

everrich 昇恆昌

昇恆昌永續報告書

EVERRICH Sustainability Report

2022-2023





獨立機構保證聲明書

致：昇恆昌股份有限公司之利害關係人

簡介及工作目標

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受昇恆昌股份有限公司之委託，執行昇恆昌永續報告書 2022-2023之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在下列工作範疇之內的相關資訊。

本資訊及其呈現在昇恆昌永續報告書 2022-2023之內容由昇恆昌股份有限公司管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範疇

保證過程依循AA1000 Assurance Standard V3，第 I 類型- AA1000當責性原則查證的要求執行。工作範疇包括：

昇恆昌永續報告書 2022-2023中所含數據與資訊；

用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；

評估報告書相對於AA1000 Accountability Principle (2018)的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性
- 衝擊性

評估報告書相對於GRI永續性報導準則中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為中度保證(Moderate Assurance)

保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談昇恆昌有限公司相關人員；
2. 審查昇恆昌有限公司所產出的文件證據；
3. 在抽樣基礎上稽核昇恆昌有限公司之績效數據；
4. 現場訪視位於台灣共3個廠區(台北市內湖區*2及桃園市)；
5. 審查昇恆昌股份有限公司數據及收集、統合、分析與審查的資訊系統。



我們的工作係依循母公司Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，但非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

1. 昇恆昌永續報告書 2022-2023所包括的各項溫室氣體計算資訊能依循有關標準執行統計會更加準確，可靠且無重大誤解或錯誤陳述；
2. 報告對昇恆昌股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
3. 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對昇恆昌股份有限公司於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見；
4. 報告適當的反映了組織其運作對AA1000 Assurance Standard V3中包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的依循與執行。詳如下述；
5. 昇恆昌股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析相關資訊。

AA1000 Accountability Principle (2018)原則遵循

包容性

昇恆昌股份有限公司已建立與主要利害相關人合作的過程，包括客戶、員工和供應鏈，並在2022~2023年展開了一系列正式的利害相關人活動，涉及經濟、社會和環境等一系列重大主題。

重大性

該報告書載明昇恆昌股份有限公司所關注環境、社會和經濟等被認為最重大的議題。重大主題的鑑別既考慮了風險的內部評估，也考慮了企業的機會，以及利害相關人的觀點和關注點。

回應性

昇恆昌股份有限公司對於所鑑別出的重大主題均做出回應，報告亦展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。

衝擊性

昇恆昌股份有限公司的管理系統能監督、量測並對其行動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

報告架構

昇恆昌股份有限公司完整提供了達成GRI 標準中心依循(GRI Standard 2021)準則所需要的資訊。其報告中的績效指標均有指出相對應的章節及對應GRI報告架構的相關處。



持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議昇恆昌股份有限公司考慮下列：

鼓勵組織對非重要利害關係人之溝通事項，亦可列入永續議題調查對象，此將有助於組織進行整合回應。(回應性)

對於GRI標準中各項指標之回應能更為清晰及有對照性。(回應性)

鼓勵公司在環境衝擊部分可以透過具有科學根據力的數據計算出溫室氣體排放的數量。

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 立場聲明（昇恆昌股份有限公司意見的表達、信仰、目標或將來的意圖）以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被仰賴用於偵測報告中可能存在的所有錯誤，遺漏或錯誤陳述。

獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過195年的歷史中提供獨立保證服務，2023年的全球營收達到5.9億歐元。集團2023年調整後淨利達9.3億歐元。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。

保證團隊的成員無任何人和昇恆昌股份有限公司有商業關係，其主管或經理排除在本次指派的要求之外，我們獨立地執行本次查證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗。且充份理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。

Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣衛理國際品保驗證股份有限公司

地址：台北市松山區南京東路四段16號3樓B室

日期：2024年11月6日

技術審查：劉志浩 *Carter Lin*

查證人員：張家帆 *C.F. Chang*



AA1000
Licensed Report
000-76/V3-LRY6D

董事長的話

啟動善循環 就是永續

昇恆昌股份有限公司
董事長

江松樺



從「企業社會責任」到「ESG 永續治理」，「永續」並不是一個新潮的概念，而是早就蘊含在我們傳統文化當中，例如「利人就是利己」、「善行可以改變命運」等，古人不斷重申「和諧共生」的社會永續價值，並藉由宗教經典或哲學智慧等方式傳承至今，這也型塑昇恆昌一直以來奉行不悖的核心價值：「**公共服務為導向，利益大眾為宗旨**」。

昇恆昌從創立之初，源自於對「利益大眾」的深刻理解，始終堅信回饋社會是企業存續的根本。感謝全體股東與董事會等公司最高治理單位的支持，昇恆昌得以持續推動社會公益項目、積極參與社區發展、資源優化、環境保護以及教育扶持。也期盼透過這些實際行動，讓昇恆昌的企業經營在商業考量之外，更能深入到促進社會和諧、提升民眾福祉的層面。

誠信、專業、創新、公益

昇恆昌落實「誠信、專業、創新、公益」的企業理念，積極實踐對社會、環境、治理與經濟的正面影響，致力於成為旅遊零售及免稅產業永續發展的先行者：

「**誠信**」是我們一切行動的基礎。作為以「公私協力」促參模式代表「臺灣國家隊」在國際旅遊零售場域競爭的在地業者，昇恆昌面對全球旅客及跨國合作夥伴，堅持誠信至上，無論是企業經營、商品與服務品質，我們都將確保整體價值鏈的誠信與公正。

「**專業**」則是昇恆昌賴以成長的動力。不僅體現在對產品及服務的嚴格要求，也展現在對員工的培訓與發展。我們持續投資於人才，提升員工的專業素養與技能，讓同仁們能在充滿競爭的市場中脫穎而出，並提供超越顧客期待的優質服務。

「**創新**」是我們推動進步的關鍵。面對市場瞬息萬變，唯有持續創新，才能保持競爭力。昇恆昌致力於數位轉型，將數據與科技應用於營運及顧客服務中，旨在提供顧客最佳的購物體驗，同時降低營運中的碳排放和能源耗用，實現更高的營運效率與環保目標。

「**公益**」更是我們不變的承諾。昇恆昌透過全方位的社會公益活動，以「全員志工」的企業文化，回饋社區與社會。從國內外急難救助、兒少教育、弱勢及長者關懷，到淨灘、淨山、資源回收與循環等環境工作，乃至於藝術文化及觀光推廣、地方創生與體育扶助等九大公益面向，昇恆昌以實際行動回應社會需求，並創造「善的循環」，期許為下一代創造更美好的未來。

「**永續經營**」不只是短期績效，更要建立長期可持續的目標。身為臺灣國門機場大家庭的一員，昇恆昌對標政府及機場永續政策，透過定期監督及檢討，確保我們的永續策略與社會責任目標，始終與公私協力夥伴單位保持一致，並適時調整以適應國際全新的標準與挑戰。

身處全球化的商業網絡，昇恆昌擁有豐富的文化交流與經濟發展平台及機會，有責任也有義務，將永續策略融入日常經營，為機場航站、國際旅客、員工同仁等利害關係人，創造長期的貢獻與價值。回歸「**公共服務為導向，利益大眾為宗旨**」的初心，昇恆昌將致力創造一個更永續的未來。

總經理的話

永續是 刻不容緩的挑戰

昇恆昌股份有限公司
總經理

江 建 廷



在過去幾年之間，全球旅遊與零售產業面臨前所未有的挑戰與變革。自 2022 年開始，我們經歷疫情後的全球市場復甦，國際旅遊活動逐步恢復，但我們同時也面對地緣政治與國際情勢的風險、通貨膨脹與人力、資源短缺與經營成本增加等挑戰，甚至氣候變遷所帶來的短時強降雨等影響，每一項議題，對於我們都是至關重要的轉折點。

儘管在過程中充滿挑戰，但昇恆昌迅速調整營運策略，確保每位旅客都能安全且便利地享受購物體驗。同時，也在供應鏈管理和數位化轉型方面取得了重大進展，確保企業在後疫情時代具備更強的競爭力。作為在台灣經營國門機場免稅服務的專業經理人團隊，昇恆昌始終深信，企業的成功不僅來自於營運績效，更要創造對社會與環境的正向影響力。

而近年全球對環境保護與社會責任的關注愈發強烈，也讓我們更堅定永續經營的決心。不僅對內強化員工的永續培訓、確立企業內的永續治理架構，並推動多項環保計畫、積極參與全球減碳行動，從本次報告書的諸多關鍵績效中，足見社會對昇恆昌的積極認同與肯定。

面對瞬息萬變的全球市場和不斷演變的社會需求，我們不僅致力於提供卓越的產品與服務，更積極推動企業的永續經營，確保我們的業務模式與環境、社會、治理與經濟三大面向保持和諧發展，積極投入 1% 的時間、1% 的經營資源，發揮 1% 的影響力，持續創造 1% 的永續複利效果。在企業永續發展方面，昇恆昌提出「Duty4Taiwan」的永續承諾，從幾個層面將永續策略落實在日常營運與管理策略，包括：

社會責任：昇恆昌始終致力於回饋社會，並全方位推廣公益項目。除了積極與非營利組織合作，推動弱勢關懷、兒少教育、健康與環境保護等多個公益領域，更期望通過企業的力量，為社會的可持續發展做出積極貢獻。同時，我們更重視員工的職業發展，為同仁持續優化具有競爭力

的職場環境，提供豐富的培訓與發展機會，確保同仁能在一個安全、包容且多樣化的環境中工作。

環境責任：昇恆昌承諾減少企業在營運過程中的碳排放。除了陸續進行自建大樓的溫室氣體盤查工作之外，更推動門市空間的能源效率提升，積極導入可再生能源，並在包裝材料上進行創新，逐步淘汰一次性塑料包裝，改用可回收和環保材料、推廣無紙化，減少企業經營過程中對環境的負擔。

治理與經濟責任：我們堅信長期經濟發展與永續治理間密不可分。為此，昇恆昌採取多項創新措施，以提高企業營運的效率並降低經營成本，同時創造更多的經濟價值。更積極尋求供應商及合作夥伴，共同推動「永續供應鏈」的管理，確保每個環節都盡力符合社會對 ESG 永續治理的期待。

以具體行動實踐永續願景

展望未來，昇恆昌將持續落實企業永續發展願景，以具體行動成為全球免稅零售產業中的永續發展先行者，從「Duty4Taiwan」到「Duty From Taiwan」。包括發展商業服務與供應鏈的低碳營運目標，透過創新與科技的數位轉型，全面優化機場公共服務與旅客購物體驗，實現公私協力可持續發展與業務增長的雙贏。

為此，我們持續健全永續治理架構，成立「永續發展委員會」並由我擔任委員會主席，每季召開定期會議，以合議方式統合企業永續策略及管理重大性議題，委員會並設置「永續發展室」及「永續工作小組」，落實執行委員會決議，並向董事會報告。

企業永續經營策略不僅是回應當前的社會需求，更是對未來的長遠承諾。昇恆昌將永續發展的理念深植於每一項營運決策中，從服務與產品開發到供應鏈管理、從客戶服務到員工發展，都將持續努力，與每一位關鍵夥伴共創共榮，讓昇恆昌發揮「EVERRICH 1%」的影響力，成為社會與環境進步的積極力量。

2022-2023 永續亮點績效及肯定

2022

參與堅守國門、防疫有功，
於2023年5月9日獲桃園國際
機場頒贈防疫勳章。



3月11日

宣示年度 ESG 減碳目標。

3月29日

南美春室 ESG 概念體驗店。



4月25日

臺北市第一部智慧回收複合
機啟用。

5月5日

賣場全面改裝LED燈具完成。

6月6日

ESG 問卷調查。

6月20日

推動自備容器、環保袋享購物
優惠。

10月10日

達到減碳排 900 萬公斤目標。

2023

2月16日

昇恆昌金湖廣場暨飯店榮獲
「國家再生能源憑證」，為金
門首座「綠電大樓」。



4月7日

昇恆昌為照顧漁民，捐助
60 萬元予「屏東漁民救助
基金」。

7月15日

昇恆昌以 2022 減碳 900 萬公斤計畫超標完成，獲頒 2023 第三屆「TSAA 臺灣永續行動獎銅獎」。



9月12日

昇恆昌以桃園國際機場第二航廈C區「街口食趣」餐飲服務，獲 2023 機場餐飲論壇頒發「最佳在地文化代表的機場餐飲」獎項。(Airport Food & Beverage Offer Best Presenting Sense of Place)



9月16日

昇恆昌於國際淨灘日，以「1% ESG 行動計畫」全台11個據點淨灘大串連，總參與人數超過1,300人，共清出近3,000公斤垃圾。



10月17日

昇恆昌與中華民國文化總會合作，以廢棄電子產品結合回收再利用的循環經濟，打造第十二屆總統文化獎專屬獎座。



12月15日

榮獲經濟部頒發「112年 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎」首獎。



前言

• 董事長的話 啟動善循環就是永續	4
• 總經理的話 永續是刻不容緩的挑戰	6
• 永續亮點績效及肯定 2022 - 2023	8
• 關於昇恆昌永續報告書 2022 - 2023	12

01	永續治理與願景藍圖	14
-----------	-----------------	----

02	EVERRICH 1% 共創共榮 持續前進	32
	• 共榮共好 愛心公益善循環	33
	• 疫後復甦 志工關懷再出發	34
	• 從精彩國門到幸福職場	36
	• 全方位員工福利 最佳企業雇主	41
	• 創新培育，感動傳承	42
	• 職業安全衛生	43

03	Changemaker 創新變革 堅持理念	44
	• 創新變革 經營穩健	45
	• 旅客優質候機空間	46
	• 服務完善 旅客滿意	51

04	Duty4Taiwan 和諧共生 永續發展	52
	• 循環經濟 啟動淨零綠生活	53
	• 桃園國際機場 節能減碳好夥伴	54
	• 昇恆昌綠生活計畫	56
	• 環境績效亮點	57

結語

• 昇恆昌串起永續價值鏈	61
--------------	----

附錄

• 附錄一 - 國際永續性報告指標對照表 - GRI 內容索引	62
• 附錄二 - 2022 年至 2023 年會計師查核報告暨無欠稅證明	66
• 附錄三 - 2023 年 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明書	71

關於昇恆昌永續報告書 2022-2023



昇恆昌公司簡介

昇恆昌股份有限公司（以下簡稱「昇恆昌」或「昇恆昌公司」）主要經營旅遊免稅零售產業，並於台灣各大國際機場及離島以「公私協力」之 PPP（public-private-partnership）促參模式，提供各項推廣台灣及接軌國際之商業與公共服務予往來國際旅客。

上游

為滿足臺灣國際機場、港口、離島等觀光旅遊設施之國內外旅客及一般消費大眾公共服務及商業需求，提供相關國內外商品、餐飲及服務等項目之供應商。

下游

往來臺灣國際機場、港口、離島等觀光旅遊設施之國內外旅客及一般消費大眾。

報導原則及管理流程

本報告書係參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）最新版本之報告準則。內容主要揭露公司治理、環境永續與社會承諾之行動及績效，並含 GRI 指標索引及全球盟約等。本報告書相關資訊數據，係由各該權責部門統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。後由專責單位「永續發展室」暨「公共事務室」編製，並送請「永續發展委員會」確認相關資訊符合報告書揭露標準，於完成第三方查證作業並呈董事會核備。

報告期間

昇恆昌本於「公共服務為導向，利益大眾為宗旨」之企業經營核心價值，為落實企業重視 ESG 永續之決心及影響力，彙整自 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止之各項社會、環境及經濟績效，自願性報導編製企業永續報告書。

本報告書為昇恆昌首次以全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）永續性

報導準則 (GRI 準則) 2021 年版本，自主編制及發表。為充分展現昇恆昌股份有限公司長期投入企業永續之規劃與成果，本報告書部分內容擴及 2022 年 1 月 1 日前及 2023 年 12 月 31 日後，將另於各該章節中補充說明。

發表日期及頻率

本期 (2022-2023 年) 永續報告書發表時間為 2024 年 10 月，下期永續報告書預計發布時間為 2026 年 10 月。

組織邊界

本報告書所涵蓋之組織邊界包括「昇恆昌股份有限公司」：

1. 位於臺北市內湖區之企業總部。
2. 全臺灣 8 處營運據點，包括：臺北市區之昇恆昌免稅廣場旗艦店，桃園國際機場第一、第二航廈，高雄國際機場，基隆港，臺北松山機場，臺中國際機場及金門營業部 (金門水頭商港、金湖廣場) 等營運據點。
3. 位於桃園南崁之物流管理中心。

意見回饋與聯絡我們

您可於昇恆昌 ESG 永續專區下載本報告書。如您對本報告書有任何建議及回饋，均歡迎與我們聯繫，聯絡資訊如下：

昇恆昌股份有限公司

總部地址：114065 臺北市內湖區新湖二路 289 號

永續專責單位：永續發展委員會 / 公共事務室

聯絡電話：(02) 8178-5588 ext. 560、865、566

昇恆昌 ESG 永續專區：<https://www.everrich-group.com/esg>

意見回饋信箱：service@everrich.com.tw



昇恆昌 ESG 永續專區



意見回饋信箱

報告書查證

本報告書係委託「Bureau Veritas Certification (Taiwan) 台灣衛理國際品保驗證股份有限公司」依循 AA1000AS v3 Type 1 標準，以「The Moderate Assurance」中度保證級辦理實地查證作業，確信符合「GRI 永續性報導準則」之標準，相關查證報告及聲明請詳參前頁附錄。



永續治理與願景藍圖

昇恆昌身為代表臺灣精彩軟實力的旅遊零售領導產業，秉持「公共服務為導向，利益大眾為宗旨」，多元展現對社會責任與永續發展的承諾。

以「誠信」為本，透過「專業」服務與科技「創新」，並以具體的「公益」行動，持續深化永續發展藍圖。

2022 年，昇恆昌啟動「everrich1% 永續行動計畫」，宣示投入 1% 的時間、1% 的經營資源，發揮 1% 的影響力。以具體行動方案持續創造「1%」的永續複利效果，串起永續價值鏈。

EVERRICH ESG milestone

1995

- 百分之百由國人投資經營「昇恆昌股份有限公司」成立。

2000

- 2000 至 2003 及 2007 年榮獲「亞太區國際旅狐獎」之「單一國家最佳旅遊零售商」獎項。
(Best Travel Retailer Operating in a Single Country in Asia/Pacific) 。

2001

- 通過 ISO 9001 : 2000 品質管理系統驗證。
- 捐助成立「財團法人永瑞慈善事業基金會」，以關懷扶助兒童、老人、婦女、身心障礙及幫助社會上弱勢團體為目的；2006、2007 及 2008 年榮獲法務部部長獎，並獲得 2008 年內政部全國評鑑「優等」。



財團法人永瑞慈善事業基金會
YUNGRAY CHARITY FOUNDATION

2003

- 捐助成立「財團法人江許笋文教基金會」，2006年榮獲教育部部長獎。



財團法人江許笋文教基金會
CHIANG EDUCATION FOUNDATION

2006

- 促進臺灣觀光產業發展，獲交通部觀光局頒發「2006年優良觀光產業團體獎」。
- 捐助成立「財團法人昇恆昌基金會」，以提昇國際旅客服務品質、發展免稅店國際接軌、舉辦社會公益活動等，為創辦宗旨。連續多年贊助觀光局主辦「臺灣燈會」活動。



財團法人昇恆昌基金會
EVER RICH FOUNDATION

2008

- 「桃園國際機場第二航廈 C 區 OT 案」榮獲第 6 屆行政院公共工程委員會「金擘獎民間經營團隊特優獎」肯定。

2010

- 通過 ISO 9001 : 2008 品質管理系統驗證。
- 連續兩年榮獲經濟部及勞委會頒發「2010、2011 年創造就業貢獻獎」。

2011

- 榮獲經濟部頒發「2011 年臺灣商業服務業優良品牌獎」。

- 榮獲第九屆「國家公益獎」殊榮肯定。▶



2012

- 「高雄國際機場綜合免稅商店 ROT 案」榮獲第10屆行政院公共工程委員會「金擘獎民間經營團隊特優獎」肯定。

2013

- 獲頒「2013 臺灣觀光特別貢獻獎」。▶

- 捐贈臺北醫學大學附設醫院新台幣 1000 萬元改善設備水準、提昇醫療品質、援助國際人道醫療救援。



- 榮獲英國DFNI(Duty Free News International)媒體集團頒發「亞太地區單一國家－最佳免稅零售業獎」。

- 「桃園國際機場第一航廈綜合免稅商店 ROT 案」榮獲第 11 屆行政院公共工程委員會「金擘獎民間經營團隊特優獎」肯定。

- 捐贈臺北榮民總醫院「錐狀射束斷層掃描儀」(總金額新台幣 1150 萬元)。

2014

- 捐贈新台幣 2,000 萬元所助建之馬偕紀念醫院臺東分院「急重症大樓」落成啟用。

- 9月18日，參與主辦 ACI 國際機場協會「The Trinity Forum 三一論壇」活動，接待 400 餘位全球航空、精品業者訪臺，廣獲好評，成功行銷臺灣。於大會中昇恆昌公司創辦人江松樺董事長並唯一獲頒「人道主義精神獎」，對企業社會責任的落實與實踐，受到全球業界的肯定。



- 捐款新台幣 1,000 萬元，協助高雄氣爆事件災區重建及受災人員慰問。

2015

- 在昇恆昌暨機場全體駐站單位努力下，桃園國際機場榮獲 Skytrax「全球最佳機場服務人員」第一名殊榮。

- 榮獲財政部選定為「標竿企業參訪單位」。

- 為推廣中華傳統文化，籌設「財團法人中華傳統文化基金會」受核准成立。

- 榮獲「亞洲企業商會 (Enterprise Asia)」唯一頒發「亞太企業精神獎 (The Asia Pacific Entrepreneurship Awards, APEA 2015) – 臺灣特別成就獎」。

- 為培育臺灣海洋法律與政策之國際專業人才，提昇臺灣海洋立國、海洋研究之學術及產業國際競爭力，捐助千萬成立國立臺灣海洋大學「海洋法律與政策學院」。



- 創辦人江松樺董事長榮獲社團法人中華民國管理科學學會頒發管理學界最高榮譽「李國鼎管理獎章」。

2016

- 為臺南 2 月 6 日大地震，捐助新台幣 1,000 萬元協助急難救助與災區重建。
- 於法國坎城榮獲國際媒體 Frontier Award 評選為「全球最佳單一地區機場免稅業者」大獎 (Airport retailer of the year : Top-achieving Single Location)。
- 照顧醫療資源缺乏之八里地區，捐贈新北市政府身心障礙復康巴士乙部，供淡水河左岸民眾優先使用。
- 捐贈陽明大學附設宜蘭醫院醫療接駁中型巴士乙部，提昇偏遠地區醫療品質，平衡城鄉醫療水準。

2017

- 昇恆昌長期推廣臺灣體育並支持運動選手世界爭光，榮獲教育部體育署頒發「體育推手－金質獎」殊榮。
- 榮獲財團法人臺灣永續能源研究基金會頒發「2017 TCSA 臺灣企業永續獎－新秀永續報告獎」。
- 法國坎城榮獲國際媒體 Frontier Award 評選為「全球最佳市區免稅業者」大獎。

2018

- 花蓮大地震。昇恆昌即時捐助 300 萬元賑災費用，並由同仁主動全臺串連發起「熱血回瀾」捐血活動。
- 江松樺董事長榮獲 2018 第 13 屆「愛心獎」。
- 江松樺董事長在法國坎城榮獲有「機場界奧斯卡」之稱的 Frontier 大獎「終身成就獎」肯定，更是全球唯一獲獎的亞洲國家代表。



2019

- 江建廷總經理獲頒交通部觀光局「臺灣觀光貢獻獎」殊榮。
- 年度大型公益活動「昇恆昌－無痕昇活 #trashtag 萬人環保遶淨」啟動。截至 9 月底活動結束日止，共出動上萬人次，清除超過 11,000 公斤的廢棄物，志工團隊的活動範圍超過 450 公里。
- 昇恆昌榮獲 DFNI 旅遊零售公益倡議獎。

2020

- 1 月「嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 」疫情爆發。
- 協助防疫，於機場國門發放 30,000 枚口罩。
- 2 月中央流行疫情指揮中心提升為一級開設。
- 配合政府邊境管制，協助機場於第一線販售防疫口罩予入境國人旅客。
- 以桃園國際機場第二航廈管制區內「中央區綜合免稅商店」暨4樓「餐飲美食區」榮獲國際媒體 DFNI+Frontier Awards 頒發「Best New Shop Opening 年度最佳新開幕商店獎」獎項。

2021

- 5月全國疫情第三級警戒。
- 於「坎城免稅展」獲頒「Frontier 傑出貢獻獎」。

2022

- 10月全面放寬邊境管制，入境免隔離。

2023

- 昇恆昌金湖廣場暨飯店榮獲「國家再生能源憑證」，為金門首座「綠電大樓」。
- 4 月解除口罩禁令，5 月中央疫情指揮中心解編。
- 參與堅守國門、防疫有功，獲桃園國際機場頒贈防疫勳章。
- 昇恆昌以 2022 減碳 900 萬公斤計畫超標完成，獲頒 2023 第三屆「TSAA 台灣永續行動獎」。
- 昇恆昌以桃園國際機場第二航廈 C 區「街口食趣」餐飲服務，獲 2023 機場餐飲論壇頒發「最佳在地文化代表的機場餐飲」獎項(Airport Food & Beverage Offer Best Presenting Sense of Place) ▶
- 9 月 16 日國際淨灘日，昇恆昌「1% ESG 行動計畫」全台 11 個據點淨灘大串連，總參與人數超過 1,300 人，共清出近 3,000 公斤垃圾。



2024

- 昇恆昌與中華民國文化總會合作，以廢棄電子產品結合回收再利用的循環經濟，打造第十二屆總統文化獎專屬獎座。
- 榮獲經濟部頒發「112年 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎」首獎。
- 昇恆昌積極推動 ESG，組成永續發展委員會並成立永續發展室。
- 自主完成南崁物流中心碳盤查作業，並於 2024 年「世界地球日」前完成查證，獲得國際第三方單位 BSI 的查證肯定。
- 榮獲 HR Asia 頒發「亞洲最佳企業雇主品牌獎」。
- 認養新北市 7 區 20 條海岸線，淨灘績效卓著，獲新北市環境保護局「113 年度新北市海岸認養表揚」。
- 昇恆昌以「SDG12 昇恆昌串起永續價值鏈」計畫，榮獲 2024 年「臺灣企業永續行動獎」。
- 發表「EMZ：穿過即丟！品牌與你究竟誰才是地球殺手？」影片，榮獲「2024 第八屆金鵬永續微電影獎」。
- 於 2023 年實施「綠色採購」計達新台幣 5,000 萬以上，榮獲環境部頒發「112 年度綠色採購績效表揚」。



常態性舉辦：

- 昇恆昌機場藝術季
- 永瑞基金會桃園區永瑞優良學生獎學金頒獎典禮
- 江許筭基金會頒獎典禮暨冬令救濟

- 昇恆昌兒童公益藝術節
- 昇恆昌大型公益營隊「光譜計畫」

推廣地方觀光：

- 臺北國際旅展
- 參與協辦文化部「文化創意產業博覽會」系列活動
- 參與協旺報「兩岸徵文」系列活動
- 環宇商務中心為金馬獎長期協辦單位（第50.51.52.53屆）
- 成立國立金門大學「昇恆昌講座」
- 成立國立雲林科技大學「江松樺先生講座」

- 桃園機場美食節
- 臺東熱氣球嘉年華
- 澎湖花火節
- 金門馬拉松
- 金門迎城隍
- 臺灣燈會

公司簡介



昇恆昌股份有限公司

成立時間：1995 年 9 月 27 日

企業總部：臺北市內湖區湖新二路 289 號

營運項目：免稅零售服務業、百貨零售業、餐旅服務業等

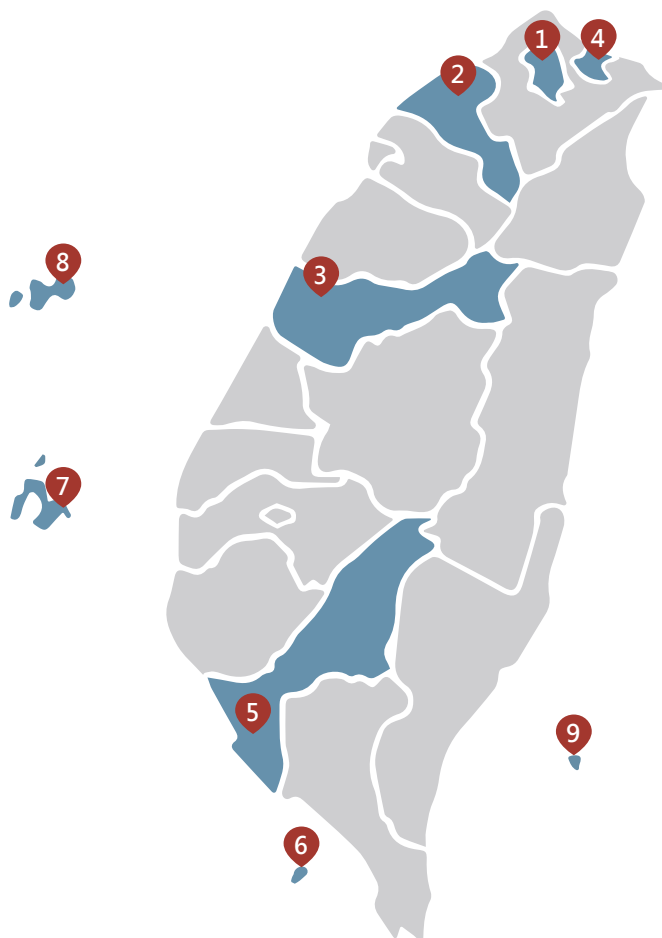
實收資本額：新台幣 76 億元

員工人數：3,718 人

昇恆昌股份有限公司於 1995 年成立，是百分之百由國人投資經營的免稅商店，目前包括子公司與關係企業等共有員工近 5,000 人，均自行僱用非經人力派遣；同仁們透過完整教育訓練，咸具專業、敬業與服務熱誠。公司財務結構穩健，實收資本額達新臺幣 76 億元，自有資金充裕，並無重大訴訟案件或債信問題。

昇恆昌具備完善的國際化商品供應鏈，商品服務品項完整、直接買斷進貨並自行經營管理。提供陸、海、空三重維度的購物便利，開啟時尚、樂趣與尊榮的完美組合，滿足國內外旅客「一站購足、全方位服務」的精緻購物體驗。更建置有旅客服務系統及嚴密的安全衛生管理與危機處理機制，為一組織健全的現代化企業。

服務據點



1 臺北 TAIPEI

- 臺北松山機場免稅商店
- 內湖昇恆昌免稅廣場旗艦店

2 桃園 TAOYUAN

- 桃園國際機場第一、第二航廈免稅商店

3 臺中 TAICHUNG

- 臺中機場免稅商店

4 基隆 KEELUNG

- 基隆港東岸旅客服務中心免稅商店

5 高雄 KAOHSIUNG

- 高雄國際機場免稅商店

6 琉球 Liuqiu

- 澎湖小琉球離島市區免稅商店 *
- 澎湖大福港免稅商店 *

7 澎湖 PENGHU

- 澎澄飯店暨澎坊三號港離島市區免稅商店 *
- 澎坊馬公機場免稅商店 *
- 澎坊馬公港免稅商店

8 金門 KINMEN

- 金門水頭商港旅客服務中心免稅商店
- 金門尚義機場免稅商店 *
- 昇恆昌金湖飯店暨金湖廣場 *
- 金坊離島市區免稅商店 *

9 綠島 GREEN ISLANDS

- 澎坊綠島離島市區免稅商店 *

據點名稱後方加註 (*) 者 (金坊、澎湖、澎湖 - 綠島、澎湖 - 小琉球、金湖飯店、澎澄飯店)，為昇恆昌之子公司暨關係企業，係獨立營運，並未包含於本次報告書範圍。

營業項目及服務內容

昇恆昌基於「促進民間參與公共建設法」PPP公私協力夥伴關係，於臺灣機場及港口國門，服務每年近 4,000 萬入出境國內外旅客。

投入大量資源與心力，以專業提供各項公共與商業服務，並規劃執行多元多樣的國門改造計畫，向全世界推廣臺灣意象。



臺灣精品國家隊 接軌國際旅遊零售平台

昇恆昌以敏銳的時尚嗅覺、精準的卓越品味、深厚的國際招商實力，加上不斷追求自我超越的動能，接軌國際，致力登上全球旅遊零售精品銷售業界的顛峰。我們在機場國門，匯聚全球頂級國際精品、高級腕錶、流行皮件、美妝香氛、珠寶首飾、菸品酪酒、運動與 3C 商品等；並打造國際級平台，提供台灣精品全球競爭的場域，以「地方創生」的共創共榮概念，輔導台灣中小型名特產廠商及在地小農，集大千萬象於一堂，滿足顧客所有的購物需求。

面對全球旅遊市場的快速變化、以及消費者的需求趨勢改變，昇恆昌不斷創新結合電子商務、行動支付等數位趨勢，期打造更為便捷且更具效率的服務模式，提供顧客全新的服務體驗。自 2021 年 7 月至 2023 年 10 月間，昇恆昌的會員總人數增加逾 3.6 倍，一年內有消費的活躍會員人數，成長超過 4 倍，年消費 10 萬以上的會員人數，則提升 29%。每月消費會員當中，RFM 三高的重要價值客戶人數平均占比，均有顯著提升。



國際精品 專櫃品牌



美妝香氛

化妝品
香水



菸酒

菸品
酪酒



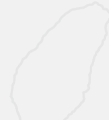
旅遊休閒

品牌配件
影音圖書
進口食品玩具



MIT臺灣優選

台灣在地名特產
小農精品 | 民藝品



珠寶配件

珠寶
飾品
筆錶配件



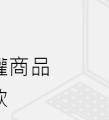
數位服務

昇恆昌
免稅預購網



其他

3C
品牌授權商品
美食餐飲



機場美食體驗再升級

「美食是國際最佳交流語言」，為提供機場旅客更優質與更多元的餐飲服務，昇恆昌在桃園國際機場第一、第二航廈、臺北松山機場、臺中國際機場、高雄國際機場與基隆港等國門據點，積極邀請排隊美食及名店進駐，集結北中南在地佳餚打造「最強臺味」的機場美食體驗，提供旅客各式好味服務。



除引進世界咖啡冠軍王策主理品牌 VWI by CHADWANG、亞洲最佳女主廚陳嵐舒所主理的樂沐糕餅鋪、復古眷村風味的馬祖新村、符合多元飲食文化的烙張清真牛肉麵、米其林必比登黑金香菇滷肉飯的小王煮瓜、以及機場人氣美食好好吃大餛飩等多家寶島美食名店之外，更有呈現「臺灣美食文化」的影音互動裝置及主題候機室，在機場裡用「寶島臺灣」的道地美食款待往來旅客。

昇恆昌以明亮寬敞的空間、力趨平實的價格，依循 HACCP 標準精神管理並提供餐飲服務，在可行條件下分階段要求認證，符合機場規範，與國內外旅客共享機場好味。除了與桃園國際機場共同榮獲「全球十大機場美食排名」第三名的佳績外，昇恆昌更以桃園機場第二航廈 C 區「街口食趣」餐飲服務，在國際旅遊零售產業權威媒體 Moodie Davitt Report「2023 機場餐飲論壇及頒獎典禮」中，擊敗歐美等眾多機場，獲頒「最佳在地文化代表的機場餐飲」獎項。

昇恆昌以旅客為中心、以臺灣在地文化為價值、透過數據優化體驗、創造機場國門的五感精彩氛圍，矢志搶攻國內外旅客「心占率」。



組織架構與永續治理

組織治理及發展

昇恆昌股份有限公司由董事長委託具實務經驗之專業經理人（執行長），進行包括企業經營及 ESG 永續發展在內之決策統合、擬定治理策略及經營方針，並向股東會及董事會報告，且受到依《公司法》所設，非股東身份之獨立監察人（一名）監督。

昇恆昌並制定符合《公司法》規定之《公司章程》，定期召開董事會及股東會議。全體董、監事之職務安排、薪酬補償與利益迴避、競業禁止等相關事宜，並同時受到《公司章程》與各別契約之共同規範與保護。

組織內設置「法務及內部稽核單位」，為風險管理及內稽內控之專責單位；「公共事務室」主責內外部利害關係人溝通及企業形象維護等事宜，均直接隸屬執行長。

「行政管理本部」及「財會本部」主要統合公司內部各行政事務，包括人力資源、人才培訓、友善職場、兩性平等及員工福利等計畫。「商務本部」、「餐飲事業本部」及「業務發展部」直接面對合作單位與供應商，並依公司「推廣臺灣在地名特產」之政策方針，尋訪各地優質農民、生產者及中小企業，協助輔導開發特色商品。「履約管理部」，負責溝通目的事業主管機關及航站，並控管各專案之履約管理事宜；「客戶服務中心」，負責顧客、旅客之各類意見回覆與服務諮詢。

為積極回應數位轉型及未來科技趨勢，並成立有「數位發展本部」及「電子商務部」，透過新技術與新科技的應用，為虛實整合的 O2O（Online To Offline）商業型態提供解決方案，積極回應旅客對於電子商務的多元需求；「營業本部」主要管理昇恆昌各營業據點，為直接面對消費者與旅客的第一線。

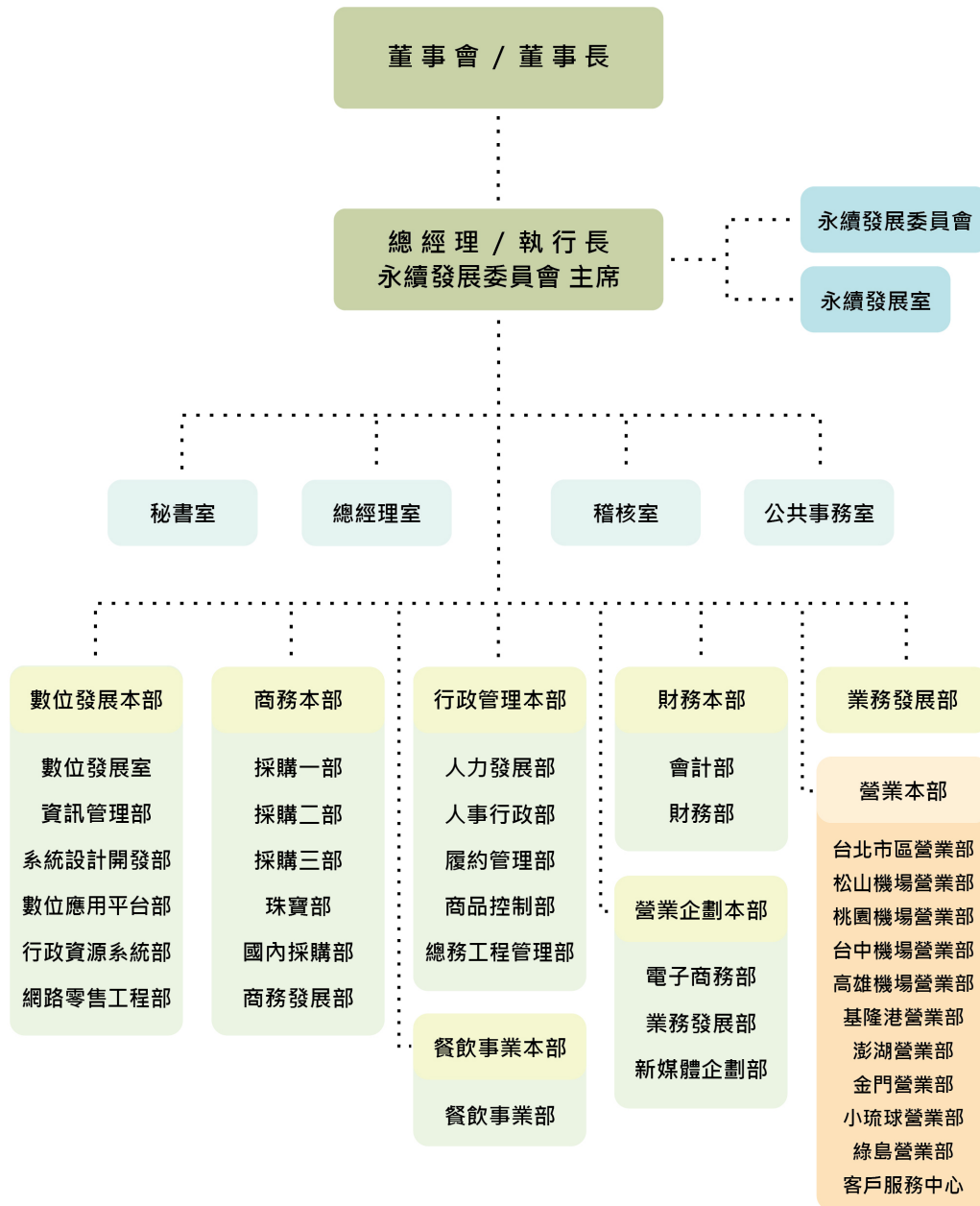
全體員工在工作之餘，由同仁自主參與規劃執行社區敦親睦鄰計畫、關懷弱勢、照顧偏鄉等社會公益事項。



各區 ESG 課程後手繪永續願景



組織架構圖



永續治理架構

為積極回應利害關係人對永續發展的期待，昇恆昌自 2022 年起，積極發展永續治理組織。

除了以各區營業據點為最小單位成立「ESG 執行小組」外，更召集組織內各業務單位代表，組成「永續發展委員會」，由江建廷執行長擔任委員會主席，以和議方式收集各業務相關利害關係人意見，並據此制定組織永續發展策略。「永續發展室」則直接隸屬執行長（永續發展委員會主席），主責各項永續計畫之進度與執行。

利害關係人議合

昇恆昌十分重視利害關係人所關注之重大性議題，由各權責部門藉由多元管道與利害關係人進行長期溝通交流。並依據全球性非營利組織 Account Ability 所制定之 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES) 以包括依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、影響力 (Influence)、關注張力 (Tension)、多元觀點 (Diverse Perspectives) 等五大原則，透過各業務權責單位回饋，篩選出核心利害關係人為：政府單位 (促參主辦機關)、顧客 (旅客)、員工、媒體、供應商及社區六大類，積極進行議題之反饋與回應。

本公司各專責部門同時提供利害關係人正負面衝擊之通報、申訴與回應，並依權責呈報最高治理單位，以最快速度進行衝擊事件之評估與補救，並確保申訴人之完整權益保護。

本報告書所列利害關係人之整合排序，係經昇恆昌各業務相關部門組成「永續發展委員會」，並由執行長擔任委員會主席，經每季定期會議討論後，由永續權責單位「永續發展室」暨「公共事務室」統整與會人員之意見所得出，並經永續發展委員會主席確認後完成最終定序，呈報董事長送董事會核備。

利害關係人溝通與排序

利害關係人	衝擊性	議合方式與頻率	專責部門	影響形式	關鍵議題
政府單位 (促參主辦機關)	極重大	履約管理會議 (不定期) 內外部評鑑會議 (2次/年) 內外部參訪接待 (不定期) 官網聯絡表單	各區營業部 履約管理專案辦公室 總務工程管理部	直接衝擊 間接衝擊	顧客安全 賣場安全 商品安全 職場安全 綠色機場 社會公益
旅客 / 顧客	極重大	公司網站及網路社群媒體 (不定期) 電話客服專線及 網路線上信箱(即時) 營業據點現場服務及 旅客諮詢服務櫃台(即時) 定期滿意度調查 (1次/年)	各區營業管理部 各區採購部 商品控制部 客戶服務中心	直接衝擊	顧客安全 賣場安全 商品安全

員工	極重大	績效考核及面談(每年2次) 總公司月會(12次/年) 總經理信箱(即時) EIP系統公告(即時) 企業內部刊物(每季發行) 職工福利委員會(每季) 職業安全衛生委員會(每季)	人力發展部 人事行政部	直接衝擊	職場安全
				間接衝擊	友善職場
供應商	重大	網路通訊軟體(即時) 查廠(不定期) 採購會議(不定期) 供應商大會(不定期) 官網聯絡表單	各區採購部 法務及稽核單位	直接衝擊	商品安全
				間接衝擊	責任採購
媒體	重大	專責人員回應(即時) 新聞稿及新聞發布會 (不定期) 媒體專訪(不定期) 官網聯絡表單	公共事務室	間接衝擊	公共服務 社會公益
社區與 公民社群	重大	社區公益活動(不定期) 急難救助(不定期) 公司網站及網路社群媒體 (不定期) 官網聯絡表單	營業企劃本部 各區營業部 所屬基金會 全員志工	間接衝擊	公共服務 社會公益

官方網站聯絡表單 https://www.everrich-group.com/contact?lang=zh_TW

重大性議題管理與鑑別

昇恆昌身為臺灣國門機場大家庭的一員，積極對標政府（促參主辦機關）及機場永續政策，透過評鑑指標、定期監督及績效檢討，確保公司內最高治理單位的永續策略與社會責任目標，始終與公私協力夥伴單位保持一致。

並通過日常業務往來、訪談與問卷調查、供應商大會及定期會議等多元形式，收集各該利害關係人對企業永續發展之相關意見與期望。確保利害關係人在環境、社會、治理與經濟三大領域所關切議題，並綜合考量企業永續風險與機會，將議題分類，且根據影響力和關注程度，確定重大性議題排序。

本報告書所列重大性議題，係經昇恆昌「永續發展委員會」每季定期會議討論，考量組織脈絡，依相關利害關係人於業務及各項會議中之回饋，依「衝擊類別」與「顯著程度」排定而成。

重大性議題矩陣



重大性指標對照表

關注面向	重大性議題	GRI指標	SDGs指標
社會構面	友善職場 職場安全 公共服務 社會公益	GRI 202 市場地位 GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為 GRI 308 供應商環境評估 GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞/資關係 GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 406 不歧視 GRI 414 供應商社會評估	SDG 3：健康與福祉 SDG 8：就業與經濟成長 SDG17：永續發展夥伴關係
治理構面	顧客安全 賣場安全 商品安全 責任採購 職場安全	GRI 403 職業安全衛生 GRI 404 訓練與教育 GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示 GRI 418 客戶隱私	SDG 5：性別平權 SDG 8：就業與經濟成長 SDG12：責任消費與生產 SDG17：永續發展夥伴關係
環境構面	綠色機場 公共服務 社會公益		SDG 4：優質教育 SDG 7：可負擔的永續能源 SDG11：永續城鄉 SDG13：氣候行動

永續發展目標與風險管理

永續發展目標

	目前已執行 (2024)	短期 (2024 - 2026)	中期 (2027 - 2030)	長期 (2030 -)
綠色機場 公共服務	- 完成南崁物流中心碳盤查 - 南崁物流中心導入數據化監控系統(溫濕度) - 設定南崁物流中心減少耗電量5%目標	- 完成桃園機場碳盤查 - 打造南崁物流中心成為集團節能示範點 - 增加綠電或再生能源使用比例	- 完成全集團碳盤查 - 配合桃園機場導入ISO46001水資源管理系統 - 全集團導入數據化監控系統 - 訂定減碳基準年 - 規劃淨零碳排路徑 - 增加綠電使用比例 - 將示範點之節能減碳作為推廣至全集團據點	- 科學化與系統化管理永續數據 - 以「淨零碳排」為目標具體落實節能減碳作為
責任採購 責任消費	- 盤點綠色供應商 / ESG 商品 - 推廣無紙化交易 - 減少一次性提袋、餐具	- 增加綠色材料之採購與使用比例(1%) - 增加「綠色 / ESG商品」採購比例(1%) - 增加「在地採購」比例(1%) - 增加「公平交易」商品比例(1%) - 增加無紙化交易比例 - 增加低碳交易比例 - 增加「在地採購」比例	- 增加綠色材料之採購與使用比例(5%) - 增加「綠色 / ESG商品」採購比例(5%) - 增加「在地採購」比例(5%) - 增加「公平交易」商品比例(1%) - 減少「交易碳排」 - 減少能源不足或原物料缺乏、通膨漲價衝擊	推廣責任生產、責任消費，建立永續、ESG友善的商業模式
職場安全 友善職場	- 教育訓練：B型企業理事長 - ESG講座 - 推廣活動：學習大富翁 - 桃機餐飲換新制服(採用環保材質) - 中高齡者暨高齡者友善企業認證	- 配合「減碳存摺」政策，推廣員工證結合悠遊卡或一卡通，鼓勵同仁使用大眾運輸 - 員工交通車選用電動車 - 數位化及自動化方案導入 - 職能再造(中高齡、新住民)	- 增加員工對「ESG 企業永續」的認知與認同 - 將ESG概念融入員工生活及工作情境 - 減少「缺工 / 少子化」之社會衝擊	- 深化ESG永續的企業文化 - 制定應對永續風險管理之具體作為
社會公益 社區共容	- 以「社區(敦親睦鄰)」為核心，擴及九大面向的公益志工活動： 1.兒少(社福、教育) 2.長者(社福) 3.弱勢(社福) 4.國內外急難救助 5.觀光推廣/地方創生 6.藝術文化推廣 7.體育推廣 8.淨灘/淨山 9.資源回收/循環經濟	- 志工資訊平台 / ESG 專網 - 服務性的舊機回收平台(創宇通訊) - 增加既有社會構面之資源投入比例： • 增加1% 時間 • 增加1% 經營 • 增加1% 的影響力	整合企業價值鏈(供應商、基金會)，深化多元社區共榮	落實SDGs人權目標，擴大企業影響力

風險管理

昇恆昌的服務品質，來自對熱情與專業的堅持，並透過人文底蘊及共利共好的心念，在企業管理與顧客感動服務上走出一條全新的道路。

世界不停快速轉動，分分秒秒都催促著我們與時俱進，為因應經營風險的管理，昇恆昌秉持「事前預防－即時掌握－快速回應」之三階段方針，由第一線工作人員、基層主管與高階經理人進行分工、分層負責的「風險控管」及「危機處理」，為回應組織在治理與經濟、環境及社會等層面之衝擊，並於內部稽核與內部控制系統中，建立各項風險評估與風險管理流程，據以落實執行，且隨時滾動式改善檢討，務求即時將經營風險隨時控制在可容許範圍中。

組織及供應鏈誠信管理

昇恆昌企業經營首重「誠信」，於新進同仁報到時，即進行完整廉潔與反貪腐教育訓練，並針對全體同仁於公司定期月會中，宣達企業「誠信」與「廉潔」政策。

本公司並與上下游包括商品、勞務、服務等合作廠商，於合作時均簽定有「廉潔誠信切結條款」，並由內部稽核單位不定期對組織全據點進行查核及風險評估，確保無違反誠信及廉潔情事發生。本次報導期間，亦無發生任何貪腐及反競爭行為案件發生。





EVERRICH 1% 共創共榮 持續前進

疫情結束後，昇恆昌立即啟動「全員志工」計畫，一年高達388場公益關懷活動，超過10,487人次的志工參與，關懷範圍涵蓋國內外及離島急難救助、偏鄉孩童生活學習與長者照護、弱勢訪視、教育體育與文化藝術推廣、機場社區敦親睦鄰等。

昇恆昌堅信企業是有機的生命體，
而員工同仁也如細胞一般，分工合作、各司其職。

正因為昇恆昌聚集了許多不同專業、不同特質的優秀人才，並且共同激發出熱情、創意與巧思，才讓昇恆昌得以永續成長茁壯。

2023年，昇恆昌挺過機場空無一人的三年疫情艱困環境，迎來國際往返的復甦與熱絡；但面對未來缺工、少子化的大環境趨勢挑戰，昇恆昌堅信惟有成為讓同仁夥伴感到光榮、驕傲的企業，才能掌握人才優勢，持續前進。

而這深刻的使命與榮譽感，來自公益關懷的「社會共榮」關注在地的「社區共好」與友善職場的「勞雇共創」創造由利他到利己的善循環。

共榮共好 愛心公益善循環

三年疫情，並未澆熄昇恆昌人的公益熱情，在努力爭取生存的同時，我們同樣不忘關懷社會、奉獻心力。疫情期間無法探訪社福機構，便積極改善環境、淨山淨灘；無法現場陪伴弱勢、兒少、長者，便協助募集物資、惜食關懷。總部同仁們的每日團膳，也與恩友愛心協會共享，讓無家者同獲一口溫飽，攜手共度疫情難關！



江松樺董事長率領志工同仁關懷楊梅啟智教養院

昇恆昌認養超過全臺灣 1% 的海岸線長達 22.35 公里，並集結北中南及離島共 11 個據點，號召上千位合作廠商、品牌及消費者擔任志工，挑戰連線一起淨灘，用實際行動呼籲大家只要付出自己的 1%，累積起來也能成為環境保護的重要力量。



疫後復甦 志工關懷再出發

2022 年 Covid-19 疫情逐漸緩和，隨著社會氣氛的活絡與復甦，昇恆昌全體同仁陸續恢復志工服務；2023 年，愛與服務的熱情再次點燃，全年共舉辦近 400 場公益關懷活動，超過 10,000 人次的志工參與，關懷範圍涵蓋國內外及離島急難救助、偏鄉孩童生活學習與長者照護、弱勢訪視、教育體育與文化藝術推廣、機場社區敦親睦鄰等。用愛心公益創造善循環，是每一位 EVERRICHer 共同的信念！



藝文及體育推廣

昇恆昌支持世大運及亞運金牌選手－網壇新星許育修



偏鄉兒少關懷

邀請桃園市新屋區偏鄉地區「笨港國小合唱團」至桃園機場參訪暨聖誕報佳音



弱勢及長者關懷

邀請樂山療養院院生至內湖旗艦店歡度聖誕



公共參與 永續共創

昇恆昌積極參與公共事務，期以投入 1% 的時間、1% 的經營資源，發揮 1% 的影響力。除為「財團法人臺灣永續能源研究基金會－臺灣企業永續研訓中心」創始成員外，更參與各大公協會與產業社團組織，以共同謀求環境永續、產業發展與社會和諧，下表僅列示各永續構面重要組織及公協會：

參與公協會及社團組織概況

組織性質	單位名稱	參與方式
環境構面	財團法人臺灣永續能源研究基金會	臺灣企業永續研訓中心創始成員
社會構面	- 中華文化總會 - 財團法人犯罪被害人保護協會 - 財團法人臺灣更生保護會 - 社團法人中華民國國際航空警察之友協會	- 團體會員 - 擔任常務董事、執行委員及理事長、理監事等重要職務
治理構面	- 中華民國工商協進會 - 兩岸企業家峰會 - 社團法人臺灣免稅產業協會 - 社團法人桃園市國際機場產業發展協會	- 團體會員 - 擔任常務董事、執行委員及理事長、理監事等重要職務

社會參與

江松樺董事長獲法務部頒發犯保有功人員



治理參與

接待航警同仁及機場 CIQS 單位於金門舉辦「國際飛安研討會」暨參訪活動 ▶

環境參與

昇恆昌與文化總會合作，將 3C 廢棄物回收製作為「總統文化獎座」



從精彩國門到幸福職場

昇恆昌以服務為導向，視員工夥伴為企業最重要的利害關係人。即便遭逢疫情巨變，仍堅持不裁員、不減薪、不中斷營運的優良紀錄，與同仁及同仁家庭共同胼手胝足、奮力求生，盡心照顧員工及其家庭生計。

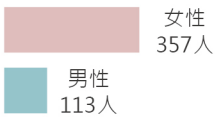
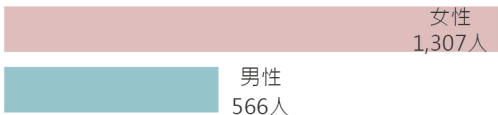
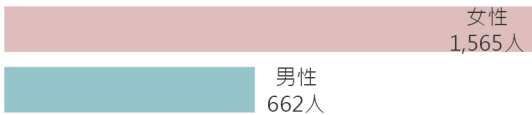
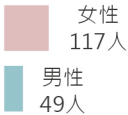
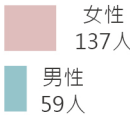
本公司每位員工同仁於任用時，均協議簽訂有保障勞雇雙方權利義務之勞動契約，新進同仁並須接受包括勞動健康、勞工安全等課程議題之教育訓練。本公司並提供性別平等、親子友善及暢通申訴管道之職場環境與完善福利。

疫後企業穩健復甦，國際觀光發展日漸活絡，考量大環境通貨膨脹及生活成本高漲等因素，率先響應政府為勞工加薪政策，於 2022 年調整同仁薪資待遇，平均調薪幅度達 6.41%，2023 年全集團平均調薪幅度更達 14.61%，以更具有競爭力的福利及待遇，為組織培育優秀人才，也提供更多就業機會，作為臺灣旅遊零售產業國家隊的表率。



昇恆昌 2022-2023 年人力資源概況

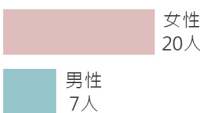
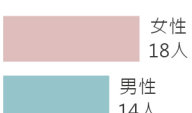
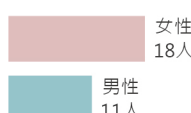
員工組成

2022 年		2023 年	
30歲以下 女性：20.04% 男性：15.52% 		30歲以下 女性：28.25% 男性：23.95% 	
31-50歲 女性：73.39% 男性：77.75% 		31-50歲 女性：65.98% 男性：69.83% 	
51歲以上 女性：6.57% 男性：6.73% 		51歲以上 女性：5.78% 男性：6.22% 	
總 計		總 計	
女性 1,781 人	男性 728 人	女性 2,372 人	男性 948 人
2,509人		3,320人	

員工類型

		2022 年				2023 年			
		女性	男性	合計	百分比	女性	男性	合計	百分比
勞雇類型	全時勞工	1,776人	726人	2,502人	99.72%	2,230人	907人	3,137人	94.49%
	部分工時勞工	5人	2人	7人	0.2%	142人	41人	183人	5.51%
勞雇合約	不定期契約勞工	1,752人	709人	2,461人	98.09%	2,343人	930人	3,273人	98.58%
	定期契約勞工	29人	19人	48人	1.91%	29人	18人	47人	1.42%
承攬	無時數保證勞工	0人	0人	0人	0%	0人	0人	0人	0%
其 他	非屬受顧勞工之其他工作者	3人	6人	9人	0.35%	3人	6人	9人	0.27%

員工多元性

2022 年	2023 年
原住民 女性：0.80% 男性：0.28% 	原住民 女性：0.93% 男性：0.33% 
身心障礙人士 女性：0.72% 男性：0.56% 	身心障礙人士 女性：0.54% 男性：0.33% 
非本國籍 女性：0.32% 男性：0.00% 	非本國籍 女性：3.80% 男性：1.17% 
46人 / 1.83% 21人 / 0.84% 67人 / 2.67%	175人 / 5.27% 61人 / 1.84% 236人 / 7.11%

昇恆昌 2022-2023 年員工薪酬概況

新台幣 (元)

		2022 年		2023 年	
		女性	男性	女性	男性
一般員工	平均薪資	44,326	42,910	51,971	50,335
	薪資中位數	42,804	40,660	50,885	47,757
	平均薪資之性別比例	1	0.968	1	0.969
	人數	1,552人	600人	2,128人	814人
管理職員工	平均薪資	71,706	69,643	81,009	77,444
	薪資中位數	64,939	61,081	77,826	74,200
	平均薪資之性別比例	1	0.971	1	0.956
	人數	229人	128人	244人	134人



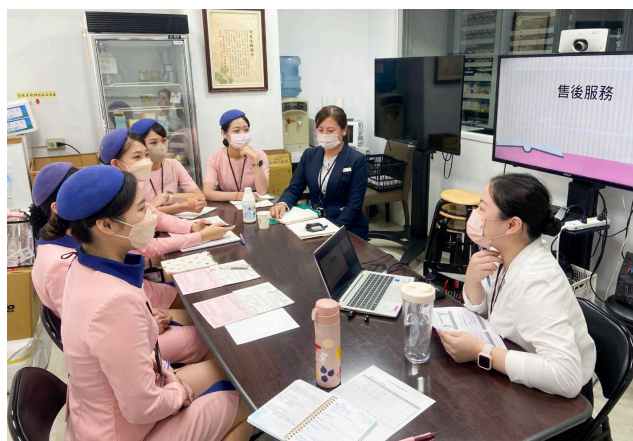
昇恆昌 2022-2023 年員工流動率及育嬰假概況

員工離職率

2022 年	2023 年
離職率 25.79% 到職人數 419人 離職人數 755人	離職率 13.63% 到職人數 1,492人 離職人數 656人

育嬰假申請狀況

2022 年	2023 年
具有嬰假資格之員工人數 女性 105人 男性 22人	具有嬰假資格之員工人數 女性 63人 男性 19人
申請人次 女性 246人 男性 33人	申請人次 女性 170人 男性 15人
復職率 / 26.42% 復職率 / 48.48%	復職率 / 51.76% 復職率 / 73.33%
總 計	
具有嬰假資格之員工人數 127人	具有嬰假資格之員工人數 82人
申請人次 279人	申請人次 185人
復職率 29.39%	復職率 53.51%
留任率 96.34%	留任率 96.97%



全方位員工福利 最佳企業雇主

昇恆昌在員工福利、教育訓練與身心健康等方面，都有完整的照顧制度，不只鼓勵社團發展、推動核心職能並重視人才培育，更有跨世代及跨國家的多元融合。

本公司全體員工於報到日起，即受到勞方所籌組之職工福利委員會（簡稱「職福會」）的福利照顧，並由職福會幹部代表參與勞資相關議題之集體協商。

會議名稱	開會頻率
勞資會議	每季
全區人事會議	每季
職工福利委員會	每季
職業安全衛生委員會	每季

旗下所屬各基金會，更從子女教育、急難救助等方面，全方位照顧員工家庭及子女，自成立迄今，已有數萬名員工家庭成員受惠，凝聚全體同仁強大向心力。

保險及退休照顧	- 勞保、健保、團體保險（定期壽險、意外險、癌症險、醫療險等）。 - 完善員工退休照顧：舊制退休金足額提撥、新制勞工退休金制度6% 提撥、退休同仁回聘等中高齡就業輔導計畫。
設施	- 免費交通車。 - 免費提供制服。 - 免費提供團膳或伙食費補貼。 - 提供中南部員工（以戶籍認定）免費宿舍。 - 設有員工交誼廳，提供休閒育樂所需。 - 外島同仁返鄉與租屋補助
年節獎慰	全體員工並享有以下各項福利：生育、結婚、生日禮金、中秋節、端午節金。傷病住院、喪葬慰問金、育兒補助。
其它福利	- 員工健康檢查。 - 員工社團補助。 - 不定期員工旅遊。 - 績效獎金、年終獎金。 - 員工購物優惠、員工子女獎助學金。 - 定期視障按摩、心理及健康諮詢等。



榮獲「亞洲最佳企業雇主獎」肯定

2024 年，昇恆昌經過調查訪談與綜合評選，因同仁對企業展現高度認同與展現最佳團隊榮譽感，榮獲亞洲權威人力資源雜誌《HR Asia》頒發「亞洲最佳企業雇主獎」肯定。

尤其評選過程中，昇恆昌在「企業核心理念的團隊意識」及「永續工作環境」等項目，獲得接近滿分的成績，均證明企業與同仁間存在堅強的情感連結，並有共利、共好的勞資合作基礎。



創新培育 感動傳承

疫情使全球觀光旅遊受到劇烈的衝擊，身處國門第一線的昇恆昌首當其衝。公司在這段疫情期間，即使機場關閉，我們也堅持不裁員，以對待家人的方式照顧員工。

2022 年參與勞動部舉辦的「企業人力資源提升計畫」，全年度受訓時數將近 40,000 小時。我們針對不同職務類別舉辦教育訓練，培養員工數位轉型，更鼓勵同仁跨領域學習，培養員工多職能發展，以符合市場趨勢，達到人員內部職能的提升，也創造各種新的商業模式突破困境。

為優化公司人才績效評核制度，從 2022 年起推動全方位績效評量，並採用線上電子化考核系統，除了 KPI 量化考核外，從核心職能及領導職能發展出質化考核。全公司每年定期進行人員職能評核，透過主管與員工雙向溝通及回饋，協助員工提升績效。

教練文化 打造卓越團隊

我們堅信領導力的鍛鍊，能造就卓越的團隊。昇恆昌自 2022 年導入「教練文化」，促使組織成員更開放溝通、創造相互信任的職場環境。

首先啟動了「創變轉型」計畫，透過培育與發展 70 位中高階主管，帶領組織進行變革轉型，提升組織當責意識。同時也舉辦「基層主管領導營」，強化基層主管的角色、價值，總共 335 位基層主管參與長達三個月體驗式學習，同時遴選出 34 位中高階主管擔任 Mentor，啟發、協助、引導基層主管發揮影響力，提升組織競爭力。

專業培訓 發展優秀人才

2023 年起，因國境解除、人力陸續恢復，昇恆昌除了加強各類專業訓練，也透過完整的管理職能培訓，強化主管精進新世代員工的領導與教練技巧，全年度受訓總時數更超過 50,000 小時，持續發展優秀人才的訓練職涯藍圖。

2022-2023年昇恆昌員工教育訓練課程列表	
類 別	項 目
管理職能	中高階主管管理職能學程 基層主管管理職能學程 績效管理與面談訓練
專業職能	新進人員職前訓練(含職安訓練) 跨區跨類別專業商品訓練 營業銷售/商品知識 餐飲人員與一般外派訓練
法規遵循	法規相關證照訓練

職 級 別	2022 年				2023 年			
	主 管		員 級		主 管		員 級	
職務屬性	營業	後勤	營業	後勤	營業	後勤	營業	後勤
受訓時數	2944.5	2997	31384	2402	4758	3368	38370.5	6283
總受訓時數	39728				52779.5			
總員工數	2509				3320			
每位員工 平均受訓時數	15.83				15.90			

職業安全衛生

國門機場為高人流、商業活動頻繁的大型公共空間，昇恆昌在國門機場服務，更極為重視同仁們的職業安全衛生與管理。總經理特以全集團為範圍，頒布「職業安全衛生政策」，承諾遵守法令規範、落實溝通機制、強化風險管理、確保工作者安全、持續改善績效等。

昇恆昌更將職業安全衛生等嚴謹工作規範納入日常管理中，每季定期召開「職業安全衛生委員會」，更積極透過「風險評估」、「員工教育」、「設施完善」、「緊急應變」等多方面措施，通過第三方 CNS45001：2018 之職業安全衛生管理系統驗證，為同仁打造安全健康的工作環境，也為顧客提供安全購物情境。



創新變革 堅持理念

當全球旅客都越來越重視旅行的「獨特性」及「在地體驗」，昇恆昌抓準國際機場的特色發展趨勢，早在十多年前就以「推廣臺灣觀光、行銷臺灣」為使命，在國門機場打造「臺灣之光」及「臺灣之美」主題候機室，以及一系列展現臺灣自然人文特色的公共空間與公共服務設施。

自 2022 下半年疫情開始趨緩，國際往來逐漸熱絡與復甦，即使臺灣的機場旅客量尚未恢復到疫情前水準，昇恆昌還是以最快速度投入人力與物力，重新改裝機場內的免稅商店，務使旅客能在國門機場享受到最高品質的公共與商業服務。

身為「臺灣國際機場大聯盟」的重要成員，昇恆昌呼應桃園國際機場楊偉甫董事長的期待「要把暖心服務做到極致」，持續提升與優化服務品質，全體同仁齊心打造「綠色永續」、「服務友善」及「便捷效率」的國門機場，迎接不斷攀升的旅運需求，在第一線歡迎全球旅客到訪臺灣。

創新變革 經營穩健

昇恆昌恪遵法令、穩健經營，於本報告書報導期間無違法、違規情事。與各機場、港口依公私協力夥伴關係所經營之公共與商業服務，均誠信履約，獲得促參主辦機關的評鑑高分肯定。



重視細節 確保國門安全

為提供旅客高品質的機場體驗，昇恆昌於所服務範圍內，極為重視營運安全，致力打造顧客安全、賣場安全及商品安全之「三安機場」。在硬體上，包括消防、電力與空調設備均定期維護保養，更妥善確保包括「警報系統」、「UPS 不斷電系統」及「燈具設備」等都能正常運行，由走動式客服人員進行公共服務設施的巡檢，並與專業廠商合作，定期維修保養各項設施確保正常運作，提供員工與旅客安全的活動與候機環境。

在軟體上，除強調同仁職業安全衛生等相關專業訓練，通過第三方 CNS45001：2018 之職業安全衛生管理系統驗證外，更重視空間合規、商品合規、設施合規與服務合規，配合機場航站定期稽核，報導期間無違反政府相關法規之情事。

定期巡檢維護

消防設備

電力設備

空調設備

警報系統

UPS 不斷電系統

燈具設備

旅客優質候機空間

昇恆昌透過與臺灣藝術家、音樂家及設計師等產官學多方合作，規劃、打造一系列國門機場「景觀休息區」、「主題候機室」及「主題盥洗室」等公共設施。將機場化身為國際級的藝術創作平台，展現臺灣創意、文化的豐沛生命力給往來的國內外旅客，期盼臺灣不只是臺灣的臺灣，更是世界的臺灣。

桃園機場

C7島流聲
音樂主題候機室

C3街口食趣
台灣美食主題候機室

C1木育森林
主題候機室

中央區綜合商店
霓虹主題設計

C2歡樂好夥伴
Hello Kitty主題候機室

十大主題盥洗室



商品多元多樣 打造質感購物體驗

疫後消費者習慣改變，全球缺工情況逐漸提升。面對招商不易，昇恆昌在疫情期間秉持店面改裝計畫不停歇的原則，自 2023 年初桃園國際機場旅運量僅達 2019 年的 50% 起，即以最快速度投入開店計畫，以迎接國門重新開啟後，得以即時提供旅客最豐富多元的候機及免稅購物體驗。

接軌國際流行時尚風潮，匯集國際精品、香水化妝品、手錶精品、珠寶飾品、菸酒、進口食品等 600 多個知名品牌、42,000 多款商品，滿足各年齡層旅客一站購足的需求。

精品大道	臺灣大道
引進 GUCCI、Balenciaga、Roger Vivier、YSL 等多元國際知名品牌，以時尚的空間氛圍，讓機場旅客享有國際級的購物體驗。	以臺灣特色意象，集結全臺各地經典土特產品、工藝禮品等伴手禮，並搭配茶藝品茗區讓旅客在此感受臺灣好客的款待滋味。



智慧科技升級 創新旅客機場數位體驗

昇恆昌攜手桃園國際機場，從國際各大機場汲取靈感，在兩個月內重新打造約 605 坪的零售空間，設計一條具自然流動感且可持續的動線，讓旅客能更直覺式地走入，舒緩擁擠狀況；同時更突破既有結構侷限與負重限制，成功在超過 20 年的建築上加蓋約 121 坪的樓層，創造更多可用空間。

在不影響機場正常運作的前提下，每日可施作時間僅 4.5 小時，設計團隊借用 VR 與 AR 科技輔助，透過沉浸式體驗模擬改建後的場域，讓決策人員跳脫 2D 侷限，精確體驗計畫效果，提升工程效率。



Discovery 頻道《透視智慧機場：桃園國際機場節目》

昇恆昌向世界展現臺灣特有的機場零售體驗，不把空間全用於販售，而是透過多媒體和永續材料打造能舒緩人流的購物動線，加強旅客體驗。

智能服務

智能
翻譯機

Kiosk
自助點餐機

AI 數位客服
阿菠蘿e號

QR Code
點餐

盥洗室
智能看板

推廣臺灣在地美食 多元行銷創造歡樂驚喜



昇恆昌觀察到國際往來旅客對機場餐飲服務需求明顯提升，臺灣擁有得天獨厚的美食文化優勢，因此特別在機場管制區內有限空間，擴建及擴大餐飲服務範圍。

例如在桃園國際機場用心打造挑高兩層樓的「C3 街口食趣主題候機室暨餐飲服務區」，空間設計透過紅磚瓦牆、花窗、古早腳踏車攤販等傳統建築元素，邀請到世界咖啡沖煮大賽冠軍王策主理的「VWI by CHADWANG」，米其林必比登推薦臺灣黑金滷肉飯「小王煮瓜」，來台必吃歷經三代傳承的「烙張清真牛肉麵」，還有曾登上 NETFLIX 而打開國際知名度的嘉義排隊名店「林聰明沙鍋魚頭」等餐飲品牌。以明亮寬敞的空間、力趨平實的價格，並經 HACCP 管理認證，與國內外旅客共享這份機場好味。



昇恆昌集結臺灣北中南各區美食之光，以豐富的排隊美食及國際名店，將代表臺灣熱情及人情味的美食文化帶到機場，讓往來國際的旅客，能夠吃到這片土地的歷史與文化，在機場留下豐富而溫暖的回憶。



更因此獲得眾多國際餐飲專業評審的青睞，在 2023 機場餐飲論壇及頒獎典禮（2023 Airport FAB + Hospitality Conference and Awards）中，獲頒競爭最激烈的「最佳在地文化代表的機場餐飲」獎項（Airport Food & Beverage Offer Best Presenting Sense of Place）。



服務完善 旅客滿意

昇恆昌於本次報告書報導期間（2023 年），特別委託「國立中山大學」以第三方公正客觀角度，針對桃園機場第一及第二航廈免稅商店、餐飲服務及公共服務設施進行專業「滿意度調查」，不論第一航廈或第二航廈，在昇恆昌經營管理範圍內，均獲得超過九成以上旅客認同與滿意。

訪查地點	調查項目	整體滿意度
第一航廈	免稅商店	98.43%
	餐飲服務	98.50%
	候機室	93.04%
	公共設施	96.73%
第二航廈	免稅商店	99.35%
	餐飲服務	99.73%
	候機室	93.75%
	公共設施	98.70%





昇恆昌 ESG 願景

It Is Our Duty to Travel Green

為地球永續一同努力

我們宣示減碳 9,000,000 公斤

4 Duty4Taiwan 和諧共生 永續發展

臺灣旅遊零售產業第一品牌昇恆昌，將核心價值極大化，2022 年以「It's Our Duty to Travel Green」為願景，從企業內部延伸至臺灣機場、港口及離島據點，透過「減塑」、「節能」、「環保包裝」等三大減碳政策，換算可降低一年約達 900 萬公斤的碳排放量。

2023 年續啟動「everrich1% 永續行動計畫」，宣示投入 1% 的時間、1% 的經營資源，發揮 1% 的影響力，並依具旅遊零售產業特性，具體落實在「循環經濟」、「責任消費及生產」、「綠色採購」、「海洋及環境保育」等面向。以具體永續績效，連續二年榮獲 TCSA「臺灣永續行動獎 (Taiwan Sustainability Action Awards, TSAA)」殊榮。

循環經濟 啟動淨零綠生活

昇恆昌秉持「責任生產」與「責任消費」，於國門機場以實際行動落實「綠色機場」的願景實踐，除階段性進行各區自建大樓之溫室氣體盤查工作，在各大營運據點更以降低耗能、提昇能源效率為目標，進行長期能源改善計畫。

除全體志工團隊長期協助環保淨灘與資源回收等工作，更積極導入智慧型能源管理系統，透過設備與耗能行為之分析及政策推動，達到有效節能，並大量更換使用 LED 節能燈具，以創新多元之環境工法，如廣設植生牆柱、設計弧形天花與有機採光牆、太陽能電動遮光簾等，達到降低熱能、節省能源耗用。

2022、2023 年能源耗用統計

	單位	2022年	2023年
外購電力 (不含再生能源)	度	25,746,119.06	31,056,938.89
天然氣	度	43,393.56	44,296.78
車用汽油	公升	23,679.66	22,326.80
車用柴油	公升	12,607.70	7,710.60

2022、2023 年水資源耗用統計

	單位	2022年	2023年
用水量	百萬公升	118.07	125.84

* 上表統計至小數點以下第二位四捨五入

桃園國際機場 節能減碳好夥伴

為配合桃園國際機場「邁向環境永續的綠色機場」目標，昇恆昌於桃園國際機場「第一航廈」及「第二航廈 C 區」經營管理範圍內，積極推動節能減碳作業並獲得良好績效。

2022 年及 2023 年，全年用電度數分別為 4,653,544 度及 7,468,459 度。對比疫情前用電基準年 109 年，分別減少 3,804,299 度電及 989,384 度電。

惟因 2022 年度尚在疫情影響期間，縱用電節約總度數逾 300 萬度，恐缺乏客觀可比較性；可對比疫情結束後之 2023 年度，本公司經營管理範圍內之節電度數仍達 98 萬餘度，節能減碳績效殊為可觀。

另以 2022 年及 2023 年全年度桃園國際機場出入境旅客人數分別為 5,342,448 人次及 35,354,924 人次計算之，可估得本公司經營管理範圍內之「人均用電度數」，於 2022 年為每人 0.87 度，至 2023 年已大幅下降至每人 0.21 度，足證昇恆昌於桃園國際機場所推行之各項節能減碳計畫方案，確實有效提高能源耗用效率，減少每單位人次之用電碳排，實具有有效性及可延續性。



- 全面汰換老舊或高耗能之事務機等設備，採購具環保標章設備。
- 全面汰換第一航廈南北長廊、第二航廈 C 區長廊老舊燈具，共更換 5,861 盞節能 LED 燈具。
- 制定老舊設備汰換及節電設備採購機制。
- 制定空調系統溫度控制策略。
- 制定設備維護保養強化機制。
- 制定綠色交通 - 機場車輛分期電動化策略方案。
- 制定廁所節能機制，全面設置管理維護範圍內節水免治馬桶，共 68 組及運用烘手機取代擦手紙。
- 導入商品標籤電子化機制，制定節約用紙策略方案。
- 全面採用綠建材進行經營管理範圍裝修工程。
- 舉辦或參與共計 21 場、受訓時數 5,470 小時，節能減碳及永續教育訓練。
- 「淨零綠生活節能」減碳計畫：計畫內容含括食衣住行育樂等多元面向發展策略及累計超過 15 項行動方案，成效卓越。



綠色機場 物流中心節能有成

為回應桃園國際機場宣示打造「綠色機場」之永續目標，本公司特於機場鄰近之自建大樓「桃園蘆竹物流中心」，執行一系列「節能減碳計畫」。包括全區即時智慧化溫濕度監控系統，在確保倉儲安全與商品品質之前提下，即時調整最有效率之供電、供冷方案；更自 2024 年起，分階段增設光電再生能源設施。統計 2023 年單一建物電力耗用，對比前年同期大幅減少 5% 以上。



此一物流中心實務經驗，將作為昇恆昌「節能減碳」示範點，未來於組織自建大樓依序推行，作為中期永續目標。

環境友善無負擔 納離子水實驗計畫

為有效減緩化學洗滌或清潔產品對環境及生物多樣性所造成的潛在影響，自 2022 年起，昇恆昌即透過各種創新技術的嘗試與實驗，尋求對環境友善無負擔的營運模式。其中，「納離子水」係由「水」經電解而成，含有較高濃度的氫氧根離子 (OH^-)，且無添加任何化學物質，不僅可生物降解，使用後又可迅速分解還原為「水」，不會對環境造成負擔，初步評估符合環保要求。

又「納離子水」近年在防疫、清潔與消毒殺菌等領域被廣泛應用，故成為本實驗計畫之起因，於本公司內湖旗艦店及桃園機場、飯店等營運據點使用。

現況經統計可減少可觀之化學洗滌及清潔產品使用數量，在安全無虞及環境友善無負擔之前提下，未來將廣泛應用至組織各營運據點，以提升清潔效率、降低環境影響。



昇恆昌綠生活計畫

環境永續已是現今世界各國最重視的議題，2022 年昇恆昌透過「PROJECT ECO2 簡單綠生活計畫」，聚集從頭到腳的彩妝、香氛、盥洗用品、生活物件、時尚配件等 10 大在地綠色品牌，齊聚臺南美術館二館內的「南美春室」空間，展開為期 19 天的「無塑減碳概念店」。

昇恆昌藉由發起「PROJECT ECO2 簡單綠生活計畫」，讓消費者認識更多綠色品牌，同時在全臺昇恆昌門市以及昇恆昌宅配網電商通路設置專區，喚醒消費者有意識的實踐綠色生活。

B 型企業 共創永續

昇恆昌結合臺灣在地 B 型企業供應商夥伴，於各大據點及國門機場等國際平台，推廣永續環境友善之臺灣商品及服務，包括茶籽堂、芙彤園、淨毒五郎及阿原工作室等品牌，將責任生產與責任消費概念落實於消費者日常，為永續共盡心力。



綠色生活 減碳如此簡單

環境績效亮點

2022 年

- 全面汰換傳統燈管，改以省電 LED 燈泡取代；在條件許可的案場架設太陽能板裝置，提升再生能源的使用。
- 在市區免稅商店，離峰時間調度電梯及手扶梯開放時間及動線分流，以達到最大使用效能。
- 在飯店案場，昇恆昌以創新科技的熱水鍋爐及熱泵設備提高每小時熱水供應效能，以及全面更換智慧省電庶務機和換用變頻冷氣等，總共節電 16,232,240 度，相當於 3,873 戶家庭一年的用電量。
- 昇恆昌營運中最重要的項目之一：物流，昇恆昌也重新檢視並優化物流效能，除了回收利用運輸包裝包材如棧板、紙箱、泡棉等，更與供應商討論如何在最低運輸趟次中達到最大進出貨效能。
- 導入無紙化數位系統，內部全以數位文件流通，外部減少銷售單據列印。



- 並在每月的 20 號推出用環保杯購買咖啡，優惠價格 NT20 的超值促銷方案，鼓勵旅客自帶環保杯，減少不必要的資源浪費。各種措施下來，達到減塑 36,417 公斤的成績，省下來的塑膠量可疊成 21 棟台北 101。
- 舉辦綠色公益活動來擴大專案的影響力，例如二手書、二手衣募集、整理再送往社福單位。



- 推動不拿取紙袋贈會員點數的綠色行銷計畫，鼓勵旅客加入減碳 travel Green 的行列，十個月執行下來總共減紙 3,227,886 公斤，相當於拯救了 5604 棵 20 年生大樹。
- 將現有紙袋導入 FSC 環保標章，並取消使用外層霧模，並在各營業據點全面減少 PE 塑料耗材的採購，例如以紙吸管、紙餐具等取代一般塑料免洗餐具。

- 舉辦各類淨灘、淨川及掃街活動，統計 2022 年昇恆昌從北到南、本島到離島各據點共舉 50 場淨灘類環保活動，總共動員 1420 名同仁、275 位會員及 51 位眷屬，共 1746 位志工，平均一周一次的頻率，清理出來的垃圾達 2045.53 公斤，換算相當於減碳 10,393.8 公斤。



國際淨灘日

昇恆昌 EVERRICH
林口崩山腳淨灘



EVERRICH 1%

以行動力挺
一起成為永續的力量

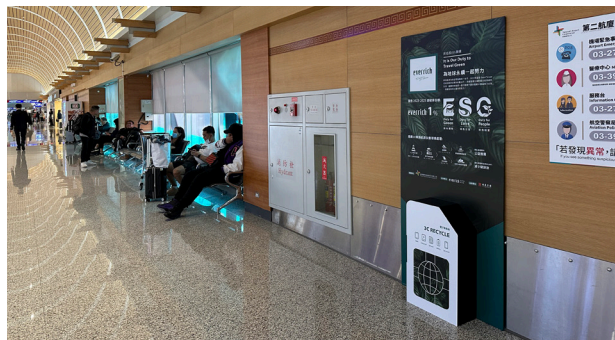


昇恆昌 X 嬌蘭

攜手提升蜜蜂保護意識

2023 年

- 簽署「桃園國際機場 112 年 -115 年共同參與減碳計畫意向書」，並參與桃園市政府及開南大學所舉辦之「永續發展倡議大會」共同宣示綠色機場新願景。
- 綠色採購總金額逾新臺幣壹千萬，榮獲經濟部頒發「Buying Power 社會創新產品及服務採購首獎」。



- 於「國際淨灘日」串連集團內各營運據點，邀請上下游合作廠商及消費者，跨本島及離島進行大規模淨灘活動，總參與人數達 1,300 餘位。
- 超前佈署員工低碳交通行動方案，以共乘、大眾運輸配套及彈性通勤時間等方式，協助改變社區運輸型態，獲臺北市政府「112 年內科交通綠運輸結合 ESG 推廣計畫－跨企業合作獎項」。

- 邀請 36 家不同產業之上下游廠商，召開「the 1% 合作夥伴永續行動交流會」，將供應鏈進一步深化為永續價值鏈。
- 鼓勵消費者減少利用一次性提袋包裝，提昇「無提袋交易佔比」達 34.92%。昇恆昌以具體行動方案持續創造 1% 的永續複利效果，串起永續價值鏈。
- 餐飲服務之餐具、餐盒，全面更換 PLA 材質，並鼓勵旅客自備環保提袋及環保杯。





2023 國際淨灘日

昇恆昌全臺串聯
千人淨灘活動



the 1% 合作夥伴永續 交流會

發揮影響力！活動精華紀錄

結語

昇恆昌串起永續價值鏈

近年來國際情勢瞬息萬變，自疫情後包括各國政府與民間企業，均面臨嚴苛的挑戰，有地緣政治緊張、通貨膨脹、缺工缺料與氣候變遷等。面對艱困的環境，也是企業轉型、升級的契機，我們始終相信，外在環境的變化不是逆境，而是讓組織有反求諸己、精進改善的動力。

2023 年，隨著後疫情時代觀光旅遊產業復甦，昇恆昌啟動「everrich1% 永續行動計畫」，宣示投入 1% 的時間、1% 的經營資源，發揮 1% 的影響力，透過不同構面的 ESG 具體作為，縱向串連上中下游生產與消費端、橫向串連供應商與合作夥伴，並依具旅遊零售產業特性，具體落實在「循環經濟」、「責任消費及生產」、「綠色採購」、「海洋及環境保育」等面向。

「everrich1% 永續行動計畫」的目的，旨在擴大企業永續影響力、創造 ESG 普及推廣的效益，並串連全球、公民社會與企業之間，落實為具體可實踐之永續目標，以共同營造出更安全、更穩定、更永續的社會與經營環境。為此，昇恆昌也承諾：將持續以具體行動創造 1% 的永續複利效果。

本次報告書即為報導期間各項永續行動方案之具體成果展現，尚祈各方先進賢達不吝指正，讓我們在「永續」的路上能攜手共創、共榮、共利、共好，據以實踐昇恆昌「公共服務為導向，利益大眾為宗旨」的經營核心價值。



附錄

國際永續性報告指標對照表 - GRI 內容索引

下列索引對照表係參考全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 永續性報導準則 (GRI 準則) 2021 年版本，所對應本報告書之內容索引。並經第三方檢驗單位查證，符合 GRI Standards 對外部檢核列表之揭露要求。

使用聲明	昇恆昌股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間之內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則暨報導主題	項目編號	項目說明	對應本報告書章節	頁碼	補充說明
一般揭露					
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於昇恆昌永續報告書 2022-2023	P.12 P.20	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	組織邊界	P.13	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於昇恆昌永續報告書 2022-2023	P.13	
	2-4	資訊重編	N/A	N/A	本報告書為昇恆昌公司首次參考 GRI Standards 標準所報導編製之永續報告書，無資訊重編之適用。
	2-5	外部保證 / 確信	報告書查證	P.13	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於昇恆昌永續報告書 2022-2023 營業項目及服務內容	P.12 P.22	
	2-7	員工	昇恆昌2022年至2023年人力資源概況	P.37	
	2-8	非員工的工作者			
治理	2-9	治理結構及組成	總經理的話 永續治理與願景藍圖 組織治理及發展	P.24	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選			
	2-11	最高治理單位的主席			
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	總經理的話 永續治理與願景藍圖 組織治理及發展	P.6 P.26	
	2-13	衝擊管理的負責人	永續治理與願景藍圖 風險管理	P.31	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	總經理的話	P.6	
	2-15	利益衝突	永續治理與願景藍圖 組織治理及發展	P.24	
	2-16	溝通關鍵重大事件	總經理的話	P.6	
	2-17	最高治理單位的群體智識	董事長的話	P.4	
	2-18	最高治理單位的績效評估	董事長的話	P.4	

	2-19	薪酬政策	董事長的話 昇恆昌2022年至2023年人力資源概況	P.4	
	2-20	薪酬決定流程		P.36	
	2-21	年度總薪酬比率		P.39	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 總經理的話	P.4 P.6	
	2-23	政策承諾			
	2-24	納入政策承諾			
	2-25	補救負面衝擊的程序	永續治理與願景藍圖 利害關係人議合	P.27	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制			
	2-27	法規遵循	創新變革 堅持理念	P.45	在本次報導期間，未有任何因顧客健康與安全、行銷與標示及客戶隱私等範疇，違反相關法規之情事（詳本索引各重大性議題章節）。
	2-28	公協會的會員資格	公共參與永續共創	P.35	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	永續治理與願景藍圖 利害關係人議合	P.27	
	2-30	團體協約		P.41	
一般揭露					
GRI 3：重大主題 2021					
	3-1	決定重大主題的流程	永續治理與願景藍圖 重大性議題管理與鑑別	P.28 P.31	
	3-2	重大主題列表			
	3-3	重大主題管理			
GRI 202：市場地位 2016					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	昇恆昌2022年至2023年人力資源概況	P.37	本公司勞動條件均優於當地法規，並不因性別為敘薪差異情事。	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例			本公司高階管理階層均為本地居民。	
GRI 205：反貪腐 2016					
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	永續治理與願景藍圖 組織及供應鏈誠信管理	P.31		
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動				
GRI 206：反競爭行為 2016					
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	永續治理與願景藍圖 組織及供應鏈誠信管理	P.31		
GRI 308：供應商環境評估 2016					
308-1	使用環境標準篩選新供應商			本公司鼓勵供應鏈相關廠商，依循ESG及各項永續標準，並召開供應商大會共同宣示，以具體績效作為未來合作緊密程度之評估	
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動			在本次報導期間，未有任何因前開事由，造成負面社會衝擊之情事	

GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	昇恆昌2022年至2023年人力資源概況	P.40	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		P.41	
401-3	育嬰假		P.40	
GRI 402：勞/資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期			本公司恪遵政府勞動法規，於營運變化之最短預告期亦依循法令規定。
GRI 403：職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生	P.43	本公司通過第三方 CNS45001：2018 之職業安全衛生管理系統驗證，確保同仁職業安全衛生無虞。
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查			
403-3	職業健康服務			
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通			
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練			
403-6	工作者健康促進			
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者			
403-9	職業傷害			
403-10	職業病			
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	專業培訓發展優秀人才	P.43	因本公司「人事行政」與「教育訓練」係為獨立統計系統，教育訓練系統為符合性別平權原則，未另依性別區分統計訓練時數，將於下期報告書另行揭露之。
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	榮獲「亞洲最佳企業雇主獎」肯定	P.42	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		P.42	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	昇恆昌2022年至2023年人力資源概況	P.38	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率		P.39	
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動			在本次報導期間，於各申訴管道中，均未接獲有關歧視事件之投訴，亦未因前開事由有任何違反相關法規之情事
GRI 414：供應商社會評估 2016				
414-1	使用社會標準篩選新供應商			本公司鼓勵供應鏈相關廠商，依循ESG及各項永續標準，並召開供應商大會共同宣示，以具體績效作為未來合作緊密程度之評估
414-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動			在本次報導期間，未有任何因前開事由，造成負面社會衝擊之情事

GRI 416：顧客健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊			本公司所販售商品及所提供之服務，均符合政府產品及服務安全規定
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			在本次報導期間，未有任何因前開事由，造成負面社會衝擊之情事
GRI 417：行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求			本公司所販售商品及所提供之服務，均符合政府產品及服務安全規定
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			在本次報導期間，未有任何因前開事由，造成負面社會衝擊之情事
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			在本次報導期間，未有任何因前開事由，造成負面社會衝擊之情事
GRI 418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴			在本次報導期間，於各申訴管道中，均未接獲有關侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴，亦未因前開事由，有任何違反監管機關相關法規之情事



天耀聯合會計師事務所
HEAVEN HONOR UNITED CPAS'

台北市信義區東興路51號10樓
10F., NO.51, Dongxing Rd., Xinyi Dist.,
Taipei City 110, Taiwan (R.O.C)
TEL:886-2-87683698
FAX:886-2-87682159
E-mail:chen.cpa01@msa.hinet.net

會計師查核報告

昇恒昌股份有限公司 公鑒：

查核意見

昇恒昌股份有限公司民國111年及110年12月31日之資產負債表，暨民國111年及110年1月1日至12月31日之綜合損益表、權益變動表、現金流量表以及財務報表附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開財務報表在所有重大方面係依照商業會計法中與財務報表編製有關之規定、商業會計處理準則暨企業會計準則公報及其解釋編製，足以允當表達昇恒昌股份有限公司民國111年及110年12月31日之財務狀況，暨民國111年及110年1月1日至12月31日之財務績效與現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核財務報表之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與昇恒昌股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

管理階層對財務報表之責任

管理階層之責任係依照商業會計法中與財務報表編製有關之規定、商業會計處理準則暨企業會計準則公報及其解釋編製允當表達之財務報表，且維持與財務報表編製有關之必要內部控制，以確保財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製財務報表時，管理階層之責任亦包括評估昇恒昌股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算昇恒昌股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

會計師查核財務報表之責任

本會計師查核財務報表之目的，係對財務報表整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對昇恒昌股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使昇恒昌股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒財務報表使用者注意財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致昇恒昌股份有限公司不再具有繼續經營之能力。
5. 評估財務報表(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及財務報表是否允當表達相關交易及事件。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

天耀聯合會計師事務所

會計師：

陳維章



中 華 民 國 112 年 2 月 24 日



天耀聯合會計師事務所
HEAVEN HONOR UNITED CPAS'

台北市信義區東興路51號10樓
10F, NO.51, Dongxing Rd., Xinyi Dist.,
Taipei City 110, Taiwan (R.O.C)
TEL:886-2-87683698
FAX:886-2-87682159
E-mail:chen.cpa01@msa.hinet.net

會計師查核報告

昇恒昌股份有限公司 公鑒：

查核意見

昇恒昌股份有限公司民國112年及111年12月31日之資產負債表，暨民國112年及111年1月1日至12月31日之綜合損益表、權益變動表、現金流量表以及財務報表附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開財務報表在所有重大方面係依照商業會計法中與財務報表編製有關之規定、商業會計處理準則暨企業會計準則公報及其解釋編製，足以允當表達昇恒昌股份有限公司民國112年及111年12月31日之財務狀況，暨民國112年及111年1月1日至12月31日之財務績效與現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核財務報表之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與昇恒昌股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

管理階層對財務報表之責任

管理階層之責任係依照商業會計法中與財務報表編製有關之規定、商業會計處理準則暨企業會計準則公報及其解釋編製允當表達之財務報表，且維持與財務報表編製有關之必要內部控制，以確保財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製財務報表時，管理階層之責任亦包括評估昇恒昌股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算昇恒昌股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

會計師查核財務報表之責任

本會計師查核財務報表之目的，係對財務報表整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對昇恒昌股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使昇恒昌股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒財務報表使用者注意財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致昇恒昌股份有限公司不再具有繼續經營之能力。
5. 評估財務報表(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及財務報表是否允當表達相關交易及事件。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

天耀聯合會計師事務所

會計師：

陳維章



中 華 民 國 113 年 2 月 23 日

昇恒昌股份有限公司 - 無欠稅證明

稅務章



納稅義務人違章欠稅查復表

共 1 頁 第 1 頁

核發單位：財政部臺北國稅局

編號：307500000D_1131002_092864_5891_OLDWBSN001001

納稅義務人	昇恒昌股份有限公司	統一編號 (外僑統一編號)	89400818
負責人姓名	江松樺	身分證統一編號	
地 址	臺北市內湖區石潭里金莊路129號		

一、截至民國113年10月02日止

- ☒ 已核定開徵案件尚無欠繳本稅及罰鍰
☐ 已核定開徵案件尚有欠繳稅捐或罰鍰（詳如明細表）

二、欠繳稅捐或罰鍰明細表：滯納金（利息）核算日：113年10月02日

稅目	管理代號	本稅/罰鍰	雜 項	合 計	欠稅狀況	備註
	以下空白					

- 說明：1. 雜項係包括滯息報金、核定補徵利息、行政救濟加計利息、滯納金、滯納利息、短估金等。
 2. 尚在行政救濟中之本稅及罰鍰案件，因未於繳納期間繳納，仍屬欠繳應納稅捐，不宜核發無違章欠稅證明，惟已就欠繳稅捐及罰鍰提供相當擔保者，不在此限。
 3. 申請地方稅之無違章欠稅查復表，請另於線上申辦點選「申請核發無違章欠稅證明(地方稅)」，或逕向所轄地方稅稽徵機關辦理。
 4. 本表不適用於清決算案件，營利事業如需要清決算核定情形之違章欠稅查復表，請另案申請。

中 華 民 國

113 年 10 月 02 日

電子稅
收印信



昇恒昌南崁物流中心 2023 年度溫室氣體盤查查證聲明書



Opinion Statement



Greenhouse Gas Emissions

Verification Opinion Statement

This is to verify that: Ever Rich D.F.S. Corporation
No. 289, Xinhua 2nd Rd.
Neihu Dist.
Taipei City
114065
Taiwan

昇恒昌股份有限公司
臺灣
台北市
內湖區
新湖二路 289 號
114065

Holds Statement No:

GHGEV 801944

Verification opinion statement

As a result of carrying out verification and validation procedures in accordance with ISO 14064-3:2019, it is the statement for mixed engagement including reasonable assurance for verification activity as well as validation and agreed-upon procedures (AUP) contains the following:

- The Greenhouse Gas Emissions with Ever Rich D.F.S. Corporation Warehouse for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31 was verified and validated.
- The verified organization-level greenhouse gas emissions include direct greenhouse gas emissions 214.8485 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 1,319.9723 tonnes of CO₂ equivalent.
- Ever Rich D.F.S. Corporation Warehouse has defined and explained its own process and pre-determined criteria for significance of indirect Greenhouse Gas Emissions and quantify and report these identified significant emissions accordingly.

For and on behalf of BSI:

Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Issue: 2024-03-25

Latest Issue: 2024-03-25

Page: 1 of 4

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Holds Statement No: GHGEV 801944

Verification are based on reasonable level of assurance

- The data and information of greenhouse gas emissions are based on historical in nature, and no material misstatements for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation were revealed.
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1:2018.
- The emission factor for electricity for the year 2023 is not published by Taiwan government so far, the emission factor used for electricity is 0.495 kilograms of Carbon Dioxide equivalent per kWh instead which may potentially result in different Greenhouse Gas Emission estimates.

EMISSIONS		Notes	tonnes CO ₂ e
Category 1: Direct GHG emissions and removals			214.8485
1.1	Stationary combustion		1.2009
1.2	Mobile combustion		16.1683
1.3	Industrial processes (anthropogenic systems)		0.0000
1.4	Fugitive (anthropogenic systems)		197.4793
1.5	Land use, land use change and forestry		0.0000
Direct emissions in tonnes of CO ₂ e from biomass			0.0000
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy			1,319.9723
2.1	Indirect emissions from imported electricity	location-based approach	1,319.9723
2.2	Indirect emissions from imported energy (steam, heating, cooling and compressed air)	N/A	-

Originally Issue: 2024-03-25

Latest Issue: 2024-03-25

Page: 2 of 4

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Holds Statement No: GHGEV 801944

Agreed upon procedures (AUP)

- AUP are specific types of verification activities, BSI have performed the evidence-gathering procedures for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31
- BSI do not express any assurance on the GHG emissions, removals and storage in listed below.

EMISSIONS		Notes	AUP Item(s)	tonnes CO ₂ e
Category 3: Indirect GHG emissions from transportation				7,490.6366
3.1	Emissions from upstream transport and distribution for goods	Use the Distance-based method	Air 4,987,362.8068 tkm Sea 83,835,002.9832 tkm Driving Car 8,987.2544 tkm 337,292.6580 tkm	7,490.6366
Category 4: indirect GHG emissions from products used by organization				263.8932
4.1	Emissions from Purchased goods	Energy & Fuel: Use the Average-data method	2,666,610.7005 kwh 4.2076 kL 2.6494 kL	263.8932

Originally Issue: 2024-03-25

Latest Issue: 2024-03-25

Page: 3 of 4

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Holds Statement No: GHGEV 801944

The direct GHG emissions and removals(cat.1) and indirect GHG emissions from imported energy emissions(cat.2) were verified in selected branches and representative offices, including but not limited to the following:

Location	Verification Information
Ever Rich D.F.S. Corporation Warehouse No. 136, Nangong Rd. Luzhu Dist. Taoyuan City 338028 Taiwan 昇恒昌股份有限公司-南崁保稅倉庫 臺灣 桃園市 蘆竹區 南工路 136 號 338028	The Greenhouse Gas Emissions with Ever Rich D.F.S. Corporation Warehouse for the period from 2023-01-01 to 2023-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 214.8485 tonnes of CO ₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 1,319.9723 tonnes of CO ₂ equivalent.

Originally Issue: 2024-03-25

Latest Issue: 2024-03-25

Page: 4 of 4

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



everrich 昇恆昌股份有限公司
EVERRICH D.F.S. Corporation

昇恆昌永續報告書 2022-2023
EVERRICH Sustainability Report 2022-2023

Copyright © EVERRICH. All Rights Reserved. Printed in Taiwan 10/2024