



三商投資控股股份有限公司

MERCURIES & ASSOCIATES HOLDING, LTD.

2022

ESG

Sustainability Report

永續報告書



目錄 contents

關於報告書	02
董事長的話	04
關於三商投控	06
組織規模	06
三商投控經營大事紀	08
最近三年榮耀與肯定	10
永續管理	12
企業永續發展委員會	12
利害關係人議合	14
重大主題鑑別與分析	16

1

第一章 公司治理

1.1 治理機制	24
1.2 功能性委員會	29
1.3 經營績效	30
1.4 風險管理	31
【特輯】後新冠肺炎時代，三商企業應變措施	49

2

第二章 零售業與食品管理

2.1 供應商管理	54
2.2 零售商品品質管理	59
2.3 食品安全與品質管理	62
2.4 消費者服務與溝通	74

3

第三章 環境保護

3.1 能源管理	82
3.2 廢棄物與水資源管理	85
3.3 環保行動愛地球	90

4

第四章 員工關懷

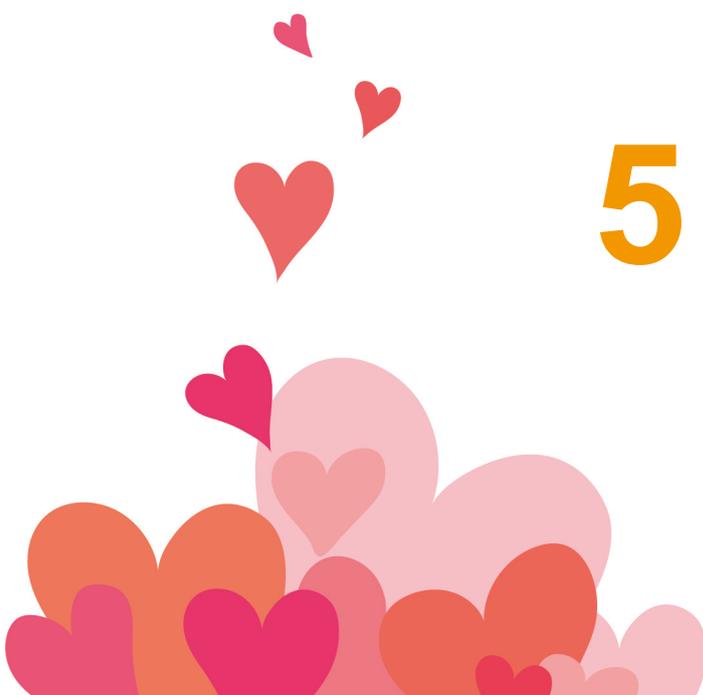
4.1 員工概況	94
4.2 勞雇關係與員工福利	99
4.3 專業人才培育	103
4.4 職場安全與健康	108

5

第五章 社會公益

5.1 弱勢族群與兒童關懷	120
5.2 體育推廣	127
5.3 學術文化	131
5.4 企業志工	134

附錄一 GRI: 2021 內容索引	136
附錄二 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法	140
附錄三 檢核聲明書	142





關於報告書

本報告書為三商投資控股股份有限公司(以下簡稱三商投控或本公司)所出版的2022年企業永續報告書(Sustainability Report, ESG Report),以下簡稱本報告書。

自2016年起,本公司以每年一版為原則進行編製與發行企業永續報告書,本報告書為三商投控第7本企業永續報告書,前一版發行日期為2022年6月。



歷年永續報告書下載

編製依據

本報告書係依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發布的GRI:2021永續性報導準則,以及AA1000:2018當責性原則(AA1000AP AccountAbility Principles)進行報告書內容編製;同時符合臺灣證券交易所於2022年9月22日修訂之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》之規範揭露內容。

另外,公司治理3.0要求上市櫃公司應參考揭露美國永續會計準則委員會(SASB)發布之準則,以強化永續報告書揭露資訊,三商投控主要營收產業屬SASB準則「FN-IN 保險業」類別,詳細內容請至三商美邦人壽保險股份有限公司之永續報告書查詢。

報導期間

本報告書為報導三商投控與其主要子公司2022年度(2022年1月1日至12月31日)之永續發展成果與數據,包含重大主題、利害關係人、管理方針、執行方案、管理績效等資訊,為提高資訊的完整性與可比較性,部分績效將回溯至過往二年之數據。

報告書邊界

本報告書內容以三商投控營運範圍及旗下民生用品和餐飲零售業子公司(包含三商行股份有限公司、三商家購股份有限公司、三商餐飲股份有限公司)在治理、環境及社會面的重大永續主題進行績效揭露,涵蓋邊界包含三商投控與上述子公司總部及全台所有營運據點。

- 總部地址:臺北市中山區建國北路二段145號(以下簡稱建北大樓)
- 門市地址:請參閱各品牌官方網站的門市據點專區

其餘三商投控旗下重要子公司的永續發展內容與執行績效,請參閱該公司發行的永續報告書^{註1}或官方網站ESG專區。

- 「三商美邦人壽保險股份有限公司」官方網站:www.mli.com.tw
- 「旭富製藥科技股份有限公司」官方網站:www.sci-pharmtech.com.tw
- 「三商電腦股份有限公司」官方網站:<https://www.mds.com.tw>

※ 註1:三商美邦人壽、旭富製藥皆有獨立發行永續報告書,詳請至官方網站下載。

※ 註:其他合併報表子公司依重大性原則,排除揭露於三商投控永續報告書內,未來將規劃分階段納入報告書範疇。

※ 註:於報告期間,本公司規模、結構及所有權並無重大改變。

報告書管審查與管理

內部審核：

本報告書係由三商投控企業永續發展委員會（以下簡稱 ESG 委員會）的執行秘書按照國內外報導準則與金管會發布之相關規範及辦法，彙整各子公司與相關單位提供之數據與資料所編製而成，展現三商投控整體在公司治理、環境及社會永續主題的績效成果。

各項揭露數據資訊的搜集、量測與計算方法，以符合本地法規要求為主要依據，編製完成的報告書須經各事業部門校對確認後，呈送 ESG 委員會審閱通過核定。

外部確信：

本報告書經英國標準協會台灣分公司 (BSI Taiwan) 依循 GRI:2021 永續性報導準則及 AA1000:2018 當責性原則第一應用類型中度保證等級進行查證，相關查證範圍、方法與結果請參閱本報告書末頁的檢核聲明書。

資訊重編：

無過去報導重編資訊。

聯絡資訊

三商投控 ESG 報告書每年 6 月定期發行，歷年報告書可於三商投控官方網站的「永續發展專區」查閱與下載。若對本公司報告書有任何建議與指教，也竭誠歡迎您透過下列方式與我們聯繫：

三商投資控股股份有限公司 / 企業永續發展委員會

- 公司地址：台北市中山區建國北路二段 145 號
- 負責人：林瑾杰 經理
- 聯絡電話：(02)2503-1111 #2503
- 電子郵件：jay.lin@mercuries.com.tw



三商投控官方網站：
www.mercuries.com.tw



董事長的話

2022 年聯合國氣候變遷大會 (COP27) 以減緩 (Mitigation)、調適 (Adaptation)、融資 (Finance)、合作 (Collaboration) 四大目標。促使各國履行承諾，實現巴黎協定目標，將全球升溫控制在攝氏 2 度內，並努力維持在 1.5 度內。另外，為了減少熱浪、野火等極端氣候事件加劇，各國必須擬定事前預防、及時因應的調適策略。且讓非洲、小島國家等發展中國家擁有充足資金，以進行氣候變遷減緩、調適工作。並確保所有利害關係人充分參與，特別是脆弱族群、易受氣候變遷影響的非洲國家，將 COP26 成果化為行動、開始實施。

台灣雖然不是聯合國會員，也非 COP 的締約國，但在氣候外交、供應鏈要求壓力下，仍需積極減碳，跟上國際間淨零排放的趨勢。據國際能源總署 2021 年數據，每位台灣人平均年排碳 10.77 噸，排名世界第 19 名，比新加坡、中國還高。今年三月，行政院國發會公布「台灣 2050 淨零路徑圖」，提到在 2050 年我國再生能源的占比增加為 60 到 70%。另外跨國品牌也開始要求供應商 100% 使用綠電，因此台灣大企業、中小企業都開始採購綠電。三商投控也正進行企業及能源轉型，持續關注 COP27 有關能源的國際協定，並且掌握國際能源技術的最新資訊。

「追求服務熱誠、創新卓越、社會共榮」是三商投控一貫秉持的企業經營理念與核心價值。此外將 E(環境)、S(社會)、G(治理) 融入企業經營理念，善盡企業社會責任。並持續關注各利害關係人的期望，使企業永續發展與企業經營理念與核心價值結合。



環境面 (E)

2022 年 5 月三商投控企業永續發展委員會決議成立「溫室氣體盤查小組」，預計每半年召開一次小組會議，並於 6 月指派溫室氣體盤查小組人員參加外部機構 ISO-14064 培訓課程，擔任培訓種子規劃三商投控溫室氣體盤查計畫。12 月召開第一次起始會議，會議中完成三商投控與各子公司盤查邊界設定。並預計 2024 年完成盤查及報告書且以當年數據進行第三方查證。除了溫室氣體盤查的實施，企業內部建置氣候相關財務資訊揭露 TCFD 之機制，並揭露治理、策略、風險管理、指標與目標等面向之管理資訊，並訂定企業內部規範及機制。2022 年三商投控持續投資旭富製藥與法國 Veolia 集團合資成立的法蘭摩沙公司。法蘭摩沙公司主要為溶劑回收再利用及處理製程產生之廢棄物，進而減少對環境破壞及能源耗損，以達到循環利用之原則，提升公司競爭力。期望未來，能夠達到減少能源消耗，提升循環利用，達到永續經營之概念。

社會面 (S)

企業服務品質提升，建構安全、平等及多元化的勞資關係與環境，長期且積極支持體育賽事及文化的推廣，持續關注兒童、弱勢及老人的公共議題。三商美邦人壽微型保險連續 8 年獲金管會表揚，2022 年獲頒「業務績優獎」及「身心障礙關懷獎」，提供高齡者小額終老保險之基本保險保障，亦於 2022 年高齡化保險競賽獲金管會頒發「表現優良獎」。

治理面 (G)

秉持穩健財務結構、誠信面對顧客、強化風險管理。專注經營、穩健成長的多角化經營，其中三商美邦人壽獲得證交所公司治理評鑑 6-20%，並因應金融科技時代對資訊安全及個人資料保護的重視，通過 ISO 27001:2013 資訊管理系統 (ISMS) 及 BS 10012:2017 個人資訊管理制度 (PIMS) 之驗證。

2022 年後疫情時代，全球經濟面臨疫情紅利急速消退，供應鏈庫存堆積，加上俄烏開戰、消費模式改變，通貨膨脹壓抑需求，地緣政治與美中科技戰。台灣在大國博弈及角力下舉步維艱，無時無刻都要保持警戒，對於一般的民間企業營運上更是重大的挑戰。為穩健企業經營，除加強風險控管、緊急應變外，持續推動策略轉型，以熱誠創新的態度積極克服難關。我們除了參照 TCFD (氣候財務相關揭露框架)，進行風險相關評估及規劃，訂定企業環境政策等規章管理辦法。此外，三商企業也以淨零排放目標為基礎，為氣候變遷之改善作為依據，擬定因應策略，彰顯三商企業積極的正面態度。

展望未來，三商企業擁有強健的基礎，靈活、穩健的多角化經營與投資策略。攜手三商投控內相關企業共創最大價值與經濟效益，邁向企業永續發展與落實企業社會責任願景。

三商投控董事長

陳翔立

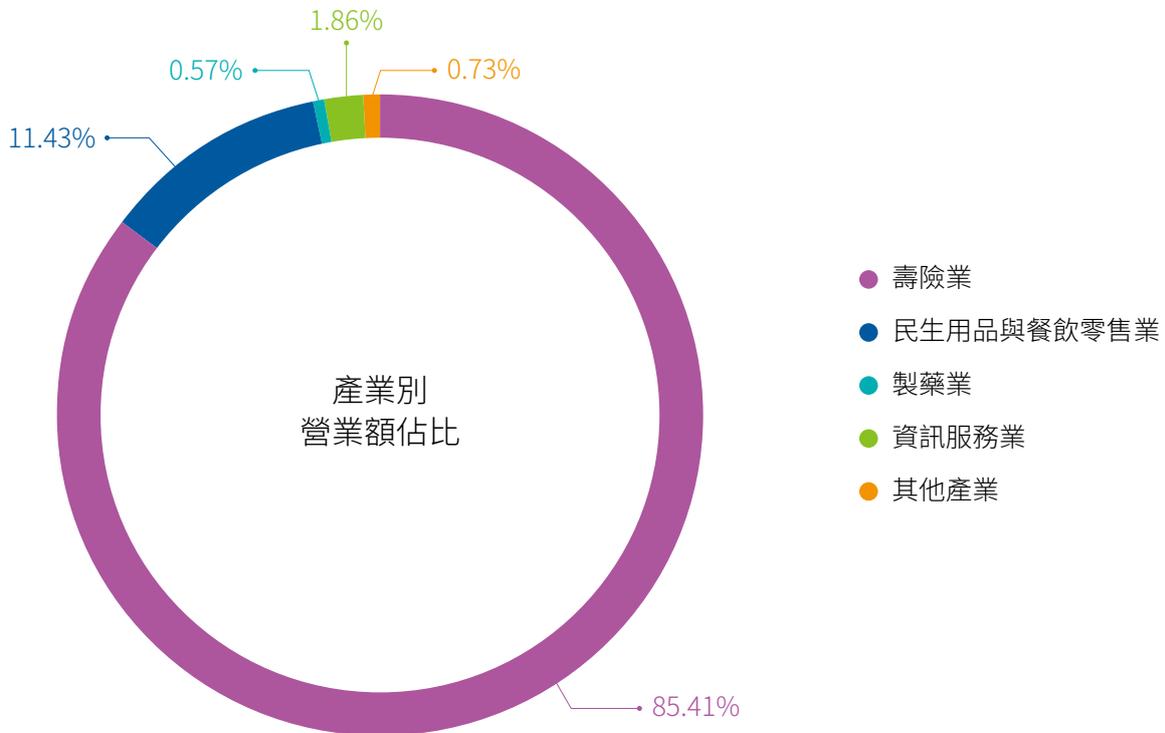


關於三商投控

組織規模

「三商投資控股股份有限公司」是由「三商行股份有限公司」於 2015 年 1 月 1 日正式轉型更名的投資控股公司，主要轉投資事業包含壽險業、民生用品零售與餐飲零售業、製藥業、資訊服務業及其他，目前無任何產品及服務在特定市場被禁止。

- 公司總部地址：台北市中山區建國北路二段 145 號。



產業別	轉投資子公司	主要品牌	營運所在 國家	2022 年營運 價值鏈之變化
壽險業	三商美邦人壽保險股份有限公司		台灣	總部變更至內湖總部大樓
民生用品與 餐飲零售業	三商行股份有限公司	全家福鞋、昂路名鞋館等	台灣	新開 7 家門市、結束營業 7 家門市
	三商餐飲股份有限公司	三商巧福、拿坡里、福勝亭、鮮五井、品川蘭、BANCO、雲端廚房等	台灣	中央廚房新擴建 1 間廠房、新增 8 家門市
	三商家購股份有限公司	美廉社、心樸市集、TGH、美廉城超、美廉便利架、GO 美廉、三友藥妝等等	台灣	新增 23 家門市
	三商美福室內裝修股份有限公司	三商美福	台灣	共 25 家門市，2022 年未異動
製藥業	旭富製藥科技股份有限公司		台灣	觀音廠開工建造，預計 2024 年試產
資訊服務業	三商電腦股份有限公司		台灣 中國南京	
其他產業	三商福寶、三商休閒、三商多媒體股份有限公司等			

※ 註：上表僅列出該產業別主要營運子公司，若需查看完整公司架構及合併報表子公司，請參閱本報告書「1.1 治理機制」章節。

● 三商投控轉投資公司





三商投控經營大事紀



- 1965 年 三商行股份有限公司成立，以出口手工藝品為主要業務，設址南京東路
- 1975 年 成立國內部，推展郵購業務
- 1976 年 成立台灣前五家三商百貨門市，展開連鎖店業務

1965
|
1980

1981
|
1990

1991
|
2000

- 1991 年 成立全家福鞋股份有限公司，經營鞋品連鎖事業，於 2002 年併入三商行
- 1992 年 成立現三商多媒體股份有限公司，代理日本 NHK 等媒體在台發行銷售
- 1993 年 成立三商人壽保險股份有限公司
- 1995 年 陳河東先生擔任第一任中華民國慢速壘球協會理事長，並舉辦第一屆三商杯全國慢速壘球錦標賽
- 1997 年 成立拿帕里股份有限公司
- 2000 年 三商電腦 (2427) 股票上市

- 1982 年 成立外食部，經營中式餐飲連鎖業務
- 1987 年 三商大樓啟用，遷址建國北路
- 1987 年 舉辦第一屆三商杯職業高爾夫名人賽
- 1988 年 三商行 (2905) 股票上市，資本額 8 億 200 萬元
- 1989 年 於大園建立中央廚房，以標準化品質生產食材供應全省三商巧福門市
- 1989 年 成立三商棒球隊、中國飲食文化圖書館、三商福寶股份有限公司

- 2012 年 三商美邦人壽 (2867) 股票上市
- 2012 年 與日商住友株式會社合資成立三友藥妝股份有限公司
- 2014 年 於日本成立 Mercuries Food Service Japan, Ltd.
- 2015 年 原三商行轉型並更名為「三商投資控股股份有限公司」，另新設 100% 持股之三商行股份有限公司
- 2016 年 三商家購心樸市集開幕
- 2017 年 三商行家購事業部分割併入三商家購股份有限公司
- 2019 年 三商行外食事業部分割併入三商餐飲股份有限公司，並成立三商餐飲顧問股份有限公司
- 2020 年 取得三友藥妝股份有限公司 100% 持股

2001
|
2010

- 2001 年 投資旭富製藥科技股份有限公司，2004 年旭富 (4119) 股票上市
- 2001 年 與英商 MFI 家具公司合資成立三商美福家具連鎖門市
- 2004 年 三商集團併購復華投信，擴充金融事業版圖
- 2006 年 成立家購事業部，開設「美廉社」連鎖門市
- 2006 年 開設「En Route」連鎖門市，引進世界知名品牌休閒鞋款

2011
|
20202021
|
2022

- 2021 年 三商行股份有限公司與伯諾股份有限公司各出資 50% 成立三諾股份有限公司
- 2021 年 三商家購 (2945) 股票上市
- 2021 年 旭富製藥與法國威立雅公司合資成立「法蘭摩沙股份有限公司」，2022 年現金增資後持股比 25%
- 2022 年 三商投控投資法蘭摩沙股份有限公司，持股比 15%
- 2022 年 三商餐飲雲端廚房成立



最近三年榮耀與肯定

榮獲獎項與相關認證	獲獎說明	
產品與服務	TCFA ^{註1} 「2022 服務天使獎」	三商行鞋全家福同仁吳美娥、林惠慈獲獎 三商餐飲人力資源處同仁洪筱倩、三商巧福店長鍾素僅獲獎
	TCFA「2022 年傑出店長獎」	三商餐飲三商巧福店長嚴筱筑獲獎
	TCFA「2022 年店務心得優異獎」	三商餐飲三商巧福店長嚴筱筑獲獎
	TCFA「2022 年最佳創新獎」	三商餐飲拿坡里店長陳佩羽獲獎
	TCFA「2022 年面試優異獎」	三商餐飲拿坡里店長陳佩羽獲獎
	工商時報「2022 年臺灣服務業大評鑑銀牌獎」	三商家購美廉社榮獲 2022 年連鎖超市銀牌獎
	工商時報「2020 年臺灣服務業大評鑑銅牌獎」	三商家購美廉社榮獲 2020 年連鎖超市銅牌獎
職場安全	工商時報「2020 年臺灣服務業大評鑑服務尖兵獎」	三商家購美廉社同仁林玫君獲頒「服務尖兵獎」
	職業安全衛生署「2022 年全國職場安全健康週」	三商行、三商餐飲獲頒勞動部職業安全衛生署「2022 年全國職場安全健康週參與證明」
	國民健康署「健康職場認證」	三商行總部通過國民健康署「健康職場認證」健康促進標章，有效期限至 2025/12/31 三商餐飲總部及其門市均榮獲國民健康署「健康職場認證」健康啟動標章，有效期限至 2023/12/31
	臺北市政府勞動局「績優健康職場獎」	三商行於 2020 年榮獲臺北市政府勞動局「績優健康職場獎」
	中華民國工業安全衛生協會「無災害工時證明」	三商行總部、三商餐飲總部於 2022 年獲頒社團法人中華民國工業安全衛生協會「無災害工時證明」
社會參與	教育部體育署「體育推手獎」	三商美邦人壽連續 14 年獲頒「體育推手獎」的金質獎及「推展類銅質獎」
	捐鞋助童公益活動	三商行鞋全家福自 2021 年起持續贊助家扶基金會「打開家門，讓愛住進來」公益活動 三商行鞋全家福自 1991 年起長期配合鄭豐喜文教基金會活動並贊助單腳鞋銀行
	惜食減廢公益活動	三商行鞋全家福自 2021 年起持續與「新北市樂心關懷協會」及「彰化家扶中心」合作，捐贈弱勢家庭與學童鞋品兌換券 三商餐飲贊助「2022 年新北市好日子愛心大平台—愛心待用餐卷」 三商餐飲參與「2022 年台北市政府愛心餐食 2.0 希望好食堂」 三商餐飲參與「2022 年 eFOOD 食物分享地圖—愛心待用餐店家」
	2022 年臺北市政府第六屆菁業獎	三商餐飲、三商家購榮獲「2022 年臺北市政府第六屆菁業獎」
2021 年度超額進用原住民族獎	三商家購 2021 年獲頒原住民族委員會年度超額進用原住民族績優機構甲等獎	

榮獲獎項與相關認證	獲獎說明
社會參與 1111 人力銀行「幸福企業獎」 2020 年新北市身心障礙者友善進用獎	2021 年美廉社、三商電腦榮獲「幸福企業金獎」 2021 年三商行昂路名鞋館、三商家購美廉城超、心樸市集、三商餐飲品牌 BANCO、三商巧福、品川蘭、拿坡里披薩、福勝亭、鮮五井、三友藥妝 Tomod's 特美事榮獲「幸福企業銀獎」 2022 年三友藥妝、三商電腦榮獲「1111 人力銀行幸福企業銀獎」
	三商家購榮獲「2020 年新北市身心障礙者友善進用獎」
	三商餐飲中央廚房 2020 年通過 FSSC 22000 食品安全管理系統認證；於 2022 年通過年度續審
國際標準 ISO 17025 實驗室品質管理系統認證	三商餐飲中央廚房實驗室 2020 年通過 ISO 17025 實驗室品質管理系統認證；於 2022 年完成年度監督評鑑
通過 TQF 台灣優良食品驗證方案	三商餐飲中央廚房(麵條生產線)於 2020 年通過 TQF 驗證；於 2022 年完成年度追蹤評鑑
中華穀類食品工業技術研究所「潔淨標章驗證」	三商餐飲中央廚房滷煮線 5 項產品(紅燒牛肉湯、蔬果精燉牛肉湯、南洋叻沙雞肉湯、黑胡椒豬柳、咖哩雞肉)於 2021 年通過潔淨標章驗證；於 2022 年完成年度追蹤評鑑
ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證	三商餐飲總公司與三商巧福信陽門市於 2022 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統第三方認證
ISO 50001 能源管理系統認證	三商行總部與鞋全家福幸福門市於 2020 年通過 ISO 50001:2018 轉版驗證；於 2022 年通過年度追蹤審查
ESG 企業永續報告書第三方認證	三商投控 ESG 永續報告書自 2017 年起皆通過第三方驗證單位英國標準協會台灣分公司(BSI Taiwan)查證，符合 GRI 準則核心揭露原則及 AA1000 當責性原則第一應用類型中度保證等級

※ 註 1：台灣連鎖暨加盟協會 (Taiwan Chain Stores and Franchise Association, TCFA)

※ 其他三商投控旗下子公司的獲獎列表，請參閱該公司永續報告書或官方網站「企業永續發展專區」。

永續管理

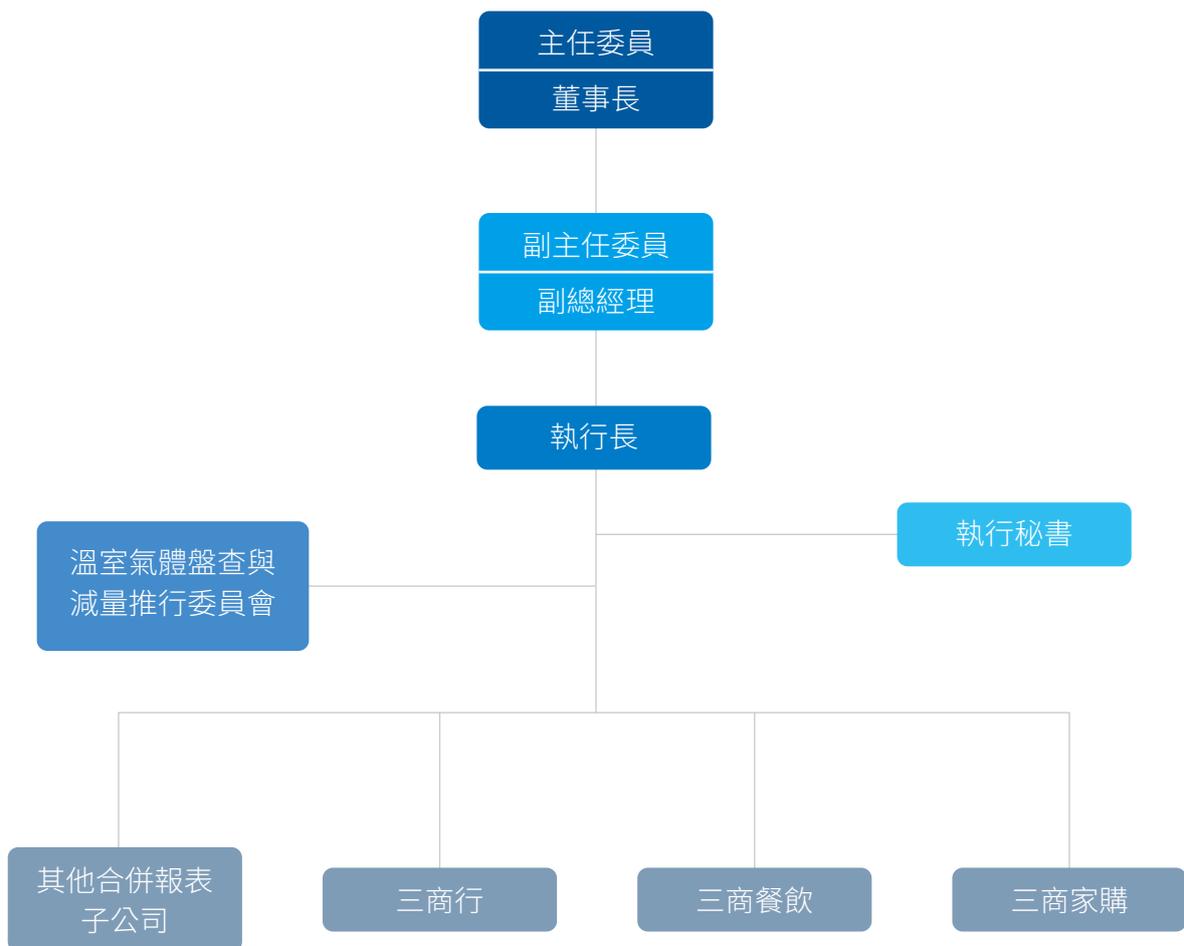
企業永續發展委員會

為深化與實踐企業永續發展之願景，落實公司治理、環境、社會政策推動，三商投控於 2016 年 8 月訂定《企業永續發展實務守則》並設置企業永續發展委員會 (以下簡稱 ESG 委員會)，以統籌三商投控與旗下子公司營運活動所產生之經濟、環境及社會議題與衝擊管理，制定與監督企業永續政策、規章、管理方針及永續活動推動等內容，並每季於董事會報告。



三商投控 ESG 委員會由董事長擔任主任委員；副總經理擔任副主任委員，負責檢視和核准程序、裁決相關議案及重大主題，並每年向董事會報告企業永續治理狀況；執行長與執行秘書負責統籌及督導各事業單位 ESG 相關計畫進行及成果資料彙整。

三商投控官方網站也設立了「企業永續發展專區」，提供投資者與本公司利害關係人一個能即時查詢、回應永續關注主題的管道，並提供歷年永續報告書下載服務。





利害關係人議合

鑑別利害關係人

本公司透過 ESG 委員會與各事業單位討論、並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大構面：依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、關注張力 (Tension)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)，評估利害關係人對本公司營運的影響程度後，鑑別出八大類主要利害關係人，分別為：股東 / 董事、顧客、員工、供應商、政府、媒體、社區鄰里、公益團體，並經由董事會審議通過。

利害關係人溝通

三商投控重視利害關係人的權益與意見，並且設有公開、直接的溝通管道與系統。除了於三商投控官方網站「利害關係人專區」揭露相關資訊外，利害關係人也能透過紙本或線上問卷對本公司永續議題提出相關建議，藉此蒐集有效的利害關係人回饋，2022 年總共回收利害關係人問卷共 11 筆，皆已回應利害關係人後結案。

利害關係人	關注議題	權責公司	溝通管道	溝通頻率
 股東 / 董事	<ul style="list-style-type: none"> 公司永續治理 經營績效 誠信經營 法規遵循 風險管理 責任投資 氣候變遷因應策略 	<ul style="list-style-type: none"> 三商投控 三商行 三商餐飲 三商家購 相關基金會 	股東會 董事會 / 功能性委員會 公司年報 / 財報 公司季報 公開資訊觀測站	每年 每季及不定期 每年 每季 即時
 顧客	<ul style="list-style-type: none"> 商品品質與食品安全 服務品質與顧客滿意度 資訊安全及個資保護 產品與服務與數位創新 永續產品包裝 	<ul style="list-style-type: none"> 三商行 三商餐飲 三商家購 	多元媒體行銷 顧客滿意度調查 直接溝通 (門市) 客服專線 / 顧客信箱	不定期 不定期 即時 即時
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 勞雇關係與溝通 員工薪酬與福利 職場安全與健康 人才發展與培育 員工多元化與平等機會 勞動人權 申訴與溝通機制 	<ul style="list-style-type: none"> 三商投控 三商行 三商餐飲 三商家購 相關基金會 	勞資委員會 / 職安衛委員會 內部網站 (EIP 網站、郵件) 門市稽核與教育訓練 職醫 / 職護健康諮詢 職工福利委員會 員工績效面談	每季 不定期 依公司安排 每月 不定期 不定期

利害關係人	關注議題	權責公司	溝通管道	溝通頻率
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商永續管理 ● 當地採購 ● 能源管理 ● 廢棄物及水資源管理 ● 商品品質與食品安全 ● 商品行銷與標示 	<ul style="list-style-type: none"> ● 三商行 ● 三商餐飲 ● 三商家購 ● 相關基金會 	供應商評鑑 供應商管理平台 (SCM) 訪廠、會議、合約 電話、郵件、書面信函	每年 即時 不定期 即時
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 ● 能源管理 ● 廢棄資源與汙水管理 ● 勞雇關係與溝通 ● 職場安全與健康 ● 勞動人權 	<ul style="list-style-type: none"> ● 三商投控 ● 三商行 ● 三商餐飲 ● 三商家購 	公文往來 主管機關宣導會議 法規制定及修訂 工作場所稽核／安全檢查	不定期 不定期 不定期 不定期
 公益團體	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會公益與社區參與 ● 剩食管理 ● 生物多樣性 ● 勞動人權 	<ul style="list-style-type: none"> ● 三商投控 ● 三商行 ● 三商餐飲 ● 三商家購 ● 相關基金會 	舉辦公益活動及服務 社會重大事件扶助活動 活動網站、外部溝通信箱	不定期 不定期 即時
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 誠信經營 ● 法規遵循 ● 產品服務與數位創新 ● 產品行銷與標示 ● 社會公益與社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> ● 三商投控 ● 三商行 ● 三商餐飲 ● 三商家購 ● 相關基金會 	記者會、新聞稿 公開資訊觀測站 外部溝通信箱、聯絡電話	不定期 即時 即時
 社區鄰里	<ul style="list-style-type: none"> ● 當地採購 ● 廢棄物及水資源管理 ● 剩食管理 ● 生物多樣性 ● 社會公益與社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> ● 三商投控 ● 三商行 ● 三商餐飲 ● 三商家購 ● 相關基金會 	鄉里社區拜訪 社區公益活動與服務 外部溝通信箱、聯絡電話	不定期 不定期 即時



重大主題鑑別與分析

三商投控依循最新版永續報導準則 (GRI 2021) 之八大報導原則 (準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性、可驗證性) 以及 AA1000 當責性原則 (包容性、重大性、回應性、衝擊性) 進行永續報告書編制。

在永續主題鑑別與分析過程裡，三商投控遵循「GRI 3：重大主題」準則之要求，以 GRI 行業準則、聯合國發展目標 (SDGs)、其他同業公司的關注主題與目前國際永續發展趨勢，作為本公司永續主題的鑑別參考；後續再由蒐集利害關係人與專家之意見，逐步分析出三商投控 2022 年的重大主題。永續主題鑑別與分析流程包括利害關係人鑑別、永續主題蒐集、問卷調查分析及重大主題鑑別、每年定期審查等步驟。

8 類
利害關係人

鑑別利害關係人 >>>

- 股東/董事
- 顧客
- 員工
- 供應商/承攬商
- 政府機關
- 媒體
- 社區鄰里
- 公益團體

27 項
永續性主題

蒐集永續性主題 >>>

由 ESG 委員會參照 GRI 3 重大主題準則以及行業準則，並依照公司營運型態，參考聯合國發展目標 (SDGs) 與國內同業公司的永續性主題，彙整出 2022 年三商投控永續性主題共 27 項。

33 份
主題排序問卷

關注主題調查 >>>

蒐集出永續性主題後，以問卷方式請高階主管、ESG 委員與各部門主管進行永續主題的「衝擊程度」排序，透過紙本與線上利害關係人問卷，蒐集有效的利害關係人回饋。

15 項
重大主題

重大主題鑑別 >>>

- 將蒐集到的問卷結果依治理、環境、社會三個面向進行分數排序分析，並取出大於中位數的主題作為重大主題。
- 依問卷結果及高階主管討論核准過後，2022 年共鑑別出重大主題 15 項。

第 7 本
ESG 報告書

審查與討論 >>>

- 揭露每個重大主題的報導內容，包括對三商投控的正負面影響、價值鏈與年度執行成果，並界定其與聯合國永續發展目標 (SDGs) 及 GRI 準則之邊界。
- 每年重新檢討重大主題調整之必要性。

重大主題排序

遵循「GRI 3：重大主題」準則的指引過程，因 GRI 目前尚未發布三商投控及旗下子公司適用的行業準則，故 ESG 委員會先依照本公司實際及潛在的衝擊，並參考聯合國發展目標 (SDGs)、其他同業公司 (壽險業、綜合商品零售業、餐飲業等) 之關注主題，以及目前國際永續發展趨勢，鑑別出「治理、環境、社會」三個面向，共 27 項永續相關主題。

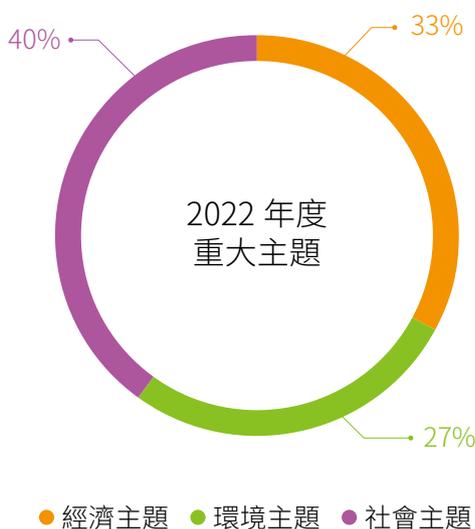
鑑別出永續主題後，我們透過紙本與線上的利害關係人問卷來蒐集有效的利害關係人回饋。根據 33 份高階主管、ESG 委員、部門主管及利害關係人對永續主題的「衝擊顯著程度」排序問卷結果，共分析出 14 項利害關係人關注的重大主題。

另外，三商投控一直都秉持「取之於社會，用之於社會」的初衷，長年贊助體育賽事與社會公益活動，經高階主管認定「社會公益與社區參與」主題亦對公司有重大影響，故將其一併納入重大主題揭露，2022 年共計揭露 15 項重大主題。

排序	G 治理主題	變化	排序	E 環境主題	變化	排序	S 社會主題	變化
1	經營績效	○	1	能源管理	○	1	勞資關係與溝通	○
2	公司永續治理	○	2	廢棄物及水資源管理	○	2	員工薪酬與福利	▲ 1
3	誠信經營	○	3	氣候變遷因應策略	-	3	人才發展與培育	○
4	法規遵循	-	4	剩食管理	-	4	商品品質與食品安全	▲ 1
5	風險管理	○	5	永續產品包裝	-	5	職場安全與健康	▼ 2
6	資訊安全及個資保護	○	6	生物多樣性	-	6	員工多元化與平等機會	▲ 1
7	責任投資	-				7	勞動人權	▲ 1
8	產品服務與數位創新	▲ 2				8	商品行銷與標示	-
9	當地採購	▲ 1				9	服務品質與顧客滿意度	▼ 2
10	供應商永續管理	▼ 1				10	社會公益與社區參與*	○
11	申訴與溝通機制	-						

※ 排序變化圖示：「○」表示較去年排序相同；「▲」表示較去年排序上升；「▼」表示較去年排序下滑。

※ 標示「*」者為本公司額外自願揭露之主題。



2022 年度重大主題中，經濟主題占 33%；環境主題占 27%；社會主題占 40%，較去年度新增了 3 項環境主題 (廢棄物及水資源管理、氣候變遷因應策略、剩食管理)，減少了 1 項治理重大主題 (產品服務與數位創新)，其餘並無太大的變化，且鑑別出之重大主題皆已於董事會上審議通過，各主題之管理方針請參閱相對應章節。

重大主題邊界與價值鏈

永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標 (SDGs)
 治理	經營績效	經營績效是三商投控的成長基礎。良好的經營績效除了可增加利潤、提高產能，更能提高企業的市場地位，吸引外部投資機會。	 8 體面工作和經濟增長
	公司永續治理	公司永續治理策略會影響三商投控的企業形象、營運風險及未來的競爭力。三商投控透過成立 ESG 委員會並制定可持續發展的策略和管理模式，期望降低治理、環境、社會面的風險衝擊，從而實現長期的永續發展。	 12 確保永續消費和生產模式
	誠信經營	三商投控秉持著以誠實、透明和公正的方式經營企業，並尊重股東與利害關係者的權益，遵守法律法規和商業道德準則。	 16 和平、正義與健全的司法
	法規遵循	法規遵循可以使企業在經濟活動中不會受到因違法行為所引起的法律訴訟和損失。三商投控維持合法性、嚴守法規和道德行為準則，就能夠在競爭中保護自己的合法權益。	
	風險管理	三商投控透過預先的風險鑑別與評估，制定相對應的管理策略，可降低風險衝擊成本、保護企業的發展和利益。	
	氣候變遷因應策略	淨零碳排意識興起，各國政府透過制定能源法規與政策，要求企業對氣候變遷議題進行積極回應。若三商投控未能即時有效地管理能源的使用並完成溫室氣體盤查與查證，可能會面臨政策法規的壓力與風險。	 13 氣候行動
 環境	能源管理	本公司唯有制定適當的氣候變遷因應策略、做好能源管理與供應商管理，並積極參與綠色低碳發展，才能降低氣候風險，提升永續競爭力。	 7 經濟適用的清潔能源
	廢棄物及水資源管理	三商投控旗下產業包含民生用品業、餐飲業、製藥業等，故此主題是我們面臨的重要環境議題之一。除了必須遵循當地環保法規之外，還需設法提高資源利用率以降低資源浪費。 近年來三商投控與子公司旭富製藥也投資了物料加工後再利用的技術到製程裡，實現循環經濟的願景。	 6 清潔飲水和衛生設施
	剩食管理	三商投控旗下包含三商餐飲及美廉社門市，其營運所造成的剩食處置應符合環保局相關法令，並避免造成環境相關負面影響。反向來看，若將剩食妥善處理也可成為企業實踐社會公益的機會，透過食物銀行、友善回饋店等方式，讓剩食能夠妥善被利用。	 2 終止飢餓  12 確保永續消費和生產模式

● 直接衝擊；○ 促成衝擊；▲ 商業衝擊

對應之 GRI 主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度							
		員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體	社區鄰里
GRI 201：經濟績效 2016	1.3 經營績效	○	●	▲	○	○			
	永續管理								
	1.1 治理機制	○	●	▲	○	○			
	1.2 功能性委員會								
	1.1 治理機制	○	●	▲	○	○			
GRI 302：能源 2016	1.4 風險管理	○	●	▲	○	○			
	3.2 廢棄物與水資源管理	●	●	▲	○	○			○
	1.4 風險管理	●	●	▲	○	○			
	1.4 風險管理	○	●		▲	○			
	3.1 能源管理	○	●	▲	○	○			○
GRI 303：水與放流水 2018 GRI 306：廢棄物 2020	3.2 廢棄物與水資源管理	○	●	▲	○	○	○		○
	3.2 廢棄物與水資源管理 3.3 環保行動愛地球	○	●	▲	○	○	○		○



永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標 (SDGs)
 <p>社會</p>	勞資關係與溝通	維持良好的勞資溝通及薪資福利政策是三商投控創造幸福職場的關鍵，除了能降低勞資衝突、提升員工滿意度，還能間接促進員工工作意願和生產力，提高整體工作績效，實現企業和員工的共贏和發展。	 
	員工薪資與福利		
	人才發展與培育	三商投控依照業務型態提供多元的教育訓練規劃，幫助員工提升工作技能、培育專業人才，以提高工作績效和創新能力，進而促進公司的發展和競爭力。	
	商品品質與食品安全	企業有義務保障消費者的健康和 safety，三商投控利用商品品質管理流程、問題商品下架流程、食品監測機制、食安溯源追蹤系統等方式有效管理穩定的商品品質。如此一來可降低問題商品召回損失之風險、提高產品競爭力以及提高企業信譽。	
	職場安全與健康	員工為三商投控最重要的資產，提供健康安全的職場環境並追求零職業災害是企業的義務。三商投控定期進行工作場所風險評估與改善，以降低事故發生，並積極導入職業安全衛生管理系統，營造友善職場。	
公益與社會關懷*	公益與社會關懷是企業皆應重視的社會責任。三商投控秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，長期贊助公益活動、組織企業志工團隊、舉辦運動賽事帶動社會運動風氣等，將社會責任融入企業的經營策略和文化中，建立良好的企業文化、促進社會和諧與穩定，消弭社會不平等現象。	  	

* 標註*者為自主揭露主題



對應之 GRI 主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度							
		員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體	社區鄰里
GRI 402：勞 / 資關係 2016	4.1 員工概況 4.2 勞雇關係與員工福利	●	●			○		○	○
GRI 401：勞雇關係 2016	4.2 勞雇關係與員工福利	●	●			○		○	○
GRI 404：訓練與教育 2016	2.3 食品安全與品質管理 4.3 專業人才培育 4.4 職場安全與健康	●	●			○			
GRI 416：顧客健康與安全 2016	2.1 供應商管理		●	●	○	○		○	
GRI 417：行銷與標示 2016	2.2 零售商品品質管理 2.3 食品安全與品質管理	○	●	●	○	○		○	
GRI 403：職業安全衛生 2018	4.4 職場安全與健康	●	●		○	○		○	
	5.1 弱勢族群與兒童關懷 5.2 體育推廣 5.3 學術文化 5.4 企業志工	○	●			○	●	○	●

1

chapter



公司治理

- 1.1 治理機制
- 1.2 功能性委員會
- 1.3 經營績效
- 1.4 風險管理

涵蓋之重大主題

- 公司永續治理
- 經營績效
- 誠信經營
- 法規遵循
- 風險管理
- 氣候變遷因應策略

管理方針

內容說明

政策

誠信服務、正直承諾、熱誠關懷

重要性與
管理目的

三商投控為能達到長遠經營的目標，維持穩定的經營績效、制定完善的風險管理、誠信經營及法規遵循是至關重要的。透過明確的策略目標、透明公開的財務資訊及申訴機制，以保障股東和利害關係人的權益，才能提高公司的治理價值和長期競爭力。

承諾

- 做好風險管理，嚴守法律規範。
- 積極優化各類轉投資事業，持續邁向多角化、多元市場的經營模式。
- 透過有效的資源分配持續提升經營績效，達到專業分工、規模經濟，邁向永續經濟成長。
- 提供內外部申訴機制和溝通管道，確保股東和利害關係人的權利。

目標與標的

- 鑑別與分析財務、營運、轉型、氣候變遷等風險，做好風險管理即時應對衝擊。
- 誠信經營並嚴守各項法規，如：公司法、金融法、稅務法、勞動法、環境保護法等規範。
- 運用旗下各事業體營運經驗將觸角延伸至海內外合作機會，並審慎評估投資策略，期能擴展佈局事業版圖，提升公司競爭力。
- 做好市場區隔、聚焦營運以利提升顧客對公司的品牌認同度，同時持續強化商品品質以及服務人員專業能力，創造優質的消費體驗。
- 提供完善的內外部申訴機制，並建立內部監督和審查機制，維持申訴機制有效性。

責任與制度

- 定期召開董事會及股東會與利害關係人溝通，並依據《董事會績效評估辦法》進行年度績效評估。
- 建立內部監督機制和功能性委員會，並訂定公司治理規章，如《公司章程》、《審計委員會組織規程》、《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《企業永續發展實務守則》等，使企業有效監督管理。
- 內部監督機制：
 - 審計委員會：監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選 / 解任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。
 - 薪資報酬委員會：協助董事會執行與檢討公司整體薪酬與福利政策、制度、標準與結構。
 - 經營管理委員會：每月召開會議，負責企業資產風險管理，評估中長期投資效益、財務運作及調度、建立避險機制、來達成財務報導之可靠性，遵循政府相關法令，以確保公司持續營運及資產之保全。

投入資源

- 定期安排董監事參加公司治理相關進修課程，確保董事之專業性、獨立性及多元性。
- 設置企業永續發展委員會 (ESG 委員會)，負責蒐集國內外永續相關法規，推行公司內部 ESG 各項專案，並每年向董事會報告。
- 2021 年架設新版三商投控官方網站，設有公司簡介、投資人專區、公司治理專區、企業永續發展專區，使利害關係人能更加方便地取得本公司各項資訊與最新消息。
- 導入數位資訊作業系統，可強化銷售數據分析、簡化作業流程，達到提升工作效率、降低營運成本的目標。

申訴機制

- 利害關係人聯絡窗口：johnson@mercuries.com.tw。
- 本公司設有發言人制度，並由專人處理股東建議或糾紛等問題。

2022 年
重大事件

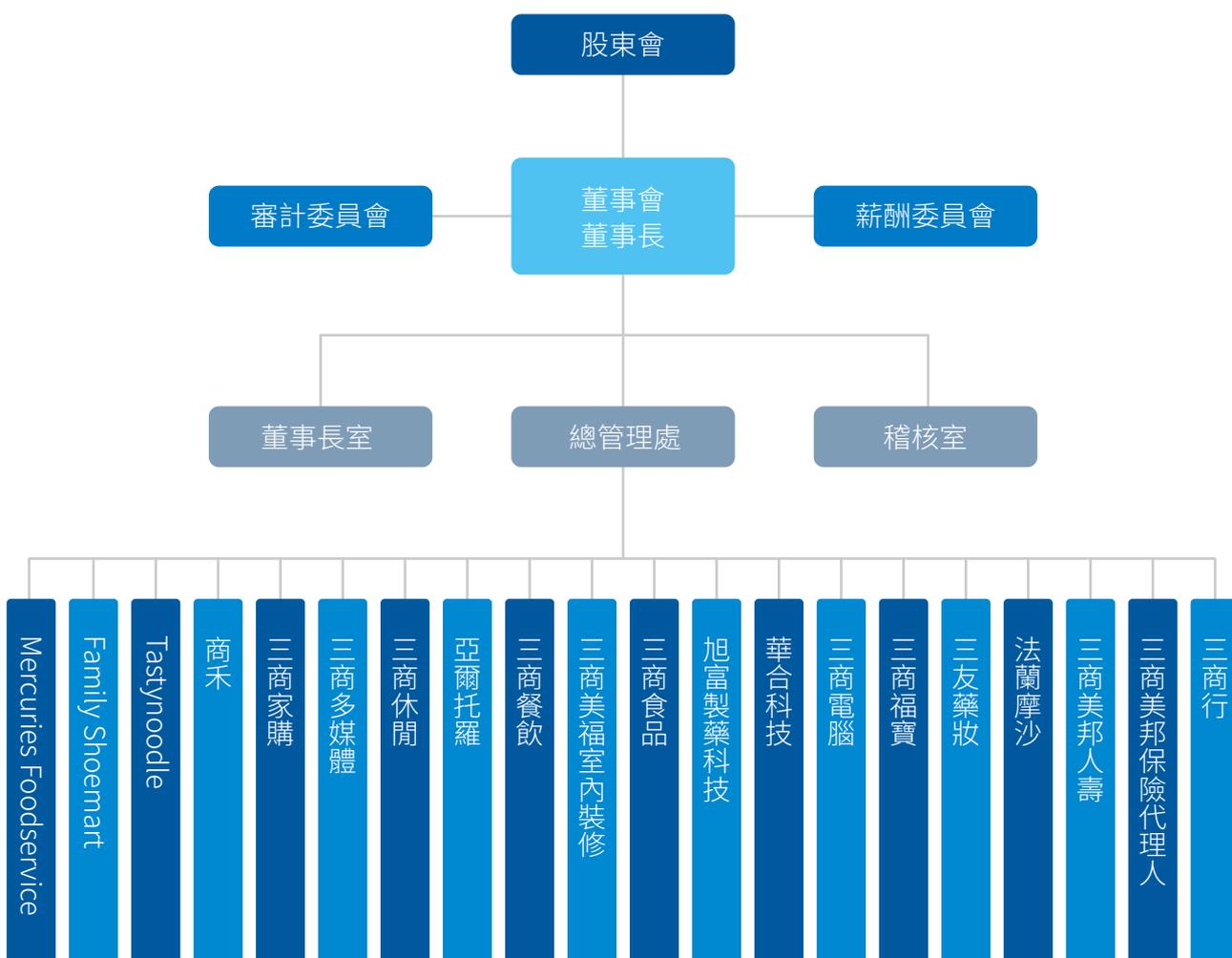
- 可轉換公司債 55 張於 2022 年 1 月 20 日為轉換基準日，轉換普通股 255,335 股，轉換後資本額增至 91 億 3,362 萬元。盈餘轉增資 9,134 萬元，資本額增至 92 億 2,496 萬元。

公司治理

1.1 治理機制

三商投控為投資控股公司，主要轉投資事業包含壽險業、民生用品零售業、餐飲零售業、製藥業、資訊服務業及其他，以垂直整合及多角化經營模式擴展公司業務，並協助各子公司進行資源整合。

本公司治理機制係由董事長室、總管理處及稽核室進行制定及運作。「董事長室」負責訂立經營策略方針、考核與監督經營績效及預算；「總管理處」負責策略規劃、經營管理、公共事務管理及策略之執行；「稽核室」負責建置與修訂內部控制制度與內部稽核實施細則，並執行公司內部控制制度之查核及後續追蹤與改善。三商企業的組織結構如下圖。



董事會

董事會為三商投控最高治理單位的委員會，利害關係人代表為董事長陳翔立，因陳董事長曾參與各事業部經營管理經驗、具有領導決策能力、營運管理判斷能力、危機處理能力及國際市場觀，經由董事會選舉為董事長，亦兼任組織的高階管理階層總經理，主要權責包含：

- » 對外代表公司處理業務，執行董事會決議事項，對內設定及管理公司總體戰略與年度經營計畫、投資計畫及股利政策。
- » 負責倡導公司的企業文化和經營理念，塑造企業形象。
- » 出席各事業部董事會及經營管理會議，聽取彙報，同時根據市場變化，適時調整公司經營方向。
- » 決定高階經理人的任免、報酬、獎懲，健全公司統一、高效的組織體系。

董事會議案若有與董事長自身有利益關係時，於進行該議案時董事長必需離席，不得參與討論及表決。另也謹遵公司『道德行為準則』、『誠信經營守則』及『內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序』以避免利益衝突。

三商投資控股股份有限公司 董事會名單

職稱	代表單位	姓名	性別	現任主要職務	2022 年 進修時數	具備能力		
						經濟	環境	社會
董事長	商林投資(股)公司	陳翔立	男	三商投控董事長兼總經理	12	●		●
董事	商林投資(股)公司	陳翔中	男	三商電腦董事長	6	●		●
董事	商林投資(股)公司	陳翔玢	男	三商家購(股)公司、三商餐飲(股)公司、三商行(股)公司董事長	6	●		●
董事	樹人投資(股)公司	翁維駿	男	旭富製藥科技董事長	12	●	●	●
董事	樹人投資(股)公司	毛明宇	男	華祺工業(股)公司獨立董事	6	●		●
董事	自然人	鄭義騰	男	陞達科技(股)公司獨立董事	12	●		●
獨立董事	自然人	李 茂	男	耀德科技(股)公司董事長	12	●		●
獨立董事	自然人	陳昌益	男	日月光投資控股(股)公司董事	6	●		●
獨立董事	自然人	杜德成	男	軒和科技(股)公司董事長	6	●		●

※ 本屆董事會任期為 110 年 8 月 13 日至 113 年 8 月 12 日。

※ 本公司董事會成員均為中華民國國籍，年齡和性別皆為 50 歲以上男性，且皆非屬弱勢社會群體。



● 董事選派

三商投控董事會董事組成多元，分別來自產業相關經營團隊、業界管理者以及具有財務會計背景之專業人士組成，藉由不同領域專家的觀點以利害關係人角度出發，制定公司治理策略、任命與監督公司管理階層、審核公司經營績效、防制利益衝突、確保公司遵循法律規範，並積極投入環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 面之經營策略，提升公司永續價值和未來競爭力。

董事採候選人提名制度，並依循《公司法》、《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》及本公司《董事選舉辦法》之相關規定辦理。董事會成員組成考量多元化，獨立董事與非獨立董事一同進行選舉，分別計算當選名額，並採用記名累積投票法，由所得選舉票代表選舉權較多者當選。三商投控董事會共有 9 席董事，每屆任期 3 年，包含 3 席獨立董事，獨立董事席次占比為 33%，董事會每季至少召開 1 次，若有議事需表決則加開臨時會，2022 年共召開 8 次董事會，平均出席率為 95.83%(含委託出席)。

● 董監事進修

董事會成員除具有豐富的誠信和豐富的相關經驗之外，另安排董事進修課程，讓董事持續精進營運與風險管理相關知識，以保持其核心價值與專業優勢與能力，2022 年董事計 9 人參加相關課程，參加時數共計 78 小時，平均每人進修時數 8.7 小時。

外部組織參與

外部組織名稱	擔任職務	參與之公司
社團法人中華民國刑事偵防協會	副理事長	三商投資控股(股)公司
財團法人台灣名人賽高爾夫運動振興基金會	董事長	三商投資控股(股)公司
財團法人中華飲食文化基金會	董事長	三商投資控股(股)公司
財團法人桃園縣私立三商社會福利慈善事業基金會	董事長	三商投資控股(股)公司
中華民國慢速壘球協會	常務理事	三商投資控股(股)公司
台灣連鎖暨加盟協會	名譽理事長	三商投資控股(股)公司
台灣連鎖暨加盟協會	理事長	三商餐飲(股)公司
台灣連鎖暨加盟協會	理事	三商行(股)公司



利益衝突迴避

為避免及減緩利益衝突問題，本公司依據以下幾點進行監督管理：(1) 寄發董事會開會通知及議程時，會於議程每頁的頁尾註明「若相關議案有利害關係時，敬請各位董事進行迴避」以提醒各董事注意有無應迴避議案，各議案進行時，公司治理主管亦會請有涉及利益衝突的董事及與議案無關人員離席；(2) 公司平時即對最高治理單位及因業務關係而知悉相關訊息的人員，督促其應謹慎遵守公司相關規範，避免涉及有利益衝突之情事；(3) 即時轉知由主管機關發布有關董事及公司內部人應遵守的函文或通知。

另外，本公司每季度及年度皆於年報內向利害關係人透明揭露利益衝突內容，包含：(1) 董事、經理人於本公司及其他公司兼任職務情形；(2) 本公司持股比例占前 10 名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊；(3) 本公司、本公司之董事、經理人及本公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例。

溝通關鍵重大事件

若發生關鍵重大事件，經理人將隨即提供可能採取的解決方案向最高治理單位反應，並依公司內部控制制度提董事長或董事會核決。會計師每季度依中華民國審計準則公報第 62 號『與受查者治理單位之溝通』及其他審計準則公報規定，與董事溝通治理事項、財務會計準則之變更或適用對公司財務業務之影響。

2022 年未發生透過申訴機制和其他程序提出對利害關係人的潛在和實際負面衝擊事件。

公司治理績效評估

本公司每年度依『董事會績效評估辦法』執行各董事、各功能性委員會及董事會績效評估，每年獨立評估一次。評估方式為通過填寫問卷方式自行評估，內容含蓋 (1) 對公司目標與任務之掌握 (2) 董事及功能性委員會職責認知 (3) 對公司營運之參與程度 (4) 內部關係經營與溝通 (5) 董事及功能性委員會之選任、專業及持續進修 (6) 董事會及功能性委員會組成與結構 (7) 提升董事會及功能性委員會決策品質 (8) 內部控制及 (9) 其他項目。2022 年度三商投控董事、各功能性委員會及董事會之整體運作績效良好，並依規定於年報揭露。

誠信經營

本公司訂立『誠信經營守則』規定本公司之董事、經理人、受僱人、受任人、或具有實質控制能力者於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。前述行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。



申訴機制

本公司訂立『道德行為準則』明訂本公司董事及經理人應隨時宣導道德觀念，鼓勵本公司人員發現或合理懷疑有違反法令規章或本準則之行為時，應立即依相關規定向經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。為了鼓勵員工呈報違法情事，公司訂有檢舉制度，允許匿名檢舉，並讓員工知悉公司將盡全力保護檢舉人的安全，使其免於遭受報復。被呈報者不得對前項呈報之人員有任何報復或威脅之行為，如呈報者有遭受報復、威脅或騷擾時，應即時向上級主管或其他適當人員呈報，本公司應立即為適當之處置。

承諾與政策

本公司訂有公司治理相關承諾、守則、辦法、程序等章程，並公布於三商投控官方網站供利害關係者查閱。每個組織章程核准之最高管理階層為董事會，每年依法令或依本公司運營需要進行審查或增(修)訂，政策應用於組織全部的活動與商業關係。

- 公司治理相關守則 / 辦法 / 規程

《公司章程》

《公司治理實務守則》

《永續發展實務守則》

《誠信經營守則》

《道德行為準則》

《內部控制制度處理準則》

《內部稽核實施細則》

《股東會議事規則》

《董事選舉辦法》

《董事會議事規則》

《董事會成員多元化政策》

《董事會績效評估辦法》

《審計委員會組織規程》

《背書保證作業程序》

《取得或處分資產處理程序》

《資金貸與他人作業程序》

《採購人員倫理準則》

《薪資報酬委員會組織規程》

《資訊安全政策》

《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序》



相關內容請至
三商投控官網查詢

1.2 功能性委員會

審計委員會

本公司設立審計委員會，由 3 位獨立董事組成，負責監督公司事項包括：財務報表允當表達、簽證會計師之選 / 卸任及其獨立性與績效、內部控制之有效性、各項法令之遵循、公司存在或潛在風險之管控，以及其他依法所賦予的職權。2022 年審計委員會總共召開 8 次會議，平均出席率為 87.5%(含委託出席)。

薪資報酬委員會

本公司設立薪酬委員會，每年至少召開 2 次會議，由 3 位獨立董事擔任委員，主要職責為藉由獨立董事專業客觀的評估，協助董事會制定公司整體薪資、報酬及福利政策，並監督與審查公司高層管理人員的績效與其薪資報酬計畫。2022 年總共召開 2 次會議，平均出席率為 100%。

- 最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策：

最高治理單位：

本公司董事不支薪，僅領取參加董事會車馬費、依公司章程並經董事會通過發放的董事酬勞；獨立董事報酬授權由董事會依各該董事對本公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌業界通常支給水準決議之。

高階管理階層：

領取固定薪資，浮動薪資為年終獎金，並參與分配依公司章程且經董事會通過發放的員工酬勞、兼任其他公司董監事酬勞。經理人之報酬由董事長依各經理人之貢獻價值及管理績效決定後，經薪酬委員會討論，再提董事會同意通過。

※ 除上列所述，並無簽約獎金或招聘獎勵金、離職金、索回機制及退休福利。

三商投資控股股份有限公司 年度薪酬比率

公司名稱	指標項目	2022 年
三商投控	年度總薪酬比率 ^{註2}	12.02
	年度總薪資報酬變化比率 ^{註3}	-1.37
三商美邦人壽 ^{註1}	年度總薪酬比率	20.22
	年度總薪資報酬變化比率	3.23
三商行	年度總薪酬比率	19.25
	年度總薪資報酬變化比率	2.21
三商餐飲	年度總薪酬比率	20
	年度總薪資報酬變化比率	-2.1
三商家購	年度總薪酬比率	19.49
	年度總薪資報酬變化比率	-10.66

※ 註 1：根據《會計師查證簽證財務報告規則》2-1 條第 2 項定義，三商投控的重要子公司包含三商美邦人壽股份有限公司。

※ 註 2：「年度總薪酬比率」公式：[組織薪酬最高個人之年度總薪酬] ÷ [所有員工 (不包括該薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數]。

※ 註 3：「年度總薪資報酬變化比率」公式：[組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比] ÷ [所有員工 (不包括該薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數增加百分比]。



經營管理委員會

本公司設立經營管理委員會，每月召開 1 次會議，委員會成員為各事業單位及品牌最高負責人，主要職責為協助公司執行產業現況評估、營運策略規劃、年度預算達成率審核、協調公司各部門之間的合作並推動計畫進行。2022 年總共召開 12 次會議，會議內容包含各品牌展店計畫之討論、每月營收費用和淨利比較分析，並針對同業狀況進行說明，以達到監督營運績效之功能。

1.3 經營績效

財務績效

三商投控 2022 年實收資本額為 92 億元，合併營業收入 2,090 億元，較 2021 年上升 11%，主要係因壽險業務因新台幣兌美元較上期貶值，兌換利益大幅增加所致，預算達成率約 110%。

獲利方面歸屬於母公司稅後淨損 50.9 億元，稅後每股虧損 5.82 元，個體財報資產報酬率 -20.91%、個體股東權益報酬率 -34.05%。近三年度財務績效如下表，詳細財務報告請參閱公開資訊觀測站或本公司官網 (www.mercuries.com.tw) 投資人專區。



※ 2022 年財報報導期間為：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

1.4 風險管理

對於各項風險即時掌握以及回應，是三商投控持續成長和穩定營運的關鍵，我們將旗下子公司的風險皆納入管理範疇中，並制定相應的控制措施，通過消除風險、轉移風險、減經風險等方式來最小化其對企業的衝擊，並積極從中開拓機會、增加企業的韌性，從而實現永續治理。

風險管理工作由本公司及子公司風險管理單位按照各公司董事會核准之交易權限執行，透過與營運單位密切溝通，負責辨認、評估與規避財務風險。本公司及子公司整體風險管理政策著重於金融市場的不可預測事項，以降低對本公司及子公司財務狀況及財務績效之潛在不利影響，詳細如下：

1. 本公司及子公司密切注意利率及匯率之變化，採浮動利率、銀行借款動支期間短，以循環動支方式，掌握利率走勢及利用遠期外匯等方式規避匯率風險。
2. 信用風險管理之管理方式為限額控管，針對行業別、發行人及國家風險暴險等均分別訂有限額，並隨時監控，以避免風險過度集中。
3. 資金流動性風險方面，分成短期與中長期兩個層面加以有效管理。短期流動性管理除訂定資產流動性比率做為衡量與控管指標，相關部門已建立即時資金通報機制，運用適當貨幣市場工具進行日常資金調度；中長期流動性管理透過資產負債定期檢視，運用現金流量分析模型，監控資產負債配合情形以規劃降低相關風險。
4. 市場流動性風險方面，已經考量市場交易量與所持有部位之相稱性及鉅額交易部位對市場價格造成之變動等風險，訂定相關監控機制，並對日常交易集中度、投資部位限額、流動性資產配置亦有相關規範，以避免市場流動性風險的產生。
5. 作業風險是指所有因錯誤或不適當的程序、系統或人員安排或外部事件而產生損失之風險。作業風險管理目標是藉由建立及有效執行健全之作業風險管理機制，以降低公司之作業風險。各項商品、營業活動均訂有業務規章、內部控制制度，供營業單位確實遵循。

內部控制制度

三商投控設有內部控制制度，於董事會下設置稽核室，稽核人員依據本公司『內部稽核實施細則』及『自行評估內部控制制度作業程序』進行內部稽核及內控自評依據，並利用《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》五大有效性判斷項目（控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督作業）每年定期檢討與評估本公司內控制度的績效及有效性。詳細稽核組織運作及內控自評結果，可上三商投控官方網站查詢。



風險類型及管控方式

風險類型	風險說明	管控方式
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 本公司及子公司營運受多項財務風險影響，包含市場風險(匯率風險、利率風險、價格風險)、信用風險、流動性風險及作業風險等。 公司的金融資產或負債易受投資行為影響，進而造成公司財務風險。如：籌措資金、長短期投資、分配利潤、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易等都可能造成的財務損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會及經營管理委員會：負責企業資產風險管理，包括中長期投資效益定期評估、最終經營成果與預期目標發生偏差的分析、資產調度與保全、建立避險機制及確保公司持續營運。 審計委員會：負責監督公司營運皆符合相關法令及規定，達成財務報導之可靠性，並遵循政府相關法令確保公司持續營運及資產保全。
經營風險	<ul style="list-style-type: none"> 商品同質性及替代性高，造成零售業市場競爭激烈，同業間削價競爭，異業間跨業搶占市場，超商及攤販搶攻外食市場等因素使得市場被瓜分，利潤下降。 門市經營固定成本偏高(人事、租金、折舊等)，如遭遇不景氣或商圈變化，極易虧損。 零售業物流規模有限，影響公司整體擴張效能。 	<ul style="list-style-type: none"> 改善商品結構、提升差異性。除了利用引進國際新產品、自行研發優質產品來吸引消費者，更要提升服務品質，並透過行銷活動強化會員關係，提升消費者對品牌的認同感，避免價格戰。 慎選開店地點，做好資產管理，降低營運成本。 加強物流效率，進行擴大物流策略。除透過精準數據分析優化現有物流中心效能外，短期內以物流承租或委外等方式解決旺季時倉儲空間不足問題，而中長期策略仍將以尋覓適當地點自建第二座物流中心為優先，以降低因門市數量或商品品項增加而發生之缺貨風險。
轉型市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 受到網路交易持續發達和 Covid-19 疫情長期帶來的影響，造成民眾消費習慣改變，電子商務和外送平台衝擊實體零售業。 	<ul style="list-style-type: none"> 零售實體店面因受店鋪面積限制，提供的商品品項有限，除了改善物流效率、降低缺貨率以抵禦線上業者的挑戰外，目前也持續發展自有網路平台，整合線上線下業務以提高營收及獲利。 餐飲業結合網路與外送平台，提高接單效率，並積極開發新產品以提高通路附加價值，2022 年成立第一家三商餐飲雲端廚房。
產品與食品安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 消費者對產品安全議題日益重視，主管機關對商品相關規定要求愈趨嚴格，若未遵循可能導致公司聲譽受損或受到額外的罰款處分。 若供應商未能提供符合標準的商品，或從製造、儲藏至配送過程中，因不良管控使商品品質發生變化，可能導致食品污染風險發生。 物流及門市未即時檢視商品之有效期限，恐違反《食品安全衛生管理法》販售過期食品，致損害公司企業形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 深化供應商管理機制，嚴格執行供應商評鑑與遴選。 建置標準化產品安全管理流程，自主隨機抽驗產品。 建置標準化問題產品處理流程，即時通報及下架。 投保相關產品財務保險以規避風險，如產品責任險。



風險類型	風險說明	管控方式
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷導致極端氣候事件的頻率和強度日益增加，例如暴雨、颱風、洪水、乾旱，或是地震等自然災害，皆可能導致人員傷亡、財物折損、中斷供應鏈或營運生產，對企業的營運造成嚴重損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 投保相關保險以降低自然災害對業務造成的損失，如商業資產保險或存貨保險、商業中斷保險、公共意外責任險等。 進行自然災害風險評估，並建立緊急應變計畫及災害恢復計畫，確保在災害後能及時恢復業務運作。 落實日常自動檢查作業，例如：門市建築物檢查、用電安全檢查、設備定期維修和保養。 建立重大事件通報機制，建立後勤人力支援。
人力資源風險	<ul style="list-style-type: none"> 因應基本薪資調漲，人事成本持續上升，且門市人才招聘及培訓不易，衝擊餐飲及零售業新門市之開設。 餐飲業及零售業競爭激烈，工作型態忙碌且壓力較大，加上人員流動性高，容易影響服務品質。 若未做好勞資關係與溝通，可能會觸犯勞動法規，導致訴訟、財務和聲譽損失等風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善人才培育制度，建立系統性或電子化的教育訓練，提供多元教育訓練機會，讓同仁能方便取得資源，同時降低教育訓練成本。 慎選開店地點以降低營運成本，並逐步提升員工福利及員工滿意度，減少人員流動、提高服務品質。 提供同仁溝通管道與申訴機制，加強主管人才管理能力，提升團體向心力。
安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 若員工於職場內發生職業災害，將導致工時損失、財物損失、公司名譽與員工士氣下降，甚至面臨法律訴訟等風險。 2019 年底新型冠狀病毒肺炎 (COVID-19) 爆發，全球疫情持續延燒至 2022 年，若企業內部大規模感染，將嚴重衝擊員工健康以及公司營運。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極建置職業安全衛生管理系統，確保工作場所環境、機具設備、作業內容之危害風險降到最低，拒絕任何形式的職業災害。 定期對員工實施職業安全衛生教育訓練，提高員工的安全意識。 每月執行職場安全衛生及消防設備自動檢查，不定期進行稽核。 成立緊急應變小組，並依照緊急應變計畫進行災害分級管理、定期實施緊急應變演練。 訂立『企業因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情持續營運計畫』，並執行人員進出管制、分區分流辦公、加強作業環境清潔消毒頻率等。

經濟與社會相關法規遵循

2022 年三商投控母公司與子公司皆未發生違反經濟與社會相關法規之重大情事。

氣候變遷風險管理

近年來由於極端氣候影響，全球各地陸續發生急遽的自然災害，例如加州野火、中國洪澇、東非蝗災等，氣候危機已成為企業永續經營的一大風險。三商投控深知落實低碳永續經營的重要性及迫切性，將氣候變遷因應視為重要議題，利用低碳文化深根於營運活動及投資活動中，積極回應環境衝擊議題，並依循台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第 4-1 條附表二揭露氣候相關資訊。

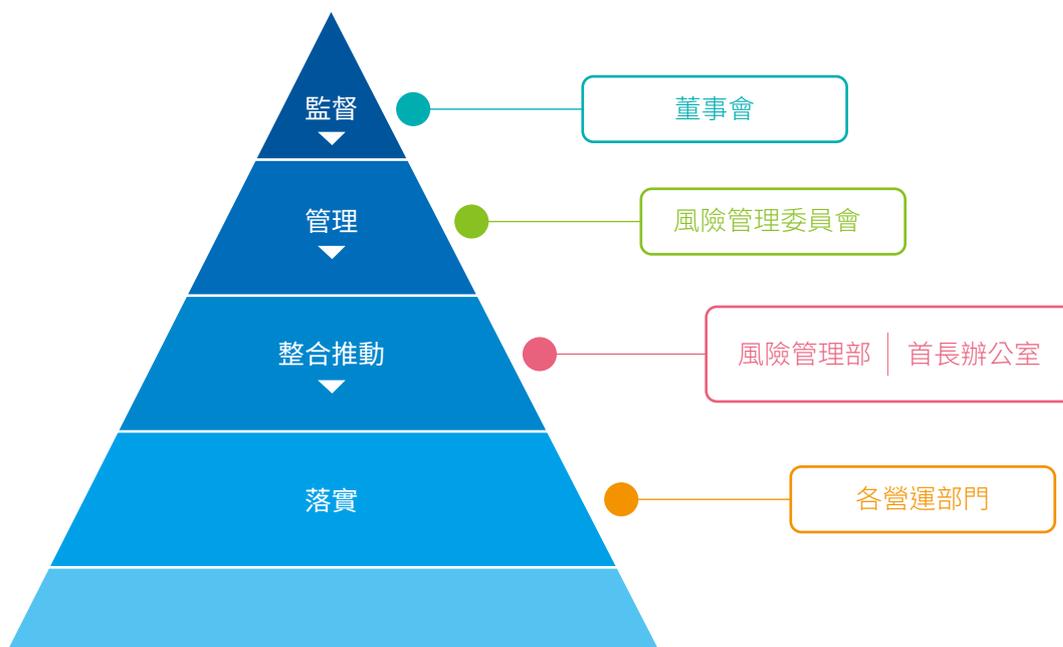
三商投控採用 TCFD 氣候相關財務揭露框架，依「治理、策略、風險管理、指標和目標」四大核心要素，設立公司氣候治理單位、進行氣候風險與機會分析、設定目標並落實行動計畫，且將氣候變遷帶來的危機與轉機納入經營策略中，深化氣候治理。

目前三商投控與旗下子公司皆已就政策擬定能源管理與溫室氣體盤查計畫，本次報告書先以資料較完整的三商美邦人壽進行揭露。

- 三商美邦人壽氣候風險管理

治理

本公司建立氣候治理架構，透過董事會、風險管理委員會及三道防線相關權責部室，進行系統性分工職責，以確保氣候變遷風險管理之落實。董事會對氣候變遷風險之管理負有最終責任，其轄下設有「風險管理委員會」，定期審視氣候風險管理之執行情形。由風險管理部負責執行氣候變遷風險管理相關事務，並由首長辦公室確保其執行結果與公司及 ESG 之目標一致，以引導相關部室進行氣候變遷風險管理，並將管理成果定期向風險管理委員會呈報。



策略

本公司氣候使命為：「支持台灣及全球達成 2050 年淨零排放目標」，由第一道防線執行氣候變遷風險管理之流程，鑑別氣候變遷風險與機會對業務、商品、投資及放款等之財務影響後，依評估結果及氣候使命擬訂氣候相關策略，內容如下：

(1) 投資氣候風險管理

在 ESG 風潮席捲全球浪潮下，本公司認為金融是經濟永續發展的血液，藉由綠色金融的推動，將資金導引到永續發展。為了落實低碳投資，公司於「投資政策」及「機構投資人盡職治理政策」中規範於投資分析評估流程中納入 ESG 考量因子，投資前透過蒐集投資標的於 MSCI 揭露之 ESG 評級及永續報告書或公開資訊，了解其永續的執行情形。投資後透過與企業議合及行使投票權的方式，善盡投資人盡責管理義務。此外，本公司積極響應政府「六大核心戰略產業」新創重點產業投資政策，包含綠電及再生能源、國防及戰略、民生及戰備等六大產業。

(2) 綠色營運

在氣候變遷影響下，平均氣溫越來越高，進而可能增加空調用電需求。本公司評估營運場所用電為壽險業主要碳排放源。公司採用節約內部能源使用及提升能源效率方式以降低營運過程對環境之影響，透過定期持續汰換、清洗空調主機及設備室內機，更換節能燈具以提高使用效能，達到降低碳排放量之目的。同時，公司鼓勵以雲端會議取代實體會議，持續增加視訊使用據點之數量，以減少因人員移動或商務出差對環境之衝擊。此外，公司積極取得外部第三方專業機構認證，總管理處已連續 5 年取得 BSI 英國標準協會 ISO14001 環境管理系統、總部大樓取得 ISO14064-1:2018 溫室氣體盤查認證；ISO14064-1:2018 溫室氣體盤查部分，並於 2022 年擴大盤查範圍至全省據點。

(3) 能源管理

在全球暖化狀況下，地球的大氣和海洋因溫室效應而造成溫度上升之氣候變化，不只對環境產生影響，也對動物及植物等生態造成傷害，公司秉持著永續經營的態度，善盡社會責任，除持續宣導節能減碳，降低不必要資源消耗外，同時將公司老舊的設備，如公務車輛、空調設備等，計畫性的安排汰舊換新，降低碳排放產生。此外，亦持續投入及評估增加綠能之使用，使用太陽能或是計畫購買相關綠能，來持續降低碳排放。

(4) 不動產氣候風險評估

投資性不動產：

氣候變遷加劇強降雨、淹水等災害頻率，可能對於不動產造成物理性損害。為防止發生不動產加速折舊或滅失之風險，本公司設定檢核標準，將持有之投資性不動產區分為不同氣候風險等級，並依據不同風險判讀，採取相應的監管與檢修方式，確保投資性不動產之機能正常運行，產生長期穩定收益。



放款 (不動產擔保品)：

在氣候變遷影響下，導致極端氣候發生之頻率及強度增加，不動產擔保品遭受淹水之機率亦隨之增加，以致不動產擔保品價值大幅減損，為有效掌握不動產擔保品因氣候變遷產生之風險並提早因應，本公司將不動產擔保品依淹水風險係數、擔保品所在樓層及屋齡，區分氣候風險等級，並依氣候風險等級採取適當監控措施，以有效降低本公司放款損失之機率。

自用不動產：

在全球暖化的狀況下，造成全球的氣候變遷加劇，瞬間大雨造成水災的頻率增加，可能對於不動產造成損害。為防止自用不動產損壞造成不能使用之風險，公司統一設定檢核標準，將自用不動產區分為不同氣候風險等級，並依據不同風險判讀，採取相應的監管與檢修方式，確保自用不動產之機能正常運行，以維持公司持續營運之狀況。

(5) 確保公司名譽

公司如未積極採取減碳轉型措施，將可能因大眾對高氣候風險產業之負面印象或對氣候變遷意識提升，進而影響公司聲譽受損，故公司除了積極進行減碳措施，也將持續監控氣候相關負面消息，確保無氣候相關風險產生之負面影響。

(6) 維持營運持續管理機制

有鑑於近年來在全球因氣候變遷因素釀成災害之事件頻傳，公司預置異地辦公場地及電腦設備、建立遠端居家辦公機制、訂定營運持續相關計畫並定期辦理資訊系統備援演練，此外，公司亦積極導入國際營運持續管理標準，參採最佳實務做法，計畫透過第三方獨立機構驗證符合來自內部、法規及客戶之各種要求，並持續維持證書之有效性，以確保公司因應營運中斷風險之能力。

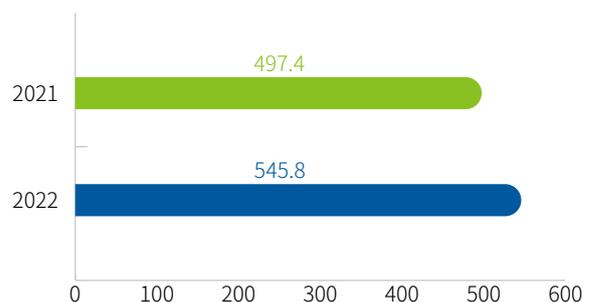
(7) 追蹤氣候風險對人壽商品影響

氣候風險可能會對人壽保險商品損失頻率或損失幅度造成影響，故本公司定期檢視各商品理賠經驗，若有理賠經驗顯著惡化情事者，可能予以該商品重新訂價或停售等因應措施；此外，本公司亦持續依循主管機關所發布之商品或精算相關法令及各項精算實務處理準則，以確保因應氣候風險之時效性及合理性。

(8) 聚焦「五加二」新創重點產業投資政策

本公司積極響應政府「五加二」新創重點產業投資政策，包含生技醫藥、綠能科技及循環經濟等產業，逐年提升永續投資比例，2021年實現永續投資金額超越497.4億元、2022年增加至545.8億元，藉由低碳投資行動引導經濟邁向永續發展，支持綠能低碳投資相關產業，為環境盡一份力。

永續投資金額 (億)



(9) 推動低碳數位保險服務

在全球低碳轉型趨勢下，本公司自 2015 年起陸續提供行動投保、電子表單、電子保單、行動保費、行動理賠等低碳保險服務。本公司現亦持續發展多元低碳保險服務，2022 年開發「行動遠距投保服務系統」、「理賠聯盟鏈 2.0」及「電子化理賠給付通知書」等服務項目，以增加服務便利性、提升案件之處理效率及客戶體驗，並減少紙本作業落實節能減碳效果。

未來，本公司除優化現行既有之服務管道及工具，亦會持續創新或配合主管機關政策導入，如「行動投保無紙化」專案，在推動低碳數位保險服務方面不遺餘力。

(10) 推廣無紙化辦公室

鼓勵總公司內勤單位，善用 OA 及簽核系統，運用表單電子化及簽核線上化。隨著逐年累積的紙本文件，將紙本文件轉為數位文件，既能騰出實體存放紙本文件設施，還可節省許多費用（如：墨水、碳粉、紙張、郵資、人工處理、人工管理及租金等營運成本），也能減輕許多行政工作負擔及提升工作效率。透過打造低碳職場環境，達到節省營運成本之經濟效益。

(11) 推動低碳保險商品

隨著全球碳排放量不斷增高，衍生的空污問題，對環境及個人健康造成一大威脅，本公司積極推動綠色低碳保險商品，提供健走型外溢保單及鼓勵保戶多搭乘大眾運輸工具之商品，透過運動健走可折減續期保費或搭乘大眾運輸工具可提供加倍保障之設計，以鼓勵消費者購買綠色行為商品，不但可折減保費及提升自我保障，亦可促使消費者多走路少搭電梯，多搭乘大眾運輸工具減少開車或騎機車，對環境達到減碳之效果。未來，本公司將持續推動更多元綠色低碳商品，提供保戶多樣的選擇及保障，也對環境盡一份心力。

風險管理

依「保險業內部控制三道防線實務守則」進行風險管理：

第一道防線

相關權責部室依據 TCFD 分類，進行風險辨識、衡量、回應及監控之管理流程。

第二道防線

風險管理部協助第一道防線進行辨識、衡量、回應及監控氣候變遷風險並採行必要措施，並由法令遵循室適時傳達氣候變遷風險相關法令訊息，敦促相關權責單位採取必要之因應措施，以符合法令規章規定。

第三道防線

稽核室負責查核與評估第一道及第二道防線所設計並執行有關氣候變遷風險之內部控制與風險管理制度之有效性，並適時提供改進建議。

【風險辨識、風險衡量、風險監控與曝險狀況】

(1) 風險辨識

A. 辨別氣候風險與機會及暴險情形

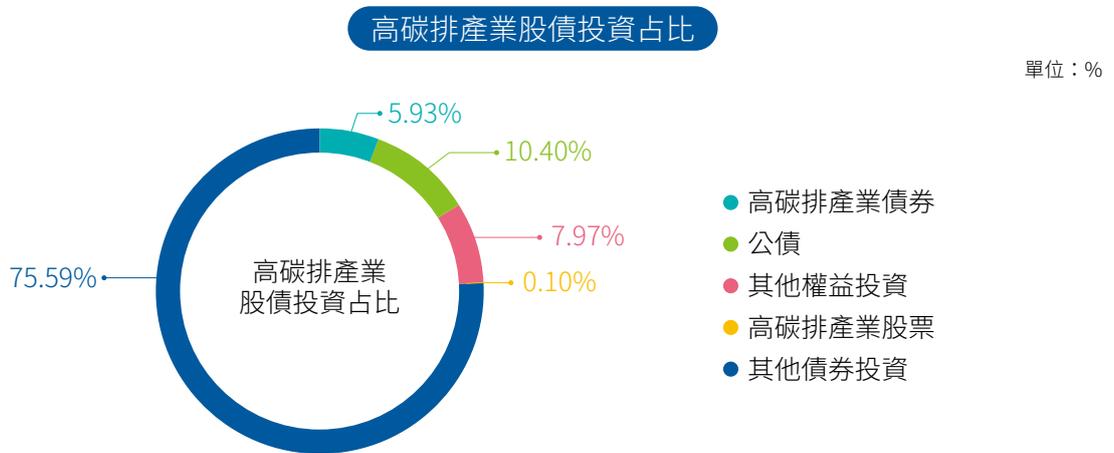
由第一道防線相關權責部室辨別氣候風險與機會對其業務範圍內之影響程度及潛在財務影響，並依據氣候風險與機會指標盤點前一年度風險暴險情形，交由風險管理部彙總後完成「氣候風險與機會彙整表」。

B. 辨識氣候風險重大性

根據「保險業氣候相關風險財務揭露指引」要求，保險業應訂定氣候相關風險依重大性排序之判斷指標，並依重大性標準將氣候相關風險排列優先順序。針對「氣候轉型風險」，以「溫室氣體排放量」高低作為重大性標準，並排序有價證券投資之各產業標的之風險高低；另針對「氣候實體風險」，以「氣候變遷災害地區」高低作為重大性標準，並排序投資性不動產及房貸標的之所在地區之風險高低。

a. 有價證券投資氣候轉型風險重大性標準及排序

依據高碳排產業清單盤點高碳排產業有價證券曝險情形如下圖所示，2022 年 12 月底投資組合對高碳排產業之曝險占比約為 6.03%，其中對石油、天然氣及煤製品(綜合性石油業、探勘及生產)曝險為主要、其次為水泥製造(水泥及骨材)。



高碳排產業投資暴險情形—股票

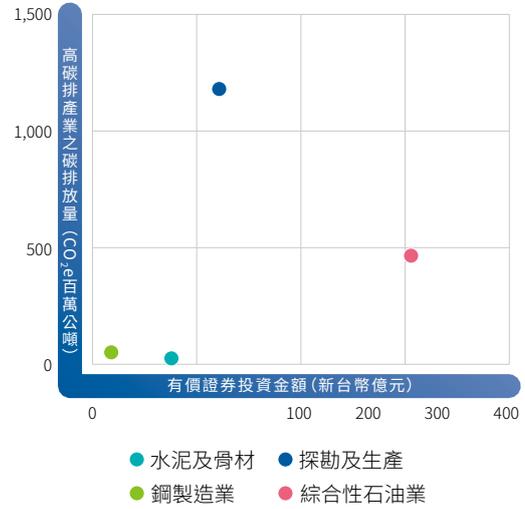


高碳排產業投資暴險情形—債券



針對有價證券投資，由有價證券投資相關單位鑑別高氣候風險產業，參考列為我國行政院環境保護署「溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法暨第一批應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源」之產業或企業等，評估受氣候風險影響之產業，再進一步依據所辨識之風險發生可能性及暴險情形排列氣候風險重大性。2022 年有價證券氣候重大性評估成果如下圖所示，暴險程度 (X 軸) 為有價證券投資金額，而風險發生可能性 (Y 軸) 為高碳排產業之碳排放量，整體而言，石油、天然氣及煤製品 (綜合性石油業、探勘及生產) 之碳排放量及暴險金額相對較高，較具風險重大性。

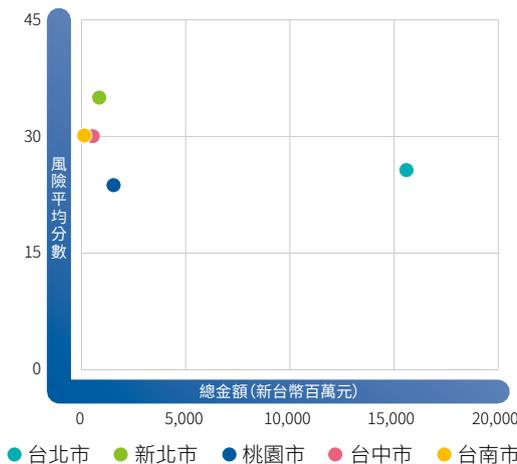
重大性風險評估成果—有價證券



b. 投資性不動產及房貸氣候實體風險重大性標準及排序

針對投資性不動產及房屋貸款，由不動產部及放款部鑑別高氣候風險標的，評估方法為檢視科技部國家災害防救科技中心 (以下簡稱 NCDR) 最新版「氣候變遷淹水災害風險圖」，排序各地區災害風險分級，暴險程度 (X 軸) 為不動產標的物價值，而風險發生可能性 (Y 軸) 為 NCDR 台灣淹水災害風險分級標的物縣市別平均分數。經評估本公司 2022 年底帳列投資性不動產及房屋貸款成果如下圖。考量不動產價值及實體風險程度後，整體而言，投資性不動產及房貸擔保品尚無重大實體風險。

重大性風險評估成果—投資性不動產



重大性風險評估成果—房屋貸款



(2) 風險衡量

依據 TCFD 風險分類，進行風險衡量及回應，考量情境資料可取得性，僅針對投融資活動及營運活動分別進行氣候轉型風險及氣候實體風險量化情境分析；其餘業務活動則採用質化方式進行風險描述。

A. 投融資活動－氣候轉型風險評估

為減緩並調適氣候變遷造成之衝擊，各國政府紛紛宣示淨零願景，並加強碳排放相關的管制力道，包含歐盟之「碳邊境調整機制 (以下簡稱 CBAM)」及我國「氣候變遷因應法」修法，將透過碳關稅或碳費之徵收降低溫室氣體排放，進而可能影響投資對象之成本或營收。本公司考量政策與法規因子，對特定產業或投資對象進行風險分析。

經評估未來若徵收碳費，高碳排產業受影響程度最大，故參考「溫室氣體減量及管理法」定義高碳排產業清單 (如下表)。

高碳排產業清單



※ 註：高碳排產業以 BICS 產業別代碼作為分類

a. 有價證券轉型風險情境分析

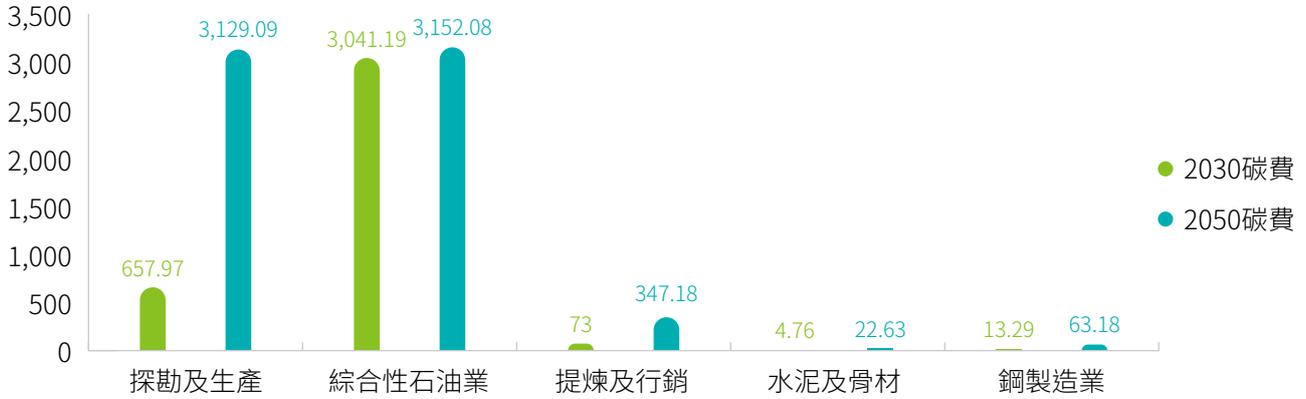
考量碳排放和溫度路徑辦理氣候情境分析，參考由 NGFS 發布之氣候情境，對高碳排產業被投資公司進行情境分析，分別評估在有序轉型 (Orderly — Net Zero 2050) 及全球暖化失控 (Hot House World — Current Policies) 情境下因碳費支出所增加的營業成本。假設標的公司並未採取減碳措施，以 2021 年溫室氣體排放量，並依據 Downscaling REMIND-MAgPIE 3.0-4.4 模型全球 2030 年及 2050 年碳費參數設算投資標的公司未來可能面臨之碳費支出。

本公司持有高碳排產業之債券投資以石油與天然氣為主，在有序轉型情境下 2050 年碳費預估屬石油及天然氣礦業及煤製品之標的公司所需承擔碳費將高達 9,270.9 億美元。整體高碳排之債券投資標的公司所需承擔碳費將高達 9,440.1 億美元。

高碳排產業之股票以鋼鐵製造為主，在有序轉型情境下，2050 年屬預估鋼鐵製造可能共需承擔約 124.6 億美元之碳費。整體高碳排之股票投資標的公司所需承擔碳費將高達 143 億美元。

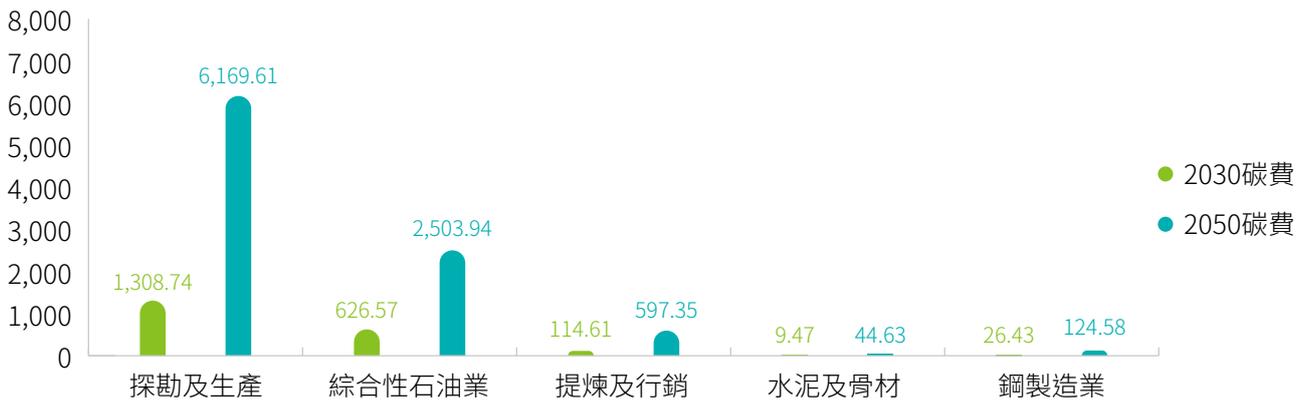
高碳排產業投資預估碳費支出－ Current Policies 債券

單位：美金 (百萬元)



高碳排產業投資預估碳費支出－ Net Zero 2050 債券

單位：美金 (億元)



高碳排產業投資預估碳費支出－ Current Policies 股票

單位：美金 (百萬元)



高碳排產業投資預估碳費支出－ Net Zero 2050 股票

單位：美金 (億元)



b. 有價證券轉型風險回應

投資部門將針對屬於高碳排產業之公司，於投資前將檢核是否採取相關措施以減緩或調適氣候相關風險，並於投資後定期追蹤執行及改善情形，且得評估採取氣候議合行動，鼓勵投資標的實施低碳轉型等相關作為。



B. 營運活動－氣候轉型風險評估

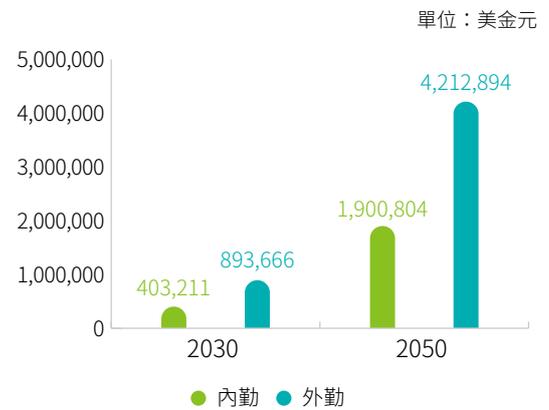
a. 營運活動轉型風險情境分析

盤點 2022 年各個營運據點用電量，並依據 2021 年度電力排碳係數換算碳排放量，導入情境分析評估未來可能因碳費徵收所受到之財務衝擊。經評估，因本公司屬金融保險業，主要碳排來源為辦公大樓電力使用，暫評估無明顯增加的營運成本。後續將持續採用 ISO14064-1 盤查營運據點碳排放量，並推動節能減碳等措施，確保營運皆能符合主管機關法規要求。

營運據點預估碳費支出 -Current Policies



營運據點預估碳費支出 -Net Zero 2050



b. 營運活動轉型風險回應

勞安總務部將採下列措施進行營運據點轉型風險回應及管理。

	高風險	中風險	低風險
風險回應	評估提高使用節能設備比例、增加替代能源 (如太陽能等) 的使用	透過管理手段減少浪費、汰換老舊耗能設備、增加節能設備得使用	持續關注

C. 投融資活動－氣候實體風險評估

依據聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 發布之「衝擊、調適與脆弱度」報告，人為所致的氣候變遷，造成更頻繁且更高強度的極端事件，如極端降雨等，將對自然及人類帶來廣泛的負面衝擊，並可能造成無法逆轉的衝擊。本公司考量極端氣候因子，對不動產分布進行風險分析。

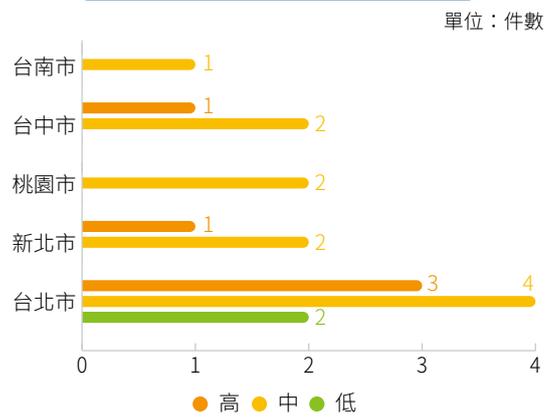
a. 投資性不動產及房貸實體風險情境分析

考量碳排放和溫度路徑辦理氣候情境分析，參考國家災害防救科技中心 (NCDR) 之「全台災害風險圖」未來推估的淹水災害風險，考量危害度 (發生極端降雨的機率)、脆弱度 (特定降雨條件下的淹水範圍) 及暴險度 (人口密度越高，暴險度越高) 評估該地區風險等級 (相對風險)，並綜合評估標的物樓層及屋齡，評估不動產之情境分析結果。實體情境假設包含以下要素：

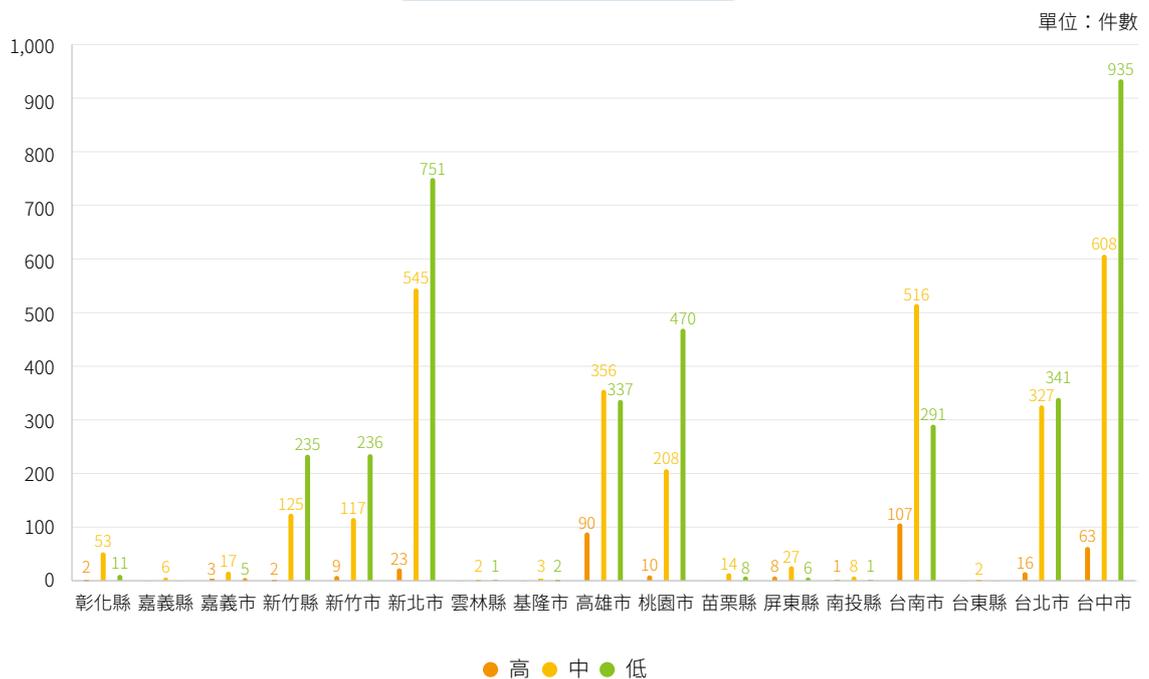
- 淹水風險係數：依國家災害防救科技中心 (NCDR) 之「全台災害風險圖」未來推估的淹水災害風險分為 Risk 1-Risk 5(數值越高，風險越大)
- 標的樓層：一樓以下風險係數為 3，二至四樓為 2，五樓以上為 1
- 標的屋齡：31 年以上風險係數為 3，11-30 年為 2，屋齡 10 年以下風險係數為 1

依照標的物資訊進行風險評估及分級，綜合分數 (三項因子相乘) 超過 35 為高風險，11-35 分為中風險，小於 10 分為低風險。截至 2022 年底持有的投資性不動產中，僅有 5 件為高氣候風險案件；房貸案件分布遍布全台灣各縣市，其中約 53% 案件評估為低風險案件，約 42% 為中風險案件，僅約 5% 屬高風險案件，分布於台北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣、南投縣、台中市、彰化縣、嘉義市、台南市、高雄市及屏東縣。

投資性不動產實體風險評估結果



房屋貸款實體風險評估結果



b. 投資性不動產及房貸實體風險回應

不動產部及放款部將採下列措施進行實體風險回應及管理。

面向		高風險	中風險	低風險
投資性不動產	各標的	加強關注災害潛勢變化，面對天災緊急危難事件加強標的檢修	加強關注災害潛勢變化	依程序核准
	同一地區	加強關注災害潛勢變化，面對天災緊急危難事件加強標的檢修	加強關注災害潛勢變化	維持持有
房貸	單一標的	新案審核時註記標的位於高風險地區	加強關注災害潛勢變化	依程序核准
	同一地區	加強監測，並評估風險值變化狀況	加強關注災害潛勢變化	依程序核准

D. 營運活動—氣候實體風險評估

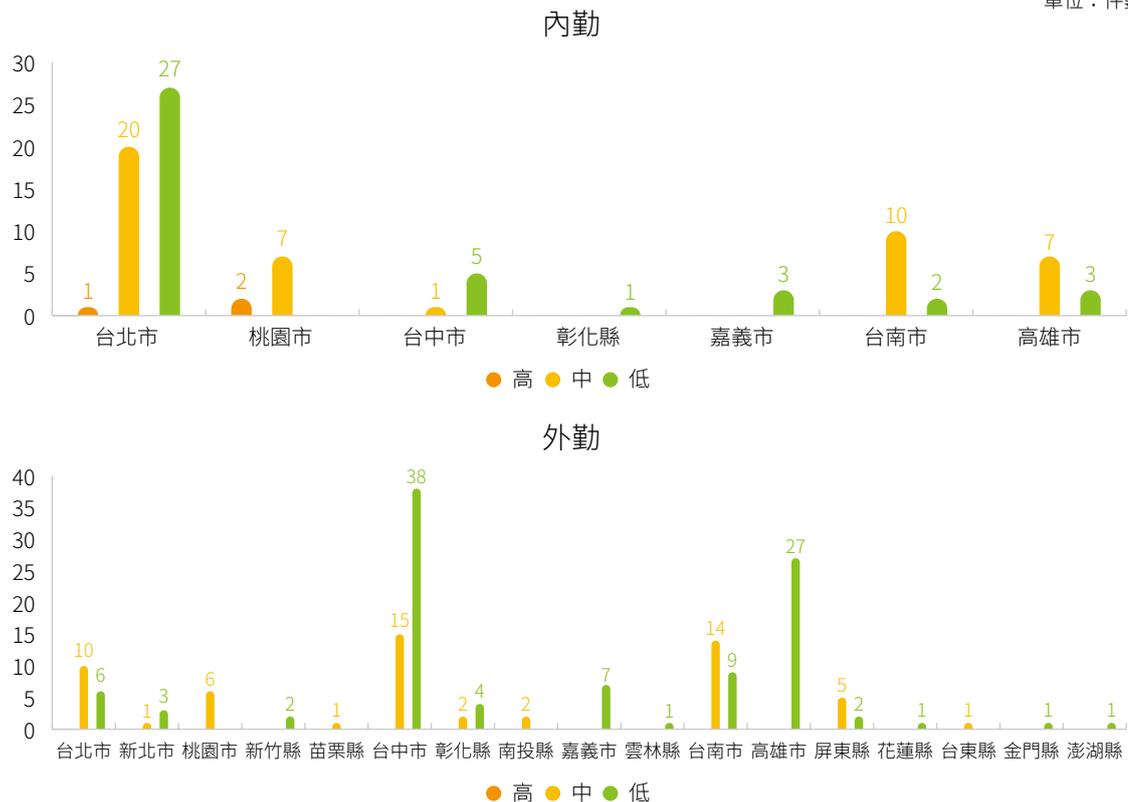
a. 營運據點實體風險情境分析

經評估，本公司營運據點遍布全台灣各縣市，共回收 248 筆資料，其中僅 3 處內勤據點評估為高風險，其中 1 處係因位於台北市中山區，屬於 NCDR 定義之 Risk 5 區域，且位於地下室、屋齡超過 30 年。另外 2 處位於桃園市中壢區，屬於 NCDR 定義之 Risk 5，且位於地下室一樓及一樓、屋齡也超過 30 年。

將因應極端氣候等天災造成之營運中斷，制定持續營運計畫，提升系統復原時效；並定期評估天然災害對營運之影響，並依照評估結果加以改善，來降低因極端天氣事件造成之風險。

營運據點實體風險評估結果

單位：件數



b. 營運據點實體風險回應

勞安總務部將採下列措施進行營運據點實體風險回應及管理。

	高風險	中風險	低風險
風險回應	<ul style="list-style-type: none"> • 評估搬遷之可行性 • 確保資料備援的有效 • 規劃異地上班的必要 • 加強監測，確認公司可持續營運管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強關注災害潛勢變化 • 檢視各項產險是否足夠 • 定期備援演練 	維持運作

c. 風險監控

於制定風險胃納、策略及營運計畫時，將所辨識之氣候變遷風險納入考量，並訂定氣候變遷風險之指標及目標，持續監督其管理與揭露。

- 風險胃納聲明

本公司風險胃納聲明為：配合全球淨零政策，制定相關策略、指標與目標，積極管理氣候變遷風險，以支持達成 2050 年淨零排放之目標。

- 風險胃納指標

既有風險胃納指標為「中華信評之財務實力評等 (長期評等) 不低於 twA-」，其指標之控管面向包含 ESG 指標，其中環境指標 (Environmental) 已涵蓋氣候變遷風險及實體風險等環境信用因子，故即反映公司氣候風險管理能力之結果。

- 定期監控

由相關權責部室監控及管理氣候風險 / 機會之指標及目標達成情形，並風險管理部將執行情形呈報風險管理委員會及董事會。





指標與目標

2022 目標與策略	2022 達成狀況	2023 目標
<ul style="list-style-type: none"> 至 2024 年減少總碳排量達 10% 擴大 ISO 14064-1 溫室氣體盤查範圍至台北、台中、台南、高雄分公司 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 因公司購置新的總部大樓，故碳排放量微幅上升 5.7% 持續取得 ISO14001 環境管理系統、ISO14064 溫室氣體盤查認證 	<ul style="list-style-type: none"> 以 2022 年度為基準年，設定每年減少 1% 的碳排放。 持續完成公司全省據點之溫室氣體盤查並取得驗證通過。
<ul style="list-style-type: none"> 採用數位工具，推動低碳保險服務 	<ul style="list-style-type: none"> 推動電子保單、行動投保、行動保服、行動理賠、線上交易申請等數位服務，共計減少 544.2 萬張紙 推動理賠聯盟鏈，可節省 9.8 萬張紙 共製作 81 張商品 DM，均以電子檔方式提供，減少 81 萬張紙 每季電子化公文申請單使用份數達 135 份數 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動電子保單、行動投保、行動保服、行動理賠、線上交易申請等數位服務，共計可減少 612 萬張紙以上 開發行動遠距投保服務，節省紙本保單與相關要保文件約 3.5 萬張紙 開發「理賠醫起通 2.0」，節省紙本理賠相關文件，預計省紙量達 2.5 萬張 推動理賠給付通知書寄送電子化，預期省紙量達 19 萬張 電子化公文申請單使用率提升 60%
<ul style="list-style-type: none"> 聚焦綠能科技及環保循環經濟投資 投資綠建築 	<ul style="list-style-type: none"> 永續投資金額達 497.4 億元 綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券投資淨增加達 22.5 億元 投資購入具銀級綠建築認證之內湖大樓 	<ul style="list-style-type: none"> 將投資標的對氣候環境之影響納入投資研究評估中，投資決策充分考量投資標的 ESG 分數及績效 持續規劃增加綠能產業鏈相關公司、永續發展債券等投資



其他子公司氣候風險管理

依循 TCFD 框架進行氣候相關財務揭露 (三商行 / 三商餐飲 / 三商家購)

治理	董事會	三商投控董事會為企業風險管理最高單位，以遵循法令、推動及落實風險管理為目標。2021 年起將「公司氣候變遷因應」納入企業風險管理範疇，每年由企業永續發展委員會向董事會報告推動成效並加以監督。
	企業永續發展委員會	為氣候變遷風險管理單位，主要負責國內外氣候政策搜集、擬定氣候管理目標與策略並推動執行，另外於內部成立「溫室氣體盤查與減量推行委員會」，每季於董事會報告溫室氣體盤查進度與狀況。
	經營管理委員會	委員為各事業單位或品牌最高負責人，每月召開一次會議，並於會議中對氣候變遷影響營運相關風險與機會進行討論與決策。
策略	氣候相關風險與機會鑑別以及潛在財務衝擊	<p>風險鑑別</p> <p>【短期】</p> <ul style="list-style-type: none"> 實體風險：颱風、洪水等極端氣候事件可能導致門市營運暫停、設備與產值減損、設備維修導致營運成本增加、原物料供應中斷、成本上升等風險。 <p>【中期】</p> <ul style="list-style-type: none"> 實體風險：平均氣溫上升，影響製冷設備運作效率；食品原物料之生產週期及品質改變，導致市場供應不穩定；天氣炎熱也可能導致消費者行為改變。 轉型風險：(1) 隨著各國政府對氣候政策越趨嚴格，預期未來公司將面臨更多氣候法規規範，若未能及時因應，可能導致違規受罰及企業聲譽下降等風險；(2) 依循《氣候變遷因應法》及永續發展路徑圖，未來政府機關擬徵收碳稅之外，企業溫室氣體盤查與第三方查證，也將會增加企業的財務支出。 <p>【長期】</p> <ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：因應消費者習慣改變，企業為了轉型綠色經濟，需進行節能設備汰舊換新與維護、轉型人力需求，加上未來將推動碳稅制度，若未能及早規劃相關減碳目標與方法，可能導致營運成本增加。
		<p>機會鑑別</p> <p>【短期】</p> <ul style="list-style-type: none"> 即早進行企業的能源管理、節能減碳計畫，逐步降低溫室氣體排放量。如：建置能源管理系統、進行節能行動計畫、逐步汰換耗能設備、提高資源廢棄物回收率、氣候變遷調適與保險方案的開發、多元化經營、回應消費者環保意識提升的期望。 <p>【中期】</p> <ul style="list-style-type: none"> 改良高效率的運輸方式與配銷流程、提高在地採購比例、推行自動化作業、轉向高能源與資源利用效率的建築或硬體設備。 <p>【長期】</p> <ul style="list-style-type: none"> 推動公司節能減碳及溫室氣體減量策略、開發低碳產品與服務創新、發展循環經濟、建立新市場夥伴或產學合作關係，發展長期節能措施。並持續投入三商集團植樹造林等減碳計畫，以達成碳中和與累積碳權。



依循 TCFD 框架進行氣候相關財務揭露 (三商行 / 三商餐飲 / 三商家購)

導入 TCFD

參考 TCFD 框架揭露四大核心要素「治理、策略、風險管理、指標與目標」與「氣候相關風險、機會和財務影響評估架構」，制定三商企業氣候風險管理流程、鑑別氣候風險與機會並制定節能減碳目標。並定期於企業永續發展委員會上報告，由高階主管確認相關政策後執行。

風險管理

氣候風險管理流程

- (一) 公司各部門依據自身業務範圍，辨識可能對營運有重大衝擊之氣候風險及機會。
- (二) 公司各部門根據所辨識到的重大氣候風險及機會進行營運與財務衝擊評估，並提出因應策略及目標。
- (三) 企業永續發展委員會負責彙整與確認各事業部門營運、財務、策略及法規符合性，並依風險管理辦法監督各部門執行狀況，定期呈報董事會，並揭露於企業永續報告書中。

轉型計畫

預先擬定企業減碳計畫，以降低未來碳費徵收對公司造成的財務衝擊。

溫室氣體盤查目標

- 依照永續發展路徑圖，三商投控個體公司預計於 2025 年前完成溫室氣體盤查，於 2027 年完成驗證；合併報表子公司預計於 2026 年前完成溫室氣體盤查，於 2028 年完成驗證，揭露類別如下：
- 類別一 (直接排放)：公務車 (燃料)、製冷器 / 冰箱 (HFCs) 等
 - 類別二 (間接排放)：向台電購買的電力
 - 類別四 (間接排放)：購買的能源 / 燃料、水、廢棄物處理等

指標和目標

減碳目標

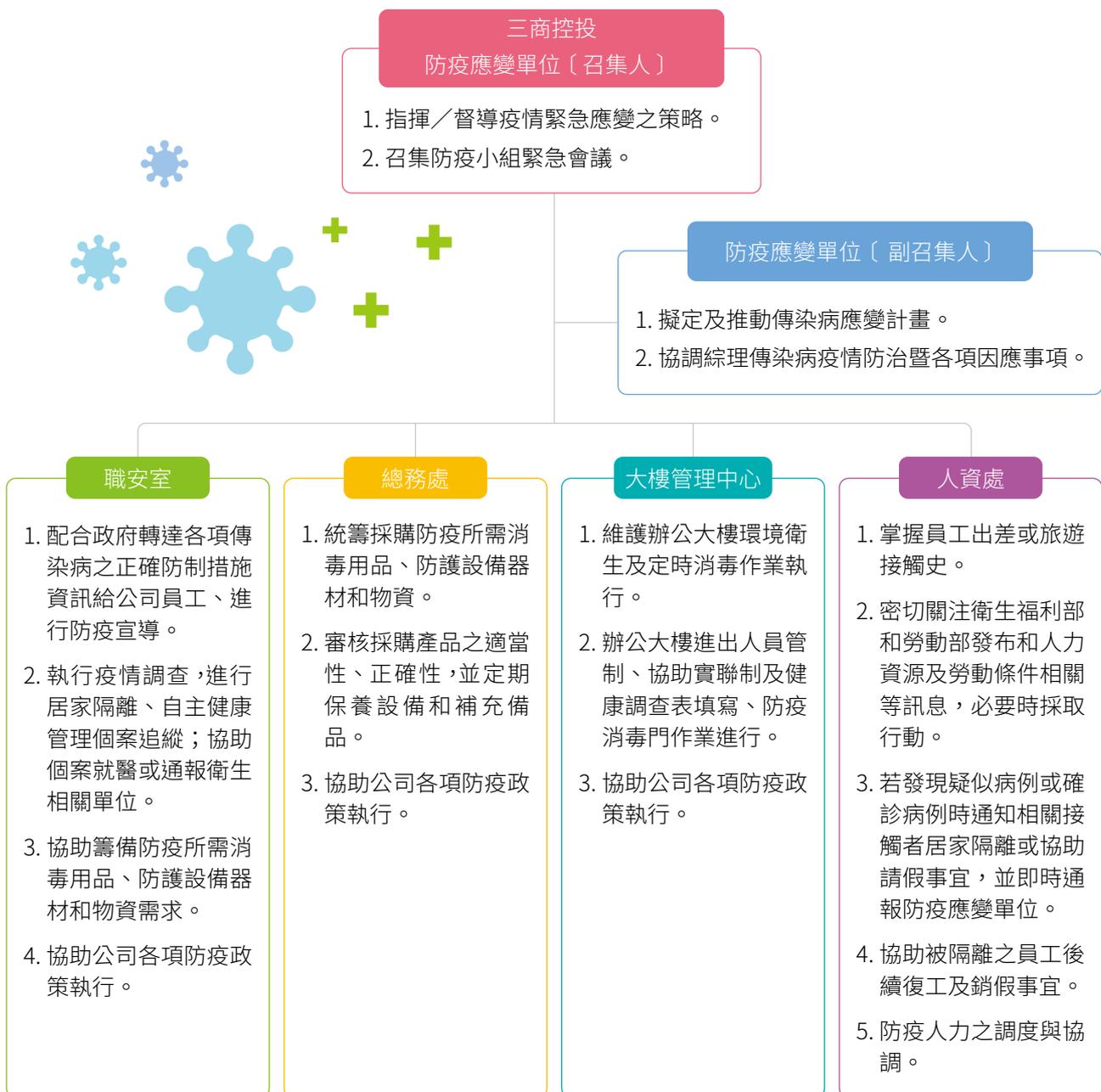
- 降低碳排放量：每年減少前一年總碳排 1%
- 降低總用電量：每年減少前一年總用電量 1%
- 降低廢棄物量：每年減少前一年總廢棄物量 1%

氣候策略評估指標

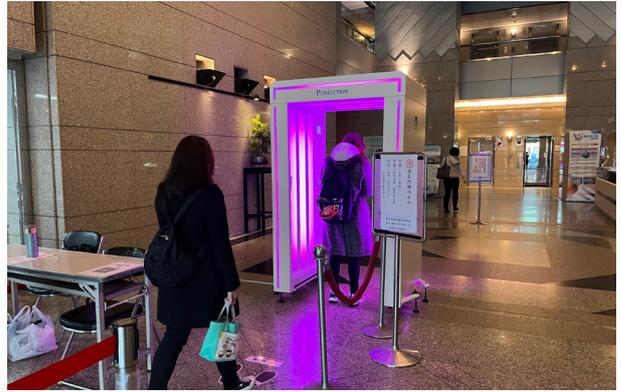
- 用於評估氣候相關風險與機會所使用的指標包含：
- 碳排放量 (單位：公噸 CO₂e)
 - 辦公大樓：能源總消耗量 (單位：度)
 - 門市：電力耗用強度 (單位：年度用電度數 / 千元營業額)
 - 廢棄物總產生量 (單位：公噸)

【特輯】後新冠肺炎時代，三商企業應變措施

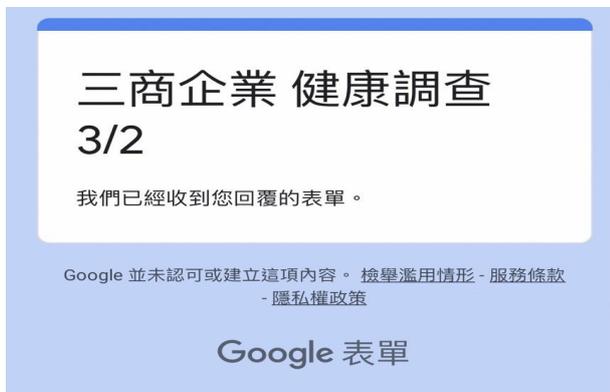
面對 2019 年底全球爆發的新型冠狀病毒肺炎 (以下簡稱 COVID-19)，三商投控於疫情初期立即成立防疫應變單位，負責掌握疫情變化、擬定防疫政策、統籌防疫物資及安排環境清潔消毒等工作，並制定《三商企業因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情持續營運辦法》，訂定員工分區分流辦公規範，謹慎持續地追蹤員工健康狀況，做好疫病通報作業，避免企業內部因大規模感染而影響公司營運發展。



除了基本防疫措施，2021 年三商投控總部也自主購置一台 Far UVC 深紫外線防疫消毒門於大樓入口，讓進出人員可先於門口消毒全身後再進入大樓，以降低工作場所與媒介物間接傳染的風險。疫情調查部分使用「健康聲明書」線上表單，每日進行員工健康與接觸史調查，若有通報疑似上呼吸道不適、家人確診或到過確診者足跡者，則由職安室護理師關心並追蹤。



紫外線防疫消毒門



每日健康調查表



門市防疫管理

2022 年底隨疫情逐漸趨緩、政府逐步放寬各項防疫管制，三商投控也隨政策謹慎地調整防疫措施，在後疫情時代改為注重如何以長期的規劃保護員工健康與衛生、回歸正常營運，故仍維持使用線上表單追蹤員工健康狀況，未來也將滾動式調整防疫政策，以避免疫情再起影響員工健康。

三商投控及旗下子公司 2022 年確診人數為 2,593 位 (包含總部及門市人員)，皆已解除隔離，購置企業快篩約 1,100 劑，共投入資源約 40 萬元，三商家購亦針對確診員工另外發放關懷包共 313 盒 (內含 2 劑快篩劑、1 瓶維他命、口罩 10 片)。



回歸正常營運



防疫物資齊備



臨場醫師健康關懷

● 企業因應疫情風險持續營運策略

營運面向	風險及衝擊	因應策略
人力資源管理面 (總部)	<ul style="list-style-type: none"> 若公司出現疑似案例或確診個案，也會間接影響相關接觸員工無法正常上班出勤；更甚可能因群聚感染使大量員工被迫隔離，導致公司人力受限嚴重不足。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實工作場所進出人員體溫監測、健康調查，並持續追蹤異常個案狀況。 每日例行環境清潔，若大樓員工確診便立即進行全棟清潔消毒作業。 執行居家或分區辦公計畫，使用職務代理人制度。 針對受疫情衝擊而暫停相關業務之員工，規劃辦理員工培訓或在職訓練，使其增進專業職能。 隨時備有醫療口罩提供有需求的員工使用。
人力資源管理面 (門市)	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年疫情爆發，門市人員短時間大量確診，若未即時調度人力，將導致門市無法正常營運。 若無法掌握確診員工復工情形，可能導致長期人力短缺。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實門市人員體溫監測、每日環境清潔消毒，若獲知有確診者到店，當日立即安排閉店清消作業。 門市設置防護結帳隔離區，確保門市人員與顧客之間做好安全隔離措施。 各門市間人員相互支援，並善用政府相關紓困措施或資源，維持基本營運。
供應鏈面	<ul style="list-style-type: none"> 因疫情導致供應商人力及存貨備料短缺、原物料和零件斷料等風險，使本公司上下游廠商交貨延遲，造成供應困難。 物流受阻影響出貨或資金積壓。 	<ul style="list-style-type: none"> 平時針對可長期囤備之原物料進行備存，確保營運不受到影響。 積極確保供應商原物料供應穩定、物流流通。 隨時關注門市端運營狀況、支援前線，彈性調派物流中心商品配送，穩定貨況。
服務與產品轉型面	<ul style="list-style-type: none"> 消費方式與需求改變，顧客減少外出購物及出外用餐，影響餐飲及零售業績。 門市減少與顧客的直接接觸，無法有效維持既有顧客群。 	<ul style="list-style-type: none"> 善用數位工具、社交平台或視訊會議等方式維持客戶信賴關係，並提升電商購物平台效能，導入 OMO(Online Merge Offline) 數位化；餐飲門市則與外送平台合作，數位化導入線上接單量能。 三商餐飲中央廚房研發即食料理包，讓顧客可以在家享用美食，同時增加門市營收。
資訊面	<ul style="list-style-type: none"> 當員工須配合防疫政策執行居家辦公時，可能因同仁無法即時在資訊硬體設備上達到需求，導致業務推行延宕。 執行居家辦公若未做好資訊安全防護，可能導致公司機密資訊外洩問題。 	<ul style="list-style-type: none"> 及時採購資訊軟硬體設備因應居家辦公需求。 加強資訊安全機密性與防護機制。

2 chapter



零售業與食品管理

- 2.1 供應商管理
- 2.2 零售商品品質管理
- 2.3 食品安全與品質管理
- 2.4 消費者服務與溝通

涵蓋之重大主題

- 商品品質與食品安全
- 剩食管理
- 人才發展與培育

管理方針	內容說明
政策	三商企業以提供消費者物美價廉的產品為目標，利用制定商品品質管理流程、問題商品下架流程、食品監測機制、食安溯源追蹤系統等方式，有效管理品質穩定性，並定期檢視商品行銷及標示之合規性，做好嚴格把關，展現本公司維護顧客健康與安全的決心。
重要性與管理目的	提供優良的商品與服務品質是企業的基本責任，穩定的產品與服務有助於提升公司形象與營運績效，也能提升顧客滿意度和對品牌的黏著度，達到穩定營運的目標。
承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 旗下三商行以「物美價廉、滿足全家大小足下穿著之需求」為宗旨，透過嚴格的供應商管理，提供顧客舒適且對環境有善的鞋品。 • 旗下三商餐飲以「食的安全」為最高原則，並視「品質至上、安全衛生、顧客滿意」為宗旨，以強化原料來源管理、加強製程衛生管控為主要策略。 • 旗下三商家購秉持提供「物美價廉、安全、安心、健康」的商品為宗旨，強化品質管控與品保把關。
目標與標的	<p>【短期目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 恪守法律規範，每年目標「零違規事項、零食安事件發生」，確保顧客的健康安全。 • 旗下子公司各自訂有供應商目標評鑑率，目標達成率設定為 100%，並定期召開供應商溝通會議，落實供應商管理。 • 每月嚴格執行門市商品安全衛生稽核，目標訪查率設定為 100%，以確保每間門市的商品及用餐環境皆符合標準。 <p>【中長期目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利用數位行銷及電子會員 APP 累積會員數、增加品牌黏著度。 • 持續開發新型態消費模式，異業結合創造商機，並引進國際新產品，做好市場區隔。
責任與制度	<ul style="list-style-type: none"> • 旗下三商餐飲中央廚房大園廠於 2019 年取得 FSSC/ISO 22000:2018 及 HACCP 認證。 • 旗下三商餐飲中央廚房麵廠於 2022 年通過 TQF 續審合格。 • 旗下三商餐飲中央廚房於 2022 年通過穀研所潔淨標準驗證續審。 • 旗下三商餐飲中央廚房品管實驗室 2022 年 12 月通過 TAF 認可之「台美檢驗 (SuperLab) 能力試驗」微生物檢驗能力測試，以及 ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統認證年度監評作業。 • 各子公司制定「供應商評鑑管理制度」、「商品品質管理流程」、「問題商品下架機制」、「商品檢驗機制」、「食品監測機制」、「食安溯源追蹤系統」、「門市食安全衛生管理程序」等規範，做好品質全面把關。 • 透過風險與機會管理，強化商品稽核制度、食安監測機制與食品追溯溯源系統。 • 制定完善的教育訓練計畫，依照作業人員專業需求安排相關課程，提高員工的服務品質與安全衛生素質。
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 門市導入多元行動支付方式，並開發電子會員 APP，增加行銷管道並提高品牌黏著度。 • 旗下子公司供應商管理共評鑑 256 間供應商，進行了 5,653 場供應商交流會議。 • 零售業子公司商品抽驗共抽查 1,148 品項，皆達到年度抽查目標率。 • 旗下三商餐飲中央廚房大園廠針對原物料執行自主檢測共 527 樣次、自主衛生監控執行 2,016 樣次、委外第三方公正單位檢測共 147 樣次，合格率皆為 100%。 • 旗下三商餐飲中央廚房每年執行食安教育訓練，2022 年每人平均受訓時數為 13.43 小時。 • 旗下三商餐飲中央廚房品管實驗室汰舊換新低溫培養箱、數位式游標卡尺、探針溫度計、電子式溫濕度計、遠紅外線溫度計、糖度計及電子磅秤等設備。 • 旗下子公司共執行 18,173 家次門市環境衛生及食品安全稽核輔導改善。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 【三商行】 客服專線：0800-068-333(鞋全家福)；顧客信箱：service@familyshoes.com.tw(鞋全家福)。 • 【三商餐飲】 客服專線：0800-003-375(三商巧福)、0800-07-6666(拿坡里)、0800-822-922(福勝亭)、0800-555-750(鮮五井)；顧客信箱：m4015@mfb.com.tw(三商巧福)、napoli0800@mfb.com.tw(拿坡里)、t0800@mfb.com.tw(福勝亭)、donmono@mfb.com.tw(鮮五井)。 • 【三商家購】 客服專線：0800-42-6666；顧客信箱：webservice@simplemart.com.tw
2022 年重大事件	無。



零售業與食品管理

本章節是以三商投控旗下鞋品零售業、綜合商品零售業及餐飲業之主要子公司：三商行股份有限公司、三商家購股份有限公司與三商餐飲股份有限公司為主要揭露範疇。

2.1 供應商管理

三商投控秉持著品質管理從源頭做起的思維模式，透過旗下子公司各自訂定適用於其產業的供應商管理制度，以確保供應商在製造與提供產品的過程中皆遵守法規規範，並符合職場健康安全、環境保護、勞工人權與道德要求等社會與環境面向的期望。

三商投控也以長期發展、共存共榮的理念，積極輔導供應商進行流程標準化、作業電腦化，以提高供應商產能及商品良率。另外，與供應商建立長期緊密的業務關係也有助於雙方整合資源和優勢共同開拓市場，故每年旗下子公司皆會固定舉辦多場供應商會議進行良性交流，期許能同心協力、創新產品與服務，帶給顧客良好的商品與服務體驗。

零售業供應商管理

● 零售業供應商遴選標準

三商投控旗下綜合商品零售業與鞋品零售業子公司皆訂有供應商管理標準，經評估合格之供應商才能列入本公司配合名單內，除了品質與生產能力指標的評估要求之外，另也將供應商在環境保護、職場安全健康、勞動人權等永續面相之作為納入評估標準。

- 供應商在製程中所使用的各種物料，是否符合本公司要求且無違反政府規定之環境相關法規

- 供應商是否具備足夠的軟硬體設備及能力去處理生產過程中可能產生的汙水及 (有害) 廢棄物

E

供應商評估標準

G

- 供應商是否領有合格營運之相關證照，並符合政府各項法規。
- 品質與生產能力指標：產能、生產技術、品管能力、研發能力、財務狀況、配合度、供貨彈性、經營者特質、品牌形象、MIT 標章

S

- 供應商是否無違反政府規定之勞動相關法規及職業安全衛生相關法規
- 供應商是否依法建置職業安全衛生管理系統並存有執行紀錄
- 供應商是否無違反勞動人權和道德要求等社會面向之期望

● 零售業供應商評鑑

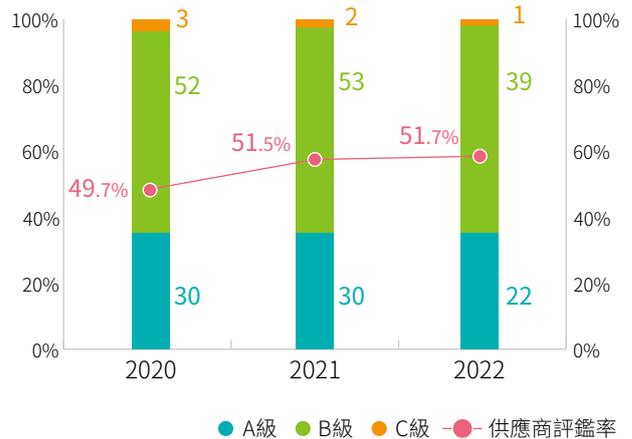
三商投控旗下子公司每年對登錄合格且持續交易之供應商，依照供應商管理標準進行評比。由於各子公司販售內容不同、供應商評鑑管理制度略有差異，以下將分別說明執行方式與成果。

三商行 (鞋全家福)

三商行鞋全家福事業部利用「供應商評估考核表」將供應商評鑑結果分為四個等級：A 級 (95 分以上) 列為優良廠商、B 級 (94-85 分以上) 為合格供應商、C 級 (84-60 分) 廠商將減少交易並協助輔導改善、D 級 (小於 60 分) 將不建議合作。

鞋全家福訂定每年目標評鑑率 40%，2022 年合作供應商有 120 家，共評鑑 62 家供應商 (評鑑率 51.7%)，較去年評鑑率上升 0.2%。其中評比 A 級優良廠商 22 家 (占比 35.5%)；B 級合格供應商 39 家 (占比 62.9%)；評比 C 級廠商 1 家 (占比 1.6%)；無 D 級供應商，其中 C 級以下供應商因商品未達公司要求已終止合作。

三商行鞋全家福供應商評鑑



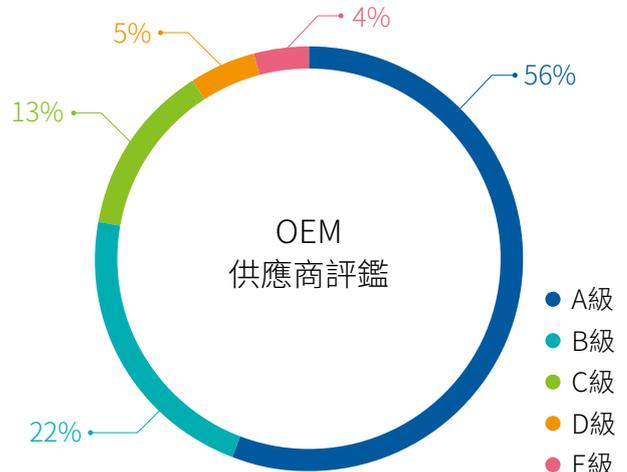
※ 由統計圖表可見，自 2020 年至 2022 年藉由供應商評鑑機制可穩定保持供應商遴選品質。
※ 左側 Y 軸座標為供應商等級占比；右側 Y 軸為供應商評鑑率。

三商家購 (美廉社)

三商家購透過嚴選優良製造商推出自有商品，除了提供合格廠商基本資料、建立商品技術規格書，亦設置具備國際 ISO 9001 及 ISO 22000 主導稽核人員執行稽核。

三商家購於自有品牌商品的供應商合約中規定，其生產工廠應符合美廉社稽核條款，並將上架後的合作供應商分為 A 至 E 五個等級進行稽核管理，每年訪廠一次，稽核頻率依照不同等級進行調整：A 級供應商 3 年一次；B 級供應商 2 年一次；C 級廠商每年一次；D 級供應商給予 6 個月限期改善；E 級供應商則評估複查或不採用。

2022 年美廉社合作的代工生產 (簡稱 OEM) 供應商有 54 家，共評鑑 54 家 (評鑑率 100%)。其中評比 A 級優良廠商 30 家 (占比 55.6%)；B 級合格供應商 12 家 (占比 22.2%)；C 級供應商 7 家 (占比 13.0%)；D 級供應商 3 家 (占比 5.6%)；E 級供應商 2 家 (占比 3.7%)。





● 零售業供應商溝通

為了與供應商進行有效溝通，旗下子公司於 2022 年共進行了 5,653 場供應商交流會議，除了定期與供應商進行良性交流外，亦透過供應商管理平台 (Supply Chain Management, SCM) 公告相關資訊以及回應供應商需求，達到有效利害關係人溝通。另外，在導入電子採購系統下也能降低作業流程，達到快速、精準的供應商管理目標。

	組別	會議次數	討論內容
三商行 (鞋全家福)	男鞋	6	商品開發、備貨及議價
	女鞋	8	商品開發、驗貨及品質提升
	運動鞋	8	品牌預算、商品企劃及活動贊助
	童鞋	8	新卡通引進、開發適合孩童鞋款
三商家購 (美廉社)	商品部	5,623	新品開發、節慶促銷、異業合作

食品供應商管理

食品安全從源頭做起，守護消費者「食的安全」首要工作就是建立供應鏈的標準模式。本公司堅持選擇合格供應商，並每年對既有供應商與新開發供應商及進行評鑑與實地稽核、建立嚴密的食安防護網，穩定供應進料之品質，為消費者食的安全做好把關。

● 食品供應商遴選標準

旗下子公司三商餐飲遴選食品供應商的基本條件需為合法登記公司 (代理商/進口商) 或工廠，並優先採用經系統認證之食材或供應商 (如：CAS 台灣優良農產品、TAP 農產品產銷履歷、TQF 台灣優良食品驗證、FSSC/ISO 22000 食品安全管理系統、HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 危害分析重要管制點認證) 等，共同為食品安全把關。

2022 年三商餐飲中央廚房共與 82 家供應商合作，分別為國內共 78 家，且皆取得食品業者登錄字號；國外共 4 家，且皆取得 HACCP 認證。其中國內至少取得一種系統認證之供應商共 51 家 (占國內供應商 65%)，採購符合國際認可之產品責任標準者共 55 家 (占整體採購 67%)。另有 21 家食材供應商及 1 家包裝膠帶等非食品級之耗材供應商尚未取得系統認證 (占整體採購 27%)，未取得系統認證者多為中盤商或經銷商，公司為考量降低成本和庫存而選擇直接與中盤商購置，目前這些供應商也正積極導入食品安全系統中。

單位：家數

國內供應商	食品業者 登錄字號	HACCP 	ISO 22000 	ISO 9001 	CAS 	TQF 
食材供應商 (共 65 家)	65	32	31	1	0	5
包耗材供應商 (共 3 家)	3	0	0	1	0	0
農畜產品供應商 (共 10 家)	10	9	9	2	9	0
總計 (共 78 家)	78	41	40	4	9	5
通過系統驗證比率	-	52%	48%	5%	12%	6%

單位：家數

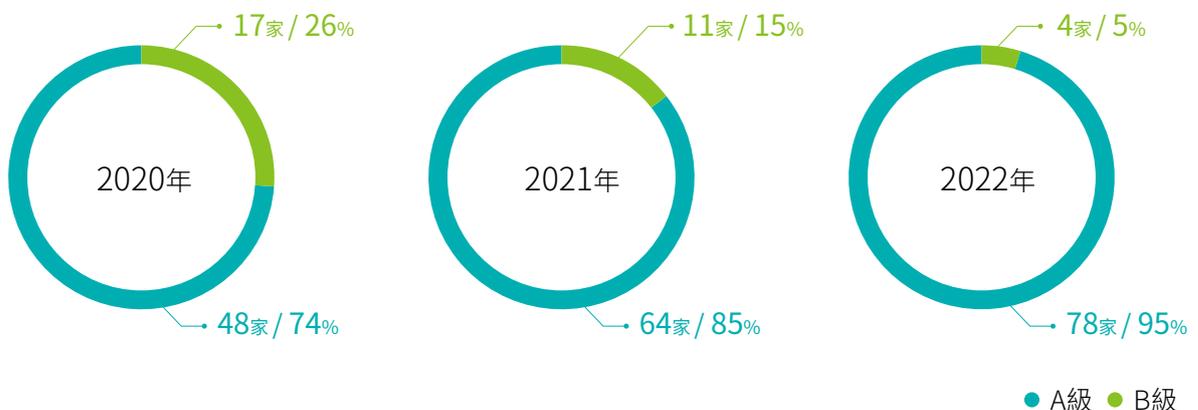
國外供應商	HACCP	FSSC 22000	CAS	TQF
食材供應商 (共 2 家)	2	1	0	1
農畜產品供應商 (共 2 家)	2	0	1	0
總計 (共 4 家)	4	1	1	1
通過系統驗證比率	100%	25%	25%	25%

● 食品供應商評鑑

登錄合格且持續交易之供應商，每季定期對供應商供貨品質 (權重 50%)、交期 (權重 30%)、配合度 (權重 20%) 三項進行評比，其評分共分為四級，如下圖所示。



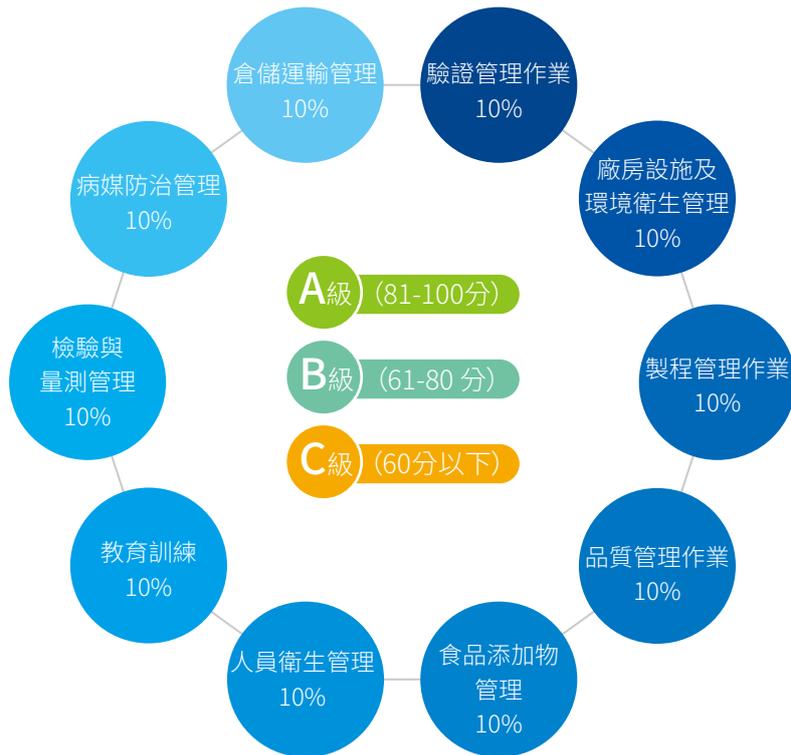
2022 年度三商餐飲總共對 82 家食品供應商進行評鑑，評比結果 A 級優良廠商共 78 家 (占比 95%)，B 級合格供應商共 4 家 (占比 5%)，無評比 C 級以下之廠商。2022 年實地造訪食材廠商共 4 家，較去年造訪家數上升一倍。



※ 由統計圖表可見，自 2020 年至 2022 年藉由供應商評鑑機制可有效提升供應商遴選品質。

● 新食品供應商實地稽核

新開發的供應商或新原料交易前，會先依據供應商工廠各項認證及產品檢驗報告，例如：是否取得食品良好作業規範 (Good Hygiene Practices, GHP)、是否符合國內相關法規規範等標的來評核等級，並進行實地廠商工廠視察，評鑑項目如下表。2022 年因 COVID-19 疫情因素只進行 1 家新廠商訪廠作業。



● 來自當地採購比例

三商投控為響應聯合國永續發展目標「責任消費與生產」並確保永續的消費與生產模式，透過支持當地供應商 (此指國內供應商) 作為確保供應、支持穩定當地經濟以及維護社區關係的一種策略。

旗下子公司三商餐飲除了牛肉、起司、洋菇、鮭魚罐、固炸油等食材使用進口商品之外，其餘食材原物料均向國內供應商進行採購 (占總採購預算比例 95%)，以促進當地的經濟與就業，發展良性的供應鏈。

2.2 零售商品品質管理

三商投控旗下的產品與服務和消費者日常生活緊密相依，如何讓消費者能「買得安心」，是我們對消費者和在地社區最重要而長遠的承諾。三商投控對於零售業商品品質管控策略如下：

1. 為有效管理商品品質、降低商品不良率、減少消費者抱怨情事發生，要求供應商新品交貨前皆須附上品質保證書、確認樣品單、成品檢查表及合格廠商、合格檢測等相關文件。
2. 商品標示：商品皆須遵守《商品標示法》，讓消費者能清楚知道商品內容與相關訊息，保障消費者權益。
3. 不良品處理辦法：經程序認定為商品品質不良者，一律即時下架辦理退貨或報廢。
4. 秉持嚴謹監控商品的態度，定期執行商品抽查檢驗作業，確保能持續供應穩定的商品品質，並無違反政府相關法規；對於進口商品的品質亦經過嚴格把關，除了政府邊境查驗、專業報關行簽審，亦須經內部嚴格的商品審核合格後，方可入境。

2022 年三商投控與旗下零售業子公司皆未發生違反商品與服務標示法規，或商品安全相關法規之情事，詳細資訊可參照年報。

商品與標示抽驗檢查

旗下子公司三商行與三商家購在商品抽驗管理階段，除了供應商出貨時會執行商品抽查檢驗作業，商品採購人員或品保人員亦會不定時至工廠、供應商和門市抽查進行商品抽驗作業；門市端則由安管稽查人員查驗商品外包裝是否依照《商品標示法》、《食品安全衛生管理法》標示生產地、製造日期、成分與材質等必要揭露資訊，以確保消費者權益。

另外三商家購也將商品標示(包含條碼、日期標示、中文標示等)列為物流中心進貨驗收的必要項目，並依循《包裝內控設計管理制度》對自有品牌商品的標示資訊進行把關，確保商品從製造、運輸乃至販賣都有清楚的標示資訊可以依循。

● 三商行鞋全家福

依照公司商品抽驗規範，當抽驗到不良品項時，將立即停止販售並全面檢查，直到確認無誤方可繼續販售。2022 年各部門主要商品共 2,700 件，共抽驗 1,040 件數(抽查比率 38.5%)，抽驗結果 100% 合格之外，鞋全家福也逐年增加抽查比率，加強品質把關。

抽驗項目	工廠	供應商	門市
生產地標示	50	60	150
製造日期標示	50	80	250
材質標示	100	100	200
總件數	200	240	600





• 三商家購美廉社

美廉社進口商品在進口前須查核商品原產地、成份皆符合國內《食品安全衛生管理法》；商品上架前也會查核商品外包標示符合《商品標示法》。2022 年美廉社進口食品有 70 個品項，共查核 70 個品項；OEM 上架商品有 38 個品項，共查核 38 個品項，查核率為 100%，且皆符合相關法規規範。

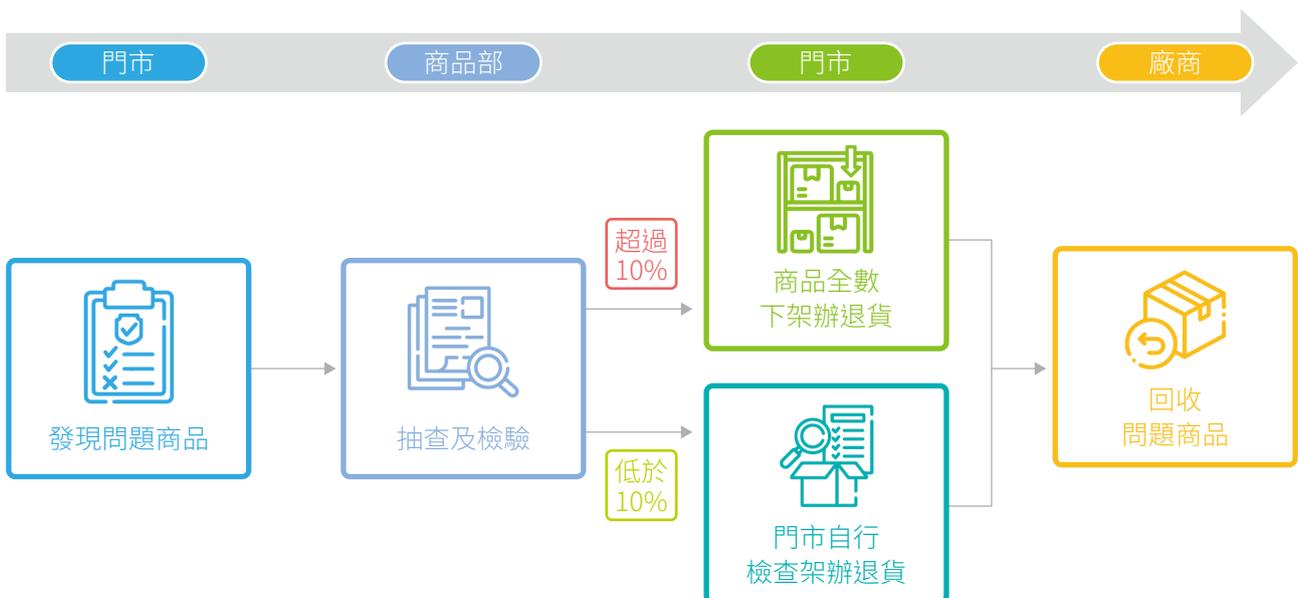
另外，美廉社每年會抽查部分商品送第三方檢驗單位檢驗，確保食品衛生安全。2022 年抽驗的 68 件測項裡面，共 66 件符合國內食品安全衛生規範 (合格率 97%)，其中 2 項不合格項目如下表，已於期限內改善完畢。

送驗日期	商品品稱	不合格類別	不合格細項	不合格原因	複驗結果
2022/6/7	契約栽培台梗九號米(三好)5斤三等米	等級鑑定	碎粒標準應為 15% 以下，實際驗出 17%，不符合三等米標準。	加工、搬運、儲存不良皆有可能造成碎粒產生。	合格
2022/7/19	東台_心樸一等米	等級鑑定	碎粒標準應為 5% 以下，實際驗出 6%，不符合一等米標準。	加工、搬運、儲存不良皆有可能造成碎粒產生。	合格

問題商品下架流程與機制

問題商品通報流程圖

(以三商行鞋全家福為例)



為維護消費者健康與安全，三商投控針對任何有問題或疑慮的商品，經嚴謹的抽查檢驗確認後，一律優先下架並停止販售。旗下子公司三商家購也針對運送或寄送過程因碰撞導致毀損的商品建立無償回收、退費或換貨機制，並由客服中心協助消費者做個案處理，確保消費者權益。

另外，藉由建立完善的問題商品申訴管道，讓消費者除了至門市詢問外，也可利用客服專線或信箱提出訴求。三商投控秉持著對商品品質嚴格把關的承諾，即時防範問題商品販售之風險。

時間	問題商品狀況	問題商品處理方式
2022 年 5 月	鞋全家福門市人員反應 fila 兩款男女運動鞋，鞋面髒汙及留有殘膠。	經採購人員至門市抽驗後，於 5 月 18 日發通告通知販售門市立即下架並辦理退廠作業。
2022 年 12 月	採購人員訪店發現 everlast 兩款外套，拉鍊品質不佳易氧化斷裂。	採購人員立即反應廠商，於 12 月 9 日通告門市先行下架收倉，並擇日辦理退廠作業。

零售業門市查核機制

三商投控旗下子公司於商品進貨前落實源頭管理，商品進入門市後則以遵循作業操作規範、控管賣場安全衛生作為主要管理策略。各子公司依產業特性各別建立商品與服務的品質、環境衛生、法規遵循面向的稽核制度，透過定期派稽核員至門市查核評比，加以監督和控管門市商品與服務的品質。

- 三商行鞋全家福

三商行稽核人員由六區主任擔任，2022 年共稽核 186 間門市 (稽核率 100%)，共 4,908 家次。區主任會針對門市各項作業進行稽核後提出缺失，並要求門市提交改善計畫限期改善，改善完成率 100%。

- 三商家購美廉社

三商家購稽核人員由總部稽核人員擔任，採取分項計分，滿分為 100 分，查核的內容包含賣場安全 / 收銀安全及基本清潔等。2022 年共稽核 800 間美廉社門市 (稽核率 100%)，共 8,780 家次，有遭到扣分的門市，皆於當次稽查後立即改善。



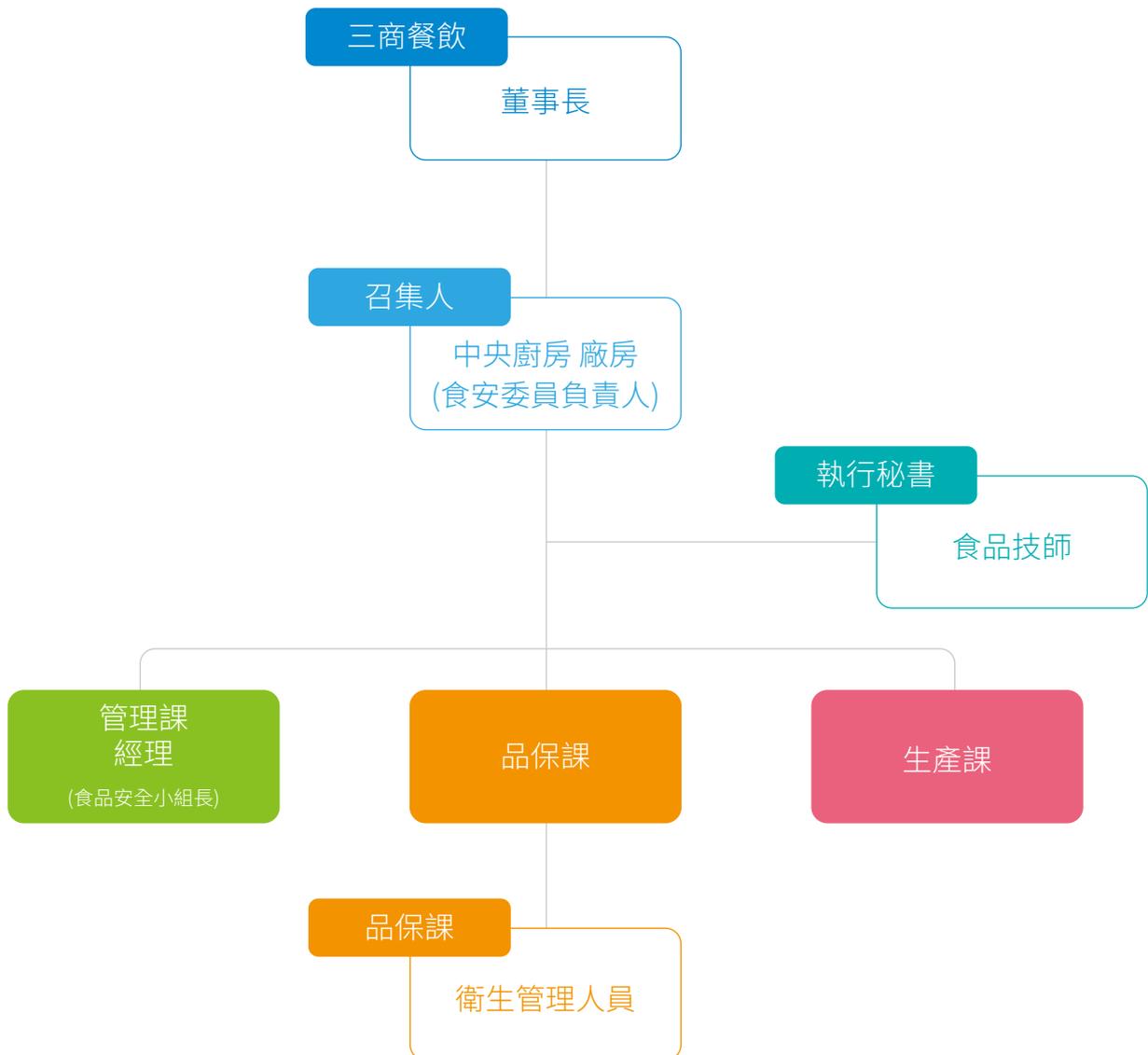
2.3 食品安全與品質管理

此章節以旗下主要餐飲業子公司「三商餐飲股份有限公司」的食品安全與品質管理作揭露。三商餐飲以「食的安全」為最高原則、「品質至上、安全衛生、顧客滿意」為宗旨，以強化原物料源頭管理及加強製程的衛生管控為主要管理策略。

食品安全委員會

三商餐飲於 2012 年成立了「食品安全委員會」，在董事長的帶領下由中央廚房廠長做為召集人，集合食品技師、管理、生產、品管等相關單位委員，檢視及整合食品安全與品質管理，定期每月召開內部會議，除了例行廠務運作檢視外，更針對負責之食品安全及品質相關事項進行檢討。

食品安全委員會每年召開一次管理審查會議 (2022 年度於 2 月 10 日召開)，會議內容針對內外部稽核活動結果分析、法令規章變更、FSSC/ISO 22000 持續改善及更新等議程，進行檢視三商餐飲食品安全與品質管理相關事項予以檢討及議決。



- 食品安全委員會權責

食品安全委員會		工作權責
委員代表	公司職稱	
召集人	廠長	<ul style="list-style-type: none"> ● 主持食安小組會議 ● 食品安全管制系統相關文件或紀錄之審查及簽署 ● 負責食品安全管制系統實施之溝通及鑑別所需資源 ● 監督食品安全管制系統的實施 ● 主導確認程序之制定 ● 提供所需資源
執行秘書	食品技師	<ul style="list-style-type: none"> ● 食品安全管制系統之規劃及執行 ● 食品追溯或追蹤系統之規劃及執行 ● 食安事件緊急應變措施之規劃及執行 ● 食品衛生安全之風險評估與管控 ● 國內外食品相關法規之研析
委員	管理課	<ul style="list-style-type: none"> ● 監督內部稽核及驗效相關作業 ● 協助食品安全管制系統實施之溝通及鑑別所需資源 ● 規劃與督導員工教育訓練及執行
委員	品保課	<ul style="list-style-type: none"> ● 食品良好衛生規範之執行與監督 ● 食品安全管制系統之擬訂、執行與監督 ● 食品衛生管理及員工教育訓練工作 ● 實驗室品質保證之建立及管控 ● 檢驗工作、儀器校正及管理
委員	生產課	<ul style="list-style-type: none"> ● 彙整產品品項與產品描述資料 ● 確認產品加工流程圖與加工條件 ● HACCP 之執行，包含管制界線、監測、矯正、確認 ● 協助驗效措施 ● 食品安全管制系統之執行及維持

食品安全管理系統

三商餐飲中央廚房大園廠已於 2019 年 7 月完成並取得 FSSC/ISO 22000:2018 及 HACCP 認證，並於 2020 年 8 月和 2021 年 6 月完成追蹤查驗合格，2022 年 6 月也順利完成續審。另外，中央廚房大園廠的麵廠也於 2022 年 7 月通過 TQF 續審並取得驗證證書。本公司將持續檢視食品安全管理系統有效性及運作狀況以確保食安管理有效運作。



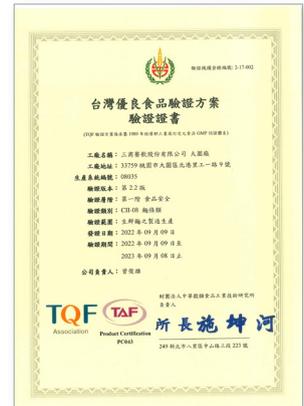
項目：**FSSC 22000**
取得日期：2022.07.20
有效日期：2025.07.20



項目：**ISO 22000:2018**
取得日期：2022.07.20
有效日期：2025.07.20



項目：**HACCP**
取得日期：2022.07.20
有效日期：2025.07.20

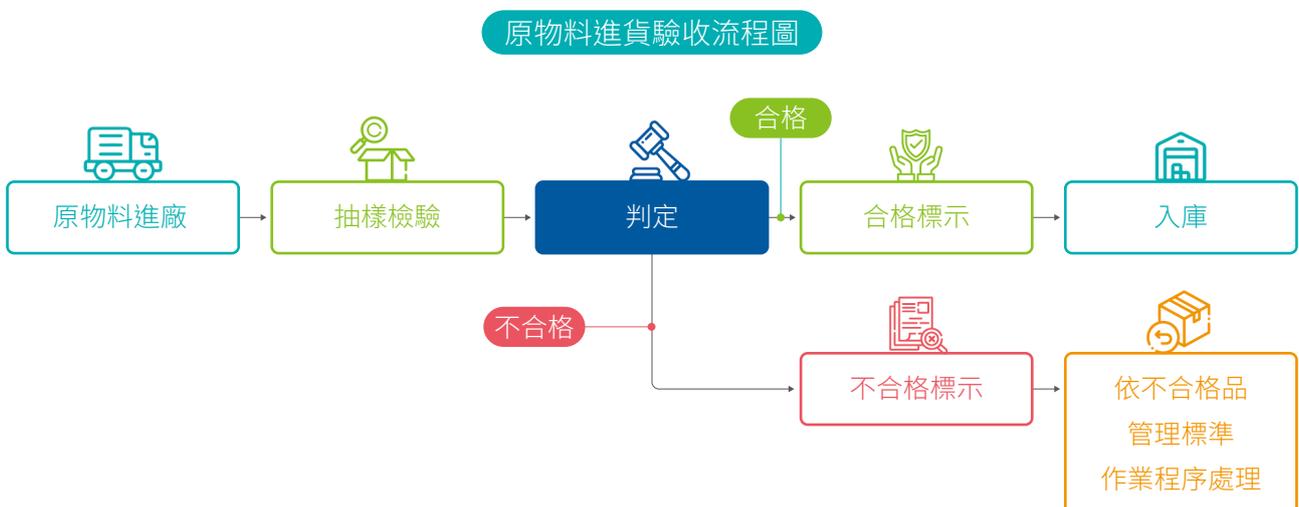


項目：**TQF 驗證方案**
取得日期：2022.09.08
有效日期：2023.09.08

食品原物料管理流程

三商餐飲藉由「原物料進廠檢驗表」進行食品原物料源頭管理，確保餐飲門市所使用之食材原料、物料及食品添加物等數據均符合政府食品安全與衛生相關法規之標準，並要求原物料進廠時進行抽樣、檢驗、紀錄、標示等作業。

傳統供應鏈是建立在與供應商互信的基礎上，然而多次食安事件發生原因多出自於供應鏈，使本公司重新檢視供應鏈品質，建立防偽摻假鑑別流程並與內部相關部門合作，確保原物料安全且穩定的供應。



食品安全監測機制

食品安全監測機制係在符合食品安全相關法規規範下，執行風險評估及危害管制。三商餐飲每年遵循 HACCP 及 ISO/FSSC 22000 食品安全管理系統規範，於原物料來源、製造、儲藏、銷售等重要管制環節落實持續監控，確保從業人員、機械設備、作業環境之衛生管理，並制訂原物料與成品檢驗計畫，每年皆通過第三方驗證單位確信。

三商投控帶領旗下子公司從源頭管理到製造加工過程重重把關、善盡管理之責，皆是為了提供安全美味的產品，讓消費者「食在安心」。

● 原物料監控方法

自主檢測

三商餐飲中央廚房大園廠每年針對各種原料肉不同部位進行「動物用藥殘留」快篩檢測。2022 年總共對 21 個品項的原物料 (占總品項 25%) 共採取 527 個抽樣數，總抽樣數相較去年增加 87.9%，合格率皆為 100%。抽樣數增加原因為受到 COVID-19 疫情影響，國際肉品的進貨時間較長而降低採購頻率，採購策略也調整以國內肉品優先，故提高了國產肉品抽檢次數及檢驗品項。

原物料監控	抽樣類別	品項數	抽樣數	合格率 (%)
自主檢測	雞肉類	7	331	100%
	牛肉類	6	78	100%
	豬肉類	8	118	100%
	總計	21	527	100%

快篩檢驗試劑報告

三商餐飲股份有限公司
快篩檢驗試劑報告

Q-3-05.01 V.2

樣品名稱：大排
廠商名稱：香里
產地：台灣

進貨日期：2022/12/8
批號：221208
檢驗日期：2022/12/9
報告日期：2022/12/9

檢驗項目	快篩片結果	判定	照片留檔
鹽酸克倫特羅 Clenbuterol (CB)	<input checked="" type="checkbox"/> 陰性 <input type="checkbox"/> 陽性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	
萊克多巴胺 Ractopamine (RAC)	<input checked="" type="checkbox"/> 陰性 <input type="checkbox"/> 陽性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	
沙丁胺醇 Salbutamol (SB)	<input checked="" type="checkbox"/> 陰性 <input type="checkbox"/> 陽性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	

1. 表示方式：陰性為呈現兩條紅線；陽性為僅在“c”的位置有紅線。
2. 判定：陰性“合格”；陽性“不合格”
3. 敏感度：①鹽酸克倫特羅 3ppb ②萊克多巴胺 2ppb ③沙丁胺醇 5ppb

廠長：黃俊輝 主管：林明有 檢驗員：陳玉娟

品項名稱：大排

檢驗項目：動物用藥殘留檢驗

檢驗日期：2022.12.09

三商餐飲股份有限公司
快篩檢驗試劑報告

Q-3-05.01 V.2

樣品名稱：牛腱心(LBP)
廠商名稱：三商餐飲股份有限公司
產地：美國

進貨日期：2022/12/5
批號：221205
檢驗日期：2022/12/8
報告日期：2022/12/9

檢驗項目	快篩片結果	判定	照片留檔
鹽酸克倫特羅 Clenbuterol (LE)	<input checked="" type="checkbox"/> 陰性 <input type="checkbox"/> 陽性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	
萊克多巴胺 Ractopamine (RAC)	<input checked="" type="checkbox"/> 陰性 <input type="checkbox"/> 陽性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	
沙丁胺醇 Salbutamol (SAL)	<input checked="" type="checkbox"/> 陰性 <input type="checkbox"/> 陽性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	

1. 表示方式：陰性為呈現兩條紅線；陽性為僅在“c”的位置有紅線。
2. 判定：陰性“合格”；陽性“不合格”
3. 敏感度：①鹽酸克倫特羅 3ppb ②萊克多巴胺 10 ppb ③沙丁胺醇 5ppb

廠長：黃俊輝 主管：林明有 檢驗員：陳玉娟

品項名稱：牛腱心

檢驗項目：動物用藥殘留檢驗

檢驗日期：2022.12.08

三商餐飲股份有限公司
快篩檢驗試劑報告

Q-3-05.01 V.2

樣品名稱：豬絞肉
廠商名稱：香里
產地：台灣

進貨日期：2022/12/8
批號：221208
檢驗日期：2022/12/9
報告日期：2022/12/9

檢驗項目	快篩片結果	判定	照片留檔
鹽酸克倫特羅 Clenbuterol (CB)	<input checked="" type="checkbox"/> 陰性 <input type="checkbox"/> 陽性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	
萊克多巴胺 Ractopamine (RAC)	<input checked="" type="checkbox"/> 陰性 <input type="checkbox"/> 陽性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	
沙丁胺醇 Salbutamol (SB)	<input checked="" type="checkbox"/> 陰性 <input type="checkbox"/> 陽性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	

1. 表示方式：陰性為呈現兩條紅線；陽性為僅在“c”的位置有紅線。
2. 判定：陰性“合格”；陽性“不合格”
3. 敏感度：①鹽酸克倫特羅 3ppb ②萊克多巴胺 2ppb ③沙丁胺醇 5ppb

廠長：黃俊輝 主管：林明有 檢驗員：陳玉娟

品項名稱：豬絞肉

檢驗項目：動物用藥殘留檢驗

檢驗日期：2022.12.08



自主衛生監控

三商餐飲中央廚房大園廠每月會針對五項自主衛生監控類別進行自主衛生檢驗。2022 年總共自主檢驗了 205 個抽樣點 (品項)，共計 2,016 樣次，合格率皆為 100%，今年因成品品項增加，總抽樣品項較去年增加 47%，總抽樣數增加 0.5%。

原物料監控	抽樣類別	抽樣點 (品項數)	抽樣數	合格率 (%)
自主衛生監控	1. 成品	124	1,036	100%
	2. 水質及冰塊	5	65	100%
	3. 廠區環境落菌	30	360	100%
	4. 機械設備塗抹	29	351	100%
	5. 從業人員手部衛生塗抹	17	204	100%
	總計	205	2,016	100%

第三方公正單位檢測

三商餐飲中央廚房大園廠依照監測計畫相關規範，2022 年共對 21 種原物料品項 (占總原物料品項 29%)、96 種成品 (占總成品品項 91%) 以及 5 次飲水機 / 水塔水質進行第三方公正單位檢測，並依據每年新商品數量或發生異常之狀況調整抽樣數，2022 年共採取 147 個抽樣數，較去年增加 2%，檢驗結果均 100% 合格。

原物料監控	類別	品項	檢驗項目	抽樣數	合格率 (%)	
第三方公正單位檢測	肉類原料	雞肉	動物用藥殘留	7	100%	
		牛肉		14	100%	
		豬肉		10	100%	
	乾酪原料	乾酪	沙門氏桿菌、金黃色葡萄球菌、乳品中單核球增多性李斯特菌、三聚氰胺及防腐劑	2	100%	
	藥材 / 香料原料	中藥材	重金屬、農藥殘留量	1	100%	
		香草原料		2	100%	
	麵粉原料	麵粉	真菌毒素、漂白劑	3	100%	
	進櫃原料	鮪魚罐	甲基汞、重金屬	1	100%	
		鳳梨罐	甜味劑、重金屬	1	100%	
		洋菇罐	漂白劑、重金屬	1	100%	
	成品品質	麵條 (9%)	微生物、漂白劑、防腐劑	4	100%	
		成品 (91%)	微生物	96	100%	
	水質	飲水機 / 水塔	大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、重金屬殘留 (汞、鉛、鎘、砷、銅)	5	100%	
	總計				147	100%

委外送檢報告



品項名稱：**蘭州拉麵**
 檢驗項目：
 微生物、沙門氏桿菌、金黃色葡萄球菌、單核球增多李斯特菌、仙人掌桿菌
 檢驗日期：2022.09.12



品項名稱：**黃金裹漿粉**
 檢驗項目：
 漂白劑、防腐劑
 檢驗日期：2022.11.18



品項名稱：**清燉牛腱**
 檢驗項目：
 成品微生物檢驗
 檢驗日期：2022.11.21



品項名稱：**牛腹肉 (IBP)**
 檢驗項目：
 動物用藥殘留檢驗
 檢驗日期：2022.11.14

另外，三商餐飲於 2022 年 9 月完成中央廚房煮滷生產線共五樣產品 (紅燒牛肉湯、蔬果精燉牛肉湯、南洋叻沙雞肉湯、黑胡椒豬柳、咖哩雞肉) 的潔淨標章產品追蹤查驗，驗證有效日期至 2023 年 12 月 31 日。

潔淨標章驗證證書



取得日期：2022.01.01
 有效日期：2022.12.31

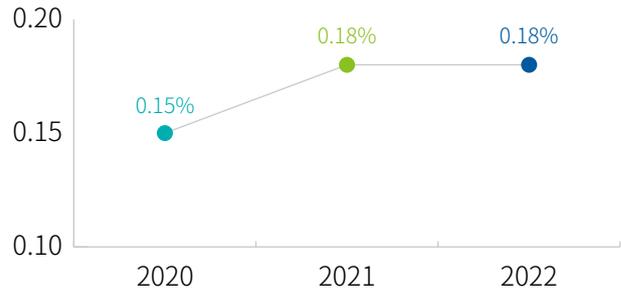
● 強化自主檢驗能力：

自主檢驗項目包含一般化學性、物理性及微生物等分析，三商餐飲品管課檢驗人員於 2022 年 11 月參加 TAF 認可符合 ISO/IEC 17043 之「台美檢驗 (SuperLab) 能力試驗」進行微生物能力試驗，總生菌數 (AOAC 990.12)、大腸桿菌群 (AOAC 991.14)、大腸桿菌 (AOAC 991.14) 均通過測試。透過每年固定參與認可實驗室舉辦之能力試驗，藉以測試及了解檢驗人員之檢驗能力，以確保食材及最終成品品質均安全無虞。

為強化品管課自主檢驗能力，三商餐飲於 2020 年 12 月 23 日取得 ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統認證，依系統規範落實執行品質管理程序及提升技術能力、軟體文件執行效能及設備汰舊換新等改善。2022 年 12 月 9 日完成年度監評作業，確保認證系統、人員能力及檢驗與量測儀器之合規性，並於同年汰舊換新實驗室可調式微量吸管、電動吸取器、遠紅外線溫度計、糖度計及電子磅秤等設備，以確保檢驗與量測儀器設備之品質與合規性。

2022 年三商餐飲實驗室產生之費用^{註1} 約占年度食品營業收入淨額 0.18%，因疫情影響實驗室費用占整體營收比率與去年持平。

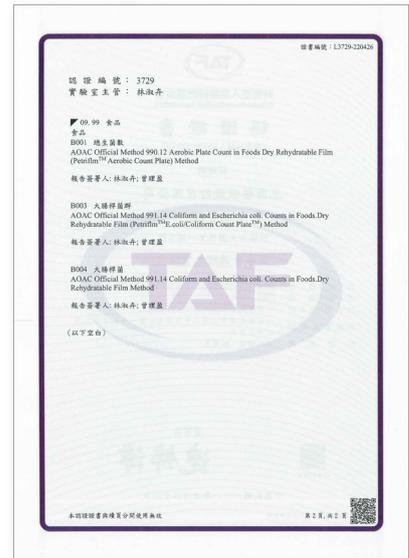
實驗室產生之費用占年度食品營業淨額比率



項目：SuperLab 能力試驗通過證書
取得日期：2022.12.05
有效日期：(每年固定參與試驗)



項目：ISO 17025 實驗室認證
取得日期：2020.12.23
有效日期：2023.12.22



檢測項目	檢測內容	
產品	微生物檢測	總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、仙人掌桿菌、沙門氏桿菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌
	物性檢測	糖度、鹽度、水分
水質	微生物檢測	總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌
	物性檢測	pH 值、有效餘氯
肉品	動物用藥殘留	萊特多巴胺、鹽酸克倫特羅及沙丁胺醇
	抗生素殘留	氯黴素、磺胺二甲氧嘧啶及磺胺二甲嘧啶
人員及設備塗抹	微生物檢測	總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群
廠區落菌	微生物檢測	總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌、酵母菌

※ 註 1：實驗室相關支出費用包括：委外檢驗費用、實驗室藥品耗材費用、儀器設備雜項購置及校正費用、人員薪資、能力試驗、外部教育訓練及文具修繕等雜項費用等。

食安溯源追蹤

三商餐飲為了讓生產的產品從原料進廠、生產到交貨的各個階段進行有效追溯，藉由公司內部 ERP 系統記錄原物料、產品、供應商等基本資料，還可查詢進銷貨、溯源管理、訂貨驗收、生產履歷登錄及上傳公有雲等功能。透過系統化管理，減少人工和紙本作業，強化食品供應商原物料溯源機制。

2022 年符合政府食品法規管理規範所使用之原料，共計食材 358 項、非食材 120 項，其中 100% 的食材與 98% 的非食材皆進行追蹤溯源管理（其餘 2% 的非食材為套籃袋）。

項目	加強重點	2022 年度執行情形
商品品質規格書 查驗內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商清冊新增食品業者登錄字號欄位 ● 提供進口原料輸入許可證及食品添加物許可證字號 ● 食材複合配方原料供應商應展開揭露 ● 原物料配方過敏原標示 	針對 358 項食材標示進行查核，共計查核 294 項（占比 82.1%），原物料品質規格書及包裝標示皆符合查核重點。目標查驗率設定為 70%，實際查驗率達 91.8%。
國外進口原料之 安全文件蒐集	<ul style="list-style-type: none"> ● 產地證明文件（輸入許可證、檢疫證明及報關單） ● 輻射檢驗證明（特定地區、特定食品須有公布或證明） 	查核 294 項（占比 82.1%）的食材中，共 136 項為國外進口食材，完成審核原料相關產地證明共 136 項，達成率 100%。
食材原料監測計畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 加工肉類產品之動物用藥殘留、抗生素檢驗標的 ● 麵粉原料真菌毒素檢驗標的 	原料強制檢驗項目中，委外檢測共計 40 件，合格率 100%。
	<ul style="list-style-type: none"> ● 一般食品衛生規格標準：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、仙人掌桿菌、沙門氏菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌 ● 實施強制檢驗自主管理，要求水產品、乳品、肉品加工、食用油脂、食品添加物及麵粉等相關廠商自主檢測，並定期提供自主檢驗報告 	針對生產之成品執行自主衛生抽檢，共計 1036 次，合格率 100%。 定期取得常態性供應商提供的自主檢驗報告，截至年底共取得 136 份報告。



食品安全衛生教育訓練

三商餐飲中央廚房依照員工不同的工作內容，提供適合的內外部「食品安全衛生教育訓練課程」，目標為強化員工專業職能、提升員工對食品安全衛生的素質，降低食品安全衛生風險。

2022 年中央廚房執行各項食品安全教育訓練總計 1934.5 小時，每人平均受訓時數為 13.43 小時，因受疫情影響，較去年平均受訓時數減少 5.4%。



依員工類別統計		內部教育訓練	外部教育訓練
	管理職	人數 (人)	28
		總訓練時數 (時)	472
		平均訓練時數 (時)	16.86
	一般職員	人數 (人)	116
		總訓練時數 (時)	1,419.5
		平均訓練時數 (時)	12.24

依員工性別統計		內部教育訓練	外部教育訓練
	女性員工	人數 (人)	46
		總訓練時數 (時)	581.5
		平均訓練時數 (時)	12.64
	男性員工	人數 (人)	98
		總訓練時數 (時)	1,310
		平均訓練時數 (時)	13.37



教育訓練類別	課程內容	上課時數
 內部教育訓練	FSSC 22000:2018 食品安全管理系統條文訓練	4
	食品衛生安全介紹	2
	食品過敏源管理	2
	食品防禦管理	0
	員工個人衛生觀念	2
	環境衛生清潔規範	2
	食物中毒介紹及預防	4
	清潔消毒作業	2
	5S 觀念介紹	2
	 外部衛生講習	食品中毒法規及餐飲業防疫
提升餐飲業防疫及防治食品中毒案例分析		3
餐飲業食品追溯追蹤相關法規及推動推動方向 電子申報非追不可系統操作說明及演練		3
強化食品業者良好衛生規範知能		6
食品安全管制系統風險管理及危機處理		4
餐飲業食品安全管制系統程序書製作實務訓練班		4
食品標示新制		8
食材採購及製備衛生講習班		4
食安法規及食品業者稽查常見缺失說明 食品抽驗違規及食安法法規說明		4
原料採購驗收管理及產品回收銷毀課程講習班		4



餐飲門市查核機制 (QSC)

為貫徹從食品衛生從原料到餐桌 (消費者) 的理念，三商餐飲除了在食品安全上做嚴格的控管之外，也建立門市食品品質管理 (Quality)、服務品質 (Service) 與環境衛生 (Cleanliness) 三方面的稽核機制 (QSC)。稽核小組成員由三商餐飲總部稽核人員組成，評分結果共分為 A+、A、B、C、D 共五個等級。

評核等級	評核結果 (家次)	百分比%
A+	95	2.1%
A	1,647	36.7%
B	2,648	59%
C	92	2.1%
D	3	0.1%
總計	4,485	100%

2022 年度共稽核 4,485 家次門市 (相較去年增加 26.9%)，每月平均稽核率為 98.2%，較去年上升 2%。評核結果為 A+、A 者共占總家次 38.8%，較去年下降 3%；評核為 C、D 級者則要求其提交改善計畫，持續改善食材過期或變質的狀況，截至 2022 年底皆改善完成。三商餐飲副總經理也會親自對需要改善的門市進行訪視、查看現場狀況並會談店長，善盡監督的責任。



三商餐飲門市代表領取 QSC 評定得獎照



食品安全與產品標示相關法規遵循

三商餐飲中央廚房生產之產品，包括原物料來源、內容成份、產品標示與行銷等皆依相關法規要求執行與管理；非自製產品亦透過和供應商溝通協調以及稽核機制方式確保法規符合性。

2022 年 2 月衛生局在執行肉類加工食品業 HACCP 稽查作業時，共發現中央廚房 2 件不符合事項，當下已立即回覆說明並儘速於期限內完成改善，後續也嚴格加強人員教育訓練並檢討改善管理方式，禁止類似事件再發生。

產品	不合法規事由	改善辦法
辣味大雞腿	產品未能提具延長效期保存性試驗等相關佐證資料	<ul style="list-style-type: none"> • 已到案說明統計庫存及門市效期標示不符之產品退回，並提具標示修正及銷毀改善等資料 • 短期促銷商品應加強溝通協調，適時調整生產量，產品如有保存條件或效期異動，應確實依流程完成有效日期評估及測試。
D6 棒腿	電子申報追溯追蹤數量與實際進貨不一致	<ul style="list-style-type: none"> • 已到案說明差異原因，並完成申報數量修正。 • 當月進貨一律當月申報，系統申報時再加強確認檢視。

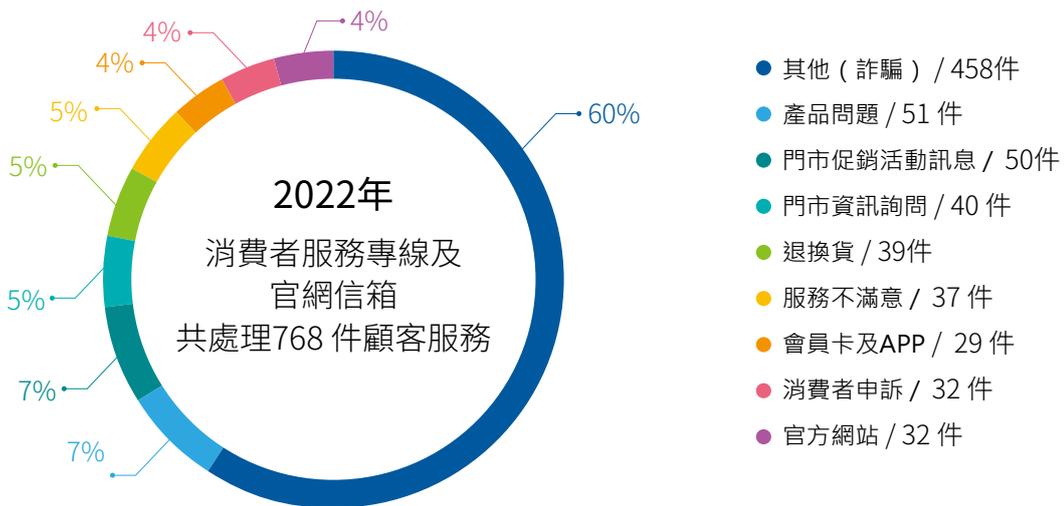
2.4 消費者服務與溝通

三商投控以保障消費者的權益為首要責任，除了為商品品質嚴加把關、遵守法規且有清楚完整的商品標示之外，本公司也利用各式管道搜集顧客意見回饋，透過即時處理消費者意見與申訴事件、開創便利的消費模式、嚴密的資訊安全與個資保護等策略，積極回應消費者的需求。

消費者申訴管道

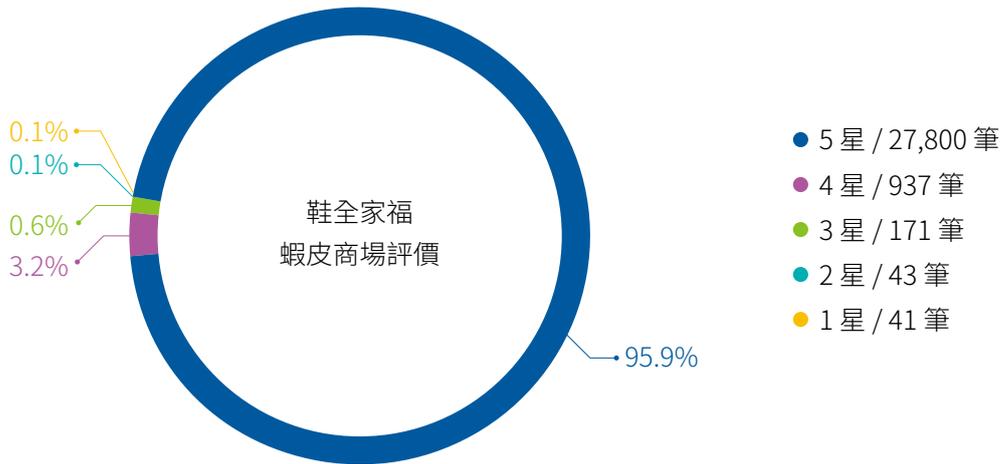
● 三商行鞋全家福

三商行鞋全家福秉持者「物美價廉、滿足全家大小足下穿著之需求」宗旨，希望每一位顧客穿的安心也穿的美麗，藉由不定期蒐集顧客的意見調查表，進行統計分析後再積極檢討與改善。2022年全家福事業部經由 0800 消費者服務專線及官網信箱共處理了 768 件顧客服務，100% 的案件皆已收集相關資訊並回覆後結案。



不定期蒐集顧客的意見調查表
確保消費者權益

另外，電商部也透過平台系統及服務專線為顧客服務，以鞋全家福在蝦皮商城為例，2022 年顧客透過電商平台系統給予評價共 28,992 筆，各項星等評分如下圖。

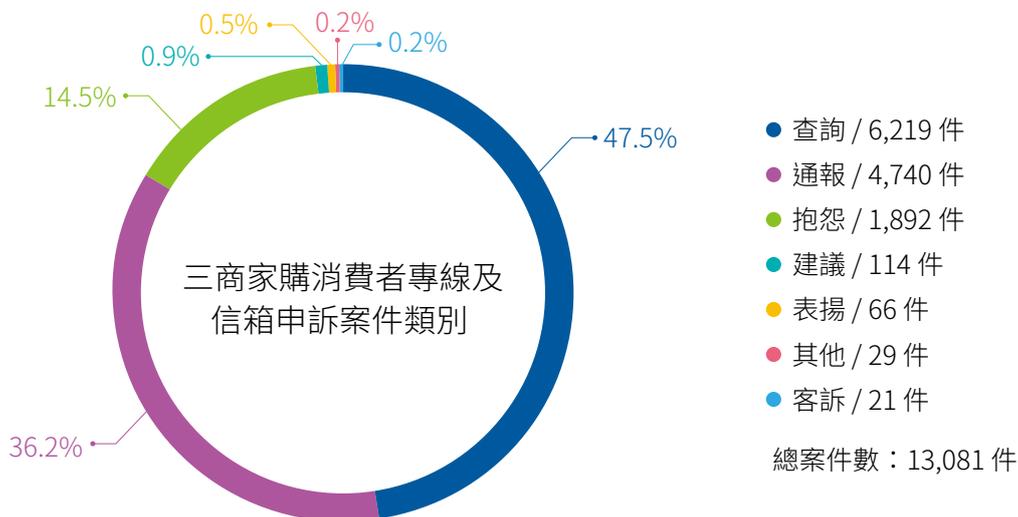


● 三商餐飲

三商餐飲 2022 年 0800 消費者服務專線共處理了約 151,725 件顧客服務，服務項目概括消費者詢問門市行銷優惠、門市地址電話、產品建議等等，其中關於客訴問題約有 93 件，客訴主要類別：產品製作品質類、服務流程類，以上案件均以客服流程妥善處理並回覆消費者後結案備存。

● 三商家購美廉社

三商家購美廉社設有明確的產品與服務申訴管道，消費者可藉由客服專線和信箱，提出訴求及意見，另外針對運送過程因碰撞可能導致損壞的商品或贈品，則建立無償回收、退費或換貨機制。顧客意見與申訴統一由客服中心協助回覆，在給予消費者滿意的答覆後始得銷案，確保消費者權益。



創新便利消費模式

- 電子會員制度與數位行銷

鞋全家福 APP



配合時代的變化及科技的進步，並提供消費者更多元及優質的服務，旗下子公司三商行鞋全家福的官方會員 APP 於 2017 年正式上線，截至 2022 年底共有 166 萬人次下載使用，總會員數已達到 241 萬人，會員數較去年上升 15%。「鞋全家福 APP」上線後行銷方式也朝向無紙化邁進，每年可大幅減少廣告 DM 的印製份數，2022 年較去年減少約 22% 印刷量，近 85 萬份 DM，除了能節省行銷成本之外，同時為地球環保盡一份心力。

此外，全家福事業部也利用網路社群平台建立品牌粉絲團，隨時公告相關行銷及活動資訊並即時回應消費者問題。2022 年鞋全家福粉絲人數達 8.2 萬人；昂路粉絲人數達 2.3 萬人，總粉絲數較去年上升了 4%。

三商 i 美食卡 APP



三商餐飲自 2012 年發行實體紅利集點卡「三商 i 美食卡」，透過會員消費點數累兌與不定期釋出的會員活動，與顧客維繫了良好的互動關係。順應消費者消費模式改變，自 2019 年起三商餐飲正式推出「三商 i 美食卡 APP」服務，停止過往的實體卡片註冊，將會員服務轉化成 APP 型態，不但能更有效整合旗下品牌的會員經營，也解決會員以往容易忘記帶卡出門的困擾，更不用受限地理限制，在家也能自行註冊會員，除了打造與會員溝通的專屬共用平台外，更符合現代人出門手機比錢包重要的時代趨勢。

開啟「三商 i 美食卡 APP」即可接收三商餐飲各品牌近期的活動內容，另外也串連線上訂餐系統並可同時完成點數累點，再加上不定期推出的餐點優惠券提供給會員專屬折扣，藉此改變顧客消費習慣與刺激跨品牌流通的消費機會，2022 年中起新增了每月簽到活動，不僅能增加會員的使用率也刺激會員到店消費的頻率。

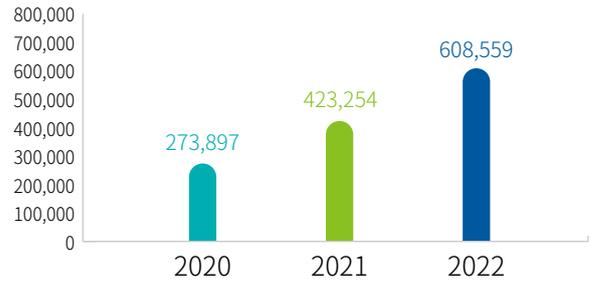
三商 i 美食卡 APP 合作品牌



自 2019 年推出「三商 i 美食卡 APP」至 2022 年總計 APP 會員數 608,559 人，2022 年會員數成長率約為 43.8%。三商餐飲會員數位化之餘，更希望滿足會員需求以期達到連鎖餐飲的服務目標。

三商 i 美食卡 APP 會員數

單位：人數



美廉社 Simple Mart APP

三商家購美廉社受到經濟部「建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫」補助，整合旗下品牌啟動微型 OMO(Online merge Offline) 零售模式，透過系統效率整合，打造新款應用程式「美廉社 Simple Mart」APP，強化線上消費體驗。



透過每間門市與在地居民緊密的「Line+1 生活圈」，門市端可透過 APP 向鄰里社區傳送開團資訊，消費者亦能隨時掌握新品優惠、線上預購、團購，上班族也可以使用「辦公室開團」功能，再搭配智能物流系統彙整數據，線上直接下單，時刻掌握商品貨況。三商家購努力朝向服務多元化，為消費者帶來更 Simple、更便利的購物新體驗。



- 開創新興消費型態

三商餐飲雲端廚房

三商餐飲雲端廚房於 2022 年 3 月正式開幕，雲端廚房成立的初衷，是希望企業在成就快速成長的目的之外，也能同時建立一個理想的餐飲創業環境，彼此共享資源、相互協助，建立一個餐飲的共榮圈。我們所建立的雲端廚房，可順應市場用餐習慣和消費行為的改變，發揮數位轉型及資源整合的綜效，並加強跨地域的外送量能，快速分享到更多的地方。未來在經營品牌時，期許能與在地資源合作共享，創造地方創生的共榮舞台，帶動社會發展，並達成永續經營的目標，善盡企業社會責任的義務。



虛實結合擴大美廉社生活圈「OFFICE Mart 美廉便利架」



國人在電子商務上的消費金額持續攀升，智慧手機儼然已成為日常生活必需品，三商家購以既有的零售通路優勢，結合手機 APP 電子商務的消費便利特點，於 2019 年推動智能零售的新品牌「OFFICE Mart 美廉便利架」。

透過辦公場域的空間，設立隨選隨買的商品貨架，簡易的 APP 掃描付款，讓忙碌的上班族群可透過片刻小憩擁有自己的小確幸。美廉便利架不僅能夠依照企業的需求提供客製化 APP，也能透過大數據管理消費者偏好分析，有效整合線上貨架商品維護線下顧客服務。



「美廉便利架」已成功進駐遠傳電信、和雲 (iRent)、第一金、日商三菱日聯銀行、宏遠證券、勵馨基金會、高雄育成中心、南港育成中心、中華民國資訊軟體協會、露天市集、環球購物中心、奇美醫院等公司企業辦公室，全台逾百間據點，未來將為更多上班族提供便利服務。

資訊安全管理／客戶隱私

為確保消費者的個資被完善的保護，三商投控除了將「個資風險管理」整合於企業整體風險管理及稽核機制中，定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作，也要求總部和門市端同仁們皆需完成個資線上必修課程。

三商投控對內訂定個資保護管理通報，對外則於合約加註個資保護條款，確保所有營運單位、供應商及顧客均受到個資保護。同時也利用內評計畫及外部驗證制度，協助各部門持續檢討資訊安全保護系統之有效性，並存有紀錄；針對人員違反公司個資保護管理規則，亦訂定相當的懲處辦法。

近來詐騙事件層出不窮，各子公司在電子會員 APP 上也進行了資訊安全升級，如鞋全家福為確保會員權益，加強 APP 資訊安全，升級項目包含：前端手機觸發 APP 程式開發及功能調整與後端 API 資料庫觸發、會員資料加密儲存、強制舊會員變更密碼、連 POS 端 API 加金鑰，以防止被惡意取得消費紀錄、會員資料加密與 TLS、資料庫加密、開卡流程調整、會員資料變更等加強資料傳輸安全性，皆於 2022 年底前完成上線。

三商餐飲內部則訂有資訊安全管理辦法，內容包含資訊安全事件通報與處理規範。0800 客服在接獲客訴時，會直接予以回覆或交由門市處理，僅會記錄此次客訴內容，不會留存顧客相關個人資訊，留存於錄音主機之來電紀錄也由專人保管及列入個資盤點；三商 i 美食卡 APP 於會員申辦帳號時，必填個資僅手機號碼及出生西元年月，且須經會員勾選同意服務條款及隱私權政策後方可完成註冊，並為確保完善保護會員個資，資料皆保存於公司系統中無紙本資料留存，個資保存也由專人管理，若有相關行銷活動、抽獎活動等需公告名單時亦會將個資進行去識別化，保管期限屆滿或特定目的消失，將依「個資銷毀流程」進行個資銷毀處理。

3

chapter



環境保護

3.1 能源管理

3.2 廢棄物與水資源管理

3.3 環保行動愛地球

涵蓋之重大主題

- 能源管理
- 廢棄物及水資源管理
- 氣候變遷因應策略
- 剩食管理

管理方針

內容說明

政策 遵循環保法規，發展永續環境。

**重要性與
管理目的**

淨零碳排意識興起，各國政府逐步透過制定能源法規與政策，要求企業對氣候變遷議題進行積極回應。本公司唯有制定適當的氣候變遷因應策略、做好自身及上下游能源管理，並積極參與綠色低碳發展，才能降低氣候風險，提升永續競爭力。

承諾

- 謹慎的管理與監測能源使用，提高能源效率、減少廢棄物排放及環境污染，降低營運對環境衝擊。
- 致力於綠色供應鏈管理、綠色採購，節能減碳從源頭做起。
- 營運活動與銷售均符合環境保護法規要求。

目標與標的

- 依循金管會永續發展路徑圖，於規定期程內完成個體公司與子公司之溫室氣體盤查與查證計畫。
- 推動能源行動計畫，提升能源使用效率、降低營運用電和電力強度。
- 帶動供應鏈朝向低碳目標前進，將碳排指標納入供應商採購標準進行評估。

責任與制度

- 旗下三商行於 2017 年率先導入 ISO 50001:2018 能源管理系統，2022 年 10 月已完成年度續審。
- 於 ESG 委員會下成立溫室氣體盤查小組，負責未來溫室氣體盤查與查證，並每季於董事會上報告。
- 定期進行法規查核鑑別，嚴謹遵守環境保護法規，如：《能源管理法》、《廢棄物清理法》、《一般廢棄物回收清除處理辦法》、《水污染防治法》等。
- 輔助旗下子公司推動能源管理系統，明定本公司各部門人員之管理職責，由能源管理委員會確認能管系統之運作績效，並與組織內部建立良好溝通。

投入資源

- 三商總部建北大樓汰換空調設備，新購 250 RT 冰水主機設備，預估每年可減少 20% 用電。
- 旗下子公司門市逐步汰換老舊耗能設備，包含更換變頻冷氣、LED 節能照明燈具、提高綠建材使用率等。
- 三商餐飲中央廚房近年持續更新廢水處理設備，目標以高效率的處理方法，降低環境的負擔。
- 三商家購長期執行減塑政策，針對零售業門市長期使用的塑膠容器，改以不含 PET、PS、PVC、PE、PP 材質的容器替代使用。

申訴機制

- 企業永續發展信箱：jay.lin@mercuries.com.tw。

**2022 年
重大事件**

- 三商餐飲與三商家購參與食物銀行續食計畫，將剩食轉化為「盛食」，提供有需要民眾取用，並同時減少食物浪費。
- 美廉社與 momo 購物平台合作，於門市提供「momo 循環袋」包裹回收服務，2022 年度總計回收 291 件循環袋。

環境保護

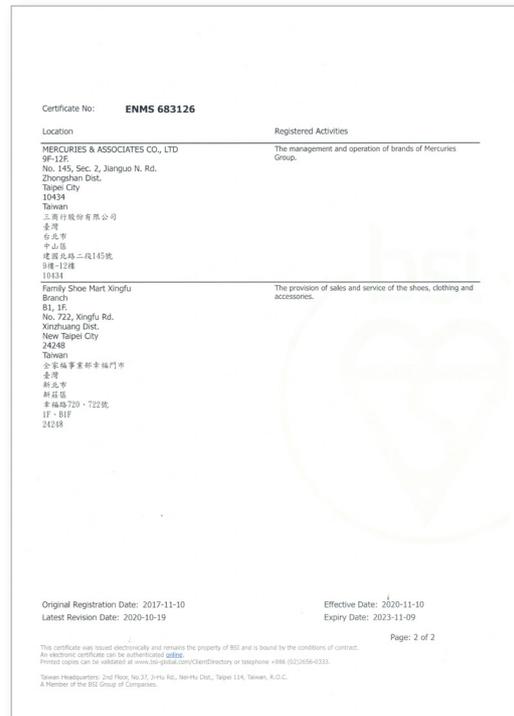
3.1 能源管理

ISO 50001 能源管理系統

旗下三商行股份有限公司於 2017 年由總經理擔任主任委員，帶領能源管理委員會率先導入 ISO 50001 能源管理系統。2020 年為因應新版 ISO 50001:2018 能源管理系統，三商行於年初啟動內部轉版輔導計畫，共舉辦 7 場轉版教育訓練，總訓練時數為 79.5 小時，順利於同年完成系統轉版，並經第三方查證機構——英國標準協會太平洋有限公司 (BSI Taiwan) 審查通過取得 ISO 50001:2018 驗證證書，後續每年皆通過年度續審以維持證書有效性，2022 年於 10 月 6 日通過年度審查作業。

繼三商行能源管理績效有成，未來目標除了導入系統至其他子公司之外，也預期將能源管理方法複製運用至所有門市。透過評估能源風險、盤查重大能源設備、提高能源利用效率、法規鑑別查核等方法去擬定並落實行動計畫，達到企業節能減碳、環境永續之目標。

ISO 50001:2018 能源管理系統



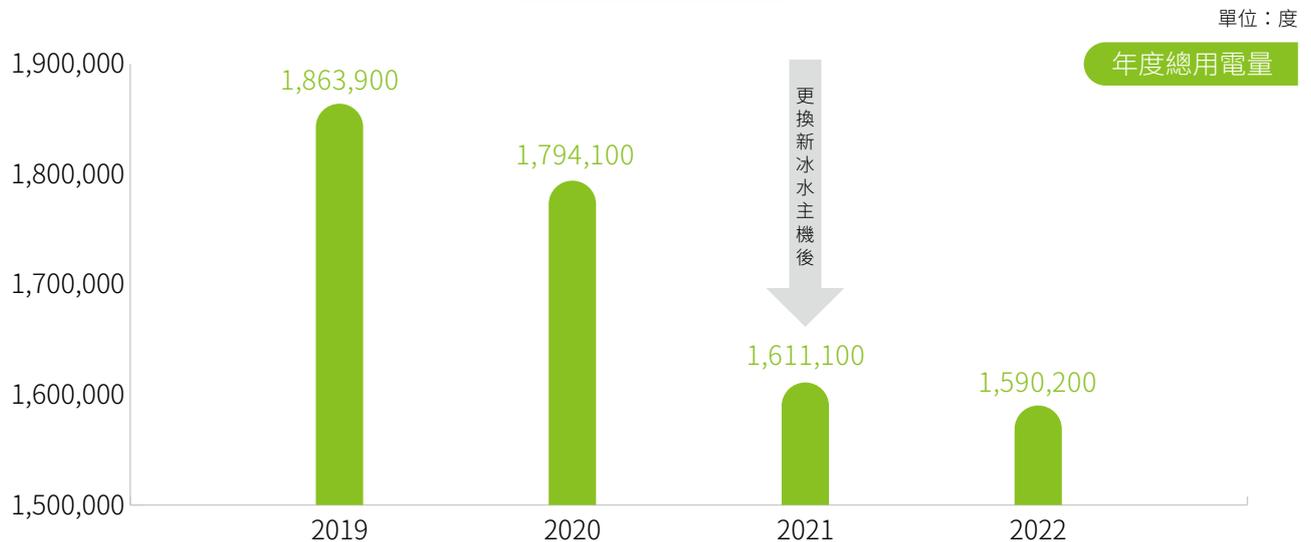
取得日期：2020.11.10
有效日期：2023.11.09

節能行動方案

為能採取適當的管理措施，三商行依循 ISO 50001 能源管理系統評估流程，鑑別出 9 項內外部議題並進行風險與機會評估，將改善可行性較大的機會列為今年度的能源行動方案。其他子公司總部由於多位於三商總部大樓（建北大樓），故也同時配合執行建北大樓的能源行動方案，並持續追蹤執行狀況及績效。

三商集團總部大樓為提升優化供電效能，於 2021 年初將老舊冰水主機汰換為效能較高的新冰水主機，以 2020 年總用電量 (1,794,100 度) 作為基線比較，2021 年總用電 (1,611,100 度) 較基線降低了 10.2%，2022 年總用電 (1,590,200 度) 較基線降低了 11.4%，平均每年節能效益皆維持 10.8% 左右，未來也將持續追蹤此設備替換的節能效益。

建北大樓歷年用電量





其餘子公司則針對門市進行老舊設備汰換、節能設備採購，並積極採用綠色建材等行動方案來減少能源消耗，以逐步達到企業節能減碳目標。2022 年度三商企業節能成果如下表：

公司別	行動方案	計畫成果與減少耗能
三商投控	總公司 2021 年建北大樓汰換老舊冰水主機	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年總用電量為 1,590,200 度 (5,724,720 百萬焦耳)，用電量較基線減少 203,900 度 (734,040 百萬焦耳)，電力密集度為 114 度 (410 百萬焦耳) / 平方公尺，較基線下降 11.4%。
	總公司 2021 年建北大樓汰換老舊冰水主機	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年總用電量為 346,035 度 (1,245,726 百萬焦耳)，用電量較基線減少 31,085 度 (111,906 百萬焦耳)，電力密集度為 121 度 (436 百萬焦耳) / 平方公尺，較基線下降 8.2%。
三商行	幸福門市 清洗冷卻水塔及空調	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年鞋全家福幸福門市總用電量為 131,025 度 (471,690 百萬焦耳)，用電量較去年減少 17,284 度 (62,222 百萬焦耳)。 銷售密集度為 3.46 度 (12.5 百萬焦耳) / 千元營業額，較去年減少 18.2%，主要因門市進行空調設備保養和清洗，能源效率增加。
	總公司 2021 年建北大樓汰換老舊冰水主機	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年總耗電量為 275,333 度 (991,199 百萬焦耳)，用電量較基線減少 27,705 度 (99,738 百萬焦耳)，電力密集度為 121 度 (436 百萬焦耳) / 平方公尺，較基線下降 9.1%
三商餐飲	全門市 <ul style="list-style-type: none"> 節能設備採購 室內裝修選用綠建材 使用節能燈具 排風馬達安裝變頻器 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年度餐飲門市裝設變頻式冷氣機共 32 台。 門市室內裝修許可工程，綠建材使用率均達 60% 以上。 餐飲門市 (三商巧福、拿坡里、福勝亭、Banco 及品川蘭等品牌) 均採用節能 LED 燈具。 各品牌部門約 5% 門市安裝變頻器。
	中央廚房 <ul style="list-style-type: none"> 汰換舊式燈具為 LED 燈 物流中心夜間冷藏儲冰系統使用變頻機組 	<ul style="list-style-type: none"> 【生產中心】2022 年總用電量為 2,990,700 度 (10,766,520 百萬焦耳)，總用電量較去年增加 132,900 度 (478,440 百萬焦耳)，約上升 4.7%；電力密集度為 450 度 (1,620 百萬焦耳) / 平方公尺，主要因產能增加用電量上升。 【物流中心】2022 年總用電量為 5,132,700 度 (18,477,720 百萬焦耳)，約下降 10%；電力密集度為 434 度 (1,562 百萬焦耳) / 平方公尺。
三商家購	全門市 汰換門市老舊照明設備	<ul style="list-style-type: none"> 三商家購採取之節能行動方案一年 (照明每天開啟 18 小時計算) 約可節電 30,478 度 (109,721 百萬焦耳)，預估一年即可降低 15.513 公噸 CO2 排放，詳細內容如下： 為提升照明設備節能效率，規劃以「平板燈」取代老舊 T8 燈管，平均一盞 32W 平板燈可取代 1.83 隻 20W 的 T8 燈管，且平均照度提升 150 流明。 2022 年全年新開店及改裝店均全面採用及汰換平板燈；2022 年換裝平板燈之門市計 38 家，共裝設 1,010 盞平板燈。經推算可取代 1,848 支 T8 燈管，消耗功率由 36,960W 降低至 32,320W，照明設備減少消耗功率 4,640W。

※ 電力換算以 1 度 (kWh) = 3.6 百萬焦耳計算。

※ 電力密集度 = 總用電量 (度) / 總面積 (平方公尺)；銷售密集度 = 總用電量 (度) / 千元營業額。

※ 使用經濟部能源局所發布之 110 年電力排碳係數：0.509 公斤 CO₂e / 度為計算標準。

※ 三商投控建北大樓總用電量之計算數據，包含三商行總公司、三商餐飲總公司之用電量；基線為 2020 年總用電量。

3.2 廢棄物與水資源管理

廢棄物管理

廢棄物的減量及資源回收再利用，一直是三商投控友善環境的目標，各子公司依照產業營運特性，針對影響衝擊較大的廢棄物進行回收管理，如零售業子公司著重在貨物運輸的紙箱回收、空罐回收；餐飲業則著重於廢油、剩食的處理。各子公司的一般廢棄物主要以焚化方式處理，可回收廢棄物則由合法的廠商定期清運回收。

在嚴謹的管控下，近年來皆無相關的重大污染事件發生，未來我們也將持續追求創新、高效率的廢棄物處理方法，目標落實循環經濟，降低環境的負擔。

- 門市廢棄物管理

三商行鞋全家福門市廢棄物管理

2022 年三商行鞋全家福門市廢棄物清運總量為 15.03 公噸，一般事業廢棄物為 0.65 公噸 (報廢鞋品 1,292 雙)；可回收廢棄物 (紙箱) 共 14.38 公噸，約占總廢棄物 96%。

三商行鞋全家福門市長期自發性搭配物流及貨物運輸系統，力行紙箱回收機制。當廠商進貨至物流中心後，物流中心會直接利用廠商的紙箱包裝出貨至門市，門市人員收到商品後會將還堪用的紙箱回收留存，固定每週將紙箱送回物流中心重複使用。依據物流中心提供標準紙箱回收率相關數據，回收的紙箱可重複使用次數約 4 至 6 次。

廢棄物清運紀錄

單位：公噸



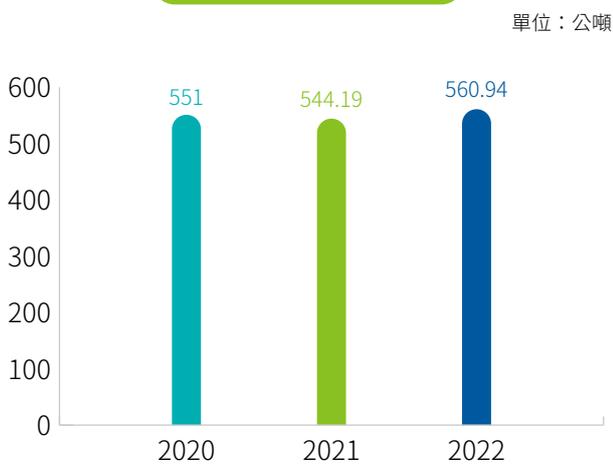


三商餐飲門市廢油管理

為避免造成環境污染並有效執行資源回收，三商餐飲在門市餐廳設有回收設施及標示，且依環保署《一般廢棄物回收清除處理辦法》提報事業廢棄物清理計畫書至各地所屬環保局。

廢油管理部分，三商餐飲和環保局核准之處理廠商共同簽定廢棄物清運合約及廢食用油合約書，廠商每月依約到店進行回收，廢棄物清運過程、運輸方法等作業皆符合法規規範，以確保廢棄物流向。2022 年三商餐飲門市廢油量共約 560.94 公噸，較去年上升 3.08%。

三商餐飲門市廢油量



- 1 門市廢油桶盛滿時
- 2 通知廢油廠商進行回收
- 3 雙方簽確廢油數量並開立單據
- 4 以網路方式申報廢棄物產出量等資訊

三商家購門市廢棄物管理

三商家購美廉社門市展店家數持續成長，2022 年已開立超過 800 間門市，除了日常宣導垃圾減量之外，針對資源性廢棄物也會進行回收管理。物流部每年回收近 300 噸的紙箱，並落實清運作業流程：(1) 壓制→(2) 疊板→(3) 放置固定區域→(4) 清運。2022 年廢紙回收清運量為 330.9 公噸，空瓶回收數為 8,285,520 瓶，未來也會持續朝減量目標邁進。

廢棄物清運紀錄



※ 空瓶以 1 瓶 45 公克作計算。

● 中央廚房廢棄物管理

2022 年中央廚房廢棄物清運總量約為 399.7 公噸，包含一般事業廢棄物為 134.55 公噸；有機污泥 93.24 公噸；可回收廢棄物約為 134.69 公噸，可回收廢棄物皆 100% 進行回收。

其中資源回收廢紙類會先使用壓紙機壓成紙磚；塑膠瓶、玻璃瓶、鐵鋁罐、鐵桶、膠膜則是分類好後裝入太空包，再由合法廠商進行定期清運回收；廚餘及報廢食材由合格的清運業者負責清運後，送到合法的畜牧場（養豬業者）處理。

中央廚房 廢棄物清運紀錄

單位：公噸

項目	2020 年	2021 年	2022 年
一般事業廢棄物	106.5	135.2	134.55
有機污泥	35.7	60.7	93.24
廢食用油	1.4	1.5	7.59
鋁箔包	1.0	1.145	1.385
廢鐵罐	6.6	7.23	7.59
可回收廢棄物			
廢塑膠瓶	11.8	11.175	14.625
廢玻璃瓶	7.3	4.2	5.6
廢紙類	104.1	122.215	98.2
廚餘	-	-	36.92
廢棄物總量	274.4	343.365	399.7

● 旭富製藥廢棄物管理

子公司旭富製藥在生產過程中會使用到大量化學溶劑，使用後之溶劑經蒸餾等化工程序處理，會以副產品樣態低價出售，無法處理之溶劑則需高價請環保公司焚燒，後續再購買新鮮溶劑供製程使用。在政府積極推動的 5+2 產業創新計畫中，「生醫產業」及「循環經濟」即為二大關鍵產業，旭富製藥為引進先進的在製品純化代工技術，達成有效提升原料藥業產能利用率，2020 年與法國威立雅集團 (Veolia) 攜手創立「法蘭摩沙股份有限公司 FRAMOSIA」，聚焦「創新循環經濟新技術」，由威立雅集團負責設計並提供各種環境議題的管理解決方案，除了能優化廢水處理效能外，更有助於解決製藥製程中使用溶劑的回收與處理問題。

旭富於觀音工業區申請設立原料藥製造新廠，規劃於 2024 上半年試量產，製程中的蒸氣供應及溶劑處理則交由隔鄰關係的法蘭摩沙依 GMP 規範進行純化代工，代工完成後將返還旭富成為可使用的原物料，預估未來每年溶劑回收量可達 1.5 萬噸左右，回收率高達 85%。期許透過跨產業的合作，落實綠色製造及減少碳排的願景，強化價值鏈的永續發展。



水資源管理

主要關注水資源議題的子公司為三商餐飲的中央廚房，其水資源皆從台灣自來水公司直接取得，目前暫時無其他水資源共享組織。中央廚房分為物流中心（260 公噸水塔）與生產中心（320 公噸水塔），2021 年已將物流中心的水塔配管至生產中心，若遇停水時，生產中心即可調用物流中心的水資源。近來因應政府要求，目前正在辦理合併物流中心與生產中心為「三商餐飲股份有限公司大園廠」工廠登記變更，未來僅會有一個污水放流口。

- 三商餐飲中央廚房廢水處理及汙泥清運

為確保公司所排放的廢水水質能符合法規標準，並降低環境負荷，近年來持續更新廢水處理設備、加強維護保養，持續追求有效且高效率的處理方法，以降低環境的負擔。2022 年汙泥清運量共計 93.24 公噸，較去年上升 53.6%，主要因三廠興建工程導致暫存空間受限，清運頻率縮短至每 2 個月一次，汙泥因乾燥時間縮短，導致重量較重。

近三年中央廚房廢水處理量、平均濃度及汙泥清運量

項目	納管標準 ^{註1}	2020 年	2021 年	2022 年
處理水量 (公噸)	150 公噸 / 天	28,026	24,888	30,238
放流水平均 COD 值 (mg/L)	480	296.2	220.8	215.65
放流水平均 SS 值 (mg/L)	240	128.2	96.25	113.65

※ 註 1：納管標準係參考「大園工業區污水下水道下水水質標準」。





環境保護相關法規遵循

三商投控恪守各項環境保護法規要求，2022 年旗下各子公司並無發生重大違反環境保護相關法規^{註 1}裁罰事件，但仍有部分未盡周全事宜。今年共計發生 6 件小額罰款人為疏失案件，總計罰款金額 32,000 元新台幣，後續各權責部門也針對不合規事件深究其原因與檢討、提出改善對策，並限期改善完成，避免類似事件再次發生。

發生日期	公司門市	環保單位	違反法條	違規內容	後續處理方式	罰款金額
2022/03/08	三商餐飲顧問股份有限公司	臺北市	《廢棄物清理法》第 27 條第 2 款	側巷排煙管接縫處滴油	已有請店展處要求廠商加裝擋油板，已安裝完成	NT\$1,200
2022/05/19	三商餐飲股份有限公司福勝亭基隆愛買	基隆市	《廢棄物清理法》第 31 條第 1 項第 2 款	110 年 8 月申報 R-1702 廢食用油產出量超出廢清書最大量	每月申報量已控制在廢清書最大量以內	NT\$6,000
2022/06/01	三商餐飲股份有限公司科技大樓門市部	臺北市	《廢棄物清理法》第 27 條第 2 款	事業廢棄物 - 門市垃圾放置地面，未清除完畢。	垃圾已清除完畢。	NT\$1,200
2022/09/21	三商餐飲股份有限公司	新北市	《廢棄物清理法》第 27 條第 1 款	公務車駕駛人隨地拋棄煙蒂，致污染環境	已告知駕駛者應遵守法規，不得再犯	NT\$3,600
2022/11/24	三商餐飲股份有限公司通化分公司	臺北市	下水道法第 25 條第 2 項、第 32 條第 1 項第 4 款	門市排放汗水之動物性油脂含量 115mg/L 超過標準值 30mg/L	持續加強門市截油槽清潔	NT\$10,000
2022/11/24	三商餐飲股份有限公司延平分公司	臺北市		門市排放汗水之動物性油脂含量 69.4mg/L 超過標準值 30mg/L	持續加強門市截油槽清潔	NT\$10,000

※ 註 1：參考經濟部《違反環境保護勞工或食品安全衛生相關法律且情節重大認定要點》，本公司「重大違反環境保護相關法規」之定義為符合下列之一者：(1) 經命歇業、撤銷或廢止公司、商業、有限合夥、工廠之登記或食品業者登錄者；(2) 遭主管機關開處一個月以上全廠停工或全營業場所停業處分，或命其部分停工停業達三個月以上者；(3) 於同一年度因違反同一主管機關環保相關法規，單次或累計被處新臺幣三百萬以上罰鍰者。





3.3 環保行動愛地球

「社團法人台灣食物銀行聯合會」續食計畫

- 三商餐飲

台灣食物銀行聯合會於 105 年 12 月 30 日成立，秉持「食物援助、貧困濟助、減少食物浪費、建構無飢餓網絡」的宗旨，召集會員共同募集物資、提倡「續食議題」，不浪費食物。三商餐飲自 2017 年開始長期與食物銀行聯合會合作，將剩食（即期食品或醜蔬果）透過回收分類之處理程序，轉化為「盛食」提供有需求民眾取用，以減少食物的浪費，同時達到節能減碳之環保目標。



三商餐飲將剩餘食材捐贈給食物銀行

- 三商家購美廉社



三商家購美廉社關注環境保護議題，為弭除因退貨造成的食物浪費，於 2018 年 11 月投入食物銀行續食計畫，2022 年惜食政策再進化至 2.0 版，美廉社成為台灣食物銀行聯合會 319 城鎮計劃合作夥伴，串聯美廉社北中南共 37 家門市與鄰近食物銀行接軌，讓「食在愛」循環進入每個城鎮當中。當天災疫情或緊急時刻來臨，美廉社與食物銀行能夠第一時間、第一線支援物資，扮演強而有力的地區防災後援角色，支撐起需要幫助的家庭，把溫暖傳遞到社會上的每一個角落。自 2018 年 11 月到 2022 年 12 月止，捐物金額達 69 萬元，總物資重量突破 10.5 公噸，幫助地方近 5,000 多個弱勢家庭。



美廉社 momo 循環袋回收站

三商家購美廉社攜手台灣線上零售業龍頭 momo 購物平台，加入永續綠電商回收陣容。自 2022 年起，全台逾 800 間美廉社門市啟動「momo 循環袋」包裹回收服務，網購平台之消費者凡收到貼有綠色專用識別封條的「momo 循環袋」，可拿至全台美廉社門市進行回收，讓民眾能夠從「隨手下單網購」變成「隨手投遞循環袋做環保」，從「一般網購者」變成「環保尖兵」，原本要直接丟棄的外包裝袋也變身綠金，一同為環境永續儲蓄。這次與網購平台合作回收循環袋，期盼為社會拋磚引玉，展現企業實踐環境永續之理念，2022 年度總計回收 291 件循環袋。



三商家購減塑政策



自 2020 年開始，三商家購制定公司減塑政策，針對零售業門市長期使用的塑膠容器^{註 1}，改以不含 PET、PS、PVC、PE、PP 材質的容器替代使用，或鼓勵民眾自備環保袋。2022 年減塑成果報告中，包裝雞蛋、糕點麵包及蔬果 (共 3 類) 之產品容器實際使用數量為 1,760,000 個，其中使用替代容器數量為 1,367,217 個，不使用容器包裝的數量為 299,329 個，預估減量率為 92.22%，減少塑膠重量為 33,682 公斤。

另外，配合政府減塑政策施行，三商家購美廉社也推動門市減塑活動，只要符合來門市自備購物袋、購買散蛋自備購物袋、購買現磨咖啡自備環保杯、持美廉社購物平台專屬紙袋到門市回收，皆可享環保折扣 2 元優惠；此外也配合環保政策，讓民眾可拿玻璃瓶至美廉社門市回收，每年約可回收一千萬瓶，希望替地球盡一份心力，落實環境永續。

※ 註 1：指定容器範圍：(1) 用於盛裝蛋類產品；(2) 用於盛裝蔬果類生鮮食品之托盤及包裝盒；(3) 賣場內烘焙糕點麵包販售專區中，用於盛裝糕、餅、糰、糰、派、酥、麵包、蛋塔、泡芙等產品之托盤及包裝盒；(4) 用於盛裝餐飲食品之杯、碗、盤、碟等一次用容器。



美廉社紙袋回收優惠活動



員工關懷

- 4.1 員工概況
- 4.2 勞雇關係與員工福利
- 4.3 專業人才培育
- 4.4 職場安全與健康

涵蓋之重大主題

- 勞資關係與溝通
- 員工薪酬與福利
- 人才發展與培育
- 職場安全與健康

管理方針

內容說明

政策

平等聘用、唯才適用。

重要性與
管理目的

維持良好的勞資溝通及薪資福利政策是三商投控創造幸福職場的關鍵，除了能降低勞資衝突、提升員工滿意度，還能間接促進員工工作意願和生產力，提高整體工作績效，實現企業和員工的共贏和發展。

承諾

三商投控將員工視為最重要的資產，以打造幸福企業為使命，讓員工享有安全健康的職場環境、完善的教育訓練，進而增加工作效率，並提供勞資溝通管道及申訴機制，與利害關係人建立良好溝通。

目標與標的

- 嚴守《勞動基準法》、《職業安全衛生法》等相關勞動法令。
- 提供健全的員工福利制度，勞資溝通管道打造工作與生活平衡的幸福企業。
- 依照各子公司業務型態提供多元化的教育訓練規劃，培育專業管理人才，提高員工素質。
- 以平等僱傭原則，讓不同年齡層與族群的人都有就業機會，促進包容的職場環境。
- 維護職場安全與衛生、促進員工健康，打造零職災職場環境。

責任與制度

- 每季召開勞資會議及職安衛委員會，並利用多元溝通管道（如：公司內部網站、例行性會議、董事長信箱等），強化勞資雙方的溝通。
- 人力資源室：訂定人事招募及晉用流程、考動作業，薪資發放作業、離職、留停、退休作業等制度；每年定期規劃與執行員工教育訓練。
- 薪酬委員會：定期審查員工薪資水準。
- 職工福利委員會：提供良好的員工福利制度。
- 職業安全衛生管理室：訂定年度職業安全衛生管理計畫、執行職安衛教育訓練、健康促進宣導與講座、安排職醫與職護臨場服務、職災分析及預防、作業環境監測等作業。

投入資源

- 旗下子公司年度總共辦理 9,694 人次的職能教育訓練，每人平均受訓時數為 6.5 小時。
- 旗下子公司年度總共舉辦 161 場安全衛生內部教育訓練，共 3,314 人次參與；外部教育訓練共 421 人次參加，總投入費用為 510,440 元。
- 依公司在職進修補助辦法提供同仁在職進修機會與學費補助，旗下三商行鞋全家福 2022 年共有 4 位門市同仁申請。
- 旗下三商行鞋全家福長期與大專院校配合，提供學生到企業實習機會，2022 年合計配合 8 所大專院校共 40 位學子到鞋全家福門市進行短期實習。
- 三商餐飲每年舉辦三商盃運動會，邀請員工參加、提高公司內的運動風氣，2022 年因疫情取消一次。
- 旗下子公司每年定期舉辦員工國內外旅遊，2022 年因疫情取消員工旅遊，彈性調整為發放旅遊獎勵金等方式以茲鼓勵。
- 旗下子公司每年依法定期舉辦員工健康檢查與供膳健康檢查，2022 年共完成 2,872 人次健檢，投入約 172.24 萬元；另依法安排職業醫師與護理師臨場服務，共辦理 39 場，服務人次共 212 人。

申訴機制

- 人力資源室信箱：3080@mercuries.com.tw

2022 年
重大事件

- 2022 年旗下三商餐飲率先取得 ISO 45001 第三方認證證書。
- 2022 年旗下三商行與三商餐飲取得「全國職場安全健康週參與證明」及「無災害工時紀錄證明」。
- 旗下三商餐飲、三商家購皆榮獲 2022 年「臺北市政府企業菁業獎」。
- 旗下三商餐飲店長榮獲 2022 年 TCFA 連鎖業奧斯卡「傑出店長獎」和「店務經營心得優異獎」1 名；「最佳創新獎及面試優異獎」1 名。
- 2022 年旗下三商行與三商餐飲共有 4 名同仁榮獲 2022 年 TCFA 連鎖業奧斯卡「服務天使獎」殊榮。

員工關懷

4.1 員工概況

本節員工概況所揭露之內容及說明事項，是以三商投控旗下三商行股份有限公司、三商餐飲股份有限公司及三商家購股份有限公司為主要揭露範疇。

人力組成

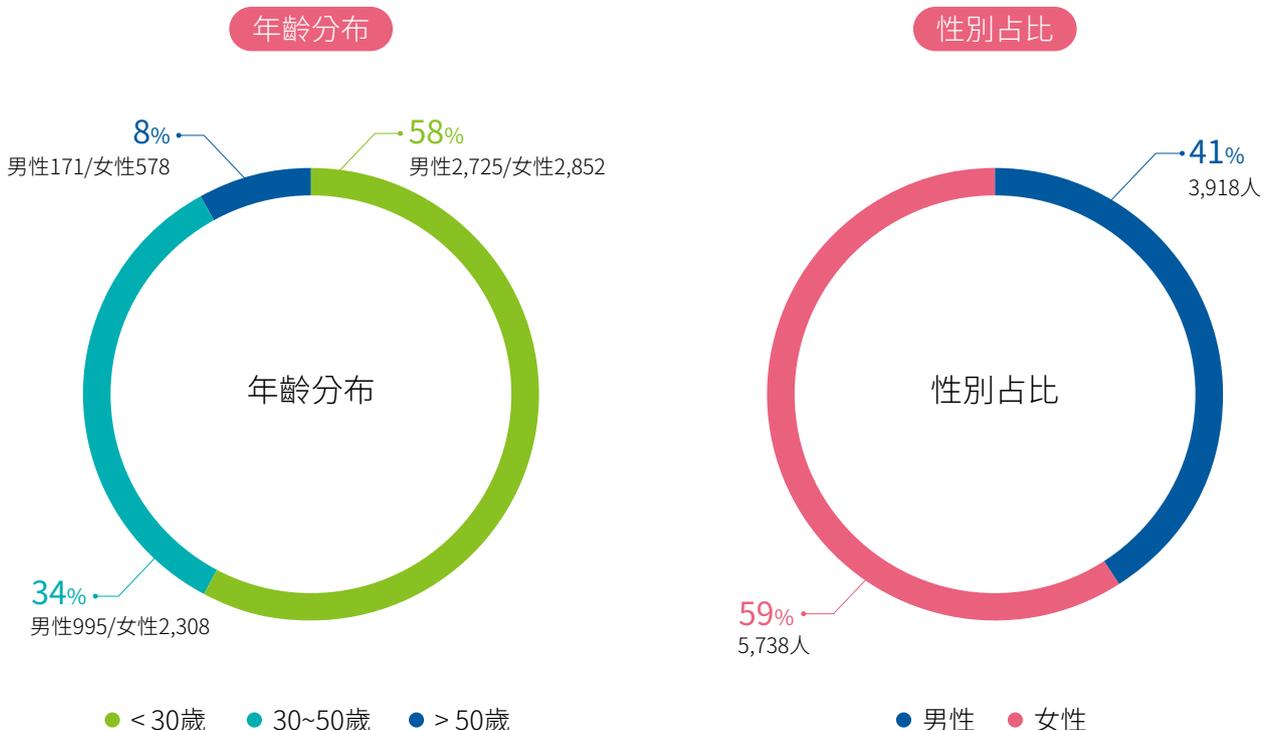
截至報導期間 2022 年 12 月 31 日止，員工人數合計為 9,656 人，人力組成以女性員工居多，占總人數 59%；年齡別以 30 歲以下員工居多，占總人數 58%。近三年本公司人力組成穩定，性別與年齡別組成皆無明顯變化。

國籍統計方面，其中有 104 人為外籍員工（占總員工 1%），擔任管理職^{註1}之外籍員工共 1 人，本公司從未僱用未滿 16 歲之員工或童工^{註2}從事工作。

※ 註 1：本章節「管理職」定義：總部管理職為經理職級以上；門市管理職為副店長職級以上。

※ 註 2：依《勞動基準法》定義，童工為十五歲以上未滿十六歲之受僱從事工作者。

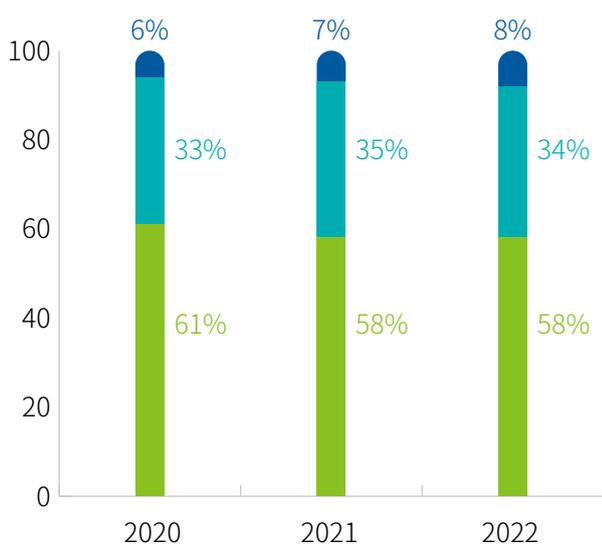
※ 三商家購工作者包括加盟店員工，但因加盟人員變動頻繁、流動性高致統計困難，故加盟店員工暫不納入統計。





國籍	台灣		中國、港澳		東北亞		東南亞		其他國籍		總計
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
不定期契約員工	1,539	2,886	2	10	2	1	58	1	0	0	4,499
定期契約員工	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無時數保證員工	2,310	2,817	2	11	0	1	4	11	1	0	5,157
全職員工	1,539	2,886	2	10	2	1	58	1	0	0	4,499
兼職員工	2,310	2,817	2	11	0	1	4	11	1	0	5,157
總計	3,849	5,703	4	21	2	2	62	12	1	0	9,656

年齡分布



● <30歲 ● 30~50歲 ● >50歲

性別占比



● 男性 ● 女性



• 非員工之工作者

類型	男性	女性	類別占比	工作內容
實習生	25	17	27%	同門市人員工作內容
派遣員工	57	54	73%	物流中心理貨、撿貨
總計	82	71	100%	-

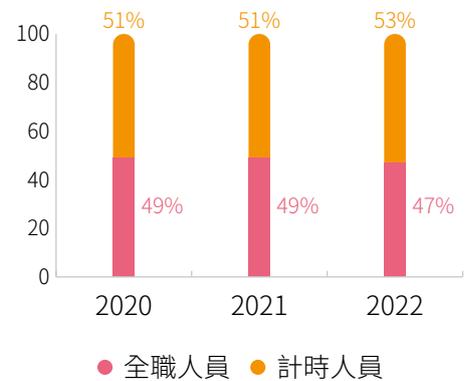
※ 非員工的工作者意指為組織工作但與組織沒有勞雇關係的人。

員工類型分佈

• 依勞雇類型區分

三商投控旗下產業含括連鎖餐飲業及百貨零售業，勞雇類型包含「全職人員」和「兼職人員」。2022 年全職人員與兼職人員比例為 47%(4,499 人)：53%(5,157 人)。

勞雇類型	2020 年		2021 年		2022 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
全職人員	1,634	2,940	1,655	2,925	1,601	2,898
兼職人員	2,110	2,577	2,118	2,606	2,317	2,840



• 依勞雇合約及員工類別區分

不定期契約員工		2020 年		2021 年		2022 年	
員工類別	年齡	男性	女性	男性	女性	男性	女性
總部人員	<30 歲	84	119	75	102	89	103
	30-50 歲	229	313	217	312	224	312
	>50 歲	66	53	77	70	78	72
門市管理職	<30 歲	104	196	111	163	92	149
	30-50 歲	262	501	268	515	257	495
	>50 歲	15	53	21	66	23	72
門市全職人員	<30 歲	592	875	540	805	539	773
	30-50 歲	259	722	309	748	267	741
	>50 歲	24	109	37	144	32	181
門市兼職人員	<30 歲	1,889	1,830	1,871	1,741	2,032	1,827
	30-50 歲	196	576	220	658	247	760
	>50 歲	24	170	27	207	38	253
總計人數		3,744	5,517	3,773	5,531	3,918	5,738

※ 2020 年至 2022 年均未雇用定期契約員工。

※ 三商餐飲中央廚房員工計算於總部人員類別。

人員流動

• 新進人員比率

2022 年全職員工總新進人員比率為 37.4%。

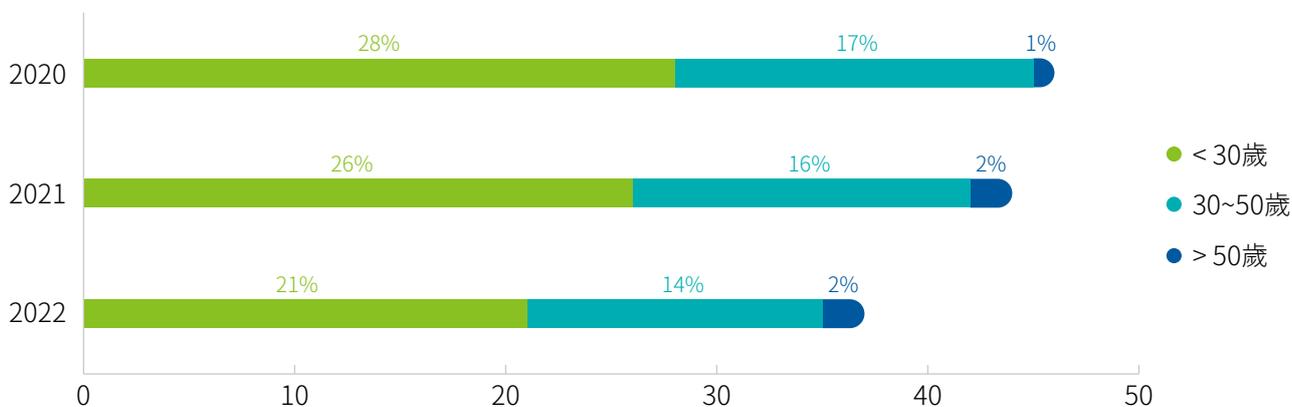
全職員工 新進人員								
年分	2020 年		2021 年		2022 年			
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	總計	占比
新進率	52%	42%	50%	41%	41%	35%	-	-
<30 歲	573	701	524	676	443	523	966	21.5%
30-50 歲	252	504	268	469	196	427	623	13.8%
>50 歲	26	30	28	58	24	71	95	2.1%
總計	851	1,235	820	1,203	663	1,021	1,684	37.4%
占比	18.6%	27.0%	17.9%	26.3%	14.7%	22.7%	37.4%	-

※ 由於計時員工異動較為頻繁，故目前僅統計全職員工之總新進率。

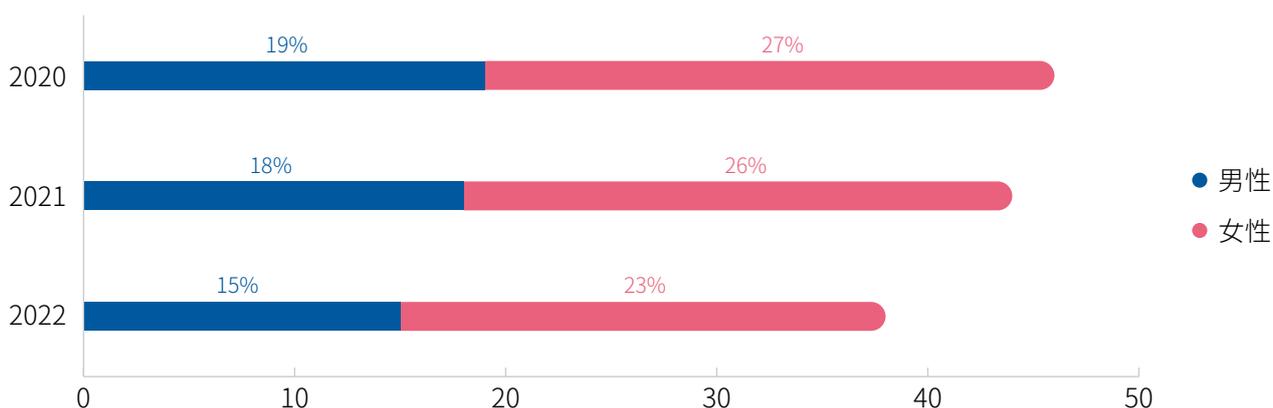
※ 新進率 (%) = 當年度該類別 (勞雇類型、性別) 新進人數 ÷ 當年度該類別 (勞雇類型、性別) 年底員工總人數。

※ 總新進率 (%) = 當年度總新進人數 ÷ 當年度年底員工總人數。

年齡分布



性別占比





● 離職人員比率：

2022 年全職員工總離職人員比率為 44.3%。

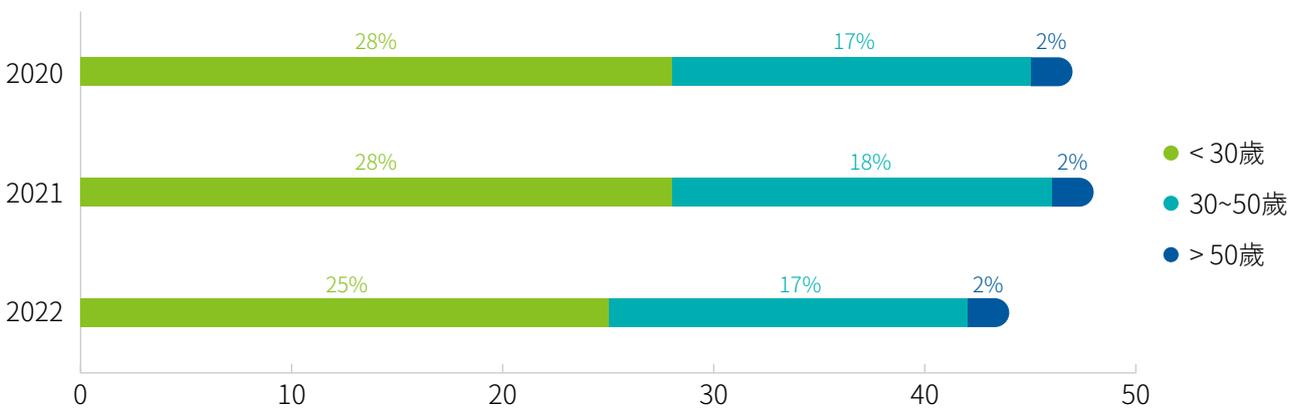
離職人員 全職員工								
年分	2020 年		2021 年		2022 年			
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	總計	占比
離職率	54%	41%	55%	43%	48%	42%	-	-
<30 歲	583	687	556	708	491	644	1,135	25.2%
30-50 歲	272	486	320	495	256	504	760	16.9%
>50 歲	26	45	35	58	31	68	99	2.2%
總計	881	1,218	911	1,261	778	1,216	1,994	44.3%
占比	19.3%	26.6%	19.9%	27.5%	17.3%	27.0%	44.3%	-

※ 由於計時員工異動較為頻繁，故目前僅統計全職員工之總離職率。

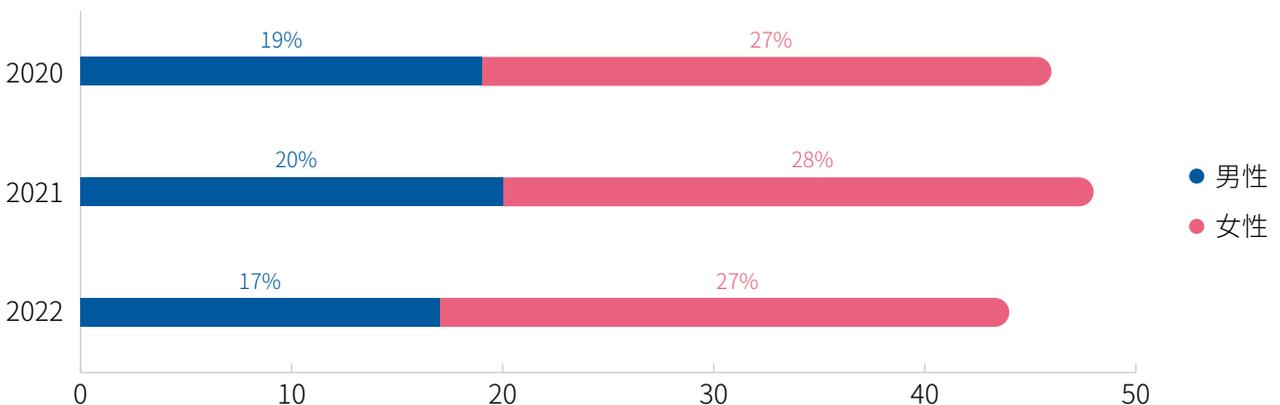
※ 離職率 (%) = 當年度該類別 (勞雇類型、性別) 離職人數 ÷ 當年度該類別 (勞雇類型、性別) 年底員工總人數。

※ 總離職率 (%) = 當年度總離職人數 ÷ 當年度年底員工總人數。

年齡分布



性別占比



育嬰留停

育嬰假後復職和留任比例	2020年		2021年		2022年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
當年度具申請育嬰假資格人數	16	133	29	156	27	196
當年度實際申請育嬰假人數	3	63	3	71	3	93
育嬰假申請率 (%)	19%	47%	10%	46%	11%	47%
當年度預定應復職之人數	4	60	1	72	0	64
當年度實際復職之人數	4	47	1	36	0	45
復職率 (%) ^{註1}	100%	78%	100%	50%	-	70%
上年度實際復職人數	0	20	4	47	1	36
上年度復職後持續工作满一年人數	0	17	3	30	0	25
留任率 (%) ^{註2}	-	85%	75%	64%	0%	69%

※ 註1：復職率 = (育嬰留停實際復職的員工人數) ÷ (育嬰留停預定應復職的員工人數) × 100%

※ 註2：留任率 = (上年度育嬰留停復職員工持續工作满一年之人數) ÷ (上年度育嬰留停實際復職員工人數) × 100%

4.2 勞雇關係與員工福利

薪資結構

三商投控提供員工具競爭力及彈性的薪資制度，人資處定期進行同業間的敘薪制度資訊蒐集，並遵循《勞動基準法》、《性別工作平等法》、《職業安全衛生法》等相關法規聘僱員工；同時為維持公平性，僱用員工時敘薪標準以職位、專業能力、年資與經驗為依據，確保同工同酬並避免性別、年齡或其他條件上之歧視與差異。在薪資調整方面依據每季度考核標準實施彈性調整，鼓勵同仁設定工作目標、追求成就突破，績效也可同步反映在薪資成長中。

- 非擔任主管職之員工薪資

非擔任主管職務 ^{註2} 之全時員工薪酬資訊 (單位：新台幣仟元)			
總公司	項目	2021年	2022年
三商投控與 重要子公司 ^{註1}	非擔任主管職務之全時員工人數	1,607人	1,578人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	874	947
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	742	814



非擔任主管職務^{註2}之全時員工薪酬資訊 (單位：新台幣仟元)

各別子公司	項目	2021 年	2022 年
三商行	非擔任主管職務之全時員工人數	949 人	954 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	449	487
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	370	403
三商餐飲	非擔任主管職務之全時員工人數	473 人	524 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	408	404
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	381	383
三商家購	非擔任主管職務之全時員工人數	2,314 人	2,276 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	413	426
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	346	358

※ 註 1：重要子公司揭露範圍：依照「會計師查核簽證財務報告規則」為三商投控及其子公司三商美邦人壽全職員工（不定期契約人員）。

※ 註 2：所稱「非擔任主管職務」者係排除經理人（依據主管機關相關函令規定之經理人解釋）。

勞資溝通

三商投控旗下子公司每季定期舉辦勞資會議，由勞資雙方協商權益事項，並於會議中報告公司營運動態、內部教育訓練活動、勞動條件修正、員工健檢及健康照護、工作內容建議調整、推動成立職工福利委員會等議題。

為保障同仁權益，本公司也建置內部多元溝通管道，如：公司內部網站、員工服務電話、各部門公佈欄、例行性會議、總經理信箱等方式，強化勞資雙方溝通。若公司在營運上遇到困難或發生需終止勞動契約之情事時，將遵循《勞動基準法》規定之最短預告期^{註1}通知同仁相關資訊，以保障同仁權益。

※ 註 1：勞基法規定之最短預告期：

- (一) 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (二) 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (三) 繼續工作三年以上，於三十日前預告之。



員工福利

正職員工福利



獎金

- 年終獎金
- 員工分紅獎金
- 各種績效達成獎金
- 十年員工久任獎金



福利補助

- 一般定期健康檢查
- 團體保險
(意外傷害 / 意外醫療險)
- 勞工退休金提撥
- 婚喪喜慶、生育等補助
- 外縣市員工宿舍
- 員工購物折扣 / 員工餐



職工福利委員會

- 年度員工旅遊補助
- 三節禮金 / 券
- 年度尾牙、春酒
- 社團補助



教育訓練

- 新進 / 在職教育訓練
- 外部訓練補助
- 透明晉升管道
- 共學專案分享
- 內部講師培訓

兼職員工福利

- 團體保險 (意外傷害 / 意外醫療險)
- 公司不定期聚餐及康樂活動
- 員工購物折扣 / 員工餐
- 實習生留任獎金
- 實習生獎學金獎勵
- 兼職人員晉升培訓計畫

※ 員工福利內容可能因不同旗下子公司治理政策有些許差異，詳細內容請參閱該公司官方網站。

• 員工旅遊

為獎勵績效優良員工，三商投控旗下各子公司每年定期舉辦員工旅遊，依照各公司規定提供旅遊補助獎金，國內外旅遊皆歡迎同仁攜眷參加。惟因 2020 年起至今受到 Covid-19 疫情影響，為考量同仁的健康與衛生，各子公司暫時取消員工旅遊，彈性調整為發放旅遊獎勵金等方式以茲鼓勵。2022 年員工旅遊補助總金額逾 480 萬元。



- 三商餐飲三商盃運動會

旗下三商餐飲每年皆會舉辦三商盃運動會，由主管帶領全國門市同仁一同參與，讓員工們於繁忙的業務中可以動一動身體。藉由辦理運動會，提醒大家平日規律運動的重要，並透過競賽運動方式，增進員工的向心力及對公司的認同感。2022 年因受 COVID-19 疫情影響，基於員工健康考量，暫時取消運動會。未來運動會持續推動，透過競賽運動來增進員工的向心力及對企業的認同感。



圖為 2021 年三商盃運動會照片

- 員工社團補助金

旗下三商家購為提倡休閒活動、調劑身心、增進同事情誼，成立多個社團積極推動各項活動。社團類別共有五類，分別為 (1) 運動類：如登山、球類、游泳等；(2) 娛樂類：如攝影、樂器、歌唱、橋藝、茶藝等；(3) 學術類：如讀書會、書法、寫作、電腦等；(4) 藝術類：如舞蹈、繪畫、插花等；(5) 服務類：如老人服務、幼兒服務等。2021 年起因受到 Covid-19 疫情影響，暫停各項員工社團活動，但各社團成員仍透過 Line 群組聯繫，持續規劃疫情後社團活動的辦理方向。

公司對於未來社團活動的規劃皆會以「防疫」為最高指導原則、參照衛生福利部公布之防疫指引及考量公司政策與營運現況，並參考多方意見與評估之後謹慎且逐步恢復社團活動，以確保員工健康與公司營運效能。



4.3 專業人才培育

三商投控旗下百貨零售業與餐飲服務業子公司，各自針對不同產業特性及工作內容提供員工適當的教育訓練，百貨零售業較著重於門市服務品質、創新思維及產品行銷等訓練；餐飲服務則較著重於食品安全、產品製作、銷售流程等訓練。三商投控希望透過目標明確的職能教育訓練與人才培訓計畫，提升員工專業且優質的服務品質。

職能教育訓練

- 三商行鞋全家福

三商行鞋全家福的人才培訓課程包含：門市三職級管理職能培訓、客訴內容檢討改善、廠商品牌專題等，藉以提升門市服務品質、活化思考，提升五力；另外還有一般職能培訓，如行銷創造價值、提昇溝通與顧客體驗服務等課程。

全家福事業部另有提供同仁在職進修機會，依照公司在職進修補助辦法提供學費補助，鼓勵門市同仁充實自己的專業技能，2022年共有4位門市同仁分別於私立世新大學、國立台灣科技大學、國立台北科技大學、德明財經科技大學持續進修中。

- 三商餐飲

三商餐飲致力於餐飲服務的品質提升，因此非常重視員工的專業訓練培養上，公司針對每一位夥伴，依照不同工作崗位與職級，規劃所需的訓練內容，提供完整的教育訓練。教育訓練課程主要以職級需求分類，並依組織發展各職級訓練項目，包括內部講師訓練、管理訓練及專業能力外訓。

E-learning 線上教育訓練系統導入是強化企業競爭最直接的方式，目前三商餐飲的新進同仁皆能透過 E33 餐飲學院進行學習公司的規範與要求，並透過測驗達到自我能力檢核並通過標準門檻。2022年三商餐飲總共辦理 84 場教育訓練 (不含 E-learning)，共 1,488 人參與，每人平均受訓時數為 6.4 小時。





• 三商家購美廉社

三商家購從訓練發展模式定義出各職務的相關職能，內部推展各項在職訓練、工作輔導、工作調動、講座以及線上學習等，同時透過公司資源的整合與應用，提供全方位且多元化的學習環境，以達到留才與育才的主要目的。

員工訓練職別及性別統計 (三家子公司合計)

員工類別	男性		女性	
	訓練人次	平均受訓時數	訓練人次	平均受訓時數
管理職	1,095	8.98	1,702	10.95
非管理職員工	2,020	5.71	2,316	6.50
計時員工	1,166	2.33	1,395	4.04
總計	4,281	5.63	5,413	7.27



人才培育

- 三商行全家福事業部「三區主任評鑑」與「店長競爭力評鑑」

三商行全家福事業部每年進行區主任評鑑，分為上、下半年二階段進行，透過區團隊作戰，凝聚群體共識，激發營業區主任良性競爭、盡承上啟下之責，以提升管理效能及獎勵表揚年度卓越區主任。

鞋全家福事業部每年也會進行店長競爭力評鑑，今年度舉辦於 2022 年 11 月 28 日，藉由店長優良的服務態度，擢升為全體同仁學習模範，並透過競賽促使店長積極塑造活力團隊，提供優質幸福服務。以上評鑑優良的區主任及店長皆由總經理頒發評鑑獎狀及獎金以茲鼓勵。



- 三商行全家福事業部「大專院校建教合作培訓」

全家福事業部長年與多所大專院校配合，提供莘莘學子到企業實習機會，取得相關實習學分。2022 年合計配合 8 所大專院校 6 個科系，共 40 位學子到鞋全家福門市進行短期實習體驗，為期一年的專業實習，並根據《高級中等學校建教合作實施及建教生權益保障法》辦理，保護建教生基本權益、津貼、職業安全、工時等相關規定，並且未使用 16 歲以下之建教生。

為了培訓更多人才，全家福事業部也積極參與各大專院校舉辦之創新產品與服務發表會，進入到校園內與大專學子進行面對面的企業簡介說明，以「培育服務業管理人才」為目標，讓學生將在學校所學習的知識於未來能與企業實務結合，共同培育更多服務業管理人才。



企業人才獲獎殊榮

- 三商餐飲、三商家購榮獲「臺北市政府企業菁業獎」

旗下三商餐飲與三商家購皆榮獲 2022 年「臺北市政府企業菁業獎」，此獎項評比項目包括提供多元職缺及教育訓練、特定對象及高齡者就業服務、學校合作職場體驗實習等共計 14 項指標，由台北市就服處評比後再送至所在地機關協助查詢勞動法規執行情形，評選過程縝密確實，得獎者實屬為標竿企業，以認真踏實的精神，提供市民優質勞動環境與職業的菁英企業。在面對超高齡社會及少子化趨勢衝擊下，獲獎企業在經營自己公司業務時，也為台灣整體就業環境投入許多心力與資源，期盼透過頒獎儀式，讓與會企業於未來更能發揮企業社會責任。



照片來源：臺北市就業服務處

- TCFA 2022 年度傑出店長選拔競賽

旗下三商餐飲秉持對服務的堅持，追求進步的初衷不曾改變，每年遴選優秀店長參加台灣連鎖暨加盟協會 TCFA 舉辦的「全國商店傑出店長」選拔，讓參選店長在競賽評選過程中不斷堅持突破、自我成長，藉此與異業互相學習分享，樹立典範吸取新知，共同實現「同行不是冤家、異業可以為師」的精神。

2022 年三商餐飲得獎的包含三商巧福嚴筱筑店長榮獲「傑出店長獎」及「店務經營心得優異獎」；拿坡里陳媿羽店長榮獲「最佳創新獎及面試優異獎」，未來我們也會持續培育優秀店長，淬鍊出更多傑出且全方位的人才。



● TCFA 2022 服務天使獎

三商投控重視優質基層人才的重要價值，為感謝第一線服務人員及幕後英雄辛勤貢獻，每年均積極鼓勵旗下門市店員參加台灣連鎖暨加盟協會 TCFA 舉辦的「服務天使獎」選拔，彰顯優質基層人才的重要價值。在疫情衝擊下，防疫安全更為重要，在第一線提供最佳服務的人員每天兢兢業業，熱心貢獻的服務態度值得被嘉許。

2022 年三商投控旗下子公司共有 4 人榮獲「2022 服務天使獎」的殊榮，包含三商餐飲人力資源處的洪筱倩、三商巧福門市的鐘素僅；三商行鞋全家福門市的吳美娥和林惠慈。未來本公司仍會帶領員工繼續堅守自己的崗位，累積品牌服務價值的力量，提供顧客更好的服務品質。



4.4 職場安全與健康

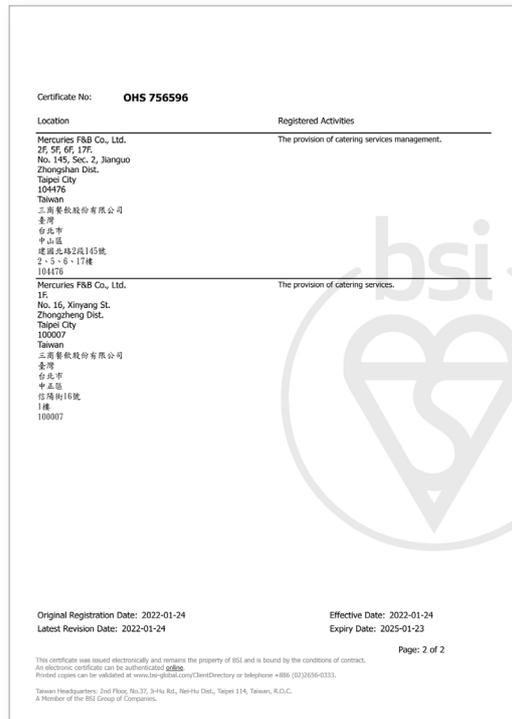
員工為三商投控最大的資產，本公司與旗下子公司致力打造安全且健康的工作職場，且依法建置職業安全衛生管理系統及相關辦法與文件，定期檢討與改善工作環境，積極防止職業災害發生。

職業安全衛生管理系統

三商投控旗下子公司內部均設有職業安全衛生最高決策單位——職業安全衛生委員會（以下簡稱安委會），委員包含總經理、職業安全衛生管理人員、各事業部門主管及勞工代表（依法占委員人數三分之一以上）。安委會每季召開一次，由職安室於會議上報告職安衛相關業務執行狀況及進度，審議各項職安衛管理計畫與提案，與各部門共同研擬職安衛改善措施。工作者涵蓋各公司管制下執行工作活動之相關人員，包含總公司員工、門市員工、大樓管理員、供應商與承攬商等。

在取得國際管理系統認證部分，2021年5月開始由三商餐飲率先導入ISO 45001 職業安全衛生管理系統，先由各單位推選種子人員擔任職安衛窗口，再透過內外部教育訓練提升員工職安衛認知及執行能力，最後以內外部稽核來確保系統的有效性運作，落實PDCA循環。2022年1月三商餐飲首次取得ISO 45001 第三方驗證機構認證，並於2022年12月完成續驗。由三商餐飲作為先鋒，其餘子公司目前也朝積極導入能源管理系統目標前進。

三商餐飲 ISO 45001 職業安全衛生管理系統



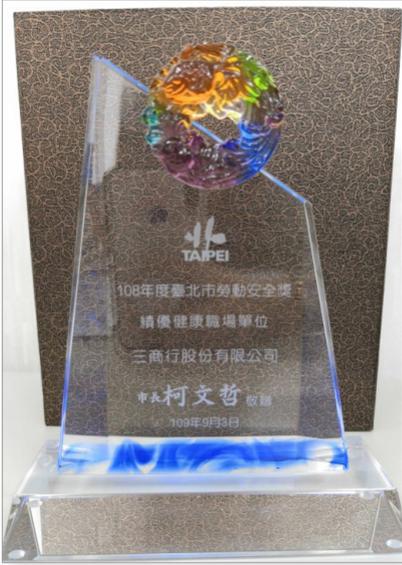
取得日期：2022.01.24

有效日期：2025.01.23

※ 此 ISO 45001 管理系統範疇（包含內部稽核與外部稽核）為三商餐飲總部與三商巧福信陽門市共 130 名員工，系統下並無非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。

職場安全健康績效與獎項

職業安全衛生促進相關獎項



三商行股份有限公司
2019 年績優健康職場單位獎

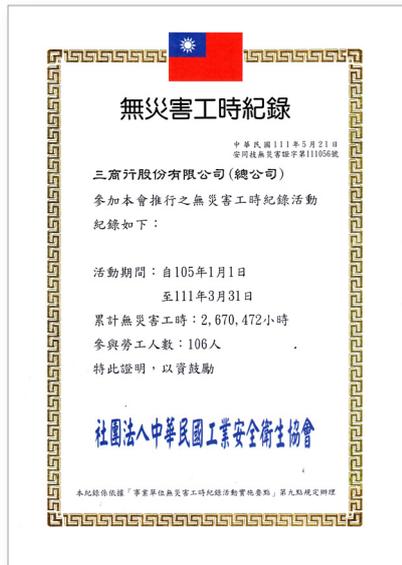


三商行股份有限公司
2022 年全國職場安全健康週參與證明



三商餐飲股份有限公司
2022 年全國職場安全健康週參與證明

中華民國工業安全衛生協會「無災害工時紀錄證明」



三商行股份有限公司總部
累積無災害工時 2,670,472 小時



三商餐飲股份有限公司總部
累積無災害工時 974,024 小時



職場風險鑑別與管理

因應三商投控旗下不同產業的作業型態，各子公司職業安全衛生管理人員依照《危害鑑別及風險與機會評估作業程序書》針對作業特性進行風險分級管制，先評估風險嚴重程度和發生頻率得出風險等級，再針對風險等級較高的作業提出相關改善方案。評估範圍包括本公司員工作業內容、設備機具管理、非員工但其工作場所受本公司管控之工作者可能面臨的所有危害類型。

本公司為確保執行危害辨識與風險評估者具備專業能力，規定執行者應具備職業安全衛生業務主管或職業安全衛生管理人員資格者擔任，並且依照《職業安全衛生教育訓練規則》進行在職教育訓練，以確保執行者的能力以及資格有效性。當有重大事故發生、職安衛政策有重大修訂或工作者作業內容改變時，職安室應會同各部門主管召開窗口會議，重新評估危害風險，並針對重大修訂提出應對方案並落實制度查核。

另外，當工作場所有立即發生危險之虞時，工作場所負責人應命令停止作業，並使勞工退避至安全場所；若勞工執行職務發現有立即發生危險之虞時，也得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，本公司不會對前項勞工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分，以保障勞工的自主退避權。

• 職安衛門市稽核

各子公司職安室藉由門市稽核來評估職業安全衛生管理系統和門市自動檢查的有效性，職安室每年依照過往稽核執行狀況與需求，訂定全台灣各區門市稽核計畫及設定目標稽核率，並由職業安全衛生人員實際到店執行稽核；訪查時以職安衛稽核表項目作為查核標準，並視情況進行現場輔導。後續職安室會統整當月門市稽核結果再提供給各部門主管進行追蹤及改善。

公司名稱	三商行	三商餐飲	三商家購
目標稽核率	68%	80%	100%
目標達成率	101%	101%	100%

職業傷病統計

三商投控旗下子公司各自訂有明確的職業災害通報流程，確保公司內部若發生緊急事故時皆能在第一時間確實通報，以進行後續處置及調查。藉由職安室定期統計與分析職災數據，可鑑別出本公司較常發生的職業災害種類，再加以分析原因並提出改善方法確實執行。三商投控以保護公司員工職場上的安全，以零職災發生為管理目標。

為能將本公司旗下產業與勞動部職業安全衛生署發布之「109-111 年度各行業總合傷害指數平均值」的績效指標作比較，以下將子公司依行業別分為(1)零售業(三商行、三商家購)；(2)餐飲業(三商餐飲)進行職業災害指標統計的揭露。2022年皆未發生「非員工但其工作或工作場所受公司所管控之工作者」相關的職災案件，也無發生任何職業病事件。

● 職災統計

2022 年職災統計數據 ^{註1}	零售業	餐飲業
總經歷工時 (A)	9,736,576 時	5,975,184 時
職業傷害死亡人數／比率 ^{註2}	0 人／0%	0 人／0%
嚴重職業傷害人次數／比率 ^{註3}	0 人／0%	0 人／0%
職業傷害損失人次 (B)	9 人次	13 人次
職業傷害損失日數 (C)	147 天	343 天
失能傷害頻率 FR = (B×106÷A)	0.92	2.17
失能傷害嚴重率 SR = (C×106÷A)	15	57
總合傷害指數 FSI = ($\sqrt{(FR \times SR) \div 1000}$)	0.11	0.35
病假天數 (D)	6,678 天	3,156 天
缺勤天數 (C + D)	6,825 天	3,499 天
缺勤率 ^{註4}	0.56%	0.30%

※ 註 1：以上統計排除上下班通勤所發生的職傷事件。

※ 註 2：職業傷害死亡比率=職業傷害死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

※ 註 3：嚴重職業傷害比率=嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) ÷ 總經歷工時 × 1,000,000
(嚴重職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以及於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。)

※ 註 4：缺勤率=該年度總缺勤天數 ÷ Σ(每月總人數 × 每月工作日數)。

※ 參考勞動部職業安全衛生署發布之「109 年度至 111 年度相同行業別 (零售業)」平均失能傷害頻率 (FR)=2.79；平均失能傷害嚴重率 (SR)=52；總合傷害指數 (FSI)=0.38。三商投控旗下零售業子公司職災統計指數皆低於同行業別之平均。

※ 參考勞動部職業安全衛生署發布之「109 年度至 111 年度相同行業別 (餐飲業)」平均失能傷害頻率 (FR)=4.02；平均失能傷害嚴重率 (SR)=70；總合傷害指數 =0.53。三商投控旗下餐飲業子公司職災統計指數皆低於同行業別之平均。

● 職災類型統計與改善措施

災害類型	2022 年發生人次	評估改善措施
跌倒、滑倒	3	<ul style="list-style-type: none"> 隨時保持地板乾燥或置放地滑警示牌 確實要求作業人員穿著防滑鞋
夾傷	1	<ul style="list-style-type: none"> 加強員工教育訓練，落實清潔機械設備 SOP
切割傷	1	<ul style="list-style-type: none"> 加強作業前危害告知
燙傷	5	<ul style="list-style-type: none"> 於高溫設備旁張貼高溫警語 加強教育訓練及作業前危害告知，並於作業場所配置合格急救箱
不當動作	4	<ul style="list-style-type: none"> 宣導搬運貨物時應利用輔助工具，並使用正確提重姿勢搬運
工作中交通事故	6	<ul style="list-style-type: none"> 不定期舉辦道安講習，加強員工教育訓練
上下班交通事故 (職傷)	46	<ul style="list-style-type: none"> 不定期舉辦道安講習，加強員工教育訓練

職場安全健康教育訓練

- 內部職安衛教育訓練

三商投控旗下子公司職安室每年會依照職業傷病統計、虛驚事故或職安衛年度目標，規劃安全衛生教育訓練，將職場安全與健康的觀念推行至員工職場中。2022 年總共辦理 161 場職場安全與健康促進講座，共 3,314 人次參與。



另外，針對非員工但其工作場所受本公司所管控之工作者，則根據《承攬商管理辦法》要求外包商或承攬商與公司簽約時，需檢附入場勞工的職業安全衛生教育訓練證明、合格職業安全衛生管理人員或是特殊作業操作人員等法定要求證照；並在進入本公司作業前進行危害告知，與其說明工作場所環境或作業潛在危害因素，藉以達到職業安全衛生教育訓練效益。

課程名稱	場次	人次
一般安全衛生教育訓練	實體課程	408
	E-training 線上課程	577
督導安全衛生宣導會議	9	80
門市店長安全衛生宣導會議	18	432
火災預防與應變	6	453
職場健康促進課程	11	271



職場健康促進課程列表

辦理日期	講座名稱	參與人數	公司	辦理單位
2022/08/31	增肌飲食打造健康體質	13	三商行	啟新診所
2022/10/28	健康促進 - 健康檢查知多少	29	三商行	職業安全衛生室
2022/11/16	認識代謝症候群	24	三商行	特約臨廠醫師
2022/07/04	腦中風健康識能及創意桌遊課程	30	三商餐飲	臺北醫學大學
2022/07/19	健康促進飲食減重課程	45	三商餐飲	啟新診所
2022/07/19	啟動你的洩氣閥，釋放壓力炸悶鍋	17	三商餐飲	高雄市心衛中心
2022/07/21	情緒洪流の治水方案	16	三商餐飲	蛹之生心理諮商所
2022/08/05	交通道路安全宣導課程	33	三商餐飲	台北市政府交通局
2022/08/18	CPR+AED 急救訓練	21	三商餐飲	台北市政府消防局
2022/11/22	交通道路安全宣導課程	20	三商餐飲	台北市政府交通局
2022/09/30	認識失眠，找回一夜好眠	23	三商家購	人力資源處人事管理部

● 外部職安衛教育訓練

在門市職安衛人員證照管理方面，各子公司每年皆會依照《職業安全衛生管理辦法》、《勞工健康保護規則》及《職業安全衛生教育訓練規則》等相關法規規範，查核門市法定職安衛人員、急救人員以及中央廚房機械操作人員配置之合規性，並依照需求安排人員受訓與回訓。2022 年旗下子公司外部教育訓練培訓人數如下，訓練費用總計投入約 510,440 元。

門市人員

證照種類	受訓類別	總計人次
丙種職業安全衛生 業務主管	初訓	51
	回訓	19
急救人員	初訓	72
	回訓	270

三商餐飲中央廚房人員

證照種類	初訓人次	回訓人次
壓力容器操作人員	0	1
堆高機操作人員	0	3
職業安全衛生業務主管	0	2
固定式起重機操作人員	0	1
從事吊掛作業人員	0	1
防火管理人員	0	1





- 緊急應變教育訓練

三商投控旗下子公司定期安排緊急應變演練，藉由和消防局共同舉辦火災演習以及消防設備使用演練，達到緊急應變教育訓練目的，讓員工都能接受到正確的逃生觀念，進而保障公司與個人生命財產安全。



三商餐飲中央廚房於 2022.08.15 舉行緊急應變演練



三商餐飲於 2022 年共舉辦總部 2 場、門市 1 場緊急應變演練



三商家購於 2022.11.04 舉行總部消防疏散演練



職場健康照護

三商投控旗下子公司皆聘有專責勞工健康服務護理人員（簡稱職護）及臨場醫師，提供職場健康照護關懷，並設置醫護室、哺乳室等健康照護設施，以確保職場內員工及非員工工作者皆受到妥善照顧。職護負責擬定勞工健康保護四大計畫並推動執行，每年利用相關風險評估表篩選出健康高風險個案之員工，安排其與臨場醫師進行面對面會談或是電話訪談，再依照相關報告及工作適性提供勞工職務調整之建議；員工若有身體不適或健康諮詢之需求，也可預約安排醫師訪談，落實初級疾病預防及衛生指導。



三商行、三商餐飲每月臨場醫師諮詢



總部設有醫護室、哺乳室等健康照護措施



三商行臨場醫師至門市執行健康風險評估、員工關懷

醫護室每年定期與勞動部認可之醫療院所合作，安排同仁進行健康檢查，檢查項目皆依法規辦理，若報告有異常者，可透過面談、電話及郵件等方式與臨場醫師進行諮詢。員工健檢報告統一由職護進行管理與分析，再依分析結果規劃員工健康促進活動與講座。異常工作過度負荷評量問卷也會連同每年健康檢查同步實施，分為 0 至 2 級，並針對達 2 級的同仁安排與醫師進行面談，並持續關懷。

針對外包或承攬商人員，則根據《承攬商管理辦法》要求廠商在派遣人員進場前，應確認勞工身體健康狀況，並確認勞工已完成健康檢查（包含特殊作業健檢）、投保勞保、健保相關保險或加入工會，以確保勞工安全與權益。

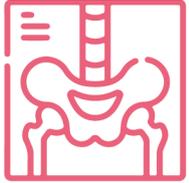


三商家購企業巡迴團體健康檢查





2022 年三商投控子公司 職場健康照護成果

項目	三商行
 <p>臨場醫師服務</p>	<p>1 次 / 月，共計 12 次臨場服務。 共諮詢 38 人次 (4 次面談；34 次電訪)</p>
 <p>醫護室使用與諮詢</p>	<ul style="list-style-type: none"> 共計 274 人次，諮詢類別包含：健康檢查報告異常者、母性健康關懷 (針對孕期、產後員工)、COVID-19 自主健康監測者及確診者、身體不適者、擦傷割傷協助換藥、職災員工關懷。
 <p>健檢異常追蹤與管理措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 異常類別為：血壓過高、血脂過高、血糖過高、BMI 過高、血色素偏低、腎功能異常、胸部 X 光異常。 健檢分級：屬第二級共計 3 位。 後續追蹤管理情形：由醫師及職護電訪關懷員工，給予疾病相關衛教；經評估後仍須追蹤者，每 3 至 6 個月持續追蹤同仁健康狀況。
 <p>過度負荷調查</p>	<ul style="list-style-type: none"> 中度風險者共 7 人。 由醫師或職護給予衛教指導，並於半年或一年持續追蹤同仁狀況。若追蹤發現異常，會即時安排臨場醫師進行複評，如醫師建議需心理諮商的同仁，公司則協助轉介至合作心理諮商所進行輔導。
 <p>母性健康保護計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> 本年度母性健康保護期間之員工共 18 位，已完成健康評估有 15 位，皆為一級管理，其餘 3 位仍育嬰留停中尚未復職。 依照每位員工實際狀況，安排醫師進行諮詢，並由職護關心同仁產前產後健康狀況，給予合適的健康指導及工作建議事項。
 <p>預防重複性作業 促發肌肉骨骼疾病</p>	<p>使用肌肉骨骼症狀調查表進行統計，本年度肌肉骨骼疼痛達 3 分者為 0 人。</p>
 <p>年度健康檢查</p>	<p>健檢人數共 36 人，總投入約 2.24 萬元</p>

三商餐飲

2 次 / 月，共計 23 次臨場服務。
共諮詢 156 人次 (4 次面談；152 次電訪)

- 共計 66 人次，諮詢類別分別為：意外割傷，跌倒撞傷，身體不適頭暈、發熱等情形、術後傷口照護等，均協助評估傷口及消毒換藥，給予衛教資訊，持續關懷。

- 異常類別為：血壓過高，血脂過高，血糖過高，BMI 過高、血色素過低、白血球過高、肝功能過高等。
- 健檢分級：屬第四級共 13 人，第三級共 50 人。
- 後續追蹤管理情形：安排健檢異常的同仁 (第三級以上) 進行醫師諮詢服務，給予相關醫學指導及衛教資訊。

- 第 2 級以上共 8 人。
- 安排醫師進行過負荷諮詢，給予衛教指導並填寫指導紀錄表，由護理師持續追蹤關心，如有需要可另安排諮商中心進行諮商協助。

- 本年度母性健康保護期間之員工共 28 位，已完成健康自評及環境評估有 25 位，皆為第一級管理，其餘 3 位仍在育嬰留停中尚未復職。
- 針對母性同仁安排醫師進行諮詢，關心同仁於妊娠期間及產後狀況，提醒勿久站、勿搬重物等注意事項。

本年度評估 3 分以上疑似重複性肌肉骨骼不適者共 5 人，針對其安排醫師諮詢，給予適合的衛教資訊。

健檢人數共 1,909 人，總投入約 125 萬元

三商家購

1 次 / 季，共 4 次臨場服務。
共諮詢 18 人次 (15 次面談；3 次電訪)

- 共計 50 人次，諮詢類別分別為：藥品諮詢、肌肉骨骼痠痛、三高、COVID-19 諮詢、傷口初步處理、協助就醫、衛生教育宣導。

- 異常類別為：貧血、肝功能、腎功能、X 光、三酸甘油酯、血糖、膽固醇。
- 健檢分級：共計 10 人。
- 後續追蹤管理情形：安排健檢異常的員工先諮詢臨場醫師或建議門診追蹤複檢，聽取醫師建議後執行改善，並給予相關醫學指導及衛教資訊。

- 第 2 級以上共 0 人。
- 由護理師每月篩選加班名單，若發現超時工作者即立即提醒、安排醫師進行過負荷諮詢，並給予衛教指導。

- 本年度母性健康保護期間之員工共 63 位，評估結果皆為一級管理。
- 向母性員工宣導適當、正確的衛教知識，提醒勿久站、勿搬重物，或是感覺身體不適時，應先休息緩和等事項。

根據肌肉骨骼症狀調查表，辨識出重複性肌肉骨骼重度不適者有 28 人，主要以電話予以衛教宣導，並持續關懷追蹤。

健檢人數共 927 人，總投入約 45 萬元

5

chapter



社會公益

- 5.1 弱勢族群與兒童關懷
- 5.2 體育推廣
- 5.3 學術文化
- 5.4 企業志工

涵蓋之重大主題

- 社會公益與社區參與

管理方針

內容說明

政策 取之於社會，用之於社會。

**重要性與
管理目的**

公益與社會關懷是企業皆應重視的社會責任，三商投控秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，將社會責任融入企業的經營策略和文化中，建立良好的企業文化、促進社會和諧與穩定，消弭社會不平等現象。

承諾 持續關心環境與社會議題，攜手打造永續價值鏈。

目標與標的

每年皆針對「弱勢族群與兒童關懷」、「體育推廣」、「發展學術文化」、「推動企業志工」四個主題積極舉辦相關公益活動。

責任與制度

由旗下各子公司及相關基金會規劃與贊助年度社會公益參與之活動。

投入資源

- 旗下三商餐飲長年與社服機構合作舉辦友善餐廳義煮活動，2022 年共服務約 200 人次，投入約 6.6 萬元。
- 旗下三商家購與現代婦女基金會、勵馨基金會推動一系列活動，並將美廉社化身為「安心求助站」，邀請社會大眾共同關注家暴防治及婦幼議題。
- 旗下鞋全家福長年與鄭豐喜文教基金會合作，贊助單腳鞋銀行，2022 年共捐贈 814 隻單腳鞋給足障消費者。
- 旗下三商家購舉辦「2022 年三商盃公益路跑」，以「愛」為題並加入永續環保理念，提倡全民運動風氣為目的，並捐贈 30 萬予社團法人中華視障路跑活動協會和台中市私立惠明學盲校。
- 三商投控長期支持體育推廣，長年主辦「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」、「陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽」、「三商美邦人壽盃 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽」、「三商盃公益路跑」等體育活動不遺餘力，並贊助多項公益運動會。
- 成立財團法人中華飲食文化基金會、中華飲食文化圖書館，並以研究、傳承中華飲食文化為宗旨，出版相關學術期刊、舉辦特展與講座，至今已提供博碩士論文獎學金逾 378 萬元。
- 旗下子公司企業志工不定期舉辦公益活動，如：三商美福捐贈家具、弱勢族群關懷、三商餐飲淨灘活動、三商美邦人壽志工關懷等。

申訴機制

企業永續發展信箱：jay.lin@mercuries.com.tw。

**2022 年
重大事件**

- 旗下三商餐飲參與台北愛心餐食網、eFOOD 實務分享地圖、新北市好日子愛心大平台，贊助愛心待用餐，2022 年總計供應超過 8,658 份餐食。
- 旗下三商餐飲贊助家扶基金會，與悠遊卡公司聯合響應「嗶悠遊·我加菜·送愛到家扶」活動，共捐贈 20 萬元至家扶基金會。三商行鞋全家福也和家扶基金會一同推廣寄養家庭招募活動。
- 旗下三商餐飲福勝亭贊助伊甸社會福利基金會「伊塊豬排分享愛」活動，共計捐贈約 58 萬元。
- 旗下鞋全家福贊助新北市樂心關懷協會、彰化家扶中心，合作發送鞋品兌換券給弱勢家庭孩童。
- 旗下三商家購舉辦「99 送愛」活動，募款支援烏克蘭，總共捐贈了 14.6 萬元。
- 中華飲食文化基金會為推廣圖書館館藏及資源利用，2022 年與實踐大學圖書館、實踐大學餐飲管理學系合作，於 9 月舉辦「食書知味」書展。
- 2022 年三商美邦人壽已連續 14 年榮獲「體育推手獎」的金質獎，更以實際行動支持「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」獲得推展類「銅質獎」的肯定。

社會公益

三商投控自成立以來長年參與社會公益，包含支持弱勢族群、號召公司員工組成「企業志工」實際參與社會公益活動；此外，本公司亦積極贊助推廣體育活動及各項文化與學術研討發展，善盡企業永續責任，相關重大贊助或捐贈公益專案皆依內部相關管理辦法辦理，並經董事會投票後決議執行。

本章節以「弱勢族群與兒童關懷」、「體育推廣」、「學術文化」、「企業志工」四個面向展現三商投控落實社會公益之成果，未來我們也將持續延續社會公益的廣度和深度，保持著「取之於社會，用之於社會」的初衷，以公益志業回饋社會，為社會盡一份心力。

5.1 弱勢族群與兒童關懷

三商餐飲友善餐廳義煮活動

三商餐飲自 2008 年開始至今已連續 14 年對偏遠鄉區（東至花蓮、南至屏東、北至宜蘭，最高至阿里山）的國中小進行兒童關懷與牛肉麵義煮。2022 年品牌義煮團隊至平溪國中慈輝班進行義煮，於聖誕節前夕為孩童煮上一碗熱呼呼的麵，總共服務約 200 位師生，供應 350 份餐點，共投入約 65,750 元。



三商餐飲 × 臺北愛心餐食網—希望好食堂

受到臺北市政府邀約，三商餐飲發揮一己之力與其他同業品牌攜手推出愛心餐食 2.0 的「希望好食堂」餐食兌換網，藉由召集連鎖餐廳通路一同建立臺北愛心餐食網、強化社區力量，協助需要幫助的弱勢族群進行餐食兌換。三商餐飲目前於臺北市 12 個行政區設置共 51 家門市，2022 全年共提供 5,496 份的餐食兌換，以企業關懷力量給予需要幫助的弱勢族群一頓飽食的溫暖。



三商餐飲 × eFOOD 食物分享地圖—愛心待用餐



米蘭憲章說到「充足、安全與營養的食物是基本人權」，三商餐飲希望透過 eFOOD 食物分享地圖，整合全台灣 358 間的門市地圖，讓在地非營利組織多一項資源能分享溫暖給需要的

弱勢族群。截至 2022 年底，三商餐飲已提供 1,946 份餐食，同時也期許現在正在受幫助的對象，未來有能力時也可成為助人的角色，讓愛能持續不斷的循環流動。

三商餐飲 × 新北市好日子愛心大平台—愛心待用餐

已推行一段時間的新北市好日子愛心大平台，三商餐飲在 2022 年 9 月也加入供餐陣容，和新北市府社會局一起合作，贊助愛心代用餐券，照顧新北弱勢族群一頓飽食的溫暖，提供多種不同類型餐飲便當，截至 2022 年底已幫助 1,216 位民眾。



三商餐飲 × 家扶基金會 x 悠遊卡—「貧童好好生活」

每個人都能夠成為弱勢兒少與家庭改變的力量，三商餐飲集團、悠遊卡公司為支持家扶基金會「無窮世代」計畫，共同辦理『嗶悠遊·我加菜·送愛到家扶』，希望促進社會大眾一起支持響應，活動捐款將用於教育提升、穩定生活、能力建構與急難救助等服務方案，給予弱勢孩子和家庭所需的教育與生活資源，幫助他們累積脫貧能力、逐步邁向自立。

今年是三商餐飲第二年與家扶基金會合作，透過 328 家餐飲門市共同呼籲一起送愛到家扶，此次活動結算後由悠遊卡股份有限公司共捐贈 20 萬元至家扶基金會。



家扶基金會 × 三商餐飲 × 悠遊卡
活動日期：2022/08/01-2022/10/31

嗶悠遊 我加菜 送愛到家扶
「邀請您成為貧困兒少家庭的力量，幫助他們好好生活！」

- 使用悠遊卡/悠遊付結帳
點購**指定套餐**
享**加價優惠**
- 關懷滿額捐，單筆消費**滿額**
悠遊卡幫您捐**5元**

鞋全家福 × 鄭豐喜文教基金會 — 「單腳鞋銀行」

三商行全家福事業部為關懷足障朋友，自 1991 年起長達 30 餘年配合『鄭豐喜文教基金會』舉辦公益活動並贊助單腳鞋銀行，落實「鞋子可以一隻一隻單獨販售」創舉，照顧足障消費者。凡是『鄭豐喜文教基金會』會員，可至全家福事業部所屬門市購買單隻腳鞋品或左右腳不同尺碼鞋品，既提供足障消費者便利的購鞋方式，也服務廣大的足障朋友福利。自單腳鞋銀行成立以來，三商行全家福事業部已為 6,430 人次會員服務，2022 年也免費提供 814 隻單腳鞋讓會員申請宅配服務，未來也將持續長期關懷足障朋友，秉持著愛物惜物的用心，一步一腳印，感心公益服務。



鞋全家福 × 新北市樂心關懷協會 — 贊助鞋品兌換券

為幫助弱勢家庭孩童開學所需，三商行鞋全家福與『新北市樂心關懷協會』合作捐贈新北市、花蓮、台東的弱勢家庭鞋品兌換券（新北市 780 張；台東縣 250 張、花蓮縣 250 張、雲林縣 270 張），提供弱勢家庭購鞋補助，讓學童可以挑選自己喜愛且品質更好的鞋子，有自信地跨步上學。



鞋全家福 × 彰化家扶中心—贊助鞋品兌換券

「2022 無窮世代~心無限愛跨越」彰化家扶中心「童心鞋力」新鞋發送活動持續與三商行鞋全家福公益合作，於 2022 年發送 1200 元的兌換券 800 張，讓家扶兒可至彰化縣 13 家鞋全家福門市親自挑選喜歡的鞋款，找到最適合自己的鞋子迎接新學期，讓足下新鞋跟著自己昂首挺立，勇敢面對逆境挑戰！



三商家購 × 現代婦女基金會 × 勵馨基金會—關注家暴防治及婦幼議題

三商家購關注家暴議題，2022 年攜手現代婦女基金會、勵馨基金會作為年度公益合作夥伴，呼籲勿數落、責備受害者，任何微小的支持都能給予受暴者勇氣，幫助走出家暴。三商家購旗下品牌，美廉社、心樸市集在 2022 年 2 月及 10 月發起「點點蒐集分享愛」公益集點活動，活動總共募集捐出 123.3 萬元。



三商家購更號召企業員工、門市人員學習 540 國際求助手勢，全台逾 800 間美廉社門市化身為「安心求助站」，讓婦幼族群能夠到美廉社門市尋求幫助，同時於捷運站張貼海報，提高公益合作曝光度，希望利用企業的力量讓家暴防治議題能夠被重視、被關心。



門市入口及櫃台上方皆貼有「安心求助站」標示供辨識



三商家購心樸市集也和現代婦女基金會共同發起 2 場「呼呼熊」講座與手作羊毛氈體驗活動與民眾溝通，並於門市放置可愛的呼呼熊大型公仔吸引顧客注意，進而帶動關注家暴議題。另外，三商家購也於自家品牌商品上放上「呼呼熊」的視覺與倡議文字，透過商品讓更多消費者關注到婦幼議題，展現企業積極關懷社會決心。





三商家購「99 送愛」募款支援烏克蘭活動

三商家購關心國際議題，主動發起您購買我捐款「99 送愛」資助活動，凡至全台美廉社或心樸市集購買獨家進口來自烏克蘭製造的柏格金牌啤酒，每銷售一組，美廉社及心樸市集將提撥銷售額的 9 元捐贈至財團法人賑災基金會的賑濟烏克蘭專戶，期盼藉由企業拋磚引玉，共同號召消費者集結社區鄰里力量支援烏克蘭，為失去家園的難民跨海傳愛，本活動最終募款金額共 145,899 元。



三商美福「屏東縣大光國小偏鄉圖書館改造計畫」

屏東縣大光國小隸屬墾丁國家公園的一部分，處於國境之南的地理位置，多項資源取得不易，原有的圖書館硬體設備陳舊，導致學童主動踏進圖書館的意願低落，讓閱讀教育難以推動。為提高更多學生對於閱讀的興趣，讓圖書館恢復往日書香瀰漫與活絡氣息，特向「三商美福」提出合作支援。

三商美福對於公益保持熱心一直是品牌堅持的想法，雖知道大光學校地處偏遠，場勘、施作過程相對不易，仍排除困難與校方共同合作，贊助所需的櫃體數量；本著對室內設計裝修的專業及社會責任，前後歷經近一年的時間，參與規劃設計與後期櫃體施作，終於打造出適合學童使用的閱讀空間，吸引孩子們主動探索閱讀樂趣，進而養成瀏覽課外讀物的習慣，明確實現大光國小師生對於心中理想圖書館的期待。

Before



After



三商美邦人壽推動「微型保險」

三商美邦人壽自 2014 年起極力推動微型保險業務，積極與大專院校、兒福聯盟、犯罪被害人保護協會、南投縣政府等學校、社福團體與地方政府合作，以捐贈保險費方式提供經濟弱勢族群及大學專院校免繳學雜費學生一年期微型傷害保險，每人保額上限可達 50 萬元，協助減輕因遭遇突發意外事故對家庭所造成的經濟衝擊。自 2014 年迄今，累計捐贈保費 29,158,572 元，受惠被保險人超過 110,000 人次，其中 2022 年受惠被保險人為 15,675 人；自 2017 年起，連續 6 年獲金管會表揚，2022 年獲頒微型保險業務「業務績優獎」及「身心障礙關懷獎」。2023 年將持續微型保險保費捐贈，以善盡企業永續發展責任。

合併微型保險保費捐贈及銘傳大學深耕計畫募款贊助，2022 年共捐款 4,215,940 元。其中「深耕計畫」係配合教育部政策，贊助該校強化弱勢學生助學與輔導機制，使學生能夠安心學習，不需再為學費、生活費而擔心，可以全心專注於學業，且能藉由教育翻轉自己的未來。

5.2 體育推廣

聚焦國人「健康風險」面向，三商投控透過長期的體育活動推廣，希望促進國人運動風氣發展、培養強健體魄，並提升健康風險管理意識。

旗下三商美邦人壽長期支持國內體壇發展，推動多項運動賽事超過 10 年以上，推廣運動風氣不遺餘力，2022 年投入達 3,584 萬元，受惠人數超過 9.7 萬人，期望透過參與運動賽事，建立健康風險意識，帶動全民運動風氣。

截至 2022 年，三商美邦人壽已連續 14 年榮獲「體育推手獎」的金質獎，再次展現三商美邦人壽為國內體育的重要推手，2022 年更以實際行動支持「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」獲得推展類「銅質獎」的肯定。其中「亞特盃心智障礙運動會」以保險保障守護身心障礙學童，讓學童透過參與體育運動的機會，訓練學習力增強體能及自信心，進而更能融入社會之中。

台灣名人賽暨第 36 屆三商杯高爾夫邀請賽

三商投控秉持公益熱忱積極推展高爾夫球體育活動，以提倡國民動態休閒生活、提升人民生活品質，厚植國家運動競爭力，近年來培育出多位優秀選手，如：潘政琮、曾雅妮、盧曉晴等人均揚名國際，為國爭光。由三商企業主辦的「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」從 1987 年創立至今已是的第 36 屆，是台灣唯一由單一企業連續舉辦 30 年以上的職業男子高球賽事，更為台灣第一個被納入亞洲高爾夫巡迴賽的國際級賽事。2022 年共吸引 126 位國內職業及業餘的好手前來競技。





透過舉辦各項賽事、訓練及贊助選手，提供國內外職業選手一個競爭的舞臺之外，三商投控也期望能讓台灣高爾夫文化得以紮實深根，培育出更多的明日之星，並拓展國民外交，提升國際形象。

於活動期間，為感謝老淡水球場與淡水鎮民們多年來的大力支持與鼎力相助，旗下三商餐飲也同時舉辦餐券義賣活動，現場提供三商巧福牛肉麵與鮮五井牛肉丼飯，活動四天累計賣出 5,800 碗，義賣總金額為 284,200 元，相比 2020 年多賣出了 906 碗（2021 年因疫情停辦一年），義賣所得慈善捐款全數捐給「淡水文化基金會」。



第 18 屆台灣慢壘之父陳河東先生紀念盃全國慢速壘球錦標賽

三商美邦人壽已連續 18 年主辦「台灣慢壘之父陳河東先生紀念盃全國慢速壘球錦標賽」，除紀念集團創辦人陳河東先生，亦希望培養大眾終身運動習慣。由同仁組成之「三商美邦明星慢壘隊」榮獲邀請組 B 組冠軍，充分展現身為運動企業的活力。

在賽事組別的規畫上也兼顧各年齡層及族群的需求，包含適合國小學童參與的樂樂壘球組、男女混合組及 50 歲以上參與的長青、長壽組等，使慢壘運動成為全民都能參與的運動。2022 年共 84 支球隊、超過 2,040 位選手報名與賽，各隊選手精銳盡出，為賽事注入滿滿熱血。



第 13 屆三商美邦人壽盃 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽



三商美邦人壽長期在兒童發展議題上挹注資源與人力，自 2010 年起主辦「三商美邦人壽 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽」促進台灣的體育運動向下扎根，提供孩童多元發揮的舞台，鼓勵孩子勇於挑戰自我，發展自信心，更在建立孩童對棒球運動興趣的同時，也提升兒童健康風險管理意識。

2022 年共有 91 隊參賽，總計 1,365 位小選手報名參加，體現小選手們對 Teeball 樂樂棒球的熱愛不因疫情而削減。累計 13 年參加隊伍達 1,025 隊，超過 15,000 人次參賽。

連續 14 年贊助中等學校各項體育活動

中華民國高級中等學校體育總會致力於促進運動競賽、增進校際間之感情，故舉辦中等學校體育活動，賽事項目包括：高中籃球聯賽（HBL）、高中排球聯賽（HVL）、國中籃球聯賽（JHBL）、國中排球聯賽（JHVL）、高中足球聯賽（HFL）、女壘聯賽、熱舞大賽等等。

三商美邦人壽已連續 14 年贊助中等學校體育活動全賽事，公司高階主管不僅每年出席各賽事記者會，更於 HBL 決賽頒獎典禮頒授籃板王 / 籃板后獎項鼓勵獲獎選手，另外三商美邦吉祥物 Bobby 也於 HBL 決賽現場，與專業舞者一同演出精彩的啦啦隊中場表演，為所有球員們打氣加油，以實際的行動支持校園體育發展。

2022 年度三商盃公益路跑

每年例行性舉辦的三商杯路跑已成為大眾常態活動，2022 年三商盃公益路跑於 11 月 27 日在大佳河濱公園舉行，今年以「愛 · 不釋手」為活動企劃重點，更加入永續環保理念，邀請知名插畫家眼球先生以愛地球為主旨，設計主視覺與周邊商品。

本次賽事迎來近二千名路跑愛好者共襄盛舉，有別以往除了三種組別賽制（21KM、10KM、4KM），今年再創新加入 40,000 步數位雲端路跑組別，讓因為疫情而不敢出外參加的民眾也能自行尋找安全運動場所，遠端連線走滿 40,000 步，一起揮灑汗水。

三商企業旗下各事業體總動員，包括主要贊助商三商美邦人壽、三商餐飲、鞋全家福、美廉社等均透過攤位互動遊戲送出眾多好禮，其餘三商企業相關品牌如：三商食品、三商電腦、宏遠證券、心樸市集、SimpleCITY、SimpleOFFICE、Go 美廉、三友藥妝、三諾也都一起攜手加入贊助行列，為愛不遺餘力。

本活動總計捐款新台幣 30 萬元予社團法人中華視障路跑運動協會和台中市私立惠明盲校，活動本著提倡全民路跑運動及關懷視障族群的精神，邀請眾多視障朋友們及愛心視障陪跑團參賽，亦邀請惠明盲校學生擔任表演嘉賓，展現樂天活力氣息，三商投控期盼能用企業的力量拋磚引玉，用行動做公益，散播正能量。



5.3 學術文化

中華飲食文化圖書館迄今成立 33 年

中華飲食文化圖書館成立於 1989 年，典藏飲食相關圖書、資料，開放社會大眾閱覽使用。統計至 2022 年底，館藏圖書共 30,549 冊、期刊 78 種、視聽資料 2,450 種、國內外菜單 3,297 份，特藏包括飲食古籍、國宴菜單等。

為推廣圖書館館藏及資源利用，2022 年與實踐大學圖書館、實踐大學餐飲管理學系合作，於 9 月 19 日至 30 日假實踐大學圖書館舉辦「食書知味」書展。現場展出基金會典藏的六任總統國宴菜單、三本具代表性的古籍及 156 冊飲食相關書籍，包含：世界各地飲食文化及近年讀者較關注的議題，如：永續飲食、植物與生態、食農教育等。為貼合實踐大學系所特色，餐飲設計及美學相關書籍也是此次書展的重點之一。書展現場並搭配拿手卡拍照、社群平台打卡按讚送小禮物的活動，為期 12 天的書展，參與活動並簽名者，共計 172 位。

另外，2022 年邀請中央研究院民族學研究所余舜德老師為圖書館首支飲食文化教學影片撰稿，委請渺設計影像有限公司製作「飲食如何有文化？」動畫，上架至基金會官網、FB、YouTube 及料理台灣 FB 等社群平台，提供讀者更多飲食文化相關知識。



影片短網址：<https://reurl.cc/DXQVE5>



《中國飲食文化》學術期刊創刊至今 17 年

《中國飲食文化》學術期刊於 2005 年創刊，固定每年 4 月、10 月出刊。2020 年科技部「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」評比，入選人文學核心期刊（THCI）與社會科學核心期刊（TSSCI），並獲國家圖書館「111 年臺灣學術資源影響力」期刊即時傳播獎。《中國飲食文化》2022 年出版之 18 卷 1 期為散稿；18 卷 2 期主題為《飲食作為生活的想像》。



中華飲食文化國際學術研討會迄今舉辦 33 年

中華飲食文化基金會於 1989 年第一次舉辦「中華飲食文化學術研討會」，之後每兩年舉辦一次。希望經由研討會的舉辦，各領域學者得以共聚一堂，透過面對面的互動與交流，匯集各方意見與共識。最終的目標則在於推動中華飲食文化研究風氣，鼓勵世界各地學者從事相關研究，提昇中華飲食文化之學術地位。

「2022 中華飲食文化國際學術研討會」10 月 21-22 日在台北「蔣經國總統圖書館」舉辦，會議主題為「生物與生態觀點下的中華飲食文化」，總計 6 國學者發表 33 篇論文，與會人數 94 人。

十七次會議中曾邀請數位國際知名學者與會發表，如中研院李亦園院士、張光直院士、日本石毛直道教授、美國 Sidney Mintz 教授及其他英、法、德、美、加、日、韓、澳洲、新加坡、馬來西亞、中國、越南…等近 20 個國家知名學者共同參與，每次會議均有約 20-30 篇論文發表。會後則集結出版論文集，總計收錄相關主題論文 473 篇，有效保存中華飲食文化之研究並傳播研究成果。



中華飲食文化基金會連續 31 年提供博碩士論文獎助學金

中華飲食文化基金會成立於 1989 年（民國 78 年），是一個以研究、傳承中華飲食文化為宗旨的民間財團法人。董事長翁肇喜先生蒐集流落世界各地的中華飲食古籍，經過兩年的籌備後正式開放，爾後並成立基金會。務期以中華飲食文化中的天文、地理、歷史、文學、藝術、考古、文物、傳說、禮儀、習俗、美學、哲學、生活科學、生活文化、烹飪技巧等有密切關係之層面作為探討、研究之對象，使中華飲食文化能有系統的一脈傳承。

為鼓勵國內外博士、碩士班研究生對中國飲食文化從事深入且有系統研究，撰寫出版具學術研究水準與價值之論文，中華飲食文化基金會從 1991 年開始每年頒發博碩士論文獎助學金，至今共提供獎學金博士 22 人，共 264 萬元；碩士 54 人，共 378 萬元。獎助之研究領域包括飲食文學、歷史、人類學、考古、社會學、食品營養、餐飲管理類、生活應用科學、食品科技史、永續飲食與生態農業類等。

2022 年共有 9 件論文申請，博士論文通過 1 件。獲獎的博士論文為 University of California Santa Barbara 東亞語言與文化研究系王婉迪的《Taste and Gastropoetics in Traditional China, 11th-17th cent CE》，獎學金 12 萬元。

三商美邦人壽推廣金融保險教育

- 贊助學術發展

身為保險業者，三商美邦人壽長期致力於金融保險教育，並培養校園菁英，連續 9 年贊助政大風險與保險研究中心投入保險學術發展、連續 5 年贊助政大金融科技產學合作聯盟（現為政大科研產業化平台）支持金融科技创新，亦連續 5 年與現代保險教育事務基金會合作，捐贈現代保險健康理財雜誌，2022 年亦贊助大型金融論壇，如 2022 年東亞太平洋保險論壇等。

- 提供校園實習

藉由提供大學生實習專案，與保險、財務金融等相關科系合作，進行學術與實務交流，降低學用落差，促進學生與實務工作銜接，進一步為公司保留人才，公司與合作學校為義守大學財務金融學系、朝陽科技大學保險金融管理系、實踐大學風險管理與保險學系、中興大學財務金融系、崑山科技大學金融管理系、明新科技大學財務金融系、樂齡服務產業管理系等 8 間大學、9 個科系合作，提供學生共計 109 位，進入公司實習，先行了解保險公司的運作。

5.4 企業志工

三商美福「用愛導引，共享體驗樂趣 X 伊甸視障重建中心」

伊甸視障重建中心主要的服務對象，為領有政府核發身心障礙證明，之視覺障礙者或視多障者。服務協助的項目，是提供視障者於生活上，與職業方面的重建課程與相關服務，透過耐心陪伴與專業協助，讓視障者可和緩面對視力變化的心境轉折，與種種須逐步克服的困難。



2022年11月三商美福總部人員偕同仁愛門市與復南門市顧問群，邀請視障朋友至台北流行音樂中心體驗流行音樂的起源及發展。從捷運站帶領視障朋友前往的路程中，同仁們學習到了口訣「問→拍→引→報」進行人導法的帶領，抵達目的地「台北流行音樂中心」後，三商美福的顧問們也都非常小心謹慎地照顧各自陪伴的視障者，從展覽說明、導覽機使用，皆盡心的進行協助。透過這次的陪伴，相信未來也能持續讓這份服務的愛擴散蔓延於日常之中。



三商餐飲社區關懷與服務

三商餐飲店長每年偕同門市同仁、好友、客戶，並邀請附近社區、鄰里長、學校師生等民眾一起為該社區進行清掃活動。2022年7月27日三商餐飲在大安濱海樂園舉行淨灘活動，共投入402位人力，以實際行動守護海洋，累積撿拾共770.5公斤的海廢垃圾，共同善盡地球公民的責任，一起用心追求永續，為愛地球盡一份心力。



三商美邦人壽投入社區服務

三商美邦人壽持續號召員工投入公益，關注更多需要被協助的弱勢族群，以實踐企業永續。2022年雖受COVID-19新冠肺炎疫情影響，仍有763人次擔任志工，每人以3小時估算，服務時數約2,289小時：

- 捐血活動：

由三商美邦人壽與台灣血液基金會合作，每年每季固定舉辦捐血活動，2022年台共82場次，全年度累計血袋510袋。

- 環境保護志工：

共7場，156人次；同仁們至慈濟懷保教育站擔任資源分類志工，並前往彰化銀行山及屏東大津瀑布進行淨山活動，守護台灣美好環境。

- 弱勢關懷志工：

共7場，274人次參與創世基金會、十方啟能中心、八德殘障教養院、華山基金會及亞特盃心智障礙運動會等活動，亦至南投縣仁愛鄉人和國小關懷偏鄉原住民學童。其中，三商美邦人壽贊助「亞特盃心智障礙運動會」已超過20年，鼓勵身心障礙學童展現運動潛能，挑戰自我。



附錄一 GRI: 2021 內容索引

揭露項目		對應章節	頁碼
【通用準則】			
GRI 2：一般揭露 2021			
1. 組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於三商投控	6-7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	2-3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	2-3
2-4	資訊重編	關於報告書	3
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄三 檢核聲明書	3 142-145
2. 活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於三商投控 第二章 零售業與食品管理	6-11 54-58
2-7	員工	4.1 員工概況	94-98
2-8	非員工的工作者	4.1 員工概況	96
3. 治理			
2-9	治理結構及組成	1.1 治理機制	24-26
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 治理機制	25-26
2-11	最高治理單位的主席	1.1 治理機制	25-26
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事長的話 永續管理 1.1 治理機制	4-5 12-15 24-26
2-13	衝擊管理的負責人	永續管理	12-15
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續管理	12-13
2-15	利益衝突	1.1 治理機制	24-28
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 治理機制	27
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 治理機制	25-26
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 治理機制	27
2-19	薪酬政策	1.2 功能性委員會	29
2-20	薪酬決定流程	1.2 功能性委員會	29
2-21	年度總薪酬比率	1.2 功能性委員會	29

揭露項目		對應章節	頁碼
4. 策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4-5
2-23	政策承諾	1.1 治理機制	27-28
2-24	納入政策承諾	各章節管理方針	23、53、81、 93、119
2-25	補救負面衝擊的程序	1.1 治理機制	24-28
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.1 治理機制	24-28
2-27	法規遵循	1.4 風險管理 3.2 廢棄物與水資源管理	33 89
2-28	公協會的會員資格	1.1 治理機制	26
5. 利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	永續管理	14-15
2-30	團體協約	本公司無成立工會	-
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	永續管理	16-17
3-2	重大主題列表	永續管理	17
3-3	重大主題管理	永續管理	18-21
【行業準則】			
截至報告書發行日前，GRI 尚未發布適用於本公司及子公司之行業準則。			
【主題準則】			
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 經營績效	30
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.3 風險管理	34-48
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 能源管理	83-84
302-3	能源密集度	3.1 能源管理	83-84
302-4	減少能源消耗	3.1 能源管理	83-84



揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	3.2 廢棄物與水資源管理	88
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2 廢棄物與水資源管理	88
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2 廢棄物與水資源管理	85-87
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2 廢棄物與水資源管理	85-87
306-3	廢棄物的產生	3.2 廢棄物與水資源管理	85-87
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工概況	97-98
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 勞雇關係與員工福利	99-102
401-3	育嬰假	4.1 員工概況	99
GRI 402：勞 / 資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 勞雇關係與員工福利	100
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403- 1	職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全與健康	108-109
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 職場安全與健康	110-111
403-3	職業健康服務	4.4 職場安全與健康	115-117
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 職場安全與健康	108
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全與健康	112-114
403-6	工作者健康促進	【特輯】新型冠狀病毒肺炎企業防疫措施 4.4 職場安全與健康	49-51 112-117
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	2.1 供應商管理	54-58
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職場安全與健康	108
403-9	職業傷害	4.4 職場安全與健康	110-111
403-10	職業病	4.4 職場安全與健康	110-111



揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	2.3 食品安全與品質管理 4.3 專業人才培育 4.4 職場安全與健康	70-71 103-104 112-113
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 專業人才培育	103-107
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3 食品安全與品質管理	65-69
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 零售商品品質管理	60
		2.3 食品安全與品質管理	73
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2 零售商品品質管理	60
		2.3 食品安全與品質管理	73



附錄二 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

【附表一】永續揭露指標

- 附表 1-1 一食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者 (三商餐飲)

編號	指標	2022 年度揭露內容	回應章節
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	<ul style="list-style-type: none"> • 原物料自主檢測：共對 21 個品項原物料 (占總品項 25%) 採取 473 個抽樣數，檢測結果 100% 合格。 • 自主衛生監控：共抽查 205 個抽樣點，共 2,016 樣次，合格率 100%。 • 第三方公正單位檢測：共對 21 種原物料 (占總原物料品項 29%)、96 種成品 (占總成品品項 91%) 及 5 次飲水機 / 水塔水質作檢測，共 147 個抽樣數，檢測結果 100% 合格。 • 建立餐飲門市查核機制 (QSC)，稽核小組每月會抽檢各品牌門市，進行 A+、A、B、C、D 五個級別評比，年度評核結果為 A+、A 的門市共 1,742 家次 (占 38.84%)；B 的門市共 2,648 家次 (占 59.04%)。 	2.3 食品安全與品質管理
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	共發生 2 件未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件 (詳見報告書相關章節)，所有事件皆已處理完成，且無產品下架之情事。	2.3 食品安全與品質管理
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	三商餐飲中央廚房合作廠商共 82 家，採購符合國際認可之產品責任標準者共 55 家，占整體採購 67%。	2.1 供應商管理
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	三商餐飲中央廚房大園廠於 2019 年取得 FSSC/ISO 22000:2018 及 HACCP，並於 2022 年 6 月通過年度續審，其所生產產品之占比為 100%。	2.1 供應商管理
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	<ul style="list-style-type: none"> • 共評鑑 82 家供應商，評鑑率 100%。 • 評鑑項目：供應商供貨品質 (權重 50%)、交期 (權重 30%)、配合度 (權重 20%)。 • 評鑑結果：A 級優良廠商共 78 家 (占比 95%)，B 級合格供應商共 4 家 (占比 5%)，無評比 C 級以下之廠商。 	2.1 供應商管理
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	符合政府食品法規管理規範所使用之原料，共計食材 358 項，非食材 120 項，其中 100% 的食材與 98% 的非食材皆進行追溯溯源管理 (剩餘 2% 的非食材為套籃袋)。	2.3 食品安全與品質管理
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	<ul style="list-style-type: none"> • 三商餐飲於 2020 年 12 月取得 ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統認證，於 2022 年 9 月完成年度監評作業。 • 三商餐飲品管課檢驗人員於 2022 年 11 月參加 TAF 認可符合 ISO/IEC 17043 之「台美檢驗 (SuperLab) 能力試驗」，測驗項目包含總生菌數 (AOAC 990.12)、大腸桿菌群 (AOAC 991.14)、大腸桿菌 (AOAC 991.14)，均通過測試。 • 三商餐飲實驗室產生之費用約占年度食品營業收入淨額 0.18%。 	2.3 食品安全與品質管理
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	<ul style="list-style-type: none"> • 總公司：299,142 GJ • 中央廚房：29,244.24 GJ • 100% 外購電力，0% 再生能源 	3.1 能源管理
九	總取水量及總耗水量	總取水量：54,772.5 m ³ ，總耗水量：10,954.5 m ³ (工業區依汙水排放量占總取水量 80% 認定做計算)	3.2 廢棄物與水資源管理
十	售出產品重量、生產設施場所數量	中央廚房：1 處，門市：385 間 (統計至 2022/12/31)	關於三商投控

● 附表 1-3 一金融業 (三商美邦人壽)

編號	指標	2022 年度揭露內容	回應章節 ^註
一	資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	2022 年共計 3 件資訊外洩事件，2 件個資相關，共影響 3 位顧客資料。後續本公司將持續加強資安宣導。	Chapter02 資訊安全
二	對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額。	本公司目前無法人貸放業務，2022 年無對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額。	
三	對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	藉由提供大學生實習專案，與保險、財務金融等相關科系合作，進行學術與實務交流，合作學校為義守大學財務金融學系、朝陽科技大學保險金融管理系、實踐大學風險管理與保險學系、中興大學財務金融系、崑山科技大學金融管理系、明新科技大學財務金融系、樂齡服務產業管理系等 8 間大學、9 個科系合作，提供學生共計 109 位進入公司實習。	
四	各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年身心障礙承保件數較前一年提升 0.09%。 2022 年持續開辦「經濟弱勢紓困保單借款優惠利率專案」幫助經濟陷入困難之保戶度過難關並延長申辦期間為 6 個月，以減緩保戶之經濟壓力，總申請人數 167 人、194 件，總借款金額為 13,841,877 元。 使用聯盟鏈或醫起通申請理賠成長率 65.34%。 新增及優化線上功能，新契約行動投保率達 97.96%。 自動化服務人數成長率 7.02%。 微型保險連續 8 年獲金管會表揚，2022 年獲頒微型保險業務「業務績優獎」及「身心障礙關懷獎」。 	Chapter03 責任與普惠金融

※ 註：請參閱三商美邦人壽 2022 年永續報告書相關章節。

【附表二】 上市上櫃公司氣候相關資訊

● 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

編號	項目	回應章節
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	詳見 1.4 風險管理章節
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未使用內部碳定價作為規劃工具
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	詳見 1.4 風險管理章節
九	溫室氣體盤查及確信情形 (另填於 1-1)。	依據金管會《上市櫃公司永續發展路徑圖》規範，三商投控將於 2024 年永續報告書開始揭露溫室氣體盤查數據，2027 年前完成第三方確信。

附錄三 檢核聲明書

bsi.

獨立保證意見聲明書



三商投資控股股份有限公司 2022 年永續報告書

英國標準協會與三商投資控股股份有限公司(簡稱三商投控)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對三商投資控股股份有限公司 2022 年永續報告書進行評估和查證外,與三商投控並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對三商投資控股股份有限公司 2022 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查三商投控提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由三商投控一併回覆。

查證範圍

三商投控與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與三商投資控股股份有限公司 2022 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估三商投控遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結三商投資控股股份有限公司 2022 年永續報告書內容,對於三商投控之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、三商投控所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關三商投控的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了三商投控對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就三商投控所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於三商投控政策進行高階管理層訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 7 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2022 年報告書反映出三商投控已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了三商投控之包容性議題。

重大性

三商投控公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了三商投控之重大性議題。

回應性

三商投控執行來自利害關係人的期待與看法之回應。三商投控已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之回應性議題。

衝擊性

三商投控已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。三商投控已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

三商投控提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了三商投控的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為三商投控負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2022064
2023-05-22

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Mercuries & Associates Holding, Ltd. 2022 Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to Mercuries & Associates Holding, Ltd. (hereafter referred to as MERCURIES in this statement) and has no financial interest in the operation of MERCURIES other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of MERCURIES only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by MERCURIES. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to MERCURIES only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with MERCURIES includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Mercuries & Associates Holding, Ltd. 2022 Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the MERCURIES's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Mercuries & Associates Holding, Ltd. 2022 Sustainability Report provides a fair view of the MERCURIES sustainability programmes and performances during 2022. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the MERCURIES and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate MERCURIES's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurers in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that MERCURIES's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top level review of issues raised by external parties that could be relevant to MERCURIES's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 7 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that MERCURIES has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's inclusivity issues.

Materiality

MERCURIES publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of MERCURIES and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the MERCURIES's management and performance. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's material issues.

Responsiveness

MERCURIES has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for MERCURIES is developed and continually provides the opportunity to further enhance MERCURIES's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's responsiveness issues.

Impact

MERCURIES has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. MERCURIES has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

MERCURIES provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the MERCURIES's sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the MERCURIES's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-MR2IS

Statement No: SRA-TW-2022064
2023-05-22

...making excellence a habit.™



2022

Sustainability Report

三商投資控股股份有限公司
MERCURIES & ASSOCIATES HOLDING, LTD.



網站：www.mercuries.com.tw
地址：台北市中山區建國北路二段145號
電話：02-2503-1111