

2022



宏全國際集團
TAIWAN HON CHUAN GROUP

永續報告書

ESG Report



目錄

01

我們的承諾

- 1.1 經營者的話
- 1.2 永續發展策略藍圖
- 1.3 2022年永續績效
- 1.4 編輯方針

02

利害關係人與重大主題鑑別

- 2.1 確認利害關係人
- 2.2 利害關係人溝通管道與關注議題
- 2.3 鑑別重大主題
- 2.4 聯合國永續發展目標

03

關於宏全

- 3.1 重要里程碑
- 3.2 公司使命與願景
- 3.3 策略與佈局
- 3.4 產品與服務
- 3.5 產業供應鏈
- 3.6 財務績效
- 3.7 參與外部組織

04

產品服務

- 4.1 食品品質/安全
- 4.2 供應鏈管理
- 4.3 客戶服務
- 4.4 創新研發

05

誠信治理

- 5.1 治理實務
- 5.2 風險管理
- 5.3 法令遵循
- 5.4 資訊安全

06

綠色永續

- 6.1 氣候變遷  氣候相關財務揭露(TCFD)
- 6.2 空氣污染防制
- 6.3 水資源與廢污水管理
- 6.4 廢棄物管理
- 6.5 生物多樣性(TNFD)

07

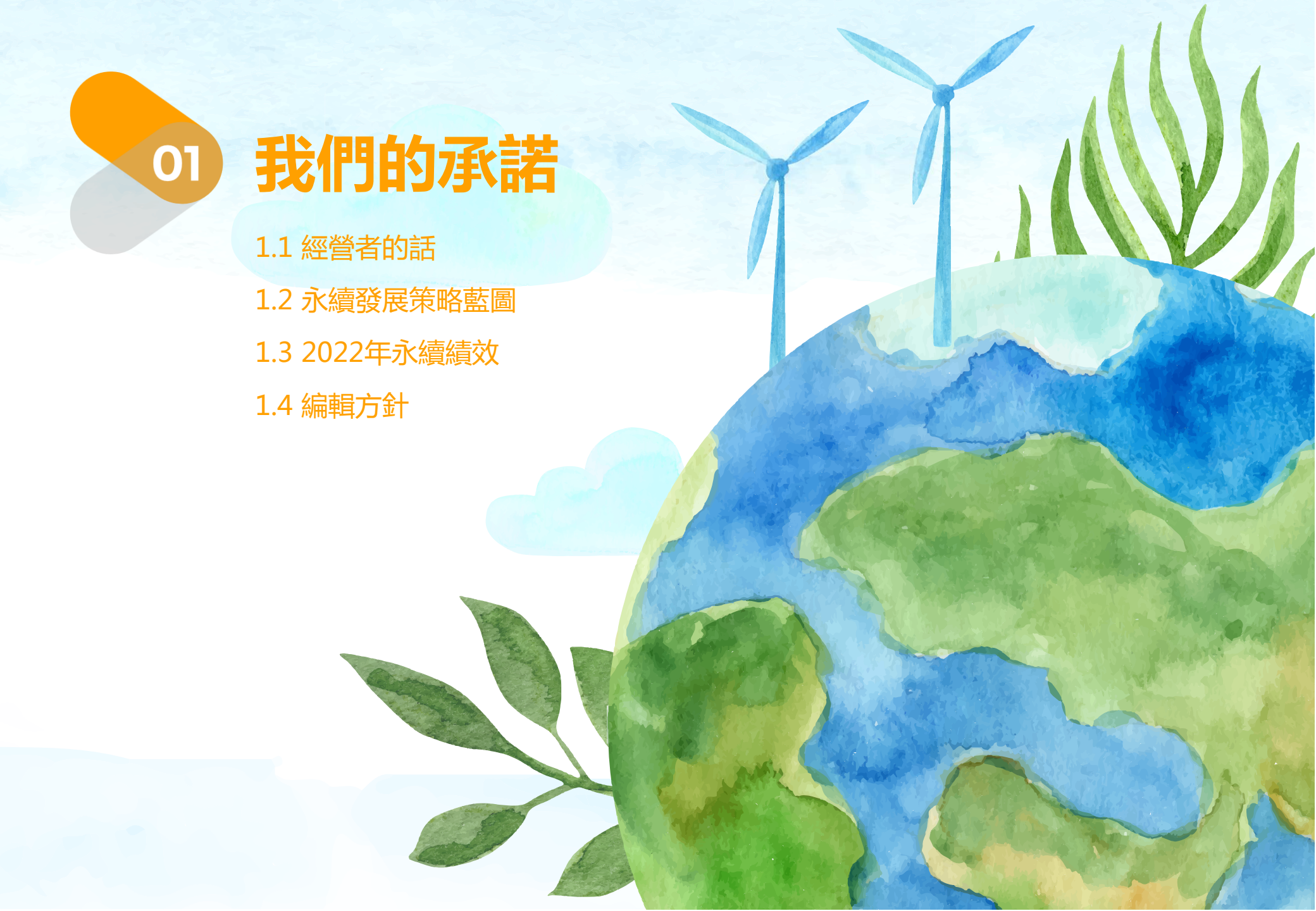
關懷照顧

- 7.1 員工結構
- 7.2 薪酬福利
- 7.3 職業安全衛生
- 7.4 人才培育
- 7.5 公益活動參與

08

附錄

- GRI 內容索引表
- 第三方保證聲明書
- 證交所揭露準則索引表
- 永續會計準則委員會(SASB)對照表
- 聯合國全球盟約對照表
- 人權盡職調查管理表



01

我們的承諾

1.1 經營者的話

1.2 永續發展策略藍圖

1.3 2022年永續績效

1.4 編輯方針

1.1 經營者的話 2-22

全球受到氣候變遷的影響，極端氣候已經對自然生態和人類的生存環境構成了威脅。回顧去年，根據聯合國引用的救援組織統計數據，與氣候變遷有關的氣候災害事件統計前十名平均損失達到30億美元。許多地區遭受嚴重的暴風、洪水、乾旱等衝擊，造成人民傷亡、流離失所、無家可歸。顯見極端氣候所引起的災害形勢變得更加嚴峻，需要企業界和每個人重視，並承擔起保護環境的責任，才是實現永續之根本。

宏全在專注本業經營、擴大佈局期能穩定發展之外，持續推展ESG三面向的平衡發展，積極響應聯合國永續發展目標、TCFD氣候相關財務揭露等倡議行動。2022年本公司榮獲TCSA「百大企業永續典範企業獎」、「企業永續報告金獎」；在關懷員工方面，榮獲台中市政府評選幸福職場獎項最高榮譽之「幸福標竿獎」及「5星獎」、以及勞動部勞動發展署中區分署頒發「2022勞動提案金讚獎及佳作獎」；在環境方面，榮獲行政院環境保護署頒發「空氣品質淨化區認養服務模範獎」、台中市政府頒發「台中市公私場所績優循環經濟減污、減煤獎勵優良廠商」以及「台中市空氣品質淨化區認養單位評比優勝」，另2022年3月政府公告「上市櫃公司永續發展路徑圖」，宏全提早因應推動溫室氣體盤查工作，

並於2022年11月通過ISO 14064-1溫室氣體查證，並簽署玉山銀行永續夥伴倡議，宣示2050年淨零碳排承諾，朝向淨零目標邁進，公司內部亦提出節能專案計劃將於2023年開始推展項目；宏全亦重視生態保育，已評估針對公司所在區域與學術單位合作，進而了解周遭生態環境；在創新產品方面，榮獲台灣食品科學技術學會頒發「創新包裝設計金牌獎、銀牌獎」、以及台中工業會頒發「創新研發績優廠商」；在社會公益面，我們持續以關懷弱勢、環境保育、志工服務為主要計劃，秉持人溺己溺的精神，長期關懷弱勢團體，積極參與公益活動，促進社會和諧發展。

展望未來，宏全秉持「正派經營、善待員工、回饋社會、重視市場、重視客戶、重視人才」的企業宗旨、三心：「用心、細心、責任心」、三意：「食安意識、品質意識、環保意識」的工作態度，持續積極與各利害關係人維繫暢通的溝通管道，共同為環境保護、社會參與、公司治理的永續目標而努力，以期符合股東、員工、社會對本公司之期待。



總裁



董事長

1.2 永續發展策略藍圖

使命：致力於食品飲料及包材產業的精進求好與創新求變，提供優質的產品與服務以滿足客戶需求，創造利潤、服務社會、造福人群。

願景：永續經營基業長青，成為世界級的卓越企業。

公司宗旨

正派經營
善待員工
回饋社會
重視市場
重視客戶
重視人才

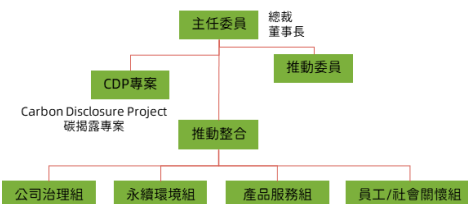
經營理念

誠信
創新
品質
服務
積極
負責

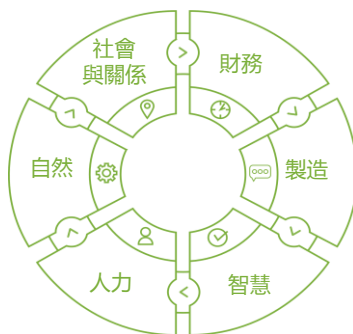
永續發展政策

維護社會正義、遵守社會法規、健全公司治理、塑造幸福企業、關懷員工身心、規劃員工職涯發展、保障利害關係人權益、參與社會公益、永續環境保護

永續發展委員會



投入6大核心資本



- 財務：運用財務資源、創造營運效益
- 製造：確保品質穩定、高效率設備，以符合客戶需求
- 智慧：投入創新研發產品、強化製程技術能力
- 人力：結合團隊力量與公司共同成長
- 自然：透過源頭管理、降低自然資源耗用
- 社會與關係：積極與利害關係人溝通、社會參與

10項重大議題



10項SDGs永續發展目標



7大利害關係人



短中長期目標

長期目標：運用集團創新營運模式，積極拓展至全球之食品、飲料及跨產業市場，建立客戶滿意、環境友善及永續發展的國際企業。

中期目標：配合國際大廠策略聯盟與專業代工的戰略模式，積極掌握市場主流趨勢及成長契機。

短期目標：創新研發技術、提升產品價值、持續改善及奠定營運基礎。

永續發展委員會 2-14、2-22、2-23、2-24

宏全秉持「正派經營、善待員工、回饋社會、重視市場、重視客戶、重視人才」之企業宗旨，成立「永續發展委員會」持續推動ESG（永續環境、社會參與、公司治理），提升永續發展能力、維護公司企業形象、善盡企業責任為主要目標。

2022年永續發展委員會開會6次，由永續委員會召集相關小組定期討論及確認執行狀況，於2023年5月31日整合小組向董事會進行報告。

2022年董事會報告及通過ESG議案：

3月22日

- 1.通過興建梧棲員工生活大樓案
- 2.通過本公司「公司章程」修正案
- 3.通過本公司「取得或處分資產處理程序」修正案
- 4.通過本公司「公司治理實務守則」修正案
- 5.通過本公司「永續發展實務守則」修正案
- 6.通過本公司新訂「風險管理政策與程序」案
- 7.報告2021年誠信經營執行情形

6月17日

- 1.報告本公司2021年ESG執行成果；利害關係人關注議題事項及風險管理運作情形向董事會重點摘要報告
- 2.通過本公司擬訂控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形案。

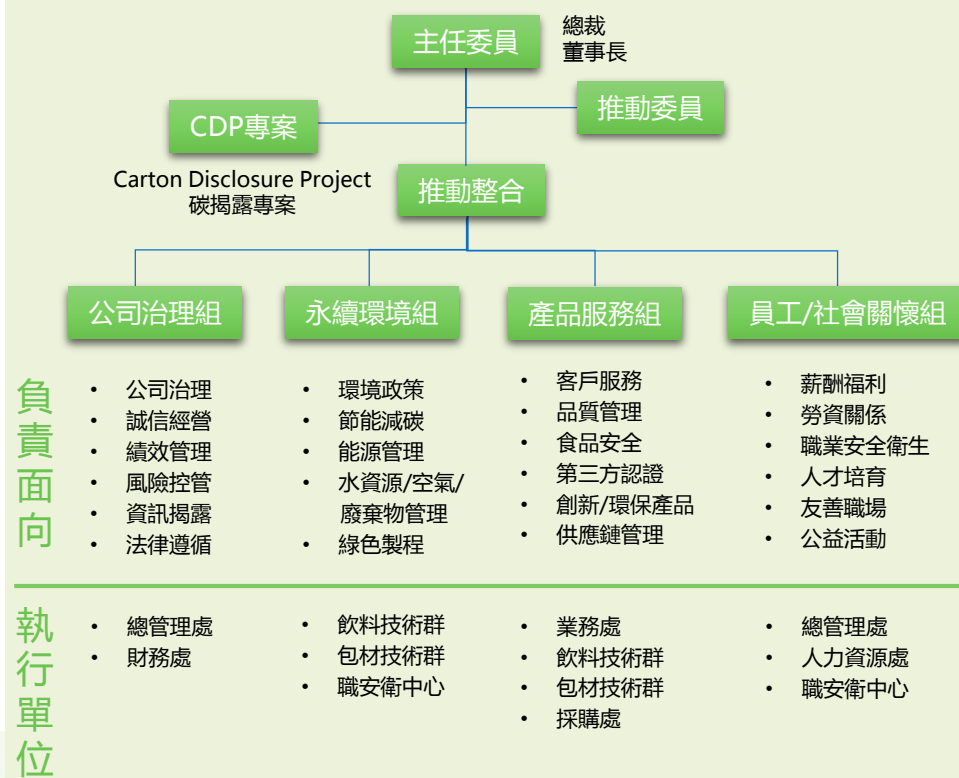
11月10日

報告集團（含子公司）溫室氣體盤查及查證時程規劃

永續發展組織架構

永續發展委員會由總裁及董事長擔任主任委員，總管理處負責統籌召開會議、彙總資料、及向董事會報告等事務，針對各負責面向進行與利害關係人的議合及展開各項工作。對外，由永續發展委員會統籌本報告書的審核、第三方認證及發布；2023年將規劃成立專人專責單位，統籌負責永續發展事項，擬訂集團年度執行目標、計畫以及追蹤執行績效等，以符合各國政府、資本市場、供應鏈等利害關係人對宏全永續發展的期待。

宏全國際股份有限公司永續發展委員會組織圖



1.3 2022永續績效

環境面



我們的承諾

利害關係人與重大主題鑑別

關於安全

產品服務

誠信治理

綠色永續

關懷照顧

附錄

永續包材

rPET(再生塑料)取代PET：

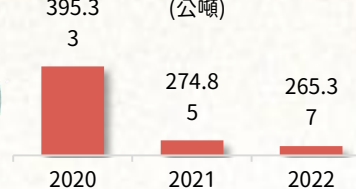
共出口5,500萬支rPET瓶胚，可減少約 **900 噸 CO2e**

外銷共1,440萬張rPET標籤，可減少 **8,640 公斤CO2e**

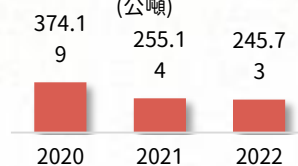
產品輕量化：

近三年減少原物料使用量約 **2,312 噸**

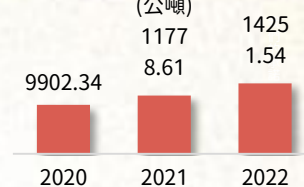
空氣污染排放量 (公噸)



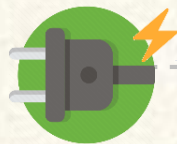
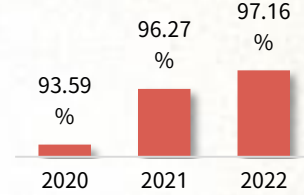
揮發性有機化合物 (公噸)



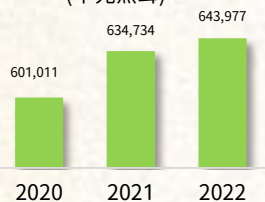
廢棄物總量 (公噸)



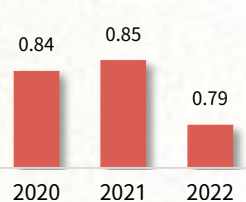
廢棄物再利用率



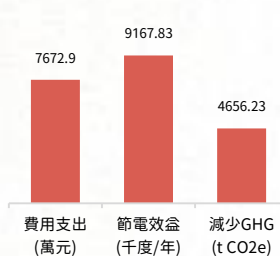
總能源消耗量 (千兆焦耳)



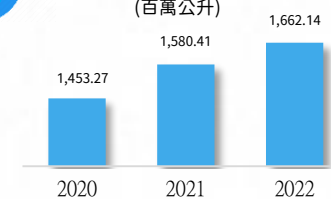
能源密集度 總消耗能源/年營業額(萬元)



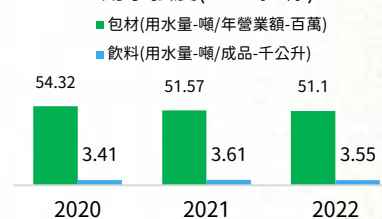
2020~2022節電執行情形



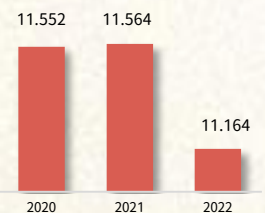
用水量 (百萬公升)



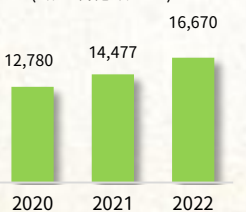
用水強度(WUR指標)



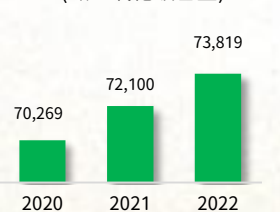
溫室氣體排放密集度 噸CO2e/年營業額(百萬元)



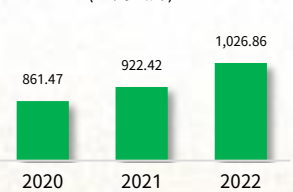
直接排放量 (噸二氧化碳當量)



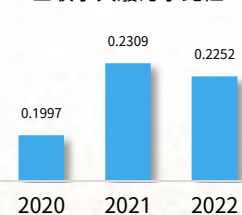
間接排放量 (噸二氧化碳當量)



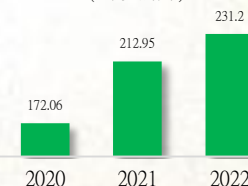
廢污水排放量 (百萬公升)



回收水與廢污水比值



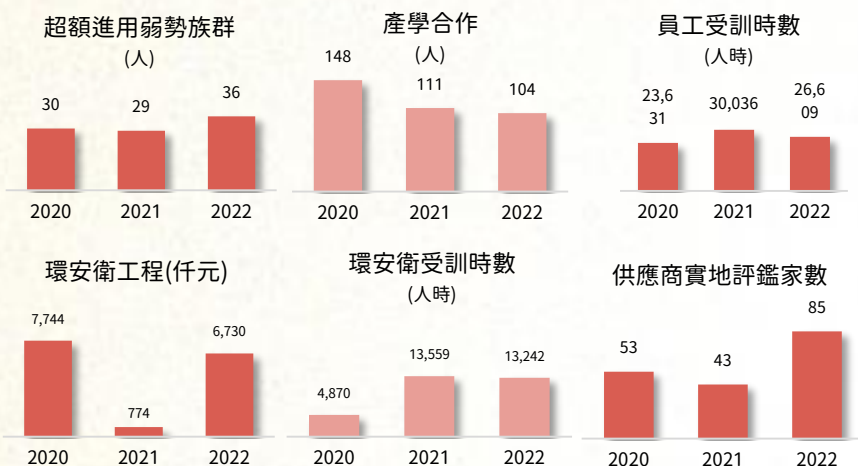
水回收情形 (百萬公升/年)



社會面



- ✓ 無違反產品責任、行銷標示、營業秘密等違法紀錄
- ✓ 無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之事件發生
- ✓ 員工參加健康檢查受檢率100%
- ✓ 為勞資溝通順暢各單位定期召開勞資會議共8場
- ✓ 總裁及董事長設立急難救助專戶(新台幣200萬元/年)協助員工度過急難困境



公益面

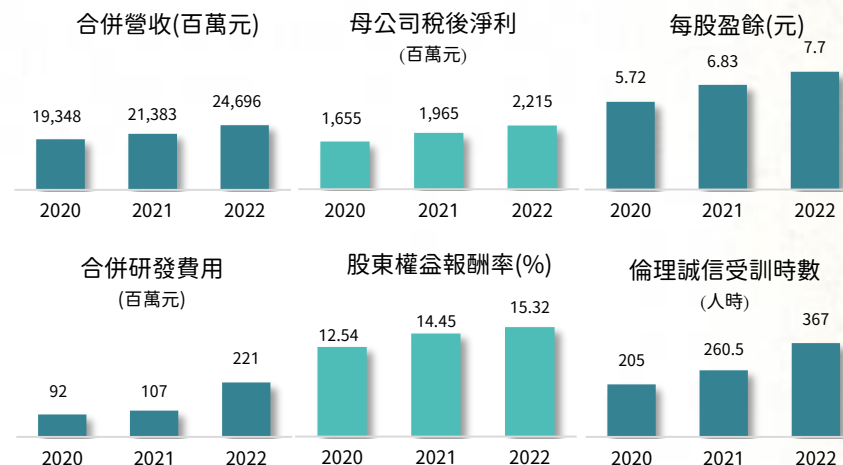


- ✓ 參與大台中志工日、中華民國失智者照顧協會志工活動
- ✓ 捐贈在地弱勢學生、大專院校助學金

公司治理與經濟面



- ✓ 公司治理評鑑結果為第三個級距21%~35%
- ✓ Sustainability ESG風險評等為低風險
- ✓ 董事績效自我評估分數達4.78分(總分5分)
- ✓ 中華信用評等評鑑：TWA-，給予「穩定」評等



2022年
獲獎榮耀

取得國際 專業驗證



永續面



TCSA企業永續
報告金獎



台灣百大永續典範
企業獎



勞動提案
金讚獎

產品面



創新包裝設計
-金牌獎



創新包裝設計
-銀牌獎



創新研發績優
廠商

員工面



勞動提案
佳作獎



幸福標竿獎



幸福職場
五星獎

環境面



台中市空氣品質
淨化區認養單位
評比優勝獎狀
(惠來公園)



台中市公私場所
績循環經濟減
污、減煤獎勵

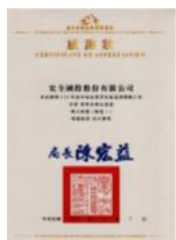


空氣品質淨化
區認養
服務模範獎

公益面



財團法人塑膠工業技術發展中心「ESG企業永續發展管理師培訓班」感謝狀



空品淨化區認養推動工作感謝狀



台灣食品產業智動化協會參訪感謝狀



大台中企業志工日感謝狀



訂購微笑天使烘焙訪中秋禮盒感謝狀



第20屆國際失智症月忘不了的愛感謝狀



勸益科大獎助金感謝狀



台中榮總-捐贈物資感謝狀



甘霖基金會年長傳遞愛活動感謝狀



食科會得獎人聯誼會感謝狀



唐氏症基金會感謝狀



華山基金會 捐助第19屆【愛老人愛團圓】年菜感謝狀



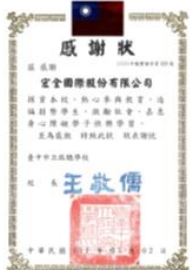
虎科大獎學金感謝狀



苗栗縣泰安鄉梅園國小感謝狀



台中市立安和國民中學獎助學金捐贈感謝狀



台中市立啟聰學校獎助學金捐贈感謝狀



台中市西屯區協和國民小學獎助學金捐贈感謝狀



協和國小贊助經費支持感謝狀



台中市自由國小感謝狀



苗栗縣泰安鄉士林國小感謝狀



苗栗縣泰安鄉象鼻國小感謝狀

1.4 編輯方針 2-2、2-3、2-5

這是宏全國際股份有限公司(下稱宏全)發行的第四本永續發展報告書(下稱本報告書)，首先，宏全透過利害關係人議合管道，瞭解主要利害關係人對我們的要求與期望，並透過利害關係人問卷以及衝擊問卷等方式分析出宏全的重大主題，最後經由發行本報告書向利害關係人揭露宏全在永續經營的績效，內容涵蓋在公司治理面、食品安全面、環境永續面、員工關懷面以及公益參與面等的管理方式及執行成果。

揭露依據

本報告書參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)發行的GRI永續性報導準則(GRI Standards)的通用準則，同時依照臺灣證券交易所公布的「上市公司編製與申報永續發展報告書作業辦法」進行彙編，並於本報告書附錄提供GRI內容索引讓利害關係人檢閱，另其他參考依據整理如下表。此外，為提高利害關係人對本報告書的易取得性，本報告書檔案上傳於公司網站供下載。

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	通用準則
臺灣證券交易所	✓ 上市上櫃公司永續發展實務守則 ✓ 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
聯合國	✓ SDGs永續發展目標 ✓ 全球盟約(UNGC)
國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	TCFD 氣候相關財務揭露
永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)	✓ 永續會計準則委員會之行業準則 ✓ 容器和包裝永續會計標準 ✓ 非酒精類飲品永續會計標準

揭露範疇 2-3

揭露項目	說明
財務數據	本報告書內容涵蓋宏全在2022年1月至12月的永續發展績效，所揭露的財務數據資料引自宏全個體財務報告及合併財務報告，並經動業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證。
社會數據	台灣全體員工/非員工結構及分析為2022年12月底數據。
環境數據	環境數據揭露廠別:台灣台中一廠、台中二廠、無菌飲料一廠、無菌飲料二廠、無菌飲料三廠。 溫室氣體盤查數據(範疇三)揭露廠別:台中一廠、台中二廠。

各廠區及相關部門自行蒐集統計，經部門主管審核確認，並以國際通用的計算單位呈現。

宏全營運主要分為包材事業體及飲料事業體 2-2



宏全持續發展營運計劃，於2020年承租臺中港務分公司自由貿易區土地，現進行廠房規劃設計，待興建完工後開始營運再列入揭露範疇。

此外，宏全為因應法規及提升競爭力，目前已導入管理系統認證為職業安全衛生管理系統ISO 45001:2018 & CNS 45001:2018、品質管理系統ISO 9001:2015、環境管理系統ISO 14001:2015、食品安全管理系統FSSC 22000、台灣優良食品發展協會(TQF)、溫室氣體盤查系統ISO14064-1:2018等。

註：本報告書認證版本資訊一致，以下內容不再複述。

內部審核

本報告書揭露的文字與數據係經由三階段內部審查才得以確認。首先，由宏全永續發展委員會各推動小組負責人提供相關資料，並以永續發展委員會推動整合小組統籌彙整資料，彙整後文稿內容經由第三方公正單位保證，再依內部程序送呈總裁及董事長檢視覆核，並於六月向董事會報告，再發布於公司網站。

外部保證 2-5

宏全參照GRI永續性報導通用準則，強化本報告書與GRI永續性報導準則的符合度，提升本報告書在永續發展資訊的透明度及可信度，委由獨立第三方機構台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan）以AA1000 ASv3原則標準、Type 1中度保證等級的要求，SGS查證報告聲明書請參閱附錄。

發行週期 2-3

宏全每年定期發行永續發展報告書，並於公司網站揭露。

<https://www.honchuan.com/tw/csr/csr-reports>

前次發行日期：2022年7月。（英文版預計於2022年12月發佈）

本次發行日期：2023年6月。（英文版預計於2023年7月發佈）

下次發行日期：2024年6月。（英文版預計於2024年7月發佈）

永續發展窗口 2-3

本報告書以中、英文版本發行，並公開於宏全國際官方網站，如果您對本報告書有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：

宏全國際股份有限公司（集團總部）

永續發展推動整合小組

地址：台中市西屯區工業區二路6號

電話：+886-4-23590088

電子郵件：ESG@mail.honchuan.com.tw

宏全官方網站：www.honchuan.com.tw

宏全ESG網站：<https://esg.honchuan.com/>

宏全官方網站



宏全ESG網站



2019



2020



2021



02

利害關係人與 重大主題鑑別

- 2.1 確認利害關係人
- 2.2 利害關係人溝通管道與關注議題
- 2.3 鑑別重大主題
- 2.4 聯合國永續發展目標

155 份
有效問卷

7 類
主要利害關係人

10 項
重大主題



利害關係人與重大主題鑑別

2.1 確認利害關係人

7類

鑑別主要利害關係人

10項

鑑別出重大主題

8個

對應GRI準則特定主題面

利害關係人為影響宏全或受宏全影響的個人或群體，透過各類利害關係人的傳達與反饋，宏全更加了解公司治理、食品安全、環境永續、員工關懷及公益參與等議題的重要性、現況與風險。宏全用心傾聽利害關係人的聲音，作為每一項重要決策的參考依據。對我們來說，聆聽並回應利害關係人的建議，為永續發展的重要依據。

2.2 利害關係人溝通管道與關注議題 3-3

完善的利害關係人溝通機制可協助企業持續改善及長遠發展，宏全一直致力於透明且即時的資訊揭露。為維護相關利害關係人的權益，宏全提供多元的管道與利害關係人做最即時的溝通，並盡可能以透明、順暢、多面向的方式揭露我們的重要訊息，我們在官網針對各類利害關係人建置多元管道，提升宏全與各利害關係人的溝通效率及增進資訊揭露透明度。



影響利害關係人評估程度線上問卷

資金提供者

利害關係人對宏全的意義

股東及金融機構為宏全的出資者，公平對待所有出資者，保障其權益並確保其對公司的重大事項均享有充分知悉、參與及決定等權利。

關注議題

● 經濟績效 ● 公司治理 ● 法令遵循 ● 永續經營 ● 風險管理

溝通管道/頻率	溝通成果	宏全回應章節
✓ 每年舉辦股東會 ✓ 不定期法人說明會 ✓ 不定期發佈重大訊息 ✓ 定期公告財報、年報 ✓ 官網訊息揭露	✓ 發佈47則重大訊息 ✓ 受邀參加4次國內法人說明會	3.6財務績效 5.1治理實務 5.2風險管理 5.3法令遵循 6.1氣候變遷 6.2空氣污染防治 6.3水資源與廢污水管理

政府機關

利害關係人對宏全的意義

政府機關依法監理與查核宏全各項法規的遵循實務。

關注議題

- 職業安全衛生
- 食安管理機制
- 公司治理
- 法令遵循
- 倫理誠信
- 空氣污染
- 廢污水和廢棄物
- 永續經營

溝通管道/頻率	溝通成果	宏全回應章節
✓ 主管機關政策宣導會議 ✓ 政府部門舉辦的論壇/研討會/公聽會 ✓ 定期法規查核 ✓ 官網規章制度揭露 ✓ 氣候變遷 ✓ 公文來往	✓ 參加環保/職安/食安/勞工座談會61場 ✓ 地方主管機關實地訪廠/檢測82次 ✓ 發布函令	4.1食品品質/安全 5.1治理實務 5.3法令遵循 6.1氣候變遷 6.2空氣污染防制 6.3水資源與廢污水管理 6.4廢棄物管理 7.3職業安全衛生

供應商/協力廠商

利害關係人對宏全的意義

宏全的產品與服務，仰賴眾多供應商與協力廠商穩定的提供原物料、零組件，同時利用公司影響力，要求其不能有污染環境、違反人權之情事發生。

關注議題

- 職業安全衛生
- 供應廠商/協力廠商環境管理
- 食品安全管理機制
- 經濟績效
- 採購政策
- 節能減碳
- 法令遵循

溝通管道/頻率	溝通成果	宏全回應章節
✓ 不定期溝通會議 ✓ 工廠稽核(評鑑/訪廠/輔導) ✓ 訂定承攬商作業安全管理 ✓ 供應商/協力廠商申訴管道 ✓ 違反從業道德行為舉報信箱	✓ 執行85家供應廠商/協力廠商訪查	4.1食品品質/安全 4.2供應鏈管理 5.3法令遵循

客戶

利害關係人對宏全的意義

客戶為宏全營收的主要來源，將產品的品質安全與售後服務視為對客戶及消費者的最高承諾。

關注議題

- 商業道德
- 法令遵循
- 食安管理機制
- 產品品質
- 氣候變遷
- 倫理誠信
- 客戶滿意度
- 永續經營

溝通管道/頻率	溝通成果	宏全回應章節
✓ 第三方機構認證 ✓ 客戶稽核(評鑑/訪廠/輔導) ✓ 與客戶的定期檢討會議 ✓ 不定期登門拜訪 ✓ 每年客戶滿意度調查	✓ 各廠區完成ISO 9001品質管理系統、FSSC 22000食品安全管理系統驗證、ISO 14001環境管理系統驗證 ✓ 無菌飲料事業體取得台灣優良食品驗證制度(TQF)驗證 ✓ 客戶滿意度調查1次 ✓ 參與CDP碳揭露計畫	4.1食品品質/安全 4.3客戶服務 5.3法令遵循 6.1氣候變遷 6.2空氣污染防治 6.3水資源與廢污水管理 6.4廢棄物管理 7.2薪酬福利 7.3職業安全衛生

員工

利害關係人對宏全的意義

員工是企业最重要的資本，宏全努力打造身心健康且多元發展的職場環境。

關注議題

- 永續經營
- 倫理誠信
- 經濟績效
- 薪酬福利
- 勞資溝通
- 人才培訓
- 職業安全衛生

溝通管道/頻率	溝通成果	宏全回應章節
✓ 各項管理辦法、獎懲異動公告 ✓ 每季勞資會議 ✓ 月例會 ✓ 職工福利委員會 ✓ 宏全學院 ✓ 每月發行人力資源電子報 ✓ 總裁信箱 ✓ 員工滿意度調查	✓ 訓練時數為26,609小時 ✓ 召開勞資會議共8次	7.1員工結構 7.2薪酬福利 7.3職業安全衛生 7.4人才培育

鄰里社區/地方團體

利害關係人對宏全的意義

宏全實施環境管控措施，避免在營運廠區發生環境污染等情事，造成鄰近社區的生活品質下降；同時，積極參與公眾事務，響應社會公益，加深鄰里社區/地方團體對宏全的信賴度。

關注議題

- 法令遵循
- 廢污水及廢棄物
- 空氣污染
- 永續經營
- 環境問題申訴機制
- 社區公益與慈善

溝通管道/頻率	溝通成果	宏全回應章節
✓ 主管機關定期到廠查核 ✓ 響應社會公益活動 ✓ 公司網站 ✓ 每年發佈ESG報告書	✓ 扶助在地鄰里學校弱勢學生輔導助學金 ✓ 參與大台中志工日志工活動 ✓ 認養台中3處公園 ✓ 響應捐血83袋 ✓ 產官學界貴賓參觀包裝文創博物館及無菌飲料廠參觀走道共35場/1,322人次	5.3法令遵循 6.1氣候變遷 6.2空氣污染防治 6.3水資源與廢污水管理 6.4廢棄物管理 7.5公益活動參與

公協會/學術研究單位

利害關係人對宏全的意義

通過公協會及學術研究單位的技術合作及意見回饋，進而提升創新能力與市場競爭力，並培養專業技術人才，滿足宏全的人才需求。

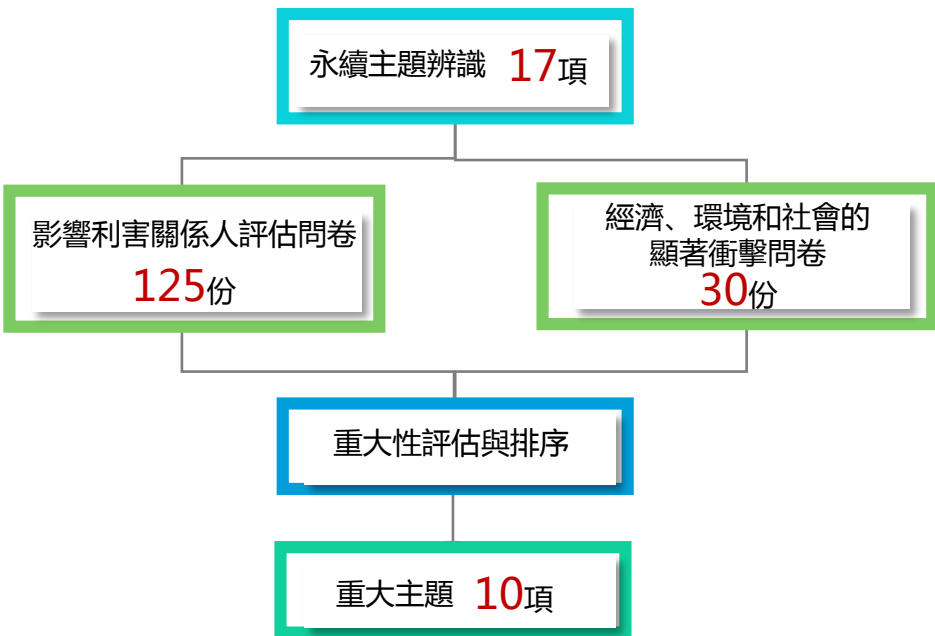
關注議題

- 創新研發
- 人才培訓

溝通管道/頻率	溝通成果	宏全回應章節
✓ 研討會 ✓ 產學合作	✓ 參加TQF舉辦2022年度食品淨零碳排綠色供應鏈管理座談會演講。 ✓ 台灣食品科學技術學會頒發「創新包裝設計金牌獎、銀牌獎」、以及台中工業會頒發「創新研發績優廠商」 ✓ 暑期工讀生88人、大四下實習生16人	4.4創新研發 7.4人才培育

2.3 鑑別重大主題 3-1、3-2、3-3

宏全根據GRI準則界定報告8項原則撰寫本報告書，並透過重大性分析，宏全鑑別出利害關係人所關注的永續主題，作為本報告書資訊揭露的參考基礎，同時與利害關係人進行有效溝通。為了讓企業社會責任報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「利害關係人鑑別」、「永續主題辨識」、「重大性評估與排序」、「審查與討論」4大步驟以決定本報告書的重大主題。



界定報告內容與品質八項原則:

- 準確性
- 完整性
- 永續性的脈絡
- 平衡性
- 可驗證性
- 可比較性
- 清晰性
- 時效性

重大主題鑑別流程

01

利害關係人鑑別

永續發展推動整合小組經討論、鑑別出與各單位職務相關，並蒐集7大類利害關係人。

03

重大性評估與排序

永續發展推動整合小組一面調查影響利害關係人評估永續主題的程度之外，亦對內發放問卷調查宏全高階管理階層評選各永續主題，總計回收30份有效問卷，針對議題皆評估為正面衝擊，2022年全部回收155份有效問卷，依據問卷結果交叉對照並結合近年永續發展趨勢，進行永續主題的重大性評估並排序，本年度共鑑別出10項重大主題。

02

永續主題辨識

永續發展推動整合小組依循GRI永續性報導準則的特定主題、產業特性、社會現況、永續發展趨勢、國內外同業、主管機關關注焦點及2022年宏全經營策略。

04

審查與討論

決定前開重大主題後，由高階管理階層確認重大主題的邊界，依重大性分析結果決定報告書架構與內容。



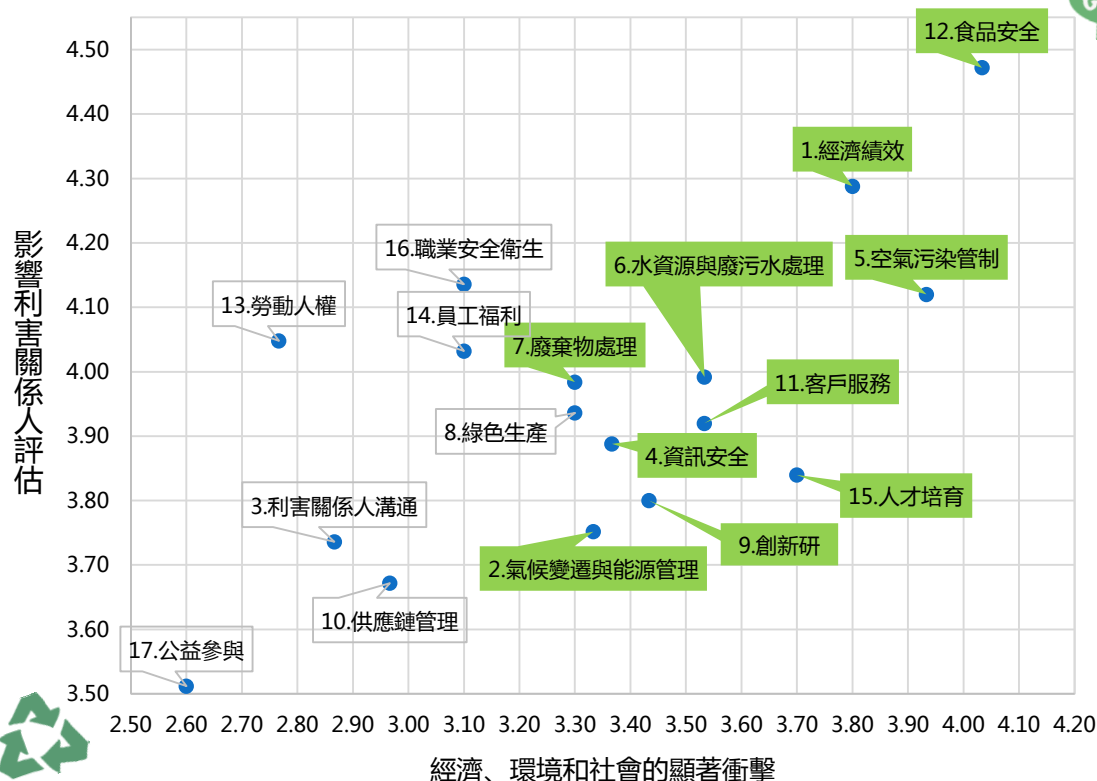
重大主題差異說明 3-2

2022重大主題分類

本年度報告書鑑別之10項重大議題，內容涵蓋前一年度永續報告書多數議題，並增加「人才培育」、「資訊安全」、「創新研發」等3項議題，顯見傳承與創新也成為永續關鍵。



重大主題矩陣圖



前期重大主題差異說明

為重大議題

排序	2021議題	2022議題	變動
1	食品安全	食品安全	-
2	經濟績效	經濟績效	-
3	法令遵循	空氣污染防治	↑1
4	空氣污染防治	人才培育	↑4
5	廢棄物處理	水資源與廢污水處理	↑2
6	客戶服務	客戶服務	-
7	水資源與廢污水處理	廢棄物處理	↓2
8	人才培育	資訊安全	新增
9	勞動人權	創新研發	新增
10	職業安全衛生	綠色生產	↑3
11	員工福利	職業安全衛生	↓1
12	能源管理	氣候變遷與能源管理	-
13	綠色生產	員工福利	↓2
14	供應鏈管理	勞動人權	↓5
15	利害關係人溝通	供應鏈管理	↓1
16	公益參與	利害關係人溝通	↓1
17	-	公益參與	↓1

議題項目更動說明

- 法令遵循：屬於公司治理議題，故在其章節內一併揭露，不另獨立為主要議題分析。
- 能源管理：因應氣候變遷發展趨勢，本公司將與能源管理一同進行探討，故將其改為「氣候變遷與能源管理」。



類別	重大主題排序	對宏全的重要性	價值鏈衝擊邊界			報告書 揭露章節	對應SASB 準則	對應 準則
			上游 供應鏈	宏全	下游 供應鏈			
社會面 - 產品責任	食品安全	遵守食安法規，為產品嚴格把關及續密的生產程序，是宏全對客戶的重要承諾。	●	●	●	4.1食品品質/安全	NA	證交所揭露原則、GRI 416：顧客健康與安全 2016
經濟面	經濟績效	追求最大利潤是宏全持續努力的目標，除了能增強股東、內部員工、供應夥伴及客戶對我們的信心，也是創造共榮的多贏局面，邁向永續經營。		●		3.6財務績效	NA	GRI 201：經濟績效 2016
環境面	空氣污染防治	進行空氣污染物排放監測、管控與減量措施，減少對環境的衝擊。		●		5.2空氣污染管制	空氣品質 RT-CP-120a.1	GRI 305：排放 2016
社會面	人才培育	人才是宏全最重要的資產!我們秉持與員工利潤共享的理念吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。		●		7.4人才培育	NA	GRI 404：訓練與教育 2016
環境面	水資源與廢污水處理	藉由用水源風險分析、水資源再利用、推動節水措施與廢水管理，減少對環境的衝擊。		●	●	5.3水資源與廢污水管理	水資源管理 RT-CP-140a.1 RT-CP-140a.2 RT-CP-140a.3	GRI 303：水與放流水 2018





類別	重大主題排序	對宏全的重要性	價值鏈衝擊邊界			報告書 揭露章節	對應SASB 準則	對應 準則
			上游 供應鏈	宏全	下游 供應鏈			
社會面	客戶服務	維繫客戶關係、成為客戶中長期發展策略的合作夥伴。		●	●	4.3客戶服務	NA	GRI 418：客戶隱私 2016
環境面	廢棄物處理	妥善處理廠區廢棄物，針對源頭管理進行減量，減少對環境的衝擊。		●	●	6.4廢棄物管理	廢棄物管理 RT-CP-150a.1	GRI 306：廢棄物 2020
公司治理面	資訊安全	公司營運需依賴網路通訊及各項資訊系統來作業，各種駭客攻擊手法可能造成公司停擺及重大損失。		●		5.4資訊安全	NA	自訂主題
社會面	創新研發	以創新引領永續，降低產品生產對環境的衝擊，以科技力服務客戶。	●	●	●	4.4創新研發	產品生命週期管理 RT-CP-410a.1 RT-CP-410a.2	自訂主題
環境面	氣候變遷與能源管理	進行能源管理、節能減碳、分析氣候影響因素，有效減緩及調適對環境的衝擊。	●	●	●	6.1氣候變遷	溫室氣體排放 RT-CP-110a.1 RT-CP-110a.2 能源管理 FB-NB-130a.1 RT-CP-130a.1 燃料管理 FB-NB-110a.1	GRI 302：能源 2016 GRI 305：排放 2016

重大主題

食品安全

類別

社會面 - 產品責任

報告書揭露章節

4.1 食品品質/安全

重要性

遵守食安法規，為產品嚴格把關及縝密的生產程序，是宏全對客戶的重要承諾

管理方針

政策 全面推動“食品安全管理系統”，結合相互溝通、系統管理、前提方案與危害分析重點管制原則落實執行，追求持續改善與問題預防，確認系統適切性與有效性。

目標

短期：

- 1) 持續符合食品安全衛生管理法對產品責任及標示之要求。
- 2) 飲料代工產品委託第三方檢驗機構檢驗之食品安全檢驗項目皆100%檢驗合格。
- 3) 宏全所生產之包材產品皆依食品器具容器包裝試驗標準委託第三方檢驗機構進行溶出試驗皆100%合格。

中長期：

持續確保食品安全與產品品質，達到客戶滿意與安心。

管理方式

- 1) 飲料事業體由跨部門食品安全小組危害分析與重點管制、執行自主稽核與改善跟催。
- 2) 包材事業體由品質改善促進會定期召開會議與檢討產品品質。
- 3) ISO 9001、FSSC 22000、TQF、BRCGS等外部驗證。

對應GRI準則

GRI 416：顧客健康與安全 2016

評估機制

法規查核、食品品質/安全管理系統（ISO 9001、FSSC 22000、TQF、BRCGS驗證）

申訴機制

客戶申訴專線：886-4-23590088 分機1101 陳小姐
連絡電子信箱：890309@mail.honchuan.com.tw

2022年執行成效

- ✓ 飲料代工產品委託第三方檢驗機構檢驗之食品安全檢驗項目皆100%檢驗合格。
- ✓ 宏全所生產之包材產品皆依食品器具容器包裝試驗標準委託第三方檢驗機構進行溶出試驗，2021年檢驗皆100%合格。
- ✓ 實驗室檢驗能力達國際水準及符合國家標準，針對食品衛生標準中常見微生物檢驗項目執行結果皆全數通過考核。
- ✓ 通過ISO 9001、FSSC 22000、TQF、BRCGS等外部驗證。

判定結果：✓ 已達成

2023年預計目標

- ✓ 持續符合食品安全衛生管理法對產品責任及標示之要求。

食品安全管理



品質系統



品質績效



重大主題

經濟績效

類別

經濟面

報告書揭露章節

3.6 財務績效、5.1 治理實務

重要性

追求最大利潤是宏全持續努力的目標，除了能增強股東、內部員工、供應夥伴及客戶對我們的信心，也是創造共榮的多贏局面，邁向永續經營。

管理方針

政策 致力於食品飲料及包材產業的精進求好與創新求變，提供優質的產品與服務以滿足客戶需求，創造利潤、服務社會、造福人群。

目標

短期:創新研發技術、提升產品價值、持續改善及奠定營運基礎。
中長期:

- 1) 配合國際大廠策略聯盟與專業代工的戰略模式，積極掌握市場主流趨勢及成長契機。
- 2) 運用集團創新營運模式，積極拓展至全球之食品、飲料及跨產業市場，建立客戶滿意、環境友善及永續發展的國際企業。

管理方式 透過完善的公司治理機構含獨立董事、審計、薪酬委員會與內部稽核單位，有效管控各廠區營運成本與發展方向。

對應GRI準則

GRI 201：經濟績效 2016

評估機制

獨立董事、內部稽核、相關監管機關評鑑

申訴機制

發言人/投資人關係室
盧主任emily@mail.honchuan.com.tw、
service@mail.honchuan.com.tw

2022年執行成效

- ✓ 獲利增長：
合併稅後純益(歸屬本公司)為NT\$2,215,138仟元，較前一年度成長12.7%。每股稅後盈餘為NT\$7.7元。
- ✓ 國際信用評等：
宏全為長期「twA-」的企業信用評等，且長期信用評等展望為「穩定」。
- ✓ 配息穩定：2022年每股配發NT\$4.8元現金股利。
- ✓ 公司治理評鑑：
臺灣證券交易所公佈2022年公司治理評鑑系統評鑑結果，評鑑結果為第三個級距21%~35%。

判定結果：✓ 已達成

2023年預計目標

- ✓ 各區持續擴大市場佈局，期能穩定增長為目標。
- ✓ 國際信用評等及配息穩定。
- ✓ 公司治理評鑑提升至第2級級距。

財務報告



公司治理運作情形



重大主題

空氣污染防治

類別

環境面

報告書揭露章節

6.2空氣污染防治

重要性

有效管制空氣污染，降低營運風險及環境衝擊。

管理方針

政策	遵循法規並持續進行污染防治設備維護，推動污染源源頭改善，降低污染物排放。
目標	短期： 1) 防止空氣污染事件發生，降低污染物排放。 2) 建置廠內主要VOCs排放源自廠係數。 3) 有效性運作各區防制設備，確保無污染排放違規行為。 中、長期： 源頭改善高污排放源或原料，以綠色製程或低污染設備/原料取代。
管理方式	透過完善的公司治理機構含獨立董事、審計、薪酬委員會與內部稽核單位，有效管控各廠區營運成本與發展方向。

對應GRI準則

GRI 305：排放 2016

評估機制

- 1) 外部稽核ISO 14001驗證及主管機關查核及申報作業。
- 2) 每季辦理審查會議討論及檢討污染排放情形。

申訴機制

職安衛中心
陳經理980606@mail.honchuan.com.tw

2022年執行成效

- ✓ 推動柔版印刷製程替代凹版製程，使用量較去年提升508%，並榮獲「臺中市公私場所績優循環經濟減污減煤獎勵」優良廠商。
- ✓ 認養三處空氣品質淨化區公園
- ✓ 與工研院等專家學者評估射出成型製程污染排放改善方案，以作為推估污染情形。
- ✓ 持續推動廠內空氣污染防治，共降低空氣污染物9.48噸，較去年降低3.4% 空氣污染物排放。
- ✓ 加設烘烤爐設備排氣風管納入防制設備降低油霧排放。

判定結果：✓ 已達成

2023年預計目標

- ✓ 持續推動柔版印刷製程替代凹版製程降低污染物排放。
- ✓ 計畫再增加1座空氣品質淨化區公園。
- ✓ 進行瓶胚廠射出製造程序空污排放自廠係數申請。

ESG網站: 請點選環境永續-綠色循環



重大主題

人才培育

類別

社會面

報告書揭露章節

7.4人才培育

重要性

人才是宏全最重要的資產!秉持與員工利潤共享的理念吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。適度的評估人力需求，適才適所，將對的人放在對的位置上讓其發揮所長。提供各職務所需之相關專業知識、技能，並依照教育訓練體系表提供各職務所需之發展計畫。

管理方針

政策

公司設置專責組織及單位，針對各種層級、不同職務的員工及主管，給予對應的訓練及學習資源，協助職能及職涯的發展。

目標及管理方式

短期：

- 1) 新進人員職能受訓率達100%。
- 2) 每年各類別員工平均訓練時數達15小時。
- 3) 強化主管管理職能要求，因應公司未來挑戰及成長。
- 4) 教育訓練課後滿意度調查平均達80分以上。
- 5) 提供員工個人效能及專業培訓課程，協助其職涯發展。

中、長期：

- 1) 新進人員職能受訓率達100%。
- 2) 每年各類別員工平均訓練時數達17小時。
- 3) 促進員工的創新思考及競爭力。
- 4) 精進員工及主管的專業技術及管理能力的保持公司技術水平。

對應GRI準則

GRI 404：訓練與教育 2016

評估機制

- 1) 每年人均受訓時數
- 2) 課後滿意度調查
- 3) 職前訓練暨試用考核
- 4) 年度教育訓練達成率

申訴機制

電話：04-23590088 分機5326
E-mail：910749@mail.honchuan.com.tw

2022年執行成效

✓ 各類別員工平均訓練時數均達15小時以上。

2022/12/31在職人數	總人次	總時數	平均時數
總人數	1,462	13,839	26,609
女	340	3,186	6,044
男	1,122	10,653	20,565
直接	899	8,680	14,784
間接	563	5,159	11,825

✓ 教育訓練課後滿意度調查平均皆達80分以上。

✓ 投入總經費為NT\$1,212,512元整。

判定結果：✓ 已達成

2023年預計目標

- ✓ 新進人員職能受訓率達100%。
- ✓ 每年各類別員工平均訓練時數達15小時。
- ✓ 強化主管管理職能，因應公司未來挑戰及成長。
- ✓ 課後滿意度調查平均達80分以上。
- ✓ 提供員工個人效能及專業培訓課程，協助其職涯發展。

人力資源



重大主題

水資源及廢污水管理

類別

環境面

報告書揭露章節

6.3水資源與廢污水管理

重要性

水資源為公司製程營運重要資源，妥善管理與有效利用，避免造成營運中斷及降低環境衝擊。

管理方針

政策	推動水循環方案減少耗用，提升水資源利用率並降低污染排放。
目標	短期： 1) 提升飲料事業體廠區回收水量10%。 2) 設置冷卻水塔排水回收設施。 3) 配合客戶、政府要求達到節水目標要求參加清潔生產、節水輔導計畫。 中長期： 1) 持續發展廠內其他水回收機會，提升水再利用率。 2) 與區內其他單位合作，發展作為再生水供水來源。
管理方式	推動ISO 14001環境管理系統、ISO 46001水資源管理系統

對應GRI準則

GRI 303：水與放流水 2018

評估機制

ISO 14001驗證、廢水定檢申報符合性。

申訴機制

職安衛中心
陳經理980606@mail.honchuan.com.tw

2022年執行成效

- ✓ 飲料事業體回收水量**231.2**百萬公升/年，2022年較2021年度回收量上升**8.6**%。
- ✓ 無菌三廠新增設陰井高液位警報，預防廢水溢流，以合乎環保法令。
- ✓ 無菌三廠參加台中港科技產業園區節水技術輔導計畫。

判定結果：2022年回收水量未達目標235百萬公升，其餘皆有達成。

2023年預計目標

- ✓ 包材事業體推動製程中用水改善及循環利用，期降低用水效率1(用水量(噸)/百萬營收)。
- ✓ 回收水量達235百萬公升/年。
- ✓ 因應耗水費政策，預計辦理節水措施回收率認證，增加管控措施。
- ✓ 飲料事業體陸續於各廢水回收單元裝設水表，以利了解廢水回收實際情形。

ESG網站: 請點選環境永續-綠色循環



重大主題

客戶服務

類別

社會面

報告書揭露章節

4.1食品品質/安全、4.3 客戶服務、
5.2 風險管理

重要性

維繫客戶關係、成為客戶中長期發展策略的合作夥伴。

管理方針

政策	秉持企業宗旨以重視客戶為出發點，期能讓客戶支持與滿意。
目標	短期： 客戶滿意度平均90分以上。 中長期： 建構以客戶為導向的組織及流程，持續拜訪客戶、積極拓展市場、掌握市場脈動與開發新客戶。
管理方式	1) 透過業務部門每年至少1次顧客滿意度調查，及技術、生產團隊積極配合，符合客戶所需。 2) 參加國內外各大展會，了解市場趨勢並開發新客戶。

對應GRI準則

GRI 418：客戶隱私 2016

評估機制

客戶稽核、顧客滿意度調查

申訴機制

客戶申訴專線：886-4-23590088 分機1101 陳小姐
連絡電子信箱：890309@mail.honchuan.com.tw

2022年執行成效

- ✓ 透過「遠距視訊」、「電話會議」及「線上研討會」等方式與客戶即時互動，並提供專屬服務及最新的產品/市場訊息。
- ✓ 參與泰國 ThaiFex展、美國 Natural Products EXPO 天然食品展與日本 Drink Japan展，達到市場拓展、產品推廣以及客戶關係維護的效果。
- ✓ 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。
- ✓ 增加新客戶/新市場開發
- ✓ 客戶滿意度平均90分以上。

判定結果：✓ 已達成

2023年預計目標

- ✓ 客戶滿意度平均90分以上
- ✓ 國外參展3場以上
- ✓ 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
- ✓ 增加新客戶/新市場開發

ESG網站: 請點選產品服務-客戶服務

風險管理



重大主題

廢棄物處理

類別

環境面

報告書揭露章節

6.4 廢棄物管理

重要性

妥善處理廠區廢棄物，針對源頭管理進行減量，減少對環境的衝擊。

管理方針

政策 確保廢棄物妥善處理流向，推動廢棄物資源化。

目標
短期：
妥善處理廠區廢棄物並持續推動廠內廢棄物再利用。
中長期：
提升全廠廢棄物再利用率達100%。

管理方式
1) 進行廢棄物供應商評核機制及合約管理，並確認每次清運流向與妥善處理情形。
2) 增加多元性去化管道，實現物質循環利用之效益。
3) 同仁宣導並落實資源回收，及進行廢棄物管控。

對應GRI準則

GRI 306：廢棄物 2020

評估機制

客戶稽核、顧客滿意度調查

申訴機制

職安衛中心
陳經理980606@mail.honchuan.com.tw

2022年執行成效

- ✓ 全廠廢棄物再利用率97%。
- ✓ 飲料事業體產生之食品加工污泥委託新處理廠以厭氧沼氣方式再利用於發展綠電，另一部分作為替代或輔助燃料進行發電，維持廠內再利用率。
- ✓ 無菌一、二廠植物性廢渣(茶渣)壓榨脫水設備降低茶渣清運重量達32%，使後端有效進行再利用處理，減少環境衝擊。

判定結果：✓ 已達成

2023年預計目標

- ✓ 全廠持續推動廠內廢塑膠再利用，達到全廠廢棄物再利用率98%。

ESG網站: 請點選環境永續-綠色循環



重大主題

類別

報告書揭露章節

重要性

對應GRI準則

評估機制

申訴機制

2022年執行成效

- ✓ 核心系統進行2次災害還原演練。
- ✓ 電子郵件社交工程演練2次。
- ✓ 資訊安全宣導4次。
- ✓ 參加經濟部工業局 推動計畫中堅企業資安防護強化服務，獲得資安評級、資安健診、資安課程等資源協助。
- ✓ 資訊主管參加中堅企業&產業資安科技資安進階實作班教育訓練。
- ✓ 影響營運重大資安事件0次。

判定結果：✓ 已達成

資訊安全

公司治理面

5.4資訊安全

公司營運需依賴網路通訊及各項資訊系統來作業，近年各種駭客攻擊手法層出不窮，一旦公司遭受資安攻擊，可能造成公司業務停擺及重大金錢損失。

自行揭露無對應主題

無營運重大資安事件發生

資安小組 E-mail: mis@mail.honchuan.com.tw

公司治理運作情形



管理方針

政策 維護公司資通安全，做好自我管理，具備資安意識。

目標

短期：
影響營運重大資安事件0次。

中長期：

- 1) 維持公司網路通訊及各項資訊系統之有效運作，確保公司資訊系統的可用性。
- 2) 完備各廠資安管理及預防措施，降低資安風險及衝擊。
- 3) 資安人才的擴充及培訓，讓公司的資訊安全在人力、能力上能更加完善。

管理方式

- 1) 落實資安PDCA管理循環機制，訂定資安政策與管理辦法，建置多層次資安防護與管理(實體安全、網路安全、裝置安全、權限管理、資安監控與維運)，定期檢視資訊安全政策適用性與保護措施，持續精進資訊安全管理。

2) 具體管理方案：

網路安全

- 內網與外網中間佈署IPS入侵偵測防護系統。
- 強化網路防火牆與網路控管，關閉非必要網路及服務，降低被攻擊機會。

裝置安全

- 每月Patch更新Windows作業系統。
- 依電腦類型建置端點防病毒措施。

主機及應用程式安全

- 加強系統、軟體弱點修補。重要主機導入入侵防護系統。
- 核心系統進行2次災害還原演練。

教育訓練與宣導

- 定期進行資安宣導及社交工程演練，訓練培養同仁良好資訊安全意識。

2023年預計目標

- ✓ 成立資安小組，訂定資安政策及管理辦法。
- ✓ 持續加強電子郵件社交工程演練及資訊安全宣導，提升員工資安意識。
- ✓ 導入新世代入侵偵測防禦設備，偵測阻擋已知的攻擊行為。
- ✓ 加強主機弱點掃描及弱點修補。
- ✓ 核心系統定期災害還原演練，驗證備份有效性。
- ✓ 影響營運重大資安事件0次。

重大主題

創新研發

類別

社會面

報告書揭露章節

4.4新產品研發

重要性

以永續循環、便利性、創新為核心元素，持續開發新產品，以期滿足客戶需求，並降低生產對環境的衝擊。

管理方針

政策

以「低碳化、智慧化、服務化」投入飲料包裝產業搭配「創新、永續、安全」三項核心指標，以「3+3」作為重要的創新發展策略，成為全方位飲料生產方案提供者。

目標

短期：
新產品開發、加強專利佈局。
中長期：
1) 落實碳排放、能源、水資源及廢棄物之管理，
2) 強化節能減碳並導入綠色循環經濟產品；
3) 致力成為全球飲料包材生產的標竿企業。

管理方式

以專案方式執行，定期召開會議。

對應GRI準則

自行揭露無對應主題

創新能力



評估機制

研發新產品、導入量產

申訴機制

客戶申訴專線：886-4-23590088 分機1101 陳小姐
連絡電子信箱：890309@mail.honchuan.com.tw

2022年執行成效

- ✓ 洗髮精、沐浴乳...等個人清潔用品包材設計共8款，5款已量產製交。
- ✓ 調味品包材新品共5款並已導入2家醬油廠量產製交。
- ✓ 30% rPET瓶胚(外銷5,500萬支)、30% rPET標籤(外銷1,414萬張)。
- ✓ 1881無菌蓋輕量化，2.3g降至2g，減重13%。
- ✓ 開發UV環保油墨，並應用於標籤印刷，共減少溶劑型油墨54噸使用、大幅降低VOC排放。
- ✓ 瓶蓋不落地，推出1810、3025、38mm等4款新設計環保連結塑蓋。
- ✓ 2022年新增專利16項，專利共計81項。

判定結果：✓ 已達成

2023年預計目標

- ✓ 洗髮精、沐浴乳...等個人清潔用品包材5款新產品。
- ✓ 調味品包材持續開發3款。
- ✓ 100% rPET瓶/胚、50% rPET標籤、20% rLDPE收縮膜開發。
- ✓ UV環保油墨開發，預計減少使用溶劑型油墨70噸。
- ✓ 瓶蓋不落地-1881無菌冷充連結蓋、1881單片熱充連結蓋新設計。
- ✓ 新增12色柔版標籤印刷機一台，汰換凹版印刷機提高標籤生產效率、品質。
- ✓ 2023年預計新增18項專利。

重大主題

氣候變遷與能源管理

類別

環境面

報告書揭露章節

6.1氣候變遷

管理方針

ESG網站: 請點選環境永續-氣候變遷



政策 重視氣候變遷議題、積極投入減緩及調適行動。

目標 短期：

- 1) 持續與客戶合作「In-house廠中廠」駐廠連線生產策略模式及 One Stop shop垂直整合全配套合作模式，減少運輸及包裝作業，降低碳排及資源浪費。
- 2) 響應聯合國永續發展目標行動。
- 3) 導入及推動ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統、ISO14067產品碳足跡管理系統、TCFD氣候相關財務揭露、ISO 50001能源管理系統。
- 4) 強化產品減碳減排設計（如輕量化、rPET、rHDPE、生質塑膠、柔版印刷），並發展為核心綠色產品。
- 5) 參與政府減碳有價化專案(碳交易平台)。
- 6) 增加綠能發電、綠色產品比例5%。
- 7) 每年持續減少1%以上耗電量。

中長期：

- 1) 設定SBTi科學減碳目標，持續推動減碳行動。
- 2) 增加綠能發電、綠色憑證及循環經濟產品比例30%~40%。
- 3) 2050年期以達成淨零碳排。

管理方式

- 1) ISO14001環境管理系統、ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統、ISO14067產品碳足跡管理系統、TCFD氣候相關財務揭露等。
- 2) 節能減碳、能源使用效率最適化。
- 3) 持續推動氣候變遷、環境保護的相關知識教育，內化為企業文化。

重要性

氣候變遷為全球共同面臨的巨大挑戰，對於全球暖化、極端氣候所帶的環境衝擊及威脅，將影響企業及人類生存，須立即採取有效且具體的策略行動，以確保企業能永續發展。

對應GRI準則

GRI 302：能源 2016、GRI 305：排放 2016

評估機制

ISO14001環境管理系統、ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統、ISO14067產品碳足跡管理系統、參與各項節能減碳行動。

申訴機制

永續發展推動整合小組
地址：台中市西屯區工業區二路6號
電話：+886-4-23590088
電子郵件：ESG@mail.honchuan.com.tw

2022年執行成效

- ✓ 獲得台灣2022年榮獲TCSA百大企業永續典範獎、企業永續報告金獎。
- ✓ 獲得行政院環保署頒發空氣品質淨化區認養服務模範獎。
- ✓ 榮獲臺中市政府環保局頒發公私場所績優循環經濟減污減煤獎勵優良廠商。
- ✓ 包材事業體取得ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統驗證。
- ✓ 進行TCFD風險評估架構、識別與調節氣候變遷衝擊。
- ✓ 照明系統更新與管理改善、製程設備改良、空調主機更新。

判定結果：✓ 已達成

2023年預計目標

- ✓ 進行TCFD風險評估架構、識別與調節氣候變遷衝擊。
- ✓ 持續導入ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統輔導計劃。
- ✓ 太陽能發電系統供自用發電進行發包。
- ✓ 增加節能設備。
- ✓ 導入ISO14067產品碳足跡管理系統。
- ✓ 持續關注氣候變遷與等議題，積極響應環境保護。

2.4 聯合國永續發展目標

宏全將永續發展目標融入企業的經營策略之中，將以往企業專注在經濟績效的經營模式改變思維，為兼顧環保及其他法令遵循、提高員工待遇來留任人才、消弭工作職場的各種不平等條件、減緩排放廢污水、廢棄物、提高員工職場待遇，同時嚴格把關我們的產品對消費者的健康安全，希望宏全未來能持續在聯合國永續發展目標上提供更多貢獻，在善盡企業社會責任的道路上持續精進。

	政策	目前作為	中期策略(3~5年)	長期策略(5~10年)
03 GOOD HEALTH & WELL-BEING  確保及促進各年齡層健康生活與福祉	✓ 宏全職業安全衛生政策 ✓ 新冠肺炎防疫計畫	✓ 導入職業安全衛生管理系統如ISO 45001、CNS 45001等 ✓ 優於法規辦理員工健康檢查 ✓ 辦理健康促進活動	✓ 推動健康諮詢及風險管理相關計畫 ✓ 推動職安衛改善行動計畫 ✓ 持續提升工作環境	✓ 專業諮商師駐廠服務 ✓ 提供多元化健康及醫療資源 ✓ 優質的工作環境 ✓ 零職災
04 QUALITY EDUCATION  確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	✓ 宏全永續發展實務守則 ✓ 宏全公司治理實務守則	✓ 菁英培訓計畫 ✓ 產學合作 ✓ 捐贈助學金予鄰里學校及大專院校 ✓ E-Learning線上學習平台	✓ 建置集團完善的教育訓練體系 ✓ 擴大捐贈學校助學金	✓ 積極拓展與學術機構、產業界建立資訊交流平台 ✓ 建立專業人才種子團隊 ✓ 持續提供學校助學金
05 GENDER EQUALITY  實現性別平等，並賦予婦女權力	✓ 職場暴力事件申訴及處理辦法 ✓ 母性健康保護管理辦法 ✓ 宏全人權政策	✓ 創造友善職場，杜絕職場性騷擾，保障勞工權益 ✓ 無發生歧視案件 ✓ 關懷職場懷孕婦女	✓ 提升多元化就業及管理階層比率 ✓ 育嬰留職停薪復職留任率100%	✓ 持續提高婦女就業機會 ✓ 性別平等之職場環境

2.4 聯合國永續發展目標

宏全將永續發展目標融入企業的經營策略之中，將以往企業專注在經濟績效的經營模式改變思維，為兼顧環保及其他法令遵循、提高員工待遇來留任人才、消弭工作職場的各種不平等條件、減緩排放廢污水、廢棄物、提高員工職場待遇，同時嚴格把關我們的產品對消費者的健康安全，希望宏全未來能持續在聯合國永續發展目標上提供更多貢獻，在善盡企業社會責任的道路上持續精進。

08 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	政策	目前作為	中期策略(3~5年)	長期策略(5~10年)
 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	✓ 宏全人權政策 ✓ 薪資報酬委員會組織規程 ✓ 升等辦法 ✓ 績效考核管理辦法 ✓ 任用管理辦法 ✓ 風險管理政策與程序	✓ 創造1,457個就業機會。 ✓ 促進工作環境安全 ✓ 建立經貿網及阿里巴巴電商平台 ✓ 國外參展 ✓ 與客戶洽談中長期策略合作模式	✓ 持續擴廠增加就業機會 ✓ 擴大客戶合作 ✓ 提高產品及市場廣度，加大市場競爭優勢	✓ 營運穩建，讓同仁能安心工作及與公司共同成長及發展 ✓ 持續建立安全衛生的工作環境
10 REDUCED INEQUALITIES	政策	目前作為	中期策略(3~5年)	長期策略(5~10年)
 減少國內與國外不平等	✓ 宏全人權政策 ✓ 總裁及董事長急難救助金發放辦法	✓ 平等僱用員工，不因種族、性別、年齡、宗教而有所差異 ✓ 外籍移工直聘、零收費 ✓ 超額進用身心健康障礙員工	✓ 持續提供啟聰學校建教合作場域，以利順利就業 ✓ 提供外籍員工多元學習及升職管道	✓ 就業平等的職場環境 ✓ 順暢的升遷管道，吸引優秀人才加入
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	政策	目前作為	中期策略(3~5年)	長期策略(5~10年)
 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式	✓ 宏全永續發展政策 ✓ 宏全環境保護政策	✓ 推動源頭減廢，再利用率97% ✓ 推動RO水再利用 ✓ 降低VOCs排放改善 ✓ 導入永續製程及包材產品 ✓ 創新商業模式 ✓ 綠色工廠標章之清潔生產評估系統	✓ 持續落實節水及水回收措施 ✓ 廢棄物再利用98% ✓ 導入永續製程及包材產品達20% ✓ 提升資源利用效率	✓ 持續提升資源利用效率 ✓ 廢棄物再利用100% ✓ 導入永續製程及包材產品達35%

2.4 聯合國永續發展目標

宏全將永續發展目標融入企業的經營策略之中，將以往企業專注在經濟績效的經營模式改變思維，為兼顧環保及其他法令遵循、提高員工待遇來留任人才、消弭工作職場的各種不平等條件、減緩排放廢污水、廢棄物、提高員工職場待遇，同時嚴格把關我們的產品對消費者的健康安全，希望宏全未來能持續在聯合國永續發展目標上提供更多貢獻，在善盡企業社會責任的道路上持續精進。

13 CLIMATE ACTION	政策	目前作為	中期策略(3~5年)	長期策略(5~10年)
採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	✓ 2050淨零排放倡議 ✓ CDP倡議 ✓ 宏全永續發展政策 ✓ TCFD氣候變遷相關財務揭露	✓ 節能減碳措施 ✓ 導入溫室氣體盤查及碳足跡 ✓ 落實氣候變遷調適與減緩作為 ✓ 參與CDP碳揭露計畫	✓ 設定SBTi目標 ✓ 提高再生能源比率至30% ✓ 以系統化、標準化持續改善與汰換高耗能設備	✓ 朝碳中和與溫室氣體淨零排放之目標 ✓ 推動RE100 ✓ 購買碳權 ✓ 擴大投資新環保技術、設備，落實資源循環再利用
15 LIFE ONLAND	政策	目前作為	中期策略(3~5年)	長期策略(5~10年)
保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化	✓ 生物多樣性承諾宣言 ✓ 零毀林承諾	✓ 推動海線造林保護飛禽棲息地 ✓ 從源頭減量、提升回收再利用進而有效減少生產廢棄物 ✓ 氣污染防治、工廠排放水皆符合政府法規之要求 ✓ 推動清潔生產	✓ 以環境3R理念，持續研發更符合生態設計之產品 ✓ 配合學術研究單位共同進行生態調查與復育計劃 ✓ 持續推動清潔生產，降低因生產製造對生態環境的衝擊	✓ 取得綠建築、綠色工廠標章 ✓ 擴大生態保育計畫行動 ✓ 提升再生能源使用占比 ✓ 降低產品生命週期對生態的負面影響

2.4 聯合國永續發展目標

宏全將永續發展目標融入企業的經營策略之中，將以往企業專注在經濟績效的經營模式改變思維，為兼顧環保及其他法令遵循、提高員工待遇來留任人才、消弭工作職場的各種不平等條件、減緩排放廢污水、廢棄物、提高員工職場待遇，同時嚴格把關我們的產品對消費者的健康安全，希望宏全未來能持續在聯合國永續發展目標上提供更多貢獻，在善盡企業社會責任的道路上持續精進。



促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系

政策

- ✓ 公司誠信經營守則
- ✓ 從業道德守則
- ✓ 違反公司誠信經營檢舉辦法
- ✓ 重大資訊處理暨防範內線交易管理辦法

目前作為

- ✓ 誠信經營教育訓練
- ✓ 落實營業秘密管理
- ✓ 零重大違法事件
- ✓ 零重大資安事件

中期策略(3~5年)

- ✓ 建立智財權整合管理系統
- ✓ 零重大違法事件
- ✓ 零重大資安事件

長期策略(5~10年)

- ✓ 零重大違法事件
- ✓ 零重大資安事件



強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

- ✓ 宏全永續發展實務守則

- ✓ 設立多元的利害關係人溝通平台
- ✓ 辦理承攬商大會

- ✓ 建置供應商管理系統平台
- ✓ 持續供應商協同開發永續材料

- ✓ 為永續發展之目標，與產業界領袖建立永續發展夥伴關係

03

關於宏全

3.1 重要里程碑

3.2 公司使命與願景

3.3 策略與佈局

3.4 產品與服務

3.5 產業供應鏈

3.6 財務績效

3.7 參與外部組織

46 個
全球據點

246.9 億元
合併營收
(新台幣)

22.15 億元
稅後淨利
(新台幣)



關於宏全 2-1、2-2、2-3



集團營運總部大樓

宏全國際股份有限公司於1969年創立於彰化市，歷經50年的經驗累積及紮根，初期以生產金屬瓶蓋(鋁蓋、塑蓋)、收縮標籤及包裝薄膜等產品，在不斷研發創新努力下，陸續推出塑蓋、PET瓶(Polyethylene Terephthalate, 簡稱PET)、各類食品及飲料包材、無菌飲料充填代工等領域，並提供全方位垂直整合飲料包材及充填代工一條龍服務及In-house廠中廠駐廠連線策略聯盟，生產基地拓展至大陸、東南亞、非洲等地區。2022年主要產品項目及合併產量為塑蓋25,828,613仟個、PET瓶8,026,671仟支、標籤2,711,102仟片、飲料代工2,444,675仟瓶。

公司名稱
宏全國際(股)公司

創立日期
1969年7月15日

實收資本額
新台幣
2,877,859仟元

集團營運總部
台灣台中市西屯區
工業區二路6號

股票上市
2001年

股票代號
9939

3.1 重要里程碑



3.2 公司使命與願景

我們的使命

致力於食品飲料及包材產業的精進求好與創新求變，提供優質的產品與服務以滿足客戶需求，創造利潤、服務社會、造福人群。

我們的願景

永續經營基業長青，成為世界級的卓越企業。

長期目標

運用集團創新營運模式，積極拓展至全球之食品、飲料及跨產業市場，建立客戶滿意、環境友善及永續發展的國際級企業。

中期目標

配合國際大廠策略聯盟與專業代工的戰略模式。

將台灣經驗推廣至中國與東南亞，積極掌握市場主流趨勢及成長契機。

短期目標

創新研發技術、提升產品價值、持續改善及奠定營運基礎。

公司文化

企業宗旨

正派經營 重視市場
照顧員工 重視客戶
回饋社會 重視人才

經營理念

誠信 創新
品質 服務
積極 負責

做事原則

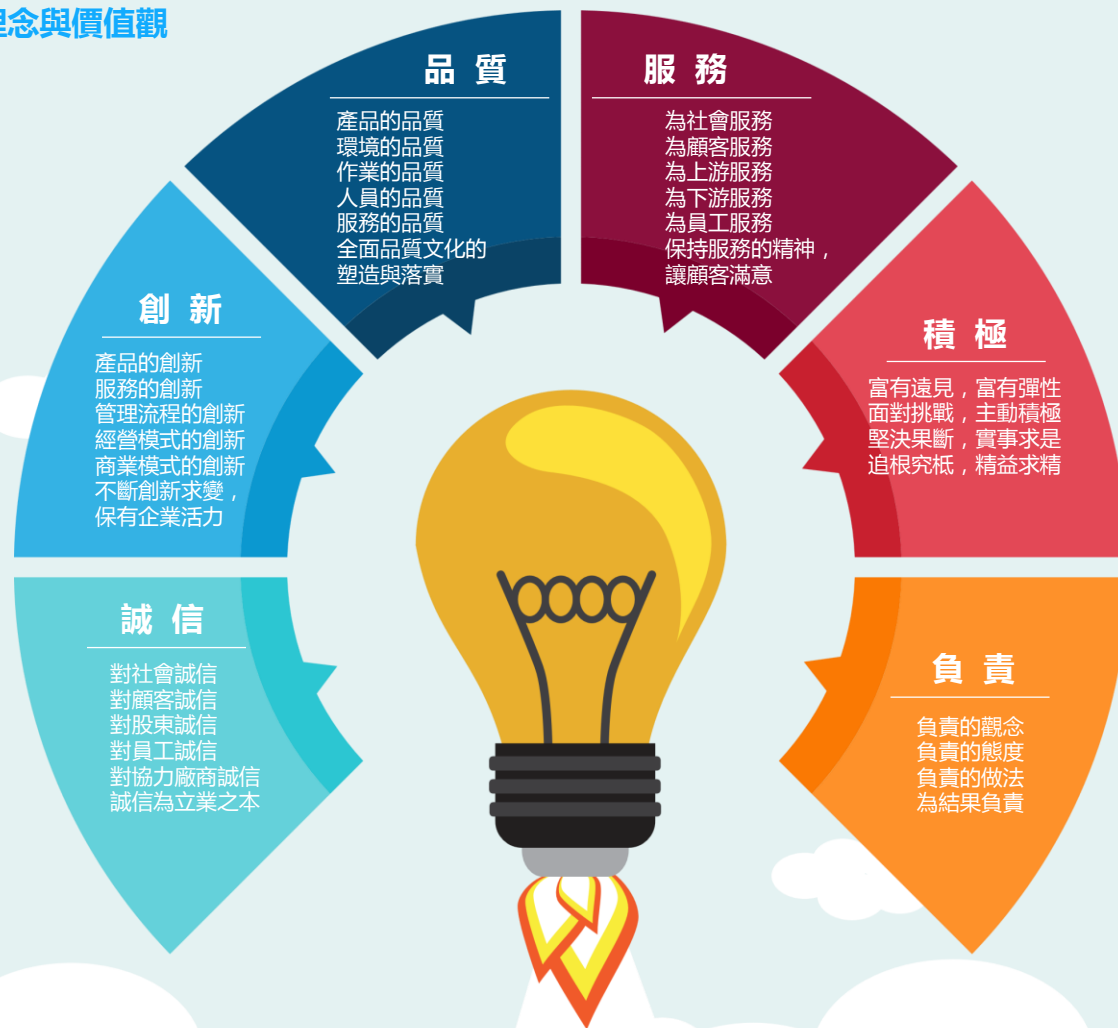
用心
細心
責任心

做人態度

誠懇
熱情
微笑

本公司歷經五十多年的耕耘與挑戰，始終秉持著「正派經營、照顧員工、回饋社會、重視市場、重視客戶、重視人才」的企業宗旨，及「誠信、創新、品質、服務、積極、負責」的經營理念，兢兢業業努力不懈，造就實力堅強的經營團隊，具備其專業領域、敏銳應變、創新思惟，帶領公司持續穩健前進，持續以創新商業模式積極與客戶進行策略合作，擴大市場規模，提供最優質的產品服務與客戶共創雙贏。

落實經營理念與價值觀



3.3 策略與佈局 2-1

創新商業模式

宏全50年來的優良技術、豐富經驗與信譽保證，為服務客戶、增加客戶市場競爭力、與客戶建立更緊密的合作關係，更進一步積極打造創新商業模式，提供國內外知名飲料大廠多重合作選擇，獲取更大資源及優勢、迅速提升競爭力、擴大市場佔有率，並創造雙贏為目標。

長期以來，宏全一直秉持著「製造業服務化」的精神，掌握每一階段市場發展趨勢與客戶服務需求。在服務客戶、增加客戶市場競爭力、與客戶建立更緊密的合作關係下，發展出垂直整合飲料包材與充填代工策略聯盟、廠中廠駐廠連線生產模式、合作合資策略等三大類型的創新商業模式。

全球佈局

宏全截至2022年12月底共設立44個生產基地，全球據點涵蓋台灣、中國大陸、泰國、印尼、越南、馬來西亞、柬埔寨、緬甸、莫三比克，並擁有約4,845名員工（含台灣1,457名員工），各項產品外銷至世界各地。2023年將持續在台灣、大陸、東南亞擴展新據點。

地 區	工廠所在國別	生產據點	員工人數
台 灣	台灣	8 (註)	1,457
中 國	大陸	12	1,845
東南亞	泰國、越南、印尼、 馬來西亞、緬甸、柬埔寨	20	1,400
非 洲	莫三比克	2	143
合 計		44	4,845

註1：台灣生產據點：台中一廠、台中二廠、無菌飲料一廠、無菌飲料二廠、無菌飲料三廠、瑞芳廠 (In-house)、桃 園 廠 (In-house)、嘉義廠(In-house)。

註2：營運據點及員工人數資料統計截至2022年底。

垂直整合飲料包材
與充填代工策略聯盟

IN-HOUSE廠中廠駐廠
連線生產模式

合作合資策略

3.4 產品與服務 2-6

宏全提供的產品項目非常廣泛，如各式塑蓋、鋁蓋、爪蓋、標籤、LDPE熱縮薄膜、瓶胚、PET瓶等，其中食品飲料包材約佔整體營收64%，飲料代工的營收比重達32%，以及其他產品約4%。



01

安全易開
塑膠瓶蓋



03

安全鈕-爪蓋



05

雞精瓶蓋
真空安全組合蓋
掀開式拉環



02

長頸防盜/
防偽鋁蓋



04

防偽鋁蓋



06

鐵蓋(盒)
鋁蓋(盒)
注射劑鋁蓋



3.4 產品與服務 2-6

宏全提供的產品項目非常廣泛，如各式塑蓋、鋁蓋、爪蓋、標籤、LDPE熱縮薄膜、瓶胚、PET瓶等，其中食品飲料包材約佔整體營收64%，飲料代工的營收比重達32%，以及其他產品約4%。



07

PET(非結晶、結晶)
瓶胚



09

OPS/PET
彩印收縮標籤
OPP/
珠光紙彩印標籤



11

LDPE熱縮型
集合式包裝膜



08

PET 耐熱結晶瓶
礦泉水瓶
無菌飲料瓶



10

高光澤標籤



12

無菌充填飲料代工、
熱充填飲料代工、
瓶裝水充填代工



13

其他貿易品項



3.5 產業供應鏈 2-6

宏全所營事業主要以包裝材料及飲料充填代工為主，由於各種下游產品包裝方式的不同，使其產品類別顯得多元化。每種產品的原料、製程因下游廠商不同需求而有相當之差異。故僅就本公司之主要產品瓶蓋類、標籤類、PET瓶及飲料充填等行業之上、中、下游關聯性作說明：

產業趨勢

宏全所生產之飲品包裝因PET瓶具透明、阻隔性及可塑性高、可重新密封等多重優勢，且回收方便，故PET瓶之使用率逐年提升為飲料包材市場之主流。另外飲料充填代工服務生產茶飲料、果汁、運動、瓶裝水等飲料。宏全所設置之無菌充填飲料設備為飲料生產最高端技術，無菌充填製造係於產品生產過程中，瞬間以125°C之超高溫度進行原料殺菌再急速低溫冷卻後，直接送進NASA100級無塵室（Clean Room）之PET充填機進行充填。其優點為可完整保存飲品之香氣與風味並兼具殺菌功能，成為PET瓶生產技術里程碑。

各產品類別之產銷業者關係

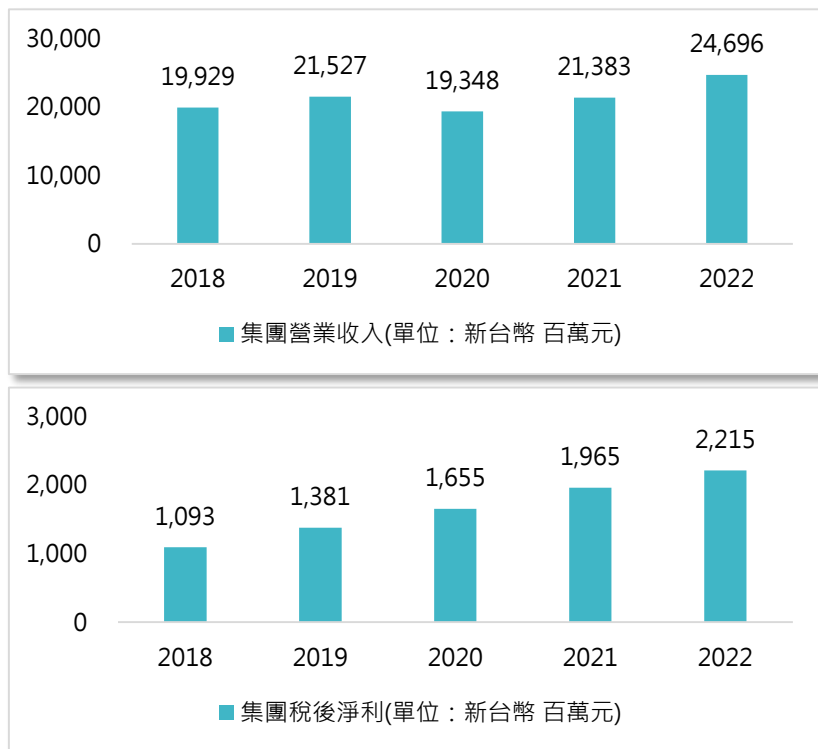


3.6 財務績效 2-2、3-3、201-1、201-4 重大主題

宏全主要營運地區為台灣、大陸及東南亞，近年來宏全在大陸及東南亞持續擴大規模，成為宏全能逐年提升且持續展現效益之主因。2022年合併營收為NT\$24,696,308仟元，較2021年增加約15.50%。2022年包材合併營收為NT\$156.75億元，較2021年增加11.34%。2022年飲料充填代工合併營收為NT\$79.72億元，較2021年增加24.71%。集團合併稅後淨利(歸屬母公司)為NT\$22.15億元增長12.75%。整體毛利率由2021年的22.97%下跌至2022年的20.83%。2022年稅後每股盈餘為7.7元。

近年來，宏全持續透過策略調整、強化體質與策略布局，期能減少外在環境變化所造成之風險影響。故長期以來以穩健經營為公司長期發展目標，集團營業收入及稅後淨利皆維持於一定的水準。

宏全集團近五年營收趨勢(2018年~2022年)

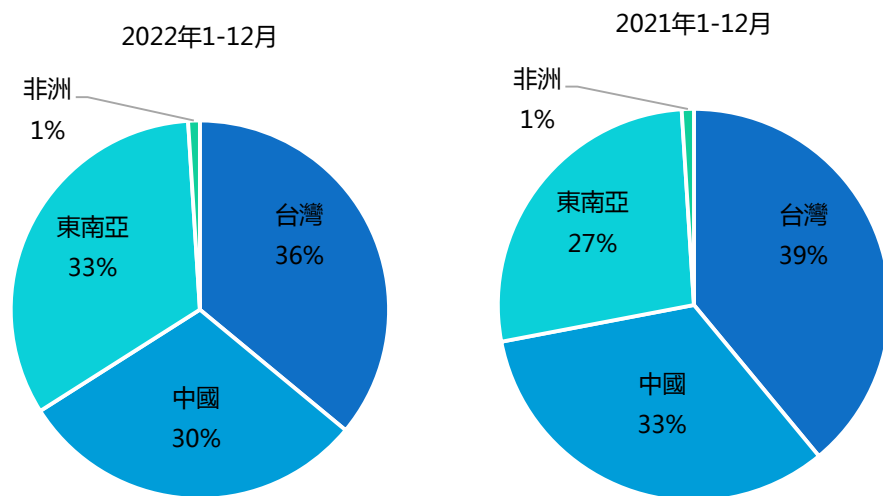


宏全集團各地區營業收入佔比 2-1

2022年各地區營業收佔比為**台灣佔36%**(其中外銷比率佔台灣營收的13.7%)、大陸佔30%、東南亞佔33%、非洲佔1%。由於東南亞成長較大，台灣和大陸略增，故佔比較前一年度減少。

單位：新台幣百萬元

地區	2022年 1-12月	2021年 1-12月	成長%
台灣	9,065	8,390	+8%
中國	7,326	6,960	+5%
東南亞	8,142	5,860	+39%
非洲	163	173	-6%
總計	24,696	21,383	+15%



單位：新台幣仟元

直接經濟價值之產生

年度/項目	2020年	2021年	2022年
收入			
銷貨淨額、利息、股利、租金、權利金	7,920,884	8,018,147	8,669,615

直接經濟價值之分配

年度/項目	2020年	2021年	2022年
營運成本			
因營運活動所產生之成本	5,939,530	5,953,584	6,560,374
員工薪資與福利			
員工薪資、紅利、獎金、員工福利(退休金、保險)	1,108,814	1,172,773	1,244,302
支付給出資人者			
利息費用、股利支付	1,003,335	1,160,132	1,399,062
國家別支付政府的款項			
租稅(不含遞延稅款)、罰款	456,388	520,843	594,449
社區投資			
捐贈、贊助	1,701	641	1,372
稅後淨利	1,655,412	1,964,731	2,215,138

註：1.營運績效資料來源為宏全公司各年度之母公司財務報告。
2.2022年來自政府之財務補助金額為新台幣2,097仟元。

《天下雜誌》於2022年5月公佈「2000大企業調查」製造業排名第195名、稅後淨利排名第177名、股東權益報酬率13.85%，此調查是以企業經營績效角度，並綜觀營收成長率、稅後純益、獲利率、股東權益報酬率等財務指標計算，完整體檢各行業之經營成果。宏全公司聚焦本業與精實管理，有效呈現於營運成長。

宏全公司的穩定經營績效對各利害關係人皆有相當程度之重要性，可以讓員工安心、讓客戶放心、讓投資人有信心，一起為企業持續付出，創造更好的效益，形成一個正向循環。

宏全以靈活的策略整合集團資源、穩健的步伐累積國際客戶合作經驗，佐以現代化生產管理技術，落實執行力，並致力於專業扎根、創新研發、市場推展、成本管控及人才培育，期能提升公司核心競爭力，進而展現整體綜效。

宏全長期營運方向以【調結構、增效益、減成本、創產品、長合作、穩獲利】為持續推動目標。展開細項工作為：

- 1) 調結構：持續推動ESG永續發展(環境、社會、公司治理)面向、落實全面品質保證、滿足客戶需求，培育優秀人才、優化組織運作及各廠營運效益。
- 2) 增效益：提升自動化製程及導入MES製造執行系統，即時掌控生產資訊。
- 3) 減成本：透過公開招標採購、精實管理、內部稽核，以控管營運成本及費用。
- 4) 創產品：創新研發新產品如跨行跨業產品、循環經濟、利基型產品等。
- 5) 長合作：秉持「以客為尊」理念，持續提升服務品質、重視客戶需求及意見，以達客戶滿意及信賴，並建立互利共贏經營模式與合作夥伴關係。
- 6) 穩獲利：落實營運方針與目標，持續為公司、員工、社會與股東創造價值。

前十大股東 2-15

主要股東名稱	持有股數(股)	持股比例 (%)
匯豐（台灣）受託管美林國際公司投資專戶	9,793,174	3.40
富邦人壽保險股份有限公司	9,720,000	3.38
中華郵政股份有限公司	8,884,964	3.09
曹宏宇	6,529,134	2.27
元大台灣高股息低波動 E T F 基金專戶	5,840,000	2.03
戴宏一	5,807,111	2.02
花旗託管挪威中央銀行投資專戶	5,458,857	1.90
新制勞工退休基金	5,458,559	1.90
美商摩根大通託管羅貝可資本成長基金投資專戶	4,777,000	1.66
曹世忠	4,372,243	1.52

註：股東名單資料截至2023年3月底。



3.7 參與外部組織 2-28

宏全為積極瞭解產業趨勢及市場動態，主動參與相關的商業協會，並主動參與各項活動，促進產業間資訊交流，以建立互助合作的緊密關係。

參與的外部協會	參與身份
台灣區飲料工業同業公會	常年會員/ 劉允彰執行董事擔任常務理事
財團法人食品工業發展研究所	曹世忠總裁擔任董事
財團法人台灣食品產業策進會	曹世忠總裁擔任董事
中華民國包裝飲用水發展協會	常年會員
台灣食品科學技術學會	常年會員
台灣區塑膠製品工業同業公會	常年會員
TQF台灣優良食品發展協會	常年會員/ 劉允彰執行董事擔任理事
社團法人台灣非洲經貿協會	會員
台灣包裝協會	常年會員
台中市工業會	會員/ 劉允彰執行董事擔任理事
台中市工商發展投資策進會	劉允彰執行董事擔任委員
台中市工業區廠商協進會	會員/ 劉允彰執行董事擔任副理事長
財團法人台中世界貿易中心	戴宏全董事長擔任董事
大台中市警察之友會	會員/戴宏全董事長擔任副理事長
臺中市港加工出口區廠商協進會	會員
台中市工業區廠商協進會-人力資源聯誼會	會員
台中市勞資關係協會	會員

04

產品服務

4.1 食品品質/安全

4.2 供應鏈管理

4.3 客戶服務

4.4 創新研發

100% 合格

微生物/
茶葉農藥殘留/
環境監控檢測

100%

完成追蹤追溯
之產品佔所有
產品

85 家

供應商實地評鑑

90.7 分

顧客滿意度

908.64 噸

永續包材減少溫
室氣體排放

2,312 噸

近三年減少原物
料使用量約

4.1 食品品質/安全 3-3 重大主題

宏全積極投入開發符合食品/環保法規的高品質食品包材，以無毒、安全、環保、乾淨的理念，提供客戶最佳方案；並斥資投入最先進的無菌飲料生產技術，提供飲料充填代工服務，為客戶的產品安全嚴格把關，讓最終端消費者能食的安心、用的放心。

**宏全
為產品品質嚴格把關，
確保食品安全，
達到顧客滿意與安心。**



食品安全政策-『用心、細心、責任心』、

『食安意識、品質意識、環保意識』

「卓越的宏全、品質的保證」為宏全最高指導原則，並秉持集團「誠信、創新、品質、服務、積極、負責」的經營理念，全面推動「食品安全管理系統」，結合相互溝通、系統管理、前提方案(PRPs)與危害分析重點管制(HACCP)原則落實執行，追求持續改善與問題預防，確認系統適切性與有效性，以確保食品安全，達到顧客滿意與安心。我們承諾做到：

- (1) 致力建立、執行、維護與更新完善之食品安全管理系統。
- (2) 確實達成在食品供應鏈中製造者的角色。
- (3) 符合法令與法規的要求。
- (4) 符合與顧客相互協定的食品安全要求。
- (5) 所有各階層有效傳達、實施及維持。

品質政策

宏全全面推動「品質管理系統」，結合相互溝通、系統管理落實執行，追求持續改善與問題預防，確認系統適切性與有效性，以確保品質，達到顧客滿意。我們承諾做到：

- (1) 落實三不政策：「不收不良品、不做不良品、不出不良品」，堅持產品最佳品質，適時及有效成本的方法來提供滿足顧客對產品及服務的需求。
- (2) 有效的使用品質管理技巧及有效實施維持ISO 9001品質管理系統。
- (3) 為能達成我們的品質目標和顧客對其需求滿意程度，授權組織內人員了解及解決問題，並遵守安全法規和持續迅速有系統回應內部和外部顧客的需求。

4.1.1 食品品質/安全驗證

宏全提供客戶所需、遵循符合法律規範之產品，進行鑑別食品安全危害因素，以期有效控管風險，強化食品安全管制能力，自1996年起自主要求組成跨部門小組執行食品品質/安全管理系統之建立、推動、執行與維護，並陸續通過相關驗證，持續維持系統有效性。

包材事業體

ISO 9001、FSSC 22000驗證

台中一、二廠：通過ISO 9001（品質管理系統）、FSSC 22000（食品安全管理系統）驗證，並持續維持有效。

In house駐外廠：桃園廠、嘉義廠及瑞芳廠皆遵循總廠食品安全系統運作模式管理，未來與客戶協調後續驗證事宜。



ISO 9001
品質管理系統驗證



FSSC 22000
食品安全管理系統驗證



台灣優良食品
發展協會
TAIWAN QUALITY
FOOD ASSOCIATION

TQF
台灣優良食品驗證



食品業者衛生安全管理
系統驗證



英國BRCGS認證

ESG網站
(請點選互動專區-認證證書)



飲料事業體

食品業者衛生安全管理系統驗證(二級品管)

依衛福部公告「應取得衛生安全管理系統驗證之食品業者」，各生產廠皆已取得「台灣食品藥物管理署-食品業者衛生安全管理系統驗證證書」，驗證範圍包含GHP食品良好衛生規範準則及HACCP(食品安全管制系統)，並持續維持有效。

BRCGS、ISO 9001、FSSC 22000、TQF 驗證

各生產廠皆取得FSSC 22000（食品安全管理系統）、ISO 9001（品質管理系統）及TQF（台灣優良食品發展協會）驗證證書，並持續維持有效。

無菌飲料二廠於2021年通過BRCGS(英國零售商協會-全球食品安全標準)驗證，並持續維持有效。

BRCGS與FSSC 22000為被GFSI (Global Food Safety Initiative，全球食品安全倡議) 承認的食品安全管理系統認證標準。通過被GFSI認可的驗證標準，表示已達到世界頂尖零售商認可的國際食品安全標準。

2022年管理系統驗證現況

生產廠	法規要求	自願性驗證			
	食品業者 衛生安全管理 系統	ISO 9001	FSSC 22000	TQF	BRCGS Food Safety
無菌飲料一廠	✓	✓	✓	✓	
無菌飲料二廠	✓	✓	✓	✓	✓
無菌飲料三廠	✓	✓	✓	✓	

4.1.2 食品品質/安全實驗室

宏全為能持續長期發展及提升品質，藉由全面品質管理的推動，進一步整合公司各項品質管理組織與活動，落實整體經營理念，以確保產品符合衛生安全及品質標準之目標。

近三年研發、飲料、包材實驗室總投資金額與佔比

2022年實驗室建置、儀器採購(包括標準品、藥品、實驗耗材...等)、實驗室人事成本與委託第三方檢驗機構檢驗，總投入金額NT\$138,586仟元，佔宏全營業淨額16.03%。

單位：新台幣仟元

年度	2020年	2021年	2022年
實驗室人事成本	89,486	104,189	103,661
實驗室整建及儀器	2,429	725	1,621
實驗室其他支出	28,377	33,179	33,304
總計	120,292	138,093	138,586
營業收入	7,911,048	8,013,934	8,647,895
佔比	15.21%	17.23%	16.03%

遵循國內外食品包材新產品安全法規

宏全生產產品皆符合「台灣食品器具容器包裝衛生標準」、歐洲最新食品包裝材料法規(EU)、美國食品藥品監督管理局(FDA)、中華人民共和國食品接觸國家標準(GB)，並持續開發、尋找優化機會。在綠色食品包材方面，宏全結合綠色供應鏈，升級研發能量，盼能給予消費者最完善的產品。

包材事業體

宏全設有獨立研發實驗室，以最新型的檢驗儀器及專業人員進行嚴格品質管控，並積極培育專業人才，投入研究發展與技術工作，利用先進儀器及設備來開發產品，提供客戶包裝上的新型式樣，滿足客戶市場上的需求。



【百事可樂第三方實驗室認證書】
三年有效期(2021/09~2024/09)



實驗室之CT X-Ray儀器，主要觀察可在未破壞成品的情況下，蓋子與瓶口間的搭配性與密封性，2022年期間共執行超過250次CT檢測及做問題改善優化。

宏全所生產之包材產品皆依食品器具容器包裝試驗標準，若無法自行檢驗之項目則委託SGS、財團塑膠工業技術發展中心、德國萊因等第三方檢驗機構進行溶出試驗，2022年檢驗皆100%合格。

宏全國際所生產的金屬蓋(爪蓋、鋁蓋)、瓶和塑蓋(熱充/汽水/無菌)等直接接觸食品之包材皆遵照食品包裝衛生標準。

年份	2020	2021	2022
包材年度檢測通過率	100%	100%	100%
包材年度檢測費用 (新台幣元)	920,047	1,469,794	1,288,000

飲料事業體

所有生產廠建廠時即設置檢驗實驗室，進行原料及成品檢驗分析。實驗室使用之儀器設備定期校正，確保各項檢驗工作的正確性與可靠性。藉由實驗室能力試驗強化實驗室檢驗能力，為產品品質嚴格把關。

部分食品安全檢驗項目委託具公信力之第三方檢驗機構進行檢驗。(檢驗項目：農藥殘留、塑化劑、咖啡因、鈉、總砷、鉛、銅、銻。)

2022年產品食品安全檢驗項目皆100%檢驗合格。

自主參與實驗室能力試驗

2022年實驗室參與知名能力試驗機構(台灣台美檢驗科技有限公司)主辦之微生物能力試驗。參與共6項食品衛生標準中常見微生物檢驗項目：食品中總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、腸桿菌科、黴菌及酵母菌數、沙門氏桿菌。試驗結果皆全數通過考核，均獲得最高評價「滿意」的成績。

2022年實驗室參與國際知名品牌客戶舉辦實驗室能力試驗。參與共3項食品品質、安全相關之檢測項目：食品酸度、食品可溶性固形物、食品中黴菌及酵母菌數。試驗能力評定皆得到「滿意」或「通過」的成績。

通過上述實驗室能力試驗，顯示實驗室檢驗能力達國際水準及符合國家標準。有能力為產品品質、安全把關，讓客戶放心、消費者安心。

強制檢驗

依食品安全衛生管理法第七條規定應對原材料、半成品及成品之關鍵項目自行或委外進行強制性檢驗。

生產廠依產品類別“非酒精飲料產品”之食品安全重點關注項目「成品相關衛生標準」，每批產品執行微生物檢驗。2022年檢驗結果100%合格。

生產廠依產品類別“包裝茶葉飲料產品”之食品安全重點關注項目「茶葉原料之農藥殘留」，建立週期輪替性檢驗計畫，並委託具公信力之第三方檢驗機構進行檢測。**2022年檢驗結果100%合格。**

年度	2020年	2021年	2022年
茶葉農藥殘留檢驗次數	102次	110次	111次
合格率	100%	100%	100%

4.1.3 食品安全衛生管理 3-3

食品安全小組(HACCP小組)

飲料事業體成立跨部門食品安全小組包括工廠管理階級、原料採購單位、生產管理單位、品質管理單位、衛生管理人員與具專門技術證照人員-食品技師。食品安全小組負責制定危害分析與重點管制系統、安排及確認相關教育訓練、執行系統自主稽核與改善跟催以確保系統能有效地運作。

定期召開審查會議

審查輸入應包括：

- 1) 前次管理審查採行措施狀況
- 2) 和食品安全管理系統有關的外部 and 內部議題的變更，包括組織和其處境的變化
- 3) 績效和食品安全管理系統有效性的資訊及趨勢
- 4) 資源的適切性
- 5) 以發生的任何緊急狀況、事件或撤回/回收
- 6) 藉由外部和內部溝通所獲得的相關資訊，包括來自利害關係者的要求和抱怨
- 7) 持續改善的機會

審查輸出應包括：

- 1) 有關持續改善機會的決定和措施；
- 2) 食品安全管理系統任何必要的改變和更新，包括食品安全管理系統的資源需求和食品安全政策和目標的修訂。

品質管理改善委員會 (簡稱品改會)

宏全以客為尊、重視客戶，為成為客戶強而有力的後盾，提供優質的產品與服務，於2022年3月成立品質管理改善委員會，以「落實全面品保，滿足客戶需求」做為品質方針，建立一個全方位的溝通平台，並依功能別下轄品質管理、生產製造（含倉儲運輸）、產銷協調、人力資源、機器設備（模具）改善、採購管理、執行稽核等，期能透過跨部門協調整合，每月定期召開會議檢討執行各項品質與專案工作，並訂定品質績效考核評定辦法，每季評比及每半年合併提報獎懲，以激勵同仁士氣，達成設定之品質目標。

2022年舉辦「2022宏全品質年問卷調查」活動，適用對象為台灣宏全正式員工(含外籍移工)，宏全品質年問卷調查回收率約95%，同仁踴躍發表許多想法及建議，例如：日常工作中發現的問題點、提升工作品質的方法及改善建議等，公司分類彙整同仁建議後，於品改會議檢討並請相關部門針對員工提出的可行建言進行檢討與改善，達到雙向溝通目的。

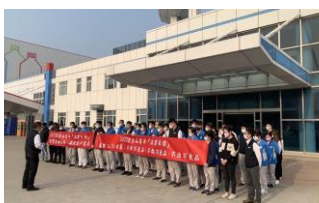
會議實況照片



工作現場懸掛
展示標語



早會宣導



推動『食品安全文化』

因應「全球食品安全倡議」(Global Food Safety Initiative, GFSI)於2020年公告之食品安全基準要求，飲料技術群增加「食品安全文化」的建立。

首先加強管理階層對食品安全文化的了解，利於後續內部推動、發展食品安全文化活動的執行。針對中、高階管理階層舉辦『食品安全文化訓練課程』。



設定多項食品安全相關議題分組討論，建立管理系統文件『食品安全文化管理程序』，訂定推行相關權責、執行活動、績效評估及持續改善要求，以供食品安全文化推行持續運作。



食品安全訊息 416-2

每月至少一次或不定期，由研發單位及品管(保)單位專責人員進行食品安全衛生法令法規之查詢與收集。

包材事業體

為了解人員專業領域及記錄工軌跡，建立品保人員簡歷並定期更新；為加速人員適應環境、掌握工作要點時間以及培養多能工，採取專人帶領學習+「交接檢點表」評核+「工作手冊」等方式傳承，以做到品質嚴格把關的要求。為提升人員品質管理之專業技能，規劃以品質技術師課程、儀器校正及內部稽核等項目作為品保人員養成教育課程。



品保處工作手冊



交接檢點表

改善專案活動

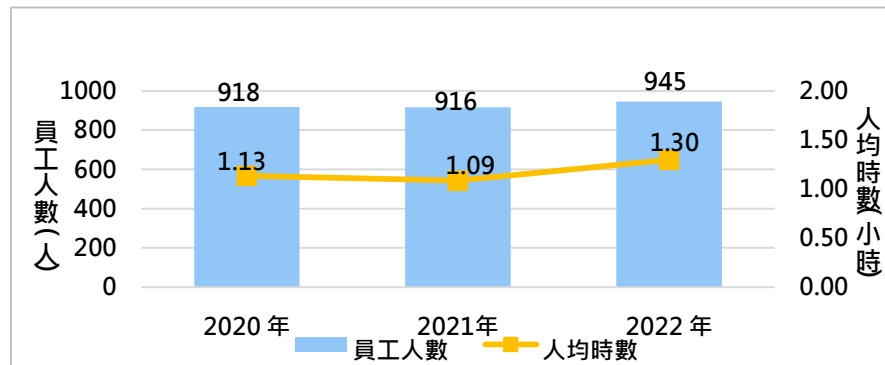
為健全集團人才培育與供應鏈管理體系，藉由改善專案活動展開PDCA循環，除了改善產品品質與現況，並以實驗架構為活動主軸，針對品質異常進行分析與研究。藉由水平思考從不同構面加以分析驗證，以期能獲得更多創意提升解決問題能力。



培育員工專業技能，執行教育訓練

包材事業體-食安品質教育訓練統計

每年辦理食品安全衛生與品質相關之教育訓練，強化食品安全專業技能人才，2022年合計受訓1,225小時，人均受訓時數1.30小時，較2021年人均受訓時數1.09小時增加0.21小時。

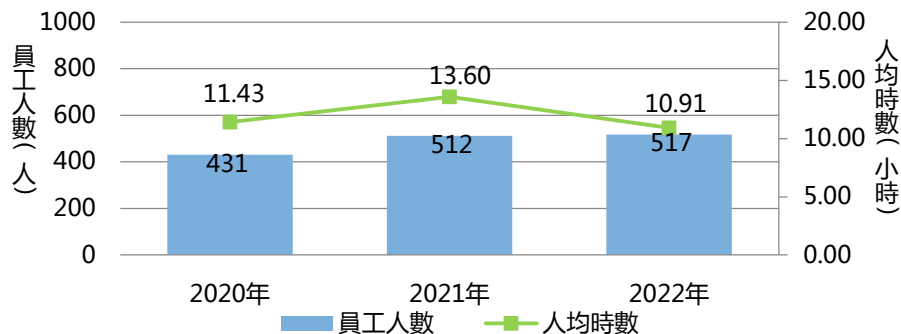


包材事業體與各協力廠商、各級單位主管及客戶端討論並蒐集異常處理資訊，建立產品異常排除資訊，包括異常品形式之蒐集、可能發生原因及相對應排除對策之探討等相關資料，以提升異常排除效率及降低品質變異發生機率。

飲料事業體

為確保所有從業人員了解食品安全衛生與品質相關要求，每年辦理食品安全衛生與品質相關之教育訓練，強化食品安全專業技能人才。2022年合計受訓5,641小時，人均受訓時數10.9小時。2022年聘僱食品技師人數4人。

包材事業體-食安品質教育訓練統計



註：2021年新增採計無菌三廠數據。

環境監控

為管控各項產品生產過程，以符合食品安全衛生法規要求與品質要求。自從業人員、作業場所、設施衛生，各生產環節皆須監控在安全管制範圍。

包材事業體

依客戶需求進行微生物檢測及記錄以進行管制，各駐外廠由客戶端進行監控檢測。

飲料事業體

因應國際趨勢及產品外銷出口國法規符合性要求，2022年各生產廠皆導入執行EMP(環境監控計畫)。

環境監控

以往各生產廠依食安法規及食品良好衛生規範準則 (GHP)定期執行『直接或間接接觸食品的表面』的衛生指標菌監測。導入EMP後監測範圍擴大至全廠並加入病原菌監測，監測範圍涵蓋『緊鄰產品接觸區的非產品接觸區』、『加工廠房內更遠離產品接觸表面的非產品接觸區』、『食品加工房外面的遠離產品接觸表面區域』。

環境監控項目包含空氣中菌落數採集、人員手部塗抹、設備塗抹、水質檢驗、過敏原清潔確效等。2020~2022年飲料事業體各項環境監控檢測合格率100%。

年度	2020年	2021年	2022年
檢驗次數	1,784	2,573	2,384
合格次數	1,784	2,573	2,384
合格率	100%	100%	100%

註：2021年新增採計無菌三廠數據。

產品追蹤與追溯管理

- 1) 公司SAP系統建立包含原料入廠、生產投料至成品出貨之完整追溯追蹤系統。
- 2) 每年執行追蹤追溯演練，應依各代工客戶的要求並於最短時間內完成。
- 3) 每月上傳生產資料至食品追溯追蹤管理資訊(非追不可)登錄平台。

追蹤追溯演練(廠內自主演練、外部稽核抽測)：每年至少一次進行回收演練，各單位完成回收演練資料收集後，由品管單位執行資料驗證，驗證內容包含資料完整性、數量正確性等。演練活動要求於兩小時內完成，若未能達成則針對該項產品重複演練至符合兩小時內完成之時限要求。

完成追蹤追溯之產品佔所有產品之百分比

年度	2020年	2021年	2022年
飲料事業體	100%	100%	100%
包材事業體	100%	100%	100%

4.2 供應鏈管理

回顧2022年大紀事，如：烏俄戰爭、美國聯準會28年以來最大升息導致通貨膨脹、歐洲能源危機等，也影響2022上半年原物料有著劇烈的波動，供應鏈管理依舊面臨極鉅的挑戰。

宏全提供的飲料及包材產品皆與食品供應鏈環相扣，如何保持供應鏈穩定，是宏全的首要目標之一，宏全也積極開發拓展台灣當地及亞洲地區的供應來源，確保供應鏈穩定無虞。

本公司透過「協力廠商驗證及選擇」、「協力廠商稽核」、「協力廠商評鑑」來確保協力廠商提供的原物料品質，以有效降低食品安全的風險。

為能持續推動供應商履行社會責任，宏全於2021年修訂協力廠商管理辦法，新增納入兩項評鑑項目「環安衛管理」及「勞動人權」，針對「環安衛管理」的合法性及「勞動人權」的妥善度，檢視各廠商是否有按照主管機關法規執行或有更良好的制度實施，2023年將進行評估供應商簽訂「供應商永續責任承諾書」，及關鍵供應商進行ESG自評，以了解廠商實際運作情形。

針對實地稽核的部分，再增派職安衛中心人員一併前往稽核，並對既有廠商加以輔導並宣導「環境安全，友善職場」的重要性，遵守法規、善盡社會責任，加強整個供應鏈的永續經營。

4.2.1 協力廠商驗證及選擇

國際專業認可及各國食品安全驗證標準，例如ISO 9001、FSSC 22000、ISO 22000、TQF等係由專業第三方單位透過審核、評鑑及事後監督所授予的驗證，其具有公開性、獨立性及公信力，能獲得民眾的信賴。在供應飲料及包材的原物料優先選擇通過ISO 9001或ISO 22000 等管理系統的協力廠商，基於原物料來源的多元性，通過原物料測試及四大面向評估，即可納入合格協力廠商。

合格協力廠商建立三程序：



供應商評級分析

- 1) 關鍵性供應商:大宗原物料供應、採購金額前30大(買進賣出及代工廠除外)、獨家原料供應。
- 2) 一級供應商:擁有生產工廠、自產自銷。
- 3) 非一級供應商:委外代工廠、代理商、買進賣出廠商。

包材事業體	2020	2021	2022
總家數	190	193	185
關鍵性供應商	40	36	34
一級供應商	74	75	73
非一級供應商	76	82	78
關鍵性供應商佔比	21%	19%	18%

飲料事業體	2020	2021	2022
總家數	111	105	111
關鍵性供應商	30	31	31
一級供應商	40	34	38
非一級供應商	41	40	42
關鍵性供應商佔比	27%	30%	28%

通過第三方驗證協力廠商金額比例分析

項目		2020	2021	2022
包材事業體	整體通過第三方驗證採購金額比例	1,057,118,772 (佔比43.17%)	1,372,574,496 (佔比54.86%)	1,614,297,337 (佔比62.11%)
	關鍵性廠商通過ISO14001/ISO45001驗證採購金額比例	-	-	522,706,372 (20%)
	總金額	2,448,504,561	2,501,842,322	2,598,962,461
飲料事業體	整體通過第三方驗證採購金額比例	949,190,489 (佔比78.04%)	926,515,431 (佔比72.69%)	1,174,424,931 (74.32%)
	關鍵性廠商通過ISO14001/ISO45001驗證採購金額比例	-	-	495,925,051 (31.38%)
	總金額	1,216,232,747	1,274,549,383	1,580,227,302

註：幣別單位：新台幣元

關鍵性供應商水資源壓力地區檢視

包材事業體關鍵性家數為34家，符合水資源壓力地區Low (<10%)地區為21家，Low - Medium (10-20%)為2家，Medium - High (20-40%)為5家，High (40-80%)為4家，Extremely High (>80%)為2家。關鍵廠商共有6家位於水資源高壓力地區，主要產品為酯粒和油墨。本公司採購窗口與廠商進行聯繫和了解，得知在該製程中使用的水量較少，故對環境並無太大的負面影響。

飲料事業體關鍵性家數為31家，符合水資源壓力地區Low (<10%)地區為30家，Low - Medium (10-20%)為0家，Medium - High (20-40%)為1家，High (40-80%)為0家，Extremely High (>80%)為0家。

4.2.2 協力廠商稽核

協力廠商實地評鑑

為確保飲料及包材原物料符合品質及安全之要求，宏全針對協力廠商制定「協力廠商實地評鑑作業標準程序」，並由採購及品管單位進行實地稽核，依照風險等級和協力廠商類別定期進行評鑑。

協力廠商		評鑑時間
包材事業體	製造廠 (以每年前三十大交易金額或與食品有直接接觸之包材協力廠商為優先評鑑對象)	每年
	有分裝作業及國內有代工廠之貿易商	每兩年
飲料事業體	純粹貿易商 (單純進口且無生產行為、但有倉庫者)	每三年
	特殊協議供應商 (代工客戶指定供應商與代工客戶具商業協議)	每三年

註：1. 工廠或倉庫如有更換需重新評鑑。
2. 飲料事業體的協力廠商若發生嚴重缺失及主要缺失或評鑑分數未滿80分，將加嚴評鑑頻率。

風險等級(飲料事業體專用)

食品安全因子評估		實地評鑑分數	評鑑時間
高	有不符規範之風險 缺失有立即風險危害且無法立即改善	60分(不含) 以下	每半年
中	有不符規範之風險 缺失可改善者	60~79分	每年
低	無明顯之風險	80分(含) 以上	每兩年

註：1. 當食安因子評估與實地評鑑分數有衝突時，判定以風險等級高者為主。
2. 此表適用於2021/4/26前進行實地評鑑之供應商。

風險等級(飲料事業體專用)

分數		缺失
優	80分(含)以上	無
良	60~79分	1個以上主要缺失
未列入合格	60分(不含)以下	1個以上嚴重缺失

註：於2021.04.26修改為此評鑑結果判定。

近三年評鑑結果

2022年飲料事業體的協力廠商總家數為111家，實地評鑑家數為60家，佔比為54%，評核結果為100%低風險機率。包材事業體的協力廠商總家數為185家，實地評鑑家數為25家，佔比為14%。

實地評鑑家數與佔比(評鑑家數/全部協力廠商家數)

包材事業體	2020	2021	2022	飲料事業體	2020	2021	2022
評鑑家數	13	19	25	評鑑家數	40	24	60
總家數	191	193	185	總家數	111	105	111
佔比	7%	10%	14%	佔比	36%	23%	54%

註：2022年為降低COVID-19新冠疫情傳染風險，包材事業體於5月~7月期間改以視訊稽核方式進行「協力廠商評鑑作業」，自8月起疫情趨緩才重啟前往實地稽核。飲料事業體上半年因疫情影響，供應商評鑑先以書面審查進行，自7月開始視訊訪廠；9月中開始執行實地訪廠。

飲料事業體稽核評鑑結果

評等	2020	2021	2022
優級家數	40	24	60
良級家數	0	0	0
不合格家數	0	0	0
實際評鑑家數	40	24	60
佔比(優級)	100%	100%	100%

註：1.包材事業體原物料與食品安全因子較無直接性關係，故無做此項風險等級分類。
2.飲料事業體於2021年4月26日修改等級劃分，2020、2021皆合乎100%低風險標準，故以優級同算。

因應措施

協力廠商經評鑑合格後，針對評鑑缺失需提出書面改善計畫並依計畫完成，由品管單位負責開立「原物料協力廠商實地輔導改善追蹤表」並追蹤確認。實地評鑑合格者，列入合格協力廠商。實地評鑑不合格者，以郵件正式通知，限期請協力廠商改善缺失，情況重大者以致影響宏全製程或成品使用之疑慮，並未於期限內改善者則不繼續予以採購，如為單一供應商則另尋覓新協力廠商。

4.2.3 協力廠商評鑑

為強化供應管理，確保飲料及包材相關原物料能符合本公司對產品品質及安全性的要求，並在品質穩定、價格合理、交貨準時及必需之售後服務前提下，尋覓合適及維護優良協力廠商，本公司每半年依「協力廠商評鑑表」考核項目由相關單位進行考核。

相關單位考核項目

單位	考核項目	評等	分數
品保處	進貨品質(允收率)	甲等(合格)	90 ~ 100分
製造單位各廠	製程品質(不良率)	乙等(合格)	80 ~ 89分
倉儲部	運輸品質能力及產品外觀整潔性	丙等(待觀察)	70 ~ 79分
採購處	交期、配合度、價格	丁等(不合格)	69分以下
職安衛中心	職安衛管理與勞動人權		

近三年包材事業體考核結果

等級	2020	2021	2022
甲	80%	92%	89%
乙	16%	8%	10%
丙	2%	0%	1%
丁	2%	0%	0%
合格	96%	100%	99%

因應措施

協力廠商經評鑑為甲等者，採購人員可呈請公司予以獎勵（例：公開表揚、增加交易量等）；經評鑑為丙等者，減少雙方之交易；交易期間累計三次被評為丁等者則考慮減少或停止雙方之交易。如委託代工客戶指定之協力廠商考核不合格時，則應將考核資料提供予委託代工客戶參考，作為次年度是否為指定協力廠商的依據。

履行社會責任資訊揭露

宏全於2021年開始每年填寫CDP碳揭露問卷，積極落實減碳作為。



4.3 客戶服務 3-3、418-1 重大主題

宏全秉持著積極、專業與效率的政策與服務理念，致力於為客戶提供完善與高品質的服務。藉由建立一套以客戶為導向的組織服務與流程，並憑藉專業的業務、技術與生產服務團隊，持續贏得客戶的信賴與支持。並持續傾聽客戶聲音、積極貼近市場、掌握市場脈動，以確保宏全符合客戶之需求與期待。

針對國外客戶開發與維繫部分，隨著國外防疫政策調整與邊境管制鬆綁，因疫情而暫停或延期舉辦之各類展會也陸續恢復往年之規模，宏全於2022年參加泰國ThaiFex 2022、美國Natural Products EXPO 天然食品展與日本Drink Japan2022展會，除了於展會上推展宏全相關產品達到客戶開發目的外，也藉此機會觀摩學習各廠商創新技術，以達到瞭解全球市場脈動並精進自身能力。

隨著全球環保意識提升與產品品質需求之重視，宏全除了於2021年第一季正式導入柔版標籤印刷機，致力於提供高品質包材之外，也於國內外各大展會積極推動相關環保概念，期許將永續理念融入生產作業之中，例如日本展中特將展會分為五大類別，其中一項類別就包含永續包材概念，期許在提升產品附加價值之外，也能與客戶一同成長邁向綠色製造目標。



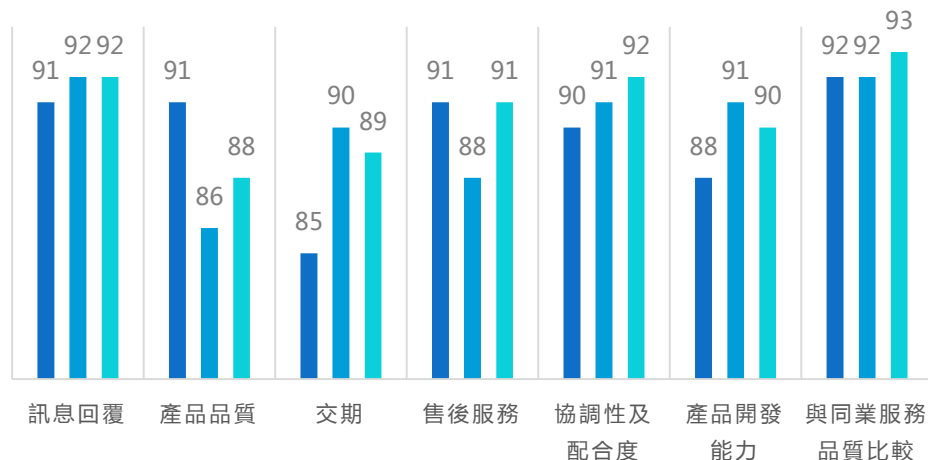
客戶滿意度調查

宏全以客戶需求為導向，持續精進服務與產品品質並為客戶創造價值，每年度業務單位皆會就公司客戶群抽取相當樣本發出【客戶滿意度調查表】，為達到對客戶品質承諾及重視客戶滿意度之精神，問卷調查內容涵蓋七大面向，包含：「訊息回覆」、「產品品質」、「交期」、「售後服務」、「協調配合度」、「產品開發能力」與「同業服務品質比較」等各要項，憑藉完善的客戶滿意度調查制度，了解客戶的滿意程度，並採取改善對策，逐步提升服務品質。



客戶滿意度(平均分數)

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



客戶滿意度調查結果如為不滿意或非常不滿意時，業務人員將填寫「客戶問題改善對策追蹤表」，交由品保單位判定後轉交負責單位，負責單位於七日內提出回覆或改善對策並回傳給業務單位，針對責任單位須負責追蹤及記錄，有效杜絕問題再次發生。

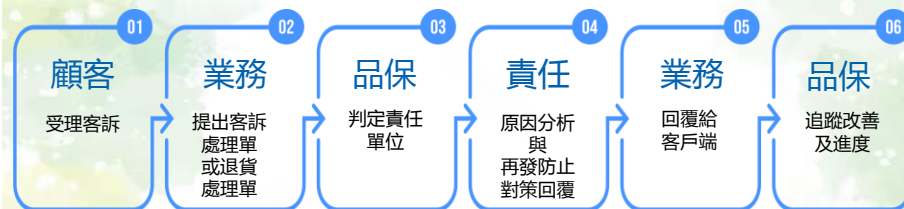
即使受到疫情衝擊，檢視2022年客戶滿意度各項加總平均分數仍維持90分以上，符合重大主題中客戶服務之管理方針，其中又以「產品品質」與「售後服務」項目提升最為明顯，足見宏全對於歷年客戶滿意度回饋之重視程度，也代表我司相關積極改善作為得到客戶之信賴與肯定。

對於略為下滑之「交期」與「產品開發能力」，宏全目前已定期與客戶召開產銷會議，並協調於淡季期間進行備庫事宜，也已制定新產品相關開發流程，積極協調交期與開發日程，預期可降低產品缺貨與開發時程遲延的問題，未來勢必可提升及改善客戶之滿意度。

客訴處理管理流程

宏全為提升對客戶服務及產品品質，建立完善客訴處理管理程序，面對客戶提出之各類問題及抱怨事項均能有效地管控及分析，並追蹤相關權責單位及矯正預防措施處理進度，以確切落實改善對策並提升客戶服務品質。

檢視2022年成案客訴共37件，責任歸屬無菌飲料廠為31件；包材為6件，上述37件案件皆已完成改善追蹤並已結案。



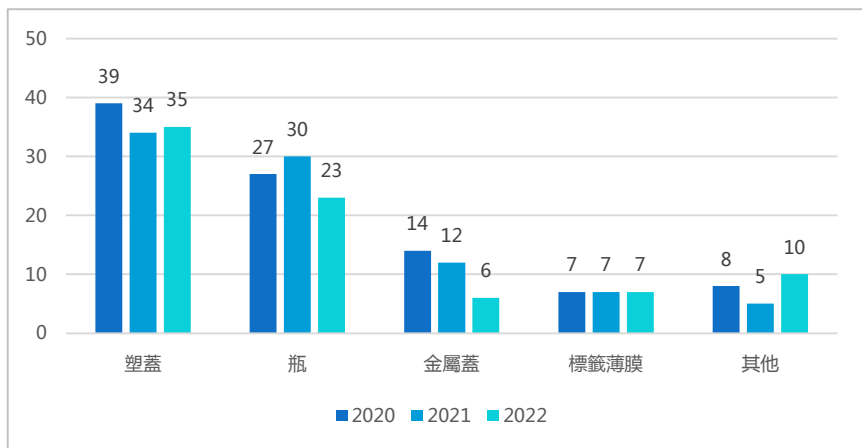
資料保護 418-1

為保護客戶智慧財產權，宏全特地制定「客戶財產管理辦法」，以有計畫性及系統性之方式管理客戶機密資料，並將客戶智慧財產按不同性質分為「瓶圖」、「配方」及「模具」三大類型，如員工因內部業務需要，則應依照研發與品保相關單位所制定之「技術文件管理辦法」與「文件管理程序」進行使用申請，並經相關單位審查及確認後才能取得運用。2022年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

4.4 創新研發 3-3 重大主題

宏全國際營運總部設於台灣，負責集團產品研發、商情研究、知識管理，並設立宏全學院進行專業人才之培育，持續開發創新產品，以功能性、綠色環保、高附加價值產品為開發重點，不斷進行產品研發創新並取得專利，2022年專利合計共81件，逐步累積技術實力，提供企業發展之原動力。

宏全2020~2022年累計專利數量



研發重點

為使終端消費者有更好的使用體驗，宏全持續自我精進、不斷改良、創新、提升產品功能與實用性，積極投入開發新產品，提升產品附加價值、期許能持續對環境友善、滿足消費者對產品「食的安心、用的放心」，以創新研發維持企業成長之競爭力。

2022年宏全著重推動環保、減塑產品，研發重點項目：「**柔版印刷**」、「**環保連結蓋**」、「**永續環保包材**」、「**產品輕量化**」，在創新方面開發重點項目：「**阻隔功能性包材**」、「**日化品包材**」、「**調味品包材**」，藉由深厚而扎實的研發能量，持續開發具附加價值產品及綠色循環經濟產品。

對環境更友善的柔版印刷標籤

為減少生產對環境的衝擊，宏全國際近三年陸續規劃負壓式印刷專區、增設RTO蓄熱式焚化爐減少有機揮發物，並耗資近1億元增設進口10色柔版印刷機搭配環保型UV油墨，為的就是要減少凹版印刷揮發性溶劑使用量，並降低揮發性氣體的產生。柔版印刷2021年啟用後因大受好評而滿載生產至今，但更重要的是，我們真正實現以更環保方式進行標籤印刷，降低生產對人體的影響及對環境衝擊，因此宏全將在2023年增設一台12色柔版印刷機，加速汰換傳統凹版印刷機全面導入綠色製造，期望為環境永續畫一份心力。

柔版印刷機提升印刷細緻度，也可進行燙金、觸感印刷、極細字防偽印刷等相關應用，提升印刷細緻度、品質。

柔版印刷可進行多種創新應用



冷燙印刷



觸感印刷



極細緻印刷(防偽)

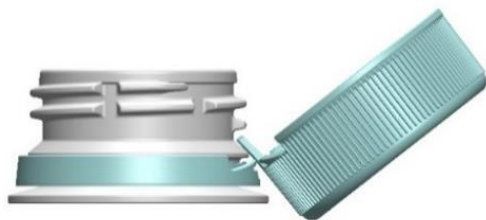


感溫油墨

瓶蓋不落地_環保連結蓋創新設計

歐盟委員會 2019 年發布 Directive (EU) 2019/904指令，明確指出2024年7月起，飲料瓶蓋開啟後不可與瓶身分離，符合包裝新規定之飲料產品方可上架銷售。亞洲各大飲料品牌商在未來3~5年，勢必跟上這波歐美環保浪潮。為因應各國飲料包材趨勢並減少塑膠回收體系作業，宏全以瓶蓋不落地概念，創新設計推出無菌、熱充、CSD碳酸飲料等不同瓶口尺寸、飲料生產製程專用的環保連結蓋，為客戶提供相關配套措施。目前已陸續完成多家品牌商線上功能測試，預計2023年導入量產。

宏全環保連結蓋可完全開啟，方便消費者飲用。



想了解更多「環保連結蓋」的資訊
請參考台灣宏全YouTube粉絲專頁

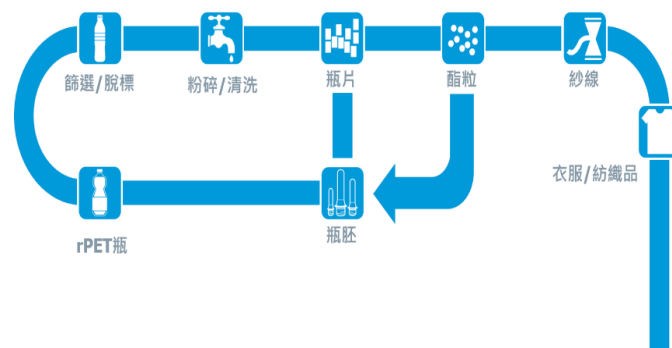
突破技術高門檻_rPET材料應用

PET瓶俗稱寶特瓶，是目前被全球各大品牌廣泛使用的飲料包材，也是宏全國際的主力產品，歐盟地區新頒布法令規定，2025年起PET飲料容器必須添加25%回收塑料、2030年起添加30%回收塑料。為強制要求品牌商符合標準，英國自2022年4月開始，所有塑膠食品容器須含30%回收塑料，違者將課徵200英鎊/噸的塑料稅。台灣衛生福利部2022年公佈【供作食品器具製造使用之PET再製酯粒原料規定】，允許業者以經食藥署核准的酯粒廠所生產之rPET再生塑料，生產食品容器及包材。根據德國ALPLA PET GmbH發布的研究結果，使用rPET再生料比使用PET新料減少79%溫室氣體排放。

PET VS. rPET

	vPET 新料	rPET 再生料
外觀	透明清澈	偏黃、暗色
應用	適用所有產品	水、CSD瓶、耐熱瓶
原料成本	-	比新料高
碳排放量(CO ₂ e) (生產每公斤酯粒)	2.15kg	0.45kg

寶特瓶回收再利用流程



回收寶特瓶經清洗篩檢、降解固聚等程序後成為rPET再生塑料，世界各國過往用於紡織纖維等居多，近期歐美、亞洲各國逐步有條件地開放添加rPET再生塑料於食品包材生產製造，具體減少生產期的溫室氣體排放，並將環境衝擊降到最低。雖然台灣食藥署2022年才核准食品級rPET添加容器中，宏全國際近年來與上游PET酯粒供應商攜手合作，在一連串材料實驗、設備改造、製程調整、食品安全溶出試驗等驗證程序後，成功推出添加10%、30%、50%、100% rPET再生塑料之rPET瓶，既可滿足外銷市場又符合當地法令規章。繼rPET包材外銷香港，2022年新增外銷美國夏威夷，2022年共出口5,500萬支rPET瓶胚，可減少溫室氣體排放約900噸。

宏全國際已成功開發rPET包材

有了rPET包材開發成功經驗後，宏全考量標籤伸縮張力物性，趁勝追擊與原料商開發添加30% rPET再生塑料的rPET標籤(或稱PCR標籤收縮膜)，其功能性、物理特性接近一般PET標籤，2022年外銷澳洲清潔劑客戶共1,440萬張rPET標籤，可減少8,640公斤溫室氣體排放，客戶在使用宏全國際的rPET標籤同時，仍可為減碳盡一分心力。

除了rPET瓶、rPET標籤，宏全國際預估未來3~5年將開放添加rHDPE再生塑料於塑膠瓶蓋生用，因此持續與上游石化廠開發30% rHDPE再生塑料製成塑蓋後，並已依照國際大廠新原料認證測試手法通過宏全內部實驗室功能性測試，未來若台灣主管機關核准rHDPE塑蓋之應用製造，即可無縫接軌為客戶提供創新產品同時，又可一起減碳善盡環境永續責任，為企業、消費者、永續環境創造三贏！



宏全國際永續包材現況與發展目標

2022年成效



2023-2028年目標

100% 生質塑蓋

50% rPET 收縮標籤
100% rPET 非收縮標籤

100% rPET瓶

量身打造_產品輕量化

雖然目前已有rPET永續包材可減少碳排放量，但目前rPET仍屬於高單價原物料，其加工性、化學穩定性有待長期觀察，然而最實際的永續作為是產品輕量化，也是近年全球環保意識，減塑行動的新趨勢。

宏全針對PET瓶、塑蓋等佔總產能30%之主力產品進行輕量化開發，例如：1810 → 1881冷充瓶蓋輕量化(↓32%)、1810 → 1881 冷充瓶口輕量化(↓26%)、1810 → 1881 熱充瓶口輕量化(↓34%)有效降低石化原料耗用，近三年減少原物料使用量約2,312噸，大幅降低原料、能源成本。



克重減少32%

冷充瓶口



熱充瓶口



不一樣的阻隔包材

近年來消費者養生意識濃厚，市面上陸續推出高蛋白、機能飲等高端產品，過去這類產品以玻璃瓶搭配金屬蓋為主，但玻璃瓶造型受限，須倚靠標籤設計吸引消費者目光，加上玻璃重量、易碎等特性，不利於客戶產品推廣、外銷。宏全國際分析實驗結果並歸納影響飲料風味、保質期，針對影響飲料內容物的關鍵因素即為【氧氣、UV光】，因此創新開發一系列阻隔包材，包含氧氣阻隔PET瓶、吸氧內墊蓋及阻UV光標籤，三者同時搭配可有效阻隔氧氣和UV光，延長產品內容物保質期、減少營養素流失、保持風味，為客戶產品內容物營養素、保質期、飲料風味嚴格把關，並為消費者帶來全新的飲用體驗，增加客戶產品競爭力。

阻隔包材(瓶、蓋、標籤)



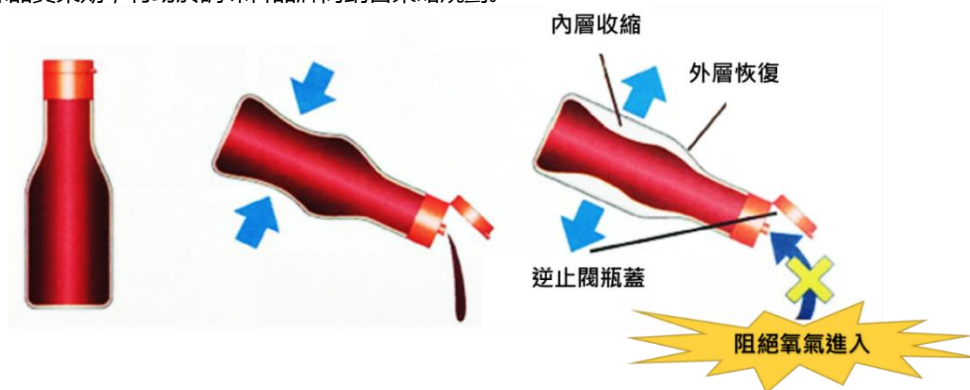
跳脫框架 開疆闢土 投入家庭清潔用品包材市場

有鑑於台灣個人清潔用品市場逐漸朝精品化經營，許多洗髮精、沐浴乳等容器由HDPE瓶逐步汰換為PET瓶，宏全國際憑藉豐富的PET包材生產經驗，將安全、耐壓、滲透性低、加工性高等PET包材優點導入設計，容器、標籤、塑蓋整組搭配設計，有助於客戶提升整體質感及加速產品推陳出新。2022年共有5款洗髮精、沐浴乳、清潔劑等家用清潔品包材量產，並導入2家新客戶製交。



震撼調味料業界的雙層PET瓶

一般市售調味品，不論是玻璃或塑膠容器，受限於瓶口設計，消費者擠壓使用後，外部空氣回流進入瓶內與內容物接觸，而影響風味、縮短內容物保質期甚至酸敗造成食物浪費。宏全國際掌握消費者使用痛點，推出雙層PET瓶，搭配逆止閥蓋，使內袋擠壓使用後呈現真空狀態而阻斷外部空氣回流、維持內部真空，有效抑制內容物氧化、維持產品風味，同時控制調味品擠出量，提供消費者全新功能體驗，可延長調味品貨架期，有助於調味料品牌商銷售策略規劃。



05

誠信治理

5.1 治理實務

5.2 風險管理

5.3 法令遵循

5.4 資訊安全

TWA-

中華信用評等
評鑑

0 次

資安事件

204.5 人時

誠信倫理課程

21~35%

公司治理評鑑
評比

100% 合格

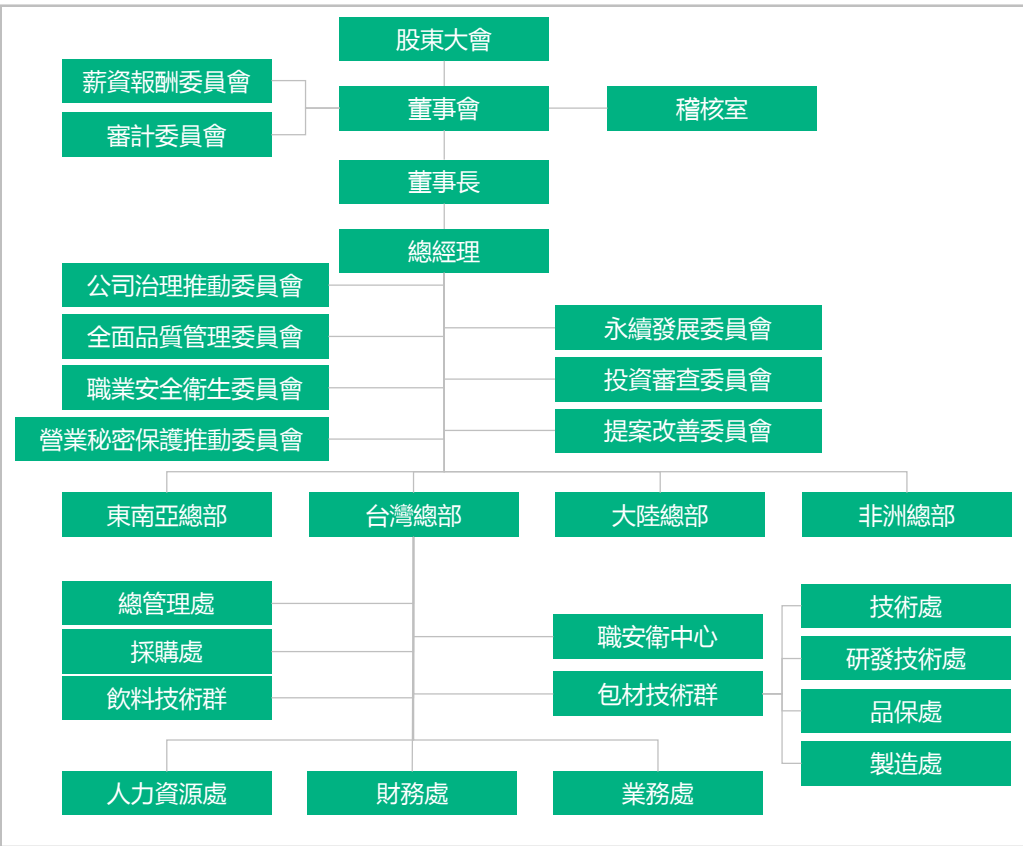
內部稽核

誠信治理 2-9、2-11



宏全以健全的董事會、嚴謹的內控制度、穩定的財務管控，以提升公司競爭力及社會認同、減少公司的經營風險；並恪守公司法、證券交易法、上市相關規章等相關法令，作為落實誠信經營之基本前提，並制定公司治理架構與執行實務規範，確保經營能健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

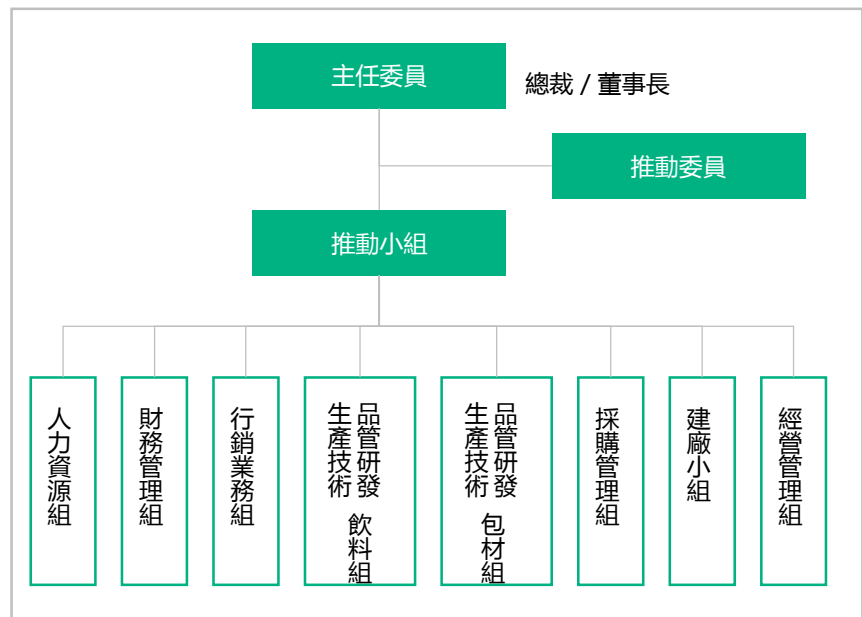
公司組織架構



5.1 治理實務 2-14

宏全積極推動營運透明化，並持續優化組織結構，2015年11月特訂定「[公司治理實務守則](#)」，明訂各項公司治理方針，以期健全公司治理運作，妥善管理各項市場變動所帶來的風險。2017年11月成立「[公司治理推動委員會](#)」，建置及推動各項公司治理，並於2022年3月修訂「[永續發展實務守則](#)」，讓公司整體運作能夠更制度化、標準化、合理化的完整機制，以提升公司整體綜效及競爭力，達到永續經營發展之目標。公司治理相關資訊請參閱官網。

公司治理推動委員會組織圖



為健全公司治理運作、強化公司整體競爭優勢，進而確保股東之權益，宏全董事會轄下設置「審計委員會」及「薪資報酬委員會」，輔助董事會之運作。此外，宏全設有「稽核室」，負責定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。未來，強化董事會結構與運作、提升資訊透明度，以及將制度逐步融入永續治理元素，將是我們持續努力推動公司治理的主要焦點。

宏全通過國際信用評等機構中華信評公司評核，中華信評認為宏全在飲料包材具有市場領導者角色，在中國大陸、東南亞各國成功拓展，與客戶關係良好，故公佈宏全為長期「twA-」的企業信用評等，且長期信用評等展望為「穩定」。

2022年4月臺灣證券交易所公佈2021年公司治理評鑑系統評鑑結果，評鑑結果為上市公司排名級距第三個級距21%~35%，為中上等級。2023年持續將提升公司治理、風險管理、董事會督導永續發展表現，期能往第二個級距為目標。

5.1.1 董事會運作 2-9、2-10、2-12、2-13、2-15~2-18、405-1

宏全董事會為公司的最高治理單位，本公司依「董事選舉辦法」於2020年6月19日股東會選出總人數為9位董事（包含一般董事6人、獨立董事3人），任期三年，獨立董事皆未滿三屆，董事長及總經理非同一人。董事年齡分析：有1位董事年齡為50歲以下，其餘為50歲以上；女性董事有1人。董事成員具多元專業，橫跨營運判斷、經營管理、領導決策、財務會計、產業經驗、危機處理及國際市場觀等。關於董事會成員詳細的背景資料，請參閱2022年股東會年報或官網連結(如下)。依本公司章程第十六條規定，董事名額均採候選人提名制，董事及獨立董事候選人提名名單經董事會對被提名人資格予以審查後，資格符合者列入獨立董事候選人名單，由股東會就資格符合者選任之。

本公司為能持續挑戰新目標與未來長遠發展之計劃，2023年4月18日提名下屆董事將加入新血，挹注新思維與新觀念，在公司既有良好基礎下參與經營，獲致經驗傳承與磨練成長之責任與機會，以發揮所長推動整體運作，符合世代接棒、梯隊養成確保公司持續穩定發展。

下屆董事多元化目標：

- 1.全體董事有1/3以上女性董事。
- 2.獨立董事至少達全體董事的1/3。
- 3.董事成員年輕化：65歲以下至少4名。
- 4.獨立董事至少一席具有法律、會計師執照、財務金融等專業領域。

本公司永續發展實務守則於2015年11月12日經董事會通過，並與時俱進、因應國際趨勢及法令需求更新守則，2023年3月10日修訂第四版經董事會通過。相關資料請詳見以下連結：



董事會通過之
重要決議事項



董事會成員資料
及多元化落實情形



永續發展實務守則

2022年董事會共召開5次會議，**全體董事平均出席率為100%**，足見董事皆高度積極參與公司營運的過程。董事會平均每2個月至少召開一次，以審核企業經營績效、討論重要ESG策略議題與關鍵重大事件，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。透過會議確認後續處理之權責單位，並於下一次會議中就處理情形進行追蹤報告。**2022年無發生關鍵重大事件需於董事會報告。**

董事進修情形



董事會進修情形

為加強專業技能與知識素養，董事會成員每年持續參與相關進修課程，**2022年總進修時數為58小時**，進修課程主要以淨零碳排、永續發展、公司治理、法令遵循、智財管理等課程。詳細進修課程內容請參閱以下連結。

董事責任保險

本公司每年均為全體董事及重要職員投保責任險，2022年度由國泰產物保險股份有限公司承保，並依上市上櫃公司治理實務守則第39條，於2023年3月10日董事會提報責任保險之投保期間、金額、承保範圍等重要內容。

董事會績效評估辦法

本公司於2015年11月12日訂定「**董事會績效評估辦法**」，並參酌台灣證券交易所公布之「董事會自我評鑑或同儕評鑑參考範例」制訂董事績效評估表。關於2022年董事會自我評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，請參閱2022年股東會年報或[官網](#)。



董事會績效評估辦法



董事會績效評估結果

董事會利益衝突迴避

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。**2022年董事會無董事對利害關係議案需迴避情形。**

5.1.2 功能性委員會運作

審計委員會 2-10

本公司於2017年6月15日設置審計委員會，由獨立董事3人組成，審計委員會主要職責為協助董事會監督公司財務報表允當表達、簽證會計師獨立性與績效、內部控制有效實施、公司遵循相關法令與規則、風險管控等。

2022年度審計委員會共計開會5次，召集人與成員平均出席率為100%。有關審計委員會與內部稽核主管、會計師之溝通情形等資訊，請參閱2022年股東會年報或[官網](#)。



薪酬委員會 2-10、2-19、2-20

薪酬委員會依據其專業，訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並考量公司未來風險，納入績效評核與薪酬發放考量，經薪酬委員會審議並送交董事會決議。

本公司薪酬委員會由三位獨立董事所組成，**2022年共開會2次，召集人與成員實際出席率皆為100%。**有關2022年薪資報酬委員會運作情形等資訊，請參閱2022年股東會年報或[官網](#)。



5.1.3 倫理誠信 2-23~2-26

宏全已訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「董事及經理人道德行為準則」、「違反公司誠信經營檢舉辦法」、「人權政策」等辦法，並規範相關防弊措施，從董事會、高階管理階層到全體同仁皆須落實誠信經營政策之承諾。透過已制定之各部門工作職掌及公司組織與權責管理辦法，由稽核室確認公司內部作業流程，每年進行定期及不定期內控稽核，建立監督機制，防止內部不誠信、不正當行為之發生。

誠信經營守則

2015年11月由總管理處訂定「**公司誠信經營守則**」，經當年度董事會通過後實施，並提報股東會通過。本守則已公告於宏全官網，供各利害關係人參閱。

本守則明確訂定本公司之全體董事、經理人、同仁於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。本守則於2020年3月23日、5月8日經董事會通過修訂，並於6月19日提報股東會。本公司同仁均需配合簽署「誠信廉潔承諾書」，並請本公司合作供應商配合簽署「誠信行為聲明書」，以落實本公司誠信經營政策。



誠信經營守則規範

適用對象：全公司同仁

不誠信行為包含下列事項：

- 1) 行賄及收賄
- 2) 提供非法政治獻金
- 3) 不當慈善捐贈或贊助
- 4) 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 5) 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權
- 6) 從事不公平競爭之行為
- 7) 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全

供應商採購招標管理辦法

2018年1月由總管理處訂定「採購招標管理辦法」，經 總裁/董事長核准後實施。主要提升公司採購效能、建立內部標準採購招標作業流程，以期降低成本、防止弊端。其業務範圍內所需之工程發包、各項原物料/設備/模具/零件之採購、產物保險等招標採購作業，若有發生拆標、圍標、綁標、收賄或圖利廠商等情事且經查證屬實，得標廠商喪失資格並列入黑名單，往後不得再參與本公司招標，涉及參與之公司內部相關人員將依公司獎懲辦法進行懲處。

道德行為準則

為使董事及經理人基於職權為公司從事經營活動時，本著誠實無欺、守信守法、公平公正及合乎倫理道德之自律態度處理公司事務，宏全於2014年12月由財務處訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」，經當年度董事會通過後施行，並提報股東會通過。



道德行為守則規範

適用對象：董事、經理人

- 1) 應避免個人利益介入或可能介入公司整體利益時之利害衝突。
- 2) 應維護公司所能獲取之正當合法利益。
- 3) 不得使用公司財產、資訊或藉由職務之便以獲取私利。
- 4) 不得從事與公司競業之行為。
- 5) 公司進(銷)貨客戶資訊之保密義務。
- 6) 應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及員工，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。
- 7) 應保護並基於公務所需適當使用公司資產，避免公司資產因被偷竊、疏忽或浪費而影響公司獲利能力。

違反公司誠信經營檢舉辦法

為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，宏全於2018年7月24日由總管理處訂定「[違反公司誠信經營檢舉辦法](#)」，經 總裁/董事長核准後實施，以建立本公司內、外部檢舉管道及處理制度。

檢舉方式：

電子郵件：ethics@mail.honchuan.com.tw

書面投遞：台中市西屯區工業區二路6 號 稽核室 收

設立營業秘密保護推動委員會

為強化企業內部機密資訊管理，於2020年2月1日成立「營業秘密保護推動委員會」，2021年已公布施行「機密資訊管理辦法」並成立「機密資訊保護委員會」，以強化企業內部機密資訊管理，減少本公司機密資訊因不當使用或洩漏所造成之營運風險，進而維持企業競爭力。

職場暴力事件申訴及處理辦法

為維護本公司員工之工作權益，提供無職場暴力之工作環境，對職場事件應採取適當之預防、糾正及懲處措施。為處理申訴事件，本公司於2015年5月12日由人力資源處訂定「職場暴力事件申訴及處理辦法」，及設立「申訴評議委員會」進行申訴案件調查。

誠信經營政策推動及申訴作業 2-25、2-26

人力資源處為本公司誠信經營政策推動專責單位，各部門須配合落實，並由稽核室負責受理並進行調查作業。本公司對於檢舉人及利害關係人之姓名、電話、住所等個人資料進行嚴格的保密管理，負責調查檢舉事項者，亦須嚴格遵守保密檢舉人和檢舉事項。如有必要公開檢舉人身分時，應取得檢舉人本人同意，並禁止被檢舉人或其所屬部門及其他有關部門為查出檢舉人身分而進行之各項活動。如檢舉人身份意外暴露時，檢舉受理單位應調查身份暴露經過，並依公司有關規定嚴格處理。

如調查過程中或結果發現，有任何員工違反公司制度、管理規章或辦法等，將對該人員進行懲處，如有犯罪或違法情事，則按情節循法律程序究責，並請求損害賠償；如為董監事或外部人之犯罪或違法情事，則交由司法機關處理，若對公司造成損害，則依法訴追。另外，如經調查發現係惡意之虛偽檢舉，除依前二項規定處理外，檢舉人應自負法律責任。

各項受理申訴的管道為總裁信箱、稽核受理檢舉信箱、職安衛中心及人力資源處受理職場暴力申訴信箱及相關利害關係人溝通管理及窗口，**2022年宏全於員工、客戶及供應商聯絡窗口均未接獲具名檢舉。**

檢舉受理及立案

詳實並審慎調查

結案並出具書面報告

2022年政策宣導與推動

- 1) 每位新進同仁於報到第一天，皆進行誠信經營(含反貪腐)、人權宣導之相關宣導。
- 2) 每年定期向中高階主管進行防範內線交易宣導，及不定期舉辦誠信經營相關講座。
- 3) 不定期於部門會議、經管會議，並嚴格要求全員遵循。
- 4) 2022年誠信經營執行情形已於2023年3月10日由稽核主管向董事會報告。
- 5) 課程時數/人次統計

課程	人次	訓練總時數
誠信經營(含反貪腐)宣導	367	183.5
人權宣導	367	183.5
防範內線交易宣導	42	21

5.1.4 內部稽核

宏全於董事會之下設立獨立之稽核室，依據「公開發行公司内部控制制度處理準則」訂定内部控制制度，包含內部稽核實施細則，並經董事會通過。稽核室每年依風險評估結果擬訂年度稽核計畫及項目，對於各項查核結果內部稽核人員會主動與受查單位做充分溝通，提出改善建議並追蹤改善成效，對於所發現之内部控制制度缺失及異常事項，據實揭露於稽核報告。

內部稽核主管定期於董事會中向獨立董事報告及溝通稽核結果，並作內部稽核業務報告，此外，平時若有特殊狀況時，稽核主管亦會即時向各獨立董事報告，2022年並無上述特殊狀況，截至目前為止，本公司獨立董事與內部稽核主管溝通狀況良好。另就獨立董事暨審計委員會，以及董事會對內部稽核提出之要求與建議，持續追蹤處理，並於指定之期限內辦理完成及彙報。

目前稽核室每年例行執行稽核作業時，如遇受查單位同仁對內控流程或作業不熟悉，稽核人員會及時指導單位同仁，並視情況施行教育教練，點出關鍵風險及重要控制點，並說明如何有效控制，以避免公司發生舞弊事件或造成重大損失。

稽核室定期督促集團內部各單位及各子公司執行內控自行評估作業，稽核人員透過內控制度要點設計自評檢查表，依產銷人發財等面向，由各單位先行自檢，再從中瞭解各項內控作業是否依程序進行，除強化內控第二、第三道防線，並能提升稽核人員查核效率及效果。

年度稽核流程如右表，2022年稽核項目共61項，符合率100%。



5.2 風險管理 2-24、3-3

本公司以穩健營運、永續發展為長期經營目標，訂定「風險管理政策與程序」，作為風險管理控管之遵循。為能降低潛在的風險損失所帶來的影響，已規劃由各單位進行辨識潛在風險、評估可能影響公司經營之環境、社會及公司治理議題等，於內部採全員全面風險控管，平時層層防範。當風險損失發生時，本公司內部設有危機處理小組，以快速採取因應措施，進行相關管控，確保企業生存無虞並迅速恢復正常的生產經營活動。

本公司於2022年3月22日及2022年11月10日董事會通過訂定「風險管理政策與程序」及「風險管理實務守則」，對於可能影響公司經營之環境、社會及公司治理議題等風險進行評估及訂定相關風險管理策略。每年至少一次向董事會報告風險管理運作情形。

2022年執行情形：針對法遵風險、資安風險、及氣候變遷風險議題向董事會進行呈報執行情形及因應作為：

1.法遵風險：本公司於每位新進同仁加入時，皆安排進行相關誠信風險之宣導，並不定期對董事、經理人及同仁們進行相關教育訓練及宣導。2022年教育訓練共計367人次，總時數183.5小時，已於2023年3月10日向董事會報告誠信宣導與法遵相關因應措施。

2.資安風險：為了降低面臨的各種資安風險，本公司已於2022年5月10日董事會決議設置資安專責主管及人員強化資安防衛能力。另於2023年4月18日向董事會報告資安執行情形與2023年目標計劃。

3.氣候變遷風險：因應政府公告「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司自2022年6月17日起每季報告溫室氣體盤查及第三方查證規劃。預計2023年5月31日向董事會報告氣候變遷與能源管理執行情形與2023年目標計劃。



風險辨識及管控措施

本公司針對環境(E)、社會(S)與公司治理(G)三大議題，鑑別出包括市場、財務、營運、環境、其他等風險，並依重大性原則評估各項議題之風險，據以擬訂相關風險管理策略，宏全針對已辨識及分析的風險，主要相應的監控措施和控制機制如下：

議題	風險類別	風險項目	風險管理策略	風險管理單位
環境(E)	環境風險	氣候變遷	進行氣候變遷、能源風險等資訊收集與分析，參考ISO 14001 風險鑑別程序，鑑別並評估氣候變遷相關的風險，以降低氣候變遷可能帶來的衝擊。	永續委員會 永續小組
		水資源及廢污水管理	- 以循環思維訂定用水目標與管理制度，亦增設逕流廢水收集及處理設施，以改善放流雨水的品質，加強節水及廢水回收。 - 因應氣候變遷可能導致的缺水風險，公司已投入相關的措施，包括：製程用水減量、回收水裝置等；持續關注外部供水與內部需水狀況，並且進行水資源脆弱評估，以降低水資源不足對營運的衝擊。	飲料技術群/ 職安衛中心
		溫室氣體排放管理	- 推動跨廠處、公司能源與資源整合，每月定期召開節能減碳推動會議，檢討推動進度，並提高各項節能減碳改善技術。 - 研發綠色產品，提高產品之耐候性及易回收性，減少生產製程之碳排放，延長產品生命週期。	工程部/ 研發技術處
		能源管理	- 推動節能與高效率設備，並制定節電目標，持續降低產品單位用電量。 - 推動製程能源耗用減量、能源重複使用、設備效率提升及能源管理等節能改善措施。	工程部
		空氣污染管理	持續檢討空氣污染的排放，增購具環保無排放污染的新製程設備投資（如柔版印刷機），並積極投入環保人才的培訓。	職安衛中心
		廢棄物管理	強化源頭管理，辨識與發展具循環潛力的原物料與製程，朝向廢棄物極小化的循環模式邁進，持續降低營運對環境之衝擊。	職安衛中心

風險辨識及管控措施

本公司針對環境(E)、社會(S)與公司治理(G)三大議題，鑑別出包括市場、財務、營運、環境、其他等風險，並依重大性原則評估各項議題之風險，據以擬訂相關風險管理策略，宏全針對已辨識及分析的風險，主要相應的監控措施和控制機制如下：

議題	風險類別	風險項目	風險管理策略	風險管理單位
社會(S)	營運風險	人權	本公司遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利，及依據勞動基準法及政府有關法令之規定制度工作規則，遵守相關勞動法規，訂定人力資源政策，以確保勞工權益。	人力資源處
		人才招聘及發展	- 開發多元招募管道以長期穩定人力，如產學合作、校園博覽會、就業服務站等。 - 本公司「宏全學院」投入人才培育計畫，留任優秀人才，期能適才適所，與公司共同發展及成長， - 進行同仁第二專長的培訓，以及提高現場生產流程自動化。	人力資源處
		食安風險	建立多道食品安全衛生之查核機制，如：品保抽驗、食安小組檢驗及客戶稽查等。	品保處/包材技術群/ 飲料技術群
		品質風險	除每年舉辦QCC品管圈等品質提升活動外，亦積極導入各項管理系統驗證，如：ISO 9001、FSSC 22000、台灣優良食品發展協會(TQF)等。	品保處/ 各現場單位
	市場風險	職業安全衛生	- 設有職安衛中心及職業安全衛生委員會，以訂定職場安全之管理政策、相關議題之執行、檢討與規劃。 - 各廠區皆聘有專業職護，每月安排特約醫師駐廠看診，並安排健康衛教之講習、及每年定期安排全體同仁健康檢查。 - 各廠區積極導入ISO 45001及CNS 45001職業安全衛生管理系統驗證。	職安衛中心/ 職業安全衛生委員會
		同業競爭、快銷品業景氣國際政經情勢	- 定期召開業務及主管會議，針對國內外客戶動向、市場環境及政經情勢等議題進行探討，並擬定因應策略。 - 視業務部門訂單預估為基礎，規劃各種產銷狀況模擬，並採取內銷為主、外銷為輔策略，依情況調整產線或歲修時程安排。	業務部
	其他風險	傳染病風險	- 成立新冠肺炎防疫委員會，按任務編制設置疫情掌握、採購支援、廠區消毒、體溫量測、稽查考核、緊急處理及對外發言等。 - 每週定期/不定期召開會議，檢討各項防疫措施，確實做好各項防疫工作。	職安衛中心

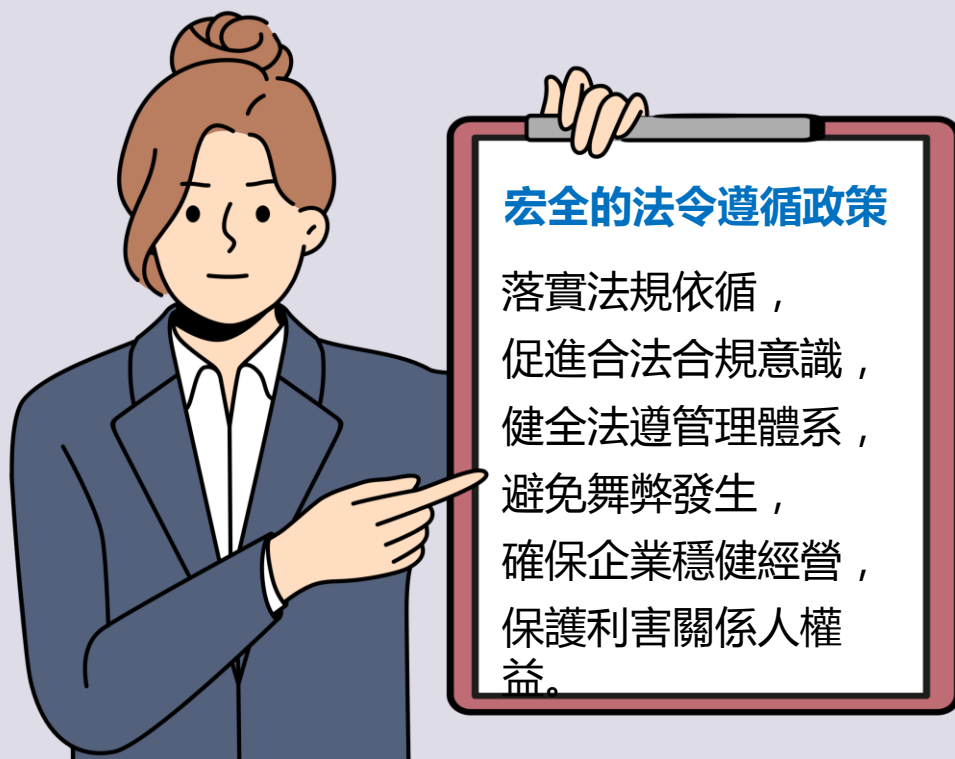
風險辨識及管控措施

本公司針對環境(E)、社會(S)與公司治理(G)三大議題，鑑別出包括市場、財務、營運、環境、其他等風險，並依重大性原則評估各項議題之風險，據以擬訂相關風險管理策略，宏全針對已辨識及分析的風險，主要相應的監控措施和控制機制如下：

議題	風險類別	風險項目	風險管理策略	風險管理單位
公司 治理(G)	營運風險	從業道德	制定各項道德行為規範，並建立良好之公司治理及風險控管機制，即評估不誠信行為風險，並據以訂定相關防範措施，落實推動誠信經營政策。	總管理處 法務室
	營運風險	法令遵循	- 建立營業秘密內控制度，以強化企業內部機密資訊管理，亦提升防止侵害他人機密資訊之情事發生。 - 本公司同仁均需簽署「誠信廉潔承諾書」，且本公司合格供應商均應簽署「誠信行為聲明書」，具體落實本公司誠信經營政策。 - 推動法治教育訓練及協助各部門法規查核確認。	總管理處 法務室
	營運風險	資訊安全	- 制定相關資訊安全規範，確認資訊安全管理運作之有效性，資訊安全防護具體做法如下： - 定期進行資安宣導及社交工程演練，訓練培養同仁良好資訊安全意識。 - 定期進行主機及設備弱點掃描、防護系統有效性查核，因應新資安威脅，導入新資安防護設備及軟體。 - 核心系統建立備援機制，每年進行兩次災害還原演練，以確保重要資訊系統可用性。	總管理處 資訊室
	營運風險	供應鏈風險	- 定期關注並進行國際原物料趨勢分析以掌握關鍵來源。 - 訂定明確的採購規範及評核機制，審視主要供應商名單，並建立第二供應貨源機制；同時，定期追蹤各項原物料庫存量，建立安全庫存量機制，以不斷料為最高原則。 - 審慎評估並積極開發新材料源，除可降低供料中斷風險外，並使用對環境更為友善之替代性材料及配方。	採購處/ 研發技術處
	財務風險	利率變化 匯率風險 信用風險 財務決策風險	- 除發行公司債以鎖定中長期資金成本，避免未來利率上漲外，宏全亦維持一適當之固定及浮動利率組合來管理利率風險，並定期評估避險活動，使其與利率觀點及既定之風險偏好一致，以確保採用最符合成本效益之避險策略。 - 進出口業務衍生之外幣部位，除部分採收支互抵之自然避險方式外，並掌握國際匯率之走勢，在政策許可之範圍內，利用遠期外匯合約管理風險，可協助宏全降低外幣匯率變動所造成之影響。 - 為減輕信用風險，宏全管理階層指派專責團隊負責授信額度之決定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動。宏全於資產負債表日會逐一複核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。	財務處

5.3 法令遵循 2-27

宏全為確保及遵循相關法規制度，有助於減少公司形象衝擊及罰款所導致之財務風險，以維持企業經營競爭優勢。隨著法規推陳出新、變化速度越來越快，掌握最新資訊與即時因應為企業營運過程中風險控管之重要環節，為此本公司設法務室，以確保公司經營過程中符合法令規章，避免損及利害關係人之權益或危害公司商譽。



法務室-法遵實務推動項目

- 1) 協助草擬、審查相關法律文件。
- 2) 協助處理法律事件。
- 3) 法治教育課程之規劃。
- 4) 協助相關管理辦法之修訂。
- 5) 協助各部門法規查核確認。



宏全2022年法遵目標-已完成

- 1) 無重大違法情事：2022年已降低違法情事與罰款，且針對公司治理、環境保護、資訊安全、產品責任、勞動人權、職業安全無發生任何重大（罰金超過新台幣100萬元）之違法情事。
- 2) 加強落實營業秘密內控制度：不定期訪視各部門對於本公司「機密資訊管理辦法」與相關措施之執行狀況，以促其採取合理保密措施保護本公司機密資訊。
- 3) 教育訓練：法務室已定期於每次「新進人員教育訓練」就營業秘密相關法律規範及本公司「機密資訊管理辦法」之制度進行講課，強化同仁法治觀念。其他如資訊、人權、職安、環境及產品等皆有專責單位進行法規鑑別及課程訓練。

2022年違法事由統計

裁處時間	事由說明	裁處結果	後續處理情形
2022/3/16	台中市水利局於2022年3月4日至本公司現場會勘，發現本公司台中二廠(台中市西屯區協成段484地號土地)內未經許可擅行超量取水使用，違反水利法第93條規定。	罰鍰新臺幣 12,000元整	已繳交罰鍰，本公司後續增加貯水桶及調節閥以調節用水量，裁處後至今已無超量取水情形。
2022/9/26	台中市環保局依行政院環保署環境督察總隊南區環境督察大隊2019年5月13日及2021年1月14日執行督察結果，認本公司網路申報委託增明環保工程事業有限公司清除處理印刷廢塑膠膜，自2018年12月24日至2019年4月9日未以廢塑膠混合物(D-0299)申報廢棄物流向，而以廢塑膠(廢塑膠容器、R-0201)申報，違反廢棄物清理法第31條第1項第2款規定。	罰鍰新臺幣 6,000元整	已繳交罰鍰，惟本公司對於環保局處分不服並提起行政救濟，目前全案由臺中地方法院審理中。又本案原為本公司2021年報告書污染項目所列案件，因環保局已於2022/9/26更正裁處書內容，故本案裁處年份變更為2022年，併此敘明。
2022/12/2	台中市政府勞動檢查處於2022年9月13日派員至本公司實施勞動檢查，發現本公司使用座式操作之配衡型堆高機，未使擔任駕駛之勞工確實使用駕駛座安全帶，違反職業安全衛生法第6條第1項規定。	罰鍰新臺幣 100,000元	已繳交罰款，已加強宣導駕駛堆高機應配戴安全帶，如有違規本人記懲處及單位主管連帶處分。

註：有關本公司2019空氣污染防治法案件後續情形，請參閱2022年股東會年報-「訴訟或非訴訟事件」所載。

設定2023年法遵目標

無重大違法情事

降低違法情事與罰款，確保辦理各項業務拓展之同時恪遵相關法令，且無發生任何重大（罰金超過新台幣100萬元）之違法情事。



加強落實 營業秘密內控制度

不定期訪視各部門對於本公司「機密資訊管理辦法」與相關措施之執行狀況，以促其採取合理保密措施保護本公司機密資訊。



教育訓練

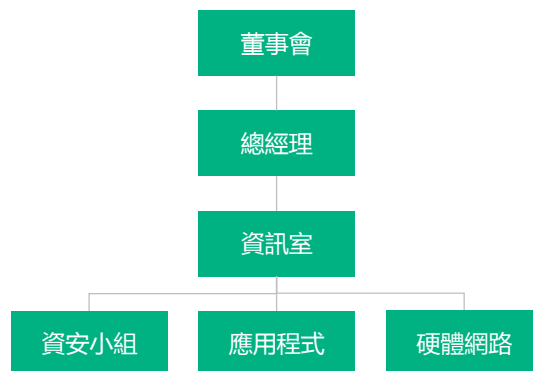
相關法規之權責單位皆定期舉辦內部教育訓練，提昇同仁法治觀念，以落實法規遵循。



5.4 資訊安全 3-3 重大主題

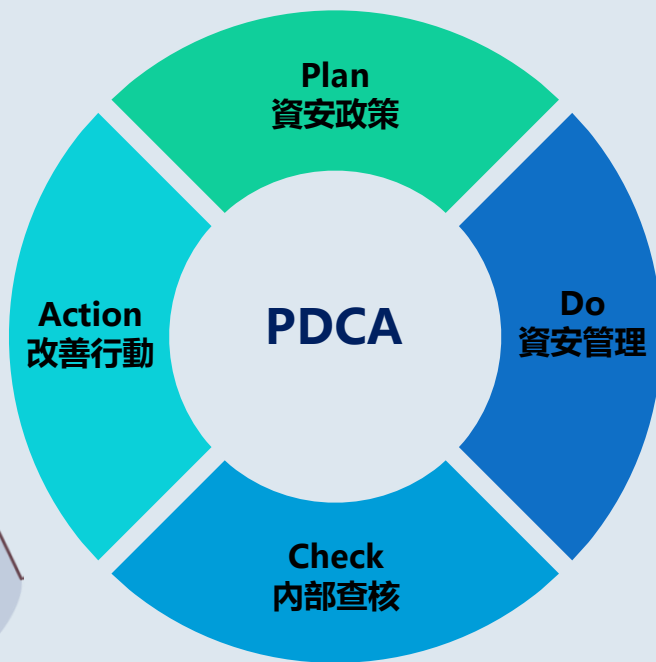
企業資通安全組織

宏全公司為提升資訊安全管理，設立資訊安全專責主管及人員，資訊室下轄資安小組，統籌資訊安全相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。由資訊安全最高主管每年向董事會報告資安管理成效、資安相關議題及方向。2023年3月21日內部公告「宏全國際資訊安全政策」，2022年資安執行成效及2023年預計目標訂於2023年5月31日董事會報告。



資通安全管理策略與架構

資訊安全小組為有效落實資安管理，透過涵蓋台灣廠區與海外子公司各單位的「資訊保護工作推動團隊」，定期召開例行會議，依據規畫、執行、查核與行動（PDCA）的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施。



Plan：參考相關資安制度，訂定資安政策與管理辦法。

Do：多層次資安防護與管理(實體安全、網路安全、裝置安全、權限管理、資安監控與維護)。

Check：資安持續監控。

Action：資安措施檢討與改善、新資安防護工具導入、資訊安全教育訓練與宣導。

具體管理方案

多層次資安防護

網路安全

- ✓ 內網與外網中間佈署IPS入侵偵測防護系統。
- ✓ 強化網路防火牆與網路控管，關閉非必要網路及服務，降低被攻擊機會。

裝置安全

- ✓ 每月Patch更新Windows作業系統。
- ✓ 依電腦類型建置端點防毒措施。

主機及應用程式安全

- ✓ 加強系統、軟體弱點修補。重要主機導入侵防護系統。
- ✓ 核心系統進行2次災害還原演練。

教育訓練與宣導

- ✓ 定期進行資安宣導及社交工程演練，訓練培養同仁良好資訊安全意識。

重大資通安全事件

2022年**無**重大資通安全事件發生。

投入資通安全管理之資源

2022年企業資訊安全措施推動執行成果：

- 1) 核心系統進行2次災害還原演練。
- 2) 電子郵件社交工程演練2次。
- 3) 資訊安全宣導4次。
- 4) 參加經濟部工業局推動計畫中堅企業資安防護強化服務，獲得資安評級、資安健診、資安課程等資源協助。
- 5) 資訊主管參加中堅企業&產業資安科技資安進階實作班教育訓練。
- 6) 影響營運重大資安事件0次。

資通安全風險與因應措施

- 1) 本公司已建立全面的網路與電腦相關資安防護措施，但無法保證公司在瞬息萬變的資訊安全威脅中，不受推陳出新的風險和攻擊所影響，這些威脅包括公司營運重要企業功能之電腦系統，來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊，惡意的駭客試圖將電腦病毒、破壞性軟體或勒索軟體進入本公司的網路系統，以干擾公司營運、進行敲詐或勒索，取得電腦系統控制權。這些攻擊可能導致營運中斷而造成損失；或需負擔龐大費用進行補救和改進措施，以加強本公司的網路安全系統。
- 2) 為預防及降低此類攻擊所造成的傷害，本公司落實相關改進措施並持續更新。加入TWCERT/CC台灣電腦網路危機處理暨協調中心、中港加工區[資安分享]及中華電信HiNet SOC...等機構，接收資安通報及情資，加強系統、軟體弱點修補，重要主機導入侵防護系統，強化網路防火牆與網路控管，依電腦類型建置端點防毒措施。並定期進行資安宣導及社交工程演練，訓練培養同仁良好資訊安全意識。核心系統建立備援機制，每年進行兩次災害還原演練，以確保重要資訊系統可用性。
- 3) 後續目標則是完備各廠資安系統，以強化資安防護網，未來除了資安人才的擴充外，計畫進行培訓及認證工作，讓公司的資訊安全在人力、能力上能更加完善，以確保公司資訊安全。

06

綠色永續

6.1 氣候變遷

🔍 氣候相關財務揭露(TCFD)

6.2 空氣污染防制

6.3 水資源與廢污水管理

6.4 廢棄物管理

6.5 生物多樣性(TNFD)

959_{GJ}
節電

7,075 萬元
環保防制設備及
其他環保投資

ISO14064-1
溫室氣體盤查
查證

-6.7%
能源密集度

-3%
空氣污染物

+8.6%
水回收量

97%
廢棄物再利用率

綠色永續 3-3



對於全球暖化、極端氣候所帶的環境衝擊及威脅，將影響企業及人類生存，須立即採取有效且具體的策略行動，以確保企業能永續發展。宏全已積極導入產品輕量化、In-house駐廠生產模式、節能環保設備、太陽能發電系統等方式，減少原料耗用、包裝、運輸作業，降低排碳量、減少資源浪費及環境衝擊，持續以環境友善及永續發展方向邁進。

**遵守環安法規，推動自主管理，
徹底污染預防，確保永續發展，
推動綠能發展，持續改善措施，
營造優質環境，全員參與養成，
塑造環安文化。**



2022投入資源

- 節能專案工程改善計畫：
新台幣 **175.9** 萬元
- 環保防制設備改善及其他環保投資：
新台幣 **7,075** 萬元

環境管理系統驗證

- 推動清潔生產評估系統驗證
- 推動碳足跡及溫室氣體盤查
- 取得專業技術人員證照:38人
(取得空氣污染防治、廢水處理、廢棄物處理、毒性化學物質)

環保相關許可文件 共20份

(水污染防治措施計畫及許可證、固定污染源許可證、毒性化學物質核可文件、廢棄物清理計畫書)



節能



溫室氣體



空氣汙染防制



水資源及
廢水管理



廢棄物管理

2022年具體成效

- ✓ 能源密集度降低**6.7%**。
- ✓ 2022年度共節電**959**千兆焦耳，同時達到減少溫室氣體排放量**135.72**噸/年。
- ✓ 取得包材事業體**ISO 14064-1**溫室氣體盤查聲明書。
- ✓ 增加1座In-house廠，減少運輸排放量。
- ✓ 大陸多家子公司取得盤查及查證範圍。
- ✓ 推動柔版印刷製程替代凹版製程。
- ✓ 認養三處空氣品質淨化區。
- ✓ 降低空氣污染物**9.8**噸。
- ✓ 加設烘烤爐設備排氣風管納入防制設備降低油霧排放。
- ✓ 回收水量**231.2**百萬公升/年，回收量上升**8.6%**。
- ✓ 無菌三廠新增設陰井高液位警報。
- ✓ 無菌一廠持續推動儲水桶沖洗水回收
- ✓ 全廠廢棄物再利用率**97%**。
- ✓ 食品加工污泥委託新處理廠以厭氧沼氣方式再利用於發展綠電，另一部分作為替代或輔助燃料進行發電，維持廠內再利用率。
- ✓ 降低茶渣清運重量達**32%**。

2023年推動計畫

- ✓ 推行冰水系統設備節能改善方案。
- ✓ 冰水鹵水機設備汰舊換新。
- ✓ 定期巡檢廠內蒸氣及空壓管線，避免有閥組或管路洩漏而造成能源浪費之虞。
- ✓ 推動飲料事業體取得ISO 14064-1溫室氣體盤查聲明書。
- ✓ 持續擴大海外子公司盤查及第三方查證。
- ✓ 持續推動柔版印刷製程替代凹版製程，以降低污染物排放。
- ✓ 計畫認養第4座空氣品質淨化區公園。
- ✓ 進行瓶胚廠射出製造程序空污排放自廠係數申請。
- ✓ 持續推動回收水再利用，期望回收水量達**235**百萬公升/年。
- ✓ 辦理節水措施回收率查證，增加管控措施。
- ✓ 全廠持續推動廠內廢塑膠再利用，達到全廠廢棄物再利用率**98%**。

中長期計畫

- ✓ 增加綠能發電、綠色憑證及循環經濟產品比例**30%~40%**。
- ✓ 設定SBTi科學減碳目標，持續推動減碳行動。
- ✓ **2050年期以達成淨零碳排。**
- ✓ 源頭改善高污排放源或原料，以綠色製程或低污染設備/原料取代。
- ✓ 持續發展廠內其他水回收機會，提升水再利用率。
- ✓ 與區內其他單位合作，發展作為再生水供水來源。
- ✓ 提升全廠廢棄物再利用率達**100%**。

6.1 氣候變遷 3-3 重大主題

宏全為因應氣候變遷所帶來的環境衝擊，參與破揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP），並依循金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發佈氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）之指引架構與目標，揭露因應氣候風險與機會之作為，及揭露永續會計準則委員會公告之行業準則之永續性指標（Sustainability Accounting Standards Board, SASB索引表請詳見第133-136頁）。

氣候變遷因應歷程

- ✓ 2019年- 成立由董事長/總裁領導的企業社會責任委員會(CSR委員會) 頒布環安衛政策 參與能源局ESCO節能專案
- ✓ 2021年- 參與CDP破揭露專案 CSR委員會改為ESG永續委員會
- ✓ 2022年- 支持TCFD倡議 導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統 導入ISO 14067 產品碳足跡系統 加入簽署玉山銀行永續合作夥伴
- ✓ 2023- 預計執行節能專案:汰換7台舊冰水機及4台舊高壓空壓機 評估自建太陽能發電系統

6.1.1 氣候相關財務揭露(TCFD)

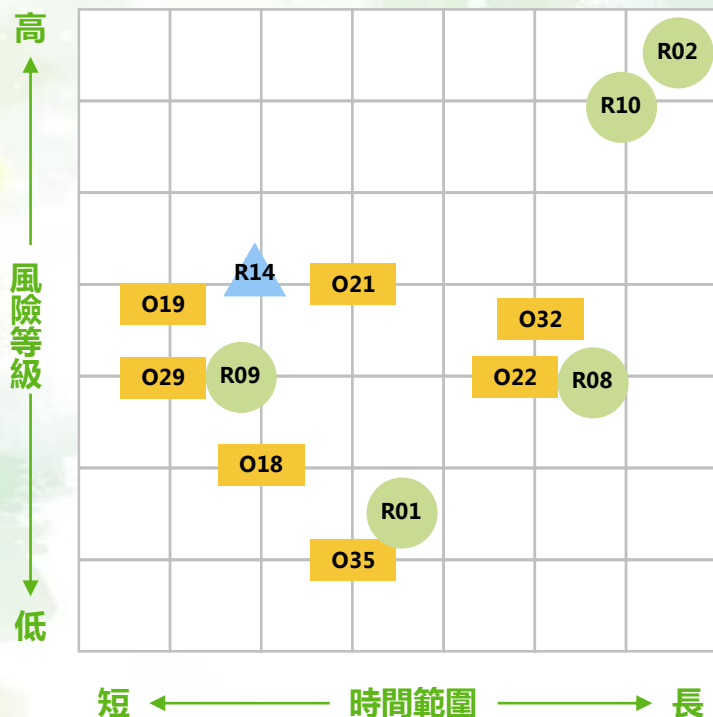
核心要素	說明	作為
治理	永續發展委員會為主要權責單位，針對氣候相關風險與機會的治理。	本公司永續發展委員會由總裁及董事長擔任主任委員，分為四大功能群組：公司治理、永續環境、產品服務、員工社會關懷，定期與不同面向的計劃主持人進行會議討論並展開各項工作。董事會相當重視環境保護及氣候變遷議題，並由董事長帶領永續委員會、各項專案推動委員會定期討論及確認執行狀況，每年向董事會報告。
策略	氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊	因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，本公司參考TCFD之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。
風險管理	鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程	永續發展委員會之永續環境小組針對氣候對公司營運所帶來的風險與機會進行鑑別、評估，氣候風險類型包含轉型風險與實體風險兩大類別，其分別再區分為政策與法規、技術、市場、聲譽，以及立即性和長期性。機會則區分為資源效率、能源來源、產品與服務、市場以及組織韌性，共五大類別，並參考製造業相關的TCFD報告，並依據公司所屬產業趨勢、業務範疇、產線製程、營運狀況，積極投入減緩及調適行動如：節能減碳、太陽能發電、綠色環保製程、溫室氣體減量等。彙整資料向董事長進行報告。
指導與目標	評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標	本公司依循國際及政府訂定溫室氣體減量目標，並執行相關作為。 1.能源密集度(年用電量/年營業額)：2022年0.2208比2021年0.2356降低6.7%。 2.溫室氣體排放密集度：2022年11.164較2021年11.564下降3.45% 3.回收水量：2022年231.2百萬公升較2021年212.95百萬公升上升8.6% 4.綠電佔比：預計2024年建置太陽能系統，達到1.3%。

情境分析及設定

本公司於永續委員會會議中進行討論使用 TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，線上模擬各RCP的4種情境下(RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0、RCP8.5)氣溫、雨量之變化所遭遇到的最嚴重情況，最終擇定採用RCP8.5 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，另外也考量本公司訂定2050淨零排放的目標下，對於情境中之實體風險、法規等轉型風險，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會評估，以十年期為考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。

氣候變遷之風險與機會

永續發展委員會與CDP碳揭露小組進行內部討論及問卷調查評估氣候變遷對公司可能面臨風險，包含轉型風險12項、實體風險4項，機會20項共36項議題進行短中長期的發生率及衝擊度進行調查，透過鑑別風險來源、風險分析、風險評估及風險處理，以提高宏全針對氣候變遷之韌性。2022年度氣候變遷風險與機會評估結果如下，僅列出重大主題共12項進行分析：



O00 機會

- O18：使用更高效率的生產和配銷流程
- O19：回收再利用
- O21：減少用水量和耗水量
- O22：使用低碳能源
- O29：開發新產品和服務的研發與創新
- O32：進入新市場
- O35：參與可再生能源項目並採用節能措施

R08 轉型風險

- R01：提高溫室氣體排放定價
- R02：強化排放量報導義務
- R08：客戶行為變化
- R09：市場訊息不確定
- R10：原物料成本上漲

R00 實體風險

- R14：降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	編號	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
R01	提高溫室氣體排放定價	低	長期	O17	採用更高效率的運輸方式	低	-
R02	強化排放量報導義務	高	短期 中期 長期	O18	使用更高效率的生產和配銷流程	低	中期
R03	現有產品和服務的要求及監管	低	-	O19	回收再利用	中	短期
R04	面臨訴訟風險	低	-	O20	轉用更高效率的建築物	低	-
R05	以低碳商品替代現有產品和服務	低	-	O21	減少用水量和耗水量	中	短期 中期 長期
R06	對新技術的投資失敗	低	-	O22	使用低碳能源	中	中期 長期
R07	低碳技術轉型的成本	低	-	O23	採用獎勵性政策	低	-
R08	客戶行為變化	低	-	O24	使用新技術	低	-
R09	市場訊息不確定	低	-	O25	參與碳交易市場	低	-
R10	原物料成本上漲	高	短期 中期 長期	O26	轉變至非集中式能源	低	-
R11	消費者偏好轉變 - 產業污名化	低	-	O27	開發和/ 或增加低碳商品和服務	低	-
R12	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	-	O28	開發氣候調適和保險風險解決方案	低	-
R13	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	低	-	O29	開發新產品和服務的研發與創新	中	短期
R14	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	中	短期	O30	業務活動多元化	低	-
R15	平均氣溫上升	低	-	O31	消費者偏好轉變	低	-
R16	海平面上升	低	-	O32	進入新市場	中	中長期
				O33	善用公共部門獎勵辦法	低	-
				O34	獲得需要投保的新資產和地區	低	-
				O35	參與可再生能源項目並採用節能措施	低	長期
				O36	能源替代/ 多元化	低	-

註1：短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。
註2：矩陣圖上圓形與三角形表示風險議題，方形表示機會議題、表格內標示底色為重大之風險與機會議題。

氣候變遷之風險與機會

永續發展委員會與相關部門進行訪談及評估對公司營運帶來的潛在風險與機會。

氣候變遷風險					
風險型態	構面	風險因子		財務影響	因應策略
實體風險	長期性	✓ 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	✓ 乾旱停產或用水成本增加，造成營運成本增加、營收及獲利減少。		✓ 進行水資源管理及規劃節水方案 ✓ 推動工廠清潔生產認證及節水率認證 ✓ 防颱/防洪災害防制措施演練
轉型風險	政策與法規	✓ 提高溫室氣體排放定價 ✓ 強化排放量報導義務	✓ 台灣的國家自定貢獻(INDC)與再生能源政策（2025年再生能源佔比達20%）。 ✓ 擴大碳排查範圍		✓ 積極推動節能減碳措施如:汰換老舊設備、增加新型節能設備、變頻器等方式。 ✓ 訂定溫室氣體盤查及減量計畫 ✓ 增加自建太陽能發電系統 ✓ 評估進行溫室氣體排放抵換專案 ✓ 評估增設發電機、不斷電系統 ✓ 即時進行設備停機，降低故障發生 ✓ 持續關注法規動態。
轉型風險	市場		✓ 投入成本（如能源、水）和產出需求（如廢棄物處理）變化導致生產成本提高 ✓ 突然其來的能源成本改變 ✓ 收入組合和來源變化 ✓ 市場面、法規面、政策面及環境面如政府能源政策改變、國際情勢等訊息，影響產品銷售及增加營運成本。		✓ 針對關鍵供應商進行開發第二家替代機制。 ✓ 每年針對供應商進行年度評鑑。 ✓ 業務每年針對客戶進行滿意度調查，以掌握客戶動態。 ✓ 每年安排國內外參展，以掌握市場最新動態。 ✓ 研發持續投入新品開發，以確保原物料成品能有效控管。
		✓ 市場訊息不確定 ✓ 原物料成本上漲 ✓ 客戶行為變化			

氣候變遷之風險與機會

永續發展委員會與相關部門進行訪談及評估對公司營運帶來的潛在風險與機會。

氣候變遷機會			
構面	機會因子	財務影響	因應策略
資源效率	高效率產銷及運輸流程	透過生產過程、銷售及運輸流程優化，降低營運成本。	1. 增加垂直整合飲料包材與充填代工服務、In-house駐廠連線生產合作。 2. 增加自動倉儲系統, AGV自動搬運系統、自動機械手臂運輸流程，提升整體效率。
	回收再利用	回收再利用，減少清運成本。	1. 提升廢棄物回收比率。 2. 主動洽談回收再製廠商，增加廢棄物再生機會。
	水資源效率	透過提升用水效率、降低營運成本。	1. 推動工廠清潔生產認證及節水率認證。 2. 增加回收再利用比率。
能源來源	使用低碳能源	投資低碳能源如太陽能自用發電系統，降低碳交易成本。	1. 進行能源耗用盤點，找出節水、節能、廢棄物回收再利用等熱點，發展相關改善計畫及目標。 2. 評估自建太陽能發電系統
產品與服務	新產品和服務的研發與創新	多元新產品的研發與創新，擴展業務產品範圍，提高獲利。	本公司積極偕同國內外客戶開發包材輕量化產品、環保連結蓋、柔版印刷標籤、生質PET瓶、rPET標籤瓶等循環經濟產品以減少塑膠原物料的耗用、增加重覆回收再利用的產品。
市場	進入新市場	增加營收及獲利。	1. 積極參與海外大型參展，擴大爭取客戶合作機會，提升企業競爭力。 2. 佈建各區電子商務平台，透過E-DM擴大網路銷售力道。 3. 增加日本辦事處，並評估在美國設立辦事處，提供東北亞及美國客戶服務。 4. 與同業/異業聯盟合作，加大合作發展空間。

6.1.2 能源管理 3-3、302-1、302-3、302-4

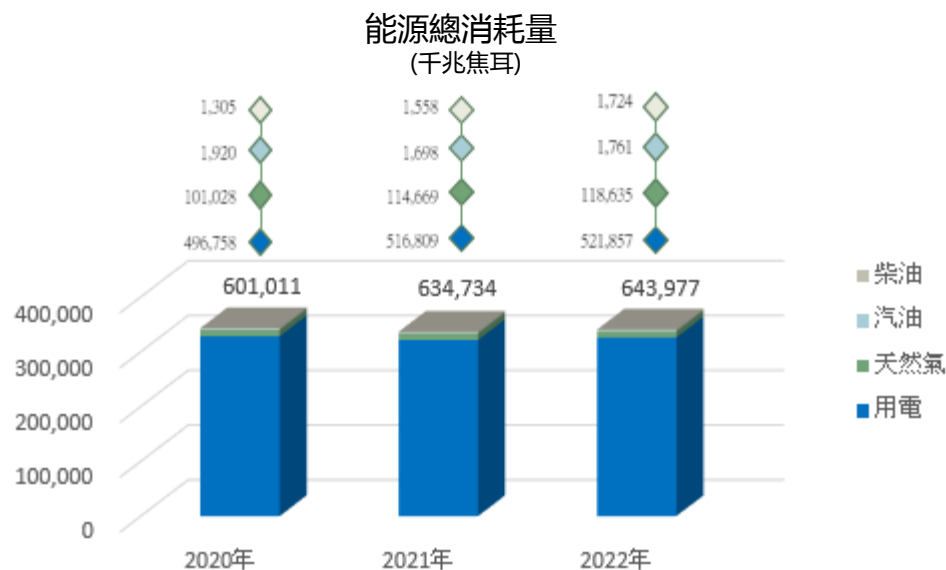
本公司為響應全球節能減碳趨勢，將持續推動節能措施、改善能源使用效率、及增加節能設備，目標每年降低能源密集度1%。

能源消耗量

本公司在**2022年度整體能源消耗量643,977千兆焦耳**，較前一年634,734千兆焦耳上升**1.42%**，主要原因係訂單及產量增加。

註1：能源消耗量計算方式參考經濟部能源局公布110年能源統計手冊能源常用單位換算表。

註2：能源管理統計資料所含範圍為：台中一廠、台中二廠、無菌飲料一廠、無菌飲料二廠、無菌飲料三廠，不包括瑞芳廠(In-house)、桃園廠(In-house)、嘉義廠(In-house)。



能源差異說明:2022年電力為521,857千兆焦耳(佔比81%)，較前一年度增加0.98%、天然氣118,635千兆焦耳(佔比18.4%)，較前一年度增加3.46%、汽油1,761千兆焦耳較一年度增加3.68%(佔比0.3%)、柴油1,724千兆焦耳(佔比0.3%)，較前一年度增加10.67%。

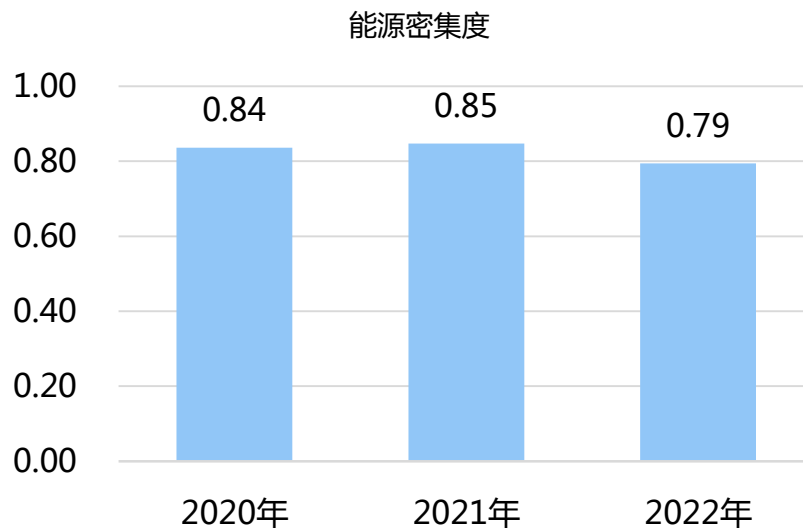
能源密集度

本公司在2022年度再包材及飲料兩事業體能源密集度都有所下降，主要原因如下說明：

包材事業體因2022年因產能及營業額增加而有所提升，故能源密集度相對2021年下降，故可突顯我司針對能源有效利用之。

飲料事業體因2022年因生產線整體效率提升，總能耗與營業額增加而有所提升，故能源密集度相對2021年下降，故可突顯我司針對能源有效利用之。

註1：計算公式：總消耗能源(千兆焦耳) / 營業額NT\$(萬元) = 能源密集度。



節電執行專案 302-4

本公司2022年度節電執行專案主要為包材事業體執行兩項節能措施共節電959千兆焦耳，同時達到減少溫室氣體排放量(範疇二)135.72噸/年。

- 1) A棟空調冰水機增設變頻器改善低負載時壓縮機用電，達到節電效果，2022年節電488千兆焦耳。
- 2) 塑蓋廠製程冰水泵浦由50HP改用40HP降低用電，達到節電效果，2022年節電471千兆焦耳；2022年度共節電959千兆焦耳。

註1：節碳量計算公式：節能電量*電力排碳係數=節碳量。

註2：電力排碳係數參考經濟部能源局110年度電力排碳係數表，110年電力排碳係數0.509公斤 CO₂e/度。

2023年節電計畫

包材事業體規劃台中二廠汰換兩台老舊冰水機；飲料事業體規劃無菌一廠汰換兩台老舊冰水機及一台鹵水機、無菌二廠汰換三台老舊冰水機及四台高壓空壓機。



6.1.3 溫室氣體盤查 305-1、305-2、305-3、305-4、305-5

盤點碳排放情況

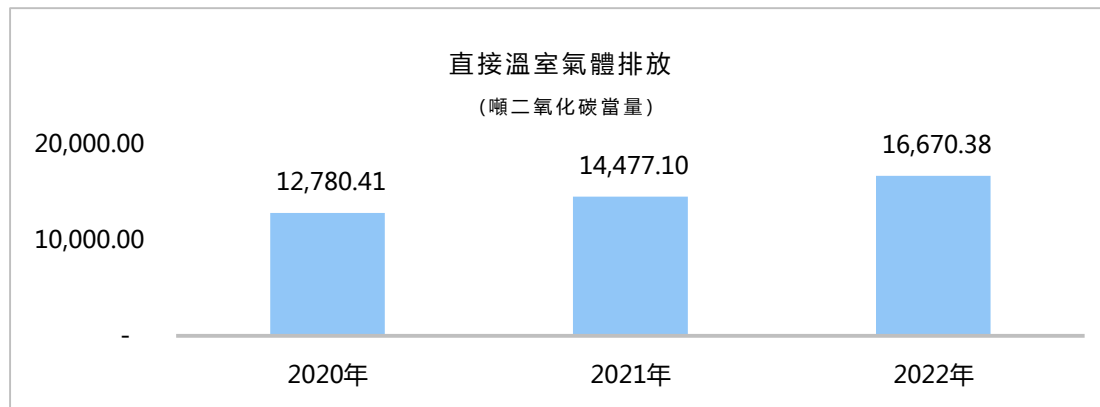
宏全自2019年逐步推動溫室氣體自主盤查（直接及輸入能源間接）溫室氣體排放，自2021年起逐步推動包材事業體進行第三方查證，盤查範疇包含：運輸造成之間接溫室氣體排放（上游運輸、下游運輸、員工通勤、商務旅行）、及組織使用產品造成之間接溫室氣體排放（購買商品之上游排放、廢棄物處置及運輸），2023年擴大至飲料事業體進行第三方查證。

2022年包材事業體碳排量为728,929公噸CO₂e、飲料事業體為41,056公噸 CO₂e，合計769,984公噸CO₂e，總排放量为769,984公噸CO₂e。

註：包材事業體(台中一廠、台中二廠)取得ISO14064-1:2018第三方查證。

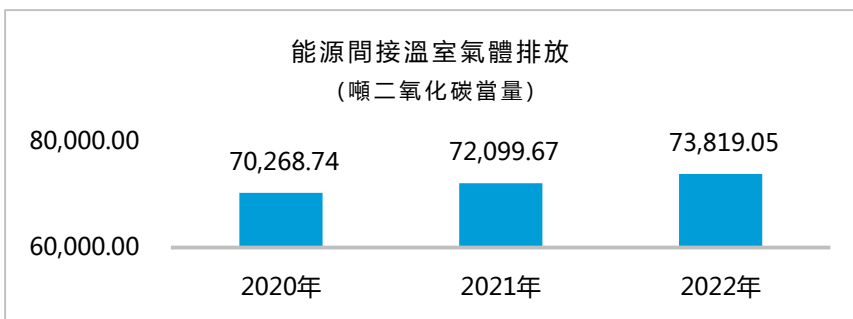
範疇	類別	包材事業體	飲料事業體	合計
一	第1類：直接溫室氣體排放	3,291	13,379	16,670
二	第2類：輸入能源產生之間接溫室氣體排放	46,142	27,677	73,819
三	第3類：運輸產生之間接溫室氣體排放	556,851	-	556,851
	第4類：組織使用產品產生之間接溫室氣體排放	122,644	-	122,644
合計		728,928	41,056	769,984

2022年直接溫室氣體排放為16,670公噸CO₂e,較前一年度增加15.2%，主要為訂單增加、產量提升所致。

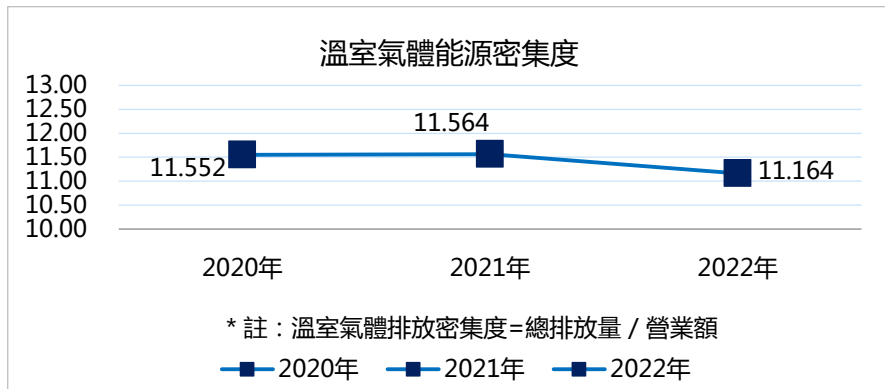


盤點碳排放情況

2022 年主要能源消耗類別以產品製造使用之電力為主、天然氣次之、及公務車及廠區堆高機使用的汽油、柴油，外購蒸汽等。能源間接溫室氣體排放為 73,819公噸CO₂e，較前一年度增加2.4%。



整體溫室氣體排放密集度(範疇一及二)較前一年度下降3.45%，主要為產線效率提升及節電措施效益。



註1：天然氣溫室氣體排放係數參考環保署溫室氣體排放係數管理表(6.0.4版)，GWP值採用IPCC第五次評估報告(2013)。

註2：電力排碳係數參考經濟部能源局110年度電力排碳係數表，110年電力排碳係數0.509公斤 CO₂e/度。

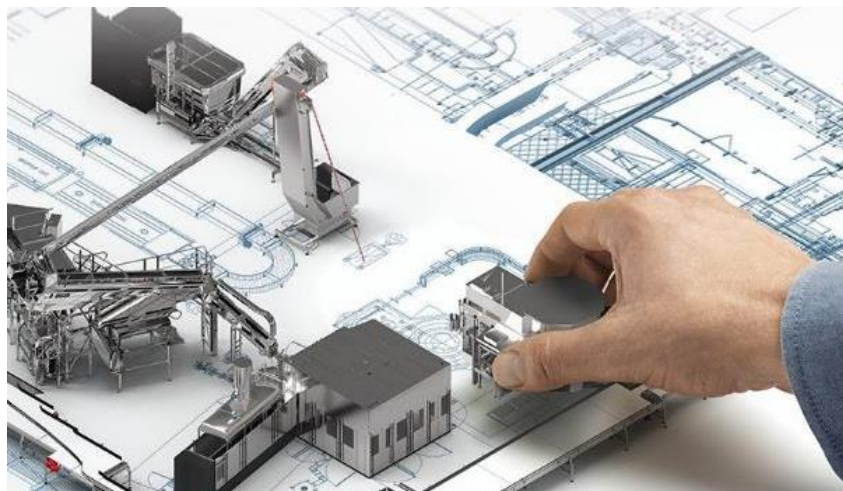
設定減碳淨零目標及措施

2022年已宣示2050年淨零碳排目標。包材事業體設定2022年為基準年，2023年目標比基準年下降1%。推動措施如下：

- 1) **提高能源效率**：2023年推動節能/節電專案，減少能源消耗。
- 2) **轉向低碳能源**：綠能分析與評估建置：2024年底前完成自貿廠一期太陽能發電計劃與執行。
- 3) **回收再利用**：減少生產能源浪費、熱能回收再利用。
- 4) **內外部合作**：與政府、非政府組織、學術單位、專業機構合作，共同推動減碳計劃。

In-house駐廠連線吹瓶策略溫室氣體減量效益

溫室氣體減量效益係以基本的假設推算：從瓶胚廠或宏全台中廠至客戶工廠之運輸距離，將原運輸PET瓶趟次扣除瓶胚趟次，依環保署產品碳足跡資訊網提供大貨車碳排放係數進行合理估算，共計2022年減少運輸所產生208.5噸CO₂e排放量(範疇一)。



6.2 空氣污染防治 305-7、2-25、2-27 重大主題

導入柔板印刷 源頭管理

本公司廠區主要排放污染源空氣污染物為揮發性有機化合物(VOCs)，包材事業體之主要VOCs來源為標籤印刷時使用之油墨及溶劑所產生；飲料事業體之主要VOCs來源為製程設備清洗滅菌使用之化學品，宏全各生產製程皆符合現行法規要求，2022年無任何空污相關罰則處份。

本公司為減少生產製程排放空氣污染物，已於2019年購置義大利先進標籤柔版印刷設備，可較傳統凹版印刷降低VOCs排放95%以上。

註：關於2019年空污事件案件後續情形請參閱以下連結2022股東會年報：
<https://www.honchuan.com/tw/investors/shareholder-service/annual-shareholders-meeting>

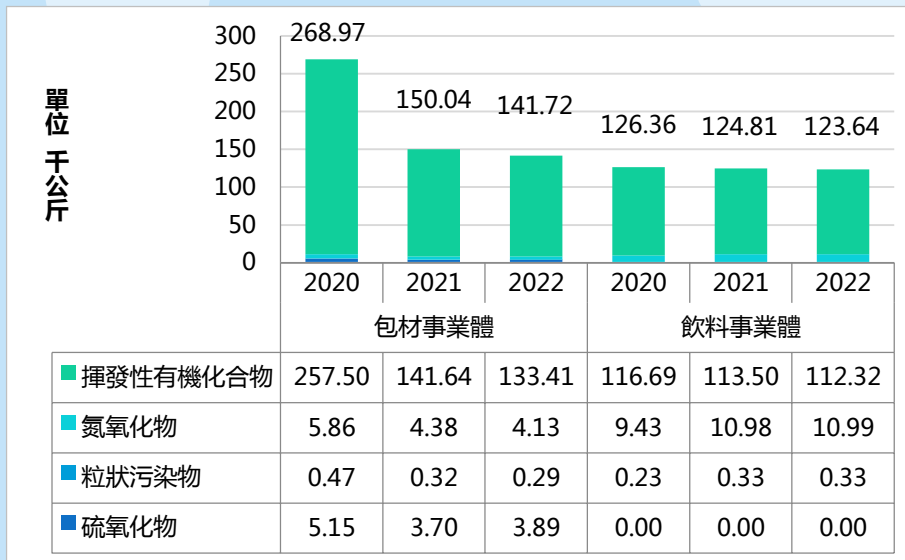
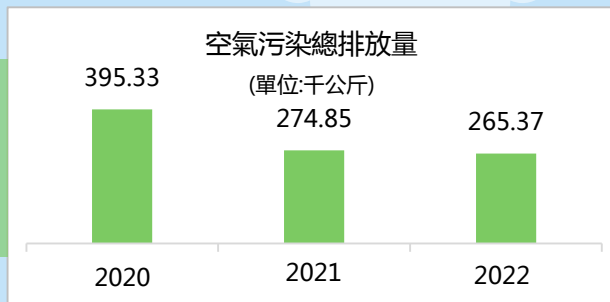
執行作法

- 本公司已嚴格要求執行及查核程序，並依據環保局所核發之固定污染源許可證，落實原物(燃)料、產品、製程設備、防制設備及監測設施的定期檢測、保養、維護及紀錄，確保各項改善措施落實執行。
- 聘請專業環安實務經驗的外部顧問全廠盤查、並協助及指導職場安全、環境衛生、環保法規執行相關程序，以確保符合環保規範。
- 為提升廠內員工環保意識，於廠內定期辦理環保訓練包括空氣污染、水污染及廢棄物等相關訓練，參與人次共124人。
- 各廠區已導入ISO14001環境管理系統，透過外部稽核及自我查核進行檢討及改善，控管廠區空氣污染排放情形。

宏全遵循法規並持續進行污染防制設備維護，推動污染源源頭改善，降低污染物排放有效管制空氣污染，以降低營運風險及環境衝擊。

空氣污染排放量

2022年空氣污染物總排放量為**265.37公噸**，較2021年274.85公噸降低**3.4%**的污染物排放。



註1：硫氧化物、氮氧化物、粒狀污染物以環保署公告係數計算。

註2：揮發性有機物(含有害空氣污染物2020年55.94千公斤、2021年13.29千公斤、2022年11千公斤)，依檢測報告及SDS成份比例、環保署公告固定污染源排放量計算方式計算。

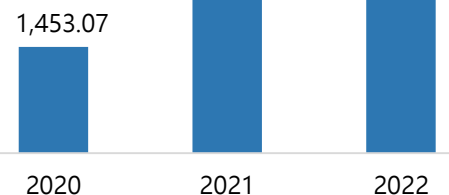
註3：資料來源：環保署空污費暨排放量申報整合系統。



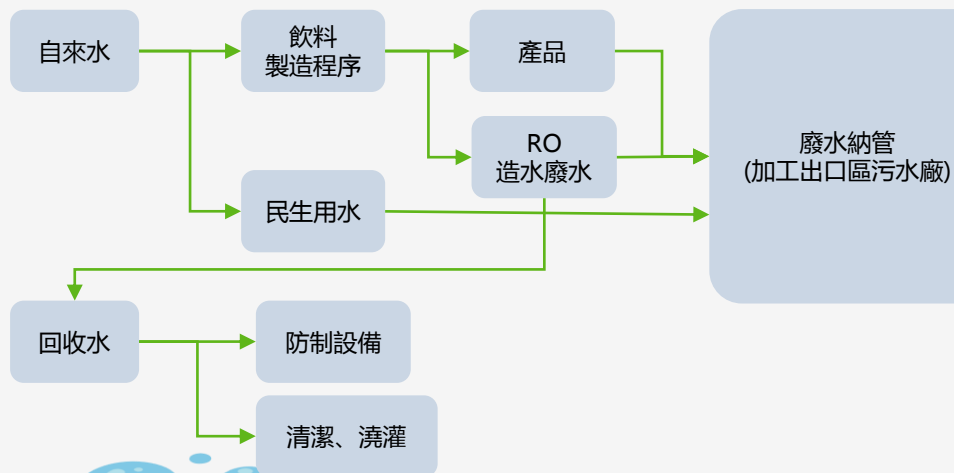
水資源為本公司製程營運重要資源，須妥善管理與有效利用，
避免造成營運中斷及降低環境衝擊。

各廠廢水經處理符合納管排放標準後分別納管於台中工業區及台中港科技產業園區內之污水下水道，經各園區污水處理廠處理後，最終排放至烏溪流域及安良港(台中港內港)，除雨水外，廢水皆無直接排放地面水體，在廢水排放相對於河川環境衝擊降低，公司已制定相關緊急應變程序，並定期安排廢水相關洩漏訓練及演練，以避免異常排水造成污染情形。

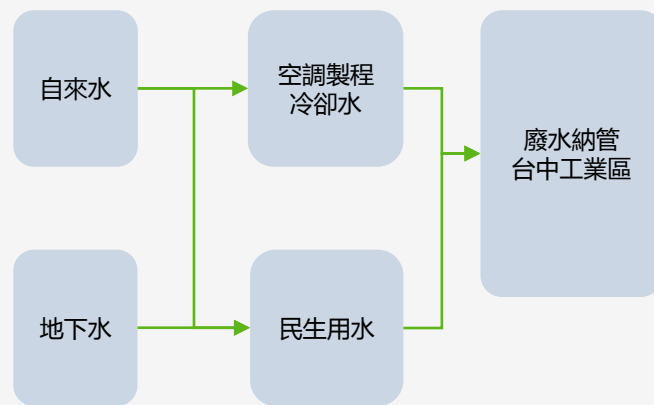
用水量
(百萬公升)



飲料事業體



包材事業體





用水衝擊評估

根據 WORLD RESOURCES INSTITUTE 世界資源研究所「Aqueduct Water Risk Atlas」評估出顯示2022年宏全位於台中地區全營運據點之總體水風險程度均為Low-Medium(1-2)非位於水資源壓力地區，在氣候變遷的威脅下，水資源成為全球共同關切的議題藉由「2022年IMD世界競爭力年報」所提供最近年度的三個指標：用水取得獲得適當保障與管理(台灣排名44名)、安全處理廢水比例(排名46)、水使用效率(排名38)，綜合以上指標觀察，台灣的表現皆處於中後段成績，顯示我們所處水資源環境的艱難。

近年來臺灣面對氣候變遷衝擊，極端氣候頻率增加，依2022年度本公司用水量與台中區供水量比較，判斷本公司取水量是否造成所在地區-台中區之用水衝擊，依據2022年「經濟部水利署11112中部區域供水分析表」公布，台中區供水量為547,500百萬公升/年，本公司於2022年用水量為1662.14百萬公升/年，相較整體台中區域用水約占0.30%，取水無顯著影響水源，依飲料事業體於2021年11月所執行的水源脆弱性評估報告中指出「台中港科技產業園區(1萬5千噸蓄水池)約供應園區內廠商：3,650百萬公升/年，無菌飲料廠用水密集度約佔：39.39%。」，可見飲料事業體相較於台中港科技產業園區內屬用水大戶，但依據「110年台灣自來水公司年報」指出，第四區管理處供給台中市、南投區，當年度行政區域人口數為3,337千人，實際供水人口數為3,128千人，供水普及率為93.72%。第四區管理處供水類別售水量排序：一般用水(普通、軍眷)68.16%以上，工業用水23.23%、商業5.18%，其餘種類用水比率均甚小。綜合上述公開資訊，廠區取水並無影響社區用水緊張問題。

事業體類別	包材		飲料		
用水 來源&用途	自來水、地下水 (空調及生活用水)		自來水 (產品製程)		
2022年用水水量 (百萬公升/年)	104.89	141.75	539.70	629.51	246.29
	246.64		1,415.50		
	1,662.14 (百萬公升/年) / 約為4.55 (百萬公升/天)				
水源來源	水庫水-鯉魚潭水庫 地面水-大甲溪(石岡壩) 地下水				
台中區域供水系統供水能力 (百萬公升/天)	1,500				
公司取水比例	0.30%				

註1：包材事業體(台中一、二廠)主要用水期間為夏季(4~10月)

註2：飲料事業體(無菌一、二廠、三廠)5~10月屬於飲料銷售市場旺季。

註3：水源資料來源：經濟部水利署11112中部區域供水分析表

用水/節水措施計畫

為了解廠內實際用水情形，飲料事業體已於2018年推動水足跡盤查，以分析廠內用水熱點進行水資源管理及規劃節水方案。於2021年參與經濟部輔導推動ISO 46001水資源效率管理系統，期望透過驗證輔導達到水資源最佳有效利用；並與客戶共同進行水源脆弱性評估報告及水資源管理計畫活動，根據執行後所評估的風險訂定行動計畫，於枯水期水資源回收、外購水源等預算預估等。

2022年起雖無限水要求，仍持續進行各項節水措施，如減少重覆轉換產程清潔管路所需耗水量，並於不影響殺菌條件之狀況下調整活性碳塔、軟水桶之清洗頻率以減少耗水量，無菌一廠進行軟水桶次氯酸鈉沖洗水回收再利用措施，每年回收約1.2百萬公升水量。包材事業體將持續推動冷卻水回收循環利用，**2022自7月統計已回收0.78百萬公升/年用水量，飲料事業體之無菌二廠已於2023年1月完成清潔生產現場查證，並預計於6月取得驗證證書**，因應耗水費徵收推動，故無菌一二三廠各項回收節水措施之回收率認定亦預計於2023年底完成查證。

風險描述

區域水資源

- 1) 枯水期造成之飲用水短缺。
- 2) 無菌飲料廠用水密集度約佔台中港科技產業園區：39.39%。

供水持續性、水質

區域性引用水源如施工挖破輸送管路或颱風等因素，造成水質異常及水源短缺。

耗水費徵收

利益相關方-水質、環境問題

緩解行動

- 1) 建立預警計畫並隨時注意政府公佈之最新限水措施。
- 2) 在水利署發布黃燈(減壓供水)時，協調客戶調整單批次生產量，以建立充裕庫存。
- 3) 監控中港園區水塔進水量，調整各線生產量。
- 4) 協調客戶提高單次生產批次量，降低產品轉換。
- 5) 建立外購水源管道。
- 6) 水回收再利用(節水案)。

- 1) 儘速調查水質異常狀況，並回報給自來水公司要求控制改善。
- 2) 內部水質管控：依原水濁度警報或停止供水等因應措施。
- 3) 儘速建立外購水源管道。

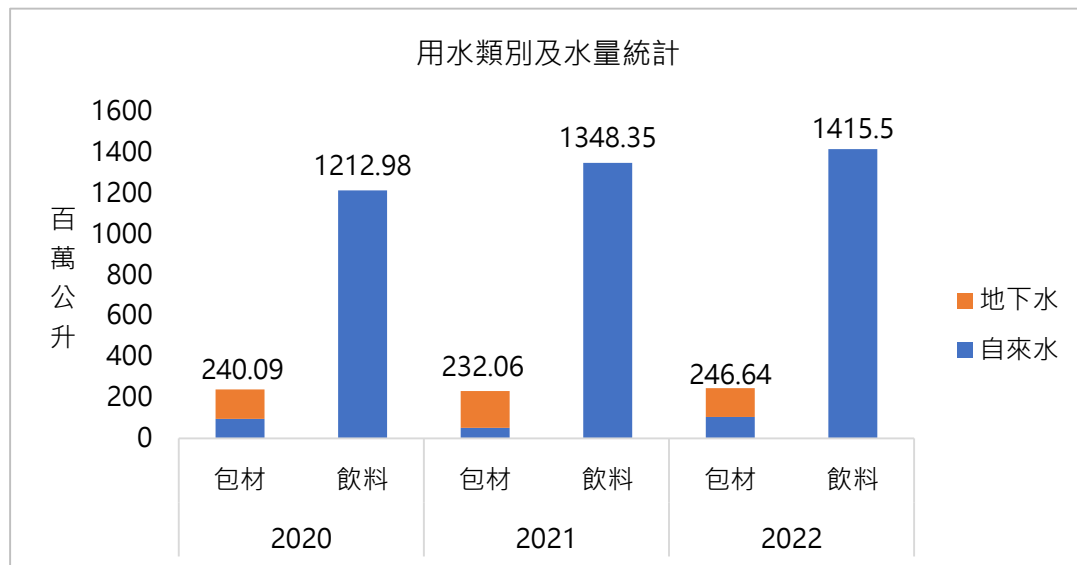
- 1) 水資源回收執行方案：ROR使用、排放水再利用，及製程儲水桶清潔循環水推動。
- 2) 後續推動水回收再利用(節水案)。
- 3) 協調客戶提高單次生產批次量，降低(無菌飲料產品轉換)。
- 4) 後續推動綠色工廠相關認證。

- 1) 符合臺中港科技產業園區污水處理系統廢(污)水納管水質標準：生化需氧量250(mg/L)、化學需氧量450(mg/L)、懸浮固體250(mg/L)及相關排放水質標準。

6.3.1 用水分析

宏全2022年總用水量為1,662.14百萬公升，較2021年1,580.41百萬公升，增加了5.17%，因2021年台灣發生嚴重乾旱進而執行限水等措施，而2022年缺水情形已解除，恢復正常產能及用水後，因產能增加總用水量亦較2021增加，目前僅包材事業體(台中一、二廠)取得水權使用地下水，主要供水於空調及生活用水；而飲料事業體(無菌一、二廠、三廠)生產主要產品為飲料代工，用水需求相對較大。

各廠用水類別及水量統計圖



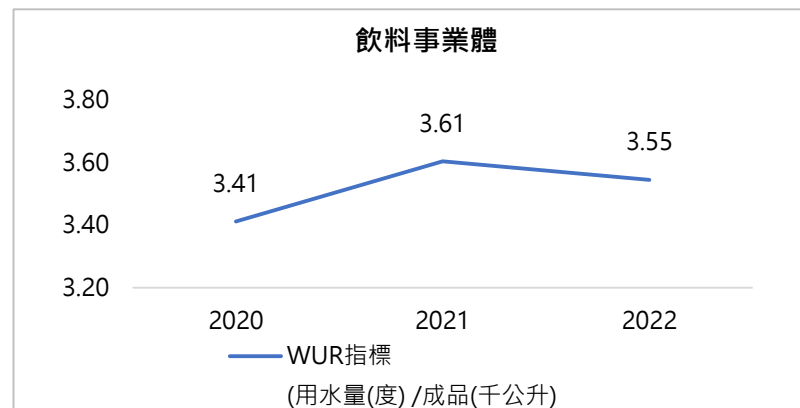
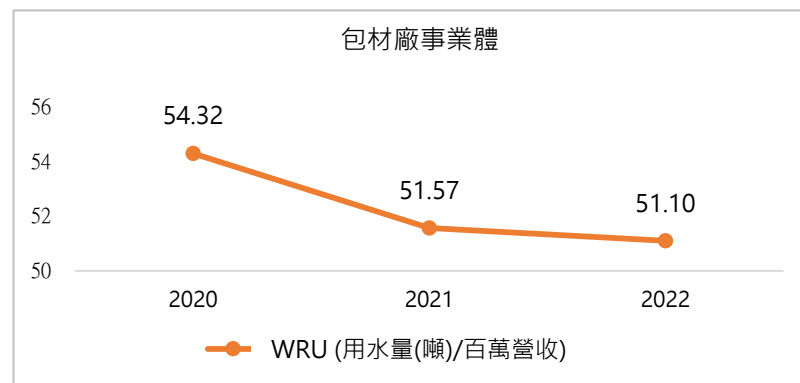
註1：無菌一、二、三廠所使用自來水主要作為產品之原物料。

註2：資料來源：台中一、二廠自來水水費單(2022年自來水抄表紀錄)及地下水抄錶紀錄，無菌一、二、三廠自來水抄錶紀錄。

WUR指標

包材事業體主要用水來源為空調用水及生活用水，自2020年擴建廠房故用水量較大，2021年已正常運作生產，並且因水情嚴峻開始實施節水措施，2022年台中廠及二廠分別比2021年降低2.58及0.44。

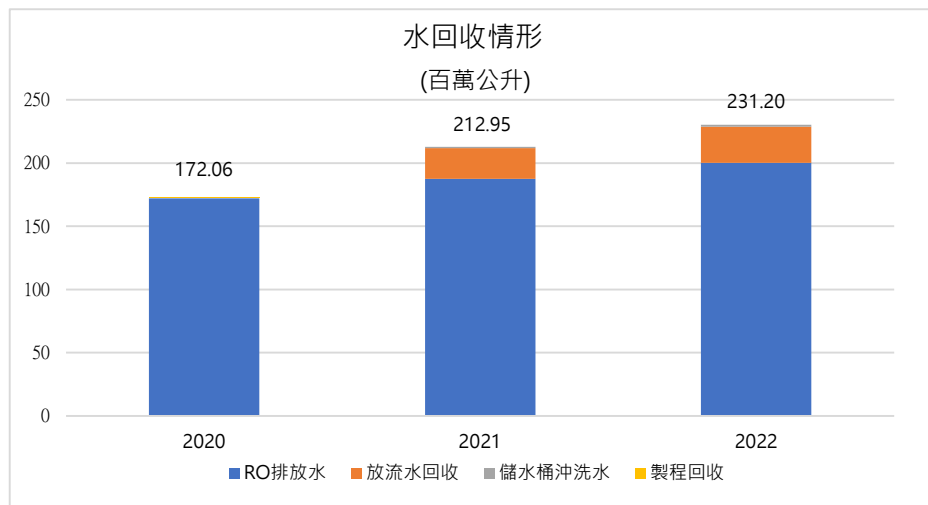
飲料事業體中無菌三廠為新設立廠區，2022年度產品總生產量較2021年上升，用水情形不變，至於無菌一、二廠營運情形穩定，較無大幅度變動情形，飲料事業體整體WUR指數自3.61下降為3.55。



6.3.2 水回收利用 303-2、303-3、303-4

飲料事業體為宏全公司主要用水及排水源，**2022年全廠區回收水量已達231.2百萬公升/年。**

1. 公司RO排放水再利用約可節省水量共約200.22百萬公升/年；用於冷卻水塔外循環用水、洗滌塔用水或用來地面清潔及澆灌用水，取代自來水的使用。
2. 放流水回收再利用於污泥脫水機用水，共約28.63百萬公升/年。
3. 儲水桶沖洗水回收再利用，約1.6百萬公升/年。
4. 冷卻水塔排水及製程冷卻水回收再回製程使用，總計約0.78百萬公升/年



註1：RO排放水數據，其中無菌一廠2020年數據則以RO機產水、排水之瞬間流量計之數值換算RO回收水排放比例，作為依據。

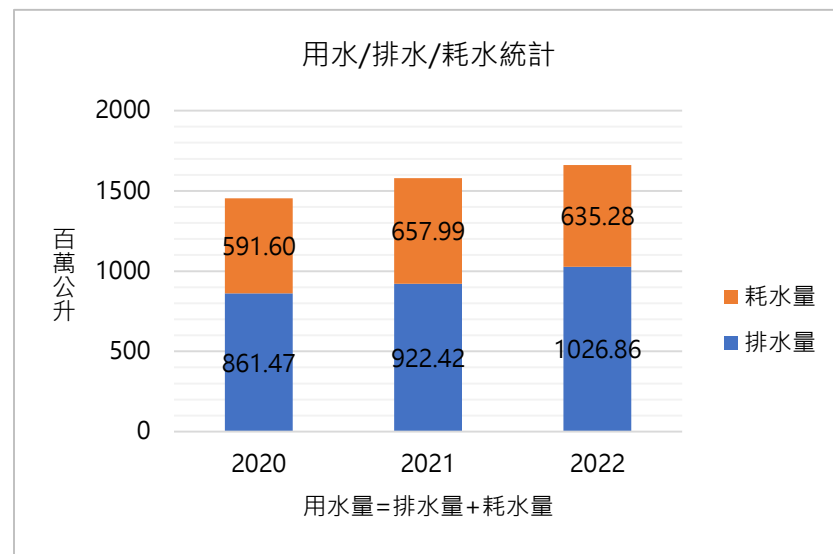
註2：放流水回收數據，無菌二廠以約需使用2.5噸/日的水量*操作天數估算。

註3：放流水回收與儲水桶沖洗水回收為2021推動方案，2020無該項數據。

註4：其餘未說明之回收水以水表計量。

6.3.3 廢污水

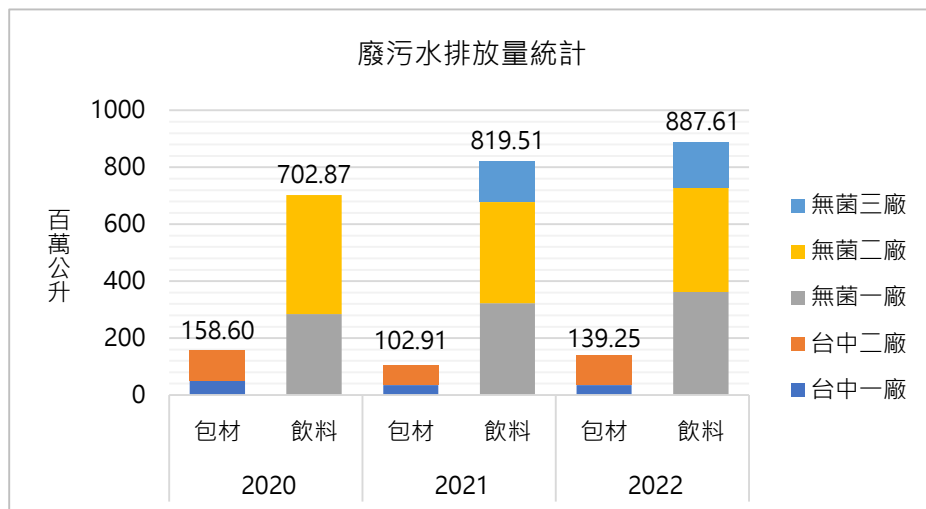
本公司2022年廢污水總排放量為1026.86百萬公升，較2021年922.42百萬公升增加1%，**2022年度總耗水量為635.28百萬公升**，較2021年耗水量657.99百萬公升**減少了3%**。



包材事業體之廠區主要廢水來源為未接觸冷卻水之生活廢污水與冷卻水塔等，2022年廢污水排放量佔台中工業區污水排放比例約3.33%(分別為0.83%及2.5%)，較2021年2.74增加，分析主因為2022年已無限水之情形產線正常運作且營業額增加。

在廢污水管制措施方面，除了持續運作水量監控及定期進行檢測外，公司內部不定期以試劑進行COD項目檢測，並優於法規設置廢水專責人員管理。

廢污水排放量統計



飲料事業體為飲料代工製造業，相較於台中港科技產業園區內其他事業單位屬用水/排水大戶，2022年無菌一二三廠排水分別約佔總加工出口區下水道進流水15.18%、15.3%及6.89%，2020年無菌三廠設廠，2021年開始測試及試運轉，排水量占總加工出口區下水道進流水約6%，至2022年上升至6.89%，其產出廢水主要來源為製程設備清洗用水、冷卻循環補充水、茶渣污泥脫水後之廢水、辦公室生活污水及部分製程耗損之產品或產品檢驗廢液。各廠區產出廢水以化學混凝與生物處理方式降低水中污染物，達放流水標準後，再納管進入加工出口區的下水道收集排放。(廢水水量資料來源:2020~2021台中一、二廠依工業區管理維護費水量、2022台中一、二廠抄表紀錄，2020~2022無菌一、二廠一抄錶紀錄。)

依據水污染防治措施及檢測申報管理辦法，進行半年一次排水水質定期檢測及申報作業，各廠區排水水皆符合納管標準。

排水水質彙整

包材事業體				
檢測項目/申報期間	納管	2020年	2021年	2022年
pH	5~9	7.5	7.4	7.6
Temp	<65℃	27.0	24.2	25.9
SS	320mg/L	31.2	96	16.3
COD	480mg/L	128.2	133.6	76.5
BOD	320mg/L	122	-	-
氟鹽	15	0.2	0.14	0.2
硝酸鹽氮	50	0.9	4.1	5.3
總油脂	10	3.7	7.2	3.6
銅	1.5	0.022	<0.05	<0.01
鋅	3.5	0.04	0.2	0.1
硼	5	小於偵測極限或檢測數值 ND	0.1	0.15
砷	0.35	小於偵測極限或檢測數值 ND		0.0012
鉻	1.5			0.22
汞	0.005	小於偵測極限或檢測數值 ND		
鎘	0.02			
鉛	0.5			
鎳	0.7			
六價鉻	0.35			
鉬	0.6			
錫	2			
飲料事業體				
檢測項目	納管	2020年	2021年	2022年
pH	5~9	7.9	7.9	7.9
Temp	<38	29.5	26	30.3
SS	250	9.6	15.7	9.85
COD	450	39.4	43.1	64.2
BOD	250	12.2	20.4	34.57
油脂	30	0.7	2.3	2.4

資料來源：環保署水污染管制資料管理系統定檢申報資料中各廠定檢報告數值年度平均值。

註：台中二廠因2020年7月前尚未被環保局納入列管，依台中工業區服務中心6月、12月繳款單內檢測結果，僅測定pH、SS及COD，2020年7月後則依水污染管制資料管理系統定檢申報資料。

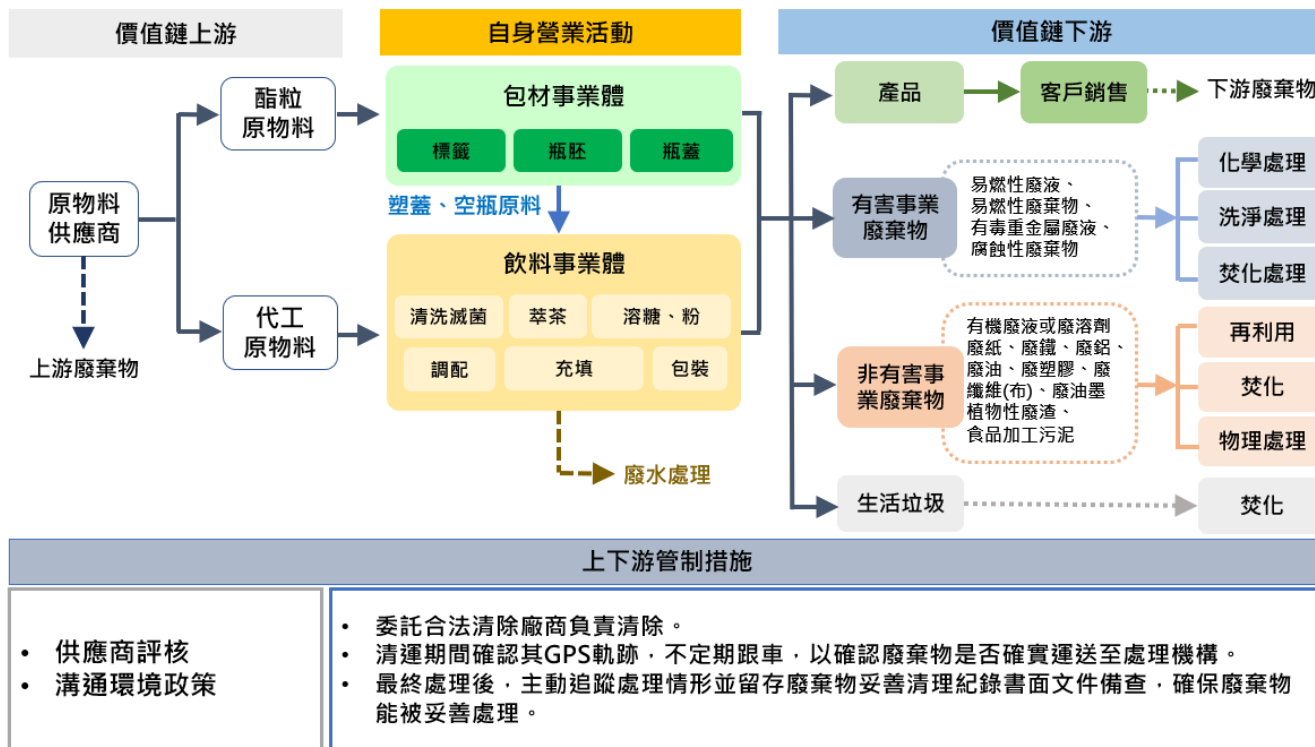
6.4 廢棄物管理 3-3、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5

廠區內以一般事業廢棄物為主，2022年廢棄物總量為**14,251.53噸**，相較2021年增加約2,473噸，主要為再利用廢棄物增加2,508噸，其他一般及有害廢棄物則降低了35噸。2022年全廠廢棄物再利用率達97%。

包材事業體之廠區主要廢棄物以射出製造程序所產生之瓶胚、實特瓶、瓶蓋與標籤印刷所產生之廢標籤等廢塑膠為主(R-0201)，有害廢棄物則以印刷製程中使用油墨溶劑之廢液(C-0301)，廢棄物產出後，以太空包或相容之容器分類收集，大部分廢塑膠以再利用方式進行後端處理，其餘未能回收或可能產生環境污染之廢棄物，則多以焚化作為處理流程。

飲料事業體之廠區生產製程為飲料充填代工，主要廢棄物以植物性廢渣(R-0120)、其次污泥廢棄物(R-0902食品加工污泥、D-0901有機性污泥)，廢棄物產出後使用盛裝斗收集後，將植物性廢渣與禽畜糞原料混合後製成造粒肥料供農民耕作使用，於2022年度污泥廢棄物主要再利用為再生能源，以厭氧沼氣發電或作為鍋爐燃料進行蒸氣發電，部分以熱處理方式作為水泥製作之替代燃料，轉廢為能，除增加多元性去化管道，更達到實現物質循環利用之效益。

宏全公司主要廢棄物產生之活動與廢棄物處理方式



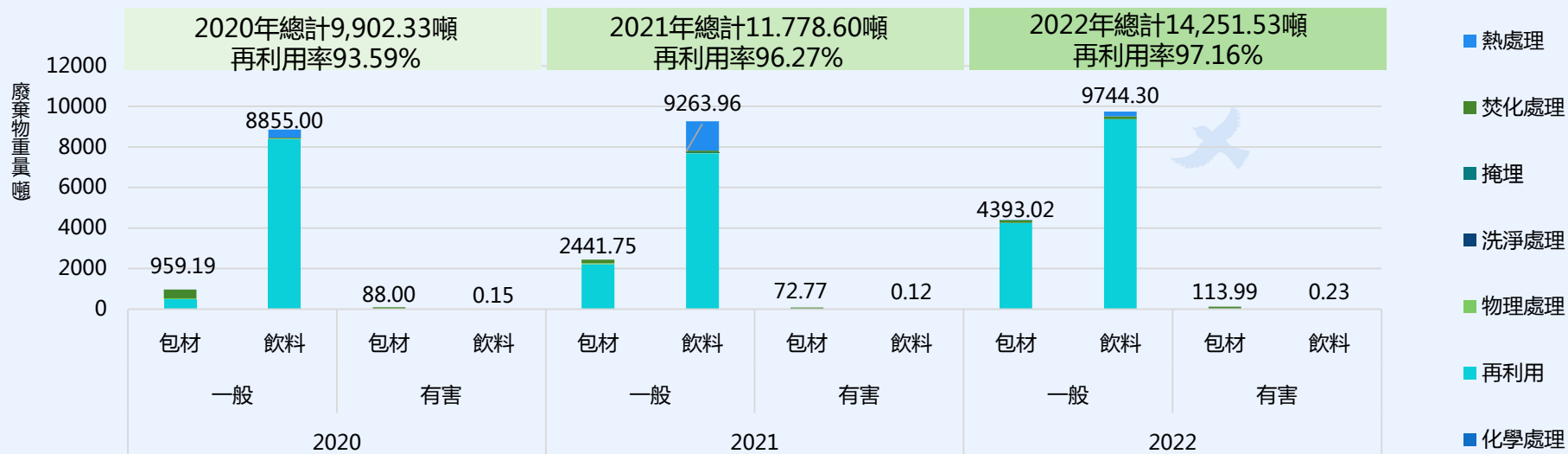
2022年全廠廢棄物
再利用率達 97%。

為妥善管理廢棄物流向，除上述清運過程的管控外，交由廢棄物清理前，由各區環保專責安排實地查訪，以確認廠商對於廢棄物實際清理能力及處理情形，且擬定廢棄物廠商年度查核評鑑，以降低廠商處理異常的污染之風險。



廢棄物處理量及廢棄物排放密集度

廢棄物處理量



註：2020年數據飲料事業體一般廢棄物量於2021年報告中誤植為9,162.89，本次修正。

包材事業體中以廢棄物(單位:噸)與營業額 (單位:百萬)的比值比較，近年來，每公噸的產品量，所產生的廢棄物重量比例有增加的趨勢，主要為陸續將未列入廢棄物申報之R類再利用廢棄物皆納入管理，2022年起新增包括廢鐵、鋁及廢紙等要求妥善處理文件進行流向管控；除了持續推動廢塑膠下腳料回收再造粒、廢標籤製作固態衍生燃料(RDF)等再利用方式，2022再推動將有害溶劑空桶以廠內自行清洗程序處理後，可將原有害廢棄物，改為可再利用之廢料，及加入廢油的再利用項目及廢棄物減少體積的方案以降低清運頻率，能更有效管理廢棄物，包材事業體再利用率提升至94%；廢棄物密集度為0.933(廢棄物重量-噸/百萬營收)。

飲料事業體在歷年來的廢棄物產生情形，以生產每千公升飲料所產出的廢棄物(公噸)作為廢棄物產生指標，產出量之大宗廢棄物以再利用方式處理，公司持續落實廢棄物管控，加強員工對於廢棄物資源分類回收意識。無菌三廠因於2020年8月正式投產，於1至7月間仍為試運轉階段，僅產出少量廢棄物，亦無產品產出，該指標偏低，至2022年客戶訂單仍以咖啡、茶類飲品為主，故廢棄物項目主要為植物性廢渣及污泥。

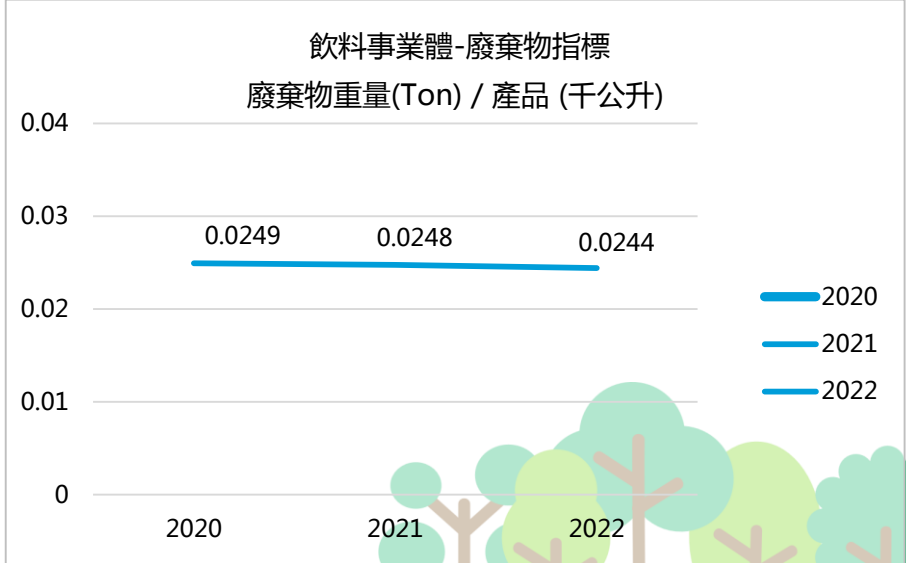
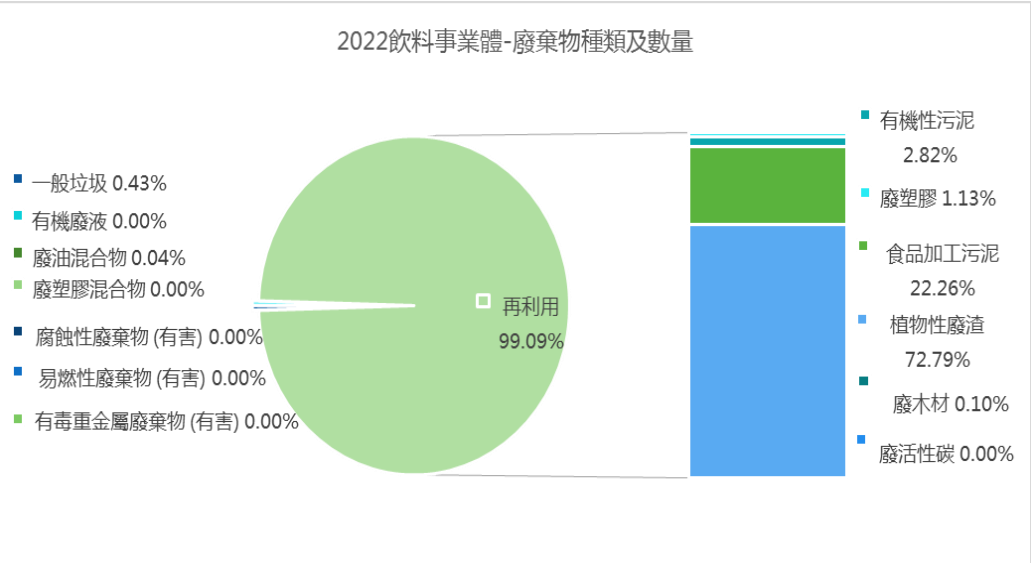
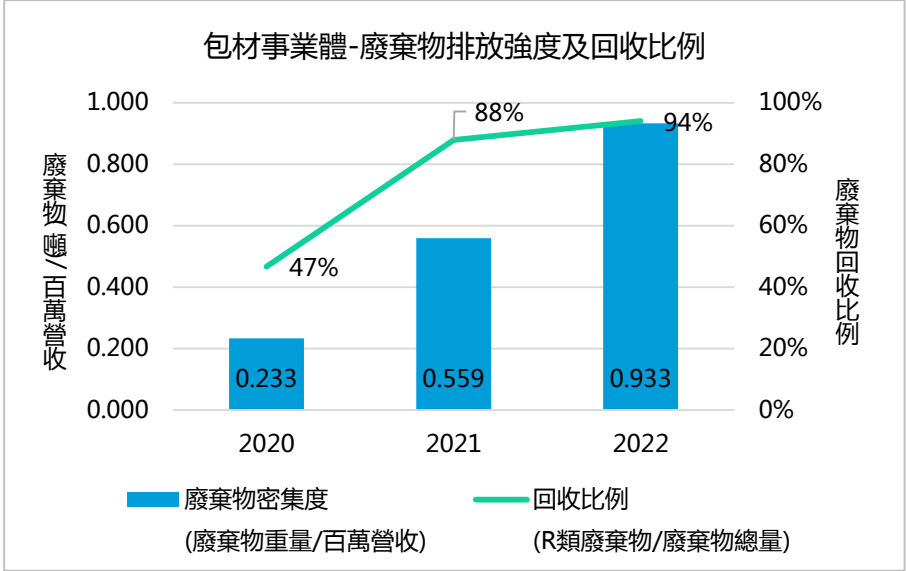
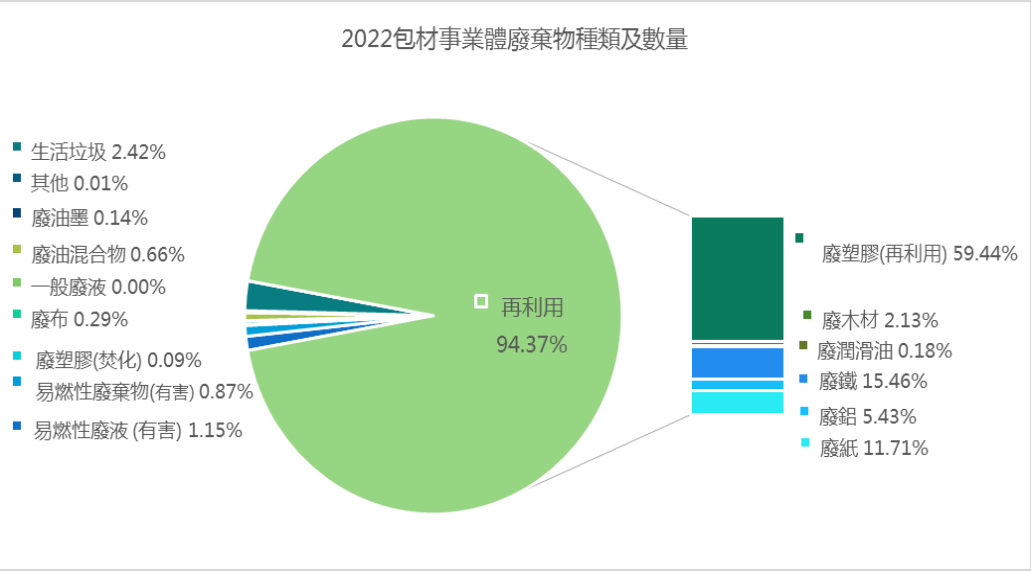
飲料事業體之廠區廢棄物回收比率高達99%，2022年無菌一、二、三廠廢棄物密集度為0.0229及0.0224及0.0332(廢棄物重量-噸/成品產量-千公升)。

2022年安全簽訂的廢棄物清除、處理及再利用機構共62家，有12家廠商在2022年度曾發生違規後遭裁處之紀錄21件，但與本公司委託之廢棄物無關。

(資料統計來源：除包材事業體生活垃圾數量以合約推估，其餘由事業廢棄物申報及管理資訊系統統計)



廢棄物排放密集度及回收比例



6.5 生物多樣性 TNFD

宏全生物多樣性承諾宣言



本公司「永續發展實務守則」第11條承諾應遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，應致力於達成環境永續之目標。

為達穩定生態、保護自然的全球共識，組織應進行自然相關的風險管理以及揭露，除了投資者較耳熟的「氣候相關財務揭露（TCFD）」外，由全球金融機構、企業、政府和民間社會等人員合作，針對自然生態也訂定了新的評估工具—自然相關財務揭露（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）。

宏全持續關注氣候變遷與環境永續相關議題，亦深刻理解自然生態與生物多樣性保育的重要性，因此制定「生態多樣性承諾宣言」，並號召供應鏈(包含關鍵及一階供應商)共同支持，期能深化對環境保護之力道與決心。

企業承諾及執行方針

- 1) 嚴禁於國家級重要生物多樣性區域或鄰近區域，進行營運、銷售等營運行為，並要求相關之關鍵/一階供應商須共同遵守。
- 2) 新建廠房在選址以工業開發區/產業園區為主，履行保護生物多樣性及零毀林承諾。
- 3) 確保宏全自身相關營運及其關鍵/一階供應商遵守當地相關法律規範或強制性標準等。
- 4) 積極宣導及推動保護生物多樣性、植樹造林、修復自然生態系統。

生物多樣性維護

宏全將致力遵循聯合國永續發展目標第15項「保育及維護生態系統的永續使用，確保生物多樣性」。

種植減碳活動

本公司與慈心有機農業發展基金會合作:2021在清水海岸線種植厚葉石斑木、干頭木、麻黃、夾竹桃、小葉南洋杉等100棵樹種，透過海線造林，提供淨化空氣及飛禽棲息的目的。2022年至宜蘭壯圍鄉海岸線種植100棵樹苗，由於地形氣候因素，設置了防風圍籬克服強勁的海風及冬季東北季風，保護小樹苗順利成長。樹種：林投、黃槿、草海桐、木麻黃、海欖果。



生態多樣性調查及了解

本公司營運主要據點為台中工業區，附近較大的河流區域為筏子溪，筏子溪源頭位在臺中市大雅區，主要提供沿岸農田的灌溉用水和排水，往南匯集支線溪流，而在工業區交界處亦有東大溪，東大溪集結附近商圈及工業區之排水後流至筏子溪，為了實地了解附近溪流生態環境狀況，宏全將安排2023年與同仁至東海大學文化暨環境教育館一同了解東大溪整治過程及陪同生態調查，期能提升對附近生態環境之參與及了解，推動永續環境之目的。

07

關懷照顧

7.1 員工結構

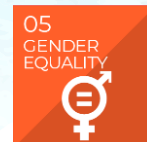
7.2 薪酬福利

7.3 職業安全衛生

7.4 人才培育

7.5 公益活動參與

🔍 人權盡職調查



人權政策

宏全恪守勞工相關法規，保障員工之合法權益，並遵守《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，充分體現尊重與保護人權之責任，並針對新進同仁皆會進行宣導，並不定時於公開場合宣導相關規範。

人力資源政策

我們秉持與員工利潤共享的理念吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。

註：有關人權政策及人力資源政策內容，請參閱公司官網

36

人

超額進用弱勢
族群

幸福職場
標竿獎及
五星獎

200

萬元

總裁/董事長
急難救助專戶

673

萬元

職安衛工程改
善總投入成本

35

小時

訓練總時數

7.1 員工結構 2-7、2-8、202-2、401-1、405-1

近年來因宏全積極拓展國外市場，故僱用人數持續增加，如設立台灣無菌三廠、印尼新增生產線及In-house廠等據點，總部需要培育儲備幹部以利外派擔任經營管理及生產管理之種子幹部及所需人力。此外宏全台灣廠區高階主管全數聘請台灣當地人才擔任。

2020~2022年度全公司僱用狀況

員工分析		人數					
		2020年		2021年		2022年	
員工總數 (人)		1,447		1,428		1,462	
勞雇合約 (註1)		正職員工	臨時員工	正職員工	臨時員工	正職員工	臨時員工
性別 (註3)	男	1,130	5	1,092	4	1,119	3
	女	311	1	327	5	335	5
事業單位	包材事業體	912	6	909	7	938	7
	飲料事業體	529	0	510	2	516	1

註1：勞雇合約以固定或非固定期限區分，正職員工是指勞動契約非固定期限；臨時員工是指勞動契約固定期限。

註2：勞雇類型是以一週達法定工時與否為區分，全職員工是指一週工時達法定工時(公司無兼職員工)。

註3：男、女員工人數差異較大，主要因製造業產業特性。

註4：2022年12月份臨時員工指短期工作人員，如實習生，產學實習生。

非員工工作者 2-8

類別	工作內容	合約關係	人數
保全人員	門禁安全管制、巡檢、進出貨檢查	間接聘僱	4
清潔人員	總部大樓清潔、生產大樓清潔	間接聘僱	4
派遣人員	產品包裝、抽料、人工裝箱、視檢	間接聘僱	30
大四下實習生	資料檔案整理、機台操作及檢驗	直接聘僱	13
暑期工讀生	機台操作、品質檢驗	直接聘僱	70

註1：派遣人力：於生產旺季期間(4月~8月)招聘，需求人力約30人。

註2：2022年2~6月招聘大四下實習生協助各項工作，若畢業後留任可培訓為幹部。

註3：2022年7~8月招聘暑期實習生約70名，主要為旺季期間協助生產工作。

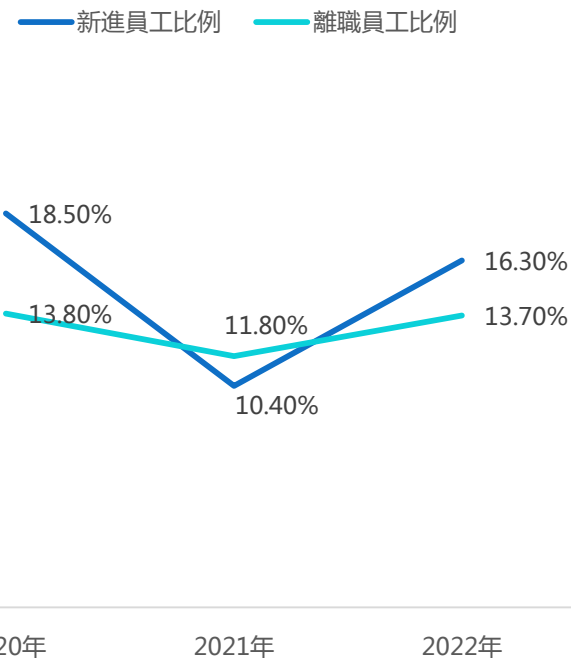


新進及離職同仁人數及比例

新聘僱員工以遞補遺缺及儲備人力為主，與臨近大學進行產學合作，招聘大四下及大四全學年實習生、高職畢業生，並配合與勞動部辦理高職畢業即就業方案，此方案聘僱的新人平均為30歲以下。

2022年新進人數比2021年增加的主要為公司新增吹瓶產線及增設新廠區-味丹沙鹿廠及自貿廠的人力需求。2022年度辦理退休離職人數為3人（3人均為50歲以上）。

員工新進與離職分析		2020年		2021年		2022年	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
當年度員工總數		1,447		1,428		1,462	
新進員工		267	18.5%	148	10.4%	238	16.3%
依年齡層	<30歲	196	13.5%	108	7.6%	174	11.9%
	30-50歲	68	4.7%	32	2.2%	60	4.1%
	>50歲	3	0.2%	7	0.6%	4	0.3%
依性別	男	223	15.4%	97	6.8%	180	12.3%
	女	44	3.0%	51	3.6%	58	4.0%
依事業單位	包材事業體(註1)	164	11.3%	98	6.9%	158	10.8%
	飲料事業體(註2)	103	7.1%	50	3.5%	80	5.5%
離職員工		200	13.8%	168	11.8%	201	13.7%
依年齡層	<30歲	87	6.0%	85	6.0%	108	7.4%
	30-50歲	100	6.9%	75	5.3%	83	5.7%
	>50歲	13	0.9%	8	0.5%	10	0.7%
依性別	男	163	11.3%	135	9.5%	152	10.4%
	女	37	2.6%	33	2.3%	49	3.4%
依事業單位	包材事業體(註1)	125	8.6%	102	7.1%	127	8.7%
	飲料事業體(註2)	75	5.2%	66	4.6%	74	5.1%



註1：總公司資料揭露範圍含台中一廠、台中二廠、In-house廠。

註2：無菌廠資料揭露範圍含無菌飲料一廠、無菌飲料二廠、無菌飲料三廠。

註3：新進率=（新進員工總數/年底員工總數）×100%；離職率=（離職員工總數/年底員工總數）×100%。

員工分析

宏全每年均超額進用身心健康障礙員工並歡迎原住民同胞至公司服務，提供弱勢族群就業機會，於2022年進用身心障礙者23人(直接人員20人，間接人員3人)、原住民族13人(直接人員11人，間接人員2人)，合計36人。

依性別、年齡及其他		2020年		2021年		2022年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
直接人員 (註)	性別						
	男	743	87.6	722	85.9	749	85
	女	105	12.4	119	14.1	132	15
	年齡						
	<30歲	335	39.5	319	37.9	343	38.9
	30~50歲	464	54.7	464	55.2	473	53.7
員工	>50歲	49	5.8	58	6.9	65	7.4
	身心障礙	19	2.24	19	2.26	23	2.61
	原住民	11	1.30	10	1.19	13	1.48
	性別						
	男	392	65.4	374	63.7	373	64.2
	女	207	34.6	213	36.3	208	35.8
間接人員 (註)	年齡						
	<30歲	191	31.9	165	28.1	150	25.8
	30~50歲	328	54.8	328	55.9	335	57.7
	>50歲	80	13.3	94	16	96	16.5

註：直接人員：指生產線人員；間接人員：指非生產線人員。

具激勵性的獎勵制度 404-3

除了基本薪資及三節獎金之外，我們根據公司營運狀況及每位同仁的績效表現給予同仁獎勵金，包含績效獎金、年終獎金及紅利等，各生產單位若產量達到標準產能以上，得以依規定申請超產獎金，適時激勵士氣並留住優秀員工。此外，我們訂定有調薪及晉升制度，每年參考經營績效、物價狀況等因素，評估及進行年度調薪作業。

公司不因性別、年齡、種族等作為評核依據，全公司所有人員皆會接受考核，並於每年11月啟動評核作業。並針對新進同仁皆會進行宣導，並不定時於公開場合宣導相關規範。

績效考核

2022年	人數	比率
期末	1,473	100 %

註1：考核對象：凡本公司總裁/董事長以下員工符合考核資格人員。

註2：已領取離職單、留職停薪人員及外籍勞工之考核分數，以主管核定分數為最終分數。

留任獎金

為鼓勵新進員工提升留任意願，公司特增加發放留任獎金以穩定現場生產人力。

發放對象限2022年7月以後新進報到者於試用考核通過，且為生產線機台運作人員，職稱為技術員、技術佐、品檢員及電機人員。發放標準：最多共可領10,000元

期間	到職日起 算3個月	到職日起 算滿半年
獎金	NT\$ 5,000元	NT\$ 5,000元

留任獎金

介紹獎金

因應生產旺季產線所需人力，特請同仁介紹符合公司規定之親朋好友加入宏全公司行列。

被介紹人員條件：生產線機台運作人員職稱為技術員、技術佐、品檢員及電機人員。

介紹獎金

期間	滿3個月	滿6個月
獎金	NT\$ 6,000元	NT\$ 6,000元

7.2 薪酬福利 201-3、401-2、401-3、404-3

公司提供良好的工作環境及勞動條件，在2013年成立總部大樓，配備先進設施與寬敞明亮的辦公環境，吸引及留住人才，與公司一起成長，共創未來。



行政辦公環境



現場工作環境

非擔任主管職務之員工人數與薪資數

項目	2021年	2022年	與前一年度之差異	
非擔任主管職務之全時(全職)員工人數 (單位：人)	1,354	1,332	+37	
非擔任主管職務之全時(全職)員工年薪 (單位：新台幣元)	平均數	648,000	686,000	+38,000
	中位數	599,000	627,000	+28,000

註1：全時員工指一週工時達法定工時，不含臨時工及實習生。

註2：為因應主管機關要求，宏全自2021年始揭露非擔任主管職務員工之中位數。

依據性別平等提供各類假別

公司依據性別平等法及勞工請假規則，提供特休假、生理假、事假、病假、產假、育嬰假、陪產假、家庭照顧假等假別，讓同仁在工作之餘，可以兼顧到自身的需求。

依個人需求申請育嬰假 401-3

為使同仁可以兼顧家庭，我們均依照法令提供育嬰留職停薪制度，只要同仁任職滿六個月，均可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲之前申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停薪期間，我們會適時關心其生活狀況。復職時，我們也會安排回任原任職單位及工作職務。

育嬰留停	性別	總數/比例		
		2020年	2021年	2022年
享有育嬰留停的員工總數	男	91	88	82
	女	41	35	29
實際使用育嬰留停的員工總數	男	2	2	7
	女	8	7	9
育嬰留停期滿應復職的員工總數	男	2	1	5
	女	5	6	9
育嬰留停期滿後實際復職的員工總數	男	2	1	4
	女	2	2	6
育嬰留停期滿後實際復職的員工比例 (註2)	男	100%	100%	80%
	女	40%	33%	67%
育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工總數	男	1	2	1
	女	3	1	1
育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工比例(註3)	男	50%	100%	100%
	女	100%	50%	50%

註1：享有育嬰留停的員工總數，指當年度(含)三年內符合申請育嬰資格人員，如2022年統計2022年、2021年、2020年資料。

註2：復職率= (實際復職員工總數/應復職員工總數) ×100%

註3：留任率= (復職後十二個月仍在職員工總數/前一年度實際復職人數) ×100%。



優秀員工提報及資深員工表揚

為鼓勵同仁認真負責，發揮長才，除了實質的薪資及獎金外，我們每季辦理優秀員工提報及頒獎活動。經選出的優秀人員，在每季的月例會活動中，由總裁頒發獎牌及獎金，以鼓勵優秀同仁，並得以參與年度員工出國旅遊活動，所有旅費由公司支出。我們希望藉此表揚活動激勵同仁並間接鼓勵其他同仁效仿。2020年、2021年、2022年因配合疫情因素，故以旅遊代金發放方式取代優秀員工出國旅遊活動。



優秀員工頒獎(獎盃及獎金)

退休保障 201-3

宏全的退休福利制度依勞動基準法及勞工退休金條例，為每位同仁提撥退休金，同仁於2005年6月30日(含)以前到職之同仁，享有舊制退休金年資且可持續以舊制提撥；惟同仁自由選擇為新制退休金資格後，舊制年資仍留，但自選擇新制起，始享有新制退休金年資。舊制退休金皆依薪資之2%月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶。並依規定每年試算舊制退休金是否足額，若有不足額之情形均依規定補足。**2023年1月1日勞工退休準備金餘額為NT\$151,887,261元。**

我們為選擇新制及新進同仁，依每位享有退休金資格之勞工退休金級距，按月提撥6%至同仁個人退休金專戶，除公司固定提撥之退休金外，也可依同仁個人意願，選擇退休金級距0%~6%不等之退休金提存至個人退休金專戶中，以確保其退休生活有所保障。



資深員工表揚(獎牌及金戒指)

以同仁需求出發的福利措施

特休運用：同仁於年初將一年內的假期做妥善調整及安排，讓同仁增進家庭關係或滿足個人的旅遊、度假需求。

餐廳：在總部辦公大樓設有餐廳，每天提供美味既健康的早餐、午餐及晚餐，於午餐除了自助餐外，另提供麵食及特別餐供同仁多樣用餐選擇。



員工餐廳補助員工餐費

以同仁需求出發的福利措施

員工生活大樓(設有宿舍、交誼廳、健身房等)：宏全提供地中海風格的冷氣套房式宿舍照顧遠地工作的同仁，以減少同仁每天因工作的舟車勞頓及交通風險。住宿者水、電、網路等費用由公司負擔較大比例，並設跑步機、撞球桌、桌球桌、瑜珈教室、KTV室等，提供同仁交流放鬆使用，建構一個不受天候影響的運動空間。

員工生活大樓設有多個自動販賣機，有休閒食品、泡麵、各類飲料以方便住宿同仁選擇。並於員工生活大樓前設有自動櫃員機，方便同仁利用。

定期辦理員工滿意度調查並改善以符合員工需求、辦理年度晉升及調薪、各項社團活動如籃球、羽球社等、公司特約商店、尾牙餐會/摸彩、公司福利品發放、電影欣賞、優秀員工出國旅遊、年終獎金/員工分紅、三節禮金、各項績效及生產獎金等

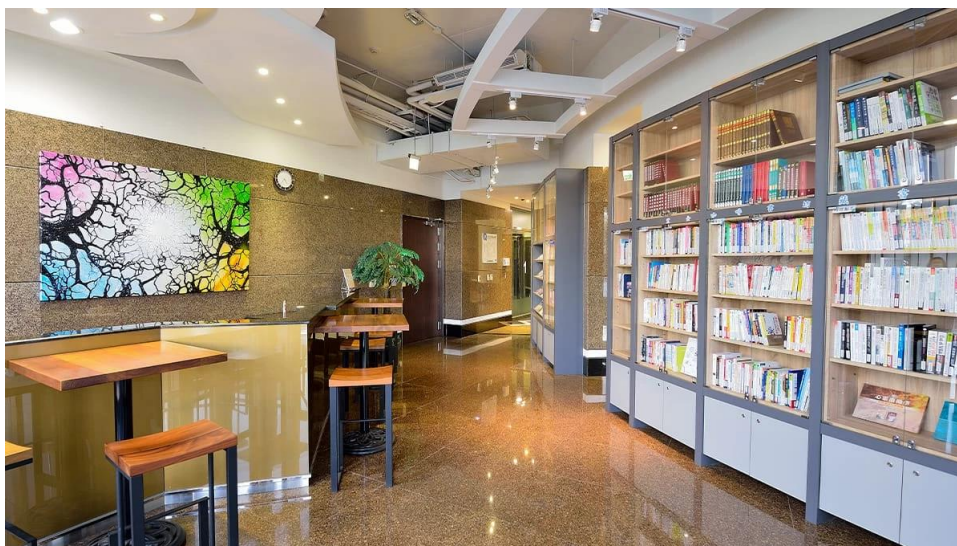
提供同仁汽車及機車停車位，滿足同仁的停車需求。

設立咖啡書坊備有各類書報/雜誌，讓員工有寧靜的閱讀休憩空間，並可書籍借閱服務。

溫馨多元的休閒活動

宏全重視同仁在工作、生活與家庭間的均衡發展，設有職工福利委員會規劃一系列的活動，活動涵蓋騎鐵馬、登山、聚餐烤肉、電影欣賞等。透過戶外活動可提升跨部門間同仁的互動及增進團隊合作外，也讓同仁於工作忙碌之餘，仍能兼顧身心健康及家庭幸福。

提供員工生活與工作需要之保險保障與津貼補助，各項休閒娛樂設施與旅遊活動來滿足員工。



2022年度職工福利委員會活動

因疫情影響，為降低群聚風險，2022年度職委會暫停相關戶外活動辦理，以發放員工旅遊福利代金的方式，讓員工可自行在合適的時間安排休閒旅遊活動，一方面放鬆舒緩壓力、身心放鬆，同時也可增進與家人的關係。

為體恤同仁們辛勞，不定時發放水果及咖啡、果汁等飲料給全體同仁以茲慰勞。

職工福利委員會除辦理上述活動外，也提供額度不等的結婚補助金、生育補助金、員工子女結婚補助、住院慰問金、佳節禮金、生日禮金及專案急難補助金等。

穩定的薪資

宏全除提供穩定之薪酬外，並以每位員工之職務內容、績效表現進行薪資之核敘、調薪與獎金發放，定期檢視薪資水準以符合人力市場之薪資水平。

各類保險與補助 401-2

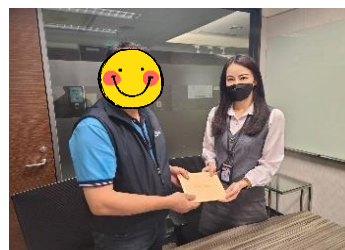
同仁均投保勞工保險、健康保險、勞退金提撥等，主管及外勤人員投保團體保險。每年辦理全體員工體檢。並有結婚津貼、喪葬補助、生育補助、住院補助、生日禮金、員工旅遊補助、三餐伙食補助、專案補助、各項派訓補助等。



總裁急難救助金發放

為體恤因突逢變故導致生活困難之公司員工，協助其度過急難困境，特由總裁及董事長個人出資設立急難救助金專戶(新台幣200萬元/年)，做為員工急難救助使用。

2022年救助員工人數達13人，共核發新台幣 **1,250,000**元。



7.3 職業安全衛生 403-1~403-10

宏全重視每一位員工，打造安全的工作環境及健康友善的職場，讓員工能安心的工作，持續推動安全相關之宣導和教育訓練，建立可量化之目標及執行環安衛工程改善，並透過教育訓練、實際案例、影片加強員工職安的觀念，期望推動「安全文化」與落實工安三護「自護、監護、互護」之安全衛生管理。



職業安全衛生政策目標

宏全公司致力於建立安全優質工作環境，往零職業災害目標努力，讓所有同仁在更安全的環境下工作與發展；2022年度職業傷害所造成的死亡數量及嚴重職業傷害的數量維持零，2022年度可紀錄之職業傷害的數量與比率較2021年上升4.38倍，主要原因為危害意識不足及監督管理待加強。

年份	2021年成果	2022年成果
職業傷害所造成的死亡數量與比率(註1)	0	0
嚴重的職業傷害的數量與比率(註2)	0	0
可紀錄之職業傷害的數量與比率(註3)	0.55	2.41

註1：職業傷害所造成的死亡數量與比率係導致罹災者喪失生命。

註2：嚴重的職業傷害的數量與比率係指罹災者永久全失能、永久部分失能。

註3：可紀錄之職業傷害的數量與比率指罹災人未死亡亦未永久失能，但不能繼續其正常工作，必須離開工作場所，損失工作時間在一日以上，暫時不能恢復工作者。

職業安全衛生管理

針對職業安全衛生營運風險，因應措施設有職安衛中心及職業安全衛生委員會，以訂定職場健康安全之管理政策、相關議題之執行、檢討與規劃。各廠區積極導入ISO 45001及TOSHMS職業安全衛生管理系統驗證。

為落實職業安全衛生管控，規劃作業環境監測、緊急應變演練及化學品管理，其中緊急應變計劃管理程序規範工作場所有立即發生危險之虞時，工作場所負責人應立即停止作業，使同仁退避至安全場所，同仁亦可在不危及其他同仁安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並向上呈報即採取緊急應變處理，得以免於處分。

職安衛管理職責

- ✓ 設置職安衛中心為一級單位。
- ✓ 由職業安全衛生管理單位及人員負責擬定、規劃、督導及推動職業安全衛生管理事項，且部門主管、各部門推派之勞工代表、職業安全衛生人員不定期至廠區做走動式管理，發現問題立即改善，打造安全的工作環境。

落實職業安全衛生管控

作業環境監測	緊急應變與演練	化學品管理
• 確實執行環境監測計畫 • 針對不符或需加強之處進行工程改善	• 緊急應變小組 • 定期災害演練 • 全員參與演練提升人員防災意識	• 鑑別危害、清冊更新 • 儲存區規劃安全評估 • 針對危害性物質集中儲存 • 預防作為

職業安全衛生管理系統 403-1

✓ 職業安全衛生管理系統推行與維護

為創造工作者安全健康的優質工作環境，台灣主要生產地區均通過國際性職業安全衛生標準ISO 45001：2018、TOSHMS驗證，每年皆持續接受獨立第三方確認定期追蹤；致力於全員推廣環境及職安衛管理系統政策「遵守政府法規、落實持續精進、致力消除風險、善盡社會責任、強化溝通諮詢、致使全員參與、建立友善職場、確保永續經營」。

職安衛訓練及宣導翻譯成各國語言（泰文、越南文、印尼文），讓外籍同仁自進入宏全公司起，能感受我們重視安全健康，並知悉環境及職安衛管理系統政策。

✓ 落實風險管控及改善

每年各部門檢視危害鑑別、風險評估及風險控制，期望發現可能之風險，因而訂定目標改善；及透過外部驗證及客戶查核如之方式，不斷改善廠區之環境，提供員工安全的工作環境，藉此防止職業災害之發生。



職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 403-8

員工：謂受僱從事工作獲致工資者。

非屬受僱員工之其他工作者：指除前述員工以外之受工作場所負責人指揮或監督從事勞動之人-承攬商（團膳外包廠商、清潔、保全...等等）及派遣工。

註1：管理系統及內、外部稽核涵蓋範圍扣除駐外廠人員24名。

驗證證書



總人數	類別	管理系統涵蓋範圍		內、外部稽核涵蓋範圍	
		工作者	承攬商	工作者	承攬商
1,464	60	1,438	60	1,438	60
涵蓋百分比		98.3%		98.3%	

2022年職業安全衛生執行作為 403-2

項目	執行作為
法規鑑別	定期鑑別法規以追蹤法規遵循狀況，共 6項 安全衛生相關法規變更。
標準化管理程序	- 標準化安全衛生管理程序共211份文件，2022年檢視後修改30份管理程序。 - 宏全公司完成ISO 45001、TOSHMS職業安全衛生管理系統驗證。 112位同仁通過ISO 14001 / ISO 45001內部稽核員訓練，強化內部稽核人員專業職能。
承攬商管理 403-7	承攬商於廠內共985件執行危險性作業。承攬商入廠共 6,436人次/年 ， 33,926小時/年 。
落實度查核	內部稽核共提出 99件 建議改善事項，各項改善事項皆依規範時間內完成改善。
勞工健康管理	實施勞工健康檢查活動投入成本共花費約NT 100萬元/年。
化學品管理	採取線上採購管理，作業現場配置安全資料表及備製化學品清單、容器依規定進行標示；新購入65種化學品。
虛驚事件改善	共提出29件件虛驚事件改善事項，各項改善事項皆依規範時間內完成改善。

職安衛工程改善 403-2

塑造員工與公司互護的安全文化，宏全公司為降低事件及受傷再發率，鼓勵員工觀察自身工作環境，主動提出安全改善。

針對作業環境、作業型態進行安全衛生危害鑑別以及四大計畫危害辨識，總計完成**1,137件**，並依危害鑑別結果，將廠內具改善機會或達須改善風險等級之作業環境，列為年度行動計畫進行改善。

**2022年職安衛工程改善總投入成本約NT\$ 673萬元，
相關作業說明如下：**

項次	內容	費用 (NT\$仟元)	效益
1	冷卻水塔CT1汰舊換新工程	5,600	降低冷卻水塔清洗作業有塔體崩塌風險
2	化學品管路及貯存與緊急處理改善	530	加強化學品噴濺危害預防以及緊急事故搶救配置
3	增設防墜落設施	410	加強人員高處作業之環境安全
4	固定式起重機設置危險警示投影	10	警戒範圍
5	汰換P型受信總機	30	維持消防探測器的探測功能，降低消防誤報率
6	其他	150	

行動計畫改善

水塔結構體呈現鏽蝕及崩塌狀況，考量內部作業有不慎墜落至水池遭溺斃之虞。將冷卻水塔整組更新，可降低墜落風險。

改善前



改善後



虛驚事件改善案例 1

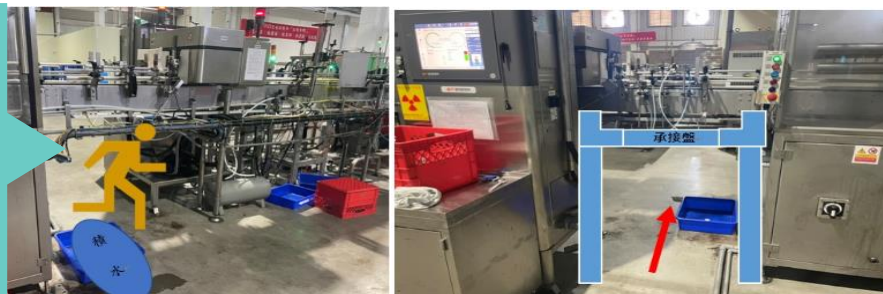
■ 虛驚事件說明

人員進行輸送帶調整作業時，須穿越輸送帶下方後於兩側調整機台，因輸送帶兩側設有空氣吹嘴，噴除充填完成後產品外觀水氣，導致地面偶有積水，人員穿越輸送帶下方通道時不慎踩到積水有滑倒之疑慮。

■ 改善作法

在產線輸送帶下方增設盛水盤，避免製程中蓄積於地面造成人員有滑倒之虞。

改善前



改善規劃示意圖

改善後



虛驚事件改善案例 2

■ 虛驚事件說明

2022/11/25，無菌一廠陳員巡查至廢水生沉池欲進入池畔查看清溢流堰時，此處為管制場所，但如需進入查看維修時，人員須跨過114公分落差高度，人員無法安全上下池畔，如有不慎會有墜落/滾落風險。

■ 改善作法

增設折疊式安全上下平台及護欄，降低落差(114-63=51)，可有效避免人員不慎踩空墜落或滾落，降低危害風險。

改善前

(廢水生沉池池畔管制門，有約114公分高度落差)



改善後

(增設折疊式安全上下平台及護欄，降低落差 (114-63=51)，可有效避免人員不慎踩空墜落或滾落，降低危害風險。)



2023年職安衛工程改善目標：

項次	內 容	預估費用(NT\$)	效 益
1	廢油儲存區屋頂損壞更新工程	40萬	更新鏽蝕鐵皮屋頂，改善不安全環境
2	增設防墜落設施	30萬	逐年加強人員高處作業之環境安全
3	鍋爐蒸氣出口管路加裝卸水器	20萬	降低管路因水錘效應震裂風險
4	化學品管路與搶救設施優化	15萬	逐年加強化學品噴濺危害預防以及緊急事故搶救配置
5	機車停車場出入視線死角改善	9千	出入口動線零事故

職業安全衛生管理 403-4

為落實職安衛管理制度，分別成立各廠區職業安全衛生委員會，進行擬定、規劃、督導及推動安全衛生管理事項；委員會成員由職業安全衛生人員、事業內各部門之主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表所組成，全體委員及勞工代表共有**62人**，其中勞方代表超過1/3，每季定期召開職業安全衛生委員會，其討論之結果由委員會最高主管裁示並執行。



落實工作者職安衛教育訓練 403-5、403-7

廠內職安衛專技證照共有**618人次**，2022年新受訓及回訓取得證照資格為**304人次**，外訓費用共花費為NT\$**215.5萬元/年**。

證照類別	總數	新受訓	回訓
堆高機操作	356	19	139
第一種壓力容器操作	7	0	1
防火管理人	10	0	1
屋頂作業主管	2	1	0
急救人員	73	3	39
有機溶劑作業主管	32	3	8
缺氧作業主管	15	0	7
職安衛人員	13	2	11
特化作業主管	27	5	4
乙級鍋爐操作人員	17	1	11
X-Ray操作人員	11	1	10
乙炔熔接作業主管	5	0	0
固定式起重機操作人員	22	0	10
保安監督人	2	0	2
保安檢查員	1	0	1
粉塵作業主管	1	0	1
高空工作車	24	24	0
總計	618	59	245

註1：統計至2022/12/31止仍在職之同仁。

安全衛生在職教育訓練

- 每年訂定職業安全衛生教育訓練計畫，並依照其計畫執行，**2022年實施職安衛在職教育訓練辦理共13,242人小時**，包含一般安全衛生教育訓練以及特定的職業危害、危險活動或危險狀況訓練，如廠區之全員消防疏散演練及毒化災演練、局限空間演練、天然氣洩漏演練，強化執業人員於緊急狀況時可利用自身專業訓練，將災害侷限於特定區域，降低災害擴散且有效率的集結人員投入救災，以確保人員生命安全為首要目標。



消防演練



全員疏散演練



火災危害預防宣導



監理所專員道路安全講習



地震防災演練



消防栓操作演練



化學品洩漏演練



化學品洩漏演練



移工緊急救護演練



滅火器操作演練

承攬商管理

透過制定承攬程序及入廠規章方式提升廠房內安全衛生管理，並於每年定期召開承攬商協議組織大會，具體告知有關其工作環境、危害因素、安全衛生法規及相關安全衛生規定應採取之措施。經由審查協議組織會議及安全衛生教育訓練、承攬商文件繳交以及施工作業情形是否符合安全衛生相關規定等項目進行考核，考核分數85分以上，頒發獎狀以茲鼓勵。



優良承攬商頒發獎狀



辦理承攬商協議組織及安全衛生教育訓練



承攬商於廠內共985件執行危險性作業。承攬商入廠共6,436人次/年，2022年共工作33,926小時。

2022年導入承攬商線上管理系統，增加制度化的管理，掌握承攬商品質，確保入廠人員資格，以自動化方式檢核環節，落實把關，各項報表文件數據分析，有效管理承攬商及其施工情形，降低承攬風險。

重視同仁健康

關心同仁的身體健康，每年安排身體健康檢查及每月一次醫生問診時段供預約諮詢。另有職業病醫師定期訪視、職護駐廠服務、備有醫務室、集乳室、AED設施、血壓計以及辦理AED操作訓練課程。我們依法為每位同仁投保勞保、健保、退休金外，針對大四下學生、產學學生、暑期實習生、外勤人員、主管人員投保意外醫療險，並於新進報到當天施以3小時職業安全衛生課程，提醒同仁在工作及上、下班途中均需要注意自己的安全。

健康促進與管理 403-3、403-6

為確認員工身心健康、符合「勞工健康保護規則」規定，並強化廠區內之勞工健康保護，公司每年定期為全體同仁安排健康檢查，針對特定特殊作業增加預防職業病健康檢查（檢查項目及人數如下表），並聘僱特約職醫及專任職業安全衛生護理人員入廠健康管理及服務，進行健康管理及健康促進相關事宜，提升同仁身體健康，期待預防職業病發生，達到職場健康促進之目的。

其中，我司健康管理第二級共137人，於健康檢查報告手冊皆提供勞工個人健康指導；第四級23人，已安排回職業醫學科門診複查，於職醫臨場服務時健康諮詢並評估配工建議書。

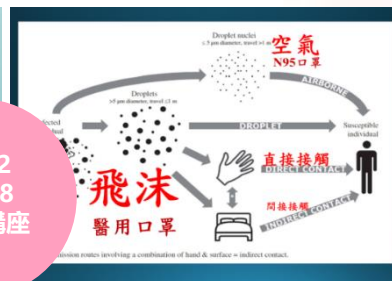
特殊健檢項目	受檢人數	健康等級			
		第一級	第二級	第三級	第四級
噪音作業	456	308	123	2(註)	23
正己烷作業	10	10	0	0	0
游離輻射作業	14	5	9	0	0
錳及其化合物作業	8	8	0	0	0
甲醛作業	17	12	5	0	0
合計	505	343	137	2(註)	23

註：健檢後，有2名員工離職，故無法複查追蹤。

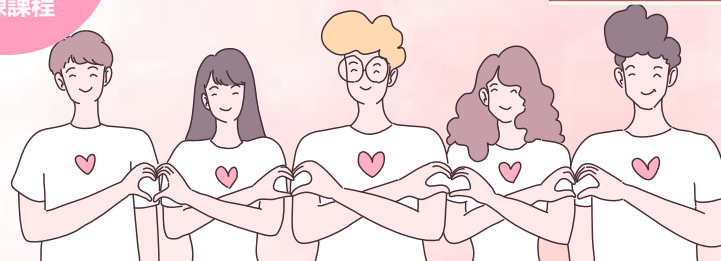
2022
3/22~25
員工年度
健康檢查



2022
04/18
健康講座



2022
12/27
AED自動
體外心臟去顫器
訓練課程



2022年工作者職災統計

403-2、403-9、403-10

2022年工作者職災統計共9件（受僱員工9件、非屬受僱員工之其他工作者0件）。

捲、夾傷害3件、墜落傷害2件、跌倒傷害3件、壓傷1件主要因為人員於維修及保養時，未依照SOP進行作業，安全意識不足及未落實監督管理，除進行人員安全衛生教育訓練，並針對事發地點工程改善、增加警示標語。

為加強及提升廠內人員作業安全意識降低職業災害，自2022年起6月蒐集廠內外案例，做為宣導資訊，進行電子報發布，並由職安人員於平日早會進行宣導，以建立及培養人員正確職業安全防災觀念，期望能減少職業災害發生。

若員工發生職災後，由事件單位進行緊急應變、處置、通報，以及後續事件調查，撰寫事件調查表分析災害發生原因以及危害鑑別風險評估，並研擬矯正預防措施；於改善後再次評估風險等級，由職安衛中心及廠級以上主管確認改善成效，以防止相同職業災害再次發生。

由職護會同單位主管不定期至員工居家進行關懷瞭解傷口復原情形、日常生活功能評估；法務單位提供諮詢，復工前由職業專科醫師會同單位主管進行復工評估，調整工作型態。

近三年同仁職災統計表(不含交通事故)

項 目	2020		2021		2022	
	男	女	男	女	男	女
職業傷害所造成的死亡數量與比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害的數量與比率	0	0	0	0	0	0
可紀錄之職業傷害的數量與比率	7.06	0	2.71	0	14.92	2.69
職業病率(ODR)	0	0	0	0	0	0
總經歷工時	3,073,600		3,650,888		3,732,958	

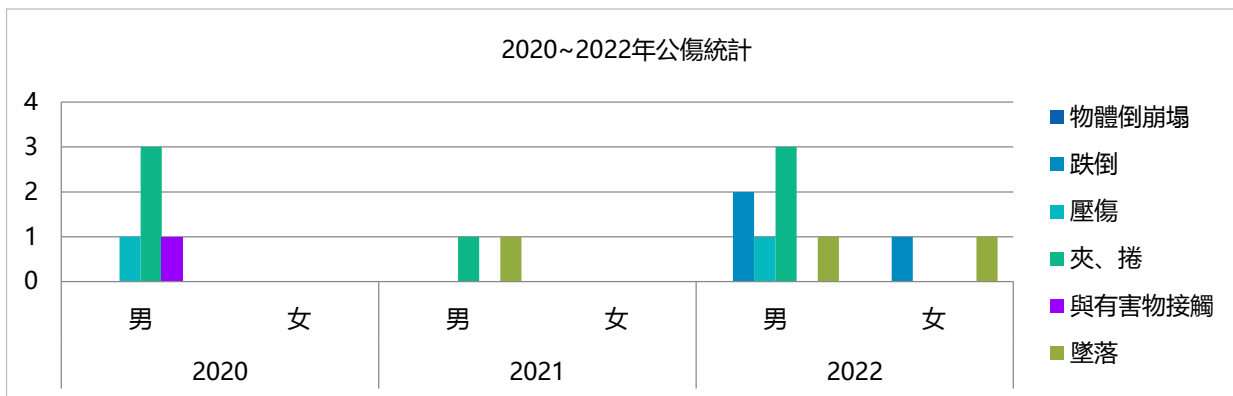
註1：職業傷害所造成的死亡數量與比率=職業傷害所造成的死亡人數×106/總經歷工時。

註2：嚴重的職業傷害的數量與比率（排除死亡人數）=嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）×106/總經歷工時。

註3：可記錄之職業傷害的數量與比率=可記錄之職業傷害數×106/總經歷工時。

註4：職業病率(ODR) = 職業病總數×106/總經歷工時。

註5：承攬商於2020~2022年未有職災事件發生。



推動職安署四大計畫

1) 職場暴力危害預防計畫

為維護本公司員工之工作權益，提供無職場暴力之工作環境，對職場事件採取適當之預防、糾正及懲處措施。

2022年執行狀況：無職場暴力申訴事件。

2) 異常工作負荷危害管理 403-10

為維護公司同仁健康福祉，預防因輪班、夜間及長時間工作與許多疾病的罹病風險，特制訂『異常工作負荷危害管理辦法』，以保障同仁安全與健康。

2022年執行狀況：

依職安署公告之「異常過負荷指引」評估，安排職醫健康諮詢面談人數42人。

評估結果:加班限制26人、其他限制2人。

3) 母性健康保護管理

為保障女性同仁懷孕、產後、哺乳中之身心健康及工作安全，特制訂『母性健康保護管理辦法』。

2022年執行狀況：已完成母性健康保護評估8位。

4) 人因性危害預防計畫

為維護本公司同仁健康福祉，預防人因性危害及避免重複性肌肉骨骼傷病並予以改善，保障同仁安全與健康。

2022年執行狀況：

已完成肌肉骨骼傷病之人因工程問卷調查人員為717名；3分以上需複評有69名，複評之後需要安排職醫健康諮詢有4名並且皆已安排健康諮詢，判定無危害為4名；疑似有危害為0名。



職醫臨場服務情況



7.4 人才培育 404-1、404-2 重大主題

宏全訓練發展體系依據公司願景使命為基礎，進而展開經營策略、人才發展策略，依據相關策略訂定教育訓練政策。「員工是最重要的資本」，因此，宏全在公司內部成立了「宏全學院」(Hon Chuan Academy)，全力投入人才培育計畫，且於2022導入E-Learning學習系統，透過多元化的訓練管道來發展員工管理、通識、專業及語文的能力以應付公司在海外市場的快速發展。

2022年的高階主管共識營，因配合防疫措施大陸及東南亞各地主管不便搭機返台，故改採視訊方式舉行。

■ 新進人員訓練班

- 分為學科訓練、工作中訓練、短期代訓。

■ 經營管理訓練

- 分為經營管理講座、顧問公司教學影帶。

■ 全員必修課程

- 企業文化、品質系統、職業安全衛生、食品安全、規章制度。

■ 幹部培訓班

- 分為業務人才培訓班、財務專業技術培訓班、海外技術人才培訓班、四下實習生培訓班、回母公司代訓班。
- 不定期辦理儲備幹部培訓班

■ 階層別訓練

- 基礎主管訓練、中階主管訓練、高層主管訓練。

■ 企業外部訓練

- 外派訓練、大專院校進修、考察進修、自我啟發、登山訓練、拓展訓練。

■ 回母公司代訓

- 依東南亞或大陸國外各廠需求，人員派回台灣總公司受訓，配合需求安排相關課程進行訓練。

■ 中基層主管拓展訓練

- 於日月潭青年活動中心辦理拓展訓練課程，使同仁發揮潛能、挑戰自我、發掘潛能、熔煉團隊提高績效。

■ 集團菁英培訓計劃

- 積極培育各類專業人才及經驗技術之傳承，針對集團各廠員工展開有計劃性的專業能力培訓計劃，導入學習履歷並建立學習平台。

■ 高階主管共識營

- 分為總裁開講、名師開講、各部門工作報告。

經營管理講座



中基層主管拓展訓練



基層幹部領導才能訓練班



■ 產學合作方案

- 就業導向專班- 宏全長期與許多高中職及大專院校合作，協助高中職畢業生適才適性發展，提供學生職業試探機會，以建立正確之職業價值觀。配合的高中職學校有達德商工。
- 職訓1+3方案-勤益科大與職訓中心合作之產學合作學員，白天在公司上班，晚上在學校上課，使學生及早體驗企業運作及職場倫理，能在畢業後順利融入職場環境。
- 產學2+2學分班-為特殊學程之校際合作方案之學生，兼顧收入與學歷，平均每週上課一天。目前主要配合之大專院校為中華大學、健行科技大學、中州科技大學。

■ 大四下實習生/全學年實習

- 因應集團快速發展，有計畫性的培育公司未來儲備的技術人才。
- 增進實際之工作經驗，讓同學在實習階段找到自己的人生方向。
- 體驗工作職場生活，為自己的未來發展預做調整及準備。
- 目前主要配合之大專院校為勤益科大、屏東科大、朝陽科大、虎尾科大、台中科大、靜宜大學等。

■ 暑期職場體驗

- 利用暑假期間至公司參加職場體驗。目前主要配合之大專院校為中山醫學大學、屏東科大、澎湖科大、中台科大、朝陽科大、台中教育大學及嘉義大學等。

產學合作	2020年	2021年	2022年
暑期實習生	99人	80人	88人
大四下實習生	49人	31人	16人

■ 宏全國際產業學院獎學金

- 為促進工業基礎技術人才培育，加強學生專業技術知能，並針對公司具體人力需求，學生於修習產業學院期間，應於每學期期中、期末接受公司考核，通過考核者可獲公司每月補助之獎學金。
- 學生應於暑假及大四下學期至公司工作單位實習，實習期間相關規範悉依公司與學生所屬學校簽訂之校外實習合約書。

■ 逢甲大學創意智慧製造與管理產業碩士專班

- 依據教育部『大學辦理產業碩士專班計畫審核要點』，經教育部審查通過後，由公司與逢甲大學共同合作辦理。
- 每年公司將提報高階主管進修，提升公司內部主管之管理及智慧製造相關思維，公司將負擔學生之部分培訓費用。



■ 教育訓練時數統計

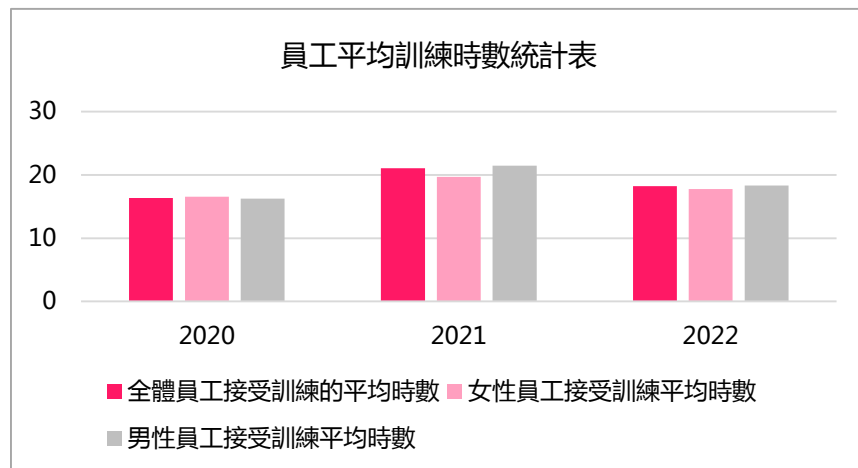
年度	2020	2021	2022
全體員工接受訓練的平均時數	16.33	21.03	18.20
女性員工接受訓練平均時數	16.57	19.71	17.78
男性員工接受訓練平均時數	16.26	21.44	18.33
各類別員工接受訓練平均時數	直接人員	13.37	28.66
	間接人員	20.52	15.71
		20.35	

註: 1. 全體員工為當年度12月底仍在職員工總數。

2. 2022年全體員工及直接人員平均訓練百分比下降，主因為-

- 新冠病毒疫情影響，為減少群聚，部分課程暫停
- 2021年因為FSSC 22000食品安全管理系統改版，特別針對直接人員增加食安相關長時數訓練，而2022年未有，故平均訓練時數下降。

3. 2022年間接人員訓練百分比上升，主因為多數訓練轉為線上課程(E-Learning)，且增加開課數，故提升較多。



■ 員工退休再續聘

申請資格為符合以下條件之一：(1)年資滿25年(2)年資滿15年,年滿55歲(3)年資滿10年,年滿60歲，有意願辦理之員工經主管同意後，得退休後再重聘回原單位任職，如為管理階層幹部，因仍須仰賴其專業管理能力，可重聘轉為顧問，2020-2022年共有12人續聘。



■ 參與倡議

參與天下雜誌「2022 TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動」聯盟
<https://www.cwlearning.com.tw/events/talent/article/list.html>



7.5 公益活動參與

疫情至今，我們更加珍惜身邊所有，宏全持續不間斷參與社會公益活動，透過「關懷社會」、「保育環境」、「照顧鄰里」、「教育支持」、「一同抗疫」等方式，多角多元延伸到各個不同角落，希望能讓這盞燈，溫暖更多角落。

社會關懷



宏全 X 華山基金會

【寒冬送暖,年菜傳遞愛】

讓獨居長輩及身障朋友在年節圍爐也
可享受熱騰騰的年菜佳餚。



宏全 X 甘霖基金會

【年菜傳遞愛心，餐餐溫暖不停歇】

將溫暖的祝福卡片及物資送到獨居長輩及身障朋友手
上，讓他們可以在疫情期間感受溫暖不孤單。



宏全 X 唐氏症基金會

提供身心障礙家庭更多持續性的服
務，一起為唐寶寶盡一點心力，照顧
更多需要的人。



宏全 X 中華民國失智者照顧協會

與中華民國失智者照顧協會聯名合作，
讓這份獨家手作紀念品更別具意義！



宏全 X 台灣陽光婦女協會

【吃粽子 幫孩子】

在這疫情肆虐的期間盡一點微薄力
量！



響應送愛心到人間活動

感謝精湛建設邀請一起為慢飛天使送愛心。

(圖片擷取: <https://money.udn.com/money/story/5613/6886675>)

保育環境

海岸造林，種植樹苗

宏全 X 慈心基金會



樹種：林投、黃槿、草海桐、木麻黃、海欖果

存活率：2022年9月至11月下旬完成種植100棵，種植3個月，目前整體存活率100%

今年慈心有機農業發展基金會專業團隊安排宏全到宜蘭壯圍鄉海岸線，由於地形氣候因素，為了克服強勁的海風及冬季東北季風，慈心細心的設置了防風圍籬，以保護小樹苗順利成長。

公園認養

參與台中市政府環境保育局「空氣品質淨化區認養推動工作」，並榮獲「111年台中市空氣品質淨化區認養單位評比優勝」



認養3座公園：大里區-公七公園、西屯區-惠來公園、興大周遭(園道二)

教育支持

照顧鄰里學校：協和國小、安和國中，啟聰學校

為鄰里的孩子們投注一份能量，持續贊助獎助學金，力挺這些青少年，一同關懷弱勢學生，回饋鄉里、造福社會。



協和國小-暑期同心圓夢計畫



啟聰學校-提供產學及就業機會



捐贈助學金 關懷弱勢學生：勤益科大、虎尾科大

捐贈助學金-用心關懷弱勢學生，減少教育差距，增加學習動機，力挺青少年，使他們在逆風處境中穩定成長，勇敢飛翔。



參訪交流

2022年產官學參訪共35場次/1,322人，隨著疫情逐漸解封，公司開放參訪及訪視活動，期待新的一年與大家一同交流。



中區創業楷模聯誼會



台灣食品產業自動化協會



菲律賓武端市(Butuan)市府考察團



東南扶輪社



靜宜大學財金系

挽袖捐血

響應捐血，幫忙醫療緩解血庫短缺問題。



一同抗疫

台中榮民總醫院-捐贈防疫物資



附錄

GRI 內容索引表

第三方保證聲明書

證交所揭露準則索引表

永續會計準則委員會(SASB)對照表

聯合國全球盟約對照表

人權盡職調查管理表



GRI 內容索引表 ★ 代表本年度重大主題

使用聲明	宏全國際參照GRI準則出版2022 年永續報告書，數據資訊範疇為 2022年1月1日至12月31日
GRI 1使用版本	GRI 1：基礎2021
GRI行業準則應用	無

GRI 2：一般揭露 2021					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	3.關於宏全 3.3策略布局 3.6集團營運績效	P.37 P.40 P.44	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	1.4編輯方針 3.關於宏全 3.6集團營運績效	P.11 P.37 P.44	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.4編輯方針	P.11	
	2-4	資訊重編	省略揭露	-	無重大資訊重編。
	2-5	外部保證/確信	外部保證	P.12	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.4產品與服務 3.5產業供應鏈	P.41 P.43	
	2-7	員工	7.1員工結構	P.101	
	2-8	非員工的工作者	7.1員工結構	P.101	

GRI 2：一般揭露 2021

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
治理	2-9	治理結構及組成	5.誠信治理	P.65	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	5.1.1董事會運作 5.1.2功能性委員會運作	P.66 P.67	
	2-11	最高治理單位的主席	5.誠信治理	P.65	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	5.1.1董事會運作	P.66	
	2-13	利益衝突的負責人	5.1.1董事會運作	P.66	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	5.1治理實務	P.65	
	2-15	利益衝突	3.6財務績效 5.1.1董事會運作	P.44 P.66	
	2-16	溝通關鍵重大事件	5.1.1董事會運作	P.66	
	2-17	最高治理單位的群體智識	5.1.1董事會運作	P.66	
	2-18	最高治理單位的績效評估	5.1.1董事會運作	P.66	ESG相關管理績效，尚未納入董事會的績效評估項目。
	2-19	薪酬政策	5.1.2功能性委員會運作	P.67	
	2-20	薪酬決定流程	5.1.2功能性委員會運作	P.67	
	2-21	年度總薪酬比率	省略揭露	-	最高年度總薪酬為組織機密資訊

GRI 2：一般揭露 2021					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
利害關係人議和	2-29	利害關係人議合方針	2.1確認利害關係人	P.14	
	2-30	團體協約	省略揭露	-	宏全定期召開勞資會議進行協商，無成立工會亦無簽署團體協約。
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題揭露	3-1	決定重大主題流程	2.3鑑別重大主題	P.18	
	3-2	重大主題列表	2.3鑑別重大主題	P.18	
	3-3	重大主題管理	2.2利害關係人溝通管道與關注議題	P.14	
			2.3鑑別重大主題	P.18	
			3.6財務績效	P.44	
			4.1食品品質/安全	P.48	
			4.3客戶服務	P.58	
			4.4創新研發	P.60	
			5.2風險管理	P.71	
			5.4資訊安全	P.77	
			6.綠色永續	P.80	
			6.1氣候變遷	P.81	
			6.1.2能源管理	P.86	
			6.4廢棄物管理	P.96	
經濟面					
★ 經濟績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.6財務績效	P.44	
	201-2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	-	省略揭露	以TCFD鑑別氣候變遷對本公司風險與機會分析，無提出預估財務影響數字。
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	7.2薪酬福利	P.104	
	201-4	取自政府之財務補助	3.6財務績效	P.44	
市場地位					
GRI 202：市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	7.1員工結構	P.101	

GRI 2：一般揭露 2021					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
環境面					
★ 能源					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織内部的能源消耗量	6.1.2能源管理	P.86	
	302-2	組織外部的能源消耗量	省略揭露	-	302-2資訊無法取得/ 不完整 (Informationunavailable/incomplete)其組織外部的能源消耗量需包含價值鏈上下游，相關計算邊界與方法盤整中，因此相關組織外部耗電量資料無法取得
	302-3	能源密集度	6.1.2能源管理	P.86	
	302-4	減少能源消耗	6.1.2能源管理	P.86	
★ 水與放流水					
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	6.3水資源與廢污水管理	P.90	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	6.3水資源與廢污水管理	P.90	
	303-3	取水量	6.3水資源與廢污水管理	P.90	
	303-4	排水量	6.3水資源與廢污水管理	P.90	
	303-5	耗水量	6.3水資源與廢污水管理	P.90	

GRI 2：一般揭露 2021					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★ 排放					
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.1.3溫室氣體盤查	P.87	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.1.3溫室氣體盤查	P.87	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	6.1.3溫室氣體盤查	P.87	
	305-4	溫室氣體排放密集度	6.1.3溫室氣體盤查	P.87	
	305-5	溫室氣體排放減量	6.1.3溫室氣體盤查	P.87	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	6.2空氣污染防治	P.89	
★ 廢棄物					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生及與廢棄物相關的影響	6.4廢棄物管理	P.96	
	306-2	管理與廢棄物相關的重大影響	6.4廢棄物管理	P.96	
	306-3	廢棄物生產	6.4廢棄物管理	P.96	
	306-4	廢棄物轉移	6.4廢棄物管理	P.96	
	306-5	廢棄物處理	6.4廢棄物管理	P.96	

GRI 2：一般揭露 2021

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
社會面					
勞雇關係					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	7.1員工結構	P.101	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	7.2薪酬福利	P.104	
	401-3	育嬰假	7.2薪酬福利	P.104	
	薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	7.2薪酬福利	P.104	
職業安全衛生					
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	7.3職業安全衛生	P.108	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	7.3職業安全衛生	P.108	
	403-3	職業健康服務	7.3職業安全衛生	P.108	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	7.3職業安全衛生	P.108	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	7.3職業安全衛生	P.108	
	403-6	工作者健康促進	7.3職業安全衛生	P.108	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	7.3職業安全衛生	P.108	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	7.3職業安全衛生	P.108	
	403-9	職業傷害	7.3職業安全衛生	P.108	
	403-10	職業病	7.3職業安全衛生	P.108	

GRI 2：一般揭露 2021

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★訓練與教育					
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.4人才培育	P.117	
	404-2	提升員工職能及過度協助方案	7.4人才培育	P.117	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.2薪酬福利	P.104	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.1董事會運作 7.1員工結構	P.66 P.101	
★ 顧客健康與安全					
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1.3食品安全衛生管理	P.51	
★ 客戶隱私					
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.3客戶服務	P.58	

第三方保證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE
TAIWAN HON CHUAN ENTERPRISE CO.,LTD.'s ESG REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TAIWAN HON CHUAN ENTERPRISE CO.,LTD. (hereinafter referred to as THC) to conduct an independent assurance of the ESG Report for 2022 (hereinafter referred to as the Report). The scope of the assurance, based on the SGS ESG and Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2023/03/24~2023/04/28). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all THC's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the Report and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of THC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all THC's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000) n/a
B	AA1000ASv3 Type 1 (AA1000AP Evaluation only) Moderate

TWUPP 5008 Issue 2302

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

- 1 GRI Universal Standard (2021) (Reference)
- 2 AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny, and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standards (2021) listed in the GRI content index where the organization has referenced for the preparation of the reported information.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan, documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training, environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from THC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 90001, CFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE/VERIFICATION OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWUPP5008 Issue 2207

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

THC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, competent authorities, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, THC may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY

THC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

THC has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, THC's ESG Report of 2022, complies with the Requirements for reporting with reference to the GRI Standards set out in Section 3 of GRI 1. The significant impacts are assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021. The report has properly disclosed information related to THC's contributions to sustainability development. For future reporting, THC is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards, with more comprehensive details of its management processes on the identified impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
07 May, 2023
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-4NCNI

TWUPP5008 Issue 2207

證交所揭露準則索引表

揭露項目	描述	頁碼/說明/備註	章節
揭露準則01	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	P. 51	4.1.3食品安全衛生管理
揭露準則02	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數	P. 51 2022年無違反產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規。	4.1.3食品安全衛生管理-食品安全訊息
揭露準則03	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	P. 55	4.2.1供應商/協力廠商驗證及選擇
揭露準則04	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	P. 49	4.1.1食品品質/安全驗證-(1)飲料事業體
揭露準則05	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	P. 56	4.2.2供應商/協力廠商稽核-實地評鑑
揭露準則06	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占有產品之百分比	P. 51	4.1.3食品安全衛生管理-產品追蹤與追溯管理
揭露準則07	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	P. 50	4.1.2食品品質/安全實驗室
N/A	非擔任主管職務之全時員工「年薪平均數」	P. 104	7.2薪酬福利
揭露準則08	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	P. 86	6.1.2能源管理
揭露準則09	總取水量及總耗水量	P. 90	6.3水資源與廢污水管理
揭露準則10	售出產品重量、生產設施場所數量	塑蓋:5,755,308公噸; PET瓶:31,658,070公噸 標籤:1,490,146公噸; 金屬蓋:2,755,802公噸 飲料代工:329,397,600公噸; 生產設施場所數量:8座	-

永續會計準則委員會(SASB)對照表

SASB-容器和包裝永續會計標準

主題	指標代碼	性質	揭露項目	數據	單位	頁碼
溫室氣體排放	RT-CP-110a.1	量化	範疇一溫室氣體排放量(噸CO ₂ e)； 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之占比	16,670； 0%	噸CO ₂ e； %	P.87
	RT-CP-110a.2	討論與分析	範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫，包含減排目標、績效分析等	請詳6.1.3溫室氣體盤查章節	N/A	P.87
空氣品質	RT-CP-120a.1	量化	空氣中的污染物排放： (1) 氮氧化物NO _x (不包括N ₂ O) (2) 硫氧化物SO _x (3) 揮發性有機物(VOC _s) (4) 有害空氣污染物：懸浮微粒(PM)	(1)15.12 (2)3.89 (3)245.73 (4)11	公噸(t)	P.89
能源管理	RT-CP-130a.1	量化	(1) 消耗的能源總量 (2) 電網電力使用比例 (3) 再生能源使用比例 (4) 自產能源	(1)643.97 (2)100% (3)0% (4)0%	千兆焦耳(GJ)百分比 (%)	P.86
水資源管理	RT-CP-140a.1	量化	(1) 總取水量 (2) 總耗水量及位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點的占比	(1)1,662,140 (2)635,280；0	立方公尺(m ³) 百分比(%)	P.90
	RT-CP-140a.2	量化	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	14項	數量	P.92
	RT-CP-140a.3	量化	與水質許可證、水相關標準和法規相關的違規事件數量	1件	數量	P.76
廢棄物管理	RT-CP-150a.1	量化	製造過程中產生的有害廢棄物及回收占比	114.22；97%	公噸(t)， 百分比(%)	P.97
產品安全	RT-CP-250a.1	量化	產品召回的次數以及產品召回的數量	0	數量	-
	RT-CP-250a.2	討論與分析	描述辨識與管理新興材料與高關注化學品等的程序	1.主要廢棄物產生之活動 與廢棄物處理方式 2.化學品管理	N/A	P.96、108

主題	指標代碼	性質	揭露項目	數據	單位	頁碼
產品生命週期管理	RT-CP-410a.1	量化	原料： (1)來自回收成分的比例 (2)來自可再生材料的比例 (3)來自可回收又可再生的比例	(1)環保PET聚酯粒3.1%、 環保PET、PCR膜紙 36.4%。 (2)無使用PLA材料 (3)0	重量百分比(%)	-
	RT-CP-410a.2	量化	產品其原料來自再利用、可回收及/或可分解的營收	新台幣11,108仟元	報導貨幣	-
	RT-CP-410a.3	討論與分析	描述減少包裝(其生命週期)碳足跡的策略	(1)推出添加rPET原料之 rPET瓶、rPET標籤薄膜。 (2)產品(塑蓋、PET瓶) 輕量化，減少原料耗用	N/A	P.61、62
供應鏈管理	RT-CP-430a.1	量化	木質纖維總採購量及其驗證比例	2,983公噸；36%	公噸(t)， 百分比(%)	-
	RT-CP-430a.2	討論與分析	購買的鋁總量，來自驗證來源的百分比	904.355噸；0%	公噸(t) 二氧化碳當量， 百分比(%)	-
營運指標	RT-CP-410a.5	量化	按產品劃分的年產量	塑蓋5,824,175公噸 PET瓶：31,429,166公噸 標籤：1,541,941公噸 金屬蓋：7,064,690公噸 飲料代工：329,849,489 公噸 備註：公噸 (以實際產量*標準產品 重量)	公噸(t)	P. 37
	RT-CP-410a.6	量化	以下年產量的比例： (1) 紙/木頭，(2) 玻璃，(3) 金屬，(4) 塑料	(1)0% (2)0% (3)14.5% (4)73.0%	%	-
	RT-CP-410a.7	量化	在職員工人數	1,462	人	P. 101

SASB-非酒精類飲品永續會計標準

主題	指標代碼	性質	揭露項目	數據	單位	頁碼
燃料管理	FB-NB-110a.1	量化	(1)燃料消耗 (2)可再生百分比	(1)112.11 (2)0%	千兆焦耳(GJ), 百分比(%)	P.86
能源管理	FB-NB-130a.1	量化	(1) 消耗能源總量, (2) 電網用電量的百分比, (3) 使用可再生能源的百分比	(1)643.97 (2)100% (3)0%	千兆焦耳(GJ), 百分比(%)	P.86
水資源管理	FB-NB-140a.1	量化	應揭露涵蓋所有水源的：(1)取水總量，(2)耗水總量； 以及位於高或極高水壓力地區的取水量與用水量百分比	(1)1,662,140 (2)635,280；0	立方公尺(m ³) 百分比(%)	P.90、94
	FB-NB-140a.2	討論與分析	評估水資源管理(包含取水、用水、排水)過程中會有 哪些風險，以及說明降低這些風險的策略與作法	水資源管理、 用水節水計畫	N/A	P.92
健康與營養	FB-NB-260a.1	量化	推廣(如產品標籤)與推廣健康與營養產品的總收入金額	不適用	報導貨幣	-
	FB-NB-260a.2	討論與分析	如何鑑別與管理消費者對於健康與營養的產品與成分之 討論過程	不適用	N/A	-
產品標示與銷售	FB-NB-270a.1	量化	應揭露：(1)廣告曝光對象為兒童的百分比	不適用	百分比(%)	-
	FB-NB-270a.2	量化	應揭露標示(1)基因改造，(2)非基因改造產品的收入	不適用	報導貨幣	-
	FB-NB-270a.3	量化	產品標示或銷售違反產業標準或法規的數量	不適用	數量	-
	FB-NB-270a.4	量化	因產品標示或銷售造成的相關法律訴訟所損失的金額	不適用	報導貨幣	-

SASB-非酒精類飲品永續會計標準

主題	指標代碼	性質	揭露項目	數據	單位	頁碼
包裝生命週期管理	FB-NB-410a.1	量化	應揭露：(1)向外購買的包裝/包材總重量，(2)由回收或可再生材料製成的百分比，(3)可回收、可重複使用或可堆肥的百分比	不適用	公噸(t), 百分比(%)	-
	FB-NB-410a.2	討論與分析	說明如何減少包裝生命週期對環境造成的影響	(1)研發並推出添加rPET原料之rPET瓶、rPET標籤薄膜；(2)產品(塑蓋、PET瓶)輕量化，減少原料耗用	N/A	P.61、62
原物料供應鏈對環境和社會的影響	FB-NB-430a.1	量化	自一級供應商採購的原料中，獲得第三方環境或社會標準驗證的百分比	包材事業體31.38%、飲料事業體20%	按成本計算的百分比(%)	P.56
原物料採購	FB-NB-440a.1	量化	自一級供應商採購的原料中，來自高或極高水壓力地區的原料百分比	關鍵供應商有6家,經確認為在該製程中使用的水量較少,比例為0%。	按成本計算的百分比(%)	P.56
	FB-NB-440a.2	討論與分析	揭露飲料優先原料清單，以及如何管理該原料造成的環境與社會風險	1.產品追蹤與追溯管理 2.供應商稽核	N/A	P.54、56
營運指標	FB-NB-000.A	量化	銷售產品重量	塑蓋:5,755,308公噸 PET瓶:31,658,070公噸 標籤:1,490,146公噸 金屬蓋:2,755,802公噸 飲料代工:329,397,600 備註:公噸 (以實際銷量*標準產品重量)	公噸(t)	P. 37
	FB-NB-000.B	量化	製造工廠的數量	8座	數量	P.40
	FB-NB-000.C	量化	車隊總行駛里程	2022年尚無統計數據,於2023年蒐集數據。	英里	-

聯合國全球盟約對照表 (UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT PRINCIPLES)

主要主題	對應章節	頁碼
人權 ■ 企業應支持並尊重國際公認的人權 ■ 保證不與踐踏人權者同流合污	7. 關懷照顧	P100
勞工標準 ■ 消除一切形式的強迫和強制勞動 ■ 確實廢除童工 ■ 消除就業和職業方面的歧視	7. 關懷照顧	P100
環境 ■ 企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰 ■ 採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法 ■ 鼓勵開發和推廣環境友好型技術	6. 綠色永續	P79
反腐敗 ■ 企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	5. 誠信治理	P64

人權盡職調查管理表

人權盡職調查管理表						
人權關注對象	人權關注議題	辨識風險來源	監督調查及管理項目	稽核/監督頻率	負責單位	2022年度調查結果
員工	友善安全的工作環境	工作傷害 職業安全衛生	1) 權責單位定期自主檢查，維護工作環境安全衛生狀況。 2) 環安每月不定期抽檢各區工作場所。 3) 每月發佈職安衛電子報，宣導職業安全相關資訊。	1) 每月一次 2) 每月不定期	職安衛中心	1) 依6S競賽活動辦法執行 2) 假日職安衛巡檢
	禁止強迫勞動	超時工作	1) 恪遵守法令要求，無任何強迫加班之方式。 2) 若有需要加班，會經當事人同意，依法申請加班費。	常態性	人資處	無強迫加班之行為
	禁用童工	非法雇用	1) 僅接受年滿 18 歲以上的應徵者，會對其身份進行確認及把關，禁止雇用童工。	常態性	人資處	無雇用童工
	杜絕不法歧視且確保工作機會平等	招募與升遷過程	1) 職缺皆公開招募，依循相關法令，並依照應徵者專長及學經歷進用及敘薪，未在薪資、福利、升遷、調薪等工作條件及就業權益等予以歧視 2) 恪遵法令要求，並制定相關辦法。	常態性	人資處	253位新人接受預防職場暴力暨性騷擾課程
	致力消除職場暴力、騷擾、恐嚇之行為，有尊嚴的對待員工	職場暴力 性騷擾	1) 針對新進同仁，規劃「預防職場暴力暨性騷擾」課程。 2) 落實「職場暴力危害預防計畫」。	每年一次	人資處	無發生職場暴力暨性騷擾個案
	促進同仁身心健康及工作生活平衡	員工健康狀況	1) 推動「健康管理計畫」，聘任護理師與特聘醫師隨時提供健康諮詢與照護等全方位管理計畫。 2) 提供衛教宣傳，鼓勵員工做好自我健康管理。 3) 推動「工作負荷預防計畫」、提倡家庭日，落實工作與生活平衡。 4) 推動與落實「母性健康保護計畫」，提供女性勞工孕期各階段營養重點及 生活叮嚀。	每季一次	職安衛中心	1) 健康管理計畫每年更新實施 2) 依員工健康管理程序、依母性健康管理計畫實施
	建立多元溝通管道、申訴機制，以確保利害關係人之權益	申訴管道	1) 定期召開勞資會議，開放直接對話，進行各項福利與制度、工作環境改善及促進勞資合作等議案溝通。 2) 於工作規則中載明意見溝通管道資訊，並公開於內部網站。 3) 於辦公室等場所之佈告欄，張貼反映管道海報。 4) 公司官網設利害關係人溝通專區。	1) 每年召開 2) 常態性	總管理處	1) 勞資會議 8 次 2) 月例會2次