數位科技開發創新綠色商品與服務

數位影音、雲端服務

- MyVideo線上串流減少實體碟片製作與節約紙張印刷，數位影音較傳統發行模式減少 **233,777** 噸碳排放量。
- MyMusic線上音樂減少傳統包裝與物流模式的碳排放量，數位模式較傳統模式減少 **98,402** 噸碳排放量。
- 透過GFN雲端遊戲服務使網路遊戲玩家共享硬體資源，減少約 **30** 萬用戶硬體需求。



車隊大管家3.0

截至**2023**年度，共計**1,120**輛企業公務車輛，成功導入車隊大管家**3.0**，透過怠速監測、軌跡監控、異常管理等功能，並配合優化車輛維修保養模組，提升數據化管理效能，其中，台灣大公務車隊有效節省 **87** 噸的碳排放量，為永續經營盡一份心力。

myfone線上保險

- 跨界整合富邦保代線上保險、TWID線上身分識別及超商立馬驗，減少紙張耗用及物流運送。2023年件數達**2.8**萬，減碳**3.3**公噸。
- myfone online 線上贈險及申辦流程導入身分驗證，減少物流運送及紙本。2023年總件數達**2.8**萬，節省**6.6**萬張紙及物流運送**16,570km**，減碳**3.3**公噸。

MySports APP

透過提供用戶記錄卡路里數及任務挑戰等方式鼓勵用戶戶外運動及綠色出行。2023年，MySports APP記錄用戶採步行及自行車代步累積里程達**67.7**萬公里，共消耗**3,285**萬卡路里，相當於減少近**64.32 t CO₂e**的碳排放量註。
註：以取代機車碳排放係數統一以**0.095kg CO₂/公里**計算

雲端機房

2023減碳**4,226.98**公噸
2023年用電量為**37,471,700**度，在相關節能措施運作下，如冷熱通道分離、自然冷卻、使用高效率空調設備、LED照明控制系統等，讓機房年平均PUE下降至**1.63**，在相同的IT用電下，傳統一般機房(平均PUE 2.0)的年用電度數為**46,011,048**度，雲端機房減少**8,539,348**度用電。

帳單整併服務

減碳**61**噸
客戶原須持多份單據繳款，合併為一張帳單，每年節省紙張量約**205**萬張及減少碳排放量**18**噸。持續透過客戶分群，將紙本帳單改以郵簡列印寄送，每年節省紙張量約**473**萬張及減少碳排放量**43**噸。

TAmedia

減碳**0.13**公噸
專案執行及發票開立執行之文件，由紙本更改為系統及線上表單簽核，節省**5,034**張A4紙張；專案文件簽核流程系統化及資料篩選流程自動化，縮短作業時間，提升效率，亦降低辦公室耗電，達到碳排放減量，節省**1,002.1**小時耗電量。



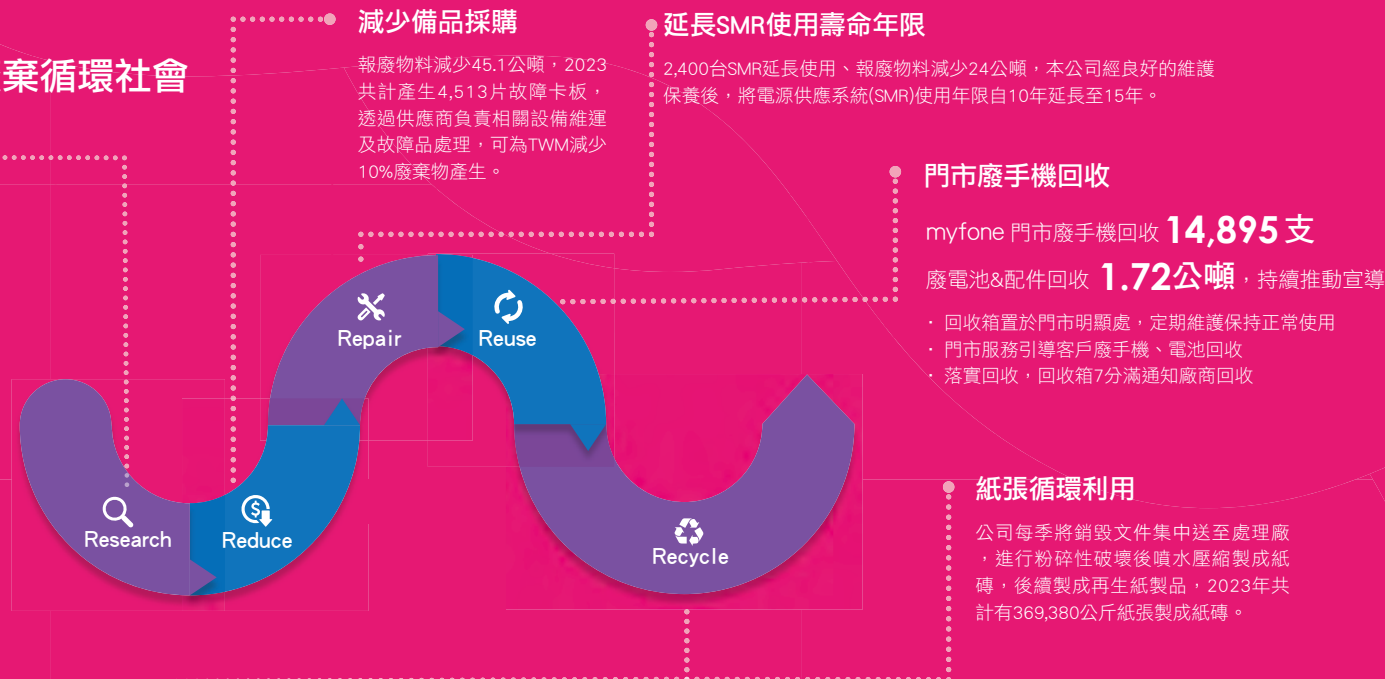
3.3.7 以循環經濟打造零廢棄循環社會

循環經濟論壇

舉辦第五屆《2023年台灣大永續論壇》

以「低碳變革 x 綠電轉型，循環驅動淨零新世界」為題，廣邀國內外專家，聚焦淨零政策與產業策略、破權交易、藍碳新趨勢，及消費者端實現淨零。吸引約250位ICT產業綠領人才出席聆聽，共同探討實現2050年淨零解方

台灣大首創「認證二手機專案」，提供台灣大專業認證的二手機，搭配專案銷售，延長手機使用週期，預計2024年第一季推出。台灣大減碳行動更擴及共享移動市場，自建MyCharge平台，在全國建置電動車充電樁設施，鼓勵民眾選擇純電車。同時運用AI大數據分析耗能設備，引進多樣化節電方案，使基地台、雲端機房等更節能減碳，台灣大布局綠電，初期以太陽光電為主，中期轉向風電，並與富邦金控共同贊助中研院「淨零科技研發產研合作」計畫，探索地熱能、海洋能及去碳燃氫技術。



舊機換新機

亮點成果

舊機回收**2023年：41,648台**
(2022年:11,175 台；YOY +273%)

舊機回收價值約**28,009萬元**
(2022年: 8,176萬元；YOY+243%)

獲選環保署二屆(首屆/第二屆)
手機回收行動計劃**金級**

持續與台灣伊藤忠(股)公司、點子行動科技(股)公司合作，提升舊機回收價格、締結率與門市人員舊機回收獎勵，讓回收成效更佳。





3.3.8 綠能倡議



2015年啟動綠能倡議整合專案，2016年以「台灣大綠能，永續大未來」推動公司全力節電減碳、採購綠電，並向客戶及供應商發起綠能倡議。2017至2023年連7年推出綠能公益「種福電計劃」，建構光電系統創造希望。2023年以「自有屋頂模式」，攜手13家手機供應商與集團momo購物、3家長期推廣並深耕永續核心理念的企業擔任「能量夥伴」，協助公益團體「華光社會福利基金會」成功募得500萬元，於其自有屋頂建置214片太陽能板，所發綠電躉售台電，預計20年將創造約1,028萬元售電及屋頂租金收益，愛心價值放大2倍。台灣大更加碼購買等量綠電180萬度，為地球創造綠色能源，也為慢飛天使創造更永續的陪伴。專案推動至今7年，總計幫助7家公益團體，實募3,365萬，預計創造20年8,315萬的穩定綠電收益及生產1,290萬度綠電，減碳效益相當於17座大安森林公園，透過企業影響力，以綠能為公益團體創造更永續的陪伴。

7.NGO

綠能公益種福電計畫：

年份	2017-2019	2020	2021	2022	2023
募款目標	1839萬	300萬	251萬	442.7萬	500萬
太陽能建置	339.1kW	54.95kW	48.8kW	81.84kW	82.39kW
發電量	722萬度	120萬度	93萬度	174萬度	180萬度
20年收益	5183萬	697萬	441萬	966萬	1,028萬
愛心放大	7.81倍	2.32倍	2倍	2.18倍	2倍

數據詳參種福電計畫

6.供應商

1.綠色採購

年份	2015-2019	2020	2021	2022	2023
億元	11.32	1.09	1.2	18	239

2.發揮企業號召力

年份	2015-2019	2020	2021	2022	2023
廠商	78家	12家	14家	20家	17家

8.消費者

綠能影片/專欄/標籤觸及人次

年份	2017-2019	2020	2021	2022	2023
點閱率 (粉絲團/官網)	237萬人	-	11 萬人	52.9 萬人	50.5 萬人
專欄	3.4萬人	10 萬人	5.2 萬人	-	-
種福電小標籤	-	5 萬件	53.9 萬件	46.8 萬件	58.4 萬件

1.評比機構

2.股東/投資人

回應國際綠能趨勢

S&P Dow Jones
Indices
A Division of S&P Global



GeSI
TRANSFORMING
BUSINESS
SUSTAINABILITY



DIGITAL
WITH
PURPOSE



RE100



台灣大綠能 永續大未來

綠能倡議 全面回應8大利害關係人



5.員工

1.環境管理委員會每年2次檢核環境KPI

2.綠能建設：

年份	2015-2019	2020	2021	2022	2023
建置 容量	771.7kW	316.8kW	316.8kW	316.8kW	316.8kW

註：建置容量改揭露實際數，故修正2016~2020年數據

3.綠色親子日：

年份	2017	2018	2019	註： 2020年後未舉辦 綠色親子日
人次	724人	276人	158人	

3.媒體

記者會及電視廣告擴大渲染力：

年份	2015-2019	2020	2021	2022	2023
新聞	353則	27則	61則	60則	71則
媒體效益	2732萬	275萬	672萬	611萬	760萬

4.政府

1.政策議和：

- 2022年加入RE100全球再生能源倡議，並承諾2050達成淨零碳排
- 持續以「種福電」小標籤，攜手消費者和供應商一同支持綠能倡議，深化消費者對永續綠能的認識
- 自2022年起參與GeSI DWP數位新使命評核，首年即獲Development等級，2023年更進步至Pioneering等級

2.支持綠能政策：

(萬度)

年份	2015-2017	2018-2019	2020	2021	2022	2023
再生能源使用	-	545.1	58.9	761.8	2,605.9	3,653
綠電認購	576	-	-	-	-	-



台灣大綠能 永續大未來 2023第七屆種福電

衛福部證字第1121360686號



綠能大使
霹靂舞國手
孫振

轉動光能 BREAK THROUGH SUNLIGHT!!
邀您一起呵護慢飛天使20年的未來

永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候

永續夥伴

幸福職場

社會共融

深耕品牌

S
A
S
B

附
錄

2023 第七屆種福電計畫 | 華光社會福利基金會

於NPO自有屋頂建至太陽能板，所發綠電躉售台電、另台灣大同步加碼購買等量綠電

1. 籌募500萬
2. 建置容量82.39kWp
3. 1,484人響應，17家供應商響應
4. 20年發綠電約180萬度
5. 20年收益約1,028萬元，愛心放大2倍
6. 2023年掛表發電: 發電6,186度 / 實際收益3.4萬元
(2023/11~2023/12)



2017 屏東福慧大同之家	2018 桃園真善美基金會	2019 脊隨損傷潛能發展中心	2020 幸福基金會	2021 羅慧夫顏顏基金會	2022 台灣肯納自閉症基金會
- 實募570萬(目標555萬) - 建置容量99.8kW 862人響應 13家供應商響應 20年發綠電約232萬度 2018年掛錶發電 2018/3~2023/12 - 發電69萬度 - 收益約365萬元	- 實募909萬(目標895萬) - 建置容量168.3kW 3,371人響應 26家供應商響應 20年發綠電約345萬度 2018/12與2019/3掛錶發電 累計至2023/12 - 發電93萬度 - 收益約550萬元	- 實募392萬(目標389萬) - 建置容量71.065kWp 2,649人響應 20家供應商響應 20年發綠電約145萬度 2020掛錶發電 2020/10~2023/12 - 發電26萬度 - 收益約163萬元	- 實募300萬 - 建置容量54.95kWp 107人響應 12家供應商響應 20年發綠電約120萬度 2021年掛錶發電 2021/7~2023/12 - 發電15萬度 - 收益約829萬元	- 實募251萬 - 建置容量48.8kWp 3,050人響應 14家供應商響應 20年發綠電約93萬度 2020年掛錶發電 2020/9~2023/12 - 發電17萬度 - 收益約61萬元	- 實募442.7萬 - 建置容量81.84kWp 2,281人響應 20家供應商響應 20年發綠電約174萬度 2022年掛錶發電， 2022/7~2023/12發電14萬度 - 實際收益約47萬元

3.3.9 綠色營運

1.廢棄物減量成效及目標 註1

為精進及落實廢棄物減量作為，所使用的資源以更循環的方式朝向零廢棄前進，全面採用不可回收廢棄物總量(包含事業廢棄物及生活垃圾)為基礎，2023不可回收廢棄物共產出919公噸，較基礎年2017減少23.7%。長期減量目標，2035年不可回收廢棄物總量目標較基準年2017減量40%。

事業廢棄物	廢棄物類別(公噸) 註4	回收	焚化 註3	衛生掩埋 註3	其他 註3	總量
	光纖 註2	157.9	179.5	6.4	6.3	350.1
	銅纜 註2	97.8	21.3	0.7	0.8	120.6
	鉛蓄電池 註2	325.1	371.1	13.2	13.1	722.5
	電訊器 註2	387.3	16.0	0.6	0.6	404.5
一般廢棄物：生活垃圾		99.3	270.1	9.6	9.5	388.4
合 計		1,067.4	857.9	30.5	30.3	1,986.1

註1：2023年度「廢棄物」數據皆不包含台灣之星
註2：光纖、銅纜、鉛蓄電池及電訊器材可回收比為45.1%、81.1%、45%及95.76%
註3：所有廢棄物皆委託合格清運廠商代為清運處理
註4：根據環保署環境資料開放平臺所揭露之2023年廢棄物處理量，依其比例(焚化93.38%；衛生掩埋3.32%；其他3.30%)計算

辦公室廢棄物管理、生活廢棄物管理

做好辦公室垃圾分類，並力行資源回收。推廣使用電子文件及雙面列印，減少影印紙浪費與廢紙產生。

	2020年		2021年		2022年		2023年 註1	
	行政管理處	HBG人資暨行政管理處	行政管理處	HBG人資暨行政管理處	行政管理處	HBG人資暨行政管理處	行政管理處	HBG人資暨行政管理處
廢棄物 (噸)	130.1	70.458	87.4	53.640	82.1	47.665	100.1	51.515
資源回收 (噸)	40.7	7.732	34.9	5.917	31.1	5.212	25.6	5.602
用紙張 (張數)	5,515,000	1,796,886	3,399,000	1,735,915	3,306,500	1,655,910	3,141,500	1,484,044

註1：2023年度「辦公室廢棄物、生活廢棄物」數據皆不包含台灣之星

門市廢棄物統計、管理及減量活動

2023年門市廢棄物生活垃圾共116.96公噸、資源回收共62.9公噸。
主要廢棄物來自生活垃圾，依店型不同(依人數分級)進行量測及推估。
公司定期向同仁宣導垃圾減量、分類與再利用的重要性，實施電子簽辦流程及視訊會議等響應。

無紙化帳單成效與目標

提供Webex視訊軟體使用，2023年各地使用頻率共587次。
2023年台灣大於公司內部推廣使用M+Meet視訊會議系統，節省開會及移動的時間與成本，提升組織內部溝通的便利性與溝通效率。於2023年共舉辦10場全員溝通大會，最高同時線上參與人數達2,700人，有效推動大型企業內的資訊傳遞之透明度，並減少同仁交通移動之碳排放。

2.電子發票減碳 亮點成果 減碳 961.69公噸

2023年，開立雲端電子發票節省紙張量1.27億張，減少碳排放量961.69公噸。

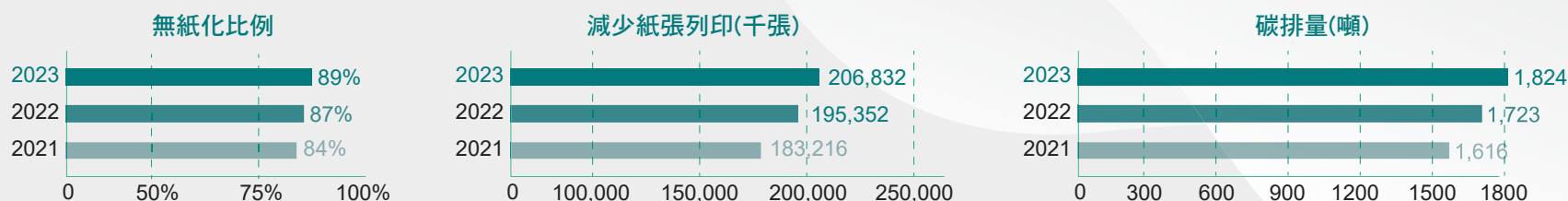
註1：減碳數據來源：財政部電子發票整合服務平台(電子發票減碳專區)
註2：計算基礎說明：依據當年度電子發票開立張數推估效益

3.無紙化帳單成效與目標 **亮點成果** 減碳 1,824公噸

2023年，帳單無紙化達89%，節省紙張量2.07億張，減少碳排放量1,824噸。

註1：減碳數據來源：環保署產品碳足跡計算服務平台，減少一張A4紙，可減少7.2 g碳排放量。

註2：計算基礎說明：依據期末數推估每年效益



4.門市無紙化 **亮點成果** 減碳 124公噸

藉由智能化流程、行動數據傳輸方式，蒐集客戶證件及簽名，提供更多服務無紙化申辦(如單購復原者保險、預付卡加值服務變更等)並擴增至經銷通路。透過不斷創新科技，打造更先進、更便利的數位化、無紙化服務。2023門市無紙化作業量超過92%，節省申裝書紙張列印約1,726萬張。

5.綠色物流：物流車隊管理機制

委外物流近一年節省共986噸碳排放：

- 一、要求怠速60秒以上熄火，節省約216噸碳排放量。
- 二、調整車輛配置，節省約518噸碳排放量。
- 三、調整週六、非六都以外店點物流配送，節省約252噸碳排放量。

6.綠色運輸：工程車用油管理系統 **亮點成果** 減碳 11公噸

透過車輛管理系統升級，有效節省油耗與碳排放量，較去年累計減少用油4,854公升，減少碳排放量11公噸，較基礎年2016年相比超越減量目標達40.9%。

年度統計	2020	2021	2022	2023 ^{註1}
預計總用油量 (L)	377,570	367,502	357,433	347,365
減油目標 (%)	25%	27%	29%	31%
實際總用油量 (L)	336,120	310,115	302,389	297,535
減量實際達成率 (%)	33.2%	38.4%	39.9%	40.9%
減少油費 (元)	\$486,977	\$705,389	\$227,917	\$148,532
減少碳排 (ton)	51	59	17	11

註1：2023年度「工程車用油」數據皆不包含台灣之星

7.水資源管理

- 辦公室節水措施：每月寄各辦公室用水資訊予各單位主管宣導節水
- 直營門市節水措施：每月報表查詢、檢討用水情形，異常訊息主動通報修繕查漏
- 機房基站(含台媒/雲端/資訊機房)：
 - 1.減少冷卻水塔飛濺水量
 - 2.優化冰水主機運轉模式
 - 3..馬桶水箱放置回收保特瓶、小便斗調低出水

年用水量 (度數/m3)	2021	2022	2023 ^{註1}
取水量	278,827	294,790	302,879
雨水回收量	49	31	28
總取水量	278,876	294,821	302,907
總排水量	26,966	42,911	50,997
總用水量	251,910	251,910	251,910
飲水機廢水回收	336	579	887

註1：2023年度「水資源」數據皆不包含台灣之星。

3.4 永續夥伴

願景 |

以攜手創新作為邁向永續的最大動能，在5G物聯網時代，發揮正向影響力，活化永續發展全球夥伴關係。

SDGs |

關鍵

次要



重大性主題對應 |

供應鏈管理

對應8大利害關係人 |

員工、社區/NGO、評比機構、供應商

2023 成果與績效



取得 ISO 20400 驗證證書



ESG 審查 **380** 家

• 年度供應商ESG審查380家



碳審查 **76** 家

• 一階重大供應商碳盤查審查76家



SBT 承諾

• 成功議合1家供應商於合約中納入SBT承諾

SBTi 路徑減碳計畫

• 議合1家供應商(大世科)
參考SBTi路徑制定減碳計劃，宣告減碳目標



簽署率 **100%**

• 維持「誠信經營聲明」及
「承攬商安全衛生環保切結書」簽署率100%



信守保護生物多樣性

• 議合逾百家供應商簽署
「信守保護生物多樣性承諾」



深化供應商議合

• 持續辦理3場大型溝通會議
(包括:供應商交流會、減碳座談與教育訓練)

未來目標

2024

- 持續提高一階重大供應商碳盤查審查率
- 維持「誠信經營聲明」及「承攬商安全衛生環保切結書」簽署率100%
- 書面審查至少300家供應商ESG永續自評估問卷
- 議合高碳排供應商綠電團購意向書簽署

2025

- 供應鏈碳排放量較2020年減少8%
- 完成議合15家關鍵碳排放供應商
參考SBTi路徑設定減碳目標
- 一階重大供應商100%持續落實供應商碳盤查
- 維持「誠信經營聲明」及「承攬商安全衛生環保切結書」簽署率100%



3.4.1 供應鏈概況：落實永續是供應鏈管理的核心

亮點成果

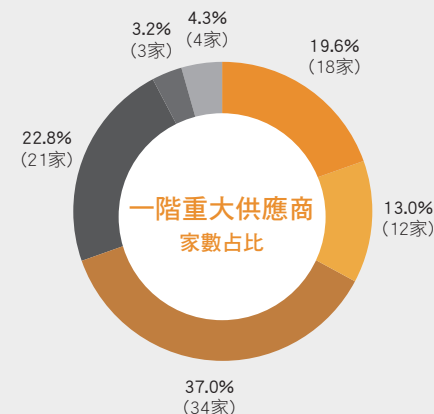
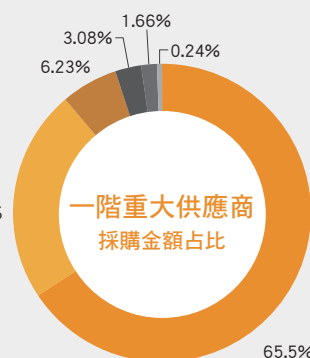
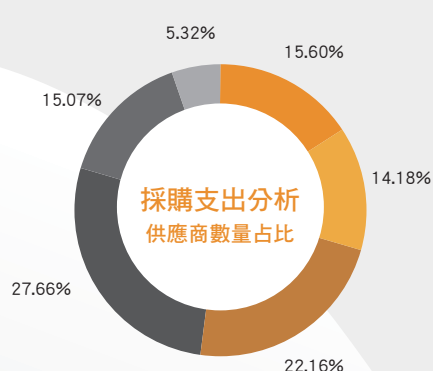
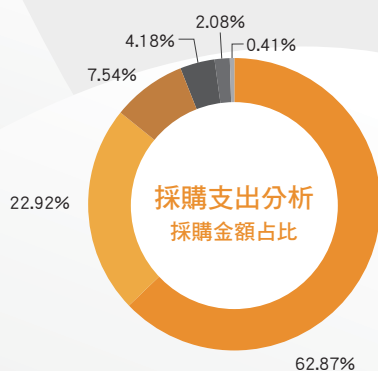
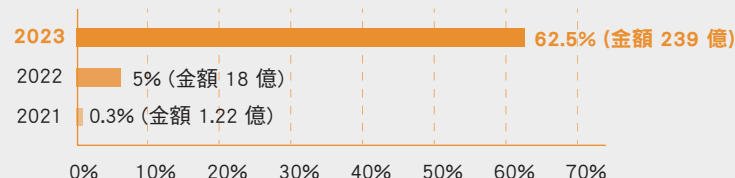
全球採購金額 **383.6億元**
在地採購比例 **95.89%**

綠色採購
總金額達 **239億元**

2023年，台灣大合作供應商共564家，依據採購類型分為六大類，其中採購金額占比最高類別為消費性電子商品。台灣大2023年全球採購金額為383億元新台幣，供應商分佈台灣、亞洲、美洲、歐洲等地，其中台灣在地採購總金額達367億元，佔總採購金額95.89%。

此外，台灣大也持續積極推動綠色採購，根據國際趨勢增列綠色採購標章EPEAT、RoHS、WEEE等，本年度綠色採購金額為239億元，佔總採購金額62.5%，較往年金額增加。係自2023年起新增手機符合EPEAT的認證者皆列入綠色採購範圍。

綠色採購比例

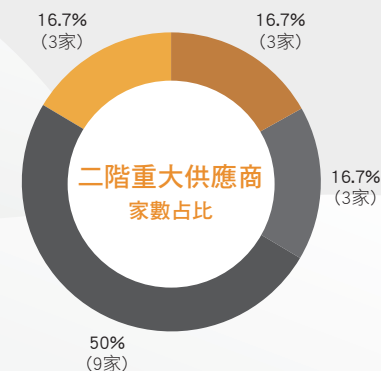


重大供應商

考量供應商與台灣大的業務相關性，以及是否具實際/潛在ESG重大風險，選擇出ESG風險評鑑分數、採購金額、不可替代性作為鑑別重大供應商的因素，根據上述六大類供應商，分別設定門檻以識別重大供應商，共計110家如下。

- 一階重大供應商：直接提供台灣大服務者，總金額達300億元以上，以及具實際/潛在ESG重大風險，共計92家。
- 二階重大供應商：直接提供台灣大的一階供應商服務者，金額或者採購類別具關鍵性，以及具實際/潛在ESG重大風險，且並非台灣大之一階供應商的企業，共計18家。

類別





3.4.2 供應鏈管理架構：推動永續供應鏈整合策略並攜手供應商落實減碳

亮點成果

議合1家供應商(大世科)依循 **SBTi** 方法，制定減碳計畫；
成功議合另1家供應商於合約中納入 **SBT** 承諾

完成 **116家** 供應商書面碳盤查、**10家** 供應商實地碳盤查
目標 **2035年** 達成供應鏈減碳量 **23%**

台灣大與供應商共同肩負著善盡企業社會之責任，於2023年重新修訂供應商永續發展守則，將台灣大對於人權、勞工權益、環境與商業道德等的要求與對供應鏈夥伴的期待納入本守則中，同年導入ISO 20400永續採購框架，並透過實地審查，再輔以教育訓練，提高供應商ESG績效，要求供應商響應永續策略，並預先鑑別與管理供應鏈潛在永續風險。

永續供應鏈管理制度

台灣大持續透過創新活動來建構永續供應鏈管理制度，2023年導入ISO 20400將符合永續精神的採購、供應商管理框架納入原有的「採購管理辦法」中，並呈總經理核決通過。該管理框架整合環境、社會、治理（ESG）三面向系統性管理，針對新供應商、既有供應商與重大標案廠商皆有相對應的管理方式，並持續透過審查確保供應商符合「供應商永續發展守則」，此辦法共七項管理重點如下：

1. **品質管理**：透過技術評比機制，確認產品及設備符合永續需求，透過廠商績效表現掌握各供應商實際落實永續之狀況，從中進行優化及改善。
2. **服務管理**：要求承諾完整服務與交期品質。
3. **風險掌控**：要求簽署誠信經營聲明，不可違背公平競爭、環保法規、著作權及勞動法規等。利用年度審查活動確認誠信經營執行現況並進行風險評鑑，識別供應商的ESG風險及衝擊程度，作為選商依據。
4. **機會識別**：根據ESG議題，觀察於產業中永續表現良好之供應商，識別各供應商未來可能產生之機會，進行有效管理及合作。
5. **落實永續**：舉辦採購員及供應商教育訓練，落實永續認知。
6. **運輸低碳化**：將運輸成本與物流交通的碳排放量納入供給運輸路線規劃，綠化現行物流動線。
7. **持續落實綠色採購**：台灣大於2023年導入「ISO 20400 永續採購指南」，將永續準則納入採購流程、供應鏈管理，根據各採購項目設定相應標準，降低採購行產生之環境與社會衝擊。

透過五大流程落實執行：



供應鏈碳管理

台灣大從2018年起對供應商進行溫室氣體盤查，持續精進盤查數據品質，與建立供應商的碳相關永續意識。

2023年，台灣大共完成116家一階供應商之2022年度的碳排放盤查與10家供應商排放量的實地審查。

2023年持續舉辦，邀請10家具高度減碳潛力的重要供應商參考SBT科學減碳路徑設定自身減碳目標，於精準減碳座談會中分享國際減碳趨勢以及產業減碳案例，呼籲供應商一同落實永續作為，並透過雙向溝通深化供應商議合，以2020年為制定溫室氣體減量計畫目標的基準年，目標為符合2035心大願計畫，於2035年達成供應鏈減碳23%。

台灣大供應鏈排放熱點為運輸物流類與資訊服務類廠商，依排放量及採購金額前90%鑑別主要的議合對象，2023年已有1家供應商響應減碳計畫，台灣大攜手大世科，協助參考SBTi方法，制定減碳計畫。此外，也成功議合1家供應商於合約中納入SBT承諾，持續擴大供應鏈減碳規模。

3.4.3 供應鏈篩選與評估：落實永續量化績效領標門檻及嚴格把關供應鏈品質

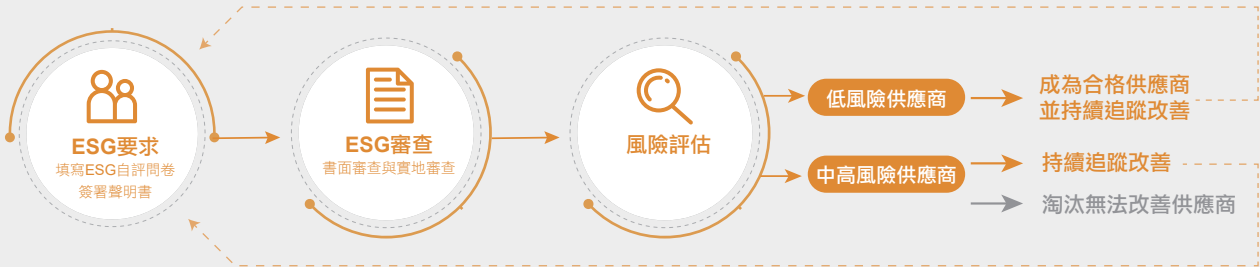
亮點成果

落實重大標案
ESG選商機制
設定ESG評分門檻

誠信經營守則
安全衛生環保
切結書簽署率**100%**

完成**380家**供應商
ESG書面審查
與**40家**實地訪查

台灣大參考SDG、OECD、RBA、DJSI、MSCI等國際倡議與評比指標，持續精進供應商評鑑制度，並委由第三方顧問設計ESG自評問卷，透過評鑑過程判別出低中高風險之供應商，針對中高風險供應商定期稽核與輔導其改善成果，協助供應商持續成為台灣大的永續夥伴。



供應商ESG問卷

為持續嚴格控管供應鏈的風險，台灣大透過ESG問卷進行供應商永續風險評鑑，參考CDP、DJSI、聯合國人權宣言等國際倡議與評比指標，並考量國家、產業與產品的特定風險：

國家特定風險：透過監管要求並評估供應商遵守國家法規的風險，包括但不限於政府關於禁止來自特定地區的產品的命令。

產業特定風險：透過ESG風險評估，識別供應商所在產業面臨的風險，例如衝突材料。

商品特定風險：透過產品價值鏈分析，識別產品價值鏈上下游風險。透過生命週期分析識別環境污染、能源使用和碳排放，審查相關數據並分析重大風險。

台灣大並將其採合至本年度的ESG問卷，2023年ESG問卷共有21類永續相關議題，風險評估面向如右圖所示：

ESG風險評估面向

治理面向

- 1.永續經營與治理
- 2.誠信經營
- 3.品質管理
- 4.供應商管理
- 5.資訊安全與隱私保護
- 6.職業安全衛生管理
- 7.營運持續管理
- 8.法律遵循
- 9.社區議合
- 10.原物料品項管理

社會面向

- 11.人權
- 12.勞工權益
- 13.人才與勞動力

環境面向

- 14.能源管理
- 15.溫室氣體管理
- 16.水與排水管理
- 17.廢棄物管理
- 18.危害物質管理
- 19.空氣污染管理
- 20.噪音管理
- 21.自然資產管理

新供應商審查

台灣大持續推行「新供應商ESG績效自評表」，調查廠商ESG落實之現況。所有台灣大合作之供應商均需回填ESG績效自評表，且設有重大標案技術評比之永續績效領標門檻，投標之供應商的ESG問卷須由第三方顧問進行審查，通過門檻者才可領標。此外，台灣大在供應商選擇方面，也優先考慮ESG績效表現良好的供應商，因此將ESG分數納入供應商選擇評估標準，佔整體權重為5~10%。此外，所有合作廠商須配合台灣大哥大「供應商永續發展守則」，並簽署「誠信經營聲明」，違者將終止或解除合作關係，2023年合作之台灣供應商的供應商永續發展守則事項宣達率達100%；工程承攬廠商則需詳閱「承攬商安全衛生環保管理標準作業程序」

審核項目	適用對象	2023審核家數	2023完成率
簽署「誠信經營聲明」	全體供應商	868	簽署率100%
簽署「承攬商安全衛生環保管理標準作業程序」	工程類廠商	101	
填寫新供應商ESG績效自評表	全體新供應商	137	回收率100%



既有供應商ESG審查目標

台灣大設計每三年為一循環 (最新循環年度2023~2025年)，制定書面審查、實地審查目標KPI和風險改善追蹤計畫。台灣大目標維持一階供應商書面審查比例在80%以上，一階重大供應商累積實地審查比例累計至2023年(新循環首年度)為38%，高風險廠商改善追蹤則維持100%。

	KPI項目	2023年執行狀況	目標
KPI 1	一階供應商書面審查比例	審查率96%	於2023年至2025年間一階供應商審查率達80%目標年為2025年
KPI 2	一階重大供應商實地審查比例	審查率38%	2025年完成一階重大供應商100%實地審查
KPI 3	一階重大供應商碳盤查比例	盤查率89%	2025年完成一階重大供應商100%碳盤查



供應商書面審查

供應商須如實答覆管理現況並提供佐證，再由第三方機構進行書面審查，本年度完成380份問卷書審(不含二階供應商)，敦促供應商提升永續績效。我們亦對二階重大供應商定期評估，2023年共審核6家。根據審查結果，供應商全數皆無違反結社自由或團體協商權利之情事。



供應商實地審查

2023年台灣大進行年度採購分析，檢視採購金額並設定關鍵重大門檻及檢視去年鑑別之高風險供應商，共選出40家包含重大供應商及高風險廠商進行實地審查。台灣大預計2024年將持續進行之重大供應商實地審查，盼持續透過實地審查深化與供應商之連結並推進永續實務。



永續供應鏈風險評鑑

台灣大透過要求供應商自評ESG表現，並進行書面與實地審查，評估自評結果之真實性與實施狀況，並進一步實施風險鑑別，產出供應商ESG評估報告與精進建議。針對高風險項目，則要求供應商改善，然而，若供應商在特定議題上持續被列為高風險者，台灣大將對此供應商採取暫停或終止合作關係，詳細流程與做法請參考《供應商作業規範及記點規則辦法》。



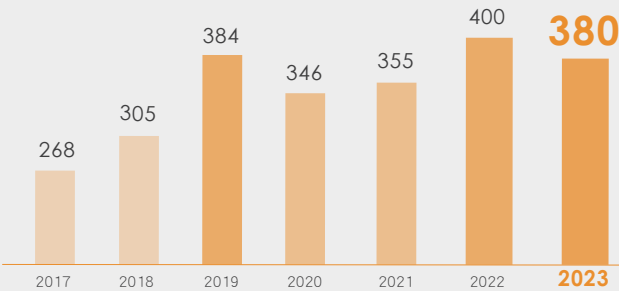
高風險廠商負面衝擊改善計畫

台灣大透過永續風險評鑑來追蹤供應鏈的永續風險變化，提前辨識潛在風險，以進行相關風險管控，並針對高風險廠商訂定改善計畫與追蹤其改善結果，同時於隔年進行實地審查確認改善情形。2022年主要供應鏈風險為資安風險，將要求供應商加強資安相關管理制度；2023年主要供應鏈風險仍為資安風險，將要求供應商經持續加強改善，2023年資安高風險廠商已下降到0家。

台灣大於2022年鑑別出的9家高風險廠商，已於2023年達到100%複查。2023年，台灣大共針對380家廠商進行永續風險評鑑，鑑別出0家治理高風險廠商、0家社會高風險廠商以及0家環境高風險廠商，預計於2024年完成100%複查。

供應商ESG自評估問卷回收份數

單位：份



供應商	2022	2023
一階供應商家數	556	564
一階重大供應商家數	101	92
一階重大供應商採購金額比例	87%	92%
非一階重大供應商家數	18	18
重大供應商家數(包含一階與非一階)	119	110

高風險供應商	2022	2023
高風險一階供應商家數	9	0
高風險一階重大供應商家數	1	0



供應商作業規範
及記點規則辦法

供應商改善計畫	2023成果	2024目標
供應商審查家數 (包含書面、實地審查)	380	重大供應商審查比例100%
重大供應商審查比例	100%	
具實際／潛在重大負面衝擊之供應商家數	0	
負面衝擊之供應商已列入改善計畫的比例	100%	
負面衝擊之供應商終止合作的比例	0	
具負面衝擊之供應商參與改善計畫的家數	0	
具負面衝擊之供應商參與改善計畫的比例	100%	100%

3.4.4 供應鏈交流與社會造福： 帶領供應鏈——同落實永續發展

亮點成果

輔導1家企業參考
SBTi路徑制定減碳計劃
宣告減碳目標

2023年成功議合
1家供應商於
合約中納入SBT承諾

逾百家供應商簽署
信守保護生物多樣性承諾
一同攜手保護生物多樣性

台灣大為與供應商攜手共創永續社會，透過積極的溝通策略與創新合作方式，如舉辦教育訓練、交流會等與供應商進行深度交流。賦能供應商永續執行能力，並透過各產業間的資源，達成ESG永續發展目標，且效益最大化。為了進一步加強與供應商之間的知識分享和交流，我們計劃在2024年建立供應商數位永續新知分享園區。我們將發佈最新的永續趨勢和相關新知，協助供應商更深入地了解ESG的動向和資訊。透過這個分享園區，我們期望供應商能夠更主動地參與永續議題，共同建立更可持續的合作夥伴關係。

2023年精準減碳座談會

為因應國際淨零碳排趨勢，台灣大持續舉辦精準減碳座談會，邀集10家供應商夥伴理解減排之重要性，提升供應商對於減碳議題之關注程度與推動深度，並於2023年輔導1家企業成功參考SBTi路徑制定減碳計劃。在2024年，台哥大將不斷透過技術支援、教育訓練，持續協助供應商依循SBTi方法規劃並揭露減碳路徑，持續與台灣大攜手推出友善的產品與服務。

2023年供應商大會

台灣大2023年供應商交流會由總經理林之晨親自出席，表揚9家永續管理績效優良之供應商。在地緣政治、極端氣候以及碳稅多方衝擊的局勢下，供應商議合與碳管理落實將是企業降低供應鏈碳排的關鍵。

同時，2023年為台灣大「生物多樣性元年」，今年除了新增「生物多樣性先行者績優獎」獎項，也邀請所有供應商於交流會中簽署「信守保護生物多樣性承諾」，積極促進供應商一同保護地球生態的責任，與大自然共榮共存。

供應商發展	2023成果	2024目標
一階供應商永續能力建置活動參與累計家數	22	30
一階重大供應商永續能力建置活動參與累計家數	16	-
一階重大供應商永續能力建置活動參與比例	19%	-



3.5 幸福職場

| 願景 |

營造多元、平等與包容的工作環境，培育科技人才的競爭力 and 全方位的創造力，讓榮譽感及成就感成為未來全新的生命態度。

關鍵

| SDGs |

次要



| 重大性主題對應 |

員工身心健康、人才開發與留用

| 對應8大利害關係人 |

員工、社區/NGO、客戶、評比機構



2023 成果與績效



10週有薪產假

- 10 週有薪產假 (優於法令)
- 高額生育及育兒津貼



58.9HRs

- 員工平均教育訓練 58.9小時
- 較2022年標值高出 17.8%



觸及 25,374 人次

- 多元與包容相關議題之訓練
- 觸及人次達25,374人次



認同度 85%

- 員工意見調查結果「友善工作環境滿意度」
- 認同度達85%



滿意度 93.05 分

- 健康促進講座滿意度93.05分



產前衛教 93.68%

- 妊娠同仁的產前衛教率達93.68%



消耗 3,535 萬大卡

- 員工線上運動會3,563人次參與，消耗3,535萬大卡

未來目標

2024

- 優化員工教育訓練，積極推動「創新學習日」(2022年起每月第三週週五下午)
- 健康促進講座滿意度84分
- 持續提升及推動妊娠同仁的產前衛教完成率
- 促進身心障礙就業，進用無上限
- 培育校園人才，縮短學用落差
- 持續推動員工線上運動會

2025

- 健康促進講座滿意度90分
- 持續提升及推動妊娠同仁的產前衛教完成率
- 持續推動員工線上運動會
- 促進身心障礙就業，進用無上限
- 培育校園人才，縮短學用落差

3.5.1 重視人才培育並維繫核心競爭力

身為新時代科技電信公司，我們體認人才是維繫核心競爭力的關鍵，將員工視為永續成長的夥伴，建構多元共融平等文化之工作環境，邁向區域及世界級的成功，開創永續發展未來。

人力資源政策結合公司「Open Possible 能所不能」的核心精神，依此展開選用育留方案。

- ・ 招募人才不限學歷，重視「學力」；招募對事物充滿熱忱、勇於付諸行動，具學習力的高「學力」人才。
- ・ 因應產業趨勢及企業發展策略，制訂人才培訓方案，提升員工職場競爭力與職涯發展機會。
- ・ 依據績效予以差異化且具競爭力獎酬，落實以績效為依歸的人才晉用及薪酬政策。



1. 人才招募與多元平等

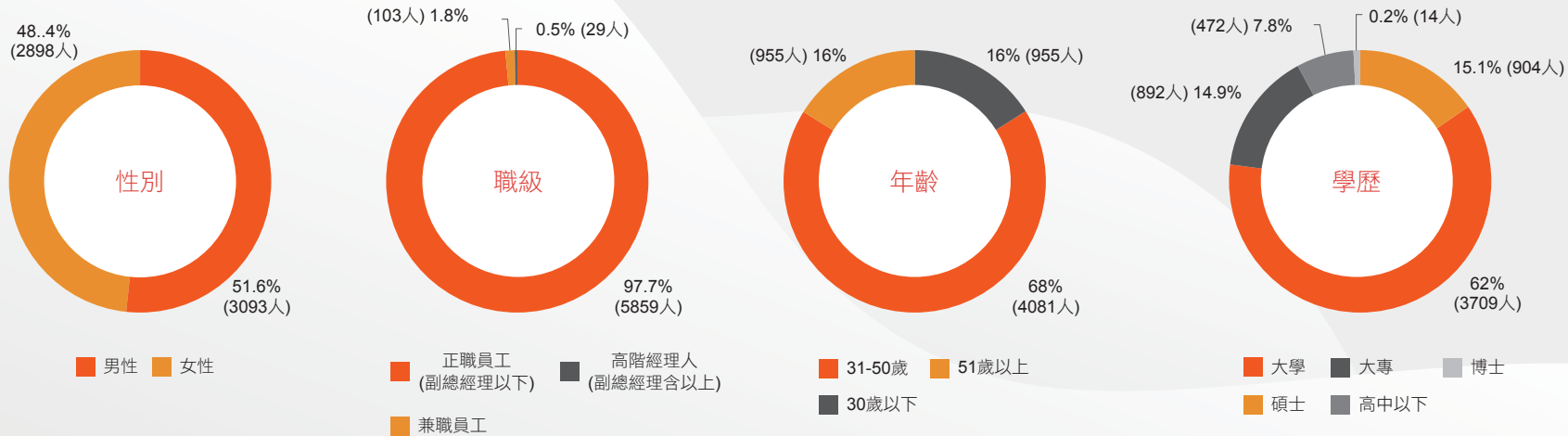
亮點成果

女性管理職**48.0%**

高於法令**1.61倍**超額進用身障

截至2023年底，員工以31-50歲為多數，48.4%為女性，女性管理職48.0%。以聘用當地員工為主，有13位外國員工、41名原住民。為提供更完善服務，約1成多非員工的工作者協助業務執行，例如門市銷售服務。

2023年員工結構



台灣大哥大 + 台灣固網 + 台灣大數位 台灣客服 + 台信保代					台灣大寬頻		
分類	年齡	人數		比例 ¹	人數		比例 ¹
		男	女		男	女	
高階經理人 (副總經理含以上)	30歲以下	0	0	0.00%	0	0	0.00%
	31-50歲	4	0	16.67%	1	0	20.00%
	51歲以上	13	7	83.33%	4	0	80.00%
	合計	17	7	100.00%	5	0	100.00%
員工	30歲以下	416	476	16.88%	37	26	9.29%
	31-50歲	1,771	1,871	68.93%	229	205	64.01%
	51歲以上	495	255	14.19%	123	58	26.70%
	合計	2,682	2,602	100.00%	389	289	100.00%
總人數 (高階經理人+員工)		5,308			683		
雇用狀況	全職	2,653	2,552	5,205	394	289	683
	兼職	46	57	103	0	0	0
平均年資		10.6			14.1		
學歷分布比例(%)	博士	0.25%			0.15%		
	碩士	15.60%			11.13%		
	大學	63.64%			48.46%		
	大專	13.92%			22.40%		
	高中以下	6.59%			17.86%		

1. 2023/12/29酷樂已處分，故2023年員工總人數未含酷樂；員工結構詳細統計表詳附錄P.184
2. 多數員工之工作區域為台灣本島，共6人工作地為離島。
3. 2023年底人數共5,991人(不含台灣之星)，高於2022年底人數(5,869人)。註：2022年底人數包含酷樂。
4. 全職人員：男性共3,047人、女性共2,841人，男性較女性多206人；兼職人員：男性共46人、女性共57人，男性較女性少11人。
5. 依GRI指標定義，永久聘僱共5,915人、臨時員工共76人，未聘僱無時數保證的員工。
6. 2023年共約1成多非員工的工作者協助業務執行。



2023年度



外籍人士

男性： **9** 人
女性： **4** 人
合計： **13** 人



原住民

合計： **41** 人



身障者^註

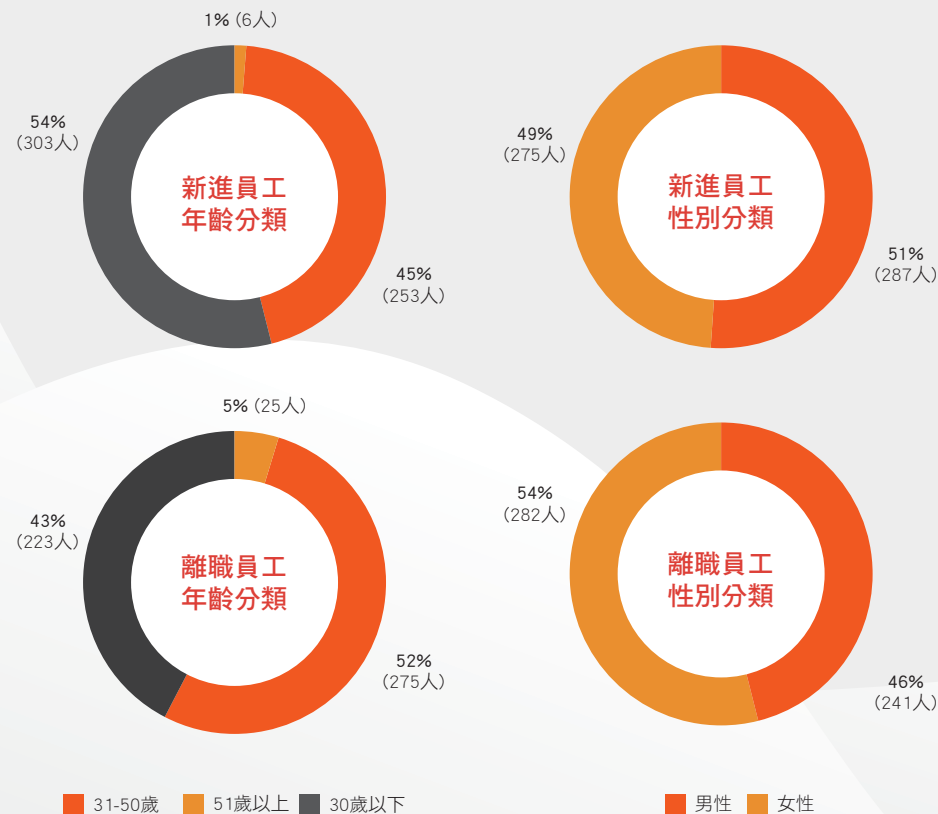
男性： **60** 人
女性： **32** 人
合計： **92** 人

註：依規定進用重度以上身心障礙者，每進用一人以二人核計，加權後人數為92人，符合法規。

2023年新進／離職員工分析

作為新世代網路科技電信公司，積極延攬具AI、大數據等新創科技人才。招募政策不限學歷，重視人才之「學力」。吸引新世代人才，加速邁向區域級科技電信公司。

同仁提出離職申請後，除主管面談，人力資源處依同仁的離職問卷瞭解其離職主因及對公司建議，進行訪談關懷並提供職涯諮詢、主動媒介內部職缺或彈性工作機會等。



台灣大哥大 + 台灣固網 + 台灣大數位 + 台灣客服 + 台信保代

分類	新進人員				離職人員			
	人數		比例 ¹		人數		比例 ¹	
年齡	男	女	男	女	男	女	男	女
30歲以下	136	137	2.6%	2.6%	79	133	1.5%	2.5%
31-50歲	110	112	2.1%	2.1%	124	128	2.3%	2.4%
51歲以上	5	1	0.1%	0.0%	13	6	0.2%	0.1%
合計	251	250	4.7%	4.7%	216	267	4.1%	5.0%

台灣大寬頻

分類	新進人員				離職人員			
	人數		比例 ¹		人數		比例 ¹	
年齡	男	女	男	女	男	女	男	女
30歲以下	18	12	2.6%	1.8%	9	2	1.3%	0.3%
31-50歲	18	13	2.6%	1.9%	12	11	1.8%	1.6%
51歲以上	0	0	0.0%	0.0%	4	2	0.6%	0.3%
合計	36	25	5.2%	3.7%	25	15	3.7%	2.2%

註：新進／離職員工分析詳細統計表詳附錄P.185

註：員工工作地點皆在台灣 (不含關係企業轉調人員) (以員工總人數為分母)

促進身心障礙就業，進用無上限

1.高於法令1.61倍超額進用；最資深為30年，2位副理

2.業職務、平等晉升、優渥薪酬及友善環境，促進身障就業。

3.多樣障別關懷 註：多元職務：網路優化、系統開發、銷售、市調等。

友善環境：專屬車位、寬敞席位及專用設備等。

外部合作：脊損中心、勝利基金會。

註：多樣障別包含重度視障、重器障、肢障、癱瘓、聽障及顏面損傷等。

校園人才培育，縮短學用落差

積極投入校園經營，至各校進行專題演講、職涯分享，擴展與各校產學合作，更招聘全球海外學生來臺實習，為公司未來延攬全球人才奠基。2023年共142位學生參與實習(YOY+238%)，給予薪資及精實培訓，期滿表現優秀者優先聘用。未來將擴大實習招募、積極經營校園、擔任產學講師等途徑，維繫校園關係並接觸潛力人才，幫助學生培養實戰經驗，具備接軌職場的能力

秉持「員工是公司最寶貴的資產」理念，提供具競爭力薪酬，吸引及留任人才。標準起薪較基本工資高，依主計總處2023年統計，電信業每人每月總薪資平均為市場均值之1.72倍。台灣大哥大曾連續四年列入「臺灣高薪100指數」成份股，依據證交所2023年公布資訊，台灣大哥大員工2022年度平均年薪破百萬，為同業最優。為維持整體薪酬的競爭力，公司每年參與韋萊韜悅顧問公司薪資調查，衡量市場的薪資水準，並考量公司營運績效及未來發展，據以訂定獎勵計劃。落實以績效為依歸之薪酬政策，依據員工個人績效表現發放年終獎金與員工酬勞等激勵性獎勵，使員工與公司共享營運成果。

同仁之薪酬、福利、升遷、訓練及就業權益等，不因性別、性傾向、年齡、婚姻、種族、身障等因素而予以差別待遇。



2023年度公司標準起薪與台灣最低薪資之比率

台灣最低薪資



薪資比率分析

基本薪資比例 依性別比例(男性為1)	高階主管	0.91
	副理(含)以上主管	0.95
	副理以下人員	0.90
2023年度平均年薪 (含績效報酬) 依性別比例(男性為1)	高階主管	0.87
	副理(含)以上主管	0.96
	副理以下人員	0.89
2023年度最高個人之年度收入相較於 其他員工當年度收入中位數比例		31.33 : 1
2023年度最高個人之年度收入增加之百分比 相較於其他員工當年度收入增加百分比之中位數比例為 ^{註1}		2.39 : 1

註1：僅比較受雇員工之基本薪資

註2：非員工的工作者薪資皆高於基本工資

註3：台灣大哥大及關係企業薪資比率分析請參閱附錄P.185

非擔任主管職務 [※] 之全時員工揭露項目	2022年	2023年
員工人數	3,596	3,692
薪資平均數(仟元)	1,097	1,127
薪資中位數(仟元)	943	969

※「主管職務」之員工係指申報內部人(經理人)，與股東會年報揭露之範圍一致。

註：係依臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露兩年度之資訊業經勤業眾信聯合會計師事務所查核。

2.薪資與福利

2023年育嬰留職停薪統計		台灣大哥大 + 台灣固網 + 台灣大數位 台灣客服 + 台信保代		台灣大寬頻	
分類		男	女	男	女
有權利申請育嬰留職停薪人數		228	209	9	10
申請育嬰留職停薪人數		33	97	0	5
育嬰留職停薪原應復職人數(A)		26	89	1	5
育嬰留職停薪原應復職且復職人數(B)		22	67	1	5
2023年育嬰留職停薪復職人數(C)		20	79	1	3
2023年育嬰留職停薪復職後工作超過1年(D)		12	60	0	2
復職率(B/A)		84.62%	75.28%	100%	100%
留任率(D/C)		60.00%	75.95%	0%	66.67%

為激勵與吸引人才，提供優於法令之假別及多樣化福利，居家上班、彈性工時為公司常規制度，另有每胎6萬生育及6歲以下子女1萬育兒津貼、員工及眷屬免費團險、持股信託(股票市值9.13億)、高額話費補貼、數位影音娛樂服務、員購優惠、急難救助、久任獎勵等，詳細項目請參考官網。2023年員工薪資與福利彙總費用計71.4億元。勞工退休金確定提撥計劃及金額請詳參2023年第4季合併財報第53-55頁。

3.5.2 職涯發展與訓練

1.職涯發展與訓練 **（亮點成果）** TWM平均受訓**58.9小時**，超標**17.8%** 「訓練對於提升員工工作績效」認同度**98.6%**

員工100%參訓，2023年訓練時數表

項目	台灣大哥大		台灣固網		台灣客服		台灣大數位		台信保代		台灣大寬頻	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
副理(含)以上主管	60.0	57.0	62.4	69.4	40.1	41.5	0	0	0	0	35.1	44.5
副理以下人員	62.6	54.3	68.3	65.7	74.9	71.5	58.7	57.4	67.7	30.9	34.8	32.0
性別平均	62.3	54.5	67.1	66.0	72.7	70.0	58.7	57.4	67.7	30.9	34.8	32.7
平均每人受訓時數	58.9		66.5		70.7		58.4		49.3		33.9	

主管依據部門策略目標、員工績效、職涯意向及多面向回饋，與員工共同打造「最佳學習發展組合」(IDP)，藉由訓練、工作中學習、自學等多元方式，計劃性充實員工現職或下一階職務所需知識技能。職缺(含對外招募)內部應徵遞補比例為11.4%。

除常規晉升計劃外，專設研發/技術職晉升計劃，激勵專業人才職涯發展。

註：台灣大哥大及關係企業人均訓練時數58.3小時。

1. 職涯發展與訓練

定期盤點關鍵職位及潛力接班候選人，客製發展計劃並追蹤落實，IDP設定率100%、執行完成率98.7%、2023年度有關關鍵職位接班人依規劃接任主管職位。總經理藉由「與Jamie有約」之提案及專案執行活動，培養公司內部潛力人才。

因應公司轉型，投資員工知識、技能再發展，並鼓勵員工創新及改善，成效如下圖：

1. 培養並落實全員數據能力

- 開設Data DNA系列課程、出刊數據電子報，並舉辦數據競賽，協助同仁瞭解公司內部的數據應用，並培養數據洞察與剖析能力，更讓同仁展現自身數據技能解決真實業務問題，相關議題之資訊觸及人次100%
- 同仁參與相關訓練時數YoY+69.9%
- 數據競賽設有3個競賽組別，有12組同仁取得獎金。

2. 提供技能升級之多元學習管道

- 全面開啟所有同仁「自選自學課程」資源，可依個人工作需求，選擇300+以上之線上學習。
- 參與者對於課程整體評價高達96分，訓練時數YoY+266.8%。

3. 跨單位實習之工作社團及工作體驗

- 幫助同仁互相交流、探索不同專業領域藉此跳脫框架，促進數位轉型並發揮綜效。
- 工作社團數YoY+12.5%、結業社員數YoY+114.2%/98.7%參與者、100%社長對於共作社團感到「滿意」/97.5%參與者「願意推薦」其他同事參加工作社團。
- 96.5%參與者對於工作體驗感到「滿意」。其中「網管中心監控業務」體驗後，參與者對於行動網路與固定網路的了解程度，分別提升44%、51%。

4. 培養創新人才

- 獎助學金補助「數位專才」
- 提供鼓勵創新之「發明專利獎金」，有24位同仁、YOY+380%。
- 除與外部機構配合，培養員工從事創新服務所需之專業技能，並全薪支付培訓期之四個月薪資。
- 更新IOS工程師專班徵選嚮往程式設計工作即將邁入職場或有意轉職者，免費進行17周實作訓練，保障進入公司就業並提供簽約獎金。

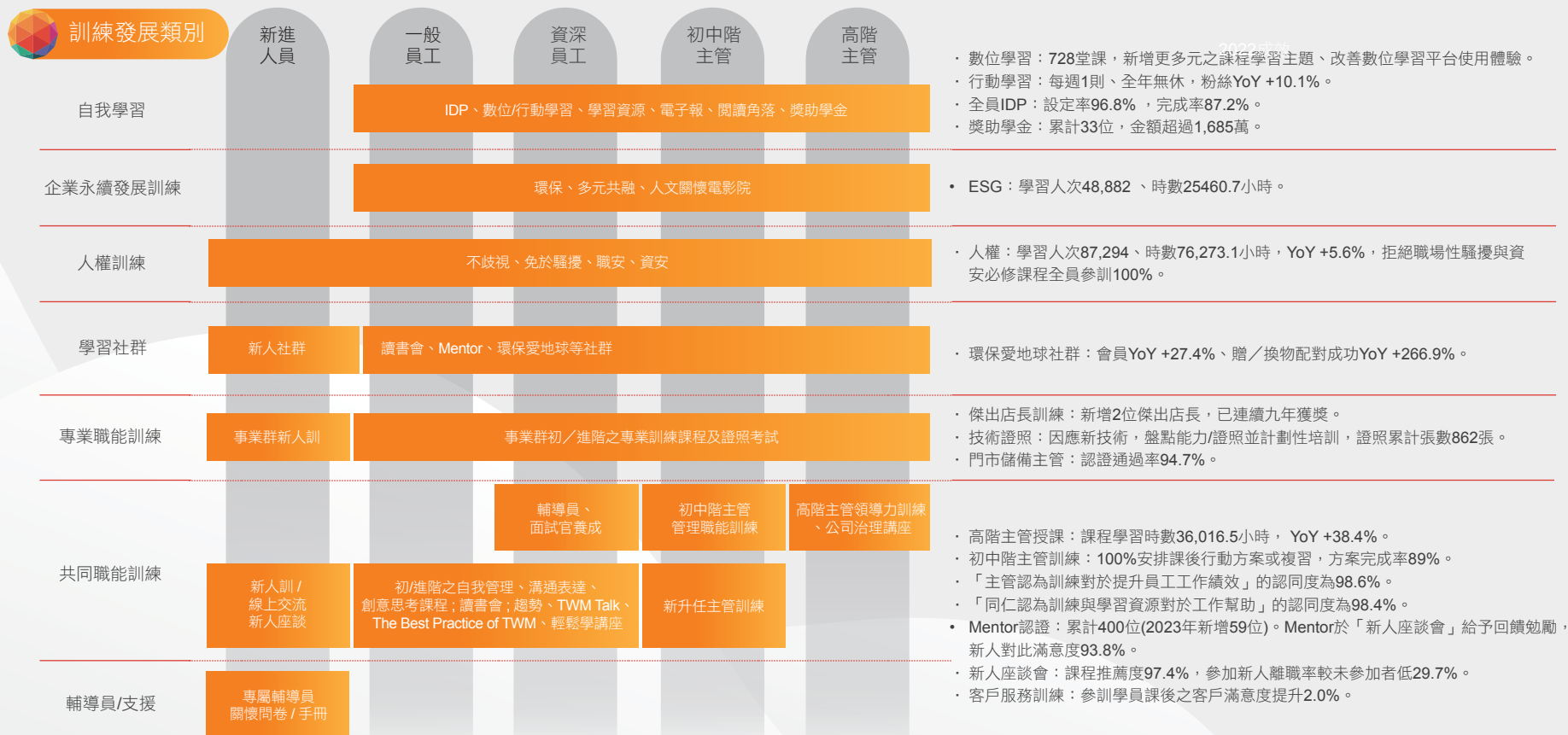


工作體驗、工作社團、社團成果頒獎

1. 職涯發展與訓練

確保學習成效

課前需求瞭解、規劃，課中管理，課後追蹤落實，針對未達標準之課程進行改善，HR主辦課程之課後滿意度94.8分(較目標+4.5%)。2023年為形塑職場正向力量與因應公司合併案，開設「心理安全感的力量」、「正向溝通的影響力」、「當責」等學習主題；並持續藉由「The Best Practice of TWM講座」讓內部典範有更好之擴散，訓練發展類別與2023年具體成效如下圖：



- 數位學習：728堂課，新增更多元之課程學習主題、改善數位學習平台使用體驗。
- 行動學習：每週1則、全年無休，粉絲YoY +10.1%。
- 全員IDP：設定率96.8%，完成率87.2%。
- 獎助學金：累計33位，金額超過1,685萬。

- ESG：學習人次48,882、時數25460.7小時。

- 人權：學習人次87,294、時數76,273.1小時，YoY +5.6%，拒絕職場性騷擾與資安必修課程全員參訓100%。

- 環保愛地球社群：會員YoY +27.4%、贈／換物配對成功YoY +266.9%。

- 傑出店長訓練：新增2位傑出店長，已連續九年獲獎。
- 技術證照：因應新技術，盤點能力/證照並計劃性培訓，證照累計張數862張。
- 門市儲備主管：認證通過率94.7%。

- 高階主管授課：課程學習時數36,016.5小時，YoY +38.4%。
- 初中階主管訓練：100%安排課後行動方案或複習，方案完成率89%。
- 「主管認為訓練對於提升員工工作績效」的認同度為98.6%。
- 「同仁認為訓練與學習資源對於工作幫助」的認同度為98.4%。
- Mentor認證：累計400位(2023年新增59位)。Mentor於「新人座談會」給予回饋勉勵，新人對此滿意度93.8%。
- 新人座談會：課程推薦度97.4%，參加新人離職率較未參加者低29.7%。
- 客戶服務訓練：參訓學員課後之客戶滿意度提升2.0%。

高階主管訓練



創意思考訓練





2. 績效評核

亮點成果

誠信正直
是績效考核核心項目

依考核辦法，需評核對象
100%進行績效評核

多面向評核機制
瞭解自身優弱勢

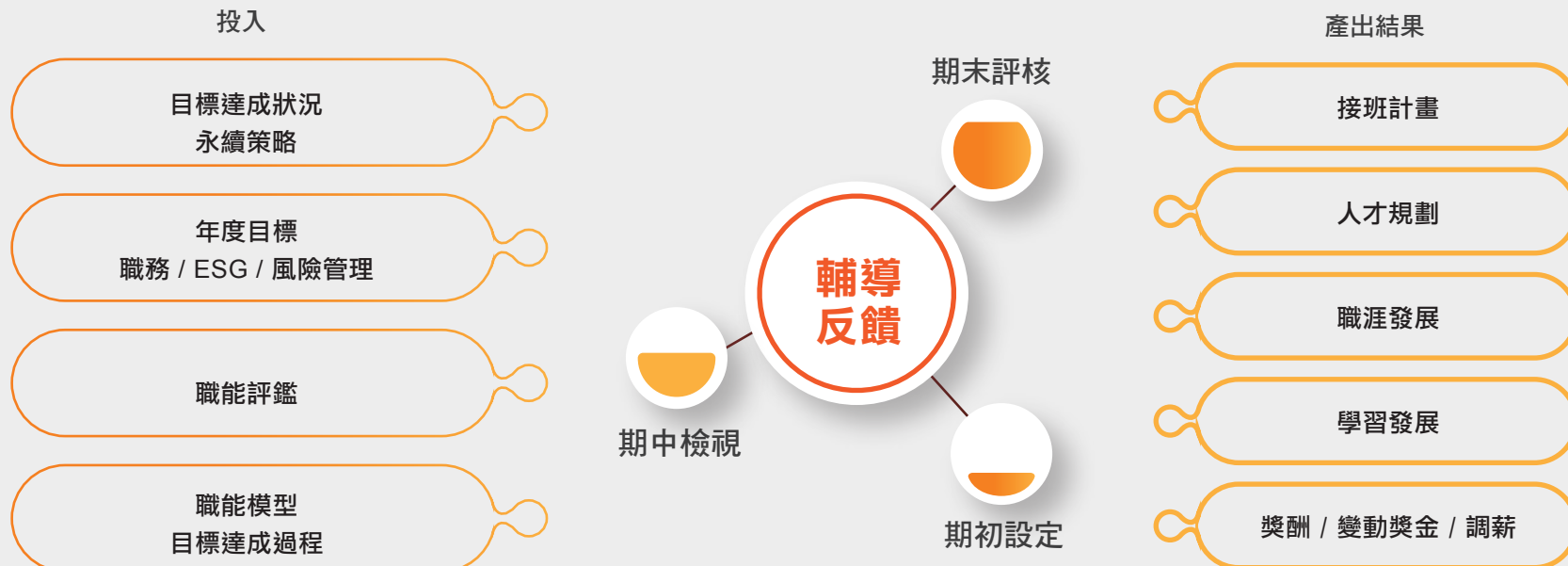
依據公司年度目標，各單位依其職掌承接制訂團隊/個人KPI。鼓勵主管對於員工日常工作，即時回饋績效優秀或待強化事項。

定期進行全員職涯發展調查及績效評估，主管與同仁進行績效及職涯面談，討論工作目標成果、工作創新/流程改善成效、應發展能力建議及職涯回饋：

- **多面向評核：**員工填寫職涯發展規劃，主管就工作、發展能力及職涯予以回饋；員工透過「上對下」、「下對上」及「同儕」評核瞭解自身優弱勢，做個人發展計劃依據；引導員工有效率與他人共事，增進團隊績效。績效核定後，主管需告知員工考核結果及未來建議，並透過問卷調查確保溝通落實。
- **永續發展責任：**依職掌訂ESG目標；提供ESG課程及志工時數予主管考核時審酌。
- **風險管理：**同仁若提出降低風險之創新或改善方案，有助獲得較佳考績及獎酬。反之，若違反個資暨資安規範，對考績、獎酬有不利影響。
- **誠實信用原則：**員工行為須恪遵誠實信用原則並遵守公司所制定之誠信經營守則等相關行為規定，誠信正直是績效考核制度的核心評核項目。



職涯調查多面向回饋



3.5.3 暢行無礙的員工溝通及多元共融平等文化

亮點成果

員工意見整體認同度 **YoY+2%**，「溝通」構面認同度提升最多，相較市場值 **+10%**

多元共融學習

10,657人次

員工提問處理率

100%

公司重視雙向溝通並致力於提供主管與同仁間開放且透明的溝通管道，充分表達意見與想法。尊重員工於法律上所被賦予之權利，從未阻止或妨礙員工結社之自由。對於當地員工及原住民無就業歧視，且從未雇用童工或強迫勞動與侵害人權或歧視等情形。員工任用時，勞動契約會預先經過員工審閱與簽署以維護勞資雙方權益。另外，亦重視勞資協商機制，員工直接選舉勞方代表，依法勞資雙方代表人數比例為50%、50%，定期舉辦勞資會議，會議決議效力涵括100%員工，確保勞資溝通管道暢通。

聚焦領先指標之員工溝通

除定期透過員工意見調查，瞭解員工關切議題，也藉由每月全員溝通會議與員工提問，即時瞭解公司各層面狀況，並進行改善調整。



每年委外進行全員意見調查

敬業度指標及十四項構面

道德與行為標準、目標及方向、客戶導向、溝通、領導力、直屬主管、授權自主、績效管理、團隊合作、工作效率與品質、工作環境、創新、學習與發展、多元環境與尊重差異



2023年委外意見調查

- 有效填答率91% (YoY+1%)。
- 整體認同度84% (YoY+2%)；「溝通」、「領導力」、「敬業度」為認同度提升最多之前三項構面 (YoY+4%)；「溝通」、「多元環境與尊重差異」、「領導力」則分別高於市場值10%、9%、7%。



改善並追蹤

- 依調查結果，訂定改善方案，每季追蹤執行進度與成效，改善計劃執行率100%。
- 2024年將持續委外進行調查。

說明



第一季後提高全員溝通會議

員工提問頻率每月一次

- 全員溝通會議：營運現況、重點目標、專題報告、互動討論
- 跨層級溝通：員工提問或提供建議

結果與成效



2023年執行成效

- 十次全員溝通會議。
- 公司策略與營運層面之提問處理率100%。
- 「總經理的話」專區，與同仁分享13篇文章。



加強對話

- 針對常見提問，主動與主管及同仁說明、加強溝通。

多元共融文化

公司致力建構友善、無騷擾且無歧視的環境，於公司官網公開揭示不歧視與反騷擾政策。透過多樣化的訓練，形塑公司多元共融的文化，讓主管及同仁都能尊重差異與覺察無意識偏見。搭配公司公開招募政策以及管理規範，使員工在薪酬、福利、升遷、訓練及就業權益等，不因性別、性傾向、年齡、婚姻、種族、身障等因素而予以差別待遇。



學習活動

覺察無意識偏見線上課程
引領思考工作中的刻板印象或偏見
人文關懷電影院
藉由觀看電影，推廣性別平等、尊重差異、社會關懷與共融
成果：
參與人次10,657、
相資訊觸及比例100%



意見調查

「多元環境與尊重差異」構面中「公司內的員工都能相互尊重(例如尊重不同性別、不同性格特質的工作夥伴)」
成果：
94%認同度
(高於市場值13%)



晉升

女性管理職晉升占總數51.9%，高於公司女性人數占比(48.4%)
成果：
平等晉升機會



委員會

風險管理、永續發展、職福會、勞資會議等委員會，均含女性委員
成果：
100%有女性委員



母性照護

女性同仁申請產檢假、安胎假或產假，專心孕育子女
成果：
產檢假4,290.5小時；
安胎假14,397小時；
產假53,248小時



感恩E卡

鼓勵員工對工作夥伴表達感謝或祝福
成果：
發送6,419張

註：多樣障別包含重度視障、重器障、肢障、癱瘓、聽障及顏面損傷等。

3.5.4 守護員工健康並建立優質工作環境



1. 完善多元的健康促進及照護 (亮點成果)

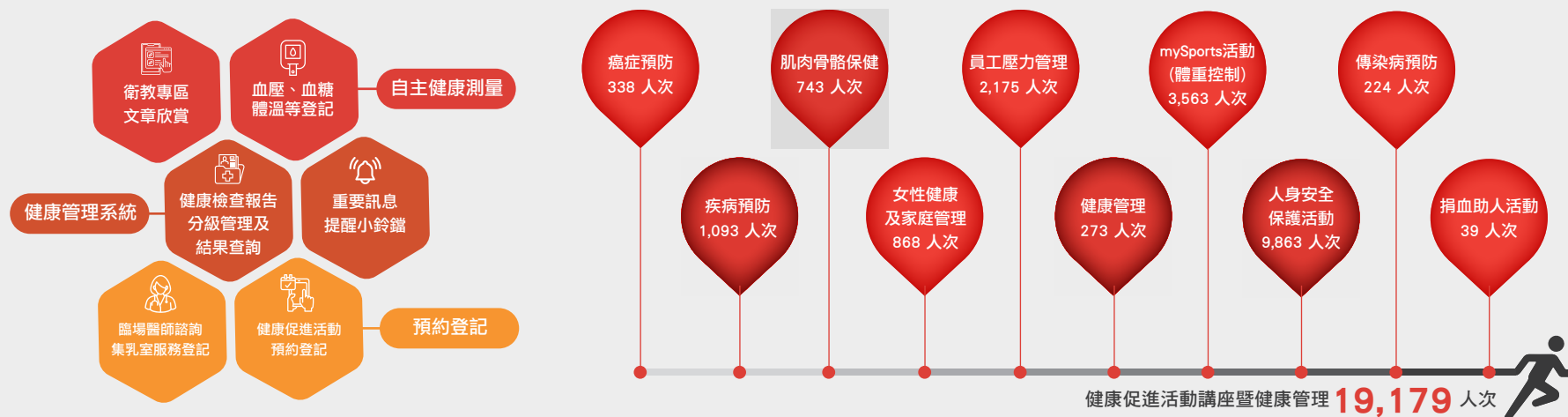
健康促進活動講座
暨健康管理 **19,179人次** 參與

健康促進講座滿意度 **93.05分** (滿分100分)
相較於2022年，滿意度提升了 **0.2%**

建立『健康管理系統』，提升同仁的
自我照護及自主健康管理能力

舉辦「2023台灣大家庭日」
總參加 **人次551人**
共消耗 **32,128大卡**

為提升同仁的自我照護及自主健康管理能力，整合公司職業安全衛生管理系統，提供專屬於員工的『健康管理系統』，讓每位同仁更能有效掌握自己的身體狀況，例如：自主健康量測登記(血壓、血糖、體溫)、個人健康檢查結果查詢及歷年分析、各類健康及安全衛教專區，臨場醫師諮詢及相關健康促進活動預約登記/查詢..等等，另外透過健檢分級管理，提醒同仁定期就醫追蹤及調整生活型態，讓同仁為自己的健康把關及努力，共創健康美好的生活。



持續第8年透過公司自行開發的MySports App舉辦全公司兩階段的運動個人賽及部門競賽，2023年共3,563人次參與線上運動會，消耗超過3,535萬大卡，因同仁持續積極參與，且不斷優化APP功能，和去年相比卡路里消耗量成長70%。在公司提供高額獎金與獎品激勵及各部門的競賽意識下，培養並帶動員工的運動社群關係，運動習慣已深植台灣大企業DNA。

另也定期舉辦家庭日，結合節能減碳、環保之概念，活動內容包括健行、路跑、手作DIY、趣味競賽等活動；疫情後睽違多年舉辦家庭日，也是與台灣之星合併後的首次大型活動，與親友及新同事共渡溫馨歡樂時光。



2.心理健康：壓力管理

亮點成果

導入健管系統
網站設置EAP電子報專區

心理諮詢服務滿意度**94.2分**（滿分100分）

按摩服務整體滿意為**98.48%**

設置EAP電子報專區

每月於健康管理系統發佈EAP電子報隨時讓員工瀏覽，心靈得飽足。

辦理講座

1. 親職讀書會：

辦理【讀懂孩子的心，建立彼此的深厚連結】讓同仁在工作之餘，學習讓孩子願意把話說出來，讀懂孩子內心，溝通有愛無礙，讓每個孩子都能被溫柔地接住，更有深度的陪伴，支持孩子安心的成長，滿意度達**4.77分**（滿分5.0分）。

2. 心理健康講座：

- ・守護心理界線：洞察關係下的界限健康與否，找回關係的自我決定權，鍛鍊健康的「心理界限」，而活出更快樂自信的自己。滿意度**94.54分**（滿分100分）。
- ・雜念為何會影響身心健康：自律神經一旦失調後，症狀將相當多元，影響身心健康，從腦醫學學角度提供因應的方式與保健。滿意度**91.84分**（滿分100分）。
- ・職場停看聽：提高主管對職場不法侵害的認知及預防能力，並學習職場衝突發生時的應變策略和處理方式及溝通和協商技巧。滿意度**91.17分**（滿分100分）。

舒壓按摩小棧

提供免費舒壓按摩服務，預約服務**12,481**人次，整體滿意為**98.48%**。

員工協助方案

全年度共服務**229**人次，其中70%同仁自覺問題比會談前改善**50%**以上，心理諮詢服務滿意度**94.2分**。



3.兼顧家庭

亮點成果

執行母性健康保護與管理
妊娠產前衛教率達**93.68%**

線上親職讀書會
滿意度達**4.77分**（滿分5.0分）

全區(哺)集乳室提供集乳設備
使用滿意度**4.52分**（滿分5.0分）

針對妊娠中及分娩後未滿一年之女性員工，提供懷孕前中後期與產後哺乳之衛生教育，並進行工作場所環境危害辨識與評估，依照醫師適性評估建議，採取相關健康保護措施，確保母性健康。於國際婦女節，辦理【婦女節專題講座-從中醫調理，打造由內到外的美】，女性荷爾蒙在女性的一生中扮演重要的角色，需要特別注意的健康部分跟男性不一樣；透過中醫師介紹各個不同年齡層女性常見的健康問題，認識中醫養生保健原理與方法，讓女性同仁可以內化落實在日常生活之中，打造由內到外的美，讓身兼多種角色的現代職業婦女生活過得更健康、順利，滿意度達**93.14分**（滿分100分）。

提供女性同仁發展歷程中，各階段不同需求完整的一系列健康服務：



生育前期

- ・子宮抹片檢查
- ・乳房攝影檢查
- ・從中醫調理，打造由內而外的美：講座滿意度**93.14分**



生育期

- ・執行母性健康保護與管理，經醫師評估共86位女性同仁為第一級管理
- ・妊娠產前衛教率達**93.68%**



哺乳期

- ・集乳室使用滿意度**4.52分**（滿分5分）



育兒期

- ・請讀懂孩子內心的話講座：講座滿意度**92.04分**
- ・讀懂孩子的心，建立彼此的深厚連結：親職讀書會滿意度**4.77分**（滿分5分）

TWM職業安全衛生管理系統取得ISO 45001證書，包含電信、網路、多媒體、娛樂相關服務與辦公室活動等作業、活動、服務所衍生之職業安全衛生衝擊，系統範圍為臺北文創大樓11、12、13樓。內部稽核比例100%，外部稽核比例18.76%(外部稽核範圍為臺北文創大樓11、12、13樓)



職業安全衛生管理系統

ISO 45001

2023年證書到期，重新驗證取得新證書，持續以P-D-C-A模式落實系統化管理。



職安委員會

法定組織

總經理擔任職安委員會決策者，結合相關部門主管成立委員會（勞工代表比例為三分之一），定期三個月會議檢討與精進職安衛事項。



健康促進講座

心理健康

辦理「職場停看聽～打造職場好關係，掌握良好工作互動秘訣（主管場次）」等講座，促進職場健康。



緊急應變

各大樓優於法規設置AED，並辦理CPR、火災、地震避難、消防器具操作及機房防汛等演練，提升員工應變能力。



安全衛生教育訓練

教育訓練

辦理年度安全衛生在職教育訓練「交通安全暨通勤事故預防」，提升同仁於上下班「行」的安全。

職災事故的調查流程

為使職業災害事故發生時，能儘速處理傷患，防止災害擴大，與檢討基本原因，做為事故災害防止對策以及安全衛生改善之依據。



職安衛政策

4.優質安全的工作環境

職業傷害

危害因素辨識與風險評估

由各單位代表組成職業安全衛生管理系統推動小組每年度定期審視「危害鑑別和風險與機會的評鑑」，考量例行與非例行性作業、人員、內外部相關議題等項目進行評鑑及提案。

若屬不可接受風險，如2023年發現公共吧檯區，因櫃體設置位置高度不佳，恐造成人員頭部撞傷險；將規劃改善措施並訂改善目標，依風險控制順序進行。改善後再次評估其有效性以維持與持續改善職安衛管理績效。

2023 員工	台灣大哥大		台灣固網		台灣大數位		台灣客服		台灣大寬頻		台信保代	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
職業傷害造成之死亡數量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害造成之死亡比率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害數量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
有記錄之職業傷害數量	0	1	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0
有記錄之職業傷害比率 ^{註1}	0	0.05827	0.72757	0	0	0	0	0.13720	0.78739	0	0	0
職業傷害主要類型	—	跌落	壓砸傷	—	—	—	—	夾傷	墜落、滾落	—	—	—
工作時數	4,472,320	3,432,568	274,888	306,280	127,944	48,224	466,080	1,457,696	762,008	561,984	1,984	2,496

註1：係使用 200,000 工時為計算比例

2023 非員工	台灣大哥大		台灣固網		台灣大數位		台灣客服		台灣大寬頻		台信保代	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
職業傷害造成之死亡數量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害造成之死亡比率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害數量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
有記錄之職業傷害數量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
有記錄之職業傷害比率 ^{註1}	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害主要類型	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
工作時數	740,183	687,627	0	12,700	0	0	136,880	396,888	57,829	95,114	0	0

註1：係使用 200,000 工時為計算比例



台灣大哥大基金會

3.6 社會共融

願景

藉由創新科技應用，破除人類長久以來建構之價值體系所帶來的障礙，包括貧窮、不平等、資源不均等議題

關鍵



SDGs

次要



重大性主題對應

社會回饋、數位包容及社會創新、社會急難應變

對應8大利害關係人

員工、社區／NGO、客戶、評比機構、媒體

2023 成果與績效



募款 14.83 億

- 有助公共利益，社會關懷之贊助與募款累計14.83億



投入近 3200 萬

- 數位苗圃提供行動上網吃到飽，累積協助5個單位媒合申請，受惠學子人數1,245名



募集 200 台

- 二手平板手機捐贈偏鄉計畫：募集200台二手數位裝置，捐贈8家NPO服務個案使用



拍攝 52 部公益影片

- 行動創作獎扶植OTT影音人才，2007-2023年總參賽件數累計逾50萬件，累計拍攝52部公益影片



科技教育 8.8 萬人次受惠

- 推動科技教育累計逾8.8萬人次受惠 (Coding Fun偏鄉玩程式/數位學習中心/數位苗圃)



培育獎金 250 萬元

- Tech The Dreamers 科技・夢想+ 累計扶植2社企團隊250萬元培育獎金



廢棄物總量減少 23.7%

- 建置9座定點式防救災行動通訊平臺及優化30座既設行動通訊平臺

未來目標

2024

- 自2003年起有助公共利益、社會關懷之贊助與募款累計12.29億
- 自2007年起以數位科技主導及實踐教育機會平等累計觸及295萬人次
- 自2018年起透過TWM管道觸及永續觀念及教育累計35萬人次
- 弱勢族群 (親子/童心/學生/銀髮/身障/外籍移工) 資費專案受惠用戶，曾享優惠 累計人數較2022年成長1.25倍

2025

- 自2003年起有助公共利益、社會關懷之贊助與募款累計13億元
- 自2007年起以數位科技主導及實踐教育機會平等 累計觸及299萬人次
- 自2018年起透過TWM管道觸及永續觀念及教育 累計40萬人次
- 弱勢族群 (親子/童心/學生/銀髮/身障/外籍移工) 資費專案受惠用戶，曾享優惠 累計人數較2022年成長1.36倍

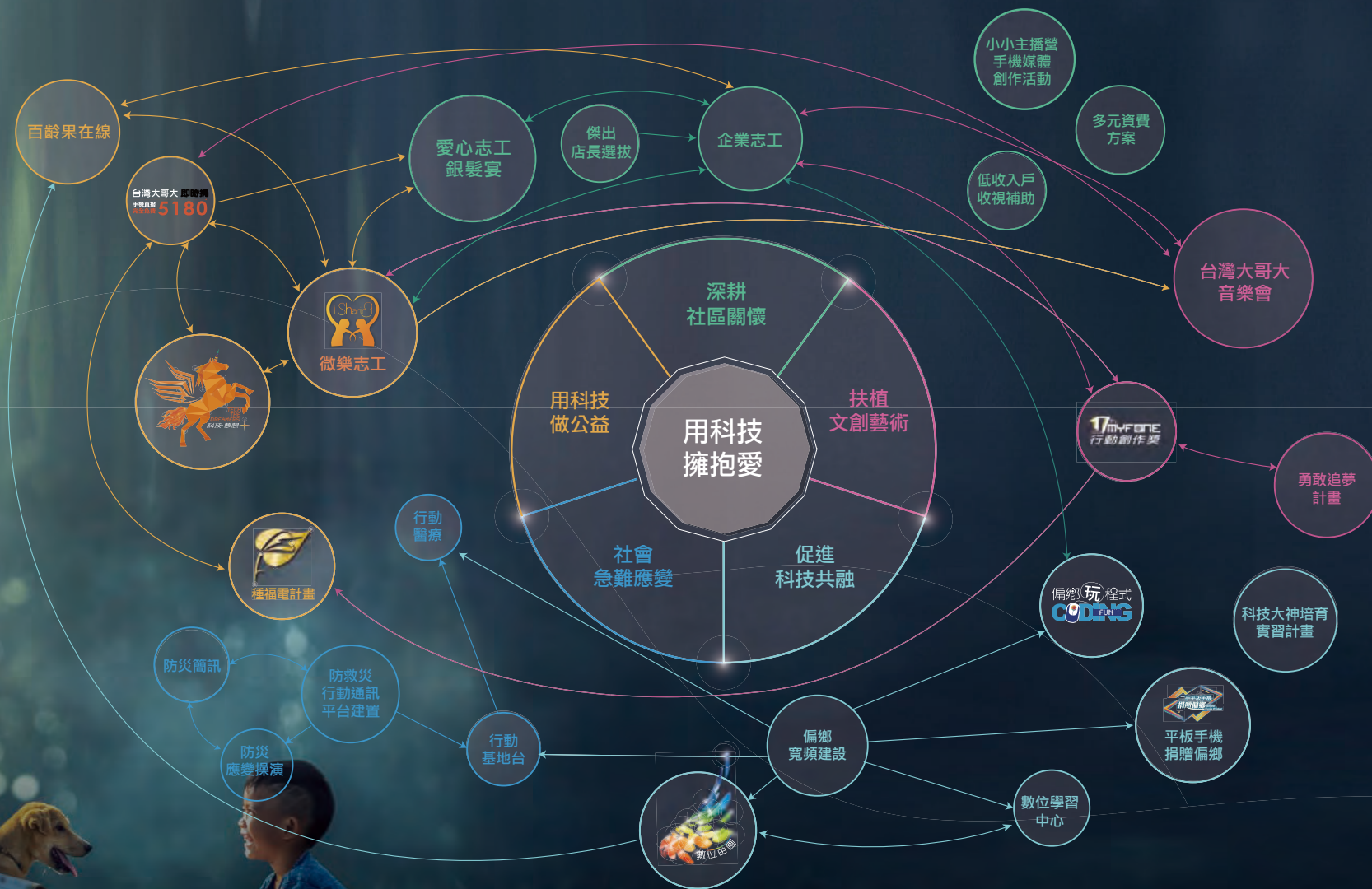
3.6.1 台灣大哥大社會共融地圖

亮點成果

公益專案受益人次累計超過 18萬

對應 8項SDGs

台灣大整合電信核心技術及固網服務，以「用科技擁抱愛」概念出發，並發展「數位培力」、「科技共融」為兩大方向，設定長期的前瞻規劃，透過企業、社會、政府單位與公益團體的緊密合作，形成全方位的策略聯盟，並以全新的科技教育推廣思維，推動各大公益專案全方位科技支援計畫，訂定包含用科技做公益、深耕社區關懷等5大目標的社會共融地圖。同時響應聯合國永續發展議程和17項永續發展目標SDGs，藉由創新科技的模式與應用，破除人類長久以來建構之價值體系所帶來的障礙，包括貧窮、不平等、資源不均等議題，每年逐一檢核。



註1：單向直線箭頭為兩專案單向關聯；雙向曲線箭頭為兩專案相互關聯

註2：種福電計畫詳3.3.8章節；偏鄉寬頻建設詳參2.3.2章節

3.6.2 扶植文創藝術：影視音人才創意揮灑及圓夢舞台



1.myfone 行動創作獎

亮點成果

共徵得
40,397件作品
累計投稿超過**55**萬

訊息及歌曲組
首次**開放使用**
生成式AI工具進行創作

總專案費用**1,010**萬元
(其中包含獎金400萬元)
扶植金額**590**萬

17th MYFONE 行動創作獎

2023年第17屆myfone行動創作獎以主題「融 Unity in Diversity」，徵求訊息文學、原創歌曲、圖文創作、行動影片作品，鼓勵民眾多元創作與發展，並表現多元不見得會意見相左，反而能透過「融」聚合為一的概念。2023年不僅開放投稿輔以人工智慧(AI)創作的作品，更於行動影片組增設獎金高達10萬元的「生物多樣性特別獎」，號召創作界關注地球永續議題，共創美好地球。本屆共徵得40,397件投稿，顯示大家豐沛的創作力，並透過不同創作媒介，表達對社會的關懷。

除祭出高額獎金，行創獎更致力於創作者育成，整合集團資源提供得獎作品商業平台曝光、結合基金會專案媒合得獎團隊參與公益影片製作，更以勇敢追夢計畫給予影音人才躍上大舞台的機會。未來，將持續提供多方面創作平台，激發全民創作風氣，培育台灣優質影音人才。



陳子鴻

剃刀蔣

原創歌曲組評審

表示音樂界也在尋求人機共創，讓音樂跟科技融合後，產生新的創作火花

楊力州與
得獎將者



新設「生物多樣性特別獎」

鼓勵台灣特有種生物的生態保育議題創作。





2. 勇敢追夢計畫

亮點成果

至今已累積出品 **7件** 影視音作品，超過 **3000萬元** 的資源注入

紀錄 **17位** 選手追夢歷程
預計2024年正式發行

「勇敢追夢計畫」自2016年起扶植myfone行動創作獎的優秀創作人才，協助影視音年輕潛力創作者實踐夢想。「勇敢追夢7.0」首次結合三大核心元素，支持運動員無懼追夢、培育新銳導演與專業接軌，同時打造歌曲與紀實片，共2部作品，預計2024年6月正式推出，應援台灣選手前進奧運。

由李祈悅導演操刀紀實片《Road to Champions 無懼之路》，紀錄17位台灣大運動家族選手挑戰比賽的訓練過程，透過鏡頭讓觀眾看到運動員在亮眼成績背後，積累無數汗水與淚水的辛苦付出。身兼MV導演和詞曲創作者的李洄宇(小忍)，把運動員對勝利的堅持與信念，注入到歌曲中，讓人感受滿滿無懼、沸騰的熱血能量，並邀請金曲獎最佳原住民語歌手葛西瓦擔任領唱，透過其激昂的歌聲，共同為台灣運動員打氣，為台爭光。



李祈悅導演

這次拍攝17位選手練習的歷程，能近距離了解運動員日復一日生活、為了追求心中目標的決心和信念，在每次挫折、受傷、養傷、代表國家參加各大賽事的壓力之下仍克服困難持續努力，自己深受鼓舞，也期盼紀錄片的完成能帶給選手更多力量、一起加油打氣。



李洄宇(小忍)導演

從去年就非常期待與興奮，除了深入了解每位運動員的辛苦，化成有力量的歌詞外，期待結合眾國手在各自舞台努力不懈的光芒，讓本次作品呈現滿滿無懼能量！這次參與的選手，最小14歲、最大的也不過34歲，正是運動的黃金年華，期待「勇敢追夢7.0」圓夢計畫，能圓一個台灣人2024的夢，再一次奪金之夢。



3.6.3 促進科技共融：平衡城鄉數位落差



1.Coding Fun 偏鄉玩程式

亮點成果

首度導入
無人機程式

舉辦**4場**營隊
43位台灣大志工
132位學生

共開設**90堂課**，授
課學生**1,350人次**

連續第七年贊助雲科大1場偏鄉程式營隊，並與3所國小合作程式營隊，培訓台灣大企業志工擔任助教、隊輔，以師生比1：2形式引導學生編寫程式語言、遙控無人機，並於營隊後提供獎勵金鼓勵老師培訓後自主開課，讓偏鄉教育突破限制，持續投入科技資源培育未來人才，陪伴孩子用程式翻轉未來！

無人機程式課程學生



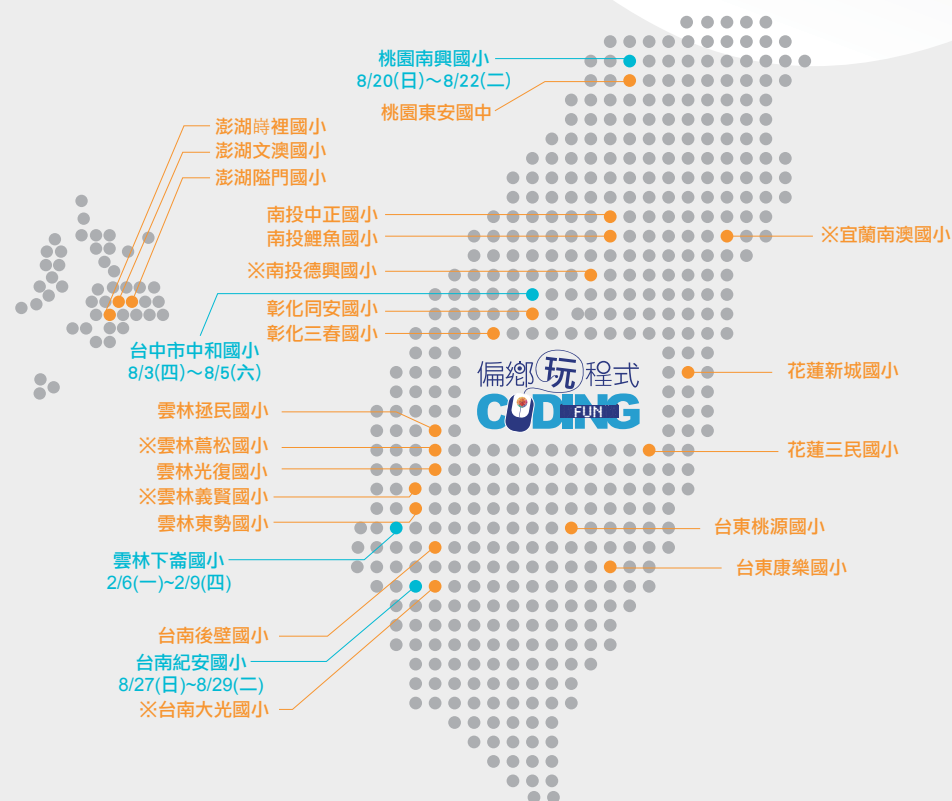
學生 小佩：
「我沒有玩過無人機，很開心可以嘗試新的東西！」



學生 阿傑：
「一開始覺得很難，但嘗試看看，跟著講師一步步把無人機組起來，很快就做好了」



2023年合作學校



● 2023合作學校

● 2017-2022合作學校
(※為已合作2次)



2.數位苗圃

亮點成果

投入資源逾**3,200萬**
公益價值

協助**5個**公益團體**1**間學校媒合申請
共**1,245名**弱勢學子受惠

2023年持續推廣，開放1萬名弱勢學生免費申請行動網路吃到飽，整合核心網路資源及軟體服務「MyBook互動學外語」，攜手四大出版商提供1,000本以上涵蓋四種語言(英、法、日、韓)的多媒體線上學習教材，致力將數位學習機會普及，幫助弱勢學子展開科技翅膀，提升數位競爭力及外語能力。



3.二手平板手機捐贈偏鄉

亮點成果

串聯**7家**
公益社團

捐贈**2,457台**註平板
募集超過**820萬元** 註:不含2022年260台整新裝置

2021年疫情升溫，學校停止到校上課，偏鄉弱勢家庭因缺乏電腦設備，「停課等同停學」問題迫在眉睫，台灣大啟動「一人一平板 停課不停學」平板募集計畫，完成2,257台平板募集與出貨。自2022年持續計畫精神，邀請民眾捐出二手裝置，由台灣大協助整新後捐出，同時落實經濟循環。於2023年攜手能量夥伴-點子科技，共同向離島學校捐出200台二手智慧裝置，2024年預計捐出100台，同時更結合台灣大哥大數位苗圃專案，提供一條龍輔助教學服務，讓弱勢學子軟硬體兼具，輕鬆學外文，接軌國際！



4.數位學習中心

亮點成果

累計
共**25處**據點

共**162席次**的
網路寬頻於弱勢

以縮短數位落差為目標，整合電信核心技術及固網服務，串聯合作單位的資源，協助非營利組織於偏遠地區成立「數位學習中心」，贊助網路、電腦軟硬體設備，並輔導在地組織運用e-learning資源，定期開課並提供數位學習環境予當地居民。2023年新增1處據點，區域為新竹關西。自2007年迄今共25處據點持續營運。未來期許社區共同努力，使更多弱勢族群受惠於數位教育，增進其數位科技近用機會。

桃園市

楊梅寬頻
中壢 23席

新竹縣

新豐 12席
關西 10席

台中市

潭子 1席

嘉義縣

東石 11席

高雄市

大樹 4席
旗山 5席
鳳山 5席
九曲堂 6席
大寮 6席
岡山寬頻

梓官 5席
左營 6席
林園 10席
鳥松 11席

數位學習中心據點分布

新北市

淡水 1席

花蓮縣

吉安 12席

南投縣

埔里 11席

台南市

永康寬頻
歸仁寬頻
東山 8席
東原 15席



5.科技大神培育實習計畫

亮點成果

實習生人數達到
100人

總實習時數約
10,240小時

在全球化數位化浪潮下，科技人才短缺。台灣大哥大視IT團隊為企業的創新引擎，積極培育新時代科技菁英，並將人才培育觸角伸向全球。每年舉辦不限國籍、實習時間不拘寒暑假，實習地點可彈性選擇線上或線下(實體)的「科技大神培育實習計畫」，並積極參與數位發展部協助青年數位轉軌的「T大使計畫」，以完整的業師培訓，為台灣培育接軌國際的IT種子，已成功培育多位非資訊背景的國際人才加入，2023年已達成100位IT實習生的目標。

3.6.4 用科技做公益



1. Tech The Dreamers 科技・夢想+

亮點成果

挹注近
200萬元
培育獎金及宣傳

攜手「藍色脈動」
推出**AI海洋生物圖鑑**
接軌國際海洋保育



與社企流、AppWorks共組策略聯盟，雙向媒合懷有公益價值主張的社會企業及地方創生團隊、具有科技應用能力的新創團隊，由台灣大哥大基金會資助200萬科技夢想金外，更整合ICT核心技術，幫助地方創生團隊，落實開發科技創新解決方案。

台灣四面環海，海洋生物多樣性的保育至關重要，而氣候變遷導致海洋生物瀕臨滅絕危機。2023年，我們協助「BlueTrend 藍色脈動」團隊開發民間第一套加入AI辨識功能的「AI Ocean數據海洋」海洋生物資料庫，大幅提升台灣海洋研究動能，用數據力關切海洋、確保海洋生物多樣性。



2. 微樂志工

亮點成果

平台NPO單位
572個

累積報名
5,906人

累積刊登活動
2,519場

會員人數
9,649人

共辦理9項企業志工活動
投入**520人次**
服務時數達**4,823小時**

微樂志工為公益媒合平台(包含網頁版及App版)自2014年啟用迄今，整合公益團體及一般大眾找志工、募物資、捐善款需求。

台灣大哥大也透過此平台媒合企業志工，進行行前培訓與教學參與，亦能將程式教育所培養的數位科技應用能力，回饋運用於個人專業職能發展，有助培育員工成為適應5G時代的科技人才。另外，在偏鄉服務的過程中，滿足員工參與公益、回饋社會的服務精神，有助於建立並強化企業內員工的互助體系，增進對公司的認同及個人對社會的使命感。



3.5180 即時捐

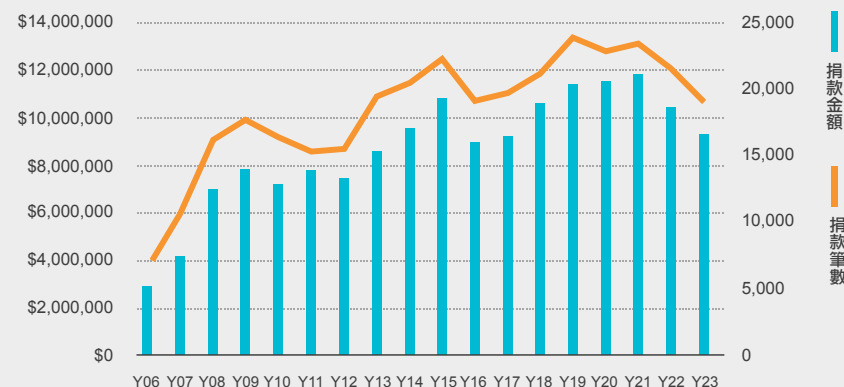
亮點成果

累計
捐款金額 **15,663.74萬**
捐款筆數 **333,491筆**

累計**138間**
社福團體加入

運用行動裝置付款的即時性與便利性，結合電信業的核心技術IVR（Interactive Voice Response，即互動式語音應答）、APP與後端服務，提供用戶新台幣100、200、300、500、1,000、1,500、2,000、3,000到6,000元的金額捐款，用戶可隨電信帳單繳納捐款，還可線上索取捐款收據，既安全又快速便利。此外，5180即時捐自2016年3月起取消代收帳務手續費，全數回饋予合作的社福團體。

台灣大哥大 即時捐
手機直撥 **5180**
完全免費





4.行動醫療

亮點成果

東基山地巡迴醫療車服務 **6,096人次**
累計服務：**91,474人次**

提供肯愛協會行動企業
群組服務：**36,738人次**

與「台東基督教醫院」合作深入偏鄉，迄今長期支持行動醫療車的通訊裝備，2023年共服務6,096人次，保障各弱勢族群之醫療照護，縮短城鄉醫療的鴻溝。

另外也贊助「社團法人中華民國肯愛社會服務協會」之憂鬱症電話輔導專線「忘憂880」專案，透過溫馨電話傾聽、會心團體工作坊等提升情緒感受與覺察力，進而促進憂鬱症保健與復原。



台東基督教醫院行動醫療車



肯愛兒童服務—情緒體驗營



5.myfone 門市助力公益倡議

亮點成果

myfone門市提供**11個**公益檔次，相當贊助超過**780萬元**

在積極投入社區活動之際，亦透過myfone門市網絡提供公益倡議，讓消費者能關注各項公益議題及弱勢團體的需要，喚起對社會關懷、藝術推廣及環保議題的重視。

松菸文創園區為台北市新興休閒場所，除了文創產業的進駐，商場及其他園區設施亦聚集各年齡層的群眾，門市外的LED牆面是園區內曝光度最大、最有效的數位媒體；門市電視輪播公益影片，讓消費者進店時能關注最即時的公益議題。

	檔次	內容		露出時間	免費上刊價值換算(NTD)
文創LED牆	1	2023種福電	30秒	2個月	600,000
	2	2023台灣大哥大公開賽	30秒	17天	240,000
	3	我和我的賽車老爸	30秒	1個月	300,000
	4	2023台灣燈會在台北	30秒	2個月	600,000
	5	台灣大哥大日月潭花火音樂會	30秒	2個月	600,000
	6	2023 白晝之夜	30秒	12天	170,000
				小計	2,510,000
門市電視輪播	1	2023種福電	30秒	2個月	1,400,000
	2	2023台灣大哥大公開賽	30秒	17天	396,667
	3	我和我的賽車老爸	30秒	1個月	700,000
	4	2023台灣燈會在台北	30秒	2個月	1,400,000
	5	台灣大哥大日月潭花火音樂會	30秒	2個月	1,400,000
				小計	5,296,667
				合計	7,806,667

3.6.5 深耕社區關懷



1.花蓮愛心志工銀髮宴

亮點成果

百位志工參與圍爐
志工人數YoY成長 **68%**

連續**17年**前往花蓮
陪伴弱勢長者

8日內募集完成 **315份**年節禮品認捐



台灣大哥大自2008年起深入花蓮，連續17年舉行愛心志工銀髮宴，「龍飛鳳舞迎新春 2024我最神」圍爐活動超過100位台灣大志工齊聚花蓮壽豐鄉，陪伴100位花蓮地區的長輩和身障者，一同採購年貨、圍爐聚餐。今年透過「微樂志工」平台，成功募集315份致贈長輩的年節禮品，僅僅8天內即完成認購額滿的目標。同時秉持「用科技擁抱愛」的精神，除了在疫情間運用科技陪伴長輩，2024更創新突破，首次運用台灣大自有 MyMoji 服務，幫助長輩創建 AR 虛擬分身，在龍飛鳳舞迎新春的背景裡擺出最酷炫的姿勢，運用科技讓相聚變得更精采難忘。





2.多元資費方案

亮點成果

童心方案申辦逐年成長
YOY成長**24%**

童心案有效用戶數

2021	2022	2023
50,745	98,899	122,802

關懷外籍移工及受惠弱勢用戶族群

2023年持續提供學生/銀髮/身障等弱勢族群優惠案，針對離鄉背井在台打拼的外籍移工，也提供多元預付卡優惠方案，例如：4G 30天上網599元優惠案，享30天上網(量到降5Mbps)吃到飽，還送網內、國內及國際語音通話費；4G 180天上網吃到飽(最高下載速12Mbps) 1794元，讓移工免綁約就享超值行動上網服務。

此外，自2019年起推出童心方案，以低資月租費提供網內免費，並依不同年齡層孩童需求，規劃1.5Gbps及3.5Gbps上網流量(量到降1Mbps/3Mbps吃到飽)，讓父母可透過智慧手機/裝置隨時聯繫確認孩童安全，2023年底累計申辦數122,802人。



3.低收入戶收視優惠補助

亮點成果

2023年共計
提供**4,996戶**低收入戶收視優惠，金額共**2,860萬元**

台灣大寬頻旗下有線電視系統台本著取之於社會，回饋於社會之精神，自2011年起陸續配合當地縣市政府照顧低收入戶政策，針對登記有案之低收入戶，只要用戶檢附相關證明文件至櫃台辦理，即可享有免收基本頻道收視費優惠，如為首次申請裝機用戶將同步享有免收裝機費優惠，藉以讓用戶有更多元的資訊取得管道，獲取更多資訊減少數位落差。



4.傑出店長選拔

亮點成果

歷年共**79位**獲選優良店長
其中**14位**榮獲傑出店長

歷年參加公益活動**235場**
累計約**4,035人次**

連續十年參加台灣連鎖加盟協會之「全國商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」，台灣大哥大門市店長發揮以人為本的企業精神，帶領門市同仁共同參與老幼關懷、響應世界地球日串連門市關燈節能、流浪動物照護、捐血捐物資等公益活動，以門市融入社區，擴大企業在地影響力。

2023年首位獲選「傑出店長」的台中潭子中山加盟門市店長，善用免費LINE官方AI翻譯機器人與潭子園區的外籍移工溝通，為他們解決使用手機或網路的疑難雜症。另外，他也和同事特別去學習手機維修技能，曾有用戶將過世家人的故障手機拿到店裡維修，經過他的巧手順利修復，當用戶再次看到家人照片時，流下感動的眼淚。



影像製作營

成果：2023年共舉辦3場活動，共計90名里民參加

網路短影音時代的來臨，許多故事都是透過影片傳達，為了回饋地方，由新北市政府新聞局指導，公用頻道活化運用委員會與有線電視公司共同規劃的「里長OK影像製作營」在經營區內各里展開，活動特別聘請大學老師實際教導長者、里長以及志工們，希望讓學員們多用手機記錄家鄉之美，推廣家鄉的美好，從影片長度的調整、特效和字幕編輯、音樂等，學員們在老師的一步步帶領之下，逐漸做出了成果，紀錄生活並分享給家人或是朋友。

公益寫作班

成果：2023年度共舉辦1場活動，21名學童參加

為讓孩童能夠過一個充實的暑假，有線電視與聯合報特別攜手合作，結合了媒體資源和有線電視平台，為小朋友們帶來了一次難得的學習機會。透過這個寫作班，孩子們得以嘗試不同的寫作題材和風格，激發他們的創造力和想像力，藉由專業教學落實於弱勢學生，提升區內國小、國中弱勢家庭學生國語文閱讀寫作素養，並增進學習興趣，也希望透過不同層面的力量，將教育的維度落實在每一位年輕學子身上。

小小主播營

成果：2023年度共舉辦4場小小主播營活動，共計78名學童、3所學校與1間社會機構共同參與

由新北市親子教育協會與有線電視系統台攜手合作，於2023年第4季再度舉辦小小主播營活動，今年度除經營區域內國小學生參與活動外，更將合作對象拓展至國高中以及社會機構，邀請更多的學生走出校園擁抱更多元的學習環境，整體活動內容包含媒體識讀以及新聞製播等流程，最後還可實際進到攝影棚並站上主播台播報新聞，體驗當主播的感覺。藉由活動，可以訓練口條、台風、培養表達能力與自信心，也讓學童們以更多元的方式來學習與擴展視野豐富生活。



3.6.6 社會急難應變能力建置：打造可靠災防應變機制



1.行動基地台

亮點成果

已建置**36**台行動寬頻行動基地台

2023年共使用**10**次

當災害導致基地台斷訊或有特殊活動舉辦於容量或涵蓋不足地點時，行動基地台可提供臨時涵蓋與容量以持續行動通訊服務。

2023年有關社會急難支援及演習共出動**10**次，包含臺北市萬華區、臺北市大安區、新竹縣竹北市、新竹市南寮漁港等**4**處防災演練活動、卡努颱風超大豪雨仁愛鄉救援行動(設置於仁愛鄉公所和仁愛鄉南豐村)、南投縣竹山鎮內政部消防署訓練中心PPDR通訊系統驗證、台南萬安**46**號演習、嘉義市民安**9**號演習及高雄NCC機動式防救災行動通訊平臺(車載式基地臺)演練。



2.防災簡訊

亮點成果

2023年
共演練**58**次

921國家防災日演習發送**8**次
實際發送**6,342**次

「921國家防災日」配合進行全國發佈災防告警廣播訊息演練測試，2023年亦配合各級政府機關需求共進行**58**次演練，並完成災防機關發佈實際災防告警廣播訊息**6,342**次。台灣大哥大持續配合政府「災害防救應用科技方案」需求，擴大災害防救應用服務平台之應用和功能以提升災防告警細胞廣播服務推播功能，維護用戶最大權益和協助強化我國災害防救效能。



3.防災應變操演

亮點成果

強化數位韌性，完成災難漫遊

台灣大哥大作為國家通訊關鍵基礎設施的強大後盾，積極參與內政部消防署「112年國家防災日大規模震災救災動員演練」，進行首次「災難漫遊」演練。本次演練出動近**200**人天，透過跨網漫遊，模擬災難時的通訊應變能力，成功確保民眾能在不同電信業者間繼續使用行動通訊，取得正確的政府資訊，展現通訊基礎設施在災害應變中的關鍵作用。未來，我們將持續提升通訊網路的可靠性，確保社會大眾在任何時刻都能享有安心的通訊環境。



4.防救災行動通訊平臺建置

亮點成果

建置**9**座定點式
防救災行動通訊平臺

優化**30**座既
設行動通訊平臺

配置**1**臺
機動式行動車

配合NCC「前瞻基礎建設計畫-強化防救災行動通訊基礎建置計畫」，2023年我們建置**9**座具備**72**小時以上電力備援之定點式防救災行動通訊平臺，以及**30**座優化既設行動通訊平臺建置以及**1**臺機動式行動車，於市電中斷時，得有效於災害地區進行緊急行動通訊服務，讓救災行動、人民求助或生活得維持相當程度的正常運作。



3.7 深耕品牌

| 願景 |

秉持「Open Possible 能所不能」之品牌核心精神，致力於為你的世界打開更多可能。透過人與人的聯結，給予人們新的觀點與新的體驗，打開更加智慧的生活方式。我們以超5G科技電信公司之姿，攜手合作夥伴跨入5G世代，全面提升個人、家庭、企業用戶的使用體驗，以永續思維，誠信踏實，積極建立永續生態系，為八大利害關係人創造最大價值。

| SDGs |

關鍵



次要



| 重大性主題對應 |

服務衝擊管理／客戶體驗／透明及公正行銷

| 對應8大利害關係人 |

員工、社區／NGO、評比機構、客戶

2024

- 自2021年起透過支持體育賽事，促進社會運動風氣、愛護健康，累計舉辦達1,250場活動
- 自2007年起支持藝文/展演活動、扶植創作人才，提升文化近用並落實文化平權，促進社會正向能量及福祉，累計達3.1億

2025

- 自2021年起透過支持體育賽事，促進社會運動風氣、愛護健康，累計舉辦達1,500場活動
- 自2007年起支持藝文/展演活動、扶植創作人才，提升文化近用並落實文化平權，促進社會正向能量及福祉，累計達3.2億

未來目標

30場品牌活動



- 品牌活動與贊助案舉辦超過30場，領域橫跨文創、影視音、運動、地方創生、永續等多元領域

累計逾 11.2 億



- 自2003年起累計台灣大哥大品牌活動及選手/球隊贊助等，投入經費累計逾11.2億元

累計逾 19 位



- 贊助選手達19位，2023國際賽中共榮獲32金、12銀、14銅，創下歷年奪牌新高，讓世界看見台灣

連續 7 年獲體育推手獎



- 連續七年獲體育署《體育推手獎》最高榮耀，包括7度榮獲贊助類金質獎、6度榮獲長期贊助獎

總獎金累積 3100 萬



- 連續7年主辦「2023台灣大哥大女子公開賽」為TLPGA台巡賽封關站，總獎金累積3100萬

累積超過 39 萬人次參與



- 台灣大哥大日月潭火花音樂會邁入第15年，累積超過39萬人次參與

幫助公益團體募得逾 750 萬元



- 台灣大哥大日月潭火花音樂會透過結合公益募款，至今累計幫助26家公益團體，募得超過750萬元

2023 成果與績效

3.7.1 品牌贊助：推廣運動賽事帶動社會正能量

亮點成果

自2003年起投入體育活動、球隊
與選手贊助經費總計逾 **11.2億元**

連續 **7年**獲體育署
《體育推手獎》最高榮耀

連續7年舉辦「台灣大哥大女子公開賽」
累計提供超過 **3,100萬元**總獎金

台灣大哥大自2003年起支持各項體育活動，投入經費累積超過11.2億元，連續7年榮獲體育署「體育推手獎」，2023年獲頒「贊助類金質獎」以及「贊助類長期贊助獎」雙項殊榮。在賽事方面，台灣大長期贊助「富邦悍將棒球隊」及「臺北富邦勇士籃球隊」，舉辦豐富主題日活動，建立台灣大、球隊和球迷之間深厚的互動橋樑。2023年攜手臺北富邦勇士打造「勇士中學 悍你同樂」主題日，吸引超過1.2萬名球迷參與，更首度於場邊結合創新應用MyMoji，大玩虛實整合創意；而連續第5年與富邦悍將推出的「台灣大哥大悍將中學」主題日，吸引1.6萬名球迷進場，邀請孫振及《特戰英豪》人氣特務首次站上投手丘熱血開球，賽後更邀請金曲才女魏如萱、空靈才女9m88、深情歌王陳勢安以及本土天團玖壹壹登台開唱，被球迷票選為最受喜愛的年度主題日第2名。除此，台灣大積極贊助新莊棒球場，提升球場硬體設備，獲得球迷好評，與前一年相比，主場進場人數大幅成長40.29%，為職棒五隊中成長幅度最高。



「勇士中學 悍你同樂」主題週

舉重女神郭婞淳(右二)擔任開球嘉賓，與總經理林之晨(左二)共同開球



台灣大哥大XVIII悍將中學主題日

總經理林之晨與開球嘉賓霹靂舞國手孫振一起為悍將加油



台灣大哥大女子公開賽

2023台灣大哥大女子公開賽賽前記者會上，7位高球女將互別苗頭，作勢爭奪冠軍獎盃。
(左起：帕查拉朱達、陳宇茹、姚宣榆、李旻、徐薇凌、張雅淳、荒川侑奈)



臺北馬拉松

連續10年贊助「臺北馬拉松」董事長蔡明忠博士連續多年參賽，以實際行動推廣運動風氣

連續7年與台灣女子職業高爾夫協會(TLPGA)共同主辦台巡賽年終大賽「台灣大哥大女子公開賽」，展現台灣大對女子高爾夫運動的持續支持，並於2023年首度移師彰化台豐高爾夫俱樂部，這場盛事累計提供超過3,100萬元的總獎金，吸引了來自國內外102位高球女將參賽，除了台巡賽排名前20好手幾乎全員到齊、並創下3年來最多外籍選手(共37位)參賽紀錄，堅強的賽事強度讓這場比賽備受矚目，也被視為國內年輕選手通向國際舞台的重要前哨站。同時，台灣大也邀請在地南郭國小高球校隊親臨現場觀賽，將運動從小扎根，培養全民運動風氣。

此外，台灣大哥大連續10年贊助「臺北馬拉松」，富邦集團董事長蔡明忠與台灣大總經理林之晨連續多年參賽，與同仁一起跑上台北街道；更連續4年贊助台灣高校街舞界年度盛事「Dance30」提供年輕舞者在舞台上展現自我、連續3年贊助台灣首屈一指的職籃聯盟「P. LEAGUE+」並於2022-23賽季成為頂級合作夥伴、連續4年贊助賽道路線坐落於森林保育區林道中的「棲蘭林道超級馬拉松」、以及首次贊助匯聚超過38國以上百名跑者的「2023 IAU 24小時世界錦標賽」，以實際行動推廣運動風氣。

3.7.2 品牌贊助：培育國際級選手 推動企業核心精神 能所不能Open Possible

亮點成果

台灣大哥大運動家族選手
達**19位**創歷年新高
橫跨10大體育項目

2023年國際賽
累積奪得**58面**獎牌
讓世界看見台灣

共**12位**贊助選手出征
「杭州亞運」
勇奪**10面**獎牌

為讓選手無後顧之憂，在各大國際賽事奮力拚搏，台灣大哥大2023年贊助選手達19位，項目橫跨10類，包括網球選手詹詠然、詹皓晴、莊吉生；高球選手徐薇凌、李旻；空手道選手辜雪珩、胡鑫；柔道選手楊勇緯；舉重選手郭婞淳、陳冠伶；桌球選手林昀儒、鄭怡靜、鄭樸瑋、郭冠宏；拳擊選手黃筱雯；體操手丁華恬、李智凱；霹靂舞選手孫振以及地板滾球選手劉佳昇。今年台灣大哥大運動家族選手，披上繡有台灣大哥大品牌形象的戰服，在國際大賽中共榮獲32金牌、12銀牌、14銅牌的佳績，創下歷年奪牌新高，讓世界看見台灣。

GOLF



李旻

徐薇凌

TABLE TENNIS

GYMNASTICS



丁華恬

李智凱



鄭怡靜

林昀儒

鄭樸瑋

郭冠宏



KARATE

胡鑫

辜雪苒

BREAKING

孫振

BOCCIA

劉佳昇

JUDO

楊勇緯

BOXING

黃筱雯

WEIGHTLIFTING

陳冠伶

TENNIS

詹皓晴

詹詠然

郭婞淳

為台灣大哥大運動家族亞運告捷喝采！ 加碼頒贈激勵獎金 續拚巴黎奧運



孫振 第5名

黃筱雯 8強

陳冠伶 第4名

鄭怡靜 8強

丁華恬 銅牌

郭婞淳 銅牌

林昀儒 2銅

李智凱 1金1銅

楊勇緯 金牌

詹皓晴 1金1銅

詹詠然 金牌

莊吉生 金牌

台灣大哥大運動家族共12位選手出戰第19屆杭州亞運，勇奪10面獎牌，包含4面金牌、6面銅牌，成績斐然。包含柔道男神楊勇緯，繼東京奧運優異表現，於杭州亞運突破自我，奪下柔道隊史首面亞運金牌；鞍馬王子李智凱以15.500分奪得金牌，創下二連霸紀錄；詹詠然與詹皓晴3度合拍如願拿下網球女雙金牌，詹詠然生涯亞運第5金到手，獨居隊史最多金；詹皓晴首次搭檔許育修出戰混雙拿下銅牌；網球王子莊吉生在網球男雙合拍許育修，拿下台灣史上首面男雙金牌；舉重女神郭婞淳即使有傷在身仍奮勇上場，展現運動家精神，勇奪女子舉重59公斤級銅牌；首次出戰亞運的體操精靈丁華恬，在平衡木資格賽以排名第1晉級決賽，並收穫銅牌，為台灣史上第一位拿下體操獎牌的女子選手，同時在個人全能決賽拿下第五名，再創隊史最佳紀錄；桌球好手林昀儒則在男雙與男團奪下雙面銅牌，為中華隊寫下連續3屆桌球男團亞運銅牌的紀錄，台灣大哥大董事長蔡明忠頒發7位數激勵獎金，並贈送12位選手每人一支iPhone 15 Pro系列手機，感謝選手辛勞與努力，同時給予選手高度肯定。希望選手能無後顧之憂續拚2024巴黎奧運，發揮能所不能的精神，開啟更多無限可能。



桌球國手林的昀出戰杭州亞運搭檔莊智淵勇奪男雙銅牌
也在男團拿下銅牌 (照片由偉閣關光教練提供)



楊勇緯勇奪杭州亞運柔道男子60公斤級金牌
也是我國亞運隊史上第100面金牌 (照片由楊勇緯提供)



舉重國手郭婞淳第三度征戰亞運
忍傷力拚摘下銅牌 (照片由郭婞淳提供)



體操國手李智凱
成功挑戰史無前例鞍馬金牌2連霸 (照片由李智凱提供)



丁華恬勇奪杭州亞運平衡木銅牌
成為第一個在亞運體操項目奪牌的台灣女將 (照片由丁華恬提供)



詹皓晴(左)與詹詠然(右)第3次在亞運網球女雙合作
在杭州亞運如願登頂拿下女雙金牌 (照片由詹詠然、詹皓晴提供)



網球國手莊吉生於杭州亞運搭檔許育修
勇奪我國亞運史上首面男雙金牌 (照片由莊吉生提供)

3.7.3 品牌形象亮點

品牌活動與贊助案舉辦超過30場，領域橫跨
文創、影視音、地方創生、永續等多元領域

台灣大哥大音樂會結合公益募款，至今累計
幫助26家公益團體，募得超過750萬元

台灣大哥大日月潭花火音樂會邁入第15年
累積超過39萬人次觀賞

勇敢追夢7.0首次結合三大核心元素，
支持體育選手勇敢追夢、全民應援
讓台灣站上奧運殿堂及邀請新銳導演共同圓夢

以Open Possible精神出發，推出myfone門市全新制服、
次世代智慧門市與品牌市集，盡享品牌氛圍

2023-2024年智慧城市展首度展出MyCharge
三倍速充電樁引領5G車聯網產業鏈發展！

積極投入影視藝文產業發展

台灣大哥大力挺華語影視藝文產業，連續4年成為金馬獎頒獎典禮唯一合作電信商，旗下MyVideo為金馬官方指定線上直播平台，第60屆典禮直播當下與回顧專區突破492萬收視人次，較去年成長20%，再創收視新高。為支持台灣原創電影，台灣大哥大MyVideo首開電信業先河投資動畫電影《八戒》，勇奪第60屆金馬獎「最佳動畫片」肯定。此外，台灣大哥大連續10年贊助台灣最大型除夕特別節目《超級巨星紅白藝能大賞》，由旗下MyVideo共同直播；以及贊助指標性演唱會包括陳奕迅台北小巨蛋演唱會7場、張清芳台北小巨蛋演唱會2場，總計超過10萬名粉絲朝聖。

此外，台灣大哥大積極投入具社會影響力活動，連續6年贊助《台北燈節》看見台灣的創意能量、連續3年贊助《台灣地方創生年會》促進地方創生跨域交流、連續3年與贊助聚焦東南亞創新應用與發展的《Tech in Asia Conference》論壇並每月推出聚焦氣候變遷、亞州地區新創等議題的《GreenTech Newsletters》。

台灣大哥大投資動畫電影《八戒》拿下金馬60「最佳動畫片」
台灣大哥大總經理林之晨與主創團隊一同上台領獎（圖片提供：金馬執委會）



台灣大哥大音樂會

台灣大哥大是目前國內第一個主辦大型、免費、戶外音樂會的企業，自2005年開始，音樂會的腳步橫跨全台各縣市，並於2011年起透過5180即時捐，協助公益團體募款及宣傳倡議。台灣大整合資通訊核心技術，結合科技、音樂、花火、公益和觀光等多元面向，成功翻轉企業推廣藝文活動新思維。今年以「綻燃·愛」為主題，搭配480秒璀璨煙火，引爆2.5萬人參與。首度邀請譽為準歌后接班人的實力派小天后艾薇、連續6年登場的實力唱將卓義峯，並由深耕臺灣的國際指揮江靖波指揮率領的75人編制的樂興之時管絃樂團，演繹26首中西經典歌曲，台灣大內部同仁運用AI演算模擬聲線和影像技術，讓「AI郭婞淳」現場共演《天空沒有極限》、台灣大總經理林之晨以AI多重角色驚喜現身，疾呼自己是「元宇宙最強AI主持人」，同時運用MyMoji數位分身，與日管處簡慶發處長隔空「尬舞」。

同時，透過音樂視角，詮釋「愛」的多重樣貌，並帶領全場感受團結時刻的感動，透過中華隊經典賽啦啦隊成員及富邦悍將應援團團長Travis舞蹈重現棒球經典賽「台式應援」。除此，不僅是音樂交響盛宴，更致力回饋社會，現場為「臺灣兒童早期療育協會」募款超過410萬元，綻放愛的力量。



台灣大同仁透過AI生成舉重女神郭婞淳模擬聲線，再運用影像AI技術，讓「AI郭婞淳」在舞台上與艾薇、卓義峯共同演唱《天空沒有極限》

艾薇：

連續排練了好幾天，突然就這樣結束了好捨不得，有點空虛的感覺。但真的很感謝有這次的機會，才能跟75人的管絃樂團一起表演，也很感謝音樂讓大家可以在一起，我很享受也很開心加入這一次的表演！

音樂會粉絲團 林姓網友：

參加十年了，感謝台灣大哥大給大家如此美好的活動！



MyVideo
一睹風采 金馬60專區



MyVideo
台灣大哥大音樂會專區



MyVideo
2024超級巨星紅白藝能大賞
郭婞淳、李智凱、葛西瓦
「5G台灣隊應援團」



台灣大哥大×Tech in Asia
《GreenTech Newsletters》
電子報



全新myfone門市制服，2023年7月1日正式換裝

制服，象徵一個品牌的精神和門面，台灣大邀請有豐富跨界合作經驗的APUJAN創意總監詹朴操刀台灣大哥大myfone門市的全新制服，設計上融合科技、文學的想像，以及品牌精神「Open Possible」，注入更多年輕活力，在收集同仁超過2,300份問卷，了解穿著需求後，最終打造出時尚與機能兼具，並展現企業創新和品牌內涵的制服。

新制服款式選用具休閒風格的拼接T-shirt 與運動外套，符合新一代科技電信集團形象，此外，衣服引用科幻小說家劉宇昆的文字“Every act of communication is a miracle of translation.”(意即：每一次的交流，都是一個奇蹟)，來傳遞台灣大與用戶一同打開無限可能的願景。

以Open Possible精神出發，品牌市集讓同仁工作及生活中盡享品牌氛圍

為了讓每一位同仁深刻理解「Open Possible 能所不能」品牌精神，並具體落實為創新與挑戰的承諾，我們推出「Open Possible 品牌市集」。

這個市集不僅僅是一個購物場所，更是一個展現企業文化、凝聚團隊力量的平台。在這裡，可以找到原創的辦公小物、服裝、貼紙等商品，每一件都彰顯著我們對於創意和開放思維的追求。更重要的是讓大家可以深入地感受到Open Possible 的核心價值，找到屬於自己的那份可能，並將之轉化為行動，與我們一同開創更加美好的未來。

同時為了凝聚向心力，公司更於2023年底，全員發放「Open Possible 能所不能」T恤黑、白各一件，讓每位同仁貼近品牌精神，能所不能。

次世代智慧門市，myfone數位科技顧問

結合ESG淨零趨勢、顧問式銷售概念，推出次世代門市，7月1日率先於台灣大南京三民門市登場，未來將持續擴展至其他實體通路。次世代門市導入電子螢幕，引進雲端數位公播系統、採用電子價格牌，透過雲端管理系統，更即時且精確傳遞用戶行銷訊息；打造「顧問諮詢專區」，門市人員擔任科技顧問，聆聽顧客需求，提供客製化解決方案。迎接新零售時代，讓用戶在生活中Open Possible能所不能。



Open Possible
品牌商品

myfone 門市新制服
隆重登場!

Unique, United, Uniform.
It's all about



參展2023、2024年智慧城市展

大秀七大智慧應用 5G助力綠色創新 為環境永續而生

台灣大推行綠色環保不遺餘力，「共享」更是永續大勢所趨，能為城市帶來減碳的正向影響。聯手USPACE打造以共享為核心的服務，提供智慧停車解決方案「智慧共享」體驗區，消費者在攤位中即可體驗透過《USPACE》APP一鍵查詢、預約共享車位，以及租用特斯拉、專人免費到府送車與還車的服務；管理者也能透過即時管理平台快速進行共享車位設定，減少車主繞行找車位的時間，有效為城市節能減碳；現場註冊人數YOY成長23.6%。我們亦攜手5G生態圈夥伴展出「智慧環保」，結合5G與物聯網技術，只要將空寶特瓶、鋁罐或手搖杯等放進獨特的智慧瓶罐回收機，即可透過光學辨識立即自動分類瓶罐，回收速度每分鐘達40支瓶罐以上，還可將體積壓縮至原本的八分之一，不僅簡化回收流程，還能降低人力整理成本，提高回收瓶罐意願，實踐減碳新生活。現場參觀實際體驗人數超過5,000人。

2024智慧城市展擇於2024年3月開幕，以「從行動到移動 打開智慧生活新動能」主題，展區設計以「智慧未來之都」為概念，融入科技感的橘色光束，描繪未來城市藍圖，現場展出「智慧交通」、「智慧家庭」、「車聯網新世代」及「5G智慧古蹟園區」四大領域應用。首度展出業界唯一結合科技電信、運用大數據分析的充電營運服務「MyCharge」22kW三倍速充電樁，搭配電動車Tesla Model 3和Volvo C40一起展演，從規劃、建置到營運，一站式給予專業協助，另也展出策略夥伴USPACE提供UDRIVE租賃服務和IoT智慧地鎖。亦攜手5G生態系夥伴，展示5G串聯人、車、場域的一站式車聯網解決方案，將AI聯網與數據平台導入歐系車商，並利用5G低延遲與高頻寬特性，賦能企業客戶管理客、貨運車隊與駕駛行為。





CHAPTER 4

SASB永續會計準則

SASB



永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候
永續夥伴

幸福職場

社會共融

深耕品牌

S
A
S
B

附
錄

營運環境足跡						
編號	指標內容	數據或描述				資訊補充
		2020	2021	2022	2023	
TC-TL 130a.1	總消耗能源(GJ)	1,693,057.93	1,988,472.68	2,111,863.24	2,182,441.28	統計2023年所使用的所有能源 (包含外購電力、綠電自發自用、綠電轉供、汽油、柴油、天然氣)
	購買之電網電力百分比(%)	98.23%	97.06%	94.49%	93.04%	統計外購電網電量／總消耗能源量
	再生能源百分比(%)	0.13%	1.38%	4.44%	6.00%	統計自發自用、綠電轉供所使用的綠電/總消耗能源量
	資料中心過去 12 個月(TTM)之加權平均電力使用效率 (PUE)(SASB建議企業同步揭露此指標)	1.73	1.67	1.65	1.63	PUE為機房總用電/機房IT設備用電量，計算單位為kWh，機房總用電來自電費單據，機房IT設備用電量來自自設電錶
數據隱私						
編號	指標內容	描述				資訊補充
TC-TL 220a.1	與客戶隱私相關的政策和措施	隱私相關政策性質與目的，在於避免客戶個人資料與隱私受侵害，同時促進個人資料與隱私之合理利用 隱私政策之範疇，包含門號申裝、開通、異動、帳務處理、客戶服務等服務流程，規劃與落實以下四大構面，達成用戶個資與隱私保護： 1.對外防駭客：建置入侵防禦、網路區隔、防火牆、網頁防火牆等。 2.對內防洩漏：辦理資料外洩防護偵測與缺口補強等。 3.系統規劃建置：納入系統開發安全規範，執行程式碼掃描等。 4.維運監控：建置資訊安全監控中心，檢核與分析系統紀錄，發現異常狀況即時通報與追蹤處理。 有關處理客戶資訊的收集、使用和保留於以下「資訊管理各生命週期階段及各階段的做法如何影響個人隱私」說明 公司已取得並維持「隱私保護管理機制(PIMS)」之BS 10012及ISO/IEC 27701、29100認證，並成立資通訊暨個資隱私安全委員會，制定並定期檢討個人資料與隱私管理政策，定期向董事會報告 外，亦已投保資安險以增進客戶資料保護				與客戶隱私相關的政策和措施
	說明資訊管理各生命週期階段及各階段的做法如何影響個人隱私	資訊管理之生命週期階段包含以下項目： 1.收集/蒐集：於客戶申裝公司服務時，利用櫃台螢幕、紙本或官網資料，說明蒐集目的與使用範圍等告知事項，當事人同意後蒐集，以利開通對應服務 2.使用/利用：需符合蒐集之目的，於內部使用時確認應對個人資料與隱私檔案之存取權限；於行銷目的時，提供客戶免付費之拒絕行銷方式，公司即停止利用其個人資料與隱私檔案進行行銷 3.保留/留存：依據公司機敏資料保護規範，設定存取權限等資安管控機制，確保客戶資料之機密、完整與可用性 4.處理：確認資料之正確性及安全性管理，提供客戶補充或更正之受理窗口，並於補充或更正資料後，以email、簡訊等適當方式回覆客戶 5.揭露：公司落實個人資料保護，不會對外揭露，以免侵犯客戶的隱私而違法受罰 6.銷毀刪除：當個人資料檔案處理之目的消失、保存期限屆滿或客戶請求刪除時，依作業規範刪除該個人資料檔案 以上已納入「個人資料與隱私蒐集、處理與利用管理程序」，確保公司於蒐集、處理及利用個人資料與隱私時，皆能符合個人資料保護法、相關法令法規及契約之要求且未逾越特定目的之必要範圍				說明資訊管理各生命週期階段及各階段的做法如何影響個人隱私
	說明隱私衝擊評鑑(PIA)或其他類似評估之使用	台灣大透過「個資與隱私衝擊分析暨風險評鑑自評表」，針對PIA以下六面向進行分析： 1.收集標的及樣態：於服務申裝書制定前，評估蒐集的個人資料類別與樣態，落實於設計階段將隱私風險納入考量 2.收集原因：需參考個資法規範，確認蒐集個人資料之目的，僅為必要個資且經當事人知情同意 3.可能用途：制定個人資料會被利用的期間、地區及方式，僅於特定目的內利用，避免侵害客戶個資隱私而違法 4.資訊共享對象：制定個人資料會被分享之對象及傳輸方式，落實管控規範，降低個資隱私外洩風險 5.個人拒絕或接受的權利和機會：提供客戶免付費之拒絕或加入行銷方式，以維護客戶權益，符合個資法規範 6.如何確保資訊安全：規劃與落實四大構面-對內防洩漏、對外防駭客等，落實用戶個資與隱私保護 已制定「PIMS-002個人資料與隱私檔案清冊與風險評鑑作業管理程序」，規範個人資料與隱私檔案清冊與風險評鑑作業，確保個人資料與隱私檔案能有效受保護				說明隱私衝擊評鑑(PIA)之使用
	政策和作為如何解決兒童隱私問題	針對未滿18歲之申辦用戶(包括兒童)，需請「法定代理人」同時攜帶「身分證正本」及「第二證件正本」陪同辦理申裝，將父母或監護人同意納入機制中始能蒐集、處理含兒童在內之個資與隱私				政策和作為如何解決兒童隱私問題
針對資訊管理各生命週期階段，建議說明下列階段之數據性質、類型、和作法：收集(沒有得到個人同意/有知情同意(opt-in)/需個人選擇退出(opt-out))、使用(組織內部分析/第三方外部分享買賣或租用)、留存(儲存期限/資訊安全保障措施) (SASB建議企業同步揭露此指標)		資訊管理之生命週期階段包含蒐集、處理、利用和銷毀刪除 1.蒐集：於客戶申裝公司服務時，當事人同意始可蒐集，故100%同意 2.利用：規範客戶選擇退出(opt-out)行銷，立即設定停止利用行銷，達成率100% 3.保留(留存)：依據公司機敏資料保護規範，設定存取權限等資安管控機制，達成率100% 4.處理：規範客戶補充或更正時於期限內完成處理，達成率100% 5.銷毀刪除：規範客戶請求刪除時，依作業規範刪除該個人資料檔案，達成率100%；參考法令制定保存期限，於客戶於退租後滿11年後，主動刪除客戶個資				—

永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候
永續夥伴
幸福職場

社會共融

深耕品牌

SASB

附錄

數據隱私						
編號	指標內容	數據或描述				資訊補充
		2020	2021	2022	2023	
TC-TL 220a.2	客戶資訊用於第二用途的獨立客戶數量	—	—	—	—	公司依據個資法蒐集用戶個資，只用於特定目的；若有特定目的外之使用，將會要求客戶簽署同意書，故客戶未同意前，不會將客戶資訊用於第二用途或提供客戶資訊予第三方。 「PIMS-004 個人資料與隱私蒐集、處理與利用管理程序」規範如下： 個人資料與隱私檔案之利用作業必須符合個人資料保護法、相關法令法規及契約之要求，且建立利用個人資料與隱私檔案之相關控管與紀錄規範。」
TC-TL 220a.3	金錢損失總額（元）	0	0	0	0	無金錢損失
	法律程序的性質 （如判決或命令、和解、認罪、延緩執行等）	無數據隱私 相關訴訟	有1件 用戶因手機門號被詐騙集團盜用而依個資法等請求TWM賠償事件，經法院判決TWM無違反個資法行為，不須賠償	有2件 用戶因手機門號被詐騙集團盜用而依個資法等請求TWM賠償事件，經法院判決TWM無違反個資法行為，不須賠償	有1件 用戶因手機門號被詐騙集團盜用而依個資法等請求TWM賠償事件，經法院判決TWM無違反個資法行為，不須賠償	· 公司透過公正第三方檢驗個資隱私管理之有效性，如維持ISO27001「資訊安全管理制度」、BS 10012及ISO/IEC 29100「隱私保護」證書持續有效，融入企業經營流程，持續改善安全機制，例如：推動資通安全維護計畫等；擴大個資管理範圍並取得國際最新隱私保護標準-ISO27701「個人資料隱私管理系統」，提升資訊隱私與安全水準。 · 若發現有個人資料與隱私侵害事件發生時，即啟動事件通報作業，由專責小組針對事件發生詳情進行瞭解並擬定應變方案，經權責主管核准後實行，再召開事後檢討會議，討論並擬定事件未來預防機制，呈資通訊暨個資隱私安全委員會核准後施行。
	說明所有金錢損失的性質，如判決後之結果、和解、認罪、延後起訴協議、不起訴協議，金錢損失的情形 (如未經授權的監控、數據共享、兒童隱私等)	—	—	—	—	—
	說明因法律程序而須落實的任何改善措施，包括但不限於營運、管理、流程、產品、業務合作夥伴、培訓或技術等之改善	—	—	—	—	—
TC-TL 220a.4	來自政府或執法機構對客戶訊息的總請求次數，包括客戶內容數據和非內容數據之資訊，且兩者皆可能包含個人資料(次)	—	199,708	199,020	198,920	2023年件數未含TST 1~11月79,117件、12月5,651件
	資訊受到各個政府或執法機構要求提供的獨立客戶總數量（位）	—	—	—	—	現行系統無此統計功能，無法提供，將評估統計
	在收到相關揭露要求後實際揭露的次數比例（%）	99.97%	99.98%	99.98%	99.98%	當執法機關向我們提出調閱、查詢顧客使用相關資訊，我們遵循主管機關制定之「電信事業處理有關機關查詢電信通信紀錄實施辦法」、「電信事業處理有關機關(構)查詢電信使用者資料實施辦法」等規範，依內部嚴謹的管理流程審查是否符合相關法律程序及要件，不符規範者，拒絕提供，盡我們最大努力兼顧客戶的資訊隱私和言論自由權，以及在公共安全維護上提供合法的協助。因此，2023年本公司提供資料之比例為99.98%。

資訊安全						
編號	指標內容	數據或描述				資訊補充
		2020	2021	2022	2023	
TC-TL 230a.1	資訊洩漏總事件數(企業之資訊系統發生未經授權的情況或資訊系統被滲入，對資料的機密性／完整性產生危害)	0	0	0	0	在報導期間統計內外部資安事件，未有發生資訊洩漏事件，個人可識別資料未於資訊洩漏事件中遭洩露，故百分比為0
	個人可識別資訊(PII)的百分比(%)	0	0	0	0	在報導期間統計內外部資安事件，未有發生資訊洩漏事件，個人可識別資料未於資訊洩漏事件中遭洩露，故百分比為0
	受影響客戶數	0	0	0	0	在報導期間統計內外部資安事件，未有發生資訊洩漏事件，個人可識別資料未於資訊洩漏事件中遭洩露，故百分比為0
	針對資訊洩漏所採取之補救措施	—				未發生資訊洩漏之事件；若發生資訊洩漏之事件，公司已制定相關規範，採取補救措施，如事件通報、啟動緊急應變措施、問題調查分析與矯正改善等營運流程、管理、教育訓練等方面之改善
	企業及時向受影響客戶揭露資訊洩漏事件之相關政策(SASB建議企業同步揭露此指標)	已於個資隱私保護之SOP-「PIMS-007個人資料與隱私侵害事件通報管理程序」規範，當個人資料與隱私侵害事件發生時，緊急應變小組需通知受侵害當事人，以電話、簡訊、電子郵件等方式通知；若影響客戶數量過鉅時，得以網際網路、新聞媒體或其他適當公開方式辦理				—
TC-TL 230a.2	構成資安風險之資訊安全系統脆弱度的鑑別方法	風險評鑑程序參考ISO/IEC 27005資通安全風險管理實務指引，針對各項資通訊資產列出所有可能的威脅及弱點，如人員組織之調查，以及網路或主機之安全漏洞問題，以了解各項資通訊資產所暴露於威脅與弱點環境的程度。其中弱點值是指在現有控制措施之下，弱點脆弱度被利用之容易程度；威脅值是指在現有控制措施之下，威脅利用弱點發生之機率；再鑑別衝擊值，指威脅利用弱點對資產造成影響之程度；最後計算出資訊安全系統脆弱度的風險值，以進行後續風險處理程序。相關內容已納入資安管理之SOP-「ISMS-001資通安全管理作業規範與程序」制度中。				—
	減緩和解決資安風險及資安脆弱度之解決方法	風險評鑑完成後，由資通安全維運小組依據風險評鑑結果，撰寫風險評鑑報告，並呈報資通訊暨個資隱私安全委員會審查，以決定優先執行風險管理之資通訊資產與可接受風險值。依據可接受風險水準，將資通訊資產不可接受之風險進行處理。指派專人擬定「風險處理計畫」，並經主管複核後辦理，定期追蹤風險處理進度。相關內容已納入資安管理之SOP-「ISMS-001資通安全管理作業規範與程序」制度中。				—
	第三方網路安全規範之使用	公司已取得並維持ISO/IEC 27001「資訊安全管理制度(ISMS)」，每半年辦理第三方稽核；第三方網路安全規範涵蓋三個子公司台灣固網、台灣客服科技與台灣大數位之營運範疇/營業活動，包含固定通訊、客戶服務與手機等維修服務等。另依循台灣國內資安規範如《資通安全管理法》，擬定「電信事業資通安全維護計畫」，針對第三方網路-其它行動及固定通信等公眾電話網路之互連節點（Point of Interconnection，POI），制訂核心網路與國際電信業者間之信令傳送加密或可偵測偽冒信令機制等控制措施				—
	所觀察到的資安與系統相關攻擊之型態、頻率、來源等趨勢(SASB建議企業同步揭露此指標)	於資安與系統方面，近年全球駭客利用勒索軟體，攻擊企業造成資料外洩等帶來營運重大風險，數位轉型和數位化的轉變考驗組織面臨的資安威脅的能力，另疫情帶來居家辦公，亦造成資安邊界難以界定與增加防護難度。公司因應各項新興資安威脅，除落實與持續改善ISO/IEC27001「資訊安全管理制度」強化作業流程及管控措施外，透過執行滲透測試，模擬駭客行為等方式，監控、測試並改善弱點				—

產品EOL管理

編號	指標內容	數據或描述				資訊補充
		2020	2021	2022	2023	
TC-TL 440a.1	透過產品回收專案／服務所回收的材料重量(公噸t)	廢手機:1.9公噸 配件:0.9公噸 電池:1.5公噸	廢手機:1.9公噸 配件:0.7公噸 電池:1.3公噸	廢手機:1.8公噸 配件:0.6公噸 電池:1.4公噸	廢手機:1.5公噸 配件:0.4公噸 電池:1.3公噸	廢手機以平均0.1kg/支換算
	回收材料被再利用之百分比(%)	0	0	0	0	
	回收材料被回收再製之百分比(%)	37%	37%	36%	37%	1.手機回收比例：金、銀、銅、鋁、鐵、鎳、鈷、錳...等約占30%； 配件回收比例：銅、鐵...等約占20%；電池回收比例：鎳、鈷、錳...等約占50%。 2.占比=(手機重量*手機回收比例+配件重量*配件回收比例+電池重量*電池回收比例)/總重量
	回收材料被填埋之百分比(%)	0	0	0	0	不可回收部分拆解後焚化處理

競爭行為及開放互聯網

編號	指標內容	數據或描述				資訊補充
		2020	2021	2022	2023	
TC-TL 520a.1	金錢損失總額（元）	\$500,000	\$0	\$500,000	\$36,050,000	取消 4G 699H 畢業季方案通話金優惠，涉聯合行為罰3600萬，及myfone購物供貨商車充商品廣告不實，罰5萬
	法律程序的性質 (如判決或命令、和解、認罪、延緩執行等)	公平會裁處	—	公平會裁處	公平會裁處	揭露範圍包含與競爭行為相關法規的法律訴訟
	說明所有金錢損失的性質（如判決後之結果、和解、認罪、延後起訴協議、不起訴協議），以及金錢損失的情形（如價格操縱、專利濫用、反壟斷等）	2022年本公司因關係企業富邦媒體科技於2021年取得富美康健73.62%，未申報結合遭公平會裁罰 2023年公平會認定本公司2018/10月起取消 4G 699H 畢業季方案通話金優惠，涉聯合行為，及myfone購物供貨商車充商品廣告不實，分別裁罰				—
	說明因法律程序而須落實的任何改善措施，包括但不限於營運、管理、流程、產品、業務合作夥伴、培訓或技術等之改善	1.通案佈達提醒本公司及子公司財會/投資單位投資注意事項(公平會結合申報規定)，2023年起定期重申提醒 2.個案處理時，財會單位與法務單位溝通、諮詢公平會結合申報規定 3.強化相關單位法遵意識 4.就699H案已提行政訴訟				—
TC-TL 520a.2	自有及商業相關內容的平均實際保持下載速率（Mbps）	4G: 46.1 (資料來源裝置數: 134,652)	4G: 46.5 (資料來源裝置數: 175,959)	4G: 50.8 (資料來源裝置數: 144,511)	4G: 54.4 (資料來源裝置數: 120,903)	1. 資料無法區分自有及商業相關內容與非相關內容 2. 資料來源為使用者主動至第三方平台Ookla speedtest進行測速結果 3. 測試方式係利用多個(4~22個)同步傳輸控制協定 (concurrent TCP) 連線持續進行數據傳輸 4. 統計方式為每個裝置之年度均速再計算所有裝置之平均 5. 樣本資料時間區間為 Y20 6/1~12/31(Y20/1~Y20/5未獲同意取得相關資料)，Y21 1/1~12/24，Y22 1/1~12/31，Y23 1/1~12/31
	非相關內容的平均實際保持下載速率（Mbps）		5G: 260.9 (資料來源裝置數: 34,118)	5G: 254.7 (資料來源裝置數: 41,033)	5G: 225.7 (資料來源裝置數: 53,935)	
	平均廣告下載速率（Mbps）	—	—	—	—	於官網公布平均下載速率 v 行動通信服務:自評之平均下載速率為25~100Mbps 固定通信服務: line rate表詳官網光纖mylife(FTTx上網) - 台灣大哥大企業服務 I Open Possible 能所不能 (twmsolution.com)
	衡量下載速率的方法學（如：進行測試的時間區間、樣本大小、是否反映峰值及非峰值速率、是否排除節流或突發速率等瞬時性能增強效果、準確性的限制）	1.行動通信服務: 電信事業自評無線上網資料下載速率，係指由電信事業抽樣國家通訊傳播委員會NCC核發執照高速基地臺可正常提供服務之室外地點，電信事業挑選一百個地點之平均下載速率自行揭露。)自評之平均下載速率非指電信事業對用戶服務提供之最低速率保證或義務。行動寬頻上網速率會隨地形/氣候/建物遮蔽/使用人數/地點/應用服務類型等因素影響上網品質。 2.固定通信服務: 依NCC的電信事業自我評鑑，電信事業提供網路出租服務，應將上網服務時之電腦系統需求及每月裝機時實測寬頻上網線路速率(Line rate)的統計值，公告於官網(Line rate量測範圍:從電信事業裝置於用戶之設備至電信事業機房設備間之速率)。				—

競爭行為及開放互聯網						
編號	指標內容	數據或描述				
TC-TL 520a.3	網路中立性、開放互聯網法規相關的風險與機會(揭露範圍應包括企業對於透明度、封鎖、無不合理歧視三項概念的方法)	台灣目前尚未針對網路中立性有明確之法規，本公司秉持提供公平、無差別待遇服務之原則，對於網際網路資訊之傳輸，不會依不同用戶、內容、網站、平臺、應用、接取裝置類型或通訊模式予以差別收費，或對接取網站內容予以攔阻。 風險： 線上串流影音服務占用大量頻寬，排擠其他網路流量，除影響多數消費者上網速率外，平台藉由電信事業耗費巨資所建設之網路提供服務，卻無需付出額外費用，電信事業已產生淪為笨水管（dumb pipe）問題。 機會： 因線上串流影音服務深受消費者喜愛，各電信事業紛紛與大型線上影音串流服務平台合作，期藉由多元服務及豐富影音娛樂內容吸引用戶成長，提升每戶平均貢獻金額（ARPU），擺脫「笨水管」角色。				—
	參與付費互連協議、免費互連協議的相關政策	1.TWM係透過子公司台灣固網(TFN)轉訊(transit peering), 由TFN與各ISP進行互連。 2.國內網際網路互連頻寬費受主管機關NCC資費政策管制，除對Tier1的市場主導者中華電信係依NCC核定之價格，單向付費給中華電信外，TFN與各家ISP業者原則上均採商業協商，免費對等互連。				—
	參與零費率的相關政策	本公司透過零費率資費促進網路使用普及化，例如推出4G、5G行動網路吃到飽方案，其中亦有綁定Disney+、GFN服務方案選擇，並含專案加贈MyVideo、MyMusic、MyBook服務，使用加值服務亦不限流量且不另計費，避免價格歧視。				—
系統技術中斷風險管理						
編號	指標內容	數據或描述				資訊補充
		2020	2021	2022	2023	
TC-TL 550a.1	系統平均中斷頻率（中斷次數／客戶）	0	490	1500	1758	（單位:分鐘）
	系統平均中斷頻率（中斷次數／客戶）	0	0.006	0.0000002	0.49	計算方式：服務受中斷的總次數，除以享有此服務的總客戶數
	客戶平均中斷受影響時間（分鐘／客戶）	0	0.74	0.25	1,758	計算方式：(每次中斷的影響時長*每次中斷受影響的客戶數)／享有服務的總客戶數(單位: 分鐘)
	重大中斷事件的持續時間、影響程度、根本原因，以及為預防未來技術中斷所採取的矯正措施	2021/05/13 高雄興達電廠電力障礙，影響全區不特定基站訊號不穩定 2021/12/04中華電信 台馬海纜中斷，影響馬祖地區 基站無法提供服務 2022/03/03因台電大規模停電，影響部分地區語音及數據無法提供服務。 2022/05/14中華電信 往馬祖的海纜發生斷纜障礙，中華電信啟動微波備援。 2022/06/28台固與中華HiNet介接的電路中斷，經中華電信修復。NCC調查事發原因與責任歸屬，並責成中華電信採取網路保護的斷網行動前，應再確認，以同時兼顧資安與用戶權益的保障。 2023/02/28中華電信 往馬祖的海纜發生斷纜障礙，中華電信啟動微波備援。 2023/07/27受『杜蘇芮颱風』影響，部分地區基站無法提供服務。 2023/09/03受『海葵颱風』影響，部分地區基站無法提供服務。 2023/10/05受『小犬颱風』影響，部分地區基站無法提供服務。				—
	重大中斷事件造成的成本（例如：組織變革、培訓、修復所需的技術支出、營收損失、保固賠款及違約成本）	2021的事件，無賠償金額 2022的事件，無賠償金額 2023的事件，賠償金額103萬				—

系統技術中斷風險管理			
編號	指標內容	數據或描述	資訊補充
TC-TL 550a.2	與技術中斷相關的持續營運風險 (如, 由於技術故障、程式錯誤、網路攻擊、氣候事件或於託管設施發生的天然災害所導致者)	影響持續營運的風險包含: 自然災害風險(颱風、水災、地震)、不可抗力外部風險(海纜斷線、局部區域高訊務、網路巨量攻擊)、系統主設備韌性風險(主設備故障)	—
	因應持續營運風險的措施 (如, 鑑別關鍵與冗餘業務、提升系統韌性或降低衝擊的措施等, 包含保險)	因應持續營運的風險, 台灣大哥大已制定災害防救業務計畫與各項障礙緊急應變計畫。 為降低災害對網路及設備等造成損害, 依災害潛勢及危險度分析, 已建置緊急搶修標準作業程序及必要因應及防治措施。 1. 自然災害風險(颱風、水災、地震) (1) 建立災害預防減災設施, 機房監控系統、消防系統 (2) 建立天然災害與網路異常的任務編組, 成立防災指揮中心, 提報防災任務編組、電話待命與駐點留守人員名單 (3) 確實依重要機房準備工作檢查表執行防災準備工作 (4) 災害防範及情境事項演練 2. 不可抗力外部風險(海纜斷線、局部區域高訊務、網路巨量攻擊) (1) 網路設備調度、話務/訊務調整 (2) 調度行動基地台與相關傳輸電路 (3) 建立網路巨量攻擊防護措施 3. 系統主設備韌性風險(主設備故障) (1) 依資通安全責任等級分級辦法, 定期執行主設備BCP應變演練 (2) 機房、設備、設施監控系統與通報機制 (3) 人員與網路設備, 規劃分群及異地備援	—
	潛在損失的估計金額、損失發生的機率, 以及可能的時間軸 (SASB建議企業同步揭露此指標)	比照其他業者, 不列入說明	—

企業營運指標						
編號	指標內容	數據或描述				資訊補充
		2020	2021	2022	2023	
TC-TL 000.A	無線用戶數 (人數)	7,264,401 ^註	7,270,226	7,482,382	10,131,743	統計以NCC定義之TWM全公司行動用戶數(含月租型、預付型、物聯網用戶、好速用戶)
TC-TL 000.B	有線用戶數 (人數)	市內網路業務: 用戶共計191,999。	市內網路業務: 用戶共計192,135。	市內網路業務: 用戶共計190,218。	市內網路業務: 用戶共計198,391。	NCC申報數據
TC-TL 000.C	寬頻用戶數 (人數)	數據通訊業務: 27,782。 寬頻上網業務: 29,896。 Cable業務:266,006。	數據通訊業務: 27,758。 寬頻上網業務: 26,794。 Cable業務:279,675。	數據通訊業務: 30,564。 寬頻上網業務: 24,487。 Cable業務:293,985。	數據通訊業務: 29,820。 寬頻上網業務: 22,940。 Cable業務:305,494。	數據通訊業務、寬頻上網業務數據來自NCC申報數。
TC-TL 000.D	網絡流量 (千兆位元組 Petabytes)	CBG:1,986	CBG:2,294	CBG:2,549	CBG:2,851	CBG:網路流量(無線)統計以NCC定義之TWM全公司行動網路流量(含月租型、預付型)(不含物聯網用戶)

註: 經勘誤後更新數據

CHAPTER 5

附 錄

APPENDIX

永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候

永續夥伴

幸福職場

社會共融

深耕品牌

S
A
S
B

附
錄

本附錄中，董事資料，董事會運作情形，112年度董事進修之情形，持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊，股東結構，主要股東名單，審計委員會運作情形，薪資報酬委員會之組成及運作情形以及年報及財務相關數據皆摘錄自年報，並以民國年揭示。



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

105 台北市信義區信義路七段6號(101大樓)
10/F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 10619, Taiwan (R.O.C.)

總機 Tel: +886 2 8101 6888
傳真 Fax: +886 2 8101 6889
網址 Web: kpmg.com.tw

會計師有限確信報告

台灣大哥大股份有限公司 公鑒：

本會計師接受台灣大哥大股份有限公司（以下簡稱「台灣大公司」）之委託，對台灣大公司民國一一二年度（2023年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

台灣大公司依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, 「GSSB」）發布之全球永續性報告協會準則（Global Reporting Initiative Standards, 「GRI Standards」）所規範之基準編製報告書。

管理階層之責任

台灣大公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一二年度（2023年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據國際審計與確信準則委員會（International Auditing and Assurance Standards Board）所發佈之國際確信業務準則第3000號—歷史性財務資訊之查核或核閱以外之確信業務（International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000: Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information）規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信範圍之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對台灣大公司民國一一二年度（2023年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

前述報告書中有關溫室氣體排放（範疇一、範疇二及範疇三）之相關揭露資訊，係台灣大公司另行委託其他第三方查驗單位執行驗證，故本會計師不對該等資訊內容之編製與表達是否遵循其相關報導基準提供任何確信。

~1~

KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及適用法令相關之書面政策及程序。

所執行程序之彙編說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得台灣大公司民國一一二年度（2023年度）報告書，並閱讀其內容；
- 向該台灣大公司管理階層及收關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

台灣大公司民國一一二年度（2023年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及台灣大公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

範圍事項

第二段所述之確信標的資訊包含重大主題評估流程，以及報告書內涵蓋之經濟、環境及社會績效指標。

~1-1~



結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，台灣大公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：黃郁婷

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓
民國一一三年六月二十一日

~1-2~

永續揭露指標－通信網路業

編號	指標	指標種類	2023年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：2,182,441.28 外購電力百分比：93.04% 再生能源使用率：6%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：302.9 總耗水量：251.9	千立方公尺(m³)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	0公噸 -%	公噸 (t), 百分比(%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	職業災害類別：TWM跌倒*1、TFN壓砸傷*1、TTNT 夾傷*1、HBG墜落滾落*3 人數：TWM 1人、TFN 1人、TTNT 1人 / 大寬頻：3人 比率：TWM 0.00025、TFN 0.00340、TTNT 0.00103 / 大寬頻：0.00439	比率(%), 數量	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^{註1}	量化	光纜：350.1 公噸；回收比例：45.1% 銅纜：120.6公噸；回收比例：81.1% 鉛蓄電池：722.5公噸；回收比例：45% 電訊器材404.5公噸；回收比例：95.76%	公噸 (t), 百分比(%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	台灣大無生產產品，故無使用關鍵材料，相關風險管理詳見CH3.5永續夥伴章節	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	詳見 · SASB TC-TL-520a.1說明內容 · CH 3.1.1.5法規遵循	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	· 無線用戶數：10,131,743人 · 有線用戶數：市內網路業務用戶198,391人 · 寬頻用戶數： v 數據通訊業務：29,820 v 寬頻上網業務：22,940 · Cable業務：305,494	依產品類型而不同	

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	- 董事會：每年審視並督導公司面臨之氣候風險與機會議題。 - 永續發展委員會：由董事長親自擔任召集人，五位獨董擔任委員，每年開會兩次，全面督導ESG各面向之決策制定，包含氣候風險與機會相關策略與目標，並向董事會報告。 - 風險管理委員會：由董事長或指派代理人擔任主任委員，各風險管理面最高主管擔任委員，每半年開會一次，依風險控管機制進行評估並核准相關減緩與調適方案，不定期將公司之風險（包含氣候風險） - 呈報永續發展委員會及董事會。 - 環境管理小組：由技術長擔任主任委員，永續最高主管擔任副主任委員，每半年開會一次，定期依照公司風險管理之制度，進行氣候變遷風險與機會之鑑別與管理，並將氣候風險趨勢與議題併同提報至風險 - 管理委員會。 - 永續發展小組：由總經理擔任副主委，各事業群最高主管擔任委員，每年開會四次，進行國際氣候風險趨勢蒐研，並將最新氣候風險趨勢回饋給環境管理小組。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	- 參與TCFD工作坊之同仁依據業務屬性進行分組，依循TCFD架構辨識氣候風險流程，共同將36項氣候風險、22項機會於價值鏈展開，分析其衝擊類型、範圍、強度、發生時間及其可能性。 - 建立氣候風險與機會矩陣，並將矩陣中衝擊程度為「中高」以上且可能性為「可能」以上列為重大風險、機會；依據氣候風險與機會之鑑別與排序結果，向上提報氣候相關風險與機會之評估結果與因應方案。 - 跨部門討論並鑑別重大氣候風險(包含總量管制/排放交易、碳排、強制申報、產品效率法規與標準、再生能源法規)與機會(包含開拓資金來源、節能建築、調適與解決方案、參與再生能源計畫、生產製程)在短、中、長期下，對公司產生直接/間接財務衝擊並投入管理作法，詳細影響公司之業務、策略及財務資訊，請見TCFD報告書。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	- 轉型情境分析：評估三種外部轉型情境下(包含政府淨零路徑、SSP1-1.9與SBT淨零排放)，企業所產生的潛在財務衝擊與投入管理作法。 - 實體情境分析：評估四種氣候模式下(包含RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0與RCP8.5)，以氣候變遷下極端降雨作為危害度，極端降雨所引發之淹水、山崩和土石流作為脆弱度，自有資產及供應商營運點位置作為暴露度進行據點實體風險數值分析。 - 轉型風險與實體風險影響企業之財務資訊，請見TCFD報告書。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候風險鑑別與評估納入企業風險管理（ERM）流程：詳見章節1.5.2永續風險及機會管理。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	- 轉型情境分析：評估三種外部策略面包含政府淨零路徑、SSP1-1.9與SBT淨零排放，並依 SSP1_-1.9、SSP1_-2.6、SSP1SSP2_-4.5 等低溫轉型情境推估係數，以及國際產業趨勢報導，來確認氣候變遷風險與機會將對公司財務造成的衝擊。針對 5 項重大氣候風險(包含：總量管制/排放交易、碳匯、強制申報、產品效率法規與標準、再生能源法規)與 5 項重大機會(包含：市場開拓資金來源、節能建築、調適與解決方案、參與再生能源計畫、上游或供應鏈資源效率)，深入評估各項氣候變遷風險可能造成的衝擊強度、範圍、時間以及對公司造成的財務影響，並進行管理應對。 - 實體情境分析：評估四種氣候模式包含RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0與RCP8.5)，本公司以氣候變遷下極端降雨當作危害度，極端降雨所引發之淹水、山崩和土石流作為脆弱度，依本公司自有資產及供應商共 1,104 處據點坐落位置為暴露度，脆弱度依政府公告圖資進行災害範圍及災害程度，進行各據點實體風險數值分析。分析結果自有資產及供應上共有 300 多處有淹水潛勢風險；1 處自有資產有土石流潛勢；2 處自有資產有山崩潛勢。 - 實體風險之財務衝擊：自有資產部分之分析結果顯示，具有一種以上災害潛勢的共計有200處，分別是門市116處、機房78處辦公室6處；供應商則總共有131家具有淹水潛勢。在財務衝擊上，我們分別計算營業損失與成本增加。為了盡可能降低淹水、土石流與山崩對財務影響擴大，我們以投入資金、人力資源與增添設備來進行管理。

上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	(1)指標與目標 台灣大導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統、ISO50001能源管理系統及ISO14001環境管理系統，並以4大核心策略管理氣候變遷相關風險與機會，除完成溫室氣體範疇一、二、三盤查外，亦設定溫室氣體短、中、長期減量目標，並以提高綠能使用占比為重： - 依據SBTi減碳路徑計作為計算推估計氣候減緩和調適的相關指標，通過SBTi審核通過以2019年為基準，2030年範疇一、二排放量絕對減量30%，範疇三減少15%。2023再度通過SBTi之2050淨零目標審查，以2022為基準年，承諾2030年在範疇一和範疇二碳排放量減少42%、範疇三碳排放量減25%，並在2050年達成淨零排放(Net-Zero Commitment)。 - 承諾2040年100%使用再生能源、2050年達成淨零排放(Net Zero)。 (2)自有資產之因應措施 - 無風險與低風險之據點：維持據點為主，制定應急計畫和風險管理措施，包括建立緊急應變流程確保員工的安全和財產之保護，考慮進一步增強其建築結構之耐水性和風險管理系統。 - 中風險之據點：維持據點、加強關注災害潛勢變化為原則，具山崩潛勢之據點採取強化邊坡穩定措施、建築物結構安全性評估、與強化風險管理等措施因應災害潛勢；針對具淹水之據點則採取墊高地基、加強排水、與強化風險管理等。 - 高風險之據點：非必要禁止設點，並將營運中之據點降低至中度風險以下位置，針對具土石流、山崩風險之據點採取積極強化邊坡穩定措施、建築物結構安全性評估、與強化風險管理等措施因應災害潛勢；針對具淹水之據點則採取積極墊高地基、加強排水、與強化風險管理等措施因應災害潛勢。 (3)供應商之因應措施 - 低風險供應商：維持正常合作為原則，並宣導加強防災措施，例如加強排水系統、整修防洪護堤等，以應對極端天氣事件之發生。 - 中風險供應商：採正常合作為原則，提高對此類供應商的氣候災害意識宣導，例如協助供應商了災害潛勢危害度走向的方法、加強防災措施，如強化區域之監測和預警系統，以應對極端事件之發生。 - 高風險供應商：擬實施更加積極的防災措施，除持續宣導加強排水系統和改善建築物之結構並提高相關認知外，將考慮納入災害風險相關配套及違約賠償制度，以減少可能之損害和影響。 - 其餘307處供應商據點為無風險等級：透過加強基礎防護、定期維護設施等方式來確保據點的安全，並透過每年檢討各供應商之風險滾動式調整。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前無碳定價制度。

項目	執行情形																																																						
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫如下表： <table><tr><th>溫室氣體減量目標</th><th>科學基礎減碳目標(SBT)</th><th>2023年執行成果</th><th>2024年規劃</th></tr><tr><td rowspan="2">短程 2023年</td><td>範疇一及範疇二排放量較2022年減少5.3%</td><td>範疇一及範疇二排放量較2022年增加1.46%</td><td>範疇一及範疇二排放量較2022年減少10.5%</td></tr><tr><td>範疇三排放量較2020年減少7.5%</td><td>範疇三排放量較2020年減少19.7%</td><td>範疇三排放量較2020年減少10.0%</td></tr><tr><td>中程 2030年</td><td>範疇一及範疇二排放量較2022年減少42%</td><td colspan="2">規劃逐步汰除燃油車輛、提升能源使用效率及積極投入使用再生能源，使範疇一及範疇二排放量，較2022年減少42%</td></tr><tr><td>長程 2050年</td><td>範疇一、範疇二、範疇三達成淨零排放(Net Zero)</td><td colspan="2">以「控制升溫1.5°C內」為情境，通過SBTi審查，於2040年達成溫室氣體減量90%目標；長期若有需要，將以碳權、碳捕捉封存等方式，中和剩餘碳排，預計於2050年達成淨零排放。</td></tr></table> 自101年導入ISO14064-1導入溫室氣體盤查，每年通過第三方查證確保數據品質。主要排放源為電力使用(98%)；其於排放為公務車、發電機用油、冷媒、滅火器藥劑、化糞池甲烷等。 盤查範疇：台灣大哥大(含台灣大哥大基金會)、台灣大數位服務、台灣客服、台灣固網、台固媒體及旗下5家有線電視、優視傳播、台灣酷樂時代、臺北文創、台信保代所屬辦公室大樓、機房、基站及直營門市。另，今年度增加16間子公司納入盤查範疇內，包含：TWM Holding Co., Ltd.、台信聯合投資、台富雲科技、富樹林媒體科技、富天下媒體科技、台聯網投資、台信互聯通信技術(北京)有限公司、台固新創投資、台信電訊、大富媒體科技、台灣大新創開發、台灣大影視、台灣史丹比特系列電影、富昇數位、台灣大動力服務、富信新零售。 溫室氣體盤查(範疇一/範疇二) <table><tr><th>項目</th><th>109年度</th><th>110年度</th><th>111年度</th><th>112年度^{註1}</th></tr><tr><td>Scope1(直接排放)(ton-CO2e)</td><td>5,558.37</td><td>6,177.80</td><td>5,331.63</td><td>6,098.4759</td></tr><tr><td>Scope2(間接排放)(ton-CO2e)-地域別</td><td>235,146.95</td><td>269,124.54</td><td>282,140.61</td><td>285,603.6986</td></tr><tr><td>Scope2(間接排放)(ton-CO2e)-市場別</td><td>235,146.95</td><td>269,124.54</td><td>282,096.83</td><td>285,523.5086</td></tr><tr><td>碳排總量(Scope1+2)(ton-CO2e)-地域別</td><td>240,705.32</td><td>275,302.34</td><td>287,472.24</td><td>291,702.1745</td></tr><tr><td>碳排總量(Scope1+2)(ton-CO2e)-市場別</td><td>240,705.32</td><td>275,302.34</td><td>287,428.46</td><td>291,621.9845</td></tr><tr><td>排放強度=碳排總量地域別 / 合併營收(ton-CO2e / NTD million)^{註2}</td><td>3.55</td><td>3.92</td><td>3.99</td><td>3.94</td></tr></table> 註1：依經濟部能源局公告111年度電力排碳係數，計算112年範疇二碳排放量。 註2：未含子公司富邦媒體112年度營收。	溫室氣體減量目標	科學基礎減碳目標(SBT)	2023年執行成果	2024年規劃	短程 2023年	範疇一及範疇二排放量較2022年減少5.3%	範疇一及範疇二排放量較2022年增加1.46%	範疇一及範疇二排放量較2022年減少10.5%	範疇三排放量較2020年減少7.5%	範疇三排放量較2020年減少19.7%	範疇三排放量較2020年減少10.0%	中程 2030年	範疇一及範疇二排放量較2022年減少42%	規劃逐步汰除燃油車輛、提升能源使用效率及積極投入使用再生能源，使範疇一及範疇二排放量，較2022年減少42%		長程 2050年	範疇一、範疇二、範疇三達成淨零排放(Net Zero)	以「控制升溫1.5°C內」為情境，通過SBTi審查，於2040年達成溫室氣體減量90%目標；長期若有需要，將以碳權、碳捕捉封存等方式，中和剩餘碳排，預計於2050年達成淨零排放。		項目	109年度	110年度	111年度	112年度 ^{註1}	Scope1(直接排放)(ton-CO2e)	5,558.37	6,177.80	5,331.63	6,098.4759	Scope2(間接排放)(ton-CO2e)-地域別	235,146.95	269,124.54	282,140.61	285,603.6986	Scope2(間接排放)(ton-CO2e)-市場別	235,146.95	269,124.54	282,096.83	285,523.5086	碳排總量(Scope1+2)(ton-CO2e)-地域別	240,705.32	275,302.34	287,472.24	291,702.1745	碳排總量(Scope1+2)(ton-CO2e)-市場別	240,705.32	275,302.34	287,428.46	291,621.9845	排放強度=碳排總量地域別 / 合併營收(ton-CO2e / NTD million) ^{註2}	3.55	3.92	3.99	3.94
溫室氣體減量目標	科學基礎減碳目標(SBT)	2023年執行成果	2024年規劃																																																				
短程 2023年	範疇一及範疇二排放量較2022年減少5.3%	範疇一及範疇二排放量較2022年增加1.46%	範疇一及範疇二排放量較2022年減少10.5%																																																				
	範疇三排放量較2020年減少7.5%	範疇三排放量較2020年減少19.7%	範疇三排放量較2020年減少10.0%																																																				
中程 2030年	範疇一及範疇二排放量較2022年減少42%	規劃逐步汰除燃油車輛、提升能源使用效率及積極投入使用再生能源，使範疇一及範疇二排放量，較2022年減少42%																																																					
長程 2050年	範疇一、範疇二、範疇三達成淨零排放(Net Zero)	以「控制升溫1.5°C內」為情境，通過SBTi審查，於2040年達成溫室氣體減量90%目標；長期若有需要，將以碳權、碳捕捉封存等方式，中和剩餘碳排，預計於2050年達成淨零排放。																																																					
項目	109年度	110年度	111年度	112年度 ^{註1}																																																			
Scope1(直接排放)(ton-CO2e)	5,558.37	6,177.80	5,331.63	6,098.4759																																																			
Scope2(間接排放)(ton-CO2e)-地域別	235,146.95	269,124.54	282,140.61	285,603.6986																																																			
Scope2(間接排放)(ton-CO2e)-市場別	235,146.95	269,124.54	282,096.83	285,523.5086																																																			
碳排總量(Scope1+2)(ton-CO2e)-地域別	240,705.32	275,302.34	287,472.24	291,702.1745																																																			
碳排總量(Scope1+2)(ton-CO2e)-市場別	240,705.32	275,302.34	287,428.46	291,621.9845																																																			
排放強度=碳排總量地域別 / 合併營收(ton-CO2e / NTD million) ^{註2}	3.55	3.92	3.99	3.94																																																			
9. 溫室氣體盤查及確信情形。	詳下表揭露及1-1。																																																						

註：詳細分析結果請參閱台灣大2022 TCFD報告書



TCFD報告書

2023年溫室氣體盤查及確信情形

1-1溫室氣體盤查及確信情形

填表說明：

- 1、公司可依下列標準進行溫室氣體盤查：
- (1)溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol）。
 - (2)國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之ISO 14064-1。
- 2、確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信相關規定。
- 3、子公司可個別填報、彙整填報(如：依國家別、地區別)、或合併填^{註1}。
- 4、溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算之，惟至少應揭露以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據^{註2}。
- 5、未納入盤查計算之營運據點或子公司占總排放量之比重不得高於5%，前揭總排放量係指依填表說明1、規定強制盤查範圍所計算之排放量。
- 6、確信情形說明應摘述確信機構之確信報告書內容並上傳確信意見書^{註3}。

本公司基本資料

- ☒ 資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
- ☐ 資本額50億元以上未達100億元之公司
- ☐ 資本額未達50億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

- ☒ 母公司個體盤查 ☒ 合併財務報告子公司盤查
- ☒ 母公司個體確信 ☒ 合併財務報告子公司確信

範疇一	總排放量(公噸CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元) ^{註2}	確信機構	確信情形說明 ^{註2}
台灣大哥大股份有限公司	4,561.40	0.07	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)	符合「合理保證」等級
合併財務報告所有台灣大子公司 ^{註1}	1,537.07	0.2		
小計	6,098.48	0.08		
範疇二	總排放量(公噸CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元) ^{註2}	確信機構	確信情形說明 ^{註2}
台灣大哥大股份有限公司	251,696.66	3.79	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)	符合「合理保證」等級
合併財務報告所有台灣大子公司	33,907.03	4.41		
小計	285,603.70 ^{註2}	3.85		
範疇三(得自願揭露)	341,603.49		台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)	符合「有限保證」等級

註1：合併財務報告所有子公司: 依台灣大2023年度Q4財務季報母子公司，未包含富邦媒母子公司

註2：能源間接排放源－地域別

【修正說明】

- 一、本表新增。
- 二、為強化有關氣候變遷等相關議題之資訊揭露，爰要求上市上櫃公司應揭露氣候變遷相關資訊。

ESG數據統計表

經濟面數據						
項 目	2020	2021	2022	2023	GRI指標	頁數
合併營收 (仟元) ¹	132,860,984	156,109,533	172,206,112	183,347,825	201-1	合併財務報告 P.10
營業成本 (仟元) ¹	101,415,248	124,734,936	138,980,890	148,585,572	201-1	
稅後淨利 (仟元) ¹	12,393,778	12,825,209	12,971,412	14,335,004	201-1	
每股盈餘 (元) ¹	4.01	3.90	3.91	4.33	201-1	
資產總額 (仟元) ¹	184,584,602	190,982,527	193,071,666	242,964,361	主動揭露	合併財務報告 P.9
負債總額 (仟元) ¹	112,594,390	117,705,529	120,220,886	149,580,207	主動揭露	
權益總額 (仟元) ¹	71,990,212	73,276,998	72,850,780	93,384,154	主動揭露	
財務資本 (億元) ²	405.3	452.8	458.2	498.9	主動揭露	P.20
製造資本 (億元) ³	188.8	85.2	111.9	91.5	主動揭露	P.20
智慧資本 (億元) ⁴	2.15	2.43	4.13	5.11	主動揭露	P.20
總用戶數 ⁵ (萬戶)	726.44	727.02	748.2	1,013	主動揭露	P.9
在地採購比例 (%)	97.95	94.46	95.69	95.89	204-1	P.102
供應商ESG 績效評比(份數)	346	355	400	380	主動揭露	P.104

環境面數據						
項 目	2020	2021	2022	2023	GRI指標	頁數
用電度數 (億度)	4.62	5.44	5.80	6.00	302-1	P.92
溫室氣體排放量 (噸-CO ₂ e)-地域別	240,705.32	269,124.54	287,472.24	291,702.18	305-1/ 305-2	P.91
溫室氣體排放量 (噸-CO ₂ e)-市場別	240,705.32	269,124.54	287,428.46	291,621.99	非重大主題 主動揭露	P.91
範疇三 排放量	425,337.05	350,425.52	313,385.34	341,603.49	305-3	P.91
取水量(度)	303,149	278,876	294,821	302,907	303-3	P.99
生活垃圾回收量 (公噸) ⁶	127.44	114.19	96.55	99.3	主動揭露	P.98
辦公室用紙 (張)	7,311,886	5,134,915	4,962,410	4,625,544	主動揭露	P.98
事業廢棄物總量 (公噸) ⁷	1,499.47	1,245.76	1,165.33	1,597.7	主動揭露	P.98
無紙化帳單 (千張)	177,756	183,216	195,352	206,832	主動揭露	P.98
自然資本 (億元) ⁸	1.09	1.23	18	239	主動揭露	P.20

ESG數據統計表 (續)

社會面數據						
項 目	2020	2021	2022	2023	GRI指標	頁數
員工人數 (人)	5,777	5,830	5,869	5,991	2-7	P.113
員工平均 受訓時數(小時) ⁹	64.0	62.5	65.7	58.9	404-1	P.114
工傷率 (IR) ¹⁰	0.0521	0.1316	0.0788	0.05827	403-9	P.122
職業病比率 (ODR) ¹⁰	0	0	0	0	403-10	P.122
人力資本 (億元) ¹⁰	64	69	68	72	主動揭露	P.20
社會資本 (仟元) ¹¹	177,952	180,664	298,477	346,391	203-2	P.20
客戶滿意度調查 (%)	89	91	92	90	2-29	P.54
企業志工時數 (小時)	5,241	1,948	2,866	4,823	203-2	P.131
5180捐款金額 (萬元)	1251	1179	1045	926	203-2	P.131

註1：資料來源為本公司合併財務報告。

註2：營業成本。

註3：電信建設及維運成本。

註4：研發經費。

註5：自2018年起範疇三15個項目全數納入盤查。

註6：自2019年起納入直營門市回收量。

註7：含廢光纜和廢銅纜回收、焚化、掩埋量加總。

註8：綠色採購。

註9：員工平均受訓時數資料僅母公司台灣大哥大員工，其他子公司資訊請見P.114；

職業災害統計資料僅母公司台灣大哥大員工，其他子公司資訊請見P.122。

註10：員工薪資與福利。

註11：社會投資。

重大性主題及邊界

心大願景 主軸	品牌亮點 價值	重大性主題	對TWM的重要性	GRI準則揭露項目		組織對此衝擊 的涉入程度	衝擊範圍							
							組織內	供應商	客戶	股東/ 投資人	社區/ NGO	主管 機關	評比 機構	媒體
責任企業	誠信經營	公司治理與 營運績效	經營績效反應如何為利害關係人 創造最大利益	201-1 201-4	經濟績效：組織所產生及分配的直接經濟價 值、取自政府之財務補助	直接造成衝擊	●			●			●	
		風險管理	理解風險衝擊程度、制定風險因應策略， 以及在適當風險水準下掌握機會，促進 企業發展	201-2	一般揭露：關鍵衝擊、風險及機會 經濟績效：氣候變遷所產生的財務影響及其 他風險與機會		●			●			●	●
		誠信經營	對員工道德行為及反貪腐管理， 維護公司品牌聲譽	205-1~ 205-3	反貪腐：已進行評估的營運據點、政策和程序 的溝通訓練、已確認的事件及採取的行動		●	●		●			●	●
				206-1	反競爭行為		●	●		●			●	●
		尊重及保護人權	重視職場平等，尊重員工基本人權， 是公司成長的根基	2-23	政策承諾		●						●	
		合法性/法規遵循	對營運、產品和服務遵守法規， 維護公司品牌聲譽	2-27	法規遵循		●	●				●	●	
				417-2~ 417-3	行銷與標示：未遵循產品與服務之資訊與標示 法規的事件		●		●			●	●	
				415-1	公共政策：政治捐獻		●			●		●	●	
		溝通機制	提供多元申訴管道，參採各面向聲音， 有助治理精進和因應市場趨勢	3-3	重大主題管理：勞工實務問題申訴機制		●						●	
				3-3	重大主題管理：環境問題申訴機制	直接造成衝擊	●		●		●		●	
				3-3	重大主題管理：人權實務申訴機制		●		●		●		●	
				3-3	重大主題管理：社會衝擊問題申訴機制		●		●		●		●	
攜手創新	永續夥伴	供應鏈管理	有效的供應鏈ESG管理， 有助於深化ESG落實， 並推動價值鏈永續發展	308-1~ 308-2	供應商環境評估：採用環境標準篩選新供應 商、供應鏈對環境負面影響及採取行動	透過商業關係 而有直接關聯	●	●					●	
				204-1	採購實務：來自當地供應商的採購支出比例		●	●					●	
				414-1~ 414-2	供應商社會評估：使用社會準則篩選新供應 商、供應鏈對社會負面影響及採取行動		●	●		●			●	
綠化足跡	環境永續	氣候變遷減緩 與調適	積極制定減碳策略，降低環境衝擊	305-1~ 305-7	排放：範疇1~3溫室氣體及其他重大空汙排 放、排放密集度、排放減量	直接造成衝擊	●	●	●		●		●	●
				302-1~ 302-5	能源：組織內外外部能源消耗量、能源密集度、 減少能源消耗、降低產品和服務能源需求		●		●		●		●	●
		綠色應用與營運	建立完善的环境管理制度，減少內部 營運及外部環境成本 開發節能、高效的綠色應用，提升產 品與服務的能源效率	305-3 305-5	排放：範疇3溫室氣體及其他重大空汙排放、 排放減量	促成衝擊	●	●	●		●		●	
				306-2	廢棄物：按類別及處置方法劃分的廢棄物		●		●		●		●	
				203-1~ 203-2	間接經濟衝擊：基礎設施投資與支援服務的 發展及衝擊、顯著的間接經濟衝擊	透過商業關係 而有直接關聯	●		●		●		●	
		循環經濟	因應大量電子廢棄物的環境衝擊， 推動資源循環利用，延長產品生命週期	203-1~ 203-2	間接經濟衝擊：基礎設施投資與支援服務的 發展及衝擊、顯著的間接經濟衝擊	透過商業關係 而有直接關聯	●		●		●		●	
		生物多樣性	制定生物多樣性和零毀林政策 評估價值鏈營運活動可能對生物多樣性和零毀林 產生之正負向衝擊，制定目標以保護環境生態	304-1~ 304-4	間接衝擊導致生物、環境影響：基礎設施建置 與投資，造成間接環境與生物棲息地的衝擊	透過商業關係 而有直接關聯	●	●	●		●		●	●

重大性主題及邊界 (續)

重大性主題及邊界 (續)											衝擊範圍													
											組織內	組織外												
												供應商	客戶	股東/ 投資人	社區/ NGO	主管 機關	評比 機構	媒體						
永續策略	心大願景 主軸	品牌亮點 價值	重大性主題	對TWM的重要性		GRI準則揭露項目		組織對此衝擊 的涉入程度																
營運績效	體驗未來	營運 績效	網路品質及覆蓋率	穩定和綿密的網路佈建是我們 提供優質服務的基礎		417-1~ 417-2	行銷與標示：產品和服務資訊與標示的要求、 未遵循相關法規的事件		促成衝擊			●		●				●						
		創新 成就	科技創新應用	發揮科技創新競爭力， 提供永續、創新的ICT解決方案		203-1~ 203-2	間接經濟衝擊：基礎設施投資與支援服務的 發展及衝擊、顯著的間接經濟衝擊		促成衝擊、 透過商業關係 而有直接關聯			●		●				●						
誠信經營	責任企業	營運 績效	資訊安全	落實個資管理， 以提昇客戶忠誠度及滿意度		418-1	客戶隱私		透過商業關係 而有直接關聯			●		●				●						
			隱私保護	落實個資管理， 以提昇客戶忠誠度及滿意度								●		●				●						
服務衝擊管理			對產品及服務平台內容的把關負責， 將產品及服務的社會衝擊降至最低		203-1~ 203-2	間接經濟衝擊：基礎設施投資與支援服務的 發展及衝擊、顯著的間接經濟衝擊		●					●					●						
幸福 職場			人才開發與留用	提供員工完善薪酬制度、 全面福利照顧、豐富教育訓練與 職涯規劃，並重視職場平等， 帶領員工共同開創永續未來價值	2-29	利害關係人議合方針		●					●						●					
								社會共融				社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流	203-1~ 203-2	間接經濟衝擊：基礎設施投資與支援服務的 發展及衝擊、顯著的間接經濟衝擊		●		●				●	
																	社會共融	數位包容及社會創新	提供可解決社會問題（如高齡化、居家安全、數位 落差）且方便社會上不同族群（如銀髮、弱勢等） 使用的產品和服務，創造正向社會影響力		●		●	
	社會共融	社會急難應變							以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●							●				●		
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以同理心面對天災人禍，積極提供職能資源 或經費援助，為社會注入暖流		●		●				●														
社會共融	社會急難應變	以																						

年度重大主題差異說明

2022重大性主題	2023重大性主題	說明
綠色應用	生物多樣性	
綠色營運	綠色應用與營運	
循環經濟	循環經濟	
氣候變遷減緩與調適	氣候變遷減緩與調適	
資訊安全	資訊安全	
網路品質及覆蓋率	網路品質及覆蓋率	
隱私保護	隱私保護	
數位包容及社會創新	數位包容及社會創新	
科技創新應用	科技創新應用	
誠信經營	誠信經營	
客戶體驗	客戶體驗	
風險管理	風險管理	
公司治理與營運績效	公司治理與營運績效	
社會回饋	社會回饋	
員工身心健康	員工身心健康	
供應鏈管理	永續供應鏈	2023年將「供應鏈管理」更名為「永續供應鏈」
尊重及保護人權	尊重及保護人權	
透明及公正行銷	透明及公正行銷	
人才開發與留用	人才開發與留用	
電磁波安全	電磁波安全	
溝通機制	溝通機制	
合法性/法規遵循	合法性/法規遵循	
社會急難應變	社會急難應變	
服務衝擊管理	服務衝擊管理	

利害關係人溝通形式

利害關係人	對TWM的重要性	溝通策略	溝通頻率 / 2023實績	關注主題之回覆
員工	人才是維持永續競爭力的關鍵，為員工打造完善穩定的工作環境	勞資會議	每季至少1次; 2023年共舉辦4場次	多面向評核 人才開發與留用 溝通機制
		經營管理層溝通會議暨會前員工提問調查機制	第一季每季一次，第二、三、四季，每月1次; 2023年共舉辦10場次	
		員工意見調查	每年委外調查; 2023年依調查結果進行改善對策擬定及追蹤	
		多面向回饋機制、職涯發展調查、績效考核面談暨職涯發展回饋	每年1次; 2023年共進行1次	
		教育訓練、個人發展計畫	每年制訂，定期追蹤進度	
		與Jamie有約(總經理與潛力員工交流活動)	每屆成員至少3次(期初、期中、期末); 2023年共8次交流	
		職福會特約商店優惠資訊	每月1次; 2023年共12次	
		職福會各式活動	每年至少3~4次; 2023年共4場次，包含演說秀、運動會、家庭日、YEAR END PARTY尾牙等活動	
		各事業群溝通會議、部門內部溝通機制	不定期	
		總經理信箱、申訴信箱	不定期	
供應商	供應商是企業永續重要的一環，有價值鏈的支持才能讓我們提供完整的產品與服務	綠能倡議活動	每年1~2次; 2023年共1次(種福電)	永續夥伴 溝通機制
		廠商溝通機制	即時	
		郵件	即時	
		申訴專線	不定期	
		問卷/實體座談會	每年1~2次; 2023年共3場次 (供應商交流會/減碳座談會/永續論壇)	
主管機關	負責健全台灣電信產業制度	會議、拜訪	不定期	法規遵循 GRI準則對照表
		公文函	不定期	
社區/NGO	我們以「企業有多大，責任就有多大，真心關懷，就是行動的開始!」期許為社會帶來正向影響力	電磁波檢測專線，免付費電話0800-580010	不定期/受理285件測案，本公司佔37件，均符合NCC規範電磁波標準	利害關係人議和 電磁波安全 用戶使用宣導及協助 社會共融
		公益活動	每年聚焦「扶植文創藝術」、「促進科技共融」、「社會急難應變」、「用科技做公益」及「深耕社區關懷」五大主軸，發展公益活動; 2023共舉辦超過20項公益專案及相關活動	
		基金會網站、門市活動	24小時	
		問卷/實體座談會	不定期	
		特定族群資費優惠方案	不定期	
客戶	客戶的聲音是我們成長的動能，故積極致力提供5心級客戶服務，為客戶創造行動智慧生活最佳體驗	客戶服務專線及信箱	24小時	網路品質 客戶體驗 產品與服務創新 溝通機制
		行銷活動	不定期	
		客戶滿意度調查	不同事業群累計，每年至少7次調查; 2023年共7次調查，包含個人、家計、企業用戶等調查	
		公開資訊/溝通簡訊	不定期	
		官方網站及客服app	24小時	
股東/投資人	我們致力以營運實績實踐股東利潤最大化	問卷/實體座談會/公文函	不定期	經營策略與績效 誠信經營 法規遵循
		自辦及參與國內外重要投資人之股東常會、法說會、Roadshow投資人會議等	2023年共12場	
		網站投資人專區	24小時	
		問卷	不定期	
媒體	媒體是傳達公司品牌形象最直接快速的管道	新聞稿	每週4-7則; 2023年共244則	利害關係人議和 深耕品牌
		記者會/活動	全年約15~20場; 2023年共18場	
		論壇/專訪	每年約17~25場; 2023年共35場	
評比機構	以評比機構作為自我績效檢核的標準	國內重要永續獎項參獎 國際永續評比/審查回應	每年至少3次; 2023年共3次參賽，包含天下、遠見、TCSA等 每年至少4次; 2023年共5次回應，包含DJSI、CDP、CDP供應商議合、S&P Global年鑑、GeSI DwP問卷	重點績效及獲獎

永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候

永續夥伴

幸福職場

社會共融

深耕品牌

S
A
S
B

附錄

2023年經理人薪酬結構占比

職稱	姓名	薪資/退職退休金占比	獎金及特支費占比	員工酬勞占比
總經理	林之晨	37.8%	41.7%	20.5%
資深副總暨技術長	郭宇泰	48.6%	29.0%	22.4%
副總經理暨數據長	詹兆源	50.1%	29.0%	20.9%
副總經理暨企業用戶事業群商務長	吳傳輝	49.9%	29.3%	20.8%
副總經理暨資訊長	蔡祈岩	44.7%	30.9%	24.4%
副總經理暨商務長	林東閔	38.4%	30.2%	31.4%
副總經理暨財務長	張家麒	43.2%	41.1%	15.7%
副總經理暨策略長	李廷峰*	98.6%	1.4%	0.0%
副總經理暨法規長	揭朝華	7.0%	90.0%	3.0%
副總經理	洪昌哲	56.0%	27.6%	16.4%
副總經理	周震平	51.0%	27.8%	21.2%
副總經理	洪秋雲	50.0%	28.8%	21.2%
副總經理	朱顯宜	49.4%	29.9%	20.7%
副總經理	陳麗郁	46.7%	32.1%	21.2%
副總經理	吳明東	49.0%	30.2%	20.8%
副總經理	韓昆舉	51.1%	26.9%	22.0%
副總經理	朱曉幸	55.4%	28.1%	16.5%
副總經理	李芃君	50.0%	30.9%	19.1%
副總經理	劉麗惠	50.3%	30.4%	19.3%
副總經理	李南玟	47.8%	33.5%	18.7%
副總經理	林德偉	47.4%	33.1%	19.5%
副總經理	吳建頤	49.4%	31.5%	19.1%
副總經理	林俞禎	55.2%	30.0%	14.8%
副總經理	潘中麒	47.6%	39.2%	13.2%

註：上表包含原任台灣之星並於2023/12/1加入台灣大哥大之主管。

* 係指經理人已離職。

薪資報酬委員會實際出席率

召集人：鐘嘉德／委員：宋學仁、盧希鵬、陳東海、萬家樂

薪資報酬委員會實際出席率：全員 100%

2023年度至2024年第一季董事會ESG相關議案及決議情形：

開會日期	屆次	案由	決議情形
2023/02/24	9-19	第1屆第2次永續發展委員會報告 1.2022/11/9第1屆第1次 永續發展委員會決議執行進度 2.2022年ESG活動成果_日月潭音樂會、微樂心溫度 3.2022年台灣大循環經濟論壇成果 4.2022年DJSI評比結果與策略精進執行規劃 5.2022年CDP氣候變遷評比結果報告 6.「環境暨能源政策」修訂	洽悉
		企業社會責任政策與實務守則名稱異動與修訂案	照案通過
		發行無擔保普通公司債(社會責任債)	照案通過
2023/05/03	9-20	永續發展相關報告 1.「可持續發展連結債券(Sustainability-linked bonds,SLB)」轉發行「社會責任債」進度報告 2.再生能源使用進度 3.2023年國際評比DJSI趨勢分析與重點精進 4.2023年「職業安全衛生政策」提報 5.本公司及子公司溫室氣體盤查及查證進度	洽悉
		修訂「公司治理實務守則」案	照案通過
2023/06/13	10-1	委任第2屆「永續發展委員會」委員案	照案通過
2023/08/04	10-2	溫室氣體盤查及查證進度報告	洽悉
2023/09/15	10-3	董事責任保險續保情形報告	洽悉
2023/11/14	10-4	第2屆第1次永續發展委員會報告 1.「2023年上市櫃公司永續發展行動方案」推動重點 2.2022年度ESG報告書發行 3.ESG年度專案(永續分類標準/TCFD發行/TNFD分析/生物多樣性) 4.溫室氣體盤查及查證進度 5.2022年度利害關係人議合成果 6.「供應商永續發展守則」修訂 7.Sustainability initiatives to attain RE100 and NetZero roadmap	洽悉
		2023年誠信經營執行情形報告	
2024/01/30	10-5	溫室氣體盤查及查證進度報告	洽悉
2024/02/21	10-6	永續發展相關報告 1.實踐2050淨零策略：2023年度再生能源使用績效及通過SBTi 1.5°C淨零路徑審查 2.推動生物多樣性倡議與自然共好專案及出版TNFD「自然相關財務揭露，The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures」報告書	洽悉

永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候

永續夥伴

幸福職場

社會共融

深耕品牌

S
A
S
B

附
錄

董事資料

(一) 董事資料表

本公司董事會充分代表股東權益，與經營團隊良性互動；董事會由九席經營經驗或學識豐富之董事所組成，獨立董事席次超過全體董事席次二分之一，五席獨立董事分別為商務、金融業務、電信產業及資訊科技之專業人士，並由全體獨立董事組成審計委員會。第十屆董事會成員資料詳如下表：

113年2月22日

職稱	國籍 或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期	初次選任 日期	選任時持有股份		現在持有股數 ^{註1}		配偶、未成年子女 現在持有股份 ^{註1}		利用他人名義 持有股份 ^{註1}		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係 之其他主管或董事			備註
							股數	持股比例 (%)	股數	持股比例 (%)	股數	持股比例 (%)	股數	持股比例 (%)			職稱	姓名	關係	
董事長	中華民國	福記投資 (股)公司 代表人：蔡明忠	男 61-70	112.06.13	115.06.12	88.06.22 *88.06.22	5,748,763	0.163	5,748,763 *65,162,715 (註2)	0.154 *1.750	4,580,070	0.123	—	—	• 輔仁大學 名譽法學博士 • 東海大學 名譽管理博士 • 美國喬治城大學 法學碩士 • 國立臺灣大學 法律系學士 • 富邦金融控股 董事長 • 台北富邦商業銀行 董事長 • 富邦產物保險 董事長	• 台灣大哥大永續發展委員會召集人 • 富邦金融控股董事 • 富邦人壽保險董事 • 富邦銀行(香港)董事長 • 富邦華一銀行董事 • 明東實業董事長 • 道盈實業董事長 • 天乾實業董事長 • 地坤實業董事長 • 希伯來實業董事長 • 以弗所實業董事長 • 忠興開發董事長 • 富邦房屋仲介董事長 • 富本營造董事 • 國基投資董事長 • 敦復實業董事長 • Lucky Way Limited董事 • Rainbow Cheer Limited董事 • Key Gain Limited董事 • Ultimate Epoch Limited董事 • Orientland International Limited董事 • Globotex International Limited董事 • Cosgrove Global Limited董事 • Giver Concept Limited董事 • 富邦媒體科技董事長 • 台信電訊董事長 • 大富媒體科技董事長 • 台灣大新創開發董事長 • 台灣固網董事長 • 台信聯合投資董事長 • 台固媒體董事長 • 台聯網投資董事長 • 台固新創投資董事長 • 台灣客服科技董事 • 台灣大數位服務董事 • 優視傳播董事	董事	蔡明興	兄弟	—

(一) 董事資料表(續)

職稱	國籍 或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期	初次選任 日期	選任時持有股份		現在持有股數 ^{註1}		配偶、未成年子女 現在持有股份 ^{註1}		利用他人名義 持有股份 ^{註1}		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係 之其他主管或董事			備註
							股數	持股比率 (%)	股數	持股比率 (%)	股數	持股比率 (%)	股數	持股比率 (%)			職稱	姓名	關係	
董事	中華民國	福記投資(股)公司 代表人：蔡明興	男 61-70	112.06.13	115.06.12	88.06.22 *88.06.22	5,748,763	0.163	5,748,763 *93,310,663	0.154 *2.506	5,086,496	0.137	—	—	- 陽明交通大學名譽工學博士 - 台北醫藥大學名譽醫學博士 - 天主教輔仁大學名譽商學博士 - 美國紐約大學史登商學碩士 - 國立臺灣大學商學系學士 - 富邦綜合證券董事長 - 富邦人壽保險董事長 - 台灣大哥大董事長	- 富邦金融控股董事長 - 台北富邦商業銀行董事長 - 富邦銀行(香港)副董事長 - 富邦華一銀行董事 - 明東實業董事 - 道盈實業董事 - 天乾實業董事 - 地坤實業董事 - 希伯來實業董事 - 以弗所實業董事 - 忠興開發董事 - 富邦房屋仲介董事 - 富本營造董事 - 國基投資董事 - 醴基生醫董事 - 喜馬拉雅創投董事 - Carnegie Hall Corporation董事 - Lucky Way Limited董事 - Rainbow Cheer Limited董事 - Key Gain Limited董事 - Ultimate Epoch Limited董事 - Orientland International Limited董事 - Oceana Glory Limited董事 - Eagle Legacy Limited董事 - Globotex International Limited董事 - Cosgrove Global Limited董事 - Castle Lion Investments Limited董事 - 台灣大新創開發董事 - 台灣固網董事 - 台信聯合投資董事 - 台聯網投資董事 - 台固新創投資董事	董事長	蔡明忠	兄弟	—
董事	中華民國	福記投資(股)公司 代表人：林清榮(註3)	男 71-80	112.12.01	115.06.12	88.06.22 *112.12.01	5,748,763	0.163	5,748,763 *—	0.154 *—	—	—	—	—	- 國立台灣大學暨復旦大學高級工商管理碩士 - 東吳大學會計系學士 - 頂新集團主任秘書 - 台灣之星董事長 - 康師傅控股財務副總裁、執行董事 - 台灣、廣州美國通用食品財務部協理/總會計師 - 台灣雀巢會計部/管理部經理 - 東聯化學稽核部副理 - 大德昌石油化學會計組長	- 味全食品工業董事 - 和迅投資董事長 - 和洋投資董事長 - 康正董事長 - 康勝投資董事長 - 康發投資董事長 - 康清董事長 - 康超董事長 - 維格餅家董事	—	—	—	—

(一) 董事資料表(續)

職稱	國籍 或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期	初次選任 日期	選任時持有股份		現在持有股數 ^{註1}		配偶、未成年子女 現在持有股份 ^{註1}		利用他人名義 持有股份 ^{註1}		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係 之其他主管或董事			備註
							股數	持股比率 (%)	股數	持股比率 (%)	股數	持股比率 (%)	股數	持股比率 (%)			職稱	姓名	關係	
董事	中華民國	台固新創投資 (股)公司 代表人：林之晨 (註4)	男 41-50	112.06.13	115.06.12	112.06.13 *107.06.12	87,589,556	2.489	87,589,556 *540,000	2.352 *0.015	—	—	—	—	· 美國紐約大學史登商學院 企業管理碩士 · 國立臺灣大學化工系 學士輔修經濟 · Social Sauce共同創辦人 兼產品長 · 碩網資訊共同創辦人 暨大中國區總經理	· 台灣大哥大總經理 · 之初創業投資管理顧問董事長 · 本誠創業投資董事長 · 本慧創業投資董事長 · 之質董事長 · 晨風投資董事長 · 晨昀投資董事長 · 晨門投資董事長 · AppWorks Ventures II董事 · AppWorks Ventures III董事 · AppWorks IV Limited董事 · AppWorks Fund IV Admin Global Limited 董事 · AppWorks Global Limited董事 · 疊代人才顧問董事長 · 華邦電子董事 · 連線商業銀行董事 · 91APP董事 · Dcard Holdings Ltd.董事 · EZTable Ltd.董事 · ViV3 Inc.董事 · AWTN Limited董事 · WelMo (Cayman) Corp.董事 · 威摩科技董事 · Bridge Mobile董事 · 富邦媒體科技董事 · 臺北文創開發董事 · 台信電訊董事及總經理 · 大富媒體科技董事及總經理 · 富昇數位董事長 · 台灣大動力服務董事長 · 富信新零售董事長 · 台灣客服科技董事長 · 台灣大數位服務董事長 · 台信財產保險代理人董事長 · 台固媒體董事及總經理 · 富樹林媒體科技董事長及總經理 · 富天下媒體科技董事長及總經理 · 台灣史丹比特系列電影董事長及總經理 · 優視傳播董事長 · 永佳樂有線電視董事長 · 鳳信有線電視董事長 · 聯禾有線電視董事長 · 觀天下有線電視事業董事長 · 台灣大影視董事長 · 台灣大新創開發總經理 · 台灣固網總經理 · 台信聯合投資總經理 · 台聯網投資總經理 · 台固新創投資總經理	—	—	—	—
獨立 董事	中華民國	宋學仁	男 71-80	112.06.13	115.06.12	103.06.12	—	—	—	—	—	—	—	—	· 美國哈佛大學企業管理 碩士 · 國立政治大學企業管理 碩士 · 國立交通大學管理科學系 學士 · 高盛公司亞太區副董事長 · 大華證券總經理 · 澳南西太平洋銀行 東京分行資本市場部部長	· 台灣大哥大審計委員會召集人、 薪資報酬委員會委員及永續發展委 員會委員 · 萬全董事長 · 新全資產管理董事長	—	—	—	—

永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候
永續夥伴
創造卓越品牌價值

幸福職場

社會共融

深耕品牌

S
A
S
B

附
錄

(一) 董事資料表(續)

職稱	國籍 或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期	初次選任 日期	選任時持有股份		現在持有股數(註1)		配偶、未成年子女 現在持有股份 ^{註1}		利用他人名義 持有股份 ^{註1}		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係 之其他主管或董事			備註
							股數	持股比例 (%)	股數	持股比例 (%)	股數	持股比例 (%)	股數	持股比例 (%)			職稱	姓名	關係	
獨立 董事	中華民國	鍾嘉德	男 61-70	112.06.13	115.06.12	106.06.14	—	—	—	—	—	—	—	—	- 美國南加州大學電機博士 - 美國南加州大學電機碩士 - 國立臺灣大學電機工程學系學士 - 行政院政務委員 - 行政院科技會報委員、副召集人、辦公室執行秘書 - 行政院國家資訊通信發展推動小組委員、副總召集人、執行秘書 - 行政院科技顧問組副執行秘書 - 經濟部科技專案績效考評會總召集人 - 國際電機電子工程師協會會士 - 國立臺灣大學砂統科技講座教授 - 國立中央大學通訊工程學系系主任/通訊工程研究所所長	- 台灣大哥大薪資報酬委員會召集人、審計委員會委員及永續發展委員會委員 - 國立臺灣大學電機工程學系暨電信所特聘教授 - 摩登科技獨立董事	—	—	—	—
獨立 董事	中華民國	盧希鵬	男 61-70	112.06.13	115.06.12	108.06.12	—	—	—	—	—	—	—	—	- 美國威斯康辛大學麥迪遜分校工業工程博士 - 國立臺灣科技大學管理學院院長、精誠榮譽學院院長、學務長、資訊管理系主任	- 台灣大哥大審計委員會委員、薪資報酬委員會委員及永續發展委員會委員 - 國立臺灣科技大學管理學院專任特聘教授 - 永豐餘投資控股獨立董事 - 精誠資訊獨立董事 91APP獨立董事	—	—	—	—
獨立 董事	新加坡	陳東海	男 51-60	112.06.13	115.06.12	109.06.18	—	—	—	—	—	—	—	—	- 新加坡國立大學電機工程學士 - 星和私人有限公司首席執行官 - 新加坡電腦系統私人有限公司首席執行官 - 太平洋互聯網私人有限公司首席執行官	- 台灣大哥大審計委員會委員、薪資報酬委員會委員及永續發展委員會委員 - 美國漢普郡聯合房地產信託有限公司董事長 - 新加坡南洋理工學院董事長 - 美德能源董事 - Manhattan Property Development Pte. Ltd. 董事	—	—	—	—
獨立 董事	美國	萬家樂	女 61-70	112.06.13	115.06.12	109.06.18	—	—	—	—	—	—	—	—	- BS in Electrical Engineering, MS in computer Science, University of Illinois Urbana-Champaign - Gemalto Independent Board of Director - President of Western Union Asia - Managing Director of Motorola Asia Home and Networks - GSMA Asia Senior Advisor - Brambles & CHEP Asia Advisory Board Member - CEO of iSteelAsia	- 台灣大哥大審計委員會委員、薪資報酬委員會委員及永續發展委員會委員 - Zhejiang Leapmotor Technology Co. Ltd. 獨立董事	—	—	—	—

*係指該代表人個人初次選任日期及持有股數及持股比例。

註1：未持有股份以「—」表示。

註2：另持有保留運用決定權之信託股數30,000,000股。

註3：福記投資(股)公司自112年12月1日起改派林清棠先生接替蔡承儒先生續任董事職務。

註4：林之晨董事因112年6月13日股東常會全面改選董事，所代表法人董事由台信聯合投資(股)公司變更為台固新創投資(股)公司，另其於107年6月12日選任為獨立董事並於108年2月11日辭任，董事中斷期間為108年2月12日至108年3月31日。

表一：法人股東之主要股東

113年2月22日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
福記投資股份有限公司	蔡明興(50.25%)、蔡翁美惠(49.75%)
台固新創投資股份有限公司	台信聯合投資股份有限公司(100%)

表二：表一主要股東為法人者其主要股東

113年2月22日

法人名稱	法人之主要股東
台信聯合投資股份有限公司	台信電訊股份有限公司(100%)

(二) 董事專業資格及獨立性資訊

姓名	專業資格與經驗	獨立性情形 ^註	兼任其他公開發行公司 獨立董事家數
蔡明忠 董事長	蔡明忠先生現任富邦集團董事長及台灣大哥大董事長。帶領本公司成為第一家率先宣告轉型成為新世代網路科技公司的電信業者，並以「超5G策略」，整合台灣影音巨擘「凱擘」、台灣電商第一品牌「momo購物」以及創業加速器「AppWorks之初創投」等集團企業，以長期思維發展超5G生態系，並致力於永續經營，朝大東南亞級企業邁進。富邦集團經營觸角跨金融、不動產、電信媒體、有線電視、電子商務、文創及公益領域，旗下有富邦金控、台灣大哥大、富邦媒體科技等三家上市公司，於金融、電信及電子商務領域均居業界領導地位。106年獲頒《台灣企業永續獎》企業永續傑出人物獎，109年入選《哈佛商業評論》2020「臺灣執行長100強」第13名。擁有輔仁大學名譽法學博士、東海大學名譽管理博士學位，以及臺灣大學法律學士學位和美國喬治城大學法學碩士學位。101年4月起擔任南加大董事，103年起擔任亞洲慈善與社會中心(Centre for Asian Philanthropy and Society)理事。具備豐富的法律、財務、金融科技及營運管理等公司業務所需經驗。	符合獨立性情形第1、6、8、9及第11項。 擔任本公司法人股東-福記投資(股)公司之法人董事代表人並兼任本公司之子公司董事長或董事。	0
蔡明興 董事	蔡明興先生現任富邦金控董事長，任職本公司董事長期間帶領公司成為台灣數位匯流的領導品牌。富邦集團經營觸角跨金融、不動產、電信媒體、有線電視、電子商務、文創及公益領域，旗下有富邦金控、台灣大哥大、富邦媒體科技等二家上市公司，於金融、電信及電子商務領域均居業界領導地位。100年獲頒CNBC「亞洲最佳企業領袖」(Asia Business Leaders Awards, ABLA)第十屆「亞洲最佳創新領袖獎」(Asia Innovator Award)，為當年度唯一獲此榮耀肯定的臺灣企業家。105年獲《哈佛商業評論》評選為「臺灣CEO 50強」，並自106年起連續四年獲頒《亞洲公司治理》亞洲企業領袖成就獎。擁有臺灣大學商學系學士學位、美國紐約大學史登商學院研究所財務金融碩士學位、天主教輔仁大學名譽商學博士學位、臺北醫學大學名譽醫學博士學位、陽明交通大學名譽工學博士學位，曾擔任臺灣大學講座教授及陽明大學講座教授。現任紐約愛樂文醫藥集團顧問委員會委員、卡內基音樂廳理事、紐約大學President's Global Council成員及紐約大學史登學院Executive Board成員。具備豐富的財務、金融科技及營運管理等公司業務所需經驗。	符合獨立性情形第1、6、8、9及第11項。 擔任本公司法人股東-福記投資(股)公司之法人董事代表人並兼任本公司之子公司董事。	0
林清棠 董事	林清棠先生現任味全食品工業(股)公司董事、維格餅家(股)公司董事，曾任頂新集團任秘書、康師傅控股有限公司財務長、副總裁、執行董事、台灣、廣州美國通用食品公司財務部協理及總會計師、台灣雀巢公司會計部/管理部經理，自104年擔任台灣之星董事，並於106年至112年擔任董事長一職。具備豐富的財務、商務、投資併購、風險管理及營運管理等公司業務所需經驗。	符合獨立性情形第1項至第11項。 擔任本公司法人股東-福記投資(股)公司之法人董事代表人。	0
林之晨 董事	林之晨先生目前擔任台灣大哥大總經理，同時於98年創立的AppWorks擔任董事長暨合夥人。AppWorks是大東南亞最大創業加速器與最活躍的創投機構之一，與台灣大哥大於108年1月形成策略聯盟。在AppWorks之前，林之晨先生是一個創業者，88年起先後在台北與紐約共同創辦電商新創的哈酷網、AI企業軟體新創網資訊、旅遊社群新創Sosauce.com，與3D遊戲製作新創Muse Games。畢業於台大化工、輔修經濟，於紐約大學史登商學院取得企管碩士。自98年起，他固定在MR JAMIE網誌發表文章，每年提供啟發給全球數百萬有心創業的讀者。工作之餘，也積極貢獻社會，目前擔任TIEA台灣網路暨電商產業發展協會常務理事、亞洲矽谷民諮委共同召集人、行政院國家數位國家創新經濟推動小組委員等。具備豐富的財務、電子商務科技、投資併購及營運管理等公司業務所需經驗。	符合獨立性情形第3、4、6、8、9、10及第11項。 擔任本公司總經理及主要法人股東-台固新創投資(股)公司之法人董事代表人並兼任本公司之子公司董事長、董事或總經理。	0
宋學仁 獨立董事	宋學仁先生自政治大學企管碩士畢業後，即獲得全亞洲僅10個名額的美國傅爾布萊特外籍學生獎學金，進入哈佛大學取得MBA，曾在香港、東京和倫敦等金融中心工作。81年擔任大華證券總經理，83年被高盛延攬，於87年成為高盛集團創業第一位台灣籍合夥人為執行董事台灣辦事處負責人，自高盛亞洲區副董事長職任退休後，成立投資公司專注於投資領域，多項精準投資均證明投資眼光之獨到，具備豐富的財務、投資併購及營運管理等公司業務所需經驗。	符合獨立性情形第1項至第12項。 經檢視董事本人未與公司有直接或間接之利害關係，符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第3條所訂之獨立性資格。	0
鍾嘉德 獨立董事	鍾嘉德先生目前擔任國立臺灣大學電機工程學系暨電信所特聘教授、國際電機電子工程師協會會士，為美國南加州大學電機博士，擁有通訊系統及理論、無線通訊、展頻通訊等方面學術專長；曾任行政院政務委員、行政院科技會報委員/副召集人/辦公室執行秘書、行政院國家資訊通信發展推動小組委員/副總召集人/執行秘書、行政院科技顧問組副執行秘書、經濟部科技專案績效考評會總召集人、國立臺灣大學矽科技講座教授、國立中央大學通訊工程學系系主任/通訊工程研究所所長等職務，深具電信產業專業背景及經歷。	符合獨立性情形第1項至第12項。 經檢視董事本人未與公司有直接或間接之利害關係，符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第3條所訂之獨立性資格。	1
盧希鵬 獨立董事	盧希鵬先生現任台灣科技大學管理學院專任特聘教授、企業獨董、顧問及報章雜誌專欄作家(經濟日報、經理人、科學人)。研究領域跨足電子商務、網路行銷、隨經濟、創新管理、戰略管理、人工智慧、FinTech等，為美國威斯康新大學麥迪森分校工業工程博士，曾任良興電子股份有限公司董事長、台灣科技大學管理學院院長、精誠榮譽學院(應用科技學院)院長、資管系主任等，曾擔任三屆總統創新獎審查委員。具備豐富的電子商務、資訊科技、金融科技及營運管理等公司業務所需經驗。	符合獨立性情形第1項至第12項。 經檢視董事本人未與公司有直接或間接之利害關係，符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第3條所訂之獨立性資格。	3
陳東海 獨立董事	陳東海先生現為美國漢普郡聯合房地產信託有限公司董事長及新加坡南洋理工學院董事長，曾任星和、新加坡電腦系統、太平洋互聯網等公司首席執行官。其投身資訊產業20餘年，任職期間推動公司與知名企業建立策略合作關係提升業務量，致力於企業內部轉型，多次帶領企業轉虧為盈，具備豐富的通訊、商務、科技及營運管理等公司業務所需經驗。	符合獨立性情形第1項至第12項。 經檢視董事本人未與公司有直接或間接之利害關係，符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第3條所訂之獨立性資格。	0
萬家樂 獨立董事	萬家樂女士現為LEAPMOTOR獨立董事，曾任Gernalto、Western Union、Motorola、GSMa、Brambles、CHEP、iSteelAsia、GTS、AT&T等公司董事、總經理、副總經理、參謀長、顧問等職務，投身通訊相關產業40餘年，具備豐富的通訊、商務、科技及營運管理等公司業務所需經驗。	符合獨立性情形第1項至第12項。 經檢視董事本人未與公司有直接或間接之利害關係，符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第3條所訂之獨立性資格。	0

註：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者：

1. 非公司或其關係企業之受僱人。
2. 非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
3. 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數1%以上或持股前十名之自然人股東。
4. 非1所列之經理人或2、3所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親屬。
5. 非直接持有公司已發行股份總數5%以上、持股前五名或依公司法第27條第1項或第2項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
6. 非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人(但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
7. 非與公司之董事長、總經理或相當職務者有為同一人或配偶之他公司或機構之董事(理事)、監察人或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
8. 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股5%以上股東(但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數20%以上，未超過50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
9. 非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣50萬元之商務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。
10. 未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
11. 未有公司法第30條各款情事之一。
12. 未有公司法第27條規定以政府、法人或其代表人當選。

(三)董事會多元化及獨立性

1.本公司「公司治理實務守則」訂有董事會成員多元化政策：

董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

二、專業知識與技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

董事會成員宜普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

一、營運判斷能力。

二、會計及財務分析能力。

三、經營管理能力。

四、危機處理能力。

五、產業知識。

六、國際市場觀。

七、領導能力。

八、決策能力。

2.本公司董事成員接班人應具備前述知識、技能及素養。

3.具體管理目標：

(1)女性董事至少1席。

(2)具備電信產業、財務、法務、商務、科技、投資及併購、金融科技、資訊科技、風險管理、營運管理、電子商務/行銷等專業背景及技能之董事各至少1席。

4.董事會成員為商務、金融業務、電信產業及資訊科技等領域之專業人士，符合所訂之多元化政策及目標，其核心能力如下表：

姓名	電信產業 年資	任職本公司 董事年資	核心能力 (最主要5個)									
			財務	法務	商務	科技	投資及併購	金融科技	資訊科技	風險管理	營運管理	電子商務/行銷
蔡明忠	25	25	●	●	●			●			●	
蔡明興	25	25	●		●		●	●			●	
林清棠	9	0.25	●		●		●			●	●	
林之晨	9	6	●		●	●	●					●
宋學仁	10	10	●		●		●	●			●	
鐘嘉德	35	7				●			●	●	●	●
盧希鵬	7	5				●		●	●		●	●
陳東海	14	4			●	●			●	●	●	
萬家樂	34	4			●	●			●		●	●

・女性占比：11.11%

・年齡占比：30-50歲11.11%、50歲以上88.89%

・國籍分布：中華民國77.78%、新加坡11.11%、美國11.11%

5.本公司獨立董事5席，一般董事4席，其獨立董事占比為5/9，已逾1/2。其中僅蔡明忠董事長與蔡明興董事間及蔡明興董事間互有二親等以內之親屬關係，符合證券交易法第26條之3第3項之規定。

董事會運作情形

最近(112)年度董事會開會7次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
董事長	福記投資股份有限公司／代表人：蔡明忠	7	0	100	福記投資股份有限公司自112年12月1日起改派林清棠先生接替蔡承儒先生續任董事職務。
董事	福記投資股份有限公司／代表人：蔡明興	4	2	57	
董事	福記投資股份有限公司／代表人：蔡承儒	7	0	100	
董事	福記投資股份有限公司／代表人：林清棠	0	0	—	
董事	台信聯合投資股份有限公司／代表人：林之晨	3	0	100	
董事	台固新創投資股份有限公司／代表人：林之晨	4	0	100	本公司於112年6月13日股東常會全面改選董事，法人董事由台信聯合投資股份有限公司異動為台固新創投資股份有限公司。
獨立董事	宋學仁	7	0	100	
獨立董事	鐘嘉德	74	0	100	
獨立董事	盧希鵬	7	0	100	
獨立董事	陳東海	7	0	100	
獨立董事	萬家樂	7	0	100	

其他應記載事項：

(一) 董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

- 1.證券交易法第14條之3所列事項：本公司已設置審計委員會，故不適用。
- 2.除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

(二) 董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

董事會日期	應迴避董事	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
112/1/11	蔡明忠 蔡明興 林之晨	薪資報酬委員會建議之董事長年終獎金暨經理人及稽核主管111年年度考核與年終獎金發放案	迴避之董事為當事人或關係人	未參與討論及表決
	林之晨	112年總經理BSC目標訂定	迴避之董事為當事人	未參與討論及表決
112/2/24	蔡明忠 蔡明興 蔡承儒*	取得不動產使用權資產案	迴避之董事為交易對象之董事或關係人	未參與討論及表決
	蔡明忠 蔡明興 蔡承儒*	取得不動產使用權資產案	迴避之董事為交易對象之董事或關係人	未參與討論及表決
112/5/3	蔡明忠 蔡明興 蔡承儒* 林之晨	移轉「MyBook電子書城業務」予富邦媒體科技股份有限公司	迴避之董事為交易對象之董事或關係人	未參與討論及表決
	蔡明忠 蔡明興 宋學仁 鐘嘉德 盧希鵬 陳東海 蔡承儒* 林之晨	解除第10屆新任董事競業限制案	迴避之董事為當事人	未參與討論及表決

董事會日期	應迴避董事	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
112/6/13	鐘嘉德 盧希鵬	分別與臺灣大學及臺灣科技大學簽訂產學合作及學術回饋金契約案	迴避之董事為當事人	未參與討論及表決
	林之晨	為臺北文創開發(股)公司新臺幣25.58億元授信案出具股東承諾函	迴避之董事為交易對象之董事	未參與討論及表決
112/8/4	蔡明忠 蔡承儒*	委任經理人懲處案	迴避之董事為當事人	未參與討論及表決
	蔡明忠 蔡明興 林之晨	向台北富邦商業銀行(股)公司取得不動產使用權資產案	迴避之董事為交易對象之關係人	未參與討論及表決
	蔡明忠 蔡明興 林之晨	薪資報酬委員會建議之董事長111年度酬勞、經理人及稽核主管111年年度員工酬勞、獎金發放暨112年年度調薪案	迴避之董事為當事人或關係人	未參與討論及表決
112/11/14	林之晨	經理人競業限制解除案	迴避之董事為當事人	未參與討論及表決
	蔡明忠 蔡明興 蔡承儒*	取得不動產使用權資產案	迴避之董事為交易對象之董事或關係人	未參與討論及表決

*法人董事福記投資(股)公司自112年12月1日起改派林清棠先生接替蔡承儒先生擔任董事職務。

(三) 董事會及各功能性委員會評鑑執行情形：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	112/1/1 ~ 112/12/31	董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估	一、董事成員自評 二、功能性委員會自評	(一)董事會績效考核： 1.對公司營運之參與程度 2.提升董事會決策品質 3.董事會組成與結構 4.董事之選任及持續進修 5.內部控制 6.對企業社會責任(CSR)之參與 (二)董事成員自評： 1.公司目標與任務之掌握 2.董事職責認知 3.對公司營運之參與程度 4.內部關係經營與溝通 5.董事之專業及持續進修 6.內部控制 (三)功能性委員會自評： 1.對公司營運之參與程度 2.功能性委員會職責認知 3.提升功能性委員會決策品質 4.功能性委員會組成及成員選任 5.內部控制
每三年執行一次	109/03/01 ~ 110/02/28 (下次預計於113年進行)	委託外部專業機構進行整體董事會績效評估	委任中華公司治理協會評估	評估項目包含董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、內部控制及風險管理、董事會自律、其他(如董事會會議、支援系統等)

(四) 當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

- 董事進修：除鼓勵董事自行進修外，本公司每年定期安排講師到府授課，以持續充實新知，並達較佳之互動效益，112年度全體總進修時數83.5小時，並委請中華獨立董事協會及中華公司治理協會舉辦「公平待客原則的關鍵新課題-數位金融永續發展與消費者保護」、「生成式AI下產業的變革、機會與挑戰」及「進入Web3世界-上鏈是未來的上綱」課程。
- 提升資訊透明度：本公司秉持營運透明、注重股東之權益，於企業網站設有「投資人專區」及「企業社會責任」，即時提供相關中英文資訊及公告董事會之重要決議，並定期舉行法人說明會。
- 董事責任險：為使董事及經理人於執行業務時所承擔之風險得以獲得保障，本公司每年均為董事及經理人投保「董事及經理人責任保險」，且定期檢討保單內容，以確保保險賠償額度及承保範圍符合需求，並向董事會報告。
- 本公司董事長未兼任公司經理人職務，職權明確劃分，提高制衡機制。
- 本公司設有審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，協助董事會履行監督職責，並由各委員會主席定期向董事會報告運作情形。
- 本公司訂有「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，於每年度績效評估後，由薪資報酬委員會彙總分析並向董事會提出評估報告及具體改善建議方案。112年度董事會績效評估作業業於113年第1季完成。
- 為強化公司治理暨提升董事會職能，本公司董事會通過訂定獨立董事席次為全體董事席次之40%以上，並將蒐尋、審核及提名董事候選人之職能納入薪資報酬委員會之職權。

112年度董事進修之情形

姓名職稱	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	合計
蔡明忠 董事長	05.29	台北富邦銀行	生成式AI戰情室：洞燭先機 擘局新商機	2	15.5
	08.16	財團法人保險事業發展中心	企業永續發展暨公司治理趨勢*	1.5	
	08.16	社團法人中華公司治理協會	IFRS17接軌-公司財報揭露重點、國際同業開帳策略與經營策略*	3	
	09.01	社團法人中華獨立董事協會	《富邦洗防講堂—國際視野》世界最大的金融醜聞案- 1MDB	3	
	10.06	社團法人中華獨立董事協會	生成式AI下產業的變革、機會與挑戰*	3	
蔡明興 董事	10.21	社團法人中華公司治理協會	進入Web3世界-上鏈是未來的上綱*	3	14
	03.13	財團法人保險事業發展中心	從公平待客與洗錢防制談董事會職能	1.5	
	05.29	台北富邦銀行	生成式AI戰情室：洞燭先機 擘局新商機	2	
	10.06	社團法人中華獨立董事協會	生成式AI下產業的變革、機會與挑戰*	3	
	10.16	財團法人台灣金融研訓院	AI及新科技於金融安全之運用經驗分享*	1.5	
林清榮 董事	12.19	社團法人中華公司治理協會	ESG之近期發展與董監應注意事項*	3	6
	12.19	社團法人中華公司治理協會	最新公司治理與證券交易相關法規及案例介紹*	3	
	11.08	社團法人中華公司治理協會	董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理*	3	
林之晨 董事	12.19	社團法人中華公司治理協會	證券不法案件刑事責任實務分析	3	6
	10.03	社團法人中華獨立董事協會	公平待客原則的關鍵新課題-數位金融永續發展與消費者保護*	3	
宋學仁 獨立董事	10.21	社團法人中華公司治理協會	進入Web3世界-上鏈是未來的上綱*	3	6
	08.09	社團法人中華財經發展協會	確定價對企業營運影響*	3	
鐘嘉德 獨立董事	10.21	社團法人中華公司治理協會	進入Web3世界-上鏈是未來的上綱*	3	9
	06.08	社團法人中華財經發展協會	Web3虛擬時代-元宇宙及加密金融之發展及商機*	3	
	08.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監如何監督公司作好企業風險管理及危機處理*	3	
盧希鵬 獨立董事	10.21	社團法人中華公司治理協會	進入Web3世界-上鏈是未來的上綱*	3	9
	10.03	社團法人中華獨立董事協會	公平待客原則的關鍵新課題-數位金融永續發展與消費者保護*	3	
	10.06	社團法人中華獨立董事協會	生成式AI下產業的變革、機會與挑戰*	3	
陳東海 獨立董事	10.21	社團法人中華公司治理協會	進入Web3世界-上鏈是未來的上綱*	3	9
	07.12	社團法人中華財經發展協會	AI 思維與數位轉型*	3	
	07.17	社團法人中華財經發展協會	企業低碳轉型策略*	3	
萬家樂 獨立董事	10.21	社團法人中華公司治理協會	進入Web3世界-上鏈是未來的上綱*	3	9
	02.15	財團法人台北金融研究發展基金會	永續治理-永續發展與永續治理趨勢*	3	
	05.08	財團法人台北金融研究發展基金會	永續社會-地方創生與循環經濟*	3	
	10.21	社團法人中華公司治理協會	進入Web3世界-上鏈是未來的上綱*	3	

註：以上揭露之進修時數、進修範圍、進修體系、進修之安排均符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定。

* 屬風險管理課程。

持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

一、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

112年7月8日

姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係		備註
	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	名稱	關係	
台聯網投資股份有限公司	410,665,284	11.67%	—	—	—	—	台信聯合投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 道盈實業股份有限公司 蔡明興 台固新創投資股份有限公司	董事長同一人 董事長同一人 實質關係人 董事長同一人 該公司董事 董事長同一人	
負責人：蔡明忠	65,162,715	1.85%	4,580,070	0.13%	—	—	台聯網投資股份有限公司 台信聯合投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 道盈實業股份有限公司 蔡明興 台固新創投資股份有限公司	該公司董事長 該公司董事長 該公司董事長 該公司董事 該公司董事長 二親等以內親屬 該公司董事長	
新光人壽保險股份有限公司	241,445,000	6.86%	—	—	—	—	無	無	
負責人：魏寶生	—	—	—	—	—	—	無	無	
台信聯合投資股份有限公司	200,496,761	5.70%	—	—	—	—	台聯網投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 道盈實業股份有限公司 蔡明興 台固新創投資股份有限公司	董事長同一人 董事長同一人 實質關係人 董事長同一人 該公司董事 董事長同一人	
負責人：蔡明忠	65,162,715	1.85%	4,580,070	0.13%	—	—	台聯網投資股份有限公司 台信聯合投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 道盈實業股份有限公司 蔡明興 台固新創投資股份有限公司	該公司董事長 該公司董事長 該公司董事長 該公司董事 該公司董事長 二親等以內親屬 該公司董事長	
明東實業股份有限公司	184,736,452	5.25%	—	—	—	—	台聯網投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 道盈實業股份有限公司 蔡明興 台固新創投資股份有限公司	董事長同一人 董事長同一人 實質關係人 董事長同一人 該公司董事 董事長同一人	
負責人：蔡明忠	65,162,715	1.85%	4,580,070	0.13%	—	—	台聯網投資股份有限公司 台信聯合投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 道盈實業股份有限公司 蔡明興 台固新創投資股份有限公司	該公司董事長 該公司董事長 該公司董事長 該公司董事 該公司董事長 二親等以內親屬 該公司董事長	

姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係		備註
	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	名稱	關係	
國泰人壽保險股份有限公司	177,018,900	5.03%	—	—	—	—	無	無	
負責人：熊明河	—	—	—	—	—	—	無	無	
富邦人壽保險股份有限公司	150,880,400	4.29%	—	—	—	—	台聯網投資股份有限公司 台信聯合投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 道盈實業股份有限公司 蔡明興 台固新創投資股份有限公司	實質關係人 實質關係人 實質關係人 實質關係人 該公司董事二親等以內親屬 實質關係人	
負責人：林福星	—	—	—	—	—	—	無	無	
道盈實業股份有限公司	113,609,742	3.23%	—	—	—	—	台聯網投資股份有限公司 台信聯合投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 蔡明興 台固新創投資股份有限公司	董事長同一人 董事長同一人 董事長同一人 實質關係人 該公司董事 董事長同一人	
負責人：蔡明忠	65,162,715	1.85%	4,580,070	0.13%	—	—	台聯網投資股份有限公司 台信聯合投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 道盈實業股份有限公司 蔡明興 台固新創投資股份有限公司	該公司董事長 該公司董事長 該公司董事長 該公司董事長 該公司董事長 二親等以內親屬 該公司董事長	
蔡明興	93,310,663	2.65%	5,086,496	0.14%	—	—	台聯網投資股份有限公司 台信聯合投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 道盈實業股份有限公司 台固新創投資股份有限公司	該公司董事 該公司董事 該公司董事 實質關係人 該公司董事 該公司董事	
台固新創投資股份有限公司	87,589,556	2.49%	—	—	—	—	台聯網投資股份有限公司 台信聯合投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 道盈實業股份有限公司 蔡明興	董事長同一人 董事長同一人 董事長同一人 實質關係人 董事長同一人 該公司董事	
負責人：蔡明忠	65,162,715	1.85%	4,580,070	0.13%	—	—	台聯網投資股份有限公司 台信聯合投資股份有限公司 明東實業股份有限公司 富邦人壽保險股份有限公司 道盈實業股份有限公司 蔡明興 台固新創投資股份有限公司	該公司董事長 該公司董事長 該公司董事長 該公司董事 該公司董事長 二親等以內親屬 該公司董事長	
新制勞工退休基金	73,739,100	2.10%	—	—	—	—	無	無	

註：持股比率係以112年7月8日實收股本(3,519,233,603股)計算。

股東結構

股東結構 數量	112年7月8日				
	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人
人數	7	20	411	72,283	863
持有股數	281,373,156	740,681,459	1,491,363,982	460,320,885	545,494,121
持股比例	7.99%	21.05%	42.38%	13.08%	15.50%

主要股東名單

112年7月8日		
主要股東名稱	股份	持有股數
台聯網投資股份有限公司		410,665,284
新光人壽保險股份有限公司		241,445,000
台信聯合投資股份有限公司		200,496,761
明東實業股份有限公司		184,736,452
國泰人壽保險股份有限公司		177,018,900
富邦人壽保險股份有限公司		150,880,400
道盈實業股份有限公司		113,609,742
蔡明興		93,310,663
台固新創投資股份有限公司		87,589,556
新制勞工退休基金		73,739,100

註：持股比例係以112年7月8日實收股本(3,519,233,603股)計算。

審計委員會運作情形

附件三

最近(112)年度審計委員會開會7次，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
獨立董事	宋學仁	7	0	100	召集人
獨立董事	鍾嘉德	7	0	100	無
獨立董事	盧希鵬	7	0	100	無
獨立董事	陳東海	7	0	100	無
獨立董事	萬家榮	7	0	100	無

其他應記載事項：

(一)審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明審計委員會召開日期、期別、議案內容、獨立董事反對意見、保留意見或重大建議項目內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理。

1.證券交易法第14條之5所列事項：

審計委員會日期	期別	議案內容	審計委員會重大建議	審計委員會決議結果	公司對審計委員會意見之處理
112/1/10	第5屆第19次	112年度預計資本支出及對關係人捐贈案	無	全體出席委員照案通過	全體出席董事照案通過
		出具111年度「內部控制制度聲明書」			
112/2/23	第5屆第20次	與台灣之星電信(股)公司合併案協商換股比例等事宜	無	全體出席委員照案通過	全體出席董事照案通過
		參與認購100%持股之台灣大新創開發(股)公司新臺幣31億元現金增資案			
		111年度營業報告書及財務報表			
		會計師續任案			
		發行無擔保普通公司債			
112/5/2	第5屆第21次	取得不動產使用權資產案	無	全體出席委員照案通過	全體出席董事照案通過
		112年第1季財務報告			
		111年度盈餘分配暨資本公積現金返還案			
		解除第10屆新任董事競業限制案			
112/6/13	第6屆第1次	與第10屆董事簽訂「董事涉訟補償契約」案	無	全體出席委員照案通過	全體出席董事照案通過
		分別與臺灣大學及臺灣科技大學簽訂產學合作及學術回饋金契約案			
112/8/4	第6屆第2次	112年第2季財務報告	無	全體出席委員照案通過	全體出席董事照案通過
		因應台灣之星電信(股)公司未既得限制員工權利新股收回註銷擬調整合併案換股比例			
		追加112年度資本支出計劃			
112/9/15	第6屆第3次	向台北富邦商業銀行(股)公司取得不動產使用權資產案	無	全體出席委員照案通過	全體出席董事照案通過
		子公司台固媒體(股)公司擬處分台灣酷樂時代(股)公司100%股份予KKCompany Technologies Inc.案			
		參與KKCompany Technologies Inc. Pre-IPO輪募資案			
112/11/14	第6屆第4次	112年第3季財務報告 取得不動產使用權資產案 訂定113年度稽核計畫	無	全體出席委員照案通過	全體出席董事照案通過

2.除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無。

(二)獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

審計委員會日期	應迴避獨立董事	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
112/5/2	宋學仁、鐘嘉德 盧希鵬、陳東海	解除第10屆 新任董事競業限制案	迴避之獨立董事 為當事人	未參與討論 及表決
112/6/13	鐘嘉德、盧希鵬	分別與臺灣大學 及臺灣科技大學 簽訂產學合作 及學術回饋金契約案	迴避之獨立董事 為當事人	未參與討論 及表決

評估會計師獨立性

本公司及子公司財務群等主管每年依職業道德公報及上市上櫃公司治理實務守則規範，並參考審計品質指標(AQIs)，考核簽證會計師獨立性及續任，評估項目及程序如下：

- (1)會計師個人簡歷。
- (2)並未擔任本公司及子公司董監事、經理人或重大影響職務及利益衝突情形。
- (3)未連續委任同一簽證會計師達七年。
- (4)會計師每季出具獨立聲明。
- (5)未提供可能影響超然獨立之非審計服務。
- (6)無重大訴訟或主管機關糾正案件。
- (7)會計師事務所查核投入、品質管制複核與創新規劃。
- (8)與管理階層及內部稽核主管有效性互動。

本年度考核結果符合獨立性標準，並提報113年1月29日審計委員會審議及113年1月30日董事會決議通過。

薪資報酬委員會之組成及運作情形

召集人：鐘嘉德／委員：宋學仁、盧希鵬、陳東海、萬家樂

薪資報酬委員會實際出席率：全員 100%

補充：

- 1.薪資報酬委員會成員專業資格與經驗、獨立性情形、兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數，請參考年報P46薪資報酬委員會成員資料表。
- 2.薪資報酬委員會成員實際出席次數、委託出席次數，請參考年報P47薪資報酬委員會運作情形資訊表。

(三)獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形(應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等)：

- 1.平時稽核主管及會計師得視需要直接與獨立董事聯繫，溝通情形良好。
- 2.獨立董事除按月收到稽核報告外，稽核主管及會計師均於每季審計委員會個別單獨向獨立董事報告稽核業務及財務報表查核結果等事項，對於執行情形、成效及建議皆已充分溝通。
- 3.定期溝通情形如下表：

審計委員會日期/期別	內部稽核之溝通情形		會計師之溝通情形	
	溝通事項	溝通結果	溝通事項	溝通結果
112/1/10 第5屆第19次	1.111年第4季內部稽核業務報告 2.111年度「內部控制制度聲明書」	1.洽悉 2.經審議後，送董事會決議	—	—
112/2/23 第5屆第20次	—	—	1.會計師就111年度查核財務報告、關鍵查核事項、電腦審計查核範圍及結果等進行說明 2.分享IESBA新規定 3.會計師針對與會人員所提問題進行討論及溝通	洽悉
112/5/2 第5屆第21次	113年第1季內部稽核業務報告	洽悉	1.會計師就112年第1季核閱財務報告進行說明 2.會計師針對與會人員所提問題進行討論及溝通	洽悉
112/8/4 第6屆第2次	1.112年第2季內部稽核業務報告 2.風險管理委員會業務報告	洽悉	1.會計師就112年第2季核閱財務報告進行說明 2.會計師針對與會人員所提問題進行討論及溝通	洽悉
112/11/14 第6屆第4次	1.112年第3季內部稽核業務報告 2.113年度稽核計畫	1.洽悉 2.經審議後，送董事會決議	1.會計師就112年第3季核閱財務報告、關鍵查核事項、其他溝通事項等進行說明 2.介紹未來(即將)適用之準則及法令 3.會計師針對與會人員所提問題進行討論及溝通	洽悉

員工結構

分類	年齡	台灣大哥大+台灣固網+台灣大數位+ 台灣客服+台信保代			台灣大寬頻		
		人數		比例 ¹	人數		比例 ¹
		男	女		男	女	
高階經理人 (副總經理含以上)	30歲以下	0	0	0.00%	0	0	0%
	31-50歲	4	0	16.67%	1	0	20.00%
	51歲以上	13	7	83.33%	4	0	80.00%
	合計	17	7	100.00%	5	0	100.00%
員工	30歲以下	416	476	16.88%	37	26	9.29%
	31-50歲	1,771	1,871	68.93%	229	205	64.01%
	51歲以上	495	255	14.19%	123	58	26.70%
	合計	2,682	2,602	100.00%	389	289	100.00%
總人數(高階經理人+員工)		5,308			683		
雇用狀況	全職	2,653	2,552	5,205	394	289	683
	兼職	46	57	103	0	0	0
平均年資		10.6			14.1		
學歷 分布比例(%)	博士	0.25%			0.15%		
	碩士	15.60%			11.13%		
	大學	63.64%			48.46%		
	大專	13.92%			22.40%		
		高中以下			17.86%		

1.2023/12/29酷樂已處分，故2023年員工總人數未含酷樂
2.多數員工之工作區域為台灣本島，共6人工作地為離島。
3.2023年底人數共5,991人，高於2022年底人數(5,869人)。*註: 2022年底人數包含酷樂。
4.全職人員：男性共3,047人、女性共2,841人，男性較女性多206人；兼職人員：男性共46人、女性共57人，男性較女性少11人。
5.依GRI指標定義，永久聘僱共5,915人、臨時員工共76人，未聘僱無時數保證的員工。

2023年共約1成多非員工的工作者協助業務執行。

新進/離職員工分析

公司別	台灣大哥大+台灣固網+台灣大數位+台灣客服+台信保代								台灣大寬頻								台灣酷樂							
分類	新進				離職				新進				離職				新進				離職			
	人數		比例 ¹		人數		比例 ¹		人數		比例 ¹		人數		比例 ¹		人數		比例 ¹		人數		比例 ¹	
年齡	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30歲以下	136	137	2.5%	2.6%	79	133	1.5%	2.5%	18	12	2.6%	1.8%	9	2	1.3%	0.3%								
31-50歲	110	112	2.1%	2.1%	124	128	2.3%	2.4%	18	13	2.6%	1.9%	12	11	1.8%	1.6%	-	-	-	-	-	-	-	-
51歲以上	5	1	0.1%	0.0%	13	6	0.3%	0.1%	0	0	0.0%	0.0%	4	2	0.6%	0.3%								
合計	251	250	4.7%	4.7%	216	267	4.1%	5.0%	36	25	5.2%	3.7%	25	15	3.7%	2.2%								

註1：員工工作地點皆在台灣(不含關係企業轉調人員)

*以員工總人數為分母

薪資比率分析

薪資比率分析

	台灣大哥大	台灣固網	台灣客服	台灣大數位	台信保代	台灣大寬頻
2023年度公司標準起薪與台灣最低薪資之比率	1.33~1.53	1.29~1.44	1.14	1.06	1.33~1.53	1.16~1.33
基本薪資比例-依性別比例(男性為1)	高階主管	0.91				
	副理(含)以上主管	0.95				
	副理以下人員	0.90				
2023年度平均年薪(含績效報酬) -依性別比例(男性為1)	高階主管	0.87				
	副理(含)以上主管	0.96				
	副理以下人員	0.89				
2023年度最高個人之年度收入相較於其他員工當年度收入中位數比例為	31.33:1					
2023年度最高個人之年度收入增加之百分比相較於其他員工當年度收入增加百分比之中位數比例為 ^{註1}	2.39:1					

註1：僅比較受雇員工之基本薪資

註2：非員工的工作者薪資皆高於基本工資

職業危害辨識及分級控管

如何決定及降低危害	職業病及職業傷害依照勞動部職業安全衛生署相關辦法辦理，各單位對於作業使用之機械、設備、器具依頻率實施檢查與作業檢點，若有立即發生危險之虞，應協調現場主管人員或報請上級停止工作。
分級控管	災害事故依受傷程度及類型分為重大災害、失能傷害、非失能傷害、交通事故與工安事故五種，員工若發生上述災害事故應立即通報主管並於當日通報勞工安全衛生室；其中若屬重大災害事故則應立即通報勞工安全衛生室並實施必要之急救與搶救。
訂定承攬作業程序	訂定承攬作業程序，對於承攬工程、設備安裝、維護等廠商實施人員管理、機械及作業安全、各項危險性作業安全管理及災害事故緊急連絡處置等相關規定，確保廠商於工作期間之安全衛生品質。
不可接受風險	若屬不可接受風險，如通道地板地毯損壞，造成人員走動跌倒受傷，將規劃改善措施並訂改善目標，以風險控制順序進行。改善後再次評估其有效性以維持與持續改善職安衛管理績效。

職業傷害

項目	台灣大哥大				台灣固網				台灣大數位				台灣客服				台信保代				台灣大寬頻			
	受雇勞工		非受雇勞工		受雇勞工		非受雇勞工		受雇勞工		非受雇勞工		受雇勞工		非受雇勞工		受雇勞工		非受雇勞工		受雇勞工		非受雇勞工	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
職業傷害造成之死亡數量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害造成之死亡比率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害數量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
有記錄之職業傷害數量	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
有記錄之職業傷害比率 ^(註1)	0	0.05827	0	0	0.72757	0	0	0	0	0	0	0	0	0.13720	0	0	0	0	0	0	0.78739	0	0	0
職業傷害主要類型	-	跌落	-	-	砸傷	-	-	-	-	-	-	-	-	夾傷	-	-	-	-	-	-	墜落、滾落	-	-	-
工作時數	4,472,320	3,432,568	740,183	687,627	274,888	306,280	0	12,700	127,944	48,224	0	0	466,088	1,457,696	136,880	396,888	984	2,496	0	0	762,008	561,984	57,829	95,114

註一：係使用200,000工時為計算比例
註二：以各職業傷害類型之員工數除以職業傷害總員工數計算

供應商企業社會責任守則5大面向

供應商分類管理	台灣大依據採購類型、金額、關鍵性等條件，將供應商分為六大類，並於各類別中辨別關鍵供應商與一般供應商，以進行差異化管理，確保管理資源投入的適當性和效益最大化。
新供應商評選	新廠商須通過公司治理審查、簽訂誠信經營聲明、信用財務審查等審核，並填寫新供應商ESG績效自評表以確保供應商永續管理現況後，始能成為台灣大合格供應商。廠商須於承接訂單時簽訂安全衛生守則與承諾書等管理規範。
供應商維護	供應商需填寫ESG問券並接受審查，以助台灣大鑑別個別廠商與整體供應鏈永續風險，掌握供應鏈永續管理現況，並進一步提出差異化改善方案，每年追蹤合作廠商的改善成果。 2019年起 ，台灣大展開破盤查審查，進一步了解供應鏈的碳排放情形，作為後續制定供應鏈減碳制度之依據。
重大標案領標門檻	台灣大自 2019年起 正式將量化ESG評分成績列為供應商的重大標案領標門檻，希望透過採購行為來影響供應商的管理強度，藉由對永續績效評比的要求來促使供應商積極響應台灣大的永續作為。無論新供應商或既有供應商，永續績效均須達到一定門檻才可參加台灣大重大標案。
教育訓練	1. 採購人員教育訓練：定期對內部採購人員進行教育訓練，提升對永續供應鏈的認知。 2. 合作廠商教育訓練：舉辦供應商永續教育訓練和供應商大會，強化永續知識並表揚績優供應商。

非再生能源分析

項目		單位	2020	2021	2022	2023
直接能源耗用	汽油	公升	799,110.18	902,299.26	632,244.84	608,340.39
	柴油	公升	46,629.76	43,474.67	52,555.50	30,086.67
	天然氣 ³	度	-	-	52	175
間接能源耗用	電力	度數	461,978,292.09	536,104,661.12	554,303,746.41	564,036,732.41
能源耗用總量 ¹		百萬焦耳	1,690,937,772.65	1,961,046,460.98	2,018,079,899.11	2,051,514,205.59
		MWh	469,705.55	544,735.82	560,567.98	569,865.52
能源耗用總支出 ²		新臺幣元	1,544,403,991	1,796,339,900	2,016,727,531	2,050,370,503
能源密集度	能源耗用量/合併營收	百萬焦耳/新臺幣百萬元	24,967.34	27,915.65	28,019.16	27,683.92

註1：能源耗用總量參考資料來源：溫室氣體排放係數管理表6.0.4版

註2：能源耗用總支出參考資料來源：經濟部能源局油價及分析管理系統、大台北區瓦斯股份有限公司

註3：合併營收扣除momo營收

再生能源分析

項目	單位	2020	2021	2022	2022
自發自用	百萬焦耳	1,382,130.00	1,313,298.00	1,749,600.00	1,317,600.00
綠電轉供	百萬焦耳	738,025.20	26,112,920.40	92,033,736.84	129,609,478.80

工程車用油管理系統

年度統計	2020	2021	2022	2023
預計總用油量(L)	377,570	367,502	357,433	347,365
減油目標(%)	25.00%	27.00%	29.00%	31.00%
實際總用油量(L)	336,120	310,115	302,389	297,535
減量實際達成率(%)	33.2%	38.4%	39.9%	40.9%
減少油費(元)	\$486,977	\$705,389	\$227,917	\$148,532
減少碳排(ton)	51	59	17	11

水資源管理

水資源 (度數/m3)	涵蓋據點	2021	2022	2023
自來水	辦公室	67,850	65,793	73,974
	直營門市	44,349	45,969	44,671
	機房基站 (含台媒/雲端/資訊機房)	166,628	183,028	184,234
雨水回收	雲端機房	49	31	28
總取水量		278,876	294,821	302,907
總排水量		26,966	42,911	50,997
總用水量		251,910	251,910	251,910
飲水機廢水回收		336	579	887

全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative)對照表

指標	指標描述	章節與說明	未揭露 原因說明	SGS 外部保證□	指標	指標描述	章節與說明	未揭露 原因說明	SGS 外部保證□
GRI 2 2021: 一般揭露									
2-1	組織詳細資訊	2.1.2事業體系			2-21	年度總薪酬比率	附錄 薪資比率分析		
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於我們的報告書			2-22	永續發展策略的聲明	致利害關係人		
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於我們的報告書			2-23	政策承諾	3.1.1誠信治理、3.1.3風險管理、 3.1.1.6尊重及保護人權、 3.4永續夥伴		
2-4	資訊重編	-	無此情形		2-24	納入政策承諾	3.1.1.6尊重及保護人權、3.4永續夥伴		
2-5	外部保證/確信	關於我們的報告書、 附錄(會計師有限確信報告)			2-25	補救負面衝擊的程序	1.6利害關係人溝通、3.1.4溝通機制、 附錄_重大性主題及邊界		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1.2事業體系、3.4永續夥伴			2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1.1.3員工道德行為準則/採購輪調制度 3.1.4溝通機制		
2-7	員工	3.5.1重視人才培育並維繫核心 競爭力、附錄 社會面數據			2-27	法規遵循	3.1.1.5法規遵循		
2-8	非員工的工作者	3.5.1.1 人才招募與多元平等			2-28	公協會的會員資格	附錄 台灣大哥大參與的公協會		
2-9	治理結構及組成	1.3永續運作機制、2.1營運 概況、2023年年報P.11-70	考量GRI對於「執行vs非執行 董事」尚無完整定義，待詳 細定義再行揭露		2-29	利害關係人議合方針	1.4重大主題鑑別、1.6利害關係人溝通		
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1董事會			2-30	團體協約	3.5.3暢行無礙的員工溝通及多元共融文化 職涯 發展與訓練、附錄 台灣大哥大參與的公協會		
2-11	最高治理單位的主席	2.1.1董事會			GRI 3 2021：重大主題				
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3永續運作機制、1.5.2永 續風險及機會管理、2.1.1董 事會、3.1.2監督機制、3.1.3 風險管理、附錄 年報及財務 相關數據			3-1	決定重大主題的流程	1.4重大主題鑑別、附錄 重大性主題及邊界		
2-13	衝擊管理的負責人	1.3永續運作機制			3-2	重大主題列表	1.4重大主題鑑別		
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於我們的報告書、 1.3永續運作機制			3-3	重大主題管理	1.4重大主題鑑別、2.2財務概況、3.5.4 守護員工健康 並建立優質工作環境、附錄 重大性主題及邊界		
2-15	利益衝突	1.3永續運作機制、2.1.1董事 會、附錄 年報及財務相關數據			GRI 201 2016: 經濟績效				
2-16	溝通關鍵重大事件	本公司永續報告書經由董事長 簽核、1.3永續運作機制			201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2財務概況、附錄_ESG數據績效表		
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3永續運作機制、2.1.1董事會、 3.1.2.2高階薪酬			201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.5.3氣候變遷風險及機會管理		
2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.2.2高階薪酬			201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.5.1.2 薪資與福利		
2-19	薪酬政策	3.1.2.2高階薪酬	2023年ESG報告書暫不揭 露簽約獎金、離職金、退休 福利，細節不揭露；2023年 索回機制，請查閱 https://english.taiwanmobile.com/investor/executionPrinciples.html		201-4	取自政府之財務補助	2.2.3稅務政策		
2-20	薪酬決定流程	3.1.2.2高階薪酬、3.1.2.3薪 資報酬委員會、3.5.1.2薪資與 福利			GRI 202 2016: 市場地位				
					202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資 的比率	3.5.1.2 薪資與福利		
					202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	3.5.1.1 人才招募與多元平等、附錄 員工結構		

指標	指標描述	章節與說明	未揭露 原因說明	SGS 外部保證 □
GRI 203 2016: 間接經濟衝擊				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2.3.2 偏鄉寬頻建設		
203-2	顯著的間接經濟衝擊	3.2 創新成就 3.6 社會共融 附錄 社會面數據		
GRI 204 2016: 採購實務				
204-1	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例	3.4.1 供應鏈概況		
GRI 205 2016: 反貪腐				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.1.2.1 內控機制，2023年風險評估並無鑑別重大貪腐風險		
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4.3 供應鏈篩選與評估 3.1.1 誠信治理		
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.1.1 誠信治理		
GRI 206 2016: 反競爭行為				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.1.1.5 法規遵循		
GRI 207 2019: 稅務				
207-1	稅務方針	2.2.3 稅務政策		
GRI 302 2016: 能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	附錄_非再生能源分析、再生能源分析		
302-2	組織外部的能源消耗量	-	尚在整合相關數據，故無法揭露	
302-3	能源密集度	1.2 2035 心大願景計畫 2.0 附錄_非再生能源分析		
302-4	減少能源消耗	3.3.4 環境暨氣候變遷管理策略 3.3.5 碳排放與能源管理		
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.3.5 碳排放與能源管理、 3.3.6 綠色服務		
GRI 303 2018: 水與放流水				
303-3	總取水量	3.3.9.7 水資源管理 附錄-水資源管理 附錄-永續揭露指標—通信網路業		
303-4	排水量	3.3.9.7 水資源管理 附錄-水資源管理		
303-5	總耗水量	3.3.9.7 水資源管理 附錄-水資源管理 附錄-永續揭露指標—通信網路業		

指標	指標描述	章節與說明	未揭露 原因說明	SGS 外部保證 □
GRI 304 2016: 生物多樣性				
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	3.3.3 保護生物多樣性		
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	-	尚在整合相關數據，故無法揭露	
304-3	受保護或復育的棲息地	-	尚在整合相關數據，故無法揭露	
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	-	尚在整合相關數據，故無法揭露	
GRI 305 2016: 排放				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3.5 碳排放與能源管理		□
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3.5 碳排放與能源管理		□
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	3.3.5 碳排放與能源管理		□
305-4	溫室氣體排放密集度	3.3.5 碳排放與能源管理		
305-5	溫室氣體排放減量	3.3.4 環境暨氣候變遷管理策略 3.3.5 碳排放與能源管理 3.3.6 綠色服務 3.3.9 綠色營運		
GRI 306 2020：廢棄物				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	-	非製造業且產生之廢棄物皆非有害廢棄物，並不會產生顯著衝擊	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	-	非製造業且產生之廢棄物皆非有害廢棄物，並不會產生顯著衝擊	
306-3	廢棄物的產生	3.3.9 綠色營運		
306-4	廢棄物的處置移轉	3.3.9 綠色營運		
306-5	廢棄物的直接處置	3.3.9 綠色營運		
GRI 308 2016: 供應商環境評估				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.4.3 供應鏈篩選與評估		
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.4.3 供應鏈篩選與評估		
GRI 401 2016: 勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	3.5.1.1 人才招聘與多元平等、 附錄 新進／離職員工分析		
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.5.4.3 兼顧家庭 3.5.1.2 薪資與福利 3.5.4.2 心理健康-壓力管理		
401-3	育嬰假	3.5.1.2 薪資與福利		

	指標	指標描述	章節與說明	未揭露原因說明	SGS外部保證
永續策略	GRI 402 2016: 勞/資關係				
	402-1	關於營運變化的最短預告期	若有此情事，依法令規定執行		
	GRI 403 2018: 職業安全衛生				
營運績效	GRI 103: 管理方針				
	403-1	職業安全衛生管理系統	3.5.4.4 優質安全的工作環境		
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3.5.4.4 優質安全的工作環境、 附錄 職業危害辨識及分級控管		
誠信經營	403-3	職業健康服務	3.5.4 守護員工健康 並建立優質工作環境		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	3.5.4.4 優質安全的工作環境		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.5.4.4 優質安全的工作環境		
創新成就	403-6	工作者健康促進	3.5.4 守護員工健康 並建立優質工作環境		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接 相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.5.4.4 優質安全的工作環境、 3.4.3 供應鏈篩選與評估、 附錄 職業危害辨識及分級控管		
	403-8	職業安全衛生管理系統 所涵蓋之工作者	3.5.4.4 優質安全的工作環境		
自然與氣候	403-9	職業傷害	3.5.4.4 優質安全的工作環境、 附錄 職業傷害		
	403-10	職業病	-	無職業病之情形	
	GRI 404 2016: 訓練與教育				
永續夥伴	404-1	每名員工每年接受訓練的 平均時數	3.5.2.1 職涯發展與訓練、 附錄 社會面數據		
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.5.2.1 職涯發展與訓練		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核 的員工百分比	3.5.2.2 績效評核		
幸福職場	GRI 405 2016: 員工多元化與平等機會				
	405-1	治理單位與員工的多元化	3.5.1.1 人才招聘與多元平等 2.1.1 董事會		
	405-2	女性對男性對基本薪資 加薪酬的比率	3.5.1.2 薪資與福利、 附錄 薪資比率分析		
社會共融	GRI 406 2016: 不歧視				
	406-1	歧視事件以及組織採取的 改善行動	3.1.1.6 尊重及保護人權 3.1.4 溝通機制		
	附錄				

	指標	指標描述	章節與說明	未揭露原因說明	SGS外部保證
	GRI 407 2016: 結社自由與團體協商				
	407-1	可能面臨結社自由及團體 協商風險的營運據點或供應商	3.4.3 供應鏈篩選與評估 3.5.3 暢行無礙的員工溝通 及多元共融平等文化		
	GRI 408 2016: 童工				
	408-1	營運據點和供應商 使用童工之重大風險	3.1.1.6 尊重及保護人權 3.4.3 供應鏈篩選與評估		
	GRI 409 2016: 強迫或強制勞動				
	409-1	具強迫與強制勞動事件 重大風險的營運據點和供應商	3.1.1.6 尊重及保護人權 3.4.3 供應鏈篩選與評估		
	GRI 411 2016: 原住民權利				
	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-	無此情事	
	GRI 414 2016: 供應商社會評估				
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.4.3 供應鏈篩選與評估		
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊 以及所採取的行動	3.4.3 供應鏈篩選與評估		
	GRI 415 2016: 公共政策				
	415-1	政治捐獻	3.1.1.4 政治獻金		
	GRI 416 2016: 顧客健康與安全				
	416-1	評估產品和服務類別對健康 和安全的衝擊	2.4.5 產品服務與責任		
	416-2	違反有關產品與服務的健康 和安全法規之事件	2.4.5 產品服務與責任， 2023年無違規情事		
	GRI 417 2016: 行銷與標示				
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	本公司重要服務100% 依《電信管理法》第8條 第1項第1款規定辦理		
	417-2	未遵循產品與服務之資訊 與標示法規的事件	2.4.5.2 用戶使用宣導及 協助，2023年無違規情事		
	417-3	未遵循行銷推廣相關法規的事件	3.1.1.5 法規遵循	2022年無違反行銷傳播 相關法規的事件	
	GRI 418 2016: 客戶隱私				
	418-1	經證實侵犯客戶隱私 或遺失客戶資料的投訴	3.1.4 溝通機制 3.1.1.7 個資安全及隱私保護		

台灣大哥大參與的公/協會

Asia Business Council	台灣區電機電子工業同業公會	社團法人中華智慧運輸協會
Bridge Mobile Pte Ltd	台灣智慧能源產業協會	社團法人台灣玉山科技協會
Connectivity Standards Alliance	社團法人台灣通訊學會	社團法人台灣連鎖暨加盟協會
Global Enabling Sustainability Initiative (GeSI)	台灣電信產業發展協會	社團法人台灣資通產業標準協會
GSM Association (UK Branch)	台灣網路暨電子商務產業發展協會	財團法人台灣網路資訊中心
Sustainability Leaders Council (SLC)	台灣數位出版聯盟	台灣雲端物聯網產業協會
Telecom Infra Project, Inc.	台灣數位媒體應用暨行銷協會	社團法人數位經濟暨產業發展協會
The Climate Group	社團法人台灣線上影視產業協會	台灣車聯網產業協會
中華民國公開發行公司股務協會	兩岸企業家峰會	臺灣區電氣工程工業同業公會
中華民國無店面零售商業同業公會	社團法人中華公司治理協會	臺灣新媒體暨影視音發展協會
中華民國資訊長協進會	社團法人中華民國工商協進會	臺灣客服中心發展協會
中華民國電腦稽核協會	社團法人中華民國內部稽核協會	中華民國保險代理人商業同業公會
中華民國資訊經理人協會	社團法人中華民國企業永續發展協會	比特幣及虛擬通貨發展協會
台北市美國商會	社團法人歐洲在臺商務協會	社團法人臺灣金融科技協會
台北市電腦商業同業公會	社團法人中華民國國際經濟合作協會	社團法人中華民國工商協進會
台北市電器商業同業公會	社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會	
台灣併購與私募股權協會	社團法人台灣數位健康產業發展協會	
台灣區電信工程工業同業公會	台灣軌道工程學會	

年報及財務相關數據

總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

113年2月22日

部門	職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管或董事			備註
						股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)			職稱	姓名	關係	
總經理室	總經理	中華民國	林之晨	男	108.04.01	540,000	0.015	—	—	—	—	• 美國紐約大學史登商學院企業管理碩士 • 國立臺灣大學化工系學士輔修經濟 • Social Sauce共同創辦人兼產品長 • 碩網資訊共同創辦人暨大中國區總經理	• 台灣大哥大董事 • 之初創業投資管理顧問董事長 • 本誠創業投資董事長 • 本慧創業投資董事長 • 之質董事長 • 晨風投資董事長 • 晨昀投資董事長 • 晨門投資董事長 • AppWorks Ventures II董事 • AppWorks Ventures III董事 • AppWorks IV Limited董事 • AppWorks Fund IV Admin Global Limited董事 • AppWorks Global Limited董事 • 疊代人才顧問董事長 • 華邦電子董事 • 連線商業銀行董事 • 91APP董事 • Dcard Holdings Ltd.董事 • EZTable Ltd.董事 • ViV3 Inc.董事 • AWTN Limited董事 • WeMo (Cayman) Corp.董事 • 威摩科技董事 • Bridge Mobile董事 • 富邦媒體科技董事 • 臺北文創開發董事 • 台信電訊董事及總經理 • 大富媒體科技董事及總經理 • 富昇數位董事長 • 台灣大動力服務董事長 • 富信新零售董事長 • 台灣客服科技董事長 • 台灣大數位服務董事長 • 台信財產保險代理人董事長 • 台固媒體董事及總經理 • 富樹林媒體科技董事長及總經理 • 富天下媒體科技董事長及總經理 • 台灣史丹比特系列電影董事長及總經理 • 優視傳播董事長 • 永佳樂有線電視董事長 • 鳳信有線電視董事長 • 聯禾有線電視董事長 • 觀天下有線電視事業董事長 • 台灣大影視董事長 • 台灣大新開發總經理 • 台灣固網總經理 • 台信聯合投資總經理 • 台聯網投資總經理 • 台固新創投資總經理	—	—	—	—

總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料 (續)

部門	職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管或董事			備註
						股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)			職稱	姓名	關係	
公司本部	副總經理暨數據長	中華民國	詹兆源	男	108.01.31	—	—	—	—	—	—	- 美國加州大學Los Angeles分校企業管理碩士 - 國立臺灣大學機械工程系學士 - 台灣大哥大資深處長 - Aplix執行董事 - 廣達電腦無線事業部總經理 - 麥肯錫顧問公司項目經理	無	—	—	—	—
公司本部	副總經理暨企業用戶事業群商務長	中華民國	吳傳輝	男	108.11.08	—	—	—	—	—	—	- 美國羅徹斯特大學電機工程碩士 - 國立臺灣大學電機工程系學士 - 研華服務應用電腦事業群副總經理 - 賽門鐵克(台灣)台灣區總經理/大中華 Managing Director - 思科系統(台灣)台灣區總經理 - 國際商業機器(台灣)IBM系統工程師/業務代表	- 台灣大哥大系統整合分公司經理人 - 台灣固網商務長 - 台富雲科技董事長及總經理 - 台信財產保險代理人董事 - 永佳樂有線電視董事 - 鳳信有線電視董事 - 聯禾有線電視董事 - 觀天下有線電視事業董事 - 台信互聯通信技術(北京)董事 - 英屬開曼群島商萬里雲互聯董事 - 台灣智慧雲端服務董事	—	—	—	—
公司本部	副總經理暨法規長	中華民國	揭朝華	男	113.01.30	—	—	—	—	—	—	- 國立台北工業專科學校電子科 - 台灣之星總經理 - 台灣大哥大顧問 - 中嘉數位執行長 - 台灣大哥大資深副總經理暨技術長 - 凱學技術長 - 台灣固網副總經理 - 台灣大哥大副總經理 - 協通電訊副總經理 - 吉梯電信專案經理	無	—	—	—	—
公司本部	副總經理	中華民國	洪秋雲	女	108.07.01	—	—	—	—	—	—	- 美國喬治亞州立大學人力資源發展碩士 - 台灣大哥大人資暨行政資深處長 - 東信電訊人力資源資深經理 - 燦坤實業人力發展副理	無	—	—	—	—
公司本部	副總經理	中華民國	韓昆舉	男	111.12.01	—	—	—	—	—	—	- 東吳大學法律學系碩士 - 淡江大學管理科學學系學士 - 網路家庭國際資訊協理 - 拍付國際資訊總經理 - 中國信託商業銀行經理 - 永豐商業銀行經理	富昇數位董事及總經理	—	—	—	—

總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料 (續)

部門	職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管或董事			備註
						股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)			職稱	姓名	關係	
公司本部	副總經理	中華民國	李芃君	女	103.07.07	—	—	—	—	—	—	· 國立政治大學企業管理碩士 · 阿里巴巴集團總監 · 香港商雅虎資訊總監 · 美商花旗銀行副總裁	· 台灣大影視董事及總經理 · 台灣史丹比特系列電影董事 · 智寶國際開發董事 · 魔競娛樂董事	—	—	—	—
公司本部	副總經理	中華民國	劉麗惠	女	103.07.14	—	—	—	—	—	—	· 國立政治大學EMBA經營管理碩士 · 淡江大學大眾傳播系學士 · 臺灣電視事業副總經理 · 台視文化事業董事長	· 臺北文創開發董事及總經理	—	—	—	—
公司本部	副總經理	中華民國	李南玫	女	104.08.03	—	—	—	—	—	—	· 國立臺灣大學法律系司法組學士 · 凱擘法務長 · 益思科技法律事務所律師 · 台灣寬頻通訊法務總監及法務副總經理 · 美台電訊資深法務經理 · 理律法律事務所律師 · 泰運法律事務所律師	無	—	—	—	—
公司本部	副總經理	中華民國	林德偉	男	105.05.03	—	—	—	—	—	—	· 世新大學傳播匯流與創新管理數位學習所碩士 · 凱擘大寬頻陽明山/金頻道/新台北/大安文山數位有線電視總經理 · 凱擘大寬頻業務部副總經理兼董事長特別助理 · 威寶電通董事長特別助理 · 亞太電信集團副總經理	無	—	—	—	—
公司本部	副總經理	中華民國	吳建頤	男	111.08.01	—	—	—	—	—	—	· 美國伊利諾理工學院財務金融所 · 法國巴黎保險集團副總經理 · 將來銀行策略長 · 中租控股/中租迪和協理 · 中國信託商業銀行協理	無	—	—	—	—
公司本部	副總經理	中華民國	林俞禎	男	112.05.08	—	—	—	—	—	—	· 台灣科技大學管理研究碩士 · 東吳大學電子計算機科學系學士 · 霖園樓管副總經理 · 雨林新零售執行長 · 神坊資訊總經理 · 康迅數位整合副總經理 · 台新銀行襄理	· 富信新零售董事及總經理	—	—	—	—

總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料 (續)

部門	職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管或董事			備註
						股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)			職稱	姓名	關係	
財務群	副總經理暨財務長	中華民國	張家麒	男	111.09.01	—	—	—	—	—	—	- 美國南加州大學MBA - 神盾財務長 - 敦泰電子董事 - 元大投顧執行副總 - Citigroup董事	- 富邦媒體科技董事 - 富樹林媒體科技董事 - 富天下媒體科技董事 - 永佳樂有線電視董事 - 鳳信有線電視董事 - 聯禾有線電視董事 - 觀天下有線電視事業董事 - TWM Holding董事 - 文晔科技獨立董事 - 魔競娛樂董事 - 台信電訊監察人 - 大富媒體科技監察人 - 台灣大新創開發監察人 - 台灣大動力服務監察人 - 富信新零售監察人 - 台灣固網監察人 - 台灣客服科技監察人 - 台信聯合投資監察人 - 台灣大數位服務監察人 - 優視傳播監察人 - 台聯網投資監察人 - 台固新創投資監察人 - 台信互聯通信技術(北京)監事 - 智寶國際開發監察人	—	—	—	—
財務群	副總經理	中華民國	洪昌哲	男	93.05.06	—	—	—	—	—	—	- 國立中山大學高階經營碩士 - 台灣客服科技總經理 - 台灣大哥大直營業務處副總經理 - 泛亞電信客服副總經理 - 泛亞電信採購處長	- 永佳樂有線電視監察人 - 鳳信有線電視監察人 - 聯禾有線電視監察人 - 觀天下有線電視事業監察人	—	—	—	—
財務群	副總經理	中華民國	朱顯宜	女	108.07.01	—	—	—	—	—	—	- 美國杜克大學商學研究所碩士 - 國立臺灣大學經濟系學士 - 瑞銀證券研究部副總經理 - 香港商里昂證券業務部經理/研究部分析師	無	—	—	—	—

總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料 (續)

部門	職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管或董事			備註
						股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)			職稱	姓名	關係	
資訊群	副總經理暨資訊長	中華民國	蔡祈岩	男	111.02.22	—	—	—	—	—	—	· 中南大學(中國)管理科學與工程博士 · 國立成功大學資訊工程所碩士 · 國立交通大學資訊工程系學士 · 星展銀行(台灣)科技長 · 信義房屋集團資訊長暨有無科技總經理 · 匯豐銀行(中國)現金管理部高級副總裁 · 廣橋光電(中國)執行副總經理 · 花旗銀行(台灣)現金管理部協理 · 吉立通電訊執行副總暨發言人	· 台信互聯通信技術(北京)董事 · 富昇數位監察人 · 台固媒體監察人	—	—	—	—
資訊群	副總經理	中華民國	潘中麒	男	112.12.01	173,251	0.005	703	0.000	—	—	· 國立臺灣大學電機碩士 · 國立交通大學計算機工程系學士 · 台灣之星資深副總經理 · 台灣大哥大處長 · 花旗銀行經理 · 精業高級工程師	無	—	—	—	—
技術群	資深副總暨技術長	中華民國	郭宇泰	男	108.07.25	—	—	—	—	—	—	· 美國約翰霍普金斯大學電機暨電腦工程博士 · Qualcomm Senior Director · Cisco-Linksys, Senior Technical Marketing Engineer · Ensemble Communications, Senior Sales Engineer · Motorola, Senior Technologist · Bellcore, Member of Tech. Staff	· 永佳樂有線電視董事 · 鳳信有線電視董事 · 聯禾有線電視董事 · 觀天下有線電視事業董事 · 台信互聯通信技術(北京)董事長及總經理	—	—	—	—
技術群	副總經理	中華民國	吳明東	男	110.07.01	—	—	—	—	—	—	· 國立臺灣大學電機工程博士 · 國立臺灣大學電機工程碩士 · 台灣固網副處長 · 弘運科技經理 · 台灣固網經理 · 協通電訊副理	無	—	—	—	—
技術群	副總經理	中華民國	朱曉幸	女	112.12.01	32,751	0.001	—	—	—	—	· 國立臺灣大學EMBA · 美國南加州大學傳播管理碩士 · 國立交通大學MBA · 國立臺灣大學電機工程學系學士 · 台灣之星資深副總經理 · 台灣大哥大處長 · 遠傳電信協理	無	—	—	—	—

總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料 (續)

部門	職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管或董事			備註
						股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)			職稱	姓名	關係	
個人用戶事業群	副總經理暨商務長	中華民國	林東閔	男	111.05.06	—	—	—	—	—	—	· 宏佳騰動力科技營運中心副總經理暨宏佳騰智慧電車(宏佳騰創新科技股份有限公司)執行長 · 掌中未來科技顧問創辦人暨執行長 · 台灣思梯梯系統通路經理	· 台灣大動力服務董事及總經理 · 台信財產保險代理人董事 · 悠勢科技董事	—	—	—	—
個人用戶事業群	副總經理	中華民國	周震平	男	100.04.25	—	—	—	—	—	—	· 美國南美以美大學企業管理碩士 · 匯豐銀行客戶服務部資深副總裁 · 渣打銀行房貸部總經理 · 速博電信客戶服務部副總經理 · 泛亞電信客戶服務部副總經理 · 花旗銀行信用卡部協理	· 台灣客服科技總經理	—	—	—	—
個人用戶事業群	副總經理	中華民國	陳麗郁	女	110.07.01	—	—	—	—	—	—	· 馬凱特大學廣告碩士 · 泛亞電信處長 · 電通揚雅廣告客戶經理 · 李奧貝納客戶經理	· 台灣大數位服務總經理	—	—	—	—

註1：持股比率未達小數點以下三位以「0.000」計，未持有股份以「—」表示。

註2：除上表持股數外，另有持股信託，持股數如下：

林之晨8,284股、詹兆源7,127股、吳傳輝4,219股、揭朝華117股、洪秋雲10,612股、韓昆舉667股、李芃君9,240股、劉麗惠5,832股、林德偉5,161股、吳建頤1,833股、林俞禎1,472股、張家麒1,567股、洪昌哲16,305股、朱顯宜3,331股、蔡祈岩4,219股、潘中麒478股、吳明東11,894股、朱曉幸117股、林東閔4,107股、周震平11,467股、陳麗郁4,219股。

酬金揭露方式

一、一般董事及獨立董事之酬金

		董事酬金								A、B、C及D等四項總額 及占稅後純益之比例	
		報酬(A)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)		業務執行費用(D)			
職稱	姓名	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
董事長	福記投資(股)公司／代表人：蔡明忠	56,687,200	69,663,800	—	—	16,239,096	16,239,096	1,771,338	2,158,338	74,697,634 0.6086%	88,061,234 0.7175%
董事	福記投資(股)公司／代表人：蔡明興										
董事	福記投資(股)公司／代表人：林清棠 (112.12.1就任)										
董事	台固新創投資(股)公司／代表人：林之晨 (112.6.13就任)										
董事	福記投資(股)公司／代表人：蔡承儒 (112.12.1解任)										
董事	台信聯合投資(股)公司／代表人：林之晨 (112.6.13解任)										
獨立董事	宋學仁	7,200,000	7,200,000	—	—	24,358,640	24,358,640	3,438,445	3,438,445	34,997,085 0.2851%	34,997,085 0.2851%
獨立董事	鍾嘉德										
獨立董事	盧希鵬										
獨立董事	陳東海										

單位：新臺幣元

單位：新臺幣元

職稱		姓名		兼任員工領取相關酬金						A、B、C、D、E、F及G等七項 總額及占稅後純益之比例		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
				薪資、獎金及特支費等(E)		退職退休金(F)		員工酬勞(G)				
				本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司		財務報告內所有公司		
董事長	福記投資(股)公司／代表人：蔡明忠	21,544,769	21,544,769	—	—	現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	101,809,633 0.8295%	115,173,233 0.9383%	2,958,580
董事	福記投資(股)公司／代表人：蔡明興					5,567,230	—	5,567,230	—			
董事	福記投資(股)公司／代表人：林清棠 (112.12.1就任)											
董事	台固新創投資(股)公司／代表人：林之晨 (112.6.13就任)											
董事	福記投資(股)公司／代表人：蔡承儒 (112.12.1解任)											
董事	台信聯合投資(股)公司／代表人：林之晨 (112.6.13解任)											
獨立董事	宋學仁	—	—	—	—	—	—	—	34,997,085 0.2851%	34,997,085 0.2851%	1,000,000	
獨立董事	鍾嘉德											
獨立董事	盧希鵬											
獨立董事	陳東海											

註1：獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素被明與給付酬金數額之關聯性；本公司公司章程及董事會通過之「董事薪酬給付辦法」訂有相關規範，按其職務及職責給予不同之酬金權數，並由薪資報酬委員會定期依據個別董事對董事會及公司營運貢獻度審視酬金制度。

註2：給付司機相關報酬計新臺幣821,745元。

註3：除上表揭露外，最近年度公司董事為財務報告內所有公司提供服務(如擔任母公司/財務報告內所有公司/轉投資事業非屬員工之顧問等)領取之酬金：新臺幣1,800,000元。

董事之酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
低於1,000,000元	蔡明興、林清棠、蔡承儒、林之晨	蔡明興、蔡承儒、林清棠、林之晨	蔡明興、林清棠、蔡承儒	蔡明興、林清棠、蔡承儒
1,000,000元(含)~2,000,000元(不含)	台信聯合投資、台固新創投資	台信聯合投資、台固新創投資	台信聯合投資、台固新創投資	台信聯合投資、台固新創投資
2,000,000元(含)~3,500,000元(不含)	—	—	—	—
3,500,000元(含)~5,000,000元(不含)	—	—	—	—
5,000,000元(含)~10,000,000元(不含)	宋學仁、鍾嘉德、盧希鵬、陳東海、萬家樂	宋學仁、鍾嘉德、盧希鵬、陳東海、萬家樂	宋學仁、鍾嘉德、盧希鵬、陳東海、萬家樂	宋學仁、鍾嘉德、盧希鵬、陳東海、萬家樂
10,000,000元(含)~15,000,000元(不含)	福記投資	福記投資	福記投資	福記投資
15,000,000元(含)~30,000,000元(不含)	—	—	林之晨	-
30,000,000元(含)~50,000,000元(不含)	—	—	—	林之晨
50,000,000元(含)~100,000,000元(不含)	蔡明忠	蔡明忠	蔡明忠	蔡明忠
100,000,000元以上	—	—	—	—
總計	13	13	13	13

二、總經理及副總經理之酬金

單位：新臺幣元

職稱及姓名	總經理林之晨、資深副總暨技術長郭宇泰、副總經理暨數據長詹兆源、副總經理暨企業用戶事業群商務長吳傳輝、副總經理暨資訊長蔡祈岩、副總經理暨商務長林東閔、副總經理暨財務長張家麒、副總經理暨法規長揭朝華、副總經理洪昌哲、副總經理周震平、副總經理洪秋雲、副總經理朱顯宜、副總經理陳麗郁、副總經理吳明東、副總經理韓昆舉、副總經理朱曉幸、副總經理李芃君、副總經理劉麗惠、副總經理李南玫、副總經理林德偉、副總經理吳建頤、副總經理林俞禎、副總經理潘中麒 離職經理人：副總經理暨策略略長李廷峰		合計
薪資(A)	本公司		99,571,999
	財務報告內所有公司		100,291,999
退職退休金(B)(註1)	本公司		2,067,900
	財務報告內所有公司		2,067,900
獎金及特支費等(C)	本公司		71,202,345
	財務報告內所有公司		71,814,064
員工酬勞金額(D)	本公司	現金金額	42,561,168
		股票金額	—
	財務報告內所有公司	現金金額	42,561,168
		股票金額	—
A、B、C及D等四項總額及占稅後純益之比例	本公司		215,403,412 1.7549%
	財務報告內所有公司		216,735,681 1.7658%

註1：退職退休金皆為退職退休金費用化之提撥數。

註2：另有給付司機相關報酬計新臺幣2,012,646元。

領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金

2,743,272

永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

自然與氣候

永續夥伴

創造卓越品牌價值

幸福職場

社會共融

深耕品牌

S
A
S
B

附
錄

總經理及副總經理之酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	母公司及所有轉投資事業
低於1,000,000元	朱曉幸、潘中麒	朱曉幸、潘中麒
1,000,000元(含)~2,000,000元(不含)	—	—
2,000,000元(含)~3,500,000元(不含)	林俞禎	林俞禎
3,500,000元(含)~5,000,000元(不含)	—	-
5,000,000元(含)~10,000,000元(不含)	詹兆源、吳傳輝、李廷峰、揭朝華、洪昌哲、周震平、洪秋雲、朱顯宜、陳麗郁、吳明東、韓昆舉、李芃君、劉麗惠、李南玫、林德偉、吳建頤	詹兆源、吳傳輝、李廷峰、揭朝華、洪昌哲、周震平、洪秋雲、朱顯宜、陳麗郁、吳明東、韓昆舉、李芃君、劉麗惠、李南玫、林德偉、吳建頤
10,000,000元(含)~15,000,000元(不含)	郭宇泰	郭宇泰
15,000,000元(含)~30,000,000元(不含)	林之晨、蔡祈岩、林東閔、張家麒	林之晨、蔡祈岩、林東閔、張家麒
30,000,000元(含)~50,000,000元(不含)	—	—
50,000,000元(含)~100,000,000元(不含)	—	—
100,000,000元以上	—	—
總計	24	24

註：上表給付酬金，為其實際擔任經理人期間所支領報酬之統計。兼任董事之經理人其報酬亦於董事之酬金中揭露。

三、分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形

單位：新臺幣元

經理人職稱及姓名		股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純益之比例
總經理	林之晨	—	42,561,168	42,561,168	0.3468%
資深副總暨技術長	郭宇泰				
副總經理暨數據長	詹兆源				
副總經理暨企業用戶事業群商務長	吳傳輝				
副總經理暨資訊長	蔡祈岩				
副總經理暨商務長	林東閔				
副總經理暨財務長	張家麒				
副總經理暨法規長	揭朝華				
副總經理	洪昌哲				
副總經理	周震平				
副總經理	洪秋雲				
副總經理	朱顯宜				
副總經理	陳麗郁				
副總經理	吳明東				
副總經理	韓昆舉				
副總經理	朱曉幸				
副總經理	李芃君				
副總經理	劉麗惠				
副總經理	李南玫				
副總經理	林德偉				
副總經理	吳建頤				
副總經理	林俞禎				
副總經理	潘中麒				

簽證會計師公費資訊

單位：新臺幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	會計師查核期間	審計公費	非審計公費(註)	合計	備註
勤業眾信聯合會計師事務所	陳培德 鄭得堃	112.01.01 ~ 112.12.31	9,396	4,615	14,011	—

註：非審計公費主係稅務簽證、稅務諮詢及複核意見等公費。

- 一、更換會計師事務所且更換年度所給付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因不適用。
- 二、審計公費較前一年度減少達百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因不適用。

更換會計師資訊：無。

董事、經理人及持股比例超過百分之十股東股權移轉及股權質押變動情形：

一、董事、經理人及大股東股權變動情形

職稱	姓名	112年度		當年度截至2月22日止	
		持有股數增(減)數	質押股數增(減)數	持有股數增(減)數	質押股數增(減)數
董事長	福記投資股份有限公司代表人：蔡明忠	0	0	0	0
董事	福記投資股份有限公司代表人：蔡明興				
董事	福記投資股份有限公司代表人：林清榮				
董事	台固新創投資股份有限公司代表人：林之晨 (112.06.13就任)	0	0	0	0
獨立董事	宋學仁	0	0	0	0
獨立董事	鐘嘉德	0	0	0	0
獨立董事	盧希鵬	0	0	0	0
獨立董事	陳東海	0	0	0	0
獨立董事	萬家樂	0	0	0	0
大股東	台聯網投資股份有限公司	0	0	0	0
總經理	林之晨	317,000	0	0	0
資深副總暨技術長	郭宇泰	0	0	0	0
副總經理暨法規長	揭朝華(112.12.01就任)	0	0	0	0
副總經理暨數據長	詹兆源	0	0	0	0
副總經理暨財務長	張家麒	0	0	0	0
副總經理暨資訊長	蔡祈岩	0	0	0	0
副總經理暨商務長	林東閔	0	0	0	0
副總經理	吳傳輝	0	0	0	0
副總經理	韓昆舉	0	0	0	0
副總經理	洪秋雲	0	0	0	0
副總經理	洪昌哲	0	0	0	0
副總經理	朱顯宜	0	0	0	0
副總經理	吳明東	0	0	0	0
副總經理	朱曉幸(112.12.01就任)	0	0	0	0
副總經理	周震平	0	0	0	0
副總經理	陳麗郁	0	0	0	0
副總經理	林德偉	0	0	0	0
副總經理	李凡君	0	0	0	0
副總經理	劉麗惠	0	0	0	0
副總經理	李南玟	0	0	0	0
副總經理	吳建頤	0	0	0	0
副總經理	林俞禎(112.05.08就任)	0	0	0	0
副總經理	潘中麒(112.12.01就任)	0	0	0	0
會計主管	施耀熏	0	0	0	0
董事	台信聯合投資股份有限公司代表人：林之晨(112.06.13解任)	0	0	NA	NA
副總經理暨策略	李廷峰(112.04.01離職)	0	0	NA	NA

二、股權移轉資訊 無。
三、股權質押資訊 無。

綜合持股比例

112年12月31日 單位：股；%

轉投資事業(註)	本公司投資		董事、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
台信電訊股份有限公司	502,970,309	100.00	-	-	502,970,309	100.00
大富媒體科技股份有限公司	42,065,000	100.00	-	-	42,065,000	100.00
台灣大新創開發股份有限公司	512,260,000	100.00	-	-	512,260,000	100.00
臺北文創開發股份有限公司	191,865,500	49.90	-	-	191,865,500	49.90
富昇數位股份有限公司	3,000,000	100.00	-	-	3,000,000	100.00
台灣大動力服務股份有限公司	10,000,000	100.00	1,708,500	40.20	10,000,000	100.00
富信新零售股份有限公司	10,000,000	100.00	1,708,500	40.20	10,000,000	100.00
之初創業投資管理顧問股份有限公司	2,167,500	51.00	1,708,500	40.20	2,167,500	51.00
智寶國際開發股份有限公司	1,666,666	8.93	4,285,714	22.97	5,952,380	31.90

註：係公司採用權益法之投資。

股本來源

113年2月22日 單位：股 / 新臺幣元

年月	發行價格	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
111.02	10元	6,000,000,000	60,000,000,000	3,519,233,603	35,192,336,030	轉換公司債轉換股份 57,134,640元	—	105年11月7日金管證發字第1050043485號
112.12	10元	6,000,000,000	60,000,000,000	3,723,261,811	37,232,618,110	與台灣之星轉換合併，增資發行股份 2,040,282,080元	—	112年11月24日臺證上一字第1121805629號

股份種類	核定股本			備 註
	流通在外股份(上市)	未發行股份	合計	
普通股	3,723,261,811	2,276,738,189	6,000,000,000	

113年2月22日 單位：股 總括申報制度相關資訊：無。

股權分散情形

(一)普通股

112年7月8日

持股分級	1至999	1,000至5,000	5,001至10,000	10,001至15,000	15,001至20,000	20,001至30,000	30,001至40,000	40,001至50,000	50,001至100,000	100,001至200,000	200,001至400,000	400,001至600,000	600,001至800,000	800,001至1,000,000	1,000,001以上	合計
股東人數	20,459	42,475	5,574	1,580	973	818	399	236	438	193	145	52	32	23	187	73,584
持有股數	5,573,262	85,162,516	43,137,196	19,910,088	17,813,723	20,774,323	14,221,254	10,970,702	31,123,187	27,413,657	41,923,012	25,098,289	22,102,462	20,648,720	3,133,361,212	3,519,233,603
持股比例	0.16%	2.42%	1.23%	0.56%	0.51%	0.59%	0.40%	0.31%	0.88%	0.78%	1.19%	0.71%	0.63%	0.59%	89.04%	100.00%

(二)特別股：無。

最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新臺幣元；仟股

項目 \ 年度		111	112	當年度截至2月22日
每股市價	最高	110.50	105.50	100
	最低	90.40	90.10	96.90
	平均	101.19	97.84	98.46
每股淨值	分配前	22.86	28.05	—
	分配後	18.56	(註1)	—
每股盈餘	加權平均股數	2,820,482	2,837,810	—
	每股盈餘	3.91	4.33	—
每股股利	現金股利	4.30	4.30 (註1)	—
	無償配股	—	(註1)	—
		—	(註1)	—
	累積未付股利	—	—	—
投資報酬分析(註2)	本益比(倍)	25.88	22.60	—
	本利比(倍)	23.53	22.75 (註1)	—
	現金股利殖利率(%)	4.25	4.39 (註1)	—

註1：112年度分配尚未經股東會決議通過。

註2：本表之計算公式如下：

- (1)本益比＝當年度每股平均收盤價／每股盈餘。
(2)本利比＝當年度每股平均收盤價／每股現金股利。
(3)現金股利殖利率＝每股現金股利／當年度每股平均收盤價。

公司債辦理情形

一、公司債辦理情形

112年2月25日

公司債種類	第五次無擔保普通公司債	第六次無擔保普通公司債	第七次無擔保普通公司債	112年度第1次 無擔保普通公司債
發行 (辦理) 日期	107年4月20日	109年3月24日	110年7月13日	112年5月22日
面額	新臺幣10,000,000元整	新臺幣10,000,000元整	新臺幣10,000,000元整	新臺幣10,000,000元整
發行及交易地點	不適用	不適用	不適用	不適用
發行價格	依面額十足發行	依面額十足發行	依面額十足發行	依面額十足發行
總額	新臺幣15,000,000,000元整 甲券：新臺幣6,000,000,000元整 乙券：新臺幣9,000,000,000元整	新臺幣20,000,000,000元整 甲券：新臺幣5,000,000,000元整 乙券：新臺幣10,000,000,000元整 丙券：新臺幣5,000,000,000元整	新臺幣2,500,000,000元整	新臺幣6,500,000,000元整
利率	甲券：年利率0.848% 乙券：年利率1.000%	甲券：年利率0.640% 乙券：年利率0.660% 丙券：年利率0.720%	年利率0.530%	年利率1.537%
期限	甲券：5年期，112年4月20日到期 乙券：7年期，114年4月20日到期	甲券：5年期，114年3月24日到期 乙券：7年期，116年3月24日到期 丙券：10年期，119年3月24日到期	7年期，117年7月13日到期	5年期，117年5月22日到期
保證機構	無	無	無	無
受託人	臺灣銀行股份有限公司	臺灣銀行股份有限公司	臺灣銀行股份有限公司	臺灣銀行股份有限公司
保證機構	元大證券股份有限公司	凱基證券股份有限公司	富邦綜合證券股份有限公司	凱基證券股份有限公司
簽證律師	陳繼民律師	陳繼民律師	黃雅惠律師	黃雅惠律師
簽證會計師	勤業眾信聯合會計師事務所 郭俐雯、賴冠仲會計師	勤業眾信聯合會計師事務所 郭俐雯、賴冠仲會計師	勤業眾信聯合會計師事務所 陳培德、賴冠仲會計師	勤業眾信聯合會計師事務所 陳培德、賴冠仲會計師
償還方法	到期一次還本	到期一次還本	到期一次還本	到期一次還本
未償還本金	新臺幣15,000,000,000元整	新臺幣20,000,000,000元整	新臺幣2,500,000,000元整	新臺幣6,500,000,000元整
贖回或提前清償之條款	無	無	無	無
限制條款	無	無	無	無
信用評等機構名稱、評等日期、公司債評等結果	無	無	無	無
附 其 他 權 利	截至年報刊印日止已轉換(交換或認股)普通股、海外存託憑證或其他有價證券之金額	不適用	不適用	不適用
	發行及轉換(交換或認股)辦法	不適用	不適用	不適用
發行及轉換、交換或認股辦法、發行條件對股權可能稀釋情形及對現有股東權益影響		不適用	不適用	不適用
交換標的委託保管機構名稱		不適用	不適用	不適用

- 二、轉換公司債資料：無。
三、交換公司債資料：無。
四、總括申報發行公司債情形：無。
五、附認股權公司債資料：無。

永續策略

營運績效

誠信經營

創新成就

創造卓越品牌價值
自然與氣候
永續夥伴

幸福職場

社會共融

深耕品牌

S
A
S
B

附錄

最近二年度主要供應商資料

(一) 最近二年度主要供應商資料

單位：新臺幣仟元

項目	111年度				112年度			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	A公司	13,176,835	11	非關係人	A公司	13,809,647	10	非關係人
	其他	111,443,330	89		其他	119,093,778	90	
	進貨淨額	124,620,165	100		進貨淨額	132,903,425	100	

(二) 最近二年度主要銷貨客戶資料

來自單一客戶收入均未達合併營業收入10%。

(三) 增減變動原因

主係因應業務發展及市場需求，分別向不同廠商進貨手機，致產生變動。

最近二年度銷售量值表

單位：新臺幣仟元

主要商品		111年度		112年度	
		銷量	銷值(仟元)	銷量	銷值(仟元)
行動通信	行動服務	7,482仟用戶 期末用戶數	41,202,847	10,132仟用戶 期末用戶數	43,732,621
國內固定通信	市內網路(註1)	215,900仟分鐘	435,182	210,180仟分鐘	443,445
	長途網路(註1)	69,246仟分鐘	47,206	70,456仟分鐘	49,237
國際固定通信	國際網路(註1)	18,973仟分鐘	484,963	18,525仟分鐘	530,642
數據通信		290仟線	2,845,478	428仟線	3,240,287
銷貨收入(註2)		—	118,931,066	—	126,194,519
其他收入		—	8,259,370	—	9,157,074
合計			172,206,112		183,347,825

註1：僅計算去話分鐘數。

註2：內含手機、配件、資訊商品、3C家電及生活百貨之零售等。

最近二年度及截至年報刊印日止，從業員工資料

		111年度	112年度	當年度截至 2月22日
員工人數	財務報告內所有公司	9,389	10,345	10,378
	本公司	3,824	4,577	4,570
學歷分布比例	博士	0.17%	0.17%	0.17%
	碩士	12.68%	12.81%	12.92%
	大學	60.93%	61.80%	61.72%
	大專	13.63%	13.05%	12.96%
	高中以下	12.59%	12.17%	12.23%
平均年歲		38.57	39.24	39.32
平均服務年資		8.37	8.65	8.70

重要契約

113年2月27日

公司債種類	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
長期借款	日商三井住友銀行股份有限公司台北分公司	111.01.31~113.01.31	長期借款40億	保密條款
	日商瑞穗實業銀行股份有限公司台北分公司	111.04.14~113.04.14	長期借款70億	保密條款
	中華票券金融股份有限公司	111.11.28~113.11.27	長期借款30億	保密條款
	中華票券金融股份有限公司	111.06.02~114.06.01	長期借款15億	保密條款
	兆豐票券金融股份有限公司	112.12.29~115.12.29	長期借款20億	保密條款
	聯邦商業銀行股份有限公司	112.02.24~114.02.23	長期借款5億	保密條款
聯合授信合約	台灣銀行股份有限公司 兆豐國際商業銀行股份有限公司 第一商業銀行股份有限公司 彰化商業銀行股份有限公司 合作金庫商業銀行股份有限公司 臺灣土地銀行股份有限公司	112.12.13~117.12.12	聯合授信150億	保密條款
策略聯盟	Bridge 聯盟	93.11.03~迄今	加入Bridge 聯盟	保密條款
採購	美商蘋果亞洲股份有限公司台灣分公司	111.06.01~114.05.31	iPhone採購合約	保密條款
		112.11.01~115.10.30	iPad採購合約	保密條款
	台灣三星電子股份有限公司台北分公司	103.11.01~迄今	採購合約	保密條款
	Google Asia Pacific Pte. Ltd.	108.09.20~迄今	採購合約	保密條款
	台灣諾基亞通信股份有限公司	112.06.01~113.05.31	採購合約	保密條款
		111.05.01~113.12.31	採購合約	保密條款
合併	台灣之星電信股份有限公司	110.12.30~迄今 112.03.15簽署增補協議	取得台灣之星百分之百股權	保密條款
關係企業				
採購	正隆股份有限公司	112.10.1~113.9.30	配送用紙箱採購契約	保密條款
	順強紙器股份有限公司	112.10.1~113.9.30	配送用紙箱採購契約	保密條款
承攬	利晉工程股份有限公司	112.10.31	南區儲配運輸物流中心新建工程	保密條款
電視購物節目播送	中嘉數位股份有限公司	110.01.01~112.12.31	委託並授權將電視購物廣告節目於有線電視網路之收視戶公開播送	保密條款
租賃	富邦人壽保險股份有限公司	112.08.01~117.07.31	momo總公司大樓租約	保密條款
	榮鑫實業股份有限公司	110.06.08~122.05.31	由出租人興建倉庫後供使用	保密條款
	湧銷開發有限公司	111.01.28~121.07.31	由出租人興建倉庫後供使用	保密條款

最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形

單位：新臺幣仟元；股：%

子公司名稱	實收資本額	資金來源	本公司持股比例	取得或處分日期	取得股數及金額	處分股數及金額	投資損益	截至年報刊印日止持有股數及金額 ^{註1}	設定質權情形	本公司為子公司背書保證金額	本公司貸與子公司金額
台聯合投資(股)公司	\$1,547,213	自有資金	100%	-	-	-	-	200,496,761股 \$12,163,470	無	-	-
台聯網投資(股)公司	\$4,000	台灣固網以本公司股票作價投資設立	100%	-	-	-	-	410,665,284股 \$22,312,814	無	-	-
台固新創投資(股)公司	\$1,047,120	台固投資 ^{註2} 以本公司股票作價投資設立	100%	-	-	-	-	87,589,556股 \$4,759,033	無	-	-

註1：持有金額為不含評價之成本。

註2：台固投資(股)公司業於98年9月19日與台信聯合投資(股)公司合併消滅。

2023永續暨整合性報告 / 永續報告書

發行人：蔡明忠

編輯團隊：佟佑妤/周亞璇/帥文欣/

總督導：林之晨

翁鈴雅/張慈芮/黃文歆/嚴心伶

總編輯：劉麗惠

美術設計：蔡銘鉉

意見回饋管道

台灣大哥大股份有限公司-永續暨品牌發展處

地址：台灣台北市信義區菸廠路88號11樓

電話：+886-2-66386888#16949

電子郵件：spokesman2@taiwanmobile.com

傳真：+886-2-66361133





www.taiwanmobile.com

OPEN POSSIBLE 能所不能



本報告書使用環保大豆油墨印刷