



2023
ESG

永續報告書
Sustainability Report

目錄 Contents

前言

關於報告書	002
董事長的話	004
關於三商投控	006
組織介紹	006
經營大事紀	008
榮耀與肯定	010
企業永續管理	012
企業永續發展委員會	012
利害關係人議合	014
重大主題鑑別與分析	016

01

第一章 公司治理	022
1.1 治理機制	024
1.2 功能性委員會	029
1.3 經營績效	031
1.4 風險管理	032

02

第二章 零售業與食品管理	034
2.1 供應商永續管理	036
2.2 零售商品品質管理	042
2.3 食品安全與品質管理	045
2.4 消費者服務與溝通	054
2.5 資訊安全管理	058

03

第三章 環境保護	060
3.1 氣候變遷因應	062
3.2 溫室氣體盤查	066
3.3 能源管理與行動方案	067
3.4 水資源管理	070
3.5 廢棄物管理	071
3.6 環保行動愛地球	073

04

第四章 員工關懷	078
4.1 員工概況	080
4.2 勞雇關係與員工福利	084
4.3 專業人才培育	088
4.4 職場安全與健康	096

05

第五章 社會公益	106
5.1 兒童與弱勢族群關懷	108
5.2 體育推廣	118
5.3 學術文化	124
5.4 企業志工	131

附錄

附錄一	
GRI 準則索引表	134
附錄二	
SASB 永續會計準則揭露	136
對照表（保險業 FN-IN）	
附錄三	
「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標	137
附錄四	
「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」氣候相關資訊	139
附錄五	
溫室氣體盤查第三方合理查證報告	141
附錄六	
ESG 報告書檢核聲明書	144



關於報告書

本報告書為三商投資控股股份有限公司（以下簡稱三商投控或本公司）所出版的 2023 年永續報告書（Sustainability Report, ESG Report），以下簡稱本報告書。

自 2016 年起，本公司以每年一版為原則進行編製與發行永續報告書，本報告書為三商投控第 8 本永續報告書，前一版發行日期為 2023 年 6 月。

歷年永續報告書下載



編製依據

本報告書係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布的 GRI:2021 永續性報導準則，以及 AA1000:2018 當責性原則（AA1000AP AccountAbility Principles）進行報告書內容編製；同時符合臺灣證券交易所於 2024 年 1 月 26 日修訂之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》之規範揭露內容。

另外，配合金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展行動方案（2023 年）」，三商投控旗下產業也逐步參考 SASB 準則揭露永續指標，強化永續資訊揭露資訊。目前以三商投控主要營收產業「FN-IN 保險業」進行 SASB 準則揭露，詳細內容請至三商美邦人壽保險股份有限公司 2023 年永續報告書查閱。

報告書期間

本報告書為報導三商投控 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）永續發展成果與數據，包含重大主題、利害關係人、管理方針、執行方案、管理績效等資訊，為提高資訊的完整性與可比較性，部分績效將回溯至過往二年之數據。於報告期間，本公司規模、結構及所有權並無重大改變。

報告書邊界

本報告書內容以三商投控營運範圍，及旗下民生用品零售業、餐飲業子公司（三商行股份有限公司、三商家購股份有限公司、三商餐飲股份有限公司）於環境（E）、社會（S）、治理（G）之永續主題揭露執行績效，涵蓋邊界包含三商投控與上述子公司總部及全台所有營運據點。

- 總部地址：臺北市中山區建國北路二段 145 號（以下簡稱建北大樓）
- 門市地址：請參閱各品牌官方網站的門市據點專區

其餘三商投控已上市子公司的永續發展績效內容，請參閱該官方網站 ESG 專區或其發行的永續報告書^{註 1}。

- 「三商美邦人壽保險股份有限公司」官方網站：www.mli.com.tw
- 「旭富製藥科技股份有限公司」官方網站：www.sci-pharmtech.com.tw
- 「三商電腦股份有限公司」官方網站：<https://www.mds.com.tw>

※ 註 1：目前三商美邦人壽、旭富製藥皆有獨立發行永續報告書，詳情請至官方網站查詢。其他合併報表子公司依重大性原則，暫排除揭露於三商投控永續報告書內，未來規劃分階段納入報告書。

報告書管理與審查

內部審核：

本報告書係由三商投控企業永續發展委員會（以下簡稱 ESG 委員會）執行秘書按照國內外報導準則與金管會發布之規範及辦法，彙整各子公司提供之數據與資料所編製而成，展現三商投控整體在公司治理、環境及社會永續主題的績效成果。

各項數據資訊的收集、量測與計算方法皆依循本地法規要求，編製完成的報告書須經 ESG 委員會與各事業部門校對確認，並經董事會決議核准後發行。

外部確信：

本報告書經英國標準協會台灣分公司（BSI Taiwan）依循 GRI:2021 永續性報導準則及 AA1000：2018 當責性原則第一應用類型中度保證等級進行查證，相關查證範圍、方法與結果請參閱本報告書末頁的檢核聲明書。

資訊重編：無。

聯絡資訊

三商投控 ESG 報告書每年 6 月定期發行，歷年報告書可於三商投控公司網站的「永續發展專區」查閱與下載。若對本公司報告書有任何建議與指教，也竭誠歡迎您透過下列方式與我們聯繫：

三商投資控股股份有限公司 / 企業永續發展委員會

- 公司地址：台北市中山區建國北路二段 145 號
- 負責人：林瑾杰 經理
- 聯絡電話：(02) 2503-1111 #2503
- 電子郵件：jay.lin@mercuries.com.tw



三商投控官方網站
www.mercuries.com.tw

董事長的話

依據 2015 年的巴黎協定，2023 年須發布首次「全球盤點（Global StockTake，GST）」，而報告出爐指出目前各國因應氣候變遷的腳步嚴重落後，至今全球已經升溫攝氏 1.2 度，若要守住 1.5 度的升溫限制，全球必須以 2019 為基準年於 2030 年減碳 43%、2035 年減碳 60%。2023 年聯合國氣候變遷大會（COP28）會議中提出了 7 大搶救地球行動方案，其中 5 項與金融相關，包含氣候融資重大改變、易取得且可負擔的大規模金融支持、國際金融架構改革、改善融資管道等。

三商投控作為投資控股公司更關注於國際 ESG 的投資浪潮與趨勢，基本策略是將 ESG 表現不佳的投資標的排除於投資範圍，藉此對產業形成壓力，再進一步找到可行的永續投資方法，使投資更具透明可信的評估標準，並制定一套可適用投資組合的 KPI。

「追求服務熱誠、創新卓越、社會共榮」是三商投控一貫秉持的企業經營理念與核心價值，此外我們將 E（環境）、S（社會）、G（治理）融入企業經營理念，善盡企業社會責任，並持續關注各利害關係人的期望，使企業永續發展與企業經營理念能夠和核心價值結合。

環境面（E）

本公司與旗下子公司已於 2023 年完成溫室氣體盤查邊界設定，並預計在 2024 年 4 月完成本公司首年度盤查數據第三方查證。除了溫室氣體盤查的實施，企業也於內部建置氣候相關財務資訊揭露機制（TCFD），揭露治理、策略、風險管理、指標與目標面向之管理資訊，並訂定企業內部規範及機制。





社會面 (S)

本公司注重於提升企業服務品質，建構安全、平等及多元化的勞資關係與環境，長年積極支持體育賽事及文化的推廣，並持續關注兒童、弱勢及老人的公共議題。2023 年旗下三商美邦人壽更獲得保險龍鳳獎雙項優等獎項、2023 幸福企業、2023 保險信望愛獎等 11 項肯定，並且連續 15 年獲頒「體育推手獎」。

治理 (G)

秉持穩健財務結構、誠信面對顧客、強化風險管理，並專注在經營穩健成長的多角化經營。



三商投控 ESG 績效揭露已行之多年，藉由揭露各項永續相關風險與機會，可以讓投資大眾了解三商企業的投資價值及永續競爭力。此外，我們也以淨零排放目標為基礎，為改善氣候變遷進行各項因應策略擬定，展現三商企業積極為永續投入的正面態度。

展望未來，三商投控擁有強健的基礎，靈活、穩健的多角化經營與投資策略，未來也將繼續攜手相關三商企業共創最大價值與經濟效益，邁向企業永續發展與落實企業社會責任願景。

三商投控董事長

陳翔立

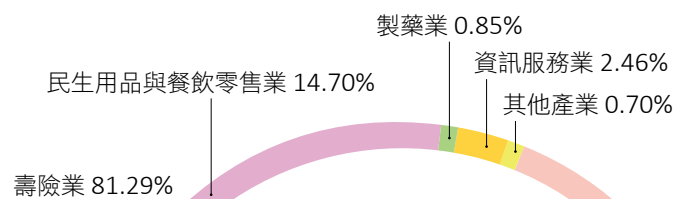


關於三商投控

組織介紹

三商投控成立於 1965 年（原名三商行股份有限公司），從貿易起家，歷經五十餘年的多角化耕耘，經營範疇深入國人食、衣、住、行各個需求層面，如今成為擁有超過 1,400 家門市、企業員工總人數超過 2 萬人的綜合性服務企業集團。除了本業經營以外，三商投控也對社會公益不遺餘力，創辦台灣名人賽高爾夫運動振興基金會、中華民國慢速壘球協會、中華飲食文化基金會等組織，並贊助多項體育賽事及人文教育基金。

於 2015 年 1 月 1 日正式轉型更名為投資控股公司，顯示三商集團願意長期投入資源並永續經營的決心，主要轉投資事業包含壽險業、民生用品零售與餐飲零售業、製藥業、資訊服務業及其他，目前無任何產品及服務在特定市場被禁止。



營業額占比



三商投控
Mercuries & Associates Holding, Ltd.



產業別	營業額 占比	轉投資子公司 ^{註1}	主要品牌	營運所 在國家	2023 年 營運價值鏈之變化
壽險業	81.29%	三商美邦人壽保險股份有限公司		台灣	無重大變化
民生用品與 餐飲零售業	14.70%	三商行股份有限公司	全家福鞋、昂路名鞋館等	台灣	•新開 8 家門市、結 束營業 6 家門市
		三商餐飲股份有限公司	三商巧福、拿坡里、福勝 亭、鮮五井、品川蘭、 BANCO、雲端廚房等	台灣	•新增 25 家門市，結 束營業 9 家門市 •中央廚房新建三廠 2023/6/21 啟用
		三商家購股份有限公司	美廉社、心樸市集、美廉 便利架、GO 美廉、三友 藥妝等	台灣	•新增 5 家門市，總 門市數達 830 家 •美廉便利架達 130 座
		三商美福室內裝修股份有限公司	三商美福	台灣	新增 1 家門市
製藥業	0.85%	旭富製藥科技股份有限公司		台灣	•觀音廠 2022 年開 工建造，預計 2025 年試產
資訊服務業	2.46%	三商電腦股份有限公司		台灣 中國南京	無重大變化
其他產業	0.70%	三商福寶股份有限公司、 三商食品股份有限公司、 三商休閒產業股份有限公司、 三商多媒體股份有限公司等			無重大變化

※ 註 1：僅列出該產業別主要營運子公司，完整公司架構請查閱本報告書「1.1 治理機制」章節。

三商投控轉投資公司





三商投控經營大事紀



1965-1980

- 1965 年 三商行股份有限公司成立，以出口手工藝品為主要業務，設址南京東路
- 1975 年 成立國內部，推展郵購業務
- 1976 年 成立台灣前五家三商百貨門市，展開連鎖店業務

1991-2000

- 1991 年 成立全家福鞋股份有限公司，經營鞋品連鎖事業，於 2002 年併入三商行
- 1992 年 成立現三商多媒體股份有限公司，代理日本 NHK 等媒體在台發行銷售
- 1993 年 成立三商人壽保險股份有限公司
- 1995 年 陳河東先生擔任第一任中華民國慢速壘球協會理事長，並舉辦第一屆三商杯全國慢速壘球錦標賽
- 1997 年 成立拿帕里股份有限公司
- 2000 年 三商電腦（2427）股票上市

1981-1990

- 1982 年 成立外食部，經營中式餐飲連鎖業務
- 1987 年 三商大樓啟用，遷址建國北路
- 1987 年 舉辦第一屆三商杯職業高爾夫名人賽
- 1988 年 三商行 (2905) 股票上市，資本額 8 億 200 萬元
- 1989 年 於大園建立中央廚房，以標準化品質生產食材供應全省三商巧福門市
- 1989 年 成立三商棒球隊、中國飲食文化圖書館、三商福寶股份有限公司



2001-2010

- 2001 年 投資旭富製藥科技股份有限公司，2004 年旭富（4119）股票上市
- 2001 年 與英商 MFI 家具公司合資成立三商美福家具連鎖門市
- 2004 年 三商集團併購復華投信，擴充金融事業版圖
- 2006 年 成立家購事業部，開設「美廉社」連鎖門市
- 2006 年 開設「En Route」連鎖門市，引進世界知名品牌休閒鞋款

2011-2020

- 2012 年 三商美邦人壽（2867）股票上市
- 2012 年 與日商住友株式會社合資成立三友藥妝股份有限公司
- 2014 年 於日本成立 Mercuries Food Service Japan, Ltd.
- 2015 年 原三商行轉型並更名為「三商投資控股股份有限公司」，另新設 100% 持股之三商行股份有限公司
- 2016 年 三商家購心樸市集開幕
- 2017 年 三商行家購事業部分割併入三商家購股份有限公司
- 2019 年 三商行外食事業部分割併入三商餐飲股份有限公司，並成立三商餐飲顧問股份有限公司
- 2020 年 取得三友藥妝股份有限公司 100% 持股

2021-2023

- 2021 年 三商行股份有限公司與伯諾股份有限公司各出資 50% 成立三諾股份有限公司
- 2021 年 三商家購（2945）股票上市
- 2021 年 旭富製藥與法國威立雅公司合資成立「法蘭摩沙股份有限公司」
- 2022 年 三商投控投資法蘭摩沙股份有限公司，持股比 15%
- 2022 年 三商餐飲雲端廚房成立
- 2023 年 投資法蘭摩沙股份有限公司，持股比 15%
- 2023 年 現金增資 20 億元，資本額增至 112 億 2,496 萬元

回顧過去，展望未來，巔峰造極



榮耀與肯定



用心服務



TCFA 2023 服務天使獎

- 三商行鞋全家福同仁劉佳靜、高秀馨
- 三商餐飲三商巧福店長陳錦惠、中央廚房徐振育

TCFA 2023 年傑出店長獎

- 三商餐飲三商巧福店長黃蕙如

工商時報 2022 臺灣服務業大評鑑銀牌獎

- 三商家購美廉社

TCFA 2022 店務心得優異獎

- 三商餐飲三商巧福店長嚴筱筑

TCFA 2022 最佳創新獎

- 三商餐飲拿坡里店長陳佩羽

TCFA 2022 面試優異獎

- 三商餐飲拿坡里店長陳佩羽

優質服務



2023 第 6 屆義大利拿坡里披薩 CAPUTO 盃台灣大賽冠軍

- 三商餐飲 BANCO 品牌榮獲 Pizza Frittata 項目冠軍

2023 第 20 屆拿波里 CAPUTO 盃 世界披薩職人錦標賽亞軍

- 三商餐飲 BANCO 品牌榮獲國際組亞軍、個人獎亞軍

2023 臺北國際牛肉麵節銅獎

- 三商餐飲品川蘭品牌榮獲「鮮食紅燒組銅獎」、「調理包清燉組 TOP10」

FSSC 22000 食品安全管理系統認證

- 三商餐飲中央廚房

ISO 17025 實驗室品質管理系統認證

- 三商餐飲中央廚房

TQF 台灣優良食品驗證方案

- 三商餐飲中央廚房（麵條生產線）

中華穀類食品工業技術研究所 潔淨標章驗證

- 三商餐飲中央廚房滷煮線 5 項產品（紅燒牛肉湯、蔬果精燉牛肉湯、南洋叻沙雞肉湯、黑胡椒豬柳、咖哩雞肉）

環境友善



ISO 50001 : 2018 能源管理系統認證

- 三商行總部及鞋全家福幸福門市自 2017 年起持續通過 ISO50001 第三方認證

112 年度新北市綠色循環商店評鑑

- 三商巧福土城店榮獲 5 星、新福店榮獲 4 星、景平店榮獲 3 星
- 福勝亭新店店榮獲 5 星

2023 年 Uber eats 商家合作夥伴獎

- 三商餐飲榮獲 2023 環境永續最佳包裝獎



友善與健康職場

1111 人力銀行 2023 年幸福企業獎

- 三商美邦人壽、三商電腦、三商餐飲榮獲「金獎」
- 三商行、三商美福、美廉社榮獲「銀獎」

2023 年台北市特定對象友善企業舊業獎

- 三商家購

2022 年臺北市政府第六屆舊業獎

- 三商餐飲、三商家購

112 年台北市中高齡者暨高齡者銀髮友善企業認證

- 三商餐飲

110 年超額進用原住民族績優機構甲等獎

- 三商家購

ISO 45001 : 2018 職業安全衛生管理系統認證

- 三商餐飲總部及三商巧福信陽門市自 2022 起持續通過 ISO 45001 第三方認證

國民健康署健康職場認證標章

- 三商行總部自 2015 年起持續取得健康促進標章
- 三商餐飲總部及門市於 2023 年分別通過健康促進和啟動標章

2023 年職業安全衛生署全國職場安全健康週參與證明

- 三商行、三商餐飲

中華民國工業安全衛生協會無災害工時證明

- 三商行總部累積無災害工時 2,914,688 小時
- 三商餐飲總部累積無災害工時 1,207,096 小時

臺北市政府衛生局 112 年度優良哺（集）乳室認證

- 三商餐飲

臺北市政府勞動局 2020 年績優健康職場獎

- 三商行



社會共好

連續 15 年榮獲教育部體育署體育推手獎

- 三商美邦人壽 2023 年榮獲「贊助類金質獎」、「長期贊助獎」及「推展類銅質獎」

文化部第 47 屆金鼎獎

- 中華飲食文化基金會《料理・台灣》雙月刊入選 2023 年雜誌項目生活類優良出版品推薦

文化部第 16 屆文馨獎一常設獎銀獎

- 中華飲食文化基金會榮獲 2023 常設獎銀獎

※ 註：台灣連鎖暨加盟協會（Taiwan Chain Stores and Franchise Association, TCFA）。

※ 其他旗下子公司獲獎紀錄，請參閱該公司網站或永續報告書。

企業永續管理

企業永續發展委員會

三商投控為深化企業永續發展願景、落實推動企業永續政策，於 2016 年 8 月訂定《企業永續發展實務守則》，並於董事會下設立企業永續發展委員會（以下簡稱 ESG 委員會），每年向董事會報告，以確保與利害關係人保持透明、有效的溝通，2023 年已於 11 月 14 日向董事會提報。

ESG 委員會權責為統籌與監督三商投控及子公司營運活動中所產生的環境（E）、社會（S）、治理（G）議題與風險管理，透過制定企業永續發展政策、管理方針、內控制度以及推動永續行動，落實我們對永續發展的承諾。ESG 委員會由董事長擔任主任委員，副總經理擔任執行長，負責永續政策訂定、重大議案裁決、程序審閱與簽核等。





ESG 委員會底下成立兩個專案小組，分別單獨管理永續專案：

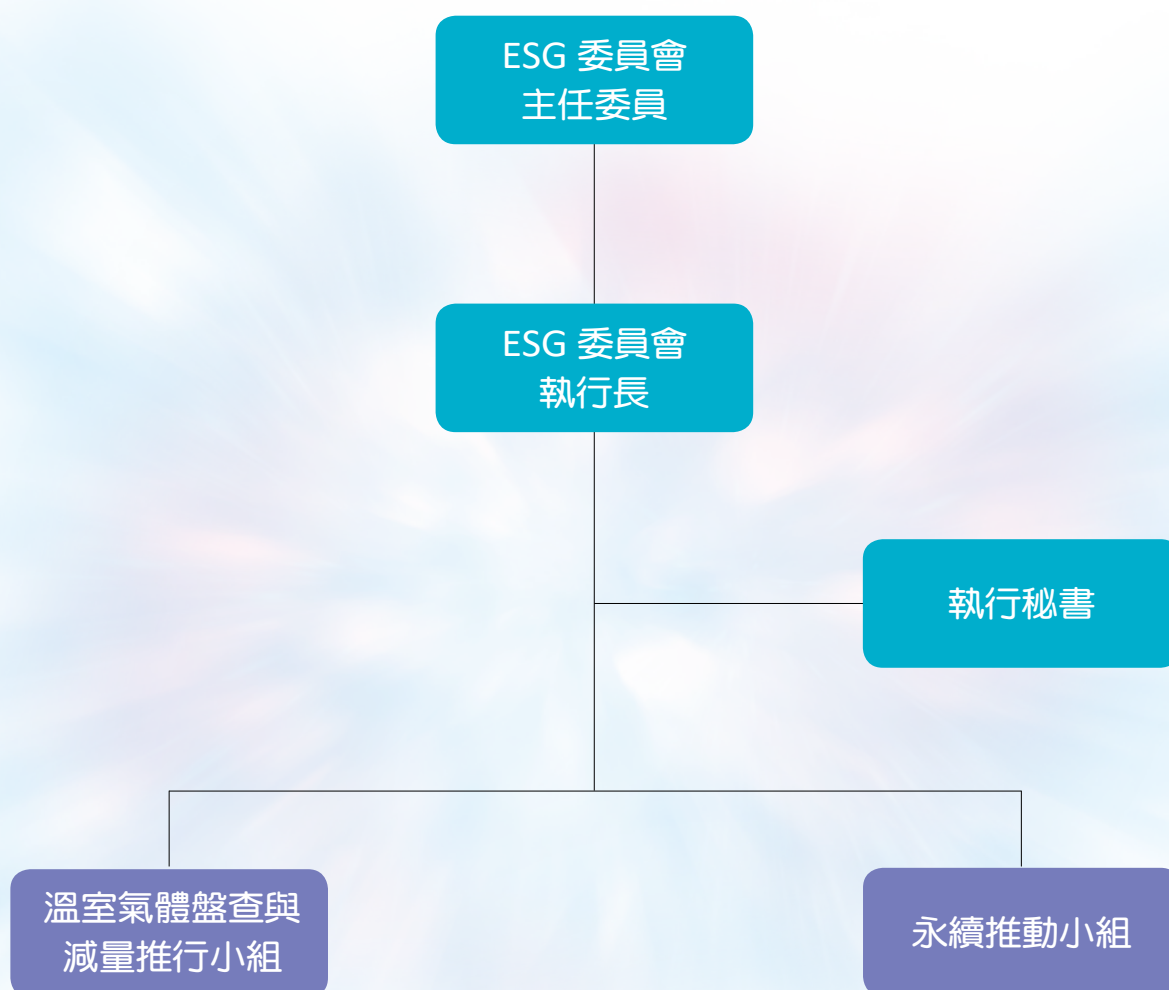
(1) 溫室氣體盤查與減量推行小組：

配合金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」所要求之溫室氣體盤查與查證期程，特於 2022 年 5 月成立此小組，統籌與監督母 / 子公司溫室氣體盤查專案執行，並每季提報盤查進度於董事會。

(2) 永續推動小組：

規劃與監督三商投控與子公司 ESG 計畫之執行、成果資料蒐集與彙整、每年度永續報告書之發行、永續相關獎項參賽等。

另外，三商投控公司網站設有「企業永續發展專區」，為投資者及本公司利害關係人提供即時查詢和回應的平台，該專區同時提供歷年永續報告書下載服務。





利害關係人議合

鑑別利害關係人

本公司透過 ESG 委員會與各事業單位討論、並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大構面：依賴性（Dependency）、責任性（Responsibility）、關注張力（Tension）、影響力（Influence）、多元觀點（Diverse Perspectives），評估利害關係人對本公司營運的影響程度後，鑑別出八大類主要利害關係人，分別為：股東 / 董事、顧客、員工、供應商、政府、媒體、社區鄰里、公益團體，並經由董事會審議通過。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 股東／董事	- 公司永續治理 - 經營績效 - 誠信經營 - 法規遵循 - 風險管理 - 責任投資 - 氣候變遷因應策略	年度股東會	每年
		董事會／功能性委員會	每季或不定期
		年報	每年
		財務報表	每季
		公開資訊觀測站	即時
 顧客	- 商品品質與食品安全 - 服務品質與顧客滿意度 - 資訊安全及個資保護 - 產品與服務與數位創新 - 永續產品包裝	多元媒體行銷	不定期
		顧客滿意度調查	不定期
		直接溝通（門市）	即時
		客服專線／顧客信箱	即時
 員工	- 勞雇關係與溝通 - 員工薪酬與福利 - 職場安全與健康 - 人才發展與培育 - 員工多元化與平等機會 - 勞動人權 - 申訴與溝通機制	勞資委員會／職安衛委員會	每季
		內部網站（EIP 網站、郵件）	不定期
		門市稽核與教育訓練	依公司安排
		職醫／職護健康諮詢	每月
		職工福利委員會	不定期
		員工績效面談	不定期
 供應商	- 供應商永續管理 - 當地採購 - 能源管理 - 廢棄物及水資源管理 - 商品品質與食品安全 - 商品行銷與標示	供應商評鑑	每年
		供應商管理平台（SCM）	即時
		訪廠、會議、合約	不定期
		電話、郵件、書面信函	即時



利害關係人溝通

三商投控重視利害關係人的權益與意見，並且設有公開、直接的溝通管道與系統。除了於三商投控公司網站「利害關係人專區」揭露相關資訊外，利害關係人也能透過紙本或線上問卷對本公司永續議題提出相關建議，藉此蒐集有效的利害關係人回饋。2023 年總共回收公司網站問卷共 7 筆，皆已回應利害關係人後結案。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 政府	- 法規遵循 - 能源管理 - 廢棄資源與汙水管理 - 勞雇關係與溝通 - 職場安全與健康 - 勞動人權	公文往來	不定期
		主管機關宣導會議	不定期
		法規制定及修訂	不定期
		工作場所稽核／安全檢查	不定期
 公益團體	- 社會公益與社區參與 - 剩食管理 - 生物多樣性 - 勞動人權	舉辦公益活動及服務	不定期
		社會重大事件扶助活動	不定期
		活動網站、外部溝通信箱	即時
 媒體	- 經營績效 - 誠信經營 - 法規遵循 - 產品服務與數位創新 - 產品行銷與標示 - 社會公益與社區參與	記者會、新聞稿	不定期
		公開資訊觀測站	即時
		外部溝通信箱、聯絡電話	即時
 社區鄰里	- 當地採購 - 廢棄物及水資源管理 - 剩食管理 - 生物多樣性 - 社會公益與社區參與	鄉里社區拜訪	不定期
		社區公益活動與服務	不定期
		外部溝通信箱、聯絡電話	即時

重大主題鑑別與分析

三商投控依循最新版永續報導準則（GRI 2021）之八大報導原則（準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性、可驗證性）以及AA1000當責性原則（包容性、重大性、回應性、衝擊性）進行永續報告書編制，透過利害關係人鑑別、永續主題蒐集、問卷調查分析、重大主題鑑別、定期審查與討論等五大步驟決定重大主題。

重大性分析流程





重大主題排序

三商投控遵循「GRI 3 重大主題準則」進行重大主題排序，惟因 GRI 目前尚未發布本公司適用之行業準則，故我們先依照本公司實際與潛在的衝擊，再參考國內同業企業的關注主題（壽險業、綜合商品零售業、餐飲業）及聯合國發展目標（SDGs），並考慮當前國際永續趨勢，鑑別出「環境、社會、治理」三面向，共 27 項永續相關主題。

鑑別出永續主題後，本公司每二年一次透過紙本與線上問卷蒐集有效的利害關係人回饋。根據 2022 年共 33 份由高階主管、ESG 委員、部門主管及利害關係人對本公司 27 項永續主題「衝擊程度」的問卷排序結果，鑑別出共 14 項重大主題；又因三商投控持續秉持「取之社會，用之社會」的初衷長年贊助體育賽事與社會公益活動，經高階主管審核認定「社會公益與社區參與」主題亦對公司具有重大影響，因此將其納入重大主題揭露。

2022 年共計揭露 15 項重大主題，2023 年持續依循，未發生重大變更，鑑別出之重大主題皆於董事會上審議通過，各主題之管理方針請參閱相對應章節。

G			E			S		
排序	治理主題	排序變化	排序	環境主題	排序變化	排序	社會主題	排序變化
1	經營績效	○	1	能源管理	○	1	勞資關係與溝通	○
2	公司永續治理	○	2	廢棄物及水資源管理	○	2	員工薪酬與福利	▲ 1
3	誠信經營	○	3	氣候變遷因應策略	-	3	人才發展與培育	○
4	法規遵循	-	4	剩食管理	-	4	商品品質與食品安全	▲ 1
5	風險管理	○	5	永續產品包裝	-	5	職場安全與健康	▼ 2
6	資訊安全及個資保護	○	6	生物多樣性	-	6	員工多元化與平等機會	▲ 1
7	責任投資	-				7	勞動人權	▲ 1
8	產品服務與數位創新	▲ 2				8	商品行銷與標示	-
9	當地採購	▲ 1				9	服務品質與顧客滿意度	▼ 2
10	供應商永續管理	▼ 1				10	社會公益與社區參與*	○
11	申訴與溝通機制	-						

※ 標註顏色者為本年度重大主題，標註「*」者為本公司自願揭露主題。

※ 排序變化為 2022 年度與前期問卷調查之差異。圖示：「○」與前期排序相同；「▲」較前期排序上升；「▼」較前期排序下滑；「-」表新增主題。



重大主題邊界與價值鏈

永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應之 GRI 主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度 ●直接衝擊；○促成衝擊；▲商業衝擊						
						員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體 社區鄰里
治理	經營績效	經營績效是三商投控的成長基礎。良好的經營績效除了可增加利潤、提高產能，更能提高企業的市場地位，吸引外部投資機會。		GRI 201：經濟績效 2016	1.3 經營績效	○	●	▲	○	○		
	公司永續治理	公司永續治理策略會影響三商投控的企業形象、營運風險及未來的競爭力。三商投控透過成立 ESG 委員會並制定可持續發展的策略和管理模式，期望降低環境、社會、治理面的風險衝擊，從而實現長期的永續發展。			企業永續管理 1.1 治理機制 1.2 功能性委員會 3.1 氣候變遷因應	○	●	▲	○	○		
	誠信經營	三商投控秉持著以誠實、透明和公正的方式經營企業，並尊重股東與利害關係者的權益，遵守法律法規和商業道德準則。			1.1 治理機制	○	●	▲	○	○		
	法規遵循	法規遵循可以使企業在經濟活動中不會受到因違法行為所引起的法律訴訟和損失。三商投控維持合法性、嚴守法規和道德行為準則，就能夠在競爭中保護自己的合法權益。			1.4 風險管理 2.3 食品安全與品質管理 3.1 氣候變遷因應 4.2 勞雇關係與員工福利	●	●	▲	○	○		○
	風險管理	三商投控透過預先的風險鑑別與評估，制定相對應的管理策略，可降低風險衝擊成本、保護企業的發展和利益。			1.4 風險管理 3.1 氣候變遷因應	●	●	▲	○	○		



永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應之 GRI 主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度 ●直接衝擊；○促成衝擊；▲商業衝擊						
						員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體 社區鄰里
環境	氣候變遷因應策略	淨零碳排意識興起，各國政府透過制定能源法規與政策，要求企業對氣候變遷議題進行積極回應。若三商投控未能即時有效地管理能源的使用並完成溫室氣體盤查與查證，可能會面臨政策法規的壓力與風險。		GRI 302：能源 2016 GRI 305：排放 2016	1.4 風險管理 3.1 氣候變遷因應	○	●		▲	○		
	能源管理	本公司唯有制定適當的氣候變遷因應策略、做好能源管理與供應商管理，並積極參與綠色低碳發展，才能降低氣候風險，提升永續競爭力。			3.1 氣候變遷因應 3.2 溫室氣體盤查 3.3 能源管理與行動方案	○	●	▲	○	○		○
	廢棄物及水資源管理	三商投控旗下產業包含民生用品業、餐飲業、製藥業等，故此主題是我們面臨的重要環境議題之一。除了必須遵循當地環保法規之外，還需設法提高資源利用率以降低資源浪費。近年來三商投控與子公司旭富製藥也投資了物料加工後再利用的技術到製程裡，實現循環經濟的願景。		GRI 303：水與放流水 2018 GRI 306：廢棄物 2020	3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理	○	●	▲	○	○	○	○



永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應之 GRI 主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度 ●直接衝擊；○促成衝擊；▲商業衝擊						
						員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體 社區鄰里
環境	剩食管理	三商投控旗下包含三商餐飲及美廉社門市，其營運所造成的剩食處置應符合環保局相關法令，並避免造成環境相關負面影響。反向來看，若將剩食妥善處理也可成為企業實踐社會公益的機會，透過食物銀行、友善回饋店等方式，讓剩食能夠妥善被利用。			3.5 廢棄物管理 3.6 環保行動愛地球	○	●	▲	○	○	○	○
社會	勞資關係與溝通	維持良好的勞資溝通及薪資福利政策是三商投控創造幸福職場的關鍵，除了能降低勞資衝突、提升員工滿意度，還能間接促進員工工作意願和生產力，提高整體工作績效，實現企業和員工的共贏和發展。		GRI 402：勞 / 資關係 2016	4.1 員工概況 4.2 勞雇關係與員工福利	●	●			○		○ ○
	員工薪資與福利			GRI 401：勞雇關係 2016	4.2 勞雇關係與員工福利	●	●			○		○ ○
	人才發展與培育	三商投控依照業務型態提供多元的教育訓練規劃，幫助員工提升工作技能、培育專業人才，以提高工作績效和創新能力，進而促進公司的發展和競爭力。		GRI 404：訓練與教育 2016	2.3 食品安全與品質管理 4.3 專業人才培育 4.4 職場安全與健康	●	●			○		
	商品品質與食品安全	企業有義務保障消費者的健康和 safety，三商投控利用商品品質管理流程、問題商品下架流程、食品監測機制、食安溯源追蹤系統等方式有效管理穩定的商品品質。如此一來可降低問題商品召回損失之風險、提高產品競爭力以及提高企業信譽。		GRI 416：顧客健康與安全 2016 GRI 417：行銷與標示 2016	第二章、零售業與食品管理	○	●	●	○	○		○



永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應之 GRI 主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度 ●直接衝擊；○促成衝擊；▲商業衝擊							
						員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體	社區鄰里
社會	職場安全與健康	員工為三商投控最重要的資產，提供健康安全的職場環境並追求零職業災害是企業的義務。三商投控定期進行工作場所風險評估與改善，以降低事故發生，並積極導入職業安全衛生管理系統，營造友善職場。		GRI 403：職業安全衛生 2018	4.4 職場安全與健康	●	●		○	○		○	
	公益與社會關懷	公益與社會關懷是企業皆應重視的社會責任。三商投控秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，長期贊助公益活動、組織企業志工團隊、舉辦運動賽事帶動社會運動風氣等，將社會責任融入企業的經營策略和文化中，建立良好的企業文化、促進社會和諧與穩定，消弭社會不平等現象。	  		3.6 環保行動愛地球第五章、社會公益	○	●			○	●	○	●



公司治理

- 1.1 治理機制
- 1.2 功能性委員會
- 1.3 經營績效
- 1.4 風險管理

涵蓋之重大主題

- 公司永續治理
- 經營績效
- 誠信經營
- 法規遵循
- 風險管理
- 氣候變遷因應策略

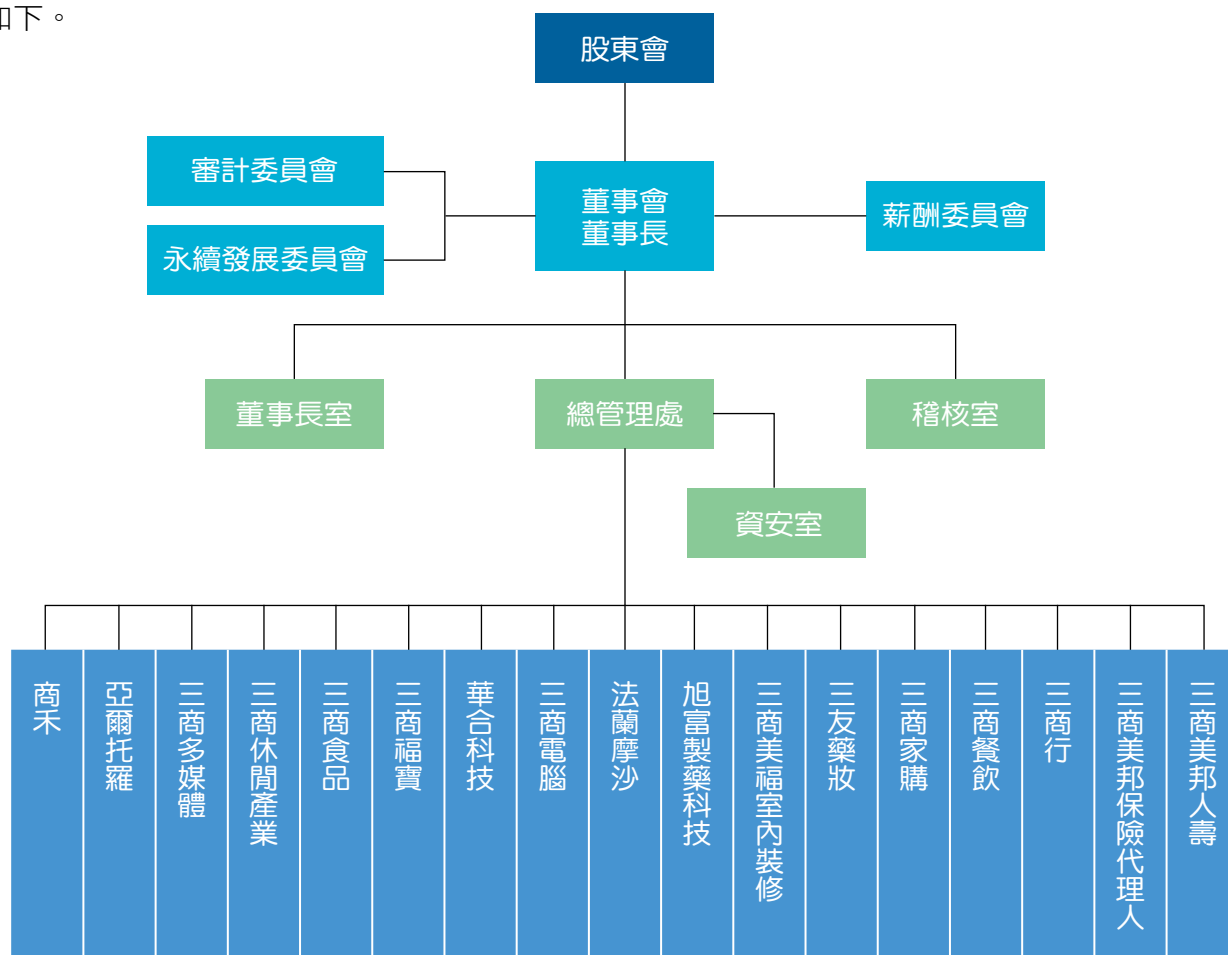


管理方針	內容說明
政策	誠信服務、正直承諾、熱誠關懷。
重要性與管理目的	三商投控為能達到長遠經營的目標，維持穩定的經營績效、制定完善的風險管理、誠信經營及法規遵循是至關重要的。透過明確的策略目標、透明公開的財務資訊及申訴機制，以保障股東和利害關係人的權益，才能提高公司的治理價值和長期競爭力。
承諾	• 做好風險管理，嚴守法律規範。 • 積極優化各類轉投資事業，持續邁向多角化、多元市場的經營模式。 • 透過有效的資源分配持續提升經營績效，達到專業分工、規模經濟，邁向永續經濟成長。 • 提供內外部申訴機制和溝通管道，確保股東和利害關係人的權利。
目標與策略	• 鑑別與分析財務、營運、轉型、氣候變遷等風險，做好風險管理即時應對衝擊。 • 誠信經營並嚴守各項法規，如：公司法、金融法、稅務法、勞動法、環境保護法等規範。 • 運用旗下各事業體營運經驗將觸角延伸至海內外合作機會，並審慎評估投資策略，期能擴展佈局事業版圖，提升公司競爭力。 • 做好市場區隔、聚焦營運以利提升顧客對公司的品牌認同度，同時持續強化商品品質以及服務人員專業能力，創造優質的消費體驗。 • 提供完善的內外部申訴機制，並建立內部監督和審查機制，維持申訴機制有效性。
責任與制度	• 定期召開董事會及股東會與利害關係人溝通，並依據《董事會績效評估辦法》進行年度績效評估。 • 建立內部監督機制和功能性委員會，並訂定公司治理規章，如《公司章程》、《審計委員會組織規程》、《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《企業永續發展實務守則》等，使企業有效監督管理。 • 內部監督機制： + 審計委員會：監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選 / 解任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。 + 薪資報酬委員會：協助董事會執行與檢討公司整體薪酬與福利政策、制度、標準與結構。
投入資源	• 定期安排董監事參加公司治理相關進修課程，確保董事之專業性、獨立性及多元性。 • 設置企業永續發展委員會（ESG 委員會），負責蒐集國內外永續相關法規，推行公司內部 ESG 各項專案，並每年向董事會報告。 • 自 2021 年架設新版三商投控公司網站，設有公司簡介、投資人專區、公司治理專區、企業永續發展專區，使利害關係人能更加方便地取得本公司各項資訊與最新消息。 • 導入數位資訊作業系統，可強化銷售數據分析、簡化作業流程，達到提升工作效率、降低營運成本的目標。
申訴機制	• 利害關係人聯絡窗口：johnson@mercuries.com.tw。 • 本公司設有發言人制度，並由專人處理股東建議或糾紛等問題。
2023 年重大事件	• 2023 年投資法蘭摩沙股份有限公司，持股比 15% • 2023 年現金增資 20 億元，資本額增至 112 億 2,496 萬元。

公司治理

1.1 治理機制

三商投控為投資控股公司，主要轉投資事業包含壽險業、民生用品零售業、餐飲零售業、製藥業、資訊服務業及其他，以垂直整合及多角化經營模式擴展公司業務，並協助各子公司進行資源整合。本公司治理機制是由董事長室、總管理處及資安室、稽核室進行制定及運作，各單位權責如下。



各部室權責

董事長室

經營策略方針之訂立、經營績效與預算之考核監督。

總管理處

策略規劃、經營管理、法務、公共事務管理規劃執行及董事長室策略執行。

稽核室

獨立及客觀的依據對公司不利的風險發生的可能性，訂定稽核計畫，透過有系統及有紀律之方法，評估及改善風險管理、內部控制及公司治理。

資安室

負責規劃與執行資訊安全管理、確保個人資料、核心系統及網路安全，維護資訊作業正常且安全穩定的運作，以提供可信賴之資訊服務，並確保資訊之機密性、完整性、可用性與適法性。



董事會

董事會為三商投控最高治理單位，利害關係人代表為陳翔立董事長，因其擁有各事業部的經營管理經驗，具領導決策、營運管理判斷、危機處理的能力，以及國際市場觀，經由董事會選舉為董事長，亦兼任組織的高階管理階層總經理，主要權責包含：

- 對外代表公司處理業務，執行董事會決議事項，對內設定及管理公司總體戰略與年度經營計畫、投資計畫及股利政策。
- 負責倡導公司的企業文化和經營理念，塑造企業形象。
- 出席各事業部董事會及經營管理會議，聽取彙報，同時根據市場變化，適時調整公司經營方向。
- 決定高階經理人的任免、報酬、獎懲，健全公司統一、高效的組織體系。

當董事會議案與董事長自身利益相關時，於進行該議案時董事長必需離席，不得參與討論及表決，並且謹遵公司『道德行為準則』、『誠信經營守則』及『內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序』，避免利益衝突。

董事選派

三商投控董事會董事組成多元，分別來自產業相關經營團隊、業界管理者以及具有財務會計背景之專業人士組成，藉由不同領域專家的觀點以利害關係人角度出發，制定公司治理策略、任命與監督公司管理階層、審核公司經營績效、防制利益衝突、確保公司遵循法律規範，並積極投入環境（E）、社會（S）、治理（G）面之經營策略，提升公司永續價值和未來競爭力。

董事採候選人提名制度，並依循《公司法》、《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》及本公司《董事選舉辦法》之相關規定辦理。董事會成員組成考量多元化，獨立董事與非獨立董事一同進行選舉，分別計算當選名額，並採用記名累積投票法，由所得選舉票代表選舉權較多者當選。

三商投控目前董事會共有 10 席董事，每屆任期 3 年，包含 4 席獨立董事，獨立董事席次占比為 40%，董事會每季至少召開 1 次，若有議事需表決則加開臨時會，2023 年共召開 9 次董事會，平均出席率為 88%（含委託出席）。

董監事進修

董事會成員除具有豐富的誠信和豐富的相關經驗之外，另安排董事進修課程，讓董事持續精進營運與風險管理相關知識，以保持其核心價值與專業優勢與能力，2023 年董事計 10 人參加相關課程，參加時數共計 96 小時，平均每人進修時數 9.6 小時。



三商投控董事會名冊								
職稱	代表單位	姓名	性別	現任主要職務	2023 年 進修時數	具備能力		
						經濟	環境	社會
董事長	商林投資（股）公司	陳翔立	男	三商投控董事長兼總經理	9	●		●
董 事	商林投資（股）公司	陳翔中	男	三商電腦董事長	6	●		●
董 事	商林投資（股）公司	陳翔玢	男	三商家購（股）公司、三商餐飲（股）公司、三商行（股）公司董事長	6	●		●
董 事	樹人投資（股）公司	翁維駿	男	旭富製藥科技董事長	12	●	●	●
董 事	樹人投資（股）公司	毛明宇	男	華祺工業（股）公司獨立董事	6	●		●
董 事	自然人	鄭義騰	男	陞達科技（股）公司獨立董事	15	●		●
獨立董事	自然人	李 茂	男	耀德科技（股）公司董事長	12	●		●
獨立董事	自然人	陳昌益	男	日月光投資控股（股）公司董事	6	●		●
獨立董事	自然人	杜德成	男	軒和科技（股）公司董事長	12	●		●
獨立董事	自然人	柳漢宗 註 1	男	三商美邦人壽保險（股）公司獨立董事 中加投資發展（股）公司董事 大華創業投資（股）公司監察人	12	●		●

※ 本屆董事會任期為 110 年 8 月 13 日至 113 年 8 月 12 日。

※ 本公司董事會成員均為中華民國國籍，年齡和性別皆為 50 歲以上男性，且皆非屬弱勢社會群體。

※ 註 1：2023/06/16 當選為本公司獨立董事。

外部組織參與		
外部組織名稱	擔任職務	參與之公司
社團法人中華民國刑事偵防協會	副理事長	三商投資控股（股）公司
財團法人台灣名人賽高爾夫運動振興基金會	董事長	三商投資控股（股）公司
財團法人中華飲食文化基金會	董事長	三商投資控股（股）公司
財團法人桃園縣私立三商社會福利慈善事業基金會	董事長	三商投資控股（股）公司
中華民國慢速壘球協會	常務理事	三商投資控股（股）公司
台灣連鎖暨加盟協會	名譽理事長	三商投資控股（股）公司
台灣連鎖暨加盟協會	理事長	三商餐飲（股）公司
台灣連鎖暨加盟協會	理事	三商行（股）公司



利益衝突迴避

為避免及減緩利益衝突問題，本公司依據以下幾點進行監督管理：（1）寄發董事會開會通知及議程時，會於議程每頁的頁尾註明「若相關議案有利害關係時，敬請各位董事進行迴避」以提醒各董事注意有無應迴避議案，各議案進行時，公司治理主管亦會請有涉及利益衝突的董事及與議案無關人員離席；（2）公司平時即對最高治理單位及因業務關係而知悉相關訊息的人員，督促其應謹慎遵守公司相關規範，避免涉及有利益衝突之情事；（3）即時轉知由主管機關發布有關董事及公司內部人應遵守的函文或通知。

另外，本公司每年度皆於年報內向利害關係人透明揭露利益衝突內容，包含：（1）董事、經理人於本公司及其他公司兼任職務情形；（2）本公司持股比例占前 10 名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊；（3）本公司、本公司之董事、經理人及本公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例。

溝通關鍵重大事件

若發生關鍵重大事件，經理人將隨即提供可能採取的解決方案向最高治理單位反應，並依公司內部控制制度提董事長或董事會核決。會計師每季度依中華民國審計準則公報第 62 號『與受查者治理單位之溝通』及其他審計準則公報規定，與董事溝通治理事項、財務會計準則之變更或適用對公司財務業務之影響。

2023 年末發生透過申訴機制和其他程序提出對利害關係人的潛在和實際負面衝擊事件。

公司治理績效評估

本公司每年度依『董事會績效評估辦法』執行各董事、各功能性委員會及董事會績效評估，每年獨立評估一次。評估方式為通過填寫問卷方式自行評估，內容含蓋（1）對公司目標與任務之掌握（2）董事及功能性委員會職責認知（3）對公司營運之參與程度（4）內部關係經營與溝通（5）董事及功能性委員會之選任、專業及持續進修（6）董事會及功能性委員會組成與結構（7）提升董事會及功能性委員會決策品質（8）內部控制（9）其他項目。

2023 年度三商投控董事、各功能性委員會及董事會之整體運作績效良好，並依規定於年報揭露。





誠信經營

本公司訂立『誠信經營守則』規定本公司之董事、經理人、受僱人、受任人、或具有實質控制能力者於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。前述行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

申訴機制

本公司訂立『道德行為準則』明訂本公司董事及經理人應隨時宣導道德觀，鼓勵本公司人員發現或合理懷疑有違反法令規章或本準則之行為時，應立即依相關規定向經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。為了鼓勵員工呈報違法情事，公司訂有檢舉制度，允許匿名檢舉，並讓員工知悉公司將盡全力保護檢舉人的安全，使其免於遭受報復。被呈報者不得對前項呈報之人員有任何報復或威脅之行為，如呈報者有遭受報復、威脅或騷擾時，應即時向上級主管或其他適當人員呈報，本公司應立即為適當之處置。

承諾與政策

本公司訂有公司治理相關承諾、守則、辦法、程序等章程，並公布於三商投控公司網站供利害關係者查閱。每個組織章程核准之最高管理階層為董事會，每年依法令或依本公司運營需要進行審查或增（修）訂，政策應用於組織全部的活動與商業關係。

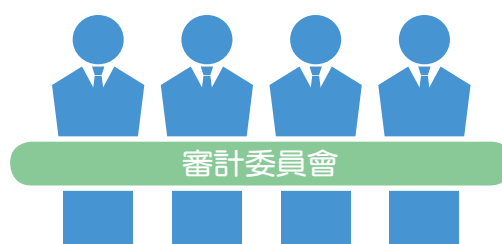
公司治理相關守則 / 辦法 / 規程		
◆ 《公司章程》 ◆ 《公司治理實務守則》 ◆ 《永續發展實務守則》 ◆ 《誠信經營守則》 ◆ 《道德行為準則》 ◆ 《內部控制制度處理準則》 ◆ 《內部稽核實施細則》 ◆ 《檢舉制度實施辦法》 ◆ 《股東會議事規則》 ◆ 《董事選舉辦法》 ◆ 《董事會議事規則》	◆ 《董事會成員多元化政策》 ◆ 《董事會績效評估辦法》 ◆ 《審計委員會組織規程》 ◆ 《背書保證作業程序》 ◆ 《取得或處分資產處理程序》 ◆ 《資金貸與他人作業程序》 ◆ 《採購人員倫理準則》 ◆ 《薪資報酬委員會組織規程》 ◆ 《資訊安全政策》 ◆ 《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序》	詳閱內容可至 公司網站下載與查詢 



1.2 功能性委員會

審計委員會

本公司審計委員會由 4 名獨立董事組成，負責監督公司事項包括：財務報表允當表達、簽證會計師之選 / 卸任及其獨立性與績效、內部控制之有效性、各項法令之遵循、公司存在或潛在風險之管控，以及其他依法所賦予的職權。2023 年審計委員會總共召開 9 次會議，平均出席率為 89%（含委託出席）。



薪資報酬委員會

本公司設立薪酬委員會，每年至少召開 2 次會議，由 3 名獨立董事擔任委員，主要職責為藉由獨立董事專業客觀的評估，協助董事會制定公司整體薪資、報酬及福利政策，並監督與審查公司高層管理人員的績效與其薪資報酬計畫。2023 年總共召開 4 次會議，平均出席率為 83%（含委託出席）。



最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策：

最高治理單位：本公司董事不支薪，僅領取參加董事會車馬費、依公司章程並經董事會通過發放的董事酬勞；獨立董事報酬授權由董事會依各該董事對本公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌業界通常支給水準決議之。

高階管理階層：經理人酬金內容包含固定薪資（含本薪、伙貼、職務津貼等項目）及浮動薪資（年終獎金），並參與分配依公司章程且經董事會通過發放之員工酬勞。經理人之報酬連結其個人貢獻價值、管理績效、公司營運績效與 ESG 成果，經薪酬委員會審議後，提董事會議定之。



※ 除上列所述，並無簽約獎金或招聘獎勵金、離職金、索回機制及退休福利。



三商投控與重要子公司 ^{註1} 年度薪酬比率			
公司名稱	指標項目	2022 年	2023 年
三商投控	年度總薪酬比率 ^{註2}	12.02	12.19
	年度總薪資報酬變化比率 ^{註3}	-1.37	-0.08
三商美邦人壽	年度總薪酬比率	20.22	20.28
	年度總薪資報酬變化比率	3.23	0.95
三商行	年度總薪酬比率	19.25	19.93
	年度總薪資報酬變化比率	2.21	1.63
三商餐飲	年度總薪酬比率	20	17
	年度總薪資報酬變化比率	-2.1	-0.04
三商家購	年度總薪酬比率	19.49	20.49
	年度總薪資報酬變化比率	-10.66	2.16

※ 註 1：根據《會計師查證簽證財務報告規則》2-1 條第 2 項定義，三商投控的重要子公司包含三商美邦人壽股份有限公司。

※ 註 2：「年度總薪酬比率」公式：〔組織薪酬最高個人之年度總薪酬〕÷〔所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數〕。

※ 註 3：「年度總薪資報酬變化比率」公式：〔組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比〕÷〔所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比〕。

經營管理委員會

本公司設立經營管理委員會，每月召開 1 次會議，委員會成員為各事業單位及品牌最高負責人，主要職責為協助公司執行產業現況評估、營運策略規劃、年度預算達成率審核、協調公司各部門之間的合作並推動計畫進行。2023 年各事業單位總共各別召開 12 次會議，會議內容包含各品牌展店計畫之討論、每月營收費用和淨利比較分析，並針對同業狀況進行說明，以達到監督營運績效之功能。





1.3 經營績效

財務績效

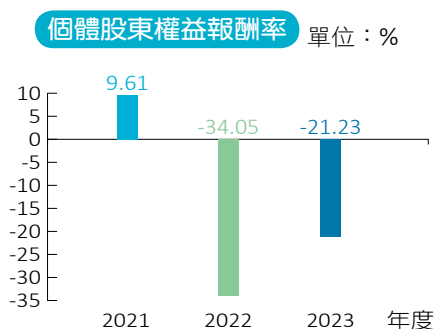
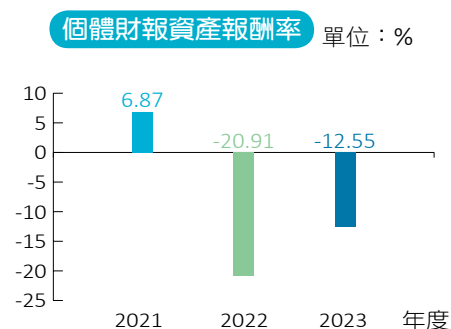
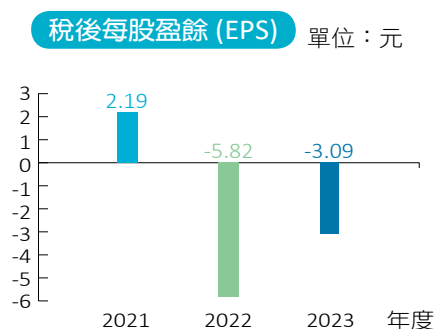
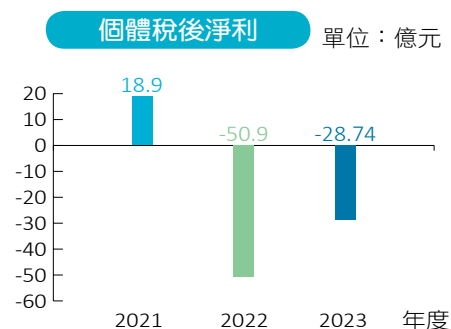
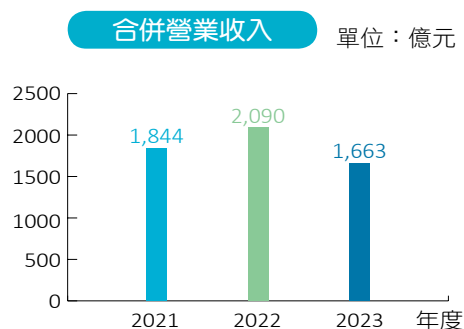
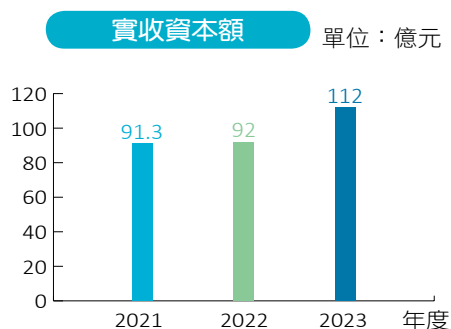
本公司 2023 年實收資本額為 112 億元，合併營業收入 1,663 億元，較 2022 年衰退 20%，預算達成率約 100%。由於壽險業務因新台幣兌美元較上期升值，故與去年相較由鉅額兌換利益變成兌換損失，加上外匯避險成本增加，致 2023 年歸屬於母公司稅後淨損 28.74 億元，稅後每股虧損 3.09 元，個體財報資產報酬率為 -12.55%、個體股東權益報酬率為 -21.23%。

詳細財務報告
請參閱公開資訊觀測站
或本公司官網投資人專區



近三年度財務績效

※ 財報報導期間為該年度 1 月 1 日至 12 月 31 日。





1.4 風險管理

對風險的即時掌握和迅速回應是確保企業穩定營運的關鍵。三商投控的整體風險管理政策主要聚焦在金融市場的不可預測因素上，以降低風險對公司財務狀況和績效可能產生的潛在不利影響。

三商投控除了母公司之外，也將旗下不同業種的子公司風險納入管理範疇中，並制定相應的控制措施，透過消除、轉移、降低風險的方法來降低風險對企業帶來的衝擊。風險管理之運作是由各公司的風險管理單位依據董事會核准的交易權限執行，透過與營運部門密切溝通，負責辨認、評估和規避財務風險，並積極從中開拓機會，增加企業的韌性、實現永續治理。

風險類型及管控方式

風險類型	說明	管控策略與績效
財務風險	- 本公司及子公司營運受多項財務風險影響，包含市場風險（匯率風險、利率風險、價格風險）、信用風險、流動性風險及作業風險等。 - 公司的金融資產或負債易受投資行為影響，進而造成公司財務風險。如：籌措資金、長短期投資、分配利潤、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易等都可能造成的財務損失。	- 本公司及子公司密切注意利率及匯率之變化，採浮動利率、銀行借款動支期間短，以循環動支方式，掌握利率走勢及利用遠期外匯等方式規避匯率風險。 - 信用風險管理之管理方式為限額控管，針對行業別、發行人及國家風險暴險等均分別訂有限額，並隨時監控，以避免風險過度集中。 - 資金流動性風險方面，分成短期與中長期兩個層面加以有效管理。短期流動性管理除訂定資產流動性比率做為衡量與控管指標，相關部門已建立即時資金通報機制，運用適當貨幣市場工具進行日常資金調度；中長期流動性管理透過資產負債定期檢視，運用現金流量分析模型，監控資產負債配合情形以規劃降低相關風險。 - 市場流動性風險方面，已經考量市場交易量與所持有部位之相稱性及鉅額交易部位對市場價格造成之變動等風險，訂定相關監控機制，並對日常交易集中度、投資部位限額、流動性資產配置亦有相關規範，以避免市場流動性風險的產生。 - 作業風險管理目標是藉由建立及有效執行健全之作業風險管理機制，以降低公司之作業風險。各項商品、營業活動均訂有業務規章、內部控制制度，供營業單位確實遵循。
氣候風險	氣候變遷導致極端氣候事件的頻率和強度日益增加，例如暴雨、颱風、洪水、乾旱，或是地震等自然災害，皆可能導致人員傷亡、財物折損、中斷供應鏈或營運生產，對企業的營運造成嚴重損失。	- 投保相關保險以降低自然災害對業務造成的損失，如商業資產保險或存貨保險、商業中斷保險、公共意外責任險等。 - 進行自然災害風險評估，並建立緊急應變計畫及災害恢復計畫，確保在災害後能及時恢復業務運作。 - 落實日常自動檢查作業，例如：門市建築物檢查、用電安全檢查、設備定期維修和保養。 - 建立重大事件通報機制，建立後勤人力支援。 ※ 更多內容請參閱第三章、環境保護章節
資安風險	因為現代企業已高度依賴數位技術和資訊系統來支持業務運營，企業有可能面臨駭客攻擊、勒索病毒或消費者個資或消費資料之竊取之風險。	本公司已訂有相關資訊安全管理辦法，並定期檢視其有效性，降低可能對公司營運及形象造成之損害，同時投入一定預算於資訊安全相關防護上，降低因駭客入侵影響公司營運及信譽。2023 年除與台灣知名資安公司配合降低資安風險外，並增設專責單位及人員，強化資訊安全，降低風險。
轉型市場風險	受到網路交易持續發達長期帶來的影響，造成民眾消費習慣和支付方式改變，電子商務和外送平台衝擊實體零售業。	- 民生用品零售業持續發展自有網路平台，整合線上線下業務以提高營收及獲利。餐飲業則結合網路與外送平台，提高接单效率，並積極開發新產品以提高通路附加價值。 2022 年成立第一家三商餐飲雲端廚房。 2023 年販售「美廉咖啡」的門市達 600 家，佔總店數 7 成，同時上線「寄杯跨店取」服務，讓消費者更便捷。 2023 年美廉社導入 Uber Eats 外送，完成外送拼圖，共有 600 家門市提供此服務，拉出 500 公尺到 5 公里的新服務距離。 2023 年美廉社優化線上購物「Go 美廉」使用介面，操作上更為簡易，還擴增商品館別、增加電子票券品類。 - 持續與各家電子支付業者或電子票券業者進行異業合作，包含升級門市支付設備，降低消費最後一哩的磨擦力，提供消費者更便利與安全之支付旅程與行銷活動體驗，以創造豐富商機。



風險類型	說明	管控策略與績效
經營風險	民生用品與餐飲零售業面臨商品同質性及替代性高，同業間的削價競爭以及異業跨業搶占市場（如超商及攤販進攻外食市場）等風險，導致市場被瓜分，公司利潤下降。	- 研發計畫著重於改善消費體驗、豐富商品及服務類型，除了引進海內外新產品、自有品牌商品研發，更持續透過強化顧客關係管理（Customer Relationship Management, CRM）數據分析了解各銷售區域之消費特性，以滿足鄰里居民多樣化之民生用品及服務性商品需求、深耕社區，並透過行銷活動強化會員關係，提高消費者對品牌的認同，避免參與價格戰。 2023 年三商餐飲視市場變化需求推出新態樣或新服務型態，並針對舊商品持續改良產品口味。 2023 年美廉社不求展店速度，而是進行超過 122 家門市改裝優化、調整商品陳列，打造更舒適的購物環境。 2023 年美廉社持續提供差異化商品，「自有品牌」及「自辦進口」佔全品項一成；另外不斷調整生鮮蔬果品類商品，首次達億元營收，為年度經營突破。 2023 年在美廉社店內設有「Tomod's 特美事」貨架的門市已達 51 家，提升客源互導優勢。 2023 年美廉社「巷口酒窖」導入酒類專屬貨架 24 家，品項多價格實惠相當吸引消費者，廣受市場青睞。
	門市經營的固定成本相對較高，包括人事、租金、折舊等。在面對不景氣或商圈變化時易陷入虧損風險。	- 零售業者在經營上趨向大型化、連鎖化、差異化。 - 大型化使業者之固定成本能有效分攤，並形成經濟規模，提高議價能力、降低進貨成本。本公司亦架設網路電話節省通訊費用，使管理及業務費用降低、效率提升。 - 連鎖化使開店流程標準化，以便迅速展店及迅速獲利、降低各項行政成本。本公司引進新技術更新門市 POS 系統、同時亦發展網路銷售、提升 ERP 整合內部資源、發展 SCM 系統連結供應商進行進銷存及付款作業。
	零售業物流規模有限，影響公司整體擴張效能。	持續優化倉儲管理系統、電子標籤輔助揀貨系統、自動分揀系統外，並引進壓紙機等自動化設備，以降低倉儲管理成本、提升物流作業效率。
食品與產品安全風險	- 消費者對食品與產品安全日益重視，主管機關相關法規亦愈趨嚴格，若未遵循可能導致公司受到罰款且聲譽受損之風險。 - 若供應商因不良管控流程使商品品質下降，可能導致提供不符合標準商品之風險。	- 建置標準化產品安全管理流程，自主隨機抽驗產品。 - 建置標準化問題產品處理流程，即時通報及下架。 - 投保相關產品財務保險以規避風險，如產品責任險。 - 深化供應商管理機制，嚴格執行供應商評鑑與遴選（本公司主要為零售批發型態，除酒類為專賣事業，進貨較為集中外，其他進銷貨均非常分散，無集中之風險）。 - 三商餐飲中央廚房 2023 年已完成三廠的擴建並啟用，未來除了能提高產品自製率，充份掌握品質外，也規劃代工業務，新增獲利來源。
人力資源風險	- 餐飲業及零售業競爭激烈、人員流動性高，容易導致服務品質及員工滿意度下降之風險。 - 若未遵循勞資相關法規，可能導致訴訟、財務和聲譽損失等風險。	- 完善人才培育制度，建立系統性或電子化的教育訓練，提供多元教育訓練機會，讓同仁能方便取得資源，提升競爭力。 - 逐步提升員工福利及員工滿意度，減少人員流動、提高服務品質。 - 建立勞資申訴機制，提供同仁的友善的溝通管道。
職場安全與健康風險	若員工於職場內發生職業災害，將導致工時損失、財物損失、公司名譽與員工士氣下降，甚至面臨法律訴訟等風險。	- 積極建置職業安全衛生管理系統，確保工作場所環境、機具設備、作業內容之危害風險降到最低，拒絕任何形式的職業災害。 - 定期對員工實施職業安全衛生教育訓練，提高員工的安全意識。 - 每月執行職場安全衛生及消防設備自動檢查，不定期進行稽核。 - 成立緊急應變小組，並依照緊急應變計畫進行災害分級管理、定期實施緊急應變演練。

內部控制制度

本公司於董事會下設立稽核室，由稽核人員依據本公司『內部稽核實施細則』及『自行評估內部控制制度作業程序』進行內部稽核及內控自評作業，並利用《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》五大有效性判斷項目（控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督作業），每年定期檢討與評估本公司內控制度的績效及有效性。詳細之稽核組織運作及內控自評結果，可上三商投控公司網站查詢。



內控制度

經濟與社會相關法規遵循

2023 年三商投控母公司與子公司皆未發生違反經濟與社會相關法規之重大情事。



零售業與食品管理

- 2.1 供應商永續管理
- 2.2 零售商品品質管理
- 2.3 食品安全與品質管理
- 2.4 消費者服務與溝通
- 2.5 資訊安全管理

涵蓋之重大主題

- 商品品質與食品安全
- 剩食管理
- 人才發展與培育



管理方針	內容說明
政策	三商投控以提供消費者物美價廉的產品為目標，透過嚴格的商品品質管理、問題商品下架流程、食品監測、食安溯源追蹤系統等措施，確保品質穩定性。我們也定期檢視商品行銷及標示合規性，展現本公司嚴守法規，同時維護顧客健康與安全的決心。
重要性與管理目的	提供優良的商品與服務品質是企業的基本責任，穩定的商品與服務品質有助於提升公司形象和營運績效，同時也能提升顧客滿意度和對品牌的忠誠度，達到穩定營運的目標。
承諾	- 旗下三商行以「物美價廉、滿足全家大小足下穿著之需求」為宗旨，透過嚴格的供應商管理，提供顧客舒適且對環境有善的鞋品。 - 旗下三商餐飲以「食的安全」為最高原則，並視「品質至上、安全衛生、顧客滿意」為宗旨，以強化原物料源頭管理、加強製程衛生管控為主要策略。 - 旗下三商家購秉持提供「物美價廉、安全、安心、健康」的商品為宗旨，強化品質把關。
目標與策略	- 研發計畫著重於改善消費體驗及豐富商品及服務類型，持續透過強化顧客關係管理（Customer Relationship Management, CRM）數據分析了解各銷售區域之消費特性，以利滿足鄰里居民多樣化民生用品與服務性商品需求，深耕社區。 - 集團餐飲零售業預計視市場變化需求推出新態樣或新服務型態，並針對舊商品持續改良產品口味。 - 持續與各家電子支付業者或電子票券業者進行異業合作，包含升級門市支付設備，降低消費最後一哩的磨擦力，提供消費者更便利與安全之支付旅程與行銷活動體驗，以創造豐富商機。 - 持續優化倉儲管理系統、電子標籤輔助揀貨系統、自動分揀系統外，並引進壓紙機等自動化設備，以降低倉儲管理成本、提升物流作業效率。
責任與制度	- 零售業子公司訂有「供應商評鑑管理制度」，並定期召開供應商溝通會議，落實供應商管理。 - 零售業子公司訂有「商品品質管理」、「問題商品下架」、「商品檢驗」、「門市食安全衛生管理」等程序規範，做好品質全面把關。 - 透過定期執行「商品安全衛生稽核」、「食安監測」、「食品追蹤溯源」，確保每間門市的商品及用餐環境皆符合標準。 - 確實執行從業人員教育訓練計畫，依照作業內容需求安排對應課程，提高員工的服務品質與安全衛生素質。
投入資源	- 旗下三商餐飲中央廚房大園廠通過「FSSC/ISO 22000:2018 及 HACCP 認證」、「穀研所潔淨標章驗證」；麵廠取得「TQF 驗證標章」；品管實驗室通過「ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統認證」。 - 自 2022 年擴建中央廚房，總投資金額預估約 7.72 億元，主要作為生產加工、低溫凍庫及常溫原料儲放使用，以提昇產品自製率，更能全面管控產品品質及縮短交期，於 2023 年完工啟用。 - 引進新技術更新門市 POS 系統、同時亦發展網路銷貨、提升 ERP 整合內部資源、發展 SCM 系統連結供應商進行進銷存及付款作業，物流中心朝自動化發展，有效降低庫存及節省人力作業。
申訴機制	【三商行】客服專線：0800-068-333（鞋全家福） 顧客信箱：service@familyshoes.com.tw（鞋全家福） 【三商餐飲】客服專線：0800-003-375（三商巧福）、0800-07-6666（拿坡里） 0800-822-922（福勝亭）、0800-555-750（鮮五井） 顧客信箱：m4015@mfb.com.tw（三商巧福）、napoli0800@mfb.com.tw（拿坡里） t0800@mfb.com.tw（福勝亭）、donmono@mfb.com.tw（鮮五井） 【三商家購】客服專線：0800-42-6666；顧客信箱：webservice@simplemart.com.tw
2023 年重大事件	三商餐飲中央廚房三廠於 2023 年 6 月 21 日完工啟用。

本章節是以三商投控旗下零售業子公司作為主要揭露範疇，包含：鞋品零售業「三商行股份有限公司」、綜合商品零售業「三商家購股份有限公司」及餐飲業「三商餐飲股份有限公司」。

2.1 供應商永續管理

三商投控秉持著從源頭做好品質管理的思維，透過制定適用於各產業的供應商管理制度，確保供應商在製造與提供商品的過程中皆符合法規標準，並滿足商品品質相關認證、職場健康安全、環境保護、勞工人權與道德要求等期望。

秉持長期發展、共存共榮的理念，我們也積極協助供應商進行流程標準化和作業電腦化，以提升其產能和商品良率。為了建立與供應商之間更緊密的業務關係，每年子公司都定期舉辦多場供應商會議，促進良性交流、整合雙方資源優勢、共同開拓市場。我們期許能同心協力，不斷創新產品和服務，以提供顧客優質的商品和服務體驗。

零售業供應商管理

零售業供應商遴選標準

旗下鞋品及綜合商品零售業子公司均設有嚴格的供應商管理標準，只有經過評估合格的供應商才能被列入本公司的合作名單。除了品質和生產能力指標的評估要求外，我們也將供應商在環境保護、職場安全健康、勞動人權等永續面向納入評估標準中。





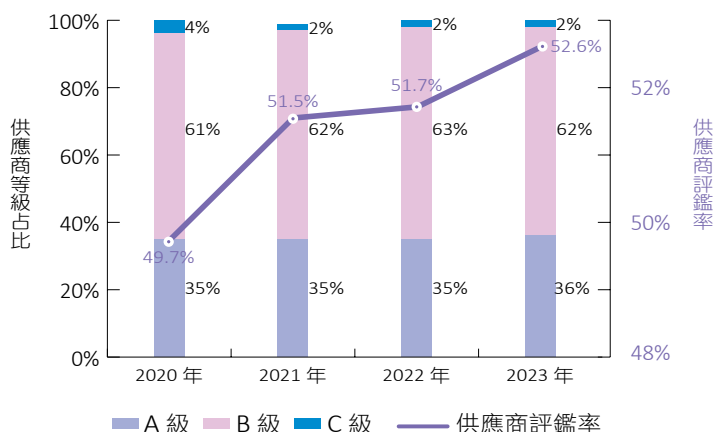
零售業供應商評鑑制度

旗下零售業子公司每年依照供應商管理標準，對登錄合格且持續進行交易的供應商進行評比。由於各子公司販售內容與供應商評鑑管理制度略有差異，以下將分別說明各子公司的執行方式和評比成果。

• 三商行（鞋全家福品牌）

鞋全家福利用「供應商評估考核表」將供應商評鑑結果分為四個等級：A 級（95 分以上）列為優良廠商、B 級（94-85 分以上）為合格供應商、C 級（84-60 分）廠商將減少交易並協助輔導改善、D 級（小於 60 分）將不建議合作，並且訂定每年應達到 40% 目標評鑑率。

三商行鞋全家福 供應商評鑑



※ 由圖表可見自 2020 至 2023 年，藉由供應商評鑑機制可穩定保持供應商遴選品質。

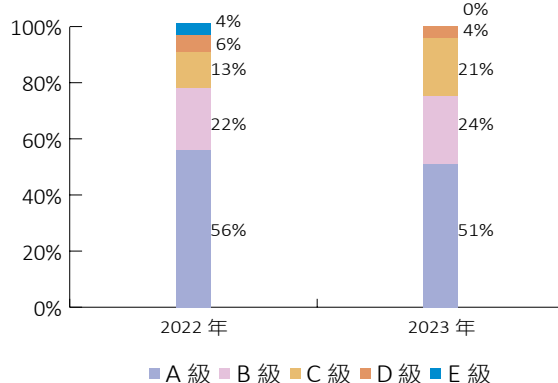
2023 年鞋全家福與 95 家供應商進行合作，對其中 50 家進行評鑑（評鑑率達 52.6%，較去年提升 0.9%）。在評鑑結果中，A 級優良廠商有 18 家，占比 36%；B 級合格供應商有 31 家，占比 62%；評比 C 級廠商有 1 家，占比 2%；無 D 級供應商。對於 C 級以下的供應商，由於其商品未達公司要求，已終止與其的合作。

• 三商家購（美廉社）

三商家購透過嚴選優良供應商來推出自有品牌商品。為確保產品品質，我們在供應商合約中明確規定其生產工廠必須符合美廉社稽核條款，除了要求廠商提供合格基本資料和建立商品技術規格書外，本公司也設置具備國際 ISO 9001 和 ISO 22000 主導稽核人員執行稽核。

上架後的合作供應商分為 A 至 E 五個等級進行稽核管理，每年進行一次訪廠，並根據不同等級進行不同的稽核頻率：A 級供應商為 3 年一次；B 級供應商為 2 年一次；C 級供應商為 1 年一次；D 級供應商予其 6 個月的改善期限；E 級供應商則進行評估複查或不再採用。

三商家購美廉社 OEM 供應商評鑑



2023 年與美廉社合作的代工生產（Original Equipment Manufacturer, OEM）供應商共有 72 家，每年評鑑率皆為 100%。其中 A 級優良廠商有 37 家，占比 51%；B 級合格供應商有 17 家，占比 24%；C 級供應商有 15 家，占比 21%；D 級供應商有 3 家，占比 4%；而 E 級供應商則為 0 家。



零售業供應商溝通

為實踐與供應商有效溝通，旗下零售業子公司在 2023 年共舉辦了 1,550 場供應商交流會議。除了定期進行良性交流外，我們亦透過供應商管理平台（Supply Chain Management, SCM）系統連結供應商進行進銷存及付款作業，並即時回應供應商需求，以實現有效的利害關係人溝通。同時，電子採購系統的導入也降低了作業流程，使得供應商管理更加快速、精確。

品牌	組別	會議次數	會議內容
三商行 (鞋全家福)	男鞋	12	商品開發、備貨及議價
	女鞋	15	商品開發、驗貨及品質提升
	運動鞋	8	品牌預算、商品企劃及活動贊助
	童鞋	15	新卡通引進、開發適合孩童鞋款
三商家購 (美廉社)	供應鏈處	1,500	新品開發、節慶促銷、異業合作

食品供應商管理

食品安全從源頭做起，為守護消費者「食的安全」我們首要工作就是建立供應鏈的標準模式。旗下餐飲業子公司堅持選擇合格供應商，並每年對既有以及新開發的供應商進行評鑑與實地稽核，以建立嚴密的食安防護網，確保供應進料的品質穩定，讓消費者吃得健康且安心。

食品供應商遴選標準

旗下三商餐飲在遴選食品供應商時，基本條件要求是合法登記公司（代理商／進口商）或工廠，並優先考慮經系統認證的食材或供應商，例如 CAS 台灣優良農產品、TAP 農產品產銷履歷、TQF 台灣優良食品驗證、FSSC / ISO 22000 食品安全管理系統、HACCP（Hazard Analysis Critical Control Point, 危害分析重要管制點認證）等，共同為食品安全把關。

2023 年三商餐飲中央廚房共與 105 家供應商合作，其中國內合作供應商共 101 家，皆取得食品業者登錄字號；國外供應商共 4 家，皆取得 HACCP 認證。

在國內供應商中，有 67 家至少取得一種系統認證，佔國內供應商總數 66%；有 70 家供應商符合國際認可之產品責任標準，佔整體採購的 67%。其中有 37 家食材供應商及 1 家包裝膠帶等非食品級耗材供應商尚未取得系統認證，佔整體採購的 36%，此供應商多為中盤商或經銷商，原因是公司為考量降低成本和庫存而選擇直接與中盤商購置，目前這些供應商也正積極導入食品安全系統中。

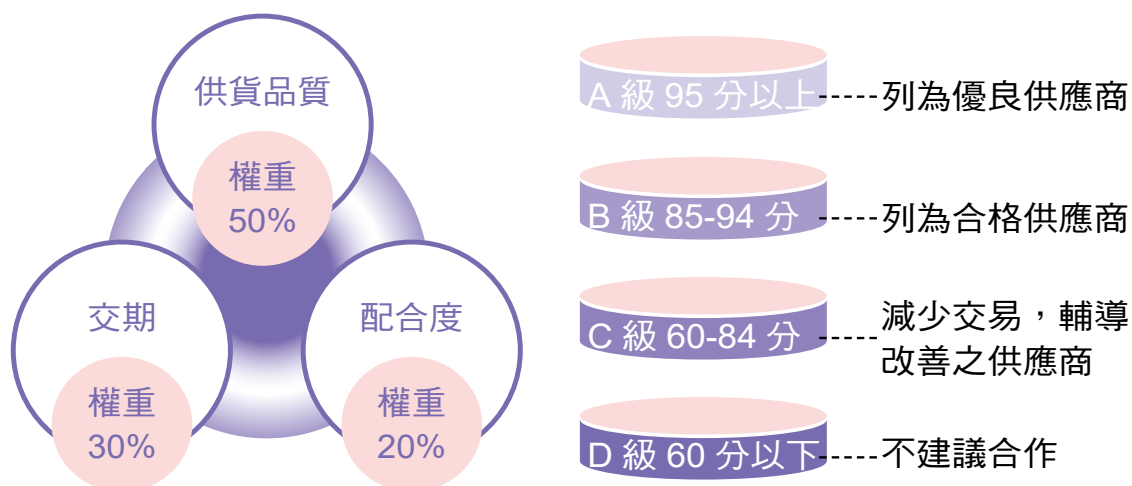


國內供應商 (單位：家數)	食品業者 登錄字號	HACCP	ISO 22000	ISO 9001	CAS	TQF
						
食材供應商 (共 87 家)	87	32	32	1	0	5
農畜產品供應商 (共 10 家)	10	9	9	2	9	0
包耗材供應商 (共 4 家)	4	0	1	2	0	0
總計 (共 101 家)	101	41	42	5	9	5
通過系統驗證比率	-	41%	42%	5%	12%	5%

國外供應商 (單位：家數)	HACCP	FSSC 22000	BRC	IFS
				
食材供應商 (共 2 家)	2	1	0	1
農畜產品供應商 (共 2 家)	2	0	1	0
總計 (共 4 家)	4	1	1	1
通過系統驗證比率	100%	25%	25%	25%

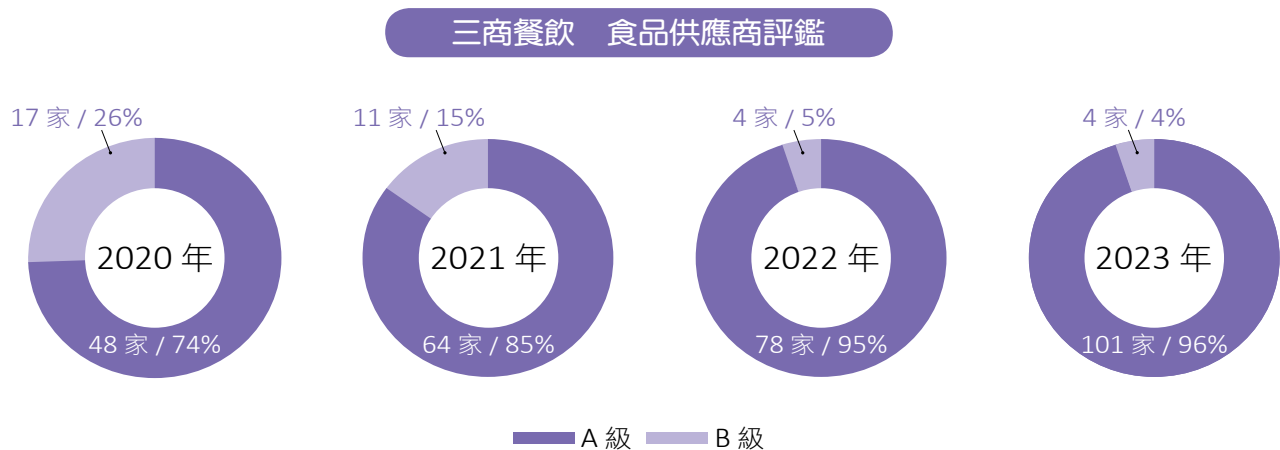
食品供應商評鑑

登錄合格且持續交易之供應商，每季定期對供應商供貨品質（權重 50%）、交期（權重 30%）、配合度（權重 20%）三項進行評比，其評分共分為四級，如下圖所示。





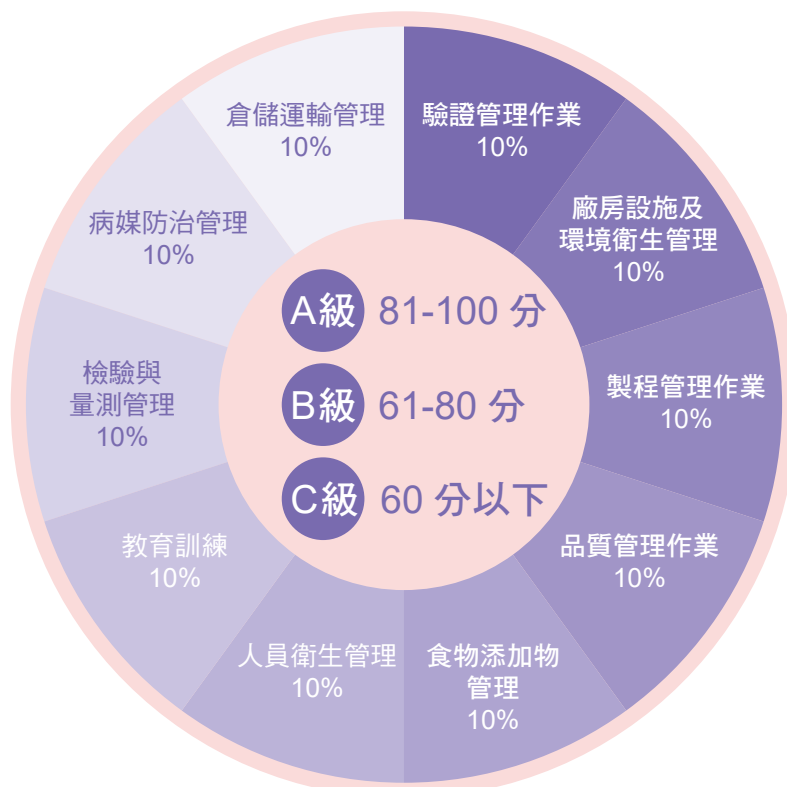
2023 年三商餐飲對全數 105 家食品供應商進行評鑑，評比結果 A 級優良廠商有 101 家，占比 96%；而 B 級合格供應商有 4 家，占比 4%；並無評比 C 級以下之廠商。實地造訪食材供應商的數量達 9 家，較去年增加一倍。



※ 由圖表可見自 2020 至 2023 年，藉由供應商評鑑機制可有效提升供應商遴選品質。

新食品供應商實地稽核

在開發新供應商或新原料交易前，三商餐飲會採取嚴謹的評核程序：根據供應商工廠的各項認證及產品檢驗報告評核等級，例如是否符合國內相關法規規範、是否取得食品良好作業規範（Good Hygiene Practices, GHP）食品認證等，評鑑項目如下表所示。2023 年三商餐飲共進行了 4 家新廠商的實地訪廠，3 家新廠商進行書面審核。





永續供應管理——在地採購

為響應聯合國永續發展目標「責任消費與生產」，並確保永續的消費與生產模式，三商投控透過支持在地供應商的策略，以確保供應穩定、促進當地經濟穩定發展，同時保護社區關係。

三商行鞋全家福積極要求供應商提供符合 MIT 微笑標章的商品，包含男鞋、女鞋、童鞋、拖鞋及運動鞋等各類產品。對於有紡織王國之稱的台灣，我們更強調要求紡織品（如毛巾、襪子）的台灣製造廠商必須申請 MIT 微笑標章，以確保產品的品質安全。2023 年度鞋全家福更加入了經濟部產業發展署「MIT 微笑協力店」，提升消費者消費時的信心與安心。

三商餐飲在食材採購方面秉持著強烈的本土支持與可持續發展理念，除了少數進口商品，如牛肉、起司、洋菇、鮪魚罐、鳳梨罐、固炸油等，其餘食材原物料皆優先向國內供應商進行採購，佔總採購預算的 95%。不僅有助於促進當地經濟與就業，更有助於建立良性的供應鏈體系。同時，三商家購美廉社及心樸市集作為旗下品牌，強調食物的原型與來源追溯，並奉行高標準選品原則，商品涵蓋台灣在地農漁畜產業以及異國優食，並進一步擴展至更多營養保健類商品。

以三商家購自有品牌為例，「心樸有機金針菇」的產地為台中市后里區，其生長過程採用全程空調無汙染栽培，不經藥劑處理、不漂白，更取得有機農產品驗證，展現了對於食品品質和可持續生產的高度關注。目前心樸市集自有品牌總商品數已破百項，且均由台灣生產製造，並提供產銷履歷。



三商家購	在地供應商採購占比 (%)
蔬菜	100%
水果	100%
心樸有機金針菇	100%
三商餐飲	在地供應商採購占比 (%)
蔬菜	90%
水果	100%
肉品	100%
鞋全家福	在地供應商採購占比 (%)
男鞋	90%
女鞋	86%
童鞋	75%
拖鞋	79%
運動鞋	48%
附屬品（毛巾、襪類）	89%

※ 在地採購比例使用「採購預算比例」計算。



2.2 零售商品品質管理

企業提供的產品與服務和消費者日常生活緊密相依，如何讓消費者能「買得安心」，是我們對消費者和在地社區最重要而長遠的承諾。2023 年三商投控與旗下零售業子公司皆未發生違反商品與服務標示法規，或商品安全相關法規之情事，詳細資訊可參照年報。

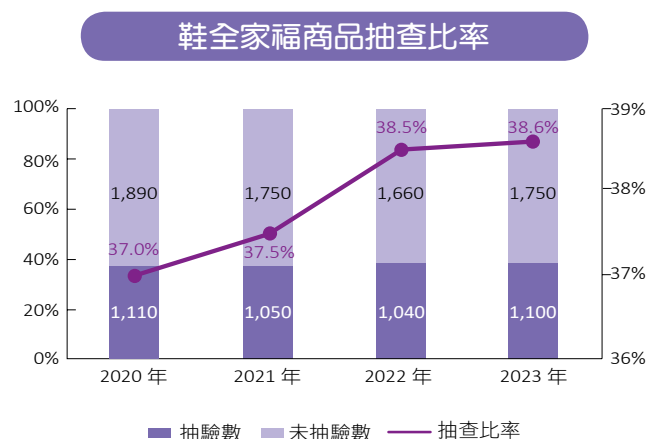
零售業商品品質管控策略	
提高供應商品質要求	為有效管理商品品質、降低商品不良率、減少消費者抱怨情事發生，我們要求供應商在新品交貨前提供品質保證書、確認樣品單、成品檢查表以及合格廠商及檢測等相關文件。
嚴謹的商品抽查	定期執行商品抽查檢驗作業，確保能持續供應穩定的商品品質，並確保不違反政府相關法規。對於進口商品，不僅經過政府邊境查驗和專業報關行簽審，還需經過內部嚴格的商品審核合格後才可入境。
明確的商品標示	所有商品必須遵守《商品標示法》，以確保消費者能清楚知道商品內容與相關訊息，從而保障消費者權益。
不良品處理應變	經程序認定為商品品質不良者立即下架作業，進行退貨或報廢處理。

商品與標示抽驗檢查

在商品抽驗管理階段，三商行及三商家購子公司實行全面性的商品檢查制度，從供應商出貨時進行第一道商品抽查檢驗，貨品到物流中心後也會針對商品標示進行驗收，對自家商品進行嚴格把關。商品進到門市端後，則由門市人員於上架前再次檢查商品外包裝，謹守《商品標示法》和《食品安全衛生管理法》的標示規範，確保商品標示包含中文標示、生產地、製造日期或成分與材質等必要揭露資訊，同時商品採購人員或品保人員也會不定期至現場（工廠、供應商、門市）進行商品抽驗作業，以保障消費者權益。

三商行鞋全家福

2023 年鞋全家福各部門主要商品共 2,850 件，共抽查 1,100 件，抽查比率 38.6%，皆 100% 合格。我們也逐年增加抽查比率，強化品質把關。





三商家購美廉社

美廉社商品在上架前會確保商品包裝完整，檢視是否為即期品或不良品；低溫商品需在規定時間內上架完成，每日落實商品品保規範，並且查核商品外包標示符合《商品標示法》，以避免消費者購買到過期或不良商品。

進口商品必須查核商品原產地、成份皆符合國內《食品安全衛生管理法》才允許進口，2023 年進口食品共查核 83 個品項；OEM 自有品牌商品共查核 121 個品項，皆 100% 符合法規規範。

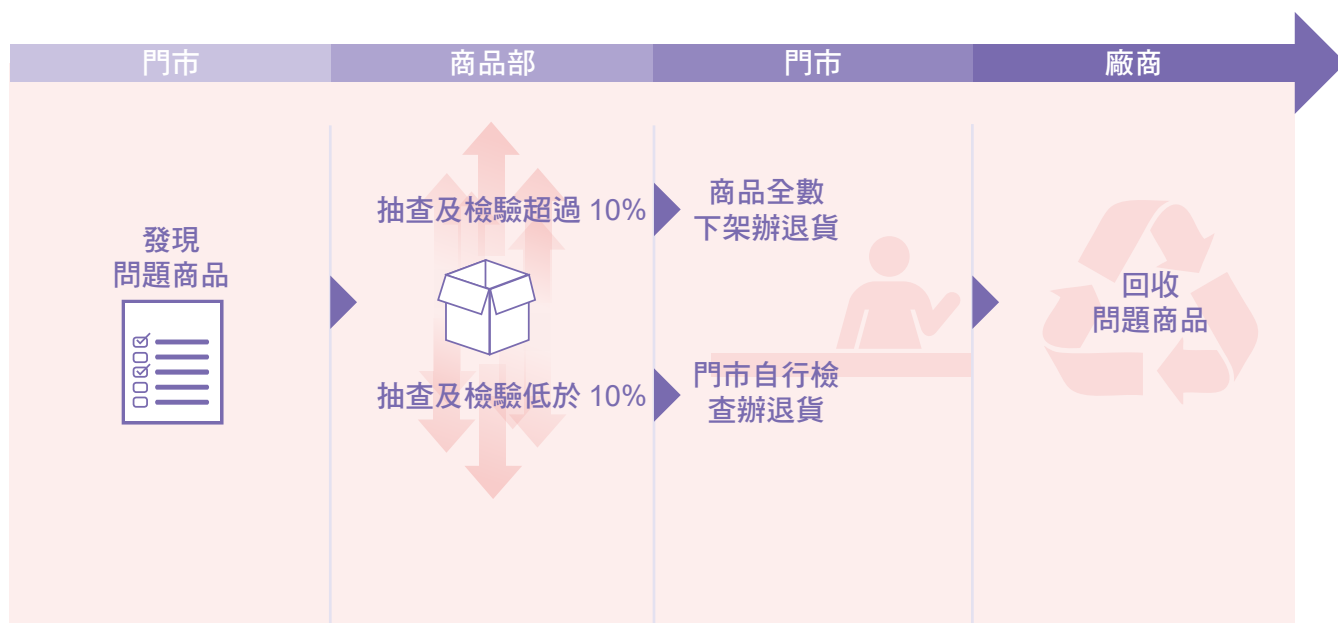
此外，美廉社每年還會將部分商品送第三方檢驗，以確保食品衛生安全。2023 年第三方抽驗的 89 件測項中，有 88 件符合國內食品安全衛生規範，合格率達 99%，其中 1 項不合格項目如下，已於期限內改善完畢。

送驗日期	商品品稱	不合格類別	不合格細項	不合格原因	複驗結果
2023/4/18	大冰拿鐵咖啡	腸桿菌科	腸桿菌超出限值 ($\leq 10\text{CFU/g}$)	冰箱溫度、人員衛生、咖啡機清潔作業皆有可能造成微生物滋生。	合格

問題商品下架機制

問題商品通報流程圖

(以三商行鞋全家福為例)





為確保消費者的健康與安全，我們對有問題或疑慮的商品進行嚴謹的抽查檢驗，並一經確認即立刻下架並停止販售。美廉社另針對運送或寄送過程中因碰撞導致毀損的商品建立無償回收、退費或換貨機制，由客服中心協助消費者進行個案處理，確保其權益不受損害。

此外，透過建立完善的問題商品申訴管道，消費者不僅可以親自至門市詢問，還可透過客服專線或信箱提出訴求，三商投控秉持對商品品質的嚴格把關承諾，即時防範問題商品販售風險，確保消費者放心購物。

時間	問題商品狀況	問題商品處理方式
2023 年 3 月	鞋全家福門市人員反應某款拖鞋鞋面有污漬	經採購人員至門市抽驗後，於 3/16 發通告通知販售門市立即下架並辦理退廠作業
2023 年 10 月	鞋全家福門市人員發現 2 款淑女鞋鞋釦脫落	採購人員確認多雙商品皆有此情形後，立即反應廠商，於 10/18 通告門市下架收倉，並辦理退廠作業

零售業門市查核機制

零售業子公司於商品進貨前落實源頭管理，而商品進入門市後則以「遵循作業操作規範」、「控管營運合規性」和「維護門市安全衛生」作為主要管理策略。各子公司依照產業特性分別建立門市稽核制度，並定期派稽核員至門市進行查核和評比，提高門市的商品與服務品質。

2023 年

共稽核
4,096 店次

三商行鞋全家福

鞋全家福稽核人員由六區主任擔任，門市稽核項目包含收銀機退換貨表、收銀機交接表、勞工出勤紀錄、水電紀錄表、職安衛自動檢查表、環境巡查等。區主任會針對門市作業進行稽核後提出改善建議，並要求門市限期改善。2023 年共稽核鞋全家福門市 4,096 店次，稽核率 100%，改善完成率 100%。

2023 年

共稽核
8,450 店次

三商家購美廉社

美廉社稽核人員由總部行政總處安管稽查室巡店人員擔任，採取分項計分，滿分為 100 分，稽核內容包含商品與服務品質、法規遵守、賣場 / 收銀安全、店務及基本清潔等項目。2023 年共稽核美廉社門市 8,450 店次，稽核率 100%，有遭到扣分的門市，皆於當次稽查後立即改善。



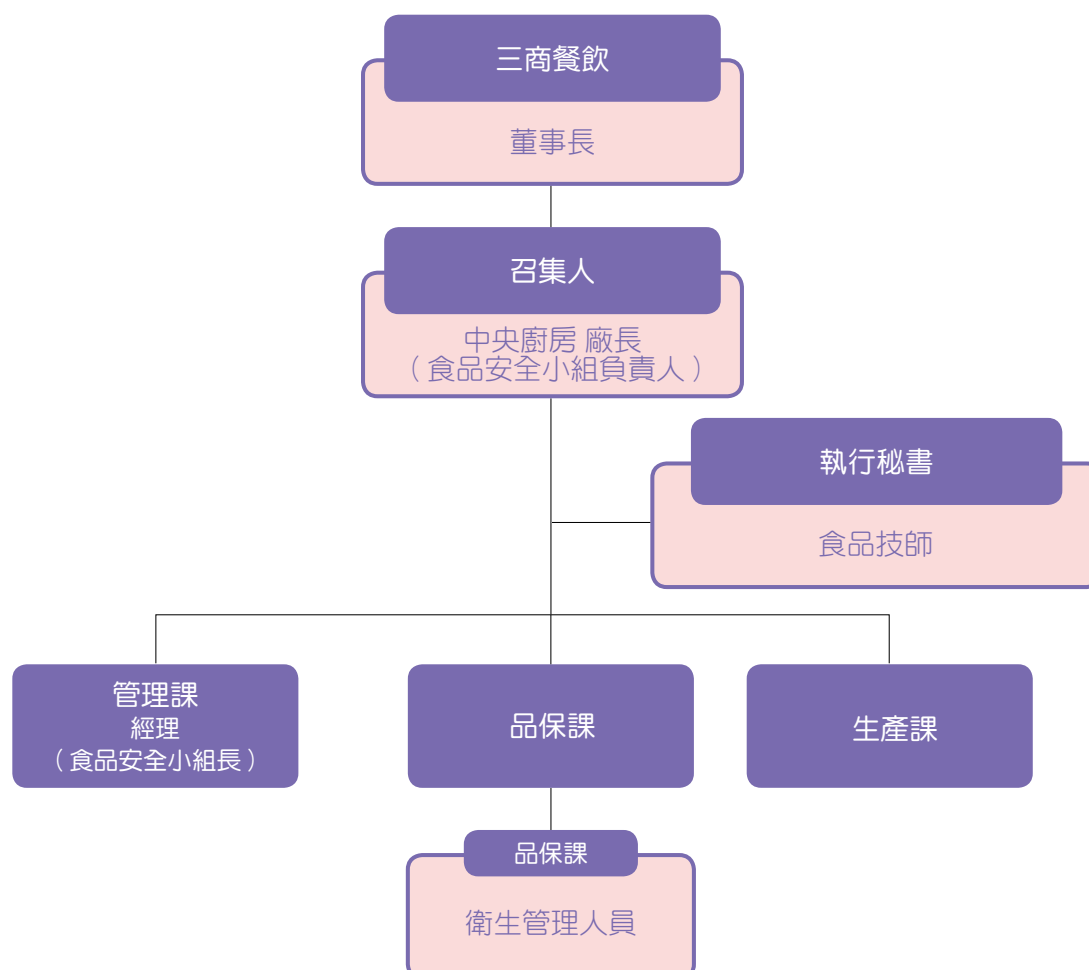
2.3 食品安全與品質管理

此章節以旗下主要餐飲業子公司「三商餐飲股份有限公司」門市與中央廚房的食品安全與品質管理進行揭露。我們以「食的安全」為最高原則、「品質至上、安全衛生、顧客滿意」為宗旨，以強化原物料源頭管理與加強製程的衛生管控為主要管理策略。

食品安全小組

三商餐飲於 2012 年成立「食品安全小組」，在董事長的帶領下由中央廚房廠長做為召集人，集合管理課、生產課、品保課等相關部門成員，致力於檢視和整合食品安全與品質管理。本小組定期每月召開內部會議，除了例行廠務運作、食品安全與品質相關事項檢討外，也建立企業食品安全文化、設定食品安全目標。

食品安全小組每年召開一次管理審查會議（2023 年度於 2 月 21 日舉行），會議內容包括對內外部稽核活動結果的分析、法令規章的變更、FSSC / ISO 22000 的持續改善和更新等，並對三商餐飲在食品安全和品質管理方面的相關事項進行檢討和議決。





食品安全小組工作權責

食品安全小組		工作權責
小組代表	公司職稱	
召集人	廠長	• 主持食安小組會議 • 食品安全管制系統相關文件或紀錄之審查及簽署 • 負責食品安全管制系統實施之溝通及鑑別所需資源 • 監督食品安全管制系統的實施 • 主導確認程序之制定 • 提供所需資源
成員	食品技師	• 食品安全管制系統之規劃及執行 • 食品追溯或追蹤系統之規劃及執行 • 食安事件緊急應變措施之規劃及執行 • 食品衛生安全之風險評估與管控 • 國內外食品相關法規之研析
成員	管理課	• 監督內部稽核及驗效相關作業 • 協助食品安全管制系統實施之溝通及鑑別所需資源 • 規劃與督導員工教育訓練及執行
成員	品保課	• 食品良好衛生規範之執行與監督 • 食品安全管制系統之擬訂、執行與監督 • 食品衛生管理及員工教育訓練工作 • 實驗室品質保證之建立及管控 • 檢驗工作、儀器校正及管理
成員	生產課	• 彙整產品品項與產品描述資料 • 確認產品加工流程圖與加工條件 • HACCP 之執行，包含管制界線、監測、矯正、確認 • 協助驗效措施 • 食品安全管制系統之執行及維持



食品安全管理系統

三商餐飲中央廚房大園廠在 2019 年 7 月取得 FSSC / ISO 22000:2018 和 HACCP 認證證書，並於 2022 年完成續審後，於 2023 年 6 月通過追蹤查驗合格。此外，中央廚房的麵廠也在 2023 年 7 月通過了 TQF 續審並取得驗證證書。本公司將持續審視食品安全管理系統的有效性和運作狀況，以確保食品安全管理的有效運作。



FSSC 22000

取得日期：2022.07.20
有效日期：2025.07.20



ISO 22000 : 2018

取得日期：2022.07.20
有效日期：2025.07.20



HACCP

取得日期：2022.07.20
有效日期：2025.07.20



TQF 驗證方案

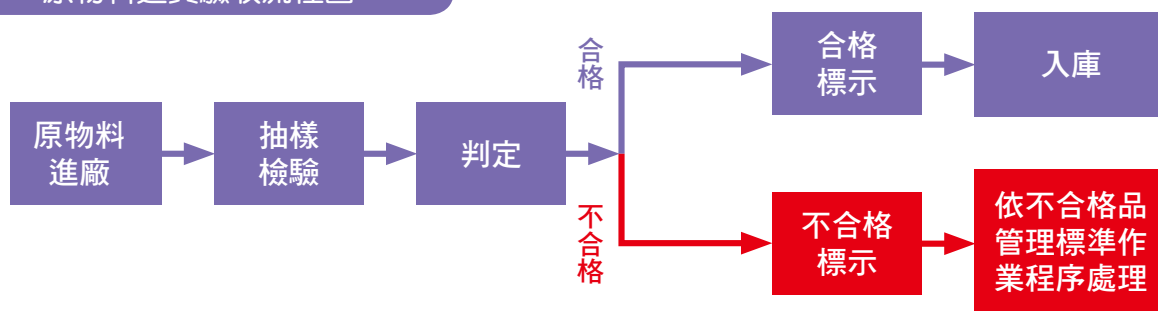
取得日期：2023.09.09
有效日期：2024.09.08

食品原物料管理流程

三商餐飲透過「原物料進廠檢驗表」實施食品原物料的源頭管理，確保餐飲門市所使用之食材原料、物料及食品添加物等數據均符合政府食品安全與衛生法規標準，並要求原物料進廠時須進行抽樣、檢驗、紀錄和標示等作業，以確保食材的安全性和合規性。

傳統供應鏈建立在與供應商互信的基礎上，然而多次的食安事件也是出自於供應鏈。因此，本公司對供應鏈品質進行重新檢視，制定防偽摻假鑑別流程，並同時與內部相關部門合作，以確保原物料的安全和穩定供應。

原物料進貨驗收流程圖



食品安全監測機制

食品安全監測機制係在符合食品安全相關法規規範下，執行風險評估及危害管制。三商餐飲每年遵循 HACCP 及 ISO / FSSC 22000 食品安全管理系統規範，於原物料來源、製造、儲藏、銷售等重要管制環節落實持續監控，確保從業人員、機械設備、作業環境之衛生管理，並制訂原物料與成品檢驗計畫，每年皆通過第三方驗證單位確信。

原物料監控方法

• 自主檢測

三商餐飲中央廚房每年對各種原料肉的不同部位進行「動物用藥殘留」快篩檢測。2023 年總共對 21 個品項的原物料採取 638 次抽樣，相較去年增加 21.1% 的抽樣數，合格率皆為 100%。

原物料監控	抽樣類別	品項數	抽樣數	合格率 (%)
自主檢測	雞肉類	7	297	100%
	牛肉類	8	78	100%
	豬肉類	6	263	100%
	總計	21	638	100%

※ 豬肉類原料因國內供應商增加，為確保其供應符合需求，故 2023 年抽樣數較 2022 年增加 1.2 倍。

快篩檢驗試劑報告

三商餐飲股份有限公司
快篩檢驗試劑報告

品名：大排 檢驗日期：2023/11/14
廠商名稱：外食商業 批 號：231114
產地：台灣 檢驗日期：2023/11/15
報告日期：2023/11/15

檢驗項目	檢驗方法	判定	備註
氯霉素類 Chlorthalidol (CTC)	快篩 ☒ 陽性 ☐ 陰性 ☐ 不合	合格	
氯霉素類 Ractopamine (RC)	快篩 ☒ 陽性 ☐ 陰性 ☐ 不合	合格	
沙丁胺醇 Salbutamol (SB)	快篩 ☒ 陽性 ☐ 陰性 ☐ 不合	合格	

1. 表示方式：陽性為呈現兩條紅線；陰性為僅有「C」的紅線呈單紅線。
2. 判定：
○ 陽性「合格」；陰性「不合格」
3. 備註：
○ 氯霉素類檢驗：Type ① 氯霉素類 Type ② 沙丁胺醇 Type

廠商：[簽名] 主管：[簽名] 檢驗員：[簽名]

大排
檢驗項目：動物用藥殘留檢驗
檢驗日期：2023.11.15

三商餐飲股份有限公司
快篩檢驗試劑報告

品名：牛腱心(20P) 檢驗日期：2023/11/7
廠商名稱：三商餐飲股份有限公司 批 號：231107
產地：美國 檢驗日期：2023/11/9
報告日期：2023/11/9

檢驗項目	檢驗方法	判定	備註
氯霉素類 Chlorthalidol (CTC)	快篩 ☒ 陽性 ☐ 陰性 ☐ 不合	合格	
氯霉素類 Ractopamine (RC)	快篩 ☒ 陽性 ☐ 陰性 ☐ 不合	合格	
沙丁胺醇 Salbutamol (SB)	快篩 ☒ 陽性 ☐ 陰性 ☐ 不合	合格	

1. 表示方式：陽性為呈現兩條紅線；陰性為僅有「C」的紅線呈單紅線。
2. 判定：
○ 陽性「合格」；陰性「不合格」
3. 備註：
○ 氯霉素類檢驗：Type ① 氯霉素類 Type ② 沙丁胺醇 Type

廠商：[簽名] 主管：[簽名] 檢驗員：[簽名]

牛腱心
檢驗項目：動物用藥殘留檢驗
檢驗日期：2023.11.09

三商餐飲股份有限公司
快篩檢驗試劑報告

品名：豬絞肉 檢驗日期：2023/12/7
廠商名稱：外食商業 批 號：231207
產地：台灣 檢驗日期：2023/12/7
報告日期：2023/12/7

檢驗項目	檢驗方法	判定	備註
氯霉素類 Chlorthalidol (CTC)	快篩 ☒ 陽性 ☐ 陰性 ☐ 不合	合格	
氯霉素類 Ractopamine (RC)	快篩 ☒ 陽性 ☐ 陰性 ☐ 不合	合格	
沙丁胺醇 Salbutamol (SB)	快篩 ☒ 陽性 ☐ 陰性 ☐ 不合	合格	

1. 表示方式：陽性為呈現兩條紅線；陰性為僅有「C」的紅線呈單紅線。
2. 判定：
○ 陽性「合格」；陰性「不合格」
3. 備註：
○ 氯霉素類檢驗：Type ① 氯霉素類 Type ② 沙丁胺醇 Type

廠商：[簽名] 主管：[簽名] 檢驗員：[簽名]

豬絞肉
檢驗項目：動物用藥殘留檢驗
檢驗日期：2023.12.07



• 自主衛生監控

三商餐飲中央廚房每月進行五個類別的自主衛生檢驗，2023 年總共進行了 213 個抽樣點（較去年增加 4%），共計 2,278 樣次的自主檢驗（較去年增加 13%），合格率皆為 100%。

原物料監控	抽樣類別	抽樣點	抽樣次數	合格率（%）
自主衛生監控	1. 成品	126	1,229	100%
	2. 水質及冰塊	6	67	100%
	3. 廠區環境落菌	30	360	100%
	4. 機械設備塗抹	29	354	100%
	5. 從業人員手部衛生塗抹	22	268	100%
	總計	213	2,278	100%

※ 因 2023 年成品品項與從業人員增加，總抽樣點較去年分別增加 2% 與 29%，總抽樣次數分別增加 19% 與 31%。

• 第三方公正單位檢測

三商餐飲中央廚房依照監測計畫實施，2023 年共對 28 種原物料品項（占全部原物料 21%）、95 種成品（占全部成品 95%）以及 4 次水質，共採 148 樣次進行第三方公正單位檢測，檢驗結果均 100% 合格，抽樣數會根據每年新商品數量或發生異常狀況進行調整。

原物料監控	類別	品項	檢驗項目	抽樣次數	合格率（%）
第三方公正單位檢測	肉類原料	雞肉	動物用藥殘留	11	100%
		牛肉		15	100%
		豬肉		10	100%
	乾酪原料	乾酪	沙門氏桿菌、金黃色葡萄球菌、乳品中單核球增多性李斯特菌、三聚氰胺及防腐劑	3	100%
	藥材／香料原料	中藥材	重金屬、農藥殘留量	1	100%
		香草原料		1	100%
	麵粉原料	麵粉	真菌毒素、漂白劑	3	100%
	進櫃原料	鮪魚罐	甲基汞、重金屬	未抽檢	
		鳳梨罐	甜味劑、重金屬	未抽檢	
		洋菇罐	漂白劑、重金屬	未抽檢	
	成品品質	麵條（9%）	微生物、漂白劑、防腐劑	5	100%
		成品（91%）	微生物	95	100%
	水質	飲水機／水塔	大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、重金屬殘留（汞、鉛、鎘、砷、銅）	4	100%
	總計			148	100%

第三方公正單位檢驗報告

			
蘭州拉麵	2801 炸粉	(品) 紅燒牛筋	肩條肉 (IBP)
檢驗項目：微生物、沙門氏桿菌、金黃色葡萄球菌、單核球增多李斯特菌、仙人掌桿菌	檢驗項目：漂白劑、防腐劑	檢驗項目：成品微生物檢驗	檢驗項目：動物用藥殘留檢驗、禽畜產品重金屬、及禽畜產品農藥殘留
檢驗日期：2023.09.08	檢驗日期：2023.05.05	檢驗日期：2023.11.10	檢驗日期：2023.11.08

另外，三商餐飲於 2023 年 8 月完成中央廚房煮滷生產線共 5 樣產品（紅燒牛肉湯、蔬果精燉牛肉湯、南洋叻沙雞肉湯、黑胡椒豬柳、咖哩雞肉）的潔淨標章產品追蹤查驗，驗證有效日期至 2024 年 12 月 31 日。

潔淨標章驗證證書



取得日期：2023.01.01

有效日期：2023.12.31

強化自主檢驗能力

三商餐飲透過每年固定參與認可實驗室舉辦之能力試驗，測試並了解本公司檢驗人員的專業能力，以確保食材及最終成品品質均安全無虞。2023 年 12 月三商餐飲品管課檢驗人員參加 TAF 認可符合 ISO / IEC 17043 能力試驗執行機構——台美檢驗（SuperLab）所舉辦的能力試驗，在「總生菌數（AOAC 990.12）」、「大腸桿菌群（AOAC 991.14）」、「大腸桿菌（AOAC 991.14）」之項目中均通過測試。

另外，三商餐飲實驗室已於 2020 年 12 月 23 日取得 ISO / IEC 17025 實驗室品質管理系統認證，並於 2023 年 12 月完成延展認證，以確保認證系統、人員能力及檢測儀器的合規性。2023 年我們也對實驗室進行了設備升級，包括探針式溫度計、糖度計及電子磅秤的更換，並新購了指針式厚薄度計、分注器等新設備，以提升自主檢驗效能與品質。2023 年三商餐飲實驗室的相關費用^{註 1}約占年度食品營業收入淨額的 0.15%。

SuperLab 能力試驗通過證書



每年固定參與試驗

ISO 17025 實驗室認證



取得日期：2023.12.23

有效日期：2026.12.22

實驗室檢測項目	檢測內容	
產品	微生物檢測	總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、仙人掌桿菌、沙門氏桿菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌
	物性檢測	糖度、鹽度、水分
水質	微生物檢測	總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌
	化性檢測	pH 值、有效餘氯
肉品	乙型受體素殘留	萊特多巴胺、鹽酸克倫特羅及沙丁胺醇
	抗生素殘留	氯黴素、磺胺二甲氧嘧啶及磺胺二甲嘧啶
人員及設備塗抹	微生物檢測	總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌、酵母菌
廠區落菌	過敏原殘留	表面蛋白質殘留檢測

※ 註 1：實驗室相關支出費用包括：委外檢驗費用、實驗室藥品耗材費用、儀器設備雜項購置及校正費用、人員薪資、能力試驗、外部教育訓練及文具修繕等雜項費用等。



食安溯源追蹤

為實現從原料進廠到產品交貨各階段的有效追溯，三商餐飲透過內部 ERP 系統紀錄原物料、產品、供應商等基本資料，同時提供進銷貨、溯源管理、訂貨驗收、生產履歷登錄以及上傳至公有雲等功能。透過系統化管理不僅能減少人工和紙本作業，也強化了食品供應商原物料的追溯機制。

2023 年符合我國食品法規規範的原料共計食材 392 項和非食材 120 項，其中 100% 的食材和 98% 的非食材均進行追蹤溯源管理，剩下 2% 未進行的為套籃袋非食材原料。

溯源追蹤項目	查核重點	2023 年度執行情形
商品品質規格書	- 供應商清冊新增食品業者登錄字號欄位 - 提供進口原料輸入許可證及食品添加物許可證字號 - 食材複合配方原料供應商應展開揭露 - 原物料配方過敏原標示	針對「食材原料」進行原物料品質規格書及包裝標示查核，共查核 290 品項（占全品項 74%），查驗率達 87.6%（目標設定 70%），查核結果均符合。
國外進口原料之安全文件	- 產地證明文件（輸入許可證、檢疫證明及報關單） - 輻射檢驗證明（特定地區、特定食品須有公布或證明）	共有 125 品項為國外進口食材，100% 皆完成審核原料產地相關證明。
食材原料監測計畫	- 加工肉類產品之動物用藥殘留、抗生素檢驗標的 - 麵粉原料真菌毒素檢驗標的	原料強制檢驗項目中，委外檢測共計 39 件，合格率 100%。
	一般食品衛生規格標準：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、仙人掌桿菌、沙門氏菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌	對中央廚房生產之「成品」執行自主衛生抽檢，共計 1,229 樣次，合格率 100%。
	實施強制檢驗自主管理，要求水產品、乳品、肉品加工、食用油脂、食品添加物及麵粉等相關廠商自主檢測，並定期提供自主檢驗報告	定期取得常態性供應商提供的自主檢驗報告，今年共取得 183 份報告。

食品安全衛生教育訓練

三商餐飲中央廚房依照員工不同的工作內容，提供適合的內外部「食品安全衛生教育訓練課程」，目標為強化員工專業職能、提升員工對食品安全衛生的素質、降低食品安全衛生風險。

2023 年中央廚房執行各項食品安全教育訓練總計 2,508 小時，每人平均受訓時數為 18.3 小時，較去年平均受訓時數增加 36.6%。

依職別統計		內部教育訓練	外部教育訓練	依性別統計		內部教育訓練	外部教育訓練
管理職	受訓人次數	25	7	男性員工	受訓人次數	98	3
	總訓練時數	486	69		總訓練時數	1,762	20
	管理職員工平均受訓時數	19.4	2.8		男性員工平均受訓時數	18	0.2
一般職員	受訓人次數	112	3	女性員工	受訓人次數	39	7
	總訓練時數	1,928	25		總訓練時數	652	74
	一般職員工平均受訓時數	17.2	0.2		女性員工平均受訓時數	16.7	1.9

※ 中央廚房管理職員工 25 人、一般職員工 112 人；男性員工 98 人、女性員工 39 人。

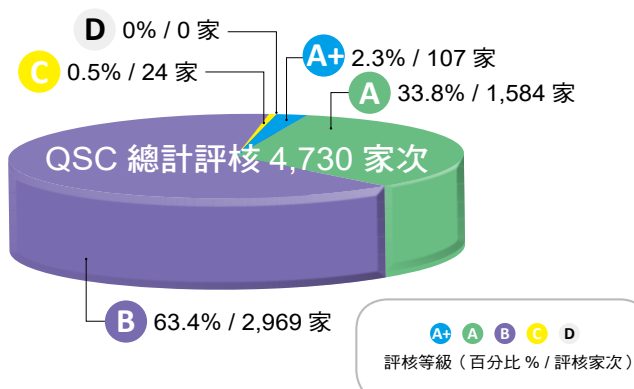


類別	食品安全衛生教育訓練內容	時數	類別	食品安全衛生教育訓練內容	時數
內部教育訓練	FSSC 22000:2018 食品安全管理系統條文訓練	4	外部衛生講習	內部稽核實務說明與稽核常見缺失	4
	食品衛生安全介紹	2		HACCP 持續教育訓練	8
	食品過敏源管理	2		含動物源原料食品危害分析與案例分享	3
	食品防禦管理	2		衛生指標菌及病原菌快速檢測班	6
	員工個人衛生觀念	2		實驗室主管訓練班	12
	環境衛生清潔規範	2		食品工廠環境管控制實務班	12
	食物中毒介紹及預防	4		實驗室品質管理訓練班	18
	清潔消毒作業	2		食品工廠應符合的 GHP (一)	1
	5S 觀念介紹	2			

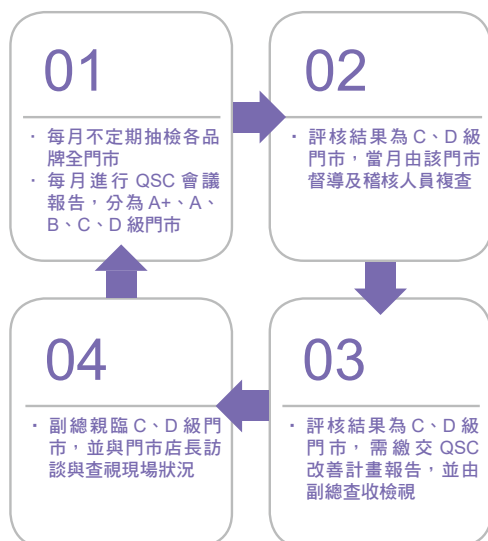
餐飲門市查核機制 (QSC)

為貫徹食品衛生從原料到餐桌（消費者）的理念，三商餐飲除了在食品安全上做嚴格的控管之外，也建立門市查核機制（QSC）：食品品質管理（Quality）、服務品質（Service）與環境衛生（Cleanliness），稽核小組由總部稽核人員組成，評分結果共分為 A+、A、B、C、D 五個等級。高階主管也會親自對需要改善的門市進行訪視、查看現場狀況並會談店長，善盡監督的責任。

餐飲門市 QSC 評分結果



2023 年共稽核門市 4,730 家次（較去年增加 5.5%），每月平均稽核率為 99%，較去年上升 0.8%。評核結果為 A+、A 者共占總家次 36.1%，較去年下降 2.7%；評核為 C、D 級者則要求其提交改善計畫，持續改善食材過期或變質的狀況，截至年底全數改善完成。



食品安全與產品標示相關法規遵循

三商餐飲中央廚房生產之產品，包括原物料來源、內容成份、產品標示與行銷等皆依法規要求執行與管理；非自製產品也透過與供應商溝通及稽核機制確保法規符合性。2023 年未發生不符合食品安全與產品標示相關法規之情事。

2.4 消費者服務與溝通

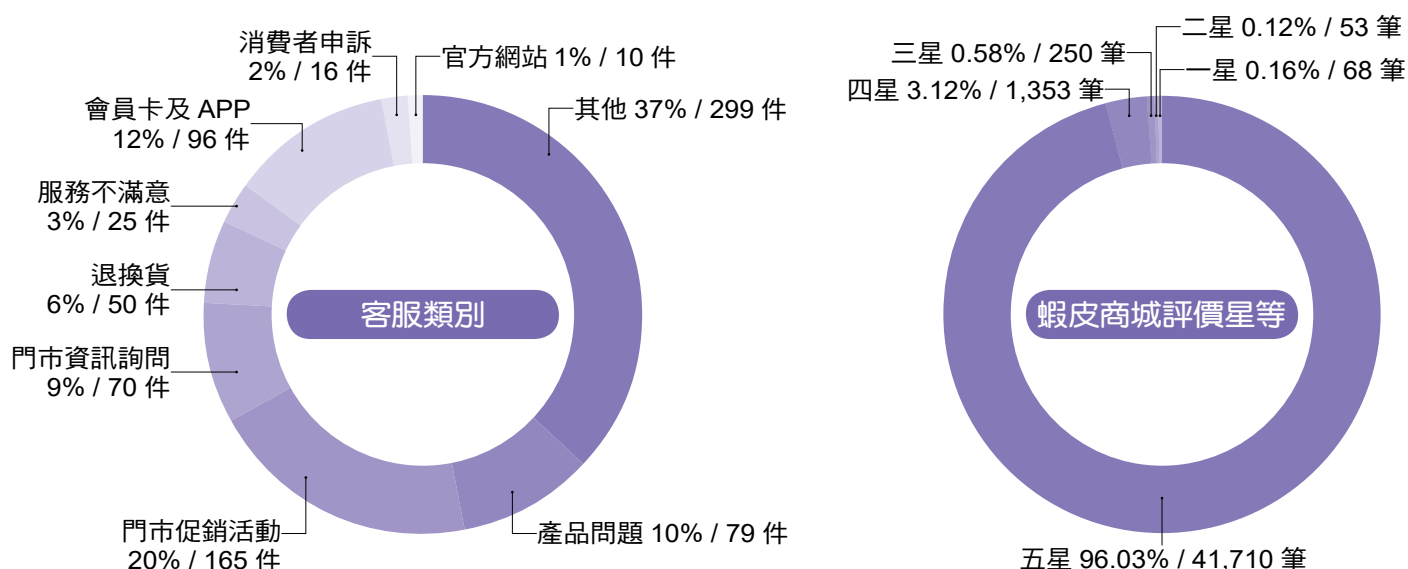
為保障消費者權益，三商投控透過多元管道搜集顧客意見與回饋，有效率地處理消費者申訴事件；在資訊安全與個資保護方面，我們實施嚴密的資安保護策略；隨著時代科技推進，我們也致力於創造新型態且便利的消費模式，積極回應消費者的需求。

顧客意見管理

三商行（鞋全家福）

鞋全家福藉由不定期蒐集顧客意見調查進行分析並改善檢討，以達到顧客意見管理策略。2023 年我們透過 0800 消費者服務專線及官網信箱管道，處理了共 810 件顧客服務案件，全數案件皆已妥善回覆後結案。

另外，電商部門也透過平台系統及服務專線為顧客服務，以鞋全家福在蝦皮商城為例，截至 2023 年 12 月止，總共獲得 43,434 筆顧客評價，其中五星評價約占 96%。

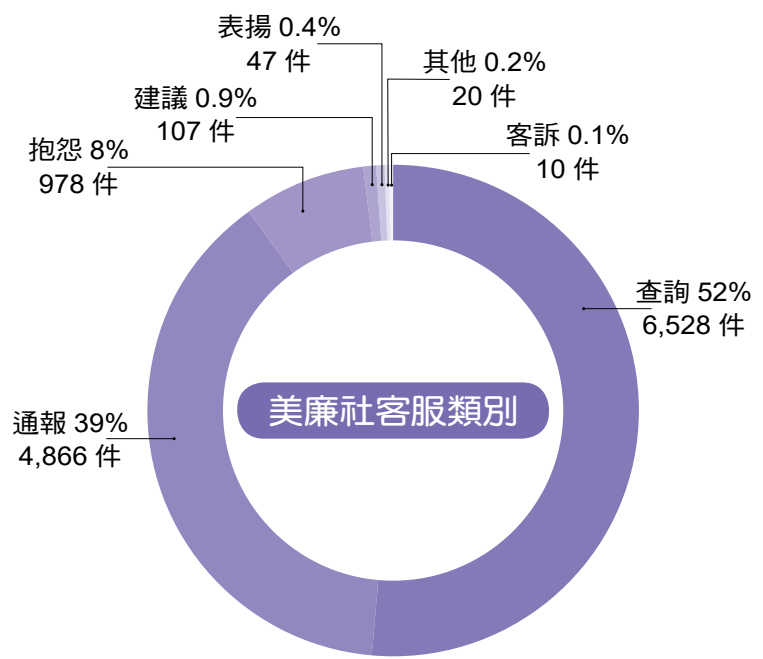


三商餐飲

三商餐飲 2023 年 0800 消費者服務專線共處理了約 75,454 件顧客服務，服務項目概括消費者詢問門市行銷優惠、門市地址電話、產品建議、美食卡 app 等等。其中關於客訴問題約有 66 件，較去年降低 29%，客訴主要類別為餐點製作品質、服務流程、服務態度、環境衛生與其他等，全數案件均以客服流程妥善處理並回覆消費者。

三商家購美廉社

美廉社設有顧客服務中心，消費者可透過客服專線和信箱提出申訴和意見，所有案件統一由客服中心協助回覆，並在提供消費者滿意的答覆後始得銷案，以確保消費者權益。2023 年客服件數共有 12,556 件，皆已全數完成回覆。



創新便利消費模式

電子會員制度與數位行銷

• 鞋全家福 APP



配合時代的變化及科技的進步，鞋全家福為提供消費者更多元及優質的服務，官方會員 APP 於 2017 年正式上線，截至 2023 年底共有 200 萬人次下載使用，總會員數已達 274 萬人，較去年上升 13.7%。

鞋全家福 APP 上線後行銷方式也朝向無紙化邁進，實際成果如下：（1）每年可大幅減少廣告 DM 的印製份數，2023 年較去年減少約 14% 的印刷量，近 57.3 萬份 DM；（2）2023 年底已完成會員資料數據化，省略會員卡申請書填寫方式，實現會員無紙化，自 2024 年起預估平均每年可省下約 30 萬張會員申請書的印刷量，除了能節省行銷成本之外，同時為地球環保盡一份心力；（3）在門市查詢地址具有定位功能，顧客可依所在位置地點，快速找到鄰近門市，事先規劃行進路線，減少汽機車駕駛到達門市路程及碳排，也縮短購物花費的時間，讓顧客購物更便利。



• 三商 i 美食卡 APP

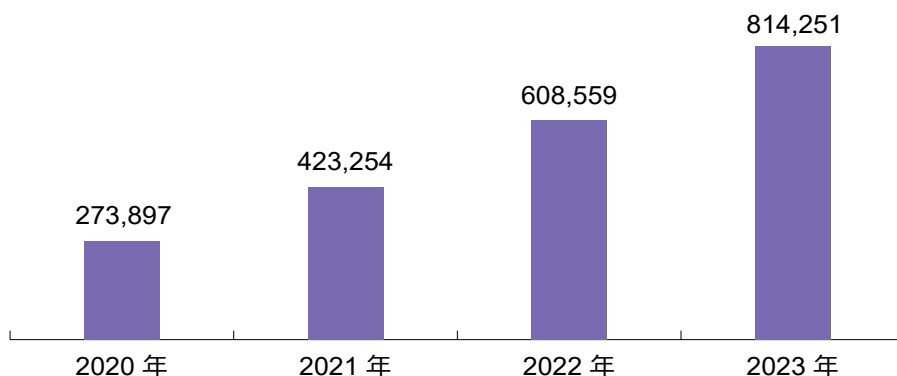


三商餐飲自 2012 年發行實體紅利集點卡「三商 i 美食卡」，透過會員消費點數累積 / 兌換與不定期釋出的會員活動，與顧客維繫了良好的互動關係。順應消費模式數位化趨勢，2019 年三商餐飲將會員服務轉化成 APP 型態正式推出「三商 i 美食卡 APP」，結束對過去實體卡片的發行，此舉不僅能更有效整合旗下品牌的會員管理，還解決消費者經常忘記攜帶卡片的問題。截至 2023 年底，「三商 i 美食卡 APP」會員總數已達 814,251 人，2023 年會員數成長率約為 33.8%。



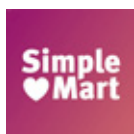
三商餐飲致力於會員數位化的同時更關注滿足會員的需求，透過一系列專屬活動與會員保持密切互動，如常態兌點優惠券、不定期的快閃票券、每月簽到集章活動、每週三到店消費點數加倍贈等優惠，不僅提升了會員對 APP 的黏著度，更激發會員到店消費的頻率。由 2020 年 APP 會員消費金額占總業績的 5.7% 提升至 2023 年的 10.6%，以及會員消費筆數占總來客數自 4.7% 提升至 8.7% 之數據，顯示出數位行銷手法的有效性。

三商 i 美食卡 APP 會員數





• 美廉社 Simple Mart APP



美廉社積極建立每間門市與在地居民緊密連結的「Line+1 生活圈」，透過美廉社 Simple Mart APP，門市端可向該社區鄰里的消費者發送商品開團資訊，讓消費者能夠隨時掌握新品優惠、進行線上預購和團購。此外，上班族還可以使用「辦公室開團」功能，搭配智能物流系統方便線上直接下單，時刻掌握商品貨況。三商家購努力朝向服務多元化，為消費者帶來更 Simple、更便利的購物新體驗。



開創新型態消費模式

「三商雲端廚房」創業夢想起點，資源共享未來

三商餐飲雲端廚房於 2022 年正式啟動，成立目的除了整合集團餐飲品牌、開發新興商業模式，同時希望透過資源共享打造一個理想的餐飲創業環境，促成餐飲產業共榮圈。2023 年不僅有外部廠商進駐雲端廚房合作，我們更與國立臺北商業大學攜手建置實驗廚房，藉由挹注集團資源、分享產業發展趨勢，提供創業者一個餐飲夢想的起點。

除了與外部機構發展合作的機會，三商餐飲更利用數位轉型及資源整合的優勢，首次推出了三商餐飲第一支線上咖哩品牌——「咖意哩」，即時蒐集線上消費者的回饋，快速調整優化品質，逐漸贏得消費者的喜愛。「咖意哩」品牌更計畫於 2024 年建置實體門市，實現線上線下整合目標，為企業創造第二條生命曲線。

展望品牌發展，除了能持續提供企業前進動力，三商餐飲更期許未來能與台灣在地資源深化合作、推動在地繁榮，並發揮地方創生的力量，打造共享共榮的生態圈，充分善盡企業社會責任，實現永續經營的發展目標。





• 「OFFICE Mart 美廉便利架」虛實結合擴大美廉社生活圈

國人在電子商務上的消費金額持續攀升，智慧手機儼然已成為日常生活必需品，三商家購以既有的零售通路優勢，結合「美廉社 Simple Mart APP」電子商務的消費便利特點，於 2019 年推出智能零售新品牌「OFFICE Mart 美廉便利架」。

「美廉便利架」以辦公場所為空間基地，提供隨選隨買的商品貨架，結合簡便的 APP 掃描付款，讓忙碌的上班族在片刻休息時間獲得小確幸。美廉便利架不僅能依照設立據點之企業辦公室提供客製化 APP 需求，同時透過大數據分析該區的消費者喜好，有效整合線上貨架商品並提升線下顧客服務。

「美廉便利架」已成功進駐多家企業辦公室，包括永豐銀行、台南奇美醫院、太平洋崇光百貨、遠傳電信、關貿網路等，全台據點逾百，未來將進一步擴大服務範圍，為更多上班族提供便捷的消費體驗。

2.5 資訊安全管理

三商投控為確保消費者的個資被完善的保護，除了將「個資風險管理」整合於企業整體風險管理及稽核機制中，定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作，也要求總部和門市端同仁們皆需完成個資線上必修課程。



本公司訂有內部個資保護管理通報，對外則於合約加註個資保護條款，確保所有營運單位、供應商及顧客均受到個資保護，同時，我們也利用內評計畫及外部驗證制度，協助各部門持續檢討資訊安全保護系統之有效性，並存有紀錄。針對人員違反公司個資保護管理規則，亦訂定相當的懲處辦法。



• 三商行

三商行為確保會員權益，並配合 2023 年 4 月新公佈之「Google Play 應用程式帳戶刪除規定」^{註 1}，對鞋全家福 APP 電子會員進行了資訊安全升級。消費者在登入鞋全家福 APP 會員後，可於『關於』的頁面裡找到『我要刪除帳戶』的選項，另外也在鞋全家福官方網站的會員專區下方新增『我要刪除帳戶』的選項，並且在會員刪除帳戶過程中，利用彈跳視窗貼心提醒消費者的會員權益變化，以上作業皆於 2023 年底前完成上線。

※ 註 1：2023 年 4 月公佈之「Google Play 應用程式帳戶刪除規定」：（1）提供應用程式內路徑，讓使用者刪除應用程式帳戶和相關資料；（2）提供網路連結資源，讓使用者可要求刪除應用程式帳戶和相關資料。

• 三商餐飲

三商餐飲內部則訂有資訊安全管理辦法，內容包含資訊安全事件通報與處理規範。0800 客服在接獲客訴時，會直接予以回覆或交由門市處理，僅會記錄此次客訴內容，不會留存顧客相關個人資訊，留存於錄音主機之來電紀錄也由專人保管及列入個資盤點；三商 i 美食卡 APP 於會員申辦帳號時，必填個資僅有手機號碼及出生西元年月，且須經會員勾選同意服務條款及隱私權政策後方可完成註冊。

為確保完善保護會員個資，資料皆保存於公司系統中並由專人管理，無紙本資料留存，若有相關行銷活動、抽獎活動等需公告名單時亦會將個資進行去識別化，保管期限屆滿或特定目的消失，將依「個資銷毀流程」進行個資銷毀處理。

• 三商家購

三商家購遵循「個人資料保護法」建立個人資料保護管理作業程序，2023 年成立了個人資料管理專責單位，負責推動個人資料保護管理事宜，包含定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作，並配合人資課程要求總部和門市同仁皆需完成個資線上必修課、定期執行資訊安全 / 社交等演練。

三商家購也於同年成立「資訊安全管理委員會」，設有專責人員，確保資通安全管理制度之運作，並訂定資訊安全管理政策，強化本公司資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，並全面提升資安意識。「資訊安全管理委員會」每年至少召開一次檢討會議，必要時得召開臨時會議，並每年彙總後向董事會報告。範疇包含網路防護、軟硬體防護、定期檢測、行動 app 檢測、電子郵件社交工程演練等，並進行外部資安管理訓練課程、辦理資訊安全教育課程及宣導、不定期對全公司進行資訊安全重要性宣導。

2023 年已完成年度個資資料盤點作業，並修訂「個人資料檔案維護計畫」，加強各單位個資去識別化管，並落實各項安全維護措施，以確保本公司各項業務所蒐集、處理及利用之個資能有效進行管理與保護。

2023 Uber Eats 環境永續最佳包裝獎



環境保護

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 溫室氣體盤查
- 3.3 能源管理與行動方案
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 環保行動愛地球

涵蓋之重大主題

- 能源管理
- 廢棄物及水資源管理
- 氣候變遷因應策略
- 剩食管理



管理方針	內容說明
政策	遵循環保法規，發展永續環境。
重要性與管理目的	淨零排碳意識興起，各國政府逐步透過制定能源法規與政策，要求企業對氣候變遷議題進行積極回應。本公司唯有制定適當的氣候變遷因應策略、做好自身及上下游能源管理，並積極參與綠色低碳發展，才能降低氣候風險，提升永續競爭力。
承諾	- 謹慎管理與監測能源使用，提高能源效率、減少廢棄物排放及環境污染，降低營運對環境衝擊。 - 致力於綠色供應鏈管理、綠色採購，節能減碳從源頭做起。 - 營運活動與銷售均符合環境保護法規要求。
目標與策略	- 依循金管會永續發展路徑圖，於規定期程內完成個體公司與子公司之溫室氣體盤查與查證計畫。 - 積極投資具永續性的投資標的、發展循環經濟。 - 推動能源行動計畫，提升能源使用效率、降低營運用電和廢棄物產生。 - 帶動供應鏈朝向低碳目標前進，將碳排指標納入供應商採購標準進行評估。 - 逐步將產品 / 服務導入「碳足跡」標籤，提升消費者認同。 - 逐步發展綠能採購及使用，達到碳中和目標。
責任與制度	- 董事會負責監督與氣候相關之風險和機會之改善與推動成效，並對氣候變遷風險之管理負有最終責任。 - ESG 委員會下成立溫室氣體盤查小組，負責未來溫室氣體盤查與查證，並每季於董事會上報告。 - 謹遵環境保護法規，定期進行法規查核鑑別，包含《能源管理法》、《廢棄物清理法》、《一般廢棄物回收清除處理辦法》、《水污染防治法》等。 - 積極推動子公司導入 ISO50001 能源管理系統，由能源管理委員會確認管理系統運作績效、明訂各部門管理職責、與組織內部建立良好溝通。
投入資源	- 三商行自 2017 年率先導入 ISO 50001 能源管理系統，2023 年美廉社也導入第一間門市。 - 三商總部大樓 2021 年汰換老舊冰水主機，預估每年可減少 10% 用電。 - 各子公司計畫性汰換門市老舊耗能空調及照明設備、進行設備清洗保養、提高綠建材使用率等。 - 中央廚房製冷設備除了安裝變頻控制外，也制定兩段式控溫系統，達到節能效益。 - 中央廚房近年持續更新廢水處理設備，目標以高效率的處理方法，降低環境的負擔。 - 零售業門市執行減塑政策，針對零售使用的塑膠容器改以不含 PET、PS、PVC、PE、PP 材質的容器替代使用，並落實資源回收行動。 - 三商餐飲與三商家購長年持續參與食物銀行續食計畫，捐贈「盛食」給有需要的民眾取用，同時減少食物浪費。 - 美廉社與 momo 購物平台合作，於門市提供「momo 循環袋」回收服務，截至 2023 年總計回收 1,358 件循環袋。
申訴機制	企業永續發展信箱：jay.lin@mercuries.com.tw。
2023 年重大事件	- 三商餐飲門市榮獲「112 年新北市綠色循環商店評鑑」。 - 三商餐飲榮獲 Uber eats 環境永續最佳包裝獎。 - 三商餐飲響應 2023 年媽媽氣候行動聯盟「自備餐盒氣候行動」。 - 餐飲品牌拿坡里開發蔬食商品，與台畜「NO MEATING 一植肉」推出「BBQ 植物肉丸披薩」，呼籲民眾少肉多蔬，幫地球降溫。



3.1 氣候變遷因應

由於極端氣候影響，全球各地陸續發生急遽的自然災害，使氣候危機成為企業永續經營的一大風險。在這樣的背景下，三商投控深刻了解實踐「低碳永續經營」的重要性及迫切性，因此我們將「氣候變遷因應策略」列為重大主題，積極回應環境衝擊議題。

本公司設有內部氣候治理單位，並採用「TCFD 氣候相關財務揭露」框架：治理、策略、風險管理、指標和目標來進行氣候風險與機會分析、目標設定與行動計畫執行，將氣候變遷帶來的危機與轉機納入經營策略中，深化氣候治理。並遵循臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第 4-1 條第一項之要求揭露附表二上市公司氣候相關資訊。

本報告書以三商投控與主要零售業子公司——三商行、三商餐飲、三商家購之氣候相關財務內容進行揭露，三商美邦人壽的氣候變遷內容請參閱其永續報告書。

氣候變遷治理

董事會

三商投控董事會為企業風險管理之最高決策單位，其下成立了企業永續發展委員會（ESG 委員會），董事會負責監督與氣候相關之風險和機會之改善與推動成效，並對氣候變遷風險之管理負有最終責任。



ESG 委員會

企業永續發展委員會為氣候變遷風險管理單位，轄下的「溫室氣體盤查與減量推行小組」負責國內外氣候政策趨勢蒐集、擬定氣候管理目標與策略並推動執行，以遵循法令、落實風險管理並創造綠色循環經濟為目標，小組成員依委員會決議與本公司及子公司相關人員溝通、督導日常事務的推展，並每季於董事會報告溫室氣體盤查進度與狀況。





氣候變遷策略

氣候相關風險與財務影響		
風險類型	影響類別	影響財務之情境描述
轉型風險	政策和法規	- 政府機關未來將針對企業開徵碳費 / 碳稅，導致營運成本增加。 - 依循《氣候變遷因應法》及《永續發展路徑圖》，本公司自 2023 年起應每年進行溫室氣體盤查與第三方查證，將增加相關行政費用支出。 - 全球國家對於氣候政策越趨嚴格，預期未來本公司將面臨更多氣候法規規範，若未能及時因應，可能導致違規受罰及企業聲譽下降等風險。
	技術	- 企業為轉型綠色經濟，需進行節能設備汰舊換新、設備維護、轉型人才培育等，導致營運成本上升之風險。 - 近年為達到循環經濟及永續商業模式，投資藥廠在製品純化代工技術，若因定位或投資標的錯誤或遭遇技術瓶頸，可能造成投資虧損。
	市場	- 極端的氣候變遷長期可能造成消費者行為改變，若未即時進行營運轉型，可能導致被市場淘汰，營業收入下降的風險。 - 轉型永續產品商業模式過程中，如採購友善環境的原物料或食材，易受市場價格影響其競爭力，造成營業成本增加、影響獲利。
	名譽	因全民永續意識抬昇，利害關係人（顧客 / 股東 / 公益團體 / 媒體 / 社區鄰里）對於產品或服務可能產生負面的意見與訊息，進而影響本公司名譽。
實體風險	立即性	極端氣候事件可能發生短時間強降雨，導致門市設備與產值減損、設備維修導致營運成本增加、原物料供應中斷，同時造成門市營運暫停，營業收入減少等風險。
	長期性	- 全球平均氣溫上升，將使門市空調與製冷設備之用電成本增加。 - 氣候變遷可能導致食品原物料之生產週期與品質改變，導致市場供應不穩定，採購成本上升的風險。
氣候相關機會與財務影響		
機會類型	影響類別	影響財務之情境描述
機會	資源效率	- 預先進行企業能源管理、節能減碳計畫，逐步降低溫室氣體排放量（如：建置能源管理系統、節能行動計畫、逐步汰換耗能設備、提高資源廢棄物回收率），以降低未來碳費徵收對公司造成的財務衝擊。 - 落實日常自動檢查作業，例如：門市建築物檢查、用電安全檢查、設備定期維修和保養，確保設備運作效能，可降低緊急危害及維修成本。 - 零售業子公司改良高效率的運輸方式與配銷流程、提高在地採購比例、推行自動化作業、轉向高能資源利用效率的建築或硬體設備。
	能源來源	帶領三商各企業逐步採購或開發使用綠電。
	產品 / 服務	- 未來將逐步評估將企業產品 / 服務導入「碳足跡」標籤，提升消費者認同，進一步帶動營業收入。 - 餐飲業與民生用品零售業支持在地小農，增加正面形象，促進需求增加。
	市場	- 近年消費者環保意識提升導致消費習慣改變，即早開發永續產品並多元化經營，才可即時回應消費者期望，維持並增加營業收入。 - 積極投資具永續性的投資標的、發展循環經濟，達到永續目標。
	韌性	- 推動公司節能減碳及溫室氣體減量策略、開發低碳產品與服務創新、發展循環經濟、建立新市場夥伴或產學合作關係，發展長期節能措施，以達成碳中和及碳權累積。 - 建立專責單位配合政府部門政策、開發碳排放減量抵換等合作機會，並隨時追蹤法規趨勢，避免任何違法導致懲處的風險。 - 建立重大事件通報機制與後勤人力支援，進行自然災害風險評估，並建立緊急應變計畫及災害恢復計畫，確保在氣候災害後能及時恢復業務運作。



氣候變遷風險管理

• 導入 TCFD

三商投控依據 TCFD 框架揭露四大核心要素「治理、策略、風險管理、指標與目標」與「氣候相關風險、機會和財務影響評估架構」制定氣候風險管理流程，鑑別氣候風險與機會並制定節能減碳目標，並定期於企業永續發展委員會上報告，由高階主管確認相關政策後執行。

氣候風險管理流程

1

公司各部門依據自身業務範圍，辨識可能對營運有重大衝擊之氣候風險及機會。

2

公司各部門根據所辨識到的重大氣候風險及機會進行營運與財務衝擊評估，並提出因應策略及目標。

3

企業永續發展委員會負責彙整與確認各事業部門營運、財務、策略及法規符合性，並依風險管理辦法與各部門溝通及監督各部門執行狀況，定期呈報董事會，並揭露於永續報告書中。

氣候變遷指標與目標

• 溫室氣體盤查目標

依照金管會永續發展路徑圖，三商投控已於 2024 年完成個體公司溫室氣體盤查及查證^{註 1}；合併報表子公司預計於 2025 年完成溫室氣體盤查、2027 年完成查證。

※ 註 1：因本公司 2023 年 9 月辦理現金增資案，於會計年度終了日之實收資本額達到新臺幣 100 億元以上，經證交所回函說明本公司應於 2024 年完成盤查與查證即符合要求。

盤查

- 2024 年完成三商投控 (個體公司) 盤查
- 2025 年完成全集團 (合併報表子公司) 盤查

查證

- 2024 年完成三商投控 (個體公司) 查證
- 2027 年完成全集團 (合併報表子公司) 查證



• 盤查標的與減量目標

2023 年為三商投控盤查基準年，因個體公司業務性質皆為辦公室行政，主要排放源為電力消耗（占總碳排 98.7%），故設定每年較基準年減少 1% 碳排放量作為減量目標。短期設定為近 3 年、中期設定為 10 年，長期設定為 20 年後，最終目標期望可於 2050 年達成政府淨零碳排的目標。

其餘三商投控合併報表子公司減量目標，將於 2025 年完成合併溫室氣體盤查報告書後，於 2024 年報告書及年報揭露集團未來減量目標。

三商投控個體母公司 溫室氣體減量目標				
風險 / 機會指標	2023 年達成情形	短期目標 2024-2027	中期目標 2028-2034	長期目標 2035- 以後
自身營運溫室氣體排放量（範疇一＋二）	2023 年為三商投控個體公司盤查基準年，總碳排放量為 95.009 公噸 CO ₂ e	以 2023 為基準年，設定未來 3 年將累積減少 3% 的總碳排放量	以 2023 為基準年，設定 2034 年碳排放累積減少 10%	以 2023 為基準年，設定 2045 年碳排放累積減少 20%
自身能源使用量（用電量）	2023 年為三商投控個體公司盤查基準年，總用電量為 189,400 度	以 2023 為基準年，設定未來 3 年將降低用電量 3%	以 2023 為基準年，設定 2034 年減少用電 10%	以 2023 為基準年，設定 2045 年減少用電 20%
自身資源使用量（用水量）	2023 年為三商投控個體公司盤查基準年，總用水量為 1,616 度	以 2023 為基準年，設定未來 3 年將降低用水量 3%	以 2023 為基準年，設定 2034 年減少用水 10%	以 2023 為基準年，設定 2045 年減少用水 20%
再生能源使用比率	目前三商投控個體公司再生能源使用比率 0%	評估考量及規劃總部大樓使用再生能源之可行性	2034 年再生能源使用比率達 30%	配合國家淨零政策，預計 2050 年再生能源使用比率達 100%

環境保護相關法規遵循

三商投控恪守各項環境保護法規要求，2023 年旗下子公司皆未發生重大違反環境保護相關法規^{註 1}裁罰事件，但仍有部分未盡周全事宜，共計發生 2 件小額罰款人為疏失案件，後續各權責部門也針對不合規事件深究其原因與檢討、提出改善對策，並限期完成改善，避免類似事件再次發生。

發生日期	公司	環保單位	違反法條	違規內容	處理方式	罰款金額
2023/6/14	三商餐飲顧問股份有限公司	新北市環保局	《廢棄物清理法》第 12 條第二項	垃圾放置騎樓，民眾檢舉	立即改善	3,600 元
2023/8/3	三商餐飲顧問股份有限公司	新北市環保局	《廢棄物清理法》第 12 條暨《一般廢棄物回收清除處理辦法》第 14 條第 1 項第 2 款規定	資源回收物放置騎樓，民眾檢舉	立即改善	3,600 元

※ 註 1：參考經濟部《違反環境保護勞工或食品安全衛生相關法律且情節重大認定要點》，本公司「重大違反環境保護相關法規」定義為符合下列之一者：（1）經命歇業、撤銷或廢止公司、商業、有限合夥、工廠之登記或食品業者登錄者；（2）遭主管機關開處一個月以上全廠停工或全營業場所停業處分，或命其部分停工停業達三個月以上者；（3）於同一年度因違反同一主管機關環保相關法規，單次或累計被處新臺幣三百萬以上罰鍰者。



3.2 溫室氣體盤查

三商投控依循溫室氣體盤查議定書（The Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol）及參考 ISO 14064-1:2018 標準進行溫室氣體盤查，計算之溫室氣體種類包含可能產生之二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）。

本公司盤查基準年設定為 2023 年，除了滿足金管會規範的盤查範疇（範疇一、範疇二）之外，本公司也自願揭露部分範疇三碳排量，並且計畫逐步增加範疇三盤查項目，以精進三商企業的永續資訊揭露，未來也將依據盤查結果進行減碳策略訂定。

三商投控 2023 年溫室氣體盤查數據（範疇一、範疇二）已於 2024 年 3 月通過 BSI 英國標準協會臺灣分公司查證，取得 GHG Protocol 合理保證等級聲明書。

2023 年三商投控組織內溫室氣體排放統計					
類別	排放源類型		活動數據	排放量 (tCO ₂ e)	查證情形
範疇一	分離式空調冷媒逸散 ^{註 3}		0.0000 公噸	0.0000	取得 BSI 查證機構 GHG Protocol 查證標準聲明書
	化糞池逸散		0.0450 公噸	1.2555	
範疇二	營運據點電力消耗		189.4000 千度	93.7530	
範疇三	購買商品或服務（水）		1.6160 千度	0.1532	尚未經查證
	上游燃料與能源相關活動（電力）		189.4000 千度	18.4286	
	生活廢棄物運輸		11.2687 延噸公里	0.0148	
	生活廢棄物處置		1.1988 公噸	0.4076	
範疇一 + 範疇二 （組織內）	總排放量（ tCO ₂ e ）		95.009		
	排放密集度	tCO ₂ e / 平方公尺	0.0588		
		tCO ₂ e / 百萬元	0.0006		

註：(1) 排放係數和 GWP 值來源參考環境部「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4」及 IPCC 第 6 次評估報告。

(2) 電力排放係數使用 111 年能源局公告 0.495 kgCO₂e/ 度計算。

(3) 冷媒實際逸散量為 41.8 公克 / 年，四捨五入取單位至公噸為 0。

(4) 密集度計算依據：2023 年辦公室總樓地板面積 1615.8 平方公尺；合併營業收入 166,301 百萬元。



3.3 能源管理與行動方案

ISO 50001 能源管理系統

旗下三商行於 2017 年即由總經理擔任主任委員，帶領能源管理委員會率先導入 ISO 50001 能源管理系統，並於 2020 年取得 BSI 查證機構認證之 ISO 50001:2018 轉版證書，後續兩年皆通過續審保持證書有效性，於 2023 年 10 月 4 日通過重新審查，證書有效日期至 2026 年 11 月 9 日。

繼三商行能源管理績效有成，三商家購也於 2023 年 12 月以新開幕的美廉社新莊中港三店做為示範門市，導入第一間能源管理系統。本公司未來目標希望能將能源管理方法複製運用到各子公司及營運據點，透過能源風險與機會評估、重大能源設備盤查、節能行動方案、法規鑑別查核等方法落實能源管理，達到企業節能減碳、環境永續之目標。

三商行 ISO 50001：2018 能源管理系統證書



取得日期：2023.11.10

有效日期：2026.11.09

節能行動方案

三商行依循 ISO 50001 能源管理系統風險評估程序，鑑別出 9 項內外部議題並進行風險與機會評估，將改善可行性較大的機會列為今年度的能源行動方案。

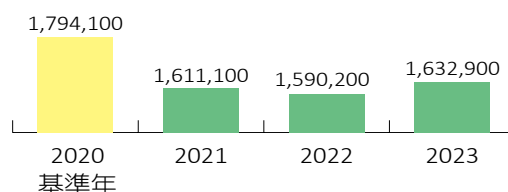
• 辦公大樓節能措施及成果

三商集團總部大樓（簡稱建北大樓）除了為三商投控母公司據點之外，同時多家子公司總部也落於此場址，如：三商行、三商餐飲、三商美福、三商福寶、三商多媒體等子公司，營運性質皆為一般辦公行政業務。

為優化建北大樓中央空調運作效能，2021 年初進行老舊冰水主機汰換行動計畫，以整棟樓 2020 年總用電量作為基線，更換冰水主機後 2021 年總用電量較基線降低了 10.2%；2022 年較基線降低了 11.4%；2023 年較基線降低了 9%，平均每年節能效益皆維持 10% 左右。

建北大樓歷年總用電

單位：度





各別子公司總部辦公室用電統計

總部公司別	2023 年總用電		密集度	基準年	節能量／減碳量 (Scope2)		
	kWh	GJ			kWh	GJ	tCO ₂ e
三商投控	189,400	681.84	117	2020 年	28,405	102.26	14.060
三商行	300,025	1,080.09	113		24,512	88.24	12.133
三商餐飲	404,091	1,454.73	119		35,840	129.02	17.741
三商家購	331,207	1,192.35	179	2022 年	30,149	108.54	14.924
合計	1,224,723	4,409.01	129	合計	118,906	428.06	58.858

※ 電力換算以 1 度 (kWh) = 0.0036 十億焦耳 (GJ) 計算。

※ 使用經濟部能源局公告 111 年電力排碳係數：0.495 kgCO₂e / 度作計算。

• 門市節能措施及成果

公司別	營業性質	節能策略	2023 年計畫成果
三商行	鞋品 / 百貨零售	- 依循 ISO 50001 進行能源管理與分析、規劃執行年度節能行動計畫，並逐步複製管理模式至全門市 - 計畫性實施全門市非節能 LED 燈具汰換、老舊空調汰換 - 門市定期清洗 / 保養冷卻水塔與空調	2023 合計汰換空調設備數量： ✓ 空調主機— 5 家店共 6 台 ✓ 冷卻水塔— 9 家店共 10 台 2023 合計汰換 7 家店照明設備，預計 2024 年達 21% 門市完成安裝 LED 燈具 2023 合計清洗保養空調數量： ✓ 空調主機— 116 家店共 253 台 ✓ 室內送風機— 14 家店共 142 台 ✓ 冷卻水塔— 103 家店共 105 台
三商餐飲	餐廳	- 節能設備採購 - 使用節能燈具、空調設備 - 排風馬達安裝變頻器 - 室內裝修選用綠建材	2023 年度合計安裝變頻式冷氣機共 66 台，門市冷氣汰舊換新共 16 間門市（一級能效冷氣） - 採用節能 LED 燈具門市已達 76% - 排風馬達安裝變頻器門市達 5% - 門市室內裝修許可工程，綠建材使用率均達 60% 以上
三商家購	超商 / 超市零售業	2023 年 12 月導入第一家 ISO 50001 示範門市，進行能源與節能管理，預期將管理模式逐步複製到全門市 - 計畫性進行門市店裝優化，汰換老舊照明及空調設備（以「平板燈」取代老舊 T8 燈管，平均一盞 32W 平板燈可取代 1.83 支 20W 的 T8 燈管，且可提升平均照度 150 流明）	- 門市節能行動方案約可節電 30.478 千度 / 年，約減少碳排 15.087 tCO₂e： ✓ 2023 年全年度新開店及改裝店均全面採用或汰換平板燈— 60 家店共 1,814 盞平板燈；採用節能 LED 燈具門市已達 100% ✓ 2023 年門市汰換為能源效率一級之空調總計 29 家門市共 58 台



• 中央廚房節能措施及成果

三商餐飲大園中央廚房分為「生產中心」和「物流中心」。

(一) 生產中心：共有兩個食品加工廠，地址皆為桃園市大園區工一路 9 號。二期工廠（簡稱二廠）於 2013 年啟用，一期工廠於 2021 年 3 月 25 日完成拆除後，原地規劃建造三期工廠（簡稱三廠），並於 2023 年 6 月 21 日取得使用執照正式啟用，二廠與三廠皆共用同個水錶與電錶。

生產中心目前契約容量為 1500 千瓦，因食品加工廠的原物料及產品為低溫冷藏／冷凍品居多，主要用電來自「生產設備」及「低溫冷鏈設備」。三商餐飲針對生產設備馬力超過 25HP 的設備裝有變頻控制，以達到節能效益；低溫冷鏈管控部分，除了三廠的低溫冷鏈設備安裝變頻控制外，也制定兩段式控溫，透過夜間 12 點後階段性降溫達到節電效益，同時節省高峰用電費用。

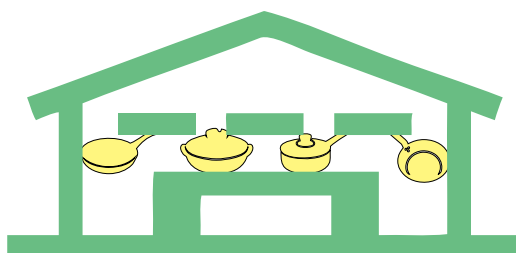
(二) 物流中心：地址為桃園市大園區工一路 7 號，目前契約容量為 800 千瓦，主要用電來自低溫倉儲（冷藏／冷凍）設備，除了設有變頻控制，冷藏及低溫空調亦設有夜間儲冰系統，可利用夜間 12 點後離峰用電預先儲冰供白天使用。

公司別	廠別	2023 年電力消耗量		密集度	較去年節能量／減碳量 (Scope2)		
		kWh	GJ	kWh / m ²	kWh	GJ	tCO ₂ e
中央廚房	生產中心 (二廠 + 三廠)	4,655,200	16,758.72	226	-1,664,500	-5992.20	-823.928
	物流中心	5,095,700	18,344.52	433	37,000	133.20	18.315
合計		9,750,900	35,103.24	301	-1,627,500	-5859.00	-805.613

※ 電力換算以 1 度 (kWh) = 0.0036 十億焦耳 (GJ) 計算。

※ 使用經濟部能源局公告 111 年電力排碳係數：0.495 kgCO₂e / 度作計算。

2023 年生產中心用電較去年增加是因一廠於 2022 年拆除後，直至 2023 年 4 月三廠建置完成開始試車、6 月啟用故增加用電；次要原因為 2023 年生產的雞肉類產品項目及產能跟去年比較皆大幅增加，導致較去年用電量增加。未來將以 2023 年作為中央廚房能源基準年進行減量比較。



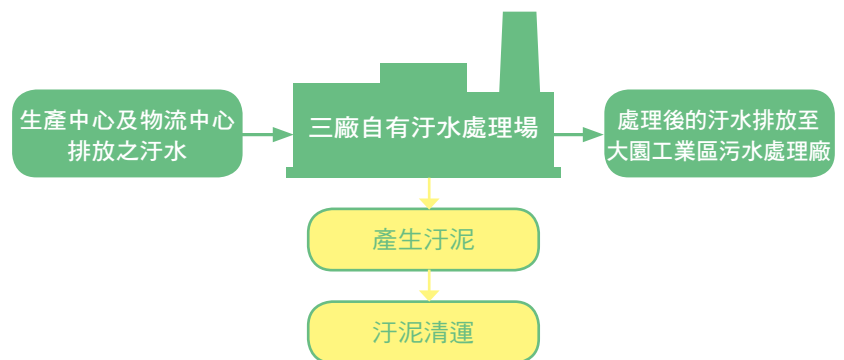


3.4 水資源管理

三商投控旗下產業主要以百貨零售業、餐飲業為主，主要關注水資源議題的營運據點為三商餐飲的中央廚房，其餘皆為生活廢水居多。中央廚房水資源皆從台灣自來水公司直接取得，目前暫時無其他水資源共享組織。

中央廚房污水處理

中央廚房分為物流中心與生產中心，物流中心僅排放生活廢水，生產中心的製程廢水則是經由三廠新建的廢水處理設備處理完後，才排放至大園工業區污水處理廠，目前一天取用自來水約 150 公噸，此廢水處理設備每日約可處理 300 公噸污水。



另外，三商餐飲已於 2021 年將物流中心的水塔配管至生產中心，若遇停水時，生產中心可即時調用物流中心的水資源，避免生產線中斷之風險。近來因應政府要求，目前正在辦理合併物流中心與生產中心合併工廠登記變更，未來僅會有一個污水放流口。

為確保公司所排放的廢水水質能符合法規標準、降低環境負荷，近年來我們持續更新廢水處理設備並加強維護保養，持續追求有效且高效率的處理方法，以降低環境的負擔。

2023 年汙泥清運量共計 137.84 公噸，較去年上升 48%，主要因三廠興建工程導致暫存空間受限，清運頻率增加為每 2 個月清運一次，污泥因乾燥時間縮短，導致重量較重。

年度	單位	2021	2022	2023
總取水量	千噸	31.110	53.081	89.215
總耗水量	千噸	6.222	10.616	17.843
總汙水量	千噸	24.888	42.465	71.372
放流水平均 COD 值	mg/L	220.8	215.65	210.04
放流水平均 SS 值	mg/L	96.25	113.65	11.64
有機汙泥清運	公噸	60.7	93.24	137.84

※ 污水處理量為總取水量的 80%。

※ 耗水量 = 總取水量 - 總汙水量。

※ 2023 年因新增快速沉澱槽及砂濾系統，故放流水平均 SS 值大幅降低。



3.5 廢棄物管理

完善廢棄物減量及回收再利用一直是三商投控友善環境的策略之一，由各子公司針對營運重大性較高的廢棄物進行回收管理，如零售業子公司著重在貨物運輸的紙箱回收、空罐回收管理；餐飲業則著重於廢油、剩食的處理。各子公司的一般廢棄物以焚化方式處理，可回收廢棄物則由合法的廠商定期清運回收。

在嚴謹的管控下，近年來皆無重大污染事件發生，未來我們也將持續追求創新、高效率的廢棄物處理方法，落實循環經濟、永續環境目標。

門市廢棄物管理

紙箱回收（鞋全家福／美廉社）

鞋全家福門市長期自發性搭配物流及貨物運輸系統，力行紙箱回收機制。當供應商進貨至物流中心後，物流中心會直接利用原紙箱包裝出貨至門市，門市人員收到進貨後會將還堪用的紙箱集中留存於門市，再定期將紙箱送回物流中心重複使用。依據物流中心提供標準紙箱回收數據，一個紙箱約可重複使用 4 至 6 次。美廉社物流部落實紙箱回收及清運作業流程，每年約可回收 300 多噸的紙箱。

紙箱回收統計（公噸）			
公司	2021 年	2022 年	2023 年
三商行鞋全家福	10.8	14.38	18.52
三商家購美廉社	300	330	350

空瓶回收（美廉社）

美廉社門市除了日常宣導垃圾減量之外，也針對資源性廢棄物進行回收管理，每年約可回收超過 370 公噸空瓶。

美廉社空瓶回收統計		
單位	2022 年	2023 年
回收空瓶數（瓶）	8,285,520	8,283,884
回收總重量（公噸）	372.85	372.77

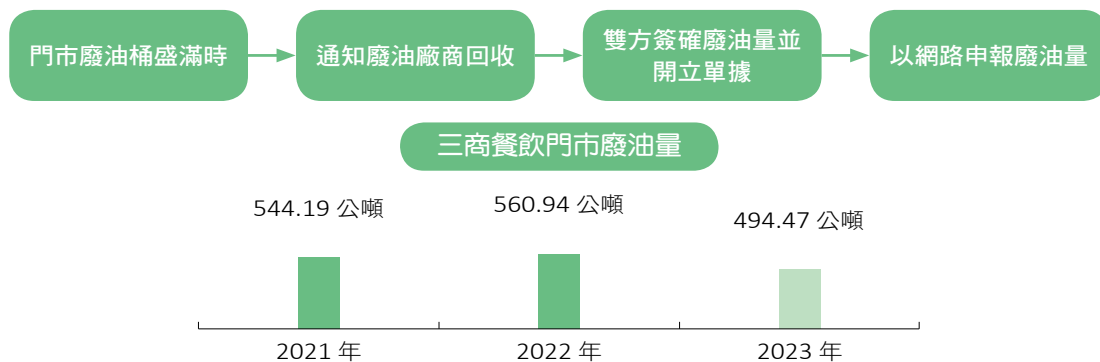
※ 空瓶以 45 公克 / 瓶計算。



廢油與剩食管理（三商餐飲）

三商餐飲於門市均設有回收設施及標示，有效執行廚餘回收，且依環境部《一般廢棄物回收清除處理辦法》提報事業廢棄物清理計畫書至各地所屬環保局。

廢油清運部分則與環保局核准之廢棄物處理廠商共同簽定「廢棄物清運合約」、「廢食用油合約書」，由廠商每月定期到店進行回收，2023 年三商餐飲門市總廢油量約 494.47 公噸，較去年下降 12%。所有清運過程、運輸方法等作業皆符合法規規範，以確保廢棄物流向。



中央廚房廢棄物管理

2023 年中央廚房廢棄物清運總量約為 429.96 公噸，包含一般事業廢棄物為 126.15 公噸；可回收廢棄物約為 165.97 公噸（占總廢棄物 57%），且 100% 進行回收。

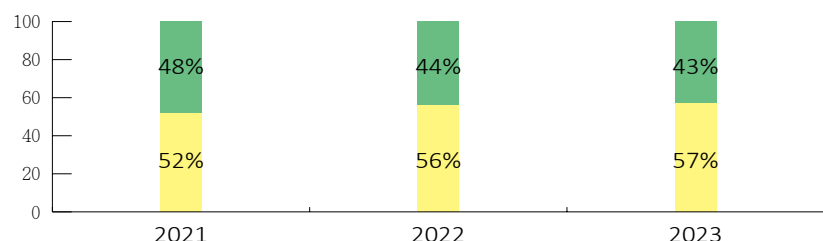
廢紙類資源回收會先利用壓紙機壓成紙磚再進行回收；塑膠瓶、玻璃瓶、鐵鋁罐、鐵桶、膠膜則會先分類好後裝入太空包，再由合法廠商進行定期清運回收；廚餘及報廢食材由合格的清運業者負責清運後，送到合法的畜牧場（養豬業者）處理。

中央廚房 廢棄物清運統計（公噸）				
項目		2021 年	2022 年	2023 年
一般事業廢棄物		135.2	134.55	126.15
可回收廢棄物	廢食用油	1.5	7.59	8.4
	鋁箔包	1.15	1.39	0.18
	廢鐵罐	7.23	7.59	8.92
	廢塑膠瓶	11.18	14.63	12.26
	廢玻璃瓶	4.2	5.6	1.8
	廢紙類	122.22	98.2	104.82
	廚餘	-	36.92	29.59

中央廚房 廢棄物類別占比

單位：%

不可回收廢棄物
可回收廢棄物





3.6 環保行動愛地球

「社團法人台灣食物銀行聯合會」續食計畫

三商餐飲「盛」食捐贈

三商餐飲自 2017 年開始進行盛食捐贈，將剩食（即期食品或醜蔬果）透過回收分類之處理程序，轉化為「盛食」提供有需求民眾取用，以減少食物的浪費，同時達到節能減碳之環保目標。2023 年與真善美社會福利基金會合作，捐贈逾 2,500 公斤的盛食予基金會，期望此舉可讓基金會照顧的喜憨兒們有更多樣、充足的餐食，2024 年也將持續進行捐贈。



三商家購美廉社「食在愛」循環

三商家購美廉社為弭除因退貨造成的食物浪費，於 2018 年 11 月投入食物銀行續食計畫，2022 年惜食政策再進化至 2.0 版，美廉社成為台灣食物銀行聯合會 319 城鎮計劃合作夥伴，串聯美廉社北中南共 37 家門市與鄰近食物銀行接軌，讓「食在愛」循環進入每個城鎮當中。當天災疫情或緊急時刻來臨，美廉社與食物銀行能夠第一時間、第一線支援物資，扮演強而有力的地區防災後援角色，支撐起需要幫助的家庭，把溫暖傳遞到社會上的每一個角落。自 2018 年 11 月到 2023 年 12 月止，總物資重量突破 18.56 公噸，幫助地方近 5,000 多個弱勢家庭。



三商餐飲門市榮獲「112 年新北市綠色循環商店評鑑」

新北市綠色循環商店評鑑創立是為了提升新北市廢棄物減量，並鼓勵企業由源頭宣導減少使用一次性產品，藉由四大項指標：源頭減量、環保宣導、廢棄物流向、惜食減量進行評鑑。2023 年三商巧福土城店、新福店、景平店分別獲得五星、四星、三星級的殊榮，福勝亭新店也獲得五星級的佳績。

三商餐飲響應「媽媽氣候行動聯盟」自備餐盒氣候行動

2022 年統計台灣累積回收的紙餐盒垃圾量約 90 億個（還不包含塑膠上蓋或其他塑膠類一次性餐盒），總計超過 14 萬公噸重，媽媽氣候行動聯盟有感於此，2023 年發起「自備餐盒」氣候活動，全台與離島共六百多家餐飲店對外帶自備餐盒的消費者，提供不同的優惠方案，鼓勵消費者隨手減廢減碳。旗下品牌三商巧福 165 家門市也與其他民間團體一起共同響應，成為自備餐盒友善店家，一起愛護環境、守護地球。



圖片來源：媽媽氣候行動聯盟



拿坡里推出「BBQ 植物肉丸披薩」

肉類作為餐桌上蛋白質主要來源，使得畜牧業成為了工業活動之外次要的碳排放源。近年來消費者對於環境保護意識上升，越來越多人基於環保以及動物友善的理念開始選擇蔬食飲食、節能減碳愛地球。為帶領消費者一同支持環境永續，三商餐飲旗下品牌拿坡里披薩與台畜品牌「NO MEATING 一植肉」攜手合作推出「BBQ 植物肉丸披薩」，希望透過實質行動呼籲民眾少肉多蔬，為地球降溫。



三商餐飲榮獲 Uber eats 環境永續最佳包裝獎

三商餐飲自新冠疫情重創餐飲與零售業起便致力於開發外送市場，為保持消費者線上跟線下體驗一致，除了外送包材必須符合食安標準外，也在包裝完整性及環保方面加強，為環保盡一份心力，2023 年榮獲「Uber Eats 商家合作夥伴——環境永續最優包裝獎」。



美廉社 momo 循環袋回收站

三商家購美廉社攜手台灣線上零售業龍頭 momo 購物平台，加入永續綠電商回收陣容。自 2022 年起，全台逾 800 間美廉社門市啟動「momo 循環袋」包裹回收服務，截至 2023 年度總計回收 1,358 件循環袋。

momo 購物平台消費者凡收到貼有綠色專用識別封條的「momo 循環袋」，即可拿至全台美廉社門市進行回收，讓民眾從「一般消費者」變身成「環保尖兵」，將原本要直接丟棄的外包裝袋變身綠金，一同為環境永續儲蓄。美廉社希望藉由此環保行動為社會拋磚引玉，展現企業實踐環境永續之理念。





三商家購減塑政策

三商家購自 2020 年制定減塑政策，將零售業門市長期使用的塑膠容器^{註1}改以不含 PET、PS、PVC、PE、PP 材質的容器替代使用，並鼓勵民眾自備環保袋。2023 年減塑成果報告中，包裝雞蛋、糕點麵包及蔬果（共 3 類）之產品容器實際使用數量為 1,760,000 個，其中使用替代容器數量為 1,159,145 個，不使用容器包裝的數量為 598,334 個，預估減量率為 91.23%，減少塑膠重量為 54.087 公噸。

另外，配合政府減塑政策施行，三商家購也推動門市減塑活動，只要符合來門市自備購物袋、購買散蛋白備購物袋、購買現磨咖啡自備環保杯、持美廉社購物平台專屬紙袋到門市回收，皆可享環保折扣 2 元優惠；此外也配合環保政策，讓民眾可拿玻璃瓶至美廉社門市回收，每年約可回收 1,000 萬瓶，希望替地球盡一份心力，落實環境永續。

※ 註 1：指定容器範圍：（1）用於盛裝蛋類產品；（2）用於盛裝蔬果類生鮮食品之托盤及包裝盒；（3）賣場內烘焙糕點麵包販售專區中，用於盛裝糕、餅、糰、糰、派、酥、麵包、蛋塔、泡芙等產品之托盤及包裝盒；（4）用於盛裝餐飲食品之杯、碗、盤、碟等一次用容器。



幸福企業 2023

1111人力銀行



4



員工關懷

- 4.1 員工概況
- 4.2 勞雇關係與員工福利
- 4.3 專業人才培育
- 4.4 職場安全與健康

涵蓋之重大主題

- 勞資關係與溝通
- 員工薪酬與福利
- 人才發展與培育
- 職場安全與健康



管理方針	內容說明
政策	平等聘用、唯才適用。
重要性與管理目的	維持良好的勞資溝通及福利政策是三商投控打造幸福職場的關鍵，除了能降低勞資衝突、提升員工滿意度，也能間接提升整體工作績效，實現企業和員工共贏的職場環境。
承諾	三商投控將員工視為最重要的資產，以打造幸福企業為使命，讓員工享有安全健康的職場環境、完善的教育訓練，並提供勞資溝通管道及申訴機制，與利害關係人建立良好溝通。
目標與策略	- 嚴守《勞動基準法》、《職業安全衛生法》等相關勞動法令。 - 提供健全的員工薪資／福利制度、透明的勞資溝通管道。 - 依照各子公司業務型態實施多元教育訓練，培育專業管理人才、提高員工素質。 - 以平等雇傭原則，讓不同年齡層與多元族群的員工都有就業機會，促進包容的職場環境。 - 維護職場安全與衛生、促進員工健康，打造零職災職場環境。
責任與制度	- 每季召開勞資會議及職安衛委員會，並提供多元溝通管道（如：公司內部網站、例行性會議、董事長信箱等）加強勞資雙方的溝通。 - 薪酬委員會定期審查員工薪資水準。 - 職工福利委員會規劃並提供良好的員工福利制度。 - 人力資源室訂定人事招募及晉用流程、考勤作業，薪資發放作業、離職、留停、退休作業等制度；每年定期規劃與執行員工教育訓練。 - 職業安全衛生管理室訂定年度職業安全衛生管理計畫、執行職安衛教育訓練、健康促進宣導與講座、安排職醫與職護臨場服務、職災分析及預防、作業環境監測等作業。
投入資源	2023 年子公司旅遊補助達 1,270 萬元、結婚補助達 20 萬元、生育補助近 14 萬元、喪葬補助達 20 萬元。 2023 年子公司職能教育訓練共 12,068 人次參與，男性平均受訓時數 5 小時 / 人、女性 6.4 小時 / 人。 2023 年子公司職場安全衛生教育訓練共舉辦 1,094 場，逾 11,322 人次參與；外部證照培訓共 497 人次參與，投入費用達 791,700 元。 - 各子公司每年透過店長／區主任／區督導評鑑等獎項，鼓勵同仁追求成長及挑戰自我。 - 旗下三商餐飲每年舉辦「三商盃運動會」提高公司內部運動風氣。 - 旗下三商行鞋全家福長期配合大專院校提供學生企業實習機會，2023 年配合 9 所大專院校共 24 位學子到門市進行實習。 2022 年旗下三商餐飲率先取得 ISO 45001 職安衛管理系統認證。 - 各子公司每年依法舉辦員工健康檢查，2023 年共完成 3,402 人次健檢，投入約 217 萬元；並安排醫師臨場服務，2023 年共辦理 40 場，服務共 219 人次。
申訴機制	人力資源室信箱：3080@mercuries.com.tw
2023 年重大事件	- 旗下三商餐飲門市 1 名店長榮獲 TCFA 2023 傑出店長獎。 - 旗下三商行、三商餐飲共 4 名同仁榮獲 TCFA 2023 服務天使獎。 - 三商餐飲榮獲「1111 人力銀行——2023 幸福企業」。 - 三商餐飲通過「112 年度台北市中高齡者暨高齡者友善企業認證」。 - 三商家購榮獲「112 年臺北市特定對象友善企業獎」。 - 旗下品牌 BANCO 榮獲 2023 第 6 屆義大利拿坡里披薩 CAPUTO 盃台灣大賽冠軍、2023 第 20 屆拿波里 CAPUTO 盃世界披薩職人錦標賽亞軍。 - 旗下品牌品川蘭榮獲 2023 臺北國際牛肉麵節「鮮食組紅燒銅牌」及「清燉調理包 TOP10」。 - 旗下三商行與三商餐飲取得 2023 年「全國職場安全健康週參與證明」及「無災害工時紀錄證明」。 - 旗下三商餐飲榮獲臺北市政府衛生局「112 年度優良哺乳室認證特優」。



4.1 員工概況

本節員工概況所揭露之內容及說明事項，是以三商投控旗下三商行股份有限公司、三商餐飲股份有限公司及三商家購股份有限公司為主要揭露範疇。

人力組成

截至報導期間 2023 年 12 月 31 日止，員工人數合計為 10,026 人，較去年增加約 4%。人力組成以女性員工居多，約占總人數 59%；年齡別以 30 歲以下員工居多，約占總人數 55%，近三年本公司人力組成穩定，性別與年齡別組成皆無明顯變化。

國籍統計方面，其中外籍員工共 126 人（占總員工 1.3%），擔任管理職^{註1}之外籍員工有 1 人，且從未僱用未滿 16 歲之員工或童工^{註2}從事工作。

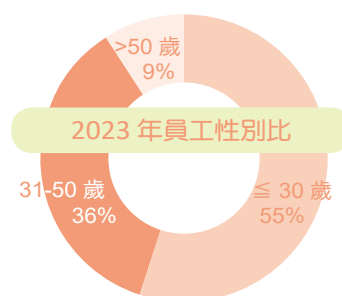
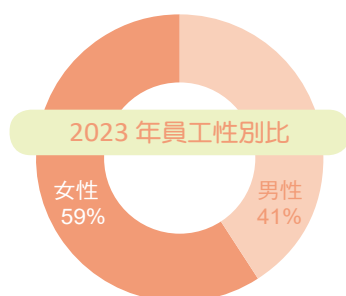
※ 註 1：本章節「管理職」定義：總部管理職為經理職級以上；門市管理職為副店長職級以上。

※ 註 2：依《勞動基準法》定義，童工為十五歲以上未滿十六歲之受僱從事工作者，不包含建教合作生。

※ 三商家購工作者包括加盟店員工，但因加盟人員變動頻繁、流動性高致統計困難，故加盟店員工暫不納入統計。

年齡	男性	女性	總計
< 30 歲	2,806	2,700	5,506
30 - 50 歲	1,092	2,556	3,648
> 50 歲	199	673	872
合計	4,097	5,929	10,026

		台灣		中國、港澳		東北亞		東南亞		其他國籍		總計
員工類別		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
全職員工	不定期契約員工	1,461	2,796	1	10	2	1	61	2	0	0	4,334
	定期契約員工	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兼職員工	無時數保證員工	2,568	3,075	3	16	0	0	6	21	2	1	5,692
合計		4,029	5,871	4	26	2	1	67	23	2	1	10,026

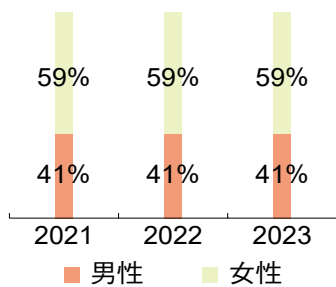




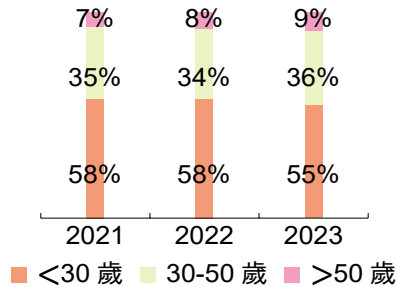
三商投控旗下產業含括連鎖百貨零售業與餐飲業，勞雇類型包含「全職人員」和「兼職人員」。2023 年全職人員與兼職人員比例為 47%（4,334 人）：53%（5,692 人）。

勞雇類型	2021 年		2022 年		2023 年	
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
全職人員	1,655	2,925	1,601	2,898	1,525	2,809
兼職人員	2,118	2,606	2,317	2,840	2,579	3,113

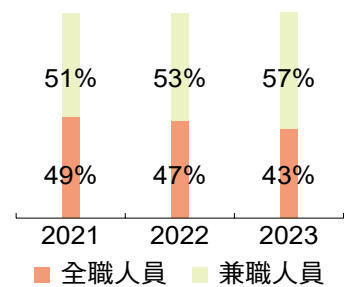
近三年員工性別占比



近三年員工年齡占比



近三年勞雇類型占比



非員工之工作者

類型	男性	女性	合計
實習生	21	17	38
美廉社派遣員工	2	1	3
物流派遣員工	43	55	98
合計	66	73	139

※ 非員工的工作者意指為組織工作但與組織沒有勞雇關係的人。

依勞雇合約及員工類別區分

不定期契約員工			2021 年		2022 年		2023 年	
員工類別	年齡		男性	女性	男性	女性	男性	女性
總部	管理職	<30 歲	-	-	-	-	0	0
		30-50 歲	-	-	-	-	25	31
		>50 歲	-	-	-	-	26	13
	一般職	<30 歲	75	102	89	103	75	88
		30-50 歲	217	312	224	312	206	290
		>50 歲	77	70	78	72	54	53
門市	管理職	<30 歲	111	163	92	149	89	144
		30-50 歲	268	515	257	495	242	515
		>50 歲	21	66	23	72	25	85
	一般職	<30 歲	540	805	539	773	493	658
		30-50 歲	309	748	267	741	270	773
		>50 歲	37	144	32	181	44	201
	兼職	<30 歲	1,871	1,741	2,032	1,827	2,149	1,810
		30-50 歲	220	658	247	760	349	947
		>50 歲	27	207	38	253	50	321

※ 2021 至 2023 年均未雇用「定期契約員工」。

※ 自 2023 年起新增「總部管理職」統計，故 2021-2022 年無蒐集相關數據。

※ 三商餐飲中央廚房員工係計算於總部人員類別。



人員流動

新進人員比率

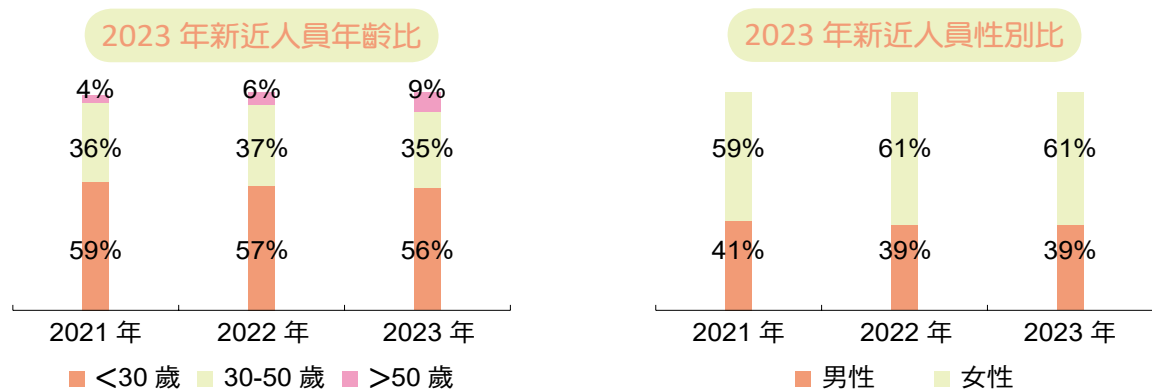
2023 年全職新進人員占總全職人員比率為 42.4%，較去年上升 13%。

全職員工 新進人員								
年分	2021 年		2022 年		2023 年			
類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	合計	新進率 (依年齡)
<30 歲	524	676	443	523	478	552	1,030	67%
30-50 歲	268	469	196	427	194	446	640	27%
>50 歲	28	58	24	71	42	124	166	33%
合計	820	1,203	663	1,021	714	1,122	1,836	-
新進率 (依性別)	50%	41%	41%	35%	47%	40%	-	42.4%

※ 因兼職員工異動頻繁，故目前僅統計全職員工之總新進率。

※ 新進率(%) = 當年度該類別(勞雇類型 + 性別 / 年齡)新進人數 ÷ 當年度該類別(勞雇類型 + 性別 / 年齡)年底員工總人數。

※ 總新進率(%) = 當年度總新進人數 ÷ 當年度年底員工總人數。



離職人員比率

2023 年全職離職人員占總全職人員比率為 45.8%，較去年上升 3%。

全職員工 離職人員								
年分	2021 年		2022 年		2023 年			
類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	合計	離職率 (依年齡)
<30 歲	556	708	491	644	514	585	1,099	71%
30-50 歲	320	495	256	504	247	488	735	31%
>50 歲	35	58	31	68	38	115	153	31%
合計	911	1,261	778	1,216	799	1,188	1,987	-
離職率	55%	43%	48%	42%	52%	42%	-	45.8%

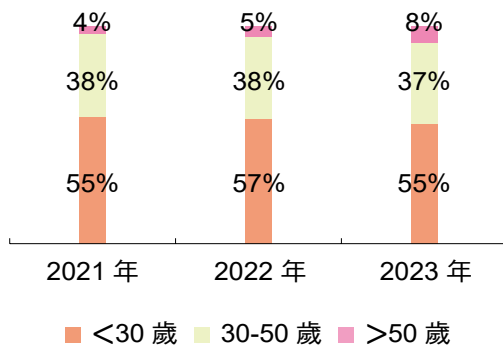
※ 因兼職員工異動頻繁，故目前僅統計全職員工之總離職率。

※ 離職率(%) = 當年度該類別(勞雇類型 + 性別 / 年齡)離職人數 ÷ 當年度該類別(勞雇類型 + 性別 / 年齡)年底員工總人數。

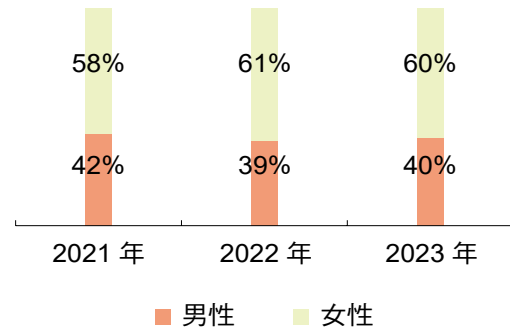
※ 總離職率(%) = 當年度總離職人數 ÷ 當年度年底員工總人數。



2023 年離職人員年齡比



2023 年離職人員性別比



育嬰留停

2023 年新生兒數共 66 名

育嬰假後復職和留任比例	2021 年		2022 年		2023 年	
項目	男性	女性	男性	女性	男性	女性
當年度具申請育嬰假資格人數	29	156	27	196	30	163
當年度實際申請育嬰假人數	3	71	3	93	6	67
育嬰假申請率 (%)	10%	46%	11%	47%	20%	41%
當年度預定應復職之人數	1	72	0	64	0	38
當年度實際復職之人數	1	36	0	45	0	29
復職率 (%) ^{註 1}	100%	50%	-	70%	-	76%
上年度實際復職人數	4	47	1	36	0	45
上年度復職後持續工作滿一年人數	3	30	0	25	0	30
留任率 (%) ^{註 2}	75%	64%	0%	69%	-	67%

※ 註 1：復職率 = (育嬰留停實際復職的員工人數) ÷ (育嬰留停預定應復職的員工人數) × 100%

※ 註 2：留任率 = (上年度育嬰留停復職員工持續工作滿一年之人數) ÷ (上年度育嬰留停實際復職員工人數) × 100%





4.2 勞雇關係與員工福利

薪資結構

三商投控提供員工具競爭力及彈性的薪資制度，人資處會定期蒐集參考同業間的敘薪制度資訊，並遵循《勞動基準法》、《性別平等工作法》、《職業安全衛生法》等勞動法規聘僱員工。同時，依據公平性確保同工同酬，僱用員工之敘薪標準以職位、專業能力、年資與經驗為依據，避免性別、年齡或其他條件上之歧視與差異。薪資調整方面則依據每季度考核標準實施彈性調整，鼓勵同仁設定工作目標、追求成就突破，績效也可同步反映在薪資成長中。

非擔任主管職之員工薪資

非擔任主管職務 ^{註1} 之全時員工薪酬資訊（單位：新台幣仟元）				
總公司	項目	2021 年	2022 年	2023 年
三商投控與重要子公司 ^{註2}	非擔任主管職務之全時員工人數	1,607 人	1,578 人	1,655 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	874	947	914
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	742	814	786
各別子公司	項目	2021 年	2022 年	2023 年
三商行	非擔任主管職務之全時員工人數	949 人	954 人	932 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	449	487	519
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	370	403	427
三商餐飲	非擔任主管職務之全時員工人數	473 人	524 人	910 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	408	404	566
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	381	383	493
三商家購	非擔任主管職務之全時員工人數	2,314 人	2,276 人	2,174 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	413	426	447
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	346	358	375

※ 註 1：所稱「非擔任主管職務」之定義為排除經理人（依據主管機關相關函令規定之經理人解釋）。

※ 註 2：重要子公司揭露範圍：依照「會計師查核簽證財務報告規則」為三商投控及其子公司三商美邦人壽全職員工（不定期契約人員）。



勞資溝通

三商投控旗下子公司每季定期舉辦勞資會議，由勞資雙方協商權益事項，並於會議中報告公司營運動態、內部教育訓練活動、勞動條件修正、員工健檢及健康照護、工作內容建議調整、推動成立職工福利委員會等議題。

為保障同仁權益，本公司也建置內部多元溝通管道，如：公司內部網站、員工服務電話、各部門公佈欄、例行性會議、總經理信箱等方式，強化勞資雙方溝通。若公司在營運上遇到困難或發生需終止勞動契約之情事時，將遵循《勞動基準法》規定之最短預告期^{註1}通知同仁相關資訊，以保障同仁權益。

※ 註 1：勞基法規定之最短預告期：

- (一) 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (二) 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (三) 繼續工作三年以上，於三十日前預告之。

勞動相關法規遵循

三商投控為保障勞資雙方的權利義務，恪守國內勞動相關法令，如勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法、職業安全衛生法、勞工退休金條例、中高齡者及高齡者就業促進法等相關法律。2023 年三商投控及旗下零售業子公司共發生 3 件違反法規之情事，罰款總金額為 8 萬元，後續各權責部門皆針對不合規事件深究原因與檢討、並提出改善對策限期改善完成，避免類似事件再次發生。2023 年皆未發生勞動相關法規重大裁罰事件^{註1}。

年度裁罰損失總額	2022	2023
違反勞基法	450,000 元	80,000 元
違反勞工退休金條例	5,000 元	0 元

處分日期	公司別	違反法條	違規內容	改善措施與結果	罰鍰金額
112/03/20	三商餐飲	勞動基準法第 23 條第 1 項	工資未定期給付勞工	人資部門立即介入並通過電子郵件提供薪資條，積極解決員工的需求後結案	40,000 元
112/07/20	三商家購	勞基法第 35 條	雇主使勞工繼續工作 4 小時未給予至少 30 分鐘之休息，且無本法第 35 條但書情形	公司已向該員工支付相應的加班費，並且採取積極的措施加派支援人手，以確保未來所有員工都能夠得到充分的休息	20,000 元
112/12/01	三商餐飲	勞基法第 35 條	雇主使勞工繼續工作四小時未給予至少 30 分鐘之休息，且無本法第 35 條但書情形	人資部門立即介入積極與員工溝通，了解事件發生起因，最終達成協議後結案	20,000 元

※ 註 1：參考《金融監督管理委員會處理違反金融法令重大裁罰措施之對外公布說明辦法》，本公司「勞動法規重大裁罰事件」之定義為單一違法行為處罰鍰且符合下列情形之一：（一）新臺幣三百萬元以上之罰鍰。（二）未達三百萬元而達法定罰鍰最高額二分之一以上之罰鍰，但法定罰鍰最高額未逾一百萬元者，不在此限。

員工福利

正職員工福利			
獎金	福利補助	職工福利委員會	教育訓練
• 年終獎金 • 員工分紅獎金 • 各種績效達成獎金 • 十年員工久任獎金	• 一般定期健康檢查 • 團體保險（意外傷害／意外醫療險） • 勞工退休金提撥 • 婚喪喜慶、生育等補助 • 外縣市員工宿舍 • 員工購物折扣／員工餐	• 年度員工旅遊補助 • 三節禮金／券 • 年度尾牙、春酒 • 社團補助	• 新進／在職教育訓練 • 外部訓練補助 • 透明晉升管道 • 共學專案分享 • 內部講師培訓
兼職員工福利			
• 團體保險（意外傷害／意外醫療險） • 公司不定期聚餐及康樂活動 • 員工購物折扣／員工餐		• 實習生留任獎金 • 實習生獎學金獎勵 • 兼職人員晉升培訓計畫	

※ 員工福利可能因不同旗下子公司的治理政策有些許差異，詳細內容請參閱該公司網站。

補助項目	活動內容	2023 年度	
		受惠人次數	補助金額 (元)
旅遊補助	符合年資資格或績效優異之員工，可申請旅遊補助或參加海內外員工旅遊	1,892	12,725,325
結婚補助	結婚禮金等	52	202,700
生育補助	生育禮金、育嬰津貼、托兒補助等	60	139,000
喪葬補助	慰問金等	111	208,000

員工旅遊

為獎勵績效優良員工，三商投控旗下各子公司每年定期舉辦員工旅遊或發放旅遊獎勵金，國內外旅遊皆歡迎同仁攜眷參加。前幾年因受到 Covid-19 疫情影響，各子公司暫時取消員工旅遊，而今年則陸續恢復舉辦，或彈性調整為發放旅遊獎勵金等方式以茲鼓勵。2023 年參加海外員工旅遊的員工有 443 人^{註 1}，總補助金額逾 800 萬元。

※ 註 1：參與人數計算含眷屬，但目前尚無補助。



三商行員工旅行（關西五天四夜）



三商行員工旅行（北越五天四夜）



三商餐飲員工旅行（首爾五天四夜）



三商餐飲員工旅行（中越五天四夜）

三商餐飲三商盃運動會

旗下三商餐飲每年定期舉辦三商盃運動會，由主管帶領全國門市同仁一同參與，讓員工們於繁忙的工作中不忘動一動身體，迄今已舉辦第 12 屆。2023 年三商盃運動會於 10 月 26 日在台中市梧棲中正田徑場舉辦，集結了 423 名同仁共襄盛舉。我們未來也會持續推動體育活動，藉由團隊合作、趣味競賽提升企業的運動風氣，並增進員工對公司的向心力與認同感。





4.3 專業人才培育

三商投控旗下百貨零售業與餐飲服務業子公司，各自針對不同產業特性及工作內容提供員工適當的教育訓練。百貨零售業較著重於門市服務品質、創新思維及產品行銷等訓練；餐飲服務則較著重於食品安全、產品製作、銷售流程等訓練。三商投控希望透過目標明確的職能教育訓練與人才培訓計畫，提升員工專業且優質的服務品質。

職能教育訓練

員工訓練職別及性別統計						
員工類別	男性			女性		
	訓練人次	總時數 (小時)	該職別員工 平均受訓時數 (小時/人)	訓練人次	總時數 (小時)	該職別員工 平均受訓時數 (小時/人)
管理職	1,450	7,385	18.1	3,898	19,171	24.3
一般職	1,550	11,259	9.9	2,689	17,120	8.3
兼職	1,315	1,645	0.6	1,166	1,458	0.5
總計	4,315	20,289	5.0	7,753	37,748	6.4

※ 管理職員工男性 407 人、女性 788 人；一般職員工男性 1,142 人、女性 2,063 人；兼職員工男性 2,548 人、女性 3,078 人。





• 三商行鞋全家福

三商行鞋全家福的人才培訓課程包含：門市三職級管理職能培訓、客訴內容檢討改善、廠商品牌專題等，藉以提升門市服務品質、活化思考，提升五力；另外每年舉辦門市管理職擴大職能培訓，如部屬教導技巧、顧問式銷售技巧、溝通表達心法等課程，透過培訓讓管理者能夠更有效地指導團隊、應對挑戰。

• 三商家購美廉社

三商家購從訓練發展模式定義出各職務的相關職能，內部推展各項在職訓練、工作輔導、工作調動、講座以及線上學習等，同時透過公司資源的整合與應用，提供全方位且多元化的學習環境，以達到留才與育才的主要目的。

• 三商餐飲

三商餐飲重視員工的專業訓練培養，教育訓練課程主要以職級需求分類，並依組織發展各職級訓練項目，包括內部講師訓練、線上教育訓練、管理訓練及專業能力外訓。2023 年三商餐飲共辦理了 15 場實體教育訓練，共 306 人參與，每人平均受訓時數為 10 小時。另外，E-learning 線上教育訓練系統導入是強化企業競爭最直接的方式，目前三商餐飲新進同仁皆能透過「E33 餐飲學院」進行公司簡介與規範的學習，再透過測驗達到自我能力檢核通過標準門檻，2023 年總計使用人次為 2,274 人次。

除此之外，三商餐飲為激發員工學習興趣，也提供員工免費的「天下創新學院數位學習課程」作為企業外部學習資源的一環，期望透過工作外的學習，全面提升員工在各方面的能力和競爭力。

企業外部學習資源使用數據

期間閱讀次數
1,017

期間領證次數
148

平均每人閱讀次數
8.48

人才培育

鞋全家福「六區主任評鑑」與「店長競爭力評鑑」

三商行鞋全家福每年進行上下半年「區主任評鑑」，透過區團隊作戰凝聚群體共識，激發營業區主任良性競爭，不僅能提升管理效能並盡到承上啟下之責，也能藉機獎勵與表揚年度卓越區主任。



另外，鞋全家福也針對店長舉辦「店長競爭力評鑑」，2023 年於 11 月 27 日舉辦，藉由店長優良的服務態度及專業經驗，擢升為全體同仁學習模範，並透過競賽促使店長積極塑造活力團隊，提供優質幸福服務。以上獎項皆由總經理頒發評鑑獎狀及獎金以茲鼓勵。

鞋全家福「大專院校建教合作培訓」

鞋全家福長期配合多所大專院校，提供莘莘學子到企業實習的機會，取得相關實習學分。2023 年配合 9 所大專院校的 9 個科系，共 24 名學子到鞋全家福門市進行為期一年的短期實習，並遵照《高級中等學校建教合作實施及建教生權益保障法》保護建教生的職業安全、工時、津貼等相關基本權益，並且未雇用 16 歲以下之建教生。

為了培訓更多人才，鞋全家福也積極參與各大專院校舉辦之創新產品與服務發表會，進入到校園內與大專學子進行面對面的企業簡介說明，以「培育服務業管理人才」為目標，讓學生將在學校所學習的知識於未來能與企業實務結合，共同培育更多服務業管理人才。



三商家購年度三大獎——「零異常店長獎」、「模範店長獎」、「模範區督導獎」

三商家購每年都會進行店長評鑑，分為「零異常店長」及「模範店長」兩項進行評核，透過職能培訓課程、門市實務經營、每月成效追蹤等來培養店長們的各項控管能力，藉由選出優秀店長為全體同仁學習模範，並透過競賽評核，促使店長積極塑造活力團隊，以樹立門市同仁追求成長及挑戰極限的標竿典範。



另外，三商家購每年也會針對區督導設計不同的評鑑內容，藉由預先制訂的計畫和團隊合作戰略，增強團隊間的共識，並由此激勵區督導之間良性的競爭，這不僅是為了提高管理的效率和給予適當的獎勵，也旨在加強團隊凝聚力，最終實現公司的營運目標。



企業人才獲獎殊榮

TCFA 2023 傑出店長選拔競賽

三商餐飲對服務的堅持與追求進步的初衷不曾改變，每年遴選多位優秀店長參加台灣連鎖暨加盟協會（TCFA）主辦的連鎖奧斯卡「傑出店長」選拔，讓參選店長在競賽評選中不斷自我突破及成長，藉此與異業互相學習分享，樹立典範吸取新知，實現「同行不是冤家、異業可以為師」的精神。

2023 年三商餐飲旗下品牌「三商巧福」民權二店店長黃蕙如榮獲 2023 傑出店長獎，未來我們也會持續培育優秀店長，淬鍊出更多傑出且全方位的人才，並透過經驗傳承，達到企業人才永續經營。



三商巧福民權二店店長黃蕙如榮獲傑出店長獎（左二）



TCFA 2023 服務天使獎

三商企業重視優質基層人才的價值，為感謝第一線服務人員及幕後英雄辛勤貢獻，每年均積極鼓勵門市優秀人員參加台灣連鎖暨加盟協會（TCFA）的「服務天使獎」選拔，彰顯優質基層人才的重要價值。

2023 年三商投控旗下子公司共有 4 人榮獲「2023 服務天使獎」的殊榮，包含三商行鞋全家福門市的劉佳靜、高秀馨；三商餐飲三商巧福門市的陳錦惠及中央廚房的徐振育。未來本公司仍會帶領員工繼續堅守自己的崗位，累積品牌服務價值的力量，提供顧客更好的服務品質。





三商餐飲榮獲「1111 人力銀行——2023 幸福企業」

通過由 1111 人力銀行舉辦的「2023 幸福企業」初選、網路票選及秘密客評比，三商餐飲從三千多家企業中脫穎而出，獲選「餐飲服務類幸福企業金獎」。該獎旨在肯定企業實現員工幸福感的典範，並讓社會大眾了解企業在社會責任、創新及持續發展方面的卓越表現。



三商餐飲通過「112 年度台北市中高齡者暨高齡者友善企業認證」

因應人口結構少子化與高齡化的趨勢，臺北市勞動局希望藉由標竿企業實施「臺北市第一屆中高齡者暨高齡者友善企業認證」，擴大產業學習效仿進用中高齡者，以促進勞工參與率。此認證共包含五個面向：組織文化、教育訓練、工作環境與職務再設計、招募任用及創新作為。2023 年三商餐飲率先通過此認證，未來三商企業其他子公司也將積極作為、協助中高齡求職者安心投遞履歷。



三商家購榮獲「112 年臺北市特定對象友善企業獎」

三商家購榮獲「112 年菁業獎——臺北市特定對象友善企業獎」，此獎項為表揚支持就業弱勢特定對象進入職場的友善企業，特定對象包含家暴受害者、中輟青年、中低收入戶等。友善企業藉由規劃職場學習計畫、個別工作調整、輔導計畫，協助弱勢者重新融入社會，讓他們在社會與職場上找到自己的價值與位置、實現生活目標。

今年共有 26 家特定對象友善企業獲得此殊榮，三商家購作為其中一員深感榮幸，未來我們會持續支持讓這些充沛的勞動力不被埋沒，同時善盡社會責任。

2023 第 6 屆義大利拿坡里披薩 CAPUTO 盃台灣大賽冠軍

三商餐飲旗下的 BANCO 餐飲品牌於 2023 年義大利拿坡里披薩 CAPUTO 盃台灣大賽的「Pizza Frittata」項目中榮獲冠軍，此賽事旨在推廣義大利道地拿坡里披薩料理，強調好感體驗及五感傳承。本次比賽是受疫情影響停辦三年後的首場復辦，競爭激烈，所有參賽者皆經歷嚴格的評核，經義大利 APN 拿坡里披薩職人協會評審的精心評核，最終由 BANCO 楊榮心主廚的作品成功脫穎而出贏得冠軍。這項殊榮不僅是對三商餐飲的肯定，也彰顯了我們對義大利料理文化的尊重和承諾，未來我們將在挑戰中持續追求卓越、為客戶提供優質的用餐體驗。



2023 第 20 屆拿波里 CAPUTO 盃世界披薩職人錦標賽亞軍

三商餐飲旗下 BANCO 餐飲品牌團隊在義大利舉辦的「第 20 屆拿波里 CAPUTO 盃世界披薩職人錦標賽（Campionato mondiale del Pizzaiuolo）」中奪得國際組及個人獎亞軍雙料獎項。

主廚 Sam 楊榮心，除了在著重個人技藝以生火腿為主角的「Pizza Fritta」項目比賽中獲得世界亞軍之外，也在著重團體合作的國際團體賽中獲得世界團體亞軍，這也是 BANCO 團隊繼 2019 在義大利世界披薩職人錦標賽獲得世界團體冠軍後，第二次獲得國際獎項。餐飲業在疫情後景氣低迷，希望能透過這一次在義大利的傳統披薩比賽獲獎，喚起消費者往日的美好回憶。



2023 臺北國際牛肉麵節

臺北國際牛肉麵節自 2005 年起辦理，宗旨為推廣牛肉麵產業，「2023 臺北國際牛肉麵節」為舉辦以來規模最大、最具宏觀的牛肉麵節，不管是參賽組別、攤位數、活動內容，都破了往年的紀錄，三天大賽多達 173 組選手報名，參賽組別包含「鮮食組」的紅燒、清燉、創意組及「調理包組」的紅燒、清燉多種組別，今年更首度推出樂齡養生組，邀請店家設計最適合銀髮族品嚐享用的牛肉麵。



三商餐飲旗下「品川蘭」品牌為首度參賽，即榮獲「鮮食組紅燒銅牌」及「清燉調理包 TOP10」殊榮，此獎項不僅是對三商餐飲品牌的肯定，也望未來能不斷精進帶給消費者更優質的產品。





4.4 職場安全與健康

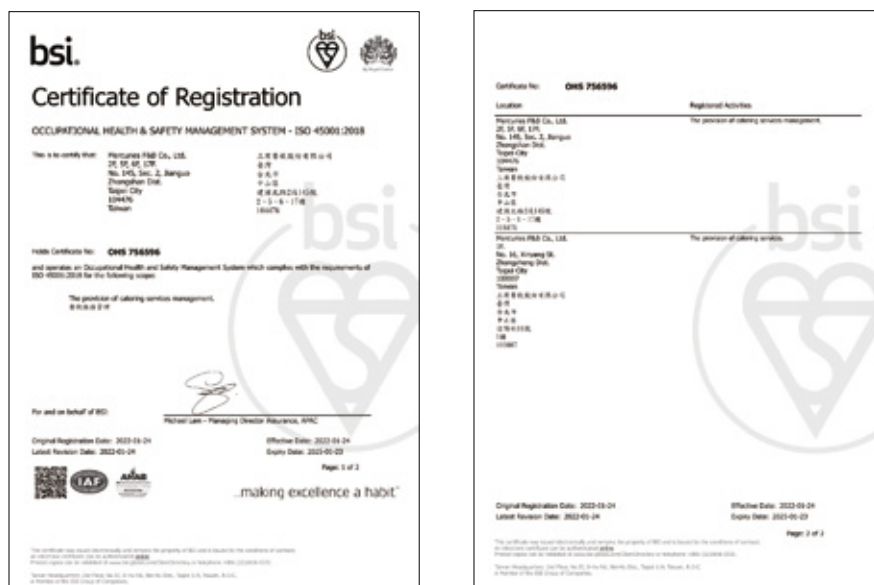
員工為三商投控最大的資產，本公司致力打造安全且健康的工作職場，並依法建置職業安全衛生管理系統及相關辦法與文件，定期檢討與改善工作環境，積極防止職業災害發生。

職業安全衛生管理系統

三商投控旗下子公司內部均設有職業安全衛生最高決策單位——職業安全衛生委員會，成員包含總經理、職業安全衛生管理人員、各部門主管及勞工代表（依法占委員人數三分之一以上）。委員會每季召開一次，由職安室於會議上報告，報告內容包含職安衛業務行狀況及進度、各項職安衛管理計畫與提案審議、共同研擬安全衛生改善措施等。工作者涵蓋各公司管制下執行工作活動之相關人員，包含總公司員工、門市員工、大樓管理員、供應商與承攬商等。

取得國際管理系統認證部分，由三商餐飲率先導入 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統。藉由推選種子人員擔任職安衛窗口，再透過教育訓練提升員工職安衛認知與能力，並通過內外部稽核以確保系統有效運作，落實 PDCA 循環管理。2022 年三商餐飲首次取得 ISO 45001 第三方機構認證之證書，並於 2023 年 12 月完成續驗。其餘三商投控子公司也將以三商餐飲作為先鋒，朝向取得職安衛管理系統國際認證目標積極努力。

三商餐飲 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統



取得日期：2022.01.24
有效日期：2025.01.23

※ 此證書範疇為三商餐飲總公司與三商巧福信陽門市（共 130 名員工），範疇內沒有工作場所中非員工之工作者。



職場安全健康績效與獎項

2023 年全國職場安全健康週參與證明



三商行股份有限公司



三商餐飲股份有限公司

中華民國工業安全衛生協會「無災害工時紀錄證明」



三商行股份有限公司總公司



三商餐飲股份有限公司總公司

衛生福利部國民健康署 健康職場認證



三商行股份有限公司（總部）

有效期間：

112/01/01 至 114/12/31



三商餐飲股份有限公司（總部）

有效期間：

110/01/01 至 112/12/31

臺北市衛生局 112 年度優良哺乳室認證「特優」



三商餐飲股份有限公司

有效期間：

112/09/01 至 115/08/31

職場風險鑑別與管理

因應三商投控旗下不同產業的作業型態，各子公司職業安全衛生管理人員依照《危害鑑別及風險與機會評估作業程序書》針對作業特性進行風險分級管制，先評估風險嚴重程度和發生頻率得出風險等級，再針對風險等級較高的作業提出相關改善方案。評估範圍包括本公司員工作業內容、設備機具管理、非員工但其工作場所受本公司管控之工作者可能面臨的所有危害類型。

本公司為確保執行危害辨識與風險評估者具備專業能力，規定執行者應具備職業安全衛生業務主管或職業安全衛生管理人員資格者擔任，並且依照《職業安全衛生教育訓練規則》進行在職教育訓練，以確保執行者的能力以及資格有效性。當有重大事故發生、職安衛政策有重大修訂或工作者作業內容改變時，職安室應會同各部門主管召開窗口會議，重新評估危害風險，並針對重大修訂提出應對方案並落實制度查核。

另外，當工作場所有立即發生危險之虞時，工作場所負責人應命令停止作業，並使勞工退避至安全場所；若勞工執行職務發現有立即發生危險之虞時，也得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，本公司不會對前項勞工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分，以保障勞工的自主退避權。

職安衛門市稽核

各子公司職安室藉由門市稽核來評估職業安全衛生管理系統和門市自動檢查的有效性，職安室每年依照過往稽核執行狀況與需求，訂定全台灣各區門市稽核計畫及設定目標稽核率，並由職業安全衛生人員實際到店執行稽核。

稽核內容依不同子公司營運性質不同而有所差異，稽核時會利用稽核表項目作為查核標準，並視情況進行現場輔導，當次開立之稽核缺失應要求門市立即改善，或將稽核結果提供給各部門主管進行追蹤改善。

2023 年職安衛稽核目標與達成			
公司名稱	三商行	三商餐飲	三商家購
門市總數	219	402	813
目標稽核率	70%	82%	100%
目標達成率	129%	72.6%	100%

職業傷病統計

三商投控旗下子公司各自訂有明確的職業災害通報流程，確保公司內部若發生緊急事故時皆能在第一時間確實通報，並進行後續處置及調查。藉由各職安室每月定期蒐集與統計職災數據，可鑑別出各公司較常發生的職業災害種類，分析原因後提出改善方法並落實執行，以零職災作為唯一的管理目標。



為能將本公司旗下產業與勞動部職業安全衛生署發布之「110-112 年度各行業總合傷害指數平均值」的指標進行比較，以下依行業別分為（1）零售業（三商行、三商家購）及（2）餐飲業（三商餐飲）進行職業災害指標統計之揭露。2023 年旗下零售業與餐飲業子公司之總合傷害指數（Frequency-Severity Indicator, FSI）皆低於同行業別之平均，且皆未發生「職業病案件」及「非員工但其工作或工作場所受公司所管控之工作者」的職災案件。

職災統計

2023 年職災統計數據 ^{註 1}	單位	零售業	餐飲業
總經歷工時（A）	小時	10,144,421	6,495,818
職業傷害死亡人數／比率 ^{註 2}	人／%	0／0%	0／0%
嚴重職業傷害人次數／比率 ^{註 3}	人次／%	0／0%	0／0%
職業傷害損失人次（B）	人次	19	14
職業傷害損失日數（C）	天	212	540
失能傷害頻率 $FR = (B \times 10^6 \div A)$	-	1.87	2.15
失能傷害嚴重率 $SR = (C \times 10^6 \div A)$	-	20	83
總合傷害指數 $FSI = (\sqrt{(FR \times SR)} \div 1000)$	-	0.19	0.42
病假天數（D）	天	4,961.4	1,843
缺勤天數（C + D）	天	5,173	2,383
缺勤率 ^{註 4}	%	0.41%	0.29%

※ 註：嚴重職業傷害定義：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

※ 註 1：統計排除上下班通勤所發生的職傷事件。

※ 註 2：職業傷害死亡比率＝職業傷害死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

※ 註 3：嚴重職業傷害比率＝嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）÷ 總經歷工時 × 1,000,000

※ 註 4：缺勤率＝該年度總缺勤天數 ÷ Σ （每月總人數 × 每月工作日數）。

※ 職安署發布 110 年度至 112 年度零售業之平均失能傷害頻率（FR）=2.78；平均失能傷害嚴重率（SR）=56；總合傷害指數（FSI）=0.39。

※ 職安署發布 110 年度至 112 年度餐飲業之平均失能傷害頻率（FR）=4.10；平均失能傷害嚴重率（SR）=72；總合傷害指數（FSI）=0.54。

職災類型統計與改善措施

災害類型	2023 年發生人次	評估改善措施
跌倒、滑倒	11	- 隨時保持地板乾燥或置放地滑警示牌 - 確實要求作業人員穿著防滑鞋
墜落、滾落	2	- 於樓梯梯面增貼止滑條，並於樓梯間張貼警語 - 盤查各門市合梯安全性，作業前危害告知 - 加強教育訓練正確攀高取貨方式
夾傷	2	加強員工教育訓練，落實清潔機械設備 SOP
切割傷	3	- 加強作業前危害告知 - 於工作場所內配置急救箱
燙傷	5	- 於高溫設備旁張貼高溫警語 - 加強教育訓練及作業前危害告知，並於作業場所配置合格急救箱
不當動作	4	宣導搬運貨物時應利用輔助工具，並使用正確提重姿勢搬運
工作中交通事故	6	不定期舉辦道安講習，加強員工教育訓練
上下班交通事故（職傷）	84	不定期舉辦道安講習，加強員工教育訓練



職場安全健康教育訓練

職安衛證照培訓

各子公司門市及中央廚房職安衛證照管理方面，每年皆依照《職業安全衛生管理辦法》、《勞工健康保護規則》及《職業安全衛生教育訓練規則》相關法規，查核職安衛人員、急救人員以及中央廚房機械操作人員的配置之合規性，並依需求安排人員受訓與回訓。2023 年旗下子公司職安衛證照培訓人數如下，訓練費用總計投入約 791,700 元。

2023 年門市人員 職安衛證照培訓人次數			
證照種類	初訓人次	回訓人次	回訓頻率
丙種職業安全衛生業務主管	56	323	每 2 年 6 小時
急救人員	60	41	每 3 年 3 小時

2023 年中央廚房人員 職安衛證照培訓人次數			
證照種類	初訓人次	回訓人次	回訓頻率
職業安全衛生管理人員	1	0	每 2 年 12 小時
丙種職業安全衛生業務主管	1	1	每 2 年 6 小時
特定化學物質作業主管	0	1	每 3 年 6 小時
堆高機操作人員	7	3	每 3 年 3 小時
防火管理人員	1	2	每 3 年 6 小時

內部職安衛教育訓練

各子公司每年依據年度管理目標、職業傷病發生類別統計、行業別作業內容需求，規劃該年度職安衛教育訓練，致力將職場安全與健康的觀念深植員工的工作中。2023 年旗下子公司共舉辦了 1,094 場內部職場安全衛生教育訓練，實體課程共 11,322 人次受訓。

另外，針對非員工但其工作場所受本公司所管控之工作者，如外包商或承攬商，則根據《承攬商管理辦法》的規定，在簽署合約階段時要求其提供入廠勞工的職業安全衛生教育訓練證明、具備合格職業安全衛生管理人員或特殊作業操作人員等法定要求證照；並在進入本公司作業前進行危害告知，詳細說明工作場所環境的潛在危害因素，以落實職安衛教育訓練之效益。

課程名稱		場次	人次	總時數
一般安全衛生教育訓練	實體課程	916	8,306	14,220
	線上課程	-	1,163	2,326
區主任安全衛生宣導會議		84	84	84
門市店長安全衛生宣導會議		52	1,442	1,586
火災預防與應變		29	1,128	1,920
職場健康促進課程		13	362	393



職場健康促進課程列表				
辦理日期	講座名稱	參與人數	公司	辦理單位
2023/2/8	芳香療法	44	三商餐飲	社團法人中華 336 國際精油交流協會
2023/3/10	芳香療法	40	三商餐飲	
2023/3/20	芳香療法	32	三商餐飲	
2023/4/17	運動伸展健康飲食	44	三商餐飲	好習慣運動教室
2023/4/18	三高危機：聰明遠離與預防	32	三商餐飲	啟新診所
2023/4/18	代謝症候群及壓力調適	19	三商餐飲	佑康診所
2023/4/18	運動伸展健康飲食	35	三商餐飲	好習慣運動教室
2023/6/19	大人的畫畫課 - 禪繞畫	32	三商行	三商行職安室
2023/7/11	不法侵害 - 溝通的藝術	31	三商行	蛹之生心理諮商所
2023/7/26	肌不可失！肌少症預防與運動指導	13	三商行	榮星花園游泳池
2023/8/9	健康管理方案	6	三商家購	三商家購人事管理部
2023/8/17	代謝症候群 & 糖尿病防治	17	三商餐飲	鹿港基督教醫院
2023/11/15	如何有效溝通，增進和諧的人際關係	17	三商餐飲	臺北市府衛生局社區心理衛生中心





職場健康促進活動

為了激勵同仁重視健康，三商餐飲在 2023 年首次舉辦總公司的減脂比賽，吸引了 50 名同仁踴躍參與，比賽歷時三個月，前三名優勝者總獎金高達 2 萬元。為了取得更準確的量測數據，三商餐飲與運動中心攜手合作，提供參賽同仁進行 inbody 前後量測報告，並由專業的運動教練為參賽者提供個人化的運動和飲食規劃建議，達成更全方面的員工關懷。

本次減脂比賽成果，所有參賽者總共減去了 55 公斤的脂肪，男性平均下降 1.7% 體脂，女性平均下降 0.3% 體脂，透過有趣的競賽方式成功引領同仁們重視並關心自身體態的保持，更燃起健康生活的熱情。

另外，自 2023 年 4 月起三商餐飲也開辦了下班後的免費運動課程，課程內容豐富，包含肌力訓練、有氧或間歇訓練、器材健身輔助等。每季約開辦 12 堂運動課程，每堂 20 位名額，每季支出費用約 8 萬元。



緊急應變演練

旗下子公司皆定期安排緊急應變訓練，藉由和消防局共同舉辦火災演習以及消防設備使用演練，達到緊急應變教育訓練目的，讓員工都能接受到正確的逃生觀念，進而保障公司與個人生命財產安全。



三商餐飲中央廚房於 2023.06.14 舉行緊急應變演練



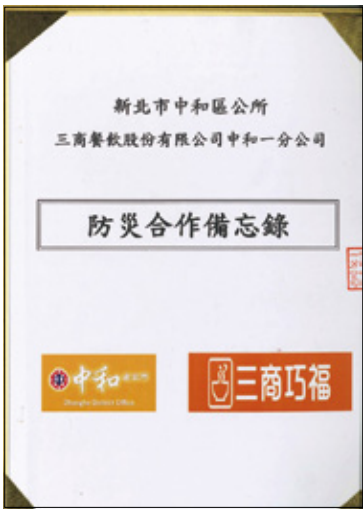
三商餐飲 2023 年舉辦總部與門市緊急應變演練



三商家購 2023 年舉行總部緊急應變演練

三商巧福中和店參與社區防災演練

三商巧福中和店心繫社區，於 2023 年擔任防災企業，積極配合當地消防救護大隊、中和區公所、秀水里辦公處，於 2023 年 5 月參與中和區社區防災演練，透過實際行動向社區展現了防災社區推動的成果，並提升民眾防災意識、加強社區災害防救應變能力。





職場健康照護

旗下子公司依據《職業安全衛生法》制定勞工健康保護四大計畫並推動執行，公司內均設有醫護室、哺乳室等健康照護設施，且依法設置專責勞工健康服務護理人員（簡稱職護）及臨場服務醫師。

醫護室每年定期與勞動部認可之醫療院所合作，安排同仁進行健康檢查，檢查項目皆依法規辦理，透過健康檢查報告異常及風險評估方式篩選出健康高風險員工，再安排其與臨場醫師進行面對面或電話健康諮詢，提供勞工職務調整之建議，落實初級疾病預防及衛生指導。異常工作過度負荷評量問卷及人因肌肉骨骼調查問卷也會連同每年健康檢查同步實施，依照分級制度針對高風險的同仁安排與醫師進行面談，並持續關懷。

針對外包或承攬商人員，則根據《承攬商管理辦法》要求廠商在派遣人員進場前，應確認勞工身體健康狀況，並確認勞工已完成健康檢查（包含特殊作業健檢）、投保勞保、健保相關保險或加入工會，以確保勞工安全與權益。員工於工作中若有身體不適或健康諮詢之需求，也可立即至醫護室尋求協助，本公司致力確保職場內員工及非員工工作者皆受到妥善照顧。



每月臨場醫師駐點諮詢



總部設有醫護室、哺乳室等健康照護措施



臨場醫師至門市執行健康風險評估、員工關懷



2023 年各子公司職場健康照護成果			
項目	三商行	三商餐飲	三商家購
臨場醫師服務	1 次 / 月，共計 12 次臨場服務。 共諮詢 52 人次（3 次面談；49 次電訪）	2 次 / 月，共計 24 次臨場服務。 共諮詢 149 人次（5 次面談；144 次電訪）	1 次 / 季，共 4 次臨場服務。 共諮詢 18 人次（15 次面談；3 次電訪母性保護期間之同仁）
醫護室使用與諮詢	共計 195 人次，諮詢類別包含：健康檢查報告異常者、母性健康關懷（針對孕期、產後員工）、身體不適者、擦傷割傷協助換藥、職災員工關懷。	共計 45 人次，諮詢類別分別為：意外割傷、跌倒撞傷，身體不適頭暈、發燒等情形、術後傷口照護等，均協助評估傷口及消毒換藥，給予衛教資訊，持續關懷。	共計 15 人次，諮詢類別分別為：藥品諮詢、肌肉骨骼痠痛、三高、COVID-19 諮詢、傷口初步處理、協助就醫、衛生教育宣導。
健檢異常追蹤與管理措施	- 健檢分級：屬第四級共 15 人，第三級共 78 人。 - 後續追蹤管理情形：由臨場醫師及職護電訪關懷員工，給予疾病相關衛教；經評估後仍須追蹤者，每 3 至 6 個月持續追蹤同仁健康狀況。	- 健檢分級：屬第四級共 11 人，第三級共 58 人。 - 後續追蹤管理情形：安排健檢異常的同仁（第三級以上）進行醫師諮詢服務，給予相關醫學指導及衛教資訊。	健檢分級：屬第三四級共 57 人。 後續追蹤管理情形：安排健檢異常的員工諮詢臨場醫師或建議門診追蹤複檢，聽取醫師建議後執行改善，並給予相關醫學指導及衛教資訊。
過度負荷調查	- 第 2 級共 8 人。 - 由臨場醫師或職護給予衛教指導，並定期追蹤同仁狀況，若醫師建議需心理諮商的同仁，公司則協助轉介至合作心理諮商所進行輔導。	- 第 2 級共 77 人。 - 安排醫師進行過負荷諮詢，給予衛教指導並填寫指導紀錄表，由護理師持續追蹤關心，如有需要可另安排諮商中心進行諮商協助。	- 第 2 級共 0 人。 - 由護理師每月篩選加班名單，若發現超時工作者即立即提醒、安排醫師進行過負荷諮詢，並給予衛教指導。
母性健康保護計畫	- 本年度母性健康保護期間之員工共 19 位，已完成健康評估有 17 位，皆為一級管理，其餘 2 位仍有孕留停中尚未復職。 - 依照每位員工實際狀況，由職護關心同仁產前產後健康狀況，並安排醫師進行諮詢，給予合適的健康指導及工作建議事項。	- 本年度母性健康保護期間之員工共 17 位，已完成健康自評及環境評估有 15 位，皆為第一級管理，其餘 2 位仍在育嬰留停中尚未復職。 - 針對母性同仁安排醫師進行諮詢，關心同仁於妊娠期間及產後狀況，提醒勿久站、勿搬重物等注意事項。	- 本年度母性健康保護期間之員工共 46 位，評估結果皆為一級管理。 - 向母性員工宣導適當、正確的衛教知識，提醒勿久站、勿搬重物，或是感覺身體不適時，應先休息緩和等事項。
預防重複性作業促發肌肉骨骼疾病	使用肌肉骨骼症狀調查表進行統計，本年度不適者達 3 分者為 13 人，經調查骨骼肌肉不適原因為：使用手機姿勢不良、車禍受傷、關節炎、舊傷等等，針對症狀嚴重者安排醫師諮詢，給予適合的衛教。	本年度評估 3 分以上疑似重複性肌肉骨骼不適者共 28 人，針對其安排醫師諮詢，給予適合的衛教資訊。	根據肌肉骨骼症狀調查表，辨識出重複性肌肉骨骼重度不適者有 32 人，主要以電話予以衛教宣導，並持續關懷追蹤。
年度健康檢查	健檢人數共 540 人，總投入約 38 萬元。	健檢人數共 2,074 人，總投入約 140 萬元。	健檢人數共 788 人，總投入約 39 萬元。

5



社會公益

- 5.1 兒童與弱勢族群關懷
- 5.2 體育推廣
- 5.3 學術文化
- 5.4 企業志工

涵蓋之重大主題

- 社會公益與社區參與



管理方針	內容說明
政策	取之於社會，用之於社會。
重要性與管理目的	公益與社會關懷是企業皆應重視的社會責任，三商投控秉持回饋社會的精神，將社會公益融入企業的經營策略中，建立良好的企業文化、促進社會和諧與穩定，積極消弭社會不平現象。
承諾	持續關懷弱勢權益、關注社會議題、支持學術文化、促進運動風氣。
目標與策略	針對「兒童與弱勢族群關懷」、「體育推廣」、「學術文化」、「企業志工」四個主題積極舉辦相關公益活動，最終目標為消除社會貧窮、飢餓、各種形式的平等，並提升全民教育水平、發展環境永續。
責任與制度	由旗下各子公司及相關基金會規劃與贊助年度社會公益參與之活動。
投入資源	- 鞋全家福長年贊助公益機構發送鞋品兌換券給弱勢家庭孩童，2023 年贊助金額達 300 萬元。並長年贊助贊助單腳鞋銀行，2023 年共捐贈 926 隻單腳鞋給足障消費者。 - 三商餐飲響應多項公益活動，藉由公益套餐販售、公益提袋義賣、募捐活動，2023 年共捐贈 50 萬元至家扶基金會、198 萬至兒福聯盟、40 萬元至喜憨兒基金會。 - 三商餐飲贊助愛心待用餐，自 2022 年起至 2023 年底共捐贈近 35,000 份餐食。 - 三商餐飲長年與社服機構合作舉辦友善餐廳義煮活動，2023 年共服務約 700 人次，投入約 10 萬元。 - 三商投控支持體育推廣，長年主辦「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」、「陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽」、「三商美邦人壽盃 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽」、「三商盃公益路跑」等體育活動，並贊助多項公益運動會，2023 年投入逾 3,266 萬元。 - 成立財團法人中華飲食文化基金會、中華飲食文化圖書館，並以研究、傳承中華飲食文化為宗旨，出版相關學術期刊、舉辦特展與講座，迄今已投入 34 年。 - 旗下子公司成立企業志工，不定期舉辦公益活動，如：三商美福家具捐贈、三商餐飲淨灘活動、三商美邦人壽捐血志工等。
申訴機制	企業永續發展信箱：jay.lin@mercuries.com.tw。
2023 年重大事件	- 三商美邦人壽已連續 15 年榮獲「體育推手獎」的金質獎，2023 年亦以長期支持「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」及「台灣慢壘之父 - 陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽」分別獲得贊助類長期贊助獎及推展類銅質獎。 - 中華飲食文化基金會榮獲第 16 屆文馨獎常設獎銀獎。 - 中華飲食文化基金會出版之《料理·台灣》雙月刊入選 47 屆金鼎獎雜誌中的生活類優良出版品推薦。



本章節以「兒童與弱勢族群關懷」、「體育推廣」、「學術文化」、「企業志工」四個面向展現三商投控落實社會公益之成果。「取之於社會，用之於社會」一直是三商投控自成立以來不變的初心，我們長年參與社會公益、關懷弱勢族群，並號召公司員工組成「企業志工」實際參與公益；在運動與教育推廣方面，我們亦積極贊助多項體育活動及各類文化與學術研討發展。重大贊助或捐贈公益案皆依內部相關管理辦法辦理，並經董事會投票後決議執行。

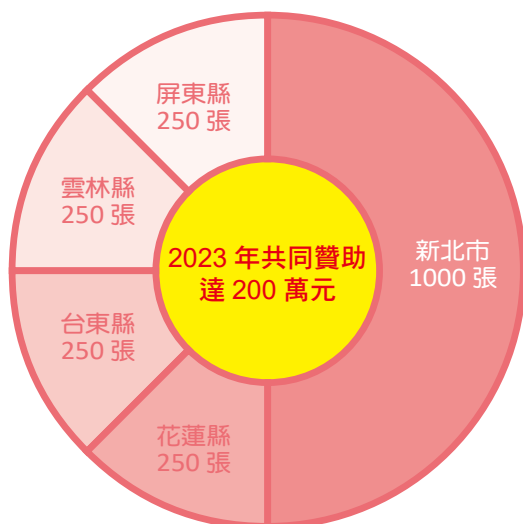
未來三商投控將不間斷地延續社會公益的廣度和深度，以公益志業回饋社會，為社會盡一份心力，善盡企業社會責任。

5.1 兒童與弱勢族群關懷

兒童關懷

• 鞋全家福贊助「新北市樂心關懷協會」鞋品兌換券

購買一雙自己喜歡的球鞋對一般人可能是件平常的事情，但對於貧困家庭的小朋友而言，卻是件困難的事情。三商行鞋全家福與「新北市樂心關懷協會」合作，以「希望幫助學生安心學習與快樂成長」的理念連續 8 年捐贈鞋品兌換券給各縣市所需之弱勢家庭，至今已捐贈超過 6,000 雙鞋，每張面額 1000 元的兌換券由鞋全家福贊助 200 元，讓小朋友可以自己挑選喜歡且合適的鞋子，快樂邁步去上學。2023 年捐贈的縣市包含新北市、花蓮縣、台東縣、雲林縣及台東縣，共同贊助金額高達 200 萬元。



• 鞋全家福贊助「彰化家扶中心」鞋品兌換券

彰化家扶中心自 2016 起至今已連續 8 年發起每年認捐 800 雙新鞋活動，三商行鞋全家福為響應公益，每年加碼提供每雙 200 元購鞋金，家扶兒可前往彰化縣 13 家「鞋全家福」門市挑選自己喜歡的鞋款，幫助家扶兒迎接新年和新學期的到來，至今已捐贈逾 6,000 雙鞋給家扶中心孩童。2023 年共發送每張面額 1200 元的兌換券共 800 張，共同贊助金額近 100 萬元，希望足下新鞋能跟著家扶兒昂首挺立，勇敢面對逆境挑戰！



• 三商餐飲與悠遊卡公司共推「嘿悠遊好食在・送愛到家扶」

每個人都能夠成為弱勢兒少與家庭改變的力量，三商餐飲與悠遊卡公司協力支持家扶基金會從「用愛包圍」、「無窮世代」到「脫貧自立」關懷主題，透過教育提升、穩定生活、能力建構與急難救助等服務方案，給予弱勢孩子和家庭所需的教育與生活資源，並提供就職機會給青少年及需關懷的族群，讓他們能以自身能力幫助家庭累積脫貧能力、逐步邁向自立。

2023 年是三商餐飲第 3 年與家扶基金會合作，我們與悠遊卡公司為支持家扶基金會「無窮世代」計畫，共同推動『嘿悠遊好食在・送愛到家扶』公益活動，藉由 328 家三商餐飲門市廣邀大眾一起送愛到家扶，本次活動結算後由悠遊卡公司共同捐贈 40 萬元至家扶基金會。



• 兒福聯盟攜手三商餐飲「袋袋相傳愛延續」公益提袋義賣活動

為呼籲社會重視台灣弱勢兒少的生活困境，今年三商餐飲擔任愛心企業角色，與兒福聯盟攜手推出「袋袋相傳愛延續」幸福愛公益提袋義賣活動，活動期間至三商巧福或三商鮮五井門市消費，就可以 99 元加購價把兒盟義賣品牌「囡仔 Yina」環保帆布袋拎回家。愛心大使藝人夏語心也共同號召大家一邊做環保，一邊幫助台灣的弱勢孩童，期待能凝聚社會大眾的力量，守護他們的幸福。

本次活動提袋義賣所得金額達 198 萬元，並全數捐贈給兒福聯盟的「弱勢兒少脫困基金募集計畫公益活動」，讓更多台灣囡仔能夠擁有完整的學習機會、生活扶助及健康照顧，在友善環境下健康快樂的成長。



• 三商餐飲福勝亭攜手家扶基金會「守護兒童·幸福與您」捐款活動

三商餐飲福勝亭一直以來都以高 CP 值為傲，點購任一定食就能享用自助區吃到飽的服務，受到顧客們的喜愛，反觀在這種狀況下也讓我們思考到了弱勢兒童的困境，他們的生活中常常缺乏基本的生活物資，甚至無法飽餐的問題。

福勝亭於 2023 年 10 月與家扶基金會攜手合作舉辦了「守護兒童·幸福與您」的公益活動。活動期間，消費者只要點購一份指定的公益套餐，福勝亭即捐出 20 元支持家扶基金會，幫助有需要的兒童們，活動期間共售出約 9,960 份公益套餐，共計捐贈了 10 萬元善款。





• 鞋全家福攜手家扶基金會「打開家門，讓愛住進來」宣傳

三商行鞋全家福自 2021 年起持續響應家扶基金會舉辦的「打開家門，讓愛住進來」寄養家庭招募活動，藉由在每間門市入口張貼招募海報（共計 180 張）以及主動發放寄養家庭招募文宣給顧客，盼能拋磚引玉，吸引更多家庭一起投入寄養服務行列，幫助更多需要的孩子。



• 三商美邦人壽贊助家扶基金會「無窮世代計畫」

三商美邦人壽長期關注弱勢孩童議題，已連續 12 年捐贈支持「無窮世代」計畫，2023 年捐款經費用於「2024 年學習資源提升計畫」，提供國小到高中學生每人 2,000 元費用的補助，共 111 人次受惠。藉由支持家扶基金會希望翻轉貧童命運，協助受扶助孩童能在維持生活品質之餘也能穩定學習，並培養自立能力。

• 三商美邦人壽舉辦保戶子女寫生比賽

兒童是未來希望的幼苗，三商美邦人壽連續 20 年舉辦「保戶子女寫生比賽」，鼓勵保戶們利用假日，帶著子女外出寫生，不僅增進親子互動，也促進小朋友身心發展，期望協助家庭培育更多健康快樂的孩子，為國家奠定更堅實的發展力，2023 年保戶子女寫生比賽共計 8,623 位孩童參與。



身心障礙者關懷

• 鞋全家福聯手鄭豐喜文教基金會「單腳鞋銀行」與「單腳鞋贈送中心」

三商行鞋全家福為關懷足障朋友，自 1991 年起長達 30 餘年聯合鄭豐喜文教基金會舉辦公益活動及贊助「單腳鞋銀行」，落實「鞋子可以一隻一隻單獨販售」創舉，照顧足障消費者。凡申請基金會會員，即可至鞋全家福門市購買單隻的鞋品或左右腳不同尺碼的鞋品，提供足障消費者便利的購鞋方式，也服務了廣大的足障朋友。

秉持愛物惜物的用心，鄭豐喜基金會與鞋全家福更於 2006 年成立「單腳鞋贈送中心」，將足障朋友們購買所剩的另一隻鞋子集中管理，並公告於基金會網站，免費提供給單腳鞋銀行會員索取，並由鞋全家福免費為會員運送鞋子，進一步造福足障族群。

截至 2023 年鞋全家福已為 7,638 人次會員服務，今年更免費送出了 926 隻單腳鞋讓會員申請宅配服務，我們未來也將持續關懷足障朋友，一步一腳印，感心公益服務。



• 三商鮮五井攜手伊甸基金會「伴愛發芽」

2023 年三商餐飲年再度與伊甸基金會攜手合作，由三商鮮五井品牌於 2 月舉辦「伴愛發芽・初春時節心餐食」公益活動，只要於活動期間消費結帳時刷伊甸愛心碼載具捐贈發票，即可獲得餐點優惠券。此外，在活動期間門市協助發放伊甸宣傳小卡給每位消費者，邀請顧客一同響應捐款活動。活動共計捐出 579 張發票，並在活動結束後，門市持續展示愛心碼載具於結帳櫃檯，持續引導消費者捐贈發票，促進善的循環。

活動時間：2023/02/20(一)~2023/04/23(日)

三商鮮五井 X 伊甸基金會

伴愛發芽

初春時節心餐食

發票捐贈

消費入愛心碼載具
單筆送餐點優惠券

線上捐款

2023/02/20~2023/05/26
伊甸官網線上捐
滿額就送兌換券

半熟蛋蔥香牛丼

選用美國牛肉搭配新鮮蔥花，加上Q彈半熟蛋，口感嫩滑滑不膩呈現經典日式風味，更愛升牛丼的飽足感口感與滋味更香。

售價 **\$139**/碗

原價 \$150 (含稅)

三商鮮五井門市贈送

電話：02-1111363344



• 三商餐飲拿坡里攜手「喜憨兒社會福利基金會」捐款活動

2023 年三商行拿坡里與喜憨兒社會福利基金會二度攜手關注心智障礙者工作培力議題。活動期間至拿坡里內用或外帶購買 599 元以上套餐，即可獲得人氣插畫家「貓爪抓」特別為此活動繪製的聯名資料夾 1 只，每筆消費拿坡里更將捐出 5 元支持喜憨兒工作訓練計畫。活動期間總共送出約 8 萬份公益資料夾，並捐贈喜憨兒基金會 40 萬元。

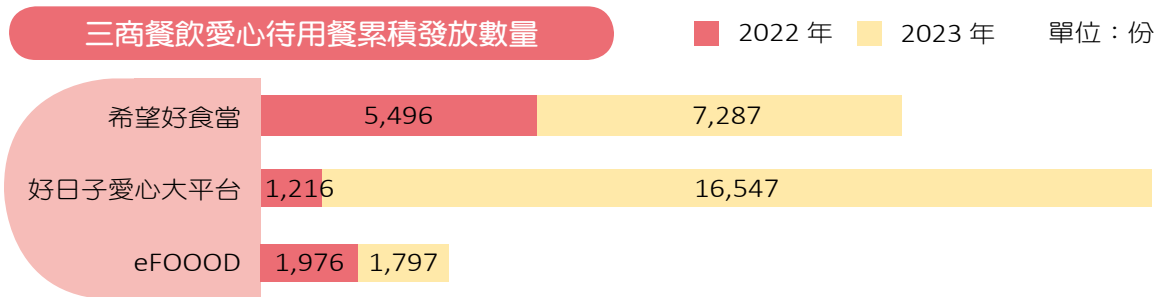


• 三商餐飲「社團法人中華民國身障棒壘球協會」捐款

2023 年 12 月三商餐飲舉辦了一場三商虎球員見面會活動，以感謝虎迷們仍然保持緊密的聯繫與支持。為回饋社會，更於活動中捐贈 20 萬給「社團法人中華民國身障棒壘球協會」，希望能幫助喜歡棒球的身障朋友，共同打造一個專屬於他們的夢想舞台。



贊助愛心待用餐



• 臺北愛心餐食網 2.0「希望好食堂」

2021 年受到臺北市政府邀約，三商餐飲旗下 6 個品牌（三商巧福、拿坡里披薩、三商鮮五井、福勝亭、品川蘭、巧福 PLUS）與其他同業攜手推動愛心餐食升級 2.0 的「希望好食堂」，協助需要幫助的弱勢族群進行餐食兌換，並為本專案設計客製化套餐，兼顧弱勢市民的營養；另也結合「e 起復蔬全民相挺」餐食資源照顧到蔬食需求者。



三商餐飲目前於臺北市共設置 52 家餐食兌換門市，自開辦至 2023 年底已提供了逾 12,783 份愛心餐食，以企業關懷力量給予需要幫助的弱勢族群一頓飽食的溫暖。

• 「新北市好日子愛心大平台」待用餐計畫

自 2021 年 8 月起推動的新北市好日子愛心大平台待用餐計畫，截至 2023 年已累積逾 1,500 間店家響應，超過共 36 萬人次受惠。三商餐飲也響應計畫於 2022 年 9 月與新北市政府社會局合作加入供餐行列，贊助愛心待用餐券，提供多元豐富的便當讓弱勢民眾可以溫飽，截至 2023 年底統計已幫助逾 17,763 人次。



新北市愛心大平台網站





• 社團法人台灣愛心待用協會「愛心待用餐分享計畫」

在疫情期間獲得社會眾多愛心待用餐的捐贈與資源的「食物分享地圖（eFOOOD sharing map）」組織，為了使民眾的愛心支持得以善盡資源分配及金流公開透明，成立了「社團法人台灣愛心待用協會」，透過與政府單位及當地社福團體關心並提供弱勢民眾「愛心待用餐券」換取溫熱暖食，讓真正有食物需要的朋友能獲得溫飽。

三商餐飲也於 2022 年加入 eFOOOD 食物分享地圖供餐行列，整合全台灣 358 間門市，提供在地非營利組織豐富的餐飲資源，分享溫暖給需要的弱勢族群。截至 2023 年底，三商餐飲已提供逾 3,743 份餐食，也期許我們幫助的對象未來也有能力成為助人的角色，讓愛循環。



偏鄉地區關懷

• 三商餐飲「友善餐廳義煮活動」

自 2008 年起至今，三商餐飲已連續 15 年藉由三商巧福牛肉麵義煮活動傳遞愛心，致力關懷台灣偏遠鄉地區的國中小學與社會機構。2023 年三商餐飲義煮團隊共舉辦 7 場義煮活動，總計服務超過 700 名學童與師長，總共投入約 101,500 元。



台中光音育幼院



平溪國中



桃園教養院



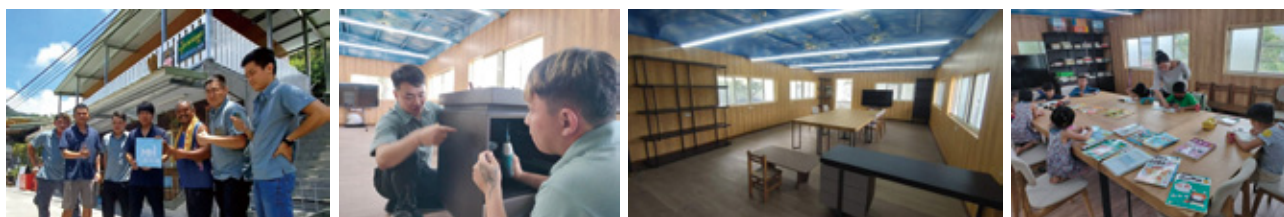
樂仁啟智中心

• 三商美福協助原住民文化重建與保存，傳播「家」的力量

原住民族在台灣多元文化中扮演著極為純樸與珍貴的角色，其歷史長河與文化特色深受推崇。然而，每年颱風侵襲常常對居住於東南部原住民族造成嚴重的損失。如今八八水災已經過去了14年，小林村仍在重建和療傷之路上艱難前行，曾是家園的地方如今滿目瘡痍、居民被迫遷徙，許多世代流傳的寶貴文化瞬間湮沒。

面對這樣的苦難，三商美福團隊期許能夠盡自己的一份力量來幫助重建與保留原住民文化。2023年7月三商美福團隊透過家具捐贈和人力支援，協助小林村部落建立神山族語教室：修復一樓生活空間以及協助建造二樓課輔教室，以保存魯凱族文化中心、永續原住民傳統文化傳承。

長期關注偏鄉議題的三商美福希望能夠拋磚引玉，引領企業界和社會大眾了解文化保存的重要性，並透過這份愛心喚起更多人對台灣美麗原住民文化的關注，符合三商美福對「家」的想像與美好，實踐企業精神。



• 三商美福送愛到勵馨，為受暴婦幼改造家園新空間

勵馨基金會自1988年開辦安置庇護家園以來，持續用愛接住因遭受暴力或性侵而無法回到原生家庭的婦幼。然而，家園內設施經過多年使用，不免有些家具已經老舊損壞。2023年8月三商美福發揮「愛馨企業」的精神，將關愛轉化為實際行動，慷慨捐贈書架、餐桌、衣櫃等多項家具並協助安裝服務，為庇護家園裡的婦女與孩童改造全新的空間，讓她們能在煥然一新的環境中復元身心、重拾自信。





社會議題關注與推廣

三商家購攜手婦女救援基金會「從心出發・兒你同行」抵制數位性暴力

2023 年三商家購攜手婦女救援基金會共同推廣「從心出發・兒你同行」婦幼族群數位性暴力防治活動，進行了多項預防及處置宣導，包含三商家購美廉社發起的「點點蒐集分享愛」消費集點公益活動，活動總共募集捐出 35 萬元；另外也在心樸市集舉辦了對外宣導講座，對內則是舉辦 2 場員工宣導講座，讓數位性暴力防治能夠加強落實。



性私密影像外流
不是你的錯
數位性暴力防治講座

活動內容：
- 觀看婦女救援基金會自製電影《偷窺的藝術》
- 與星互動劇團
- 解讀數位性暴力防治與保護

11/25 (六)
14:00-14:30

活動費用 Free

講師 杜瑛秋
臺北婦女救援基金會
執行長/社工師

臺北中大興區四維路 45 號

三商美邦人壽推動「微型保險」

三商美邦人壽自 2014 年起極力推動微型保險業務，積極與大專院校、兒福聯盟、犯罪被害人保護協會、南投縣政府等學校、社福團體與地方政府合作，以捐贈保險費方式提供經濟弱勢族群及大學專院校免繳學雜費學生一年期微型傷害保險，每人保額上限可達 50 萬元，協助減輕因遭遇突發意外事故對家庭所造成的經濟衝擊。自 2014 年迄今，累計投入超過 3,400 萬元，累積承保人數更超過 13 萬人次，未來將持續微型保險保費捐贈，以善盡企業永續發展責任。

合併微型保險保費捐贈及銘傳大學深耕計畫募款贊助，2023 年共捐款 489 萬元。其中「深耕計畫」係配合教育部政策，贊助該校強化弱勢學生助學與輔導機制，使學生能夠安心學習，不需再為學費、生活費而擔心，可以全心專注於學業，且能藉由教育翻轉自己的未來。





5.2 體育推廣



三商投控長年投入體育推廣活動，旗下三商美邦人壽長期支持國內體壇發展，推動多項運動賽事超過 10 年以上，推廣運動風氣不遺餘力，2023 年投入達 3,266 萬元，受惠人數超過 9.6 萬人，期望透過參與運動賽事，建立國人健康風險意識、帶動全民運動風氣。

截至 2023 年，三商美邦人壽已連續 15 年榮獲教育部體育署頒發「體育推手獎」贊助類金質獎，肯定三商美邦人壽為國內體育的重要推手，2023 年亦以長期支持「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」及「台灣慢壘之父 - 陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽」分別獲得贊助類長期贊助獎及推展類銅質獎殊榮。

台灣名人賽暨第 37 屆三商杯高爾夫邀請賽

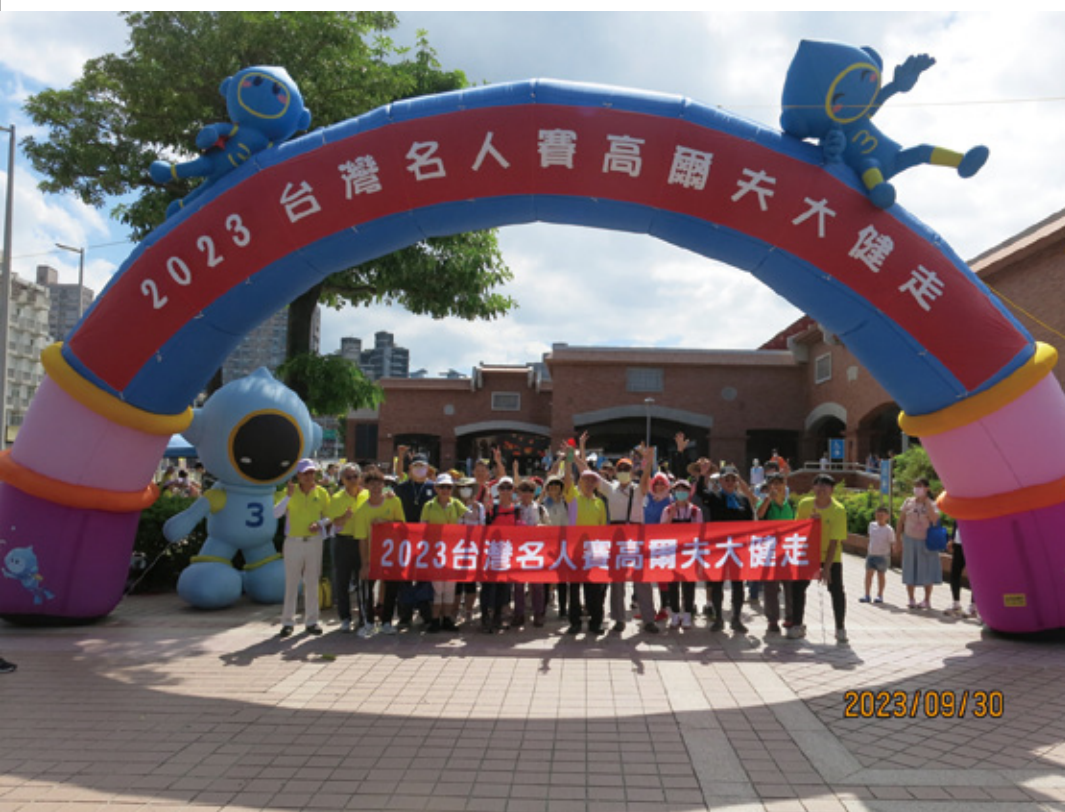
三商投控秉持公益熱忱積極推展高爾夫球體育活動，由三商企業主辦的「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」從 1987 年創立至今已第 37 屆，是台灣唯一由單一企業連續舉辦 30 年以上的職業男子高球賽事，更為台灣第一個被納入亞洲高爾夫巡迴賽的國際級賽事，2023 年共吸引 126 位國內外高球好手前來競技。

透過舉辦各項賽事、訓練及贊助選手，提供國內外職業選手一個競技交流的舞臺之外，三商投控也期望能讓台灣高爾夫文化得以紮實深耕，培育出更多的明日之星，並拓展國民外交、提升國際形象。



2023 年我們同時於賽事的後兩天舉辦了「台灣名人賽高爾夫大健走」活動，從淡水捷運站出發，途經淡水老街和紅毛城，最後抵達比賽的賽場——老淡水球場（台灣高爾夫俱樂部），整段路程約 2 公里，希望讓參與的民眾從「觀賽者」同時成為「運動者」，透過健走活動帶領民眾達到運動目的。

活動期間，為感謝老淡水球場與淡水區民們多年來的大力支持與鼎力相助，三商餐飲也運用自身資源共同響應公益，現場進行三商巧福牛肉麵與鮮五井牛肉井飯義賣，活動四天累計共賣出 4,927 碗餐點，義賣總金額 241,423 元均全數捐贈「淡水文化基金會」。





2023 年三商盃公益路跑



每年由三商家購主辦的「三商盃路跑」已為路跑界年度盛事，2023 年 10 月 29 日路跑活動以「不給跑！就搗蛋！」的萬聖節主題在大佳河濱公園舉行，吸引相較往年更多的親子跑客，活動現場提供臉部彩繪、小朋友萬聖節走 SHOW、市集攤位，還有 DIY 及抽獎活動等，適逢萬聖節到來，親子檔門陣揭序幕。

本次賽事迎來約 2,385 名路跑愛好者共襄盛舉，並且結合公益安排賽事組別，包含 10 公里挑戰組／視障組、3 公里變裝歡樂組，其中 3 公里賽事吸引眾多親子萬聖變裝參加；10 公里視障組則高達 670 人次參與，每名視障跑者皆有一名陪跑員相伴。本次路跑更加入永續環保理念，集結現場參與者力量進行寶特瓶回收活動，並將回收的資源再製作成環保毛毯及圍巾，捐贈給弱勢學生，為環境及社會永續盡一份心力。





三商企業旗下各事業體也總動員，包含主要贊助商：三商美邦人壽、三商餐飲、鞋全家福、美廉社等均透過攤位互動遊戲送出優惠券本等眾多好禮，其餘三商企業相關品牌如：三商食品、三商電腦、宏遠證券、心樸市集、SimpleCITY、SimpleOFFICE、Go 美廉、三友藥妝、三諾也都一起攜手加入贊助行列，為愛不遺餘力。

2023 年三商盃路跑活動共捐贈 30 萬元給「臺中市私立惠明盲校」及「社團法人中華視障路跑運動協會」用於支持視障者的權益和福祉，號召跑者齊「幫盲」，共同散播正能量，讓路跑活動更顯意義。



第 19 屆台灣慢壘之父陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽

三商美邦人壽已連續 19 年主辦「台灣慢壘之父陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽」，除紀念集團創辦人陳河東先生，亦希望培養大眾終身運動習慣。由同仁組成之「三商美邦明星慢壘隊」榮獲邀請組亞軍，充分展現身為運動企業的活力。

在賽事組別的規畫上也兼顧各年齡層及族群的需求，包含適合國小學童參與的樂樂壘球組、男女混合組及 50 歲以上參與的長青、長壽組等，使慢壘運動成為全民都能參與的運動。2023 年更有韓國的球隊來台參賽，總計 107 支球隊、2,485 位選手與賽，各隊選手精銳盡出，為賽事注入滿滿熱血。





第 14 屆三商美邦人壽盃 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽

三商美邦人壽長期在兒童發展議題上挹注資源與人力，自 2010 年起主辦「三商美邦人壽 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽」促進台灣的體育運動向下扎根，提供孩童多元發揮的舞台，鼓勵孩子勇於挑戰自我，發展自信心，更在建立孩童對棒球運動興趣的同時，也提升兒童健康風險管理意識。

2023 年共有 96 隊參賽，總計 1,440 位小選手報名參加，全國總冠軍隊伍彰化縣伸東國小更獲得三商美邦人壽全額贊助，前往韓國參加「2023 年亞洲盃 Teeball 國際樂樂棒球錦標賽」並獲得冠軍獎盃，14 年來累計參加隊伍達 1,121 隊，超過 16,800 人次參賽。

贊助第 21 屆「總統盃全國慢速壘球錦標賽」

「總統盃全國慢速壘球錦標賽」為全國慢速壘球規模最大的比賽，也是台灣單一運動賽事參賽人數第一的比賽，舉辦 21 年來，累計超過 27,000 支隊伍、81 萬人次參加。主要由中華民國慢速壘球協會主辦，三商投控與三商美邦人壽協辦，每年均吸引來自全台各地約 1,000 支隊伍，逾 3 萬名球員參賽，贏得各組冠軍的球隊更可獲得進入總統府接受總統接見並與總統合照的殊榮。

第21屆 總統盃 慢速壘球 全國總決賽
Team Going
10/28-29

主辦單位：中華民國慢速壘球協會、新北市政府體育處。
協辦單位：各縣市政府、新北市政府高灘地工程管理處、新北市體育總會慢速壘球委員會、新北市體育總會棒球委員會、新北市三重區慢速壘球委員會、新北市新莊區慢速壘球協會、新北市海山慢速壘球協會、三商投資控股股份有限公司、三商美邦人壽保險股份有限公司。

鞋全家福 三商美邦人壽 Mercuries Life Insurance 寧坡里 福勝亭

連續 15 年贊助中等學校各項體育活動

中華民國高級中等學校體育總會致力於促進運動競賽、增進校際間之感情，故舉辦中等學校體育活動，賽事項目包括：高中籃球聯賽（HBL）、高中排球聯賽（HVL）、國中籃球聯賽（JHBL）、國中排球聯賽（JHVL）、高中足球聯賽（HFL）、女壘聯賽、熱舞大賽等等。

三商美邦人壽已連續 15 年贊助中等學校體育活動全賽事，公司高階主管不僅每年出席各賽事記者會，更於 HBL 決賽頒獎典禮頒授籃板王 / 籃板后獎項鼓勵獲獎選手，另外三商美邦吉祥物 Bobby 也於 HBL 決賽現場，與專業舞者一同演出精彩的啦啦隊中場表演，為所有球員們打氣加油，以實際的行動支持校園體育發展。





5.3 學術文化

中華飲食文化推廣

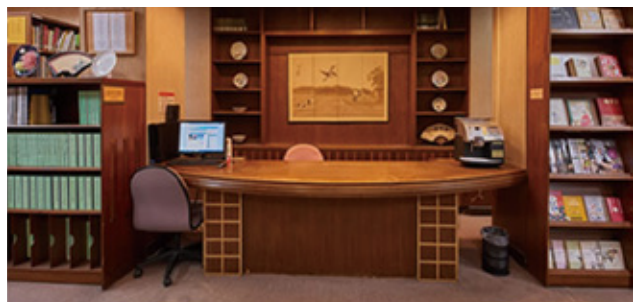
中華飲食文化基金會是由三商投控創辦人翁肇喜先生於 1989 年（民國 78 年）成立，是一個以研究、傳承中華飲食文化為宗旨的民間財團法人，務期以中華飲食文化中的天文、地理、歷史、文學、藝術、考古、文物、傳說、禮儀、習俗、美學、哲學、生活科學、生活文化，與烹飪技巧等有密切關係之層面，作為探討、研究之對象，使中華飲食文化能有系統的一脈傳承。

在過去數年間，基金會的經營已漸具雛形，也贏得社會各界的肯定。基金會亦從實踐中，了解基金會的努力對中華飲食文化多少有些推波助瀾之作用，因此冀望能透過共識之士的激勵，經由科際整合的手法，使中華飲食文化之研究提昇至學術的境界。

• 成立中華飲食文化圖書館（迄今 34 年）

中華飲食文化圖書館創立的緣起為創辦人翁肇喜先生年輕時曾至日本受訓，平時愛閱讀的他，偶然在古書店發現地上有一大捆中國宮廷料理食譜，印刷精緻但卻置於角落黯淡蒙塵，由此激發他立下心願，希望能將這些散落在異鄉的中國飲食古籍重新集結起來。而早在三商大樓奠基之初，他即有意成立「中華飲食文化圖書館」，經過兩年的籌備終於在 1989 年正式對外開放，且同年成立了「中華飲食文化基金會」。

中華飲食文化圖書館統計至 2023 年底，館藏圖書共 30,947 冊、期刊 80 種、視聽資料 2,450 種、國內外菜單 3,668 份，特藏包括飲食古籍、國宴菜單等。本圖書館不僅是目前世界上唯一以蒐集、保存中華飲食文化為主題的珍庫，更是三商企業秉持著回饋社會的理念，為傳承中華飲食文化付出的用心。





2023 年圖書館計畫增設「飲食書院」並進行整修，於 2024 年 3 月完工啟用，除擴大藏書空間，更將外文書籍集中區分，提供更方便查詢的舒適閱覽空間，並規劃舉辦各類型飲食活動，如：美食家的特色菜單分享講座、飲食暢銷書作者分享會、手沖咖啡達人課、和菓子師傅示範講座、烘焙師傅比賽心得分享等，讓圖書館不只是藏書的圖書館，更是讀者交流互動的社群空間。



2023 年與高雄餐旅大學圖書館、中興大學圖書館、東華大學圖書館合作舉辦「食書知味」書展。現場展出基金會典藏的六任總統國宴菜單、三本具代表性的古籍及飲食相關書籍數百冊，包含世界各地飲食文化及近年讀者較關注的議題，如：永續飲食、植物與生態、食農教育等。為貼合各校系所特色，也將廚藝競賽、農業與農特產、原住民與臺灣在地農漁牧等相關書籍納入書展重點，三場書展共計 392 人次參與。

2023 年也邀請師大台文系陳玉箴老師、佛光大學文化資產與創意學系翁玲玲老師為圖書館飲食文化教學影片撰稿製作「台灣飲食文化」及「日本飲食文化」動畫，提供一般大眾更多飲食文化相關知識。

中華飲食文化基金會 Youtube 頻道





• 榮獲文化部第 16 屆文馨獎一常設獎銀獎

文馨獎是由文化部頒發的獎項，每 2 年一屆，其目的為表彰對臺灣藝術文化之維護與發揚有特殊貢獻之企業、團體或個人，結合政府及民間力量，共同營造優質文化環境。2023 年第 16 屆文馨獎總贊助金額逾新臺幣 18 億元，中華飲食文化基金會榮獲文馨獎常設獎銀獎。



中華飲食文化基金會榮獲文馨獎銀獎 (左四)，照片來源：文化部文馨獎官方網站

• 《料理・台灣》雙月刊（創刊近 12 年）

《料理・台灣》雙月刊為本基金會出版之涵概餐飲流行趨勢、餐飲專業知識、餐飲教育動態、以及餐飲文化的專業餐飲雜誌，於 2012 年 1 月創刊，奇數月出刊，創刊至今近 12 年，共發行 72 冊。

2023 年《料理・台灣》雙月刊入選 47 屆金鼎獎雜誌中的生活類優良出版品推薦。金鼎獎為文化部為獎勵出版發行優良雜誌、圖書與數位出版品之出版事業及其從業人員，以及對推動我國出版產業有具體成就或貢獻之個人，鼓勵出版產業發揮文化傳播的功能之獎項，本基金會希望藉由入選的肯定，可以讓更多人看見飲食文化之美。

GOLDEN
TRIPOD
AWARDS
FOR PUBLICATIONS





2023 年《料理·台灣》也陸續舉辦多場餐飲推廣活動，如為響應聯合國糧食及農業組織（FAO）國際小米年，於 8 月 17 日聯合橘子遊戲公司的綠色永續員工餐廳普橘島舉辦「山海的饌贈·小米餐桌」餐會活動，透過氣候變遷與全球糧食危機的視角，喚起大眾對小米文化、生態多樣性和農業永續理念的重視，總參與約 30 人。

12 月 11 日《料理·台灣》還舉辦了「東茶西菜的混搭哲學」餐飲論壇活動，邀請到冉冉茶事創辦人、識茶風味學院 FDTA 創辦人藍大誠先生、La Vie by Thomas Bühner 睿麗餐廳行政主廚楊展浩先生擔任活動主講人，分享餐茶搭配的邏輯與工序，藉由此活動提供餐飲專業、喜好餐飲或是正在餐飲路上專研的人們有個互動交流的空間，總參與人數約 70 人。



為推廣《料理·台灣》並與雜誌讀者交流，我們更走出圖書館到各地進行「滋味踏查」活動，2023 年 12 月 23 日進行「鳴個喇叭！緬甸街」街區導覽及體驗活動，約 20 人參與，走讀行程包括緬甸街區和市場踏查、緬甸飲食文化及緬南緬北飲食差異分享等。希望透過此次活動能鼓勵讀者對於日常生活移民飲食投入更多用心，積極踏出飲食的舒適圈探索其他可能性，並在走讀活動後，培養對於飲食中所蘊含的文化背景萌生好奇及探索的心。





- 《中國飲食文化》學術期刊（創刊近 19 年）

《中國飲食文化》學術期刊於 2005 年創刊，固定每年 4 月、10 月出刊，目前已發行 38 冊。2020 年科技部「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」評比，入選人文學核心期刊（THCI）與社會科學核心期刊（TSSCI），並獲國家圖書館「111 年臺灣學術資源影響力」期刊即時傳播獎。《中國飲食文化》2023 年出版之 19 卷 1 期為散稿；19 卷 2 期主題為《當代台灣學界飲食史研究的創新與守成》。

- 主辦中華飲食文化國際學術研討會（迄今 17 場）

中華飲食文化基金會於 1989 年第一次舉辦「中華飲食文化國際學術研討會」，之後每兩年舉辦一次，至今經過近 35 個年頭，共舉辦 17 場研討會。希望經由研討會的舉辦，各領域學者得以共聚一堂，透過面對面的互動與交流，匯集各方意見與共識。

十七次會議中曾邀請數位國際知名學者與會發表，如中研院李亦園院士、張光直院士、日本石毛直道教授、美國 Sidney Mintz 教授及其他英、法、德、美、加、日、韓、澳洲、新加坡、馬來西亞、中國、越南等近 20 個國家知名學者共同參與，每次會議均有約 20 至 30 篇論文發表。會後則集結出版論文集，總計收錄相關主題論文 473 篇，有效保存中華飲食文化之研究並傳播研究成果。

2021 中華飲食文化國際學術研討會因疫情延期到 2022 年於蔣經國總統圖書館舉辦，主題為「生物與生態觀點下的中華飲食文化」，共 2 場主題演講，31 篇國內外學者論文發表。下一次研討會將於 2024 年與日本京都大學合辦，主題為「永續飲食文化讀比較研究」。



2022 中華飲食文化國際學術研討會
2022 International Conference on Chinese Food Culture
21-23 October, 2022
Chiang Ching-kuo Presidential Library, Taipei, Taiwan

• 贊助博碩士論文獎助學金與台灣廚師海外參賽獎補助

中華飲食文化基金會為鼓勵國內外博士、碩士班研究生對中國飲食文化從事深入且有系統研究，撰寫出版具學術研究水準與價值之論文，中華飲食文化基金會從 1991 年開始每年頒發博碩士論文獎助學金，至今共提供獎學金博士 22 人，共 264 萬元；碩士 56 人，共 392 萬元。

2023 年共有 17 件論文申請，博士論文通過 0 件，碩士論文通過 2 件。獲獎的碩士論文為國立高雄餐旅大學飲食文化暨餐飲創新研究所傅貝盈的《拿捏分寸—漢餅比賽的傳統與創新》；國立高雄餐旅大學飲食文化暨餐飲創新研究所殷光炫的《台灣私廚的現況與經營模式之初探》，獎學金各 7 萬元。

另外，為鼓勵台灣年輕廚師透過參與國際賽事之經驗，培養廚師專業知識與技能，並提升台灣飲食文化之素質與涵養，中華飲食文化基金會自 2012 年起贊助「台灣廚師海外參賽獎補助」，已累積贊助金額達新台幣 625,000 元，共 14 人獲得賽前補助以及 12 人獲得賽後贊助獎金。



藝文推廣

旗下三商美邦人壽長期支持各項藝文展演，不僅連續 15 年贊助「iLook 電癮派對校園活動」，亦贊助大眾喜愛度高的藝人表演、燈會活動等，並透過對台灣藝術家的支持，支持文創產業的發展，提供藝術創作者發展舞台的同時，也培養全民藝術欣賞的能力。

• 校園藝文推廣

三商美邦人壽已連續 15 年贊助「iLook 電癮派對校園活動」，巡迴全台各大專院校進行影展活動，並由同仁設置活動攤位與大學生交流，增進校園藝文素養，2023 年更以「解鎖學校沒教的事—金融教育篇」為主題，傳遞正確的虛擬貨幣觀念與金融保險知識。2023 年共辦理 39 場，活動觸及人數約 4,875 人，共 195 人次同仁參與。



• 文創產業推動

三商美邦人壽獨家贊助「2023 台灣燈會在台北」活動中「榮容」及「安安」兩座分別由墨西哥及台灣藝術家設計之燈會作品，展現對元宵燈節文化的支持；同時邀請台灣藝術家鄭元東打造「三商美邦銀兔滿堂」燈飾，妝點三商美邦總公司大樓外部景觀，萃取台灣特有的文化元素，邀請大眾體驗「生活藝術化、藝術生活化」的生活美學。



金融保險教育推廣

• 贊助學術發展

旗下三商美邦人壽身為保險業者，長期致力於金融保險教育，並培養校園菁英，連續 10 年贊助政大風險與保險研究中心投入保險學術發展、連續 6 年贊助政大金融科技產學合作聯盟（現為政大科研產業化平台）支持金融科技创新，亦連續 9 年與現代保險教育事務基金會合作，捐贈現代保險健康理財雜誌，亦贊助大型金融論壇，如 2023 東亞太平洋保險論壇及 2024 經濟與保險發展論壇。

• 推展普惠金融教育

三商美邦人壽不僅積極開發符合高齡及弱勢族群需求之金融商品，更發揮本業專長，攜手同仁舉辦各項金融理財教育活動，包含偏鄉國小金融課程、保戶理財講座及保戶子女理財夏令營，與理財闖關活動等，致力提供學童、保戶及大眾正確理財觀與基礎金融知識，2023 年總計辦理 55 場活動，6,439 人受惠。

• 提供校園實習

藉由提供大學生實習專案，與保險、財務金融等相關科系合作，進行學術與實務交流，降低學用落差，促進學生與實務工作銜接，進一步為公司保留人才，公司與合作學校為南臺科技大學財務金融系、實踐大學風險管理與保險學系、明新科技大學財務金融系、朝陽科技大學保險金融管理系、朝陽科技大學財務金融系、朝陽科技大學資訊與通訊系、東海大學財務金融系、嶺東科技大學行銷與流通管理系、嶺東科學企業管理系、國立高雄科技大學金融系、國立高雄科技大學風險管理與保險系、輔英科技大學資訊科技與管理系、崑山科技大學金融管理系、國立勤益科技大學企業管理系、逢甲大學商學學士學位學程、銘傳大學經濟與金融系等 12 間大學、16 個科系合作，提供學生共計 98 位，進入公司實習，先行了解保險公司的運作。





5.4 企業志工

三商美邦人壽投入社區服務

三商美邦人壽長期鼓勵同仁參與各類志工服務活動，幫助弱勢長輩及兒少、守護環境生態永續，2023 年累計志工數達 2,449 人次，以每人次 3 小時估算，總服務時數約 7,347 小時。

• 弱勢關懷志工

2023 年進行 13 場次，共 314 人次志工參與創世基金會、台中希望家園、天使心家族社會福利基金會、亞特盃心智障礙運動會，以及愛女孩國際關懷協會等活動。其中，三商美邦人壽連續 25 年贊助「亞特盃心智障礙運動會」，以保險守護身心障礙學生，讓學生透過參與體育運動的機會，訓練學習力、增強體能及自信心，進而融入社會。





• 金融教育宣導志工

2023 年進行 51 場，共 307 人次志工參與，同仁發揮自身金融專長參與「理財金頭腦養成計畫」志工，透過偏鄉金融課程、理財夏令營以及金融闖關等活動，擔任課程小隊輔與關主，協助學童及大眾建立正確理財及風險管理觀念。

• 生態環境保育志工

2023 年進行 10 場，共 333 人次志工參與，同仁們至各地慈濟環保教育站擔任資源回收志工，並自發性組成志工團投入淨山、淨灘等生態環境保育服務，包含淡水忠寮魚菜共生示範園區、屏東縣三地門鄉、南投縣中寮鄉以及王功漁港等，為守護環境永續盡一份心力。

• 「三商有愛 熱血常在」捐血志工

2023 年共 353 人次志工參與，三商美邦人壽長期與台灣血液基金會合作，每年固定舉辦捐血活動，2023 年亦捐款予財團法人罕見疾病基金會，幫助罕見疾病的病友們，2023 年全台共辦理 91 場次，捐血袋數 6,166 袋，歷年累計捐血總袋數已突破 5 萬袋。

• 「公益 30 寶特瓶傳愛助弱勢」環保志工

2023 年為期 2 個月，共 1,142 人次志工參與，三商美邦人壽攜手慈濟基金會及大愛感恩科技，結合環保、資源再利用及弱勢關懷的思維，號召同仁、保戶及大眾回收寶特瓶，再製成環保圍巾關懷偏鄉學童，共募得近 7 萬支寶特瓶，305 位原住民小朋友受惠。





三商美福為伊甸社會福利基金會長者們打造舒活戶外園地

在 2023 年 6 月三商美福共出動 13 名同仁前往伊甸社會福利基金會—新北市三峽北大社區長照機構，協助整理長年荒廢失修的中庭花園與陽台花園區，為長輩們打造出乾淨整潔的園地可以進行農作課程教學。這次的陪伴與協助不僅帶給長輩們一個美好的環境，更讓愛與服務精神得以持續擴展，期許這份美好能在日常生活中持續蔓延。

更多三商美福公益活動，請參閱官網公益集錦





附錄一 GRI 準則索引表

揭露項目		對應章節	頁碼
【通用準則】			
GRI 2：一般揭露 2021			
1. 組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於報告書 關於三商投控	2 6-7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	2-3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	2-3
2-4	資訊重編	關於報告書	3
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄五 附錄六	3 141-143 144-147
2. 活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於三商投控 第二章 零售業與食品管理	6-11 34-59
2-7	員工	4.1 員工概況	80-83
2-8	非員工的工作者	4.1 員工概況	81
3. 治理			
2-9	治理結構及組成	1.1 治理機制	24-26
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 治理機制	24-26
2-11	最高治理單位的主席	1.1 治理機制	24-26
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事長的話 企業永續管理	4-5 12-17
2-13	衝擊管理的負責人	企業永續管理	12-17
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	3
2-15	利益衝突	1.1 治理機制	24-28
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 治理機制	27
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 治理機制	26
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 治理機制	27
2-19	薪酬政策	1.2 功能性委員會	29
2-20	薪酬決定流程	1.2 功能性委員會	29
2-21	年度總薪酬比率	1.2 功能性委員會	30
4. 策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4-5
2-23	政策承諾	1.1 治理機制	23-28
2-24	納入政策承諾	各章節管理方針	23、35、 61、79、107
2-25	補救負面衝擊的程序	1.1 治理機制 1.4 風險管理	24-28 32-33
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.1 治理機制	24-28
2-27	法規遵循	1.4 風險管理 2.2 零售商品品質管理 3.1 氣候變遷因應 4.2 勞雇關係與員工福利	33 42 65 85
2-28	公協會的會員資格	1.1 治理機制	26
5. 利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	企業永續管理	14-15
2-30	團體協約	本公司無成立工會	-
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	企業永續管理	16-17
3-2	重大主題列表	企業永續管理	17
3-3	重大主題管理	企業永續管理	18-21
【行業準則】			
截至報告書發行日前，GRI 尚未發布適用於本公司及子公司之行業準則。			



揭露項目		對應章節	頁碼
【主題準則】			
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 經營績效	31
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.1 氣候變遷因應	62-63
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 溫室氣體盤查 3.3 能源管理與行動方案	66 67-69
302-2	組織外部的能源消耗量	3.2 溫室氣體盤查	66
302-3	能源密集度	3.2 溫室氣體盤查 3.3 能源管理與行動方案	66 67-69
302-4	減少能源消耗	3.3 能源管理與行動方案	67-69
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	3.4 水資源管理	70
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4 水資源管理	70
303-3	取水量	3.4 水資源管理	70
303-4	排水量	3.4 水資源管理	70
303-5	耗水量	3.4 水資源管理	70
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	66
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	66
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	66
305-4	溫室氣體排放強度	3.2 溫室氣體盤查	66
305-5	溫室氣體排放減量	3.3 能源管理與行動方案	67-69
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5 廢棄物管理	71-72
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.5 廢棄物管理	71-72
306-3	廢棄物的產生	3.5 廢棄物管理	71-72
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工概況	82-83
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 勞雇關係與員工福利	86-87
401-3	育嬰假	4.1 員工概況	83
GRI 402：勞 / 資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 勞雇關係與員工福利	85
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全與健康	96
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 職場安全與健康	98-99
403-3	職業健康服務	4.4 職場安全與健康	102 104-105
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 職場安全與健康	96
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全與健康	100-103
403-6	工作者健康促進	4.4 職場安全與健康	100-105
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	2.1 供應商永續管理	36-40
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職場安全與健康	96
403-9	職業傷害	4.4 職場安全與健康	98-99
403-10	職業病	4.4 職場安全與健康	98-99
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	2.3 食品安全與品質管理 4.3 專業人才培育 4.4 職場安全與健康	52-53 88-89 100-101
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 專業人才培育	88-95
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3 食品安全與品質管理	48-52
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 零售商品品質管理 2.3 食品安全與品質管理	42-44 54
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2 零售商品品質管理 2.3 食品安全與品質管理	42 54



附錄二、SASB 永續會計準則揭露對照表（保險業 FN-IN）

揭露主題	指標代碼	揭露指標	對應資訊
透明資訊與公平待客	FN-IN-270a.1	向新 / 舊客戶行銷和傳達保險產品訊息，而產生相關法律訴訟所造成的損失總額（因販售商品、招攬保險業務而產生的法律費用金額）	2023 年度無因保險招攬業務訴訟產生之損失
	FN-IN-270a.2	客訴率	詳見三商美邦人壽 2023 永續報告書第三章節
	FN-IN-270a.3	客戶保留率	2023 年保單繼續率（十三個月）為 96.20%
	FN-IN-270a.4	說明如何告知客戶有關商品資訊的流程	詳見三商美邦人壽 2023 永續報告書第三章節
投資管理納入 ESG 因子	FN-IN-410a.1	按產業別或資產類別區分的總投資資產	詳見三商美邦人壽 2023 永續報告書第二章節
	FN-IN-410a.2	說明將 ESG 因素納入投資管理流程和策略的方法	詳見三商美邦人壽 2023 永續報告書第三章節
負責任行為的獎勵政策	FN-IN-410b.1	與能源效率和低碳技術有關的淨保費收入	三商美邦人壽屬於壽險業，故不適用
	FN-IN-410b.2	討論產品和 / 或產品功能，以鼓勵健康、安全和 / 對環境負責的行為	詳見三商美邦人壽 2023 永續報告書第三章節、第五章節以及第六章節
環境曝險	FN-IN-450a.1	保險產品承受氣候相關自然災害的可能最大損失	三商美邦人壽屬於壽險業，故不適用
	FN-IN-450a.2	按事件類型與地理區塊區分 (1) 典型天然災害 (2) 非典型天然災害造成的保險支出金錢損失（淨保費與總保費）	三商美邦人壽屬於壽險業，故不適用
	FN-IN-450a.3	說明將環境風險納入 (1) 個別承銷流程 (2) 公司層面風險和資本充足率管理中的方法	詳見三商美邦人壽 2023 永續報告書第六章節
系統性風險管理	FN-IN-550a.1	按類別區分衍生性金融商品的曝險程度： (1) 非中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度 (2) 向中央清算所發布的可接受抵押品的總公允價值 (3) 中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度	詳見三商美邦人壽保險股份有限公司個別財務報告暨會計師查核報告
	FN-IN-550a.2	證券借貸抵押資產的總公允價值	詳見三商美邦人壽 2023 永續報告書第二章節
	FN-IN-550a.3	描述系統性非保險活動與資本風險和流動性風險的管理方法	詳見三商美邦人壽保險股份有限公司個別財務報告暨會計師查核報告

三商美邦人壽永續報告書下載





附錄三、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標

附表 1-1 一食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者（三商餐飲）

編號	指標	2023 年度揭露內容	回應章節
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	• 原物料自主檢測：共對 21 個品項原物料採取 638 個抽樣數，合格率 100%。 • 自主衛生監控：共抽查 213 個抽樣點，共 2,278 樣次，合格率 100%。 • 第三方公正單位檢測：共對 28 種原物料品項（占全部原物料 21%）、95 種成品（占全部成品 95%）以及 4 次水質，共採 148 樣次進行第三方公正單位檢測，檢驗結果均 100% 合格。 • 建立餐飲門市查核機制（QSC），稽核小組每月抽檢各品牌門市，進行 A+、A、B、C、D 五個級別評比，年度評核結果為 A+、A 的門市共 1,691 家次（占 36.1%）；B 級門市共 2,969 家次（占 63.4%）。	2.3 食品安全與品質管理
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	未發生不合法規事件。	2.3 食品安全與品質管理
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	三商餐飲中央廚房合作廠商共 105 家，採購符合國際認可之產品責任標準者共 70 家，占整體採購 67%。（詳細標準分類請參閱報告書相關章節）	2.1 供應商永續管理
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	三商餐飲中央廚房大園廠於 2019 年取得 FSSC/ISO 22000:2018 及 HACCP 認證，並於 2023 年 6 月通過年度續審，含括範疇包含 100% 生產之產品。	2.1 供應商永續管理
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	• 共 105 家食品供應商（評鑑率 100%）。 • 評鑑項目：供應商供貨品質（權重 50%）、交期（權重 30%）、配合度（權重 20%）。 • 評鑑結果：A 級優良廠商共 101 家（占比 96%），B 級合格供應商共 4 家（占比 4%），無評比 C 級以下之廠商。	2.1 供應商永續管理
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	符合政府食品法規管理規範所使用之原料共計食材 392 項、非食材 120 項，其中 100% 的食材與 98% 的非食材均進行追蹤溯源管理（剩下 2% 未進行的為套籃袋非食材原料），合格率均為 100%。	2.3 食品安全與品質管理
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	• 2020 年 12 月取得 ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統認證，於 2023 年 12 月完成延展認證。 • 2023 年 12 月三商餐飲品管課檢驗人員參加 TAF 認可符合 ISO / IEC 17043 能力試驗執行機構——台美檢驗（SuperLab）所舉辦的能力試驗，在「總生菌數（AOAC 990.12）」、「大腸桿菌群（AOAC 991.14）」、「大腸桿菌（AOAC 991.14）」之項目中均通過測試。 • 三商餐飲實驗室產生之費用約占年度食品營業收入淨額 0.15%。	2.3 食品安全與品質管理
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	能源消耗 100% 均為外購電力，0% 再生能源： • 總部辦公室：404,091 度電（1,454.73 GJ） • 中央廚房：9,750,900 度電（35,103.24 GJ）	3.3 能源管理與行動方案
九	總取水量及總耗水量	• 總取水量：89,215 公噸，總耗水量：17,843 公噸	3.4 水資源管理
十	售出產品重量、生產設施場所數量	三商餐飲據點：中央廚房：1 處；門市：402 間（統計至 2023/12/31）	關於三商投控



附表 1-3 —金融業（三商美邦人壽）

編號	指標	2023 年度揭露內容
一	資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	2023 年共計 3 件資訊外洩事件，與個資相關資訊外洩事件占比為 67%，受影響顧客數為 18 位。經公司釐清及依循三商內部辦法評估，皆無涉及重大資訊洩漏及影響客戶權益。
二	對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額。	不適用。
三	對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	詳見三商美邦人壽 2023 永續報告書第五章節。
四	各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	詳見三商美邦人壽 2023 永續報告書第三章節及第六章節。

三商美邦人壽永續報告書下載





附錄四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」氣候相關資訊

附表二、上市公司氣候相關資訊		
編號	項目	執行情形
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	詳見本報告書 3.1 氣候變遷因應章節
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	- 為達成循環經濟及永續商業模式，投資藥廠在製品純化代工技術：旗下旭富製藥科技股份有限公司於 2020 年與法國威立雅集團（Veolia）攜手創立「法蘭摩沙股份有限公司 FRAMOSIA」，引進先進的在製品純化代工技術，達成有效提升原料藥業產能利用率。 - 旭富製藥目前於觀音工業區建造的原料藥製造新廠規劃於 2025 年試量產，未來製程中的蒸氣供應及溶劑處理會交由隔鄰關係的法蘭摩沙依 GMP 規範進行純化代工，代工完成後將返還旭富製藥成為可使用的原物料，預估未來每年溶劑回收量可達 1.5 萬噸左右，回收率高達 85%。
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未使用內部碳定價作為規劃工具。
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	- 依照金管會永續發展路徑圖，三商投控已於 2024 年完成個體公司溫室氣體盤查及第三方查證；合併報表子公司預計於 2025 年完成溫室氣體盤查、2027 年完成查證。皆優先盤查與查證範疇一及範疇二，並依不同子公司營運重大性逐步納入範疇三排放源進行盤查。 - 氣候相關目標請參閱「3.1 氣候變遷因應章節」。 - 目前尚無使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）。
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）	- 盤查及確信資訊詳下表。 - 減量目標、策略及具體行動計畫請見第三章節。



溫室氣體盤查及確信情形	
本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定應至少揭露
☒ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 ☐ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ☐ 資本額未達 50 億元之公司	☒ 母公司個體盤查 ☐ 合併財務報告子公司盤查 ☒ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信

範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 ^{註3} (公噸 CO ₂ e/百萬元)	確信機構	確信情形說明
母公司	1.2555	0.000008	BSI 英國標準協會	2023 年碳排放資料已由 BSI 依據 GHG Protocol 標準進行合理保證
子公司	-	-		
合計	1.2555	0.000008		
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	確信機構	確信情形說明
母公司	93.7530	0.000564	BSI 英國標準協會	2023 年碳排放資料已由 BSI 依據 GHG Protocol 標準進行合理保證
子公司	-	-		
合計	93.7530	0.000564		
範疇三	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	確信機構	確信情形說明
母公司	19.0042	0.000114	尚未取得確信	

※ 註 1：子公司盤查基準年為 2024 年，排放量數據將於 2024 年報告中揭露。

※ 註 2：2023 年範疇三之盤查源包含「購買之水資源」、「能源上游」、「生活廢棄物處置及運輸」。

※ 註 3：2023 年合併營業收入 166,301 百萬元。

附錄五、溫室氣體盤查第三方合理查證報告



Opinion Statement

Greenhouse Gas Emissions
Verification Opinion Statement

This is to verify that: Mercuries & Associates Holding, Ltd.
No. 145, Sec. 2, Jianguo N. Rd.
Zhongshan Dist.
Taipei City 104476
Taiwan

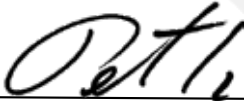
三商投資控股股份有限公司
臺灣
台北市
中山區
建國北路2段145號
104476

Holds Statement No: GHGEV 803802

Verification opinion statement
As a result of carrying out verification procedures in accordance with ISO 14064-3:2019, it is the opinion of BSI with reasonable assurance that:

- The Greenhouse Gas Emissions with Mercuries & Associates Holding, Ltd. for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 1.2555 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 93.7530 tonnes of CO₂ equivalent.
- No material misstatements for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation were revealed.
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in GHG PROTOCOL CORPORATE ACCOUNTING AND REPORTING STANDARD (2004).
- The emission factor for electricity for year 2023 is not published by Taiwan government so far, the emission factor used for electricity is 0.495 kilograms of Carbon Dioxide equivalent per kWh instead which may potentially result in different Greenhouse Gas Emission estimates.

For and on behalf of BSI:


Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Issue: 2024-04-18 Latest Issue: 2024-04-18

Page: 1 of 3

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



Statement No: GHGEV 803802

The greenhouse gas emissions information reported by the organization for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31 is as follows:

EMISSIONS		Notes	tonnes CO ₂ e
Scope 1: Direct GHG emissions and removals			1.2555
1.1	Stationary combustion		0.0000
1.2	Mobile combustion		0.0000
1.3	Industrial processes(anthropogenic systems)		0.0000
1.4	Fugitive(anthropogenic systems)		1.2555
1.5	Land use, land use change and forestry	N/A	-
Direct emissions in tonnes of CO ₂ e from biomass			0.0000
Scope 2: Indirect GHG emissions from imported energy			93.7530
2.1	Indirect emissions from imported electricity	location-based approach	93.7530
2.2	Indirect emissions from imported energy (steam, heating, cooling and compressed air)	N/A	-

* NS: Non significant; N/A: Non available.

Originally Issue: 2024-04-18

Latest Issue: 2024-04-18

Page: 2 of 3

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



Statement No: GHGEV 803802

The total emissions were verified in the following:

Location	Verification Information
Mercuries & Associates Holding, Ltd. No. 145, Sec. 2, Jianguo N. Rd. Zhongshan Dist. Taipei City 104476 Taiwan 三商投資控股股份有限公司 臺灣 台北市 中山區 建國北路 2 段 145 號 104476	The Greenhouse Gas Emissions with Mercuries & Associates Holding, Ltd. for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 1.2555 tonnes of CO ₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 93.7530 tonnes of CO ₂ equivalent.

Originally Issue: 2024-04-18

Latest Issue: 2024-04-18

Page: 3 of 3

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



附錄六、ESG 報告書檢核聲明書



獨立保證意見聲明書

三商投資控股股份有限公司 2023 年永續報告書

英國標準協會與三商投資控股股份有限公司(簡稱三商投控)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對三商投資控股股份有限公司 2023 年永續報告書進行評估和查證外，與公司中文簡稱並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對三商投資控股股份有限公司 2023 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查三商投控提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由三商投控一併回覆。

查證範圍

三商投控與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與三商投資控股股份有限公司 2023 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估三商投控遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結三商投資控股股份有限公司 2023 年永續報告書內容，對於三商投控之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、三商投控所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關三商投控的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了三商投控對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就三商投控所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於三商投控政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 10 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2023 年報告書反映出三商投控已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之包容性議題。



重大性

三商投控公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了三商投控之重大性議題。

回應性

三商投控執行來自利害關係人之期待與看法之回應。三商投控已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之回應性議題。

衝擊性

三商投控已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。三商投控已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

三商投控提供有關依據GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了三商投控的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為三商投控負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS-ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000
Licensed Report
000-4/V/3-64W3U

Statement No: SRA-TW-787730

2024-05-28

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hua Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Mercuries & Associates Holding, Ltd. 2023 Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to Mercuries & Associates Holding, Ltd. (hereafter referred to as MERCURIES in this statement) and has no financial interest in the operation of MERCURIES other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of MERCURIES only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by MERCURIES. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to MERCURIES only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with MERCURIES includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Mercuries & Associates Holding, Ltd. 2023 Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the MERCURIES' adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Mercuries & Associates Holding, Ltd. 2023 Sustainability Report provides a fair view of the MERCURIES sustainability programmes and performances during 2023. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the MERCURIES and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate MERCURIES' efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurers in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that MERCURIES' description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top level review of issues raised by external parties that could be relevant to MERCURIES' policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 10 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that MERCURIES has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the MERCURIES' inclusivity issues.



Materiality

MERCURIES publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of MERCURIES and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the MERCURIES' management and performance. In our professional opinion the report covers the MERCURIES' material issues.

Responsiveness

MERCURIES has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for MERCURIES is developed and continually provides the opportunity to further enhance MERCURIES' responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the MERCURIES' responsiveness issues.

Impact

MERCURIES has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. MERCURIES has established processes to monitor, measure, evaluate, and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the MERCURIES' impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

MERCURIES provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the MERCURIES' sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the MERCURIES' chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-64W3U

Statement No: SRA-TW-787730
2024-05-28

...making excellence a habit.™





ESG

三商投資控股股份有限公司
Mercuries & Associates Holding, Ltd.

台北市中山區建國北路二段145號
02-2503-1111



www.mercuries.com.tw