

CH2

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

呼應重大主題

廢棄物管理、水資源管理

章節亮點

新竹館投入 **18 萬元** 於節能作為，省下將近 **56,000 度電**

國賓使用能源熱值合計 **77,125 GJ**

溫室氣體排放合計 **7,852 噸 CO₂e**

水資源取用量為 **136,277 度**

回收廢棄物總量達 **185.44 噸**

導入氣候相關財務揭露之**淹水與碳費**情境財務衝擊分析

綠色營運 環境永續

12 負責任的
消費與生產



13 氣候行動





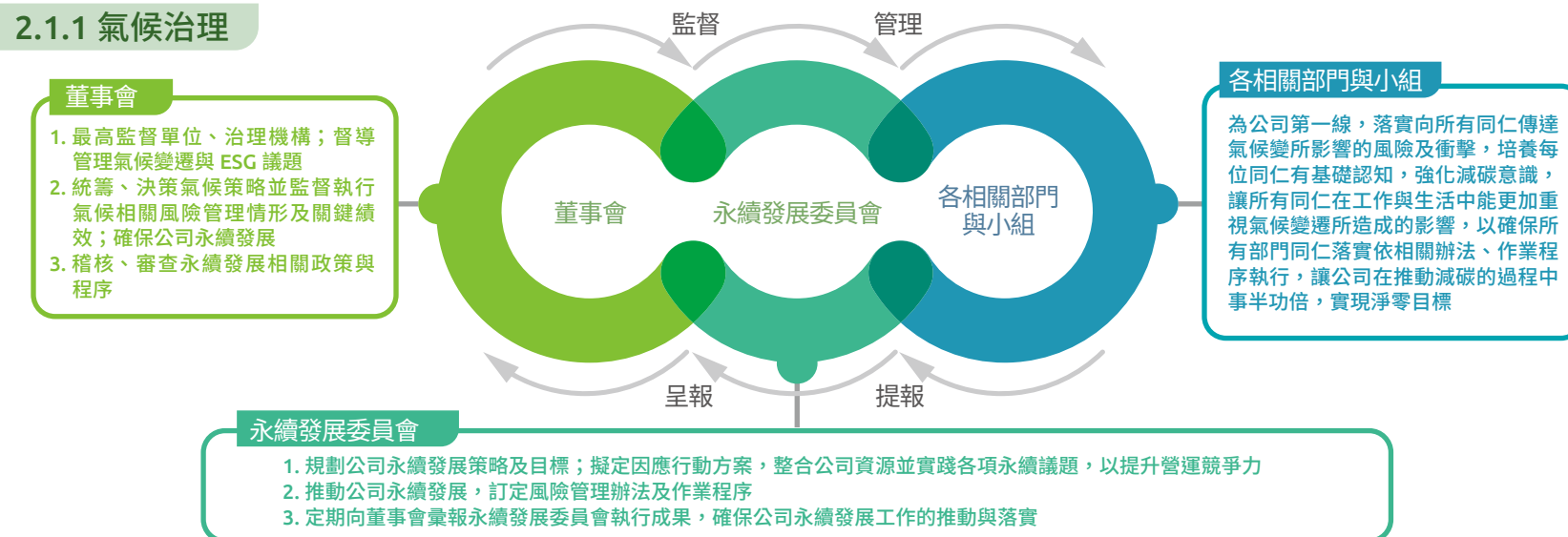
2.1 氣候相關財務揭露

世界經濟論壇（World Economic Forum）於 2024 年發布之「全球風險報告」中，其揭示在未來十年內的十大風險中，「極端天氣氣候」為全球風險感知的第一名，「地球生態系統的巨變」、「生物多樣性的變化」則分別位居排行上的第二、三位，與 2023 年全球風險報告中氣候議題排名前列相同，一再顯示氣候變遷已經成為全球皆必須關注的一大議題。

氣候變遷帶來的風險和機會將影響國賓大飯店的運營和財務表現。氣候變遷可能帶來諸如極端天氣事件、能源價格波動、水資源短缺等挑戰，同時也提供了推動綠色轉型、提升競爭力的新機遇。為了有效應對氣候變遷對企業營運所帶來的衝擊，國賓大飯店作為全台首家民營五星級觀光大飯店，除了積極推行各項環境保護措施外，從 2022 年開始導入由國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）所制定的氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）架構，分別揭露本公司之氣候治理、策略、風險管理以及指標與目標等氣候相關資訊。

國賓大飯店各部門根據業務屬性，評估氣候變遷風險與機會對公司營運和財務可能造成的潛在影響。本公司將氣候變遷風險分為轉型風險和實體風險，轉型風險包括政策和法規、技術、市場及名譽方面的風險；實體風險則涵蓋立即性和長期性風險。根據鑑別與風險機會矩陣排序結果，我們確立了相關的短期、中期和長期氣候風險應對策略。氣候風險與機會除了定期呈報給董事會及高階主管進行重大性評估外，還將逐步納入現有的風險管理制度，以提升組織在面對氣候變遷時的韌性。綜合考量現行業務，制定每年節電、節能、節水各 1% 之氣候目標，為氣候變遷調適做出回應。國賓大飯店引入氣候情境分析，透過氣候風險矩陣以及氣候機會矩陣，辨識出轉型風險下碳費情境分析以及實體風險下之淹水情境分析，實際了解國賓大飯店在面對氣候情境時之財務衝擊，並提出相對應的調適與減緩因應措施。

2.1.1 氣候治理





國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話
關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

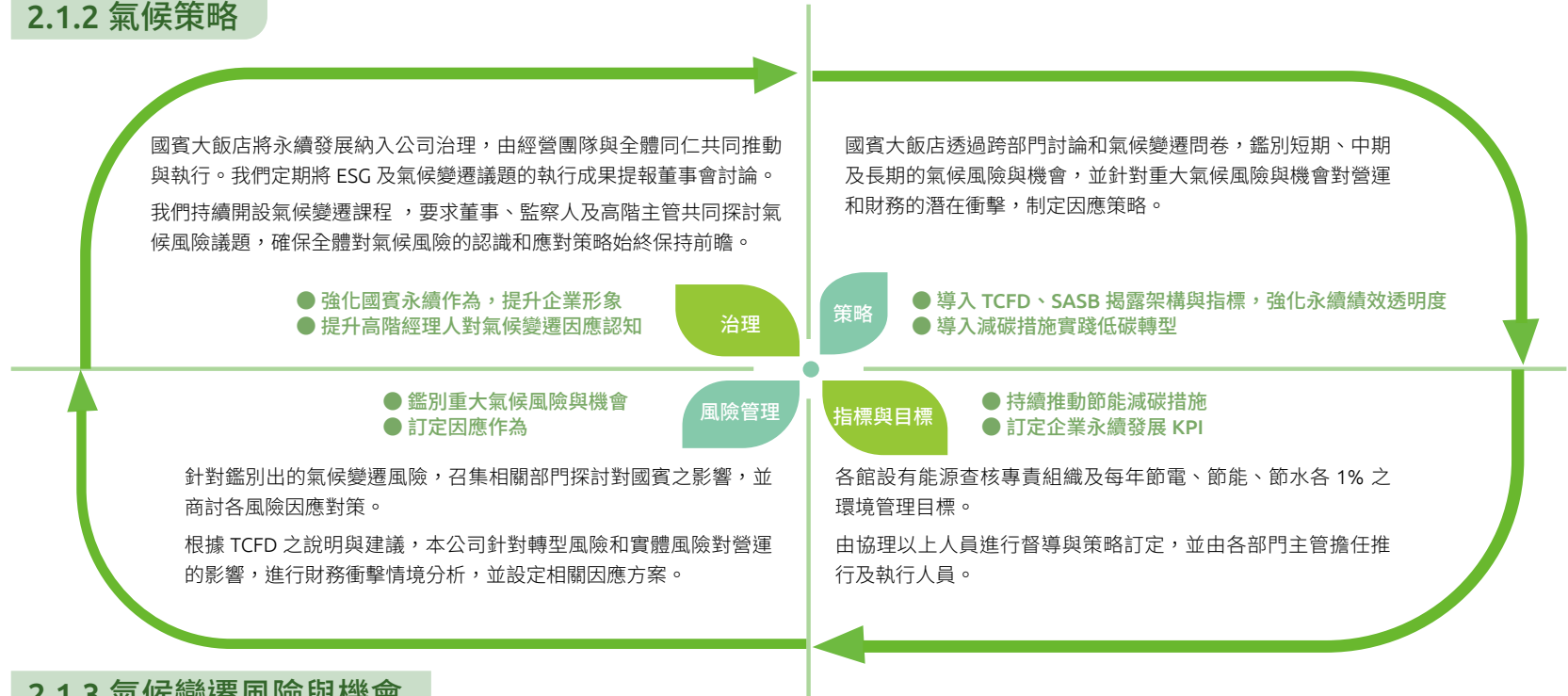
CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

CH5 關懷社會 同創共好

附錄

2.1.2 氣候策略



2.1.3 氣候變遷風險與機會

國賓將氣候風險評估流程分為五個步驟，以確保能夠全面、有效地管理這些挑戰。本公司進行了氣候風險資料蒐集，全面收集與氣候變遷相關的數據和信息，以了解可能面臨的各類風險；通過部門主管訪談，掌握不同業務單位在日常運營中遇到的具體風險和機會。在此基礎上，我們辨識可能影響的事件及風險因子，確定那些可能對企業造成重大影響的事件和風險因子。





國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話

關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

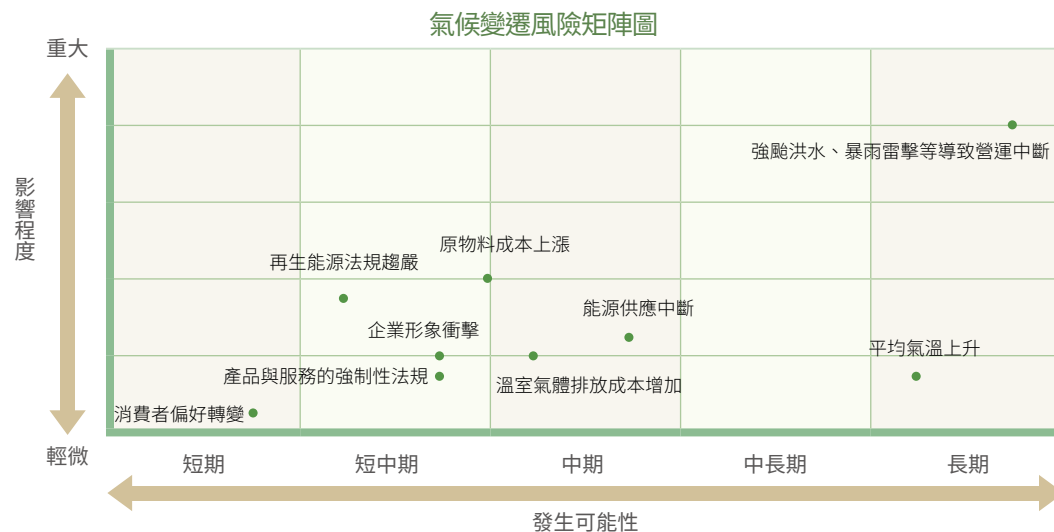
CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

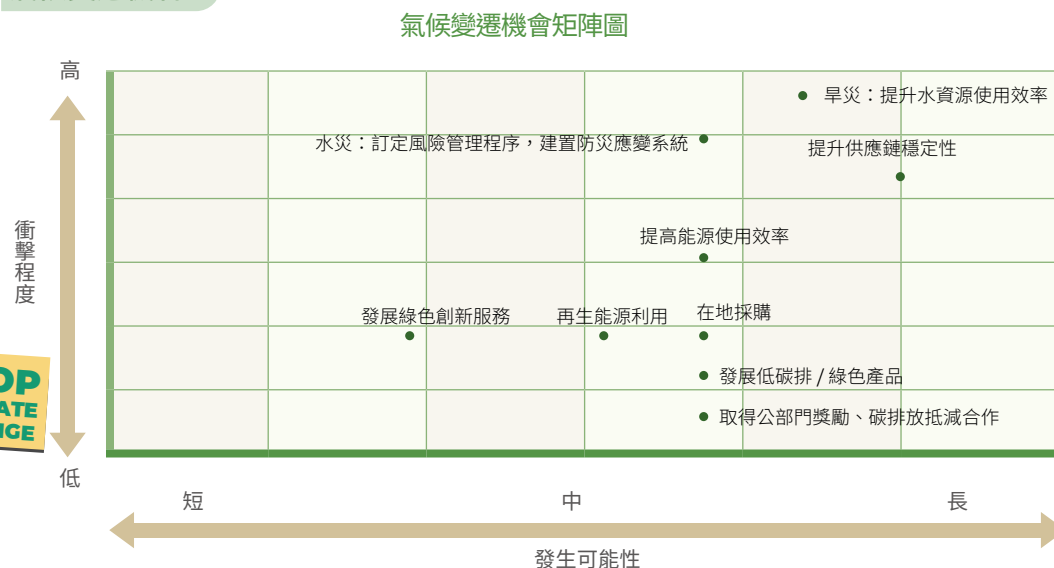
CH5 關懷社會 同創共好

附錄

國賓大飯店將風險區分為轉型風險與實體風險，透過蒐羅全球產業風險管理報告、國際氣候變遷議題趨勢資訊、台灣法規規範，建立風險與機會議題清單。另為掌握氣候變遷風險變化，國賓定期重新檢視風險評估結果，調整不同風險與機會項目的氣候變遷策略，降低衝擊並掌握氣候機會。2023年度針對影響國賓營運鑑別出9項重大風險議題及9項氣候變遷機會組成的矩陣圖，作為國賓永續發展規劃參考。根據評估結果，我們制定風險因應策略，確保能夠有效應對識別出的風險，並訂定風險管理指標與目標，設立具體的指標和目標，以便於進行持續監控和評估。



氣候變遷機會



氣候變遷風險

風險類別	風險事件	風險說明	財務衝擊	國賓因應作為
實體風險	立即風險	強颱洪水、暴雨雷擊等導致營運中斷	- 營運中斷導致收入減少 - 增加臨時設備運輸成本 - 增加額外人力和物料運輸成本	餐廳廚房設有「安全庫存供給量」，通常遇有強颱災害等天災，不致供應量中斷。 請餐廳師傅提早預估進貨量與提前下單，避免氣候變遷危機導致斷貨。 安裝地下室擋水閘門，做好第一線風險管控。
		原物料成本上漲	- 營運成本上升 - 採購困難導致供應鏈不穩與銷貨成本上升	調整現有菜單，規劃替代食材、提高在地採購比例，以因應原食材成本上升或斷貨導致營運成本提升之危機。 採購節能設備提高能源使用效率、節省原物料以外之營運成本。
		能源供應中斷	- 電力供應不足導致營運中斷 - 增加能源備援成本	日常人員嚴格進行並遵守節電措施。 定期保養 UPS 不斷電系統，以防止意外發生。
	長期風險	平均氣溫上升	- 降低工作效率 - 增加冷卻設備和能耗成本	未來將視情況建置能源管理系統，並監督能源使用情況的頻率，確保國賓同仁具備舒適工作環境。 定期維護各項設備，以提高水電瓦斯等資源的利用效率。 電腦、影印機、熱水器設備在不使用或下班時關閉電源。
轉型風險	政策與法規層面	產品與服務的強制性法規	- 需投資於符合新法規的設備和設施 - 增加合規成本	與政府單位保持聯繫，確保國賓第一時間取得相關的法令要求資訊，跟上國內外法規趨勢，及時做好經營管理的策略佈局。 定期汰換老舊及高耗能設備，更換成具有相關環保節能認證標章的設備。
		溫室氣體排放成本增加	碳稅和碳費增加運營成本	
		再生能源法規趨嚴	- 綠電成本增加 - 用電成本上升	
	市場面	消費者偏好轉變	- 綠色服務和產品開發成本增加 - 教育訓練成本上升	請公司主責管理服務與新菜單研發的同仁，隨時注意趨勢的變化，盡可能滿足日新月異的消費者需求 迎合環保與節能的趨勢，將國賓飯店的廚房或客房設備導入低碳足跡食材與節能標章設備，除了減少碳足跡、使用電力、水資源，進而透過節能措施，讓公司在各式能源消耗上的成本可以減少 減少一次性消耗品的提供，建立環境友善的循環模式
	聲譽面	企業形象衝擊	- 信任度下降影響合作機會 - 投資意願下降使資金成本上升	於公司營運的各層面導入氣候變遷議題的管理意識，從上位階層開始做起，滿足相關利害關係人的期待 配合後疫情時代推出更多消費者數位體驗服務，明確使得消費者了解國賓在永續與氣候變遷議題的作為

國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話
關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

CH5 關懷社會 同創共好

附錄



國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話

關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

CH5 關懷社會 同創共好

附錄

氣候變遷風險

機會類別	機會事件	機會說明	財務衝擊	國賓因應作為
機會	提升水資源使用效率	國賓落實節水措施、提升水資源使用效率，降低生產成本，進而降低缺水時對營運的衝擊與成本。	● 降低生產成本 ● 減少缺水時的額外支出	● 爐灶上儲水桶留意水位，滿水位時水龍頭關閉 ● 蒸爐依各種食材需要適當控制蒸氣量，並儘可能集中蒸煮
	訂定風險管理程序	國賓進行情境分析，妥善管理淹水風險，降低非預期淹水發生時所產生之資本損失，提升國賓日常營運的氣候韌性。	● 降低因淹水造成的資本損失 ● 提升日常營運的穩定性而降低營運損失	● 針對情境分析結果，妥善進行可能淹水據點的風險管理
	取得公部門獎勵、碳排放抵減合作	致力於取得政府減碳獎勵、與公家單位或其他私人企業進行碳排放抵減合作，以提早因應未來可能面臨之碳稅碳費成本。	● 減少未來碳稅和碳費支出 ● 獲得政府減碳獎勵	● 於未來規劃購入再生能源、綠電憑證，並評估進行碳抵換專案的可能性
	再生能源利用	設置自有再生能源發電設備，減少不必要之溫室氣體排放，降低可能因外在電力不足、未來可能面臨之碳稅或碳費成本所造成之風險。	● 減少電力成本 ● 降低碳稅和碳費支出	● 減少一次性消耗品的浪費（如餐巾紙、擦手紙等） ● 不用的電器拔掉插頭 ● 爐灶如不使用，關閉爐灶上之母火 ● 禁止使用熱水拖地或清潔客房、浴廁設備 ● 清潔時開預先設定好的燈光，並於清潔完畢後關閉燈光 ● 導入太陽能電板，達成部分電力自給自足之目標
	提高能源使用效率	於國賓飯店營運中採購最新節能設備（如變頻空調、洗衣機等設備）與建構更具效率之系統，提高能源使用效率、節省營運成本。	● 節省能源支出 ● 降低運營成本	● 推動無紙化：導入電子公文系統、e 化薪資單；以電子郵件取代非必要公文紙張；宣導採取雙面列印格式 ● 在辦公室的走道、會議室、茶水間、化妝室等，採用省電型崁燈
	提升供應鏈穩定性	落實氣候風險鑑別程序，並定期稽核及輔導高風險供應商，確保風險的有效控制，降低供應商面臨氣候風險變遷時所造成的斷鏈風險。	● 減少供應鏈斷裂的風險 ● 確保供應穩定性而降低銷貨成本	● 請師傅提早預估貨量，並請採購下單，避免斷貨
	在地採購	積極開發在地供應商，落實在地採購，減少運送的間接運輸溫室氣體排放，並創造地方就業機會與經濟繁榮，增加正面形象。	● 減少運輸成本 ● 增加地方經濟收益	● 國賓積極開發在地供應商，落實在地採購，減少運送的間接運輸溫室氣體排放
	發展綠色創新服務/商品	推出新商品如低碳（豆、白肉、蛋、魚類）餐點、蔬食/植物基類品項增加收入，順應市場需求並降低全球因氣候變遷風險所帶來的衝擊。 國賓針對市場或終端消費者的行為改變，發展創新飯店管理服務，此舉將可滿足市場潛在需求，並提升國賓品牌聲譽。	● 增加收入來源 ● 提升品牌聲譽	● 推出新商品，例如推出第二代植物肉…等 ● 敦請相關同仁時常蒐羅最新旅宿業趨勢，確保國賓服務始終走在市場前端



國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話

關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

CH5 關懷社會 同創共好

附錄

2.1.4 TCFD 氣候變遷風險情境分析

在實體風險中尤為「強颱洪水、暴雨雷擊等導致營運中斷」之立即風險最為嚴重，而機會中所鑑別出之「水災：訂定風險管理程序，建置防災應變系統」亦須多加注意。國賓大飯店為更充分瞭解淹水對於本公司之影響與衝擊，故透過淹水情境分析之方式，實際了解本公司受淹水之可能性與潛在衝擊，並依此提出相對應之因應作為。

與國賓營運較為相關者為「溫室氣體排放成本增加」，以及相對應的「取得公部門獎勵、碳排放抵減合作」機會，隨著國內外永續相關目標及法規日益趨嚴，尤其是碳管理方面，不管是未來碳相關的費用還是排放管制，將會導致碳費成本上升。因此本年度國賓推動碳費情境分析，了解在碳有價的趨勢下，國賓大飯店將遭遇如何的威脅，而又該如何應對。

實體風險情境—淹水情境分析與評估

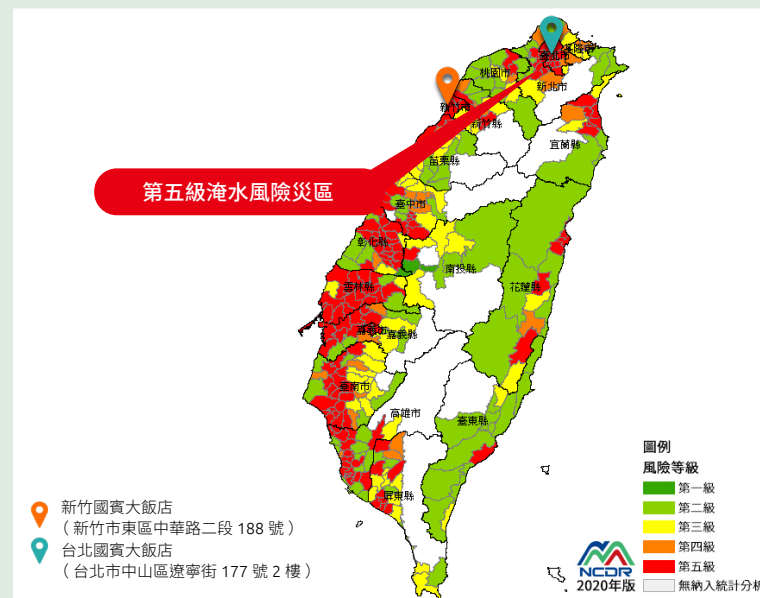
氣候變遷風險情境分析為透過設定不同的氣候情境，模擬企業實體與營運據點在不同情境下所可能面臨之氣候風險損失。針對國賓實體營運據點（台北國賓大飯店、新竹國賓大飯店），以 AR5 RCP8.5 高排放情境針對淹水風險進行災害潛勢評估，並模擬極端氣候發生時之衝擊，最終綜合發生機率之圖資與衝擊評估結果，以確認國賓的氣候變遷實體風險。另外，國賓今年也針對未來可能遭受到的碳費 / 碳稅相關法規規範，進行溫室氣體排放量預估模型建構，提出未來可能將有額外財務成本支出的預測。

實體風險評估情境及選用圖資

為掌握氣候變遷帶來的物理災害風險，國賓參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平臺的未來氣候模型數據進行分析，針對國賓台北與新竹營運據點以 RCP8.5 情境下的氣候數據，分析實際營運所面臨之淹水風險與衝擊，國賓以主要的兩個營運據點淹水風險潛勢分析，包含新竹國賓大飯店與台北國賓大飯店。

國賓關鍵廠址淹水風險潛勢圖

國賓參照於臺灣國家災害防救科技中心工具，在 RCP 8.5 情境中分析淹水降雨（一～五級警戒值）兩個營運據點所面臨的風險。根據分析結果顯示，國賓大飯店兩館所處的区域可能遭遇到最嚴重的第五級淹水降雨風險，因此本公司將需針對此風險提出積極應對措施，以避險可能遭遇之淹水災害。





國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話

關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

CH5 關懷社會 同創共好

附錄

實體風險因應策略

根據國賓現階段執行之淹水風險評估結果，為第五級淹水風險災區，意指在 RCP 8.5 之最壞情境下，國賓目前兩館現址將極有可能受到淹水之風險侵損。然而目前政府所釋出之淹水圖資尚未完善，對未來氣候風險條件影響的可能性與衝擊度無法進行更進一步的評估，只能先針對已知之資訊進行妥善的風險管理。

國賓將持續關注氣候變遷議題，除注意飯店營運廠址積水與排水外，於強降雨期間加強巡視排水溝渠有無異物堵塞，定期清潔整理排水溝渠，以避免強降雨所致淹水造成國賓關鍵廠址營運中斷之衝擊。

國賓大飯店三項碳排放情境

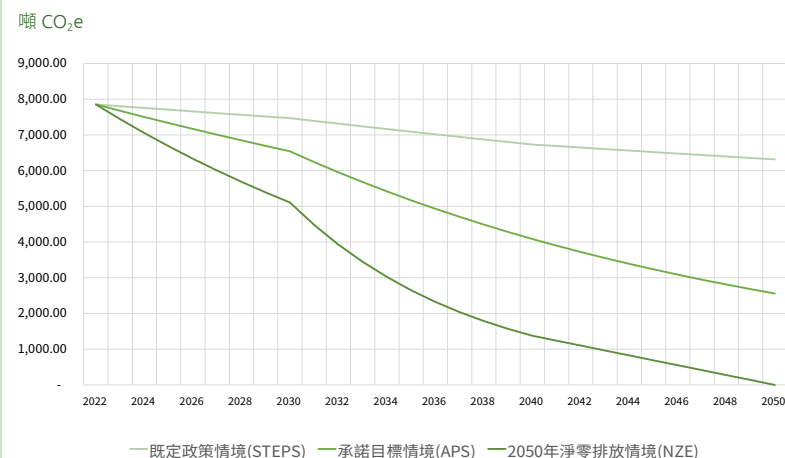
氣候情境	既定政策情境 (STEPS)	承諾目標情境 (APS)	2050 年淨零排放情境 (NZE)
定義	基於對現行政策及各國政府已宣布的政策，反映當前政策設定的情境	假設各國政府的氣候承諾，包括長期淨零目標，都將如期兌現	2050 年實現二氧化碳淨零排放
社會經濟效益	直至 2050 年，幾乎所有「淨增加的能源需求」都由低碳的排放源補足；年排放量仍將與今日的水平大致相同	全球對化石燃料的需求將於 2025 年達高峰；全球碳排將於 2050 年減少 40%，所有部門的排放量都減少，其中以電力部門減少幅度最多	極大化技術可行性、成本效益與社會接受度，不大量依賴負排放技術，同時確保經濟成長與能源供應穩定
影響時間	評估範疇 — 2100 年		
代表升溫 (°C)	2100 年，全球平均氣溫將攀升至 2.6°C，並將持續攀升	到 2100 年，全球平均氣溫將大約比工業革命前高 2.1°C	2100 年可使全球有 50% 機率將溫升限制在 1.5°C 內

轉型風險情境—碳費情境分析與評估

根據國賓氣候變遷風險機會鑑別結果顯示，在所有風險中，轉型風險中的政策和法規風險的衝擊程度也佔有一定程度的比例。因此我們透過國際能源署 (IEA) 提出的三項碳排放演變情境並結合五項碳價格之水準預測，評估自 2023 年至 2050 年國賓大飯店在不同情境交替演變之下，將會有何程度之曝險結果。

CO₂

碳排情境演變





國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話
關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

CH5 關懷社會 同創共好

附錄

國賓大飯店五項碳水準情境

1

臺灣環保署

實施環保署建議碳定價制度：
每公噸二氧化碳新臺幣 100 元

2

Green Peace 臺灣環保署

實施綠色和平建議碳定價制度：
每噸二氧化碳 300 元新
臺幣起徵，逐年上升至歐盟碳
價格水

3

EU ETS

實施跟歐盟相同碳價格之碳定
價制度，根據歐盟預測的歐盟
碳交易市場價格成長率

4

NGFS 2050 Net Zero

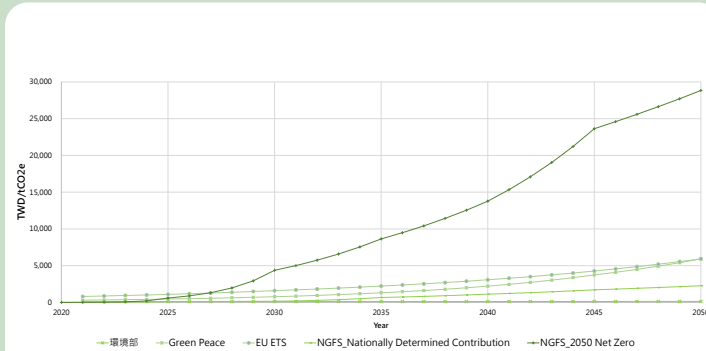
考慮到相應類型的宏觀經濟衝
擊的情景。對於 2050 年淨零
排放情景，轉型衝擊、政策衝
擊和長期實體效應被考慮在內

5

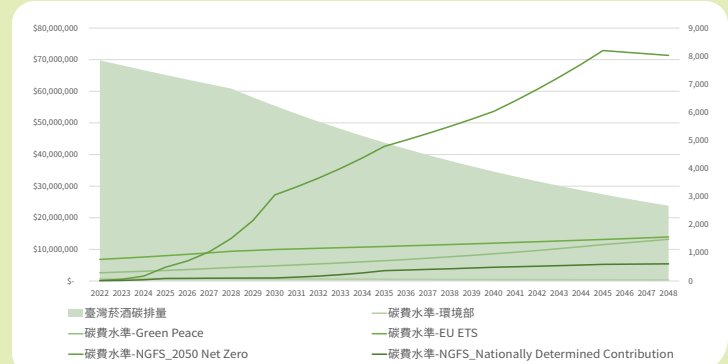
NGFS NDC

考慮到相應類型的宏觀經濟衝
擊的情景。對於這種 NDC 情
景，考慮了轉型衝擊和長期實
體效應，而沒有考慮政策衝

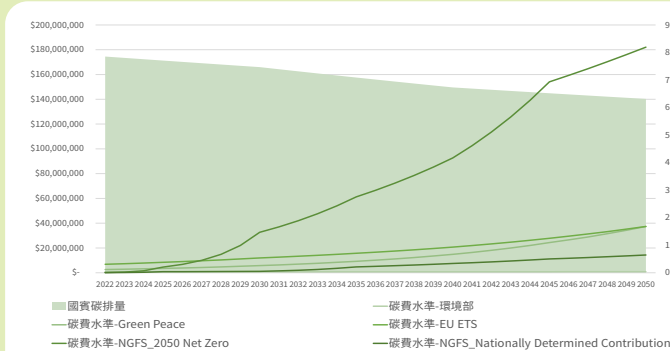
碳定價情境趨勢



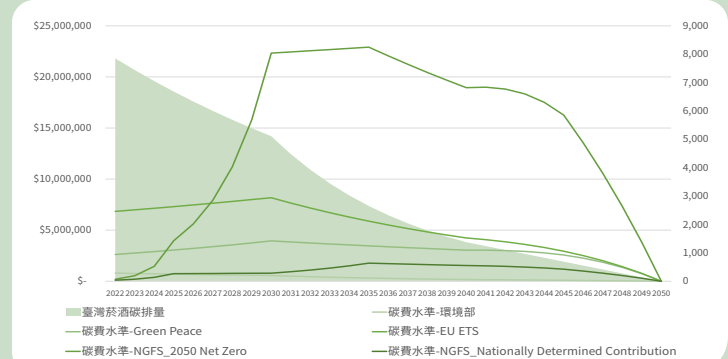
國賓大飯店碳費分析 (APS)



國賓大飯店 碳費分析 (STEPS)



國賓大飯店 碳費分析 (NZE)





國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話
關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

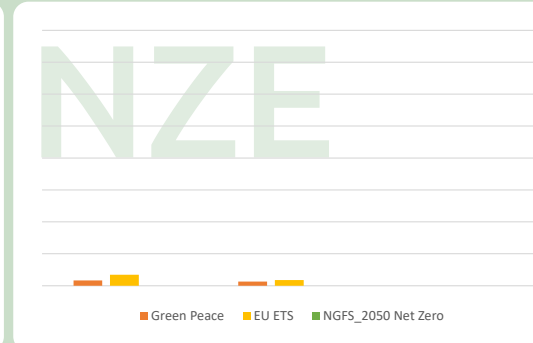
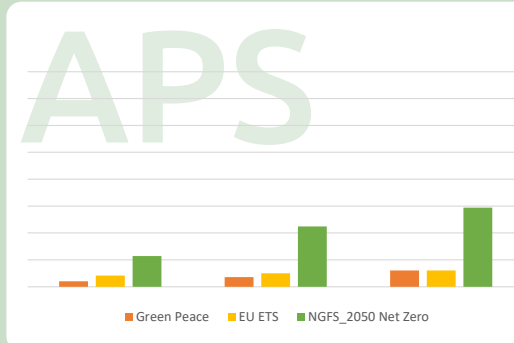
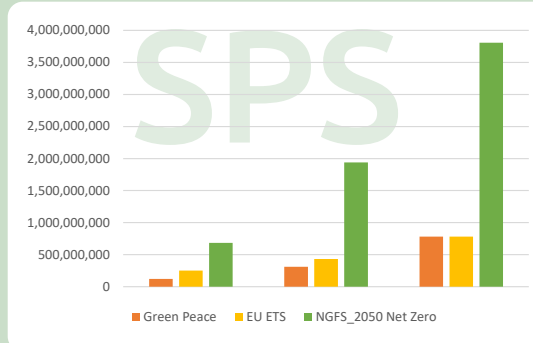
CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

CH5 關懷社會 同創共好

附錄

國賓大飯店各項於未來各時間點所將面臨之碳費比較彙整



根據情境分析的結果顯示，在三種碳排情境及五種碳費情境下，碳費的最高金額為既定政策碳排情境下的 NGFS 2050 Net Zero 碳費情境所推估之 \$ 182,053,825，約佔國賓大飯店 2023 年營業收入（1,278,949,000）的 14.23%，在最極端之情形上將對國賓大飯店之業務營運造成衝擊，故本公司積極管理溫室氣體排放與能源耗用相關政策，降低碳費未來可能造成之衝擊。

針對辨識出的氣候變遷風險與機會，國賓將持續追蹤及監督各面向指標，推動相關計畫與行動方案，並經由汰換老舊設備與添購節能措施，訂定水資源、能源等管理辦法，落實於日常營運中各個場所設施，以減少溫室氣體排放，增強公司氣候韌性，確保公司能持續適應氣候變遷所帶來的挑戰。

2.2 環境能資源管理

氣候變遷是全球關注的議題，本公司意識到氣候變遷對營運活動會造成之影響，故著手進行節能減碳及溫室氣體減量政策，投入節能設備與節水，降低對於環境的傷害。國賓視綠色營運為餐旅業永續發展之責任，已於確保消費者權益與服務品質的前提下，漸進式開展館內能源、水資源及廢棄物管理等環境管理措施。

我們於各館設有能源查核專責組織及每年節電、節能、節水各 1% 之環境管理目標，由協理以上人員進行督導與策略訂定，並由各部門主管擔任推行及執行人員，能源政策推動情形如下：

國賓能源政策





國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話

關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

CH5 關懷社會 同創共好

附錄

2.2.1 能源與溫室氣體管理

國賓因其產業屬性，用電耗能以空調系統為最大宗，計約占比 60%，照明次之，約 10%。因此，國賓定期於此兩項大宗設備上進行檢修、更新；另一方面，於日常營運中，透過如配合清掃人員打掃習慣設定打掃型態之燈控模式，免去不必要光照耗能、房務拉窗簾防西曬及食材提早解凍等營運及行為上之改變，每年均可有效提升電能效率及達節能 1% 之目標。日常營運中的節能作為及 2023 年重點節能作為及成效分別詳列於下兩表：

國賓日常營運中的節能作為

場所	節能作為
 營業場所	1. 實行空調溫度控制，更換照明設備為 LED 燈具，有效節約能源 2. 定期維護各項設備，以提高水電瓦斯等資源的利用效率 3. 宴會場所於彩排或宴會結束時，立即關冷氣與照明 4. 減少一次性消耗品的浪費（如餐巾紙、擦手紙等） 5. 拔掉不用的電器插頭 6. 幫浦加裝變頻器，燈光方面去除兩樓層的調光盤 7. 冰水主機溫度調升一度，預計可省 3% 之能源 8. 游泳池設備更新
 廚房	1. 蒸爐依各種食材需要適當控制蒸氣量，並盡可能集中蒸煮 2. 廚房地板以刷洗為主，再輔以沖洗；禁止使用熱水沖洗 3. 爐灶上儲水桶留意水位，滿水位時水龍頭關閉 4. 爐灶如不使用，關閉爐灶上之母火 5. 減少冷凍、冷藏庫開門次數及開啟時間，並使用塑膠擋簾
 客房清潔	1. 禁止使用熱水拖地或清潔客房、浴廁設備 2. 西曬的客房紙窗或窗簾應關閉，減少輻射熱，節省空調能源 3. 客房熱水瓶保持平時關閉，顧客需要時再開電源自行使用 4. 清潔時開預先設定好的燈光，並於清潔完畢後關閉燈光
 辦公室	1. 使用取得節能或環保標章的辦公室用品，如影印機、電腦、傳真機等。使用取得節能或環保標章的辦公室用品，例如：影印機、電腦、傳真機等 2. 電腦、影印機、熱水器等設備在不使用或下班時關閉電源 3. 下班時，各部門最後一位離開人員關閉所屬責任區燈光、空調、電腦及電源 4. 推動無紙化：導入電子公文系統、e 化薪資單；以電子郵件取代非必要公文紙張；宣導採取雙面列印格式 5. 在辦公室的走道、會議室、茶水間、化妝室等，採用省電型坎燈；用餐休息時間，僅留所需照明 6. 冷氣溫度設定範圍以 26°C 為宜



2023 年國賓重點節能作為及成效 -

以新竹館為例

作法	成效 (Kwh)	投資金額 (元)
泳池照明 300W，更換為 LED 燈 25W 共 13 盞	20,878.00	25,480
A CUT 照明 35W，更換為 LED 燈 6W 共 315 盞	28,346.91	67,725
10F 接待區照明 21W，更換為 LED 燈 12W 共 115 盞	3,777.75	87,700
西餐廳燈柱 21W，更換為 LED 燈 12W 共 13 盞	2,429.47	1,560



國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話
關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

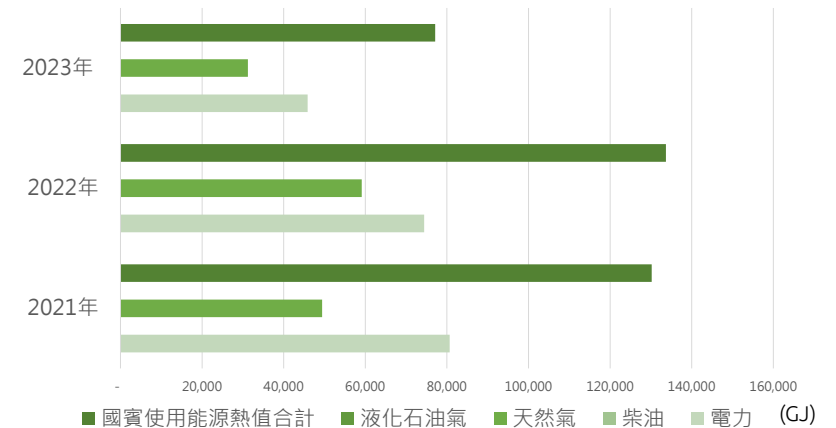
CH5 關懷社會 同創共好

附錄

2021~2023 年國賓大飯店能源使用情形

項目	2021 年	2022 年	2023 年
電力 (度)	22,405,000	20,672,000	12,737,420
燃料油 (公升)	-	-	-
柴油 (公升)	155	1,530	925
天然氣 (m3)	1,311,356	1,569,137	828,257
液化石油氣 (公斤)	3,775	2,010	575
國賓使用能源熱值合計 (GJ)	130,203	133,676	77,125

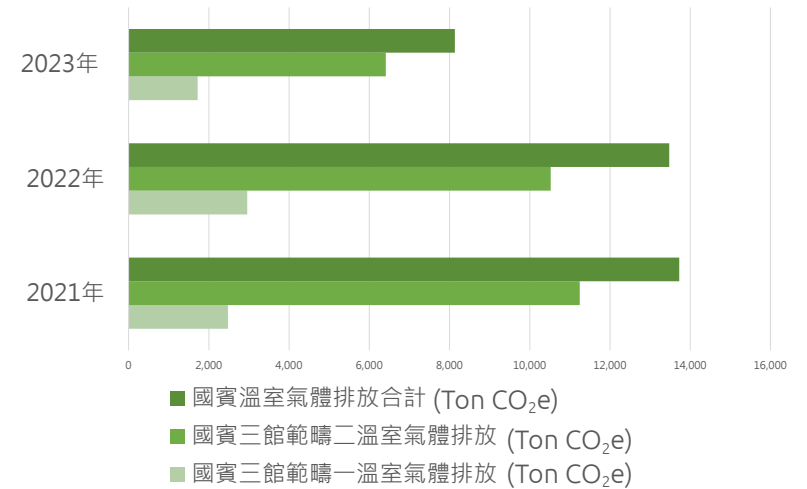
註 1：本表中能源熱值係數為參考經濟部能源局 2024 年 7 月 1 日更新之能源單位熱值表。電力 1 kWh=860 kcal、燃料油 1L=9,600kcal、柴油 1L=8,400kcal、天然氣 1M3=9,000kcal、液化石油氣 1L=6,635kcal。計算公式：能源熱值 (GJ) = 能源使用量 * 能源熱值係數 * 4.187 / 1000000



近 3 年溫室氣體排放情形

項目	2021 年	2022 年	2023 年
國賓三館範疇一 溫室氣體排放 (Ton CO ₂ e)	2,477	2,956	1,560
國賓三館範疇二 溫室氣體排放 (Ton CO ₂ e)	11,247	10,522	6,292
國賓溫室氣體排放合計 (Ton CO ₂ e)	13,725	13,478	7,852

註 1：本表中溫室氣體排放係數為參考行政院環保署 2024 年 2 月 5 日公告之溫室氣體排放係數。電力 1 kWh= 電力 0.494 KgCO₂/ kWh，燃料油 1L=3.1110 KgCO₂/L、柴油 1L= 2.606 KgCO₂/L、天然氣 1M3 = 天然氣 1.879 KgCO₂/ M3、液化石油氣 1L=1.7529 KgCO₂/L。計算公式：溫室氣體排放量 (Ton CO₂e)。計算公式：溫室氣體排放量 (Ton CO₂e) = (能源使用量 * 排放係數) / 1000





國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話

關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

CH5 關懷社會 同創共好

附錄

2.2.2 水資源管理

重大主題管理方針▶ 水資源管理

政策與承諾	為確保水資源合理使用以及廢水排放均符合法規要求，透過內部宣導及水資源管理措施，推動管線漏水即時監測、改善清掃習慣及更換省水設備等，持續管理內部水資源使用情形
目標	短期 ● 於每間客房浴室之水龍頭與蓮蓬頭上加裝節流器，並將全轉式水龍頭換裝至 1/4 轉水龍頭，透過出水量與開關時間的控制，減少水流失量。 ● 公共區域與員工廁所之洗手台加裝紅外線感應式水龍頭，以達節約用水之目標 ● 換裝省水型馬桶，並將小便池沖水設備改用自動沖水器 ● 對廢汙水系統的詳盡檢視和全面分類，以深入了解其狀況和影響
	中期 ● 利用恆壓馬達分送至各區域，將其給水壓力控制在 1.5 公斤以內，既能均衡壓力，又能將水的壓力控制在一定範圍內，降低流速以達節水效果 ● 裝置雨水貯留設備，收集雨水作為一般澆花、沖洗馬桶等替代水源 ● 較低污染之廢水（如 RO 製程廢水），引流回再利用（如空調冷卻水系統）
	長期 ● 生活用水回收再利用系統是指將使用過的水（如洗澡水、洗手水、洗碗水），經由匯集、儲存及簡單處理後再度使用。使用於非與身體接觸用水、非飲用之回收水處理系統 ● 規劃目標訂定再生水計畫，降低排放之污廢水量
	2023 特定行動 ● 於國賓新竹館引入 RO 系統，將製程廢水重複再利用，並將其轉化為冰水主機冷卻水，實踐更有效之資源循環與節約 ● 進行客房水資源之處理和過濾，並於餐廳採取截油和除渣槽等措施，確保排放前的水質符合規定 ● 積極監控水資源出水與流失量，如於每日抄水錶度數，每周檢查冷卻水塔浮球開關，確認無異常用水量

國賓大飯店主要使用自來水作為水資源取用之來源，這些水資源主要用於客房及公共場所的一般生活用水，如洗澡、清潔及沖水等。為了確保水資源的合理使用並防止浪費，我們進行了多項措施，包括相關處理和過濾，以減少廢水排放對環境的不良影響，並確保其符合法規要求。除了客房的生活用水外，在餐飲用水方面我們也採取了例如設置截油和除渣槽等一系列措施，以符合排放前的水質相關規定。

另一方面，國賓亦透過內部宣導推動水資源管理措施，並推動如即時監測各管線漏水情形、改變清掃習慣及更換員工衛浴為省水設備等作法，持續管理內部水資源使用情形。如在國賓新竹館我們將 RO 製程廢水重複再利用，將其轉化為冰水主機冷卻水，也會回收雨水作為替代水源，提升本公司水資源之回收量；平時鼓勵員工在使用水時注意節約，如關閉水龍頭、確保沖水時間的合理控制等。小措施雖然看似微不足道，但在長期運營中，能達到水資源節約和環境保護的功用。





國賓大飯店
AMBASSADOR

經營者的話
關於報告書

CH0 關於國賓

CH1 穩健發展 永續治理

CH2 綠色營運 環境永續

2.1 氣候相關財務揭露

2.2 環境能資源管理

CH3 誠心餐飲 賓至如歸

CH4 人才匯聚 幸福發展

CH5 關懷社會 同創共好

附錄

場所	國賓日常營運中的水資源管理作為
營運場所	- 張貼節約用水標語於用水設備附近，提醒員工節約用水 - 每日抄水錶度數，確認無異常用水量，並迅速解決管路破漏問題 - 冷卻水塔每週檢查浮球開關、泵浦及管路是否漏水 - RO 飲用水系統排放水回收至雜用水箱，供沖廁、澆花使用 - 客房洗手台、馬桶經常檢查是否漏水，並將調至適當出水量 - 員工廁所洗手台更換省水龍頭、馬桶 - 小便斗沖水器調至適當的沖水量與時間 - 洗衣房洗衣機水位調至適中，避免水位設定太高 - 控制浴室清潔之水龍頭出水量，常流水沖洗改為間斷清洗 - 以適當水量與頻率澆花
廚房	- 解凍食品於前一日移至冷藏庫，隔日再以水桶解凍，不使用沖水方式退冰解凍 - 留意爐灶上儲水桶水位，滿水位時水龍頭關閉，避免溢出浪費 - 廚房地板以刷洗為主、沖洗為輔

國賓大飯店近三年水污物質排放狀況

單位：度

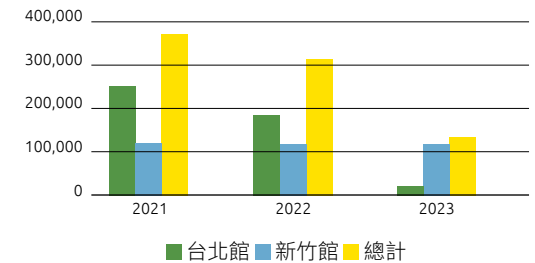
項目	單位	2021 年 (1~6 月)	2021 年 (7~12 月)	2022 年 (1~6 月)	2022 年 (7~12 月)	2023 年 (1~6 月)	2023 年 (7~12 月)
廢水量	立方公尺	32,271	27,824	33,040	34,204	32,144	29,306
化學需氧量 COD	mg/L	48.2	11.6	7.5	16.3	10.4	15.3
生化需氧量 BOD	mg/L	10	2.8	7.5	7.3	<1	3.9
懸浮固體物	mg/L	6.7	3.5	3.4	5.9	<1.25	9.8

國賓二館用水情形

單位：度

館別	2021	2022	2023
台北館	265,210	195,802	21,861
新竹館	119,173	117,582	114,416
總計	384,383	313,384	136,277

國賓大飯店各館水資源使用量





2.2.3 廢棄物管理

重大主題管理方針► 廢棄物管理

政策與承諾	有效的管理能減少環境污染，提升社會責任形象，並加強與利益相關者的透明溝通。餐飲業供應鏈複雜，若管理不當，廢棄物處理會帶來嚴重環境污染，損害企業聲譽。本公司嚴格遵守「事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準」，嚴格執行廢棄物相關的處理程序，以回應外界對於廢棄物處理與環境衝擊議題的關注，徹底落實我們應盡的企業社會責任
目標	短期 ● 嚴格遵守「廢棄物清理法」及相關子法，公司主要產生之廢棄物分別為一般廢棄物、可回收再利用、廚餘、廢食用油為主，現已規劃適當貯存廢棄物之地點，並委外給合格專業之廢棄物清理業者進行處理 ● 落實垃圾源頭減量、分類回收 中期 ● 持續落實監控垃圾之分類細項，減少廢棄物減量政策 ● 加強垃圾分類，細分可回收物，減少人力成本 長期 ● 將繼續推動以降低環境危害風險，養成每位員工垃圾分類觀念；維持合規、正向的永續資源循環為目標向前邁進 ● 優化廢棄物貯存地點及設施
2023 特定行動	各單位主管宣導確實執行 ● 回收區清楚標示回收類別 ● 與清運業者相互反饋分類是否確實，相互監督改進，落實資源永續利用目標量 ● 確實執行個單位主導及宣導環保概念 ● 確認當日各廚房之垃圾分類之確實 ● 每位員工應有互相確認分類之責任 ● 本年度投入約 230 萬元於廢棄物委外處理費用

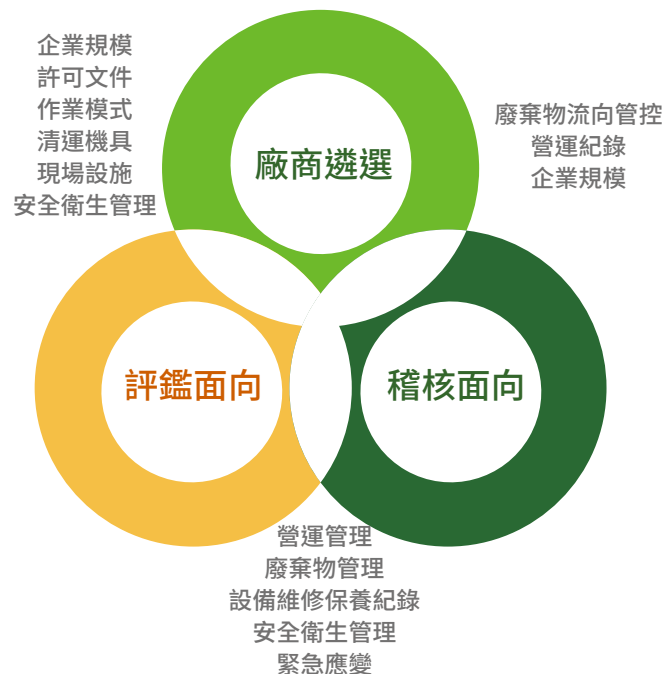
國賓秉持著環境永續理念，致力於保護和改善生態與環境，為減少環境負荷，本公司透過管理、紀錄、追蹤，三大面向提升管理效率，在廢棄物清理法等相關法規基礎下，設置適宜廢棄物貯存地點及設施，透過合格專業清運業者進行處理，每月按時申報事業廢棄物貯存及產出情況。本公司於 2017 年起全面要求委任清運業者申辦管制編號，全面使用網路申報系統，落實追蹤廢棄物回收清運足跡，以提升廢棄物減量與妥善管理能力與成效。本年度無遭受環境相關法規之懲罰。

國賓飯店守護自然環境並珍惜社會資源，善用有限資源的理念，從源頭減少資源浪費。本公司宣導惜食清盤概念，鼓勵顧客適量取餐、打包剩食，廚房善用食材減少浪費及剩食再利用方式，珍惜食物減少廚餘量，降低環境負荷。





委外處理廢棄物廠商之管理



廢棄物管理是國賓大飯店高度重視的議題，我們特別關注各館所產生的廢棄物，並致力提升廢棄物再利用的使用率。以餐廳為例，餐飲廢棄物主要分為廢油和廚餘，廢油經過專業處理後，轉化為可再利用的油脂原料。在廚餘管理方面，我們推動源頭減量，與消費者共同倡導惜食，減少廚餘產生。同時，將產生的廚餘進行回收再利用，轉化為有價值的豬飼料。通過適當的處理和加工，廚餘中的營養成分可以有效提取和分離，供應給豬養殖業所需的飼料成分。這不僅減少了廚餘的浪費，還為畜牧業提供了飼料來源，實現了環保與經濟效益的雙贏。

2023 年廢棄物處理量 (噸)

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	台北館 (噸)	新竹館 (噸)	高雄館 (噸) ^註	三館總和 (噸)
一般廢棄物	寶特瓶	回收再利用	-	0.705	-	0.705
	紙類		-	6.565	-	6.565
	鋁罐		-	0	-	0
	乾電池		-	0	-	0
	鐵罐		-	0.651	-	0.651
	玻璃容器		-	8.527	-	8.527
	廢油		1.82	6.1434	-	7.9634
	廚餘		52	109.03	-	161.03
	回收廢棄物總量		53.82	131.62	-	185.44
	一般型垃圾 D-1801	環保局 - 焚化處理	-	260.62	-	260.62
廢棄物總量		53.82	392.24	0	446.06	

註：國賓高雄館因 2023 年初投入改建資產活化改建，故不於今年揭露。