



NEW PALACE INTERNATIONAL CO.,LTD.

新天地

永續報告書

Sustainability Report

你好
我也好

New Palace
Since 1945



CONTENTS

目錄CONTENTS	02
關於報告書AboutReport	03
董事長的話	04

第一章 利害關係人議合

1.1 利害關係人鑑別與溝通	05
1.2 重大議題識別與分析	06
1.3 管理方針揭露	07

第二章 永續經營的治理

2.1 公司背景及發展	07
2.2 永續誠信經營及組織	10
2.3 經營績效	14
2.4 永續環境	15

第三章 安心與美味

3.1 環境衛生與安全管理	16
3.2 食材安全與供應商管理	18
3.3 顧客健康與安全	21
3.4 顧客滿意與信賴	22

第四章 職場優化

4.1 員工組成與福利	23
4.2 人才培育與退休	26
4.3 友善職場	28
4.4 職場性別平權	29
4.5 產學合作	29

第五章 社會關懷

5.1 社會共榮	31
5.2 地方共榮	32
5.3 社區共榮	33

第三方確信聲明	34
---------	----

全球永續性報告指標GRI GlobalReportingInitiative對照表	37
--	----

報告書作業辦法一 食品業補充揭露對應指標	39
-------------------------	----

ABOUT REPORT

準則與依據

專業指引與原則：本報告書撰寫內容架構係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之GRI準則 (GRI Standards) 之核心選項進行編製、食品加工行業類別補充指標 (Food Processing Supplement) 編製，並參酌臺灣證券交易所「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」進行各面向的揭露。

數據來源與管理：本報告書之資料及數據係由總公司與台灣七家分店提供，由企業永續報告書編制小組彙整，並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。其中，財務報告之會計資訊業經由勤業眾信聯合會計師事務所審查。

編輯覆核與定稿：本報告書由管理部負責整體規劃，成立企業永續報告書編制小組彙整編輯初稿後，送交各相關單位依其業務與分工項目校閱及修訂，修訂後送各部門主管複核；複核後之修訂稿，再循行政審核程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

報告範疇

本報告書的內容涵蓋2021年1月1日至2021年12月31日，新天地國際實業股份有限公司（以下簡稱：新天地）在台灣地區的總公司及七家分店所有營運相關之活動與資料。財務報表是依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 進行財務績效的揭露，財務報表數字以新台幣計算。

報告週期

本報告書是新天地於公司治理、經濟、環境及社會等永續面向，揭露其具體措施、績效表現以及未來規劃的展現；未來將每年定期發行並於官網中發佈。本報告書並未對前期報告書所提供資訊進行重編，亦未有範疇與考量面邊界出現顯著改變之情事。

前一發行版本：2021年09月發行

現行發行版本：2022年09月發行

下一發行版本：預定2023年9月發行

確信與查證

為展現新天地之營運資訊透明度，並提升與GRI永續性報告指南GRI (GRI Standards) 版之符合度，本報告書委任安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號進行確信工作，以符合GRI核心選項及「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」之標準，並取得安永聯合會計師事務所出具確信報告。

聯絡資訊

您可於新天地官網<http://www.newpalace.com.tw>查詢本報告書相關資料，亦可下載本報告書，更歡迎您加入新天地粉絲專頁
<http://www.facebook.com/newpalace.com.tw>，隨時獲得最新動態與訊息。

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。
聯絡方式如下：

新天地國際實業股份有限公司管理部
地址：台中市北屯區崇德五路345號6樓
電話：(04)2247-5222
電子郵件：csr@newpalace.com.tw
公司網址：<http://www.newpalace.com.tw>



你好·我也好

新天地永續報告書

CHAIRMAN'S MESSAGE

董事長的話

致新天地餐飲集團的朋友們：

新天地享譽七十多年的海鮮專家美名，能順應世代變化並屹立不搖，都要感謝一直以來支持我們的社會大眾及用心服務的每位同仁。

連續兩年的疫情困境為產業帶來不小的衝擊，我們也趁勢做出改變，承載著對ESG永續發展的推動，在2021年陸續進行企業策略轉型，針對消費者市場的需求變化，我們投入資金升級內外部的裝潢與格局，減少空間與能源的浪費，逐步走向精緻化的婚宴會館，因應疫情下的餐飲需求，投入外賣、外送商品的料理研究，一方面使大眾能享受安心美味的食材，另一方面讓員工有持續精進的機會，也落實我們「料理精湛」、「求新求變」的核心理念，另外在2021年的尾端，我們尋思更多元的營銷通路，開創新的餐飲品牌，期待能為疫情下的困境，帶來更多的就業機會，持續帶動產業內的經濟發展。

將ESG融入現有的商業模式、策略、產品與服務，無疑是永續轉型的重要起頭，對新天地來說2021年即是我們的「永續經營元年」，除了原有的節能方式，我們持續規劃綠色策略，試圖在公司的營運及環境維護上做出改變，今年也開始計畫將永續治理深入組織文化與決策核心，落實「節能減碳」、「在地採購」、「人道關懷」與「職場優化」等永續發展目標，期許透過新的思維與永續展望，一起為下一代創造更好的生活環境。

我們堅守的核心方向：

- 1 對於食材溯源機制、內部自主檢驗及對食材不定期抽樣，來提昇對食安的嚴格要求。
- 2 對供應商的精益求精的要求，持續合作在地小農，透過專業分工精準管控產品品質，保障食材的供應優質。
- 3 更良好的就業條件網羅優秀人才，不吝嗇給年輕人機會，並建立廣深度俱足的培育體系，提供同仁良好的職涯規劃。
- 4 積極參與在地、社區活動，定期舉辦公益活動、關懷獨居老人，透過平台實際展現人道關懷的精神。



新天地願意三心一意

- 專心 採購在地優質食材/嚴格把關食的安全
- 用心 深度培育優秀人才/實際關懷員工福利
- 盡心 積極參與在地活動/寒冬送暖獨居老人

一心一意讓共同生活在這塊寶島的我們，
能有共同擁有一個“共好”的新天地。

董事長 王 玉 雲

第一章 利害關係人議合

1.1 利害關係人鑑別與溝通

重大議題辨識流程

新天地展開企業社會責任報告書作業之初，會由各部門盤點各業務所對應之利害關係人，並依據AA1000利害關係人議合標準(StakeholderEngagementStandard，SES)之五大評估面向(依賴程度、影響力、關注程度、責任和多元觀點)設計調查問卷，由相關部門進行利害關係人關係程度評估，進而鑑別出重要利害關係人。完成利害關係人鑑別後，再對利害關係人發放永續議題調查問卷，瞭解其關注之永續議題，作為確認報告書範圍、邊界及揭露考量面之依據，於內部審核程序完成且報告書編製完成後，將審核通過之內容交由外部第三方進行稽核，以確認報告書之編製係符合全球報告倡議組織（GRI，GlobalReportingInitiative）的永續性報告指南GRI版之報告書標準編製。

利害關係人鑑別與重大議題辨識流程如下圖所示：



利害關係人鑑別溝通

2021年利害關係人鑑別結果依序為員工、客戶、股東、學術機構、鄰近社區、媒體、供應商及非政府/非營利組織，其關注議題、溝通方式與溝通頻率如下表所示。新天地除了透過股東會年報、官網與facebook粉絲團，公開發行公司在公司治理與客戶服務的相關訊息之外，每年發行企業社會責任報告書，作為新天地在企業社會責任一項重要的溝通管道，除提供新天地在永續發展的相關資訊，亦希望藉由資訊流通的透明性、及時性、完整性，以回應利害關係人所關切的議題，作為意見回饋與持續改善的依據。

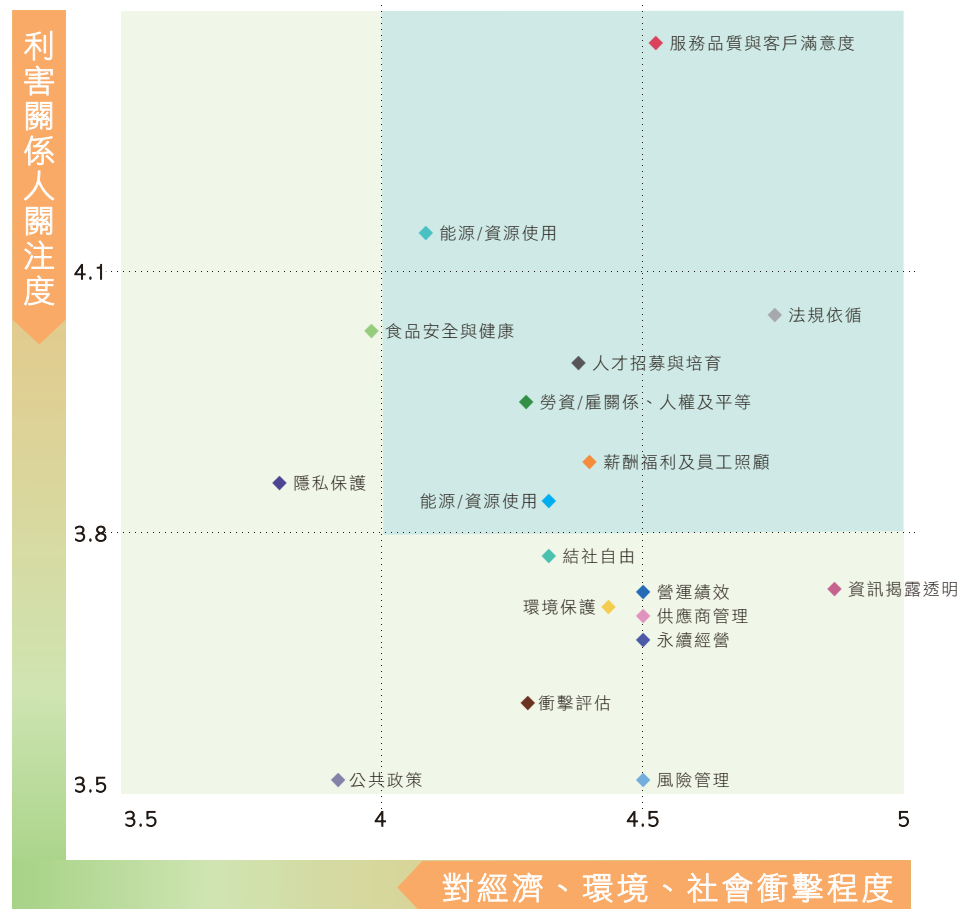
利害關係人鑑別與重大議題辨識流程如下圖所示：

利害關係人	主要關注議題	溝通方式	溝通頻率
員工	勞資關係	員工大會 - 設立員工溝通管道	不定期
	員工照顧	員工關懷及師徒制	
	薪酬福利	績效考核 - 主管面談	定期
客戶	食品安全	衛生抽查檢驗	不定期
	客戶滿意度	客戶滿意度調查	到店用餐時
	服務品質	現場調查及網路評論	不定期
股東	食品揭露透明	網路平台	每年定期 / 不定期
	營運績效	股東會	
	公司治理	董事會	
學術機構	公司治理	配合教育部考核及現評	每年定期 / 不定期
	產學合作	廠學會議	
	人權與平等	定期訪視	
鄰近社區	食品安全	衛生抽查、料理教學	不定期
	產品與服務		
媒體	服務品質及客戶滿意度	活動需求宣傳 公關拜訪	不定期
	隱私保護跟交易安全		
	資訊揭露透明		
媒體 供應商	資訊揭露透明	活動需求宣傳 公關拜訪 舉行業務說明會及議價會議 進行現場稽核，確保符合新天地之要求	不定期 不定期/每年 定期
	供應商管理		
	資訊揭露透明		
媒體 非政府/ 非營利組織	永續策略	舉行業務說明會及議價會議 進行現場稽核，確保符合新天地之要求 台中市烹飪商業同業公會會員 參與公會的廚師持證衛生講習	不定期/每年 定期 不定期
	永續策略		
	資訊揭露透明		

1.2 重大議題識別與分析

關注議題之重大性分析

新天地參考國際趨勢、產業特性、蒐集相關議題，2021年重新設計永續議題問卷，藉由邀請利害關係人填寫，以了解外部所關注的議題及其程度；並請高階主管進行內部營運衝擊評估。進行GRI重大議題分析與排序結果如下圖所示，共篩選出7項重大性議題，依據重大性排序分別為服務品質與客戶滿意度、法規遵循、人才招聘與培育、食品安全與健康、勞資/雇關係、人權及平等、營運績效。



本公司ESG小組從以下四個方面從手：

- 1.雖然外部關注程度不高，但公司的營運狀況及公開透明的資訊，是衝擊程度最高分的議題，透過經營績效的揭露，從中安排永續發展的資源運用。
- 2.將公司方自主要求的食品安全跟健康，納入從客戶端消費反饋意見；並學習與供應商合作專業分工，遵照評鑑與稽核制度共同為消費者把關。
- 3.將單一勞雇關係結合員工薪酬福利、員工照顧、人權平等、人才招聘與培育等多向議題，考量全方位的員工關係經營，合併為職場優化關注議題，就策略面進行根本解決。
- 4.法規遵循本是經營企業應守之本分，但單以法規遵循為公司內部發展，跟現今企業取之於社會用之於社會的外部善意有所差異，經總經理會議揭示，為落實社會關懷的實際作為，2021年將社區關懷納入關注議題中，以貫徹經營策略更貼近社會整體需求的永續理念。

總和上述，經召開ESG關注議題專案會議討論，決議2021年的四大關注議題為：1.永續經營的治理2.安心與美味3.職場優化4.社區關懷等四方面。

重大性議題及其說明

重大議題	重大議題說明	對應GRI重要考量面
永續經營的治理	營運經濟績效與投資盈虧、財務資訊、營運成本及永續發展等資訊。	營運績效、能源/資訊使用
安心與美味	確保客戶健康與安全，相關產品風險、服務標示、食品檢驗等的議題。	供應商管理、食品安全與健康
職場優化	人才培育機制，職場性別平等、職場友善及與產學合作等。	勞資/雇關係，人才招聘與培育
社區關懷	對於社會及在地居民付諸關懷實際作為與合作推廣公益事項。	法規遵循（社會）

重大性考量面的邊界鑑別

新天地針對各項重大性議題，檢視其對公司內外部之衝擊，同時根據GRI指引、產業特性等考量因素，藉以界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

2021年報告書之資訊皆以台灣地區新天地總公司及台灣七家分店為基準，未包含轉投資公司及組織外之供應商、客戶或社區，下表為重大性議題與GRI考量面之對應，以及對應章節。

GRI構面	重大議題	對應GRI G4 重大考量面	回應章節	組織內					組織外	
				新天地	客戶	股東	學術機構	鄰近社區		
經濟	永續經營的治理	營運績效 能源/資源使用	2.3經營績效	●	●	●				
社會	安心與美味	供應商管理、 食品安全與健康	3.1 衛生與安全管理	●	●	●				
社會	職場優化	勞資/雇關係、 人才招聘與培育	4.2 人才培育	●		●				
社會	社會關懷	法規遵循（社會）	5.2與地方共榮	●			●	●		

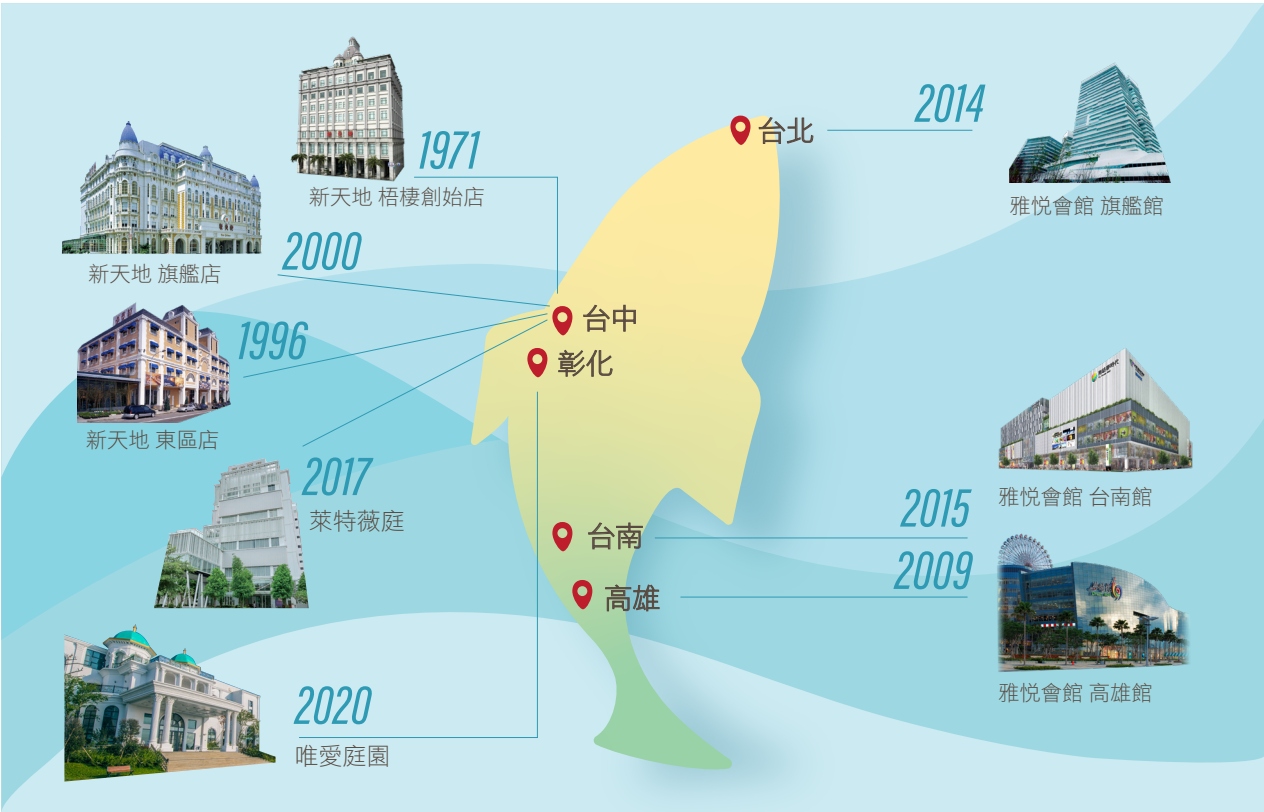
1.3 管理方針揭露

利害關係人所關注－重大性議題與對應之GRI考量面如下表所示，其所對應之管理方針（DMA）列示於後。

構面	重大性議題	考量面	管理方針
經濟	永續經營的治理	經濟績效	每年於策略會議中考量國內外市場趨勢及新天地競爭優勢，制定年度經濟績效目標定期將財務資訊於財報與股東會年報中揭露，並置於官網及公開資訊觀測
社會	安心與美味	產品採購檢驗、顧客的健康安全 客戶滿意度調查	一切行為皆遵循相關食品安全衛生管理法規定提升在地採購比例及落實供應商評鑑制度新天地設有自主檢驗室，針對食材進行常規檢驗項目，讓顧客安心顧客可透過多種如新天地官網之諮詢單、公司信箱和臉書提出意見回饋，確保客戶暨原廠間合作順暢相關單位接獲客戶意見之後，會即時針對顧客之要求進行對應及研議後續處置措施
社會	職場優化	人才培育與 職場員工照顧	系統化人才培育，建立記錄納入績效考核、友善職場設計，貼心關注員工實際需求、強化職場平權意識，實際反饋晉升機會、產學交流，職場教育合作，奠基人才基礎。
社會	社區關懷	與地方共榮	對於社會及在地居民付諸關懷實際作為與合作推廣公益事項

第二章 永續經營的治理

2.1 公司背景及發展



發展歷史簡介

新天地創始於1945年，從台中梧棲小鎮發跡，迄今已走過逾70個年頭，從一間只有四張竹桌賣麵、飯、小菜的小食堂，經日本著名觀光雜誌評選新天地為『全台十大美食餐廳』之後，使得新天地名揚海內外，更於2009年成為兩岸三地第一家掛牌上市的餐飲集團，旗下擁有四大品牌：新天地、雅悅會館、萊特薇庭及唯愛庭園。新天地自梧棲漁港發跡，創始人執著於海鮮品質、精緻料理及口味的改進，受到歷任總統及各機關與政商大老的青睞，成為中部地區款待國賓與各界嘉賓的最佳場所，在業界「海鮮專家」之名也不脛而走，使其知名度由中部散佈到全台各地。目前新天地的營運據點散布北中南各大城市，包含台中新天地梧棲創始店、台中新天地東區店、台中新天地崇德旗艦店、台北雅悅旗艦館、台南雅悅台南館、高雄雅悅高雄館、台中西屯區萊特薇庭、台中彰化唯愛庭園等八家營業據點。

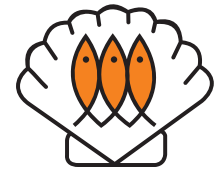


你好·我也好

新天地永續報告書

公司規模及營業項目

公司名稱	新天地國際實業股份有限公司
資本額	新台幣 6.75 億元
設立日期	1993/07/19
上市日期	2009/05/15
員工人數	357 名（同年報資料）
董事長	王玉雲
總部辦事處	台中市北屯區崇德五路 345 號 6 樓
營運據點	台北、台中、彰化、台南共八家營業據點(含子公司之營業據點)
營業項目	婚宴、年終尾牙餐會及春酒宴會、商務與發表會議、各類型教育訓練課程、講座、產品說明會、外燴服務、海鮮小吃、自助百匯、新台菜飲茶餐廳等餐飲項目及西洋博物館與旅館經營



新天地

新天地集團的事業版圖，除了總公司在內的台灣七家分店以外，有轉投資新薇股份有限公司（台灣）。

新天地國際實業股份有限公司

70%

新薇股份有限公司

集團品牌介紹 — 新天地餐廳

■ 新天地梧棲創始店

聞名遐邇的新天地創始店提供婚宴與單點美饌佳餚，中部海線地區首屈一指的高級宴飲場地，是地方仕紳聚會之所，亦是觀光客趨之若鶩的在地美食餐廳。



■ 新天地旗艦店

台中市北區佔地最廣的婚宴會館，多款主題婚禮場地選擇更多元，另外，提供自助百匯及單點美饌佳餚，繽紛的中、西式料理是您用餐宴客不二之選。



■ 新天地東區店

台中市東區店以典雅歐洲風格著稱，提供皇室般的婚宴場地與專業婚禮規畫，無論大宴小酌皆能賓主盡歡，除了單點佳餚美饌，還可於用餐之外欣賞滿室珍稀古董收藏，是具有寓教於樂的獨特餐廳。





你好·我也好

新天地永續報告書

雅悅婚宴會館

■ 雅悅會館-(旗艦館、台南館、高雄館)

專業婚企團隊實現浪漫婚禮，提供華麗挑高場地、頂級的聲光音響設備、體貼入微的服務，以專業形象深植人心。



薇庭系列品牌

■ 萊特薇庭飯店式婚宴會館

薇庭系列品牌萊特薇庭為集團首創飯店式宴會廳，美味傳承與精品婚禮規劃，引領市場潮流成為當代先驅。



庭園式戶外西式婚宴品牌

■ 唯愛庭園

彰化地區首創庭園式婚宴場地，氣派室內宴會廳與戶外西式排場兼具，集隆重與浪漫於一體。



餐飲品牌及其他

■ 樂食百匯

品味中西精緻佳餚，饗盡百種風味料理，寬敞舒適的用餐空間及貼心的兒童遊戲區，是親子家庭不容錯過的首選。



■ 瀚熙軒新台菜港式飲茶

以台菜料理精神研發在地食材烹調創新口味，將傳統食材注入新元素精緻呈現，兼具傳統與創新的好味道。



■ 新天地西洋博物館

展出私人珍藏之西洋骨董，將藝術帶入日常生活，提供民眾一處寓教於樂之場所。不定期舉辦藝文親子活動，藉由導覽增加親子間的互動，體驗學習的樂趣！

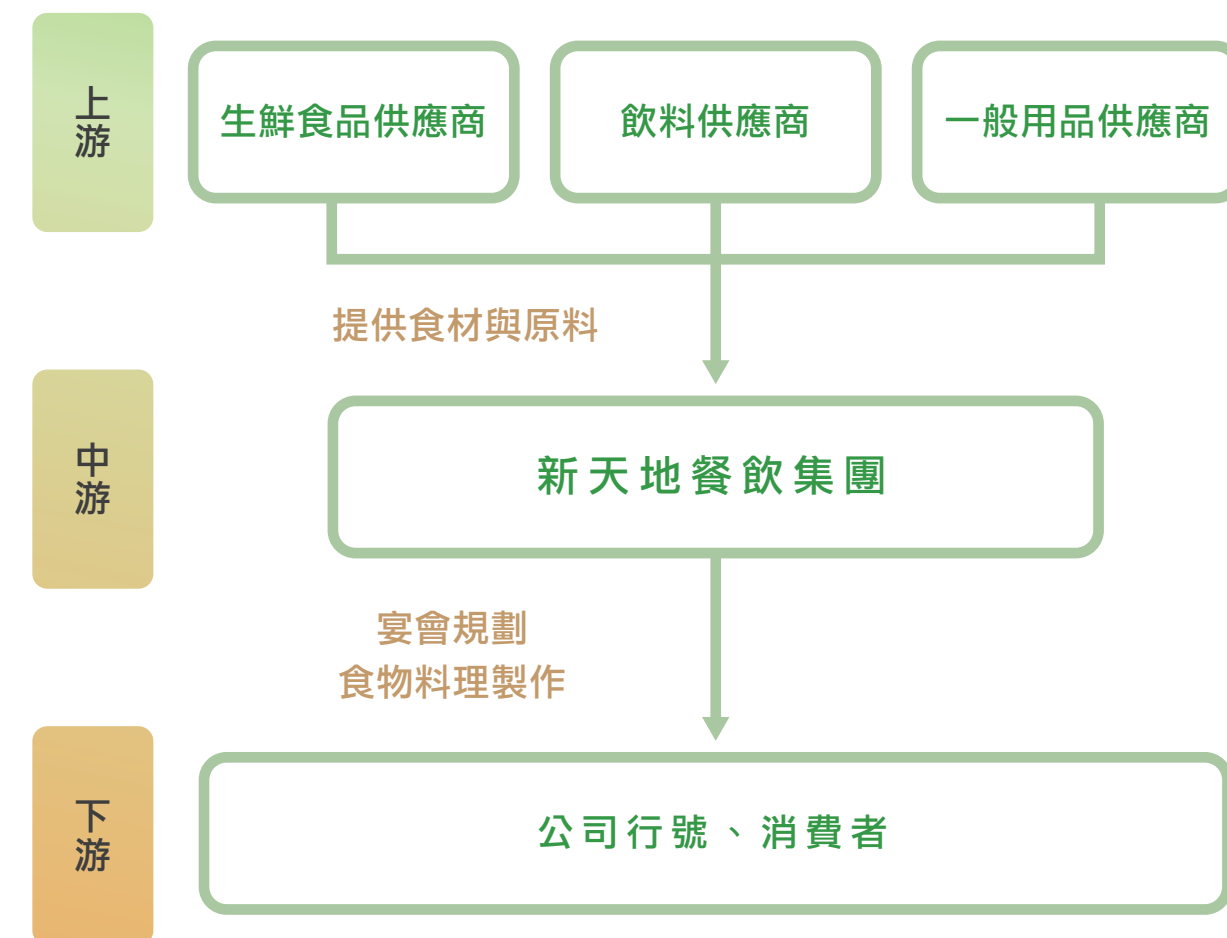


新天地西洋博物館

WESTERN MUSEUM
NEWPALACE 1945

價值鏈

新天地主要經營項目為婚宴會展、商務會議/發表會、自助百匯等其他餐飲服務，以及熱食年菜、冷凍商品外賣等，價值鏈的上游包括各項生鮮食蔬果食材、酒水飲料及一般用品的供應商，下游所販售與提供服務的對象則為公司行號與一般消費者。2021年度採購交易對象達4百多家供應商，交易品項超過千項，其中食材採購項目以海鮮肉類與蔬果為主占88%，酒水飲料占9%，一般用品耗材之供應占3%



2.2 永續誠信經營及組織

治理原則

新天地從董事會到集團的所有員工秉持誠信經營的政策及明確的核心價值觀，持續透過組織密切的運作使集團在餐飲業界中保有良好的商譽與顧客的信賴。



CUSINE . SERVICE

INNOVATION . SHARE

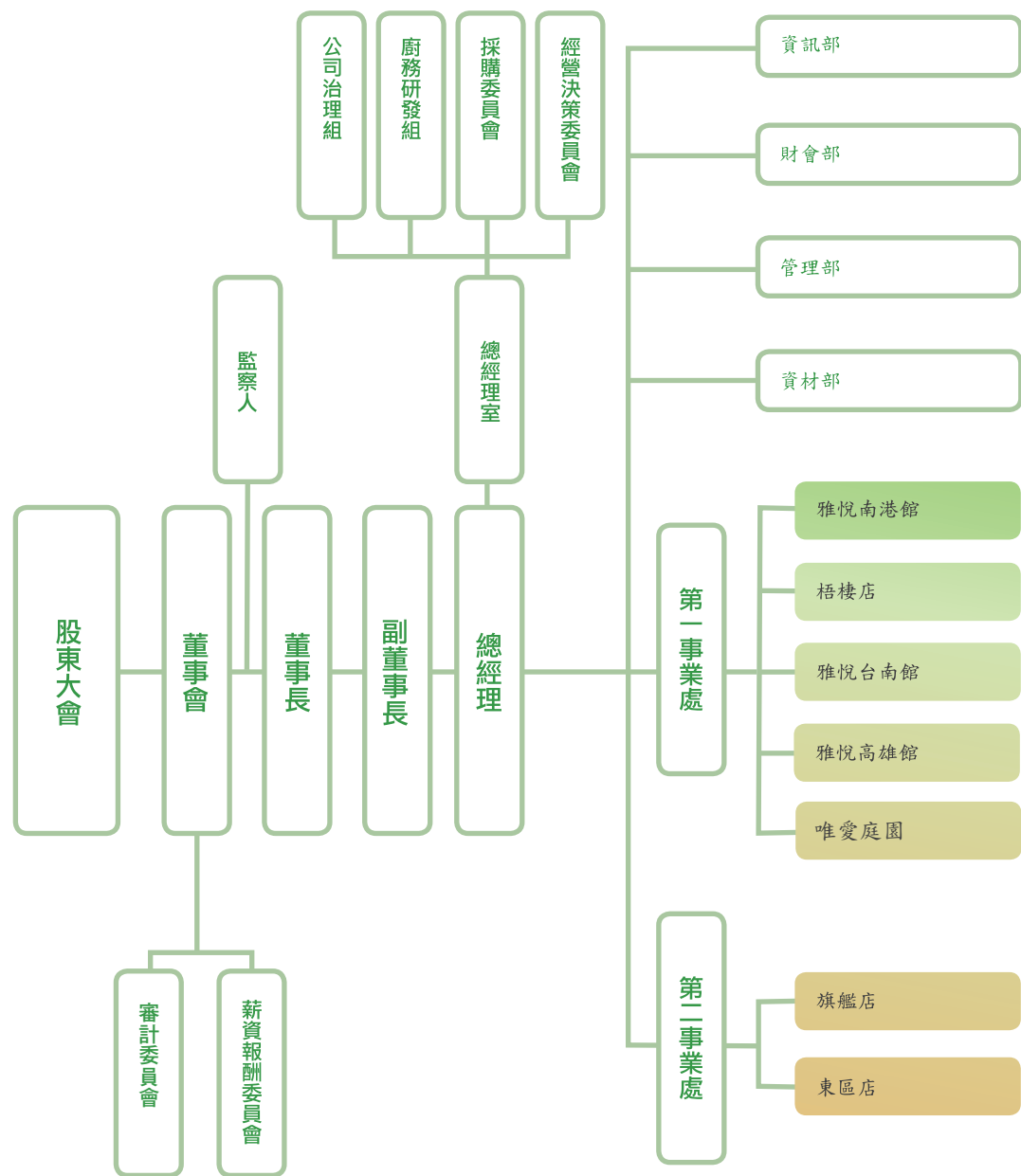
料理精湛 · 服務親切 · 求新求變 · 全員共享

重大議題	經濟績效 公司治理
管理目的	資訊正確、即時揭露是必要的工作項目，讓利害關係人獲得充分資訊，才能發揮良性的互動及監理效益。 遵守法令，落實公司治理，強化風險管理，訂有誠信經營守則、公司治理實務守則，並於公司網站設置企業社會責任、投資人專區及利害關係人專區，向利害關係人揭露財務報表、股東會資訊、董事會運作決議事項，以及公司治理重要規章，展現永續發展的決心。
政策	政策秉持「餐飲業中長期且值得信賴的料理與服務提供者」使命，落實「貨鮮、味美、價公道」經營理念，持續透過服務、商品及環境創新，創造穩定獲利，達到股東、員工及顧客三贏的目標。
承諾	強化企業之誠信治理，提升營運績效，維護股東權益。
目標與標的	● 著重公司治理及善盡企業社會責任之規劃與推動，更茁壯與穩健的永續經營。 ● 董事會每年執行一次董事會內部自評，評估結果提報次一年度最近召開之董事會。 ● 個別董事每年執行考核自評，功能性委員/審計委員會每年執行一次內部自評協助董事會、審計委員會及經理人遵循法律，提供執行業務所需資料。
責任單位	● 外部責任：公司法、證券交易法、食品安全衛生管理法。 ● 內部制度：公司章程、內部控制制度、誠信經營守則、公司治理實務守則、企業社會責任實務守則、董事會績效評估辦法。
投入資源	● 安排董事參加公司治理相關進修課程。 ● 辦理企業社會責任報告書編撰工作匯報 ● 辦理董事會、股東會及法說會等相關事宜 ● 協治理單位營運績效彙總及未來目標制定。 ● 協助公司與利害關係人對話。
申訴機制	發言人信箱：maestroh@newpalace.com.tw 代理發言人信箱：bill@newpalace.com.tw 官網：https://newpalace.weebly.com
特定行動	● 安排董事會及審計委員持續參加進修課程。 ● 設置薪酬委員會由獨立董事擔任召集人，訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬之政策制度、標準及結構，並評估其與營運績效之關聯性及合理性，一年至少召開兩次。 ● 內部稽核與公司治理單位保持溝通，內容包含內控制度建議、最近法令變動資訊。

公司治理

新天地設有董事會為公司治理階層，負責治理公司經營與發展，本公司設有審計委員會及薪酬委員會與稽核室。總經理則為公司管理階層，其下共有兩個事業處及四個部級單位，均直接向總經理報告相關業務；此外，總經理室下設有廚務研發組、採購委員會及經營決策委員會，跨部門整合市場經營、品牌服務差異化、產品研發、食品安全、環境保護、能源管理等相關業務之討論與推展

為了規劃與實踐企業社會責任策略與相關作為，目前由總經理室負責策略訂定並由管理部規劃企業社會責任之行動方案，並負責每年定期編製、彙整永續經營報告書及相關資訊揭露。



部門與工作職掌

新天地各部門之業務內容與工作職掌如下表所述；而宴會企劃部、廚務部及餐飲部則隸屬於各事業處管轄之分店下的獨立運作部門。

部 門	業 務 內 容
總經理室	1. 協助訂定短中長期方針目標、與營運績效之分析 2. 市場資訊，經營環境投資機會之研究分析 3. 投資事業之研究分析及追蹤檢討 4. 國內外投資及展店業務拓展之立地調查及資料收集 5. 組織編制、人力資源發展策略 6. 菜色料理研發企劃之執行 7. ESG企業社會責任策略擬定 8.消費市場與同業競爭資料，收集與分析 9.事業體開發評估與規劃 10.營業店之規劃佈置與執行 11.經營型態創新與銷售通路研討 12.策略合作之規劃與開發 13.網站行銷與會員經營
稽核室	1. 公司營運狀況之稽核，異常分析與改善建議 2. 提供管理當局改善意見等事宜
管理部	1. 年度用人預算會審 2. 人事招募任用考勤 3. 教育訓練之規劃、執行與考核 4. 勞工安全衛生管理 5. ESG企業社會責任行動方案規劃及報告書編制彙整 6. 薪資作業 7. 客訴處理追蹤與彙整 8. 顧客意見調查統計與分析 9. 固定資產管理修繕與保養 10.零星庶務、用品之管理和採購



部 門	業 務 內 容
財會部	1.財務規劃及管理 2.股務作業 3.工商稅務處理 4.財報表編制及帳務處理程序 5.成本分析 6.全公司預算作業之展開及彙編 7.公司經營管理資訊之提供
資訊部	1.員工電腦化作業教育訓練 2.資訊應用系統之建置發展及維護（軟體面） 3.資訊處理之規劃及管理（硬體面）
資材部	1.材料類採購之執行及分析 2.市場資料之彙整分析 3.價格管理與進度之跟催 4.材料商品類驗收、領料作業之管理 5.倉庫安全庫存之控制 6.供應商管理評鑑
宴會企劃部	1.宴會訂席接洽處理 2.婚宴流程規劃與安排 3.婚禮司儀活動引導氣氛主持 4.顧客滿意度調查追蹤
餐飲部	1.營業場所安全、衛生之維護與管理 2.顧客餐飲服務之提供 3.行銷企劃之執行
廚務部	1.營業場所安全、衛生之維護與管理 2.料理的製作與供應 3.新料理之研發創新 4.料理配方之維護

風險管理

新天地將風險歸類為四種屬性：財務會計風險、市場經營風險、食品安全風險、環保與能源風險。在面對不同屬性之風險公司由下表所列對應的負責單位進行控制及管理。

風險屬性	負責單位	風險管理方式
財務會計	財會部	財務規劃 分析營運績效與控管風險
	稽核室	執行稽核計畫
市場經營	各事業處 各營運單位	營運規劃與策略擬定 分析市場環境與經營風險
食品安全	廚務研發組 資材部 各營運單位	人員專業訓練及法令遵循 供應鏈管理 風險危害評估與控管
環保與能源	管理部 各營運單位	環保與能源管理規劃及法令遵循 追蹤潛在影響因並執行內部改善

功能性委員會及協會

新天地為有效控制針對公司面臨的社會、供應鏈及經營績效面的風險設有四個功能性委員會：審計委員會、薪資報酬委員會、採購委員會及經營決策委員會。審計委員會設有獨立董事為召集人；薪酬委員會設有獨立董事為召集人；採購委員會及經營決策委員會則由總經理為召集人。功能性委員會成員分別由管理階層代表組成並執行下表所列執掌。

功能性委員會	執掌
審計委員會	訂定內控與考核制度，審查年報和財報 訂修重大資產資金之處理程序
薪資報酬委員會	訂定並檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構
採購委員會	審議廠商遴選資格與訂定採購策略
經營決策委員會	審議與核決各項展(閉)店相關事宜及重大經營決策議案



新天地為台中市烹飪商業同業公會會員，在培育餐飲專業人才上秉持著共同的核心價值觀：專業、創新、永續、熱誠。新天地積極參與由烹飪商業工會所舉辦的課程、講習及專業競賽持續提升公司人才的專業技能及食品衛生知識的培育。

董事會與審計委員會

新天地設有四席董事及三席獨立董事。董事會運作皆依據「董事會議事規則」辦理及執行。董事會組成含有企業管理、會計、經濟、及學界等領域背景外，有2位女性出任董事長及董事一位，以促進董事會之多元性及性別平權。2021年度董事會已召開6次會議，全體董事平均親自出席率為100%，董事出席情形請參閱2021年股東會年報P.21。

董事會成員如下：

職稱	姓名	性別	經歷
董事長	王玉雲	女	- 東海大學高階經營管理碩士班畢 - 新天地國際實業(股)公司副董事長 - 現任歐氏投資股份有限公司董事長
董事	歐政宏	男	- 加拿大皇后大學資管學系畢 - 現任新微(股)公司董事長
董事	歐氏投資(股)公司 代表人 - 吳政和	男	- 台灣師範大學科技應用與人力資源發展學系博士班畢 - 紅屋頂(股)公司副總 - 現任靜宜大學觀光事業學系專任教授
董事	喜沃投資(股) 公司代表人 - 邱明媚	女	- 東海大學社會系畢 - 財訊快報社(股)公司行銷企劃總經理 - 現任寰宇國際財務顧問有限公司顧問
獨立董事	曾杉源	男	- 輔仁大學會計系畢 - 台灣銀行(前中央信託局)會計科科長 - 現任台昇會計事務所執業會計師
獨立董事	蕭燈耀	男	- 中興大學財稅系畢 - 台北大學企業管理研究所畢 - 財政部台北國稅局審核 - 行政院金管會證期局簡任稽核 - 現任允成聯合會計師事務所執業會計師及天宇工業(股)公司監察人
獨立董事	許景明	男	- 東海大學會計研究所畢 - 光男企業(股)公司執行副總 - 晶悅國際飯店(股)公司獨立董事 - 弘裕企業(股)公司獨立董事 - 澳豐科技(股)公司獨立董事

董事及獨立董事進修時數

新天地董事會成員在具備企業管理、會計、經濟、及學界經驗之餘每年安排訓練課程持續進修，藉以增進董事會對於公司治理、經濟、環境與社會相關議題的知識。2021年董事及獨立董事參加相關課程，參加時數共計52小時，平均每人進修時數7.43小時。詳細進修情形請參閱股東會年報P.28。

職稱	姓名	2021進修時數(小時)
董事長	王玉雲	6
董事	歐政宏	6
董事	吳政和	6
董事	邱明媚	6
獨立董事	曾杉源	16
獨立董事	蕭燈耀	6
獨立董事	許景明	6

薪酬委員會

新天地依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於2012年2月25日經董事會通過設立薪資報酬委員會，旨在協助董事會審視與評估公司董事、監察人及經理人績效評估及薪資報酬之政策、制度、標準與結構。薪酬委員會成員由三位獨立董事曾杉源、蕭燈耀及許景明委員三名組成，由曾杉源獨立董事擔任召集人。2021年度薪資報酬委員會已召開2次會議，召集人與委員平均親自出席率為100%。



你好·我也好

新天地永續報告書

2.3 經營績效

營運數據

新天地所經營業務包各項餐飲宴會類型，主要服務項目有：

- 宴會餐飲：婚禮宴會、文定宴會、商務及社團宴會、尾牙及工商外燴、客製套餐、圍爐宴、熱食年菜、冷凍商品外賣及家庭聚餐等，葷食及素食的餐飲服務。
- 自助餐及其他餐飲：異國自助式餐廳、團膳及新港式台式飲茶等餐飲服務與西洋博物館的經營。

年度 產品別	2021年度		2020年度		2019年度	
	營收淨額 (仟元)	營收比重	營收淨額 (仟元)	營收比重	營收淨額 (仟元)	營收比重
宴會餐飲	478,955	87.96%	675,608	89.20%	837,074	90.56%
自助及其他餐飲	65,553	12.04%	81,814	10.80%	87,207	9.44%
合計	544,508	100.00%	757,422	100.00%	924,281	100.00%

註：此表不包含合資公司營運數據。

年度	2021	2020	2019
雇用人數（名）	357	400	441
淨營業額（仟元）	544,508	757,422	924,281
組織所提供之產品與服務數量（人次）	687,943	941,118	1,401,899
台灣營運據點數量	7	7	8

註：此表不包含合資公司數據。

直接經濟價值之產生與分配

年度 類別	2021年度		2020年度		2019年度	
	金額（仟元）	比例	金額（仟元）	比例	金額（仟元）	比例
收入	544,508	100%	757,422	100%	924,281	100%
營運成本 (包含營業費用)	681,249	125.11%	791,648	104.52%	918,909	99.42%
員工薪資與福利	254,575	46.75%	292,023	38.55%	308,322	33.36%
支付出資人款項	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
支付政府的款項	18,180	3.34%	24,965	3.30%	41,394	4.48%
社區投資	256	0.05%	343	0.05%	471	0.05%

註一：上表中「支付政府的款項」之金額為財報中之所得稅、營業稅等支付數，「社區投資」之金額則為捐贈款帳列數。



2.4 永續環境

節能減碳與環境維護

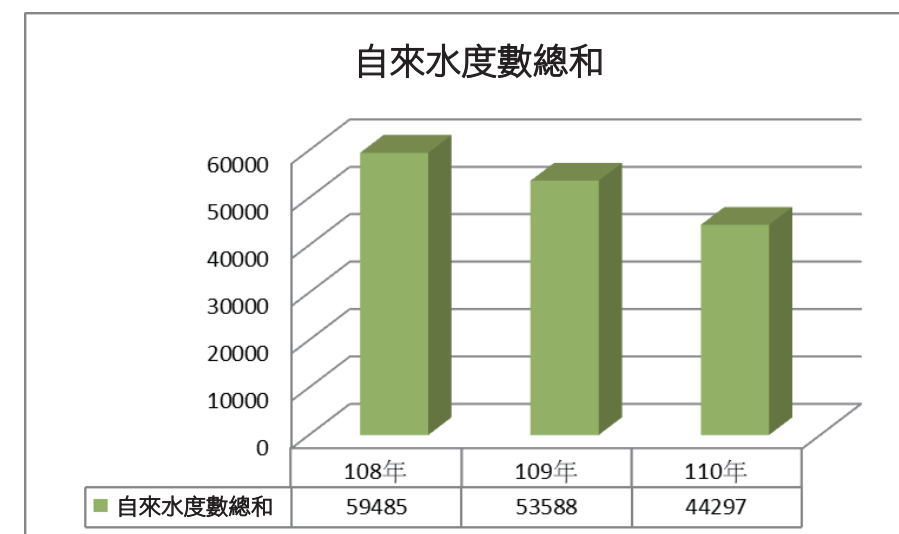
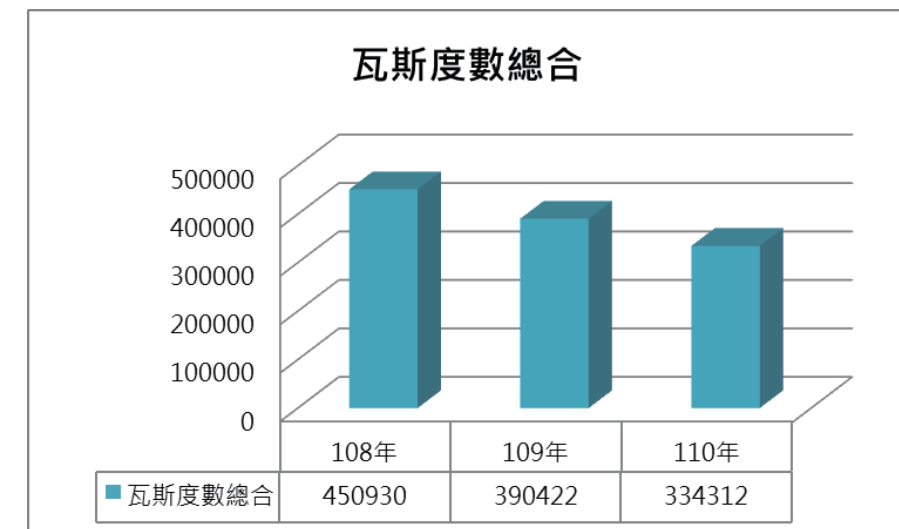
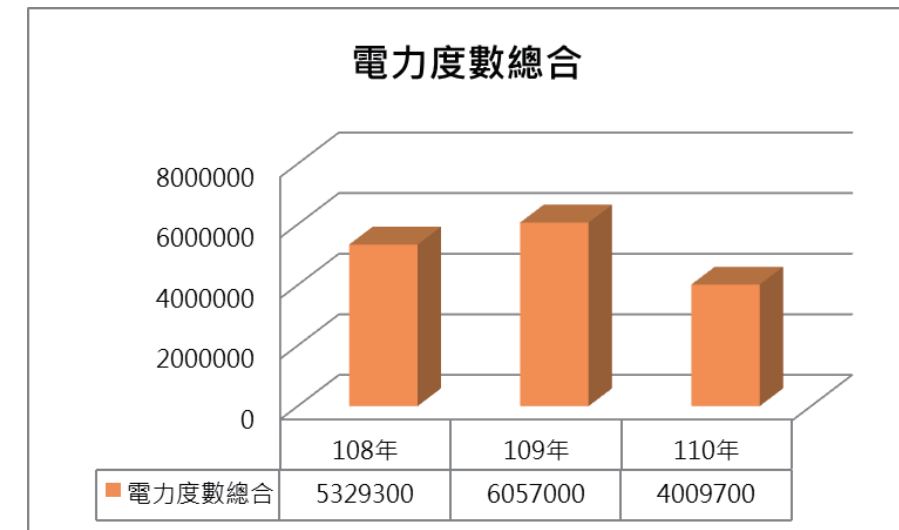
新天地實踐節約能源及減少溫室氣體排放之目標。逐步在能源節能及環境維護應用上推行各項措施。

推動環保理念	污水管路清潔	定期清理污水池截油槽之油污及菜渣，巡檢排放水質設備確保符合法規排放規定。
	環保餐具	餐廳使用重複性餐盤及玻璃杯，減少一次性餐具。
	資源回收	定期配合慈濟回收及合法資源回收廠商回收再利用。
	垃圾減量	確實分類減少垃圾量，配合合法廢棄物清除公司進行資源回收及垃圾焚化。
	減少廚餘	鼓勵客人打包及食材充分利用，減少裝飾性食材。
	綠化生活	行人道園藝規劃及開發戶外庭園婚禮綠化生活環境。

節能減碳措施

電力	1. 公司中央空調使用依實際空調使用時間實施空調區劃。110年度總公司由中央空調改為分離式冷氣機，降低中央空調的運作能耗使能源效能提升。 2. 定期維護保養空調設備，汰換更新能耗高的空調設備。 3. 公司在汰換燈具時選擇LED節能燈具為優先。 4. 因應疫情營運，依使用需求關閉部份電梯。宣導同仁共乘，鼓勵同仁低樓層能走樓梯。
自來水	1. 定期更換維修水龍頭，避免水資源浪費。 2. 定期清潔冰水主機系統的水塔。
瓦斯	1. 實施集中樓層餐飲製程，使天然氣集中使用，減少不必要消耗。 2. 配合天然氣公司定期做管線檢查。

新天地各年能源消耗總計如下表，在疫情的影響及節約能源的努力下，110年度電力、瓦斯、自來水使用皆有減少使用量。



第三章 安心與美味

管理方針表格

重大議題	安心與美味
管理目的	以食品安心美味為宗旨,提供健康安全食品給消費大眾，透過落實執行衛生與安全管理，確保顧客健康。
政策	用心做好食材把關~好安心。 落實人員衛生管理~好健康。
承諾	落實食材把關，確保供應衛生安全。 將最安心的食品傳遞給顧客。
目標與標的	1.積極掌握生產流程，透過全方位檢驗確保食材人員安全無虞。 2.定期非定期抽檢，減少食材即期可能性及安全疑慮。
責任單位	總公司 - 廚研部門 營運店 - 廚務部
投入資源	1.公司設立之自主檢驗室及檢驗耗材 2.檢驗人員 -經訓練合格之衛生安全專責人員 3.交通協助 -農漁市現地訪查
申訴機制	顧客消費端 - 顧客意見調查表及各營運店客服專線及現場服務人員 供應商品端 - 總公司採購部門暨主管杜絕不法
特定行動	1.定期自主檢驗食材 2.不定期委外送驗食材 3.落實衛生安全法規及配置合格專責人員 4.不定期進行農漁市訪查，確保供應貨況及掌握當令食材

3.1 環境衛生與安全管理

除政府定期稽查外，新天地亦訂有作業場所及衛生稽核辦法，規範每日作業前之衛生自主檢查，區分為區域衛生環境、食材安全及人員管理等三大項目之29項檢核項目，以符合相關衛生法規所要求之檢核程序，確認環境與設備符合衛生與安全標準。

新天地國際實股份有限公司

環境衛生週檢察表 既 總檢稽核表

店別：旗艦店 檢查日期：110年 6 月 10 日

項目	項數	稽查項目	占比	特優 ☆	很好 ○	尚可 △	加強 ▽	很差 X	檢查狀態註明	填1~5分 中餐	填1~5分 1樓百匯
管理表單	1	行事曆職責執行概況簽名	8%	*	*	*	*	*			
	2	週環境衛生檢查表確實執行	7%	*	*	*	*	*			
	3	值班水電巡視表-簽巡	5%		△	△	○	○		4	4
各部門區域設備衛生清潔維護	1	地板 環境 清潔維護	3%		△	△	▽	○		3	4
	2	工作檯檯面 保持清潔	4%		△	○	△	○		3	4
	3	置物層架 清潔維護	2%		○	△	○	○		4	4
	4	水槽 隨時清理 保持乾淨	3%		△	△	○	○		4	4
	5	截油槽 水溝定期清洗	4%		△	△	△	△		3	4
	6	油煙罩 定期清洗	2%		○	△	△	△		3	3
	7	爐鼎 調味區 陳列整齊 完餐後需覆蓋	2%		△	△	○	△		3	3
	8	部門附屬使用廚器設備 清潔維護	3%		△	△	○	○		3	3
	9	刀具 砧版 生熟食分類 清潔維護	6%		△	△	△	△		3	3
	10	菜瓜布視污染情況更換 現場無鐵絲球刷	2%		△	△	▽	○		4	4
	11	烹調區不得放置清潔用品 須集中儲放	2%		△	△	△	○		4	4
	12	垃圾筒一律須放垃圾袋，並附蓋	1%		△	△	△	○		4	4
	13	插架車 廚屬餐車 定時清洗 保持乾淨	3%		△	△	△	△		3	4
	14	菜梯口 貨梯乾淨度	2%		△	△	△	△		3	3
	15	公共空間清潔維護	1%		△	△	△	○		3	4
冰箱操作衛生	1	冰箱溫度檢查表簽巡	4%		△	△	△	△		3	3
	2	冷凍 冷藏庫 陳列整齊 清潔度 分類標示	4%		△	△	△	△		4	3
	3	部門冰箱 每週清洗整理 分類標示	6%		○	○	▽	△		4	4
	4	盤裝食材套袋 先進先出管理	5%		○	△	△	○		3	4
	5	食材不得直接 接觸地面	6%		○	△	△	△		3	3
	6	現場乾雜貨原料物料 期限無過期	5%		△	△	△	○		3	3
	7	乾雜貨物料層架 陳列整齊	2%		△	△	○	△		4	3
個人衛生	1	個人服儀衛生 符合規定	2%		△	△	▽	○		4	4
	2	工作中不可抽菸 嚼檳榔 口香糖 飲食	4%		△	△	△	○		4	4
	3	個人物品不得帶入放置工作場所	1%		△	△	○	△		4	4
	4	私人飲料集中管理	1%		○	△	△	△		4	4
			100%							94	98

意見評語：

檢查員：吳紹鈞

2015年製版



你好·我也好

新天地永續報告書

區域衛生環境

近年來因社會食安事件頻繁，管理階層要求，往後開始加強食品衛生安全稽核，每月衛生稽核表單繳回總公司廚研單位彙整留存。各店主廚須指派衛生專責人員，偕同樓面主管每週進行作業場所之例行性衛生檢查，各項衛生稽核項目列入各店績效考核項目。

查核過程中，稽核單位對執行項目依項檢查是否符合，權責單位對所執行的項目，不符合者，納入當次改善事項，並追蹤當年度改善完成。針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度之評估，百分百適用新天地所有提供之宴會餐飲與自助餐飲項目。

廚房衛生管理

新天地各店皆設置廚房，提供最即時之料理以服務客戶。各店廚房環境定期接受各縣市政府衛生局嚴格檢驗，且設置衛生專責人員進行督導，一切生產過程以安全、衛生、整潔為主要原則。而針對向貿易商進口之食材，不僅要求貿易商出示相關檢疫證明，更不定期進行自主檢驗確保消費者食的安全，2021年度自主檢驗食材安全支出約15400元。



品保制度

新天地歷年來均積極參與官方、學術、民間團體等單位所舉辦之食安活動，同時彙集相關食品安全之資訊，未來將適時評估導入建置食品安全平台，及於內部發行食品安全資訊公告。採購之原物料，除要求供應商需提供產品檢驗證明之外，新天地亦會不定期送交振泰檢驗，以及由內部實驗室做自主之管理檢驗。



檢驗實驗室

總公司設有自主檢驗室，負責檢測項目之藥劑及器材管理（器材包含滅菌釜、殺菌箱、培養箱）以及一般常規檢驗項目，檢驗項目包含：大腸桿菌、大腸桿菌群等。2021年之實驗室運作經費新台幣15400元，約佔營收淨額之0.00275%。

原物料之檢驗是委託給外部公正單位進行檢驗，委外檢驗項目包含：重金屬、藥物殘留等項目，2021年度委外檢驗結果均合格，並取得檢驗證書。此外原料供應商另須出具檢驗證明，供本公司查驗。

食安法規遵循

2021年度無違反食品安全衛生管理法第15條第1項第8款有效日期標示，除此之外，無其他違反食品安全衛生管理法及其子法之事件，亦無違反有關產品和服務的健康與安全法規和自願性準則的事件。

自主檢查項目	週期
有毒或化學物質管理	不定期
器皿塗抹檢驗	週/月
半成品/成品微生物檢驗	週/月
落菌數檢驗	月

3.2 食材安全與供應商管理

管理方針表格

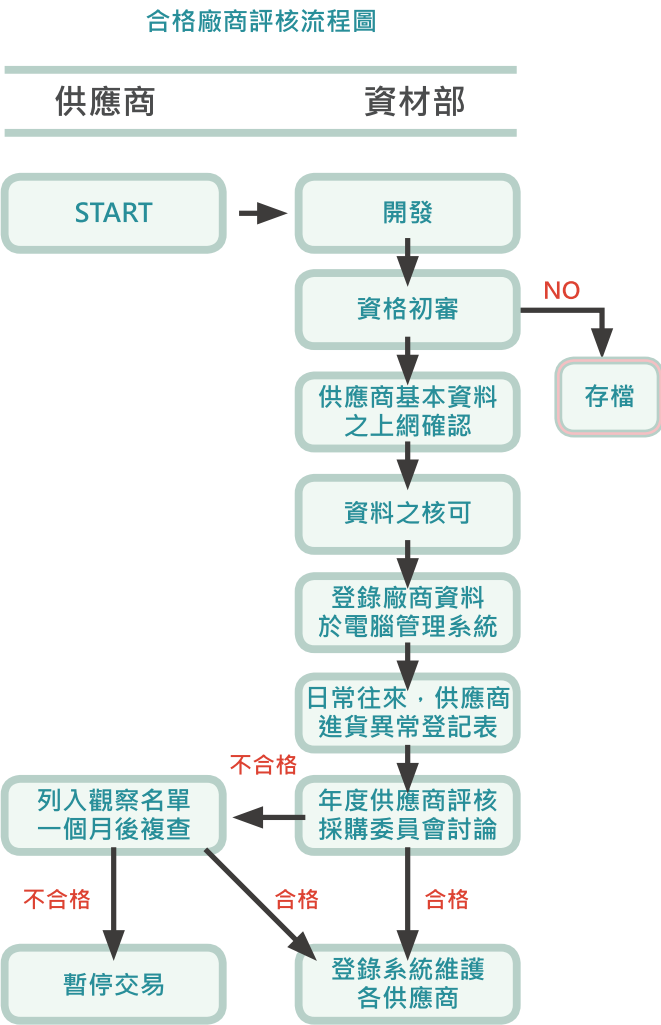
重大議題	供應商管理暨生產履歷
重大原因	1. 供應鏈管理 2. 產品溯源與追蹤 3. 產品法規遵循
管理目的	1. 產品安全 2. 產品創新 3. 永續供應鏈
政策	1. 定期不定期的溝通會議 2. 輔導及稽核（針對供應商進行不定期的訪廠稽核）
承諾	食材安全供應及在地與當季食材合格供應
目標與標的	雨林保護、永續漁業、照顧小農生活、綠色採購
責任單位	總公司採購部門暨各營運店採購承辦
投入資源	遵循內部SOP及制定供應商管理辦法
申訴機制	在工作場所張貼公告：管理人員及聯絡方式
特定行動	每三個月進行供應商訪廠稽核以及每月原物料抽驗

供應商管理與評鑑

新天地選擇交易對象一向以產品之品質水準為主要考量依據，並符合本公司採購規定，擁有與新天地公司相同的正派經營理。新天地集團長期與國內外知名食品大廠緊密合作，成為長期夥伴關係如：聯合利華、台灣通用磨坊、台灣太古可口可樂公司、大成長城企業、德麥食品、開元食品、金百利克拉克台灣分公司等。

此外，針對新供應商資格審查，遵循內部所制定之「供應商管理辦法」執行，審核通過後才會登錄於新天地ERP系統。

行業特性：新天地往來對象多為貿易商或代理商，也將鼓勵供應商取得相關國際認證，未來針對新供應商的資格審查也將納入是否通過國際認證作為優先選擇依據。



供應商評選及稽核

新天地採購政策以品質信譽、衛生安全、合法經營優先考量。遴選供應商必定要求其出具產品合法證明，針對各供應商採不定期稽核方式，同時特別針對供貨異常之供應商進行稽查動作。

新天地設計兩種針對食品廠與一般食材供應商訪視(評鑑)紀錄表，食品廠供應商稽核項目包括文件及現場評核、供貨狀況、服務品質；一般食材供應商稽核項目包括自主管理、產品品質、經營管理、價格、配合情形及意願、產品測試等項目。透過供應商訪視(評鑑)紀錄表，實施三種等級的供應商評鑑制度，將供應商細分為合格、保留、不合格三個階級，以主要供應商為評鑑目標。

食品廠供應商稽核項目包括文件及現場評核、供貨狀況、服務品質；一般食材供應商稽核項目包括自主管理、產品品質、經營管理、價格、配合情形意願、產品測試等項目。

2021年度往來供應商共計417家，完成稽核家數37家，稽核比例8.87%，稽核結果全數合格，與2020年度往來供應商共計454家，完成稽核家數25家，稽核比例5.51%，成長3.36%。

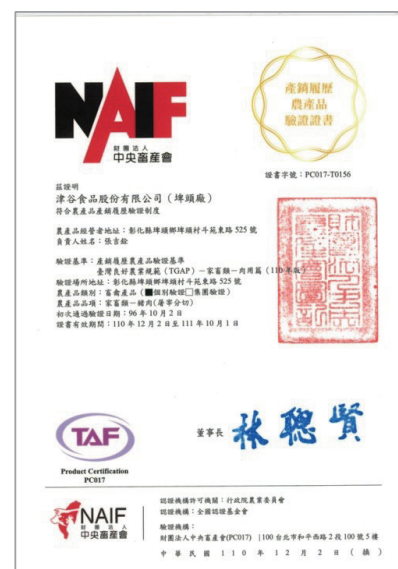
食材之產品責任

新天地採購產品以政府CAS（台灣優良農產品標示）/TQF(台灣優良食品驗證制度)為採購標準，進口商品與冷凍商品皆要求廠商出示進口檢疫證明、屠宰證明或海關檢驗等相關證明文件，絕不採購來路不明的食材。

雖然一般農產品難以立即獲得認證，但新天地將鼓勵供應商取得相關認證或須於食藥署取得食品業登錄字號，抑或改向有認證之廠商進行交易。此外進口食材部分，除了要求貿易商出示相關檢疫證明；新天地亦進行自主檢驗，確保消費者食的安全。

新天地圖騰實業股份有限公司 食材供應商訪視(評鑑)紀錄表			
廠商名稱: 美泰食品股份有限公司		日期: 112年10月10日	
評核人員: 林聰賢		供應商聯絡人員: 林聰賢	
☐ 初次訪視評核,無初次訪視評核結果。 ☐ 初次訪視評核已達成改善。 ☐ 初次訪視評核未達成改善,併入此次訪視內容。			
項目	內容	評分	備註
自主管理 (25%)	公司設立相關登記證文件 5%	✓	
	是否完成食品業登錄並取得登錄字號 2%	✓	
	是否有相關進場檢驗紀錄 2%	✓	
	是否實施內部自主品質檢驗 5%	✓	
	是否聘用專門職業或技術人員 3%	✓	
產品品質 (25%)	可否提供適當檢驗證明文件 5%	✓	
	是否具備適當產品認證 3%	✓	
	品質及規格是否符合要求 5%	✓	
	能否提供相關檢驗報告 4%	✓	
	是否有檢驗制度並認真執行 4%	✓	
經營管理 (20%)	包裝標示是否符合標示規範 4%	✓	
	對於貯運及庫存管理是否適當 5%	✓	
	運輸作業的控管是否適當 3%	✓	
	負責人對品質的重視程度 4%	✓	
	工廠作業環境及衛生 4%	✓	
價格 (15%)	價格是否合理 4%	✓	
	是否可配合公司付款方式 5%	✓	
	量價調整彈性是否合理 5%	✓	
	文獻品質及交際禮儀 3%	✓	
	配合情願及意願 (10%)	可否供應足夠數量 2%	✓
產品測試 (5%)	可否配合臨時調度 2%	✓	
	無後服務 3%	✓	
總分	86 分 (總分 100 分)	86	保留 60 分以下及格

評估建議: 訪視評核結果: ☒合格 ☐不合格
審核人名: 林聰賢



採購政策

新天地秉持在地採購的公司治理方針，重自然生態農法，為創造出產值以外的無形社會價值，透過與在地農漁民合作石斑、生菜等食材，時間友善環境、友善社會的理念。

我們除嚴格執行法規遵循外，針對核心重要食材，亦尋求品質理念相同的上游產地廠商直接收購，並進行品質精進的技術合作，進而建立長期合作的夥伴關係，致力於與供應商一同提升食材品質，將最新鮮、優質之食材提供給消費者。

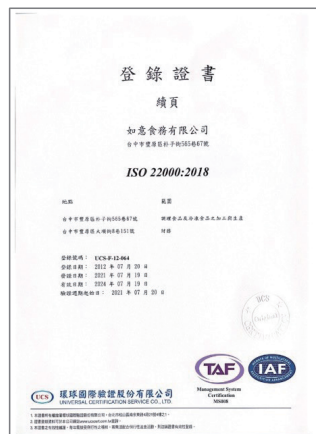
在制定食材的規格標準後，我們將與供應商共同維繫食材品質，供應商供貨之食材務必通過公司嚴謹的品保驗收，而我們亦將不定期進行產品自主檢驗與委外送驗，確保消費者的健康與權益，使顧客能吃得安心。同時，帶動農漁商家自我品質要求及管理能力的提升，創造共好，並建立長期合作的夥伴關係，彼此以誠信互惠為交易原則，共創雙贏，達到有效掌控食材品質與供貨的穩定性。



在地食材

新天地主動與台灣各地方農漁民接洽，並直接向在地購買食材，把每一分錢留在當地，能活絡地區經濟且有利於當地發展。

在食材選擇上，農漁等產品優先在地採購，例如各地區農會、產銷班等，透過「產地通餐桌」之理念執行，提供該等國產優質商家穩定銷售通路，共創經濟繁榮。2021年度在地採購主要品項有海鮮、蔬菜、肉類及雜糧等，總金額超過3億元，其中蔬菜在地採購比例達100%。除符合國內食安相關法令外，我們亦將國際產品品質標準認證納入採購決策考量。2021年我們的食材採購來源為符合ISO22000或HACCP認證的供應商為23家，佔2021年度有交易之食材供應商約5.51%。在食品安全意識抬頭的今日，為確保食材進貨品質安全無慮，我們將供應商管理、自主檢驗、定期及無預警稽核等工作統整，落實在我們的作業流程之中，扮演著替顧客把關的角色，讓每位上門的顧客都能更安心地享用每一份佳餚。



新天地秉持與在地共同發展為原則，生鮮產品均以各分店所在縣市之供應商作為優先採購選擇，部分冷凍商品與乾雜貨類則依循最佳品質原則及符合認證標準之供應商進行採購。

以新天地崇德旗艦店為例，該店2021年度交易對象 共有219間，其中供應商所在地位於大台中地區達154間，約占該店整體採購家數占比70%、外縣市供應商65間，占整體採購家數占30%，2021年度統計台中地區新天地餐廳(東區店、梧棲店)在地廠商採購相關數據，相關統計如下表所示，新天地各分店皆秉持相同的在地採購原則進行採購。



	總往來供應商家數	當地供應商家數	當地採購家數占比
新天地旗艦店	219	154	70%
新天地東區店	129	101	78%
新天地創始店	143	96	67%

綠能減碳

新天地集團致力於綠色製造廠商「低碳環保、節能減碳、良性循環及永續再生」之願景，由減少CO2排放量，與產品分解後即為土壤之有機肥料，以促進廢棄物之循環再利用，防止地球環境的持續惡化，進而留住美好且寶貴的空氣、水資源和土地。2021年已配合政府法令不主動提供吸管、塑膠袋，並使用紙製包材及環保餐具，逐年降低使用一次性容器，總公司並配置紫外線消毒設備，以取代擦手紙浪費，並降低生活用紙用量，善盡企業社會責任，為環境保護盡責。

此外，為考量顧客用餐品質及對環境永續之影響，我們陸續使用符合國際認可之產品，希望透過綠色採購實際行動為環境永續貢獻一己之力，2021年使用符合FSC(ForestStewardshipCouncil，森林管理委員會)認證衛生紙、餐墊紙及紙提袋等紙類產品金額約347仟元，佔上述產品整體採購金額856仟元的40.5%。



3.3 顧客健康與安全

食材源頭管理

新天地採用ERP系統對於每一筆交易資料皆有詳實紀錄，可即時找出當時進貨廠商與品項、數量，以作為品質異常時之追蹤管理。

食安風暴席捲台灣食品業，也成為大家最關注的議題，經過政府積極輔導食品業於食藥署網站登錄資料，新天地亦於2021年完成集團內旗下所有公司之登錄，以保障消費者食的安全，以下為部分登錄字號，本公司亦於食藥署非追不可網站登錄本公司部分產品(如佛跳牆)之揭露。

食品業登錄字號	餐飲場所規模	餐飲場所地址	電話號碼
A-184435578-00007-9	21-50人	台北市南港區經貿二路166號A棟3樓	02-27887222
B-184435578-00002-5	51-80人	台中市北屯區崇德五路345號	04-22438222
B-184435578-00001-4	30-50人	台中市東區旱溪東路1段456號1樓之1、1樓之2、2、3樓及地下一層	04-22475222
B-184435578-00003-6	21-50人	台中市梧棲區大智路二段400號	04-26562222
N-184435578-00013-9	10人	彰化縣彰化市大埔路2巷126號	04-7122522
D-184435578-00010-6	21-50人	台南市東區中華東路1段366號5樓	06-2755222

從業人員健康管理

- 1.新進從業人員到職前需繳交合格之供膳體檢報告。
- 2.總公司每年皆會安排衛生醫療機構至營業店辦理健康檢查乙次。
- 3.從業人員應接受適當之教育訓練，使其執行能力符合生產、衛生及品質管理之要求。

食品執行安全性

- 新天地各分店從業人員皆須參與公司內部有關食品安全、衛生與品質管理之教育訓練課程，以改善食品衛生、職場安全與餐飲品質。
- 從業人員在從業間參與衛生主管機關或其認可之相關機構所辦的衛生講習與訓練，進而強化從業人員食品安全專業，提升本公司在食品安全制度執行效率及效果。

- 新天地各分店從業人員皆須參與公司內部有關食品安全、衛生與品質管理之教育訓練課程，以改善食品衛生、職場安全與餐飲品質。從業人員在從業間參與衛生主管機關或其認可之相關機構所辦的衛生講習與訓練，進而強化從業人員食品安全專業，提升本公司在食品安全制度執行效率及效果。

料理創新與研發

- 1.開發餐飲產品與活用會所設備之外，新天地更積極針對宴會流程、餐飲料理及製作編撰標準作業程序書，強化組織功能、實施標準化、合理化，更全力培養專業人員，以期提升服務之專業水準。

- 2.新天地無論是在菜色品質或人員之專業素養上，不斷提升改進，更主動瞭解消費者需求與市場結合，彈性訂定行銷策略滿足多變的市場，期望成為在餐飲業中的領頭羊。

- 3.新天地從主廚到助理廚師，考察了解最新飲食動態及尋找新食材，各有料理專長的廚師們不斷研發新菜單，除此之外市場的養生觀念開始興起，飲食健康也是新天地在食品創新上著重的點，陸續開發減醣、蔬食、輕食相關料理分析與教學，這是新天地料理精湛的表現，也是始終堅持給顧客最好的餐飲品質得最佳保證。





3.4 顧客滿意與信賴

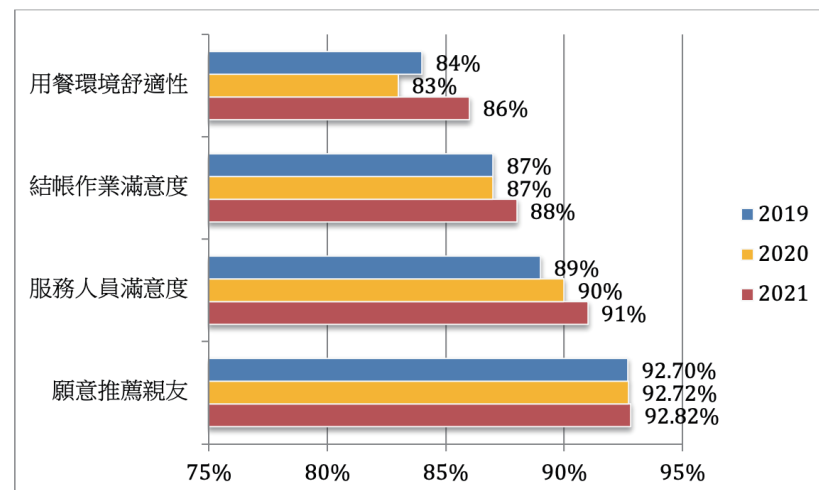
客戶滿意度

新天地目前在台灣各館皆有進行顧客問卷調查之程序，主要調查項目以百匯自助餐、包廂、商務、工商團體、喜宴各類型之消費者，去做顧客意見調查表、分析，客群及消費方式不同，而使調查結果有所差異。另考量店別、餐別之間卷內容有其特別之需求，所以由總經理室建置「問卷系統」，以印製相關之顧客意見調查表，提供現場服務人員發送給顧客。

各店之現場服務人員將已填好之問卷調查表統一寄回總經理室，由總經理室專人以系統讀卡功能進行分析與統計，最後再將客戶滿意度調查結果寄回各店，提供現場服務之改善依據。

2021年之全集團顧客問卷調查共回收13,284份問卷，經後續統計與分析之結果，對於服務人員、結帳作業與用餐環境之滿意度，平均滿意度達89%，其中又以服務人員之滿意度91%為最高，顯示新天地的服務持續獲得消費者信賴。而問卷中提問之是否願意推薦親友到館消費，願意之比例高達92.82%，連續三年高於90%比例且逐年上升，如下圖所示。

其中今年度投入資金升級各公司室內外的裝潢與格局，使得用餐環境舒適性相較其他項目大幅提升。



個資保護

因應個資法之議題，若已回收的顧客意見調查表上有顧客之聯絡資訊，因此進行統計分析完之紙本，統一放置於新天地內部倉儲空間（需有專屬鑰匙才能進入），視倉儲之空間再做統一銷毀動作。此外已建檔的顧客資料由總經理室專人才有存取權限統一保管，紙本內勾選願意收到公司相關電子訊息者，新天地才會傳送活動電子訊息給該名顧客。新天地2021年無接獲客戶隱私權相關申訴。

客戶意見回饋

新天地以服務消費者滿意為宗旨，故消費者的意見與回饋，是我們很大的進步來源，因此新天地透過下列管道與消費者進行溝通，傾聽消費者聲音，若接獲客戶申訴，將第一時間釐清申訴內容，並透過客戶意見申訴處理機制進行後續處理，並即時回覆客戶處理結果，以盡力提升服務品質。

服務專線：0800-622222

官網諮詢單：<http://www.newpalace.com.tw/reservation.asp>

臉書社群：<http://www.facebook.com/newpalace.com.tw>

分店聯繫：各分店相關人員



第四章 職場優化

4.1 員工組成與福利

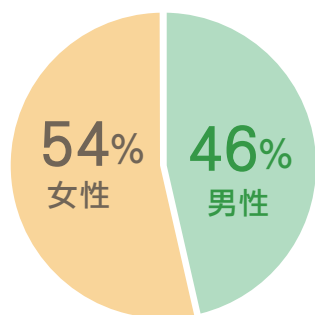
人力概況

統計2021年12月，新天地正式員工總數共計357人，因疫情影響與過往三年正式員工總數約莫450人規模略減，其中，女性正式員工總數為165人（佔46.2%），男性正式員工總數則為192人（佔53.8%），年齡方面，以31-50歲層級之員工比例最高，共有150人（42%）；主管性別比：女性主管之比例為27.3%，男性主管之比例為21.9%。

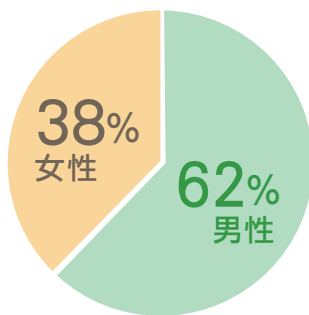
正式員工(依年齡別)

類別	女	男	小計	年齡層占比
30歲以下	76	64	140	39.2%
31~50歲	57	93	150	42%
51歲以上	32	35	67	18.8%
小計	165	192	357	100%

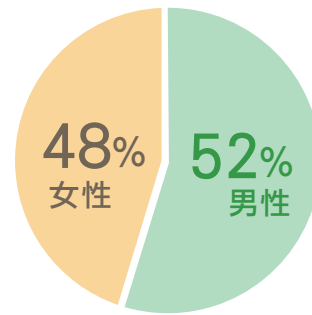
30歲以下



31~50歲



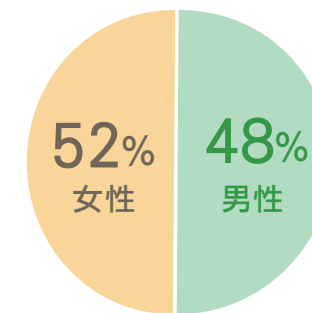
51歲以上



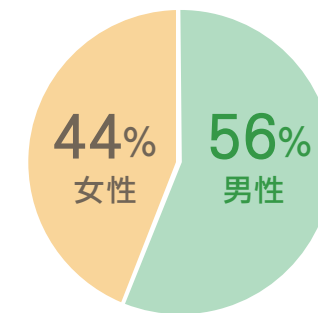
正式員工(依職級別)

類別	女	男	小計	女性佔比
主管	45	42	87	51.7%
非主管	120	150	270	44.4%
小計	165	192	357	46.2%
主管佔比	27.3%	21.9%		

主管



非主管



註：主任級以上為主管職

台灣(各營運店)女男分布

店別	正職	女	男	女性佔比(%)
總公司	38	20	18	52.6%
梧棲店	65	32	33	49.2%
北區店	71	29	42	40.8%
東區店	46	20	26	43.5%
高雅	23	11	12	47.8%
文華	45	18	27	40%
南雅	32	17	15	53.1%
唯愛庭園	37	18	19	48.6%

註：資料依準2021.12.31 全職員工總人數(含長期配合計時同仁)

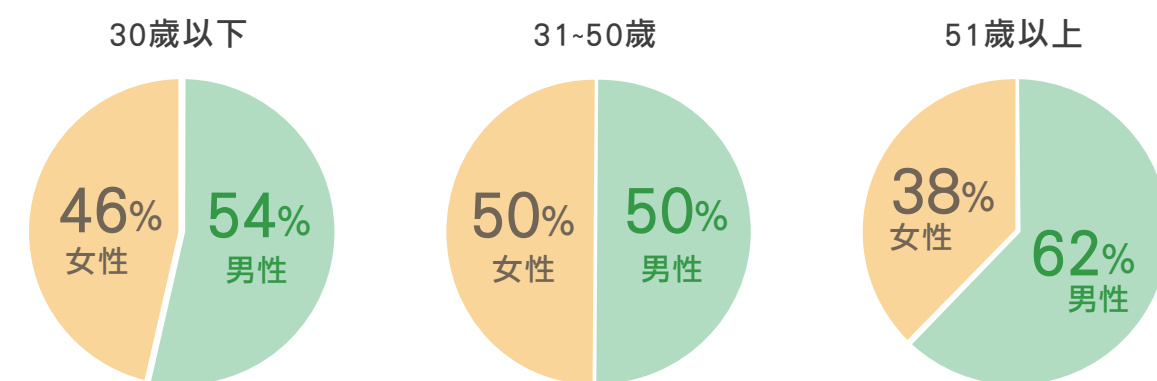


新進與離職人力

新天地2021年新進人員共267人，其中女性員工124人（佔46.4%）；男性員工143人（佔53.6%），年齡區間比例如下(圖一)所示。2021年離職人員為297人，女性離職人數較男性為低(女性員工41.1%，男性員工占58.9%)，年齡區間比例如下(圖二)所示。

新進員工(圖一)

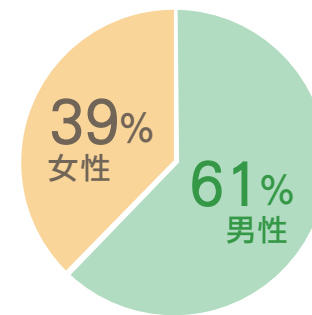
類別	女	男	小計	占比
30歲以下	96	112	208	77.9%
31~50歲	23	23	46	17.2%
51歲以上	5	8	13	4.9%
小計	124	143	267	100.0%
佔比	46.4%	53.6%	100.0%	



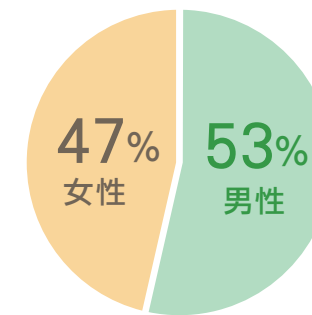
新進員工(圖二)

類別	女	男	小計	占比
30歲以下	74	118	192	64.6%
31~50歲	41	46	87	29.3%
51歲以上	7	11	18	6.1%
小計	122	175	297	100%
佔比	41.1%	58.9%	100.0%	

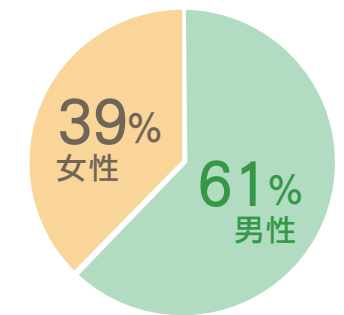
30歲以下



31~50歲



51歲以上



育嬰留停

新天地依照勞動法令，符合育嬰假資格之所有員工皆享有育嬰假，2021年育嬰留停人數如下：



年度	2019年		2020年		2021年	
性別	男	女	男	女	男	女
申請人數	1	2	0	2	1	3
應復職人數A	1	2	1	0	0	3
留停延續人數B	0	0	0	2	1	0
已復職人數C	1	2	0	0	0	0
復職率C/(A-B)	100%	100%	N/A	N/A	N/A	0%
前一年度復職人數D	0	1	1	2	0	2
前一年度復職後滿一年E	0	1	0	2	0	2
留存率E/D	N/A	100%	N/A	N/A	N/A	100%



員工福利

新天地所有人事行政恪遵勞動法令，各項人力資源規章制度皆以勞基法為基礎訂定，並年度檢視勞動法令之調整與更新，修訂各項管理規章，除相關法令所保障之員工基本福利外，尚有其他如團體保險(含職業災害保險)、員購優惠、年度旅遊等福利，相關福利措施請詳見下表。

福利項目	福利內容	使用對象		
		正職員工	產學合作	雙軌合作
基本福利	勞保、健保、勞退、團保、產假、陪產假、育嬰留停、勞基法休假及特休	●	●	●
補助措施	員工旅遊、三節禮品、免費制服、結婚、生育、子女結婚、奠儀等職工福利各項補助津貼	●		
講座與課程	新人訓練、在職訓練、職位訓練及主管進階等各項專業課程	●	●	●
健康檢查	員工健檢	●	●	●
其他優惠補助	員工本人用餐及婚宴享員工價、不定期發放餐券、不定期員工聚餐	●	●	●



4.2 人才培育與退休

培育理念

我們相信「人才」，是新天地集團最重要的無形資產！而「人才品質」決定了公司的核心競爭優勢，鑑於此，新天地集團推動各項鑑別人才機制，對於個人，透過有性向測評及人資訪談，了解同仁發展傾向與盲區，進而協助主管因材施教管理，而後透過季度跟年度績效考核，落實「人才品質」的判別與提升。

積極配合勞動力發展署，導入企業人力資源提升計畫及青年就業旗艦計畫，建立符合TTQS標準化的訓練流程及表單管理，運用業界案列分享引領，並適時並給予同仁個別專案的發展舞台，導引學員在個別發展職涯上去前進，進而協助公司創造同仁「人才價值」的永續發展。

管理方針表格

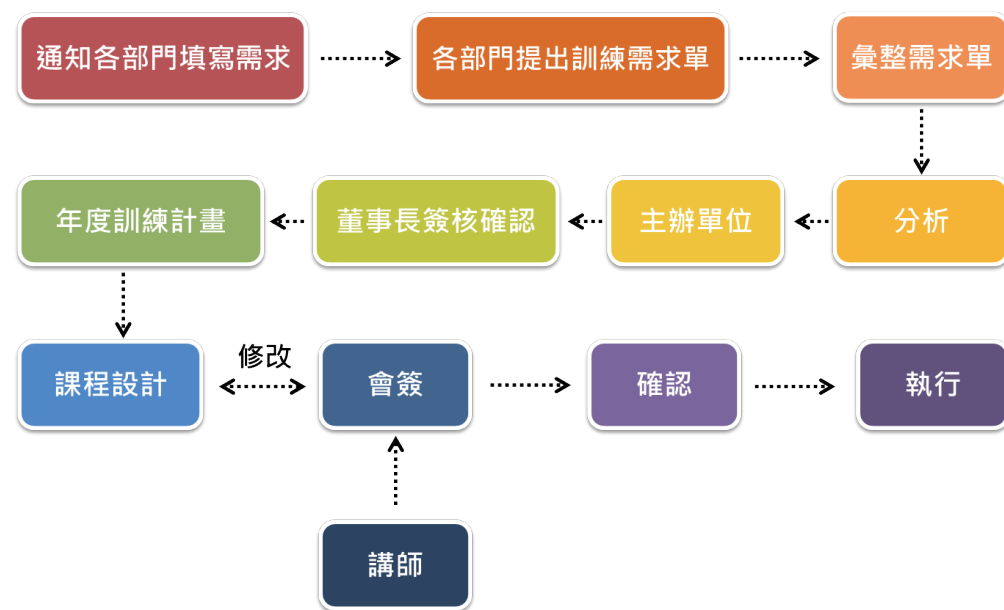
類別	人才培育
管理目的	新天地於人才培育，讓員工依照個人特質與所需專業技能，在管理或內外場專業領域取得良好發展，同時強化各階層主管領導能力，激勵員工良好職涯發展，與公司一同成長。
政策	系統化訓練流程促進學習效能，並提供現場與數位多元學習資源，鼓勵員工多方學習，並將學習成果實際運用於工作中，透過主管反饋確認調整，成為積極學習型組織。
承諾	給予各部門需求人才
目標與標的	提升各同仁專業能力
責任單位	依據組織營運目標，執行組織及人才發展專案、強化同仁職涯發展
投入資源	持續支援所屬各品牌人員招募及人才品質提升，保持關鍵競爭優勢
申訴機制	持續強化系統化教育訓練及訓練反饋成效對應
特定行動	總公司管理部人事單位





訓練流程設計

新天地集團年度人才培育規劃，依據公司整體經營導向及組織發展需求制定，透過高層揭示目標及各部門訓練需求調查表，落實蒐集部門主管及所屬員工之技能缺口，作為各部門制定年度訓練計劃規劃之依據，課程模組中包含各部門基礎能力訓練、進階核心專業技能訓練、主管領導管理能力訓練及一般通識課程。並針對不同工作屬性的同仁開辦個別專屬課程，如行銷部門延攬業界名師開辦品牌營造等課程。



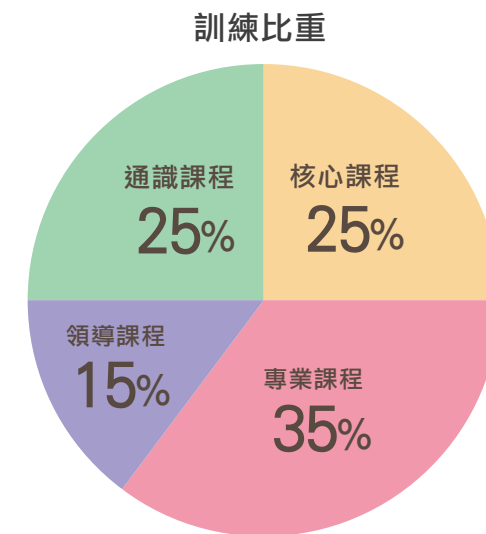
訓練品質提升

為有效提升同仁並課程參與率，進而擴展至實際工作上的表現，總公司管理部以資深訓練主管為策略主導者，將公司訓練逐步系統化、部門模組化、並針對訓練三大面向持續推動優化策略：

- 1.符合TTQS訓練標準：通過TTQS標準評核及導入標準化流程與表單，並為符合公司運用需求調整內容。
- 2.提升內外部師資：建立內外部師資資料庫及試教機制，培養管顧業界良好合作關係。
- 3.強化訓練行政：內部-人員皆接受訓練人員培訓並領有合格訓練證明。外部-隨堂行政檢討與定期討論調整，落實訓練目標。若短期內無法藉由內部訓練資源開辦課程，同步建立外訓機制，鼓勵同仁藉由外部專業機構訓練，保持對業外環境與市場需求的敏銳觀察，以提高自我能力與公司競爭優勢。

訓練實務推動

- 1.2021年參與勞動部企業人力資源提升計畫，成功完成24堂課程內容設計與安排，並獲勞動力發展署審核通過，持續推動訓練標準化。
- 2.除了內師定期精訓外，延攬的外部師資相較於2020年，授課時數與課程佔比，均有明顯提升。
- 3.學員整體滿意度及意願提升，課程各項滿意度平均8成以上，預列學員名單參課率達9成5以上。
- 4.課程持續優化，隨堂課程總結報告，內部調整訓練行政細節，外部收集學員意見反饋，落實課程要求及達成訓練期望。
- 5.每名員工每年接受教育訓練的時數平均為7.7小時。



退休制度

集團依循「勞動基準法」及「勞工退休金條例」制定新天地集團退休條例，依據辦理相關退休金事宜，其中，舊制退休金按員工每月薪資總額4%提撥退休基金，提撥金額交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義，存入台灣銀行退休金專戶中，舊制員工如有退休需求，填寫退休申請單，送交管理單位，主管即指派專人，依上述規定辦理計算並協助用印申請，滿足員工退休需求與安排。

新制退休金(勞退)按員工每月薪資總額提撥6%至勞工保險局之個人專戶中。相關細節請詳見新天地國際實業股份有限公司2021年財報。

4.3 友善職場

友善理念

友善職場是新天地集團對於同仁的許諾，透過創造友善的職場環境跟設施，持續推動職場的安全教育，保障並使同仁能更樂於工作。

積極配合勞動力發展署，導入企業人力資源提升計畫及青年就業旗艦計畫，建立符合TTQS標準化的訓練流程及表單管理，運用業界案列分享引領，並適時並給予同仁個別專案的發展舞台，導引學員在個別發展職涯上去前進，進而協助公司創造同仁「人才價值」的永續發展。

工作設備安全暨衛生教育訓練

為落實職場衛生安全環境法規要求，分別由主責單位負責修訂工作設備操作標準書及制定稽核計畫，並訂立安全衛生教育訓練課程，透過每月標準指導安全操作、稽核作業落實及法規人員持續衛生教育訓練，藉由不斷強化宣導，讓各部門主管及同仁，讓安全觀念與實務能有效結合，產生「工作友善」氛圍，並提升同仁對設備安全及食安衛生之認知，深耕工作安全及衛生文化。

營業店稽核/安衛評比

各營業店皆設有職業安全衛生專責人員及書面紀錄，並透過單位定期內部稽核，總公司不定期派人稽核等要求，以落實營業店能徹底落實安全衛生業務制度之管理。2021年執行跨營業店安衛評比共計23次。

職場健康促進

我們相信同仁身心健康，是企業永續發展最重要的核心元素，因此本公司逐步推動職場健康促進，改善員工的身心健康狀況並提升工作環境品質，藉由各項健康管理與健康促進活動，打造幸福的健康職場、健康環境。

2008年開辦員工一般及供膳健康檢查開始，直至2021，已持續開辦執行14年，除檢討訂定合宜檢查項目外，對於有健康疑慮同仁，亦有提前預警並及早治療功能，避免重大疾病發生之可能。

2021年一般體格檢查，達成率為96%，特殊高階健康檢查共計11人次。

新天地集團持續推動友善職場實務方案，重視員工合理、關懷與永續的工作環境與待遇，實踐企業對於社會的承諾與回饋。

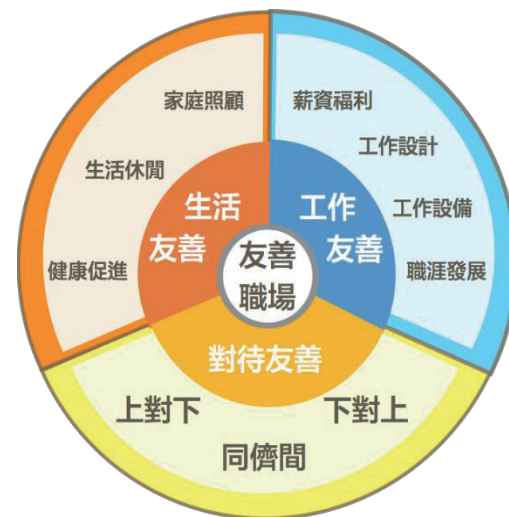


圖 1 友善職場內涵概念

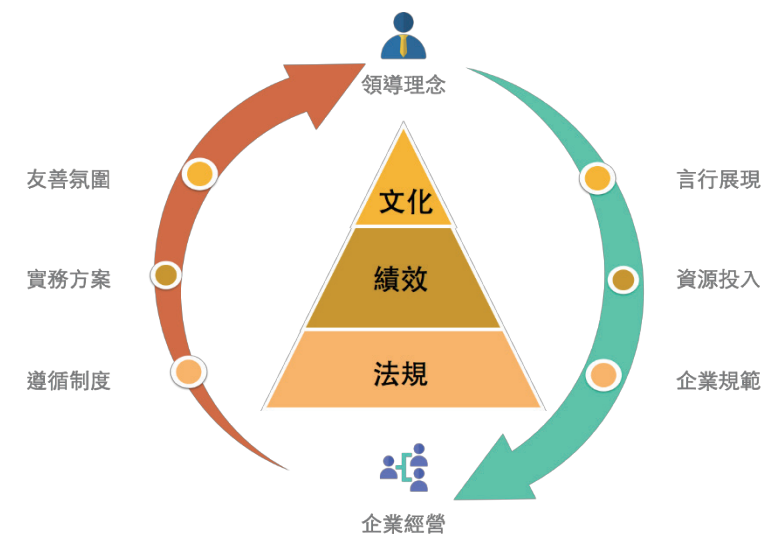


圖 2 友善職場的推動建議

註解：圖一、二資料引用自(1060825勞動部勞動及職業安全衛生研究所新聞稿_附件)



4.4 職場性別平權

性平精神

新天地集團，特別重視性別平權，從公司董事長為女性領導，總公司人員，女性員工亦佔將近六成比例，無論男女，在公司內皆具有同等發展與晉升機會。

公司依"性騷擾防治法"制定公司內部性騷擾防治機制辦法，除公告張貼辦法於各營業店明顯處之外，建立申訴機制，並要求營運店主管在每月員工會議中宣導，持續關懷員工感受，持續加強同仁覺察意識及自我保護認知。

女男平等實例

以集團轄下，總公司部門主管及七家營業店為例，女男擔任一級主管，主管比例為1：1，各營業店女男員工比例 (女：男約為1：1)。

在職場上，不只要求女男機會平等，實務上對於女性特質、創新管理與理解包容，都給予重視，在實際營運主管任用的體現，都具體落實性別平權的精神。

男女上班時間彈性

接受同仁因家庭因素，申請上班時間彈性，在各部門管理早已行之有年，特別在疫情期間，考量家中照顧之必要性，均予以上班彈性及照顧假，具體反饋生活友善的精神。

尊重階段性需求

基於理解男女性先天生理差異，並給予最大的尊重，管理單位執行以下配套措施：

對於女性正職同仁，予以家庭照顧假、生理假、產檢假、產假、育嬰留停等措施，對於男性正職同仁，予以家庭照顧假、陪產(檢)假、育嬰留停等，以滿足每個階段不同須求，集團著重於同仁家庭的重要性與平衡，堅持生活友善的態度。

4.5 產學合作

緣起

產學合作的起源：1999年921大地震造成台灣重大災難，尤其是中南部人員傷亡嚴重，很多家庭破碎。當時學校為能協助學生教育及生活，積極推動建教合作，希望在學校及廠家的照顧下能安心的生活及學習技能，並能賺取自己的學費及生活津貼以減輕家庭經濟負擔。新天地集團響應學校群的號召，率先與學校配合，提供工讀及就業機會。

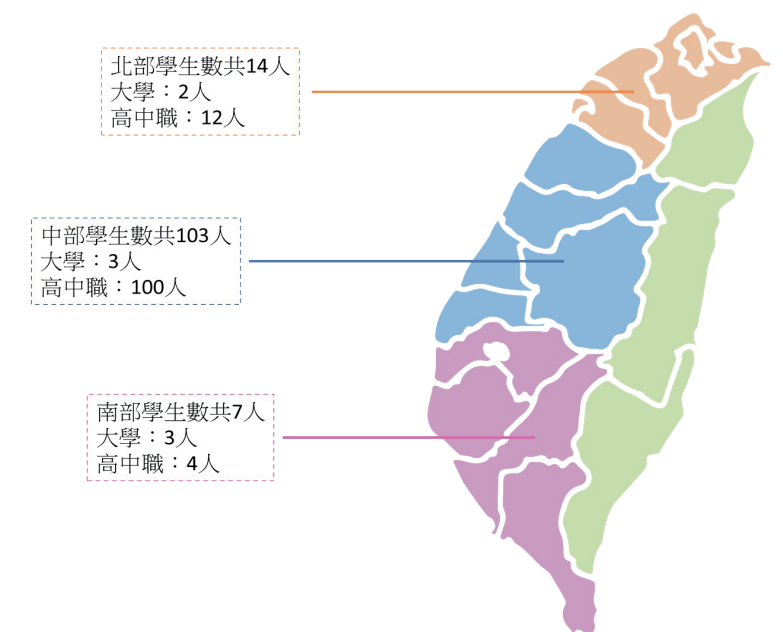
新天地集團為響應2015年聯合國世界女性領袖高層會議精神，使兩性在整個集團中被平等對待，反對性別歧視並確保男女同工同酬，創造友善女性員工環境，而不僅是在法規最低要求的限定範疇。

做中學、學中做

新天地對於培育產業界人才不遺餘力，學校因需求提出不同產學合作方式，集團皆予以認同肯定，提供適切工讀時間配合，讓學生都能有機會，在產學合作過程中，以”做中學、學中做”的方式，結合學校教授專業知識，並運用業界設備進行實習演練，讓有志於餐飲的業界人才，能提早進入職場中，進行實作與領域體認。

計畫搭配

2021年參與教育部推動「雙軌訓練旗艦計畫」、「產學合作計畫」、「就業導向專班」等實習方案，已經培訓124名技術生。整合新天地集團與高職技職體系及大專院校之人力資源，培訓學生在業界實習中積累工作經驗，實踐理論課程所學知識與技能。



實質津貼鼓勵

技術生除可享有學費之優惠補助外，每月由新天地企業提供生活津貼，以減輕家庭經濟負擔。技術生於訓練期滿且成績合格者，除了公司協助培育考取餐飲相關證照，在畢業後表現優異且考核通過者優先進用。

現今人口少子化的社會，產業人員缺乏，若訂桌規模會因宴會內容浮動且有季節性差異時，產學合作單位能因應需求，輔以人力協助，成為不可或缺的臨時人力來源，在教導學生知識的同時，也間接培養未來產業界的儲備幹部。

表2019-2021各年度參學產合作學生累計數與2021年12月員工數

年度	參與店數	參與學校數	參與學生數	男性	女性	男性比率	女性比率	佔員工數比率
2021	6	13	122	66	56	55%	45%	25%
2020	6	11	121	77	44	64%	36%	27%
2019	6	10	118	78	40	66%	34%	26%

圖一 產學專案學生至新天地參觀



圖二 實習期間中餐丙級練習



圖三 參與公司聚餐活動



圖四 職場體驗心得

1. 職場體驗學習心得

參訪內容：(對參訪單位所提供的資源、協助、說明及課程內容等，提出你的觀察)												
去	參	訪	時	主	管	都	很	細	心	說	明	該
做	，	有	什	麼	問	題	都	可	以	問	他	們
會	認	真	回	答	不	會	敷	衍	了	事	，	真
形	式	也	很	多	種	，	也	會	跟	我	們	說
價	格	比	較	高	和	價	格	高	的	原	因	是
，	都	感	覺	得	出	來	他	們	的	用	心	。

產學學習系統





第五章 社會關懷

重大議題	社會關懷
管理目的	推動鄰里公益活動，融入社區促進地方共榮。
政策	推動鄰里公益活動，融入社區促進地方共榮。
承諾	以實際行動支持在地生活需求，參與在地文化與社區活動。
目標與標的	不定期舉辦廚藝教學活動，促進鄰里情感，做到「全員共享」的核心理念。
責任單位	總經理室
投入資源	1.挺醫護號召民眾捐血贈餐盒。 2.與社區管委會合作，辦理廚藝教學活動。 3.支持在地活動，捐贈食品物資參與寒冬送暖。
申訴機制	企業社會責任信箱：newpalacegroup@gmail.com

5.1 社會共榮

寒冬送暖表心意，關懷弱勢不間斷

「呷麵線添福壽，呷豬腳增勇健」。豬腳是早期台灣人過壽或坐月子時才吃得到的高級食材，時至今日我們仍習慣過壽或重要時刻來碗豬腳麵線。新天地集團與梧棲區頂寮社區發展協會舉行寒冬送暖活動，動員梧棲店廚師團隊親手製作，滷得噴香夠味的豬腳象徵「健壯」涵義，透過里長辦公室將暖心料理及社會善心物資，提供給頂寮里65戶中低收入戶，盼得拋磚引玉，讓社會弱勢感受生命有愛。關懷從在地開始，希望由基本扎根，從生活開始讓地方與社會共榮，用我們的料理盡一份心力！





你好·我也好

新天地永續報告書

5.2 地方共榮

挽袖獻愛救血荒，暖贈美食補元氣

「愛」除了給予，也能換個方式來愛，新天地貢獻料理所長，號召捐血一人一袋挺醫護活動，暖贈美食補元氣，讓熱血民眾用愛做公益。疫情讓民眾減少出門，捐血中心血液安全庫存量迅速下滑，陷入缺血的緊急狀態，新天地集團拋磚引玉，發起挽袖獻熱血即贈料理活動，用實際行動支持醫療公益，總計超過400多袋，緩解缺血情況。新天地用精湛的廚藝溫暖人們的日常，感受生命溫度，關懷從家庭開始，希望由基本扎根，從生活開始讓地方與社區共榮，世界更美好。





5.3 社區共榮

廚藝傾囊授主婦，傳遞餐桌暖食力

新天地餐飲集團深耕餐飲市場，信守對賓客舉辦宴席的承諾，舉凡結婚喜慶、彌月慶生、壽宴祝賀、圍爐聚餐、商務聚餐等，不僅提供宴席佳餚，更彰顯主人家款待貴賓的歡愉與溫馨。

70多年來伴隨許多台灣人成長，不斷努力在餐飲領域上深入耕耘，除了自身廚藝精進外，同時將料理傳遞幸福的真諦，透過主廚社區廚藝教學，親授繁忙的職業女性掌握烹飪秘訣，輕鬆為家人端出一桌子的美味，綿延餐桌的暖食力，例如造型精巧可愛的「繽紛球壽司」、「蔬菜肉品營養均衡」日式親子丼，以及補氣養生的「海鮮味噌湯」，這些用愛入饌的滋味，永遠都是家人的心底故事。



第三方確信聲明

新天地國際實業股份有限公司
會計師獨立確信報告
西元二〇二一年度

會計師獨立確信報告

目 錄	
項 目	頁 次
一、封面	1
二、目錄	2
三、會計師獨立確信報告	3-4
四、附件	
附件一 新天地公司所選定之標的資訊及其適用基準	5-6



你好·我也好

新天地永續報告書



安永聯合會計師事務所

40756 台中市市政北七路186號26樓
26F, No. 186, Shizheng N. 7th Rd., Xitun Dist.,
Taichung City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 4 2259 8999
Fax: 886 4 2259 7999
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

新天地國際實業股份有限公司 公鑒

一、 確信範圍

本事務所接受新天地國際實業股份有限公司(以下簡稱新天地公司)之委任，對二〇二一年度永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。

有關新天地公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳列如附件一。

管理階層責任

新天地公司管理階層應依據適當之基礎編製二〇二一年度永續報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之GRI準則(GRI Standards)，暨「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款規定所應加強揭露之內容，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、 確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量新天地公司內部控制之有效性，但目的並非對新天地公司內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與新天地公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解新天地公司履行企業永續之整體情況，以及報導流程；



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀新天地公司之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業永續整體履行情況之瞭解一致。

三、 先天限制

因永續報告書中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、 品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、 結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現新天地公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：黃 宇 廷



二〇二二年九月二十三日



附件一：新天地公司所選定之標的資訊及其適用標準。依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露資訊與確信項目彙總表

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	作業辦法
1	17	3.1 衛生與安全管理－區域衛生環境	針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度評估，百分百適用新天地所有提供之宴會餐飲與自助餐項目。	2021 年間依據作業場所及衛生稽核辦法，稽核環境衛生之評估，其稽核比例百分百適用新天地所有提供之宴會餐飲與自助餐項目。	第一款第一目
2	17	3.1 衛生與安全管理－食安法規遵循	2021 年度無違反食品安全衛生管理法第 15 條第 1 項第 8 款有效日期標示，除此之外，無其他違反食品安全衛生管理法及其子法之事件，亦無違反有關產品和服務的健康與安全法規和自願性準則的事件。	2021 年間函文彙總及費用明細帳，未有違反「食品安全衛生管理法」暨子法，或侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關之投訴件數。	第一款第二目
3	20	3.2 食材安全與供應商管理－食材之產品責任	2021 年使用符合 FSC 認證衛生紙、餐墊紙及紙提袋等紙類產品金額約 347 仟元，佔上述產品整體採購金額 856 仟元的 40.5%。	2021 年度符合國際認可之產品責任標準之採購金額，其採購比例為符合國際認可之產品採購金額除以總採購金額。	第一款第三目
4	39	報告書作業辦法－食品業補充揭露對應指標	本公司未取得由第三方公正單位依國際食品安全標準驗證。	2021 年度符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	第一款第四目
5	19	3.2 食材安全與供應商管理－供應商評選及稽核	2021 年度往來供應商共計 417 家，完成稽核家數 37 家，稽核比例 8.87%，稽核結果全數合格。	2021 年間依據供應商評鑑項目標準稽核國內供應商，稽核比例為稽核家數除以國內供應商家數。	第一款第五目
6	21	3.2 食材安全與供應商管理－食材源頭管理	新天地採用 ERP 系統對於每一筆交易資料皆有詳實紀錄，可即時找出當時進貨廠商與品項、數量，以作為品質異常時之追蹤管理。	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品佔所有產品之百分比。	第一款第六目

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	作業辦法
7	17	3.1 衛生與安全管理－檢驗實驗室	總公司設有自主檢驗室，負責檢測項目之藥劑及器材管理(器材包含殺菌釜、殺菌箱、培養箱)以及一般常規檢驗項目，檢驗項目包含：大腸桿菌、大腸桿菌群等。2021 年之實驗室運作經費新台幣 15,400 元，約佔營收淨額之 0.00275%。	2021 年間統計與實驗室相關之費用金額佔新天地公司 2021 年營業收入之百分比。	第一款第七目

全球永續性報告指標GRI

Global Reporting Initiative 對照表

一般指標揭露

指標	說明	揭露情況	章節 / 說明	備註
策略與分析				
GRI-102-14	最高決策者對永續性議題與策略的聲明	●	董事長的話	
GRI-102-15	組織的關鍵衝擊、風險及機會	●	2.2 永續誠信經營及組織	
組織概況				
GRI-102-1	組織名稱	●	2.1 公司背景與發展	
GRI-102-2	主要品牌、產品與服務	●	2.1 公司背景與發展	
GRI-102-3	組織總部所在位置	●	2.1 公司背景與發展	
GRI-102-4	營運所在的國家數量及國家名	●	2.1 公司背景與發展	
GRI-102-5	所有權的性質與法律形式	●	2.1 公司背景與發展	
GRI-102-6	所提供服務的市場	●	2.1 公司背景與發展	
GRI-102-7	組織規模	●	2.1 公司背景與發展	
GRI-102-8	員工總數	●	4.1 員工組成與福利	新天地聘僱員工類型 僅正式員工
GRI-102-8	受集體協商協定保障之總員工數比例	●		本公司未成立工會
GRI-102-9	組織的供應鏈	●	2.1公司背景與發展	
GRI-102-10	組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	●	2.2 永續誠信經營及組織	
GRI-102-11	組織是否具有因應之預警方針或原則	●	2.2 永續誠信經營及組織	
GRI-102-12	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社 會規章、原則或其他倡議			2021年未簽署外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議
GRI-102-13	參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	●	2.2永續誠信經營及組織	
鑑別重大考量面與邊界				
GRI 102-45	a. 組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體？	●	2.1公司背景與發展	
	b. 是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書	●	關於報告書	
GRI 102-46	a.解釋界定報告書內容和主題編界的流程	●	關於報告書	
	b. 解釋組織如何依循報導原則以界定報告書內容		1.1利害關係人鑑別與溝通 關於報告書 1.1利害關係人鑑別與溝通	

GRI 102-47	列出所有界定報告書的過程中所鑑別的重大主題	●	1.2 重大議題識別與分析
GRI 102-48	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	●	關於報告書
GRI 102-49	與之前各個報導期間相比，重大主題和主題編界的重大改變揭露資訊不足	●	關於報告書
利害關係人議合			
GRI-102-40	進行議合的利害關係人群體	●	1.1 利害關係人鑑別與溝通
GRI-102-42	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	●	1.1 利害關係人鑑別與溝通
GRI-102-43	與利害關係人議合的方式	●	1.1 利害關係人鑑別與溝通
GRI-102-44	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項， 以及組織如何回應	●	1.2 重大議題識別與分析
報告書基本資料			
GRI 102-50	所提供資訊的報告期間	●	關於報告書
GRI 102-51	上一次報告的日期	●	關於報告書
GRI 102-52	報告週期	●	關於報告書
GRI 102-53	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	●	關於報告書
GRI 102-54	a. 組織所提出的宣告中，如果已按照GRI準則則諮詢選項編撰報告書則: i. 「本報告書事依循GRI準則: 核心選項」 ii. 「本報告書事依循GRI準則: 全面選項」	●	關於報告書
GRI 102-55	a. GRI內容索引列示報告書中使用到GRI準則之所有揭露項目 b. 每個揭露項目其內容索引應包含: i. 揭露的數量(GRI準則所涵蓋的揭露項目) ii. 報告書或其他揭露文件之頁碼或URL等資訊 iii. 在允許的情況下(如果適用)卻無法進行必要的揭露實，須說明省略理由	●	關於報告書
GRI 102-56	a. 描述組織為報告書尋求外部保證/確信的政 策與現行實務做法 b. 如果報告書獲得外部的確認時, i.引用外部的保證/確信報告、陳述或意見，如果為在永續性報告書附帶保證/確信報告，須說明外部保證/確信準則、獲得保證/確信的等級，已及保證/確信過程的任何關係	●	關於報告書

GRI 102-56	ii. 組織與保證/確信雙方之間的關係 iii. 最高治理單位與管理階層是否參與尋求永續性報告書外部認證的程序	●	關於報告書
治理			
GRI 102-18	組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會	●	2.2 永續誠信經營及組織
倫理與誠信			
GRI 102-16	組織之價值、原則、標準和行為規範	●	2.2 永續誠信經營及組織

特定指標揭露

指標	說明	子指標	說明	揭露 情況	章節 / 說明	備註
經濟績效指標						
GRI-103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.2重大議題識別與分析	
		103-2	管理方針及其要素	●	2.2永續誠信經營及組織	
GRI-201	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直 接經濟價值	●	2.3 經營績效 4.1員工組成與福利	
		201-3	定義福利計劃義務與其 他退休計畫	●	4.2人才培育	
		201-4	取自政府之財務補助			2021年間，新天地公司 並無接受任何政府補助
採購實務						
GRI-103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.2重大議題識別與分析	
		103-2	管理方針及其要素	●	3.2食材安全與供應商管理	
GRI-204	採購實務	204-1	來自當地供應商的採購 支出比例	●	3.2 食材安全與供應商管理	

環境績效指標						
指標	說明	子指標	說明	揭露情況	章節 / 說明	備註
法規遵循(環境保護)						
GRI-103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.2重大議題識別與分析	
GRI-307	有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	●	2.4永續環境	

社會績效指標						
指標	說明	子指標	說明	揭露情況	章節 / 說明	備註
勞 僱 關 係						
GRI-103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.2重大議題識別與分析	
GRI-401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	●	4.1 員工組成與福利	
		401-2	關於營運變化的最短預告期	●	4.1 員工組成與福利	
		401-3	育嬰假	●	4.1 員工組成與福利	
訓 練 與 教 育						
GRI-103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.2重大議題識別與分析	
		103-2	管理方針及其要素	●	4.2人才培育	
GRI-404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	●	4.2人才培育	
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	●	4.2人才培育	
法 規 遵 循 （ 社 會 ）						
GRI-103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.2重大議題識別與分析	
		103-2	管理方針及其要素	●	1.3 管理方針揭露	
GRI-419	社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之律和規定	●		2021年無社會法規違法情事
顧 客 的 健 康 與 安 全						
GRI-416	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.2重大議題識別與分析	
			評估產品和服務類別對健康和安全的影響	●	3.1 安心與美味	
GRI-416	顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	●	3.2 食材安全與供應商管理 3.3顧客健康與安全	2021年無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

報告書作業辦法－食品業補充揭露對應指標

社會績效指標						
指標	說明	子指標	說明	揭露 情況	章節 / 說明	備註
行銷與標示						
GRI-417	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.2重大議題識別與分析	2021年無產品遭禁止銷售之事件2021年未有違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件
GRI-417	行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	●	3.2 食材安全與供應商管理	
GRI-417	行銷與標示	417-3	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	●	3.1 衛生與安全管理	
顧客隱私						
GRI 418	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.2重大議題識別與分析	2021年未有因顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴
GRI 418	客戶隱私	418-2	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	●	3.4顧客滿意與信賴	

指標	說明	揭露情況	章節 / 說明	備註
策略與分析				
食-1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	●	3.1 衛生與安全管理	
食-2	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	●	3.1 衛生與安全管理	2021年無違反有關食品安全衛生管理相關法規之事件
食-3	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	●	3.2食材安全與供應商管理	
食-4	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	●		本公司未取得由第三方公正單位依國際食品安全標準驗證
食-5	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	●	3.2 食材安全與供應商管理	
食-6	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	●	3.2 食材安全與供應商管理	
食-7	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	●	3.2 食材安全與供應商管理	